

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การเสนอรายงานผลการวิจัยเรื่อง ประสิทธิภาพของรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมสถาบันครอบครัว ผู้วิจัยได้แบ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) โดยการหาค่าสถิติพื้นฐาน คือ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย เพื่อวิเคราะห์

1. คุณลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ สถานภาพการสมรส และจำนวนสมาชิกในครอบครัว
2. การเปิดรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมสถาบันครอบครัว
3. สาระและความรู้ที่ผู้ชมได้รับจากรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมสถาบันครอบครัว
4. ทศคติที่มีต่อสถาบันครอบครัวของผู้ชมรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมสถาบันครอบครัว
5. การใช้ประโยชน์ของผู้ชมรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมสถาบันครอบครัว

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing) โดยผู้วิจัยได้ใช้สถิติวิเคราะห์ ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ผู้ชมรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมสถาบันครอบครัวทั้ง 2 รายการ ที่มีลักษณะทางประชากรต่างกัน มีการเลือกรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมสถาบันครอบครัวที่ต่างกัน ใช้สถิติ t - test, การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (ANOVA) และการทดสอบรายคู่ของ Scheffe'

สมมติฐานที่ 2 การรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมสถาบันครอบครัวมีความสัมพันธ์กับความรู้ของผู้รับชมรายการ ใช้สถิติ Pearson's Product Moment Correlation Coefficient อธิบายความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่ศึกษา

สมมติฐานที่ 3 การรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมสถาบันครอบครัว มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อสถาบันครอบครัวของผู้รับชมรายการ ใช้สถิติ Pearson's Product Moment Correlation Coefficient อธิบายความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่ศึกษา

สมมติฐานที่ 4 การรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมสถาบันครอบครัวมีความสัมพันธ์กับการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ชมรายการ ใช้สถิติ Pearson's Product Moment Correlation Coefficient อธิบายความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่ศึกษา

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์เชิงพรรณนา

ตารางที่ 1

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	151	36.8
หญิง	259	63.2
รวม	410	100.0

จากตารางที่ 1 ผู้วิจัยสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างที่ชมรายการบ้านเลขที่ 5 และรายการโลกใบเล็ก จำนวน 410 คน พบว่า เป็นเพศชาย และ เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 36.8 และ 63.2 ตามลำดับ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 2

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
15 - 20 ปี	50	12.2
21 - 30 ปี	124	30.2
31 - 40 ปี	119	29.1
41 - 50 ปี	80	19.5
51 - 60 ปี	25	6.1
61 ปีขึ้นไป	12	2.9
รวม	410	100.0

ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) = 34.27

จากตารางที่ 2 ผู้วิจัยได้แบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 6 กลุ่มอายุพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้ ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21 - 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 30.2 รองลงมาคือช่วงอายุ 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 29.1 และช่วงอายุที่มีน้อยที่สุดคือ 61 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 2.9

นอกจากนี้ยังพบว่า โดยเฉลี่ยแล้วกลุ่มตัวอย่างจะมีอายุเฉลี่ยประมาณ 34 ปี

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 3

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	31	7.6
มัธยมศึกษา/ปวช./ปวส.	103	25.1
ปริญญาตรี	252	61.5
สูงกว่าปริญญาตรี	24	5.8
รวม	410	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ชมรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมสถาบันครอบครัว ส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 61.5 รองลงมาคือกลุ่มที่มีระดับการศึกษาระดับมัธยมศึกษา ปวช./ปวส. คิดเป็นร้อยละ 25.1 และกลุ่มที่มีน้อยที่สุดคือ กลุ่มที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 5.8

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา	63	15.4
ข้าราชการ	142	34.6
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	40	9.8
พนักงานบริษัท	82	20.0
กิจการส่วนตัว/ค้าขาย	29	7.1
รับจ้างทั่วไป	21	5.1
แม่บ้าน	21	5.1
ไม่ได้ทำงาน/เกษียณอายุ	12	2.9
รวม	410	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้ ส่วนมากมีอาชีพรับราชการ จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 34.6 รองลงมาคืออาชีพพนักงานบริษัท คิดเป็นร้อยละ 20 และกลุ่มตัวอย่างที่ชมรายการน้อยที่สุดคือ ผู้ที่ไม่ได้ทำงานหรือเกษียณอายุ คิดเป็นร้อยละ 2.9

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	89	21.7
5,001 - 10,000 บาท	132	32.2
10,001 - 20,000 บาท	130	31.7
สูงกว่า 20,000 บาท	59	14.4
รวม	410	100.0

จากตารางที่ 5 ผู้วิจัยได้ศึกษาสถานภาพทางเศรษฐกิจของกลุ่มตัวอย่างโดยพิจารณาจากรายได้ส่วนตัว (เฉลี่ยต่อเดือน) พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ระหว่าง 5,001-10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 32.2 รองลงมาคือ มีรายได้ 10,001 - 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 31.7 ส่วนกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุด คือ กลุ่มที่มีรายได้สูงกว่า 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.4

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 6

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	194	47.3
สมรส	181	44.1
หย่า	10	2.4
แยกกันอยู่	9	2.2
หม้าย	16	3.9
รวม	410	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 47.3 รองลงมาคือ สมรส คิดเป็นร้อยละ 44.1 ส่วนสถานภาพที่มีจำนวนน้อยที่สุดคือ แยกกันอยู่จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.2

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 7

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5 คน	240	58.5
5 คน	73	17.8
มากกว่า 5 คน	97	23.7
รวม	410	100.0

จากตารางที่ 7 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัวต่ำกว่า 5 คน คิดเป็นร้อยละ 58.5 รองลงมาคือ สมาชิกในครอบครัว 5 คน คิดเป็นร้อยละ 17.8 และสุดท้ายสมาชิกในครอบครัวมากกว่า 5 คน คิดเป็นร้อยละ 23.7

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2. การวิเคราะห์ด้านการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมสถาบันครอบครัว

ข้อมูลนี้เป็นผลจากการสอบถามกลุ่มตัวอย่างที่ชมรายการบ้านเลขที่ 5 และรายการโลกใบเล็กเท่านั้น เพื่อศึกษาการเปิดรับชมรายการว่า กลุ่มตัวอย่างชมรายการใดบ้าง ชมรายการบ่อยครั้งเพียงใด รับชมรายการมานานเพียงใด ระยะเวลาในการชมรายการโดยประมาณในแต่ละครั้ง และเหตุผลที่เปิดชมรายการ โดยประเมินจากแบบสอบถามในส่วนที่ 2 ตั้งแต่ ข้อ 1-5 จำนวนทั้งหมด 5 ข้อ ได้ผลการวิจัย ดังนี้

ตารางที่ 8

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเคยชม
รายการบ้านเลขที่ 5 และ รายการโลกใบเล็ก

การเคยชมรายการบ้านเลขที่ 5 และ การเคยชมรายการโลกใบเล็ก	จำนวน	ร้อยละ
1. ชมรายการบ้านเลขที่ 5 อย่างเดียว	60	14.63
2. ชมรายการโลกใบเล็กอย่างเดียว	82	20.0
3. ชมทั้ง 2 รายการ	268	65.37
รวม	410	100.0

จากตารางที่ 8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยชมทั้ง 2 รายการ คิดเป็นร้อยละ 65.37 รับชมรายการโลกใบเล็กอย่างเดียว คิดเป็นร้อยละ 20 และชมรายการบ้านเลขที่ 5 อย่างเดียว คิดเป็นร้อยละ 14.63

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 9

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการชมรายการบ้านเลขที่ 5 และ รายการโลกใบเล็ก

ความบ่อยครั้งในการชมรายการ	บ้านเลขที่ 5	โลกใบเล็ก
ไม่ได้ชม	60 (14.6)	82 (20.0)
ชมบ้างนาน ๆ ครั้ง (1 ครั้ง/เดือน)	167 (40.8)	155 (37.8)
ชมบ่อย (2-3 ครั้ง/เดือน)	119 (29.0)	110 (26.8)
ชมทุกครั้ง (4 ครั้ง/เดือน)	64 (15.6)	63 (15.4)
รวม	410 (100.0)	410 (100.0)

ค่าเฉลี่ยโดยรวม (\bar{X}) = 1.46 1.39

จากตารางที่ 9 พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ที่รับชมรายการบ้านเลขที่ 5 ส่วนใหญ่จะชมบ้างนาน ๆ ครั้ง (1 ครั้ง/เดือน) คิดเป็นร้อยละ 40.8 รองลงมาคือ ชมบ่อย (2-3 ครั้ง/เดือน) คิดเป็นร้อยละ 29.0 และกลุ่มตัวอย่างที่ชมทุกครั้งมีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 15.6

ส่วนกลุ่มตัวอย่าง ที่รับชมรายการโลกใบเล็ก มีการรับชมไม่แตกต่างจากรายการบ้านเลขที่ 5 ตามลำดับเช่นกัน และค่าเฉลี่ยโดยรวม พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับชมรายการอยู่ในระดับต่ำ

อย่างไรก็ตามจากค่าเฉลี่ยโดยรวมของรายการบ้านเลขที่ 5 พบว่า รายการจะมีการออกอากาศประมาณ 16 ครั้ง/เดือน ซึ่งค่าเฉลี่ยโดยรวมที่ได้ถือเป็น 25 % ของความบ่อยครั้งในการเปิดรับชมรายการของกลุ่มตัวอย่าง จึงสามารถสรุปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับชมรายการบ่อยครั้งในระดับปานกลาง

ตารางที่ 10

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาการติดตามชม
รายการบ้านเลขที่ 5 และ รายการโลกใบเล็ก

ระยะเวลาการติดตามชมรายการ	บ้านเลขที่ 5	โลกใบเล็ก
ไม่ได้ชม	60 (14.6)	82 (20.0)
น้อยกว่า 1 เดือน	34 (8.3)	28 (6.8)
1 - 2 เดือน	42 (10.2)	47 (11.5)
3 - 4 เดือน	64 (15.6)	71 (17.3)
มากกว่า 5 เดือน	210 (51.3)	182 (44.4)
รวม	410 (100.0)	410 (100.0)

ค่าเฉลี่ยโดยรวม (\bar{X}) = 2.84 2.66

จากตารางที่ 10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ชมรายการบ้านเลขที่ 5 ส่วนใหญ่ติดตามชมรายการมากกว่า 5 เดือน คิดเป็นร้อยละ 51.3 รองลงมาคือ ชมมาประมาณ 3-4 เดือน คิดเป็นร้อยละ 15.6 และกลุ่มตัวอย่างจำนวนน้อยที่สุดที่ติดตามชมรายการมาน้อยกว่า 1 เดือน คิดเป็นร้อยละ 8.3

ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการโลกใบเล็ก มีการรับชมไม่แตกต่างจากรายการบ้านเลขที่ 5 ตามลำดับเช่นกัน

อย่างไรก็ตาม กลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการบ้านเลขที่ 5 และรายการโลกใบเล็ก ชมรายการโดยเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 11

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาในการชม
รายการบ้านเลขที่ 5 และ รายการโลกใบเล็ก ในแต่ละครั้ง

ระยะเวลาในการชมรายการ	บ้านเลขที่ 5	โลกใบเล็ก
ไม่ได้ชม	60 (14.6)	82 (20.0)
15 -30 นาที	153 (37.3)	141 (34.4)
31 - 45 นาที	88 (21.5)	80 (19.5)
46 นาที - 1 ชั่วโมง	56 (13.7)	91 (22.2)
มากกว่า 1 ชั่วโมง	53 (12.9)	16 (3.9)
รวม	410 (100.0)	410 (100.0)

$$\text{ค่าเฉลี่ยโดยรวม } (\bar{X}) = 1.76 \quad 1.61$$

จากตารางที่ 11 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้เวลาในการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมสถาบันครอบครัว ดังนี้ รายการบ้านเลขที่ 5 ใช้เวลามากที่สุด 15 - 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 37.3 รองลงมาคือ 31.45 นาที คิดเป็นร้อยละ 21.5 คน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้เวลาในการรับชมรายการน้อยที่สุดคือ มากกว่า 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 12.9

ส่วนรายการโลกใบเล็กกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้เวลาในการรับชมรายการ 15-30 นาที คิดเป็นร้อยละ 34.4 รองลงมาคือ 46 นาที - 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 22.2 คน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้เวลาในการรับชมรายการน้อยที่สุด คือ มากกว่า 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 3.9

และจากค่าเฉลี่ยโดยรวม พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการบ้านเลขที่ 5 และรายการโลกใบเล็กมีระยะเวลาในการชมรายการในแต่ละครั้งอยู่ในระดับต่ำ

ตารางที่ 12

แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลที่เปิดชม
รายการบ้านเลขที่ 5 และ รายการโลกใบเล็ก

เหตุผลที่เปิดชมรายการ	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	รวม	ค่าเฉลี่ย	ระดับการ เปิดรับ
1.ความรู้ เนื้อหา สาระ และ ประโยชน์ต่างๆ ในรายการ	127 (31.0)	189 (46.1)	85 (20.7)	8 (2.0)	1 (0.2)	410 (100.0)	4.05	มาก
2. พิธีกร/ผู้ดำเนินรายการ	95 (23.2)	140 (34.1)	151 (36.8)	18 (4.4)	6 (1.5)	410 (100.0)	3.73	มาก
3. รูปแบบการนำเสนอรายการ ความบันเทิง ความสนุกสนาน	64 (15.6)	173 (42.2)	157 (38.3)	14 (3.4)	2 (0.5)	410 (100.0)	3.69	มาก
4. เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ และ ใช้เวลารว่างให้เกิดประโยชน์	70 (17.1)	185 (45.1)	123 (30.0)	28 (6.8)	4 (1.0)	410 (100.0)	3.70	มาก
5. นำเรื่องราวจากรายการไปเป็น หัวข้อสนทนา	40 (9.8)	134 (32.7)	144 (35.1)	72 (17.6)	20 (4.8)	410 (100.0)	3.24	ปานกลาง

จากตารางที่ 12 พบว่า เหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดชมรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมสถาบันครอบครัวทั้ง 2 รายการมากที่สุด คือ ความรู้ เนื้อหา สาระ และประโยชน์ต่าง ๆ ในรายการคิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.05 รองลงมาคือ พิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการ ,เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจและใช้เวลารว่างให้เกิดประโยชน์ , รูปแบบการนำเสนอรายการ ความบันเทิง ความสนุกสนาน และเพื่อนำเรื่องราวจากรายการไปเป็นหัวข้อสนทนา

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3. การวิเคราะห์สาระและความรู้ที่ได้รับจากรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมสถาบันครอบครัว

ข้อมูลนี้เป็นผลจากการสอบถามกลุ่มตัวอย่างที่ชมรายการบ้านเลขที่ 5 และรายการโลกใบเล็ก โดยประเมินจากแบบสอบถาม ในส่วนที่ 3 ตั้งแต่ข้อ 1-16 จำนวนทั้งหมด 16 ข้อ ซึ่งประเมินสาระและความรู้จะมี 5 ระดับด้วยกันคือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด สรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

ตารางที่ 13

แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสาระและความรู้ที่ได้รับจากรายการ บ้านเลขที่ 5

สาระและความรู้	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ชมรายการเพียง	ค่าเฉลี่ย	ระดับการเปิดรับ
1. ทำให้ทราบข่าวและเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ เกี่ยวกับครอบครัวและสังคม	64 (15.6)	173 (42.2)	111 (27.2)	9 (2.2)	-	53 (12.9)	3.32	ปานกลาง
2. ได้แนวคิดในเรื่องการรักษาสัมพันธ์ภาพของสมาชิกในครอบครัว	41 (10.0)	140 (34.1)	158 (38.5)	15 (3.7)	2 (0.5)	54 (13.2)	3.10	ปานกลาง
3. ทราบวิธีลดความขัดแย้งในครอบครัว	31 (7.6)	112 (27.3)	177 (43.2)	29 (7.1)	7 (1.7)	54 (13.2)	2.92	ปานกลาง
4. ทราบวิธีการดูแลสุขภาพของตนเองและสมาชิกในครอบครัวอย่างถูกต้องจากผู้เชี่ยวชาญ	86 (21.0)	133 (32.4)	122 (29.8)	14 (3.4)	1 (0.2)	54 (13.2)	3.31	ปานกลาง
5. เข้าใจพฤติกรรมของเด็กหรือบุคคลในครอบครัว	34 (8.3)	139 (33.9)	154 (37.6)	26 (6.3)	2 (0.5)	55 (13.4)	3.03	ปานกลาง
6. ทราบวิธีการแต่งกายที่เหมาะสมกับบุคลิกภาพของทุกคนในครอบครัว	47 (11.5)	145 (35.4)	132 (32.2)	30 (7.3)	2 (0.5)	54 (13.2)	3.10	ปานกลาง
7. รู้จักการประหยัดรายจ่ายจากการเลือกซื้อสิ่งของและเครื่องใช้ที่จำเป็น	56 (13.7)	152 (37.1)	124 (30.2)	23 (5.6)	1 (0.2)	54 (13.2)	3.19	ปานกลาง
8. รู้จักการออกกำลังกายอย่างถูกวิธีและการดูแลสุขภาพความสะอาดของร่างกาย	70 (17.1)	135 (32.9)	125 (30.5)	23 (5.6)	2 (0.5)	55 (13.4)	3.20	ปานกลาง
9. ทราบถึงการเคารพสิทธิและหน้าที่ของแต่ละบุคคลในครอบครัว	34 (8.3)	107 (26.1)	175 (42.7)	38 (9.3)	1 (0.2)	55 (13.4)	2.93	ปานกลาง

สาระและความรู้	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ชมรายการเดียว	ค่าเฉลี่ย	ระดับสาระความรู้
10.รับทราบเกร็ดความรู้ในครัวเรือนและการจัดตกแต่งบ้าน	80 (19.5)	140 (34.1)	119 (29.0)	13 (3.2)	2 (0.5)	56 (13.7)	3.28	ปานกลาง
11.มีความรู้เรื่องเกี่ยวกับกฎหมายและโครงการรณรงค์ต่าง ๆ	76 (18.5)	128 (31.2)	116 (28.3)	33 (8.0)	1 (0.2)	56 (13.7)	3.19	ปานกลาง
12.รู้ผลิตภัณฑ์เรื่องงานครัวและการประยุกต์เรื่องอาหารการกิน	64 (15.6)	140 (34.1)	116 (28.3)	30 (7.3)	4 (1.0)	56 (13.7)	3.15	ปานกลาง
13.รู้จักสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจทั้งในประเทศและต่างประเทศ	125 (30.5)	129 (31.5)	79 (19.3)	19 (4.6)	2 (0.5)	56 (13.7)	3.46	ปานกลาง
14.ได้รับความบันเทิงสำหรับครอบครัว เช่น ดนตรี หนังสือ ภาพยนตร์	36 (8.8)	124 (30.2)	141 (34.4)	51 (12.4)	2 (0.5)	56 (13.7)	2.93	ปานกลาง
15.รับทราบเรื่องราวในประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และประเพณีที่มีคุณค่าของไทย	36 (8.8)	121 (29.5)	148 (36.1)	45 (11.0)	4 (1.0)	56 (13.7)	2.93	ปานกลาง
16.รู้หลักในการทำงานของบุคคลที่ประสบความสำเร็จในชีวิต	53 (12.9)	127 (31.0)	131 (32.0)	42 (10.2)	1 (0.2)	56 (13.7)	3.05	ปานกลาง

ค่าเฉลี่ยโดยรวม (\bar{x}) = 3.13

จากตารางที่ 13 พบว่า สาระและความรู้ที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับจากการรับชมรายการบ้านเลขที่ 5 คือ การแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจทั้งในประเทศและต่างประเทศได้รับทราบข่าวเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ เกี่ยวกับครอบครัวและสังคม รองลงมาได้แก่ ทราบวิธีการดูแลรักษาสุขภาพของตนเองและสมาชิกในครอบครัวอย่างถูกต้องจากผู้เชี่ยวชาญ, รับทราบเกร็ดความรู้ในครัวเรือนและการจัดตกแต่งบ้าน, มีความรู้เรื่องเกี่ยวกับกฎหมาย โครงการรณรงค์ต่าง ๆ และการประหยัดรายจ่ายจากการเลือกซื้อสิ่งของและเครื่องใช้ที่จำเป็น สาระความรู้ที่มีค่าเฉลี่ยใกล้เคียงกันคือ ทราบวิธีการแต่งกายที่เหมาะสมกับบุคลิกภาพของทุกคนในครอบครัว ได้รับความบันเทิงสำหรับครอบครัว เช่น ดนตรี หนังสือ ภาพยนตร์ และรับทราบเรื่องราวในประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และประเพณีที่มีคุณค่าของไทย และทราบวิถีลดความขัดแย้งในครอบครัว ตามลำดับ

ซึ่งค่าเฉลี่ยโดยรวม คือ 3.13 แสดงว่า ผู้ชมรายการได้รับสาระและความรู้ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 14

แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสาระและความรู้ที่ได้รับ
จากรายการโลกใบเล็ก

สาระและความรู้	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวมร้อยละ	ค่าเฉลี่ย	ระดับสาระความรู้
1. ทำให้ทราบข่าวและเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ เกี่ยวกับครอบครัวและสังคม	140 (9.8)	181 (44.1)	104 (25.4)	11 (2.7)	-	74 (18.0)	3.07	ปานกลาง
2. ได้แนวคิดในเรื่องการรักษาสัมพันธ์ภาพของสมาชิกในครอบครัว	39 (9.5)	150 (36.6)	130 (31.7)	17 (4.1)	-	74 (18.0)	2.97	ปานกลาง
3. ทราบวิธีลดความขัดแย้งในครอบครัว	28 (6.8)	118 (28.8)	155 (37.8)	29 (7.1)	5 (1.2)	75 (18.3)	2.78	ปานกลาง
4. ทราบวิธีการดูแลสุขภาพของตนเองและสมาชิกในครอบครัวอย่างถูกต้องจากผู้เชี่ยวชาญ	65 (15.9)	150 (36.6)	111 (27.1)	8 (2.0)	1 (0.2)	75 (18.3)	3.11	ปานกลาง
5. เข้าใจพฤติกรรมของเด็กหรือบุคคลในครอบครัว	63 (15.4)	146 (35.8)	107 (26.1)	19 (4.6)	-	75 (18.3)	3.07	ปานกลาง
6. ทราบวิธีการแต่งกายที่เหมาะสมกับบุคลิกภาพของทุกคนในครอบครัว	33 (8.0)	147 (35.9)	129 (31.5)	26 (6.3)	-	75 (18.3)	2.91	ปานกลาง
7. รู้จักการประหยัดรายจ่ายจากการเลือกซื้อสิ่งของและเครื่องใช้ที่จำเป็น	49 (12.0)	151 (36.8)	109 (26.6)	26 (6.3)	-	75 (18.3)	3.00	ปานกลาง
8. รู้จักการออกกำลังกายอย่างถูกวิธีและการดูแลสุขภาพความสะอาดของร่างกาย	59 (14.4)	149 (36.3)	105 (25.6)	23 (5.6)	-	74 (18.0)	3.05	ปานกลาง
9. ทราบถึงการเคารพสิทธิและหน้าที่ของแต่ละบุคคลในครอบครัว	33 (8.0)	104 (25.4)	148 (36.1)	51 (12.4)	1 (0.2)	73 (17.8)	2.75	ปานกลาง
10. รับทราบเกิดความรู้ในครัวเรือนและการจัดตกแต่งบ้าน	105 (25.6)	130 (31.7)	91 (22.2)	11 (2.7)	-	73 (17.8)	3.27	ปานกลาง
11. มีความรู้เรื่องเกี่ยวกับกฎหมายและโครงการรณรงค์ต่าง ๆ	37 (9.0)	107 (26.1)	137 (33.4)	54 (13.2)	2 (0.5)	73 (17.8)	2.77	ปานกลาง
12. รู้เคล็ดลับเรื่องงานครัวและการประยุกต์เรื่องอาหารการกิน	37 (9.0)	140 (34.1)	122 (29.8)	35 (8.5)	2 (0.5)	74 (18.0)	2.89	ปานกลาง
13. รู้จักสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจทั้งในประเทศและต่างประเทศ	125 (30.5)	112 (27.3)	83 (20.2)	17 (4.1)	-	73 (17.8)	3.31	ปานกลาง

สาระและความรู้	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	ชมรายการ เดียว	ค่า เฉลี่ย	ระดับสาระ ความรู้
14.ได้รับความบันเทิงสำหรับครอบครัว เช่น ดนตรี หนังสือ ภาพยนตร์	35 (8.5)	121 (29.5)	127 (31.0)	53 (12.9)	1 (0.2)	73 (17.8)	2.80	ปานกลาง
15.รับทราบเรื่องราวในประวัติศาสตร์ ศิลป วัฒนธรรม และประเพณีที่มี คุณค่าของไทย	23 (5.6)	110 (26.8)	148 (36.1)	56 (13.7)	-	73 (17.8)	2.71	ปานกลาง
16.รู้หลักในการทำงานของบุคคลที่ ประสบความสำเร็จในชีวิต	30 (7.3)	113 (27.6)	150 (36.6)	45 (11.0)	-	72 (17.6)	2.79	ปานกลาง

$$\text{ค่าเฉลี่ยโดยรวม } (\bar{x}) = 2.95$$

จากตารางที่ 14 พบว่า สาระและความรู้ที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับจากการรับชมรายการโลกใบเล็ก คือ รู้จักสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจทั้งในประเทศและต่างประเทศ รองลงมาคือ รับทราบเกร็ดความรู้ในครัวเรือนและการจัดตกแต่งบ้าน ทราบวิธีการดูแลสุขภาพของตนเอง และสมาชิกในครอบครัวอย่างถูกต้องจากผู้เชี่ยวชาญ ทราบข่าวและเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ เกี่ยวกับครอบครัวและสังคม เข้าใจพฤติกรรมของเด็กหรือบุคคลในครอบครัว รู้จักการออกกำลังกายอย่างถูกวิธี และการดูแลสุขภาพสะอาดของร่างกาย รู้จักการประหยัดรายจ่ายจากการเลือกซื้อสิ่งของและเครื่องใช้ที่จำเป็น, ได้แนวคิดในเรื่องการรักษาสัมพันธภาพของสมาชิกในครอบครัว, รับทราบเรื่องราวในประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ที่มีคุณค่าของไทย

ซึ่งค่าเฉลี่ยโดยรวม คือ 2.95 แสดงว่าผู้ชมรายการได้รับสาระและความรู้ในระดับปานกลาง

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 15

แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ชมรายการจำแนกตามลำดับความรู้ที่ผู้ชมได้รับจากการชม
รายการบ้านเลขที่ 5 และ รายการโลกใบเล็ก

รายการ	ระดับความรู้	จำนวน	ร้อยละ
บ้านเลขที่ 5	น้อยมาก	56	13.7
	น้อย	9	2.2
	ปานกลาง	145	35.4
	มาก	176	42.9
	มากที่สุด	24	5.9
รวม		410	100.0
โลกใบเล็ก	น้อยมาก	74	18.0
	น้อย	7	1.7
	ปานกลาง	142	34.6
	มาก	179	43.7
	มากที่สุด	8	2.0
รวม		410	100.0

จากตารางที่ 15 พบว่า ผู้ชมรายการบ้านเลขที่ 5 ส่วนใหญ่ได้รับความรู้ในระดับมากคิดเป็นร้อยละ 42.9 รองลงมาได้รับความรู้ในระดับปานกลาง , น้อยมาก,มากที่สุด และน้อย ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 35.4 , 13.7 5.9 และ 2.2 ตามลำดับ

สำหรับผู้ชมรายการโลกใบเล็กพบว่า มีระดับการได้รับความรู้ใกล้เคียงกับการชมรายการบ้านเลขที่ 5 กล่าวคือ ได้รับความรู้ส่วนใหญ่ในระดับมาก รองลงมาระดับปานกลาง , น้อยมาก ,มากที่สุด และ น้อย ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 43.7 , 34.6 , 18.0 , 2.0 และ 1.7 ตามลำดับ

โดยสรุป ผู้ชมรายการบ้านเลขที่ 5 และรายการโลกใบเล็กได้รับความรู้จากรายการในระดับสูง

4. การวิเคราะห์ทัศนคติที่มีต่อสถาบันครอบครัวของผู้ชมรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมสถาบันครอบครัว

ข้อมูลนี้เป็นผลจากการสอบถามกลุ่มตัวอย่างที่ชมรายการบ้านเลขที่ 5 และรายการโลกใบเล็ก ในส่วนที่ 4 ตั้งแต่ข้อ 1-8 จำนวนทั้งหมด 8 ข้อ ซึ่งประเมินทัศนคติที่มีต่อสถาบันครอบครัว จะมี 5 ระดับด้วยกัน คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย ไม่แน่ใจ ไม่เห็นด้วย และไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง สรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

ตารางที่ 16

แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามทัศนคติที่มีต่อสถาบันครอบครัวของผู้ชมรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมสถาบันครอบครัว

ทัศนคติต่อสถาบันครอบครัว	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	รวม	ค่า เฉลี่ย
1.ครอบครัวเป็นสถาบันย่อยที่มี ความสำคัญที่สุดต่อทุก ๆ คน และทุก ๆ สถาบันใน สังคม	214 (52.2)	187 (45.6)	8 (2.0)	1 (0.2)	-	410 (100.0)	4.50
2.ความรู้ ทัศนคติ ของคนทุก คนได้รับการปลูกฝังจาก สถาบันครอบครัว	153 (37.3)	214 (52.2)	41 (10.0)	2 (0.5)	-	410 (100.0)	4.26
3. ความรัก ความอบอุ่น ความ เอาใจใส่ต่อกันในครอบครัว ทำให้คนเป็นคนดีในสังคม	197 (48.0)	180 (43.9)	27 (6.6)	6 (1.5)	-	410 (100.0)	4.39
4.การใช้เวลาร่วมกันใน ครอบครัวทำให้สมาชิกมี ความใกล้ชิดกันมากยิ่งขึ้น เช่น การดูโทรทัศน์	170 (41.5)	190 (46.3)	47 (11.5)	3 (0.7)	-	410 (100.0)	4.29
5.การปรึกษาหารือกันเมื่อเกิด ปัญหาในครอบครัวจะช่วยให้ เกิดความเข้าใจอันดีต่อกัน และสามารถแก้ปัญหาได้	219 (53.4)	168 (41.0)	22 (5.4)	1 (0.2)	-	410 (100.0)	4.48

ทัศนคติต่อสถาบันครอบครัว	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แ ใจ	ไม่ เป็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	รวม	ค่า เฉลี่ย
6. ท่านเชื่อว่าครอบครัวที่อบอุ่น จะทำให้ลูกๆ มีสุขภาพและ ความประพฤติที่ดี มีเหตุผล	206 (50.2)	163 (39.8)	39 (9.5)	1 (0.2)	1 (0.2)	410 (100.0)	4.40
7. ท่านเชื่อว่าปัญหาต่างๆ ของ เด็กและเยาวชนส่วนหนึ่ง เกิด จากลักษณะการเลี้ยงดู ความรัก ความอบอุ่น ใน ครอบครัว	173 (42.2)	204 (49.8)	29 (7.1)	4 (1.0)	-	410 (100.0)	4.33
8. เมื่อท่านรับชมรายการแล้วทำ ให้เกิดความรู้สึกรักและเห็น คุณค่าของครอบครัวมากขึ้น	91 (22.2)	253 (61.7)	63 (15.4)	3 (0.7)	-	410 (100.0)	4.05

ค่าเฉลี่ยโดยรวม (\bar{x}) = 4.34

จากตารางที่ 16 พบว่า ทัศนคติต่อสถาบันครอบครัวที่กลุ่มตัวอย่างได้รับจากการรับชมรายการทั้ง 2 รายการมีค่าเฉลี่ยโดยรวม 4.34 ซึ่งถือว่ามีทัศนคติในเชิงบวกหรือมีทัศนคติที่ดีต่อสถาบันครอบครัว โดยกลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยกับทัศนคติที่ว่าครอบครัวเป็นสถาบันย่อยที่มีความสำคัญที่สุดต่อทุก ๆ คน และทุก ๆ สถาบันในสังคม การปรึกษาหารือกันเมื่อเกิดปัญหาในครอบครัวจะช่วยให้เกิดความเข้าใจอันดีต่อกันและสามารถแก้ปัญหาได้ รวมถึงครอบครัวที่อบอุ่นจะทำให้ลูก ๆ มีสุขภาพจิตและความประพฤติดีมีเหตุผล นอกจากนี้ยังเชื่อว่าความรัก ความอบอุ่น ความเอาใจใส่ต่อกันในครอบครัวจะทำให้คนเป็นคนดีในสังคม และเชื่อว่าปัญหาต่าง ๆ ของเด็ก และเยาวชนส่วนหนึ่งเกิดจากลักษณะการเลี้ยงดู ความรัก และความอบอุ่นในครอบครัว การใช้เวลาร่วมกันในครอบครัวทำให้สมาชิกมีความใกล้ชิดกันมากยิ่งขึ้น เพราะความรู้ ทัศนคติของคนทุกคน ได้รับการปลูกฝังจากสถาบันครอบครัว และกลุ่มตัวอย่างส่วนมากรับชมรายการทั้ง 2 รายการแล้วรู้สึกรักและเห็นคุณค่าของครอบครัวมากขึ้น

ตารางที่ 17

แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ชมรายการจำแนกตามทัศนคติที่มีต่อสถาบันครอบครัว ที่เกิดจากการรับชม
รายการบ้านเลขที่ 5 และ รายการโลกใบเล็ก

ระดับทัศนคติ	จำนวน	ร้อยละ
เป็นกลาง	21	5.1
เชิงบวก	250	61.0
เชิงบวกอย่างมาก	139	33.9
รวม	410	100.0

จากตารางที่ 17 พบว่า ผู้ชมรายการบ้านเลขที่ 5 และรายการโลกใบเล็ก ส่วนใหญ่มีทัศนคติที่ต่อ
สถาบันครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 61.0 รองลงมา 33.9 และ 5.1 ตามลำดับ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

5. การวิเคราะห์การให้ประโยชน์ของผู้ชมจากรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมสถาบันครอบครัว

ข้อมูลนี้เป็นผลจากการสอบถามกลุ่มตัวอย่างที่ชมรายการบ้านเลขที่ 5 และรายการโลกใบเล็กใน ส่วนที่ 5 ตั้งแต่ข้อ 1-13 จำนวนทั้งหมด 13 ข้อ ซึ่งประเมินการนำไปใช้ประโยชน์มี 5 ระดับด้วยกัน คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด สรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

ตารางที่ 18

แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการนำไปใช้ประโยชน์จากการชม รายการบ้านเลขที่ 5 และรายการโลกใบเล็ก

การนำไปใช้ประโยชน์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย	ระดับการใช้ประโยชน์
1.สามารถปรับตัวเอง และครอบครัวให้เข้ากับสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบันได้	72 (17.6)	217 (52.9)	112 (27.3)	8 (2.0)	1 (0.2)	3.07	ปานกลาง
2. จากอุทาหรณ์ในรายการช่วยให้สามารถดำเนินชีวิตด้วยความรอบคอบและไม่ประมาท	63 (15.4)	176 (42.9)	144 (35.1)	26 (6.3)	1 (0.2)	2.97	ปานกลาง
3. ได้แนวทางในการเลือกวิธีป้องกันอันตรายให้สมาชิกในครอบครัวจากสังคมภายนอกได้อย่างเหมาะสม	53 (12.9)	169 (41.2)	160 (39.0)	26 (6.3)	2 (0.5)	2.78	ปานกลาง
4. ทำให้ใส่ใจในสุขภาพอนามัยของตนเองและครอบครัวโดยการไปพบแพทย์ทันทีที่เริ่มมีปัญหาเจ็บป่วย	109 (26.6)	165 (40.2)	120 (29.3)	16 (3.9)	-	3.90	มาก
5. เรียนรู้ประสบการณ์ในการดำเนินชีวิตของแต่ละครอบครัวทำให้ได้แนวทางการดำเนินชีวิตและครอบครัวที่ดี	69 (16.8)	182 (44.4)	134 (32.7)	24 (5.9)	1 (0.2)	3.72	มาก

การนำไปใช้ประโยชน์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย	ระดับการใช้ประโยชน์
6.เข้าใจพฤติกรรมแปลก ๆ ของเด็ก และสามารถปรับตัวเข้าหากันได้ เพื่อลดช่องว่างระหว่างวัย	76 (18.5)	174 (42.4)	142 (34.6)	16 (3.9)	2 (0.5)	3.75	มาก
7.ให้ความร่วมมือกับโครงการ องค์กรต่าง ๆ ที่ส่งเสริมสถาบัน ครอบครัวและนำหลักการหรือแนวคิดจากรายการมาใช้ใน ครอบครัว	69 (16.8)	147 (35.9)	142 (34.6)	47 (11.5)	5 (1.2)	3.56	มาก
8.พัฒนา ปรับปรุง สถานที่อยู่อาศัย ให้ดีขึ้น	63 (15.4)	156 (38.0)	160 (39.0)	29 (7.1)	2 (0.5)	3.61	มาก
9.รู้เรื่องกฎหมายเบื้องต้นช่วยให้ไม่ ถูกเอารัดเอาเปรียบ	76 (18.5)	161 (39.3)	144 (35.1)	28 (6.8)	1 (0.2)	3.69	มาก
10.ปรับปรุง พัฒนา เมฆอาหารใน ครอบครัว พลิกแพลงอาหารได้ หลากหลายขึ้น	79 (19.3)	143 (34.9)	152 (37.1)	33 (8.0)	3 (0.7)	3.64	มาก
11.ใช้เวลาว่างร่วมกัน โดยการพา ครอบครัวไปท่องเที่ยวตาม สถานที่ที่รายการแนะนำ	90 (22.0)	132 (32.2)	124 (30.2)	54 (13.2)	10 (2.4)	3.58	มาก
12.เลือกความบันเทิงที่ดี และ เหมาะสมกับสมาชิกในครอบครัวได้ เช่น ดนตรี หนังสือ ภาพยนตร์	50 (12.2)	151 (36.8)	155 (37.8)	50 (12.2)	4 (1.0)	3.47	ปานกลาง
13.นำหลักการทำงานที่ดีของผู้รับเชิญมาออกรายการมาปรับใช้ กับงานของตนเอง	56 (13.7)	138 (33.7)	161 (39.3)	49 (12.0)	6 (1.5)	3.46	ปานกลาง

ค่าเฉลี่ยโดยรวม (\bar{x}) = 3.65

จากตารางที่ 16 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ชมรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมสถาบันครอบครัวทั้ง 2 รายการ ส่วนมากมีการใช้ประโยชน์จากการรับชมรายการในด้านการใส่ใจในสุขภาพอนามัยของตนเองและครอบครัวโดยการไปพบแพทย์ทันทีที่เริ่มมีปัญหาเจ็บป่วยคิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.90 รองลงมาคือ สามารถปรับตัวเองและครอบครัวให้เข้ากับสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบันได้ (3.86) และทำให้เข้าใจพฤติกรรมแปลก ๆ ของเด็ก และสามารถปรับตัวเข้าหากันได้เพื่อลดช่องว่างระหว่างวัย คิดเป็น (3.75) นอกจากนี้มีการนำไปใช้ประโยชน์ในระดับใกล้เคียงกัน

ซึ่งค่าเฉลี่ยโดยรวม คือ 3.65 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างที่ชมรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมสถาบันครอบครัวทั้ง 2 รายการ มีการนำไปใช้ประโยชน์ในระดับสูง



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 19

แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ชมรายการจำแนกตามการนำไปใช้ประโยชน์จากการรับชม
รายการบ้านเลขที่ 5 และรายการโลกใบเล็ก

การนำไปใช้ประโยชน์	จำนวน	ร้อยละ
น้อย	10	2.4
ปานกลาง	160	39.0
มาก	201	49.0
มากที่สุด	39	9.5
รวม	410	100.0

จากตารางที่ 19 พบว่า กลุ่มผู้ชมรายการบ้านเลขที่ 5 และรายการโลกใบเล็กส่วนใหญ่มีการนำไปใช้ประโยชน์ จากการรับชมรายการทั้ง 2 รายการ ในระดับสูง ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 49.0 รองลงมา คิดเป็นร้อยละ 39.0 , 9.5 และ 2.4 ตามลำดับ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานการศึกษาวิจัยเรื่อง ประสิทธิภาพของรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมสถาบันครอบครัว มีทั้งหมด 4 ข้อ คือ

สมมติฐานที่ 1 ผู้ชมรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมสถาบันครอบครัวทั้ง 2 รายการ ที่มีลักษณะทางประชากรต่างกัน มีการเลือกรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมสถาบันครอบครัวที่ต่างกันโดยมีสมมติฐานย่อยดังนี้

- เพศต่างกันมีการเลือกรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมสถาบันครอบครัวต่างกัน
- อายุต่างกันมีการเลือกรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมสถาบันครอบครัวต่างกัน
- ระดับการศึกษาต่างกันมีการเลือกรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมสถาบันครอบครัวต่างกัน
- อาชีพต่างกันมีการเลือกรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมสถาบันครอบครัวต่างกัน
- รายได้ต่างกันมีการเลือกรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมสถาบันครอบครัวต่างกัน
- สถานภาพการสมรสต่างกันมีการเลือกรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมสถาบันครอบครัวต่างกัน
- จำนวนสมาชิกในครอบครัวต่างกันมีการเลือกรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมสถาบันครอบครัว

ต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 การรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมสถาบันครอบครัวมีความสัมพันธ์กับความรู้ของผู้รับชมรายการ โดยมีสมมติฐานย่อยดังนี้

- การรับชมรายการบ้านเลขที่ 5 มีความสัมพันธ์กับความรู้ของผู้รับชมรายการ
- การรับชมรายการโลกใบเล็ก มีความสัมพันธ์กับความรู้ของผู้ชมรายการ

สมมติฐานที่ 3 การรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมสถาบันครอบครัวมีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อสถาบันครอบครัวของผู้รับชมรายการ โดยมีสมมติฐานย่อยดังนี้

- การรับชมรายการบ้านเลขที่ 5 มีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อครอบครัวของผู้รับชมรายการ
- การรับชมรายการโลกใบเล็ก มีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อสถาบันครอบครัวของผู้ชม

รายการ

สมมติฐานที่ 4 การรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมสถาบันครอบครัวมีความสัมพันธ์กับการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ชมรายการ โดยมีสมมติฐานย่อยดังนี้

- การรับชมรายการบ้านเลขที่ 5 มีความสัมพันธ์กับการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ชมรายการ
- การรับชมรายการโลกใบเล็ก มีความสัมพันธ์กับการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ชมรายการ

สมมติฐานที่ 1 ผู้ชมรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมสถาบันครอบครัวทั้ง 2 รายการที่มีลักษณะทางประชากรต่างกัน มีการเลือกรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมสถาบันครอบครัวที่ต่างกัน

ตารางที่ 20

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการเลือกรับชมรายการบ้านเลขที่ 5 และรายการโลกใบเล็กของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีเพศต่างกัน

รายการ	เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t	p
บ้านเลขที่ 5	ชาย	151	0.8543	0.354	0.03	0.978
	หญิง	259	0.8533	0.355		
โลกใบเล็ก	ชาย	151	0.7020	0.459	-3.59	.000
	หญิง	259	0.8571	0.351		

จากตารางที่ 20 พบว่า กลุ่มผู้ชมรายการบ้านเลขที่ 5 ทั้งเพศชายและหญิงมีการเลือกรับชมรายการไม่ต่างกัน ส่วนกลุ่มผู้ชมรายการโลกใบเล็กเพศหญิงจะเลือกรับชมรายการแตกต่างจากเพศชาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 21

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการชมรายการบ่อยครั้งของ
รายการบ้านเลขที่ 5 และรายการโลกใบเล็กของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีเพศต่างกัน

รายการ	เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t	p
บ้านเลขที่ 5	ชาย	151	1.536	.994	1.23	.219
	หญิง	259	1.4208	.900		
โลกใบเล็ก	ชาย	151	1.2119	1.024	-2.86	.005
	หญิง	259	1.4903	.908		

จากตารางที่ 21 พบว่า กลุ่มผู้ชมรายการบ้านเลขที่ 5 เพศชายและเพศหญิงมีการเลือกรับชมรายการบ่อยครั้งไม่ต่างกัน ส่วนกลุ่มผู้ชมรายการโลกใบเล็กเพศหญิงจะมีการรับชมรายการนี้บ่อยครั้งแตกต่างจากผู้รับชมเพศชาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 22

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของระยะเวลาที่ติดตามชม
รายการบ้านเลขที่ 5 และรายการโลกใบเล็ก ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีเพศต่างกัน

รายการ	เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t	p
บ้านเลขที่ 5	ชาย	151	2.8344	1.430	-1.10	.921
	หญิง	259	2.8494	1.498		
โลกใบเล็ก	ชาย	151	2.3974	1.693	-2.54	.012
	หญิง	259	2.8147	1.432		

จากตารางที่ 22 พบว่า กลุ่มผู้ชมรายการบ้านเลขที่ 5 ทั้งเพศชายและเพศหญิงมีระยะเวลาที่ติดตามรับชมรายการไม่ต่างกัน ส่วนกลุ่มผู้ชมรายการโลกใบเล็ก เพศหญิง จะมีระยะเวลาที่ติดตามชมรายการแตกต่างจากผู้ชมเพศชายอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 23

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างระยะเวลาในการติดตามรับชม
รายการบ้านเลขที่ 5 และรายการโลกใบเล็กในแต่ละครั้งของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีเพศต่างกัน

รายการ	เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t	p
บ้านเลขที่ 5	ชาย	151	1.9404	1.313	2.26	.024
	หญิง	259	1.6525	1.199		
โลกใบเล็ก	ชาย	151	1.5166	1.280	-1.16	.245
	หญิง	259	1.6602	1.064		

จากตารางที่ 23 พบว่า กลุ่มผู้ชมรายการบ้านเลขที่ 5 เพศชาย จะมีระยะเวลาในการชมแต่ละครั้ง นานกว่า ผู้รับชมเพศหญิงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ส่วนกลุ่มผู้ชมรายการโลกใบเล็ก ทั้งเพศชายและเพศหญิง มีระยะเวลาในการติดตามรับชมรายการ ไม่แตกต่างกัน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 24

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการเลือกรับชมรายการบ้านเลขที่ 5 และรายการโลกใบเล็กของ
กลุ่มผู้ชมรายการที่มีอายุต่างกัน

รายการ	อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	p
บ้านเลขที่ 5	15 - 20 ปี	50	.7600	.4314	1.3848	.2289
	21 - 30 ปี	124	.8306	.3766		
	31 - 40 ปี	119	.8655	.3426		
	41 - 50 ปี	80	.9125	.2843		
	51 - 60 ปี	25	.8800	.3317		
	61 ปีขึ้นไป	12	.9167	.2887		
รวม		410	.8537	.3539		
โลกใบเล็ก	15 - 20 ปี	50	.8400	.3703	.3250	.8979
	21 - 30 ปี	124	.7903	.4087		
	31 - 40 ปี	119	.8067	.3965		
	41 - 50 ปี	80	.7625	.4282		
	51 - 60 ปี	25	.8400	.3742		
	61 ปีขึ้นไป	12	.8333	.3892		
รวม		410	.8000	.4005		

จากตารางที่ 24 พบว่า ผู้ชมรายการบ้านเลขที่ 5 และรายการโลกใบเล็ก ที่มีอายุต่างกันมีการเลือกรับชมรายการไม่แตกต่างกัน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 25

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการรับชมรายการบ่อยครั้งของ
รายการบ้านเลขที่ 5 และรายการโลกใบเล็กของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอายุต่างกัน

รายการ	อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	p	คู่ที่ต่างกัน *
บ้านเลขที่ 5	(1) 15 - 20 ปี	50	1.4800	1.0349	6.3739	.0000	(5) > (2) (5) > (3) (6) > (2)
	(2) 21 - 30 ปี	124	1.2581	0.7950			
	(3) 31 - 40 ปี	119	1.3445	0.8279			
	(4) 41 - 50 ปี	80	1.6500	0.9427			
	(5) 51 - 60 ปี	25	2.0800	1.0376			
	(6) 61 ปีขึ้นไป	12	2.1667	1.0299			
รวม		410	1.4634	0.9170			
โลกใบเล็ก	(1) 15 - 20 ปี	50	1.5800	1.0515	2.1135	.0630	ไม่พบคู่ที่ ต่างกัน
	(2) 21 - 30 ปี	124	1.2903	0.9086			
	(3) 31 - 40 ปี	119	1.3361	0.8760			
	(4) 41 - 50 ปี	80	1.3125	1.0138			
	(5) 51 - 60 ปี	25	1.8000	1.0408			
	(6) 61 ปีขึ้นไป	12	1.7500	1.1382			
รวม		410	1.3878	0.9605			

จากตารางที่ 25 พบว่า กลุ่มผู้ชมรายการบ้านเลขที่ 5 ในช่วงอายุต่าง ๆ กัน จะมีการรับชมรายการบ่อยครั้ง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยวิธีการของ Scheffe พบว่า ผู้ชมกลุ่มช่วงอายุ 51-60 ปี จะรับชมรายการบ่อยครั้งกว่าผู้ชมกลุ่มช่วงอายุ 21 - 30 ปี และผู้ชมกลุ่มช่วงอายุ 31 - 40 ปี และผู้ชมกลุ่มช่วงอายุ 61 ปี ขึ้นไปจะรับชมรายการบ่อยครั้งกว่าผู้ชมกลุ่มอายุ 21 - 30 ปี ส่วนผู้ชมกลุ่มอายุอื่น ๆ จะมีการรับชมรายการบ้านเลขที่ 5 บ่อยครั้งไม่แตกต่างกัน

สำหรับกลุ่มผู้ชมรายการโลกใบเล็กพบว่า ผู้ชมในทุกๆ ช่วงอายุนั้นมีการรับชมรายการบ่อยครั้งไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 26

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างระยะเวลาในการติดตามรับชม
รายการบ้านเลขที่ 5 และรายการโลกใบเล็ก ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอายุต่างกัน

รายการ	อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	p
บ้านเลขที่ 5	15 - 20 ปี	50	2.5200	1.6193	2.6001	.0249
	21 - 30 ปี	124	2.6694	1.5180		
	31 - 40 ปี	119	2.7815	1.4507		
	41 - 50 ปี	80	3.1875	1.3226		
	51 - 60 ปี	25	3.2800	1.3392		
	61 ปีขึ้นไป	12	3.4167	1.2401		
รวม		410	2.8439	1.4718		
โลกใบเล็ก	15 - 20 ปี	50	2.6400	1.4251	.9082	.4755
	21 - 30 ปี	124	2.6048	1.5763		
	31 - 40 ปี	119	2.5882	1.4924		
	41 - 50 ปี	80	2.6375	1.6782		
	51 - 60 ปี	25	3.2400	1.3626		
	61 ปีขึ้นไป	12	3.0000	1.6514		
รวม		410	2.6610	1.5447		

จากตารางที่ 26 พบว่า กลุ่มผู้ชมรายการบ้านเลขที่ 5 ทุกกลุ่มอายุ โดยรวม มีระยะเวลาในการติดตามรับชมรายการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แต่เมื่อทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีของ Scheffe' ไม่พบคู่ที่ต่างกันที่มีระยะเวลาในการติดตามรับชมรายการที่แตกต่างกัน

สำหรับกลุ่มผู้ชมรายการโลกใบเล็กนั้น พบว่า ผู้ชมรายการในทุกช่วงอายุ มีระยะเวลาในการติดตามรับชมรายการไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 27

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างระยะเวลา การติดตามรับชม
รายการบ้านเลขที่ 5 และรายการโลกใบเล็ก ในแต่ละครั้งของผู้ชมรายการที่มีอายุต่างกัน

รายการ	อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	p	คู่ที่ต่างกัน
บ้านเลขที่ 5	(1) 15 - 20 ปี	50	1.6600	1.2554	6.7844	.0000	(4) > (3)
	(2) 21 - 30 ปี	124	1.6048	1.2018			(6) > (3)
	(3) 31 - 40 ปี	119	1.4874	1.0157			(6) > (2)
	(4) 41 - 50 ปี	80	2.1000	1.2985			(6) > (1)
	(5) 51 - 60 ปี	25	2.2800	1.5416			
	(6) 61 ปีขึ้นไป	12	3.0833	1.3790			
รวม		410	1.7585	1.2481			
โลกใบเล็ก	(1) 15 - 20 ปี	50	1.7400	1.1395	.9771	.4314	ไม่พบคู่ที่ต่างกัน
	(2) 21 - 30 ปี	124	1.5645	1.1634			
	(3) 31 - 40 ปี	119	1.5042	1.0726			
	(4) 41 - 50 ปี	80	1.6000	1.2076			
	(5) 51 - 60 ปี	25	1.8400	1.1060			
	(6) 61 ปีขึ้นไป	12	2.0833	1.4434			
รวม		410	1.6073	1.1488			

จากตารางที่ 27 พบว่า กลุ่มผู้ชมรายการบ้านเลขที่ 5 ในช่วงอายุต่างกันจะมีเวลาในการติดตามรับชมรายการในแต่ละครั้งแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยวิธีของ Scheffe' แล้วพบว่า กลุ่มผู้ชมรายการในช่วงอายุ 41 - 50 ปี มีระยะเวลาในการติดตามรับชมรายการในแต่ละครั้งมากกว่า กลุ่มผู้ชมที่มีช่วงอายุ ตั้งแต่ 31 - 40 ปี และกลุ่มผู้ชมที่มีช่วงอายุ 61 ปีขึ้นไป มีระยะเวลาในการติดตามรับชมรายการในแต่ละครั้งมากกว่ากลุ่มผู้ชมที่มีช่วงอายุ ตั้งแต่ 15 - 40 ปี

สำหรับรายการโลกใบเล็ก พบว่า กลุ่มผู้ชมรายการนี้ในทุก ๆ ช่วงอายุ มีระยะเวลาในการติดตามรับชมรายการในแต่ละครั้งไม่ต่างกัน

ตารางที่ 28

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการเลือกรับชม
รายการบ้านเลขที่ 5 และรายการโลกใบเล็ก ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาต่างกัน

รายการ	ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	p
บ้านเลขที่ 5	ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	31	.8387	.3739	1.5013	.2137
	มัธยมศึกษาปวช/ปวส.	103	.8350	.3730		
	ปริญญาตรี	252	.8492	.3586		
	สูงกว่าปริญญาตรี	24	1.000	.0000		
รวม		410	.8537	.3539		
โลกใบเล็ก	ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	31	.8065	.4016	.0163	.9972
	มัธยมศึกษาปวช/ปวส.	103	.8058	.3975		
	ปริญญาตรี	252	.7976	.4026		
	สูงกว่าปริญญาตรี	24	.7917	.4149		
รวม		410	.8000	.4005		

จากตารางที่ 28 พบว่า กลุ่มผู้ชมรายการบ้านเลขที่ 5 และรายการโลกใบเล็ก ในทุกระดับการศึกษา เลือกรับชมรายการทั้ง 2 ไม่แตกต่างกัน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 29

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการชมรายการบ่อยครั้ง ของ
รายการบ้านเลขที่ 5 และรายการโลกใบเล็กของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาต่างกัน

รายการ	ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.O.	F	p
บ้านเลขที่ 5	ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	31	1.5484	.9605	1.1874	.3142
	มัธยมศึกษา/ปวช/ปวส.	103	1.5631	.9869		
	ปริญญาตรี	252	1.3968	.8934		
	สูงกว่าปริญญาตรี	24	1.6250	.7697		
รวม		410	1.4834	.9170		
โลกใบเล็ก	ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	31	1.2903	1.0064	1.9336	.1235
	มัธยมศึกษา/ปวช/ปวส.	103	1.5049	1.0278		
	ปริญญาตรี	252	1.3889	.9402		
	สูงกว่าปริญญาตรี	24	1.0000	.7223		
รวม		410	1.3878	.9605		

จากตารางที่ 29 พบว่า กลุ่มผู้ชมรายการบ้านเลขที่ 5 และรายการโลกใบเล็ก ในทุกระดับการศึกษา ต่างก็รับชมรายการทั้ง 2 บ่อยครั้ง ไม่แตกต่างกัน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 30

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของระยะเวลาที่ติดตามชม
รายการบ้านเลขที่ 5 และรายการโลกใบเล็กของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาต่างกัน

รายการ	ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	SD.	F	D
บ้านเลขที่ 5	ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	31	2.8710	1.5219	1.3498	.2578
	มัธยมศึกษา/ปวช/ปวส.	103	2.8447	1.4935		
	ปริญญาตรี	252	2.7857	1.469		
	สูงกว่าปริญญาตรี	24	3.4167	.8805		
รวม		410	2.8439	1.4718		
โลกใบเล็ก	ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	31	2.4516	1.4796	.2082	.8907
	มัธยมศึกษา/ปวช/ปวส.	103	2.6699	1.5300		
	ปริญญาตรี	252	2.6786	1.5576		
	สูงกว่าปริญญาตรี	24	2.7083	1.6280		
รวม		410	2.6610	1.5447		

จากตารางที่ 30 พบว่ากลุ่มผู้ชมรายการบ้านเลขที่ 5 และรายการโลกใบเล็ก ในทุกระดับการศึกษาต่างก็มีระยะเวลาที่ติดตามชมรายการทั้ง 2 ไม่แตกต่างกัน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 31

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างระยะเวลาในการติดตามชม
รายการบ้านเลขที่ 5 และรายการโลกใบเล็กในแต่ละครั้งของกลุ่มผู้ชมที่มีระดับการศึกษาต่างกัน

รายการ	ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	p
บ้านเลขที่ 5	ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	31	1.7097	1.2164	.3556	.7851
	มัธยมศึกษา/ปวช./ปวส.	103	1.6699	1.2555		
	ปริญญาตรี	252	1.7857	1.2756		
	สูงกว่าปริญญาตรี	24	1.9167	.9743		
รวม		410	1.7585	1.2481		
โลกใบเล็ก	ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	31	1.4516	1.1207	1.1008	.3486
	มัธยมศึกษา/ปวช./ปวส.	103	1.6602	1.1163		
	ปริญญาตรี	252	1.6389	1.1845		
	สูงกว่าปริญญาตรี	24	1.2500	.8969		
รวม		410	1.6073	1.1488		

จากตารางที่ 31 พบว่า กลุ่มผู้ชมรายการบ้านเลขที่ 5 และรายการโลกใบเล็กในทุกระดับการศึกษาต่างก็มีระยะเวลาในการติดตามรับชมรายการทั้ง 3 ไม่แตกต่างกัน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 32

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการเลือกรับสมัคร
รายการบ้านเลขที่ 5 และรายการโลกใบเล็กของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอาชีพต่างกัน

รายการ	อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	p
บ้านเลขที่ 5	- นักเรียน/นิสิต/นศ.	63	.7460	.4388	1.7502	.0959
	- ข้าราชการ	142	.9085	.2894		
	- พนักงานรัฐวิสาหกิจ	40	.9000	.3038		
	- พนักงานบริษัท	82	.8171	.3890		
	- กิจการส่วนตัว/ค้าขาย	29	.8276	.3844		
	- รับจ้างทั่วไป	21	.8095	.4024		
	- แม่บ้าน	21	.9048	.3008		
	- ไม่ได้ทำงาน/เกษียณอายุ	12	.9167	.2887		
รวม		410	.8537	.3539		
โลกใบเล็ก	- นักเรียน/นิสิต/นศ.	63	.8254	.3827	.8895	.5147
	- ข้าราชการ	142	.8310	.3761		
	- พนักงานรัฐวิสาหกิจ	40	.8000	.4051		
	- พนักงานบริษัท	82	.7195	.4520		
	- กิจการส่วนตัว/ค้าขาย	29	.7931	.4123		
	- รับจ้างทั่วไป	21	.7619	.4364		
	- แม่บ้าน	21	.9048	.3008		
	- ไม่ได้ทำงาน/เกษียณอายุ	12	.7500	.4523		
รวม		410	.8000	.4005		

จากตารางที่ 32 พบว่ากลุ่มผู้ชมรายการบ้านเลขที่ 5 และรายการโลกใบเล็ก ที่มีอาชีพ มีการเลือก
รับสมัครรายการทั้ง 2 ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 33

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการรับชมบ่อยครั้งของ
รายการบ้านเลขที่ 5 และรายการโลกใบเล็กของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอาชีพต่างกัน

รายการ	อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	p	คู่ที่ต่างกัน*
บ้านเลขที่ 5	(1) นักเรียน/นิสิต/นศ.	63	1.3651	.9555	5.6977	.0000	(5) > (4) (8) > (4)
	(2) ข้าราชการ	142	1.3451	.7150			
	(3) พนักงานรัฐวิสาหกิจ	40	1.7000	.8829			
	(4) พนักงานบริษัท	82	1.2683	.8896			
	(5) กิจการส่วนตัว/ค้าขาย	29	2.0000	1.1650			
	(6) รับจ้างทั่วไป	21	1.1905	.9808			
	(7) แม่บ้าน	21	1.9048	1.0446			
	(8) ไม่ได้ทำงาน/เกษียณอายุ	12	2.3333	.9847			
รวม		410	1.4634	.9170			
โลกใบเล็ก	(1) นักเรียน/นิสิต/นศ.	63	1.4603	.9972	2.7015	.0096	ไม่พบคู่ที่ แตกต่างกัน
	(2) ข้าราชการ	142	1.3028	.8250			
	(3) พนักงานรัฐวิสาหกิจ	40	1.2250	.8317			
	(4) พนักงานบริษัท	82	1.2561	.9789			
	(5) กิจการส่วนตัว/ค้าขาย	29	1.6897	1.1681			
	(6) รับจ้างทั่วไป	21	1.2857	1.1019			
	(7) แม่บ้าน	21	2.0000	.9487			
	(8) ไม่ได้ทำงาน/เกษียณอายุ	12	1.8333	1.2673			
รวม		410	1.3878	.9605			

จากตารางที่ 33 พบว่า กลุ่มผู้ชมรายการบ้านเลขที่ 5 ที่ประกอบอาชีพต่างกัน จะมีการรับชมรายการนี้ต่างกัน มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อทำการเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยวิธีของ Scheffe' แล้วพบว่ากลุ่มผู้ชมที่ประกอบอาชีพกิจการส่วนตัว/ค้าขาย และกลุ่มผู้ชมที่ไม่ได้ประกอบอาชีพ/เกษียณอายุ ต่างก็รับชมรายการนี้บ่อยครั้งมากกว่า กลุ่มผู้ชมที่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัท ส่วนกลุ่มผู้ชมที่ประกอบอาชีพอื่น จะมีการรับชมรายการนี้บ่อยครั้งไม่แตกต่างกัน

สำหรับกลุ่มผู้ชมรายการโลกใบเล็กที่ประกอบอาชีพต่าง ๆ โดยรวมแล้วจะมีการรับชมรายการนี้บ่อยครั้งแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แต่เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีของ Scheffe' แล้วไม่พบคู่ที่ต่างกัน

ตารางที่ 34

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างระยะเวลาในการติดตามรับชม
รายการบ้านเลขที่ 5 และรายการโลกใบเล็กของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอาชีพต่างกัน

รายการ	อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	D	คู่ที่ต่างกัน
บ้านเลขที่ 5	- นักเรียน/นิสิต/นศ.	63	2.3651	1.5994	2.3034	.0260	ไม่พบคู่ที่ ต่างกัน
	- ข้าราชการ	142	2.9296	1.3613			
	- พนักงานรัฐวิสาหกิจ	40	3.1250	1.3994			
	- พนักงานบริษัท	82	2.6585	1.5253			
	- กิจการส่วนตัว/ค้าขาย	29	2.8966	1.5663			
	- รับจ้างทั่วไป	21	2.8571	1.7113			
	- แม่บ้าน	21	3.3810	1.1170			
	- ไม่ได้ทำงาน/เกษียณ อายุ	12	3.5833	1.645			
รวม		410	2.8439	1.4718			
โลกใบเล็ก	- นักเรียน/นิสิต/นศ.	63	2.5238	1.4575	1.4620	.1792	ไม่พบคู่ที่ ต่างกัน
	- ข้าราชการ	142	2.7394	1.4860			
	- พนักงานรัฐวิสาหกิจ	40	2.8750	1.5556			
	- พนักงานบริษัท	82	2.2683	1.6182			
	- กิจการส่วนตัว/ค้าขาย	29	2.8276	1.5827			
	- รับจ้างทั่วไป	21	2.7619	1.7580			
	- แม่บ้าน	21	3.1905	1.3274			
	- ไม่ได้ทำงาน/เกษียณ อายุ	12	2.9167	1.7816			
รวม		410	2.6610	1.5447			

จากตารางที่ 34 พบว่า กลุ่มผู้ชมรายการบ้านเลขที่ 5 ที่ประกอบอาชีพต่าง ๆ โดยรวมแล้ว มีระยะเวลาในการรับชมรายการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แต่เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่แล้วไม่พบคู่ที่ต่างกัน

สำหรับกลุ่มผู้ชมรายการโลกใบเล็กที่ประกอบอาชีพต่าง ๆ จะมีระยะเวลาในการรับชมรายการนี้ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 35

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างระยะเวลาในการติดตามรับชม
รายการบ้านเลขที่ 5 และรายการโลกใบเล็กในแต่ละครั้งของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอาชีพต่างกัน

รายการ	อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	p	คู่ที่ต่างกัน *
บ้านเลขที่ 5	(1) นักเรียน/นิสิต/นศ.	83	1.5714	1.2144	5.5901	.0000	(5) > (4) (7) > (1) (7) > (4)
	(2) ข้าราชการ	142	1.6761	1.1016			
	(3) พนักงานรัฐวิสาหกิจ	40	1.8000	1.2649			
	(4) พนักงานบริษัท	82	1.4024	1.0524			
	(5) กิจการส่วนตัว/ค้าขาย	29	2.4483	1.5718			
	(6) รับจ้างทั่วไป	21	1.7619	1.3002			
	(7) แม่บ้าน	21	2.7143	1.4193			
	(8) ไม่ได้ทำงาน/เกษียณ อายุ	12	2.6667	1.4355			
รวม		410	1.7585	1.2481			
โลกใบเล็ก	(1) นักเรียน/นิสิต/นศ.	83	1.6508	1.1523	.9935	.4354	ไม่พบคู่ที่ ต่างกัน
	(2) ข้าราชการ	142	1.5423	1.0760			
	(3) พนักงานรัฐวิสาหกิจ	40	1.4500	1.1311			
	(4) พนักงานบริษัท	82	1.5122	1.1679			
	(5) กิจการส่วนตัว/ค้าขาย	29	1.6897	1.1983			
	(6) รับจ้างทั่วไป	21	1.8571	1.3522			
	(7) แม่บ้าน	21	1.9524	1.0713			
	(8) ไม่ได้ทำงาน/เกษียณ อายุ	12	2.0833	1.5050			
รวม		410	1.6073	1.1488			

จากตารางที่ 35 พบว่า กลุ่มผู้ชมรายการบ้านเลขที่ 5 ที่ประกอบอาชีพต่างกัน มีระยะเวลาในการติดตามรับชมรายการในแต่ละครั้งแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยวิธีของ Scheffe' แล้วพบว่า กลุ่มผู้ชมที่ประกอบอาชีพกิจการส่วนตัว/ค้าขาย มีระยะเวลาในการติดตามรับชมรายการในแต่ละครั้งมากกว่ากลุ่มผู้ชมที่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัท และกลุ่มผู้ชมที่ประกอบอาชีพแม่บ้าน จะมีระยะเวลาในการรับชมรายการในแต่ละครั้งมากกว่า กลุ่มผู้ชมที่ประกอบอาชีพ นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา และกลุ่มผู้ชมที่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัท ส่วนกลุ่มผู้ชมที่ประกอบอาชีพอื่น มีระยะเวลาในการรับชมรายการในแต่ละครั้งไม่แตกต่างกัน

สำหรับกลุ่มผู้ชมรายการโลกใบเล็ก ที่ประกอบอาชีพต่างกัน มีระยะเวลาในการรับชมรายการในแต่ละครั้งไม่แตกต่างกัน



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 36

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการเลือกรับชม
รายการบ้านเลขที่ 5 และรายการโลกใบเล็ก ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีรายได้ต่างกัน

รายการ	รายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	p
บ้านเลขที่ 5	ต่ำกว่า 5,000 บาท	89	.7640	.4270	2.6990	.0455
	5,001 - 10,000 บาท	132	.8939	.3091		
	10,001 - 20,000 บาท	130	.8769	.3298		
	สูงกว่า 20,000 บาท	59	.8475	.3626		
รวม		410	.8537	.3539		
โลกใบเล็ก	ต่ำกว่า 5,000 บาท	89	.8202	.3862	1.5610	.1983
	5,001 - 10,000 บาท	132	.8485	.3599		
	10,001 - 20,000 บาท	130	.7462	.4369		
	สูงกว่า 20,000 บาท	59	.7797	.4180		
รวม		410	.8000	.4005		

จากตารางที่ 36 พบว่า กลุ่มผู้ชมรายการบ้านเลขที่ 5 ที่มีรายได้ต่างกันมีการเลือกรับชมรายการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แต่เมื่อทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยวิธีของ Scheffe' แล้วไม่ปรากฏผลที่แน่ชัดว่าเลือกรับชมรายการแตกต่างกัน

สำหรับรายการโลกใบเล็กพบว่า ผู้ชมที่มีรายได้ต่างกันจะเลือกรับชมรายการไม่แตกต่างกัน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 37

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการรวมรายการบ่อยครั้งของ
รายการบ้านเลขที่ 5 และรายการโลกใบเล็ก ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีรายได้ต่างกัน

รายการ	รายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	p
บ้านเลขที่ 5	ต่ำกว่า 5,000 บาท	89	1.4045	.9968	.2363	.8710
	5,001 - 10,000 บาท	132	1.4697	.8600		
	10,001 - 20,000 บาท	130	1.5077	.9255		
	สูงกว่า 20,000 บาท	59	1.4407	.9148		
รวม		410	1.4634	.9170		
โลกใบเล็ก	ต่ำกว่า 5,000 บาท	89	1.0177	.1073	1.2257	.3000
	5,001 - 10,000 บาท	132	.9276	.0807		
	10,001 - 20,000 บาท	130	.9823	.0863		
	สูงกว่า 20,000 บาท	59	.8955	.1166		
รวม		410	.9605	.0474		

จากตารางที่ 37 พบว่า กลุ่มผู้ชมรายการบ้านเลขที่ 5 และรายการโลกใบเล็ก ที่มีรายได้ต่างกัน มีรายการรับชมรายการทั้ง 2 บ่อยครั้งไม่แตกต่างกัน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 38

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของระยะเวลาที่ติดตามชม
รายการบ้านเลขที่ 5 และรายการโลกใบเล็ก ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีรายได้ต่างกัน

รายการ	รายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	D
บ้านเลขที่ 5	ต่ำกว่า 5,000 บาท	89	2.4944	1.5963	2.2566	.8313
	5,001 - 10,000 บาท	132	2.9924	1.4006		
	10,001 - 20,000 บาท	130	2.9154	1.4469		
	สูงกว่า 20,000 บาท	59	2.8814	1.4394		
รวม		410	2.8439	1.4718		
โลกใบเล็ก	ต่ำกว่า 5,000 บาท	89	2.6180	1.4733	.5170	.6708
	5,001 - 10,000 บาท	132	2.7955	1.4606		
	10,001 - 20,000 บาท	130	2.5692	1.6516		
	สูงกว่า 20,000 บาท	59	2.6271	1.6071		
รวม		410	2.6610	1.5447		

จากตารางที่ 38 พบว่า กลุ่มผู้ชมรายการบ้านเลขที่ 5 และรายการโลกใบเล็ก ที่มีรายได้ประกอบอาชีพต่างกัน มีระยะเวลาติดตามชมรายการทั้ง 2 มาแล้ว ไม่แตกต่างกัน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 39

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างระยะเวลาในการติดตามรับชม
รายการบ้านเลขที่ 5 และรายการโลกใบเล็กในแต่ละครั้ง ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีรายได้ต่างกัน

รายการ	รายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	p
บ้านเลขที่ 5	ต่ำกว่า 5,000 บาท	89	1.6404	1.2635	.6887	.5593
	5,001 - 10,000 บาท	132	1.7424	1.1891		
	10,001 - 20,000 บาท	130	1.8769	1.2699		
	สูงกว่า 20,000 บาท	59	1.7119	1.3137		
รวม		410	1.7585	1.2481		
โลกใบเล็ก	ต่ำกว่า 5,000 บาท	89	1.6517	1.1687	.7017	.5514
	5,001 - 10,000 บาท	132	1.6894	1.1061		
	10,001 - 20,000 บาท	130	1.4923	1.1564		
	สูงกว่า 20,000 บาท	59	1.6102	1.2037		
รวม		410	1.6073	1.1488		

จากตารางที่ 39 พบว่า กลุ่มผู้ชมรายการบ้านเลขที่ 5 และรายการโลกใบเล็ก ที่มีรายได้ต่างกัน มีระยะเวลาในการรับชมรายการในแต่ละครั้งไม่แตกต่างกัน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 40

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการเลือกรับชม
รายการบ้านเลขที่ 5 และรายการโลกใบเล็ก ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีสถานภาพการสมรสต่างกัน

รายการ	สถานภาพการสมรส	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	p
บ้านเลขที่ 5	โสด	194	.8557	.3523	.4531	.6360
	สมรส	181	.8619	.3460		
	หย่า/แยกกันอยู่/หม้าย	35	.8000	.4058		
รวม		410	.8537	.3539		
โลกใบเล็ก	โสด	194	.7784	.4164	.8376	.4335
	สมรส	181	.8287	.3778		
	หย่า/แยกกันอยู่/หม้าย	35	.7714	.4260		
รวม		410	.8000	.4005		

จากตารางที่ 40 พบว่า กลุ่มผู้ชมรายการบ้านเลขที่ 5 และรายการโลกใบเล็กที่มีสถานภาพการสมรสต่างกัน จะเลือกรับชมรายการทั้ง 2 ไม่แตกต่างกัน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 41

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการชมรับรายการบ่อยครั้งของ
รายการบ้านเลขที่ 5 และรายการโลกใบเล็ก ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีสถานภาพการสมรสต่างกัน

รายการ	สถานภาพการสมรส	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	p
บ้านเลขที่ 5	โสด	194	1.3763	.8563	1.6862	.1865
	สมรส	181	1.5470	.9453		
	หย่า/แยกกันอยู่/หม้าย	35	1.5143	1.0675		
รวม		410	1.4634	.9170		
โลกใบเล็ก	โสด	194	1.2784	.9357	2.4267	.0896
	สมรส	181	1.4917	.9581		
	หย่า/แยกกันอยู่/หม้าย	35	1.4571	1.0667		
รวม		410	1.3878	.9605		

จากตารางที่ 41 พบว่า กลุ่มผู้ชมรายการบ้านเลขที่ 5 และรายการโลกใบเล็กที่มีสถานภาพการสมรสต่างกัน มีการรับชมทั้ง 2 รายการ บ่อยครั้ง ไม่แตกต่างกัน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 42

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของระยะเวลาที่ติดตามชม
รายการบ้านเลขที่ 5 และรายการโลกใบเล็ก ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีสถานภาพการสมรสต่างกัน

รายการ	สถานภาพการสมรส	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	D
บ้านเลขที่ 5	โสด	194	2.7268	1.4796	1.3074	.2717
	สมรส	181	2.9724	1.4431		
	หย่า/แยกกันอยู่/หม้าย	35	2.8286	1.5622		
รวม		410	2.8439	1.4718		
โลกใบเล็ก	โสด	194	2.5206	1.5908	1.6734	.1889
	สมรส	181	2.8122	1.4750		
	หย่า/แยกกันอยู่/หม้าย	35	2.6571	1.6078		
รวม		410	2.6610	1.5447		

จากตารางที่ 42 พบว่า กลุ่มผู้ชมรายการบ้านเลขที่ 5 และรายการโลกใบเล็กที่มีสถานภาพการสมรสต่างกัน จะมีระยะเวลาที่ติดตามชมรายการไม่แตกต่างกัน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 43

แสดงผลการทดสอบ ความแตกต่างระหว่างระยะเวลาในการติดตามรับชมรายการบ้านเลขที่ 5 และรายการโลกใบเล็กในแต่ละครั้ง ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีสถานภาพการสมรสต่างกัน

รายการ	สถานภาพการสมรส	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	p
บ้านเลขที่ 5	โสด	194	1.6237	1.1279	2.3205	.0995
	สมรส	181	1.9006	1.3212		
	หย่า/แยกกันอยู่/หม้าย	35	1.7714	1.4366		
รวม		410	1.7585	1.2481		
โลกใบเล็ก	โสด	194	1.5155	1.1482	1.1876	.3060
	สมรส	181	1.6851	1.1182		
	หย่า/แยกกันอยู่/หม้าย	35	1.7143	1.2964		
รวม		410	1.6073	1.1488		

จากตารางที่ 43 พบว่า กลุ่มผู้ชมรายการบ้านเลขที่ 5 และรายการโลกใบเล็ก ที่มีสถานภาพการสมรสต่างกันจะมีระยะเวลาในการติดตามรับชมรายการในแต่ละครั้งของทั้ง 2 รายการไม่แตกต่างกัน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 44

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการเลือกรับชม

รายการบ้านเลขที่ 5 และรายการโลกใบเล็ก ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัวต่างกัน

รายการ	สถานภาพการชม	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	p	คู่ที่ต่างกัน*
บ้านเลขที่ 5	(1) ต่ำกว่า 5 คน	240	.8500	.3578	3.1722	.0430	(3) > (2)
	(2) 5 คน	73	.7808	.4166			
	(3) มากกว่า 5 คน	97	.9175	.2765			
รวม		410	.8537	.3539			
โลกใบเล็ก	(1) ต่ำกว่า 5 คน	240	1.4208	.8834	.2836	.7532	ไม่พบคู่ที่ต่างกัน
	(2) 5 คน	73	1.3151	.9261			
	(3) มากกว่า 5 คน	97	1.6804	.9634			
รวม		410	1.4634	.9170			

จากตารางที่ 44 พบว่า กลุ่มผู้ชมรายการบ้านเลขที่ 5 ที่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัวต่างกันจะมีการเลือกรับชมรายการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีของ Scheffe' แล้วพบว่ากลุ่มผู้ชมที่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัวมากกว่า 5 คน มีการเลือกรับชมรายการมากกว่ากลุ่มผู้ชมที่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 5 คน ส่วนกลุ่มอื่น ๆ ที่เหลือออกนั้นมีการเลือกรับชมรายการไม่แตกต่างกัน

สำหรับกลุ่มผู้ชมรายการโลกใบเล็กที่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัวต่างกัน จะมีการเลือกรับชมรายการไม่แตกต่างกัน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 45

แสดงผลการทดสอบ ความแตกต่างระหว่างการชมรายการบ่อยครั้งของ
รายการบ้านเลขที่ 5 และรายการโลกใบเล็ก ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัวต่างกัน

รายการ	จำนวนสมาชิก	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	p	คู่ที่ต่างกัน
บ้านเลขที่ 5	(1) ต่ำกว่า 5 คน	240	1.4208	.8834	3.9870	.0193	(3) > (2)
	(2) 5 คน	73	1.3151	.9261			
	(3) มากกว่า 5 คน	97	1.6804	.9634			
รวม		410	1.4834	.9170			
โลกใบเล็ก	(1) ต่ำกว่า 5 คน	240	1.3417	.9193	.7223	.4863	ไม่พบคู่ที่ ต่างกัน
	(2) 5 คน	73	1.4247	.9562			
	(3) มากกว่า 5 คน	97	1.4742	1.0616			
รวม		410	1.3878	.9605			

จากตารางที่ 45 พบว่ากลุ่มผู้ชมรายการบ้านเลขที่ 5 ที่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัวต่างกันจะมีการรับชมรายการบ่อยครั้งแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยวิธีของ Scheffe' แล้วพบว่า กลุ่มผู้ชมที่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัวมากกว่า 5 คน มีการรับชมรายการบ่อยครั้ง มากกว่ากลุ่มผู้ชมที่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 5 คน ส่วนกลุ่มอื่น ๆ ที่เหลือนอกจากนั้นมีการเลือกรับชมรายการไม่แตกต่างกัน

สำหรับกลุ่มผู้ชมรายการโลกใบเล็กที่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัวต่างกัน จะมีการรับชมรายการบ่อยครั้งไม่แตกต่างกัน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 46

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของระยะเวลาที่ติดตามชมรายการบ้านเลขที่ 5 และรายการโลกใบเล็ก ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัวต่างกัน

รายการ	จำนวนสมาชิก	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	p	คู่ที่ต่างกัน *
บ้านเลขที่ 5	(1) ต่ำกว่า 5 คน	240	2.7750	1.4748	5.8497	.0038	(3) > (1)
	(2) 5 คน	73	2.5342	1.8252			(3) > (2)
	(3) มากกว่า 5 คน	97	3.2474	1.2588			
รวม		410	2.8439	1.4718			
โลกใบเล็ก	(1) ต่ำกว่า 5 คน	240	2.8250	1.5201	.1609	.8514	ไม่พบคู่ต่างกัน
	(2) 5 คน	73	2.8988	1.5695			
	(3) มากกว่า 5 คน	97	2.7216	1.5991			
รวม		410	2.8810	1.5447			

จากตารางที่ 46 พบว่า กลุ่มผู้ชมรายการบ้านเลขที่ 5 ที่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัวต่างกันจะมีระยะเวลาที่ติดตามชมรายการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยวิธีของ Scheffe' แล้วพบว่า กลุ่มผู้ชมที่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัวมากกว่า 5 คน มีระยะเวลาที่ติดตามชมรายการมากกว่ากลุ่มผู้ชมที่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัวต่ำกว่า 5 คน และ 5 คน ตามลำดับ ส่วนกลุ่มอื่น ๆ ที่เหลือนอกจากนั้นมีระยะเวลาที่ติดตามชมรายการโดยไม่แตกต่างกัน

สำหรับกลุ่มผู้ชมรายการโลกใบเล็ก ที่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัวต่างกัน จะมีระยะเวลาที่ติดตามรับชมรายการไม่แตกต่างกัน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 47

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างระยะเวลาในการติดตามรับชมรายการบ้านเลขที่ 5 และ
รายการโลกใบเล็กในแต่ละครั้ง ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัวต่างกัน

รายการ	จำนวนสมาชิก	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	p	ดูที่ต่างกัน *
บ้านเลขที่ 5	(1) ต่ำกว่า 5 คน	240	1.6458	1.1623	4.9472	.0075	(3) > (1)
	(2) 5 คน	73	1.6712	1.3339			
	(3) มากกว่า 5 คน	97	2.1031	1.3345			
รวม		410	1.7585	1.2481			
โลกใบเล็ก	(1) ต่ำกว่า 5 คน	240	1.5750	1.1066	.6319	.5321	ไม่พบคู่ที่ ต่างกัน
	(2) 5 คน	73	1.5616	1.1783			
	(3) มากกว่า 5 คน	97	1.7216	1.2310			
รวม		410	1.6073	1.1488			

จากตารางที่ 47 พบว่า กลุ่มผู้ชมรายการบ้านเลขที่ 5 ที่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัวต่างกัน จะมีระยะเวลาในการติดตามรับชมรายการในแต่ละครั้งแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยวิธีของ Scheffe' แล้วพบว่า กลุ่มผู้ชมที่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัวมากกว่า 5 คน มีระยะเวลาในการติดตามรับชมรายการในแต่ละครั้ง มากกว่ากลุ่มผู้ชมที่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว ต่ำกว่า 5 คน ส่วนกลุ่มอื่น ๆ ที่เหลือนอกจากนั้น มีระยะเวลาในการติดตามรับชมรายการในแต่ละครั้งไม่แตกต่างกัน

สำหรับกลุ่มผู้ชมรายการโลกใบเล็ก ที่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัวต่างกัน จะมีระยะเวลาในการติดตามรับชมรายการในแต่ละครั้งไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 การรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมสถาบันครอบครัวมีความสัมพันธ์กับความรับรู้ของผู้รับชมรายการ

ตารางที่ 48

แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรการรับชมรายการบ้านเลขที่ 5 และรายการโลกใบเล็ก กับตัวแปรสาระความรู้ที่ได้จากการรับชมรายการทั้ง 2 รายการ

รายการ	ตัวแปร	ความรู้ที่ได้รับจากการรับชมรายการ	
		ค่าสหสัมพันธ์ (r)	p
บ้านเลขที่ 5	<u>การรับชมรายการ</u>		
	(1) ความบ่อยครั้งในการรับชมรายการ	.6565	.000
	(2) ระยะเวลาที่รับชมรายการ	.7203	.000
	(3) ระยะเวลาที่รับชมรายการในแต่ละครั้ง	.5563	.000
โลกใบเล็ก	<u>การรับชมรายการ</u>		
	(1) ความบ่อยครั้งในการรับชมรายการ	.6784	.000
	(2) ระยะเวลาที่รับชมรายการ	.7829	.000
	(3) ระยะเวลาที่รับชมรายการในแต่ละครั้ง	.6394	.000

จากตารางที่ 48 พบว่า การเปิดรับชมรายการบ้านเลขที่ 5 มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับสาระความรู้ที่ได้รับจากการชมรายการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 หมายความว่า ผู้รับชมรายการที่ติดตามชมรายการมานาน เปิดรับชมรายการบ่อยครั้ง และมีเวลาติดตามชมรายการในแต่ละครั้งอย่างต่อเนื่องเพิ่มมากขึ้นด้วย โดยตัวแปรการรับชมรายการที่มีความสัมพันธ์กับตัวแปรความรู้ ที่ได้จากการรับชมรายการสูงสุด ได้แก่ระยะเวลาที่รับชมรายการ รองลงมาได้แก่ ความบ่อยครั้งในการรับชมรายการและระยะเวลาที่รับชมรายการในแต่ละครั้งตามลำดับ

สำหรับการเปิดรับชมรายการโลกใบเล็ก มีผลคล้ายคลึงกับการเปิดรับชมรายการบ้านเลขที่ 5 กล่าวคือ การเปิดรับชมรายการโลกใบเล็ก มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความรู้ที่ได้รับจากการชมรายการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 หมายความว่าผู้รับชมรายการที่มีการติดตามรับชมรายการมานาน มีการเปิดรับชมรายการบ่อยครั้ง และมีเวลาติดตามรับชมรายการในแต่ละครั้ง จะได้รับความรู้จากการรับชมรายการเพิ่มมากขึ้นด้วย โดยตัวแปรการเปิดรับชมรายการที่มีความสัมพันธ์กับตัวแปรความรู้ที่ได้รับสูงสุดได้แก่ ระยะเวลาที่ติดตามรับชมรายการ รองลงมาได้แก่ ความบ่อยครั้งในการรับชมรายการ และระยะเวลาในการรับชมรายการในแต่ละครั้ง ตามลำดับ

ซึ่งระดับความความสัมพันธ์มีดังนี้

- 0 - .20 หมายถึง มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำมาก
- .21 - .40 หมายถึง มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ
- .41 - .60 หมายถึง มีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง
- .61 - .80 หมายถึง มีความสัมพันธ์ในระดับสูง
- .81 - 1.00 หมายถึง มีความสัมพันธ์ในระดับสูงมาก

ค่าที่พบพิจารณาจากค่าสหสัมพันธ์ ซึ่งความสัมพันธ์ในระดับสูง ยกเว้น (3) ที่มีความสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลาง



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สมมติฐานที่ 3 การรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมสถาบันครอบครัวมีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อสถาบันครอบครัวของผู้ชมรายการ

ตารางที่ 49

แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรการรับชมรายการบ้านเลขที่ 5 และรายการโลกใบเล็ก กับตัวแปรทัศนคติที่มีต่อสถาบันครอบครัวของผู้รับชมรายการทั้ง 2 รายการ

รายการ	ตัวแปร	ทัศนคติที่มีต่อสถาบันครอบครัวของผู้ชมรายการ	
		ค่าสหสัมพันธ์ (r)	p
บ้านเลขที่ 5	การรับชมรายการ		
	- ความบ่อยครั้งในการรับชมรายการ	-.1032	.037
	- ระยะเวลาที่รับชมรายการ	.0327	.509
	- ระยะเวลาที่รับชมรายการในแต่ละครั้ง	-.1548	.002
โลกใบเล็ก	การรับชมรายการ		
	- ความบ่อยครั้งในการรับชมรายการ	-.1420	.004
	- ระยะเวลาที่รับชมรายการ	-.0144	.771
	- ระยะเวลาที่รับชมรายการในแต่ละครั้ง	-.1588	.001

จากตารางที่ 49 พบว่า การรับชมรายการบ้านเลขที่ 5 มีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อสถาบันครอบครัว ดังนี้ ระยะเวลาที่รับชมรายการในแต่ละครั้ง และความบ่อยครั้งในการรับชมรายการมีความสัมพันธ์เชิงลบกับทัศนคติที่มีต่อสถาบันครอบครัวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยเรียงลำดับตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อสถาบันครอบครัว เรียงลำดับจากมากไปน้อย ได้แก่ ระยะเวลาที่รับชมรายการในแต่ละครั้ง และความบ่อยครั้งในการรับชมรายการตามลำดับ ซึ่งหมายความว่า ผู้ชมที่รับชมรายการบ้านเลขที่ 5 ไม่บ่อยครั้ง และให้ระยะเวลาไม่นานในการรับชมแต่ละครั้ง จะมีทัศนคติเชิงบวกต่อสถาบันครอบครัวเพิ่มมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามค่าสหสัมพันธ์ที่พบมีค่าต่ำมาก (-.1032 และ -.1548) ดังนั้นความสัมพันธ์ตามที่กล่าวมาแล้ว จึงเป็นความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นเพียงส่วนน้อยเท่านั้น

สำหรับความสัมพันธ์ระหว่างการรับชมรายการโลกใบเล็กกับทัศนคติที่มีต่อสถาบันครอบครัวพบว่า มีลักษณะความสัมพันธ์คล้ายคลึงกับรายการบ้านเลขที่ 5 กล่าวคือ ระยะเวลาในการรับชมรายการในแต่ละครั้ง และความบ่อยครั้งในการรับชมรายการ มีความสัมพันธ์เชิงลบกับทัศนคติที่มีต่อครอบครัวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยระยะเวลาในการรับชมในแต่ละครั้ง มีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อครอบครัวสูงสุดรองลงมา คือ ความบ่อยครั้งในการรับชมรายการ ซึ่งหมายความว่า ผู้ชมรายการโลกใบเล็กไม่บ่อยครั้ง และมีระยะเวลาไม่นานในการรับชมแต่ละครั้ง จะมีทัศนคติต่อสถาบันครอบครัวในเชิงบวก

แต่อย่างไรก็ตาม ค่าสหสัมพันธ์ที่พบมีค่าต่ำมาก ดังนั้น ความสัมพันธ์ตามที่กล่าวมาแล้ว จึงเป็นความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นเพียงส่วนน้อยเท่านั้น



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สมมติฐานที่ 4 การรับชมรายการโทรทัศน์ เพื่อส่งเสริมสถาบันครอบครัวมีความสัมพันธ์กับการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ชมรายการทั้ง 2 รายการ

ตารางที่ 50

แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรการรับชมรายการบ้านเลขที่ 5 และรายการโลกใบเล็ก กับตัวแปรการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้รับชมรายการทั้ง 2 รายการ

รายการ	ตัวแปร	การนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ชมรายการ	
		ค่าสหสัมพันธ์ (r)	p
บ้านเลขที่ 5	การรับชมรายการ		
	- ความบ่อยครั้งในการรับชมรายการ	.0916	.064
	- ระยะเวลาที่รับชมรายการ	-.0126	.799
	- ระยะเวลาที่รับชมรายการในแต่ละครั้ง	.0267	.589
โลกใบเล็ก	การรับชมรายการ		
	- ความบ่อยครั้งในการรับชมรายการ	.0764	.122
	- ระยะเวลาที่รับชมรายการ	.0641	.195
	- ระยะเวลาที่รับชมรายการในแต่ละครั้ง	.0288	.561

จากตารางที่ 50 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับการรับชมรายการ และการนำไปใช้ประโยชน์ ของรายการบ้านเลขที่ 5 และรายการโลกใบเล็กมีลักษณะคล้ายคลึงกัน กล่าวคือ ตัวแปรการรับชมรายการทุกตัวแปรของรายการบ้านเลขที่ 5 และรายการโลกใบเล็ก ไม่มีความสัมพันธ์กับตัวแปร การนำไปใช้ประโยชน์ของผู้รับชมรายการทั้ง 2 รายการ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย