

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กัลยา วานิชย์บัญชา. การวิเคราะห์ข้อมูลด้วย SPSS for Windows. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

กมล ระเบียบ. การยอมรับระบบสำนักงานอัตโนมัติของพนักงานการทางพิเศษแห่งประเทศไทยที่ปฏิบัติงานด้านเลขานุการ. ภาคนิพนธ์ปริญญาพัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม) คณะพัฒนาสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2539.

คณินิจ แซ่อึ้ง. พฤติกรรมการรับฟังวิทยุในรถยนต์และพฤติกรรมการไปห้างสรรพสินค้าของลูกค้าห้างสรรพสินค้าในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

จรรยา เหลียววระกุล. พัฒนาการของภาพยนตร์การ์ตูนนำเข้าจากต่างประเทศที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9 อ.ส.ม.ท. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

จันรี ทองประยูร. การศึกษากาการให้ "บุคคลที่มีชื่อเสียง" ในภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ (พ.ศ. 2535 – 2536). วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

ธงชัย สันติวงษ์ รองศาสตราจารย์. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช, 2537.

นัลดดา ทมมิต. ความตระหนักรู้และทัศนคติของกลุ่มคนวัยทำงานถึงผลของโฆษณาที่มีต่อการตัดสินใจซื้อ. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

อัญชนิ วิชยาภัย บุนนาค. การแสวงหาข่าวสาร ทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพ. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

ภาษาอังกฤษ

Giannalberto Bendazzi. Cartoons: One Hundred Years of Cinema Animation. 1st Edition

Hong Kong.: Dah Hua Printing Press Co., Ltd., 1996.

Henry Assael. Consumer Behavior and Marketing Action. 5th Edition U.S.A. : South-Western

College Publishing, 1995.

James F. Engel, Roger D. Blackwell and Paul W. Miniard. Consumer Behavior: International

Edition. 8th Edition USA.: The Dryden Press, 1995.

Jeff Rovin. The Illustrated Encyclopedia of Cartoon Animals. 1st Edition U.S.A.: Prentice

Hall, Inc., 1991.

Leon G. Schiffman and Leslie Lazar Kanuk. Consumer Behavior: International Edition. 6th

Edition U.S.A.: Prentice Hall, Inc., 1997.

Rajeev Batra, John G. Myers and David A. Aaker. Advertising Management. 5th Edition

U.S.A. : Prentice Hall, Inc., 1996.

Roy Paul Nelson. Cartooning. Illinois USA. : Contemporary Books, Inc., 1975.

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถามเรื่องตัวการ์ตูนที่คุณรู้จัก
(Character Awareness Questionnaire)

- | | | | |
|---------|------------------|-----------------|------------|
| 1. อายุ | 12 - 15 ปี.....1 | หมายเหตุ | ชาย.....1 |
| | 16 - 20 ปี.....2 | | หญิง.....2 |
| | 21 - 25 ปี.....3 | | |
| | 26 - 29 ปี.....4 | | |
2. คุณรู้จักตัวการ์ตูนบ้างหรือไม่
- | | |
|--------------|---------------------------------|
| รู้จัก.....1 | ไม่รู้จัก.....N (จบการสัมภาษณ์) |
|--------------|---------------------------------|
3. กรุณาบอกชื่อตัวการ์ตูนที่คุณรู้จักมากที่สุดสามตัว
- | | |
|--|------------------------------|
| มิกกี้ เมาส์.....1 | วินนี่ เดอะ พู (หมีพู).....2 |
| มินนี่ เมาส์.....3 | ทิกเกอร์.....4 |
| คูปฟี.....5 | พิกเล็ต.....6 |
| โดนัลด์ ดัก.....7 | โดราเอมอน.....8 |
| เดซี่ ดัก.....9 | ซินโนะสุเกะ (ซินจัง).....10 |
| ทงโต.....11 | มารุโกะจัง.....12 |
| กบเคโร (เคโร เคโรปี).....13 | เซลเลอร์ มูน.....14 |
| เหมียวคิตตี้.....15 | สุมปีและทัมัท.....16 |
| เฟรด ฟลินสโตน (มนุษย์หินฟลินสโตน).....17 | บ๊ิก บันนี่.....18 |
| (แมว) ทอมและ (หนู) เจอร์รี่.....19 | โรเจอร์ แร็บบิท.....20 |
| มนุษย์ค้างคาว (แบทแมน) และโรบิน.....21 | นกทวิตตี้.....22 |
| โรด รันเนอร์และโคโยท.....23 | แมวซิลเวสเตอร์.....24 |
| ทัตแมนเนียน.....25 | แมวกาพิลด์.....26 |
| ปิชอบาย.....27 | เฟลิกซ์ เดอะ แคท.....28 |
| ผู้โหดมา.....29 | (ใช้)จอย.....30 |
| อิกคิวซัง.....31 | แบด แบด ซีมารุ.....32 |
| อื่น ๆ ระบุ | |

แบบสอบถามเรื่องอิทธิพลของตัวการ์ตูนที่มีชื่อเสียงต่อทัศนคติและความตั้งใจซื้อสินค้า
ของกลุ่มผู้บริโภควัยรุ่นและวัยทำงานตอนต้น

(แบบสอบถามชุดนี้ เป็นเครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการโฆษณา ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย)

1. อายุ

12 - 15 ปี.....1

16 - 20 ปี.....2

21 - 25 ปี.....3

26 - 29 ปี.....4

2. เพศ

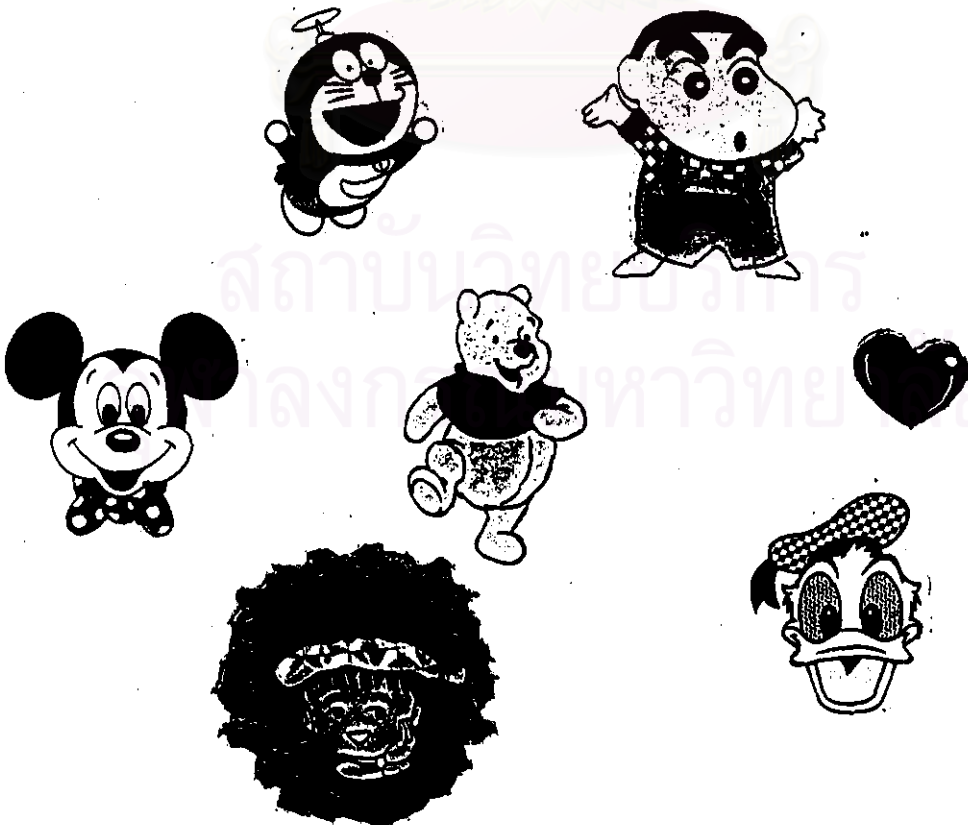
หญิง.....1

ชาย.....2

3. คุณรู้จักตัวการ์ตูนเหล่านี้หรือไม่ (แสดงภาพตัวการ์ตูนทั้งหมดประกอบ)

รู้จัก.....1

ไม่รู้จัก (จบการสัมภาษณ์).....N

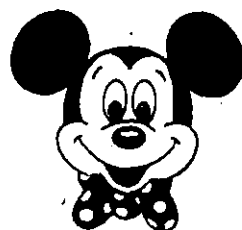


ส่วนที่ 2 คำถามเรื่องทัศนคติ

กรุณาทำเครื่องหมายวงกลมล้อมรอบตัวเลข ซึ่งตรงกับความคิดเห็นของคุณที่มีต่อการนำตัวการ์ตูนที่มีชื่อเสียงมาใช้งานโฆษณา หรือใช้ในการออกแบบสินค้าต่อไปนี้

1. ตัวการ์ตูนมิกกี้เมาส์กับอุปกรณ์เครื่องเขียน

ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ค่อนข้างเห็น ด้วย	เฉย ๆ / ตอบไม่ ได้	ไม่ค่อย เห็นด้วย	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
1. การใช้ตัวการ์ตูนมิกกี้เมาส์ ในงานโฆษณา หรือในการออกแบบสินค้าประเภทอุปกรณ์เครื่องเขียน ทำให้ฉันเกิดความสนใจในตัวสินค้านั้น	7	6	5	4	3	2	1
2. การใช้ตัวการ์ตูนมิกกี้เมาส์ ในงานโฆษณา หรือในการออกแบบสินค้าประเภทอุปกรณ์เครื่องเขียน ทำให้ฉันเกิดความรู้สึกเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าได้	7	6	5	4	3	2	1
3. การใช้ตัวการ์ตูนมิกกี้เมาส์ ในงานโฆษณา หรือในการออกแบบสินค้าประเภทอุปกรณ์เครื่องเขียนทำให้ฉันใช้สินค้านั้นได้อย่างมั่นใจ	7	6	5	4	3	2	1
4. มิกกี้เมาส์ ดูเป็นตัวการ์ตูนที่มีความเชี่ยวชาญในสินค้าประเภทอุปกรณ์เครื่องเขียน	7	6	5	4	3	2	1
5. การใช้ตัวการ์ตูนมิกกี้เมาส์ ในงานโฆษณา หรือในการออกแบบสินค้าประเภทอุปกรณ์เครื่องเขียน ทำให้ฉันมีความต้องการที่จะซื้อสินค้านั้น เพื่อมาใช้เอง	7	6	5	4	3	2	1
6. การใช้ตัวการ์ตูนมิกกี้เมาส์ ในงานโฆษณา หรือในการออกแบบสินค้าประเภทอุปกรณ์เครื่องเขียน ทำให้ฉันมีความต้องการที่จะซื้อสินค้านั้น เพื่อมอบเป็นของขวัญให้แก่ผู้อื่น	7	6	5	4	3	2	1





2. ตัวการ์ตูนวินนี่ เดอะ พูกับอุปกรณ์เครื่องเขียน

ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ค่อนข้างเห็น ด้วย	เฉย ๆ / ตอบไม่ ได้	ไม่ค่อย เห็นด้วย	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
1. การใช้ตัวการ์ตูนวินนี่ เดอะ พู ในงาน โฆษณาหรือในการออกแบบสินค้าประเภท อุปกรณ์เครื่องเขียน ทำให้ฉันเกิดความสนใจ ในตัวสินค้านั้น	7	6	5	4	3	2	1
2. การใช้ตัวการ์ตูนวินนี่ เดอะ พู ในงาน โฆษณาหรือในการออกแบบสินค้าประเภท อุปกรณ์เครื่องเขียน ทำให้ฉันเกิดความรู้สึก เชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าได้	7	6	5	4	3	2	1
3. การใช้ตัวการ์ตูนวินนี่ เดอะ พู ในงาน โฆษณาหรือในการออกแบบสินค้าประเภท อุปกรณ์เครื่องเขียน ทำให้ฉันใช้สินค้านั้นได้ อย่างมั่นใจ	7	6	5	4	3	2	1
4. วินนี่ เดอะ พู เป็นตัวการ์ตูนที่มีความเชี่ยวชาญ ในสินค้าประเภทอุปกรณ์เครื่องเขียน	7	6	5	4	3	2	1
5. การใช้ตัวการ์ตูนวินนี่ เดอะ พู ในงาน โฆษณาหรือในการออกแบบสินค้าประเภท อุปกรณ์เครื่องเขียน ทำให้ฉันมีความต้องการที่ จะซื้อสินค้านั้น เพื่อมาใช้เอง	7	6	5	4	3	2	1
6. การใช้ตัวการ์ตูนวินนี่ เดอะ พู ในงาน โฆษณาหรือในการออกแบบสินค้าประเภท อุปกรณ์เครื่องเขียน ทำให้ฉันมีความต้องการที่ จะซื้อสินค้านั้น เพื่อมอบเป็นของขวัญให้แก่ผู้ อื่น	7	6	5	4	3	2	1



3. ตัวการ์ตูนชินจังกับชุดชั้นใน ชุดว่ายน้ำสำหรับผู้ชาย

ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ค่อนข้างเห็น ด้วย	เฉย ๆ / ตอบไม่ ได้	ไม่ค่อย เห็นด้วย	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
1. การใช้ตัวการ์ตูนชินจัง ในงานโฆษณาหรือ ในการออกแบบสินค้าประเภทชุดชั้นใน ชุด ว่ายน้ำสำหรับผู้ชาย ทำให้ฉันเกิดความสนใจ ในตัวสินค้านั้น	7	6	5	4	3	2	1
2. การใช้ตัวการ์ตูนชินจัง ในงานโฆษณาหรือ ในการออกแบบสินค้าประเภทชุดชั้นใน ชุด ว่ายน้ำสำหรับผู้ชายทำให้ฉันเกิดความรู้สึก เชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าได้	7	6	5	4	3	2	1
3. การใช้ตัวการ์ตูนชินจัง ในงานโฆษณาหรือ ในการออกแบบสินค้าประเภทชุดชั้นใน ชุด ว่ายน้ำสำหรับผู้ชาย ทำให้ฉันใช้สินค้านั้นได้ อย่างมั่นใจ	7	6	5	4	3	2	1
4. ชินจัง ดูเป็นตัวการ์ตูนที่มีความเชี่ยวชาญ ในสินค้าประเภทชุดชั้นใน ชุดว่ายน้ำสำหรับผู้ ชาย	7	6	5	4	3	2	1
5. การใช้ตัวการ์ตูนชินจัง ในงานโฆษณาหรือ ในการออกแบบสินค้าประเภทชุดชั้นใน ชุด ว่ายน้ำสำหรับผู้ชาย ทำให้ฉันมีความต้องการ ที่จะซื้อสินค้านั้น เพื่อมาใช้เอง	7	6	5	4	3	2	1
6. การใช้ตัวการ์ตูนชินจัง ในงานโฆษณาหรือ ในการออกแบบสินค้าประเภทชุดชั้นใน ชุด ว่ายน้ำสำหรับผู้ชาย ทำให้ฉันมีความต้องการ ที่จะซื้อสินค้านั้น เพื่อมอบเป็นของขวัญให้แก่ ผู้อื่น	7	6	5	4	3	2	1

4. ตัวการ์ตูนมารุโกะจังกับชุดชั้นใน ชุดว่ายน้ำสำหรับผู้หญิง

ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ค่อนข้างเห็น ด้วย	เฉย ๆ / ตอบไม่ ได้	ไม่ค่อย เห็นด้วย	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
1. การใช้ตัวการ์ตูนมารุโกะจัง ในงานโฆษณา หรือในการออกแบบสินค้าประเภทชุดชั้นใน ชุดว่ายน้ำสำหรับผู้หญิง ทำให้ฉันเกิดความสนใจ ในตัวสินค้านั้น	7	6	5	4	3	2	1
2. การใช้ตัวการ์ตูนมารุโกะจัง ในงานโฆษณา หรือในการออกแบบสินค้าประเภทชุดชั้นใน ชุดว่ายน้ำสำหรับผู้หญิง ทำให้ฉันเกิดความรู้สึก เชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าได้	7	6	5	4	3	2	1
3. การใช้ตัวการ์ตูนมารุโกะจัง ในงานโฆษณา หรือในการออกแบบสินค้าประเภทชุดชั้นใน ชุดว่ายน้ำสำหรับผู้หญิง ทำให้ฉันใช้สินค้านั้น ได้อย่างมั่นใจ	7	6	5	4	3	2	1
4. มารุโกะจัง ดูเป็นตัวการ์ตูนที่มีความเชี่ยวชาญ ในสินค้าประเภทชุดชั้นใน ชุดว่ายน้ำ สำหรับผู้หญิง	7	6	5	4	3	2	1
5. การใช้ตัวการ์ตูนมารุโกะจัง ในงานโฆษณา หรือในการออกแบบสินค้าประเภทชุดชั้นใน ชุดว่ายน้ำสำหรับผู้หญิง ทำให้ฉันมีความ ต้องการที่จะซื้อสินค้านั้น เพื่อมาใช้เอง	7	6	5	4	3	2	1
6. การใช้ตัวการ์ตูนมารุโกะจัง ในงานโฆษณา หรือในการออกแบบสินค้าประเภทชุดชั้นใน ชุดว่ายน้ำสำหรับผู้หญิง ทำให้ฉันมีความ ต้องการที่จะซื้อสินค้านั้น เพื่อมอบเป็นของขวัญ ให้แก่ผู้อื่น	7	6	5	4	3	2	1



5. ตัวการ์ตูนโดราเอมอนกับอุปกรณ์เครื่องเขียน

ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ค่อนข้างเห็น ด้วย	เฉย ๆ / ตอบไม่ ได้	ไม่ค่อย เห็นด้วย	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
1. การใช้ตัวการ์ตูนโดราเอมอน ในงาน โฆษณาหรือในการออกแบบสินค้าประเภท อุปกรณ์เครื่องเขียน ทำให้ฉันเกิดความสนใจ ในตัวสินค้านั้น	7	6	5	4	3	2	1
2. การใช้ตัวการ์ตูนโดราเอมอน ในงาน โฆษณาหรือในการออกแบบสินค้าประเภท อุปกรณ์เครื่องเขียน ทำให้ฉันเกิดความรู้สึก เชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าได้	7	6	5	4	3	2	1
3. การใช้ตัวการ์ตูนโดราเอมอน ในงาน โฆษณาหรือในการออกแบบสินค้าประเภท อุปกรณ์เครื่องเขียน ทำให้ฉันใช้สินค้านั้นได้ อย่างมั่นใจ	7	6	5	4	3	2	1
4. โดราเอมอน ดูเป็นตัวการ์ตูนที่มีความเชี่ยวชาญ ในสินค้าประเภทอุปกรณ์เครื่องเขียน	7	6	5	4	3	2	1
5. การใช้ตัวการ์ตูนโดราเอมอนในงานโฆษณา หรือในการออกแบบสินค้าประเภทอุปกรณ์ เครื่องเขียน ทำให้ฉันมีความต้องการที่จะซื้อ สินค้านั้น เพื่อมาใช้เอง	7	6	5	4	3	2	1
6. การใช้ตัวการ์ตูนโดราเอมอน ในงาน โฆษณาหรือในการออกแบบสินค้าประเภท อุปกรณ์เครื่องเขียน ทำให้ฉันมีความต้องการที่ จะซื้อสินค้านั้น เพื่อมอบเป็นของขวัญให้แก่ผู้ อื่น	7	6	5	4	3	2	1



6. ตัวการ์ตูนโดนัลด์ดักกับผ้าขนหนู

ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ค่อนข้างเห็น ด้วย	เฉย ๆ / ตอบไม่ ได้	ไม่ค่อย เห็นด้วย	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
1. การใช้ตัวการ์ตูนโดนัลด์ดัก ในงานโฆษณา หรือในการออกแบบสินค้าประเภทผ้าขนหนู ทำให้ฉันเกิดความสนใจในตัวสินค้านั้น	7	6	5	4	3	2	1
2. การใช้ตัวการ์ตูนโดนัลด์ดัก ในงานโฆษณา หรือในการออกแบบสินค้าประเภทผ้าขนหนู ทำให้ฉันเกิดความรู้สึกเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้า ได้	7	6	5	4	3	2	1
3. การใช้ตัวการ์ตูนโดนัลด์ดัก ในงานโฆษณา หรือในการออกแบบสินค้าประเภทผ้าขนหนู ทำให้ฉันใช้สินค้านั้นได้อย่างมั่นใจ	7	6	5	4	3	2	1
4. โดนัลด์ดัก ดูเป็นตัวการ์ตูนที่มีความเชี่ยวชาญ ในสินค้าประเภทผ้าขนหนู	7	6	5	4	3	2	1
5. การใช้ตัวการ์ตูนโดนัลด์ดัก ในงานโฆษณา หรือในการออกแบบสินค้าประเภทผ้าขนหนู ทำให้ฉันมีความต้องการที่จะซื้อสินค้านั้น เพื่อ มาใช้เอง	7	6	5	4	3	2	1
6. การใช้ตัวการ์ตูนโดนัลด์ดัก ในงานโฆษณา หรือในการออกแบบสินค้าประเภทผ้าขนหนู ทำให้ฉันมีความต้องการที่จะซื้อสินค้านั้น เพื่อ มอบเป็นของขวัญให้แก่ผู้อื่น	7	6	5	4	3	2	1



ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมกาตัดสินใจซื้อสินค้าที่มีตัวการ์ตูนเกี่ยวข้อง

1. กรุณาวางกลมล้อมรอบตัวเลขหน้าประเภทของสินค้าที่คุณมีไว้ในครอบครอง ซึ่งมีตัวการ์ตูนอยู่บนหีบห่อหรือบนตัวสินค้า (ตอบได้มากกว่าหนึ่งคำตอบ) พร้อมกับระบุด้วยว่า คุณซื้อสินค้านั้นด้วยตนเองหรือไม่

- | | | |
|---|---------------|----------------------|
| 1.....เสื้อผ้าสำเร็จรูปสำหรับผู้ชาย | ชื่อเอง.....1 | ผู้อื่นซื้อให้.....2 |
| 2.....ชุดว่ายน้ำ ชุดชั้นในสำหรับผู้ชาย | ชื่อเอง.....1 | ผู้อื่นซื้อให้.....2 |
| 3.....อาหารสำเร็จรูป | ชื่อเอง.....1 | ผู้อื่นซื้อให้.....2 |
| 4.....รองเท้า รองเท้ากีฬา ถุงเท้า | ชื่อเอง.....1 | ผู้อื่นซื้อให้.....2 |
| 5.....เครื่องหนัง กระเป๋า เข็มขัด | ชื่อเอง.....1 | ผู้อื่นซื้อให้.....2 |
| 6.....ผ้าขนหนู | ชื่อเอง.....1 | ผู้อื่นซื้อให้.....2 |
| 7.....อุปกรณ์เครื่องเขียน | ชื่อเอง.....1 | ผู้อื่นซื้อให้.....2 |
| 8.....ของใช้ส่วนตัว เช่น สบู่ แป้ง แชมพู | ชื่อเอง.....1 | ผู้อื่นซื้อให้.....2 |
| 9.....อุปกรณ์ตกแต่งในรถยนต์ เช่น ที่ใส่ทิชชู หมอน ที่หุ้มเกียร์ | ชื่อเอง.....1 | ผู้อื่นซื้อให้.....2 |
| 10.....ของใช้เบ็ดเตล็ด เช่น กระเป๋าใส่ตังค์ หวีแปรง | ชื่อเอง.....1 | ผู้อื่นซื้อให้.....2 |
| 11.....เสื้อผ้าสำเร็จรูปสำหรับผู้หญิง | ชื่อเอง.....1 | ผู้อื่นซื้อให้.....2 |
| 12.....ชุดว่ายน้ำ ชุดชั้นในสำหรับผู้หญิง | ชื่อเอง.....1 | ผู้อื่นซื้อให้.....2 |
| 13.....ขนมขบเคี้ยว ลูกอม | ชื่อเอง.....1 | ผู้อื่นซื้อให้.....2 |
| 14.....ช็อกโกแลต | ชื่อเอง.....1 | ผู้อื่นซื้อให้.....2 |
| 15.....เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ เช่น นมเปรี้ยว | ชื่อเอง.....1 | ผู้อื่นซื้อให้.....2 |
| 16.....เครื่องสำอาง | ชื่อเอง.....1 | ผู้อื่นซื้อให้.....2 |
| 17.....น้ำหอม | ชื่อเอง.....1 | ผู้อื่นซื้อให้.....2 |
| 18.....เครื่องนอน ผ้าห่ม ผ้าปูที่นอน ผ้าปูโต๊ะ | ชื่อเอง.....1 | ผู้อื่นซื้อให้.....2 |
| 19.....บัตรโทรศัพท์ | ชื่อเอง.....1 | ผู้อื่นซื้อให้.....2 |
| 20.....อื่น ๆ ระบุ..... | ชื่อเอง.....1 | ผู้อื่นซื้อให้.....2 |
| 21.....ไม่มีสินค้าที่มีตัวการ์ตูนไว้ในครอบครองเลย | | |

2. เมื่อคุณต้องการเลือกซื้อสินค้าที่มีรูปตัวการ์ตูนอยู่บนตัวสินค้า คุณมักจะเลือกซื้อจากที่ใดบ่อยที่สุด (เลือกตอบเพียงคำตอบเดียว)

- | | |
|-----------------------------------|---|
| ห้างสรรพสินค้า..... | 1 |
| ร้านสะดวกซื้อ..... | 2 |
| ร้านค้าเบ็ดเตล็ด..... | 3 |
| ร้านกิ๊ฟท์ ช็อป (Gift Shop) | 4 |
| อื่น ๆ ระบุ..... | 5 |

3. กรุณาระบุช่วงราคาที่คุณพึงพอใจสำหรับการซื้อสินค้าที่มีรูปตัวการ์ตูนอยู่บนสินค้า

ไม่เกิน 50 บาท.....	1	201 – 300 บาท.....	5
51 - 100 บาท.....	2	301 – 400 บาท.....	6
101 – 150 บาท.....	3	401 – 500 บาท.....	7
151 – 200 บาท.....	4	501 บาทขึ้นไป.....	8

ส่วนที่ 4 ข้อมูลส่วนตัว

1. ระดับการศึกษาสูงสุด

มัธยมศึกษา.....	1	ปริญญาโท.....	4
พาณิชย์การ / อาชีวศึกษา.....	2	อื่น ๆ ระบุ.....	5
ปริญญาตรี.....	3		

2. อาชีพ

นักเรียน	1	รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ.....	4
นักศึกษา	2	ค้าขาย / ประกอบอาชีพส่วนตัว	5
พนักงานบริษัทเอกชน.....	3	อื่น ๆ ระบุ.....	6

3. สำหรับนักเรียน/ นักศึกษาที่เรียนหนังสือเพียงอย่างเดียว รายได้ที่ผู้ปกครองให้ต่อเดือน

ไม่เกิน 1,000 บาท/ เดือน.....	1	2,001 – 2,500 บาท/ เดือน	4
1,001 – 1,500 บาท/ เดือน	2	2,501 – 3,000 บาท/ เดือน	5
1,501 – 2,000 บาท/ เดือน	3	ตั้งแต่ 3,001 บาทขึ้นไป	6

4. สำหรับผู้ที่มีรายได้เป็นของตนเอง รายได้ส่วนบุคคลต่อเดือน

ไม่เกิน 5,000 บาท/ เดือน	1	20,001 – 25,000 บาท/ เดือน	5
5,001 – 10,000 บาท/ เดือน	2	25,001 – 30,000 บาท/ เดือน.....	6
10,001 - 15,000 บาท/ เดือน	3	30,001 – 40,000 บาท/ เดือน.....	7
15,001 – 20,000 บาท/ เดือน	4	ตั้งแต่ 40,001 บาทขึ้นไป.....	8

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติผู้เขียน

นางสาวอัชฌา สุนทรพิทักษ์ เกิดวันมาฆบูชา ปี พ.ศ. 2513 ที่กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาดระหว่างประเทศ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2534 ได้เริ่มงานในฝ่ายวิจัยตลาด บริษัทคาโอ คอมเมอร์เชียล ประเทศไทย จำกัด จากนั้นได้ย้ายมาทำงานในฝ่ายการตลาด ในตำแหน่ง Brand Management โดยตำแหน่งท้ายสุด คือ Media Management

เมื่อเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท สาขาวิชาการโฆษณา ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2540 ได้ร่วมงานกับบริษัท เดอะ วอลท์ ดิสเนีย์ ประเทศไทย จำกัด



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย