



ที่มาและความสำคัญของปัญหา

นิตยสารเป็นสื่อสารมวลชนประเภทสิ่งพิมพ์อย่างหนึ่งซึ่งมีกำเนิดและวิวัฒนาการอันยาวนาน ทำหน้าที่ในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร ความรู้และความบันเทิงรวมทั้งให้บริการทางด้านโฆษณาต่างๆ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาก็มีนิตยสารประเภทต่างๆเกิดขึ้น มีการพัฒนาและมีการเปลี่ยนแปลงในทุกด้าน (ระวีวรรณ ประกอบผล, 2530)

จากวิวัฒนาการอันยาวนานกว่า 150 ปีตั้งแต่มีนิตยสารฉบับแรกของเมืองไทยได้ถือกำเนิดขึ้น โดยหมอบรัดเลย์ (Dan Beach Bradley) คือ " นิตยสารบางกอกเรคอร์ดเดอร์ " (The Bangkok Recorder) เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม พ.ศ. 2381 นับแต่นั้นมาก็มีนิตยสารที่ถูกตีพิมพ์และเผยแพร่มากมายหลายประเภท อีกทั้งนิตยสารได้มีการพัฒนารูปแบบและเนื้อหาเพื่อสนองความต้องการของกลุ่มผู้อ่าน ซึ่งการพัฒนาดังกล่าวมีผลมาจากการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีในด้านการพิมพ์ที่มีความก้าวหน้าและทันสมัยมากขึ้น และเมื่อปริมาณของนิตยสารมีเพิ่มมากขึ้นเพียงใดก็ทำให้เกิดการแข่งขันกันระหว่างผู้ผลิตนิตยสารเพื่อที่จะทำให้นิตยสารของตนสามารถดำเนินธุรกิจให้ได้ยาวนานที่สุด จากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับนิตยสารไทย (ระวีวรรณ ประกอบผล, 2530) ได้กล่าวว่าอายุของนิตยสารมักที่จะอยู่ได้ไม่ยืนยาว เพราะเกิดปัญหาในเรื่องของการจัดการซึ่งเป็นตัวกำหนดสำหรับความอยู่รอด ทำให้เกิดการแข่งขันสูงในการดึงดูดความสนใจ การหาโฆษณาอุดหนุนจากกลุ่มผู้ผลิตนิตยสารประเภทต่างๆ แต่นิตยสารที่มีอายุยืนยาวจะต้องมีการระดมทุน มีระบบการดำเนินงานที่แน่นอน หรืออาจเป็นเพราะเนื้อหาของนิตยสารที่ถูกนำเสนอขึ้นตรงตามความต้องการของผู้อ่านซึ่งนิตยสารบางฉบับก็ไม่ได้เปลี่ยนแปลงในเรื่องรูปแบบ เนื้อหา และจำนวนจำหน่ายอย่างรวดเร็ว แต่อาจมีการใช้วิธีการส่งเสริมการขายในรูปแบบต่างๆเข้ามาช่วย เช่น การลดแลกแจกแถม เป็นต้น และในปัจจุบันได้มีนิตยสารที่วางจำหน่ายอยู่ในท้องตลาดอยู่เป็นจำนวนมากกว่า 250 ฉบับ (Advertising Professional Imaging 1996-1997) มีเนื้อหาที่หลากหลายและนำเสนอเนื้อหาเฉพาะกลุ่มมากขึ้น

สุพจน์ กุลประรงค์ทอง , 2529 ได้ทำการศึกษาและพบว่าปัจจัยที่มีส่วนทำให้ตลาดนิตยสารเจริญเติบโตคือ

1. การรู้หนังสือของประชาชน คือ เมื่อประชาชนส่วนใหญ่ได้รับการศึกษา สามารถอ่านออกเขียนได้ มีความคิดสร้างสรรค์ ความสนใจและมีการแสวงหาความรู้ ความเข้าใจในชีวิตความเป็นอยู่และสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เกิดนิสัยรักการอ่าน ทำให้ความต้องการที่จะอ่านนิตยสารจะมีเพิ่มขึ้น
2. สภาพเศรษฐกิจและสังคมมีส่วนผลักดันอย่างมาก ถ้าเศรษฐกิจมั่นคง นักธุรกิจก็จะลงทุนธุรกิจได้อย่างมั่นใจว่าจะไปรอดในขณะเดียวกันประชาชนก็จะมีเงินซื้อหนังสือมาอ่าน ประกอบ

กับสภาพสังคมที่ขยายตัวขึ้น การติดต่อสื่อสารในเรื่องต่างๆทั้งภายในและภายนอกสังคมจำเป็นต้องใช้สื่อมวลชนเป็นส่วนสำคัญดังนั้นโอกาสที่ธุรกิจนิตยสารจะมีความเจริญก้าวหน้าก็มีมากขึ้น

3. การขยายตัวของธุรกิจอุตสาหกรรม คือเมื่อมีการผลิตสินค้ามากขึ้น ผู้ผลิตต้องค้นหาวิธีการที่จะทำให้สินค้าที่ผลิตออกมากระจายไปสู่มือผู้บริโภคคนสุดท้ายได้อย่างทั่วถึงจำเป็นต้องอาศัยโฆษณาเข้าช่วย นิตยสารก็เป็นสื่อโฆษณาทางหนึ่งที่ธุรกิจสามารถใช้ในการเผยแพร่สินค้าได้
4. ความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ความเจริญก้าวหน้าทางด้านกราฟิก ช่วยให้สามารถผลิตนิตยสารออกมาได้ในเวลาอันสั้นและสามารถนำออกสู่ตลาดได้ทันความต้องการ ทำให้ นิตยสารมีขนาด รูปเล่ม สีสดและภาพประกอบที่สวยงาม สามารถดึงดูดผู้อ่านให้สนใจหยิบขึ้นมาพลิกดูเนื้อหาสาระข้างในก่อนที่จะซื้อ
5. ความสนใจของคนแยกออกเป็นกลุ่มทำให้ นิตยสารเกิดขึ้นตามความสนใจเป็นไปในลักษณะที่ นิตยสารจะถูกสร้างขึ้นเพื่อกลุ่มเป้าหมายกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง ตามประเภทเนื้อหาของ นิตยสาร เช่น นิตยสารเกี่ยวกับการแพทย์ นิตยสารเกี่ยวกับกีฬา เป็นต้น

นิตยสารที่มีอยู่บนแผงหนังสือที่เราได้อ่านกันนั้นมีจำนวนกว่า 250 ฉบับอย่างที่ได้อ่านไปแล้วนั้นมีทั้งนิตยสารรายสัปดาห์ รายบิกซ์ รายเดือน ต่างก็มีรูปแบบและเนื้อหาที่น่าสนใจแตกต่างกันขึ้นอยู่กับนโยบายของแต่ละองค์กรที่ตั้งขึ้น หนึ่งในบรรดานิตยสารบนแผงหนังสือที่มีอายุยืนยาวฉบับหนึ่ง อีกทั้งมีความเด่นในรูปลักษณ์และภาพลักษณ์นั้นคือ นิตยสารสกุลไทยรายสัปดาห์ ซึ่งเป็นนิตยสารแนวสารบันเทิงคดี เป็นนิตยสารที่มีวัตถุประสงค์เพื่อ “ให้สาระและความบันเทิง และเพื่อชักจูงให้ทุกคนมีความยึดมั่นในชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์” (อ้างในเยาวภา เจริญศิลป์ , 2530 : 29) สกุลไทยยึดหลักในการดำเนินงานที่สำคัญคือความจงรักภักดีและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของสถาบันพระมหากษัตริย์ การธำรงรักษาไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรม คุณค่าแห่งความเป็นไทย ด้วยหลักการดังกล่าว นิตยสารสกุลไทยจึงนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบที่หลากหลายคือ

1. บทความและสารคดีที่เป็นเรื่องพิเศษที่เกี่ยวกับพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระกรณียกิจของพระบรมวงศานุวงศ์ในวาระพิเศษต่างๆ ภารกิจความรู้ทางด้านสุขภาพ เทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น “คอลัมน์ยลอินเทอร์เนต” โดย รจนโรจน์
2. นวนิยายและเรื่องแปลของนักเขียนที่มีชื่อเสียง เช่นผลงานในนามปากกาของ เสาวรี สีฟ้า ว.วินิจฉัยกุล โสภาค สุวรรณ คำพูน บุญทวี กฤษณา อโศกสิน นราวดี กิ่งฉัตร นิดา เป็นต้น
3. เรื่องสั้น เป็นการประกวดเรื่องสั้นชิงรางวัลกองทุน “สุภาวดี เทวกุลฯ”
4. จินตนิยายประกอบภาพของชูวงศ์ ฉายะจินดา
5. บทสัมภาษณ์บุคคลที่มีชื่อเสียงในวงสังคมและมักจะเป็นผู้ที่ทำคุณประโยชน์ต่อสังคม

6. ปกิณกะสาระ เป็นคอลัมน์ที่ให้ความรู้ทั่วไป เช่น การทำอาหาร การจัดดอกไม้ การทำนายโชคชะตา รวมทั้งคอลัมน์ “ปากกาพาที” ของ พจนพร เป็นคอลัมน์ที่ตอบจดหมายที่ผู้อ่านของสกุลไทยส่งเข้ามาตีพิมพ์ ชักถามปัญหาต่างๆกับนิตยสาร
7. ภาพประกอบคำบรรยายและข่าว มักเป็นข่าวพระราชกรณียกิจในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระกรณียกิจของพระบรมวงศานุวงศ์ ข่าวทางด้านการศึกษา สังคม เยาวชน
8. เรื่องที่เกี่ยวกับวิทยาการสมัยใหม่ เช่น เรื่อง วิทยาศาสตร์ อินเทอร์เน็ต เป็นต้น
9. เรื่องสิ่งแวดล้อม เป็นคอลัมน์ที่สกุลไทยรณรงค์ในเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ การอนุรักษ์พืชพรรณไม้ สัตว์ป่า ฯลฯ โดยการที่สกุลไทยร่วมกับสมาคมสร้างสรรค์ไทยจัดการประกวดภาพถ่ายพร้อมคำบรรยายที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับการรักษาสิ่งแวดล้อม

สกุลไทยเป็นนิตยสารที่สร้างสำนึกในคุณค่าความเป็นไทยและภาษาไทยโดยเห็นได้จากการเป็นนิตยสารที่ใช้ตัวเลขไทยมาตั้งแต่ฉบับแรกจนมาถึงปัจจุบัน นอกจากนี้สกุลไทยเป็นนิตยสารที่ส่งเสริมความรู้ความสามารถของเด็กและริเริ่มให้มีคอลัมน์ที่เกี่ยวกับเด็กและเยาวชน เช่น คอลัมน์ยุวสกุลไทย กิจกรรมเยาวชน เป็นต้น สกุลไทยที่ได้รับรางวัลดีเด่น 2 ครั้งในปี พ.ศ.2526 และพ.ศ.2527-2528 รางวัลเกียรติคุณในปีพ.ศ.2529-2530 (เป็นรางวัลสำหรับนิตยสารที่เคยได้รับรางวัลติดต่อกันมาเป็นเวลา 3 ปี) และรางวัลชมเชยในปีพ.ศ.2531-2532ของคณะกรรมการเฉพาะกิจพิจารณาผลงานสื่อมวลชนดีเด่นเพื่อเยาวชน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานเยาวชนแห่งชาติ ซึ่งมีหลักการพิจารณาวารสารดีเด่นเพื่อเยาวชนมีดังนี้คือ (ผลการพิจารณาสื่อมวลชนดีเด่นเพื่อเยาวชนครั้งที่ ๑๓ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานเยาวชนแห่งชาติ , 2537-2538 : 8)

1. เนื้อหาสาระและภาพประกอบของวารสารต้องเป็นผลงานหรือเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมเยาวชนดังต่อไปนี้
 - 1.1 พัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเองและส่วนรวม
 - 1.2 ส่งเสริมสติปัญญาและความคิดสร้างสรรค์
 - 1.3 ส่งเสริมการเป็นพลเมืองดีของชาติ ความภูมิใจในความเป็นไทยร่วมกันตลอดจนรักษาวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของชาติ ตระหนักในความมั่นคง ปลอดภัยของประเทศ ยึดมั่นในการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข
 - 1.4 เสริมคุณธรรมและลักษณะนิสัยที่ดี อาทิ มีวินัย ซื่อสัตย์ และประหยัด
 - 1.5 ส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
 - 1.6 ส่งเสริมให้เยาวชนรักการอ่าน
2. การใช้ภาษาถูกต้อง สำนวนโวหารสละสลวย เข้าใจง่าย เหมาะสมแก่วัย
3. การจัดรูปแบบ ความประณีตในการจัดพิมพ์รูปแบบ การจัดหน้าและการพิสูจน์อักษร

ด้วยนิตยสารสกุลไทยเป็นนิตยสารที่มีคุณลักษณะตรงตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวจึงทำให้นิตยสารสกุลไทยได้รับเลือกให้เป็นสื่อมวลชนดีเด่นเพื่อเยาวชน ดังคำประกาศเกียรติคุณที่กล่าวว่า สกุลไทยเป็นนิตยสารรายสัปดาห์ที่มีกำหนดออกสม่ำเสมอ ราคาถูก เป็นนิตยสารที่น่าเสนอเนื้อหาที่มีประโยชน์ มีนัก

เขียนที่ดีเด่นไว้หลายคน เนื้อหาประกอบด้วย ชำว ความรู้ด้านต่างๆ สารคดี นวนิยาย ศิลปวัฒนธรรม และใช้ภาษาที่ถูกต้อง มีภาพปก และภาพประกอบ อีกทั้งมีระบบการพิมพ์และตัวพิมพ์ชัดเจนและสวยงาม อ่านง่ายและประณีต

นอกจากนี้ นิตยสารสกุลไทยยังได้รับรางวัลพระเกี้ยวทองคำในฐานะที่เป็นนิตยสารส่งเสริมภาษาไทยที่ดีเด่นของคณะกรรมการรณรงค์เพื่อภาษาไทย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในปี พ.ศ.2536 ซึ่งคณะกรรมการรณรงค์เพื่อภาษาไทยมีนโยบายที่จะมอบพระเกี้ยวทองคำ เพื่อเชิดชูเกียรติผู้ที่ได้แสดงให้เห็นประจักษ์ว่าได้ส่งเสริมทำนุบำรุงภาษาไทยและใช้ภาษาไทยได้ถูกต้อง เป็นตัวอย่างอันดีในการใช้ภาษาทั้งในด้านวิชาการและด้านสร้างสรรค์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้ภาษาไทยทางสื่อมวลชนที่เป็นวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ ได้กำหนดคุณสมบัติของผู้ที่ควรได้รับพระเกี้ยวทองคำดังนี้คือ

1. เป็นบุคคลหรือสถาบันที่มีได้มีหน้าที่โดยตรงเกี่ยวข้องกับภาษาไทย
2. เป็นบุคคลหรือสถาบันที่มีผลงานในด้านการส่งเสริมความรู้ภาษาไทยดีเด่นเป็นที่ประจักษ์
3. ผลงานนั้นมีลักษณะส่งเสริมก่อให้เกิดความสนใจและสร้างทัศนคติที่ดีต่อภาษาประจำชาติ

ด้วยหลักเกณฑ์ดังกล่าวข้างต้นทำให้นิตยสารสกุลไทยซึ่งเป็นนิตยสารที่ให้ความสำคัญภาษาไทย ส่งเสริมและทำนุบำรุงภาษาไทยและใช้ภาษาไทยได้ถูกต้อง เป็นตัวอย่างที่ดีในการใช้ภาษาไทยจึงทำให้นิตยสารที่มีคุณสมบัติตรงตามหลักเกณฑ์เหมาะสมที่จะได้รับรางวัล พระเกี้ยวทองคำ ให้ "นิตยสารสกุลไทย" ดังคำประกาศเกียรติคุณที่กล่าวถึงสกุลไทยว่าเป็นนิตยสารรายสัปดาห์แนวสาระบันเทิงคดี ดำเนินการโดยยึดหลักสำคัญในการสร้างสำนึกในคุณค่าแห่งความเป็นไทยและภาษาไทย นำเสนอเนื้อหาที่เป็นบทความ สารคดี นวนิยาย เรื่องสั้น บทสัมภาษณ์ ปกิณกะสาระต่างๆ ฯลฯ นอกจากนี้สกุลไทยเป็นเวทีที่ส่งเสริมผลงานด้านวรรณกรรมทั้งร้อยแก้วและร้อยกรอง นวนิยายและเรื่องสั้นที่ดีพิมพ์ในสกุลไทยหลายเรื่องได้รับรางวัลจากองค์การและหน่วยงานต่างๆ อีกทั้งเป็นเวทีที่ส่งเสริมให้มีการแต่งบทร้อยกรองในคอลัมน์ "สโมสรสมานมิตร" ที่มีคุณหญิงกุลทรัพย์ เกษแม่นกิจ เป็นผู้ดูแล ส่งเสริมการแต่งบทร้อยกรองบรรยายภาพถ่าย มีคอลัมน์ "ห้องสมุดสกุลไทย" ที่ให้ความรู้แก่เยาวชน เสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับสังคม วัฒนธรรมไทย เป็นต้น สกุลไทยเป็นนิตยสารที่ใช้ตัวเลขไทย และเป็นนิตยสารที่ระมัดระวังในเรื่องการใช้ภาษาไทย การสะกดการันต์การใช้ถ้อยคำที่ถูกต้องความหมายและหลักไวยากรณ์

ในพ.ศ.2540 คุณสุภัทรา สวัสดิรักษา ซึ่งปัจจุบันดำรงตำแหน่ง "บรรณาธิการอาวุโส" ของนิตยสารสกุลไทยได้รับรางวัลผู้ทำคุณประโยชน์ต่อเยาวชนในสาขาสื่อมวลชนประจำปี 2540 ของ "โครงการสรรหาและเชิดชูเยาวชนดีเด่นและผู้ทำคุณประโยชน์ต่อเยาวชน" กองส่งเสริมและพัฒนาเยาวชน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานเยาวชนแห่งชาติ ซึ่งได้มีการประกาศเกียรติคุณว่านางสุภัทรา สวัสดิรักษาเป็นบรรณาธิการที่มุ่งให้เยาวชนตระหนักถึงการให้ภาษาไทยที่ถูกต้อง ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ได้ศึกษาดูงานทางด้านนิตยสารกับการส่งเสริมเยาวชนและได้ปรับปรุงภาคเยาวชนในนิตยสารสกุลไทย ทำให้สกุลไทยเป็นนิตยสารที่ได้รับรางวัลดีเด่นจากสถาบันต่างๆ นอกจากนี้นางสุภัทรา

สวัสดิภักษ์ได้เข้าร่วมงานส่งเสริมเยาวชนกับองค์กรต่างๆที่เกี่ยวกับเยาวชน และเป็นผู้บรรยายพิเศษของสถาบันต่างๆอีกด้วย

นิตยสารสกุลไทยอาจจะเรียกได้ว่าเป็นนิตยสารที่มีอายุยืนยาวฉบับหนึ่ง เป็นนิตยสารที่เริ่มออกวางจำหน่ายฉบับแรกเมื่อวันจันทร์ที่ 1 เดือนพฤศจิกายน พ.ศ.2497 ราคาจำหน่ายในครั้งแรก 3 บาท ปัจจุบันจำหน่ายในราคา 30 บาท ในอดีตก็มีนิตยสารที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันและถือกำเนิดในช่วงระยะเวลาใกล้เคียงกัน เช่นนิตยสารสตรีสารที่เริ่มออกจำหน่ายเมื่อปีพ.ศ.2491 เป็นนิตยสารแนวบันเทิงคดี มีรูปแบบและเนื้อหาเกี่ยวกับการบ้านการเรือน นวนิยายและเรื่องสั้นอีกทั้งได้ให้ความสำคัญต่อเยาวชนโดยการมีนิทานสำหรับเด็ก และให้ความสำคัญกับภาษาและวรรณกรรม แต่ปัจจุบันก็ได้ปิดตัวเองไป และนิตยสารศรีสัปดาห์ที่เป็นนิตยสารสตรีรายสัปดาห์ที่ออกจำหน่ายในปีพ.ศ.2498 ประกอบด้วยเนื้อหาที่เกี่ยวกับการบ้านการเรือน นวนิยายและเรื่องสั้น ข่าวเหตุการณ์รอบโลก และข่าวผู้หญิงในไทย นอกจากนี้แล้วนิตยสารศรีสัปดาห์ให้ความสำคัญกับภาษาไทยและภาษาอังกฤษโดยการมีคอลัมน์การสอนภาษาไทยและการสอนภาษาอังกฤษ หน้าปกมักเป็นรูปในราชสำนัก แต่ก็ได้ปิดตัวเองไปในปีพ.ศ.2513 (อุบลวรรณ ปิติพัฒน์โฆษิตและอวยพร พานิช , 2532) หากแต่นิตยสารสกุลไทยที่กำเนิดอยู่ในยุคเดียวกัน อีกทั้งมีเนื้อหาสาระที่คล้ายคลึงกันยังคงสามารถดำเนินธุรกิจมาจนถึงทุกวันนี้ จึงทำให้น่าที่จะศึกษาว่านิตยสารสกุลไทยสามารถดำเนินธุรกิจมายาวนานได้โดยมีนโยบายในการทำงานอย่างไรโดยผ่านสถานการณ์ต่างๆมานานถึง 44 ปี

ด้วยเหตุดังกล่าวข้างต้นผู้วิจัยจึงคิดศึกษาเนื้อหาสาระโดยละเอียดของนิตยสารสกุลไทยรวมทั้งศึกษาถึงปัจจัยที่มีส่วนสร้างสาระประโยชน์ให้กับผู้อ่าน อีกทั้งการวิเคราะห์องค์กร นโยบายและวิธีดำเนินธุรกิจของนิตยสารดังกล่าวด้วย

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อวิเคราะห์องค์กร นโยบาย และวิธีการดำเนินธุรกิจของนิตยสารสกุลไทย
2. เพื่อศึกษารูปแบบและการนำเสนอเนื้อหาของนิตยสารสกุลไทย
3. เพื่อวิเคราะห์ถึงปัจจัยที่ทำให้นิตยสารสกุลไทยสามารถดำเนินธุรกิจมาจนถึงปัจจุบัน

ปัญหาวิจัย

1. นิตยสารสกุลไทยมีนโยบายและวิธีการดำเนินธุรกิจอย่างไร
2. นิตยสารสกุลไทยมีรูปแบบและการนำเสนอเนื้อหาอย่างไร
3. ปัจจัยใดที่ทำให้นิตยสารสกุลไทยสามารถดำเนินธุรกิจมาจนถึงปัจจุบัน

ข้อสันนิษฐานการวิจัย

ปัจจัยด้านความเป็นเจ้าของและการนำเสนอเนื้อหาเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้สกุลไทยดำเนินมาได้จนถึงปัจจุบัน

ขอบเขตการวิจัย

“การวิเคราะห์องค์กร รูปแบบและการนำเสนอเนื้อหาของนิตยสารสกุลไทย” เป็นการศึกษาตามลักษณะดังนี้คือ

1. ศึกษารูปแบบและการนำเสนอเนื้อหาของนิตยสารสกุลไทยในส่วนของรูปแบบและการนำเสนอเนื้อหาและวิธีการนำเสนอในช่วงเริ่มต้นของการผลิตนิตยสารสกุลไทยมาจนถึงปัจจุบันนี้โดยแบ่งช่วงการศึกษาตามการเปลี่ยนแปลงบรรณาธิการและบุคลากรหลักของนิตยสารสกุลไทยออกเป็น 9 ช่วงว่ามีการนำเสนอทั้งในส่วนของรูปแบบ รูปแบบ การนำเสนอและเนื้อหา รวมทั้งวิเคราะห์ถึงจุดเด่นของนิตยสารสกุลไทยในเรื่องของการใช้ภาษาไทย การอนุรักษ์ด้านศิลปวัฒนธรรม การรณรงค์และชี้ให้เห็นคุณค่าของความเป็นไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของการแสดงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของนิตยสารสกุลไทย ผู้ศึกษาแบ่งช่วงการศึกษาดังนี้คือ

ยุคที่	พ.ศ.	บรรณาธิการ	บรรณาธิการผู้ช่วย	ที่ปรึกษา	หมายเหตุ
1	2497-2499	นายสมูล อติพยัคฆ์	นายวรุณ ฉัตรกุล ณ อยุรยา(ตั้งแต่พ.ศ.2498)	-	
2	2499-2501	นายประยูร ส่งเสริมสวัสดิ์	นายมิตร ประชากร นายประสิทธิ์ ศิริบันเทิง	นาย ประจวบ กาญจนลภ	เริ่มพฤษภาคม พ.ศ.2499-2501
3	2502-2508	นายประยูร ส่งเสริมสวัสดิ์	นายวรุณ ฉัตรกุลฯ “เทิดทศน์” “บุษยา” นางสุภัทรา สวัสดิรักษา	-	นาง สุภัทรา สวัสดิรักษาเป็น บรรณาธิการผู้ ช่วยตั้งแต่พ.ศ. 2508)
4	2509-2513	นายประยูร ส่งเสริมสวัสดิ์	นางสุภัทรา สวัสดิรักษา “บุษยา”	-	
5	2514-2521	นายประยูร ส่งเสริมสวัสดิ์	นางสุภัทรา สวัสดิรักษา	-	
6	2522-2526	นายประยูร ส่งเสริมสวัสดิ์	-	-	
7	2527-2531	นายสันติ ส่งเสริมสวัสดิ์	วราภรณ์ ส่งเสริมสวัสดิ์ (ตั้งแต่พ.ศ.2528)	นางสุภัทรา สวัสดิรักษา อาจารย์เพ็ญพรรณ สิทธิไตรย์	เริ่ม เป็น ที่ ปรึกษา ตั้ง แต่พ.ศ.2531
8	2532-2535	นายสันติ ส่งเสริมสวัสดิ์	วราภรณ์ ส่งเสริมสวัสดิ์	นางสุภัทรา สวัสดิรักษา อาจารย์เพ็ญพรรณ สิทธิไตรย์	
9	2536-2540	นายสันติ ส่งเสริมสวัสดิ์	วราภรณ์ ส่งเสริมสวัสดิ์	คุณหญิงกุลทรัพย์ เกษมณกิจ อาจารย์เพ็ญพรรณ สิทธิไตรย์	นาง สุภัทรา สวัสดิรักษาเป็น บรรณาธิการ อาวุโส

2. ศึกษาองค์กรจากแหล่งข้อมูลที่เป็นเอกสารเพื่อให้ทราบถึงนโยบาย และวิธีการดำเนินธุรกิจของ นิตยสารสกุลไทยซึ่งดำเนินงานโดยบริษัทอักษรโสภณจำกัด
3. สัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานในองค์กรเพื่อให้ทราบถึงนโยบาย การวางแผนธุรกิจของสื่อสิ่งพิมพ์และวิธีการดำเนินธุรกิจอีกทั้งสิ่งที่สนับสนุนในการดำเนินธุรกิจมาจนถึงปัจจุบันรวมทั้ง อุปสรรคและแนวทางในการแก้ปัญหาของนิตยสารสกุลไทยซึ่งเป็นนิตยสารรายสัปดาห์ที่ดำเนินการ โดยบริษัทอักษรโสภณจำกัดเท่านั้น

นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง

นิตยสารสกุลไทย หมายถึง นิตยสารสกุลไทย (รายสัปดาห์) ซึ่งเป็นนิตยสารที่ออกจำหน่ายครั้งแรก เมื่อวันที่วันจันทร์ที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ.2497

รูปแบบ หมายถึง ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาสาระในนิตยสารสกุลไทย ในส่วนของคอลัมน์ประจำ ได้แก่ บทบรรณาธิการ ข่าวและภาพข่าว บทความ สารคดี บทสัมภาษณ์ นวนิยาย เรื่องสั้น เรื่องแปล จินตนิยายประกอบภาพ บทกวี

เนื้อหา หมายถึง ลักษณะเนื้อหาที่จะทำการศึกษาแบ่งออกเป็นประเภทต่างๆดังนี้

1. การชักจูงใจให้ยึดมั่นในชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์
2. การร่าเริงไว้ซึ่ง เอกลักษณะความเป็นไทย ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม ศิลธรรม จรรยา และหลักในการดำเนินชีวิต
3. การใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศรวมทั้งภาษาและวรรณคดี เป็นการนำเสนอเนื้อหาที่ให้ความรู้ด้านการเขียน การสะกดคำที่ถูกต้องทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ
4. การให้ความรู้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีใหม่ๆ เรื่องสุขภาพ การแพทย์อนามัย ความสมบูรณ์ของชีวิต การทำอาหาร การจัดดอกไม้ การประดิษฐ์งานฝีมือ และความรู้เกี่ยวกับการประกอบอาชีพต่างๆ ธรรมชาติ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
5. สนับสนุนและส่งเสริมการศึกษา ความรู้ และความสามารถของเยาวชน
6. การส่งเสริมนักเขียน

องค์กร หมายถึง บริษัทอักษรโสภณ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตนิตยสารสกุลไทย รายสัปดาห์ และนิตยสารหญิงไทย รายปักษ์ และเป็นผู้กำหนดแนวทางในการจัดทำและนำเสนอเนื้อหาของนิตยสารสกุลไทย รวมทั้งการบริหารงานการจัดการของบริษัทอักษรโสภณจำกัด ในการนำเสนอเนื้อหา และการจัดการ

ข้อจำกัดการวิจัย

การศึกษาในครั้งนี้เป็นการวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาเฉพาะนิตยสารสกุลไทยเท่านั้น ด้วยเหตุที่เลือกศึกษาเฉพาะนิตยสารฉบับนี้เนื่องจากนิตยสารสกุลไทยเป็นนิตยสารที่ออกวางจำหน่ายมาเป็น

ระยะเวลานาน ตัวนิตยสารเล่มเก่าบางฉบับอาจชำรุดหรือสูญหายทำให้ผู้วิจัยไม่สามารถนำมาศึกษาได้ ซึ่งผู้วิจัยถือเอานิตยสารฉบับที่ยังคงมีอยู่ที่หอสมุดแห่งชาติเป็นตัวแทนของนิตยสารสกุลไทยในปีนั้น

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อให้ทราบถึงแนวทางและหลักการดำเนินธุรกิจของนิตยสารสกุลไทย
2. เพื่อส่งเสริมบทบาทของนิตยสารให้ตระหนักถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทยและสร้างความรู้สึกระยะประโยชน์ให้แก่ผู้อ่าน
3. ข้อมูลที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้อาจใช้เป็นแนวทางหนึ่งในการวางแผนบริหารนิตยสารอื่นๆต่อไป



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย