

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กรุงเทพฯธุรกิจ. ขนส่งทางบกแก่ พรบ. รมรดิไฟฟ้า. (26 สิงหาคม 2538) : 8
- กรณา เดชาตวิวงศ์ ฌ อยุธยา. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมสื่อสาร ความทันสมัย
ความเชื่อถือของเจ้าหน้าที่พัฒนาที่มีต่อทัศนคติการพัฒนา เป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว
ตัวอย่างของชาวบ้านปราสาท ต.ปราสาท อ.โนนสูง จ.นครราชสีมา.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2538.
- ขวัญเรือน กิติวัฒน์. พลศาสตร์ของการสื่อสาร. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัย-
ธรรมมาธิราช, 2531.
- ขัตติยา กรรณสูตร. ทัศนคติในการปฏิบัติงานของข้าราชการ. รายงานการวิจัยเสนอต่อ
คณะกรรมการส่งเสริมวิจัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2516.
- คณะกรรมการจัดระบบการจราจรทางบก, สำนักงาน. สถิติจำนวนรถใหม่ที่จะทะเบียนใน
รอบ 6 เดือนของปีงบประมาณ 2538. 2538. (ถ่ายสำเนา)
- คู่แข่งธุรกิจ. โครงการรณรงค์วินัยจราจร. (11-17 ธันวาคม 2538) : 5
- จาระไน แกลโกศล. "ทฤษฎีการสื่อสารระหว่างบุคคล", หลักและทฤษฎีการสื่อสาร.
หน่วยที่ 10 กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2529.
- จินตนา สุนทรโรทก. การรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และการใช้สารเคมีป้องกันกำจัด
ศัตรูข้าวของเกษตรกรในเขตโครงการพัฒนาและเตือนการระบาดของศัตรูข้าว
จังหวัดชัยนาท. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.
- จิรายุทธ วิจนะรัตน์. การไม่ไปออกเสียงเลือกตั้ง ศึกษาเฉพาะกรณีที่ไม่ไปใช้สิทธิ
เลือกตั้งซ่อมสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2524
เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชา
การปกครอง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.

- จิระวารณ อยุ่ติ. การติดตามความรู้ ทักษะ และ การปฏิบัติของเกษตรกรผู้รับสารจากการ
รณรงค์ระบบการติดตามสถานการณ์ศัตรูข้าว จังหวัดชัยนาท ในปี 2531.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2533.
- นายศิลป์ เขียวชาอุพัฒนา. การจัดสรรเวลาโฆษณาสินค้าของสถานีโทรทัศน์ใน
กรุงเทพมหานคร กับการส่งเสริมความนิยมสินค้าไทย. เอกสารประกอบการ
วิจัยเสนอที่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2525.
- ชลลดา วงศ์วิชัย. ความเป็นเมืองกับการเปิดรับสื่อมวลชน : ศึกษาเฉพาะกรณีประชาชน
ในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดลำปาง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต ภาควิชา
การประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.
- ชวณะ ภวภานันท์. ภาพพจน์เชิงลบกับการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ :
คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2527.
- ชวรัตน์ เชิดชัย. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : บพิธการพิมพ์,
2527.
- ชัยพร วิชชาวุธ. วารสารครูศาสตร์. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2519.
- ฐานเศรษฐกิจ. เปิดแผน "ทักษิณ-สมัคร" แก้ววิกฤตจรรยา กทม. และปริมณฑล.
(23-29 กรกฎาคม 2538) : 20.
- ณรงค์ศักดิ์ จันทนวน. จิตวิทยาทั่วไป. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2527.
- ดวงทิพย์ วรพันธุ์. กลยุทธ์การใช้สื่อเพื่อปลูกฝังโภชนาการศึกษาก่อนสตรีชนบท จังหวัดสุพรรณบุรี.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2525.
- ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท และคณะ. การบริหารโฆษณาธุรกิจ. กรุงเทพฯ: ว่างอักษร, 2539.
- ต้องฤดี บุญกันต์. การเปิดรับการสื่อสารกับการพัฒนาความรู้ทัศนคติและพฤติกรรมของ
ประชาชนตามโครงการขยายฐานประชาธิปไตยสู่บวงชน ศึกษาเฉพาะกรณีอำเภอ
นครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต ภาควิชา
การประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- ถวัลย์ รักศีล. ทัศนคติของผู้ปกครองนักเรียน และครูโรงเรียนราษฎร์ในระดับมัธยมศึกษา
ตอนปลายสายสามัญใน กทม. ที่มีต่อการนำเพศศึกษามาสอนในโรงเรียน.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล (สาธาณสุข), 2522.

- ธนาคารกสิกร, ศูนย์วิจัย. ผลกระทบของวิกฤตจรรยาที่มีต่อเศรษฐกิจไทยในปี ค.ศ. 1995.
2538. (ถ่ายสำเนา)
- เชียรศรี วิวิธศิริ. จิตวิทยาการเรียนรู้สำหรับผู้ใหญ่. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ, 2527.
- นงลักษณ์ ขวาลโหลย์. ปัจจัยในการยอมรับการจัดตั้งศูนย์เด็กก่อนวัยเรียน ศึกษาเฉพาะ
ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524.
- นันทิรัตน์ อยู่พล. ทัศนคติของชาว กทม. ต่อการโฆษณาชวนเชื่อผ่านสื่อมวลชน.
วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
2531.
- นิภา พิตกานนท์. การศึกษาความรู้และทัศนคติของผู้แทนสหกรณ์ที่มีต่อสัมมนาตสหกรณ์แห่ง
ประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย-
ธรรมศาสตร์, 2536.
- เนาวรัตน์ ไรจนวิทยา. ทัศนคติของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการเพื่อ
แผ่นดินไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, 2534.
- ปกติ พรหมายน. ความรู้และการปฏิบัติตนในการป้องกันอุบัติเหตุจากการจราจรของผู้ขับขี่
รถยนต์ส่วนบุคคลในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต (สิ่งแวดล้อม)
มหาวิทยาลัยมหิดล, 2531.
- ประมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์, 2533.
- ประคอง เอี่ยมสำอางค์. ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านการเกษตรกับ
ผลผลิตต่อไร่ของชาวนาในเขตชลประทาน อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี.
วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.
- ประจวบ อินอืด. "ศัพท์การประชาสัมพันธ์". ศัพท์านุกรมสื่อสารมวลชน. เล่ม 1
พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ, 2520.
- ประชาชาติธุรกิจ. เจาะกิน! หลังธรรม. (13-16 กรกฎาคม 2538) : 4.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. ทัศนคติ : การวัดการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย.
กรุงเทพฯ : พระพิมพ์, 2526.

- ประสาธ อิศรบริดา. จิตวิทยาการเรียนรู้กับการสอน. กรุงเทพฯ : กราฟคอเร็ด, 2533.
- ประสาธ บุตรีเสรมณี. หลักการโฆษณา. กรุงเทพฯ : พิทักษ์อักษร, 2527.
- ปัญญา ดาวจรัสแสงชัย. การเปิดรับสื่อสารมวลชนกับความรู้และทัศนคติต่อการทำแท้งของสตรีในชนบทประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.
- ปัทมา สุทินย์. การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ และทัศนคติต่อสำนักงานตรวจเงินแผ่นดินของเจ้าหน้าที่หน่วยรับตรวจในหน่วยราชการส่วนกลางและรัฐวิสาหกิจ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.
- ปาริชาติ บุญญาวิวัฒน์. การประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาสตรีในด้านความรู้ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนสตรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- พัญญิ เชยจรรยา และคณะ. "การเลือกรับรู้", แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : ชมรมวิจัยและพัฒนานิเทศศาสตร์, 2530.
- พัฒนาดี ชูโต. พฤติกรรมการสื่อสารสังคมประภิดทางการเมือง ศึกษาเฉพาะกลุ่มนักศึกษาวิชาการสื่อสาร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- พิศศิลป์ จิตนาวสาร. การศึกษาการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าชายเลนของประชาชน ในเขตอำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- ไพบุลย์ เทวรักษ์. ความจำช่วยสั้น (STM). กรุงเทพฯ : เอส.ดี.เพรส, 2539.
- มงคล พูนเพิ่มสุขสมบัติ. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสื่อสารกับทัศนคติต่อการพึ่งตนเองของชาวไทยมุสลิม อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

- ยพดี ฐิติกุลเจริญ. การศึกษาทัศนคติที่มีต่อ บ.บ.บ. ของกลุ่มข้าราชการที่สังกัดสำนัก
นายกรัฐมนตรีในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท
ภาควิชาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531.
- โยธิน ศันสนยุทธ และคณะ. จิตวิทยา. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ, 2533.
- วรศรา วรลักษณ์. การเปิดรับข่าวสารความรู้เรื่องสิ่งเสพติดและการป้องกันสิ่งเสพติด
จากสื่อมวลชนและสื่อบุคคลของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น สังกัดกระทรวง
ศึกษาธิการ ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์
ปริญญาโท ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- วิชรารณม์ ตระกูลดิษฐ์. ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติเกี่ยวกับการยอมรับการทำนาหว่านน้ำตาม
แบบใหม่ อำเภอพรหมบุรี จังหวัดสิงห์บุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท ภาควิชา
 การประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- วิเชียร เกตุสิงห์. การวิจัยเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2534.
- ศรีธรรม์ โรจนสุพจน์. ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้สื่อสารมวลชนกับความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อม
ของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท
ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- ศักดิ์นา บุญเปี่ยม. ทัศนคติของผู้ป่วยยาเสพติดที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารในเรื่องการ
บำบัดรักษา : ศึกษาเฉพาะกรณีโรงพยาบาลธัญญารักษ์ กระทรวงสาธารณสุข.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโท ภาควิชาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
 2533.
- สงครามชัย สีทองดี. มาตรการทางกฎหมายต่อการบังคับใช้เข็มฉีดยาตามทัศนะของ
ผู้ขับขีรถยนต์ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท มหาวิทยาลัย
 มหิดล (สาธารณสุข), 2536.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. ระเบียบการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: คณะสถิติ
ประยุกต์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2523.
- สุชาติ ศิริสุขไพบูลย์. ทฤษฎีการเรียนรู้. กรุงเทพฯ: สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
พระนครเหนือ, 2528.

- สุนิมิต ประทีปเสน. ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสารโฆษณาส่งเสริมสังคมกับพฤติกรรมผู้บริโภค. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- สุนิสา พัทธ์เพียงจันทร์. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสาร ความรู้ ความเข้าใจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และทัศนคติต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประชาชนในเขตเทศบาลนคร เชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- สุภัค รพีพันธ์. ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติ และความรู้ กับการใช้เข็มขัดนิรภัยของผู้ขับขี่รถยนต์ในเขตกรุงเทพฯ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาจิตวิทยา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2537.
- สุนน อยู่สิน. พฤติกรรมการสื่อสารและการผสมผสานกลไกการเข้าถึงวัฒนธรรมไทยศึกษาเฉพาะชาวจีนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.
- สุมาลี ตั้งจิตต์ศีล. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อกับการรักษาแหล่งน้ำของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- สุมาลี อารยางกูร. ปัจจัยการสื่อสารที่มีต่อการใช้สารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืชอย่างปลอดภัยของเกษตรกร อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.
- สุรพงษ์ ไสธนะเสถียร. การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- สุวรรณี โพธิศรี. การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมในการป้องกันโรคเอดส์ของผู้ปกครองนักเรียนระดับประถมศึกษาปีที่ 6 ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- เสรี วงษ์มณฑา. หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 12. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2529.

โสภิตสุดา มงคลเกษม. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรม
การคาดเข็มขัดนิรภัยของผู้ขับขี่รถยนต์ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์
 ปริณญามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
 อบรม สันภิบาล. รวมทฤษฎีจิตวิทยา. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, ม.ป.ป.

ภาษาอังกฤษ

- Atkin, C.K. "Anticipated Communication and Mass media Information Seeking." Public Opinion Quarterly. New York : Free Press, 1973.
- Atkinson, R.C., and Shiffrin, R.M., "Human Memory: A Proposed System and Its Control Process." Psychology of Learning and Motivation, Vol.2. New York: Academic Press, 1968.
- Allport, Gordon W. "Attitudes." Readings in Attitude Theory and Measurement. New York: John Willey and Son, Inc., 1967.
- Baxter, Rodnet Keith. Gender differences in attitudes toward nuclear power : Multivariate explanation. Phd.'s Thesis, Washington State University, 1988.
- Bloom, Benjamin S., Hastings, J. Thomas and Madaus, George F. Hand Book on Formative and Somative Evaluation of Student Learning. New York: McGraw-Hill Book Company, 1971.
- Butler, John Sibley and Johnson, Margaret A. An Overview of the Relationships Between Demographic Characteristics of Americans and Their attitudes towards Military Issues. Journal of Political and Military Sociology. 19 (1991) : 173-291.
- Carter V. Good. Dictionary of Education. New York : McGraw-Hill Book Company, 1959.
- Chares R. Foster. Psychology for Life Adjustment. Chicago : American Technical Society, 1952.

- Clark-Hall, Martha E. "Knowledge and sources of information about acquired immunodeficiency syndrome among sixth, seventh and eight grade urban elementary school pupils," Dissertation Abstracts International. 49(1968) : 2941 A.
- Clifford T. Morgan and King, Richard A. "Dictionary" Encyclopedia The Lexicon Wedster. ZU.S.A. : The English Language Institution America, Inc., 1977.
- Deese, James and Hulse, Steward H. The Psychology of Learning. New York: McGraw-Hill Book, 1967.
- De Fleur, Melvin. Theories of Mass Communication. New York : David McKay Co., 1970.
- Freedman, Jonathan L., Carlsmith, J. Merrill and Sear, David O. Social Psychology. Englewood Cliff : Prentice-Hall Inc., 1961.
- Ickhard H. Mark. Cognition, Convention and Communication. New York : Praeger Publisher, 1980.
- Klapper, Joseph T. Reinforcement, Minor Change, and Related Phenomena, The Effects of Mass Communication. Glencoe, Illinois : The Free Press, 1960.
- Kretch, D., and Crutch Field, R.S. Theory and Problems in Social Psychology. New York: McGraw-Hill, 1948
- L.L.Thurstone, "Comment", American Journal of Sociology, 1969.
- Martin Fishbien. Attitude Theory and Measurement. New York : John Wiley, 1967.
- Maxwell E. McCombs and Lee B. Becker. Using Mass Communication Theory. Englewood Ciffs, New Jersey : Prentice Hall, 1979.
- Meredith, Patrich. Instruments of Communication: An Essay on Scientific Writing. Oxford: Pergamon Press, 1961.
- Norman L. Mun. Introduction to Phychology. Boston : Heaghton Muffilim Co., 1971.

- Owen, Steven V., Froman, Rubin D., and Moscow, H. Educational Psychology. 2nd ed. Boston: Little Brown and comp. Inc., 1981.
- Parker, Keith D., Onyekwulje, Anne B. and Murty, Komanduri S. Journal of Black Studies. 25 (1995) : 396-409.
- Rogers, E.M. and Shoemaker, F.F., "Dissonance." Communication of Innovations: A Cross Cultural Approach. New York: The Free Press, 1971.
- Rokeach, Milton. Beliefs, Attitudes and Value. San Francisco: Jossey Bass Inc. Publishers, 1970
- Schramm, Wilbur. Channels and Audiences in Handbook of Communication. Chicago : Rand McNally Collage Publishing Company, 1973.
- Toro, Paul A., MacDonell, Dennis M. Beliefs, Attitudes, and Knowledge about Homelessness : A Survey of the General Public. American Journal of Community Psychology. 20 (1992) : 53-80.
- Zimbardo, Philip G., Ebbesen B. Ebbes and Maslach Christina, Influencing Attitude and Changing Behavior. London, 1977.



ภาคผนวก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ต้นฉบับไม่มีหน้านี้

NO THIS PAGE IN ORIGINAL

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

7. ระดับการศึกษาของท่านคือ _____ 10
- | | |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------|
| _____ 1. ไม่ได้เข้าเรียน | _____ 5. อนุปริญา, ปวส., ปวท. ปกศ.สูง |
| _____ 2. ป.1-ป.6 | _____ 6. ปริญญาตรี |
| _____ 3. ม.1-ม.3 หรือเทียบเท่า | _____ 7. สูงกว่าปริญญาตรี |
| _____ 4. ม.4-ม.6, ปวช., ปกศ.ต้น หรือเทียบเท่า | |

8. อาชีพของท่านคือ _____ 11
- | | |
|------------------------------|-----------------------------------|
| _____ 1. นักเรียน/นักศึกษา | _____ 4. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ |
| _____ 2. ขับรถรับจ้าง | _____ 4. พนักงานบริษัทเอกชน |
| _____ 3. ขับรถโดยสารประจำทาง | _____ 6. อาชีพอิสระ/กิจการส่วนตัว |

9. รายได้ของท่านเดือนละ _____ 12
- | | |
|----------------------------|----------------------------|
| _____ 1. ต่ำกว่า 3,000 บาท | _____ 5. 15,001-19,000 บาท |
| _____ 2. 3,001-7,000 บาท | _____ 6. 19,001-23,000 บาท |
| _____ 3. 7,001-11,000 บาท | _____ 7. 23,001-27,000 บาท |
| _____ 4. 11,001-15,000 บาท | _____ 8. 27,000 บาทขึ้นไป |

ตอนที่ 2 การเปิดรับและการจดจำป้ายรณรงค์รักษาวินัยจราจร

10. ป้ายรณรงค์รักษาวินัยจราจรป้ายใดที่ท่านจำได้ _____
- | | |
|----------------------------------------------------------|----------|
| _____ 1. ใครหว่า เป็นไอ้เข้าวางคลอง | _____ 13 |
| _____ 2. จอดก่อนมีสิทธิ์ก่อน โขศสองชั้นจากทุกสน. | _____ 14 |
| _____ 3. พี่ ๆ เคยเห็นผมอะเปล่า | _____ 15 |
| _____ 4. พี่ชายอย่าทับนู | _____ 16 |
| _____ 5. มนุษย์อะไรเอ๋ยทำให้รดติด | _____ 17 |
| _____ 6. ที่ให้ตรงก็จะเลี้ยว ที่ให้เลี้ยวก็จะตรง | _____ 18 |
| _____ 7. ลูกใครหว่า | _____ 19 |
| _____ 8. โอมเราหยุดแล้ว ไฉนท่านไม่หยุด | _____ 20 |
| _____ 9. ชิดในหน่อยพี่" แล้วพี่ละชิดซ้ายหรือยัง | _____ 21 |
| _____ 10. เสียบคราวันนี้พี่ไม่ว่า เสียบคราหน้า พี่จับแน่ | _____ 22 |

11. ท่านเห็นป้ายรณรงค์รักษาวินัยจราจรบ่อยเพียงใดในช่วงที่มีโครงการรณรงค์
รักษาวินัยจราจร _____ 23
- _____ 1 นาน ๆ ครั้ง _____ 2 บางวัน
_____ 3 เกือบทุกวัน _____ 4 ทุกวัน
12. ท่านเคยอ่านข้อความอธิบายได้ภาพซึ่งอยู่ในวงเล็บของป้ายรณรงค์จราจรหรือไม่ _____ 24
- _____ 1 ไม่เคยอ่านเลย
_____ 2 อ่านบางป้าย/อ่านเฉพาะป้ายที่ไม่เข้าใจ
_____ 3 อ่านครบทั้ง 10 ป้าย
13. ท่านชอบ/ประทับใจ ป้ายรณรงค์รักษาวินัยจราจรป้ายใดมากที่สุด
(ตอบได้มากกว่า 1ป้าย)
- ป้ายที่ชอบ
- _____ 1.ใครหว่า เป็นไอ้เข้ขวางคลอง _____ 25
_____ 2.จอดก่อนมีสิทธิ์ก่อน โขคสองชั้นจากทุกสน. _____ 26
_____ 3.พี่ ๆ เคยเห็นผมอะเปล่า _____ 27
_____ 4.พี่ชวย่าทับหนู _____ 28
_____ 5.มนุษย์อะไรเอ๋ยทำให้รถติด _____ 29
_____ 6.ที่ให้ตรงก็จะเลี้ยว ที่ให้เลี้ยวก็จะตรง _____ 30
_____ 7.ลูกใครหว่า _____ 31
_____ 8.โอมเราหยุดแล้ว ไฉนท่านไม่หยุด _____ 32
_____ 9.ขีดในหน้อยเพ่" แล้วพี่ละขีดซ้ายหรือยัง _____ 33
_____ 10.เสียบคราวนี้พี่ไม่ว่า เสียบคราวหน้า พี่จับแน่ _____ 34

ตอนที่ 3 ความเข้าใจในการสื่อสารความหมายของป้ายรณรงค์รักษาวินัยจราจร

คำชี้แจง -ป้ายรณรงค์รักษาวินัยจราจรป้ายใดต่อไปนี้ที่ท่านเห็นครั้งแรกแล้วสามารถเข้าใจ

ความหมายได้ทันที โดยไม่ต้องอ่านข้อความอธิบายใต้ภาพ

โปรดขีดเครื่องหมาย / ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ป้ายรณรงค์รักษาวินัยจราจร	เมื่ออ่านป้ายครั้งแรก		
	เข้าใจทันที	ต้องอ่านคำอธิบาย	
14. โครหว่า เป็นไอ้เข้ขวางคลอง (ภาพสี่แยก)-----			___ 35
15. จุดก่อนมีสี่ทึ่ก่อนโชค 2ชั้นจากทุกสน. (ภาพล้อรถถูกล้อกล้อ)-----			___ 36
16. พี่ ๆ เคยเห็นผมอ๊ะเปล่า(ภาพม้าลาย)-----			___ 37
17. พี่ขา อย่าทับหนู(ภาพเส้นทแยงสีเหลือง)-----			___ 38
18. มนุษย์อะไร่อยทำให้รดคิด ก.มนุษย์กับ ข.มนุษย์เขียด ค.มนุษย์বাদ-----			___ 39
19. ที่ให้ตรงก็จะเลี้ยว ที่ให้เลี้ยวก็จะตรง-----			___ 40
20. ลูกโครหว่า (ภาพเด็กผู้ชายปั่นข้ามรั้วกั้นถนน)-----			___ 41
21. โอมเราหยุดแล้ว โจนท่านไมหยุด-----			___ 42
22. ชิดในหนอยเพ่ แล้วพี่ละชิดซ้ายหรือยัง-----			___ 43
23. เสียบคราวนี้พี่ไม่ว่า เสียบคราวหน้าพี่ จับแน่-----			___ 44

คำชี้แจง ท่านเข้าใจความหมายของป้ายจราจรครั้งศึกษาวินัยจราจรต่อไปนี้ว่าอย่างไร

โปรดเขียนเครื่องหมายวงกลม ล้อมรอบตัวอักษรหน้าข้อความที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด เพียงคำตอบเดียว

24. โจรหว่า เป็นไอ้เข้ขวางคลอง(ภาพสี่แยก) _____ 45
- ก. ไม่ให้หยุดรถบริเวณสี่แยก
- ข. ไม่ให้จอดรถขวางทางแยก
- ค. ไม่ให้หยุดรถขวางทางแยก
25. จอดก่อนมีสิทธิ์ก่อน โจรค 2 ชั้นจากทุก สน.(ภาพล้อรถถูกล็อกล้อ) _____ 46
- ก. ไม่จอดรถในที่ห้ามจอด
- ข. ใครจอดรถผิดที่จะถูกล็อกล้อและโดนใบสั่ง
- ค. จอดรถให้ถูกที่
26. พี่ ๆ เคยเห็นผมอะ เปล่า (ภาพม้าลาย) _____ 47
- ก. ให้หยุดรถเมื่อเห็นคนเดินข้ามทางม้าลาย
- ข. ไม่หยุดรถทับทางม้าลาย
- ค. ให้ใช้ทางม้าลายข้ามถนน
27. พี่ชา อย่าทับหนู (ภาพเส้นทแยงสีเหลือง) _____ 48
- ก. ไม่ให้หยุดรถทับเส้นทแยงเหลือง
- ข. ไม่ให้จอดรถบริเวณเส้นทแยงเหลือง
- ค. ไม่ให้หยุดรถขวางทางร่วมทางแยก
28. มนุษย์อะไรเอ๋ยทำให้รถติด ก.มนุษย์กบ ข.มนุษย์เขียด ค.มนุษย์বাদ _____ 49
- ก. ไม่ให้เบียดแทรกในช่องทางคับขัน
- ข. ให้ต่อแถวตามช่องทาง
- ค. ใช้รถให้ถูกช่องทาง
29. ทีให้ตรงก็จะเลี้ยว ทีให้เลี้ยวก็จะตรง _____ 50
- ก. ให้ต่อแถวตามช่องทาง
- ข. ใช้รถให้ถูกช่องทาง
- ค. ไม่เบียดแทรกในช่องทางคับขัน

30. ลูกศิษย์ (ภาพเด็กปั่นรั้วกันถนน) _____ 51
- ก. ให้ข้ามถนนตรงที่ไม่มีรั้วกันถนน
 - ข. ไม่ให้ข้ามถนนด้วยการปั่นรั้วกันถนน
 - ค. ให้ใช้สะพานลอยข้ามถนน
31. โอมเราหยุดแล้ว ไฉนท่านไม่หยุด _____ 52
- ก. ให้หยุดรถเมื่อเห็นไฟแดง
 - ข. ไม่ให้ทำผิดกฎจราจรทุกรูปแบบ
 - ค. ไม่ให้ฝ่าฝืนสัญญาณไฟจราจร
32. "ชิดในหน่อยเพ้" แล้วพี่ละชิดซ้ายหรือยัง _____ 53
- ก. ให้ขับรถชิดซ้าย
 - ข. ให้รถเมล์อยู่ในบัสเลน
 - ค. ให้ผู้โดยสารเดินชิดเข้าไปข้างใน
33. เสียบครานี้พี่ไม่ว่า เสียบคราน้ำพี่จับแน่ _____ 54
- ก. ไม่ให้เบรคเลนในช่องทางคับขัน
 - ข. ให้ต่อแถวตามช่องทาง
 - ค. ใช้รถให้ถูกช่องทาง

ตอนที่ 4 ทักษะคิดต่อบ้ายรณรงค์รักษาวินัยจราจร

คำชี้แจง กรุณาขีดเครื่องหมาย / ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ทักษะคิดต่อบ้ายรณรงค์รักษาวินัยจราจร	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วยอย่างยิ่ง	
34. บ้ายช่วยกระตุ้นเตือนใจให้คน เคารพกฎจราจรมากขึ้น-----						55
35. แม้บ้ายบางบ้ายจะคบกับสายตา ของผู้ใช้รถ แต่ก็ยอมรับได้-----						56
36. บ้ายมีมากเกินไป ดูแล้วเกะกะถนน-----						57
37. บ้ายเป็นของหน่วยงานราชการควร ใช้ภาษาสุภาพกว่านี้-----						58
38. สำหรับคำบางคำที่ไม่เหมาะสมจะ ทำให้เด็กจำความหมายที่ผิดไปใช้-----						59
39. ภาษาที่ใช้ในบ้ายดูเป็นกันเอง อ่านแล้วอยากให้ความร่วมมือ-----						60
40. สีเส้นและรูปภาพในบ้าย ช่วยเรียก ความสนใจแก่ผู้พบเห็นได้เป็นอย่างดี-----						61
41. ข้อความในบ้ายช่วยสร้างอารมณ์ขัน และช่วยคลายเครียดให้กับผู้ใช้รถได้-----						62
42. ข้อความที่ว่า "ช่วยแก่รถติดได้ 10%" เป็นคำพูดที่หลอกลวง-----						63
43. บ้ายที่มีข้อความว่า "โอม เรา หยุดแล้ว โจนท่านไม่หยุด" ไม่ ควรนำมาใช้เพราะถือว่าลบหลู่ ศาสนาพุทธ-----						64

ทัศนคติต่อป้ายรณรงค์รักษาวินัยจราจร	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วยอย่างยิ่ง	
44. การทำป้ายรณรงค์ฯ ไม่ได้ช่วยแก้ไข ปัญหาการจราจรเลย แต่กลับเป็น การเสียเงินโดยเปล่าประโยชน์	-----	-----	-----	-----	-----	65
45. ภาษาที่ใช้ในป้ายสื่อความหมาย ได้ชัดเจน อ่านแล้ว เข้าใจทันที	-----	-----	-----	-----	-----	66
46. ป้ายใช้ถ้อยคำที่เสียดสี ประชด ประชันเกินไป	-----	-----	-----	-----	-----	67
47. ข้อความพาดหัวของป้ายที่ว่า "จอดก่อนมีสิทธิ์ก่อน โขด 2 ชั้น จากทุกสน." มีความหมายซึ่งทำให้ ผู้อ่านเข้าใจผิดได้	-----	-----	-----	-----	-----	68
48. ป้ายให้ความรู้เกี่ยวกับกฎจราจร แก่ผู้อ่าน	-----	-----	-----	-----	-----	69
49. ป้ายถูกติดตั้งไว้ในตำแหน่งที่ เหมาะสมสำหรับการ เตือนสติผู้ใช้รถใช้ถนน	-----	-----	-----	-----	-----	70

50. โดยสรุปแล้วท่านเห็นด้วยกับการแก้ไขปัญหาการจราจรด้วยป้ายจราจร
วินัยจราจรหรือไม่ _____ 71
- _____ 1 เห็นด้วย (ทำต่อข้อ 51) _____ 2 ไม่เห็นด้วย (ข้ามไปทำข้อที่ 52)
51. สำหรับผู้ที่ตอบว่าเห็นด้วยในข้อ 50 เหตุผลสำคัญที่สุดที่ท่านเห็นด้วย คือข้อใด _____ 72
(เลือกตอบเพียงข้อเดียว)
- _____ 1 ป้ายช่วยเตือนสติแก่ผู้ใช้รถใช้ถนนมิให้กระทำผิดกฎจราจร
- _____ 2 ป้ายเป็นสิ่งแปลกใหม่ดูแล้วชวนทำให้เพลิดเพลิน คลายเครียดได้
- _____ 3 ป้ายทำให้คนมีความรู้เกี่ยวกับกฎจราจรหรือข้อห้ามบางอย่างมากขึ้น
- _____ 4 ป้ายมีข้อความเสียดสี ประชดประชัน ทำให้คนเกิดความละอายไม่กล้าทำผิด
- _____ 5 ดีกว่าไม่ทำอะไรเลย
- _____ 6 อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____
52. สำหรับผู้ที่ตอบว่าไม่เห็นด้วยในข้อ 50 เหตุผลสำคัญที่สุดที่ท่านไม่เห็นด้วย คือข้อใด _____ 73
(เลือกตอบเพียงข้อเดียว)
- _____ 1 เป็นการลงทุนที่สิ้นเปลือง ได้ประโยชน์ไม่คุ้ม
- _____ 2 การไม่เคารพกฎจราจรเป็นนิสัยที่แก้ได้ยาก การใช้ป้ายในการแก้ปัญหาจึงไม่ได้ผล
- _____ 3 การติดตั้งป้ายริมถนนทำให้เกะกะกีดขวางการจราจร การสัญจรไปมาและทำ
ให้ดูรกเกินไป
- _____ 4 ป้ายใช้ภาษาไม่สุภาพ
- _____ 5 ป้ายใช้ภาษากำกวม อ่านแล้วไม่เข้าใจความหมาย
- _____ 6 ข้อความที่ใช้ในป้ายเป็นการประจานตนเองว่าไม่มีวินัยจราจร
- _____ 7 การปลูกจิตสำนึกเกี่ยวกับวินัยจราจรต้องใช้เวลาานาน ลำพังการบอกกล่าวใน
ระยะเวลาอันสั้นจึงไม่ได้ผล
- _____ 8 ถ้าหากใช้ป้ายอย่างเดียวโดยไม่มีการเข้มงวดกวดขันในเรื่องการจับกุมการ
รณรงค์ก็จะไม่ได้ผล
- _____ 9 คนอ่านป้ายมักจะอ่านผ่าน ๆ หรืออ่านด้วยความขบขันมากกว่าที่จะเก็บมาคิด
หรือจดจำใส่ใจ
- _____ 10 อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

-----ขอบคุณมากค่ะ-----

ประวัติผู้เขียน

นางสาวกฤติกา มาโนช เกิดวันที่ 30 พฤษภาคม พ.ศ.2514
ที่จังหวัดกาญจนบุรี สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเอก
รัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เมื่อ พ.ศ.2535 และ
เข้าศึกษาต่อในภาควิชาการประชาสัมพันธ์ สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2537



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย