

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาในหัวข้อ บทบาทของโฮมเพจ "intercast.loxinfo" ในฐานะช่องทางใหม่ของการสื่อสารมวลชน การศึกษาในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจเบื้องต้น (Exploratory Research Methodology) โดยอาศัยการเก็บข้อมูลพื้นฐานของโฮมเพจในฐานะการเป็นช่องทางใหม่ของการสื่อสารมวลชน ความใหม่ของโฮมเพจซึ่งมีอายุการทำงาน (ขณะทำการวิจัย) 9 เดือน ซึ่ง 6 เดือนแรกนั้นทางเจ้าของสื่อ ล็อกซอินโฟ ก็ได้ออกมายอมรับว่าเป็นช่วงทดลองปฏิบัติการ โดยผู้วิจัยได้กระทำการเก็บและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องตามทฤษฎีและแนวคิดที่ระบุไว้ในบทที่ 2 แล้ว นอกจากนี้ยังจะทำการนำเสนอข้อมูลภาพของโฮมเพจและ web site อื่นๆที่เกี่ยวข้องอีกด้วย

ทำการศึกษาโดยการสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้องในการจัดทำสารสนเทศ ได้แก่ ผู้จัดทำและผู้จัดการ ของบริษัทผู้จัดทำสารสนเทศ รวม 14 คน ส่งให้แก่บริษัท ล็อกซอินโฟ อินโฟเมชั่น เซอร์วิส จำกัด และผู้จัดการ ของบริษัท ล็อกซอินโฟ อินโฟเมชั่น เซอร์วิส จำกัด รวม 2 คน รวมผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งสิ้น 16 คน ขั้นตอนถัดมาก็จะทำการศึกษาโฮมเพจ www.intercast.loxinfo.co.th โดยทำการเก็บข้อมูลในช่วง 1 ตุลาคม พ.ศ. 2540 จนถึง 31 มกราคม พ.ศ. 2541 เป็นระยะเวลา 4 เดือน

การศึกษาโฮมเพจ www.intercast.loxinfo.co.th มีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาถึงบทบาทและแนวโน้มของโฮมเพจในฐานะสื่อมวลชน โดยการวิจัยในครั้งนี้มีขั้นตอนที่แบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอนด้วยกัน คือ

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลการสัมภาษณ์ประเภทบุคคล 16 คน โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกบุคคลที่เป็นผู้วางนโยบาย 1 คนจากแต่ละองค์กร และผู้ดำเนินงาน 1 คนจากแต่ละองค์กร
2. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากโฮมเพจ www.intercast.loxinfo.co.th โดยทำการรวบรวมข้อมูลที่เป็นประเภทของเทคโนโลยีที่ใช้ในการนำเสนอข้อมูล เนื้อหาที่นำเสนอ โฆษณาแฝงต่างๆ และ จำนวนผู้ใช้ที่เข้าเยี่ยมชมโฮมเพจ (Visitor counts)
3. การเก็บรวบรวมข้อมูลประเภทเอกสาร ที่มีความเกี่ยวข้องกับโฮมเพจ และการพัฒนาของอินเทอร์เน็ต จากนิตยสาร การ search จาก www และหน้าข่าวความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี

ประชากรที่ใช้ศึกษา

1. ข้อมูลประเภทบุคคล เก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์บุคคลในระดับผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานในการส่งสารสนเทศผ่าน www.intercast.lxinfo.co.th และผู้เป็นเจ้าของสื่อ โดยการสัมภาษณ์บุคคลดังต่อไปนี้บุคคลระดับผู้บริหาร ผู้กำหนดนโยบาย ได้แก่ ผู้จัดการ หรือ กรรมการของบริษัท จำนวน 8 คน และผู้ดำเนินการจัดทำโฮมเพจ จำนวน 8 คน รวมจำนวนทั้งสิ้น 16 คน ได้แก่

- | | |
|---|---------------------------------|
| 1. บริษัท อะเมซิง กรุ๊ป จำกัด | 2 ท่าน คือ |
| 1.1. วิโรจน์ เหล่ารุ่งเรืองชัย | ผู้จัดการฝ่ายคอมพิวเตอร์กราฟฟิก |
| 1.2. กุชชัย อัครฐานาชีวะ | ผู้จัดการฝ่ายการตลาด |
| 2. บริษัท เอ โทมัส มีเดีย จำกัด | 2 ท่าน คือ |
| 2.1. สมโรจน์ วุฒพงศ์โสธร | ผู้อำนวยการฝ่ายการผลิตรายการ |
| 2.2. อภิสิตะ ปุณณะนิธิ | รองผู้จัดการแผนกวิจัยและพัฒนา |
| 3. บริษัท แอลเวฟ จำกัด | 2 ท่าน คือ |
| 3.1. สุพัตรา วุฒิประเสริฐกุล | นักการตลาด |
| 3.2. วรัดดา นลืออาภรณ์ | กรรมการผู้จัดการ |
| 4. บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) | 2 ท่าน คือ |
| 4.1. อรรพรรณ ชโนวิทย์ | ผู้จัดการฝ่ายสารสนเทศ |
| 4.2. ขจรเกียรติ ธรรมบุตร | ผู้จัดการฝ่ายคอมพิวเตอร์ |
| 5. บริษัท ล็อกซเลีย์ อินโฟเมชั่น เซอวิส จำกัด | 2 ท่าน คือ |
| 5.1. ภฤศดา โกมุทบุตร | ผู้ควบคุมระบบ |
| 5.2. นนทวัน สินธวานนท์ | ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายการตลาด |
| 6. บริษัท เจ เอส แอล จำกัด | 2 ท่าน คือ |
| 6.1. โสภณ งามอุดม | ผู้จัดการฝ่ายมัลติมีเดีย |
| 6.2. ชัยวัฒน์ เหล่ากิตติโชติ | โปรแกรมเมอร์ |
| 7. บริษัท สยามอินโฟเทคนเมนต์ จำกัด | 2 ท่าน คือ |
| 7.1. พัชรพรรณ อภิวัดโนกุล | นักวิเคราะห์ระบบสารสนเทศ |

- | | |
|-----------------------------|--------------------------|
| 7.2. อติศร ปาจารย์ยางกูร | ผู้จัดการฝ่ายสารสนเทศ |
| 8. บริษัท สยามเทเลซิน จำกัด | 2 ท่าน คือ |
| 8.1. ปราชญ์ ไชยคำ | หัวหน้ากองบรรณาธิการข่าว |
| 8.2. ไพศาล เล็กกำแหง | ฝ่ายข่าวต่างประเทศ |

2. สํารวจโฮมเพจ www.intercast.laxinfo.co.th เข้าเยี่ยมชมโฮมเพจวันละ 1 ถึง 2 ครั้ง เพื่อศึกษาถึงตัวเลขของจำนวนผู้เข้าเยี่ยมชม (Visitor) ซึ่งจะมีตัวเลขระบุไว้อย่างชัดเจน เพื่อเป็นแนวทางในการวิเคราะห์ต่อไป และเพื่อตรวจดูการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบในแต่ละช่วงเวลาที่ย่เปลี่ยนแปลงไป เช่น software หรือ graphics ต่างๆ ระยะเวลาในการศึกษา 4 เดือน (1ตุลาคม 2540 - 31 มกราคม 2541)

3. ศึกษาข้อมูลจากเอกสารที่เกี่ยวข้องกับโฮมเพจ www.intercast.laxinfo.co.th จากหน้าข่าวอินเทอร์เน็ต ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตกับชีวิต ข่าวอินเทอร์เน็ตในหนังสือพิมพ์ที่ปัจจุบันมีคอลัมน์โดยเฉพาะ หัวข้อที่เกี่ยวข้องกับอินเทอร์เน็ตโดยตรง การ search จาก www ที่เป็นงานวิจัยในต่างประเทศ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาโฮมเพจ www.intercast.laxinfo.co.th ในครั้งนี้จะทำการรวบรวมข้อมูลจาก 3 แหล่งข้อมูล คือ

1. Key Informants ที่เป็นผู้ให้นโยบาย และผู้ปฏิบัติงาน
2. โฮมเพจ www.intercast.laxinfo.co.th
3. ข้อมูลทางเอกสาร และ www

1. บุคคล Key Informants โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก และตั้งประเด็นคำถามในประเด็นดังต่อไปนี้

- 1.1 เทคโนโลยี
- 1.2 เนื้อหา
- 1.3 นโยบายและแนวโน้ม

1.4 บทบาท

1.5 อุปกรณ์ ปัญหา และ ข้อเสนอแนะ

2. โฮมเพจ www.intercast.laxinfo.co.th ทำการเข้าโฮมเพจทุกวันวันละ 2 ครั้ง (เป็นอย่างน้อย) โดยการบันทึกรายละเอียดดังต่อไปนี้

2.1 จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมโฮมเพจ (Visitor counts)

2.2 การเปลี่ยนแปลงของ graphics ต่างๆเป็นอย่างไร

3. ข้อมูลทางเอกสารในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับโฮมเพจ www.intercast.laxinfo.co.th ทั้งจากในนิตยสาร หน้าข่าว และข่าวเกี่ยวกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต

เครื่องมือในการเก็บข้อมูล

1. ข้อมูลบุคคลมีเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

1.1 ชุดคำถามในการสัมภาษณ์

1.2 เทปบันทึกเสียง

1.3 แบบบันทึกการสัมภาษณ์ (โดยผู้วิจัยจะเป็นผู้สัมภาษณ์เอง เพื่อความครอบคลุมของคำถาม และความสามารถในการจดจำประเด็นที่เกิดขึ้นระหว่างการสัมภาษณ์รวมทั้งปฏิกิริยาได้ตอบในแต่ละคำถาม)

2. ข้อมูล ทางโฮมเพจ มีเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

2.1 เครื่องคอมพิวเตอร์ พร้อมโมเด็ม และอุปกรณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ต

2.2 Internet Access

2.3 เครื่องพิมพ์สี

3. เก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร นิตยสาร หน้าข่าว และบทความหนังสือพิมพ์

วิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาโฮมเพจ www.intercast.loxinfo.co.th มีวัตถุประสงค์ตามที่กล่าวไว้ในบทที่ 1 คือการวิเคราะห์โดยอาศัยหลักตามแนวคิดและทฤษฎีที่กล่าวไว้ในบทที่ 2 โดยแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็นลำดับดังนี้

1. ข้อมูลที่ได้รับจากโฮมเพจ ได้นำเอามาประกอบการวิเคราะห์กับการสัมภาษณ์บุคคล
2. นำเอาข้อมูลสัมภาษณ์และข้อมูลทางเอกสารมาใช้ในการวิเคราะห์ตามประเด็นที่ตั้งไว้ตามกรอบแนวคิดและทฤษฎี

การนำเสนอข้อมูล

การนำเสนอข้อมูลของการศึกษาวิจัยโฮมเพจ www.intercast.loxinfo.co.th เป็นการนำเสนอข้อมูลด้วยวิธีการพรรณนาเชิงบรรยาย ประกอบกับตารางเปรียบเทียบ และมีตารางข้อมูล โดยมีประเด็นที่ตั้งไว้เป็นเกณฑ์กำหนดตารางข้อมูลอย่างชัดเจน เพื่อให้ทราบถึงบทบาทและแนวโน้มของโฮมเพจ www.intercast.loxinfo.co.th ในการให้ข้อมูลข่าวสารสนเทศว่าเป็นไปในรูปแบบใด และมีการเปลี่ยนแปลงในระยะเวลาศึกษา

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย