

บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

รูปแบบการวิจัย

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหา ด้วยการวัดปริมาณพื้นที่ที่สิ่งพิมพ์นำเสนอเนื้อหาว่ามีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้อ่านหรือไม่ รวมทั้งการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ด้วยการเก็บข้อมูลด้วยการส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ไปยังสมาชิกที่บอกรับสิ่งพิมพ์ภาษาอังกฤษสำหรับเยาวชน 2 ฉบับ คือ หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สตีวเด้นท์ วีคลี่ และนิตยสารเนชั่นเนียร์ เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมการอ่าน ความต้องการ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ ที่กลุ่มตัวอย่างมีต่อสิ่งพิมพ์ทั้งสอง

ประชากร

(ก) การวิเคราะห์เนื้อหา

หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สตีวเด้นท์ วีคลี่ จัดจำหน่ายมาขึ้นปีที่ 31 ออกเป็นรายสัปดาห์ มีจำนวนสิ่งพิมพ์ที่ออกเผยแพร่จนถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2542 เป็นจำนวน 1,584 ฉบับ และนิตยสารเนชั่นเนียร์ จัดจำหน่ายมาขึ้นปีที่ 9 ออกเป็นรายปักษ์ มีจำนวนสิ่งพิมพ์ที่ออกเผยแพร่จนถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2542 เป็นจำนวน 177 ฉบับ

(ข) การวิจัยเชิงสำรวจผู้อ่าน

เนื่องจากวิธีการจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สตีวเด้นท์ วีคลี่ และ นิตยสารเนชั่นเนียร์ มีลักษณะกระจายไปยังกลุ่มผู้อ่าน 3 กลุ่ม คือ โรงเรียนที่ส่งมัดห่อส่ง สมาชิกรายปีที่บอกรับทางไปรษณีย์ และวางขายตามแผงทั่วไป ดังนั้น การกำหนดขอบเขตกลุ่มประชากรจากกลุ่มผู้อ่านที่ง่ายต่อการสุ่มตัวอย่างที่เป็นระบบมากที่สุด คือ สมาชิกรายปี เพราะเป็นกลุ่มที่มีรายชื่อแน่นอน และจะได้ข้อมูลที่หลากหลาย รวมทั้งกลุ่มนักเรียนที่รับสิ่งพิมพ์มัดห่อตามโรงเรียน เพราะเป็นกลุ่มที่มีรายชื่อแน่นอนเช่นกัน

กลุ่มประชากรจึงได้แก่สมาชิกรายปีที่บอกรับสิ่งพิมพ์ทางไปรษณีย์ และกลุ่มนักเรียนที่รับสิ่งพิมพ์มัดห่อตามโรงเรียน

กลุ่มตัวอย่าง

(ก) การวิเคราะห์ลักษณะเนื้อหา

สำหรับเนื้อหาของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สตีวเด้นท์ วิคลี่ ซึ่งออกเป็นรายสัปดาห์ ใช้การสุ่มศึกษาช่วงเวลาอย่างน้อย 6 เดือน คือช่วงตั้งแต่ฉบับที่ 28 ของปีที่ 30 (สัปดาห์แรกของเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2542) ถึงฉบับที่ 52 (สัปดาห์สุดท้ายของเดือนธันวาคม พ.ศ. 2542) และจับสลากอย่างง่ายเพื่อให้ได้สิ่งพิมพ์ 2 ฉบับต่อเดือน รวมทั้งหมด 12 ฉบับ ได้แก่

ฉบับที่ 27	ประจำวันที่ 5	กรกฎาคม	พ.ศ. 2542
ฉบับที่ 29	ประจำวันที่ 19	กรกฎาคม	พ.ศ. 2542
ฉบับที่ 31	ประจำวันที่ 2	สิงหาคม	พ.ศ. 2542
ฉบับที่ 33	ประจำวันที่ 23	สิงหาคม	พ.ศ. 2542
ฉบับที่ 36	ประจำวันที่ 6	กันยายน	พ.ศ. 2542
ฉบับที่ 38	ประจำวันที่ 20	กันยายน	พ.ศ. 2542
ฉบับที่ 40	ประจำวันที่ 4	ตุลาคม	พ.ศ. 2542
ฉบับที่ 42	ประจำวันที่ 18	ตุลาคม	พ.ศ. 2542
ฉบับที่ 45	ประจำวันที่ 8	พฤศจิกายน	พ.ศ. 2542
ฉบับที่ 47	ประจำวันที่ 22	พฤศจิกายน	พ.ศ. 2542
ฉบับที่ 50	ประจำวันที่ 13	ธันวาคม	พ.ศ. 2542
ฉบับที่ 52	ประจำวันที่ 27	ธันวาคม	พ.ศ. 2542

สำหรับนิตยสารเนชั่นจูเนียร์ ซึ่งออกเป็นรายปักษ์ ใช้ศึกษาทุกฉบับรวมทั้งหมด 12 ฉบับ เช่นกัน ตั้งแต่ฉบับที่ 164 (1-15 มิถุนายน พ.ศ. 2542) ถึงฉบับที่ 175 (15-30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2542) เนื่องจากสิ่งพิมพ์ของเดือนธันวาคม พ.ศ. 2542 เป็นฉบับพิเศษ เนื้อหาจึงไม่เหมือนฉบับปกติ ไม่สามารถนำมาใช้วิเคราะห์ได้

(ข) การวิจัยเชิงสำรวจผู้อ่าน

ใช้กลุ่มตัวอย่างจากสมาชิกและผู้อ่านตามโรงเรียน จำนวนชื่อฉบับละ 150 คน รวม 2 ชื่อฉบับเป็นจำนวน 300 คน สำหรับกลุ่มตัวอย่างจากสมาชิก ใช้การแบบสอบถามไปกับสิ่งพิมพ์ที่ส่งทางไปรษณีย์

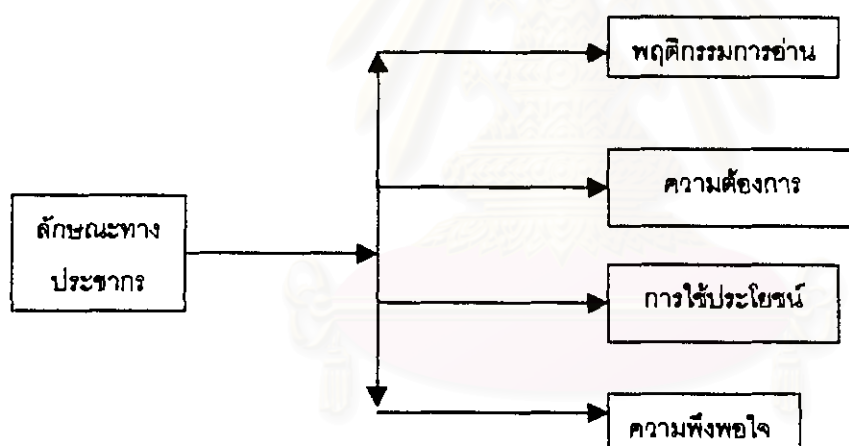
กรอบแนวคิดตัวแปรและการวัดตัวแปร

(ก) กรอบแนวคิดการวิจัย

- (1) การวิจัยเชิงปริมาณโดยใช้การวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อหาความสอดคล้องกับความต้องการของผู้อ่าน



- (2) การวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้การสำรวจ



(ข) ตัวแปรและการวัด

สมมติฐานที่ 1 ความต้องการต่อเนื้อหาของเยาวชนมีความสอดคล้องกับปริมาณเนื้อหาที่สื่อสิ่งพิมพ์ภาษาอังกฤษนำเสนอ

ตัวแปรอิสระ

-ความต้องการต่อเนื้อหา

วัดในระดับอันตรภาคชั้น (Interval) โดยหาค่าเฉลี่ย แล้วนำมาจัดเรียงลำดับ (Ordinal)

ตัวแปรตาม

-ปริมาณเนื้อหาที่สิ่งพิมพ์ภาษาอังกฤษนำเสนอ
จัดเป็นปริมาณเนื้อที่แล้วนำมาจัดเรียงลำดับ (Ordinal)

การวิเคราะห์เพื่อทดสอบความสอดคล้องตามสมมติฐานที่ 1 ใช้สถิติสหสัมพันธ์แบบ Spearman's Rank Correlation

สมมติฐานที่ 2 เยาวชนที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่าน ความต้องการ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการอ่านสิ่งพิมพ์ภาษาอังกฤษแตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ

-ลักษณะทางประชากร (เพศ ระดับการศึกษา และรายได้ของครอบครัวรวมกัน
ทุกคนต่อเดือน)

จัดในระดับนามบัญญัติ (Nominal) โดยแบ่งกลุ่มตัวแปรและหาความถี่ ร้อยละ

ตัวแปรตาม

-พฤติกรรมการอ่าน
-ความต้องการ
-การใช้ประโยชน์
-ความพึงพอใจ

จัดในระดับอันตรภาคชั้น (Interval) ด้วยมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) แล้วหาค่าเฉลี่ย

การวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐานที่ 2 ใช้ทดสอบความแตกต่างด้วยสถิติ T-test และ ANOVA

เครื่องมือและการทดสอบ

(ก) แบบวิเคราะห์เนื้อหา

1. จัดคอลัมน์ต่างๆในสิ่งพิมพ์ให้เข้ากลุ่มตามประเภทเนื้อหาที่กำหนดไว้ ดังนี้

ประเภทเนื้อหาและคอลัมน์ต่างๆของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สิวเด็นท์ วีคลี่

ประเภทเนื้อหา	คอลัมน์
การสรุปข่าวเด่น	Local News , World News , Education News
ด้านฝึกทักษะต่างๆในการใช้ภาษาอังกฤษ	Easy Page , English Conversation
บทความความคิดเห็น ทศนะ	Dear Editor , Roving Reporter
สารคดี เรื่องน่าสนใจ	Feature , General Feature
ข้อสอบเข้ามหาวิทยาลัย	ข้อสอบเข้ามหาวิทยาลัย
การทำนายดวงชะตา	Horoscope
บันเทิง	Song & Fun , Films , Stamtoon , The Bom Loser , Len kam
เกมต่างๆ	Cross word , Quiz Time , Photo Quiz
วิทยาศาสตร์-เทคโนโลยี	General Knowledge
กีฬา	Sports
สิ่งแวดล้อม	Environment
กิจกรรมในแวดวงการศึกษา	What's on
ข่าวสังคม	Penpals , สื่อสัมพันธ์ , Student of the week , SW Fanclub
การท่องเที่ยว	-
ความเคลื่อนไหวในต่างประเทศ	World Events
โฆษณาสินค้า	พื้นที่ที่สิ่งพิมพ์ขายแก่ผู้ประกอบการธุรกิจ
โฆษณาตัวเอง	ปก , สารบัญ , กิจกรรมที่จัดโดยสิ่งพิมพ์เอง
อื่นๆ	-

ประเภทเนื้อหาและคอลัมน์ต่างๆของนิตยสารเนชั่นเนียร์

ประเภทเนื้อหา	คอลัมน์
การสรุปข่าวเด่น	-
ด้านฝึกทักษะต่างๆในการใช้ภาษาอังกฤษ	Captain Pat's Idiom , Idiom Club , English by the Nation, Shell TV Quiz , Headlines , Understanding Ads
บทความความคิดเห็น ทศนะ	Letters to the Editor , This Great Country โดย Todd Tongdi , From My Eyes โดย Areeya Chumsai , Star Interview
สารคดี เรื่องน่าสนใจ	เรื่องทั่วไป , Now You Know
ข้อสอบเข้ามหาวิทยาลัย	English Exam , University Entrance Test
การทำนายดวงชะตา	Horoscope
บันเทิง	Music Review , Scoop , Song City , Heartline , Weird World , The Box
เกมต่างๆ	What would you do? , Crossword , Inspector Vichien
วิทยาศาสตร์ - เทคโนโลยี	Get The Net
กีฬา	-
สิ่งแวดล้อม	Green Scene
กิจกรรมในแวดวงการศึกษา	-
ข่าวสังคม	NJ Penpals, Billboard, Junior Days
การท่องเที่ยว	-
ความเคลื่อนไหวต่างประเทศ	-
โฆษณาสินค้า	พื้นที่ที่สิ่งพิมพ์ขายแก่ผู้ประกอบการธุรกิจ
โฆษณาตัวเอง	ปก , สารบัญ , กิจกรรมที่จัดโดยสิ่งพิมพ์เอง
อื่นๆ	-

2. หน่วยการวิเคราะห์ (Unit of Analysis) กำหนดเป็นรายชิ้น (item) โดยใช้หน่วยวัดเป็นพื้นที่ ใช้หน่วยวัดพื้นที่เป็นตารางนิ้ว

3. การทดสอบความน่าเชื่อถือในการลงรหัส (Intercoder Reliability)

ใช้ผู้ลงรหัส 2 คน และทดลองใช้แบบลงรหัส (Coding Sheet) ในการวัดพื้นที่สิ่งพิมพ์ก่อน จำนวนชื่อฉบับละ 5 ฉบับ มีประเด็นที่ต้องวัดทั้งหมด 31 ประเด็น และใช้สูตรการคำนวณของฮอลสติ (Holsti) เพื่อหาค่าความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ ค่าสัมประสิทธิ์ ร้อยละของความสอดคล้องระหว่างผู้ลงรหัส 2 คน สูตรคือ

$$\text{Reliability} = \frac{2M}{N1 + N2}$$

โดย M = จำนวนหน่วยของเนื้อหาที่ผู้ลงทะเบียนสอบคัดลอกกัน
 N1 และ N2 = จำนวนหน่วยของเนื้อหาที่ผู้ลงทะเบียนคนที่ 1 และ 2 วิชา
 รวมกัน

โดยที่ค่า Reliability ที่คำนวณได้ต้องไม่ต่ำกว่า 0.75

แทนค่าได้ ดังนี้

M = จำนวนหน่วยของเนื้อหาที่ผู้ลงทะเบียนสอบคัดลอกกัน คือ 29 ประเด็น X 5 ฉบับ
 N1 และ N2 = จำนวนหน่วยของเนื้อหาที่ผู้ลงทะเบียนคนที่ 1 และ 2 ทำการวิชา
 31 ประเด็น X 5 ฉบับ

เข้าสู่สูตรได้ดังนี้

$$\text{Reliability} = \frac{2M}{N1 + N2}$$

$$\text{Reliability} = \frac{2 \times (29 \times 5)}{(31 \times 5) + (31 \times 5)}$$

$$\text{Reliability} = \frac{2 \times 145}{155 + 155} = \frac{290}{310} = 0.93$$

(ข) แบบสอบถามเพื่อสำรวจผู้อ่าน

แบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 5 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล มีคำถาม 3 ข้อ เกี่ยวกับ เพศ ระดับการศึกษา และรายได้ของครอบครัวรวมกันทุกคนต่อเดือน

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการอ่าน มีคำถาม 5 ข้อ เกี่ยวกับระยะเวลาที่ติดตามอ่าน ความพอใจในการอ่าน ปริมาณในการอ่าน การอ่านหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สตีวเด้นท์ วีคลี่ หรือการอ่านนิตยสารเนชั่นเนียร์ และการอ่านสิ่งพิมพ์ภาษาอังกฤษฉบับอื่นๆ

ตอนที่ 3 ความต้องการ มีคำถาม 1 ข้อใหญ่ โดยให้ผู้ตอบให้น้ำหนักกับความต้องการด้านประเภทเนื้อหา โดยใส่เครื่องหมายในช่องที่ตรงกับความรู้สึก 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

ตอนที่ 4 การใช้ประโยชน์ มีคำถาม 1 ข้อใหญ่ โดยให้ผู้ตอบให้น้ำหนักในช่องที่ตรงกับความรู้สึก 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

ตอนที่ 5 ความพึงพอใจ มีคำถาม 1 ข้อใหญ่ โดยให้ผู้ตอบให้น้ำหนักในช่องที่ตรงกับความรู้สึก 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

ความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปทดสอบก่อน (Pre-test) กับกลุ่มตัวอย่างที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการศึกษา คือ นักเรียนผู้อ่านสิ่งพิมพ์นี้ จำนวน 15 คน แล้วนำมาทดสอบหาค่าความน่าเชื่อถือ (Reliability) โดยใช้วิธีการวัดความสอดคล้องภายใน (Internal Consistency Method) เพื่อดูความสอดคล้องภายในระหว่างรายการ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for Social Science) ในการคำนวณโดยค่าที่คำนวณได้ต้องไม่ต่ำกว่า 0.75 ผลการทดสอบแบบสอบถามในแต่ละตอนได้ผลดังนี้

<u>ตอนที่ 2</u>	พฤติกรรมกรรณการอ่าน	ได้ค่าความน่าเชื่อถือ	= 0.81
<u>ตอนที่ 3</u>	ความต้องการ	ได้ค่าความน่าเชื่อถือ	= 0.99
<u>ตอนที่ 4</u>	การใช้ประโยชน์	ได้ค่าความน่าเชื่อถือ	= 0.98
<u>ตอนที่ 5</u>	ความพึงพอใจ	ได้ค่าความน่าเชื่อถือ	= 0.99

การเก็บรวบรวมข้อมูล

(ก) การวิเคราะห์เนื้อหา วัดปริมาณการนำเสนอเนื้อหา โดยใช้หน่วยของการวัดพื้นที่เป็นตารางนิ้วจากสิ่งพิมพ์ที่กำหนดเป็นกลุ่มตัวอย่าง ด้วยการจัดคอลัมน์ต่างๆในสิ่งพิมพ์เข้าตามประเด็นที่กำหนดไว้

(ข) แบบสอบถาม

1. นำแบบสอบถามที่ติดแสตมป์แล้วให้สิ่งพิมพ์ทั้ง 2 ชื่อฉบับ ฉบับละ 500 ชุด รวมทั้งหมด 1,000 ชุด เพื่อจัดส่งแนบไปกับสิ่งพิมพ์ที่ส่งยังสมาชิกทางไปรษณีย์ โดยหนังสือพิมพ์

บางกอกโพสต์ สตีวเด้นท์ วิคตี แนบไปกับฉบับประจำวันที 17 มกราคม พ.ศ. 2543 และ นิตยสารเนชั่นเนียร์ แนบไปกับฉบับปีเศษประจำวันที 15 - 31 มกราคม พ.ศ. 2543 แล้วรอ การตอบกลับมา ระหว่างวันที่ 17 - 31 มกราคม พ.ศ. 2543 ซึ่งเป็นเส้นตาย (Deadline) ทีระบุไว้ และเพื่อรับหลังจากกำหนดอีก 5 วัน คือ วันที่ 1 - 5 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2543

ในการนี้ ผู้วิจัยจัดเตรียมของทีระลึกและจัดส่งให้ทางไปรษณีย์สำหรับผู้ตอบแบบสอบถาม กลับมาทุกคนและตั้งรางวัลพิเศษสำหรับ 10 คนแรกทีส่งกลับมาในแต่ละชื่อฉบับอีกด้วย

2. เนื่องจากอัตราการตอบกลับของแบบสอบถามทีส่งคืนทางไปรษณีย์อาจไม่ เพียงพอถึง 300 ชุดทีต้องการเป็นกลุ่มตัวอย่าง ดังนั้น ผู้วิจัยจึงแจกแบบสอบถามแก่นักเรียนที เป็นผู้อ่านเพิ่มเติมอีกด้วย

รายละเอียดการตอบกลับของแบบสอบถามมีดังนี้

หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สตีวเด้นท์ วิคตี

ใช้แบบสอบถามในการประมวลผลทั้งสิ้น 150 ชุด แบ่งเป็น

1. แบบสอบถามตอบกลับทางไปรษณีย์ 108 ชุด (จากจำนวนส่งไปทั้งหมด 500 ชุด คิดเป็นอัตราการตอบกลับ 21.6 %) คือจาก กรุงเทพมหานคร 81 ชุด ขอนแก่น 1 ชุด จันทบุรี 1 ชุด ชลบุรี 3 ชุด ชัยภูมิ 1 ชุด เชียงราย 1 ชุด ตรัง 1 ชุด นครปฐม 2 ชุด นครราชสีมา 3 ชุด นนทบุรี 5 ชุด นราธิวาส 1 ชุด ปทุมธานี 2 ชุด ปราจีนบุรี 1 ชุด ปัตตานี 1 ชุด พังงา 2 ชุด พิษณุโลก 1 ชุด แพร่ 1 ชุด ลำปาง 1 ชุด สมุทรปราการ 3 ชุด สุรินทร์ 1 ชุด หนองคาย 1 ชุด อัญญา 1 ชุด ไม่ระบุจังหวัด 3 ชุด

แบ่งเป็นร้อยละตามภูมิภาคได้ ดังนี้

ภาค	จำนวนชุด	ร้อยละ
กรุงเทพมหานครและปริมณฑล	81	75
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	7	6.48
ภาคตะวันออก	5	4.63
ภาคใต้	5	4.63
ภาคเหนือ	3	2.78
ไม่ระบุจังหวัด	3	2.78
ภาคตะวันตก	2	1.85
ภาคกลาง	2	1.85

2. แบบสอบถามที่เก็บข้อมูลจากนักเรียนโรงเรียนสาธิตจุฬาฯ ฝ่ายมัธยม 42 ชุด

ดังนั้น ใช้แบบสอบถามที่ส่งกลับทางไปรษณีย์คิดเป็น 72 % และแบบสอบถามที่แจกนักเรียนคิดเป็น 28 %

นิตยสารนันทนาการ

ใช้แบบสอบถามในการประมวลผลทั้งสิ้น 150 ชุด แบ่งเป็น

1. แบบสอบถามตอบกลับทางไปรษณีย์ 132 ชุด (จากจำนวนส่งไปทั้งหมด 500 ชุด คิดเป็นอัตราการตอบกลับ 26.4 %) คือจาก กรุงเทพมหานคร 9 ชุด ขอนแก่น 1 ชุด จันทบุรี 1 ชุด ชลบุรี 3 ชุด เชียงใหม่ 3 ชุด ตรัง 3 ชุด ตาก 2 ชุด นครศรีธรรมราช 2 ชุด นครสวรรค์ 3 ชุด นนทบุรี 1 ชุด นราธิวาส 1 ชุด น่าน 7 ชุด บุรีรัมย์ 3 ชุด ปทุมธานี 4 ชุด พะเยา 1 ชุด พิษณุโลก 1 ชุด พิจิตร 1 ชุด เพชรบูรณ์ 1 ชุดแพร่ 1 ชุด ภูเก็ต 1 ชุด ลำปาง 3 ชุด สงขลา 7 ชุด สมุทรปราการ 18 ชุด สระบุรี 1 ชุด สระแก้ว 1 ชุด สุพรรณบุรี 3 ชุด สุราษฎร์ธานี 1 ชุด สิงห์บุรี 1 ชุด ราชบุรี 1 ชุด สุโขทัย 2 ชุด อโยธยา 1 ชุด อุตรดิตถ์ 1 ชุด ไม้ระบุรีจังหวัด 8 ชุด แบ่งเป็นร้อยละตามภูมิภาคได้ ดังนี้

ภาค	จำนวนชุด	ร้อยละ
กรุงเทพมหานครและปริมณฑล	67	50.76
ภาคเหนือ	17	12.88
ภาคใต้	16	12.12
ภาคกลาง	12	9.09
ไม้ระบุรีจังหวัด	8	6.06
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	5	3.79
ภาคตะวันออก	4	3.03
ภาคตะวันตก	3	2.27

2. แบบสอบถามที่เก็บจากนักเรียนโรงเรียนเซนต์ฟรังซิสซาเวียร์คอนแวนต์จำนวน 10 ชุด และโรงเรียนเซนต์คาเบรียล จำนวน 8 ชุด รวมทั้งหมด 18 ชุด

ดังนั้น ใช้แบบสอบถามที่ส่งกลับทางไปรษณีย์คิดเป็น 88 % และแบบสอบถามที่แจกนักเรียน คิดเป็น 12 %

จำนวนและเปอร์เซ็นต์การตอบกลับแบบสอบถามทางไปรษณีย์

(คิดจากแบบสอบถามที่ส่งไป ชื่อฉบับละ 500 ชุด รวมทั้งหมด 1,000 ชุด)

วันที่	หนังสือพิมพ์ บางกอกโพสต์ สดิวเด็นท์ วิกตี			นิตยสารเนชั่น จูเนียร์			รวมต่อวัน	รวมทั้งหมด	%
	จำนวนต่อวัน	จำนวนสะสม	%	จำนวนต่อวัน	จำนวนสะสม	%			
17.1.43	13	13	2.6	3	3	0.6	16	16	1.6
18.1.43	8	21	4.2	13	16	3.2	21	37	3.7
19.1.43	17	38	7.6	17	33	6.6	34	71	7.1
20.1.43	13	51	10.2	25	58	11.6	38	109	10.9
21.1.43	17	68	13.6	17	75	15	34	143	14.3
22.1.43	12	80	16	9	84	16.8	21	164	16.4
24.1.43	5	85	17	12	96	19.2	17	181	18.1
25.1.43	5	90	18	8	104	20.8	13	194	19.4
26.1.43	5	95	19	5	109	21.8	10	204	20.4
27.1.43	5	100	20	8	117	23.4	13	217	21.7
28.1.43	2	102	20.4	7	124	24.8	9	226	22.6
29.1.43	2	104	20.8	0	124	24.8	2	228	22.8
31.1.43	0	104	20.8	4	128	25.6	4	232	23.2
1.2.43	0	104	20.8	2	130	26	2	234	23.4
2.2.43	1	105	21	1	131	26.2	2	236	23.6
3.2.43	2	107	21.4	1	132	26.4	3	239	23.9
4.2.43	0	107	21.4	0	132	26.4	0	239	23.9
5.2.43	1	108	21.6	0	132	26.4	1	240	24
	รวม	108	21.6		132	26.4		240	24

การวิเคราะห์ข้อมูล

(ก) การวิเคราะห์เนื้อหา ใช้การวัดพื้นที่เป็นตารางนิ้วแล้วคำนวณสัดส่วนด้วยค่าร้อยละ และใช้สถิติ Spearman – Rank Correlation เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ของอันดับของความต้องการต่อเนื้อหาของผู้อ่านกับอันดับของปริมาณลักษณะเนื้อหาที่สิ่งพิมพ์นำเสนอ

(ข) นำคำตอบจากแบบสอบถามมาลงรหัส (Coding) แล้วประมวลผลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for Social Science) ทั้งนี้โดยใช้สถิติวิเคราะห์ต่อไปนี้

ก. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบายตัวแปรรูปความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ข. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัย โดยใช้สถิติ T – test และ ANOVA เพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยด้านพฤติกรรมการอ่าน ความต้องการ และการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของเยาวชนกลุ่มต่างๆที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน

การนำเสนอข้อมูล

นำเสนอในรูปของการบรรยาย และตารางประกอบ

ศูนย์วิจัยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย