

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่องพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และ การมีส่วนร่วมในโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" ของนิสิต-นักศึกษามหาวิทยาลัยรัฐบาลและเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ในช่วงแรก ช่วง

1. ประชากรในการศึกษาเป็นนิสิต-นักศึกษามหาวิทยาลัยรัฐบาล กล่าวคือนิสิตและนักศึกษาที่กำลังศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐบาล ซึ่งมีสถานที่ตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานคร จำนวนทั้งสิ้น 11 สถาบัน จำนวนนิสิต นักศึกษา ทั้งหมด 112,570 คน (จากกองบริการการศึกษา สำนักงานปลัดทบวงมหาวิทยาลัย)

2. เป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชน กล่าวคือ เป็นนักศึกษาที่ผ่านการสอบคัดเลือกเข้าศึกษาในสถานศึกษาเอกชน ซึ่งมีสถานที่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร มีจำนวนทั้งสิ้น 15 สถาบัน การศึกษา จำนวนนักศึกษา 135,008 คน (จากกองบริการการศึกษา สำนักงานปลัดทบวงมหาวิทยาลัย)

รวมประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ 247,578 คน

การเลือกกลุ่มตัวอย่าง

การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างใช้วิธีเปิดตารางสำเร็จของ Taro Yamane (จากหนังสือ Statistics ของ Taro Yamane หน้า 886 (อ้างในวิเชียร เกตุสิงห์ 2534) โดยพิจารณาจำนวนนิสิต นักศึกษามหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานคร ทั้งหมด 247,578 คน ต้องการความเชื่อมั่น 95% ความผิดพลาดไม่เกิน 5% ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างไม่ต่ำกว่า 382 คน

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยกำหนดกลุ่มตัวอย่างไว้จำนวน 400 คน โดยใช้วิธีเลือกตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi Stage Sampling) โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบธรรมดา (Simple Random Sampling) เพื่อเลือกมหาวิทยาลัยของรัฐบาล โดยวิธีการดังนี้

1.1 มหาวิทยาลัยของรัฐบาลในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวนทั้งสิ้น 11 สถาบัน สุ่มโดยวิธีจับสลากมาทั้งหมด 6 มหาวิทยาลัยได้ดังนี้

1. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
3. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
4. มหาวิทยาลัยมหิดล
5. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ-ประสานมิตร
6. มหาวิทยาลัยศิลปากร

1.2 มหาวิทยาลัยเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร มีจำนวนทั้งสิ้น 15 สถาบัน สุ่มโดยวิธีจับสลากมาทั้งหมด 8 สถาบัน ดังนี้

1. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
2. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
3. มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
4. มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
5. มหาวิทยาลัยรังสิต
6. มหาวิทยาลัยศรีปทุม
7. มหาวิทยาลัยสยาม
8. มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

2. ใช้วิธีสุ่มแบบกำหนดสัดส่วนจำนวนตัวอย่าง (Quota Sampling) นิสิต นักศึกษา 2 กลุ่มมหาวิทยาลัย กลุ่มละเท่า ๆ กัน โดยแบ่งเก็บข้อมูลนักศึกษากลุ่มละ 182 คน คือ

1. นิสิต นักศึกษา มหาวิทยาลัยของรัฐมีดังนี้
 - 1.1 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 32 คน
 - 1.2 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 30 คน
 - 1.3 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 30 คน

- 1.4 มหาวิทยาลัยมหิดล 30 คน
- 1.5 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร 30 คน
- 1.6 มหาวิทยาลัยศิลปากร 30 คน
2. นิสิต-นักศึกษามหาวิทยาลัยของเอกชน มีดังนี้
 - 2.1 มหาวิทยาลัยกรุงเทพฯ 25 คน
 - 2.2 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต 25 คน
 - 2.3 มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 25 คน
 - 2.4 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย 25 คน
 - 2.5 มหาวิทยาลัยรังสิต 25 คน
 - 2.6 มหาวิทยาลัยศรีปทุม 25 คน
 - 2.7 มหาวิทยาลัยสยาม 25 คน
 - 2.8 มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต 25 คน

3. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในแต่ละมหาวิทยาลัยข้างต้นใช้วิธีเลือกเก็บข้อมูลแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) จนครบจำนวนตามต้องการ

4. ผลจากการรวบรวมข้อมูลได้กลุ่มตัวอย่างที่สมบูรณ์ รวม 382 คน

ตัวแปรในการวิจัย

ตัวแปรในการวิจัยแจกแจงตามสมมติฐานได้ดังนี้

สมมติฐานข้อ 1

นิสิต-นักศึกษา มหาวิทยาลัยของรัฐบาลและเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร มีการเปิดรับ ข่าวสารเกี่ยวกับโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ นิสิต นักศึกษา มหาวิทยาลัยรัฐบาลและเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร

ตัวแปรตาม การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง"

สมมติฐานที่ 2

นิสิต นักศึกษา มหาวิทยาลัยของรัฐบาลและเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร มีความรู้ทัศนคติ และมีส่วนร่วมในโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ นิสิต นักศึกษา มหาวิทยาลัยของรัฐบาลและเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร

ตัวแปรตาม ความรู้ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมในโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง"

สมมติฐานที่ 3

พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารเกี่ยวโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" มีความสัมพันธ์กับความรูเกี่ยวกับโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง"

ตัวแปรอิสระ พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารเกี่ยวโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" จากสื่อมวลชน

ตัวแปรตาม ความรู้เกี่ยวกับโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง"

สมมติฐานที่ 4

พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" มีความสัมพันธ์กับทัศนคติในโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง"

ตัวแปรอิสระ พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการประหยัดโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" จากสื่อมวลชน

ตัวแปรตาม ทัศนคติเกี่ยวกับการประหยัดโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง"

สมมติฐานที่ 5

พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง"

ตัวแปรอิสระ พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง"

ตัวแปรตาม การมีส่วนร่วมในโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง"

สมมติฐานที่ 6

ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกัน มีความรู้ ทักษะ และ การมีส่วนร่วมในโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ ลักษณะประชากร ได้แก่ เพศ อายุ รายได้

ตัวแปรตาม ความรู้ ทักษะ และ การมีส่วนร่วมในโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง"

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ แบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นโดยการศึกษาค้นคว้าจากหนังสือและเอกสารต่าง ๆ รวมทั้งศึกษาถึงการสร้างแบบสอบถามอย่างละเอียด ซึ่งแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเป็นแบบสอบถามปลายปิด (Closed-Ended Questionnaire) โดยแบ่งโครงสร้างของแบบสอบถามออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามวัดความรู้เกี่ยวกับการประหยัดตามโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" ลักษณะคำถามเป็นแบบปลายปิด 4 ตัวเลือก จำนวน 12 ข้อ

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับทัศนคติเกี่ยวกับการประหยัดและอดออม จำนวน 10 ข้อ

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามที่วัดการมีส่วนร่วมในการประหยัดโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" คำถามเป็นแบบปลายเปิด 5 ตัวเลือก จำนวน 10 ข้อ

ส่วนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมกาารเปิดรับข่าวสาร ได้แก่ พฤติกรรมกาารเปิดรับสื่อมวลชนเกี่ยวกับการประหยัดโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" ลักษณะคำถามปลายปิด 5 ตัวเลือก จำนวน 15 ข้อ

ส่วนที่ 5 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ชั้นปี ระดับรายได้ของนิสิต นักศึกษา ระดับรายได้ของครอบครัว การเป็นเจ้าของรถยนต์ สังกัดมหาวิทยาลัยของรัฐบาล / เอกชน จำนวน 8 ข้อ

การทดสอบเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบหาความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อถือได้ (Reliability) ของแบบสอบถาม ดังนี้

1. การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) โดยนำแบบสอบถามที่ได้เรียบเรียงแล้วไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งได้แก่ อาจารย์ที่ปรึกษาและนักวิชาการอื่นอีก 2 ท่าน เป็นผู้ตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) และความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ (Wording) และขอคำแนะนำในการปรับปรุงและแก้ไข และเลือกเอาเฉพาะข้อความที่มีความเที่ยงตรงแล้วนำไปใช้สอบถามในการเก็บข้อมูลจริง

2. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดสอบหาความน่าเชื่อถือ (Reliability) โดยนำไปทดลองใช้ (Try-Out) กับกลุ่มประชากรที่ไม่ได้อยู่ในกลุ่มที่เลือกไว้ จำนวน 30 คน เพื่อนำไปทดสอบความน่าเชื่อถือ ดังนี้

2.1 ในส่วนของคำถามเกี่ยวกับความรู้พื้นฐานเรื่องการประหยัดในโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" หาความเชื่อถือโดยใช้สูตรคูเดอริ ริชาร์ดสัน (Kuder-Richardson's Method) สำหรับแบบทดสอบที่มีการให้คะแนนแต่ละข้อเป็นแบบ 0 และ 1 (วิเชียร เกตุสิงห์ 2534 : 115) สูตรดังนี้

$$r_{tt} = \frac{k}{(k-1)} \left\{ 1 - \frac{x(k-x)}{kS^2} \right\}$$

เมื่อ K = จำนวนข้อ

S^2 = ความแปรปรวนของคะแนนรวมทั้งฉบับที่ได้จากการทดสอบ

\bar{X} = คะแนนเฉลี่ย

ผลจากการคำนวณค่าความเชื่อถือได้ของเครื่องมือในส่วนของความรู้ = 0.72

2.2 สำหรับการทดสอบความน่าเชื่อถือในส่วนของทัศนคติและการมีส่วนร่วมในโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" ใช้วิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์ แอลฟา (Alpha) ของครอนบาค (Cronbach) สำหรับแบบทดสอบชนิดมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) (วิเชียร เกตุสิงห์ 2534 : 116) ใช้สูตรดังนี้

$$\text{สูตร } \alpha = \frac{k}{k-1} \left\{ 1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right\}$$

เมื่อ k = เท่ากับจำนวนข้อ

V_i = ความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ

V_t = ความแปรปรวนของคะแนนรวมทุกข้อ

ผลจากการคำนวณค่าความเชื่อถือได้ของเครื่องมือในส่วนตัวบุคคล = 0.75

ผลจากการคำนวณค่าความเชื่อถือได้ของเครื่องมือในส่วนการมีส่วนร่วม = 0.87

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยผู้วิจัยเอง พร้อมผู้ช่วยอีก 5 คน ซึ่งมีการชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยก่อนออกไปเก็บข้อมูลจริง โดยกลุ่มตัวอย่างกรอกแบบสอบถามเอง

เกณฑ์การให้คะแนน

ผู้วิจัยได้ตั้งเกณฑ์การให้คะแนนในการวัดตัวแปรดังต่อไปนี้

1. ความรู้เกี่ยวกับการประหยัดในโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" ให้คะแนน ดังนี้

เลือกคำตอบถูก = 1 คะแนน

เลือกคำตอบผิด = 0 คะแนน

นำคะแนนรวมที่ได้มากำหนดระดับความรู้ในโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง"

มีความรู้สูง มากกว่า $\bar{X} + 0.5 \text{ S.D.}$

แสดงว่าค่าเฉลี่ยของกลุ่มนั้นมีค่าอยู่ในระดับสูง

มีความรู้ปานกลาง ระหว่าง $\bar{X} \pm 0.5 \text{ S.D.}$

แสดงว่าค่าเฉลี่ยของกลุ่มนั้นมีค่าอยู่ในระดับปานกลาง

มีความรู้ต่ำ น้อยกว่า $\bar{X} - 0.5 \text{ S.D.}$

แสดงว่าค่าเฉลี่ยของกลุ่มนั้นมีค่าอยู่ในระดับต่ำ

2. ทักษะดีเกี่ยวกับการประหยัดในโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง"

ในการวัดทัศนคติเกี่ยวกับการประหยัดในโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" จำนวน 10 ข้อ เป็นการวัดโดยใช้มาตราวัดแบบ Likert Scale ทั้งเชิงลบ และเชิงบวก เพื่อให้สอดคล้องกับการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ดังนี้

	เชิงบวก	เชิงลบ
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5	1
เห็นด้วย	4	2
ไม่แน่ใจ	3	3
ไม่เห็นด้วย	2	4
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1	5

นำคะแนนเฉลี่ยที่ได้มาจัดระดับทัศนคติเป็น 3 ระดับ คือ

ทัศนคติเชิงบวก	3.68 - 5.00 คะแนน
ทัศนคติที่เป็นกลาง	2.34 - 3.67 คะแนน
ทัศนคติเชิงลบ	1.00 - 2.33 คะแนน

3. การมีส่วนร่วมเกี่ยวกับการประหยัดในโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง"

ในการวัดพฤติกรรมการประหยัดในโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" เป็นการวัดโดยใช้มาตรวัดแบบ Likert Scale ทั้งเชิงลบ (123) และเชิงบวก (321) เพื่อให้สอดคล้องกับการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามดังนี้

	เชิงบวก	เชิงลบ
มากกว่า 5 ครั้ง	3	1
1 - 5 ครั้ง	2	2
ไม่เคยทำเลย	1	3

นำคะแนนที่ได้มาจัดระดับการมีส่วนร่วมเป็น 3 ระดับ คือ

พฤติกรรมมาก	2.34 - 3.00 คะแนน
พฤติกรรมที่ปานกลาง	1.67 - 2.33 คะแนน
พฤติกรรมน้อย	1.00 - 1.66 คะแนน

4. พฤติกรรมการเปิดรับสารทั่วไป

การวัดตัวแปรเกี่ยวกับปริมาณการเปิดรับสารทั่วไปจากสื่อมวลชน ได้นำคะแนนความบ่อยครั้งในการเปิดรับสารจากสื่อมวลชน ดังนี้

ความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ต่อสัปดาห์

ทุกวัน	4	คะแนน
4 - 6 วัน	3	คะแนน
1 - 3 วัน	2	คะแนน
น้อยกว่า 1 วัน	1	คะแนน

ระยะเวลาในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์และวิทยุต่อวัน

มากกว่า 5 ชั่วโมง	4	คะแนน
3 - 5 ชั่วโมง	3	คะแนน
1 - 3 ชั่วโมง	2	คะแนน
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	1	คะแนน
ไม่เปิดรับ	0	คะแนน

ระยะเวลาในการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ นิตยสาร ต่อวัน

มากกว่า 2 ชั่วโมง	4	คะแนน
1 - 2 ชั่วโมง	3	คะแนน
30 - 59 นาที	2	คะแนน
น้อยกว่า 30 นาที	1	คะแนน
ไม่เปิดรับ	0	คะแนน

นำคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ยแล้วแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ดังนี้

คะแนนระหว่าง 0 - 1.33	การเปิดรับสารอยู่ในระดับต่ำ
คะแนนระหว่าง 1.34 - 2.66	การเปิดรับสารอยู่ในระดับปานกลาง
คะแนนระหว่าง 2.67 - 4.00	การเปิดรับสารอยู่ในระดับสูง

5. พฤติกรรมการเปิดรับสาร การประหยัด ในโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง"

การวัดตัวแปรเกี่ยวกับปริมาณการเปิดรับสารเกี่ยวกับโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง"

จากสื่อมวลชนได้นำมาจากการนำคะแนนความบ่อยในการเปิดรับสารต่อสัปดาห์ ซึ่งการให้คะแนนมีดังนี้

- ความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ต่อสัปดาห์

ทุกวัน	4	คะแนน
4 - 6 วัน	3	คะแนน
1 - 3 วัน	2	คะแนน
น้อยกว่า 1 วัน	1	คะแนน
ไม่เปิดรับ	0	คะแนน

นำคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ยแล้วแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ดังนี้

คะแนนระหว่าง 0 - 1.33	การเปิดรับสารอยู่ในระดับต่ำ
คะแนนระหว่าง 1.34 - 2.66	การเปิดรับสารอยู่ในระดับปานกลาง
คะแนนระหว่าง 2.66 - 4.00	การเปิดรับสารอยู่ในระดับสูง

การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูล

1. แบบการวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Method)

โดยใช้ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และนำเสนอข้อมูลโดยตาราง เพื่ออธิบายข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่างในเรื่องต่อไปนี้

- ข้อมูลด้านลักษณะประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ประเภทของสถานศึกษา
- พฤติกรรมการเปิดรับสื่อทั้งสื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ สื่อบุคคล
- ความรู้ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมในโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง"

2. แบบวิเคราะห์เชิงอนุมาน (Inferential Method)

เพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อ 1

นิสิต-นักศึกษา มหาวิทยาลัยของรัฐบาลและเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร มีพฤติกรรมการเปิดรับ ข่าวสารเกี่ยวกับโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" แตกต่างกัน

การวิเคราะห์ใช้ค่าสถิติ t-test

สมมติฐานที่ 2

นิสิต นักศึกษา มหาวิทยาลัยของรัฐบาลและเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร มีความรู้ทัศนคติ และมีส่วนร่วมในโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" แตกต่างกัน

การวิเคราะห์หาค่าสถิติ t-test

สมมติฐานที่ 3

พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" มีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง"

การวิเคราะห์หาค่าสถิติสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

(Pearson's Product Moment Correlation Coefficient)

สมมติฐานที่ 4

พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" มีความสัมพันธ์กับทัศนคติในโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง"

การวิเคราะห์หาค่าสถิติสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

(Pearson's Product Moment Correlation Coefficient)

สมมติฐานที่ 5

พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง"

การวิเคราะห์หาค่าสถิติสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

(Pearson's Product Moment Correlation Coefficient)

สมมติฐานที่ 6

นิสิต นักศึกษา ที่มีลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกัน มีความรู้ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมในโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" แตกต่างกัน

การวิเคราะห์หาค่าสถิติ t-test และ ANOVA

การประมวลผลข้อมูล

เพื่อเก็บข้อมูลมาได้เรียบร้อยแล้ว ได้ทำการตรวจสอบข้อมูลแล้วจึงนำไปประมวลผลข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS เพื่อคำนวณค่าสถิติต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้