

## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีวิจัย

งานวิจัยเรื่อง “การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และการใช้บริการจัดหางาน ของกรมการจัดหางาน ของผู้หางานในเขตกรุงเทพมหานคร” (Communication, Knowledge, Attitude And The Utilization Of Public Employment Of Services Job Seekers In Bangkok) มีระเบียบวิธีวิจัยดังนี้

#### รูปแบบงานวิจัย

เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) ศึกษาการเปิดรับข่าวสาร ความรู้เกี่ยวกับการจัดหางานของกรมการจัดหางาน ทักษะต่อกรมการจัดหางาน และการใช้บริการจัดหางานของกรมการจัดหางานของผู้หางาน ในเขต กรุงเทพมหานคร

#### ประชากรในงานวิจัย

ประชากรในงานวิจัยนี้ ได้แก่ ผู้ที่หางาน (Job seekers) ในบริษัทจัดหางานเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งจากสถิติของกรมการจัดหางาน ในปี 2539 มีจำนวนทั้งสิ้น 40,934 คน และจะใช้จำนวนนี้เป็นฐานในการคำนวณจำนวนกลุ่มตัวอย่าง

#### กลุ่มตัวอย่าง

##### 1. จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

ในการกำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสม ใช้สูตรดังนี้ (วิเชียร เกตุสิงห์, 2537)

$$n = \frac{N}{(1+Ne^2)}$$

เมื่อ  $n$  คือ จำนวนตัวอย่างหรือขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

$N$  คือ จำนวนหน่วยทั้งหมดหรือขนาดของประชากร

$e$  คือ ความน่าจะเป็นของความผิดพลาดที่ยอมรับให้เกิดได้ ในที่นี้ คือ 5%  
ฉะนั้นค่า  $e = 0.05$

เมื่อแทนค่าสูตร

$$\begin{aligned} n &= \frac{40934}{1-40934(0.05)^2} \\ &= \frac{40934}{103.335} \\ &= 396.129 \end{aligned}$$

กลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยนี้ กำหนดไว้ 400 คน

## 2. การเลือกกลุ่มตัวอย่าง

งานวิจัยนี้จะเลือกกลุ่มตัวอย่างจากเขตที่มีผู้หางานมากที่สุดในกรุงเทพมหานคร ซึ่งจากสถิติของกรมการจัดหางาน ปี 2539 ได้แก่ เขตปทุมวัน (ซึ่งกรมฯ ได้รวมเขตบางรักไว้ด้วย)

จากนั้นจะใช้วิธีเก็บข้อมูลจากผู้หางานในบริษัทเอกชนที่ตั้งอยู่ในเขตนี้ อย่างไม่เฉพาะเจาะจง (Accidental sampling) ด้วยแบบสอบถามและการสัมภาษณ์ โดยนักวิจัยและผู้ช่วยนักวิจัยแล้วรวบรวมข้อมูลกลับในวันนั้น

## ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

สมมติฐานข้อที่ 1 ผู้หางานที่มีลักษณะทางประชากรต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารจากกรมการจัดหางานต่างกัน

ตัวแปรอิสระ: ลักษณะทางประชากร

ตัวแปรตาม : การเปิดรับข่าวสารจากกรมการจัดหางาน

สมมติฐานข้อที่ 2 การเปิดรับข่าวสารจากกรมการจัดหางานของผู้หางาน มีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับการจัดหางานจากกรมการจัดหางาน

ตัวแปรอิสระ: การเปิดรับข่าวสารจากกรมการจัดหางาน

ตัวแปรตาม : ความรู้เกี่ยวกับการจัดหางานของกรมการจัดหางาน

สมมติฐานข้อที่ 3 การเปิดรับข่าวสารจากกรมการจัดหางาน ของผู้หางานมีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อกรมการจัดหางาน

ตัวแปรอิสระ: การเปิดรับข่าวสารจากกรมการจัดหางาน

ตัวแปรตาม : ทัศนคติต่อกรมการจัดหางาน

สมมติฐานข้อที่ 4 การเปิดรับข่าวสารจากกรมการจัดหางานของผู้หางาน มีความสัมพันธ์กับการใช้บริการจัดหางานของกรมการจัดหางาน

ตัวแปรอิสระ: การเปิดรับข่าวสารจากกรมการจัดหางาน

ตัวแปรตาม : การใช้บริการจัดหางานของกรมการจัดหางาน

สมมติฐานข้อที่ 5 ความรู้เกี่ยวกับการจัดหางานจากกรมการจัดหางานของผู้หางาน มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อกรมการจัดหางาน

ตัวแปรอิสระ: ความรู้เกี่ยวกับการจัดหางานจากกรมการจัดหางาน

ตัวแปรตาม : ทัศนคติต่อกรมการจัดหางาน

สมมติฐานข้อที่ 6 ความรู้เกี่ยวกับการจัดหางานจากกรมการจัดหางานของผู้หางาน มีความสัมพันธ์กับการใช้บริการจัดหางานของ กรมการจัดหางาน

ตัวแปรอิสระ: ความรู้เกี่ยวกับการจัดหางานของกรมการจัดหางาน

ตัวแปรตาม : การใช้บริการจัดหางานของกรมการจัดหางาน

สมมติฐานข้อที่ 7 ทักษะติดต่อกรมการจัดหางานของผู้หางาน มีความสัมพันธ์กับการใช้บริการจัดหางานของกรมการจัดหางาน

ตัวแปรอิสระ: ทักษะติดต่อกรมการจัดหางาน

ตัวแปรตาม : การใช้บริการจัดหางานของกรมการจัดหางาน

สมมติฐานข้อที่ 8 การเปิดรับข่าวสารจากกรมการจัดหางาน ความรู้เกี่ยวกับการจัดหางานจากกรมการจัดหางาน และทักษะติดต่อกรมการจัดหางาน ของผู้หางาน สามารถการอธิบายการใช้บริการจัดหางานของกรมการจัดหางานได้

ตัวแปรอิสระ: การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ และทักษะติดต่อกรมการจัดหางาน

ตัวแปรตาม : การใช้บริการของกรมการจัดหางาน

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัยคือ แบบสอบถามและแบบทดสอบ – ที่สร้างขึ้นจากการศึกษาค้นคว้าจากงานวิจัยและเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งโครงสร้างของแบบสอบถามเป็น 5 ตอนดังนี้ คือ

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลลักษณะทางประชากร ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา รายได้ สถานภาพสมรส ประสบการณ์การทำงาน และอาชีพ

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารจากกรมการจัดหางาน จากสื่อบุคคล และสื่อมวลชน

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับความรู้เกี่ยวกับการจัดหางานจากกรมการจัดหางาน จำนวน 10 ข้อ

ตอนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับทักษะติดต่อกรมการจัดหางาน จำนวน 10 ข้อ

ตอนที่ 5 เป็นคำถามเกี่ยวกับการใช้บริการจัดหางานของกรมการจัดหางาน จำนวน 10 ข้อ

### การทดสอบความเที่ยงของเครื่องมือ

แบบสอบถามได้รับการพิจารณาจากอาจารย์ที่ปรึกษา แล้วนำไปทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างจริง 30 คน เพื่อทดสอบโครงสร้างแบบสอบถามและคำถามในแต่ละข้อ เพื่อให้แน่ใจว่าแบบสอบถามนี้สามารถสื่อความหมายได้ตรงตามที่ยุวิจัยต้องการ และมีความยากง่ายที่เหมาะสม

### การทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ

การทดสอบความน่าเชื่อถือในส่วนคำถามความรู้เกี่ยวกับกรมการจัดหางาน ได้นำมาคำนวณหาค่าความน่าเชื่อถือ โดยวิธีการทดสอบของคูเดอร์ ริชาร์ดสัน (Kuder Richardson's Method) โดยใช้สูตรดังนี้ (วิเชียร เกตุสิงห์, 2537)

จากสูตร KR21

$$r_{11} = \frac{k}{(k-1)} \left( 1 - \frac{x(k-\bar{x})}{ks^2} \right)$$

เมื่อ  $k$  คือ จำนวนข้อ

$S^2$  คือ ความแปรปรวนของคะแนนรวมทั้งฉบับที่ได้จากการทดสอบ

$\bar{x}$  คือ คะแนนเฉลี่ยรวมทั้งฉบับ

ผลการทดสอบได้ค่าความน่าเชื่อถือของคำถามวัดความรู้ 0.69

การคำนวณค่าความน่าเชื่อถือ สำหรับคำถามเกี่ยวกับทัศนคติต่อกรมการจัดหางาน และการใช้บริการจัดหางานของกรมการจัดหางาน จะใช้วิธีการทดสอบโดยใช้สูตร Coefficient Alpha ของ Cronbach โดยใช้สูตรดังนี้ (วิเชียร เกตุสิงห์, 2537)

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left( 1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right)$$

- เมื่อ  $\alpha$  คือ ค่าความเชื่อถือได้  
 $k$  คือ จำนวนข้อ  
 $V_i$  คือ ความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ  
 $V_t$  คือ ความแปรปรวนของคะแนนรวมทุกข้อ

ผลการทดสอบความน่าเชื่อถือของคำถามวัดทัศนคติได้ค่าความน่าเชื่อถือ 0.72

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการรวบรวมข้อมูลได้ให้กลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามเอง โดยได้รับการแนะนำในการตอบแบบสอบถามจากนักวิจัยและผู้ช่วยนักวิจัยที่ผ่านการฝึกอบรมมาแล้วจำนวน 10 คน แล้วเก็บแบบสอบถามกลับในวันเดียวกัน การเก็บและรวบรวมข้อมูลกระทำในช่วงเดือนธันวาคม 2540 ถึงสิ้นสุด กุมภาพันธ์ 2541

### การวัดตัวแปรและเกณฑ์การให้คะแนน

#### การเปิดรับข่าวสารจากกรมการจัดหางาน

วัดจากความบ่อยครั้งของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการสมัครงานหรือการส่งเสริมการมีงานทำ ซึ่งเนื้อหาของข่าวสารจัดทำโดยกรมการจัดหางาน ทั้งจากสื่อบุคคล คือ สมาชิกในครอบครัว ญาติ เพื่อน คนรู้จัก และเจ้าหน้าที่ของทางราชการ และจากสื่อมวลชน คือ ป้ายประกาศหรือแผ่นพับ หนังสือพิมพ์ วารสารหรือนิตยสาร วิทยุ และโทรทัศน์ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล			
สัปดาห์ละ 6-7 วัน	=	5	คะแนน
สัปดาห์ละ 3-5 วัน	=	4	คะแนน
สัปดาห์ละ 1-2 วัน	=	3	คะแนน
เดือนละ 1-2 ครั้ง	=	2	คะแนน
นานกว่าเดือนละครั้ง	=	1	คะแนน
ไม่เคยพูดคุยเลย	=	0	คะแนน

ความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน

สัปดาห์ละ 6-7 วัน	=	5	คะแนน
สัปดาห์ละ 3-5 วัน	=	4	คะแนน
สัปดาห์ละ 1-2 วัน	=	3	คะแนน
เดือนละ 1-2 ครั้ง	=	2	คะแนน
นานกว่าเดือนละครั้ง	=	1	คะแนน
ไม่เคยอ่านเลย	=	0	คะแนน

แล้วนำคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ย และแบ่งระดับของการเปิดรับข่าวสารออกเป็น 5 ระดับ คือ

ระดับต่ำมาก	หมายถึง	ค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารน้อยกว่า 1.50
ระดับต่ำ	หมายถึง	ค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารอยู่ระหว่าง 1.50 - 2.49
ระดับปานกลาง	หมายถึง	ค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารอยู่ระหว่าง 2.50 - 3.49
ระดับสูง	หมายถึง	ค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารอยู่ระหว่าง 3.50 - 4.49
ระดับสูงมาก	หมายถึง	ค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารอยู่ระหว่าง 4.50 - 5.00

ความรู้เกี่ยวกับการจัดหางานจากกรมการจัดหางาน

วัดจากแบบทดสอบความรู้เกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ ภารกิจ และการให้บริการต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการมีงานทำ หรือส่งเสริมการมีงานทำ จำนวน 10 ข้อ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ตอบถูกได้	1	คะแนน
ตอบผิดได้	0	คะแนน

แล้วนำคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ย และกำหนดระดับความรู้เกี่ยวกับการจัดหางานจากกรมการจัดหางานดังนี้

ระดับความรู้ต่ำ	หมายถึง	มีคะแนนความรู้น้อยกว่า 4.67 คะแนน ( $\bar{x} - \frac{1}{2} SD$ )
ระดับความรู้ปานกลาง	หมายถึง	มีคะแนนความรู้อยู่ระหว่าง 4.67-6.4 คะแนน ( $\bar{x} \pm \frac{1}{2} SD$ )
ระดับความรู้สูง	หมายถึง	มีคะแนนความรู้น้อยกว่า 6.41 คะแนน ( $\bar{x} + \frac{1}{2} SD$ )

### ทัศนคติต่อกรมการจัดหางาน

วัดจากการแสดงความรู้สึกนึกคิดที่มีต่อบทบาทหน้าที่ ภารกิจ และการให้บริการ จัดหางานของกรมการจัดหางาน โดยใช้แบบทดสอบทัศนคติซึ่งเป็นคำถามจำนวน 10 ข้อ เป็นทัศนคติเชิงบวก 5 ข้อ และเป็นทัศนคติเชิงลบ 5 ข้อ มีเกณฑ์ให้คะแนนดังนี้

	เชิงบวก	เชิงลบ
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5	1
เห็นด้วย	4	2
เฉย ๆ	3	3
ไม่เห็นด้วย	2	4
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1	5

จากนั้นนำผลรวมของคะแนนทั้งหมดมาหาค่าเฉลี่ย และแบ่งระดับของทัศนคติต่อกรมการจัดหางานเป็น 5 ระดับ

ทัศนคติเชิงลบอย่างมาก	หมายถึง มีค่าเฉลี่ยของทัศนคติน้อยกว่า 1.50
ทัศนคติเชิงลบ	หมายถึง มีค่าเฉลี่ยของทัศนคติอยู่ระหว่าง 1.50 - 2.49
ทัศนคติเป็นกลาง	หมายถึง มีค่าเฉลี่ยของทัศนคติอยู่ระหว่าง 2.50 - 3.49
ทัศนคติเชิงบวก	หมายถึง มีค่าเฉลี่ยของทัศนคติอยู่ระหว่าง 3.50 - 4.49
ทัศนคติเชิงบวกอย่างมาก	หมายถึง มีค่าเฉลี่ยของทัศนคติอยู่ระหว่าง 4.50 - 5.00

### การใช้บริการจัดหางานของกรมการจัดหางาน

วัดจากการสอบถามหรือค้นหาข้อมูล เกี่ยวกับการสมัครงาน การเข้าร่วมกิจกรรม หรือโครงการต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์หรือส่งเสริมการมีงานทำ ซึ่งเป็นบริการที่สำคัญ ๆ ของกรมการจัดหางาน เป็นคำถาม 10 ข้อ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

มากกว่า 7 ครั้งต่อปี	= 5 คะแนน
6-7 ครั้งต่อปี	= 4 คะแนน
4-5 ครั้งต่อปี	= 3 คะแนน
1-3 ครั้งต่อปี	= 2 คะแนน
นานกว่าปีละครั้ง	= 1 คะแนน
ไม่เคยเลย	= 0 คะแนน



จากนั้นนำผลรวมของคะแนนทั้งหมด มาหาค่าเฉลี่ยและแบ่งระดับของการใช้บริการ  
ของกรมการจัดหางานออกเป็น 5 ระดับ คือ

มีการใช้บริการจัดหางานต่ำมาก	หมายถึง มีค่าเฉลี่ยของการใช้บริการจัดหางาน น้อยกว่า 1.50
มีการใช้บริการจัดหางานต่ำ	หมายถึง มีค่าเฉลี่ยของการใช้บริการจัดหางาน อยู่ระหว่าง 1.50 - 2.49
มีการใช้บริการจัดหางานปานกลาง	หมายถึง มีค่าเฉลี่ยของการใช้บริการจัดหางาน อยู่ระหว่าง 2.50 - 3.49
มีการใช้บริการจัดหางานสูง	หมายถึง มีค่าเฉลี่ยของการใช้บริการจัดหางาน อยู่ระหว่าง 3.50 - 4.49
มีการใช้บริการจัดหางานสูงมาก	หมายถึง มีค่าเฉลี่ยของการใช้บริการจัดหางาน อยู่ระหว่าง 4.50 - 5.00

เกณฑ์การพิจารณาค่าสหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่าง ๆ

มีค่าต่ำกว่า .20	หมายถึง มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำมาก
.20 - .40	หมายถึง มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ
.41 - .60	หมายถึง มีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง
.61 - .80	หมายถึง มีความสัมพันธ์ในระดับสูง
.81 - 1.00	หมายถึง มีความสัมพันธ์ในระดับสูงมาก

### การประมวลผลข้อมูล

หลังจากเก็บรวบรวมข้อมูลเรียบร้อยแล้ว จะทำการลงรหัสข้อมูล (Coding) แล้วนำ  
ผลไปประมวลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC<sup>+</sup>

## การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลจะกระทำเป็นขั้นตอนดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น ใช้สถิติวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) คือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการนำเสนอข้อมูลในตาราง เพื่ออธิบายข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

1.1 ข้อมูลด้านลักษณะทางประชากร ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา รายได้ สถานภาพสมรส ประสบการณ์การทำงานและอาชีพ

1.2 การเปิดรับข่าวสารจากกรมการจัดหางานของผู้หางาน

1.3 ความรู้เกี่ยวกับการจัดหางานจากกรมการจัดหางานของผู้หางาน

1.4 ทักษะติดต่อกรมการจัดหางานของผู้หางาน

1.5 การใช้บริการจัดหางานของกรมการจัดหางาน ของผู้หางาน

2. การทดสอบสมมติฐานโดยใช้การวิเคราะห์เชิงอนุมาน (Inferential Statistics)

2.1 ใช้สถิติ t-test และ ANOVA เพื่อทดสอบความแตกต่างของกลุ่มตัวอย่างที่จำแนกตามลักษณะทางประชากร กับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ ของกรมการจัดหางานตามสมมติฐานข้อที่ 1

2.2 ใช้ค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation) เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรคู่ต่าง ๆ ตามสมมติฐานข้อที่ 2-7

2.3 ใช้สถิติการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression) เพื่อทดสอบว่าตัวแปรใดสามารถอธิบายการใช้บริการจัดหางานของกรมการจัดหางาน

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย