

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การเสนอรายงานผลการวิจัยเรื่อง “ทัศนคติและการยอมรับของวัยรุ่นต่อการนำเสนอข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดผ่านนักร้อง - นักแสดง” ได้แบ่งการเสนอผลการวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) โดยการหาค่าสถิติพื้นฐานคือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และนำเสนอข้อมูลในรูปตารางเพื่ออธิบายข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มตัวอย่าง คือ

- 1.1 ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง
- 1.2 ความรู้เกี่ยวกับยาเสพติดและการป้องกันยาเสพติด
- 1.3 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติด
 - สื่อบุคคล
 - สื่อมวลชน
- 1.4 ทัศนคติที่มีต่อข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดผ่านนักร้อง - นักแสดง
- 1.5 การยอมรับต่อการนำเสนอข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดผ่านนักร้อง -

นักแสดง

ตอนที่ 2 การทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing) โดยใช้สถิติวิเคราะห์ ดังนี้

1. ใช้การวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบ หาค่าความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของประชากร

t-test

2. ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One - Way ANOVA)

3. ใช้การวิเคราะห์เพื่อหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's

Product Moment Correlation Coefficient)

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

1.1 ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	248	46.4
หญิง	286	53.6
รวม	534	100.0

จากตารางที่ 2 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้ แบ่งเป็นเพศชาย และเพศหญิงในจำนวนใกล้เคียงกัน คือ ร้อยละ 46.4 และ ร้อยละ 53.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ (ปี)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
15	84	15.9
16	139	26.3
17	194	36.7
18	98	18.6
19	19	2.5
รวม	534	100.0

จากตารางที่ 3 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 17 ปี มีจำนวนมากที่สุด คือ ร้อยละ 36.7 รองลงมาคือ ผู้ที่มีอายุ 16 ปี คิดเป็นร้อยละ 26.3 และผู้ที่มีอายุ 19 ปี มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 2.5

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มัธยมศึกษาปีที่ 4	181	33.9
มัธยมศึกษาปีที่ 5	176	33.0
มัธยมศึกษาปีที่ 6	177	33.1
รวม	534	100.0

จากตารางที่ 4 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 มีจำนวนมากที่สุด คือ ร้อยละ 33.9 มัธยมศึกษาปีที่ 5 และมัธยมศึกษาปีที่ 6 มีจำนวนใกล้เคียงกัน คือ 33.0 และ 33.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพของบิดาและอาชีพของมารดา

ประเภทอาชีพ	บิดา		มารดา	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รับจ้าง	119	22.3	72	13.5
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	116	21.7	55	10.3
พนักงานบริษัท	45	8.4	33	6.2
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	10	1.9	204	38.2
ธุรกิจส่วนตัว	150	28.1	102	19.1
อาชีพอิสระ	39	7.3	34	6.4
อื่น ๆ (ไม่ทราบ, เสียชีวิต ฯลฯ)	44	8.2	30	5.6
ไม่ระบุ	11	2.1	4	0.7
รวม	534	100.0	534	100.0

จากตารางที่ 5 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ บิดาประกอบธุรกิจส่วนตัวมากที่สุดคือ ร้อยละ 28.1 รองลงมาคือ รับจ้างและรับราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 22.3 และ 21.7 ตามลำดับ ส่วนที่มีบิดาเป็นพ่อบ้านมีจำนวนน้อยที่สุดคือ ร้อยละ 1.9 ตรงกันข้ามกับอาชีพของมารดา แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีมารดาที่เป็นแม่บ้านมากที่สุดคือ ร้อยละ 38.2 รองลงมาคือประกอบธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 19.1 ส่วนการประกอบอาชีพของมารดาที่มีจำนวนน้อยที่สุดคือ พนักงานบริษัท คิดเป็นร้อยละ 6.2

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการศึกษาของบิดาและการศึกษาของมารดา

ระดับการศึกษา	บิดา		มารดา	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่ได้เรียน/ไม่จบชั้นอะไร	15	2.8	30	5.6
จบชั้นประถมศึกษา	167	31.3	205	38.4
จบชั้นมัธยมศึกษา	115	21.5	114	21.3
ปวช./ปวส./อนุปริญญา	102	19.1	80	15.0
ปริญญาตรี	94	17.6	77	14.4
สูงกว่าปริญญาตรี	11	2.1	6	1.1
อื่น ๆ	26	4.9	20	3.7
ไม่ระบุ	4	0.7	2	0.4
รวม	534	100.0	534	100.0

จากตารางที่ 6 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ บิดาจบการศึกษาในระดับชั้นประถมศึกษามากที่สุดคือ ร้อยละ 31.3 รองลงมาคือ จบชั้นมัธยมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 21.5 ส่วนที่มีบิดาเรียนสูงกว่าระดับปริญญาตรีมีจำนวนน้อยที่สุดคือ ร้อยละ 2.1 เช่นเดียวกับการศึกษาของมารดา แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีมารดาที่จบการศึกษาในระดับชั้นประถมศึกษา มากที่สุดคือ ร้อยละ 38.4 รองลงมาคือ จบชั้นมัธยมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 21.3 ส่วนที่มีมารดาเรียนสูงกว่าระดับปริญญาตรีมีจำนวนน้อยที่สุดคือ ร้อยละ 1.1

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพทางครอบครัว

สถานภาพทางครอบครัว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
บิดา มารดาอยู่ด้วยกัน	406	76.2
บิดา มารดาแยกกันอยู่	82	15.4
บิดาหรือมารดาถึงแก่กรรม/บิดาและมารดาถึงแก่กรรม	46	8.4
รวม	534	100.0

จากตารางที่ 7 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีสถานภาพทางครอบครัวที่บิดา มารดาอยู่ด้วยกันมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 76.2

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการอาศัย

การอาศัย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อยู่กับบิดา มารดา	348	65.2
อยู่กับบิดา หรือ มารดา	92	17.2
อยู่กับญาติ	66	12.4
อื่น ๆ (อยู่คนเดียว)	25	4.7
ไม่ระบุ	3	0.6
รวม	534	100.0

จากตารางที่ 8 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อาศัยอยู่กับบิดามารดา มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 65.2

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้รวมของครอบครัว ต่อเดือน

รายได้รวมของครอบครัว/เดือน (บาท)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000	99	18.5
10,001 - 20,000	178	33.3
20,001 - 30,000	123	23.0
สูงกว่า 30,000	125	23.4
ไม่ระบุ	9	1.7
รวม	534	100.0

จากตารางที่ 9 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้รวมของครอบครัว ต่อเดือนอยู่ในระหว่าง 10,001 - 20,000 บาท มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.3 และมีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 18.5

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเบี้ยเลี้ยงที่ได้รับจากผู้ปกครองต่อเดือน

เบี้ยเลี้ยงที่ได้รับ/เดือน (บาท)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1,000	86	16.1
1,001 - 2,000	227	42.5
2,001 - 3,000	134	25.1
3,001 - 4,000	46	8.6
4,001 - 5,000	19	3.6
สูงกว่า 5,000	15	2.8
ไม่ระบุ	7	1.3
รวม	534	100.0

จากตารางที่ 10 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับเบี้ยเลี้ยงจากผู้ปกครองต่อเดือนอยู่ในระหว่าง 1,001 - 2,000 บาท มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.5 รองลงมา ร้อยละ 25.1 ได้รับ 2,001 - 3,000 บาท และมีส่วนน้อยที่ได้รับเบี้ยเลี้ยงจากผู้ปกครองต่อเดือนสูงกว่า 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.8

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนพี่น้องในครอบครัว

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ลูกคนเดียว	82	15.4
มีพี่น้อง	452	84.6
รวม	534	100.0

จากตารางที่ 11 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะมีพี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 84.6 และร้อยละ 15.4 เป็นลูกคนเดียว

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนพี่ในครอบครัว

จำนวนพี่ (คน)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
0	271	50.7
1	133	24.9
2	55	10.3
3	52	9.7
4	11	2.1
5	3	0.6
6	5	0.9
7	2	0.4
ไม่ระบุ	2	0.4
รวม	534	100.0

จากตารางที่ 12 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่ไม่มีพี่มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.7 รองลงมาร้อยละ 24.9 และร้อยละ 10.3 มีพี่จำนวน 1 และ 2 คน ตามลำดับ และที่น้อยที่สุดคือ มีพี่จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 0.4

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนน้องในครอบครัว

จำนวนน้อง (คน)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
0	237	44.4
1	203	38.0
2	70	13.1
3	18	3.4
4	3	0.6
6	1	0.2
ไม่ระบุ	2	0.4
รวม	534	100.0

จากตารางที่ 13 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่ไม่มีน้องมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.4 รองลงมาร้อยละ 38.0 และร้อยละ 13.1 มีน้องจำนวน 1 และ 2 คน ตามลำดับ และที่น้อยที่สุดคือ มีน้องจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 0.2

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1.2 ความรู้เกี่ยวกับยาเสพติดและการป้องกันยาเสพติด

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนที่ตอบถูก และตอบ ผิด เกี่ยวกับความรู้เรื่องยาเสพติดและการป้องกันยาเสพติด

ความรู้เกี่ยวกับยาเสพติด และการป้องกันยาเสพติด	ตอบถูก จำนวน (ร้อยละ)	ตอบผิด จำนวน (ร้อยละ)	\bar{X}	SD
1. ยาเสพติด หมายถึงอะไร ตอบ สิ่งที่น่าเข้าสู่ร่างกายด้วยวิธีใดก็ตาม แล้วมีผลต่อความต้องการทั้งทาง ร่างกายและจิตใจ	473 (88.6)	61 (11.4)	0.89	0.32
2. ข้อใดที่จัดเป็นยาเสพติด ตอบ ยาบ้า / ยาอี	514 (96.3)	20 (3.7)	0.96	0.19
3. ข้อใดที่ไม่ใช่ยาเสพติด ตอบ ยานัตถ์	246 (46.1)	288 (53.9)	0.46	0.50
4. อาการของผู้ที่เสพยาบ้าเป็นอย่างไร ตอบ คึกคัก ไม่ยอมนอน	456 (85.4)	78 (14.6)	0.85	0.35
5. คนที่เมยาบ้าแล้วคลุ้มคลั่งจับตัวประกันมี สาเหตุมาจากอะไร ตอบ เกิดอาการประสาทหลอน	463 (86.7)	71 (13.3)	0.87	0.34
6. อาการ 'เสียนยา' หมายถึงอะไร ตอบ อาการอยากเสพยาอย่างรุนแรง	518 (97.0)	16 (3.0)	0.97	0.17
7. ลักษณะของผู้ที่เสพยาอี จะมีอาการที่ สังเกตได้อย่างไร ตอบ คึกคัก ชอบเต้น ไม่เหนื่อย	346 (64.8)	188 (35.2)	0.65	0.48
8. อะไรที่จัดเป็น 'สารระเหย' ที่เป็น อันตรายต่อร่างกาย ตอบ ทินเนอร์	516 (96.6)	18 (3.4)	0.97	0.18
9. วิธีที่ดีที่สุดในการป้องกันตนเองไม่ให้ตก เป็นทาสของยาเสพติดคืออะไร ตอบ ไม่ทดลองเสพ	489 (91.6)	45 (8.4)	0.92	0.28

ความรู้เกี่ยวกับยาเสพติด และการป้องกันยาเสพติด	ตอบถูก จำนวน (ร้อยละ)	ตอบผิด จำนวน (ร้อยละ)	\bar{X}	SD
10. เป็นไปได้หรือไม่ ที่คนเราสามารถเสพติด เฮโรอีนได้ แม้ทดลองเสพเพียงครั้งเดียว ตอบ เป็นไปได้ เพราะสภาพร่างกายแต่ละ คนไม่เท่ากัน	309 (57.9)	225 (42.1)	0.58	0.49
11. ผู้ติดยาเสพติด เมื่อไม่ได้เสพจะมีอาการ อย่างไร ตอบ ทูรนทูราย ทรมาน	465 (87.1)	69 (12.9)	0.87	0.34
12. ยาฉีดต่อไปนี้มีฝิ่นเป็นส่วนผสมอยู่ด้วย ตอบ ยานกัไอ	199 (37.3)	335 (62.7)	0.37	0.48
13. วิธีฉีดต่อไปนี้เป็นทางเลือกให้นักเรียน ห่างไกลจากยาเสพติด ตอบ เล่นกีฬาสม่ำเสมอ	510 (95.5)	24 (4.5)	0.96	0.21
14. ข้อใดต่อไปนี้เป็นพฤติกรรมของ นักเรียนที่ติดยาเสพติด ตอบ ขาดเรียนบ่อย ๆ สุขภาพทรุดโทรม	518 (97.0)	16 (3.0)	0.97	0.17
15. การป้องกันยาเสพติดควรเป็นหน้าที่ของใคร ตอบ พวกเราทุกคน	507 (94.9)	27 (5.1)	0.95	0.22

จากตารางที่ 14 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างตอบคำถามด้านความรู้เกี่ยวกับยาเสพติดและการป้องกันยาเสพติด ในหัวข้อคำถามว่า อาการ "เสียนยา" หมายถึงอะไร และ ข้อใดต่อไปนี้เป็นพฤติกรรมของนักเรียนที่ติดยาเสพติด ได้ถูกต้องมากที่สุดเป็นจำนวนที่เท่ากัน คือ 518 คน คิดเป็นร้อยละ 97.0 อันดับรองลงมาคือ อะไรที่จัดเป็น "สารระเหย" ที่เป็นอันตรายต่อร่างกาย คือ ร้อยละ 96.6 และ ร้อยละ 96.3 ในหัวข้อคำถามว่า ข้อใดที่จัดเป็นยาเสพติด ส่วนคำถามที่ตอบได้ถูกต้องน้อยที่สุด คือคำถามที่ว่า "ยาฉีดต่อไปนี้มีฝิ่นเป็นส่วนผสมอยู่ด้วย" มีผู้ตอบถูกคิดเป็นร้อยละ 37.3

1.3 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติด

สื่อบุคคล

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารในเรื่องทั่ว ๆ ไป จากสื่อบุคคลประเภทต่าง ๆ

ความบ่อยครั้ง	ประเภทของสื่อบุคคล						
	บิดา/ มารดา	พี่น้อง	ญาติ	เพื่อน สนิท	นักร้อง- นักแสดง	ครู/ อาจารย์	บุคคล อื่น ๆ
ไม่เคยเลย	23 (4.3)	64 (12.0)	69 (12.9)	53 (9.9)	332 (60.3)	43 (8.1)	480 (89.9)
นานกว่า เดือนละ 1 ครั้ง	41 (7.7)	34 (6.4)	82 (85.4)	22 (4.1)	68 (12.7)	50 (9.4)	8 (1.5)
เดือนละ 1-2 ครั้ง	43 (8.1)	42 (7.9)	84 (15.7)	0 (0.0)	31 (5.8)	69 (12.9)	12 (2.2)
สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	56 (10.5)	71 (13.3)	116 (21.7)	44 (8.2)	42 (7.9)	125 (23.4)	13 (2.4)
สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง	64 (12.0)	84 (15.7)	91 (17.0)	83 (15.5)	39 (7.3)	119 (22.3)	11 (2.1)
มากกว่า สัปดาห์ละ 4 ครั้ง	307 (57.5)	239 (44.8)	92 (17.2)	332 (62.2)	32 (6.0)	128 (24.0)	10 (1.9)
รวม	534 (100.0)	534 (100.0)	534 (100.0)	534 (100.0)	534 (100.0)	534 (100.0)	534 (100.0)
ปริมาณการ เปิดรับเฉลี่ย (\bar{X})	3.91	3.49	2.66	4.02	1.07	3.14	0.31
ความเบี่ยงเบน มาตรฐาน (SD)	1.54	1.77	1.64	1.63	1.61	1.55	1.01
ระดับการเปิดรับ	มาก	ปาน กลาง	ปาน กลาง	มาก	น้อยที่ สุด	น้อย	น้อยที่ สุด

จากตารางที่ 15 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างเปิดรับข่าวสารทั่ว ๆ ไปจากเพื่อนสนิทมากกว่าบุคคลอื่น โดยมีปริมาณการเปิดรับข่าวสารระดับมาก อันดับรองลงมาคือ ปิตามารดา กลุ่มตัวอย่างมีระดับการเปิดรับข่าวสารเหมือนกัน และการเปิดรับข่าวสารจากนักร้อง-นักแสดงมีปริมาณน้อยที่สุด

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับของพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารในเรื่องทั่วไป จากสื่อบุคคลทั้งหมด

ระดับการเปิดรับข่าวสาร เรื่องทั่วไปจากสื่อบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำมาก	54	10.1
ต่ำ	86	16.1
ปานกลาง	215	40.3
สูง	162	30.3
สูงมาก	17	3.2
รวม	534	100.0
ค่าเฉลี่ย = 3.05	ความเบี่ยงเบนฯ = 1.04	

จากตารางที่ 16 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารในเรื่องทั่วไปจากสื่อบุคคลอยู่ในระดับปานกลางมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.3 รองลงมาคือ ระดับสูง คิดเป็นร้อยละ 30.3 และกลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับข่าวสารในเรื่องทั่วไปจากสื่อบุคคลในระดับสูงมากมีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 3.2 ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จึงมีการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากสื่อบุคคลในระดับปานกลางและสูง

เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยพบว่า กลุ่มตัวอย่างนี้มีการเปิดรับข่าวสารเรื่องทั่ว ๆ ไปจากสื่อบุคคลอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารเรื่องยาเสพติดจากสื่อบุคคลประเภทต่าง ๆ

ความบ่อยครั้ง	ประเภทของสื่อบุคคล						
	บิดา/ มารดา	พี่น้อง	ญาติ	เพื่อน สนิท	นักร้อง- นักแสดง	ครู/ อาจารย์	บุคคล อื่น ๆ
ไม่เคยเลย	95 (17.8)	156 (29.2)	198 (37.1)	97 (18.2)	353 (66.1)	118 (22.1)	497 (93.1)
นานกว่า เดือนละ 1 ครั้ง	106 (19.9)	95 (17.8)	113 (21.2)	80 (15.0)	36 (6.7)	78 (14.6)	14 (2.6)
เดือนละ 1-2 ครั้ง	87 (16.3)	69 (12.9)	92 (17.2)	91 (17.0)	47 (8.8)	104 (19.5)	9 (1.7)
สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	103 (19.3)	107 (20.0)	71 (13.3)	91 (17.0)	37 (6.9)	99 (18.5)	5 (0.9)
สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง	83 (15.5)	67 (12.5)	37 (6.9)	118 (22.1)	38 (7.1)	78 (14.6)	5 (0.9)
มากกว่า สัปดาห์ละ 4 ครั้ง	60 (11.2)	40 (7.5)	23 (4.3)	57 (10.7)	23 (4.3)	57 (10.7)	4 (0.7)
รวม	534 (100.0)	534 (100.0)	534 (100.0)	534 (100.0)	534 (100.0)	534 (100.0)	534 (100.0)
ปริมาณการ เปิดรับเฉลี่ย (\bar{X})	2.29	1.91	1.45	2.42	0.95	2.21	0.16
ความเบี่ยงเบน มาตรฐาน (SD)	1.63	1.65	1.48	1.65	1.54	1.65	0.70
ระดับการเปิดรับ	น้อย	น้อย	น้อยที่ สุด	น้อย	น้อยที่ สุด	น้อย	น้อยที่ สุด

จากตารางที่ 17 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างเปิดรับข่าวสารเรื่องยาเสพติดจากเพื่อนสนิทมากกว่าบุคคลอื่น แต่ยังมีปริมาณการเปิดรับสื่อระดับน้อย อันดับรองลงมาคือ บิดามารดา ปริมาณการเปิดรับสื่ออื่น ๆ เช่นกัน และการเปิดรับข่าวสารจากนักร้อง-นักแสดงและบุคคลอื่น ๆ อยู่ในระดับน้อยที่สุด

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับของพฤติกรรมกรรมการเปิดรับข่าวสารในเรื่องยาเสพติดจากสื่อบุคคลทั้งหมด

ระดับการเปิดรับข่าวสาร เรื่องยาเสพติดจากสื่อบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำมาก	227	42.5
ต่ำ	156	29.2
ปานกลาง	106	19.9
สูง	40	7.5
สูงมาก	5	0.9
รวม	534	100.0
ค่าเฉลี่ย = 1.87	ความเบี่ยงเบน = 1.16	

จากตารางที่ 18 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมกรรมการเปิดรับข่าวสารในเรื่องยาเสพติดจากสื่อบุคคลอยู่ในระดับต่ำมากมีจำนวนมากที่สุด ในปริมาณร้อยละ 42.5 อันดับรองลงมาคือ ระดับต่ำ ร้อยละ 29.2 และกลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับข่าวสารในเรื่องยาเสพติดจากสื่อบุคคลในระดับสูงมาก มีจำนวนน้อยที่สุด ปริมาณร้อยละ 0.9 ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จึงมีพฤติกรรมกรรมการเปิดรับข่าวสารเรื่องยาเสพติดจากสื่อบุคคลในระดับต่ำมากและต่ำ

เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยพบว่า กลุ่มตัวอย่างนี้มีการเปิดรับข่าวสารเรื่องทั่ว ๆ ไปจากสื่อบุคคลอยู่ในระดับต่ำ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดจากนักร้อง - นักแสดง

ความบ่อยครั้ง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 1-2 ครั้ง/เดือน	103	19.3
1-2 ครั้ง/เดือน	113	21.2
1-2 ครั้ง/สัปดาห์	136	25.5
3-4 ครั้ง/สัปดาห์	82	15.4
มากกว่า 4 ครั้ง/สัปดาห์	77	14.4
อื่น ๆ	23	4.3
รวม	534	100.0
ค่าเฉลี่ย = 2.97	ความเบี่ยงเบนฯ = 1.45	

จากตารางที่ 19 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างมีความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดจากนักร้อง - นักแสดง 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ มีจำนวนมากที่สุด คือ ร้อยละ 25.5 รองลงมาคือ 1-2 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 21.2 และน้อยที่สุดคือ ร้อยละ 14.4 จะได้รับข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดมากกว่า 4 ครั้งต่อสัปดาห์

เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยพบว่า กลุ่มตัวอย่างนี้มีการเปิดรับข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดจากนักร้อง-นักแสดงอยู่ในระดับปานกลาง

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความสนใจในการเปิดรับข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดจากสื่อบุคคลประเภทต่าง ๆ

ประเภทของสื่อบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพื่อน	89	16.7
พ่อ แม่	149	27.9
ครู/อาจารย์	141	26.4
ญาติ/พี่น้อง	14	2.6
นักร้อง - นักแสดง	78	14.6
อื่น ๆ	42	7.9
ไม่ระบุ	21	3.9
รวม	534	100.0
ค่าเฉลี่ย = 1.87	ความเบี่ยงเบน = 1.16	

จากตารางที่ 20 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างมีความสนใจในการเปิดรับข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดจากพ่อแม่มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 27.9 รองลงมาได้แก่ ครู/อาจารย์ ที่มีจำนวนคิดเป็นร้อยละ 26.4 และกลุ่มตัวอย่างให้ความสนิใจน้อยที่สุดคือ ญาติพี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 2.6

เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยพบว่า กลุ่มตัวอย่างนี้มีการเปิดรับข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดจากสื่อบุคคลอยู่ในระดับต่ำ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทของข่าวสารด้าน การป้องกันยาเสพติดจากสื่อบุคคล

ประเภทของข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติด	ได้รับ จำนวน (ร้อยละ)	ไม่ได้รับ จำนวน (ร้อยละ)	รวม จำนวน (ร้อยละ)
กรณีข่าวผู้เสพยาบ้าจัดตัวประกัน	364 (68.2)	170 (31.8)	534 (100.0)
ข่าวการจับกุมผู้ค้ายาเสพติด	358 (67.0)	176 (33.0)	534 (100.0)
นักร้อง-นักแสดงติดยาเสพติด	319 (59.7)	215 (40.3)	534 (100.0)
ข่าวโครงการป้องกันยาเสพติด	310 (58.1)	224 (41.9)	534 (100.0)
คอนเสิร์ต	168 (31.5)	366 (68.5)	534 (100.0)
นักร้อง-นักแสดง ร่วมโครงการณรงค์ ป้องกันยาเสพติด	283 (53.0)	251 (47.0)	534 (100.0)
อื่น ๆ	18 (3.4)	516 (96.6)	534 (100.0)

จากตารางที่ 21 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างได้รับข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติด ในกรณีข่าวผู้เสพยาบ้าจัดตัวประกันมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 68.2 อันดับรองลงมาได้แก่ข่าวการ จับกุมผู้ค้ายาเสพติด คิดเป็นร้อยละ 67.0 และในเรื่องคอนเสิร์ตจัดเป็นข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติด ที่กลุ่มเป้าหมายได้รับน้อยที่สุดคือ ร้อยละ 31.5

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทของบุคคลที่มีอิทธิพลในการโน้มน้าวใจไม่ให้เสพยาเสพติด

ประเภทของบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพื่อน	172	32.2
พ่อ แม่	196	36.7
ครู/อาจารย์	27	5.1
ญาติ/พี่น้อง	5	0.9
นักร้อง - นักแสดง	91	17.0
อื่น ๆ	21	3.9
ไม่ระบุ	22	4.1
รวม	534	100.0

จากตารางที่ 22 แสดงให้เห็นว่า บุคคลที่มีอิทธิพลในการโน้มน้าวใจไม่ให้กลุ่มตัวอย่างเสพยาเสพติดมากที่สุดคือ พ่อแม่ คิดเป็นร้อยละ 36.7 รองลงมาคือ เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 32.2 และบุคคลที่มีอิทธิพลน้อยที่สุดคือ ญาติพี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 0.9

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทของบุคคลที่จะปรึกษาเมื่อมีปัญหาด้านยาเสพติด

ประเภทของบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพื่อน	108	20.2
พ่อ แม่	328	61.4
ครู/อาจารย์	57	10.7
ญาติ/พี่น้อง	17	3.2
นักร้อง - นักแสดง	5	0.9
อื่น ๆ	8	1.5
ไม่ระบุ	11	2.1
รวม	534	100.0

จากตารางที่ 23 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างจะปรึกษาพ่อแม่มากที่สุดเมื่อมีปัญหาด้านยาเสพติด คือ ร้อยละ 61.4 รองลงมาคือ เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 20.2 และร้อยละ 0.9 จะปรึกษาปัญหาเสพติดกับนักร้อง-นักแสดง ซึ่งจัดว่ามีจำนวนน้อยที่สุด

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามวิธีการหลีกเลี่ยงการถูกชักชวนให้ทดลองยาเสพติด

วิธีการหลีกเลี่ยงยาเสพติด	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เดินหนี	63	11.8
ฟ้องครู	10	1.9
ตอบทันทีว่า "ไม่"	319	59.7
ปฏิเสธอย่างสุภาพว่า "เอาไว้อยากแล้วจะบอก"	112	21.0
อื่น ๆ	22	4.1
ไม่ระบุ	8	1.5
รวม	534	100.0

จากตารางที่ 24 แสดงให้เห็นว่า วิธีการที่กลุ่มตัวอย่างใช้หลีกเลี่ยงการถูกชักชวนให้ทดลองยาเสพติดมากที่สุดคือ การตอบทันทีว่า "ไม่" คิดเป็นร้อยละ 59.7 รองลงมาคือ การปฏิเสธอย่างสุภาพว่า "เอาไว้อยากแล้วจะบอก" คิดเป็นร้อยละ 21.0 และวิธีการที่ใช้น้อยที่สุดคือ การฟ้องครู คิดเป็นร้อยละ 1.9

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สื่อมวลชน

• โทรทัศน์

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความชอบในการเลือกดูรายการโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ

ประเภทรายการโทรทัศน์	ลำดับความชอบ				\bar{X}	SD
	ชอบมากที่สุด	ชอบรองลงมา	ชอบเป็นลำดับที่ 3	ไม่เข้าลำดับ		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ข่าว	91 (17.0)	73 (13.7)	57 (10.7)	313 (58.6)	0.76	1.05
สารคดี	49 (9.2)	48 (9.0)	51 (9.6)	386 (72.3)	0.55	0.91
เพลง	231 (43.3)	97 (18.2)	54 (10.1)	152 (28.5)	1.76	1.27
ละคร	84 (15.7)	102 (19.1)	80 (15.0)	268 (50.2)	1.00	1.15
การศึกษา	10 (1.9)	8 (1.5)	24 (4.5)	492 (92.1)	0.13	0.51
รายการเด็ก	7 (1.3)	6 (1.1)	12 (2.2)	509 (95.3)	0.08	0.42
ทอล์คโชว์	45 (8.4)	89 (16.7)	83 (15.5)	317 (59.4)	0.74	1.02
วาไรตี้	26 (4.9)	64 (12.0)	83 (15.5)	361 (67.6)	0.54	0.88

จากตารางที่ 25 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างชอบดูรายการโทรทัศน์ประเภทรายการเพลงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.3 ชอบรองลงมาคือ ละคร คิดเป็นร้อยละ 19.1 และลำดับที่ 3 ชอบดูรายการทอล์คโชว์กับรายการวาไรตี้ ในปริมาณที่เป็นคือ 15.5

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเลือก
ดูรายการโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ

รายการ	ความบ่อยครั้ง						\bar{X}	SD	ระดับ การ เปิด รับ
	มากกว่า สัปดาห์ละ 4 ครั้ง	สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง	สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	เดือนละ 1-2 ครั้ง	นานกว่า เดือนละ 1 ครั้ง	ไม่เคย เลย			
ข่าว	364 (68.2)	89 (16.7)	61 (11.4)	12 (2.2)	5 (0.9)	3 (0.6)	4.47	0.92	มาก
สารคดี	76 (14.2)	97 (18.2)	196 (36.7)	102 (19.1)	48 (9.0)	15 (2.8)	3.01	1.25	ปาน กลาง
เพลง	247 (46.3)	145 (27.2)	97 (18.2)	24 (4.5)	13 (2.4)	8 (1.5)	4.06	1.13	มาก
ละคร	299 (56.0)	112 (21.0)	82 (15.4)	18 (3.4)	12 (2.2)	11 (2.1)	4.19	1.16	มาก
การ ศึกษา	55 (10.3)	88 (16.5)	190 (35.6)	96 (18.0)	73 (13.7)	32 (6.0)	2.74	1.33	ปาน กลาง
รายการ เด็ก	38 (7.1)	52 (9.7)	122 (22.8)	118 (22.1)	124 (23.2)	80 (15.0)	2.10	1.44	น้อย ที่สุด
ทอล์ค โชว์	136 (25.5)	161 (30.1)	155 (29.0)	56 (10.5)	14 (2.6)	12 (2.2)	3.59	1.18	น้อย ที่สุด
วาไรตี้	161 (30.1)	144 (27.0)	145 (27.2)	48 (9.0)	17 (3.2)	19 (3.6)	3.61	1.28	น้อย ที่สุด

จากตารางที่ 24 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างดูรายการโทรทัศน์ประเภทข่าวบ่อย
มากที่สุด มากกว่า 4 ครั้งต่อสัปดาห์ โดยมีปริมาณเฉลี่ย 4.47 อันดับรองลงมาคือ ละคร ปริมาณ
เฉลี่ย 4.19 และลำดับที่ 3 ขอบดูรายการเพลงโดยมีปริมาณความบ่อยครั้งเฉลี่ย 4.06

เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยพบว่า กลุ่มตัวอย่างนี้มีการเปิดรับข่าวสารเรื่องทั่วไปจากสื่อ
โทรทัศน์ในรายการประเภทข่าว เพลง และละครอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับของพฤติกรรมกา
เปิดรับข่าวสารในเรื่องทั่วไป จากสื่อโทรทัศน์

ระดับการเปิดรับข่าวสาร เรื่องทั่วไปจากสื่อโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำมาก	5	0.9
ต่ำ	42	7.9
ปานกลาง	246	46.1
สูง	207	38.8
สูงมาก	34	6.4
รวม	534	100.0
ค่าเฉลี่ย = 3.47	ความเบี่ยงเบนฯ = 0.70	

จากตารางที่ 27 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารใน
เรื่องทั่วไปจากสื่อโทรทัศน์อยู่ในระดับปานกลางมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.1 รองลงมา
คือ ระดับสูง คิดเป็นร้อยละ 38.8 และกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารในเรื่องทั่วไป
จากสื่อโทรทัศน์ในระดับต่ำมาก มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.9 ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่
จึงมีการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากสื่อโทรทัศน์ในระดับปานกลางและสูง

เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยพบว่า กลุ่มตัวอย่างนี้มีการเปิดรับข่าวสารในเรื่องทั่วไปจาก
สื่อโทรทัศน์อยู่ในระดับปานกลาง

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการดูโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ ที่มีนักร้อง-นักแสดงนำเสนอข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติด

รายการ	ความบ่อยครั้ง						\bar{X}	SD	ระดับการเปิดรับ
	มากกว่า 4 ครั้ง	สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง	สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	เดือนละ 1-2 ครั้ง	นานกว่า 1 เดือน	ไม่เคยเลย			
ข่าว	129 (24.2)	117 (21.9)	134 (25.1)	93 (17.4)	32 (6.0)	29 (5.4)	3.25	1.43	ปานกลาง
สารคดี	38 (7.1)	76 (14.2)	133 (24.9)	122 (22.8)	77 (14.4)	88 (16.5)	2.27	1.48	น้อย
เพลง	143 (26.8)	149 (27.9)	108 (20.2)	64 (12.0)	43 (8.1)	27 (5.1)	3.38	1.45	ปานกลาง
ละคร	89 (16.7)	102 (19.1)	132 (24.7)	90 (16.9)	55 (10.3)	66 (12.4)	2.78	1.58	ปานกลาง
การศึกษา	65 (12.2)	95 (17.8)	143 (26.8)	91 (17.0)	71 (13.3)	69 (12.9)	2.60	1.54	ปานกลาง
รายการเด็ก	29 (5.4)	64 (12.0)	120 (22.5)	112 (21.0)	95 (17.8)	114 (21.3)	2.02	1.49	น้อย
ทอล์คโชว์	86 (16.1)	136 (25.5)	142 (26.6)	84 (15.7)	45 (8.4)	41 (7.7)	3.02	1.44	ปานกลาง
วาไรตี้	71 (13.3)	134 (25.1)	142 (26.6)	92 (17.2)	49 (9.2)	46 (8.6)	2.90	1.45	ปานกลาง

จากตารางที่ 28 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างดูโทรทัศน์ที่นักร้อง-นักแสดงนำเสนอข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดจากรายการเพลงบ่อยครั้งที่สุด โดยมีปริมาณเฉลี่ย 3.38 รองลงมาคือรายการข่าว ปริมาณเฉลี่ย 3.25 และลำดับที่ 3 ชอบดูรายการทอล์คโชว์ โดยมีปริมาณความบ่อยครั้งเฉลี่ย 3.02

เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยพบว่า กลุ่มตัวอย่างนี้มีการเปิดรับข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดที่นำเสนอผ่านนักร้อง-นักแสดงจากสื่อโทรทัศน์ในรายการประเภทต่าง ๆ อยู่ในระดับน้อยถึงปานกลาง

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับของพฤติกรรมกา
เปิดรับข่าวสารในด้านการป้องกันยาเสพติดจากสื่อโทรทัศน์

ระดับการเปิดรับข่าวสาร เรื่องยาเสพติดจากสื่อโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำมาก	85	15.9
ต่ำ	124	23.2
ปานกลาง	186	34.8
สูง	123	23.0
สูงมาก	16	3.0
รวม	534	100.0
ค่าเฉลี่ย = 2.78	ความเบี่ยงเบน = 1.08	

จากตารางที่ 29 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสาร
ด้านการป้องกันยาเสพติดจากสื่อโทรทัศน์อยู่ในระดับปานกลางมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ
34.8 รองลงมาคือ ระดับต่ำและระดับสูง ร้อยละ 23.2 และ 23.0 ตามลำดับ และกลุ่มตัวอย่างที่มี
พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดจากสื่อโทรทัศน์ในระดับสูงมาก มีจำนวน
น้อยที่สุด ร้อยละ 3.0 ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จึงมีการเปิดรับข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติด
จากสื่อโทรทัศน์ในระดับปานกลาง ต่ำ และสูง

เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยพบว่า กลุ่มตัวอย่างนี้มีการเปิดรับข่าวสารในด้านการ
ป้องกันยาเสพติดจากสื่อโทรทัศน์อยู่ในระดับปานกลาง

- วิทยุ

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความชอบในการเลือกฟังรายการวิทยุประเภทต่าง ๆ

ประเภทรายการวิทยุ	ลำดับความชอบ				\bar{X}	SD
	ชอบมากที่สุด	ชอบรองลงมา	ชอบเป็นลำดับที่ 3	ไม่เข้าลำดับ		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ข่าว	139 (26.0)	148 (27.7)	40 (7.5)	207 (38.8)	1.04	0.98
สารคดี	78 (14.6)	60 (11.2)	13 (2.4)	383 (71.7)	0.44	0.79
เพลง	15 (2.8)	35 (6.6)	437 (81.8)	47 (8.8)	2.61	0.91
ละคร	34 (6.4)	65 (12.2)	17 (3.2)	418 (78.3)	0.40	0.82
การศึกษา	67 (12.5)	53 (9.9)	6 (1.1)	408 (76.4)	0.36	0.70
รายการเด็ก	23 (4.3)	16 (3.0)	3 (0.6)	492 (92.1)	0.12	0.45
สนทนา	81 (15.2)	92 (17.2)	3 (0.6)	358 (67.0)	0.51	0.79

จากตารางที่ 30 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างชอบฟังวิทยุประเภทรายการข่าวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 26.0 ชอบรองลงมาคือ รายการวิทยุประเภทสนทนา คิดเป็นร้อยละ 15.2 และลำดับที่ 3 ชอบฟังรายการสารคดี ร้อยละ 14.6

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเลือก ฟังรายการวิทยุประเภทต่าง ๆ

รายการ	ความบ่อยครั้ง						\bar{X}	SD	ระดับ การ เปิด รับ
	มากกว่า สัปดาห์ละ 4 ครั้ง	สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง	สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	เดือนละ 1-2 ครั้ง	นานกว่า เดือนละ 1 ครั้ง	ไม่เคย เลย			
ข่าว	150 (28.1)	122 (22.8)	135 (25.3)	55 (10.3)	42 (7.9)	30 (5.6)	3.36	1.47	ปาน กลาง
สารคดี	43 (88.1)	64 (12.0)	146 (27.3)	100 (18.7)	87 (16.3)	84 (17.6)	2.24	1.51	น้อย
เพลง	355 (66.5)	92 (17.2)	49 (9.2)	21 (3.9)	8 (1.5)	9 (1.7)	4.38	1.08	มาก
ละคร	58 (10.9)	64 (12.0)	66 (12.4)	46 (8.6)	58 (10.9)	242 (45.3)	1.67	1.84	น้อย
การ ศึกษา	28 (5.2)	83 (15.5)	136 (25.5)	92 (17.2)	97 (18.2)	98 (18.4)	2.17	1.50	น้อย
รายการ เด็ก	21 (3.9)	39 (7.3)	88 (16.5)	84 (15.7)	99 (18.5)	203 (38.0)	1.48	1.50	น้อย ที่สุด
สนทนา	62 (11.6)	102 (19.1)	119 (22.3)	78 (14.6)	77 (14.4)	96 (18.0)	2.45	1.64	น้อย

จากตารางที่ 31 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างฟังวิทยุประเภทรายการเพลงบ่อยมากที่สุด มากกว่า 4 ครั้งต่อสัปดาห์ โดยมีปริมาณเฉลี่ย 4.38 บ่อยรองลงมาคือ ข่าว ปริมาณเฉลี่ย 3.36 และลำดับที่ 3 ขอบคูดรายการสนทนา โดยมีปริมาณความบ่อยครั้งเฉลี่ย 2.45

เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยพบว่า กลุ่มตัวอย่างนี้มีการเปิดรับข่าวสารเรื่องทั่วไปจากสื่อวิทยุในรายการเพลงอยู่ในระดับมาก รายการข่าวอยู่ในระดับปานกลาง รายการละคร สารคดี และการศึกษาอยู่ในระดับน้อย

ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับของพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารในเรื่องทั่วไป จากสื่อวิทยุ

ระดับการเปิดรับข่าวสาร เรื่องทั่วไปจากสื่อวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำมาก	81	15.2
ต่ำ	175	32.8
ปานกลาง	183	34.3
สูง	81	15.2
สูงมาก	14	2.6
รวม	534	100.0
ค่าเฉลี่ย = 2.54	ความเบี่ยงเบน = 1.01	

จากตารางที่ 32 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารในเรื่องทั่วไปจากสื่อวิทยุอยู่ในระดับปานกลางมีจำนวนมากที่สุด ในปริมาณร้อยละ 34.3 รองลงมาคือระดับต่ำ ร้อยละ 32.8 และกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารในเรื่องทั่วไปจากสื่อวิทยุในระดับสูงมาก มีจำนวนน้อยที่สุด ปริมาณร้อยละ 2.6 ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จึงมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากสื่อวิทยุในระดับปานกลางและต่ำมาก

เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยพบว่า กลุ่มตัวอย่างนี้มีการเปิดรับข่าวสารในเรื่องทั่วไปจากสื่อวิทยุอยู่ในระดับปานกลาง

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเลือก ฟังรายการวิทยุที่นักร้อง-นักแสดง นำเสนอข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติด

รายการ	ความบ่อยครั้ง						\bar{X}	SD	ระดับ การ เปิด รับ
	มากกว่า สัปดาห์ละ 4 ครั้ง	สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง	สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	เดือนละ 1-2 ครั้ง	นานกว่า เดือนละ 1 ครั้ง	ไม่เคย เลย			
ข่าว	86 (16.1)	107 (20.0)	116 (21.7)	91 (17.0)	60 (11.2)	74 (13.9)	2.71	1.62	ปาน กลาง
สารคดี	43 (8.1)	73 (13.7)	114 (21.3)	97 (18.2)	73 (13.7)	134 (25.1)	2.09	1.62	น้อย
เพลง	173 (32.4)	118 (22.1)	101 (18.9)	64 (12.0)	34 (6.4)	44 (8.2)	3.37	1.58	ปาน กลาง
ละคร	62 (11.6)	78 (13.6)	93 (17.4)	73 (13.7)	44 (8.2)	184 (34.5)	2.04	1.81	น้อย
การ ศึกษา	41 (7.7)	77 (14.4)	116 (21.7)	88 (16.5)	85 (15.9)	127 (23.8)	2.10	1.61	น้อย
รายการ เด็ก	24 (4.5)	47 (8.8)	98 (18.4)	88 (16.5)	84 (15.7)	193 (36.1)	1.61	1.55	น้อย
สนทนา	74 (8.8)	89 (16.7)	119 (22.3)	88 (16.5)	69 (12.9)	122 (22.8)	2.23	1.64	น้อย

จากตารางที่ 33 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างฟังวิทยุที่นักร้อง-นักแสดง นำเสนอ ข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดจากรายการเพลงบ่อยครั้งที่สุด โดยมีปริมาณเฉลี่ย 3.37 อันดับ รองลงมาคือ รายการข่าวปริมาณเฉลี่ย 2.71 และลำดับที่ 3 ชอบดูรายการสนทนาโดยมีปริมาณ ความบ่อยครั้งเฉลี่ย 2.23

เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยพบว่า กลุ่มตัวอย่างนี้มีการเปิดรับข่าวสารด้านการป้องกัน ยาเสพติดจากสื่อวิทยุในรายการข่าวและเพลงอยู่ในระดับปานกลาง รายการละคร สารคดี การศึกษา และรายการเด็กอยู่ในระดับน้อย

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับของพฤติกรรมกา
เปิดรับข่าวสารในด้านการป้องกันยาเสพติดจากสื่อวิทยุ

ระดับการเปิดรับข่าวสาร เรื่องยาเสพติดจากสื่อวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำมาก	156	29.2
ต่ำ	128	24.0
ปานกลาง	145	27.2
สูง	86	16.1
สูงมาก	19	3.6
รวม	534	100.0
ค่าเฉลี่ย = 2.31	ความเบี่ยงเบนฯ = 1.26	

จากตารางที่ 34 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสาร
ด้านการป้องกันยาเสพติดจากสื่อวิทยุอยู่ในระดับต่ำมากมีจำนวนมากที่สุด ในปริมาณเฉลี่ย 29.2
รองลงมาคือ ระดับปานกลาง เฉลี่ย 27.2 และกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารด้าน
การป้องกันยาเสพติดจากสื่อวิทยุในระดับสูงมาก มีจำนวนน้อยที่สุด เพียงร้อยละ 3.6 ดังนั้นกลุ่ม
ตัวอย่างส่วนใหญ่จึงมีการเปิดรับข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดจากสื่อวิทยุในระดับต่ำมากและ
ปานกลาง

เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยพบว่า กลุ่มตัวอย่างนี้มีการเปิดรับข่าวสารในด้านการ
ป้องกันยาเสพติดจากสื่อวิทยุอยู่ในระดับต่ำ

● หนังสือพิมพ์

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความชอบในการเลือกอ่านหนังสือพิมพ์คอลัมน์/เรื่องประเภทต่าง ๆ

คอลัมน์/ เรื่อง	ลำดับความชอบ				\bar{X}	SD
	ชอบมากที่สุด	ชอบรองลงมา	ชอบเป็นลำดับที่ 3	ไม่เข้าลำดับ		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ข่าว	92 (17.2)	92 (17.2)	119 (22.3)	231 (43.3)	1.19	1.21
สารคดี	42 (7.9)	34 (6.4)	16 (3.0)	442 (82.8)	0.30	0.72
บทความวิจารณ์	34 (6.4)	31 (5.8)	20 (3.7)	449 (84.1)	0.29	0.74
บทละครโทรทัศน์	47 (8.8)	64 (12.0)	28 (5.2)	395 (74.0)	0.49	0.90
ข่าวสังคม	38 (7.1)	27 (5.1)	10 (1.9)	459 (86.0)	0.23	0.62
บันเทิง	70 (13.1)	118 (22.1)	193 (36.1)	153 (28.7)	1.66	1.23
กีฬา	55 (10.3)	69 (12.9)	110 (20.6)	300 (56.2)	0.98	1.23
คอมพิวเตอร์	57 (10.7)	44 (8.2)	13 (2.4)	420 (78.7)	0.34	0.73
ชีวิต/สุขภาพ	12 (2.2)	19 (3.6)	43 (8.1)	460 (86.1)	0.22	0.61

จากตารางที่ 35 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างชอบอ่านหนังสือพิมพ์คอลัมน์/เรื่องประเภทข่าวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 17.2 ชอบรองลงมาคือ คอลัมน์/เรื่องประเภทบันเทิงคิดเป็นร้อยละ 13.1 และลำดับที่ 3 ชอบอ่านเรื่องเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ ร้อยละ 10.7

ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเลือกอ่านหนังสือพิมพ์คอลัมน์/เรื่องประเภทต่าง ๆ

รายการ	ความบ่อยครั้ง						\bar{X}	SD	ระดับ การ เปิด รับ
	มากกว่า สัปดาห์ละ 4 ครั้ง	สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง	สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	เดือนละ 1-2 ครั้ง	นานกว่า เดือนละ 1 ครั้ง	ไม่เคย เลย			
ข่าว	253 (47.4)	150 (28.1)	88 (16.5)	23 (4.3)	12 (2.2)	8 (1.5)	4.10	1.12	มาก
สารคดี	71 (13.3)	108 (20.2)	173 (32.4)	90 (16.9)	45 (8.4)	47 (8.8)	2.87	1.42	ปาน กลาง
วิจารณ์	79 (14.8)	114 (21.3)	138 (25.8)	93 (17.4)	49 (9.2)	61 (11.4)	2.81	1.53	ปาน กลาง
ละคร โทรทัศน์	100 (18.7)	94 (17.6)	105 (19.7)	59 (11.0)	70 (13.1)	106 (19.9)	2.58	1.78	ปาน กลาง
ข่าว สังคม	77 (14.4)	106 (19.9)	140 (26.2)	92 (17.2)	58 (10.9)	61 (11.4)	2.75	1.53	ปาน กลาง
บันเทิง	266 (49.8)	128 (24.0)	85 (15.9)	22 (4.1)	10 (1.9)	23 (4.3)	4.03	1.30	มาก
กีฬา	205 (38.4)	130 (24.3)	85 (15.9)	54 (10.1)	34 (6.4)	26 (4.9)	3.64	1.47	มาก
คอมพิวเตอร์	104 (19.5)	95 (17.8)	125 (23.4)	79 (14.8)	68 (12.7)	63 (11.8)	2.81	1.63	ปาน กลาง
ชีวิต/ สุขภาพ	86 (16.1)	131 (24.5)	148 (27.7)	84 (15.7)	42 (7.9)	43 (8.1)	3.01	1.45	ปาน กลาง

จากตารางที่ 36 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างอ่านหนังสือพิมพ์ในเรื่องของข่าวบ่อยมากที่สุด มากกว่า 4 ครั้งต่อสัปดาห์ โดยมีปริมาณเฉลี่ย 4.10 บ่อยรองลงมาคือ บันเทิง ปริมาณเฉลี่ย 4.03 และลำดับที่ 3 ชอบอ่านคอลัมน์กีฬา โดยมีปริมาณความบ่อยครั้งเฉลี่ย 3.64

ตารางที่ 37 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับของพฤติกรรมกา
เปิดรับข่าวสารในเรื่องทั่วไป จากหนังสือพิมพ์

ระดับการเปิดรับข่าวสาร เรื่องทั่วไปจากหนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำมาก	18	3.4
ต่ำ	92	17.2
ปานกลาง	238	44.6
สูง	155	29.0
สูงมาก	31	5.8
รวม	534	100.0
ค่าเฉลี่ย = 3.18	ความเบี่ยงเบนฯ = 0.90	

จากตารางที่ 37 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารใน
เรื่องทั่วไปจากหนังสือพิมพ์อยู่ในระดับปานกลางมีจำนวนมากที่สุด ในปริมาณร้อยละ 44.6 รองลงมา
คือ ระดับสูง ปริมาณร้อยละ 29.0 และกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารในเรื่องทั่วไป
จากหนังสือพิมพ์ในระดับต่ำมาก มีจำนวนน้อยที่สุด ปริมาณร้อยละ 3.4 ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างส่วน
ใหญ่จึงมีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากหนังสือพิมพ์ในระดับปานกลางและสูง

เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยพบว่า กลุ่มตัวอย่างนี้มีการเปิดรับข่าวสารในเรื่องทั่วไปจาก
หนังสือพิมพ์อยู่ในระดับปานกลาง

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 38 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการอ่าน คอลัมน์/เรื่องในหนังสือพิมพ์ที่นักร้อง-นักแสดง นำเสนอข่าวสารด้านการป้องกัน ยาเสพติด

รายการ	ความบ่อยครั้ง						\bar{X}	SD	ระดับ การ เปิด รับ
	มากกว่า สัปดาห์ละ 4 ครั้ง	สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง	สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	เดือนละ 1-2 ครั้ง	นานกว่า เดือนละ 1 ครั้ง	ไม่เคย เลย			
ข่าว	109 (20.4)	116 (21.7)	125 (23.4)	77 (14.4)	56 (10.5)	51 (9.6)	2.99	1.57	ปาน กลาง
สารคดี	42 (7.9)	86 (16.1)	127 (23.8)	91 (17.0)	68 (12.7)	120 (22.5)	2.22	1.60	น้อย
วิจารณ์	47 (8.8)	83 (15.5)	132 (24.7)	101 (18.9)	56 (10.5)	115 (21.5)	2.29	1.60	น้อย
ละคร โทรทัศน์	74 (13.9)	93 (17.4)	94 (17.6)	88 (16.5)	42 (7.9)	143 (26.8)	2.33	1.78	น้อย
ข่าว สังคม	54 (10.1)	87 (16.3)	135 (25.3)	79 (14.8)	72 (13.5)	107 (20.0)	2.35	1.62	น้อย
บันเทิง	135 (25.3)	137 (25.7)	121 (22.7)	60 (11.2)	38 (7.1)	43 (8.1)	3.27	1.52	ปาน กลาง
กีฬา	105 (19.7)	87 (16.3)	109 (20.4)	84 (15.7)	52 (9.7)	97 (18.2)	2.66	1.74	ปาน กลาง
คอมพิวเตอร์	49 (9.2)	57 (10.7)	96 (18.0)	97 (18.2)	56 (10.5)	179 (33.5)	1.89	1.69	น้อย
ชีวิต/ สุขภาพ	77 (14.4)	101 (18.9)	110 (20.6)	84 (15.7)	55 (10.3)	107 (20.0)	2.51	1.70	ปาน กลาง

จากตารางที่ 38 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างอ่านหนังสือพิมพ์ที่นักร้อง-นักแสดง นำเสนอข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดจากคอลัมน์บันเทิงบ่อยครั้งที่สุด โดยมีปริมาณเฉลี่ย 3.27 รองลงมาคือ รายการข่าวปริมาณเฉลี่ย 2.99 และลำดับที่ 3 ชอบอ่านคอลัมน์กีฬาโดยมีปริมาณ ความบ่อยครั้งเฉลี่ย 2.66

เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยพบว่า กลุ่มตัวอย่างนี้มีการเปิดรับข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดจากหนังสือพิมพ์ในคอลัมน์บันเทิง ข่าว กีฬา และชีวิต/สุขภาพอยู่ในระดับปานกลาง คอลัมน์ข่าวสังคม ละครโทรทัศน์ วิจารณ์ สารคดี และคอลัมน์เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับน้อย

ตารางที่ 39 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับของพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารในด้านการป้องกันยาเสพติดจากหนังสือพิมพ์

ระดับการเปิดรับข่าวสาร เรื่องยาเสพติดจากหนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำมาก	136	25.5
ต่ำ	106	19.9
ปานกลาง	169	31.6
สูง	99	18.5
สูงมาก	24	4.5
รวม	534	100.0
ค่าเฉลี่ย = 2.50	ความเบี่ยงเบน = 1.28	

จากตารางที่ 39 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดจากหนังสือพิมพ์อยู่ในระดับปานกลางมีจำนวนมากที่สุด ในปริมาณร้อยละ 31.6 รองลงมาคือ ระดับต่ำมาก ในปริมาณร้อยละ 25.5 และกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดจากหนังสือพิมพ์ในระดับสูงมาก มีจำนวนน้อยที่สุด ในปริมาณร้อยละ 4.5 ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จึงมีการเปิดรับข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดจากหนังสือพิมพ์ในระดับปานกลางและต่ำมาก

เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยพบว่า กลุ่มตัวอย่างนี้มีการเปิดรับข่าวสารในด้านการป้องกันยาเสพติดจากหนังสือพิมพ์อยู่ในระดับน้อย

1.4 ทักษะที่มีต่อข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดผ่านนักร้อง- นักแสดง

ตารางที่ 40 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับทัศนคติที่มีต่อข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดที่นำเสนอผ่านนักร้อง - นักแสดง

คำถาม	ระดับทัศนคติ					\bar{X}	SD	ความหมาย
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง			
1. นักร้อง-นักแสดงสามารถเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่เยาวชนในการไม่ใช้ยาเสพติด	208 (39.0)	216 (40.4)	90 (16.9)	9 (1.7)	11 (2.1)	4.13	0.87	เชิงบวก
2. นักร้อง-นักแสดงเป็นผู้มีอิทธิพลในการดึงดูดให้เยาวชนปฏิบัติตามหรือเลียนแบบ	215 (40.3)	213 (39.9)	89 (16.7)	13 (2.4)	4 (0.7)	4.16	0.84	เชิงบวก
3. นักร้อง-นักแสดงเป็นบุคคลที่ไม่สมควรให้อภัยเมื่อพลาดไปเสพยาเสพติด	89 (16.7)	118 (22.1)	161 (30.1)	146 (27.3)	20 (3.7)	3.21	1.13	เป็นกลาง
4. นักร้อง-นักแสดงที่ตกเป็นข่าวพัวพันกับยาเสพติดสมควรได้รับการลงโทษจากต้นสังกัดและประชาชน เช่น ห้ามแสดง 2 ปี	149 (27.9)	167 (31.3)	160 (30.0)	48 (9.0)	10 (1.9)	3.74	1.02	เชิงบวก
5. นักร้อง-นักแสดงที่ตกเป็นข่าวพัวพันกับยาเสพติดไม่มีผลทำให้คะแนนนิยมลดลง	110 (2.06)	174 (32.6)	142 (26.6)	64 (12.0)	44 (8.2)	3.45	1.17	เป็นกลาง
6. นักร้อง-นักแสดงควรปฏิบัติตนให้ดีก่อนที่จะมาเป็นผู้นำเสนอข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติด	316 (59.2)	146 (27.3)	64 (12.0)	6 (1.1)	2 (0.4)	4.44	0.77	เชิงบวก

คำถาม	ระดับทัศนคติ					\bar{X}	SD	ความหมาย
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง			
7. นักร้อง-นักแสดงที่เยาวชนชื่นชอบเท่านั้นจึงจะสามารถ ดึงดูดให้เยาวชนเลียนแบบได้	128 (24.0)	167 (31.3)	154 (28.8)	66 (12.4)	19 (3.6)	3.60	1.09	เป็นกลาง
8. ควรจะมีการตรวจสอบประวัติ นักร้อง-นักแสดงให้ดีก่อนจะนำมาเป็นแบบอย่าง (Presenter) ในการรณรงค์ต่อต้านยาเสพติด	242 (45.3)	194 (36.3)	84 (15.7)	10 (1.9)	4 (0.7)	4.24	0.82	เชิงบวก
9. นักร้อง-นักแสดงควรมีส่วนร่วมในการรณรงค์ต่อต้านยาเสพติด	227 (42.5)	216 (40.4)	84 (15.7)	5 (0.9)	2 (0.4)	4.24	0.78	เชิงบวก
10. นักร้อง-นักแสดงควรมีความรู้เกี่ยวกับยาเสพติดไว้เพื่อไว้ใช้แนะนำแก่เยาวชน	221 (41.4)	229 (42.9)	74 (13.9)	3 (0.6)	7 (1.3)	4.23	0.78	เชิงบวก
11. นักร้อง-นักแสดงเป็นผู้มีอิทธิพลในการเชิญชวนให้เยาวชนต่อต้านยาเสพติด	181 (33.9)	220 (41.2)	110 (20.6)	17 (3.2)	6 (1.1)	4.05	0.85	เชิงบวก
12. นักร้อง-นักแสดงที่ตกเป็นข่าวหัวพันกับยาเสพติดอาจมีอิทธิพลเป็นฮีโร่ของเยาวชน	161 (30.1)	81 (15.2)	142 (26.6)	87 (16.3)	63 (11.8)	3.36	1.36	เป็นกลาง

จากตารางที่ 40 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างแสดงทัศนคติต่อข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดผ่านนักร้อง-นักแสดง ในเชิงบวกแทบทุกข้อ โดยเฉพาะหัวข้อคำถามที่แสดงถึงการคัดเลือกนักร้อง-นักแสดงที่จะมาทำหน้าที่เป็นต้นแบบ (Presenter) คือข้อคำถามที่ 6 และข้อที่ 8 กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติเห็นด้วยอย่างยิ่งว่า ควรมีการตรวจสอบพฤติกรรมของนักร้อง-นักแสดงให้ดีเสียก่อน อันดับรองลงมาคือ ข้อคำถามที่ 1 และข้อคำถามที่ 9 กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยกับการที่ให้นักร้อง-นักแสดงมาทำหน้าที่เป็นต้นแบบเพราะเชื่อว่านักร้อง-นักแสดงมีอิทธิพลในการดึงดูดเยาวชนให้เลียนแบบได้

เมื่อนำผลการวิจัยในส่วนทัศนคติที่มีต่อข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดผ่านนักร้อง - นักแสดง มาจัดแบ่งออกเป็น 3 ระดับ คือ ทัศนคติเชิงลบ เป็นกลาง และทัศนคติเชิงบวก พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติเชิงบวกเป็นส่วนใหญ่ ที่เหลือเป็นกลุ่มที่มีทัศนคติเป็นกลาง ไม่มีกลุ่มที่มีทัศนคติเชิงลบเลย



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 41 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับทัศนคติที่มีต่อข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดผ่านนักร้อง – นักแสดง

ระดับทัศนคติ	จำนวน	ร้อยละ
มีทัศนคติเชิงลบ	1	0.2
มีทัศนคติเป็นกลาง	119	22.3
มีทัศนคติเชิงบวก	366	68.5
มีทัศนคติเชิงบวกอย่างมาก	46	8.6
ไม่ระบุ	2	0.4
รวม	534	100.0
ค่าเฉลี่ย = 3.90	ความเบี่ยงเบน = 0.47	

จากตารางที่ 41 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับทัศนคติที่มีต่อข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดผ่านนักร้อง-นักแสดงอยู่ในระดับเชิงบวกมีจำนวนมากที่สุด ในปริมาณร้อยละ 68.5 อันดับรองลงมาคือ ทัศนคติเป็นกลาง ร้อยละ 22.3 และทัศนคติอยู่ในระดับเชิงลบอย่างมาก มีจำนวนน้อยที่สุด ปริมาณร้อยละ 0.2 ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จึงมีทัศนคติเชิงบวกต่อข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดผ่านนักร้อง-นักแสดง

โดยภาพรวมพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติเชิงบวกต่อข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดที่น่าเสนอผ่านนักร้อง – นักแสดง

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1.5 การยอมรับต่อการนำเสนอข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดผ่านนักร้อง-นักแสดง

ตารางที่ 42 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการยอมรับข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดที่นำเสนอผ่านนักร้อง - นักแสดง

คำถาม	การยอมรับ					\bar{X}	SD	ระดับการยอมรับ
	ชอบมากที่สุด	ชอบมาก	เฉย ๆ	ไม่ชอบ	ไม่ชอบมากที่สุด			
1. นักร้อง-นักแสดงเป็นต้นแบบ(Presenter) ในการแนะนำให้เยาวชนรู้จักปฏิเสธยาเสพติด	136 (25.5)	170 (31.8)	219 (41.0)	5 (0.9)	4 (0.7)	3.80	0.86	มาก
2. นักร้อง-นักแสดงเป็นผู้ชักชวนให้เข้าร่วมโครงการต่อต้านยาเสพติด	118 (22.1)	203 (38.0)	238 (38.6)	3 (0.6)	4 (0.7)	3.80	0.81	มาก
3. เมื่อเข้าร่วมกิจกรรมต่อต้านยาเสพติดแล้ว ได้สัมผัสกับนักร้อง-นักแสดงที่ตนเองชื่นชอบ	119 (22.3)	159 (29.8)	238 (44.6)	11 (2.1)	7 (1.3)	3.70	0.88	มาก
4. เปิดแฟนคลับสำหรับนักร้อง-นักแสดงและเยาวชนที่ไม่ใช่ยาเสพติด	108 (20.2)	157 (29.4)	242 (45.3)	20 (3.7)	7 (1.3)	3.64	0.88	ปานกลาง
5. โครงการต่อต้านยาเสพติดต่าง ๆ สำหรับเยาวชนต้องมีนักร้อง-นักแสดงเข้าร่วมด้วย	94 (17.6)	155 (29.0)	259 (48.5)	17 (3.2)	9 (1.7)	3.58	0.87	ปานกลาง
6. นักร้อง-นักแสดงร่วมกันจัดคอนเสิร์ตต่อต้านยาเสพติด	139 (26.0)	197 (36.9)	183 (34.3)	9 (1.7)	6 (1.1)	3.86	0.85	มาก
7. นักร้อง-นักแสดงพูดชักชวนให้ปฏิเสธยาเสพติดทุกครั้งที่มีการออกทัวร์หรือโชว์ตัว	129 (24.2)	189 (35.4)	186 (34.8)	18 (3.4)	12 (2.2)	3.76	0.93	มาก

คำถาม	การยอมรับ					\bar{X}	SD	ระดับ การ ยอมรับ
	ชอบ มากที่สุด	ชอบ มาก	เฉย ๆ	ไม่ชอบ	ไม่ชอบ มากที่สุด			
8. ละเว้นการลงโทษที่รุนแรงเป็นกรณีพิเศษให้แก่นักเรียน-นักแสดงที่พัวพันยาเสพติด	36 (6.7)	57 (1.07)	154 (28.8)	122 (22.8)	165 (30.9)	2.40	1.22	ปาน กลาง
9. นักเรียน-นักแสดงที่มักเป็นแบบ (Presenter) ในการต่อต้าน ยาเสพติดต้องเป็นวัยรุ่นเท่านั้น	60 (11.2)	67 (12.5)	269 (50.4)	96 (18.0)	42 (7.9)	3.01	10.3	ปาน กลาง
10. การผลิตสื่อต่าง ๆ (โปสเตอร์/แผ่นพับ/ ฯลฯ) ต้องเป็นนักเรียน-นักแสดงวัยรุ่นที่กำลังได้รับความนิยมในกลุ่มเยาวชน	87 (16.3)	129 (24.2)	281 (52.6)	22 (4.1)	15 (2.8)	3.49	0.88	ปาน กลาง

จากตารางที่ 4.2 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างแสดงการยอมรับข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดที่นำเสนอผ่านนักเรียน-นักแสดง ในลักษณะเฉย ๆ เป็นส่วนใหญ่ โดยเฉพาะการให้นักเรียน-นักแสดงทำหน้าที่เป็นต้นแบบ (Presenter) หรือจัดกิจกรรมเพื่อการต่อต้านยาเสพติด คือข้อคำถามที่ 5 ข้อที่ 9 และข้อที่ 10 อันดับรองลงมา กลุ่มตัวอย่างยอมรับว่า นักเรียน-นักแสดงควรมีการจัดคอนเสิร์ตร่วมกันเพื่อเป็นการแสดงพลังต่อต้านยาเสพติด รวมทั้งให้คำแนะนำแก่เยาวชนในการปฏิเสธยาเสพติด คือ ข้อคำถามที่ 3 และ ข้อคำถามที่ 6 กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยที่จะให้นักเรียน-นักแสดงมาทำหน้าที่เป็นต้นแบบ เพราะเชื่อว่านักเรียน-นักแสดงมีอิทธิพลในการดึงดูดให้เยาวชนเลียนแบบได้

เมื่อนำผลการวิจัยในส่วนการยอมรับข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดผ่านนักเรียน-นักแสดง มาจัดแบ่งออกเป็น 3 ระดับ คือ การยอมรับมาก ปานกลาง และการยอมรับน้อย พบว่ากลุ่มตัวอย่างนี้มีการยอมรับมากเป็นส่วนใหญ่ ที่เหลือเป็นกลุ่มที่มีการยอมรับในระดับปานกลาง ไม่มีกลุ่มที่มีไม่ให้การยอมรับ

ตารางที่ 43 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการยอมรับข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดผ่านนักร้อง - นักแสดง

ระดับการยอมรับ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยมาก	2	0.4
น้อย	14	2.6
ปานกลาง	306	57.3
มาก	180	33.7
สูงมาก	32	6.0
รวม	534	100.0
ค่าเฉลี่ย = 3.50	ความเบี่ยงเบน = 0.61	

จากตารางที่ 43 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับการยอมรับข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดผ่านนักร้อง-นักแสดงอยู่ในระดับปานกลางมีจำนวนมากที่สุด ในปริมาณร้อยละ 57.3 อันดับรองลงมาคือ มีการยอมรับมาก ร้อยละ 33.7 และการยอมรับอยู่ในระดับน้อยมากมีจำนวนน้อยที่สุด ปริมาณร้อยละ 0.4 ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จึงมีการยอมรับในระดับปานกลางต่อข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดผ่านนักร้อง-นักแสดง

โดยภาพรวมพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการยอมรับในระดับปานกลางต่อข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดที่น่าเสนอผ่านนักร้อง - นักแสดง

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 2 การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 วัยรุ่นที่มีลักษณะทางประชากร อันได้แก่ เพศ อายุ อาชีพของบิดา อาชีพของมารดา การศึกษาของบิดา การศึกษาของมารดา สถานภาพทางครอบครัว และรายได้ของครอบครัวต่างกัน มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดที่น่าเสนอผ่านนักร้อง-นักแสดงต่างกัน

ตารางที่ 44 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดที่น่าเสนอผ่านนักร้อง-นักแสดง จำแนกตามเพศ

เพศ	N	\bar{X}	SD	t	p
ชาย	248	3.0081	1.489	0.51	0.612
หญิง	286	2.9441	1.418		

จากตารางที่ 44 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างเพศชายและหญิงมีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดที่น่าเสนอผ่านนักร้อง-นักแสดงไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 45 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการป้องกัน
ยาเสพติดที่นำเสนอผ่านนักร้อง-นักแสดง จำแนกตามอายุ

อายุ (ปี)	N	\bar{X}	SD	F Ratio	F Prob.
15	84	2.8929	1.4058		
16	139	2.9209	1.4500		
17	194	2.9794	1.5234	0.2201	0.9272
18	98	3.0714	1.4233		
19	13	3.0000	1.0000		

จากตารางที่ 45 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยของ
การเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดที่นำเสนอผ่านนักร้อง-นักแสดงไม่แตกต่างกัน
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 46 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดที่นำเสนอผ่านนักร้อง-นักแสดง จำแนกตามอาชีพของบิดา

ประเภทอาชีพ	N	\bar{X}	SD	F Ratio	F Prob.
รับจ้าง	119	3.0588	1.4514		
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	116	2.9397	1.3912		
พนักงานบริษัท	45	2.9778	1.5149		
พ่อบ้าน	10	3.2000	1.1353	0.4192	0.8664
ธุรกิจส่วนตัว	150	2.9600	1.5011		
อาชีพอิสระ	39	3.1026	1.4653		
อื่น ๆ	44	2.7045	1.5338		

จากตารางที่ 46 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่บิดามีอาชีพแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดที่นำเสนอผ่านนักร้อง-นักแสดงไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 47 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดที่นำเสนอผ่านนักร้อง-นักแสดง จำแนกตามอาชีพของมารดา

ประเภทอาชีพ	N	\bar{X}	SD	F Ratio	F Prob.
รับจ้าง	72	3.0278	1.4820	1.6987	0.1192
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	55	2.7455	1.4171		
พนักงานบริษัท	33	3.2424	1.4149		
แม่บ้าน	204	2.7990	1.3874		
ธุรกิจส่วนตัว	102	3.1863	1.5138		
อาชีพอิสระ	34	3.2941	1.4255		
อื่น ๆ	30	3.2000	1.6060		

จากตารางที่ 47 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มารดามีอาชีพแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดที่นำเสนอผ่านนักร้อง-นักแสดงไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 48 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดที่นำเสนอผ่านนักร้อง-นักแสดง จำแนกตามการศึกษาของบิดา

ประเภทอาชีพ	N	\bar{X}	SD	F Ratio	F Prob.
ไม่ได้เรียน/ไม่จบชั้นอะไร	15	3.0000	0.9258		
จบชั้นประถมศึกษา	167	3.0000	1.4849		
จบชั้นมัธยมศึกษา	115	3.0087	1.4897		
ปวช./ปวส./อนุปริญญา	102	3.1176	1.3223	0.7978	0.5719
ปริญญาตรี	94	2.6915	1.4740		
สูงกว่าปริญญาตรี	11	2.8182	1.6624		
อื่น ๆ	26	2.9615	1.6120		

จากตารางที่ 48 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่บิดามีการศึกษาแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดที่นำเสนอผ่านนักร้อง-นักแสดง ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 49 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดที่นำเสนอผ่านนักร้อง-นักแสดง จำแนกตามการศึกษาของมารดา

ประเภทอาชีพ	N	\bar{X}	SD	F Ratio	F Prob.
ไม่ได้เรียน/ไม่จบชั้นอะไร	30	3.2667	1.4606		
จบชั้นประถมศึกษา	205	3.0049	1.4769		
จบชั้นมัธยมศึกษา	114	2.9825	1.4015		
ปวช./ปวส./อนุปริญญา	80	3.0125	1.3733	1.2111	0.2988
ปริญญาตรี	77	2.7143	1.4766		
สูงกว่าปริญญาตรี	6	2.0000	0.8944		
อื่น ๆ	20	3.2500	1.7434		

จากตารางที่ 49 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มารดามีการศึกษาแตกต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดที่นำเสนอผ่านนักร้อง-นักแสดง ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 50 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดที่นำเสนอผ่านนักร้อง-นักแสดง จำแนกตามสถานภาพทางครอบครัว

สถานภาพทางครอบครัว	N	\bar{X}	SD	F Ratio	F Prob.
บิดา มารดาอยู่ด้วยกัน	406	2.9606	1.4516	0.2848	0.7523
บิดา มารดาแยกกันอยู่	82	3.0732	1.3769		
บิดาหรือมารดาถึงแก่กรรม/ บิดาและมารดาถึงแก่กรรม	45	2.8889	1.5986		

จากตารางที่ 50 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพทางครอบครัวแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดที่นำเสนอผ่านนักร้อง-นักแสดง ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 51 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดที่นำเสนอผ่านนักร้อง-นักแสดง จำแนกตามรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือน

รายได้รวมของครอบครัว (บาท)	N	\bar{X}	SD	F Ratio	F Prob.
ต่ำกว่า 10,000	99	3.0404	1.3771	0.5654	0.6380
10,001 - 20,000	178	3.0393	1.4820		
20,001 - 30,000	123	2.8455	1.4600		
สูงกว่า 30,000	125	2.9200	1.4402		

จากตารางที่ 51 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดที่นำเสนอผ่านนักร้อง-นักแสดง ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สมมติฐานข้อที่ 2 วัยรุ่นที่มีลักษณะทางประชากร อันได้แก่ เพศ อายุ อาชีพของบิดา อาชีพของมารดา การศึกษาของบิดา การศึกษาของมารดา สถานภาพทางครอบครัว และรายได้ของครอบครัวต่างกัน มีทัศนคติต่อการนำเสนอข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดผ่านนักร้อง - นักแสดงต่างกัน

ตารางที่ 52 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการนำเสนอข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดผ่านนักร้อง - นักแสดง จำแนกตามเพศ

เพศ	N	\bar{X}	SD	t	p
ชาย	247	3.8900	0.483	-0.42	0.676
หญิง	285	3.9070	0.453		

จากตารางที่ 52 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างเพศชายและหญิงมีค่าเฉลี่ยของทัศนคติต่อการนำเสนอข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดผ่านนักร้อง - นักแสดงไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 53 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการนำเสนอข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดผ่านนักร้อง – นักแสดง จำแนกตามอายุ

อายุ (ปี)	N	\bar{X}	SD	F Ratio	F Prob.
15	84	3.8849	0.4939		
16	138	3.9499	0.4911		
17	193	3.9175	0.4498	1.7189	0.1444
18	98	3.8061	0.4321		
19	13	3.7692	0.5392		

จากตารางที่ 53 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยของทัศนคติต่อการนำเสนอข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดผ่านนักร้อง – นักแสดงไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2

ตารางที่ 54 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการนำเสนอข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดผ่านนักร้อง – นักแสดง จำแนกตามอาชีพของบิดา

ประเภทอาชีพ	N	\bar{X}	SD	F Ratio	F Prob.
รับจ้าง	119	3.8417	0.4779		
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	115	3.9580	0.4278		
พนักงานบริษัท	45	3.9148	0.4736		
พ่อบ้าน	10	4.0000	0.4875	1.5438	0.1618
ธุรกิจส่วนตัว	149	3.8736	0.4611		
อาชีพอิสระ	39	3.8098	0.4926		
อื่น ๆ	44	4.0227	0.4708		

จากตารางที่ 54 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่บิดามีอาชีพแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยของทัศนคติต่อการนำเสนอข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดผ่านนักร้อง – นักแสดงไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2

ตารางที่ 55 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการนำเสนอข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดผ่านนักร้อง – นักแสดง จำแนกตามอาชีพของมารดา

ประเภทอาชีพ	N	\bar{X}	SD	F Ratio	F Prob.
รับจ้าง	72	3.8877	0.4754		
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	55	3.9439	0.4665		
พนักงานบริษัท	33	3.8889	0.5577		
แม่บ้าน	203	3.8818	0.4477	0.5784	0.7476
ธุรกิจส่วนตัว	101	3.9257	0.4563		
อาชีพอิสระ	34	3.9902	0.4351		
อื่น ๆ	30	3.8139	0.5214		

จากตารางที่ 55 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มารดามีอาชีพแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยของทัศนคติต่อการนำเสนอข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดผ่านนักร้อง – นักแสดงไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2

ตารางที่ 56 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการนำเสนอข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดผ่านนักร้อง – นักแสดง จำแนกตามการศึกษาของบิดา

ประเภทอาชีพ	N	\bar{X}	SD	F Ratio	F Prob.
ไม่ได้เรียน/ไม่จบชั้นอะไร	15	4.1722	0.3385		
จบชั้นประถมศึกษา	167	3.8982	0.4936		
จบชั้นมัธยมศึกษา	115	3.9058	0.4615		
ปวช./ปวส./อนุปริญญา	102	3.8807	0.4546	1.3935	0.2152
ปริญญาตรี	93	3.8970	0.4379		
สูงกว่าปริญญาตรี	11	3.6591	0.5184		
อื่น ๆ	26	3.9295	0.4823		

จากตารางที่ 56 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่บิดามีการศึกษาแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยของทัศนคติต่อการนำเสนอข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดผ่านนักร้อง – นักแสดง ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2

ตารางที่ 57 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการนำเสนอข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดผ่านนักร้อง – นักแสดง จำแนกตามการศึกษาของมารดา

ประเภทอาชีพ	N	\bar{X}	SD	F Ratio	F Prob.
ไม่ได้เรียน/ไม่จบชั้นอะไร	30	3.8611	0.5494		
จบชั้นประถมศึกษา	204	3.9138	0.4776		
จบชั้นมัธยมศึกษา	113	3.9255	0.4862		
ปวช./ปวส./อนุปริญญา	80	3.8719	0.4351	0.7157	0.6371
ปริญญาตรี	77	3.9123	0.4382		
สูงกว่าปริญญาตรี	6	3.9306	0.4327		
อื่น ๆ	20	3.7125	0.3722		

จากตารางที่ 57 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มารดามีการศึกษาแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยของทัศนคติต่อการนำเสนอข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดผ่านนักร้อง – นักแสดง ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2

ตารางที่ 58 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการนำเสนอข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดผ่านนักร้อง – นักแสดง จำแนกตามสถานภาพทางครอบครัว

สถานภาพทางครอบครัว	N	\bar{X}	SD	F Ratio	F Prob.
บิดา มารดาอยู่ด้วยกัน	405	3.8864	0.4646		
บิดา มารดาแยกกันอยู่	81	3.9126	0.4472	0.9138	0.4016
บิดาหรือมารดาถึงแก่กรรม/ บิดาและมารดาถึงแก่กรรม	45	3.9833	0.5230		

จากตารางที่ 58 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพทางครอบครัวแตกต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของทัศนคติต่อการนำเสนอข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดผ่านนักร้อง – นักแสดง ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2

ตารางที่ 59 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการนำเสนอข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดผ่านนักร้อง – นักแสดง จำแนกตามรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือน

รายได้รวมของครอบครัว (บาท)	N	\bar{X}	SD	F Ratio	F Prob.
ต่ำกว่า 10,000	99	3.8342	0.4972		
10,001 - 20,000	178	3.9846	0.4418	2.9806	0.0310
20,001 - 30,000	122	3.8620	0.4982		
สูงกว่า 30,000	125	3.8773	0.4375		

จากตารางที่ 59 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยของทัศนคติต่อการนำเสนอข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดผ่านนักร้อง – นักแสดงแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2

เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ย พบว่า กลุ่มที่มีค่าเฉลี่ยของทัศนคติต่อการนำเสนอข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดผ่านนักร้อง – นักแสดงดีกว่ากลุ่มอื่น ๆ คือ กลุ่มที่มีรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท

เมื่อทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยวิธีของ Scheffe' ไม่พบคู่ที่แตกต่าง

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สมมติฐานข้อที่ 3 วิทยาลัยที่มีลักษณะทางประชากร อันได้แก่ เพศ อายุ อาชีพของบิดา อาชีพของมารดา การศึกษาของบิดา การศึกษาของมารดา สถานภาพทางครอบครัว และรายได้ของครอบครัวต่างกัน มีการยอมรับข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดที่นำเสนอผ่านนักร้อง - นักแสดงต่างกัน

ตารางที่ 60 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการยอมรับข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดที่นำเสนอผ่านนักร้อง-นักแสดง จำแนกตามเพศ

เพศ	N	\bar{X}	SD	t	p
ชาย	248	3.4843	0.655	-0.51	0.613
หญิง	286	3.5112	0.561		

จากตารางที่ 60 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างเพศชายและหญิงมีค่าเฉลี่ยของการยอมรับข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดที่นำเสนอผ่านนักร้อง-นักแสดงแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 61 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการยอมรับข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติด
ที่นำเสนอผ่านนักร้อง-นักแสดง จำแนกตามอายุ

อายุ (ปี)	N	\bar{X}	SD	F Ratio	F Prob.
15	84	3.5417	0.6221		
16	139	3.4237	0.5014		
17	194	3.4907	0.6372	0.8230	0.5108
18	98	3.5429	0.6433		
19	13	3.5692	0.5056		

จากตารางที่ 61 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยของ
การยอมรับข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดที่นำเสนอผ่านนักร้อง-นักแสดงไม่แตกต่างกันอย่างมี
นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3

ตารางที่ 62 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการยอมรับข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติด
ที่นำเสนอผ่านนักร้อง-นักแสดง จำแนกตามอาชีพของบิดา

ประเภทอาชีพ	N	\bar{X}	SD	F Ratio	F Prob.
รับจ้าง	119	3.5235	0.6360	0.3547	0.9072
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	116	3.5405	0.5946		
พนักงานบริษัท	45	3.4844	0.5547		
พ่อบ้าน	10	3.3400	0.5103		
ธุรกิจส่วนตัว	150	3.4673	0.6237		
อาชีพอิสระ	39	3.5077	0.4847		
อื่น ๆ	44	3.4500	0.6913		

จากตารางที่ 62 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่บิดามีอาชีพแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยของการยอมรับข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดที่นำเสนอผ่านนักร้อง-นักแสดงไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3

ตารางที่ 63 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการยอมรับข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติด
ที่นำเสนอผ่านนักร้อง-นักแสดง จำแนกตามอาชีพของมารดา

ประเภทอาชีพ	N	\bar{X}	SD	F Ratio	F Prob.
รับจ้าง	72	3.6014	0.6839	0.9926	0.4294
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	55	3.4236	0.6206		
พนักงานบริษัท	33	3.5273	0.5186		
แม่บ้าน	204	3.4520	0.5569		
ธุรกิจส่วนตัว	102	3.5186	0.6386		
อาชีพอิสระ	34	3.6176	0.6048		
อื่น ๆ	30	3.4367	0.6505		

จากตารางที่ 63 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มารดามีอาชีพแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยของการยอมรับข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดที่นำเสนอผ่านนักร้อง-นักแสดงไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3

ตารางที่ 64 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการยอมรับข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติด
ที่นำเสนอผ่านนักร้อง-นักแสดง จำแนกตามการศึกษาของบิดา

ประเภทอาชีพ	N	\bar{X}	SD	F Ratio	F Prob.
ไม่ได้เรียน/ไม่จบชั้นอะไร	15	3.8533	0.7279	1.5029	0.1750
จบชั้นประถมศึกษา	167	3.5126	0.5951		
จบชั้นมัธยมศึกษา	115	3.4922	0.5282		
ปวช./ปวส./อนุปริญญา	102	3.5353	0.6234		
ปริญญาตรี	94	3.4596	0.6506		
สูงกว่าปริญญาตรี	11	3.2091	0.3239		
อื่น ๆ	26	3.4385	0.5872		

จากตารางที่ 64 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่บิดามีการศึกษาแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยของการยอมรับข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดที่นำเสนอผ่านนักร้อง-นักแสดงไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 65 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการยอมรับข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติด
ที่นำเสนอผ่านนักร้อง-นักแสดง จำแนกตามการศึกษาของมารดา

ประเภทอาชีพ	N	\bar{X}	SD	F Ratio	F Prob.
ไม่ได้เรียน/ไม่จบชั้นอะไร	30	3.5433	0.5923	0.6024	0.7286
จบชั้นประถมศึกษา	205	3.5054	0.5838		
จบชั้นมัธยมศึกษา	114	3.5325	0.6304		
ปวช./ปวส./อนุปริญญา	80	3.5200	0.5649		
ปริญญาตรี	77	3.4779	0.6498		
สูงกว่าปริญญาตรี	6	3.1333	0.2658		
อื่น ๆ	20	3.3900	0.5600		

จากตารางที่ 65 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มารดามีการศึกษาแตกต่างกันมี
ค่าเฉลี่ยของการยอมรับข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดที่นำเสนอผ่านนักร้อง-นักแสดงไม่แตกต่างกัน
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 66 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการยอมรับข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติด
ที่นำเสนอผ่านนักร้อง-นักแสดง จำแนกตามสถานภาพทางครอบครัว

สถานภาพทางครอบครัว	N	\bar{X}	SD	F Ratio	F Prob.
บิดา มารดาอยู่ด้วยกัน	406	3.4926	0.6006		
บิดา มารดาแยกกันอยู่	82	3.5488	0.5469	0.3532	0.7026
บิดาหรือมารดาถึงแก่กรรม/ บิดาและมารดาถึงแก่กรรม	45	3.4689	0.7561		

จากตารางที่ 66 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพทางครอบครัวแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยของการยอมรับข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดที่นำเสนอผ่านนักร้อง - นักแสดงไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3

ตารางที่ 67 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการยอมรับข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติด
ที่นำเสนอผ่านนักร้อง-นักแสดง จำแนกตามรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือน

รายได้รวมของครอบครัว (บาท)	N	\bar{X}	SD	F Ratio	F Prob.
ต่ำกว่า 10,000	99	3.4707	0.6273	0.9673	0.4078
10,001 - 20,000	178	3.5157	0.5798		
20,001 - 30,000	123	3.4488	0.5352		
สูงกว่า 30,000	125	3.5696	0.6659		

จากตารางที่ 67 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยของการยอมรับข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดที่นำเสนอผ่านนักร้อง - นักแสดงไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3

สมมติฐานข้อที่ 4 ปริมาณการเปิดรับการนำเสนอข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดของนักร้อง-นักแสดงมีความสัมพันธ์กับทัศนคติของวัยรุ่น

ตารางที่ 68 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างปริมาณการเปิดรับการนำเสนอข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดของนักร้อง-นักแสดงกับทัศนคติของวัยรุ่น

ตัวแปร	ทัศนคติของวัยรุ่น	
	r	p
การเปิดรับการนำเสนอข่าวสาร	-0.0195	0.654

จากตารางที่ 68 พบว่า ปริมาณการเปิดรับการนำเสนอข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดของนักร้อง-นักแสดงไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติของวัยรุ่นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 4)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สมมติฐานข้อที่ 5 ปริมาณการเปิดรับการนำเสนอข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดของนักร้อง-นักแสดงมีความสัมพันธ์กับการยอมรับของวัยรุ่น

ตารางที่ 69 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างปริมาณการเปิดรับการนำเสนอข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดของนักร้อง-นักแสดงกับการยอมรับของวัยรุ่น

ตัวแปร	การยอมรับของวัยรุ่น	
	r	p
การเปิดรับการนำเสนอข่าวสาร	.0789	0.068

จากตารางที่ 69 พบว่า ปริมาณการเปิดรับการนำเสนอข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดของนักร้อง-นักแสดงไม่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับของวัยรุ่นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 5)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สมมติฐานข้อที่ 6 ทศนคติต่อการนำเสนอข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดผ่าน
นักร้อง-นักแสดงมีความสัมพันธ์กับการยอมรับข่าวสารที่นำเสนอผ่านนักร้อง-นักแสดง

ตารางที่ 70 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างทศนคติต่อการนำเสนอข่าวสาร
ด้านการป้องกันยาเสพติดผ่านนักร้อง - นักแสดงกับการยอมรับข่าวสารที่นำเสนอ
ผ่านนักร้อง-นักแสดง

ตัวแปร	การยอมรับของวัยรุ่น	
	r	p
ทศนคติ	0.3456	0.000

จากตารางที่ 71 พบว่า ทศนคติต่อการนำเสนอข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติด
ผ่านนักร้อง-นักแสดงมีความสัมพันธ์กับการยอมรับข่าวสารที่นำเสนอผ่านนักร้อง-นักแสดงอย่างมี
นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 6) โดยความสัมพันธ์ที่พบเป็นความ
สัมพันธ์ทางบวก แสดงว่า วัยรุ่นที่มีทศนคติที่ดีต่อการนำเสนอข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดผ่าน
นักร้อง-นักแสดงจะมีการยอมรับข่าวสารที่นำเสนอผ่านนักร้อง-นักแสดงมากด้วย

อย่างไรก็ตาม ค่าสหสัมพันธ์ที่พบมีค่าต่ำ ดังนั้น ความสัมพันธ์ตามที่กล่าวมาจึง
เป็นระดับต่ำ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย