

บทบาทของภาพยนตร์ตัวอย่างในการนำเสนอเพื่อโน้มน้าวใจ



นางสาวพนิดา สมภพกุลเวช

สถาบันวิทยบริการ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2544

ISBN 974-03-0509-1

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

THE ROLE OF MOVIE TRAILERS IN PERSUASIVE PRESENTATION

MISS PANIDA SOMPOPKULWEJ

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts in Mass Communication

Department of Mass Communication

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2001

ISBN 974-03-0509-1

พนิดา สมภพกุลเวช : บทบาทของภาพยนตร์ตัวอย่างในการนำเสนอเพื่อโน้มน้าวใจ. (The Role of Movie Trailers in Persuasive Presentation) อ. ที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์ ดร. ศิริชัย ศิริกายะ, 214 หน้า. ISBN 974-03-0509-1.

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 3 ประการ คือ 1) เพื่อทราบถึงลักษณะของส่วนประกอบและบทบาทของแต่ละส่วนในภาพยนตร์ตัวอย่าง 2) เพื่อเข้าใจถึงจุดขายของภาพยนตร์ที่นำเสนอผ่านภาพยนตร์ตัวอย่าง รวมถึงวิธีการนำเสนอภาพยนตร์ตัวอย่างเพื่อให้สามารถโน้มน้าวใจผู้ชมได้ และ 3) เพื่อทราบถึงความใกล้เคียงและสอดคล้องของการเลือกประเด็นเพื่อโน้มน้าวใจในภาพยนตร์ตัวอย่างและเนื้อหาของภาพยนตร์เรื่องเต็ม โดยการวิเคราะห์เนื้อหาของภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ที่จัดจำหน่ายผ่านบริษัทจัดจำหน่ายในเครือเมเจอร์ และออกฉายในประเทศไทยปี 2541 จำนวน 30 เรื่อง ประกอบกับการชมภาพยนตร์เรื่องเต็มและการสัมภาษณ์ผู้มีประสบการณ์การทำงานเกี่ยวกับภาพยนตร์ตัวอย่าง โดยใช้กรอบแนวคิดการแบ่งประเภทภาพยนตร์ แนวคิดการสื่อสารการตลาดและโฆษณา และแนวคิดเกี่ยวกับบุคคลในงานโฆษณา

ผลการวิจัยพบว่า 1) ภาพยนตร์ตัวอย่างมีส่วนประกอบหลัก 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่เป็นภาพซึ่งประกอบด้วยฉากที่เลือกตัดตอนมาซึ่งมีความแตกต่างไปตามประเภทของภาพยนตร์และเนื้อหาของภาพยนตร์แต่ละเรื่องและตัวอักษรซึ่งจะมีรูปแบบสอดคล้องกับเนื้อหาของภาพยนตร์ และส่วนที่เป็นเสียง ประกอบด้วย เสียงบรรยาย เสียงประกอบ และเพลงหรือดนตรีประกอบ โดยส่วนประกอบทั้งภาพและเสียงจะมีความสอดคล้องกับประเภทของภาพยนตร์ และสร้างความโดดเด่นเนื้อหาของภาพยนตร์แต่ละเรื่อง เป็นการสื่อสารการตลาดจุดขายที่สร้างความแตกต่างของภาพยนตร์เรื่องนั้นจากเรื่องอื่น 2) จุดขายที่นำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่างแบ่งออกได้เป็นจุดขายที่เป็นบุคคลและจุดขายที่มาจากตัวภาพยนตร์ จุดขายที่เป็นบุคคลจะมีลักษณะของผู้เชี่ยวชาญและ/หรือผู้มีชื่อเสียง และมีลักษณะการนำเสนอโดยการอ้างชื่อบุคคลโดยตรง การอ้างผลงานเก่า และการอ้างรางวัลที่บุคคลเหล่านั้นเคยได้รับจากผลงานที่ผ่านมา เป็นการรับประกันคุณภาพและสร้างความน่าเชื่อถือให้กับภาพยนตร์เรื่องใหม่ที่กำลังจะฉาย สำหรับจุดขายที่มาจากตัวภาพยนตร์จะแตกต่างกันไปตามประเภทของภาพยนตร์ และภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์แต่ละเรื่องก็ยังคงนำเสนอจุดเด่นที่สร้างความแตกต่างจากภาพยนตร์เรื่องอื่นเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้ชม โดยมีลักษณะการนำเสนอสถานการณ์ที่นำไปสู่ปัญหาในภาพยนตร์เพื่อเรียกร้องความสนใจจากผู้ชมและจะทิ้งท้ายจบภาพยนตร์ตัวอย่างให้เกิดคำถามในใจผู้ชมเพื่อให้ผู้ชมเกิดความอยากรู้อยากเห็น นอกจากนี้ยังมีการนำเสนอชุดของฉากสั้นๆ ที่ตัดตอนมาจากภาพยนตร์ซึ่งลักษณะฉากที่เลือกมาจะแตกต่างกันไปตามประเภทของภาพยนตร์ และยังคงแสดงให้เห็นจุดเด่นของภาพยนตร์เรื่องเต็มอีกด้วย นอกจากนี้ภาพยนตร์ตัวอย่างยังมีการนำเสนอฉากปิดท้ายเพื่อสร้างความสนใจและดึงดูดความสนใจจากผู้ชม และ 3) ภาพที่ปรากฏในภาพยนตร์ตัวอย่างและภาพยนตร์เรื่องเต็มมีลักษณะที่ใกล้เคียงกัน กล่าวคือ ภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์แนวผสมผสานมีสัดส่วนที่เท่า ๆ กันในการนำเสนอฉากที่แสดงให้เห็นเนื้อหาที่คาบเกี่ยวระหว่างประเภทของภาพยนตร์ ในขณะที่ภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ที่สามารถแบ่งประเภทได้อย่างชัดเจนจะให้น้ำหนักกับการนำเสนอฉากที่แสดงให้เห็นเนื้อหาหลักของภาพยนตร์ประเภทนั้น แม้จะมีการแทรกแง่มุมอื่นเพื่อเป็นสีสันบ้าง แต่ก็มีสัดส่วนที่ต่างกันอย่างเห็นได้ชัด

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน

สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน

ปีการศึกษา 2544

ลายมือชื่อนิสิต

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

4185111228 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD: MOVIE TRAILER / TRAILER / ADVERTISING / PRESUASION / MOVIE MARKETING

PANIDA SOMPOPKULWEJ : THE ROLE OF MOVIE TRAILERS IN PERSUASIVE PRESENTATION.

THESIS ADVISOR : Asso. Prof. SIRICHAIR SIRIKAYA, Ph.D. 214 pp. ISBN 974-03-0509-1.

The objectives of this research are as follows: 1) To study characteristics of components and their roles in movie trailers 2) To understand selling points presented in movie trailers and the presentation of movie trailers in order to persuade audience and 3) To understand the relation between the whole picture of movie trailers and the movies. The research method relies on content analysis of 30 movie trailers together with viewing the 30 movies and in-depth interview of people whose working experience is concerned with movie trailers. The analysis is based upon 3 concepts: movie genre analysis, marketing communications and advertising and message source presented through advertising.

The findings according to 6 genres of movies (Science-Fiction and Fantasy, Action, Drama, Comedy, Thriller, and Adventure) and movies correlating between two genres (Sci-Fi and Fantasy & Thriller, Sci-Fi & Action, Sci-Fi & Adventure, Action & Comedy, Comedy & Adventure, and Adventure & Drama) are as follows: 1) The components presented in movie trailers can be divided into two major parts which are visual part consisting of selected scenes which differ according to movie genres and type face which is in accordance with content and style of the movies and audio part consisting of narrator voice, sound effect, and music and/or song. These components are in accordance with movie genres and present the uniqueness of each movie to the audience to communicate unique selling proposition(s) of each movie. 2) Selling points presented in movie trailers can be divided into two categories: person and uniqueness of the movie. Person presented as selling points in movie trailers has characteristics of experts and/or celebrities. There are three ways of presentation: quoting person's name, previous work(s), and award received from previous works. Each movie trailer presents unique selling proposition(s) of the movie to appeal to the audience. The movie trailers presents situations leading to the main problem in the movie to make the audience interested and end by leaving curiosity in audience's mind. Besides, there is a series of selected short scenes which differs according to movie genres and presents the uniqueness of each movie. In addition, in the end of some movie trailers there is a closing scene called "hook" to make a gimmick to impress the audience and hold their interest. 3) The whole picture of the movie trailers and the movies is closely related: the movie trailers of the movies correlating between two genres present equal proportion of content of both genres whereas the movie trailers of the movies that can be clearly categorized as one specific genre place an emphasis on main content of the genre. Although there are some scenes inserted to make the trailers more interesting, the proportion is clearly different.

Department Mass Communication.....

Field of study Mass Communication...

Academic year 2001.....

Student's signature.....*วรัณ วัฒนกุลเวจ*

Advisor's signature.....*สมชาย*

Co-advisor signature.....

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงอย่างเรียบร้อยได้ด้วยความเมตตาและความช่วยเหลือของรองศาสตราจารย์ ดร. ศิริชัย ศิริภายะ อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ซึ่งให้ทั้งคำปรึกษา แนะนำแนวคิดและประเด็นต่าง ๆ รวมทั้งเอาใจใส่แก้ไข และผลักดันจนทำให้เกิดความสำเร็จครั้งนี้ขึ้น รองศาสตราจารย์ ดร. อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ ประธานกรรมการ ซึ่งกรุณาให้คำแนะนำ แนวทางและข้อคิดที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการวิจัย รวมทั้ง อาจารย์ ปทมาดี จารุวร และ อาจารย์ ชัยพร ตั้งพลสินธนา ที่กรุณาสละเวลาเป็นกรรมการวิทยานิพนธ์ ให้แง่คิดเกี่ยวกับภาพยนตร์และการตลาดซึ่งทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งเป็นอย่างยิ่งต่อการสนับสนุนด้านการเงินจากทุนก้นตนาวิทยานิพนธ์และน้ำใจ (คุณสุรีย์ พันเจริญ) ที่ให้ความช่วยเหลือและกำลังใจแก่ผู้วิจัยมาตลอดอย่างสม่ำเสมอ ผู้วิจัยจึงขอกราบขอบพระคุณมา ณ ที่นี้

ผู้วิจัยยังรู้สึกขอบคุณกำลังใจและแรงผลักดันที่เพื่อน ๆ และครอบครัวข้างมีให้ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็น มิ่ง อี๊ก ไย และส้ม รวมทั้งจ๊อบกับอิน ที่ยังคงติดต่อกันอย่างสม่ำเสมอ และพิสูจน์ให้เห็นว่ามีมิตรภาพไม่เคยแพ้ระยะทางหรือเวลา เพื่อน ๆ MC 8 โดยเฉพาะ หลิว พี่โจ้ พี่ปู พี่เปิ้ล พี่แอม พี่ดวง พี่ทิม พี่หนิง และ เป้ ที่ร่วมทุกข์ร่วมสุขและให้สติ ทำให้ผู้วิจัยรู้สึกเวลาเกือบ 4 ปีไม่นานจนเกินรอ พี่หนุ่ม ที่ให้ความช่วยเหลือและคำแนะนำด้านเทคโนโลยีจนทำให้สามารถมีซีดีรวมประกอบตัวเล่มวิทยานิพนธ์ หรือพี่ ๆ จากที่ทำงานเก่า พี่ตุ้ม พี่เหมียว พี่เจน พี่ต่อ ที่คอยเฝ้าไถ่ถามความคืบหน้าและให้กำลังใจรวมทั้งความมั่นใจทุกครั้งที่ได้พูดคุยกัน

และสุดท้ายนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ คุณแม่ ผู้ซึ่งเป็นที่พึ่งพิงให้กับผู้วิจัยตลอดมา และคอยสนับสนุนทุกอย่างก้าวที่ผู้วิจัยเลือกเดินอย่างเต็มใจด้วยความเข้าใจ คุณพ่อ ซึ่งผู้วิจัยเชื่อว่าเป็นส่วนหนึ่งของกำลังใจและความสำเร็จของผู้วิจัยตลอดเวลาแม้ว่าจะล่องลับไปแล้ว และมด พี่ชายซึ่งคอยดูแล แนะนำและช่วยเหลืออย่างสม่ำเสมอ

พนิดา สมภาพกุลเวช

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ญ

บทที่

1. บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 ปัญหาในการวิจัย.....	5
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	5
1.4 ขอบเขตของการวิจัย.....	5
1.5 ข้อสันนิษฐาน.....	5
1.6 คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย.....	6
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
2. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
2.1 แนวคิดการแบ่งประเภทภาพยนตร์.....	9
2.2 แนวคิดการสื่อสารการตลาดและโฆษณา.....	12
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับบุคคลในงานโฆษณา.....	15
3. วิธีดำเนินการวิจัย.....	19
3.1 แหล่งข้อมูลและการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	19
3.2 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	28
3.3 การนำเสนอข้อมูล.....	29

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4. ส่วนประกอบในภาพยนตร์ตัวอย่างและบทบาทในการโน้มน้าวใจผู้ชม	31
4.1 ส่วนที่เป็นภาพ.....	31
4.1.1 ฉากที่ตัดตอนมาจากภาพยนตร์.....	31
4.1.2 ตัวอักษร	50
4.2 ส่วนที่เป็นเสียง	73
4.2.1 เสียงบรรยาย	73
4.2.2 เสียงประกอบ	87
4.2.3 เพลงและดนตรีประกอบ	94
5. จุดขายและลักษณะการนำเสนอเพื่อโน้มน้าวใจในภาพยนตร์ตัวอย่าง.....	109
5.1 จุดขายที่เป็นบุคคลในภาพยนตร์ตัวอย่าง.....	110
5.1.1 ลักษณะของจุดขายที่เป็นบุคคลในภาพยนตร์ตัวอย่าง.....	110
5.1.2 ลักษณะการนำเสนอจุดขายที่เป็นบุคคลในภาพยนตร์ตัวอย่าง.....	138
5.2 จุดขายที่มาจากตัวภาพยนตร์ที่นำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่าง.....	145
5.2.1 ภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์วิทยาศาสตร์และจินตนาการ.....	146
5.2.2 ภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์บู๊ตต่อสู้.....	150
5.2.3 ภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ชีวิต.....	154
5.2.4 ภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ตลก.....	159
5.2.5 ภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ระทึกขวัญ.....	162
5.2.6 ภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ผจญภัย.....	166
5.2.7 ภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์แนวผสมผสาน.....	169
6. สรุปผลการวิจัย ข้อจำกัด และข้อเสนอแนะ.....	180
6.1 สรุปผลการวิจัย	180
6.2 ข้อจำกัดของการวิจัย.....	189
6.3 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต.....	190

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
รายการอ้างอิง.....	191
ภาคผนวก เรื่องย่อภาพยนตร์ของภาพยนตร์ตัวอย่าง 30 เรื่อง.....	193
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	214



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1 ลักษณะฉากที่ตัดตอนมาใช้ในภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ วิทยาศาสตร์และจินตนาการ.....	32
4.2 ลักษณะฉากที่ตัดตอนมาใช้ในภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์บู๊ต้อสู์.....	34
4.3 ลักษณะฉากที่ตัดตอนมาใช้ในภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ชีวิต	36
4.4 ลักษณะฉากที่ตัดตอนมาใช้ในภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ตลก	38
4.5 ลักษณะฉากที่ตัดตอนมาใช้ในภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ระทึกขวัญ.....	40
4.6 ลักษณะฉากที่ตัดตอนมาใช้ในภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ผจญภัย.....	42
4.7 ลักษณะฉากที่นำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์แนวผสมผสาน.....	44
4.8 ลักษณะตัวอักษรในชื่อเรื่องของภาพยนตร์ตัวอย่างทั้ง 30 เรื่อง	51
4.9 ลักษณะการใช้ตัวอักษรเป็นส่วนประกอบในการดำเนินเรื่อง	59
4.10 การใช้คำโฆษณาในภาพยนตร์ตัวอย่าง.....	63
4.11 การใช้ตัวอักษรเพื่อนำเสนอจุดขายที่เป็นบุคคลในภาพยนตร์ตัวอย่าง.....	65
4.12 กำหนดฉายภาพยนตร์ที่นำเสนอผ่านตัวอักษรในภาพยนตร์ตัวอย่าง.....	68
4.13 การเชิญชวนให้ผู้ชมมีส่วนร่วมกับการภาพยนตร์.....	71
4.14 การใช้เสียงบรรยายเพื่อนำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับเนื้อหาของภาพยนตร์.....	74
4.15 การใช้เสียงบรรยายเพื่อนำเสนอจุดขายที่เป็นบุคคล.....	81
4.16 ลักษณะการใช้เสียงบรรยายในภาพยนตร์เพื่อนำเสนอกำหนดฉาย.....	84
4.17 ลักษณะการใช้เสียงบรรยายเชิญชวนผู้ชมให้มีส่วนร่วมกับการภาพยนตร์.....	85
4.18 การใช้เสียงประกอบที่หยิบยกมาโดยตรงจากฉากที่ตัดตอนมาจากภาพยนตร์.....	88
4.19 เสียงประกอบที่สร้างขึ้นใหม่เพื่อใช้ในภาพยนตร์ตัวอย่าง	91
4.20 ลักษณะการใช้เพลงและดนตรีประกอบในภาพยนตร์ตัวอย่าง.....	94
5.1 จุดขายที่เป็นบุคคลในภาพยนตร์ตัวอย่าง 28 เรื่อง.....	112
5.2 ลักษณะการนำเสนอจุดขายที่เป็นบุคคลในภาพยนตร์ตัวอย่าง.....	139

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

Philip Kotler (1994) กล่าวถึงปัจจัย 4 ประการที่ต้องคำนึงถึงในการจัดการและวางแผนการตลาดของผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นที่รู้จักกันในนามของ “ส่วนผสมการตลาด” (Marketing Mix) ซึ่งประกอบไปด้วย 4Ps ได้แก่ **ตัวสินค้า (Product)** ซึ่งตอบสนองความต้องการและความจำเป็นของผู้บริโภค **ราคา (Price)** เป็นเงินที่ผู้บริโภคต้องจ่ายในการบริโภค **ความสามารถในการเข้าถึงสินค้า (Place)** ซึ่งจะเกี่ยวข้องกับความสะดวกในการซื้อสินค้าทั้งในแง่เวลาและสถานที่ และ **การส่งเสริมการขาย (Promotion)** เป็นการสื่อสารเกี่ยวกับตัวสินค้าให้ผู้บริโภคได้รับรู้และเข้าใจจนมีผลผลักดันให้ตัดสินใจเลือกซื้อสินค้านั้น

เมื่อนำหลักการนี้มาใช้เพื่อวิเคราะห์ภาพยนตร์ในฐานะที่เป็นสินค้า **ตัวสินค้า (Product)** คือภาพยนตร์ซึ่งจะมีลักษณะเนื้อหาและการนำเสนอที่แตกต่างกันไปตามแต่ประเภท (genre) ของภาพยนตร์ ในแง่ **ราคา (Price)** การชมภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์ชั้น 1 ปัจจุบันผู้ชมจะต้องเสียค่าบัตรเข้าชมโดยประมาณ 80-120 บาท ส่วน **ความสะดวกในการเข้าถึงสินค้า (Place)** อยู่ที่จำนวนโรงภาพยนตร์และรอบที่ภาพยนตร์เข้าฉายซึ่งจะทำให้ผู้ชมมีความสะดวกในการชมภาพยนตร์ อย่างไรก็ตาม จำนวนรอบที่ภาพยนตร์เข้าฉายจะขึ้นอยู่กับรายได้ที่ภาพยนตร์ทำได้ในช่วงสัปดาห์แรกที่เข้าฉาย ถ้าไม่ประสบความสำเร็จ โรงภาพยนตร์ก็จะทำการลดรอบฉายลงเพื่อเพิ่มรอบให้กับภาพยนตร์ที่เป็นที่นิยมมากกว่าเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับเจ้าของโรงภาพยนตร์เหลือเพียงรอบที่ผู้ชมไม่นิยมชมอย่างรอบดึกหรือช่วงก่อนเที่ยง ซึ่งในทางกลับกัน การลดรอบลงเช่นนี้ย่อมส่งผลกระทบต่อรายได้ของภาพยนตร์ เนื่องจากผู้ชมมีโอกาสในการชมภาพยนตร์เรื่องนั้นน้อยลง (มาลิวร เตียนโพธิ์ทอง, สัมภาษณ์, 5 สิงหาคม 2542) และส่วนสุดท้ายที่มีความสำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าส่วนประกอบอื่น ได้แก่ **การส่งเสริมการขาย (Promotion)** เป็นการสื่อสารจุดขายและจุดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ (Unique Selling Proposition) ของภาพยนตร์ไปสู่ผู้ชมเพื่อให้เห็นความแตกต่างของภาพยนตร์เรื่องนั้นกับภาพยนตร์เรื่องอื่นทั้งที่กำลังฉายอยู่ในช่วงเวลาเดียวกันและภาพยนตร์ในอดีต ทำให้ผู้ชมเกิดความสนใจและนำไปสู่ความต้องการในการเลือกชมภาพยนตร์ แม้ว่าตัวสินค้าหรือภาพยนตร์จะมีคุณภาพและความโดดเด่นมากเพียงใด แต่หากขาดการสื่อสารให้ผู้ชมทราบและเข้าใจอย่างเหมาะสมแล้ว ภาพยนตร์เรื่องนั้นก็อาจประสบความสำเร็จด้านรายได้ เนื่องจากผู้ชมไม่ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับภาพยนตร์ และไม่ตระหนักถึงจุดขายและจุดเด่น

ของภาพยนตร์ จึงไม่ถูกโน้มน้าวให้เกิดความสนใจ อันจะนำไปสู่การตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์เรื่องนั้น

จากการสัมภาษณ์คุณมาลิพร เตียนโพธิ์ทอง (5 สิงหาคม 2542) ผู้จัดการฝ่ายการตลาดของ บัวนา วิสตา อินเตอร์เนชันแนล ซึ่งเป็นหนึ่งในบริษัทจัดจำหน่ายภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ที่ครองส่วนแบ่งการตลาดส่วนใหญ่ในด้านรายได้ของภาพยนตร์ต่างประเทศที่จัดจำหน่ายในประเทศไทย (มงคล ปิยะทัสสร, 2541) พบว่าการสื่อสารการตลาดของภาพยนตร์ในปัจจุบันมีลักษณะของการใช้สื่อที่หลากหลายเพื่อให้สามารถครอบคลุมและเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับภาพยนตร์ไปสู่กลุ่มเป้าหมายได้ในวงกว้างเพื่อเป็นการสร้างความนิยมให้กับภาพยนตร์ หรือที่เรียกว่า Integrated Marketing Communications (IMC) โดยเฉพาะภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์ที่คาดว่าจะประสบความสำเร็จด้านรายได้เป็นอย่างสูง บริษัทจัดจำหน่ายก็จะยิ่งทุ่มงบประมาณเพื่อการสื่อสารการตลาดให้ข่าวสารเกี่ยวกับภาพยนตร์กระจายไปสู่ผู้ชมในวงกว้างมากที่สุด

อย่างไรก็ดีของภาพยนตร์การ์ตูนเรื่องทาร์ซานของค่าย วอลต์ ดิสนีย์ ซึ่งเข้าฉายในประเทศไทยช่วงเดือนตุลาคม 2541 มีการใช้สื่อที่หลากหลายในการสื่อสารการตลาด ไม่ว่าจะเป็นโฆษณาทางโทรทัศน์และวิทยุ การประชาสัมพันธ์ทางรายการบันเทิงและข่าวบันเทิงต่างประเทศ นิตยสารบันเทิงต่างประเทศ เว็บไซต์ หรือการสื่อสารที่จุดขาย (Point of Purchase Communication) คือการตกแต่งโรงภาพยนตร์ด้วยแผ่นป้ายและธงราวต่าง ๆ นอกจากนี้ยังมีการใช้สื่อเพื่อการส่งเสริมการขายที่เกิดจากการร่วมมือของกับพันธมิตรทางธุรกิจ เช่น แมคโดนัลด์ เนสต์เล่ ปลาสุวรรค์ตราทาโร่ เป็นต้น โดยพันธมิตรทางธุรกิจนำตัวการ์ตูนในภาพยนตร์เรื่องทาร์ซานไปใช้ในการผลิตของแถมเพื่อดึงดูดให้ผู้ชมซื้อสินค้าของตน และในขณะเดียวกันก็ทำให้ข่าวสารเกี่ยวกับภาพยนตร์แพร่ไปกับการใช้สื่อของพันธมิตรทางธุรกิจเหล่านี้ด้วย (จุฑาทภา ยศสุนทรากุล, 2543)

อย่างไรก็ตาม ในการสื่อสารการตลาดของภาพยนตร์ส่วนมาก บริษัทจัดจำหน่ายภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทยยังคงจำกัดเลือกการสื่อสารการตลาดเฉพาะสื่อที่เชื่อมั่นว่ามีประสิทธิภาพในการเข้าถึงกลุ่มผู้ชมเป้าหมายอย่างกว้างขวางและมีประสิทธิภาพเท่านั้น กล่าวคือ การโฆษณาทางโทรทัศน์และหนังสือพิมพ์ (อักษรา พิทักษ์สรยุทธ, สัมภาษณ์, 8 สิงหาคม 2543) เนื่องจากมีงบประมาณในการสื่อสารการตลาดจำกัด และสื่อหนึ่งที่บริษัทจัดจำหน่ายใช้ในการสื่อสารการตลาดของภาพยนตร์ทุกเรื่องที่จะเข้าฉาย ได้แก่ **ภาพยนตร์ตัวอย่าง** ทั้งนี้เนื่องจากภาพยนตร์ตัวอย่างมีจุดเด่นในแง่การเข้าถึงผู้ชมกลุ่มเป้าหมายซึ่งก็คือกลุ่มคนที่นิยมชมภาพยนตร์อยู่

แล้วได้โดยตรง และนอกจากนี้ผู้ชมในโรงภาพยนตร์ยังมีลักษณะเป็น captive audience (Fred Goldberg, 1991) คือไม่สามารถลุกไปที่อื่นได้และมีสิ่งอื่นที่หันเหความสนใจน้อยเนื่องจากอยู่ในโรงภาพยนตร์และถูกบังคับให้นั่งอยู่กับที่ นอกจากนี้ บ่อยครั้งที่เราพบว่าผู้ชมส่วนหนึ่งถือว่าการชมภาพยนตร์ตัวอย่างเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการชมภาพยนตร์โดยการเข้าชมภาพยนตร์ก่อนเวลาฉายอย่างตั้งใจเพื่อให้ไม่พลาดชมภาพยนตร์ตัวอย่าง ซึ่งนอกจากจะทำให้พวกเขาได้รับข่าวสารเกี่ยวกับภาพยนตร์ที่กำลังจะเข้าฉายเป็นโปรแกรมต่อไปแล้ว ยังปฏิเสธไม่ได้ว่าภาพยนตร์ตัวอย่างยังให้ความบันเทิงและความเพลิดเพลินแก่ผู้ชมอีกด้วย

ในส่วนของผู้ผลิต ความท้าทายของการผลิตภาพยนตร์ตัวอย่างอยู่ที่การเป็นงานโฆษณาสำหรับภาพยนตร์ซึ่งเป็นสินค้าที่มีวงจรชีวิต (life cycle) สั้นมาก คือ โดยเฉลี่ยภาพยนตร์จะฉายอยู่ในโรงภาพยนตร์ประมาณ 2-4 สัปดาห์ ด้วยเหตุนี้ ผู้ผลิตจึงไม่สามารถปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการโน้มน้าวผู้ชมได้อย่างสินค้าอุปโภคบริโภคประเภทอื่นที่ผู้วางแผนการตลาดสามารถใช้ความคิดเห็นและผลตอบรับจากผู้บริโภคมาวิเคราะห์และวางตำแหน่งสินค้าอีกครั้ง (repositioning) เพื่อให้มีความเหมาะสมมากกว่าเดิมได้ นอกจากนี้ ด้วยเหตุที่ภาพยนตร์ตัวอย่างเป็นสื่อแรก ๆ ที่ได้รับการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับภาพยนตร์ออกสู่สายตาสาธารณชน ทำให้ภาพยนตร์ตัวอย่างมีผลอย่างมากในการสร้างความประทับใจครั้งแรก (first impression) แก่ผู้ชมและส่งผลให้ผู้ชมตั้งความคาดหวังเกี่ยวกับภาพยนตร์ซึ่งเกิดจากการตีความและคาดเดาซึ่งจะทำให้เกิดความรู้สึกอยากรู้ อยากเห็น และมีส่วนที่ทำให้ผู้ชมตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์เรื่องนั้น

เนื่องจากภาพยนตร์ตัวอย่างมีเวลาในการนำเสนอที่จำกัด คือประมาณ 1-3 นาที ผู้ผลิตจึงต้องเลือกประเด็นที่จะนำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่างอย่างกระชับและชัดเจนจากภาพยนตร์ที่มีความยาวถึง 1 ½ - 3 ชั่วโมง และในขณะเดียวกันก็ต้องคำนึงถึงการโน้มน้าวใจซึ่งเป็นจุดประสงค์หลักของภาพยนตร์ตัวอย่าง ภายในเวลาในการนำเสนอเพียง 1-3 นาทีนั้น ผู้ผลิตจะต้องนำเสนอรายละเอียดหรือประเด็นในภาพยนตร์ซึ่งเลือกแล้วว่าจะมีความน่าสนใจและแปลกใหม่แตกต่างไปจากภาพยนตร์เรื่องอื่น ๆ โดยไม่ให้รายละเอียดหรือข้อมูลแก่ผู้ชมมากเกินไปจนกระทั่งทำให้รู้สึกเบื่อและไม่เหลืออะไรให้คาดเดา แต่ในขณะเดียวกันก็ต้องไม่นำเสนอข้อมูลน้อยหรือนำเสนอเร็วเกินไปจนผู้ชมไม่สามารถจับความได้ ซึ่งจะทำให้ผู้ชมไม่เกิดความสนใจในตัวภาพยนตร์เรื่องนั้นเลยเนื่องจากชมภาพยนตร์ตัวอย่างแล้วไม่รู้เรื่อง

เนื่องจากผู้ผลิตจำเป็นต้องนำเสนอภาพยนตร์ตัวอย่างให้กระชับและชัดเจนภายในเวลาที่จำกัดเพียง 1-3 นาที ทำให้ภาพยนตร์ตัวอย่างมีลักษณะการนำเสนอที่แตกต่างไปจาก

ภาพยนตร์เรื่องเต็ม ส่วนประกอบต่าง ๆ ทั้งในส่วนที่เป็นภาพและเสียงซึ่งนำมาใช้ในการนำเสนอ ภาพยนตร์ตัวอย่างจึงมีส่วนร่วมกันในการนำเสนอความหมายเพื่อให้สามารถนำเสนอภาพยนตร์ ตัวอย่างได้อย่างสิ้นกระชับ ทำให้ผู้ชมเกิดความประทับใจและตระหนักถึงประเด็นและจุดเด่นของ ภาพยนตร์ที่ผู้ผลิตต้องการนำเสนอเพื่อโน้มน้าวใจผู้ชมได้อย่างรวดเร็ว

กอบเกียรติ พรพาคาเดช (สัมภาษณ์, 2 สิงหาคม 2543) ผู้จัดการฝ่ายผลิตบริษัท มิลค์ พาวเวอร์ ซึ่งเป็นบริษัทที่รับทำการสื่อสารการตลาดให้กับภาพยนตร์ของไทย เอ็นเตอร์เทน เมนท์ และบริษัทจัดจำหน่ายภาพยนตร์อิสระ (Independent Distributor) ได้กล่าวถึงหลักการที่ใช้ ในการผลิตภาพยนตร์ตัวอย่าง กล่าวคือ “นำเสนอจุดเด่นและอำพรางจุดด้อย” ของภาพยนตร์ ซึ่งก็ คือการวิเคราะห์ Unique Selling Proposition นั้นเอง โดยเริ่มต้นจากการพูดคุยปรึกษากับผู้กำกับ ภาพยนตร์ จากนั้นจึงเริ่มดูภาพยนตร์เรื่องเต็มซึ่งบางครั้งก็จะได้รับมาในลักษณะของ footage ที่ ยังไม่ได้ตัดต่อ แล้วคิดถึงจุดขายของภาพยนตร์ที่ต้องการนำเสนอรวมทั้งลักษณะการนำเสนอของ ภาพยนตร์ตัวอย่างซึ่งไม่จำเป็นต้องเล่าเรื่องตามที่เป็นอยู่ในภาพยนตร์ แต่จะเน้นการเลือกประเด็น ที่เชื่อว่าสามารถดึงดูดความสนใจของผู้ชมได้จากภาพยนตร์ และทำการเลือกตัดตอนฉากที่ ต้องการคร่าว ๆ ออกมาก่อน จากนั้นจึงทำการตัดต่อเป็นภาพยนตร์ตัวอย่างและเสนอให้ผู้กำกับ พิจารณาซึ่งอาจมีการปรับเปลี่ยนไปอีกบ้างตามความเหมาะสม ด้วยเหตุนี้ จึงน่าสนใจว่าประเด็น หรือจุดขายจากภาพยนตร์ที่นำเสนออยู่ในภาพยนตร์ตัวอย่างนั้นมีลักษณะอย่างไร และภาพยนตร์ ตัวอย่างมีลักษณะการนำเสนออย่างไร

กล่าวโดยสรุปแล้ว ภาพยนตร์ตัวอย่างเป็นทางเลือกหนึ่งในการสื่อสารการตลาด ภาพยนตร์ เพื่อให้ผู้ชมได้รับข้อมูลและตระหนักถึงจุดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ของภาพยนตร์ซึ่งมีส่วน สำคัญในการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ และมีลักษณะของการนำเสนอเพื่อโน้มน้าวใจผู้ชมที่น่า สนใจ ทั้งในแง่ของส่วนประกอบต่าง ๆ ผู้ผลิตใช้ในการนำเสนอเพื่อให้สามารถนำเสนอภาพยนตร์ ตัวอย่างได้อย่างสิ้นกระชับและน่าสนใจ และในแง่ของประเด็นและจุดขายต่าง ๆ รวมทั้งลักษณะ การนำเสนอที่ทำให้ภาพยนตร์ตัวอย่างมีบทบาทในการโน้มน้าวใจผู้ชมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ปัญหานำการวิจัย

1. ส่วนประกอบของภาพยนตร์ตัวอย่างมีอะไรบ้าง และแต่ละส่วนมีลักษณะและบทบาทอย่างไรในภาพยนตร์ตัวอย่าง
2. จุดขายที่น่าเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่างมีอะไรบ้าง และภาพยนตร์ตัวอย่างมีวิธีการนำเสนออย่างไรเพื่อให้สามารถโน้มน้าวใจผู้ชมได้
3. ประเด็นที่ผู้ผลิตเลือกมาใช้เพื่อโน้มน้าวใจผู้ชมในภาพยนตร์ตัวอย่างสอดคล้องใกล้เคียงกับเนื้อหาของภาพยนตร์เรื่องเต็มหรือไม่อย่างไร

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อทราบถึงลักษณะของส่วนประกอบและบทบาทของแต่ละส่วนในภาพยนตร์ตัวอย่าง
2. เพื่อเข้าใจถึงจุดขายของภาพยนตร์ที่น่าเสนอผ่านภาพยนตร์ตัวอย่าง รวมทั้งวิธีการนำเสนอภาพยนตร์ตัวอย่างเพื่อให้สามารถโน้มน้าวใจผู้ชมได้
3. เพื่อทราบถึงความใกล้เคียงและสอดคล้องของการเลือกประเด็นเพื่อโน้มน้าวใจในภาพยนตร์ตัวอย่างและเนื้อหาของภาพยนตร์เรื่องเต็ม

ขอบเขตของการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจะทำการวิเคราะห์เนื้อหาของภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ที่จัดจำหน่ายโดยบริษัทจัดจำหน่ายในเครือเมเจอร์ซึ่งเป็นบริษัทจัดจำหน่ายไมอิสระที่มีฐานะเป็นบริษัทสาขาของบริษัทแม่ที่มีสำนักงานใหญ่ในอเมริกา ได้แก่ ฟอกซ์ วอร์เนอร์, โคลัมเบีย ไทโรสตาร์ บัควาวิสตา (CTBV) และยูไอพี โดยภาพยนตร์ตัวอย่างเหล่านี้เป็นภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ที่ออกฉายในประเทศไทยในปี 2541 จำนวน 30 เรื่อง ประกอบกับการชมภาพยนตร์เรื่องเต็ม ได้แก่ Godzilla, Deep Impact, Starship Troopers, Alien Resurrection, Soldier, Tomorrow Never Dies, Lethal Weapon 4, U.S. Marshals, The Replacement Killers, Mercury Rising, Titanic, The Truman Show, City of Angels, Great Expectations, The Rainmaker, Home Alone 3, There's Something about Mary, Mouse Hunt, Six Days, Seven Nights, As Good as it Gets, The X-Files: Fight the Future, Snake Eyes, Wild

Things, Sphere, Devil's Advocate, Armageddon, Saving Private Ryan, The Mask of Zorro, The Edge และ The Postman

ข้อสันนิษฐาน

1. ส่วนประกอบของภาพยนตร์ตัวอย่างมีลักษณะสอดคล้องกับลักษณะเนื้อหาของภาพยนตร์และประเภทของภาพยนตร์เรื่องนั้น

2. จุดขายของภาพยนตร์ที่นำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่างแบ่งออกได้เป็นจุดขายที่มาจากตัวภาพยนตร์ซึ่งจะแตกต่างกันไปตามประเภทของภาพยนตร์ และยังมีความแตกต่างกันไปในภาพยนตร์แต่ละเรื่อง ส่วนจุดขายที่เป็นบุคคลที่นำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่างมีผลในการโน้มน้าวใจผู้ชมเนื่องจากความเป็นผู้มีชื่อเสียงและความเป็นผู้เชี่ยวชาญทำให้เกิดความน่าเชื่อถือและเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยรับประกันคุณภาพ

3. ประเด็นที่เลือกมานำเสนอเพื่อให้สามารถโน้มน้าวใจผู้ชมในภาพยนตร์ตัวอย่างมีความสอดคล้องใกล้เคียงกับเนื้อหาของภาพยนตร์เรื่องเต็ม โดยเฉพาะภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์เรื่องแนวผสมผสานจะมีการนำเสนอให้ผู้ชมได้เห็นลักษณะเนื้อหาทั้ง 2 ประเภทที่มาร่วมกันในภาพยนตร์

คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย

ภาพยนตร์ตัวอย่าง (Movie Trailer) หมายถึง ตัวอย่างภาพยนตร์ที่นำมาฉายในโรงภาพยนตร์ก่อนภาพยนตร์เข้าฉายประมาณ 2 เดือนเพื่อให้ผู้ชมเกิดความสนใจ มีความยาวประมาณ 1 ½ - 3 ½ นาที โดยนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับภาพยนตร์เรื่องนั้นพอสังเขป พร้อมทั้งให้ข้อมูลที่สามารถดึงดูดความสนใจของผู้ชม เช่น ชื่อนักแสดง ผู้กำกับ การแสดง รางวัลที่ผู้กำกับหรือดาราเคยได้รับ ฯลฯ โดยเป็นภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ที่เข้าฉายในปี 2541 เท่านั้น และไม่รวมถึง teaser (ภาพยนตร์แนะนำ) ที่มีจุดมุ่งหมายหลักเพื่อสร้างความสนใจผู้ชม ซึ่งมีความยาวประมาณ 90 วินาที

- การโน้มน้าวใจ** (Persuasion) คือ การที่ภาพยนตร์ตัวอย่างสามารถดึงดูดให้ผู้ชมเกิดความสนใจในตัวภาพยนตร์และต้องการชมภาพยนตร์เรื่องนั้น ด้วยการนำเสนอจุดขายที่มาจากตัวภาพยนตร์ร่วมกับจุดขายที่เป็นบุคคล
- ประเภทของภาพยนตร์** (Genre) หมายถึง การจำแนกภาพยนตร์ออกเป็นประเภทตามลักษณะเนื้อหาและรูปแบบของภาพยนตร์ โดยในการวิจัยครั้งนี้ได้แบ่งภาพยนตร์ออกเป็น 6 ประเภทใหญ่ ๆ ได้แก่ วิทยาศาสตร์และจินตนาการ บู๊ตต่อสู้ ชีวิต ตลก ระทึกขวัญ และผจญภัย
- ภาพยนตร์แนวผสมผสาน** หมายถึง ภาพยนตร์ที่มีลักษณะเนื้อหาและรูปแบบซึ่งไม่สามารถแยกได้ตามประเภทภาพยนตร์ได้อย่างเด็ดขาด ในการวิจัยครั้งนี้พบว่ามี ภาพยนตร์วิทยาศาสตร์และจินตนาการคาบเกี่ยวกับระทึกขวัญ (Thriller Sci-Fi) ภาพยนตร์วิทยาศาสตร์และจินตนาการคาบเกี่ยวกับบู๊ตต่อสู้ (Action Sci-Fi) ภาพยนตร์วิทยาศาสตร์และจินตนาการคาบเกี่ยวกับผจญภัย (Adventure Sci-Fi) ภาพยนตร์ตลกคาบเกี่ยวกับผจญภัย (Action Comedy) ภาพยนตร์ตลกคาบเกี่ยวกับผจญภัย (Adventure Comedy) และ ภาพยนตร์ผจญภัยคาบเกี่ยวกับชีวิต (Drama Adventure)
- จุดขาย** หมายถึง ประเด็นในภาพยนตร์เรื่องเต็มที่ผู้ผลิตเลือกมานำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่างเพื่อสื่อสารให้ผู้ชมตระหนักถึงความแตกต่างระหว่างภาพยนตร์เรื่องนั้นและภาพยนตร์เรื่องอื่น ๆ และเป็นเหตุผลที่โน้มน้าวใจให้ผู้ชมเลือกชมภาพยนตร์เรื่องนั้น
- จุดขายที่เป็นบุคคล** หมายถึง นักแสดงนำและทีมงานสร้างภาพยนตร์คนสำคัญ ๆ ที่ได้มีการนำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่างผ่านตัวอักษรและ/หรือเสียงบรรยายเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการโน้มน้าวใจผู้ชมด้วยการสร้างความน่าเชื่อถือและรับประกันคุณภาพ

จุดขายที่มาจากตัวภาพยนตร์ หมายถึง ประเด็นต่าง ๆ ในภาพยนตร์ เช่น การใช้เทคนิคพิเศษ ความรักระหว่างตัวละคร ฉากบู๊ต่อสู้ ฉากตลก ซึ่งผู้ผลิตเชื่อว่าสามารถดึงดูดความสนใจของผู้ชมได้ โดยจะแตกต่างกันไปในภาพยนตร์แต่ละประเภทและแต่ละเรื่อง

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ผลการวิเคราะห์ส่วนประกอบของภาพยนตร์ตัวอย่าง จุดขายและจุดดึงดูด ตลอดจนลักษณะการนำเสนอเพื่อนำมาไว้ในภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ตัวอย่างที่นำมาศึกษาในครั้งนี้สามารถเป็นแนวทางแก่การผลิตและศึกษาภาพยนตร์ตัวอย่างของไทย

สามารถใช้เป็นแนวทางในการศึกษางานลักษณะเดียวกัน กล่าวคืองานที่เกิดจากการสร้างโดยการตัดต่อมาจากต้นฉบับ ไม่ได้สร้างอย่างเป็นอิสระ เช่น การย่อโฆษณาจาก 30 วินาที เป็น 15 วินาที



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดและทฤษฎี

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้แนวคิด 3 แนวเพื่อเป็นกรอบและแนวทางในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาข้อสรุปเกี่ยวกับบทบาทของภาพยนตร์ตัวอย่างในการนำเสนอเพื่อโน้มน้าวใจ กล่าวคือ

1. แนวคิดการแบ่งประเภทภาพยนตร์ (Genres)
2. แนวคิดการสื่อสารการตลาด (Marketing Communications) และโฆษณา (Advertising)
3. แนวคิดเกี่ยวกับบุคคลในงานโฆษณา (Source)

ทั้งนี้จะได้นำเสนอรายละเอียดของแต่ละทฤษฎีและแนวคิดดังต่อไปนี้

1. แนวคิดการแบ่งประเภทภาพยนตร์ (Genres)

ในการวิจัยเรื่องบทบาทของภาพยนตร์ตัวอย่างในการนำเสนอเพื่อโน้มน้าวใจครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้แนวคิดเกี่ยวกับการแบ่งประเภทภาพยนตร์เป็นเกณฑ์ในการเลือกภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ที่เข้าฉายในปี 2541 ที่จะนำมาทำการศึกษา และนอกจากนี้ แนวคิดนี้ยังทำให้เข้าใจถึงความแตกต่างระหว่างลักษณะเนื้อหาและการนำเสนอของภาพยนตร์แต่ละประเภท ซึ่งทำให้ภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์แต่ละประเภทมีลักษณะของจุดเด่นที่ดึงดูดผู้ชม แตกต่างกันไป

ประเภทของภาพยนตร์อเมริกันนั้นมีการแบ่งอย่างหลากหลายและแยกเป็นประเภทย่อย ๆ ได้มากมาย อย่างไรก็ตามบางประเภทก็ย่อยเกินกว่าที่จะเหมาะสมในการทำการศึกษาเกี่ยวกับภาพยนตร์ตัวอย่าง เช่น ภาพยนตร์ประเภทฟันดาบ ภาพยนตร์ประเภทคู่หู เนื่องจาก การเลือก ภาพยนตร์ต่างประเทศเข้ามาฉายในประเทศไทยนั้นจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องพิจารณาในแง่ของความคุ้มค่าไม่ว่าจะเป็นต้นทุนด้านการซื้อภาพยนตร์เข้ามาฉาย (ในกรณีของบริษัทจัดจำหน่ายภาพยนตร์อิสระ) หรือต้นทุนในการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายภาพ

ยนตร์ ด้วยเหตุนี้ ภาพยนตร์ที่เลือกเข้ามาฉายในประเทศไทยจึงมีอยู่เพียงไม่กี่ประเภทซึ่งบริษัทจัดจำหน่ายภาพยนตร์ที่ทำหน้าที่เสมือนผู้เฝ้าประตู (gate keeper) พิจารณาแล้วว่าเหมาะกับรสนิยมของผู้ชมไทย (มาลิวร เตียนโพธิ์ทอง, สัมภาษณ์, 5 สิงหาคม 2542)

เมื่อพิจารณาจากภาพยนตร์ที่จัดจำหน่ายโดยบริษัทจัดจำหน่ายในเครือเมเจอร์ซึ่งได้แก่ โคลัมเบีย ไทโรสตาร์ บัณฑิตา วิสตาร์, ฟอกซ์/วอร์เนอร์ และยูไอพี และเข้าฉายในปี 2541 พบว่าสามารถแบ่งออกเป็นประเภทใหญ่ ๆ 6 ประเภทด้วยกัน ได้แก่

1. วิทยาศาสตร์และจินตนาการ (Science Fiction and Fantasy) ภาพยนตร์

วิทยาศาสตร์มักว่าด้วยเหตุการณ์ในอวกาศอันเป็นพัฒนาการสูงสุดทางเทคโนโลยีที่มนุษย์สามารถไปถึง ส่วนภาพยนตร์จินตนาการนั้นมักจะมีลักษณะร่วมบางประการกับภาพยนตร์วิทยาศาสตร์ในหลายโอกาส แต่ภาพยนตร์ประเภทนี้ไม่จำเป็นต้องเน้นการอธิบายปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นเนื่องจากเมื่อเข้าสู่โลกแห่งจินตนาการ ก็ไม่จำเป็นต้องหาเหตุผลมาอธิบายสิ่งต่าง ๆ ภาพยนตร์จินตนาการมักจะว่าด้วยการเข้าสู่ความฝัน และการออกจากความเป็นจริง รูปแบบของตัวละครมักแบ่งได้เป็น 3 ประเภทใหญ่ ๆ ได้แก่ บุคคลที่มีอำนาจเหนือมนุษย์ วีรบุรุษที่เป็นเด็ก และที่ปรึกษาผู้ทรงอำนาจและมีเวทมนตร์ (กฤษฎา เกิดดี, 2541)

2. บู้ต่อสู้ (Action) เป็นภาพยนตร์ที่เน้นเรื่องของการต่อสู้ มักเต็มไปด้วยฉากต่อสู้

เร้าใจ อาจมีตั้งแต่การใช้อาวุธที่ทันสมัย นำตื่นตาตื่นใจ ไปจนถึงการต่อสู้ด้วยมือเปล่า ตัวเอกจะมีลักษณะของวีรบุรุษที่ต้องต่อสู้กับเหล่าร้ายเพื่อพิทักษ์คุณธรรม หรือเพื่อแก้ไขสถานการณ์เลวร้ายจากฝีมือของกลุ่มผู้ร้ายที่ไม่หวังดีต่อชุมชนหรือประเทศ

3. ชีวิต (Drama) เป็นภาพยนตร์ที่เน้นการสะท้อนชีวิตตัวละคร และอารมณ์

สะท้อนใจ เป็นภาพยนตร์ที่มีเนื้อหาใกล้เคียงกับการดำเนินชีวิตปกติของมนุษย์มากที่สุด ภาพยนตร์ที่อยู่ในประเภทนี้สามารถแบ่งย่อยออกได้อีกหลายแนว เช่น ภาพยนตร์รัก ซึ่งมักจะเป็นความรักของผู้ใหญ่ที่อาจไม่สมหวังแบบความรักของวัยรุ่น หรือภาพยนตร์ชีวิตประวัติของบุคคลหนึ่ง โดยเนื้อหาของภาพยนตร์จะสะท้อนแง่มุมต่าง ๆ ในชีวิตของบุคคลนั้นในแง่ของความสะท้อนอารมณ์ และมีเนื้อหาค่อนข้างจริงจัง นอกจากนี้ยังรวมถึงภาพยนตร์ที่เกี่ยวกับการต่อสู้คดีความในศาล (Courtroom Drama) ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับการต่อสู้คดีความทางกฎหมายที่มีตัวละครเอกเป็นทนายความ

4. **ตลก (Comedy)** ภาพยนตร์ประเภทนี้แบ่งออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ ๆ (กฤษฎา เกิดดี, 2541) ได้แก่ *Comedy of Incidents* เป็นภาพยนตร์ตลกที่ถือเอามุขตลกเป็นสำคัญ มีการวางโครงเรื่องไว้อย่างหลวม ๆ ไม่ได้กำหนดเหตุการณ์แน่ชัด เรื่องราวที่เกิดขึ้นเพียงเพื่อให้ผู้แสดงได้แสดงมุขตลกเท่านั้น เนื้อเรื่องแทบจะไม่มีมีความสำคัญอะไรเลย จะเห็นได้อย่างชัดเจนจากภาพยนตร์ตลกเจ็บตัว (Slapstick Comedy) ที่เน้นมุขตลกจากการเจ็บตัว เลอะเทอะ และพลาดท่าของตัวละคร และ *Comedy of Situation* เป็นภาพยนตร์ตลกที่ถือว่าเรื่องราวหรือเนื้อหาสาระเป็นประเด็นสำคัญ ใช้มุขตลกเป็นส่วนประกอบในการดำเนินเรื่องเท่านั้น เช่น ภาพยนตร์ตลกรักโรแมนติก (Romantic Comedy) ซึ่งจะมีเนื้อหาเกี่ยวกับความรักระหว่างตัวละครเอกฝ่ายหญิงและชาย โดยสอดแทรกมุขตลกจากสถานการณ์หรือบทสนทนาในเรื่องเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสีสันให้กับการดำเนินเรื่อง

5. **ระทึกขวัญ (Thriller)** เป็นภาพยนตร์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเหตุการณ์ที่น่าตื่นเต้น ระทึกใจที่ตัวเองต้องเข้าไปเกี่ยวข้องและหาทางคลี่คลายให้ได้ เช่น การฆาตกรรมลึกลับ การสมรู้ร่วมคิดที่ทำให้เกิดแผนการชั่วร้ายและน่าสะพรึงกลัว การดำเนินเรื่องอาศัยองค์ประกอบหลัก 4 ประการ กล่าวคือ ช่วงเวลาที่คนดูต้องระทึกใจหรือหวาดผวาสุดขีด (Moment of Suspense), ตัวละครที่ตกอยู่ในภาวะไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้ (Helpless Character), สถานการณ์จมนม (Trapped Situation) และ เหตุผลด้านจิตวิทยา (Psychic Element) ส่วนมากจะมีการกำหนดไปที่ผู้เป็นฆาตกร อย่างเฉพาะเจาะจง

6. **ผจญภัย (Adventure)** เป็นภาพยนตร์เกี่ยวกับตัวละครเอกที่จำเป็นต้องปฏิบัติภารกิจบางอย่างให้สำเร็จ ทำให้ต้องพบกับเหตุการณ์ที่ไม่คาดหมายและตกอยู่ในอันตราย ภาพยนตร์ที่จัดอยู่ในภาพยนตร์ประเภทผจญภัย ได้แก่ ภาพยนตร์สงครามที่เน้นการสู้รบในสมรภูมิ (War Film) ภาพยนตร์เดินทางกลางป่า (Jungle Film) ภาพยนตร์ต่อสู้ฟันดาบ (Sword Fighting) และภาพยนตร์ที่เกี่ยวกับความหายนะ (Disaster Film) เป็นต้น บุคลิกของตัวละครในภาพยนตร์ประเภทนี้มักเป็นบุคคลที่มีความสามารถ มีทักษะและความชำนาญเป็นพิเศษและได้ใช้ความสามารถพิเศษที่ตนเองมีอยู่เอาชนะเหตุการณ์ที่เลวร้ายได้ ลักษณะของตัวละครและเรื่องราวในภาพยนตร์ประเภทนี้จึงมักเป็นแบบ “ยิ่งใหญ่เกินชีวิตจริง” (Larger than Life) (กฤษฎา เกิดดี, 2541)

นอกจากนี้ ยังมีภาพยนตร์แนวผสมผสานอีกจำนวนหนึ่งซึ่งมีลักษณะเนื้อหาคาบเกี่ยวระหว่างประเภทของภาพยนตร์ ทำให้ไม่สามารถจัดเป็นภาพยนตร์ประเภทใดประเภทหนึ่งได้อย่างเด็ดขาดชัดเจน ทั้งนี้เนื่องจากเหตุผลด้านการตลาดของภาพยนตร์ที่ต้องการให้สามารถดึงดูดความสนใจของกลุ่มผู้ชมได้กว้างขวางมากขึ้น จากภาพยนตร์ตัวอย่าง 30 เรื่องที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้พบว่า มีภาพยนตร์แนวผสมผสาน ได้แก่ ภาพยนตร์วิทยาศาสตร์และจินตนาการคาบเกี่ยวกันระทึกขวัญ (Alien Resurrection และ The X-files: Fight the Future) ภาพยนตร์วิทยาศาสตร์และจินตนาการคาบเกี่ยวกันบู๊ต่อสู้ (Soldier) ภาพยนตร์วิทยาศาสตร์และจินตนาการคาบเกี่ยวกันผจญภัย (Armageddon) ภาพยนตร์บู๊ต่อสู้คาบเกี่ยวกับตลก (Lethal Weapon 4) ภาพยนตร์ตลกคาบเกี่ยวกันผจญภัย (Six Days, Seven Nights) และภาพยนตร์ผจญภัยคาบเกี่ยวกันชีวิต (Saving Private Ryan)

แนวคิดการแบ่งประเภทภาพยนตร์ (genre) ทำให้เราเห็นถึงความแตกต่างในแง่ลักษณะเนื้อหาและรูปแบบของภาพยนตร์แต่ละประเภทได้อย่างชัดเจน และทำให้สามารถวิเคราะห์ความแตกต่างของจุดเด่นและจุดขาย และลักษณะการนำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์แต่ละประเภท ซึ่งจะสอดคล้องกับประเภทของภาพยนตร์ได้ รวมถึงการทำความเข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างภาพยนตร์เรื่องเต็มและสิ่งที่ผู้ผลิตนำเสนอเพื่อโน้มน้าวใจผู้ชมในภาพยนตร์ตัวอย่างในแง่ความสอดคล้องระหว่างภาพยนตร์เรื่องเต็มกับภาพยนตร์ตัวอย่าง

2. แนวคิดการสื่อสารการตลาด (Marketing Communications) และโฆษณา (Advertising)

การสื่อสารการตลาด คือการสื่อสารความคิดเกี่ยวกับสินค้าไปสู่ผู้บริโภค เพื่อให้ผู้บริโภคตระหนักถึงความแตกต่างและจุดขายของสินค้านั้นจากสินค้านั้นและการวางตำแหน่ง (Positioning) ของตัวสินค้า และเห็นความแตกต่างระหว่างสินค้านั้นกับสินค้าประเภทเดียวกันที่อยู่ในตลาด ซึ่งเป็นเหตุผลให้ผู้บริโภคเลือกซื้อสินค้านั้นแทนที่จะเลือกสินค้านั้น การสื่อสารการตลาดมีหลายวิธีด้วยกัน (Terrence A. Shimp, 1997) ไม่ว่าจะเป็นการขายด้วยตัวบุคคล (personal selling) โฆษณา (advertising) การส่งเสริมการขาย (sales promotion) การประชาสัมพันธ์ (publicity) หรือ การสื่อสาร ณ จุดขาย (point-of-purchase communications)

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจะใช้แนวคิดการสื่อสารการตลาดเพื่อเป็นกรอบในการทำ ความเข้าใจลักษณะการเลือกและการนำเสนอจุดขายที่มาจากตัวภาพยนตร์ในภาพยนตร์ตัวอย่าง ซึ่งจะมีความแตกต่างไปตามประเภทของภาพยนตร์เพื่อโน้มน้าวใจผู้ชม เนื่องจากภาพยนตร์ตัว

อย่างเป็นทางการหนึ่งของบริษัทจัดจำหน่ายภาพยนตร์ใช้ในการสื่อสารการตลาดของภาพยนตร์ทุกเรื่อง

Philip Kotler (1994) กล่าวว่า**การสร้างความแตกต่าง** (Differentiation) ให้ความสำคัญกับผู้บริโภคตระหนักถึงความแตกต่างซึ่งจะเป็นเหตุผลให้เลือกสินค้านั้น สามารถทำได้โดยการเสนอว่าสินค้า “ดีขึ้น ใหม่ขึ้น เร็วขึ้น หรือ ราคาถูกลง” กล่าวคือ **ดีขึ้น** เป็นการเสนอว่ามีการปรับปรุงเล็กๆ น้อยๆ ในสินค้าซึ่งทำให้มีประสิทธิภาพดีกว่าของคู่แข่ง **ใหม่ขึ้น** เป็นการปรับปรุงให้ได้ผลที่ไม่เคยมีมาก่อน ซึ่งจะทำให้มีความเสี่ยงสูงขึ้นกว่าการปรับปรุงธรรมดา **เร็วขึ้น** เป็นการลดเวลาในการทำงานหรือการส่งในการใช้หรือการซื้อสินค้าหรือบริการ และ**ราคาถูกลง** คือการทำให้ผู้บริโภครู้สึกว่าจะได้สินค้าที่ใกล้เคียงกันโดยจ่ายเงินน้อยลง แต่มีข้อเสียในแง่ที่มักทำให้ผู้บริโภคสงสัยในคุณภาพของสินค้า การสื่อสารให้ผู้บริโภคตระหนักถึงความแตกต่างของสินค้าชนิดหนึ่ง ๆ นั้นโดยส่วนมากมักเลือกความแตกต่างที่โดดเด่นจริงๆ เพียงหนึ่งเดียว และนำเสนอความต่างนั้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้สินค้ามีตำแหน่ง (position) ที่ชัดเจนในใจผู้บริโภค **การวางตำแหน่งสินค้า** (product positioning) ไม่ใช่การทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งกับตัวสินค้า แต่เป็นการวางตำแหน่งสินค้าในใจกลุ่มเป้าหมาย แม้ว่าโดยทั่วไปสินค้าจะมีการวางตำแหน่งเพียงหนึ่งเดียว แต่ก็มีพบว่ามีสินค้าที่มีการวางตำแหน่ง 2-3 ตำแหน่ง (double-benefit positioning และ triple-benefit positioning) เพื่อให้สามารถดึงดูดผู้บริโภคได้หลายแง่มุมมากขึ้น แต่ก็มีผลเสียที่มักทำให้เกิดความสับสนและไม่มั่นใจในหมู่ผู้บริโภค และยากที่จะสามารถทำให้ข้ออ้าง (claim) ทุกข้อเกี่ยวกับสินค้าที่สื่อสารออกมามีความน่าเชื่อถือ

ในการสื่อสารการตลาดของภาพยนตร์ ก็ต้องมีการวางตำแหน่งสินค้าเพื่อสร้างความแตกต่างให้กับภาพยนตร์และนำเสนอผ่านสื่อต่าง ๆ ที่บริษัทจัดจำหน่ายภาพยนตร์เลือกใช้สำหรับภาพยนตร์แต่ละเรื่อง สำหรับภาพยนตร์ตัวอย่างนั้น มีลักษณะใกล้เคียงกับการโฆษณาเนื่องจากภาพยนตร์ตัวอย่างเป็นเครื่องมือในการสื่อสารการตลาดที่ออกฉายในโรงภาพยนตร์ จึงเป็นสื่อที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นผู้ชมนิยมการชมภาพยนตร์อยู่แล้ว ภาพยนตร์ตัวอย่างจึงมีหน้าที่สำคัญในการสื่อสารจุดเด่นของภาพยนตร์เพื่อให้ประสบความสำเร็จในการโน้มน้าวผู้ชม

Terence A. Shimp (1997) กล่าวว่า**การโฆษณา**มีวัตถุประสงค์หลายประการด้วยกัน เช่น สร้างความกลัวเพื่อให้เกิดการกระทำ (Scare the consumer into action) เปลี่ยนพฤติกรรมโดยทำให้เกิดความกังวล (Change behavior by inducing anxiety) กำหนดภาพลักษณ์ตราสินค้า (Define the brand image) เป็นต้น สำหรับภาพยนตร์ตัวอย่างมีวัตถุประสงค์

เป็นการโฆษณาเพื่อโน้มน้าวใจผู้บริโภคหรือผู้ชมนั่นเอง (Persuade the consumer) ซึ่งเป็นการโฆษณาที่มีเป้าหมายในการทำให้ผู้บริโภคเชื่อว่าสินค้านั้นเหนือกว่าสินค้าอื่น ๆ โดยใช้ข้อเสนอทางการขายที่เป็นเอกลักษณ์ (Unique Selling Proposition) ของสินค้า กล่าวคือ การค้นหาข้อดีที่โดดเด่นของสินค้าและขายสินค้าจากข้อดีนั้น ลักษณะที่โดดเด่นนี้อาจเป็นสิ่งที่เห็นได้อย่างชัดเจนหรือสร้างขึ้นมาได้ เช่น การโฆษณว่าเป็นเบียร์ที่ผลิตด้วยน้ำจากน้ำพุบริสุทธิ์ จริงๆ แล้วอาจมีเบียร์หลายยี่ห้อที่ผลิตด้วยน้ำจากน้ำพุเช่นเดียวกัน แต่มีเพียงยี่ห้อเดียวที่เลือกประเด็นนี้มาขาย ทำให้ผู้บริโภคเชื่อว่าเบียร์ยี่ห้ออื่นไม่ได้มีคุณภาพเช่นนี้

ข้อเสนอทางการขายที่เป็นเอกลักษณ์ (Unique Selling Proposition) ที่นำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่างนั้นจะมีความแตกต่างอย่างเห็นได้ชัดไปตามประเภทของภาพยนตร์ และภาพยนตร์แต่ละเรื่องแม้ว่าจะเป็นภาพยนตร์ประเภทเดียวกัน ก็ยังมีจุดเด่นที่แตกต่างกันออกไปอีก เช่น ภาพยนตร์เรื่อง Tomorrow Never Dies และ Lethal Weapon 4 ต่างก็เป็นภาพยนตร์แนวบู๊ต่อสู้ซึ่งมีจุดขายอยู่ที่ฉากการต่อสู้ การใช้อาวุธ การหลบหนี และการตามล่าระหว่างตัวเอกและฝ่ายคนร้ายที่ตื่นเต้นระทึกใจ แต่ก็มีความแตกต่างกันในจุดขายปลีกย่อยที่นำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่างนอกเหนือไปจากฉากบู๊ต่อสู้ กล่าวคือ ภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง Tomorrow Never Dies จะเน้นที่ความทันสมัยของอาวุธและยานพาหนะ รวมทั้งความสัมพันธ์ระหว่างเจมส์ บอนด์ซึ่งเป็นสายลับของรัฐบาลอังกฤษที่เจ้าชู้และมีเสน่ห์ดึงดูดทางเพศกับหญิงสาวในเรื่อง ส่วนภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง Lethal Weapon 4 จะเน้นจุดขายที่ความตลกขบขันจากความสัมพันธ์ของคู่หูตำรวจ (ริกส์ และโรเจอร์) ที่มีนิสัยแตกต่างกัน และฉากการต่อสู้จะเน้นที่ความเร้าใจดุเดือดเนื่องจากนิสัยบ้าระห่ำของตัวเอก จุดขายที่เป็นเอกลักษณ์ของภาพยนตร์แต่ละเรื่องนี้เองที่สร้างความแตกต่างระหว่างภาพยนตร์เรื่องนั้นกับเรื่องอื่น และเป็นเหตุผลที่จะทำให้ผู้ชมเกิดความสนใจและตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์เรื่องนั้นในที่สุด

การใช้แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาดและโฆษณาในการวิจัยครั้งนี้จึงเป็นประโยชน์ในการทำความเข้าใจลักษณะการสื่อสารผ่านส่วนประกอบต่าง ๆ ในภาพยนตร์ตัวอย่างและบทบาทหน้าที่ของแต่ละส่วนที่ร่วมกันสร้างความหมายและสร้างความน่าสนใจให้กับภาพยนตร์ตัวอย่าง นอกจากนี้ยังสามารถทำให้เข้าใจถึงความแตกต่างของจุดขายที่ภาพยนตร์แต่ละประเภทและแต่ละเรื่องนำเสนอผ่านภาพยนตร์ตัวอย่าง โดยมีจุดประสงค์ที่การโน้มน้าวใจผู้ชมให้เกิดความสนใจในตัวภาพยนตร์และเลือกชมภาพยนตร์เรื่องนั้นในที่สุด

3. แนวคิดเกี่ยวกับบุคคลในงานโฆษณา (Source)

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจะได้ใช้แนวคิดเกี่ยวกับบุคคลในงานโฆษณา (source) มาใช้ในการวิเคราะห์จุดขายที่เป็นบุคคลที่นำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่างซึ่งได้แก่นักแสดงนำและทีมงานสร้างภาพยนตร์ซึ่งมีการนำเสนอผ่านการใช้ตัวอักษรและเสียงบรรยาย ในแง่ลักษณะของจุดขายที่เป็นบุคคลที่ทำให้จุดขายเหล่านี้มีความน่าเชื่อถือและสร้างความไว้วางใจให้ผู้ชม และยังเป็นส่วนหนึ่งในการรับประกันคุณภาพของภาพยนตร์ได้อีกด้วย

Gerald J. Tellis (1998) ได้กล่าวถึงตัวแสดงหรือบุคคลที่ปรากฏในงานโฆษณา เพื่อทำหน้าที่โฆษณาสินค้าโดยแบ่งออกเป็น 2 หัวข้อด้วยกันได้แก่ ลักษณะของบุคคลที่ปรากฏในงานโฆษณาและคุณสมบัติของบุคคลที่ปรากฏในงานโฆษณา

3.1 ลักษณะของบุคคลที่ปรากฏในงานโฆษณา

(ก) ผู้เชี่ยวชาญ (Experts)

ผู้เชี่ยวชาญในงานโฆษณานั้นอาจเป็นได้ทั้งบุคคลและองค์กรที่คนดูกลุ่มเป้าหมายเห็นว่ามีความรู้ความชำนาญในตัวสินค้า ทำให้เกิดความน่าเชื่อถือและไว้วางใจ ส่วนมากในภาพยนตร์ตัวอย่างจะมีการอ้างถึงผู้เชี่ยวชาญเพื่อรับประกันคุณภาพให้กับภาพยนตร์เรื่องนั้นโดยอาศัยความน่าเชื่อถือของผู้เชี่ยวชาญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทีมงาน (crew) ที่เคยประสบความสำเร็จจากการทำงานกับภาพยนตร์เรื่องอื่นมาก่อน โดยนำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่างผ่านตัวอักษรและ/หรือเสียงบรรยาย

อย่างไรก็ตาม ผู้เชี่ยวชาญบางท่านเมื่อทำงานด้านภาพยนตร์ไปหลาย ๆ เรื่องและประสบความสำเร็จก็ทำให้ได้ออกมาปรากฏตัวตามสื่อบ่อยขึ้น และในที่สุดก็มีลักษณะเป็นคนดังหรือบุคคลที่มีชื่อเสียง (Celebrities) ด้วย เช่น John Woo, Steven Spielberg, Michael Crichton ดังนั้น บุคคลหนึ่งที่มีลักษณะของผู้เชี่ยวชาญก็สามารถมีลักษณะของผู้ที่มีชื่อเสียงได้เช่นเดียวกัน

(2) บุคคลผู้มีชื่อเสียง (Celebrities)

บุคคลที่มีชื่อเสียงเป็นคนที่เป็นที่รู้จักในหมู่สาธารณชน ไม่จำเป็นว่าบุคคลเหล่านี้จะต้องมีภาพลักษณ์ที่ดี แต่ที่สำคัญก็คือภาพลักษณ์ของบุคคลเหล่านี้จะต้องสอดคล้องกับสินค้าที่โฆษณาให้ เช่น มาดอนน่าเป็นตัวแทนในงานโฆษณาให้กับเป๊ปซี่ แม้ว่ามาดอนนามักจะมีภาพลักษณ์ที่ไม่ดีนักแต่เป๊ปซี่มักพยายามสื่อกับผู้บริโภคว่าเป็นทางเลือกสำหรับคนรุ่นใหม่ และมาดอนน่าเองก็มีภาพที่สอดคล้องกับแนวคิดนี้ เช่น อีสระในเรื่องเพศ การต่อต้านการควบคุมต่าง ๆ (Gerald J. Tellis, 1998)

โดยมากจุดขายที่เป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงในภาพยนตร์ตัวอย่างจะเป็นนักแสดง (Cast) นักแสดงส่วนใหญ่เป็นที่รู้จักอาจเป็นเพราะรูปร่างหน้าตาที่มีเสน่ห์ดึงดูดใจ (attractive) หรืออาจเป็นที่รู้จักจากฝีมือด้านการเล่น และเคยได้รับรางวัลทางด้านการเล่นมาจากภาพยนตร์เรื่องก่อน แต่นักแสดงบางคนเมื่อมีประสบการณ์ด้านการแสดงมาก ๆ ก็ทำให้มีคุณสมบัติทั้งสองประการรวมกันคือทั้งเป็นผู้เชี่ยวชาญ (Expert) และเป็นผู้มีชื่อเสียง (Celebrity) เช่น Arnold Schwarzenegger ซึ่งเป็นนักแสดงที่มีชื่อเสียงในการแสดงบพู้ ต่อสู้ รวมทั้งตลกเบาสมอง จากภาพยนตร์ที่ประสบความสำเร็จหลายเรื่อง อาทิ Terminator II: Judgement Day, True Lies (1994), End of Days (1999), Eraser (1996) Last Action Hero (1993), Junior (1994), Jingle All the Way (1996), Kindergarten Cop (1994) หรือ Jim Carrey ซึ่งเป็นนักแสดงที่มีชื่อเสียงด้านการแสดงภาพยนตร์ตลกและได้แสดงภาพยนตร์แนวตลกที่ประสบความสำเร็จหลายเรื่องด้วยกัน เช่น Liar, Liar (1997), The Mask (1994), Dumb and Dumber (1994), The Cable Guy (1996) เมื่อทราบว่านักแสดงเหล่านี้แสดงภาพยนตร์แนวนี้อีก ผู้ชมก็จะเกิดความไว้วางใจเนื่องมาจากชื่อเสียงและประสบการณ์ของเขาเป็นเครื่องรับประกันถึงความเชี่ยวชาญในด้านการแสดงลักษณะนี้มานาน

(3) บุคคลธรรมดา (Typical Person)

สำหรับบุคคลธรรมดา (Typical Person) ที่นำเสนอสินค้าในงานโฆษณา คือ เป็นคนที่ไม่เป็นที่รู้จักในหมู่สาธารณะชนมาก่อน และพบว่าโฆษณานหลายชิ้นที่ใช้บุคคลธรรมดา มากกว่า 1 คนในการนำเสนอตัวสินค้า เนื่องจากจะมีผลทำให้เกิดความเป็นไปได้ที่โฆษณาจะสร้างความเกี่ยวพันกับตัวสาร (message involvement) ได้มากขึ้น ทำให้ผู้บริโภครู้สึกตัวสินค้าเป็นที่ยอมรับในอย่างกว้างขวาง (Terrence A. Shimp, 1997) ตัวอย่างเช่น โฆษณาไฟมล้างหน้า Dove

ซึ่งทำโฆษณาออกมาในลักษณะการสัมภาษณ์ความคิดเห็นของบุคคลทั่วไปหลายคนที่เคยใช้และประทับใจในสินค้า

เมื่อนำแนวคิดเกี่ยวกับบุคคลที่ปรากฏในงานโฆษณามาศึกษาลักษณะจุดขายที่เป็นบุคคลในภาพยนตร์ตัวอย่างที่นำมาวิเคราะห์ในครั้งนี้ ปรากฏว่าไม่พบลักษณะการใช้จุดขายที่มีลักษณะเป็นบุคคลธรรมดา เนื่องจากภาพยนตร์ตัวอย่างจะมุ่งนำเสนอจุดขายที่เป็นบุคคลเพื่อให้สามารถโน้มน้าวผู้ชมด้วยรูปร่างหน้าตาที่ดึงดูดใจ และมีเสน่ห์ของนักแสดงซึ่งมีลักษณะเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง และรับประกันคุณภาพของภาพยนตร์ด้วยความเป็นผู้เชี่ยวชาญของทั้งนักแสดงและทีมงาน

5.2 คุณสมบัติของบุคคลที่ปรากฏในงานโฆษณา

(1) **ความมีเสน่ห์ดึงดูด (Attractiveness)** เป็นความดึงดูดทางด้านกายภาพ เช่น ทักษะด้านวิชาการ คุณสมบัติด้านบุคลิกภาพ ลักษณะการใช้ชีวิต ความสามารถด้านการกีฬา ฯลฯ การใช้ความดึงดูดเช่นนี้จะมีประสิทธิภาพมากกว่าหากภาพลักษณ์ของตัวแสดงสอดคล้องกับลักษณะของสินค้าที่โฆษณา ถ้าหากจับคู่ความสัมพันธ์นี้ได้ไม่ดี การใช้ตัวแสดงที่มีความดึงดูดก็ไม่ประสบผลสำเร็จ ภาพยนตร์ฮอลลีวูดมีการใช้การดึงดูดส่วนมากออกมาในลักษณะความดึงดูดทางเพศ (Sex Appeal) จะเห็นได้ว่านักแสดงนำภาพยนตร์ฟอร์มใหญ่ส่วนมากจะเป็นนักแสดงที่มีรูปร่างหน้าตาดี รูปร่างสมส่วน คุมีเสน่ห์ เช่น Keanu Reeves, Brad Pitt, Richard Gere, Meg Ryan, Sandra Bullock, Julia Roberts หรือมีรูปร่างหล่อล้ำหรือเข้ายวนทางเพศ (Sexy) เหมาะกับบทบาทที่ได้รับ เช่น Arnold Schwarzenegger, Kim Basinger เป็นต้น

หากเป็นจุดขายที่มีลักษณะดึงดูดด้านกายภาพ แต่ไม่ได้เป็นนักแสดงที่มีชื่อเสียงแล้ว ภาพยนตร์ตัวอย่างจะไม่มีการระบุชื่อ แต่จะนำเสนอโดยใช้ภาพระยะใกล้ (close up) ซึ่งเลือกมาจากภาพยนตร์ โดยจะเน้นให้เห็นหน้าตาหรือสัดส่วนของนักแสดงนั้นอย่างชัดเจน เช่น ภาพยนตร์ตัวอย่างของ Starship Troopers

(2) **ความน่าเชื่อถือ (Credibility)** ความน่าเชื่อถือของตัวแสดงอาชีพปัจจัยสำคัญ 2 ประการ ได้แก่ ความเชี่ยวชาญ (expertise) และความน่าไว้วางใจ (trustworthiness) ความเชี่ยวชาญ จะเกี่ยวข้องกับความรู้ ประสบการณ์ หรือทักษะที่บุคคลนั้นมีอยู่ ส่วนความน่าไว้วางใจนั้นหมายถึง ความซื่อสัตย์ ความมีคุณธรรม และความน่าเชื่อถือของบุคคล ภาพยนตร์ตัว

อย่างมักจะทำให้ชื่อผู้กำกับ เช่น John Woo, Steven Spielberg ซึ่งอาจกำกับภาพยนตร์ที่มีชื่อเสียง และประสบความสำเร็จทั้งด้านรายได้และรางวัลในการโฆษณาเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือจากความความสำเร็จที่ผ่านมาและความเชี่ยวชาญชำนาญของผู้กำกับ ผู้ชมจะมีความภักดีต่อตราสินค้า (brand loyalty) อย่างไรก็ตามเป็นไปได้ว่าบุคคลที่ปรากฏในงานโฆษณามีคุณสมบัติทั้งสองประการคือทั้งความมีเสน่ห์ดึงดูดและความเชี่ยวชาญร่วมกัน

กล่าวโดยสรุปแล้ว การศึกษาบทบาทของภาพยนตร์ตัวอย่างในการนำเสนอเพื่อโน้มน้าวใจครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้แนวคิด 3 แนวเพื่อเป็นกรอบในการทำความเข้าใจและตอบคำถามนำวิจัย กล่าวคือ **แนวคิดการแบ่งประเภทภาพยนตร์** ใช้เป็นเกณฑ์ในการเลือกภาพยนตร์ตัวอย่างที่จะนำมาศึกษาเพื่อให้ได้ภาพยนตร์ตัวอย่างครบทุกประเภท และทำความเข้าใจความแตกต่างของลักษณะเนื้อหาและการนำเสนอของภาพยนตร์แต่ละประเภท ซึ่งจะมีลักษณะจุดขายและการนำเสนอที่นำเสนอผ่านภาพยนตร์ตัวอย่างแตกต่างกันออกไป และ**แนวคิดการสื่อสารการตลาด และโฆษณา** ใช้ในการศึกษาข้อเสนอด้านการขายที่เป็นเอกลักษณ์ (Unique Selling Proposition) จุดขายและจุดเด่นต่าง ๆ ในตัวเนื้อหาของภาพยนตร์ที่นำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่างเพื่อสร้างความแตกต่างไปจากภาพยนตร์เรื่องอื่น ๆ และโน้มน้าวให้ผู้ชมเกิดความสนใจซึ่งจะมีความแตกต่างกันไปตามประเภทของภาพยนตร์และในตัวภาพยนตร์แต่ละเรื่องเอง นอกจากนี้ผู้วิจัยยังใช้**แนวคิดเกี่ยวกับบุคคลที่ปรากฏในงานโฆษณา** เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับลักษณะและการนำเสนอจุดขายที่เป็นบุคคลซึ่งปรากฏในงานโฆษณาซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการโน้มน้าวใจผู้ชมอีกส่วนหนึ่งของภาพยนตร์ตัวอย่างนอกเหนือไปจากจุดขายที่มาจากตัวภาพยนตร์ เนื่องจากมีจุดขายที่เป็นบุคคลเหล่านี้มีบทบาทสำคัญในการรับประกันคุณภาพของภาพยนตร์ซึ่งทำให้ผู้ชมเกิดความเชื่อมั่นและไว้วางใจ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่องบทบาทของภาพยนตร์ตัวอย่างในการสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ของภาพยนตร์ตัวอย่าง ประกอบกับการชมภาพยนตร์เรื่องเต็มเพื่อให้เกิดความเข้าใจส่วนประกอบและจุดขายรวมทั้งจุดดึงดูดต่าง ๆ ในภาพยนตร์ตัวอย่างเพื่อโน้มน้าวใจผู้ชมได้อย่างชัดเจน และผู้วิจัยยังนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) ผู้ที่ทำงานเกี่ยวกับการผลิตภาพยนตร์ตัวอย่างและผู้ที่ทำงานด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ต่างประเทศ ซึ่งล้วนมีประสบการณ์การทำงานกับภาพยนตร์ตัวอย่างเพื่อประกอบในการวิเคราะห์ข้อมูลให้ถูกต้องยิ่งขึ้น

แหล่งข้อมูลและการเก็บรวบรวมข้อมูล

แหล่งข้อมูลในการทำการศึกษารoles บทบาทของภาพยนตร์ตัวอย่างในการนำเสนอเพื่อโน้มน้าวใจครั้งนี้แบ่งออกได้เป็น 3 ประเภทด้วยกัน ได้แก่

1. แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร

ผู้วิจัยศึกษาข้อมูลด้านทฤษฎีจากหนังสือ และงานวิจัย ส่วนข้อมูลด้านรายได้ของภาพยนตร์ต่างประเทศจากโรงภาพยนตร์ชั้นหนึ่งที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร รวมทั้งบทสัมภาษณ์ผู้ที่อยู่ในธุรกิจผู้จำหน่ายภาพยนตร์ต่างประเทศ (Distributors) จากนิตยสารบันเทิงต่างประเทศ ได้แก่ เอนเตอร์เทน สตาร์พิกส์ และซีเนแมก ช่วงปี 2540-2543 โดยเก็บรวบรวมข้อมูลประเภทเอกสารจากห้องสมุดทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย

2. แหล่งข้อมูลประเภทอินเทอร์เน็ต

นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้หาข้อมูลจากเว็บไซต์ www.yahoo.com และ www.imdb.com เพื่อให้ได้ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับภาพยนตร์ ประวัติย่อ (วันและสถานที่เกิด) และผลงานในอดีตที่ประสบความสำเร็จของนักแสดงนำรวมทั้งทีมงานสร้างของภาพยนตร์ที่นำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่างที่ศึกษาในการวิจัยครั้งนี้ทั้ง 30 เรื่อง จากเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับภาพยนตร์

3. แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล

เพื่อให้การวิเคราะห์ข้อมูลสมบูรณ์และถูกต้องยิ่งขึ้น ผู้วิจัยจึงทำการสัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth Interview) บุคคลที่อยู่ในวงการภาพยนตร์และทำงานเกี่ยวกับภาพยนตร์ตัวอย่าง 6 คน โดยแบ่งออกได้เป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

3.1 กลุ่มผู้ที่ทำงานในบริษัทจัดจำหน่ายภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์

ก) คุณมาลิวรรณ เตียนโพธิ์ทอง ผู้จัดการฝ่ายการตลาดบัวนา วิสตา อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนของบริษัทภาพยนตร์โคลัมเบีย ไทโรสตาร์ บัวนา วิสตา (ประเทศไทย) จำกัด ทำหน้าที่วางแผนและกำหนดทิศทางในการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายภาพยนตร์ที่จัดจำหน่ายโดยบัวนา วิสตา อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล ทุกเรื่องเพื่อให้ผู้ที่ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายนำไปปฏิบัติต่อไป

การติดต่อขอสัมภาษณ์คุณมาลิวรรณเริ่มจากการโทรศัพท์ติดต่อเพื่อขอความอนุเคราะห์ภาพยนตร์ตัวอย่างจากคุณชยาธร เตชะไพบุลย์ ผู้ประสานงานการตลาด ซึ่งเป็นลูกน้องของคุณมาลิวรรณ และเมื่อจะขอทำการสัมภาษณ์คุณชยาธรเพื่อขอข้อมูลในส่วนนี้ คุณชยาธรแนะนำให้ผู้วิจัยติดต่อขอสัมภาษณ์คุณมาลิวรรณ ซึ่งเป็นหัวหน้าโดยการแฟกซ์ประเด็นในการสัมภาษณ์และวันเวลาที่ต้องการสัมภาษณ์ไปที่คุณมาลิวรรณ โดยคุณชยาธรจะเป็นผู้ประสานงานและติดตามเรื่องให้ และเมื่อคุณมาลิวรรณได้รับแฟกซ์ ก็ติดต่อกลับมายังผู้วิจัย อนุญาตให้ทำการสัมภาษณ์ได้ตามวันและเวลาที่ผู้วิจัยขออนุญาตไป

ข) คุณอักษรวิภา พัทธศรีสรยุทธ ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท ฟอกซ์ วอร์เนอร์ พาร์อีสต์ ทำหน้าที่ดูแลการแจกจ่ายสื่อในการประชาสัมพันธ์ทั้งหมดของภาพยนตร์ที่จัดจำหน่ายผ่านเครือข่ายฟอกซ์ / วอร์เนอร์ ให้กับพันธมิตรทางธุรกิจและสื่อบันเทิงต่างประเทศต่าง ๆ

ผู้วิจัยเริ่มติดต่อคุณอักษรวิภา เมื่อปลายปี 2542 เพื่อขอความอนุเคราะห์ด้านภาพยนตร์ตัวอย่าง และจะขอสัมภาษณ์ด้วยแต่คุณอักษรวิภาติดธุระหลายอย่างในช่วงนั้น ทำให้ไม่ได้ทำการสัมภาษณ์ และผู้วิจัยเองก็เว้นช่วงการติดต่อไปจนกระทั่งติดต่อกลับไปอีกครั้งราว 1 ปีหลังจากนั้น คุณอักษรวิภาที่สะดวกจะให้สัมภาษณ์เนื่องจากจำได้ว่าผู้วิจัยเคยติดต่อมาก่อนหน้านี้ และได้ทำการสัมภาษณ์หลังจากทำการติดต่อเพียง 2 วัน

ประเด็นหลักในการสัมภาษณ์มีดังนี้

- 1.1 จุดมุ่งหมายและความสำคัญของการใช้ภาพยนตร์ตัวอย่างในการสื่อสารการตลาด
- 1.2 ภาพยนตร์ตัวอย่างมีอิทธิพลมาก-น้อยเพียงไรในการสื่อสารการตลาดภาพยนตร์ต่างประเทศ
- 1.3 จุดดึงดูดที่อยู่ในภาพยนตร์ตัวอย่าง
- 1.4 แนวโน้มของการใช้ภาพยนตร์ตัวอย่างในการสื่อสารการตลาดภาพยนตร์ต่างประเทศ

3.2) กลุ่มผู้ที่มีประสบการณ์ในการผลิตภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ไทย

ก) คุณฉลองรัช จงรัก เจ้าหน้าที่ติดต่อภาพยนตร์ของบริษัท ไฟว์สตาร์ โปรดักชั่น จำกัด เป็นบุคคลที่อยู่ในวงการติดต่อภาพยนตร์และยังมีประสบการณ์ด้านการติดต่อภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ในเครือไฟว์สตาร์ และเป็นผู้ติดต่อวิดีโอ วอลลิให้กับเมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ เป็นผู้ที่จะทราบถึงหลักในการปฏิบัติของการติดต่อภาพยนตร์ตัวอย่าง

ผู้วิจัยติดต่อขอสัมภาษณ์คุณฉลองรัช ได้อย่างสะดวกเนื่องจากคุณฉลองรัชกำลังเรียนปริญญาโทภาคนอกเวลาราชการอยู่ภาควิชาเดียวกับผู้วิจัย และต้องมามหาวิทยาลัยเป็นประจำทุกวันเสาร์และอาทิตย์อยู่แล้ว เมื่อขอสัมภาษณ์จึงได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีและให้สัมภาษณ์อย่างเป็นกันเอง

ข) คุณกอบเกียรติ พรภาคเดช ผู้จัดการฝ่ายผลิต บริษัท มิลค์ พาวเวอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของไทย เอ็นเตอร์เทนเมนต์ มีประสบการณ์ในการติดต่อภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ไทยเกือบทุกค่ายและภาพยนตร์ต่างประเทศเครืออนนทนนท์และอีพี ซึ่งเป็นบริษัทจัดจำหน่ายภาพยนตร์อิสระ (Independent Distributors)

หลังจากผู้วิจัยสัมภาษณ์คุณฉลองรัชเรียบร้อยแล้ว คุณฉลองรัชก็แนะนำให้สัมภาษณ์คุณกอบเกียรติต่อ และให้เบอร์โทรศัพท์ติดต่อกับคุณกอบเกียรติที่บริษัทมิลค์ พาวเวอร์ ซึ่งอยู่ติดเดียวกับบริษัทไทย เอ็นเตอร์เทนเมนต์ ย่านศรีนครินทร์ เนื่องจากคุณกอบเกียรติมีความชำนาญและมีประสบการณ์เป็นอย่างมากในด้านการติดต่อภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ไทยและต่าง

ประเทศ เมื่อผู้วิจัยโทรศัพท์ไปขอสัมภาษณ์เกี่ยวกับการผลิตภาพยนตร์ตัวอย่าง คุณกอบเกียรติก็ยินดีอย่างยิ่งที่จะให้ความช่วยเหลือ และนัดผู้วิจัยไปทำการสัมภาษณ์ที่บริษัท

ค) ผศ. ชวนะ ภวภานันท์ อาจารย์ประจำภาควิชาโฆษณา คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และที่ปรึกษาในด้านการส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ของบริษัท มงคลภาพยนตร์ จำกัด ซึ่งนำเข้าภาพยนตร์ต่างประเทศของค่ายอิสระ

หลังทำการสัมภาษณ์คุณอักษรา ที่บริษัทฟอกซ์ / วอร์เนอร์ เรียบร้อยแล้ว คุณอักษรา ก็แนะนำให้ผู้วิจัยไปสัมภาษณ์ฝ่ายการตลาดของบริษัทจัดจำหน่ายภาพยนตร์อิสระ (Independent Distributor) เพราะบริษัทเหล่านี้มีการตัดแปลงภาพยนตร์ตัวอย่างเองเพื่อให้เหมาะกับรสนิยมของผู้ชมในประเทศไทยมากขึ้นซึ่งเป็นสิ่งที่บริษัทจัดจำหน่ายในเครือเมเจอร์ทำไม่ได้ เพื่อให้ได้มุมมองเกี่ยวกับการผลิตภาพยนตร์ตัวอย่างกว้างขึ้น เมื่อผู้วิจัยติดต่อและแฟกซ์ประเด็นในการสัมภาษณ์ไปที่คุณจตุศม เตชะรัตนประเสริฐ ฝ่ายการตลาดของมงคล फिल्म ก็ได้รับคำแนะนำให้สัมภาษณ์ ผศ. ชวนะ ภวภานันท์ ซึ่งรับผิดชอบทางด้านนี้โดยตรง โดยคุณจตุศมเป็นผู้ประสานงานและนัดวันสัมภาษณ์กับ ผศ. ชวนะให้ หลังจากวันติดต่อประมาณ 3 สัปดาห์ คุณจตุศมก็ติดต่อกลับมาให้ผู้วิจัยเข้าไปสัมภาษณ์ ผศ. ชวนะ ได้ที่บริษัท มงคล फिल्म ในช่วงเย็นซึ่งเป็นเวลาประจำที่ ผศ.ชวนะเข้ามาทำงานที่มงคลฟิล์ม หลังจากการสอนเป็นประจำที่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประเด็นหลักในการสัมภาษณ์มีดังนี้

1.1 กระบวนการในการวางแผนการผลิตภาพยนตร์ตัวอย่าง และบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดจุดขายของภาพยนตร์

1.2 หลักในการตัดต่อภาพยนตร์ตัวอย่าง การเลือกฉาก การเชื่อมต่อภาพ การเลือกตัวอักษร เพลงประกอบ

1.3 แนวคิดในการเลือกจุดขายที่ใช้ดึงดูดผู้ชมของภาพยนตร์แต่ละประเภท

1.4 ความสำคัญของภาพยนตร์ตัวอย่างในฐานะที่เป็นเครื่องมือในการสื่อสารการตลาด

3.3) นักวิจารณ์ภาพยนตร์

พรชัย วิริยะประภานนท์ หรือนามปากกา “นรา” นักวิจารณ์อิสระ หนังสือรวมบทวิจารณ์ “จอมยุทธ์จับฉ่าย” ได้รับรางวัลบทวิจารณ์ภาพยนตร์ดีเด่น พ.ศ. 2539 จากกองทุนหม่อมหลวงบุญเหลือ เทพยสุวรรณ

ประเด็นหลักในการสัมภาษณ์คุณพรชัย คือ การแบ่งประเภทภาพยนตร์ (Genre) ของภาพยนตร์ต่างประเทศในเครือเมเจอร์ที่เข้าฉายในประเทศไทยช่วงปี 2541-2543

ผู้วิจัยได้ติดต่อคุณพรชัยทางโทรศัพท์ก่อนเพื่อแนะนำตัว นัดวันสัมภาษณ์ และชี้แจงจุดมุ่งหมายในการสัมภาษณ์คร่าว ๆ คุณพรชัยเป็นนักวิจารณ์อิสระ ไม่มีบริษัทประจำในการทำงาน ดังนั้นจึงนัดผู้วิจัยที่ร้านมิสเตอร์ โดนต์ สาขาสยามสแควร์ ผู้วิจัยเริ่มทำการสัมภาษณ์โดยการพูดคุยถึงลักษณะของภาพยนตร์จากสหรัฐอเมริกาที่เข้ามาฉายในประเทศไทยช่วงปี 2540-2543 จากนั้นจึงขอให้คุณพรชัยช่วยวิเคราะห์ภาพยนตร์แต่ละเรื่องที่เข้าฉายในปี 2541 เพื่อเลือกภาพยนตร์ตัวอย่างที่จะนำมาใช้ในการวิจัย

4. แหล่งข้อมูลประเภทภาพยนตร์ตัวอย่าง

เนื่องจากการศึกษาภาพยนตร์ตัวอย่างในครั้งนี้ใช้การศึกษาด้วยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ของภาพยนตร์ตัวอย่าง แหล่งข้อมูลหลักจึงเป็นภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์จากสหรัฐอเมริกาที่จัดจำหน่ายโดยบริษัทในเครือเมเจอร์ที่เข้าฉายในปี 2541 โดยได้รับภาพยนตร์ตัวอย่างเหล่านี้จากบริษัทจัดจำหน่ายภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ ได้แก่ บริษัทภาพยนตร์โคลัมเบีย ไทโรสตาร์ บัวนา วิสต้า (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทยูไนเต็ด อินเตอร์เนชั่นแนล พิกเจอร์ส จำกัด (ยูไอพี) และจากบริษัทจัดจำหน่ายภาพยนตร์ต่างประเทศในรูปแบบวิดีโอ ได้แก่ บริษัท ซีวีดี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด โดยได้มาในรูปแบบของวิดีโอเทป (Video Tape) โดยมีภาพยนตร์ตัวอย่าง 2 เรื่องที่ได้มาจากการดาวน์โหลด (download) มาจากเว็บไซต์ที่เป็นทางการ (official website) ของภาพยนตร์เรื่องนั้น ๆ ได้แก่ Snake Eyes และ Lethal Weapon 4 โดยผู้วิจัยได้ทำการบันทึกภาพยนตร์ตัวอย่างทั้งหมดในรูปแบบของซีดีรอม (CD-Rom) 2 แผ่น และได้แนบมากับตัวเล่มเพื่อให้ผู้อ่านสามารถเข้าใจและมองเห็นภาพได้ชัดเจนมากขึ้น

ภาพยนตร์ตัวอย่างที่นำมาศึกษาส่วนประกอบและจุดขายต่าง ๆ ที่ใช้ในการโน้มน้าวใจในภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์จากสหรัฐอเมริกาที่เข้าฉายในประเทศไทยในปี 2541 และจัดจำหน่ายโดยบริษัทจัดจำหน่ายภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ เป็นภาพยนตร์ที่ทำรายได้สูงสุด 5 อันดับแรกจากโรงภาพยนตร์ชั้นหนึ่งในเขตกรุงเทพมหานคร รวมทั้งสิ้น 30 เรื่อง โดยแบ่งออกเป็นภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ 6 ประเภท ตามลักษณะเนื้อหาหลักของภาพยนตร์ ได้แก่ ประเภทวิทยาศาสตร์และจินตนาการ ประเภทบู๊ตต่อสู้ ประเภทชีวิต ประเภทตลก ประเภทระทึกขวัญ และประเภทผจญภัย โดยจะทำการศึกษาภาพยนตร์ตัวอย่างควบคู่ไปกับภาพยนตร์เรื่องนั้น

สาเหตุที่เลือกศึกษาเฉพาะภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ซึ่งเป็นบริษัทจัดจำหน่ายที่ไม่เป็นอิสระ (Dependent Distributor) เท่านั้นก็คือ ผู้วิจัยใช้เกณฑ์ในการเลือกภาพยนตร์ตัวอย่างที่จะนำมาศึกษาจากรายได้ของภาพยนตร์ เนื่องจากสันนิษฐานว่าภาพยนตร์ที่ประสบความสำเร็จด้านรายได้มีส่วนมาจากประสิทธิภาพในการโน้มน้าวใจของการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย ด้วยเหตุนี้ในทางกลับกัน ภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ที่ประสบความสำเร็จด้านรายได้เหล่านี้ ก็น่าจะมีประสิทธิภาพในการโน้มน้าวใจผู้ชม เหมาะกับการนำมาศึกษาในการวิจัยครั้งนี้ และภาพยนตร์ที่จัดจำหน่ายโดยบริษัทจัดจำหน่ายอิสระ (Independent Distributor) ก็ยังไม่สามารถแย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาดด้านรายได้จากภาพยนตร์ที่จัดจำหน่ายโดยบริษัทจัดจำหน่ายในเครือเมเจอร์ได้ (มงคล ปิยะทัสสกร, 2540) และนอกจากนี้ ภาพยนตร์ที่จัดจำหน่ายโดยบริษัทจำหน่ายอิสระจะไม่เปิดเผยรายได้ต่อสาธารณะ ทำให้ไม่สามารถหาข้อมูลเพื่อนำมาทำการศึกษาได้

ภาพยนตร์ตัวอย่างที่นำมาศึกษาในครั้งนี้มีทั้งสิ้น 30 เรื่อง โดยมีภาพยนตร์ที่สามารถแบ่งตามประเภทภาพยนตร์ได้อย่างชัดเจน 6 ประเภทด้วยกัน ดังต่อไปนี้

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประเภทวิทยาศาสตร์และจินตนาการ (Science Fiction and Fantasy)

ภาพยนตร์	รายได้ (ล้านบาท)
Godzilla	113.5
Deep Impact	82.8
Starship Trooper	54.3

ประเภทบู๊ต้อสู (Action)

ภาพยนตร์	รายได้ (ล้านบาท)
Tomorrow Never Dies	82.1
U.S. Marshals	37.7
The Replacement Killer	36.9
Mercury Rising	20.9

ประเภทชีวิต (Drama)

ภาพยนตร์	รายได้ (ล้านบาท)
Titanic	213.6
The Truman Show	20.1
City of Angels	18.5
Great Expectations	10.1
The Rainmaker ¹	5.7

¹ เนื่องจากไม่สามารถหาภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์เรื่อง Red Corner (รายได้ 10.6 ล้านบาท) ได้ จึงเปลี่ยนเป็นภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์เรื่อง The Rainmaker¹ ซึ่งเป็นภาพยนตร์ประเภทเดียวกันที่ทำรายได้เป็นอันดับต่อมา

ประเภทตลก (Comedy)

ภาพยนตร์	รายได้ (ล้านบาท)
Home Alone 3	36.2
There's Something about Mary.	34.4
Mouse Hunt	31.5

ประเภทระทึกขวัญ (Thriller)

ภาพยนตร์	รายได้ (ล้านบาท)
Snake Eyes	20.4
Wild Things	18.3
Sphere	16.4
Devil's Advocate ²	10.8

ประเภทผจญภัย (Adventure)

ภาพยนตร์	รายได้ (ล้านบาท)
The Mask of Zorro	32.1
The Edge	6.0
The Postman ³	5.7

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

² เนื่องจากไม่สามารถหาภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์เรื่อง Species II (รายได้ 42.1 ล้านบาท) ได้ จึงเปลี่ยนเป็นภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์เรื่อง Devil's Advocate ซึ่งเป็นภาพยนตร์ประเภทเดียวกันที่ทำรายได้เป็นอันดับต่อมา

³ เนื่องจากไม่สามารถหาภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์เรื่อง The Man in the Iron Mask ได้ (รายได้ 30.6 ล้านบาท) จึงเปลี่ยนเป็นภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์เรื่อง The Postman ซึ่งเป็นภาพยนตร์ประเภทเดียวกันที่ทำรายได้เป็นอันดับต่อมา

ส่วนภาพยนตร์แนวผสมผสานที่ไม่สามารถแบ่งเป็นประเภทใดประเภทหนึ่งได้อย่างชัดเจนเนื่องจากมีความคาบเกี่ยวในแง่เนื้อหาและรูปแบบมีดังต่อไปนี้

ภาพยนตร์	รายได้ (ล้านบาท)
● วิทยาศาสตร์และจินตนาการ + ระทึกขวัญ	
Alien Resurrection	49.0
The X-Files: Fight the Future	36.0
● วิทยาศาสตร์และจินตนาการ + บู๊ต้อสู	
Soldier	20.9
● วิทยาศาสตร์และจินตนาการ + ผจญภัย	
Armageddon	116.0
● บู๊ต้อสู + ตลก	
Lethal Weapon 4	55.5
● ตลก + ผจญภัย	
Six Days, Seven Nights	28.8
● ผจญภัย + ชีวิต	
Saving Private Ryan	38.7

เมื่อผู้วิจัยเลือกภาพยนตร์ตัวอย่างที่จะนำมาใช้ในการศึกษาตามเกณฑ์ที่ตั้งไว้ดังที่กล่าวไปข้างต้นเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยได้เริ่มต้นติดต่อเพื่อทำการขอภาพยนตร์ตัวอย่างจากบริษัทจัดจำหน่ายภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ แต่ส่วนใหญ่บริษัทจัดจำหน่ายภาพยนตร์เหล่านี้จะไม่ได้เก็บวัสดุที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายภาพยนตร์เรื่องเก่า ๆ ใหม่มากนัก และยังมีการทำลายภาพยนตร์ตัวอย่างทุกครึ่งปี ทำให้ผู้วิจัยได้ภาพยนตร์ตัวอย่างที่จะนำมาใช้ในการวิจัยจากบริษัทจัดจำหน่ายภาพยนตร์เหล่านี้น้อยมาก

หลังจากนั้นผู้วิจัยได้ลองติดต่ออีกหลายแห่ง และในที่สุดก็ได้รับคำแนะนำว่าให้ติดต่อบริษัทซีวี่ดี อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทจำหน่ายภาพยนตร์ในรูปแบบของวีดีโอเทป ซึ่งน่าจะมีภาพยนตร์ตัวอย่างอยู่เช่นกันเนื่องจากต้องใช้ในการสื่อสารการตลาดของภาพยนตร์ที่จำหน่ายในรูปแบบวีดีโอ ผู้วิจัยจึงติดต่อผู้จัดการฝ่ายการตลาดด้วยการแฟกซ์จดหมายขอความอนุเคราะห์ ขี้แจงเหตุผลและวัตถุประสงค์ของการวิจัย รวมทั้งรายชื่อภาพยนตร์ตัวอย่างที่ต้องการ

ไป และได้รับความร่วมมือจากบริษัทซีวีดี อินเตอร์เนชั่นแนลเป็นอย่างดี อย่างไรก็ตามก็ยังขาดภาพยนตร์ตัวอย่างอีก 3 เรื่อง ได้แก่ Species II, Red Corner และ The Man in the Iron Mask ผู้วิจัยจึงทำการเลื่อนอันดับภาพยนตร์ที่ทำรายได้เป็นอันดับต่อมาของแต่ละประเภทเพื่อใช้ในการศึกษาครั้งนี้แทน ดังแสดงในตารางด้านบน และติดต่อกลับไปที่บริษัท ซีวีดี อินเตอร์เนชั่นแนล อีกครั้งเพื่อขอภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ที่เหลือจนกระทั่งได้ครบทุกเรื่องที่ต้องการ

ผู้วิจัยได้นำภาพยนตร์ตัวอย่างเหล่านี้มาวิเคราะห์ควบคู่ไปกับการชมภาพยนตร์เรื่องเต็มซึ่งเช่าจากศูนย์เช่าวิดีโอ เพื่อให้ทราบถึงลักษณะการนำเสนอของภาพยนตร์ตัวอย่างซึ่งแตกต่างไปจากของภาพยนตร์เรื่องเต็มได้อย่างชัดเจนมากยิ่งขึ้น เพื่อให้เข้าใจถึงลักษณะการนำเสนอที่มีความกำกวมเนื่องจากการละรายละเอียดของภาพยนตร์หรือการนำเสนอจุดขายในภาพยนตร์ตัวอย่างเพื่อให้สามารถดึงดูดความสนใจและโน้มน้าวใจผู้ชมได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด โดยอาศัยกรอบการหลักทฤษฎีและแนวคิดต่าง ๆ รวมทั้งข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เจาะลึกแหล่งข้อมูลประเภทบุคคล

การวิเคราะห์ข้อมูล

ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยเรื่อง “บทบาทของภาพยนตร์ตัวอย่างในการนำเสนอเพื่อโน้มน้าวใจ” เพื่อจะศึกษาเกี่ยวกับ 1) ลักษณะของส่วนประกอบและบทบาทของแต่ละส่วนในภาพยนตร์ตัวอย่าง 2) จุดขายของภาพยนตร์ที่นำเสนอผ่านภาพยนตร์ตัวอย่าง รวมทั้งวิธีการนำเสนอภาพยนตร์ตัวอย่างเพื่อให้สามารถโน้มน้าวใจผู้ชมได้ และ 3) ความใกล้เคียงและสอดคล้องของความสัมพันธ์ระหว่างภาพยนตร์เรื่องเต็มกับสิ่งที่ผู้ผลิตนำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่าง โดยผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลจากการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ของภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์จากสหรัฐอเมริกาในประเทศไทยปี 2541 และเป็นภาพยนตร์ที่จัดจำหน่ายโดยบริษัทจัดจำหน่ายภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ และทำรายได้สูงสุด 5 อันดับแรกจากโรงภาพยนตร์ชั้นหนึ่งในเขตกรุงเทพมหานคร รวมทั้งสิ้น 30 เรื่อง โดยจะทำการศึกษาภาพยนตร์ตัวอย่างควบคู่ไปกับภาพยนตร์เรื่องเต็มของภาพยนตร์ตัวอย่างที่นำมาศึกษาทั้ง 30 เรื่อง

ผู้วิจัยใช้ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องมาเป็นกรอบในการวิเคราะห์ภาพยนตร์ตัวอย่างเพื่อตอบข้อสันนิษฐานที่ได้ตั้งไว้ กล่าวคือ

1. ส่วนประกอบของภาพยนตร์ตัวอย่างและการสื่อความหมายของแต่ละส่วนมีลักษณะสอดคล้องกับลักษณะเนื้อหาและประเภทของภาพยนตร์เรื่องนั้น และยังมีบทบาทในการโน้มน้าวใจผู้ชมอีกด้วย
2. จุดขายของภาพยนตร์ที่นำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่างแบ่งออกได้เป็นจุดขายที่มาจากตัวภาพยนตร์ซึ่งจะแตกต่างกันไปตามประเภทของภาพยนตร์ และยังมีความแตกต่างกันไปในภาพยนตร์แต่ละเรื่อง ส่วนจุดขายที่เป็นบุคคลที่นำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่างมีผลในการโน้มน้าวใจผู้ชมเนื่องจากความเป็นผู้มีชื่อเสียงและความเป็นผู้เชี่ยวชาญทำให้เกิดความน่าเชื่อถือและเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยรับประกันคุณภาพ
3. ประเด็นที่เลือกมานำเสนอเพื่อให้สามารถโน้มน้าวใจผู้ชมในภาพยนตร์ตัวอย่างมีความสอดคล้องใกล้เคียงกับเนื้อหาของภาพยนตร์เรื่องเต็ม โดยเฉพาะภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์แนวผสมผสานจะมีการนำเสนอให้ผู้ชมได้เห็นลักษณะเนื้อหาทั้ง 2 ประเภทที่มีร่วมกันในภาพยนตร์

การนำเสนอข้อมูล

ในการนำเสนอข้อมูลที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจะนำข้อมูลจากทุกส่วนมาวิเคราะห์ตามแนวคิดที่ได้นำเสนอไว้ข้างต้น ซึ่งเป็นการนำเสนอในลักษณะของการบรรยายผลจากการศึกษาตามวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้ โดยจะแบ่งการนำเสนอข้อมูลผลของการวิจัยออกเป็น 2 บท คือ บทที่ 4 นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับส่วนประกอบในภาพยนตร์ตัวอย่างและบทบาทในการโน้มน้าวใจผู้ชม และบทที่ 5 นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับจุดขายและลักษณะการนำเสนอเพื่อโน้มน้าวใจในภาพยนตร์ตัวอย่าง และจะนำเสนอการสรุปผลการวิจัย ข้อจำกัดในการวิจัย รวมทั้งข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต ในบทที่ 6

นอกจากนี้เพื่อให้ผู้อ่านเกิดความเข้าใจในประเด็นต่าง ๆ ที่ผู้วิจัยได้กล่าวถึงภาพยนตร์ตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยจึงได้แนบภาพยนตร์ตัวอย่างทั้ง 30 เรื่องในรูปแบบซีดีรวม 2 แผ่น แต่ละแผ่นประกอบด้วยภาพยนตร์ตัวอย่าง 3 ประเภท ได้แก่

แผ่นที่ 1 (Movie Trailer_1) ประกอบด้วยภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์แนวผจญภัย (Adventure) แนวตลก (Comedy) และแนววิทยาศาสตร์และจินตนาการ (Science Fiction and Fantasy) โดยแยกไว้ให้เป็นประเภทละ Folder

แผ่นที่ 2 (Movie Trailer 2) ประกอบด้วยภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์แนวบู๊ต้อสู้ (Action) แนวชีวิต (Drama) และแนวสยองขวัญ (Horror) โดยแยกไว้ให้เป็นประเภทละ Folder

ส่วนขั้นตอนในการติดตั้งโปรแกรมสำหรับชมภาพยนตร์ตัวอย่างจากซีดีรอมซึ่งอยู่ในรูป mp4 ซึ่งสามารถติดตั้งได้โดยใช้โปรแกรมที่อยู่ใน Folder : mpeg4 ของซีดีรอมแผ่นที่ 1 โดยมีขั้นตอนในการติดตั้งดังนี้

1. คลิกเปิด folder "Mpeg4" ใน CD-Rom แผ่นที่ 1
2. ติดตั้งโปรแกรม MediaPlayer64ful.exe ด้วยการ double click ที่ชื่อไฟล์ และทำตามขั้นตอนใน dialog box
3. extract ไฟล์ divx_311alpha.zip ด้วยการ double click และ extract ไว้ที่ folder ที่ต้องการ
4. คลิกขวาที่ file DivX.inf เพื่อติดตั้งโปรแกรมเพื่อถอดรหัส
5. extract ไฟล์ mpeg4xdecode.zip ด้วยการ double click และ extract ไว้ที่ folder ที่ต้องการ
6. คลิกขวา mpeg4fix.inf และเลือก install และทำตามขั้นตอนจนกระทั่งการติดตั้งเสร็จสมบูรณ์

กล่าวโดยสรุปแล้ว การศึกษาบทบาทของภาพยนตร์ตัวอย่างในการนำเสนอเพื่อโน้มน้าวใจครั้งนี้ ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์เนื้อหาของภาพยนตร์ตัวอย่าง 30 เรื่องซึ่งเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ในกรุงเทพฯ ในช่วงปี 2541 ประกอบกับการชมภาพยนตร์เรื่องเต็มเพื่อให้สามารถเข้าใจเนื้อหา และลักษณะการนำเสนอเพื่อโน้มน้าวใจของภาพยนตร์ตัวอย่าง รวมทั้งการเลือกจุดขายและจุดดึงดูดต่างๆ เพื่อนำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่างได้อย่างชัดเจนและถูกต้องยิ่งขึ้น โดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ข้อมูลจากแนวคิด 3 แนวด้วยกัน ได้แก่ แนวคิดการแบ่งประเภทภาพยนตร์ แนวคิดการสื่อสารการตลาดและโฆษณา และแนวคิดเกี่ยวกับบุคคลที่ปรากฏในงานโฆษณา เพื่อให้สามารถเข้าใจ นอกจากนี้ ผู้วิจัยยังใช้ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกผู้ที่มีประสบการณ์การทำงานเกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ตัวอย่าง ไม่ว่าจะเป็นบุคลากรในฝ่ายการตลาดของบริษัทจัดจำหน่ายภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย หรือผู้ที่ทำงานด้านการติดต่อภาพยนตร์ตัวอย่าง เพื่อทำความเข้าใจแนวทาง หลักการและลักษณะการทำงานในการผลิตภาพยนตร์ตัวอย่าง

บทที่ 4

ส่วนประกอบในภาพยนตร์ตัวอย่างและบทบาทในการโน้มน้าวใจผู้ชม

ในบทนี้ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ลักษณะการสื่อความหมายผ่านส่วนประกอบต่าง ๆ ของภาพยนตร์ตัวอย่าง รวมทั้งบทบาทและหน้าที่ของส่วนประกอบเหล่านี้ที่ทำให้ภาพยนตร์ตัวอย่างสามารถโน้มน้าวใจผู้ชมให้เกิดความสนใจและต้องการชมภาพยนตร์ โดยใช้แนวคิดเกี่ยวกับการแบ่งประเภทภาพยนตร์และแนวคิดการสื่อสารการตลาดและโฆษณา ผู้วิจัยทำการศึกษาเนื้อหาของภาพยนตร์ตัวอย่าง 30 เรื่องประกอบกับภาพยนตร์เรื่องเต็มของภาพยนตร์ตัวอย่างเหล่านี้ และพบว่าส่วนประกอบในภาพยนตร์ตัวอย่างแบ่งออกได้เป็น **ส่วนที่เป็นภาพ** อันได้แก่ ฉากที่เลือกตัดตอนมาจากภาพยนตร์ และตัวอักษร และ**ส่วนที่เป็นเสียง** ได้แก่ เสียงบรรยาย เสียงประกอบ และเพลงหรือดนตรีประกอบ

4.1 ส่วนที่เป็นภาพ

4.1.1 ฉากที่ตัดตอนมาจากภาพยนตร์

ในการวิจัยครั้งนี้ได้ทำการศึกษาลักษณะของฉากที่ตัดตอนมาจากภาพยนตร์เพื่อนำมาใช้ในภาพยนตร์ตัวอย่าง 30 เรื่องรวมทั้งบทบาทในการโน้มน้าวใจที่ฉากเหล่านี้มีต่อผู้ชม เพื่อให้ทราบถึงลักษณะการเลือกฉากจากภาพยนตร์เพื่อนำมาใช้ในภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์แต่ละประเภท ซึ่งจะมีลักษณะจุดขายที่นำมาใช้เพื่อโน้มน้าวผู้ชมแตกต่างกันไป

การเลือกตัดตอนฉากใดฉากหนึ่งจากภาพยนตร์มาเรียงร้อยตัดต่อเข้าด้วยกันในภาพยนตร์ตัวอย่างนั้น ผู้ผลิตต้องพิจารณาจากทิศทางการตลาดของภาพยนตร์ที่ได้กำหนดไว้ตั้งแต่ช่วงการวางแผนเพื่อการสื่อสารการตลาดภาพยนตร์ว่าต้องการเน้นหรือปิดประเด็นใดในภาพยนตร์ เพื่อให้สามารถโน้มน้าวใจผู้ชมให้เกิดความสนใจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด

ภาพยนตร์ตัวอย่างทั้ง 30 เรื่องที่นำมาวิจัยมีลักษณะการเลือกฉากจากภาพยนตร์มาใช้แบ่งตามประเภทของภาพยนตร์ โดยสามารถชมภาพยนตร์ตัวอย่างเพื่อให้เกิดความเข้าใจมากขึ้นได้ในซีดีรอมซึ่งแนบมากับตัวเล่มวิทยานิพนธ์ฉบับนี้

ตาราง 4.1 ลักษณะฉากที่ตัดตอนมาใช้ในภาพยนตร์ตัวอย่างของ

ภาพยนตร์วิทยาศาสตร์และจินตนาการ

(ดูภาพยนตร์ตัวอย่างแต่ละเรื่องได้ในซีดีรอม แผ่นที่ 1 จาก Folder: Science-Fiction and Fantasy)

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	ลักษณะฉากที่เลือกตัดตอนมาใช้
1. Godzilla	<ul style="list-style-type: none"> ● ความหายนะจากการกระทำของก๊อดซิลล่า นิวเจอร์คีย์ยับ เพราะก๊อดซิลล่าสัตว์ประหลาดขนาดมหึมาเหยียบย่ำและฟันไฟออกมาจากปาก, ภาพซากเรือที่ ก๊อดซิลล่าว่ายนํ้ามาชน, เรือประมงถูกลากจมหายลงไปในทะเล, แรงสั่นสะเทือนบนพื้นถนนเมื่อก๊อดซิลล่าเข้ามาใกล้ แสดงให้เห็นถึงน้ำหนักตัวมหาศาล ● ความตื่นเต้นเร้าใจจากการต่อสู้กับก๊อดซิลล่าด้วยการยิงมิสซายล์ใส่, ใช้เฮลิคอปเตอร์ไล่ยิง ● เทคนิคพิเศษสมจริง ตื่นตาตื่นใจ แม้จะเห็นตัวก๊อดซิลล่าไม่ชัด และเห็นเพียงบางส่วน เช่น ตา เท้า แต่ก็รู้สึกราวยิ่งใหญ่ และยังเป็นส่วนหนึ่ง ที่สร้างความกำกวมเพื่อให้ผู้ชมเกิดความอยากรู้อยากเห็นว่าหน้าตาจริง ๆ ของก๊อดซิลล่าเป็นอย่างไร
2. Deep Impact	<ul style="list-style-type: none"> ● เทคนิคพิเศษ คลื่นยักษ์ที่เกิดจากอุกกาบาตขนาดยักษ์ตกลงในมหาสมุทร เมืองถล่มทลายพังพินาศเพราะเศษอุกกาบาต ถ้าฉากที่เป็นที่หลบภัย ● ฉากที่เน้นการแสดงอารมณ์ ความรัก และความเสียสละ เช่น เจนนี่ กอดพ่อมองคลื่นยักษ์ในทะเล, แม่บอกเจนนี่ว่าจิตใจที่รู้ว่าเจนนี่จะได้มีชีวิตอยู่ต่อไป, บีเคอร์แมนขอแฟนสาวแต่งงานเพื่อให้เธอได้สิทธิ์เข้าไปอยู่ในที่หลบภัย, พ่อและแม่ของแฟนบีเคอร์แมนกอดกันท่ามกลางรถติดเพราะผู้คนพากันหนีภัยออกนอกเมือง แต่ไปไหนไม่ได้ ● ฉากที่ตื่นเต้นเร้าใจ ในช่วงการตัดภาพอย่างรวดเร็วสลับไปมาของฉากหายนะต่างๆ ที่ตัดตอนมาสั้นๆ การหนีเอาชีวิตรอดจากอุกกาบาตถล่มเมือง ความวุ่นวายในยานอวกาศ ซึ่งมีบทบาทในแง่ที่สร้างความกำกวมจากการตัดต่อฉากเข้าด้วยกันอย่างรวดเร็ว ทำให้ผู้ชมจับความไม่ได้ต่อเนื่อง และเกิดความสนใจมากขึ้นเนื่องจากต้องมีส่วนร่วมในการตีความมากขึ้น

ตาราง 4.1 ลักษณะฉากที่ตัดตอนมาใช้ในภาพยนตร์ตัวอย่างของ

ภาพยนตร์วิทยาศาสตร์และจินตนาการ (ต่อ)

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	ลักษณะฉากที่เลือกตัดตอนมาใช้
3. Starship Troopers	<ul style="list-style-type: none"> ● เทคนิคพิเศษ แมลงต่างดาวที่เป็นศัตรูกับมนุษย์เป็นกองทัพ รูปร่างหน้าตาน่ากลัว โหดร้าย ● ฉากต่อสู้ ระหว่างมนุษย์กับแมลง มนุษย์มีอาวุธปืน แต่ก็ยังสู้แมลงไม่ค่อยได้ เพราะมีจำนวนมากกว่าและดุร้ายมาก ● ตื่นเต้นเร้าใจ ฉากทหารมนุษย์โดนล้อม แมลงวางกับดัก โดนแมลงฆ่าแบบโหดร้าย แมลงเอซาทาที่แหลมคมแทงทะลุอก

ลักษณะการเลือกฉากของภาพยนตร์วิทยาศาสตร์และจินตนาการมาใช้ในภาพยนตร์ตัวอย่างนั้นเน้นฉากที่แสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้า ทักษะของเทคนิคพิเศษ (Special Effect) ที่สมจริงและตื่นตาตื่นใจ ทำให้ผู้ชมเชื่อในสิ่งที่เห็นและเข้าถึงเนื้อหาของภาพยนตร์ แม้ว่าเนื้อหาจะเป็นเรื่องที่ไม่สามารถเกิดขึ้นจริงหรือเพ้อฝัน อย่างเช่น สัตว์ประหลาดต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นก็อดซิลล่า หรือแมลงต่างดาว นอกจากนี้ยังมีการเลือกฉากที่สร้างความตื่นเต้นเร้าใจ สร้างความน่าติดตามอีกด้วย ไม่ว่าจะเป็นฉากที่ทหารไล่ล่าก็อดซิลล่าด้วยการใช้เฮลิคอปเตอร์ยิงกราดทำให้สิ่งก่อสร้างตึกสูงต่าง ๆ ได้รับความเสียหายใน Godzilla หรือฉากแมลงที่หน้าตาดุร้ายน่าเกลียดน่ากลัวฆ่าทหารมนุษย์อย่างทารุณใน Starship Troopers

นอกจากนี้ การตัดตอนฉากต่าง ๆ จากภาพยนตร์มาตัดต่อเข้าด้วยกันในภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ประเภทนี้ยังทำให้เกิดความกำกวมในเนื้อหาของภาพยนตร์ตัวอย่าง การตัดตอนฉากจากภาพยนตร์มาอย่างไม่จบความรวมถึงการตัดต่อฉากอย่างรวดเร็ว ทำให้ผู้ชมเข้าใจเนื้อหาจากภาพยนตร์เพียงบางส่วน แต่เน้นไปที่การถ่ายทอดอารมณ์ให้ความรู้สึกตื่นเต้น เร้าใจจากฉากต่อสู้หลบหนีเอาชีวิตรอดจากการไล่ล่าของสัตว์ประหลาดที่ดุร้ายหรือความหายนะจากภัยธรรมชาติ นอกจากนี้ความกำกวมยังเกิดจากการเลือกนำเสนอเฉพาะบางส่วนของสัตว์ประหลาดอย่างไม่ชัดเจนเพื่อให้ผู้ชมเกิดความสงสัยและสนใจต้องการเห็นทั้งตัว ดังเช่นใน Godzilla ที่จงใจนำเสนอเฉพาะบางส่วนของตัวก็อดซิลล่าเพื่อเน้นย้ำให้เห็นถึงความใหญ่มหึมาและทำให้ต้องการเห็นทั้งตัว

ตาราง 4.2 ลักษณะฉากที่ตัดตอนมาใช้ในภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์บู๊ตต่อสู้
(ดูภาพยนตร์ตัวอย่างแต่ละเรื่องได้ในซีดีรอมแผ่นที่ 2 จาก Folder: Action)

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	ลักษณะฉากที่เลือกตัดตอนมาใช้
1. Tomorrow Never Dies	<ul style="list-style-type: none"> เน้นการไล่ล่าระหว่างเจมส์ บอนด์ และตัวร้ายเอลเลียต คาร์เวอร์ ราชาสื่อชั่วร้ายที่ต้องการวางแผนใช้สื่อเพื่อสร้างผลประโยชน์ให้ตัวเอง เช่น บอนด์ขับรถข้ามตึกพุ่งเข้าไปตึกที่อยู่ตรงข้าม, บอนด์วิ่งหนีกระสุนที่รัวยิงตามมา ฉากที่แสดงให้เห็นถึงเทคโนโลยีล้ำสมัยของอุปกรณ์เครื่องมือต่างๆ ของเจมส์ บอนด์ ไม่ว่าจะเป็นรถ BMW ที่บังคับด้วยรีโมทคอนโทรลซึ่งเป็นโทรศัพท์มือถือ ฉากต่อสู้ เช่น เว่ย หลิน ต่อสู้กับคนร้ายด้วยมือเปล่า
2. U.S. Marshals	<ul style="list-style-type: none"> การไล่ล่าและหลบหนีของแซม ซึ่งเป็น US Marshal กับโรเบิร์ต สายลับของรัฐบาลซึ่งถูกตามใส่ร้ายเพราะรู้ความลับมากเกินไป แซมไล่โรเบิร์ตไปจนมุมที่ดาตฟ้าตึก แต่โรเบิร์ตกระโดดหนีลงมาบนหลังคารถไฟรอดไปได้ ฉากต่างๆ สร้างความสงสัยและอยากรู้ให้กับผู้ชมว่าใครเป็นผู้บงการ ใครเป็นผู้อยู่เบื้องหลังแผนการใส่ร้ายโรเบิร์ต สิ่งที่โรเบิร์ตรู้มาแล้วทำให้มีคนต้องการใส่ร้ายคืออะไร เช่น ฉากที่แซมถามรอยซ์ว่าสงสัยว่าทำไมฆาตกรเลือดเย็นที่รอยซ์ตามอยู่นั้นถึงออกนอกเส้นทางแล้วยังไว้ชีวิตคนอื่น และฉากสุดท้ายที่โรเบิร์ตหนีไปได้โดยการโยนสายไฟไปลงบนหลังคารถไฟที่กำลังวิ่ง ทำให้สงสัยว่าแล้วแซมจะจับโรเบิร์ตได้อย่างไรต่อไป
3. The Replacement Killers	<ul style="list-style-type: none"> ฉากต่อสู้ ไม่ว่าจะเป็นการเตะต่อย ใช้อาวุธปืน ตัวเอกใช้อาวุธปืนอย่างแม่นยำและคล่องแคล่ว ดูสุขุมมั่นใจในตัวเองด้วยการใช้ปืนมือลกระบอก การหลบหนีจากการไล่ล่าของตัวร้ายซึ่งเอามือสังหารมาตามล่าตัวเอกที่ปฏิเสธไม่ยอมทำงานให้

ตาราง 4.2 ลักษณะฉากที่ตัดตอนมาใช้ในภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์บู๊ต้อสู (ต่อ)

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	ลักษณะฉากที่เลือกตัดตอนมาใช้
4. Mercury Rising	<ul style="list-style-type: none"> ฉากหลบหนีจากการไล่ตามได้อย่างหวุดหวิด อาร์ตพาไซมอนเด็กชายออกทิสติกวัย 7 ขวบหลบหนีการตามล่าของหน่วยงานความมั่นคงแห่งชาติ เพราะไซมอนสามารถถอดรหัสลับของหน่วยงานได้ ฉากตื่นตื่นเร้าใจ เช่น ไซมอนเดินไปตามทางรถไฟ เกือบถูกชน อาร์ตมาช่วยไว้ได้ทันพอดี, ไซมอนเดินไปตามขอบคานฟ้าตึกเหมือนจะตกตึก ความสัมพันธ์ระหว่างอาร์ตกับไซมอน เช่น ฉากที่อาร์ตพยายามสอนให้ไซมอนรู้ว่าเขาเป็นเพื่อน ไม่ใช่คนแปลกหน้า

กล่าวโดยสรุปแล้ว การเลือกฉากจากภาพยนตร์บู๊ต้อสู (Action) มาใช้ในภาพยนตร์ตัวอย่างนั้นเน้นการตัดภาพเร็ว ๆ เพื่อเร้าอารมณ์ให้เกิดความตื่นตื่นเร้าใจจากการนำฉากต่อสู้ในลักษณะต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการชกต่อย หรือการต่อสู้ด้วยการใช้อาวุธนานาชนิด รวมทั้งการหลบหนีและการไล่ล่าที่ดุเดือดเร้าใจมาตัดต่อเข้าด้วยกัน โดยไม่ได้ให้ความสำคัญกับลำดับเวลาก่อนหลังหรือความหมายของฉากที่เลือกมาตามที่เกิดขึ้นตามเนื้อเรื่องภาพยนตร์ และยังทำให้เกิดความกำกวม (Ambiguity) ผู้ชมต้องใช้ในการคาดเดาและปะติดปะต่อเพื่อให้เข้าใจความหมายจากภาพที่เห็น

นอกจากนี้ยังมีการเสริมที่ประเด็นอื่นเพื่อให้สามารถดึงดูดผู้ชมได้ในวงกว้างมากขึ้น เช่น การนำเสนอประเด็นเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของตัวละครนอกเหนือไปจากการต่อสู้ ไล่ล่า และหลบหนีที่ตื่นตื่นเร้าใจ ดังจะเห็นได้จากความสัมพันธ์และความรับผิดชอบของอาร์ตที่มีต่อไซมอนจาก Mercury Rising และความสัมพันธ์ระหว่างจอห์นมือสังหารมืออาชีพที่ถูกตามล่าเพราะปฏิเสธการทำงานตามคำสั่งของเจ้พ่อและแม่มากี่หญิงสาวที่รับทำเอกสารปลอมใน The Replacement Killers

ตาราง 4.3 ลักษณะฉากที่ตัดตอนมาใช้ในภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ชีวิต

(ดูภาพยนตร์ตัวอย่างแต่ละเรื่องได้ในซีดีรอมแผ่นที่ 2 Folder: Drama)

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	ลักษณะฉากที่เลือกตัดตอนมาใช้
1. Titanic	<ul style="list-style-type: none"> ● ฉากสะท้อนความรักโรแมนติกที่มีอุปสรรค เช่น ฉากครั้งแรกที่ แจ็คพบกับโรสในเรือไททานิค ฉากโรสจะกระโดดจากเรือฆ่าตัวตายแล้วแจ็คมายับยั้งไว้, คู่หมั้นของโรสพบกับแจ็คไม่ให้มาอยู่กับโรส, แจ็คกับโรสวิ่งไปด้วยกัน คู่หมั้นสั่งให้ลูกน้องตามหาหัวเรือ, แจ็คเกาะเรือไว้ที่ท้ายเรือขณะที่เรือกำลังจะจม ● ฉากสะท้อนความปัญหาความแตกต่างระหว่างชนชั้นขัดขวางความรักของทั้งสองคน เช่น ฉากที่แม่โรสห้ามเธอพบกับแจ็คอีกต่อไป, แจ็คบอกโรสว่าโรสติดกับและถ้าไม่ฟังออกไปก็จะต้องตาย ● ฉากตื่นเต้น และสะเทือนใจ เมื่อเรือไททานิคชนน้ำแข็งกลางทะเลและกำลังจะจมลง น้ำทะเลทะลักเข้ามาในเรือ เรือหักเป็นสองท่อน คนลี้ดตกลงมาในน้ำ กระทบไปพัดตาย, คู่หมั้นโรสไล่ยิงแจ็คและโรสที่วิ่งไปด้วยกัน
2. The Truman Show	<ul style="list-style-type: none"> ● ฉากที่แสดงถึงการถ่ายทำรายการ Truman Show ซึ่งเป็นรายการที่ถ่ายทอดชีวิตของทรูแมนตลอดทั้งวันทุกวัน โดยคนอื่น ๆ รอบตัวทรูแมนล้วนเป็นนักแสดงที่บริษัทผู้ผลิตจ้างมาทั้งสิ้น มีการเขียนบท กำกับการแสดง และมีกล้องอยู่ทุกหนทุกแห่งรอบตัว ● ฉากที่แสดงความนิยมของผู้ชมต่อรายการ เช่น ฉากการถ่ายทอดรายการบนจอบนตึก และทำเรื่องมีเรื่องจอตคนมุงดูกันอย่างหนาแน่น ● ฉากที่แสดงบุคลิกที่น่าสนใจของตัวทรูแมน เช่น ฉากทรูแมนทักทายเพื่อนบ้านแสดงให้เห็นความเป็นคนร่าเริง มนุษย์สัมพันธ์ดี, ทรูแมนวาดรูปหมวกมนุษย์อวกาศที่กระจกในท้องน้ำส่องประกายทำเหมือนตัวเองเป็นมนุษย์อวกาศแล้วประกาศการค้นพบดาวทรูแมนเนี่ยในเบอร์แบงก์กาแล็คซี่ พร้อมร้องเพลงชาติแสดงให้เห็นว่าเป็นคนมีอารมณ์ขันและมีจินตนาการ

ตาราง 4.3 ลักษณะฉากที่ตัดตอนมาใช้ในภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ชีวิต (ต่อ)

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	ลักษณะฉากที่เลือกตัดตอนมาใช้
3. City of Angels	<ul style="list-style-type: none"> ฉากรักระหว่างเซธ (เทวดา) กับแมกกี (ผู้หญิงธรรมดา) จากจูบเซธกอดแมกกี และฉากที่แสดงความสัมพันธ์ของคนทั้งสอง แมกกีไม่มองเห็นเซธ ถามออกมาว่าอยู่ที่นี้หรือเปล่าเธออยากเห็นเขา เพราะปกติมนุษย์จะไม่เห็นเทวดาถ้าหากเทวดาไม่ได้แสดงตัวให้เห็นเอง, จากแมกกีก็คิดขณะอาบน้ำว่าชอบการมองของเซธที่มองตรงมายังเธอ, เซธมาพบแมกกีในห้องสมุดเพื่อปลอบใจ ให้เธอรู้ว่าการที่คนไข้ตายไปนั้นไม่ใช่ความผิดของเธอ
4. Great Expectations	<ul style="list-style-type: none"> ฉากรักระหว่างตัวเอกฝ่ายชาย (ฟินน์) และหญิง (เอสเทลล่า) เริ่มตั้งแต่สมัยเป็นเด็ก มีฉากที่ฟินน์กำลังตีม่านจากน้ำพุในบ้านของเอสเทลล่า เอสเทลล่าเข้ามาตีมด้วย จูบกัน และฉากเดียวกันนี้แต่เกิดขึ้นที่สวนสาธารณะเมื่อทั้งสองมาพบกันอีกครั้ง จากทั้งสองเดินรำกันตั้งแต่เป็นเด็กจนโตเป็นหนุ่มสาว ฉากรักระหว่างฟินน์กับเอสเทลล่าทั้งตอนเป็นหนุ่มสาวและตอนเป็นผู้ใหญ่กลับมาพบกันอีกครั้ง ฉากน่าสงสัย ลึกลับ คนร้ายที่หนีคุกมาแล้วฟินน์ช่วยไว้เมื่อตอนเป็นเด็กมาหาฟินน์อีกครั้งเมื่อฟินน์เป็นผู้ใหญ่ มีฉากมีดตกบนพื้นหมุนเร็ว ๆ จากฟินน์นั่งในรถไฟและกอดคนร้ายไว้
5. The Rainmaker	<ul style="list-style-type: none"> ฉากการต่อสู้คดีในศาล รูดี (ตัวเอก) เป็นทนายมือใหม่ที่เป็นตัวแทนครอบครัวที่ยากจนฟ้องร้องบริษัทประกันภัยขนาดใหญ่ที่โกงเงินประกัน ทำให้ครอบครัวนี้ไม่มีเงินรักษาลูกชายที่กำลังจะตายจากโรคมะเร็งในเม็ดเลือด รูดีต้องพบกับทนายที่มากด้วยประสบการณ์ของฝ่ายบริษัทประกัน ถูกดูถูกว่าไม่น่าจะสามารถทำคดีใหญ่แบบนี้ได้ ฉากตื่นเต้น รูดีและเพื่อนทนายถูกปองร้ายจากฝ่ายตรงข้าม เช่น ฉากมีชายคนหนึ่งมาบอกเพื่อนของรูดีว่าให้ระวังตัวไว้ และฉากที่เพื่อนของรูดีค้นเอกสารในตู้แล้วมีคนขว้างหน้าต่างข้างตู้แตกกระจาย

จากข้อมูลข้างต้นของภาพยนตร์ตัวอย่างทั้ง 5 เรื่อง จะเห็นได้ว่าลักษณะฉากที่เลือกมาใช้ในภาพยนตร์ประเภทนี้ค่อนข้างหลากหลายเนื่องจากมีขอบเขตของเนื้อหาที่กว้างกว่าภาพยนตร์ประเภทอื่น โดยจะเน้นเลือกฉากที่แสดงอารมณ์ของตัวละครไม่ว่าจะเป็นความสุขหรือเศร้า ต่างจากภาพยนตร์ประเภทอื่นที่ฉากที่เลือกมานำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่างจะนำเสนอจุดขายของภาพยนตร์

นั้น ๆ อย่างการใช้เทคนิคพิเศษที่สมจริงและน่าตื่นตาตื่นใจ ฉากการต่อสู้ที่ดุเดือดเร้าใจ ฉากตลกทั้งที่เกิดจากการเจ็บตัวหรือจากบทสนทนาของตัวละคร ความน่ากลัวของขวัญ ความนองเลือด ซึ่งเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้ภาพยนตร์แนวชีวิตทำรายได้ไม่มากนัก ยกเว้นในกรณีของภาพยนตร์เรื่อง Titanic ซึ่งเป็นภาพยนตร์ที่ทุ่มทุนมหาศาลกับงานสร้างที่ยิ่งใหญ่อลังการ มีการใช้เทคนิคพิเศษสร้างความยิ่งใหญ่และสมจริงในฉากต่าง ๆ โดยเฉพาะฉากที่เรือกำลังจะอัปปาง และยังมีความตื่นเต้นเร้าใจจากการเอาชีวิตรอดของตัวเอกและผู้โดยสารคนอื่น รวมทั้งเรื่องราวความรักต่างชนชั้นที่ต้องฝ่าฟันอุปสรรคของตัวเอก

นอกจากนี้ ภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ประเภทนี้ยังนำเสนอประเด็นที่ใช้ในการดึงดูดผู้ชมอย่างหลากหลาย ทำให้สามารถโน้มน้าวให้ผู้ชมเกิดความสนใจในเนื้อหาของภาพยนตร์ได้มากและหลากหลายกลุ่มขึ้น และพบว่าฉากรักมักจะเป็นจุดดึงดูดหนึ่งที่พบได้เป็นประจำเพื่อใช้เป็นจุดดึงดูดด้านเพศ (Sex Appeal) ในการโน้มน้าวผู้ชม ดังในภาพยนตร์เรื่อง The Rainmaker ซึ่งเป็นภาพยนตร์แนวคดีการฟ้องร้องในศาล (Courtroom Drama) แต่ภาพยนตร์ตัวอย่างก็มีได้เน้นที่การชิงไหวชิงพริบกันในศาลเพียงอย่างเดียว แต่ก็ยังมีฉากตื่นเต้นสอดแทรกมาเพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้กับตัวภาพยนตร์ด้วย

ตาราง 4.4 ลักษณะฉากที่ตัดตอนมาใช้ในภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ตลก

(ดูภาพยนตร์ตัวอย่างแต่ละเรื่องได้ในซีดีรอมแผ่นที่ 1 Folder: Comedy)

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	ลักษณะฉากที่เลือกตัดตอนมาใช้
1. Home Alone 3	<ul style="list-style-type: none"> ฉากตลกเป็นแบบตลกเจ็บตัวของคนร้ายที่อเล็กซ์ซึ่งเป็นเด็กแก่นแก้วและฉลาดวางแผนจับตัว เช่น ฉากที่คนร้ายกระโดดข้ามโคมพรมที่อเล็กซ์เอามาชิงไว้หน้ารั้ว แต่ปรากฏว่าลิ้นหกล้มหน้าคว่ำแทน, คนร้ายถูกไฟช็อต, หกล้ม, ลื่น, กระจังสีตกใส่เลอะเทอะ
2. There's Something about Mary	<ul style="list-style-type: none"> ฉากตลกเจ็บตัว เกิดอุบัติเหตุขีปนาวุธไปงานแต่งงานกับแม่รี่, หมาพุ่งเข้าใส่เท็ดกัดชอกคอ, เท็ดหลบหนีทำให้มันตกลงไปจากหน้าต่าง, เท็ดเดินคุยกับแม่รี่ที่ทำน้ำ คนตกปลาเหยียงเบ็ดมาเกี่ยวปากเท็ด, น้องชายแม่รี่เล่นเบสบอล ถูกลูกที่ขว้างมาโดนเป้ากางเกง

ตาราง 4.4 ลักษณะฉากที่ตัดตอนมาใช้ในภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ตลก (ต่อ)

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	ลักษณะฉากที่เลือกตัดตอนมาใช้
3. Mouse Hunt	<ul style="list-style-type: none"> ตลกเจ็บตัว เกิดจากการไล่กำจัดหนูเพียงตัวเดียวซึ่งสองพี่น้องอ้วนผอมมองว่าเป็นอุปสรรคต่อการเปิดให้ประมูลบ้านที่ได้รับมรดกจากพ่อ ทุกครั้งที่กำจัดหนูก็จะเกิดอุบัติเหตุที่ทำให้ทั้งสองเจ็บตัว เช่น จะทุบหนูในครัวแต่พลาดทำให้ชั้นในครัวตกใส่หัว, ตกบันได, ตกมาจากหลังคาบ้าน
4. As Good as It Gets	<ul style="list-style-type: none"> ตลกจากสถานการณ์และบทสนทนาของตัวละคร เช่น บุคลิกลักษณะและนิสัยของเมลวินซึ่งมีอาการทางประสาททำอะไรแบบย่ำคิดย่ำทำหาวตระแวง เดินหลบรอยแตกบนพื้น บิดลูกบิดประตูซ้ำหลาย ๆ ครั้งเพื่อให้แน่ใจว่าล็อกแล้ว และยังเป็นคนพูดจาขวานผ่าซาก เช่น แฟนนิยายของเขาบอกว่าชื่นชอบมาก ทำไมเข้าใจผู้หญิงได้ขนาดนั้น เมลวินบอกว่าก็คิดแบบผู้ชายแต่ให้ตัดเหตุผลและความพึงพอใจออกไปเท่านั้น ความสัมพันธ์และความรักของตัวละคร เช่น แครอลบอกให้เมลวินชมเธอ เมลวินพูดว่าคุณทำให้ผมอยากเป็นคนที่ดีกว่าเดิม, ความสัมพันธ์ระหว่างเมลวินกับเพื่อนบ้านที่เป็นเกย์ที่กลายเป็นเพื่อนสนิทให้ความช่วยเหลือกัน

การเลือกฉากในภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ตลกนี้ เน้นการเลือกฉากตลกที่เป็นสีสันของเรื่องมาตัดต่อเข้าด้วยกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาพยนตร์ตลกที่เน้นมุขตลกมากกว่าการดำเนินเรื่อง ดังนั้นในภาพยนตร์ตัวอย่างจึงมีการตัดต่อฉากตลกซึ่งส่วนมากเป็นตลกเจ็บตัวแบบหกล้ม ตกบันได ลื่นไถล เลอะเทอะ มาเรียงร้อยต่อกันให้ผู้ชมได้เห็นเป็นตัวอย่าง ดังจะเห็นได้จากภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง Home Alone 3, Mouse Hunt และ There's Something About Mary ซึ่งจะเห็นได้ว่าเต็มไปด้วยฉากมุขตลกที่เกิดจากการเจ็บตัวของตัวละครเอกซึ่งเป็นจุดดึงดูดสำคัญที่ทำให้ผู้ชมเกิดความสนใจภาพยนตร์

ส่วนภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง As Good as It Gets นั้นเป็นภาพยนตร์ตลกโรแมนติก (Romantic Comedy) ซึ่งมีเนื้อเรื่องเกี่ยวกับความรัก และสอดแทรกมุขตลกจากสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในเรื่อง และจากบทสนทนาที่เฉียบแหลม ภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์สองเรื่องนี้จึงเน้นฉากรักโรแมนติกระหว่างตัวละครเอก และสอดแทรกมุขตลกในเรื่องที่มักมาจากการสนทนาที่น่าขบขันและเฉียบคมระหว่างตัวเอกไว้ด้วย

ตาราง 4.5 ลักษณะฉากที่ตัดตอนมาใช้ในภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ระทึกขวัญ

(ดูภาพยนตร์ตัวอย่างแต่ละเรื่องได้ในซีดีรอมแผ่นที่ 2 Folder: Horror)

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	ลักษณะฉากที่เลือกมาใช้
1. Snake Eyes	<ul style="list-style-type: none"> ● ฉากตื่นเต้นเร้าใจ เหตุการณ์ลอบสังหารรัฐมนตรีในสนามมวย เหตุการณ์เกิดขึ้นในพริบตา ผู้ชมทั้ง 14,000 คนกลายเป็นพยานในเหตุการณ์ ที่แทบไม่มีใครเห็นว่าเกิดขึ้นได้อย่างไร ● ฉากลึกลับ น่าสงสัย ฉากทั้งหมดที่ตัดต่อมาทำให้เกิดความสงสัยว่าใครเป็นคนทำ เช่น เมื่อดูจากวิดีโอวงจรปิดทำให้เห็นว่านักมวยล้มมวย แสดงว่าเรื่องที่เกิดขึ้นต้องเป็นแผนการที่มีผู้สมรู้ร่วมคิดกัน, ริชาร์ดบอกนางเอกว่ากระสุนนัดที่สองเป็นนัดที่คนลอบสังหารจริงใจจะให้โดนนางเอก ทำให้เกิดความสงสัยว่าด้วยเหตุผลอะไรที่ทำให้นางเอกตกเป็นเป้าการฆาตกรรมด้วย, เจ้าของสนามมวยบอกว่าไม่ใช่แผนที่เขาลงทุนไปทำให้เกิดความสงสัยว่าแผนอะไร ลงทุนไปเพื่ออะไร เมื่อผู้ชมเกิดความอยากรู้อยากเห็นจึงต้องการชมภาพยนตร์เพื่อหาคำตอบให้กระจ่าง
2. Wild Things	<ul style="list-style-type: none"> ● ความรุนแรงและเรื่องเพศ เช่น ฉากรักของลอมบาร์โด, ซูซี่ และเคลลี, ฉากรักของเคลลีและซูซี่ที่สระว่ายน้ำ, ซูซี่ถูกเอาขวดไวน์ฟาดหัว. ลอมบาร์โดหันหน้าให้ซูซี่และเคลลีจูบกัน ● ความลึกลับน่าสงสัย ซูซี่เริ่มไม่ไว้ใจเคลลี ไม่รู้จะเชื่อใจได้หรือไม่ กลัวว่าจะโดนหักหลัง, ตำรวจสงสัยว่าที่เคลลีบอกว่าถูกข่มขืนเป็นการจัดฉากสร้างเรื่องขึ้นหรือไม่, นักสืบคูเคท์มาเยซูซี่ว่าอย่าคิดว่าลอมบาร์โดและเคลลีจะทำตามแผน
3. Sphere	<ul style="list-style-type: none"> ● ความลึกลับน่าสงสัย ยานอวกาศที่ตกอยู่ใต้ทะเลลึกตั้งแต่ 300 ปีก่อน โดยไม่มีรอยขีดขีดใดๆ เลย และยังสัญญาณโซนาร์จับความเคลื่อนไหวภายในได้ แสดงว่ามีสิ่งมีชีวิตอาศัยอยู่ อาจเป็นมนุษย์ต่างดาว, เมื่อทีมสำรวจเข้าไปในยานปรากฏว่าพบศพมนุษย์ในมือถือถุงอัลมอนต์แสดงว่าเป็นคนอเมริกัน, เมื่อถอดรหัสการติดต่อ ปรากฏว่าสามารถแปลออกมาเป็นภาษาอังกฤษได้ ทำให้ทีมสำรวจได้ติดต่อกับสิ่งที่เชื่อว่าเป็นมนุษย์ต่างดาวออนไลน์, ภาษาอังกฤษที่ตอบมานะนำตัวว่าชื่อเจอร์รี่และบอกว่า "I am happy" ทำให้เกิดคำถามขึ้นว่าจะเกิดอะไรขึ้นหากเจอร์รี่โกรธ

ตาราง 4.5 ลักษณะฉากที่ตัดตอนมาใช้ในภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ระทึกขวัญ (ต่อ)

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	ลักษณะฉากที่เลือกมาใช้
4. Devil's Advocate	<ul style="list-style-type: none"> ฉากลึกลับน่าสงสัย บริษัททนายที่จริง ๆ มีการดำเนินธุรกิจผิดกฎหมายอยู่เบื้องหลังมากมาย พยายามล่อหลอกเควิน ทนายหนุ่มอนาคตไกลให้มาทำงานด้วย โดยอาศัยสิ่งล่อใจที่เป็นเงินทอง, ผู้หญิง, ความสะดวกสบาย ซึ่งในตอนต้นก็ดูดีสิ่งล่อใจแต่พอทำภาพยนตร์ตัวอย่างแสดงให้เห็นว่ามีเงื่อนงำที่น่าสงสัยมากมาย ภรรยาเควินเองก็ยังไม่ชอบที่นี่แล้ว, มีคนถูกฆาตกรรม, เควินพูดว่าเขา (ซาตานซึ่งปลอมตัวมาเป็นเจ้าของบริษัททนาย) อยู่ที่นั่นมานานแล้ว ตอนนี้องค์กรผมรู้แล้ว ทำให้สงสัยว่าพอรู้แล้วจะสามารถเปลี่ยนแปลงสถานการณ์ที่เลวร้ายไปได้ได้อย่างไร

ภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ประเภทระทึกขวัญจะเลือกฉากที่เน้นความน่าสงสัย ลึกลับเป็นหลัก ทำให้ผู้ชมเกิดความสงสัยต้องการคำตอบ ประกอบกับการเลือกตัดตอนฉากที่ทำให้เกิดความสงสัย สร้างความอยากรู้อยากเห็นให้กับผู้ชมที่ต้องการคำตอบของปมความลึกลับที่น่าเสนอ ในภาพยนตร์ตัวอย่าง เช่น ในภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง Devil's Advocate นำเสนอฉากที่มิลตัน (ซาตานที่ปลอมเป็นเจ้าของบริษัททนาย) ถามเควินว่าจะขึ้นไปชั้นบนด้วยกันไหม พร้อมหันให้เห็นหญิงสาวสวยเซ็กซี่ 2 คนในลิฟต์ เควินยิ้ม แต่ไม่ได้ตัดให้เห็นต่อไปว่าเควินตามไปด้วยหรือไม่ หรืออีกตัวอย่างจากเรื่อง Wild Things ซึ่งในภาพยนตร์ตัวอย่างมีหลายฉากที่ทำให้สงสัยว่าเรื่องราวจะเป็นอย่างไรต่อไป การสมรู้ร่วมคิดกันของทั้งสามคน (ลอมบาร์โด ซูซี่ และเคลลี) ทำไปเพื่ออะไร และสุดท้ายซูซี่จะถูกหักหลังโดยลอมบาร์โดและเคลลีร่วมมือกันหรือไม่

การตัดต่อฉากให้เกิดความน่าสงสัยและคลุมเครือ ทำให้ผู้ชมเกิดความอยากรู้อยากเห็น และนำไปสู่การมีส่วนร่วมกับตัวภาพยนตร์ตัวอย่างด้วยการคาดเดาว่าเหตุการณ์จะเป็นอย่างไรต่อไป ใครเป็นตัวการ ต้นเหตุคืออะไร เป็นต้น ภาพยนตร์ตัวอย่างประเภทนี้จะตัดต่อฉากโดยปิดบังเรื่องราวและรายละเอียดของเนื้อหาไว้ บางครั้งอาจทำให้ผู้ชมหลงประเด็นเข้าใจผิดและเกิดความสนใจได้ เช่น ภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง Sphere นำเสนอประเด็นเกี่ยวกับสิ่งมีชีวิตคานาน่าจะเป็นมนุษย์ต่างดาวเพราะจักรการเคลื่อนไหวได้จากยานอวกาศที่จมอยู่ก้นทะเล และยังสามารถสื่อสารออนไลน์กับมนุษย์ได้ มีชื่อเหมือนมนุษย์ มีอารมณ์ความรู้สึก เพราะบอกว่ากำลังมีความสุขได้ โดยไม่ได้นำเสนอว่าสิ่งที่ทีมสำรวจไปพบจริง ๆ ในภาพยนตร์คือวัตถุประหลาดลึกลับของเป็นมันเงา (เรียกว่า Sphere

ในเรื่อง) ซึ่งสามารถเลือกสะท้อนเฉพาะบางสิ่งได้ และทำให้สิ่งที่คนที่ไม่ได้เข้าไปใน Sphere คิดหรือจินตนาการเป็นจริงขึ้นมาได้ ด้วยเหตุนี้เองการที่ได้สื่อสารออนไลน์กับสิ่งที่คิดว่าเป็นมนุษย์ต่างดาวนั้นจริง ๆ แล้วเป็นจินตนาการของหนึ่งในลูกทีมที่ได้เข้าไปใน Sphere

นอกจากนี้ ก็ยังมีการเลือกฉากที่แสดงจุดดึงดูดในเรื่องเพศ (Sex Appeal) มานำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่าง เป็นส่วนหนึ่งที่น่ามาโน้มน้าวความสนใจของผู้ชมสำหรับภาพยนตร์ประเภทสยองขวัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์เรื่อง Wild Things ที่นำเสนอฉากรักทั้งระหว่างชาย-หญิง และหญิง-หญิง นอกเหนือไปจากการตัดต่อฉากเพื่อสร้างความน่าสงสัยและลึกลับชวนติดตาม

ตาราง 4.6 ลักษณะฉากที่ตัดตอนมาใช้ในภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ผจญภัย (ดูภาพยนตร์ตัวอย่างแต่ละเรื่องได้ในซีดีรวมแผ่นที่ 1 Folder: Adventure)

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	ลักษณะฉากที่เลือกมาใช้
1. The Mask of Zorro	<ul style="list-style-type: none"> ฉากการต่อสู้และผจญภัยของซอโรซึ่งเป็นตัวเอกที่มีลักษณะวีรบุรุษที่ต่อสู้เพื่อเสรีภาพและความยุติธรรมของคนในสังคม ไม่ว่าจะเป็ฉากฟันดาบ ซีม้า ไล่ล่า ห้อยโหน แสดงให้เห็นว่าซอโรมีความสามารถรอบตัว เก่งกาจ ต่อสู้กับตัวร้ายที่ใช้อำนาจกดขี่เอารัดเอาเปรียบประชาชน ฉากรัก ระหว่างซอโรกับเอลีนา เช่น ซอโรฟันดาบกับเอลีนา แล้วใช้ดาบฟันเสื้อผ้าเอลีนาขาด
2. The Edge	<ul style="list-style-type: none"> ฉากต่อสู้ผจญภัยเพื่อเอาตัวรอดจากธรรมชาติในป่า และหมีกินคน เช่น ฉากที่ชาร์ลจะตกน้ำแต่บ็อบช่วยเอาไว้, ฉากที่ทั้งสองคนร่วมกันต่อสู้กับหมีกินคนโดยจุดไฟเป็นวงรอบตัวเองไม่ให้หมีเข้ามาใกล้, ฉากที่ชาร์ลใช้ไหวพริบและความรู้รอบตัวในการหาอาหารและทำเข็มทิศจากคลิปหนีบกระดาษ ฉากที่สร้างความสงสัยใคร่รู้แก่ผู้ชม เช่น ก่อนเครื่องบินถูกฝูงนกบินชนชาร์ลถามบ็อบว่าวางแผนจะฆ่าเขาอย่างไร เพราะชาร์ลรู้ว่าบ็อบมีความสัมพันธ์กับมิกกี้ ภรรยาสาวสวยของชาร์ล, เมื่อตอนชาร์ลจะตกไปในแม่น้ำ บ็อบกลับช่วยเขาไว้ น่าสงสัยว่าช่วยทำไม บ็อบคิดจะฆ่าชาร์ลจริงหรือไม่หรือเป็นเพียงแค่ชาร์ลคิดไปเอง ฉากเหล่านี้ทำให้เกิดความสงสัยว่าเหตุการณ์จะเป็นอย่างไรต่อไป เพราะคนสองคนที่ต้องพึ่งพากันเพื่อเอาตัวรอดจากอันตรายในป่ากลับไม่สามารถไว้ใจกันเองได้

ตาราง 4.6 ลักษณะฉากที่ตัดตอนมาใช้ในภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ผจญภัย (ต่อ)

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	ลักษณะฉากที่เลือกมาใช้
3. The Postman	<ul style="list-style-type: none"> ฉากผจญภัย เช่น พวกของ Postman ช่วยกันส่งจดหมายโดยใช้ม้าเป็นพาหนะให้ถึงมือชุมชนต่าง ๆ ที่อยู่แยกกันกระจัดกระจาย โดยมีพวก Holnist ชัดขวาง หัวหน้าพวก Holnist ส่งฆ่าพวก Postman เพื่อขัดขวางการส่งจดหมาย ฉากรัก ระหว่าง Postman (เควิน คอสต์เนอร์) และแอบบี้

ภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ประเภทผจญภัยนี้เลือกใช้ฉากที่แสดงให้เห็นการผจญภัยของตัวเอกเพื่อบรรลุภารกิจที่ต้องกระทำ เช่น จากเรื่อง The Mask of Zorro ตัวเอกต้องฝึกฝนทักษะต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการขี่ม้า ฟันดาบ ใช้อาวุธ ต่อสู้มือเปล่า หรือ การห้อยโหน เพื่อต่อสู้กับผู้มีอำนาจที่เอารัดเอาเปรียบชาวบ้าน หรือเรื่อง The Edge ที่ตัวเอกต้องเอาตัวรอดจากอันตรายต่าง ๆ ในป่าและหมีกินคน และยังคงอยู่ร่วมกับคนที่ไม่น่าไว้วางใจที่สุดซึ่งสงสัยว่าจะมีความสัมพันธ์กับภรรยาสาวสวยของตนเอง ฉากการผจญภัยต่าง ๆ ที่เลือกตัดต่อมาใช้ในภาพยนตร์ตัวอย่างสร้างความตื่นเต้นเร้าใจให้กับผู้ชม ด้วยความตื่นเต้นตื่นใจกับการต้องเผชิญภัยอันตรายที่น่าตื่นเต้นมากมายระหว่างการปฏิบัติภารกิจให้บรรลุผล นอกจากนี้ยังมีการสอดแทรกเรื่องราวเกี่ยวกับความรักของตัวละครเอกอย่างในภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง The Mask of Zorro และ The Postman ทำให้สามารถดึงดูดความสนใจของผู้ชมได้กว้างขวางมากขึ้น

ส่วนภาพยนตร์แนวผสมผสานที่มีเนื้อหาและรูปแบบคาบเกี่ยวระหว่างภาพยนตร์ 2 ประเภท ไม่สามารถระบุได้อย่างชัดเจนว่าอยู่ในประเภทใดประเภทหนึ่ง ภาพยนตร์ตัวอย่างจะมีการนำเสนอเพื่อสื่อสารลักษณะความคาบเกี่ยวนี้ในภาพยนตร์ตัวอย่างด้วย จะเห็นได้จากฉากที่เลือกตัดตอนมาดังต่อไปนี้

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตาราง 4.7 ลักษณะฉากที่น่าสนใจในภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์แนวผสมผสาน

วิทยาศาสตร์และจินตนาการ + ระทึกขวัญ	
1. Alien Resurrection	<ul style="list-style-type: none"> ● เทคนิคพิเศษ ตัวเอเลี่ยนเป็นสัตว์ประหลาดหน้าตาตุ๋นน่าสะพรึงกลัวโดยใช้ฉากที่เอเลี่ยนหันหน้ามาคำรามแยกเขี้ยวทางผู้ชม, ฉากบนยานอวกาศ ● ฉากตื่นเต้นระทึกใจ การหนีจากการไล่ล่าจากเอเลี่ยนของลูกเรือบนยานอวกาศ, การต่อสู้กับเอเลี่ยน ● ฉากที่สร้างความสงสัย อยากรู้ อยากเห็น ริปลีย์หลับตาอยู่ในตู้ทดลอง (ถูก cloning) ทำให้อยากรู้ว่ากลับมาอีกครั้งได้อย่างไร เพราะในภาคที่แล้วริปลีย์ตายไปแล้ว, ผู้ชายถามว่าริปลีย์เป็นใคร ริปลีย์ยังไม่ตอบ แต่ยิ้ม ดูหึงมเกรียม
2. The X-Files: Fight the Future	<ul style="list-style-type: none"> ● ฉากที่เลือกมาแสดงให้เห็นความยิ่งใหญ่ในงานสร้าง (production) เนื่องจากเป็นภาพยนตร์ที่สร้างต่อมาจากภาพยนตร์ทางโทรทัศน์ เมื่อจะทำเป็นภาพยนตร์ที่ฉายทางโรงภาพยนตร์ก็ต้องทำให้ดูยิ่งใหญ่มากขึ้น ทุนสร้างสูงมากขึ้น เพื่อให้เกิดความตื่นตาตื่นใจ และสามารถดึงดูดใจผู้ชมได้ เช่น ฉากหิมะถล่ม ฉากไร่ข้าวโพดสุดลูกหูลูกตาที่เป็นที่ตั้งของห้องทดลอง, ฉากในห้องทดลอง มีโลงแก้วที่มีมนุษย์อยู่ข้างในถูกนำมาทดลองอยู่เรียงรายเป็นแถว ● ฉากสยองขวัญและลึกลับ ทำให้เกิดความน่าสงสัยและอยากรู้ อยากเห็น เช่น ฉากที่สก็ลล์ดูศพแล้วบอกมัลเดอร์ว่าไม่สามารถบอกอะไรเป็นสาเหตุการตาย และคิดว่าไม่มีใครสามารถบอกได้เช่นกัน, ภาพมือหยิบกะโหลกศีรษะคนขึ้นมาดู แต่หันดูแล้วเห็นว่าไหวไป 1 ด้าน, มัลเดอร์บอกสก็ลล์ว่าเรื่องทั้งหมดเป็นการสมรู้ร่วมคิดระดับโลกและส่งผลกระทบต่อทุกชีวิตบนโลก ● ฉากตื่นเต้นระทึกใจ เช่น ฉากที่มัลเดอร์และสก็ลล์หลบหนีจากฝ่ายผู้ร้าย, ลื่นตกลงมาจากด้านบน แต่ไม่รู้ว่าจะตกลงมาที่ไหน
วิทยาศาสตร์และจินตนาการ + ผู้ต่อสู้	
3. Soldier	<ul style="list-style-type: none"> ● ฉากบนดาวหึ่งขะยะ ที่อยู่ในหม่ของทอดด์ เป็นฉากในอวกาศ ต่างดาวให้บรรยากาศที่ต่างไปจากโลก ● ฉากต่อสู้ ระหว่างทอดด์กับทหารสายพันธุ์ใหม่ทั้งแบบมีอาวุธและมีมือเปล่า

ตาราง 4.7 ลักษณะฉากที่น่าเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์แนวผสมผสาน (ต่อ)

วิทยาศาสตร์และจินตนาการ + ผจญภัย	
4. Armageddon	<ul style="list-style-type: none"> ● ฉากแสดงความหายนะต่าง ๆ ทำให้เห็นถึงความสมจริงในแง่การใช้เทคนิคพิเศษ (Special Effect) เช่น ฉากตึกถล่ม ถนนได้รับความเสียหายเนื่องจากอุกกาบาตที่ตกลงมา มีลูกไฟลูกท่วม และฉากในอวกาศที่ยานลำหนึ่งเกิดระเบิดขึ้น ● ฉากการผจญภัยในอวกาศของตัวเอกเพื่อจะเจาะดาวหางและฝั่งนิวเคลียร์ให้ได้ ● ฉากรัก ระหว่างเอเจ และเกรซ ทำให้มีแง่มุมที่น่าสนใจมากขึ้น และฉากความสัมพันธ์ในครอบครัว ระหว่างแฮร์รี่ (พ่อ) และเกรซ (ลูกสาว) ในฉากที่ยานอวกาศเกิดปัญหาแล้วเกรซร้องไห้ เป็นห่วง เสียใจ
บู๊ต่อสู้ + ตลก	
5. Lethal Weapon 4	<ul style="list-style-type: none"> ● การไล่ล่า เช่น ฉากริกส์และโรเจอร์ไล่ตามรถคนร้ายไปบนไฮเวย์ ● ฉากต่อสู้ ลอร์นาเตะคนร้าย, ริกส์และโรเจอร์ถูกคนร้ายไล่ยิง ● ตลกขบขัน เช่น ฉากที่ริกส์เกาะชายคาไว้ กำลังจะตกลงมา, ฉากมีเหตุการณ์คับขันเฉพาะหน้าโรเจอร์บอกริคส์ว่าริคส์กำลังจะเป็นพ่อ ● ฉากรักโรแมนติก ความสัมพันธ์ระหว่างริคส์กับลอร์นา ริคส์ขอลอร์นาแต่งงาน
ตลก + ผจญภัย	
6. Six Days, Seven Nights	<ul style="list-style-type: none"> ● ตลกจากสถานการณ์และบทสนทนาของตัวละคร เช่น เมื่อเครื่องบินตก ควินน์และโรบินติดเกาะอยู่ด้วยกัน โรบินสองกล่องเห็นเรือจึงโบกมือขอความช่วยเหลือ แต่กลับเป็นเรือโจรสลัด ทำให้สถานการณ์เลวร้ายลงไปอีก, คู่หมั้นโรบินถามเจ้าหน้าที่กู้ภัยว่าจะหาเครื่องบินที่ตกไปยังไง เจ้าหน้าที่บอกว่าจะให้มองจากหน้าต่างเฮลิคอปเตอร์, คู่ควงของควินน์มาหาคู่หมั้นโรบินที่ห้อง ถามว่าจะค้างด้วยไหม คู่หมั้นโรบินทำท่าลึงเล คู่ควงของควินน์เลยถอดตะขอสื่อในออก คู่หมั้นโรบินตาโต ตกใจ ร้องอุทาน ● ฉากการผจญภัยของตัวเอกหญิงและชายในป่าบนเกาะหลังจากเครื่องบินตก ทั้งสองต้องช่วยเหลือและพึ่งพาอุปสรรคด้วยกันเพื่อเอาชีวิตรอด ● ความรัก ความสัมพันธ์ระหว่างโรบินกับควินน์ ตอนแรกเริ่มจากขัดแย้งก่อน แต่เมื่อได้ผจญภัยด้วยกันก็เกิดเป็นความรัก มีฉากรักระหว่างโรบินกับควินน์บนเกาะ

ตาราง 4.7 ลักษณะฉากที่น่าเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์แนวผสมผสาน (ต่อ)

ผจญภัย + ชีวิต	
7. Saving Private Ryan	<ul style="list-style-type: none"> เน้นภาพนิ่ง เช่น ภาพทหารตายเคลื่อนหาดนอร์ม็องดี, ภาพทหารทั้ง 8 คน ท่ามกลางสนามรบ ทำให้ดูเศร้า โทนสีของภาพเป็นสีเทาหม่นมัว และสำหรับฉากที่เป็นภาพเคลื่อนไหวก็ไม่มีเสียงประกอบ ทำให้ไม่รู้สึกถึงความรุนแรงแต่ รู้สึกถึงความเศร้าจากหายนะที่เกิดขึ้นและความสูญเสีย ฉากต่อสู้ เช่น ทหารวิ่งหนีหลบกระสุนจากฝ่ายตรงข้าม ระเบิด ปืนยิงรัวจากที่กำบัง

จากข้อมูลข้างต้น การเลือกตัดตอนฉากเพื่อนำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์แนวผสมผสานทั้ง 7 เรื่องที่ได้ศึกษาในการวิจัยครั้งนี้ พบว่าฉากที่เลือกตัดตอนมาเพื่อนำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่างมีสัดส่วนของการนำเสนอฉากที่แสดงให้เห็นลักษณะของภาพยนตร์ทั้งสองประเภทใกล้เคียงกับสัดส่วนของเนื้อหาในภาพยนตร์เรื่องเต็ม กล่าวคือ

ฉากที่ตัดตอนมานำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง Alien Resurrection ซึ่งเป็นภาพยนตร์ที่มีความคาบเกี่ยวระหว่างวิทยาศาสตร์และจินตนาการและระทึกขวัญ ภาพที่ปรากฏในภาพยนตร์ตัวอย่างจึงมีทั้งฉากที่มีลักษณะของภาพยนตร์วิทยาศาสตร์และจินตนาการ กล่าวคือ ฉากที่แสดงให้เห็นถึงเรื่องราวที่เกิดขึ้นในอวกาศ การต่อสู้ระหว่างสัตว์ประหลาดที่น่าสะพรึงกลัวกับมนุษย์และความระทึกขวัญจากการหลบหนีของลูกเรือในยานอวกาศจากการไล่ล่าที่น่าตื่นเต้นจากสัตว์ประหลาดที่โหดร้าย ฉากที่ตัดตอนมานำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่องนี้จึงสามารถสื่อสารภาพที่คาบเกี่ยวระหว่างภาพยนตร์ทั้งสองประเภทได้ใกล้เคียงกับที่เป็นอยู่จริงในภาพยนตร์เรื่องเต็มได้อย่างชัดเจน ส่วนภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ที่มีความคาบเกี่ยวระหว่างวิทยาศาสตร์และจินตนาการและระทึกขวัญเช่นนี้อีกเรื่องหนึ่งได้แก่ The X-Files: Fight the Futures ซึ่งฉากที่ตัดตอนมาก็แสดงให้เห็นลักษณะความคาบเกี่ยวของเนื้อหาและลักษณะการนำเสนอของภาพยนตร์ทั้งสองประเภทนี้ได้ อย่างชัดเจน กล่าวคือ นำเสนอฉากที่ปะปนกันระหว่างความเป็นวิทยาศาสตร์และจินตนาการในฉากที่แสดงให้เห็นโครงการทดลองวิทยาศาสตร์ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อทุกชีวิตบนโลก โดยการสมรู้ร่วมคิดกันของผู้มีอำนาจระดับโลก และมีเรื่องราวของมนุษย์ต่างดาวเข้ามาเกี่ยวข้อง ในขณะที่เดียวกันก็เน้นความระทึกขวัญจากการหลบหนีจากการไล่ล่าของตัวเอกฝ่ายชายและหญิงระหว่างการค้นหาความจริงเบื้องหลังโครงการทดลองลับ

ในส่วนของภาพยนตร์วิทยาศาสตร์และจินตนาการที่คาบเกี่ยวกับบู๊ต่อสู้ อย่างภาพยนตร์เรื่อง Soldier จะเห็นได้ว่าภาพยนตร์ตัวอย่างได้นำเสนอทั้งลักษณะความเป็นวิทยาศาสตร์และจินตนาการด้วยการนำเสนอฉากเหตุการณ์บนดาวเคราะห์ที่ไม่ใช่โลก และเป็นเหตุการณ์ในโลกอนาคต แต่ก็ยังได้นำเสนอฉากที่แสดงให้เห็นความเป็นบู๊ต่อสู้ ด้วยฉากที่แสดงให้เห็นความเก่งกล้าสามารถและความเป็นวีรบุรุษของตัวเอกฝ่ายชายที่ต้องต่อสู้กับทหารสายพันธุ์ใหม่ที่มีประสิทธิภาพมากกว่าเพียงลำพังเพื่อปกป้องชาวบ้านบนดาวเคราะห์ที่เขาไปอาศัยอยู่และเกิดความผูกพัน

ภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง Armageddon เป็นภาพยนตร์ที่มีความคาบเกี่ยวระหว่างวิทยาศาสตร์และจินตนาการและผจญภัย โดยนำเสนอฉากที่เลือกตัดตอนมาใกล้เคียงกับภาพยนตร์เรื่องเต็ม กล่าวคือ นำเสนอความเป็นวิทยาศาสตร์และจินตนาการผ่านฉากที่แสดงให้เห็นว่าเป็นภาพยนตร์ที่มีเรื่องราวเกี่ยวกับอุกกาบาตซึ่งจะมาชนโลกและส่งผลให้ทุกชีวิตต้องตายลง ในขณะเดียวกันก็ได้นำเสนอฉากที่แสดงให้เห็นถึงความเป็นภาพยนตร์ผจญภัย คือฉากความตื่นเต้นจากการที่ตัวเอกฝ่ายชายต้องปฏิบัติภารกิจที่ได้รับมอบหมายให้ทำการขุดเจาะดาวหางเพื่อฝังระเบิดนิวเคลียร์และระเบิดดาวหางจากด้านในเพื่อยับยั้งไม่ให้พุ่งเข้าชนโลก นอกจากนี้ในภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่องนี้ยังได้สอดแทรกประเด็นเกี่ยวกับความรักระหว่างพ่อและลูกสาวเล็กน้อย เป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยเพิ่มแง่มุมในการนำเสนอภาพยนตร์ตัวอย่างให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

ส่วนภาพยนตร์เรื่อง Lethal Weapon 4 ซึ่งเป็นภาพยนตร์ที่คาบเกี่ยวระหว่างบู๊ต่อสู้กับตลก ฉากที่นำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่างก็สะท้อนให้เห็นลักษณะความคาบเกี่ยวเช่นนี้ในเนื้อหาและการนำเสนอของภาพยนตร์เรื่องเต็ม โดยการเปิดเรื่องด้วยฉากแรกที่แสดงให้เห็นลักษณะเช่นนี้ได้ชัดเจน คือเป็นฉากที่ริกส์และโรเจอร์ซ์ขับรถไล่ล่าคนร้ายบนไฮเวย์ นอกจากความตื่นเต้นจากการไล่ล่าในฉากนี้ ผู้ชมยังได้เห็นถึงความสัมพันธ์และความแตกต่างระหว่างบุคลิกของตัวละครที่เป็นคู่หูตำรวจคู่นี้ซึ่งทำให้เกิดความตลกขบขัน ฉากอื่นๆ ที่เลือกมานำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่องนี้ก็มีความปะปนกันทั้งฉากต่อสู้และฉากตลก นอกจากนี้ ภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่องนี้ยังมีการสอดแทรกประเด็นความรักระหว่างริกส์และลอรีนาเข้ามาอีกด้วย โดยมีฉากที่ริกส์ขอลอรีนาแต่งงาน และฉากโรเจอร์ซ์บอกริกส์ว่าลอรีนาตั้งครรภ์ เพื่อให้มีแง่มุมที่น่าสนใจเพิ่มขึ้นอีก เนื่องจากภาพยนตร์เรื่องนี้เป็นภาพยนตร์ภาคต่อ ทำให้ผู้ชมได้ทราบว่าความสัมพันธ์ของคู่นี้ที่เริ่มมาตั้งแต่ภาค 3 ได้พัฒนาขึ้นไปอีกขั้นหนึ่ง ทำให้เกิดความอยากรู้อยากเห็นว่าความสัมพันธ์จะพัฒนาต่อไปอย่างไร

สำหรับภาพยนตร์ที่มีความคาบเกี่ยวระหว่างตลกและผจญภัยอย่าง Six Days, Seven Nights มีการนำเสนอฉากตลกโรแมนติกซึ่งมีขลุ่ยตลกมาจากบทสนทนาหรือสถานการณ์ที่ตลกขบขัน เช่น ฉากปิดท้ายหลังจากขึ้นตัวอักษรเป็นชื่อเรื่องที่โรบินลงไปที่ถ้ำในลำธารแล้วรู้สึกว่ามีสัตว์เลื้อยเข้าไปในกางเกง ครีวินนี่มาช่วยดึงออกจากกางเกงให้ แล้วยิ้มอย่างมีเลศนัย และยังมีส่วนผสมของฉากที่แสดงให้เห็นความเป็นภาพยนตร์ผจญภัย จากฉากการผจญภัยร่วมทุกข์ร่วมสุขและการเอาตัวรอดของตัวเอกฝ่ายชายและหญิงบนเกาะร้างทั้งการหาทางไปจากเกาะให้ได้และการเอาตัวรอดจากโจรสลัด

ส่วนภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ผจญภัยที่คาบเกี่ยวกับชีวิตอย่าง Saving Private Ryan จะเห็นได้ว่ามีลักษณะของความเป็นผจญภัยเนื่องจากเป็นภาพยนตร์แนวสงคราม ตัวเอก (มิลเลอร์) ได้รับมอบภารกิจให้ตามหาทหารชื่อเจมส์ ไรอัน และพากลับบ้านท่ามกลางสงครามที่บ้าคลั่ง และความเป็นภาพยนตร์ชีวิตในแง่การนำเสนอฉากที่สะท้อนอารมณ์ ภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่องนี้มีลักษณะการนำเสนอที่เน้นความเป็นภาพยนตร์ชีวิตอย่างชัดเจน โดยนำเสนอด้วยภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวช้า ที่มีโทนสีเทาหม่นสื่อให้เห็นความหายนะและพินาศจากภัยสงคราม รวมถึงการตัดเสียงประกอบออกจากฉากที่ตัดตอนมา ทำให้ภาพสงครามที่เห็นไม่ได้ดูรุนแรงหรือน่าตื่นเต้น แต่กลับให้ความรู้สึกเศร้าหมอง

จะเห็นได้ว่าฉากที่เลือกตัดตอนมานำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์แนวผสมผสานทั้ง 7 เรื่อง มีสัดส่วนการนำเสนอเนื้อหาที่คาบเกี่ยวกันอยู่ในภาพยนตร์เท่า ๆ กัน ทำให้ไม่อาจตัดสินได้อย่างชัดเจนจัดอยู่ในประเภทภาพยนตร์ใด และเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ภาพยนตร์เหล่านี้มีประเด็นแง่มุมที่น่าสนใจเพิ่มขึ้น ต่างจากภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ที่สามารถแบ่งประเภทได้อย่างชัดเจน ซึ่งฉากที่เลือกมานำเสนอจะแสดงให้เห็นถึงเนื้อหาหลักตามประเภทของภาพยนตร์ทั้ง 6 ประเภทได้อย่างชัดเจน แม้ว่าอาจมีการสอดแทรกฉากที่แสดงให้เห็นประเด็นรอง ๆ ในภาพยนตร์ตัวอย่างเพื่อเป็นการสร้างสีสัน แต่ก็เป็นส่วนน้อย และไม่ได้เน้นให้น้ำหนักในการนำเสนอมากจนเห็นได้ชัดอย่างภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ที่มีความคาบเกี่ยวในแง่ประเภทภาพยนตร์

กล่าวโดยสรุปแล้ว การเลือกฉากมาใช้ในภาพยนตร์ตัวอย่างแต่ละเรื่องนั้นมีลักษณะฉากที่เลือกมาแตกต่างกันไปตามแต่ประเภทของภาพยนตร์ดังที่กล่าวไปแล้ว และที่น่าสังเกตก็คือ ฉากที่เลือกมาใช้ในภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์แต่ละประเภทนั้นนำเสนอประเด็นที่เป็นจุดดึงดูดใจ

ค่อนข้างหลากหลาย ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ในการโน้มน้าวใจผู้ชมให้กว้างขวางมากขึ้นทั้งในแง่เพศและวัย
 ฉลองรัช จงรักษ์ (สัมภาษณ์, 23 มิถุนายน 2543) กล่าวว่า โดยส่วนมากแล้ว ภาพยนตร์ตัวอย่างมักจะ
 นำเสนอฉากต่าง ๆ ที่ทำให้ผู้ชมรู้สึกว้าวกว่าภาพยนตร์เรื่องนั้นมีจุดเด่นหลายแง่มุม ภาพที่ออกมาจะไม่
 จำกัดมีเฉพาะเพียงแนวนี้โดยเฉพาะ เพราะผู้ผลิตมีจุดประสงค์ที่จะดึงดูดความสนใจผู้ชมหลายกลุ่ม
 ซึ่งจะช่วยให้ภาพยนตร์มีโอกาสในการประสบความสำเร็จด้านรายได้มากขึ้น เช่นเดียวกับ ชวนะ ภวภา
 นันท์ (สัมภาษณ์, 5 กันยายน 2543) ซึ่งให้ความเห็นว่าภาพยนตร์แนวบู๊ปัจจุบันไม่ใช่ภาพยนตร์แนวบู๊
 แท้ ๆ (Real Action) แต่จะมีผสมกับเรื่องชีวิต ความรัก หรือความตลกขบขันด้วย ซึ่งก็จะมีการนำเสนอ
 แง่มุมเหล่านี้ในภาพยนตร์ตัวอย่างเพื่อให้สามารถดึงดูดผู้ชมได้กว้างขึ้น โดยเฉพาะจะสามารถดึงดูด
 กลุ่มผู้หญิงซึ่งเป็นกลุ่มที่นิยมชมภาพยนตร์ และยังนิยมชมภาพยนตร์เป็นกลุ่ม หากสามารถดึงดูดกลุ่ม
 นี้ได้ก็จะยิ่งทำให้ภาพยนตร์มีรายได้สูงขึ้น ดังนั้นแม้ว่าภาพที่ปรากฏในภาพยนตร์ตัวอย่างมักให้น้ำ
 หนักกับจุดขายในแง่ฉากต่อสู้ที่ดุเดือด การไล่ล่าที่ใจหายใจคว่ำ การใช้เทคนิคพิเศษที่แปลกใหม่ สม
 จริง เป็นหลัก แต่ก็จะสอดแทรกมุขตลกหรือเรื่องราวเกี่ยวกับความรักบ้างเพื่อสร้างความน่าสนใจให้
 กับภาพยนตร์มากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ฉากที่เลือกมาใช้ในภาพยนตร์ตัวอย่างยังอาจมีความหมายที่แตกต่างไป
 จากความหมายของฉากนั้นซึ่งอยู่ในภาพยนตร์ ทั้งนี้เนื่องจากลักษณะการตัดต่อและลำดับภาพที่แตก
 ต่างกัน เพราะภาพยนตร์ตัวอย่างมีจุดมุ่งหมายหลักในการโน้มน้าวใจผู้ชม ดังนั้นจึงจำเป็นที่จะต้อง
 สร้างความกำกวมและคลุมเครือในแง่ความหมายของฉากที่เลือกมาใช้บ้าง เพื่อให้ผู้ชมเกิดความสนใจ
 คาดเดา และต้องการคำตอบ ซึ่งอาจทำโดยการสลับลำดับเวลาของฉากต่าง ๆ ทำให้ผู้ชมจับความ
 หมายอย่างไม่ต่อเนื่อง หรือการตัดภาพในฉากออกมาเพียงบางส่วน ทำให้ไม่เห็นผลสิ้นสุดของการ
 กระทำ กอบเกียรติ พรพาคาเดช (สัมภาษณ์, 2 สิงหาคม 2543) กล่าวถึงลักษณะของการผลิตภาพ
 ยนตร์ตัวอย่างว่าไม่จำเป็นต้องดำเนินตามหรือยึดติดอยู่กับโครงสร้างการเล่าเรื่องจากภาพยนตร์เรื่อง
 เต็ม หรือแม้แต่ในแง่ความหมายของฉากที่เลือกมาจากภาพยนตร์ โดยจะขึ้นอยู่กับการนำมาใช้ของผู้
 ผลิตภาพยนตร์ตัวอย่าง ด้วยเหตุนี้ลักษณะการทำงานของเขาจึงมักจะเป็นการให้คนอื่นในบริษัทดู
 ภาพยนตร์เรื่องนั้นก่อนแล้วมาเล่าให้เขาฟังถึงจุดเด่นและเนื้อหาคร่าว ๆ จากนั้นเขาจึงเริ่มคิดสร้าง
 สรรค์ภาพยนตร์ตัวอย่างขึ้นมา เขาเชื่อว่าหากเขาได้ชมภาพยนตร์เรื่องนั้นก่อนคิดสร้างสรรค์จะทำให้
 ตัวเขาติดอยู่กับภาพยนตร์เรื่องนั้นมากเกินไป มุมมองในการสร้างสรรค์และส่งเสริมการขายจะแคบลง
 เมื่อคิดวางแผนได้คร่าว ๆ แล้วเขาจึงเริ่มดูภาพยนตร์และเลือกฉากที่ต้องการเพื่อนำมาใช้ในการผลิต
 ภาพยนตร์ตัวอย่าง

อย่างไรก็ตาม บ่อยครั้งที่พบว่าผู้ชมรู้สึกผิดหวังเมื่อได้ชมภาพยนตร์เรื่องเต็มหลังจากประทับใจจากภาพยนตร์ตัวอย่าง เนื่องจากผู้ผลิตภาพยนตร์ตัวอย่างพยายามโน้มน้าวใจผู้ชมมากเกินไปโดยไม่คำนึงความเป็นจริงของภาพยนตร์ โดยการเลือกฉากเด่น ๆ ทุกฉากที่มีอยู่ในภาพยนตร์มาใช้ในภาพยนตร์ตัวอย่าง เมื่อผู้ชมได้ชมภาพยนตร์จึงไม่ได้รู้สึกว่าได้เห็นสิ่งที่แปลกใหม่มากไปกว่าสิ่งที่เคยเห็นแล้วในภาพยนตร์ตัวอย่าง ซึ่งจะช่วยให้รายได้ของภาพยนตร์ตกลงอย่างเห็นได้ชัดในสัปดาห์ที่สองที่ภาพยนตร์เข้าฉายเนื่องจากอิทธิพลของคำพูดปากต่อปากของผู้ชม (ชวณะ ภวกานันท์, สัมภาษณ์, 5 กันยายน 2543)

4.1.2 ตัวอักษร

ในครั้งนี้จะทำการศึกษาลักษณะการใช้ตัวอักษรเพื่อสื่อความหมายในภาพยนตร์ตัวอย่าง โดยจะทำการศึกษา 2 ประเด็นด้วยกัน ได้แก่ หน้าที่ของตัวอักษรในภาพยนตร์ตัวอย่าง กล่าวคือ ชื่อเรื่อง ส่วนประกอบในการดำเนินเรื่อง การนำเสนอจุดขายที่เป็นบุคคล คำโฆษณา เชิญชวนผู้ชมให้มีส่วนร่วมกับการ์ตูน และกำหนดฉาย และลักษณะของตัวอักษรที่ใช้ซึ่งช่วยเสริมความหมายของภาพยนตร์ตัวอย่างโดยจะมีลักษณะสอดคล้องกับเนื้อหาและประเภทของภาพยนตร์เรื่องนั้น โดยจะนำเสนอข้อมูลของลักษณะและหน้าที่ของตัวอักษรของภาพยนตร์ตัวอย่างแต่ละประเภท พร้อมให้ตัวอย่างของลักษณะตัวอักษรที่ใช้ในภาพยนตร์ตัวอย่างเพื่อให้เห็นภาพได้ชัดเจนยิ่งขึ้น โดยสามารถศึกษาลักษณะตัวอักษรที่ใช้ทั้งหมดได้จากซีดีรอมที่แนบมากับตัวเล่มวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ หน้าที่ของตัวอักษรในภาพยนตร์ตัวอย่างมีดังต่อไปนี้




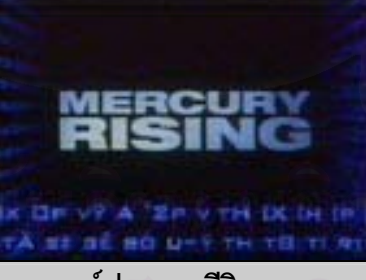

- ชื่อภาพยนตร์

การออกแบบตัวอักษรเป็นชื่อเรื่องในภาพยนตร์ตัวอย่างนั้นมีลักษณะเหมือนเครื่องหมายการค้า (Trademark) โดยจะออกแบบให้มีลักษณะสอดคล้องกับบุคลิกของภาพยนตร์ โดยจะมีการออกแบบให้เป็นลักษณะเดียวกันแม้ว่าจะมีการเปลี่ยนชื่อภาพยนตร์ให้เป็นภาษาไทย ตัวอักษรที่เป็นชื่อเรื่องในภาพยนตร์ตัวอย่างจึงมีลักษณะสอดคล้องไปกับเนื้อหาของภาพยนตร์ ไม่ว่าจะเป็นลักษณะของตัวอักษร การเคลื่อนไหว และพื้นหลัง นอกจากนี้แล้ว ยังสามารถเสริมความหมายของเนื้อหาภาพยนตร์ให้ชัดเจนยิ่งขึ้น ส่งผลให้ผู้ชมเกิดความชัดเจนมากขึ้นถึงลักษณะเนื้อหาของภาพยนตร์แต่ละเรื่องดังมีรายละเอียดดั่งในตารางต่อไปนี้

ตาราง 4.7 ลักษณะตัวอักษรในชื่อเรื่องของภาพยนตร์ตัวอย่างทั้ง 30 เรื่อง

ชื่อภาพยนตร์	ตัวอักษรที่ใช้ในชื่อภาพยนตร์	ลักษณะการใช้ตัวอักษร
1. ภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ประเภทวิทยาศาสตร์และจินตนาการ		
1.1 Godzilla		สีเขียวเรืองๆ ที่อยู่หลังตัวอักษร GODZILLA ให้ความรู้สึกว่าเป็นเรื่องของสัตว์ประหลาด เช่นเดียวกับในตัวอักษรของ ALIEN ในส่วนที่เป็นคำว่า resurrection
1.2 Deep Impact		พื้นหลังสีน้ำเงินสอดคล้องกับเนื้อเรื่องของภาพยนตร์ที่อุกบาตตกลงในมหาสมุทร ทำให้เกิดความหายนะ เป็นคลื่นยักษ์น้ำทะเลท่วมเมือง
1.5 Starship Troopers		พื้นหลังตัวอักษรเป็นดวงดาวบนพื้นสีดำซึ่งเป็นท้องฟ้าในอวกาศ สอดคล้องกับเนื้อหาที่มีฉากการต่อสู้ระหว่างมนุษย์กับแมลงต่างดาวอยู่ในอวกาศ





ตาราง 4.7 ลักษณะตัวอักษรในชื่อเรื่องของภาพยนตร์ตัวอย่างทั้ง 30 เรื่อง (ต่อ)

ชื่อภาพยนตร์	ตัวอักษรที่ใช้ในชื่อภาพยนตร์	ลักษณะการใช้ตัวอักษร
2. ภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ประเภทบูตส์		
2.1 Tomorrow Never Dies		ชื่อเรื่องขึ้นมาหลังจากกราฟฟิกรูป ลากล่องปืน ซึ่งเป็นอาวุธคู่ใจของ 007 เจมส์ บอนด์ เป็นการเสริม ความหมายให้ชัดเจนยิ่งขึ้น
2.2 U.S. Marshals		ตัวอักษรสีน้ำเงินอยู่บนตัวอักษรที่เป็นพื้นหลังสีแดงซึ่งผ่านไปอย่างรวดเร็ว ทำให้เกิดความรู้สึกเคลื่อนไหว สอดคล้องกับเนื้อเรื่องที่มีการหนีและไล่ล่า
2.3 The Replacement Killers		ตัวอักษรสีดำไม่ชัดเนื่องจากมีการเคลื่อนไหวของพื้นหลังสีแดง สอดคล้องกับการต่อสู้ การเคลื่อนไหวเร็ว ๆ ของฉากต่อสู้บู๊ล้างผลาญที่เลือกมาใช้ในภาพยนตร์ตัวอย่าง
2.4 Mercury Rising		ตัวอักษรอยู่บนพื้นหลังที่เป็นรหัสเคลื่อนไหวผ่านไปอย่างรวดเร็วบนพื้นหลัง สื่อความหมายว่าเป็นรหัส Mercury ซึ่งเป็นต้นเหตุของความยุ่งยากในภาพยนตร์
3. ภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ประเภทชีวิต		
3.1 Titanic		ตัวอักษรเป็นตัวหนาแข็งแรงสีน้ำเงิน สอดคล้องกับเรื่องราวที่เกิดในทะเล พร้อมภาพพื้นหลังรูปหัวเรือไททานิคจมอยู่ในทะเล

ตาราง 4.7 ลักษณะตัวอักษรในชื่อเรื่องของภาพยนตร์ตัวอย่างทั้ง 30 เรื่อง (ต่อ)

ชื่อภาพยนตร์	ตัวอักษรที่ใช้ในชื่อภาพยนตร์	ลักษณะการใช้ตัวอักษร
3. ภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ประเภทชีวิต (ต่อ)		
3.2 The Truman Show		ตัวอักษรเรียบง่าย ชัดเจน มีการใช้สีฟ้าและการจัดวางเพื่อสร้างความโดดเด่นมากขึ้น
3.3 City of Angels		ตัวอักษรเรียบง่ายวางอยู่บนพื้นหลังรูปตัวเอกของเรื่องกำลังจูบกัน สื่อความให้เห็นว่าเป็นภาพยนตร์แนวรักโรแมนติก
3.4 Great Expectations		ตัวอักษรเป็นตัวเขียนให้ความรู้สึกนึ่มนวล ชับซ้อนและไม่ร่วมสมัย สอดคล้องกับความเป็นนวนิยายคลาสสิกของชาร์ลส์ ดิกเก้น
3.5 The Rainmaker		ตัวอักษรเรียบง่ายสีขาวบนพื้นดำ อ่านได้อย่างชัดเจน ไม่เน้นความเคลื่อนไหว และถูกกำกับไว้ด้วยชื่อเจ้าของบทประพันธ์ซึ่งเป็นผู้แต่งที่มีชื่อเสียงมากด้านนวนิยายเกี่ยวกับศาล (Courtroom Drama)
4. ภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ประเภทตลก		
4.1 Home Alone 3		มีการออกแบบให้มีภาพบ้านอยู่ระหว่างคำว่า HOME กับ ALONE 3 ทำให้สอดคล้องและเสริมความหมายให้กับชื่อเรื่อง

ตาราง 4.7 ลักษณะตัวอักษรในชื่อเรื่องของภาพยนตร์ตัวอย่างทั้ง 30 เรื่อง (ต่อ)

ชื่อภาพยนตร์	ตัวอักษรที่ใช้ในชื่อภาพยนตร์	ลักษณะการใช้ตัวอักษร
3. ภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ประเภทตลก (ต่อ)		
4.2 There's Something About Mary		ตัวอักษรออกแบบให้มีลูกเล่นมาก ทั้งในแง่สีส้มและการจัดวางทำให้ดูสดใส สอดคล้องกับเนื้อหาตลกขบขัน สนุกสนาน เบาสมองของภาพยนตร์
4.3 Mouse Hunt		ตัวอักษรสีทองบนพื้นแดงดูสดใส และมีการจัดวางที่ไม่เป็นระเบียบให้ความรู้สึกถึงความโกลาหล สอดคล้องกับเนื้อหาที่เป็นการไล่กำจัดหนู 1 ตัวที่ขัดขวางการประมุขคฤหาสน์
4.4 As Good as It Gets		ภาพยนตร์เรื่องนี้มีลักษณะตลกรักโรแมนติก ตัวอักษรจึงไม่มีลูกเล่นมากนัก ต่างจากภาพยนตร์ตลก 3 เรื่องแรกที่เป็นตลกแบบเน้นมุขตลกเจ็บตัวมากกว่าเนื้อหาของภาพยนตร์
5. ภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ประเภทระทึกขวัญ		
5.1 Snake Eyes		ตัวอักษรสีส้มจะจัดกระจายเข้ามาในจอ สอดคล้องกับเนื้อหาของภาพยนตร์ที่ต้องปะติดปะต่อเรื่องราวเพื่อให้ได้คำตอบว่าใครเป็นผู้วางแผนสมรู้ร่วมคิด

ตาราง 4.7 ลักษณะตัวอักษรในชื่อเรื่องของภาพยนตร์ตัวอย่างทั้ง 30 เรื่อง (ต่อ)

ชื่อภาพยนตร์	ตัวอักษรที่ใช้ในชื่อภาพยนตร์	ลักษณะการใช้ตัวอักษร
5. ภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ประเภทระทึกขวัญ (ต่อ)		
5.2 Wild Things		พื้นหลังเป็นภาพตัวละครเอก 3 ตัว (เคลลี่—ชาย, ลอมบาร์โด—กลาง, และซูซี่—ขวา) ซึ่งสมรู้ร่วมคิดกันหักหลัง และวางแผนหลอกเงินจากแม่ของเคลลี่
5.3 Sphere		ตัวอักษรสีฟ้าเรืองๆ ให้ความรู้สึกสอดคล้องกับเหตุการณ์ในเรื่องที่เกิดขึ้นในเรือดำน้ำใต้ทะเล เพื่อสำรวจยานอวกาศจมอยู่และคาดว่ามีสิ่งมีชีวิตที่อาจเป็นมนุษย์ต่างดาวอยู่ข้างใน
5.4 Devil's Advocate		ตัวอักษรอยู่บนพื้นเป็นเปลวเพลิงลุกโชติช่วง เหมือนไฟนรกซึ่งเป็นผลที่ได้รับจากการหลงเชื่อการล่อหลอกของซาตาน
6. ภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ประเภทผจญภัย		
6.1 The Mask of Zorro		ชื่อภาพยนตร์อยู่บนพื้นหลังตัวอักษร Z ซึ่งเป็นชื่อย่อของ Zorro ตัวอักษร Z ยังมีลักษณะเหมือนใช้ดาบฟันเพื่อขีดให้เกิดเป็นตัวอักษร สอดคล้องกับเนื้อหาของภาพยนตร์ที่ตัวเอกมีความชำนาญในการต่อสู้ด้วยดาบ

ตาราง 4.7 ลักษณะตัวอักษรในชื่อเรื่องของภาพยนตร์ตัวอย่างทั้ง 30 เรื่อง (ต่อ)

ชื่อภาพยนตร์	ตัวอักษรที่ใช้ในชื่อภาพยนตร์	ลักษณะการใช้ตัวอักษร
6. ภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ประเภทผจญภัย (ต่อ)		
6.4 The Edge		ตัวอักษร E ขนาดใหญ่กว่าตัวอักษรอื่น ๆ ทำให้เกิดการแบ่งตัวอักษรออกเป็นสองส่วน สอดคล้องกับเนื้อหาของภาพยนตร์ที่ต้องการสื่อถึงเส้นแบ่งระหว่างความป่าเถื่อนกับอารยธรรม
6.5 The Postman		ตัวอักษรอยู่บนพื้นส่วนที่เป็นดาวบนธงชาติสหรัฐอเมริกา สอดคล้องกับเนื้อหาของภาพยนตร์ที่ตัวเอกใช้จดหมายสร้างเครือข่ายด้านการสื่อสารเพื่อสร้างความเป็นอันหนึ่งอันเดียวให้เกิดขึ้นอีกครั้งเพื่อต่อสู้กับอำนาจที่กดขี่ข่มเหง
ภาพยนตร์ที่มีความคาบเกี่ยวในแง่ประเภท		
• วิทยาศาสตร์และจินตนาการ + ระทึกขวัญ		
1. Alien Resurrection		ตัวอักษรตัวหนา มีสีเขียวเรือง ๆ (ลักษณะเดียวกับ Godzilla) อยู่ด้านล่าง เป็นพื้นหลังของคำว่า resurrection ซึ่งเป็นชื่อของภาคให้ความรู้สึกว่าเป็นเรื่องของสัตว์ประหลาดต่างดาว
2. The X-Files: Fight the Future		ตัวอักษรสีขาวเน้นที่ตัว X ที่มีวงกลมรอบและขนาดใหญ่กว่าตัวอักษรข้างเคียงอยู่บนพื้นหลังสีดำ ซึ่งมีตัวอักษร X สีแดงอยู่ เน้นความหมายของ X ซึ่งหมายถึงเรื่องลึกลับที่ยังหาคำตอบที่แน่นอนไม่ได้

ตาราง 4.7 ลักษณะตัวอักษรในชื่อเรื่องของภาพยนตร์ตัวอย่างทั้ง 30 เรื่อง (ต่อ)

ชื่อภาพยนตร์	ตัวอักษรที่ใช้ในชื่อภาพยนตร์	ลักษณะการใช้ตัวอักษร
<ul style="list-style-type: none"> • วิทยาศาสตร์และจินตนาการ + บู้ต้อสู้ 		
1. Soldier		ตัวอักษรขอบมีสีส้มและพื้นหลังเป็นไฟสีส้มแดง สอดคล้องกับเนื้อหาของภาพยนตร์ที่มีการต่อสู้ ทำให้เกิดลูกไฟลุกท่วมจากการระเบิด
<ul style="list-style-type: none"> • วิทยาศาสตร์และจินตนาการ + ผจญภัย 		
1. Armageddon		ตัวอักษรอยู่บนลำแสงสีส้มเรืองๆ เป็นเปลวไฟจากสะเก็ดอุกกาบาต และยังอยู่บนพื้นหลังที่มีอุกกาบาตพุ่งเข้ามาสอดคล้องกับเนื้อเรื่องของภาพยนตร์ที่เกี่ยวกับการต่อสู้เพื่อปกป้องโลกไว้จากความหายนะที่เกิดจากดาวหางขนาดยักษ์พุ่งชน
<ul style="list-style-type: none"> • บู้ต้อสู้ + ตลก 		
1. Lethal Weapon 4		ตัวอักษรสีขาว บนพื้นสีดำ เรียบง่าย ชัดเจน ส่วนเลข 4 ที่อยู่เบื้องหลังสีแดง ทำให้เด่นยิ่งขึ้น เพราะเป็นภาพยนตร์ภาคต่อ ภาคที่ 4 พร้อมชื่อผู้กำกับซึ่งประสบความสำเร็จมาทั้ง 3 ภาค
<ul style="list-style-type: none"> • ตลก + ผจญภัย 		
1. Six Days, Seven Nights		ตัวอักษรไม่มีลูกเล่นมากนัก ต่างจากภาพยนตร์ตลกเรื่องอื่นๆ ที่จะมีสีส้มสดใส แต่เรื่องนี้ใช้เพียงตัวอักษรสีขาวบนพื้นดำ และใช้เส้นสีแดงเพื่อทำให้มีความโดดเด่นขึ้น

ตาราง 4.7 ลักษณะตัวอักษรในชื่อเรื่องของภาพยนตร์ตัวอย่างทั้ง 30 เรื่อง (ต่อ)

ชื่อภาพยนตร์	ตัวอักษรที่ใช้ในชื่อภาพยนตร์	ลักษณะการใช้ตัวอักษร
● ผจญภัย + ชีวิต		
1. Saving Private Ryan		ตัวอักษรสีขาวอยู่บนพื้นหลังรูปเมฆสีเทาหม่นมัว เสริมความหมายให้โทนของภาพยนตร์เศร้าหมอง ตอกย้ำถึงความสูญเสียและหายนะจากสงคราม

จากลักษณะตัวอักษรที่นำเสนอชื่อเรื่องของภาพยนตร์ตัวอย่างทั้ง 30 เรื่อง จะเห็นได้ว่าได้รับการออกแบบให้มีลักษณะสอดคล้องกับเนื้อหาของภาพยนตร์ เช่น ตัวอักษรที่เป็นชื่อเรื่องของภาพยนตร์แนวตลกก็จะมีลักษณะการจัดวางตัวอักษรที่ไม่เป็นระเบียบและมีการออกแบบให้มีสีสันสดใส สะท้อนบุคลิกของภาพยนตร์เรื่องนั้นให้ผู้ชมเข้าใจได้ชัดเจนยิ่งขึ้น เช่น There's Something About Mary หรือ Mouse Hunt หรือตัวอักษรชื่อเรื่องในภาพยนตร์เรื่อง Saving Private Ryan ก็มีลักษณะเรียบง่ายและอยู่บนพื้นหลังรูปเมฆทึบสีเทาหม่น ให้ความรู้สึกเศร้าหมอง สอดคล้องกับลักษณะการนำเสนอภาพยนตร์ตัวอย่างซึ่งใช้โทนสีนี้ตลอดและเต็มไปด้วยฉากที่แสดงถึงความสูญเสียจากสงคราม

นอกจากนี้ ตัวอักษรที่เป็นชื่อภาพยนตร์ยังช่วยเสริมความหมายของเนื้อหาในภาพยนตร์ โดยสื่อความหมายผ่านการออกแบบตัวอักษร ลักษณะการเคลื่อนไหวของตัวอักษร และพื้นหลัง ทำให้ผู้ชมเกิดความคล้อยตาม และเข้าใจความหมายของภาพยนตร์ตัวอย่างได้ชัดเจนยิ่งขึ้น เช่น The Postman ตัวอักษรชื่อภาพยนตร์อยู่บนพื้นหลังเป็นธงชาติสหรัฐอเมริกา ช่วยเสริมความหมายในภาพยนตร์ที่ตัวเอกพยายามรวบรวมความเป็นชาติขึ้นมาอีกครั้งด้วยการสร้างเครือข่ายของการสื่อสารผ่านการส่งจดหมาย หรืออีกตัวอย่างหนึ่งจากชื่อเรื่องในภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง City of Angels มีพื้นหลังเป็นภาพตัวเอกฝ่ายชายและหญิงกำลังจูบกัน แสดงให้เห็นว่าเป็นภาพยนตร์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความรัก ด้วยเหตุนี้ ตัวอักษรที่เป็นชื่อเรื่องจึงมีบทบาทในการสร้างความชัดเจนให้กับผู้ชมมากในแง่ลักษณะเนื้อหาของภาพยนตร์ ทำให้ผู้ชมเกิดความคิดได้ว่าภาพยนตร์เรื่องนั้นมีบุคลิกอย่างไร มีเนื้อหาเกี่ยวกับอะไร

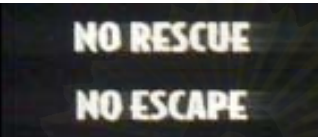

- ส่วนประกอบในการดำเนินเรื่อง

การใช้ตัวอักษรเป็นส่วนประกอบในการดำเนินเรื่อง ทำให้สามารถนำเสนอภาพยนตร์ตัวอย่างได้กระชับและชัดเจนมากขึ้น เพราะหากใช้เพียงฉากที่ตัดตอนมาจากภาพยนตร์ในการนำเสนอซึ่งอาจทำให้ผู้ชมตีความผิดหรือไม่เข้าใจ เมื่อใช้ตัวอักษรเป็นส่วนประกอบในการดำเนินเรื่องจึงทำให้ผู้ผลิตสามารถสร้างกรอบในการตีความฉากที่เลือกมาจากภาพยนตร์ได้ และมั่นใจได้มากขึ้นว่าผู้ชมจะไม่หลงทางและตีความผิดจนทำให้เกิดความไม่เข้าใจสิ่งที่ต้องการนำเสนอ ซึ่งลักษณะของการใช้ตัวอักษรเช่นนี้คล้ายกับการใช้เสียงบรรยายเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินเรื่อง และบางครั้งก็มีการใช้ทั้งตัวอักษรและเสียงบรรยายร่วมกันในการทำหน้าทึ่นี้ จากภาพยนตร์ตัวอย่างทั้ง 30 เรื่อง มีการใช้ตัวอักษรเพื่อเป็นส่วนประกอบในการดำเนินเรื่อง 5 เรื่องด้วยกัน ได้แก่



ตาราง 4.8 ลักษณะการใช้ตัวอักษรเป็นส่วนประกอบในการดำเนินเรื่อง

ชื่อภาพยนตร์	ตัวอย่างลักษณะตัวอักษรที่ใช้	การใช้ตัวอักษรเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินเรื่อง
1. Soldier		In the future (ในอนาคต) ตัวอักษรขึ้นพร้อมเสียงบรรยายว่า "In the future, the soldiers are programmed to kill." (ในอนาคตทหารถูกกำหนดให้ฆ่า) เป็นการเปิดเรื่องด้วยการบอกเงื่อนไขของเวลาว่าเนื้อหาจะเป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอนาคต
2. There's Something About Mary		* 13 years later (13 ปีต่อมา) บอกเงื่อนไขของเวลาทำให้รู้ว่าหลังจากเหตุการณ์ในวันงานแต่งงานเท็ดไปรับแม่ที่บ้าน 13 ปีเท็ดก็ยังคงรักและคิดถึงแม่อยู่ * He couldn't help it. (เขาอดไม่ได้) เท็ดไม่สามารถลืมแม่ได้ และคิดว่าไม่ใช่ความหลงแต่เป็นความรัก * He couldn't explain it. (เขาอธิบายไม่ได้) เท็ดไม่สามารถอธิบายได้ว่าทำไมยังรักแม่อยู่ และตัดสินใจจ้างนักสืบตามหาแม่ ตัวอักษรลักษณะเดียวกันหมด ทั้ง 3 ช่วง

ตาราง 4.8 ลักษณะการใช้ตัวอักษรเป็นส่วนประกอบในการดำเนินเรื่อง (ต่อ)

ชื่อภาพยนตร์	ตัวอย่างลักษณะตัวอักษรที่ใช้	การใช้ตัวอักษรเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินเรื่อง
3. Six Days, Seven Nights		<p>* No rescue (ไม่มีความช่วยเหลือ) เพราะเครื่องบินตกและซำรอดซ่อมไม่ได้ ไม่สามารถติดต่อขอความช่วยเหลือจากใครได้</p> <p>* No escape (ไม่มีทางหนี) โรบินเห็นเรือผ่านมาตั้งใจจะขอความช่วยเหลือ แต่ปรากฏว่าเป็นเรือโจรสลัด ทำให้สถานการณ์คับขันขึ้นไปอีก เพราะนอกจากจะต้องเอาตัวรอดบนเกาะแล้ว ยังต้องหนีโจรสลัดอีกด้วย</p>
4. Saving Private Ryan		<p>* ตัวอักษรชื่อพี่ชายของเจมส์ ไรอันทั้ง 3 คน ได้แก่ Pvt. Sean Ryan, Pvt. Peter Ryan, และ Pvt. Daniel Ryan ซึ่งเสียชีวิตในสงคราม อยู่บนพื้นหลังภาพทหารที่เสียชีวิตในสงคราม ทำให้ฝ่ายทหารต้องการตามตัวเจมส์ ไรอัน กลับบ้านเพราะเป็นคนสุดท้ายที่เหลืออยู่ เป็นที่มาของการผจญภัยของทหาร 8 คนเพื่อตามหาเจมส์ ไรอันท่ามกลางสงครามที่บ้าคลั่ง</p> <p>* In the last great invasion... (ในการบุกรุกครั้งสุดท้ายที่ยิ่งใหญ่ที่สุด)</p> <p>* Of the last great war... (ของสงครามที่ยิ่งใหญ่ครั้งสุดท้าย)</p> <p>* The greatest danger for eight men (อันตรายที่ยิ่งใหญ่ที่สุดสำหรับคน 8 คน)</p> <p>* Was saving one. (คือการช่วยคน 1 คน)</p> <p>ตัวอักษรในส่วนนี้นำเสนอเนื้อหาของฉากของภาพยนตร์อย่างชัดเจน โดยมีภาพหนึ่งที่ตัดมาจากฉากสงครามในเรื่องเป็นฉากหลังย้ำให้ชัดเจนถึงความสูญเสียที่เกิดจากสงคราม เนื้อหาของเรื่องเกี่ยวกับการตามหาทหาร 1 นายท่ามกลางสงครามโลกครั้งที่ 2 โดยนายทหาร 1 กอง (8 คน) และพาตัวกลับบ้าน เนื่องจากพี่ชายของเขาทั้ง 3</p>

ตาราง 4.8 ลักษณะการใช้ตัวอักษรเป็นส่วนประกอบในการดำเนินเรื่อง (ต่อ)

ชื่อภาพยนตร์	ตัวอย่างลักษณะตัวอักษรที่ใช้	การใช้ตัวอักษรเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินเรื่อง
4. Saving Private Ryan (ต่อ)		<p>คน ล้วนเสียชีวิตในสงคราม</p> <p>การใช้ตัวอักษรเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินเรื่องทำให้เกิดความเจ็บ เนื่องจากไม่มีการใช้เสียงประกอบจากฉากสงครามที่ตัดต่อนมา และทำให้เกิดความรู้สึกเศร้า และเห็นถึงความสูญเสียและความหายนะจากสงครามได้ชัดเจนขึ้น</p>
5. The Postman		<ul style="list-style-type: none"> * The year is 2013 (ปี 2013) * There is no order (ไม่มีระเบียบ) * No peace (ไม่มีสันติ) * Those who survive are few (คนที่รอดอยู่เหลือน้อย) * All that connects them (สิ่งเดียวที่เชื่อมโยงพวกเขา) * Is a memory from the past (คือความทรงจำจากอดีต) * And a man (และชาย) * Who will keep it alive (ที่จะทำให้ความทรงจำนั้นคงอยู่) <p>จะเห็นได้ว่าการใช้ตัวอักษรเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินเรื่องของภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง The Postman ทำให้สามารถนำเสนอประเด็นในเรื่องของภาพยนตร์ได้อย่างกระชับและชัดเจน ทำให้ผู้ชมทราบว่าเหตุการณ์ในเรื่องเกิดขึ้นในปี 2013 สถานการณ์ตอนนั้นคือไม่มีสันติไม่มีระเบียบ เพราะชุมชนต่าง ๆ แยกกันอยู่กระจัดกระจาย การใช้ตัวอักษรเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินเรื่องเช่นนี้ทำให้ผู้ชมสามารถตีความฉากที่เลือกมาใช้ในภาพยนตร์ตัวอย่างได้ไม่ผิดพลาด และได้ข้อมูลตรงตามที่คุณผู้ผลิตต้องการ ไม่เกิดการตีความผิดไปจากที่คุณผู้ผลิตต้องการ</p>

การใช้ตัวอักษรเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินเรื่องทำให้ผู้ผลิตสามารถนำเสนอเนื้อหาของภาพยนตร์ในส่วนที่ต้องการนำเสนอให้ผู้ชมได้อย่างกระชับและชัดเจน ทำให้ผู้ชมไม่ตีความภาพที่เห็นจากฉากที่เลือกมาตัดต่อเข้าด้วยกันในภาพยนตร์ตัวอย่างผิดไป และทำให้ผู้ผลิตสามารถสื่อความเนื้อหาของภาพยนตร์ได้อย่างชัดเจนและสะดวกมากยิ่งขึ้นผ่านการสื่อด้วยถ้อยคำอย่างตรงไปตรงมา บ่อยครั้งยังมีการใช้ตัวอักษรควบคู่ไปกับเสียงบรรยายทำหน้าที่เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินเรื่อง โดยจะเน้นหนักไปที่การใช้เสียงบรรยายมากกว่าและใช้ตัวอักษรเป็นส่วนประกอบเพื่อเน้นย้ำบางส่วนเท่านั้น ได้แก่ ภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง **Soldier** ก็จะมีการใช้ตัวอักษรเพียงแค่บอกเวลาที่เกิดเหตุการณ์ในภาพยนตร์เท่านั้น คือ “In the future” บอกให้ทราบว่าเป็นเหตุการณ์ในอนาคต หรือภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง **Six Days, Seven Nights** ก็มีการใช้ตัวอักษรเสริมเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินเรื่องนอกจากการใช้เสียงบรรยายเป็นหลัก กล่าวคือมีการใช้ตัวอักษร “No Rescue” และ “No Escape” เพื่อย้ำให้ผู้ชมเห็นถึงสถานการณ์คับขันของตัวเอกทั้งสองที่เครื่องบินตกและมาติดอยู่ที่เกาะร้างด้วยกันว่าไม่มีทั้งความช่วยเหลือและไม่มีทางหนี ส่วนในภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง **There’s Something About Mary** นั้นมีการใช้ตัวอักษรควบคู่ไปกับเสียงบรรยาย กล่าวคือเสียงบรรยายและตัวอักษรขึ้นมาพร้อมกัน ทำให้ยิ่งชัดเจนมากขึ้นเพราะผู้ชมมีโอกาสทั้งได้ยินเสียงบรรยายและอ่านข้อความจากตัวอักษร


อย่างไรก็ตามภาพยนตร์ตัวอย่างบางเรื่องอาจใช้เฉพาะตัวอักษรเพียงอย่างเดียวเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินเรื่อง โดยไม่มีการใช้เสียงบรรยายประกอบ ได้แก่ **Saving Private Ryan** ซึ่งการใช้เฉพาะตัวอักษรโดยไม่มีเสียงบรรยายประกอบกับภาพนิ่งในโทนสีเทาหม่นที่ตัดตอนจากฉากในภาพยนตร์ทำให้เกิดความเจ็บซึ่งช่วยเน้นอารมณ์เศร้าจากภาพความหายนะในช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 และภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง **The Postman** การใช้ตัวอักษรเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินเรื่องทำให้ผู้ชมเข้าใจเนื้อหาที่ผู้ผลิตต้องการนำเสนอ โดยบอกประเด็นที่ภาพยนตร์ต้องการนำเสนอได้อย่างชัดเจนทั้งในแง่เวลา (ปี 2013) และสถานการณ์ที่เป็นปัญหาในเรื่อง (ไม่มีสันติ ไม่มีระเบียบ) รวมทั้งจุดหักเห (สิ่งที่เชื่อมต่อกับทุกคนเข้าด้วยกันคือความทรงจำจากอดีตและคนที่จะทำให้ความทรงจำนั้นคงอยู่)

การใช้ตัวอักษรในการเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินเรื่องจึงเป็นส่วนสำคัญที่มีบทบาททำให้ผู้ชมอาศัยการตีความจากฉากที่ตัดตอนมานำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่างน้อยลง เพราะตัวอักษรถ่ายทอดความหมายด้วยภาษาซึ่งเป็นที่เข้าใจความหมายได้โดยตรง และทำให้สามารถสื่อความหมายได้เร็วและกระชับกว่าการใช้เพียงฉากที่เลือกมาในการดำเนินเรื่อง

- คำโฆษณา (Tagline)

คำโฆษณามีลักษณะเช่นเดียวกับสโลแกนหรือคำขวัญของสินค้าที่จำและติดปากง่าย สร้างความระลึกถึงให้กับผู้ชมเมื่อได้ยินอีกครั้งจากที่อื่น โดยมากมักจะพบในโปสเตอร์หรือใบปิดภาพยนตร์ (handbill) โดยส่วนมากจะเป็นสื่อที่เป็นภาพนิ่งมากกว่าภาพเคลื่อนไหว จากภาพยนตร์ตัวอย่างที่นำมาศึกษาในครั้งนี้ พบว่ามีการใช้คำโฆษณาในภาพยนตร์ตัวอย่างเพียง 3 เรื่อง โดยจะอยู่ในตอนท้ายของภาพยนตร์ตัวอย่างในช่วงที่บอกชื่อภาพยนตร์

ตาราง 4.9 การใช้คำโฆษณาในภาพยนตร์ตัวอย่าง

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	คำโฆษณา	การใช้คำโฆษณา
1. Godzilla		<p>ภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง Godzilla เน้นถึงความพิเศษของตัวก๊อดซิลล่าซึ่งเป็นสัตว์ประหลาดขนาดมหึมาที่เกิดจากการกลายพันธุ์ของสัตว์เลื้อยคลานเนื่องจากถูกสารกัมมันตภาพรังสี โดยในภาพยนตร์ตัวอย่างจะไม่มีฉากที่ทำให้ผู้ชมได้เห็นภาพตัวก๊อดซิลล่าอย่างชัดเจนทั้งตัว แต่จะเห็นเป็นส่วน ๆ เช่น เท้าหรือตาซึ่งยิ่งเน้นให้เห็นถึงขนาดที่ใหญ่โตเป็นพิเศษของก๊อดซิลล่า และสร้างความสงสัยว่าทั้งตัวจะเป็นอย่างไร โดยใช้คำโฆษณา Size Does Matter ปิดท้าย เพื่อย้ำให้เห็นความสำคัญของขนาด เป็นการดึงดูดผู้ชมให้เกิดความอยากรู้อยากเห็นว่าลักษณะที่แท้จริงเต็มๆ ตัวของก๊อดซิลล่าจะเป็นอย่างไร</p> <p>นอกจากนี้ลักษณะตัวอักษรที่เป็นสีเขียวเรืองๆ บนพื้นหลังสีดำสนิท ลักษณะเดียวกับตัวอักษรที่เป็นชื่อเรื่องให้ความรู้สึกรู้ว่าเป็นสัตว์ประหลาด มีความลึกลับ และตัวอักษรเคลื่อนไหวในลักษณะพุ่งเข้าหาตัวผู้ชม ให้ความรู้สึกรู้ว่าสัตว์ประหลาดกำลังตรงเข้ามาอย่างรวดเร็ว</p>

ตาราง 4.9 การใช้คำโฆษณาในภาพยนตร์ตัวอย่าง (ต่อ)

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	คำโฆษณา	การใช้คำโฆษณา
2. Deep Impact		<p>ภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง Deep Impact ใช้คำโฆษณาว่า “Oceans Rise” “Cities Fall” “Hope will survive” สอดคล้องกับเนื้อหาของภาพยนตร์ซึ่งเกี่ยวกับดาวหางที่ตกลงมายังบริเวณที่เป็นมหาสมุทรในโลก ทำให้น้ำทะเลท่วม เมืองทั้งหลายจมอยู่ใต้น้ำ แต่ปิดท้ายอย่างมีความหวังว่าความหวังจะคงอยู่ ซึ่งสอดคล้องกับการนำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่างซึ่งแสดงให้เห็นว่ามีการเตรียมการรับมือกับเหตุการณ์ร้ายแรงนี้หลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นส่งยานอวกาศไประเบิดดาวหาง หรือการสร้างถ้ำและสุ่มเลือกคนเข้าไปอยู่เพื่อรักษาเผ่าพันธุ์มนุษย์ไว้ ซึ่งล้วนเป็นหนทางที่ทำให้มีความหวังว่าจะมนุษย์จะสามารถรอดพ้นจากวิกฤตการณ์นั้นไปได้อย่างน้อยก็บางส่วน</p> <p>ลักษณะของตัวอักษรอยู่บนพื้นสีน้ำเงินเหมือนจมอยู่ใต้น้ำ สอดคล้องกับเนื้อหาของภาพยนตร์ที่เมื่อดาวหางตกในมหาสมุทรก็เกิดคลื่นยักษ์ทำให้น้ำทะเลท่วมไปทั่วโลก</p>
3. The Truman Show		<p>คำโฆษณาที่ใช้ในภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง The Truman Show ปรากฏพร้อมชื่อภาพยนตร์ว่า “The world is watching” ซึ่งตรงกับเนื้อหาของภาพยนตร์ที่นำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่างว่าเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์ยอดนิยมที่สร้างจากการถ่ายทำชีวิตจริงตลอดทั้งวันทั้งคืนของทรูแมน โดยที่ทุกคนรอบตัวเขาล้วนเป็นนักแสดงโดยที่มีเพียงตัวเขาไม่ทราบความจริงทั้งหมด จึงเท่ากับว่าโลกทั้งโลกจับตาดูการกระทำของเขาตลอดเวลา โดยที่ตัวเขาเองไม่รู้มาก่อน</p>

กล่าวโดยสรุปแล้ว จากคำโฆษณาที่ใช้ในภาพยนตร์ตัวอย่างทั้ง 3 เรื่อง จะเห็นได้ว่าการใช้ตัวอักษรเพื่อนำเสนอคำโฆษณาของภาพยนตร์ในภาพยนตร์ตัวอย่างนั้นจะสอดคล้องกับเนื้อหาและจุดขายของภาพยนตร์ และเป็นการใช้คำสั้น ๆ เพื่อเรียกร้องความสนใจจากผู้ชม และทำให้ผู้ชมสามารถจดจำได้และรำลึกถึงภาพยนตร์เรื่องนั้นหากได้เห็นหรือได้ยินคำโฆษณานั้นจากสื่ออื่น

- การนำเสนอจุดขายที่เป็นบุคคล

การใช้ตัวอักษรในการนำเสนอจุดขายที่เป็นบุคคลในภาพยนตร์ตัวอย่างซึ่งได้แก่นักแสดงและทีมงานสร้างภาพยนตร์ โดยอ้างชื่อ รางวัล หรือผลงานเก่าที่ประสบความสำเร็จของนักแสดงและ/หรือทีมงานสร้างภาพยนตร์สอดแทรกอยู่ในการนำเสนอภาพยนตร์ตัวอย่าง จากการวิจัยครั้งนี้พบว่ามีการใช้มากถึง 22 เรื่อง อย่างไรก็ตามสาเหตุที่ภาพยนตร์ตัวอย่างบางเรื่องไม่ได้นำเสนอจุดขายที่เป็นบุคคลในการนำเสนอนั้นก็อาจเป็นเพราะนักแสดงหรือทีมงานไม่มีชื่อเสียงมากพอที่จะเป็นจุดสนใจ หรืออาจเป็นนักแสดงหน้าเก่าที่ผู้ชมคุ้นเคยกันดีอยู่แล้วซึ่งเมื่อนำเสนอภาพระยะใกล้ของใบหน้านักแสดงคนนั้นก็เพียงพอแล้วที่จะสามารถดึงดูดผู้ชมได้ ไม่จำเป็นต้องใช้ตัวอักษรในการนำเสนอ การใช้ตัวอักษรเพื่อนำเสนอเครดิตของนักแสดงหรือทีมงานในภาพยนตร์ตัวอย่างที่นำมาศึกษาในครั้งนี้มีดังนี้ (สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมในด้านวันเกิด สถานที่เกิดและผลงานเด่น ๆ ของนักแสดงหรือทีมงานที่ปรากฏชื่ออยู่ในภาพยนตร์ตัวอย่างสามารถอ่านได้ในบทที่ 6 ตาราง 6.1 จุดขายที่เป็นบุคคลที่นำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่าง)

ตาราง 4.10 การใช้ตัวอักษรเพื่อนำเสนอจุดขายที่เป็นบุคคลในภาพยนตร์ตัวอย่าง

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	นักแสดง	ทีมงานสร้าง
1. Godzilla		- From the creators of Independence Day
2. Deep Impact		- From executive producer Steven Spielberg - And director Mimi Leder
3. Alien Resurrection		- Sigourney Weaver - Winona Ryder

ตาราง 4.10 การใช้ตัวอักษรเพื่อนำเสนอจุดขายที่เป็นบุคคลในภาพยนตร์ตัวอย่าง (ต่อ)

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	นักแสดง	ทีมงานสร้าง
4. Soldier	- Kurt Russel	
5. Starship Troopers		- From the director of Robocob and Total Recall
6. Lethal Weapon 4	- Mel Gibson - Danny Glover - Joe Pesci - Rene Russo - Chris Rock - Jet Li	
7. U.S. Marshals	- Tommy Lee Jones - Westley Snipes - Robert Downey JR.	
8. Mercury Rising	- Bruce Willis	
9. Titanic	- Leonardo Dicaprio - Kate Winslet	
10. The Truman Show	- Jim Carrey	- Peter Weir Film
11. City of Angels	- Academy Award Winner Nicholas Cage - Meg Ryan	
12. Great Expectations	- Ethan Hawke - Gwinette Palthrow - With Anne Bancroft - And Robert DeNiro	
13. The Rainmaker		- From five-time Academy Award Winner Francis Ford Coppola - Based on the best selling novel by John Grisham

ตาราง 4.10 การใช้ตัวอักษรเพื่อนำเสนอจุดขายที่เป็นบุคคลในภาพยนตร์ตัวอย่าง (ต่อ)

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	นักแสดง	ทีมงานสร้าง
14. There's Something about Mary		- From the directors of Dumb and Dumber and King Pin
15. Six Days, Seven Nights		- An Ivan Reitman Film
16. Snake Eyes	- Nicholas Cage	
17. Wild Things	- Kevin Bacon - Matt Dillon - Neve Campbell	
18. Sphere	- Dustin Hoffman - Sharon Stone - Samuel L. Jackson	- From Michael Crichton author of Jurassic Park and The Lost World - And Academy Award winning director Barry Levinson
19. Devil's Advocate	- Keanu Reeves - Al Pacino	
20. Saving Private Ryan	- Tom Hanks - Edward Burns - Tom Sizemore - Matt Damon	
21. The Mask of Zorro	- Antonio Banderas - Anthony Hopkins	- The Director of Golden Eye
22. The Postman	- Kevin Costner	- From the Academy Award winning director of Dances with Wolves

การใช้ตัวอักษรเพื่อนำเสนอชื่อนักแสดงหรือทีมงาน รางวัลที่เคยได้รับ หรือผลงานเก่าที่เคยแสดงนั้นเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือและดึงดูดความสนใจผู้ชม เนื่องจากชื่อที่ได้อ้างถึงนั้นเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงหรือเป็นผู้เชี่ยวชาญที่สร้างภาพยนตร์มานาน ผลงานเป็นที่ประจักษ์แก่สายตาผู้ชม


ทำให้ผลงานใหม่ของคนเหล่านี้ที่ออกมาอีกครั้งย่อมเป็นที่สนใจของผู้ชม รวมทั้งเสมือนเป็นการรับประกันคุณภาพของภาพยนตร์โดยอ้างอิงชื่อเสียงที่มีมาก่อนเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ ผู้ผลิตภาพยนตร์ตัวอย่างจึงได้นำประเด็นนี้มาใช้ในการโน้มน้าวใจผู้ชมด้วย

การนำเสนอจุดขายที่เป็นนักแสดงนักแสดงนั้นมักจะทำโดยการขึ้นตัวอักษรเป็นชื่อแล้วตามมาด้วยภาพระยะใกล้ใบหน้าของนักแสดงคนนั้นให้ผู้ชมนึกออกหากจำชื่อไม่ได้ หรือบางครั้งก็ตามมาด้วยฉากที่ตัดตอนจากภาพยนตร์ในช่วงที่นักแสดงคนนั้นกำลังพูดบทที่สำคัญ คำพูดที่แสดงถึงบุคลิกของตัวละครนั้นออกมาอย่างเด่นชัด หรือคำพูดคม ๆ ที่ช่วยเสริมให้ภาพยนตร์ตัวอย่างมีความสมบูรณ์มากขึ้น

- กำหนดฉายภาพยนตร์

การนำเสนอกำหนดฉายภาพยนตร์ผ่านตัวอักษรในภาพยนตร์ตัวอย่างนั้นทำให้ผู้ชมได้รับทราบถึงวันหรือเวลาที่ภาพยนตร์นั้นจะเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ หรือบางครั้งอาจเป็นเพียงแต่บอกกำหนดว่าเร็ว ๆ นี้ (Coming Soon) เพื่อให้ผู้ชมติดตามและรอคอย จากภาพยนตร์ตัวอย่างที่นำมาศึกษาครั้งนี้ทั้ง 30 เรื่อง มี 8 เรื่องที่นำเสนอกำหนดฉายภาพยนตร์ อาจเป็นเพราะภาพยนตร์ตัวอย่างจะถูกนำออกฉายก่อนภาพยนตร์ราว 2 เดือน ซึ่งผู้ชมก็อาจลืมกำหนดฉายที่ได้ประกาศไว้ในภาพยนตร์ตัวอย่างแล้ว กำหนดฉายจึงมักปรากฏอยู่ในสปอตโฆษณาทางวิทยุหรือโทรทัศน์ซึ่งออกมาช่วงก่อนภาพยนตร์เข้าฉายจริงไม่เกิน 1 สัปดาห์ หรือในโฆษณาหนังสือพิมพ์ ซึ่งจะให้ผลในแง่ความจำของผู้ชมได้มากกว่าการนำเสนอกำหนดฉายในภาพยนตร์ตัวอย่าง



ตาราง 4.11 กำหนดฉายภาพยนตร์ที่นำเสนอผ่านตัวอักษรในภาพยนตร์ตัวอย่าง

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	กำหนดฉายภาพยนตร์
1. Godzilla (Memorial Day 1998)	

ตาราง 4.11 กำหนดฉายภาพยนตร์ที่นำเสนอผ่านตัวอักษรในภาพยนตร์ตัวอย่าง (ต่อ)

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	กำหนดฉายภาพยนตร์	
2. Tomorrow Never Dies (Christmas '97)		
3. The Truman Show (Summer 1998)		
4. Great Expectations (This Christmas)		
5. There's Something about Mary (This Summer)		
6. Mouse Hunt (The Hunt Begins This Christmas)		

ตาราง 4.11 กำหนดฉายภาพยนตร์ที่นำเสนอผ่านตัวอักษรในภาพยนตร์ตัวอย่าง (ต่อ)

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	กำหนดฉายภาพยนตร์
7. The X-Files: Fight the Future (June 19)	
8. Lethal Weapon 4 (On July 10)	

จะเห็นได้ว่าการใช้ตัวอักษรเพื่อนำเสนอกำหนดฉายภาพยนตร์ในภาพยนตร์ตัวอย่าง นั้นมีทั้งการนำเสนอเป็นวันที่อย่างใน Godzilla (Memorial day 1998), The X-Files: Fight the Future (June 19) หรือ Lethal Weapon 4 (On July 10) เป็นฤดูกาลอย่างใน The Truman Show (Summer 1998) และ There's Something about Mary (This Summer) และเป็นเทศกาลอย่างใน Tomorrow Never Dies (Christmas 97), Mouse Hunt (The hunt begins this Christmas) และ Great Expectations (This Christmas) จะเห็นได้ว่าส่วนมากการนำเสนอกำหนดฉายในภาพยนตร์ตัวอย่างมิได้กำหนดเป็นวันที่อย่างแน่ชัด เนื่องจากภาพยนตร์ตัวอย่างจะเข้าฉายก่อนภาพยนตร์เป็นเวลา ค่อนข้างนาน ดังนั้นแม้ว่าจะนำเสนอวันที่เข้าฉายที่กำหนดแน่นอนไป ผู้ชมก็อาจลืมได้ ส่วนมากจึงเป็นการนำเสนอแบบเป็นฤดูกาลหรือเทศกาล เพื่อให้ผู้ชมทราบคร่าวๆ และเกิดความคาดหวังและระอคอย ว่ากำหนดฉายของภาพยนตร์ และหากสนใจก็จะได้พบกำหนดฉายที่แน่นอนของภาพยนตร์ได้ในสื่ออื่น เช่น โฆษณาทางวิทยุและโทรทัศน์หรือโฆษณาในหนังสือพิมพ์



อย่างไรก็ตาม การใช้ตัวอักษรเพื่อนำเสนอกำหนดฉายภาพยนตร์ในปัจจุบันได้มีการเปลี่ยนแปลงให้มีความเหมาะสมกับผู้ชมไทยมากขึ้น ต่างจากภาพยนตร์ตัวอย่างที่นำมาศึกษาซึ่งเป็นภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ที่เข้าฉายในปี 2541 และบริษัทจัดจำหน่ายภาพยนตร์ไม่มีการเปลี่ยนแปลงหรือปรับปรุงภาพยนตร์ตัวอย่างที่ได้รับมาจากบริษัทแม่ที่สหรัฐอเมริกา กำหนดฉายก็เป็น

กำหนดฉายในสหรัฐอเมริกา ผู้ชมต้องคาดเดาเองว่าภาพยนตร์เรื่องเต็มจะเข้าฉายช่วงใด โดยในปัจจุบันมีการเปลี่ยนกำหนดฉายให้เป็นกำหนดฉายของประเทศไทย และมีการแปลให้เป็นภาษาไทย เพื่อให้สามารถให้ข้อมูลแก่ผู้ชมกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพและเข้าถึงผู้ชมได้มากขึ้น

- เชิญชวนให้ผู้ชมมีส่วนร่วมกับภาพยนตร์

ในการวิจัยครั้งนี้พบว่ามีการใช้ตัวอักษรเพื่อเชิญชวนให้ผู้ชมรู้สึกมีส่วนร่วมกับภาพยนตร์ในภาพยนตร์ตัวอย่าง 2 เรื่องจาก 30 เรื่อง ได้แก่ Alien Resurrection และ Soldier ดังนี้

ตาราง 4.12 การเชิญชวนให้ผู้ชมมีส่วนร่วมกับภาพยนตร์

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	การเชิญชวนให้ผู้ชมมีส่วนร่วมกับภาพยนตร์
1. Alien Resurrection (Witness the resurrection)	
2. Soldier (Prepare yourself for the final battle)	

การใช้ตัวอักษรเพื่อเชิญชวนผู้ชมให้มีความรู้สึกมีส่วนร่วมกับเนื้อหาของภาพยนตร์นั้น มีลักษณะเป็นการใช้ประโยคคำสั่งทำให้ผู้ชมรู้สึกว่าเป็นการสื่อสารถึงผู้ชมโดยตรง ในกรณี

ของภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง Alien Resurrection และ Soldier นี้ ทั้งสองเรื่องมีเนื้อหาที่ไม่สามารถเกิดขึ้นในโลกแห่งความเป็นจริง โดย Alien Resurrection เป็นเรื่องของกาจำกัดสัตว์ประหลาดที่โหดเหี้ยม นำสะพรึงกลัวในยานอวกาศที่กำลังจะกลับมาสู่โลกตามระบบอัตโนมัติ ซึ่งสัตว์ประหลาดตัวนี้กลับฟื้นคืนชีพมาอีกครั้งแม้ว่าจะถูกฆ่าตายไปแล้วในภาคก่อน จึงมีการใช้ตัวอักษรว่า Witness the resurrection (ประจักษ์กับการฟื้นคืนชีพ) ซึ่งเป็นการเชิญชวนให้ผู้ชมอยากรู้ อยากเห็น ว่าสัตว์ประหลาดตัวนี้กลับมาอีกครั้งได้อย่างไร ส่วนภาพยนตร์เรื่อง Soldier เป็นภาพยนตร์ที่เกี่ยวกับทหารรุ่นเก่าคนหนึ่งที่ถูกคัดเลือกมาและได้รับการฝึกอย่างเข้มข้นมาตั้งแต่เด็ก แต่ถูกแทนที่ด้วยทหารรุ่นใหม่ที่เข้มแข็งและมีประสิทธิภาพดีกว่าเดิม และดาวที่เขาถูกทิ้งให้มาอยู่ก็ถูกรุกรานโดยทหารรุ่นใหม่ที่ได้รับการฝึกและคัดเลือกมาอย่างดีและมีประสิทธิภาพดีกว่าเขา เขาเพียงคนเดียวต้องรับมือกับทหารทั้งกองเพื่อปกป้องชาวบ้านบนดาวนั้น ภาพยนตร์ตัวอย่างใช้ตัวอักษรนำเสนอว่า “Prepare yourself for the final battle” (เตรียมตัวให้พร้อมสำหรับการสู้รบครั้งสุดท้าย) เป็นการเชิญชวนให้ผู้ชมเตรียมตัวให้พร้อมสำหรับการต่อสู้ครั้งสุดท้าย (ของตัวเองเพื่อปกป้องชาวบ้านจากทหารรุ่นใหม่ที่เราความปราณี) จะเห็นได้ว่าเนื้อหาของภาพยนตร์ทั้งสองเรื่องนั้นไม่สามารถเป็นจริงได้ในชีวิตจริง ผู้จึงผลิตจึงเชิญชวนให้ผู้ชมเกิดความรู้สึกมีส่วนร่วมไปกับจินตนาการของเรื่องราวที่อยู่ในภาพยนตร์

จากหน้าที่ของตัวอักษรที่นำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่างซึ่งได้แก่ ชื่อภาพยนตร์ ส่วนประกอบในการดำเนินเรื่อง คำโฆษณา การนำเสนอจุดขายที่เป็นบุคคล กำหนดฉายภาพยนตร์ และการเชิญชวนให้ผู้ชมมีส่วนร่วมกับการภาพยนตร์ จะเห็นได้ว่าตัวอักษรนั้นมีบทบาท 2 ส่วนด้วยกัน กล่าวคือ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับภาพยนตร์และโน้มน้าวใจผู้ชม นอกจากนี้ รูปแบบของตัวอักษรจะมีลักษณะสอดคล้องกับเนื้อหาของภาพยนตร์ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งในการสื่อสารการตลาดของภาพยนตร์ โดยเฉพาะตัวอักษรที่เป็นชื่อเรื่องซึ่งมีลักษณะเหมือนเครื่องหมายการค้า (Trademark) ที่ทำให้ผู้ชมนึกถึงภาพยนตร์ได้ทันทีเมื่อได้เห็นอีกครั้งจากสื่อประเภทอื่น

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4.2 ส่วนที่เป็นเสียง

4.2.1 เสียงบรรยาย

จากการศึกษาภาพยนตร์ตัวอย่างในครั้งนี้ทั้ง 30 เรื่อง พบว่ามีการใช้เสียงบรรยายทั้งสิ้น 23 เรื่อง และไม่ใช้เสียงบรรยาย 7 เรื่อง ได้แก่ Godzilla, Deep Impact, Alien Resurrection, Great Expectations, Sphere, Saving Private Ryan และ The Postman ทุกเรื่องจะใช้เสียงบรรยายเป็นเสียงผู้ชาย เสียงใหญ่ ชัดเจน และหนักแน่น แต่ไม่ได้เป็นเสียงคนเดียวกันทั้งหมด (สามารถฟังเสียงบรรยายในภาพยนตร์ตัวอย่างทั้ง 23 เรื่องได้จากซีดีรอมที่แนบมากับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้) สามารถแบ่งหน้าที่ของเสียงบรรยายในภาพยนตร์ตัวอย่างออกได้เป็น 4 ประการด้วยกัน และบางหน้าที่ก็เหลื่อมซ้อนกับหน้าที่ของตัวอักษรในภาพยนตร์ตัวอย่างได้แก่ เป็นส่วนประกอบในการดำเนินเรื่อง, นำเสนอจุดขายที่เป็นบุคคล, กำหนดฉาย และเชิญชวนให้ผู้ชมเป็นส่วนหนึ่งกับเนื้อหาของภาพยนตร์

- นำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับเนื้อหาของภาพยนตร์

จากการศึกษาภาพยนตร์ตัวอย่างในครั้งนี้ พบว่ามีการใช้เสียงบรรยายในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับเนื้อหาของภาพยนตร์ ได้แก่ ฉาก สถานการณ์ที่เป็นปัญหาของเรื่อง และแนะนำตัวละคร ทำให้ผู้ชมเข้าใจถึงเนื้อหาคร่าว ๆ ของภาพยนตร์ได้อย่างรวดเร็วโดยการฟังจากเสียงบรรยายที่สั้นกระชับ และทำให้ผู้ชมสามารถตีความจากภาพฉากที่เลือกมานำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่างได้อย่างไม่ผิดพลาดไปจากสิ่งที่ผู้ผลิตต้องการ ได้ข้อมูลประเด็นที่ผู้ผลิตต้องการนำเสนออย่างไม่ตกหล่นหรือเข้าใจผิดทางเนื้อหาจากการตีความ ภาพยนตร์ตัวอย่างที่นำมาศึกษาในครั้งนี้มีการใช้เสียงบรรยายเพื่อนำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับเนื้อหาของภาพยนตร์ 19 เรื่องด้วยกันดังนี้ (สามารถฟังเสียงบรรยายในภาพยนตร์ตัวอย่างได้จากซีดีรอมที่แนบมากับภาพยนตร์ตัวอย่าง)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตาราง 4.13 การใช้เสียงบรรยายเพื่อนำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับเนื้อหาของภาพยนตร์

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	เสียงบรรยาย	บทบาทของเสียงบรรยาย
1. Starship Troopers	<ul style="list-style-type: none"> ● In every age, there's a cost worth paying for but in the future the <i>greatest</i> threat to our survival will not be man at all. ● Now the youth of tomorrow has traveled across the stars to defend our world. ● They would face an enemy <i>most devastated</i> than any ever imagined. 	<p><u>ฉาก</u> เหตุการณ์ในภาพยนตร์เกิดขึ้นในอนาคต มีการคุกคามจากแมลงต่างดาว</p> <p><u>สถานการณ์ในเรื่อง</u> คนรุ่นใหม่ต้องเดินทางไป ในอวกาศเพื่อต่อสู้กับพวกแมลงต่างดาวที่โหดเหี้ยมที่มากุ่คามปกป้องโลกของเราไว้</p>
2. Soldier	<ul style="list-style-type: none"> ● In the future, soldiers are programmed to kill, born to conquer, and bred to be the <i>ultimate</i> fighting machines. ● But at end time, even the <i>invincible</i> will face extermination and be replaced by a new breed. ● Now a warrior will lead a new army in a battle for their future. 	<p><u>ฉาก</u> เหตุการณ์ในอนาคต เมื่อทหารถูกฝึกมาเป็นพิเศษอย่างโหดเหี้ยม</p> <p><u>สถานการณ์ในเรื่อง</u> ทหารเก่าถูกแทนที่ด้วยทหารใหม่ที่มีความสามารถมากกว่าเดิมและโหดเหี้ยมไร้เมตตา กว่าเดิม เมื่อถูกทหารใหม่ รุกราน ทหารเก่าจึงต้องนำกองทัพเพื่อต่อสู้กับทหารใหม่เพื่อปกป้องตัวเองและชาวบ้าน</p>
3. Tomorrow Never Dies	<ul style="list-style-type: none"> ● An act of violence ● The promise of war ● Now the world has <i>only one</i> chance for peace ● And <i>just one</i> man ● This holiday season the world belongs to Bond. 	<p><u>สถานการณ์ในเรื่อง</u> เหตุการณ์รุนแรงที่อาจเป็นชนวนของสงครามโลกครั้งที่ 3 ผู้ที่ยังยับยั้งเหตุการณ์ร้ายแรงนี้ได้มีเพียงคนเดียวเท่านั้นคือ เจมส์ บอนด์</p> <p><u>เปิดตัวละคร</u> เปิดตัวเจมส์ บอนด์ว่ามีความสำคัญเป็นผู้กุมชะตาของโลกไว้ เพราะเป็นคนเดียวที่จะสามารถยับยั้งสงครามโลกครั้งที่ 3</p>

ตาราง 4.13 การใช้เสียงบรรยายเพื่อนำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับเนื้อหาของภาพยนตร์ (ต่อ)

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	เสียงบรรยาย	บทบาทของเสียงบรรยาย
4. U.S. Marshals	<ul style="list-style-type: none"> ● A <i>daring</i> escape across the country manhunt ● <i>No one</i> has seen anything like it. ● For Sam and his team of U.S. Marshals ● <i>No one</i> can be trusted. ● Because this time the fugitive they're chasing ● Is the government spy who knows too much. 	<p><u>สถานการณ์ในเรื่อง</u> ทีมตำรวจของแซมต้องติดตามนักโทษหนีที่หลบหนีข้ามประเทศ แต่นักโทษคนนี้เป็นสายลับของรัฐบาลที่ล่วงรู้ความลับบางอย่าง ทำให้ทีมของแซมไม่สามารถไว้ใจใครได้เลย เพราะอาจเป็นคนของรัฐเองที่วางแผนการทั้งหมด</p> <p><u>เปิดตัวละคร</u> แซมและลูกน้องซึ่งเป็นตำรวจศาล (U.S. Marshal)</p>
5. The Replacement Killers	<ul style="list-style-type: none"> ● In theatres around the world where action is almost religious, they worship a hero. ● In the dangerous world, when the <i>fastest</i> way to die is to refuse to kill. ● Now the replacement are here ● And they've got to stop them. 	<p><u>สถานการณ์ในเรื่อง</u> วีรบุรุษในเรื่องเป็นนักฆ่าแต่ปฏิเสธงานจากเจ้าพ่อ ทำให้เจ้าพ่อหามือสังหารมาทำหน้าที่นี้แทนและตัวเขาเองก็ถูกหมายชีวิตด้วย เขาจึงต้องทิ้งเอาชีวิตรอดและหยุดการกระทำของเจ้าพ่อ</p> <p><u>เปิดตัวละคร</u> ตัวเอกเป็นวีรบุรุษ เป็นนักฆ่าที่ปฏิเสธงานทำให้ถูกหมายหัว</p>
6. Mercury Rising	<ul style="list-style-type: none"> ● It is called Mercury, <i>the most sophisticated</i> national security code ever created. ● And it has just been broken by a nine-year-old boy. ● Some people believe that anyone is expendable. ● But for special agent Art Jeffrey this isn't <i>just</i> anyone. 	<p><u>สถานการณ์ในเรื่อง</u> รหัสเพื่อความปลอดภัยของชาติที่ซับซ้อนที่สุดชื่อ Mercury ถูกถอดได้โดยเด็กชายวัย 9 ขวบ เจ้าหน้าที่ของสำนักงานความปลอดภัยแห่งชาติจึงตามล่าตัวเด็กเพื่อปกป้องรหัส Mercury และพร้อมฆ่าทุกคนที่มาขวาง เจ้าหน้าที่พิเศษอาร์ต เจฟฟรีย์ยอมให้เป็นเช่นนั้นไม่ได้ เขาจึงต้องปกป้องเด็ก</p> <p><u>เปิดตัวละคร</u> เด็กชายวัย 9 ปีที่สามารถถอดรหัส Mercury ได้ และเจ้าหน้าที่พิเศษ อาร์ต เจฟฟรีย์</p>

ตาราง 4.13 การใช้เสียงบรรยายเพื่อนำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับเนื้อหาของภาพยนตร์ (ต่อ)

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	เสียงบรรยาย	บทบาทของเสียงบรรยาย
7. The Truman Show	<ul style="list-style-type: none"> 30 years ago the Amligan Corporation created the <i>ultimate</i> reality-based television experience, The Truman Show. Beginning with the child's birth, they set out the document, an entire human life. <i>Every single</i> moment broadcasts live to the world. To create this hometown of Seaheaven, all of it's completely enclosed within the dome of the Truman State. And even though The Truman Show has become international phenomena, Truman himself has never learned the true nature of the world around him. <i>Every</i> aspect of his life has been carefully scripted and particularly crafted. But the one thing no one could predict was who Truman Burbank would grow up to be. 	<p>ฉาก เมืองที่ทรูแมนอยู่ (Seaheaven) อยู่ในโดม เป็นสตูดิโอที่ถูกสร้างขึ้นสำหรับการถ่ายทำทรูแมนโชว์โดยเฉพาะ</p> <p><u>สถานการณ์ในเรื่อง</u> ทรูแมน เบอ์แบงค์ได้รับเลือกจากบริษัทผลิตรายการโทรทัศน์มาตั้งแต่แรกเกิดเพื่อเป็นตัวเอกในรายการโทรทัศน์ซึ่งถ่ายทอดเรื่องราวเกี่ยวกับตัวเขาตลอดเวลา โดยที่ตัวเขาเองไม่รู้มาก่อนเลยว่าโลกรอบตัว เป็นสิ่งที่ถูกสร้างขึ้น และทุกคนที่เขาพบเห็นก็เป็นนักแสดงที่ผู้ผลิตได้กำหนดบทบาทไว้เป็นอย่างดี โดยมีสิ่งเดียวที่ไม่มีใครสามารถคาดเดาได้ก็คือทรูแมนว่าเขาจะเลือกทำอย่างไรกับสถานการณ์ และเติบโตมาเป็นคนเช่นไร</p> <p><u>เปิดตัวละคร</u> ทรูแมน เบอ์แบงค์ ถูกสถานีเลือกมาตั้งแต่แรกเกิดเพื่อเป็นตัวเอกในรายการโดยที่ตัวเขาเองไม่รู้ตัวมาก่อนว่าถูกแอบถ่ายทอดชีวิตส่วนตัวให้คนทั้งโลกดูมาตลอด</p>

ตาราง 4.13 การใช้เสียงบรรยายเพื่อนำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับเนื้อหาของภาพยนตร์ (ต่อ)

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	เสียงบรรยาย	บทบาทของเสียงบรรยาย
8. City of Angels	<ul style="list-style-type: none"> In a place called the city of angels One of us is about to meet one of them. 	<p><u>ฉาก</u> ในเมืองลอสแอนเจลิส (city of angels)</p> <p><u>สถานการณ์ในเรื่อง</u> ใช้เสียงบรรยายเปิดเรื่องว่าจะมี คนธรรมดา (one of us) ได้พบกับ เทวดา (one of them)</p> <p><u>เปิดตัวละคร</u> ตัวเอกที่เป็นมนุษย์ผู้หญิง (one of us) และตัวเอกที่เป็นเทวดาผู้ชาย (one of them)</p>
9. The Rainmaker	<ul style="list-style-type: none"> In the world of lawyers in the city of Memphis An <i>incredible</i> story is about to unfold. 	<p><u>ฉาก</u> เมืองเมมฟิส สหรัฐอเมริกา</p> <p><u>สถานการณ์ในเรื่อง</u> เสียงบรรยายไม่ได้ให้รายละเอียดมากนัก แต่ให้กรอบกว้าง ๆ ว่าเป็น ภาพยนตร์เกี่ยวกับเรื่องราวเกี่ยวกับทนายความในเมืองเมมฟิส และเรื่องที่ไม่น่าเชื่อ กำลังจะเปิดเผยออกมา (เรื่องราวเกี่ยวกับ ทนายมือใหม่ที่ต่อสู้กับบริษัทประกันขนาดยักษ์ที่โกงคนยากจน)</p>
10. Home Alone 3	<ul style="list-style-type: none"> A team of <i>international high-class thieves</i> has crossed 2 continents to steal a ten-million-dollar microchip. They're twisted to a quiet Chicago suburb. Their only mistake is being in the same neighborhood as Alex Prewitt. 	<p><u>ฉาก</u> ชุมชนชานเมืองชิคาโกที่เงียบสงบ</p> <p><u>สถานการณ์ในเรื่อง</u> นักโจรกรรมชั้นยอดกลุ่มหนึ่งขโมยไมโครชิปราคา 10 ล้านดอลลาร์ แต่ของติดมาติดอยู่ที่ชานเมืองชิคาโกซึ่งเป็นบริเวณที่อยู่ของอเล็กซ์ พรวิตต์ เด็กชายฉลาดจอมซนทำให้เกิดเรื่องยุ่งๆ ขึ้น</p> <p><u>ตัวละคร</u> นักโจรกรรมมือดีกลุ่มหนึ่งที่ขโมยไมโครชิปมา และอเล็กซ์ พรวิตต์ เด็กชายจอมซนซึ่งวางแผนจับคนร้าย</p>
11. There's Something about Mary	<ul style="list-style-type: none"> He couldn't help it. And he couldn't explain it. Because there's something about Mary. 	<p><u>สถานการณ์ในเรื่อง</u> สำหรับเรื่องนี้ เสียงบรรยายไม่ได้บอกอะไรมาก เพียงแต่เน้นความหมายของฉากให้ชัดเจนขึ้นเท่านั้น ว่าเท็ด (ตัวเอกฝ่ายชาย) ไม่สามารถเลิกรักและอธิบายได้ว่าทำไมเขายังรักแมรี่ (ตัวเอกฝ่ายหญิง) อยู่ แมรี่ต้องมีอะไรพิเศษแน่ๆ</p>

ตาราง 4.13 การใช้เสียงบรรยายเพื่อนำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับเนื้อหาของภาพยนตร์ (ต่อ)

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	เสียงบรรยาย	บทบาทของเสียงบรรยาย
12. Mouse Hunt	<ul style="list-style-type: none"> The Smuntz brothers have been inherited their father's old house. There's <i>just one small</i> problem. 	ฉาก บ้านเก่าที่พี่น้องสมันซ์ได้รับมรดกจากพ่อ สถานการณ์ในเรื่อง พี่น้องสมันซ์ได้รับมรดกเป็นบ้านเก่าแก่จากพ่อ แต่มีอุปสรรคชนิดเดียวที่ขัดขวางการเปิดประมูลบ้าน (คือหนู 1 ตัว) <i>เปิดตัวละคร</i> พี่น้องสมันซ์ (คนพี่อ้วน คนน้องผอม) และอุปสรรคชนิดเดียว (หนู 1 ตัว)
13. As Good as It Gets	<ul style="list-style-type: none"> Tristar Pictures invites you to meet the truly appalling individual. From Academy Award Winner James L. Brooks comes a story about how the people you <i>can't live with</i> become the people you <i>can't live without</i>. 	<u>สถานการณ์ในเรื่อง</u> เรื่องราวของตัวเอกฝ่ายชายที่มีบุคลิกน่าตกใจ และการที่ผู้คนที่คนไม่สามารถอยู่ด้วยได้กลายเป็นคนที่คุณไม่สามารถอยู่โดยปราศจากเขาได้ เป็นการบอกสถานการณ์ของเรื่องอย่างกว้าง ๆ ไม่ได้เจาะจงเหตุการณ์ <i>ตัวละคร</i> เปิดตัวละครเอก (the truly appalling individual) ที่มีนิสัยแย่มากๆ เป็นคนน่ารังเกียจ
14. Six Days, Seven Nights	<ul style="list-style-type: none"> Two strangers on a flight to Tahiti are about to make an unscheduled start. Sometimes <i>the most romantic</i> vacation are the ones you don't plan. 	<u>สถานการณ์ในเรื่อง</u> ตัวเอกฝ่ายชายและหญิงในเรื่องในเที่ยวบินไปตาฮิติพบเหตุการณ์ที่ไม่คาดฝันมาก่อนคือเครื่องบินตกมาบนเกาะร้าง ทำให้เกิดการพักร้อนที่โรแมนติกขึ้น (ทั้งสองรักกัน)
15. Snake Eyes	<ul style="list-style-type: none"> 14,000 people witness the crime. <i>Only one man</i> can see the truth. 	<u>สถานการณ์ในเรื่อง</u> การฆาตกรรมเกิดขึ้นต่อหน้าคนทั้ง 14,000 คน ตัวเอกของเรื่องจะต้องเป็นผู้ค้นหาความจริงว่าใครเป็นคนทำ

ตาราง 4.13 การใช้เสียงบรรยายเพื่อนำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับเนื้อหาของภาพยนตร์ (ต่อ)

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	เสียงบรรยาย	บทบาทของเสียงบรรยาย
16. Wild Things	<ul style="list-style-type: none"> ● Temptation seduces ● Fantasy entices ● Desire ignites ● But looks can deceive ● Passion can endanger 	<p><u>สถานการณ์ในเรื่อง</u> ไม่ได้ให้รายละเอียดเกี่ยวกับสถานการณ์มากนัก โดยให้ประเด็นกว้าง ๆ ว่าเป็นเรื่องที่เกิดจากการยั่วยวน ความเพ้อฝัน ล่อหลอก ความปรารถนาจุดประกาย แต่สิ่งที่เห็นสามารถหลอกวงได้และค้นหาทำให้ตกอยู่ในอันตรายได้ เพราะภาพยนตร์เรื่องนี้ มีเรื่องราวเกี่ยวกับการวางแผน เชกส์ การทรยศหักหลัง</p>
17. Devil's Advocate	<ul style="list-style-type: none"> ● A young attorney had a chance of a lifetime. ● At the place of wealth and ambition ● A world of power and seduction ● Controlled by one man ● He will make your dreams come true. ● He will grasp your <i>funniest</i> wish. ● He knows your <i>greatest</i> fear. ● And he knows the price of your soul. 	<p><u>สถานการณ์ในเรื่อง</u> ตัวเอกเป็นทนายหนุ่มมือดี ถูกยั่วยวนให้มาทำงานกับบริษัทกฎหมายขนาดใหญ่ซึ่งมีซาตานเป็นเจ้าของ ซาตานล่อลวงด้วยอำนาจและความทะเยอทะยาน ทำให้ทุกความฝันและปรารถนาเป็นจริง และรู้ว่าสิ่งที่กลัวที่สุดคืออะไร รู้ราคาของวิญญาณที่ล่อหลอกมา</p> <p><u>เปิดตัวละคร</u> ทนายความหนุ่มที่ถูกยั่วยวนด้วยโอกาสทองของชีวิตที่ตอบสนองความต้องการด้านอำนาจและความทะเยอทะยานจากซาตาน และตัวซาตานที่รู้ทุกอย่าง และพยายามล่อลวงให้ทนายหนุ่มยอมทำตามที่ต้องการ</p>
18. The Mask of Zorro	<ul style="list-style-type: none"> ● In the land where freedom is in memory ● And the justice is out law ● The judge was to become outlaws. 	<p><u>ฉาก</u> เมืองที่ถูกเอาเปรียบและปกครองด้วยขุนนางอย่างไม่ยุติธรรม</p> <p><u>สถานการณ์ในเรื่อง</u> เมื่อเมืองถูกปกครองอย่างไม่ยุติธรรม มีการรื้อถอนเสรีภาพ ทำให้เกิดผู้พิพากษานอกกฎหมายที่ต้องการสร้างความยุติธรรมให้กับสังคม</p> <p><u>เปิดตัวละคร</u> ตัวเอกตั้งตนเองเป็นผู้พิพากษานอกกฎหมายในนามของ The Mask of Zorro</p>

เอียง ในตาราง 4.13) ซึ่งจะทำให้ผู้ชมเกิดความรู้สึกว่าสิ่งที่ได้ชมในภาพยนตร์เป็นเรื่องไม่ธรรมดา แต่มีความพิเศษแตกต่างไปจากภาพยนตร์เรื่องอื่น ๆ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการโน้มน้าวใจผู้ชม ดังนั้นนอกจากเสียงบรรยายที่ทำหน้าที่นำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับเนื้อหาของภาพยนตร์จะให้ข้อมูลเกี่ยวกับฉาก สถานการณ์ในเรื่อง และแนะนำตัวละครแล้ว ยังมีบทบาทในการโน้มน้าวใจผู้ชมด้วยลักษณะการใช้ภาษาที่สื่อสารย้ำถึงความพิเศษของภาพยนตร์ให้ผู้ชมตระหนักอีกด้วย

- นำเสนอจุดขายที่เป็นบุคคล

เสียงบรรยายทำหน้าที่นำเสนอจุดขายที่เป็นบุคคลซึ่งได้แก่ นักแสดงนำและทีมงานสร้างภาพยนตร์ในลักษณะเดียวกับตัวอักษร โดยบางครั้งก็ทำหน้าที่นี้ร่วมกันหรืออาจใช้เพียงอย่างเดียวอย่างใดอย่างหนึ่ง ภาพยนตร์ตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้มีการใช้เสียงบรรยายเพื่อนำเสนอเครดิตของนักแสดงและทีมสร้างภาพยนตร์ทั้งสิ้นจำนวน 13 เรื่องด้วยกัน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตาราง 4.14 การใช้เสียงบรรยายเพื่อนำเสนอจุดขายที่เป็นบุคคลในภาพยนตร์ตัวอย่าง

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	จุดขายที่เป็นนักแสดง	จุดขายที่เป็นทีมงานสร้าง
1. Lethal Weapon 4	- Mel Gibson - Danny Glover - Joe Pesci - Rene Russo - Christ Rock - Jet Li	- A Richard Donner Film
2. The Replacement Killers	- International action star Chow Yun-Fat - And Academy Award winner Mira Sorvino	- An executive producer John Woo - Directed by Antoine Faqua
3. Mercury Rising	- Bruce Willis	

ตาราง 4.14 การใช้เสียงบรรยายเพื่อนำเสนอจุดขายที่เป็นบุคคลในภาพยนตร์ตัวอย่าง (ต่อ)

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	จุดขายที่เป็นนักแสดง	จุดขายที่เป็นทีมงานสร้าง
4. The Rainmaker	<ul style="list-style-type: none"> - Matt Damon - Claire Danes - John Voight - Mary Kay Place - With Danny DeVito 	- John Grisham's The Rainmaker
5. Home Alone 3		- From the director and producer of Home Alone
6. There's Something about Mary	<ul style="list-style-type: none"> - Cameron Diaz - Matt Dillon - Ben Stiller 	- The Farley Brothers, the directors of Dumb and Dumber and King Pin
7. Mouse Hunt	<ul style="list-style-type: none"> - Nathan Lane - Lee Evans - And Christopher Walkin 	
8. Six Days, Seven Nights	<ul style="list-style-type: none"> - Harrison Ford - Ann Heche - David Schwimmer 	
9. As Good as It Gets	<ul style="list-style-type: none"> - Jack Nicholson - Helen Hunt - Greg Kinnear - And Cuba Gooding Junior 	- From Academy Award Winner James L. Brooks
10. Snake Eyes	- Nicholas Cage	
11. Devil's Advocate	<ul style="list-style-type: none"> - Keanu Reeves - Al Pacino 	
12. Armageddon	<ul style="list-style-type: none"> - Bruce Willis - Billy Bob Thornton - Liv Tyler - Ben Affleck - Will Patton - Steve Buscemi 	<ul style="list-style-type: none"> - A Jerry Bruckheimer Production - Directed by Michael Bay

ตาราง 4.14 การใช้เสียงบรรยายเพื่อนำเสนอจุดขายที่เป็นบุคคลในภาพยนตร์ตัวอย่าง (ต่อ)

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	จุดขายที่เป็นนักแสดง	จุดขายที่เป็นทีมงานสร้าง
13. The Edge	- Academy Award winner Anthony Hopkins - Alec Baldwin	

การใช้เสียงบรรยายในภาพยนตร์ตัวอย่างเพื่อนำเสนอจุดขายที่เป็นบุคคลซึ่งได้แก่ นักแสดงนำและทีมงานสร้างภาพยนตร์มีลักษณะเหมือนกับการใช้ตัวอักษร กล่าวคือ มีทั้งแบบที่อ้างชื่อนักแสดงหรือทีมงานโดยตรงหากเป็นคนที่มียี่ห้อเสียงเป็นที่รู้จักกันดีอยู่แล้ว อาจเป็นผู้เชี่ยวชาญในด้านนั้น เช่น John Woo ก็เป็นชื่อที่เป็นที่รู้จักว่าเชี่ยวชาญในการสร้างภาพยนตร์แนวบู๊ต่อสู้อันมีฉากต่อสู้ที่ตื่นเต้นเร้าใจและประสบความสำเร็จเป็นอย่างสูงในด้านนี้ หรืออาจเป็นนักแสดงที่มีชื่อเสียง เช่น Alec Baldwin, Anthony Hopkins อย่างไรก็ตามบางครั้งก็มีการนำเสนอจุดขายที่เป็นทีมงานซึ่งประสบความสำเร็จมาจากภาพยนตร์เรื่องก่อน ๆ แต่ไม่มั่นใจว่าเป็นที่รู้จักและจดจำได้ในหมู่ผู้ชม โดยการอ้างผลงานเก่าที่ประสบความสำเร็จแทนที่จะบอกชื่อหรือบอกทั้งชื่อและผลงานเก่าควบคู่กันไป เช่น The Farley Brothers, the directors of Dumb and Dumber and King Pin นอกจากนี้ ยังมีการอ้างถึงรางวัลที่บุคคลนั้นเคยได้รับ ซึ่งในการศึกษาครั้งนี้พบว่าทุกเรื่องที่ใช้เป็นรางวัลออสการ์หรือ Academy Award เป็นการรับประกันคุณภาพเพื่อเสริมความมั่นใจแก่ผู้ชมว่าเป็นบุคคลที่มีคุณภาพ การใช้เสียงบรรยายในการนำเสนอชื่อนักแสดงและทีมงานสร้างภาพยนตร์จึงมีบทบาทสำคัญในการโน้มน้าวใจผู้ชมให้เกิดความสนใจและอยากติดตามผลงานใหม่ล่าสุดของบุคคลที่ได้ยินชื่อในภาพยนตร์ตัวอย่าง

- กำหนดฉาย

การใช้เสียงบรรยายแจ้งกำหนดฉายภาพยนตร์ในภาพยนตร์ตัวอย่างมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ผู้ชมเกิดการรอคอย แจ้งให้ทราบว่าภาพยนตร์จะเข้าวันหรือช่วงไหน จากการวิจัยครั้งนี้พบว่าการใช้เสียงบรรยายเพื่อนำเสนอกำหนดฉายภาพยนตร์ในภาพยนตร์ตัวอย่างทั้งสิ้น 8 เรื่องด้วยกัน ดังในตาราง 4.15

ตาราง 4.15 ลักษณะการใช้เสียงบรรยายในภาพยนตร์ตัวอย่างเพื่อนำเสนอกำหนดฉาย

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	การใช้เสียงบรรยายนำเสนอกำหนดฉาย
1. Tomorrow Never Dies	This holiday season the world belongs to Bond.
2. Lethal Weapon 4	This summer
3. The Replacement Killers	On February 6, he arrives.
4. Titanic	This December you will be given the key.
5. Home Alone 3	This winter one home stands alone.
6. There's Something about Mary	This summer
7. Mouse Hunt	This Christmas
8. The X-Files: Fight the Future	On June 19

จากข้อมูลข้างต้นจะเห็นได้ว่าการใช้เสียงบรรยายเพื่อแจ้งกำหนดฉายในภาพยนตร์ตัวอย่างนั้นมีลักษณะคล้ายกับการใช้ตัวอักษร กล่าวคือ มีทั้งที่เป็นช่วงเทศกาล เช่น คริสต์มาส (This Christmas) ในเรื่อง Mouse Hunt, เป็นฤดูกาล เช่น ฤดูหนาวนี้ (This Winter) ใน Home Alone III หรือ หนักร้อนนี้ (This Summer) ใน There's Something About Mary และระบุวันที่หรือเดือนที่ภาพยนตร์จะเข้าฉาย เช่น 19 มิถุนายน (On June 19) จาก The X Files: Fight the Futures, เขาจะมาถึงวันที่ 6 กุมภาพันธ์ (On February 6, he arrives) จากเรื่อง The Replacement Killers หรือ ธันวาคมนี้ คุณจะได้รับกุญแจ (This December you will be given the key.) จาก Titanic เป็นต้น

อย่างไรก็ตามการบอกกำหนดฉายโดยการใช้เสียงบรรยายปรากฏอยู่ในภาพยนตร์ตัวอย่างเพียง 8 เรื่องจาก 30 เรื่องเท่านั้น เพราะส่วนใหญ่จะใช้โฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ หรือหนังสือพิมพ์ในการบอกกำหนดฉายมากกว่าภาพยนตร์ตัวอย่างเพราะเป็นสื่อที่ออกมาก่อนภาพยนตร์เข้าค่านาน เมื่อใกล้ช่วงที่ภาพยนตร์เข้าฉายจริง ผู้ชมอาจลืมกำหนดฉายที่ได้รับทราบจากภาพยนตร์ตัวอย่างแล้วก็เป็นได้

- เชิญชวนให้ผู้ชมมีส่วนร่วมกับเนื้อหาภาพยนตร์

การใช้เสียงบรรยายในภาพยนตร์ตัวอย่างยังทำหน้าที่สื่อสารกับผู้ชมโดยตรงเพื่อขอให้ผู้ชมมีความรู้สึกร่วมกับภาพยนตร์ตัวอย่างมากขึ้นเช่นเดียวกับการใช้ตัวอักษร โดยมักให้เป็นคำพูด

ที่พยายามชวนให้ผู้ชมจินตนาการตามเรื่องราวในภาพยนตร์ โดยในการวิจัยครั้งนี้พบว่าภาพยนตร์ตัวอย่างที่ใช้เสียงบรรยายทำหน้าที่ 5 เรื่องด้วยกัน ได้แก่

ตาราง 4.16 ลักษณะการใช้เสียงบรรยายเชิญชวนผู้ชมให้มีส่วนร่วมกับเนื้อหาภาพยนตร์

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	การใช้เสียงบรรยายเชิญชวนให้ผู้ชมมีส่วนร่วมกับเนื้อหา
1. Starship Troopers	Prepare for the battle and journey to the front line of the next frontier
2. Lethal Weapon 4	Try defensively Use caution And block away
3. Titanic	Take a journey back in time In search of a mystery locked beneath the sea
4. The X-Files: Fight the Future	Take your greatest fear, Your most paranoid suspicion And your darkest nightmare And multiply it by X.
5. Armageddon	Nothing can prepare you for the event that will rock your world.

จากภาพยนตร์ตัวอย่างทั้ง 5 เรื่องที่ใช้เสียงบรรยายในการทำให้ผู้ชมให้เกิดความรู้สึกร่วมไปกับเนื้อหาของภาพยนตร์ ไม่ว่าจะเป็นจากภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง Starship Troopers ที่ใช้ว่า “เตรียมพร้อมสำหรับการต่อสู้และเดินทางไปสู่แนวหน้าของพรมแดนต่อไป” (Prepare for the battle and journey to the front line of the next frontier.) สอดคล้องกับเนื้อหาของภาพยนตร์ที่เกี่ยวกับการสู้รบระหว่างมนุษย์และกองทัพแมลงต่างดาวที่รุกรานเพื่อครอบครองดาว

เสียงบรรยายใน Lethal Weapon 4 ที่ทำหน้าที่นี้ “พยายามตั้งรับให้ดี ใช้ความระมัดระวัง และต้านทานออกไป” (Try defensively, use caution, and block away) สอดคล้องกับเนื้อหาของภาพยนตร์ตัวอย่างที่รู้สึกกำลังขับรถไล่ตามรถคนร้ายอยู่บนทางด่วน และเกิดการต่อสู้กัน

อย่างดูเด็ดเดี่ยว เพราะริคส์เข้าไปล็อคตัวคนร้ายออกมาจากรถ และต่อสู้กันในรถอีกคันหนึ่งที่กำลังวิ่งอยู่บนถนนด้วยความเร็ว

ส่วนในภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง Titanic ก็มีการใช้เสียงบรรยายในลักษณะนี้เช่นกัน “เดินทางย้อนกาลเวลาเพื่อค้นหาความลึกลับที่ถูกเก็บไว้ใต้ท้องทะเล” (Take a journey back in time. In search for the mystery locked beneath the sea.) สอดคล้องกับเนื้อเรื่องของภาพยนตร์ที่เป็นภาพยนตร์ย้อนยุคเรื่องราวเกี่ยวกับเรือไททานิกที่ได้ชื่อว่า “Unsinkable Ship” หรือเรือที่ไม่มีวันจม แต่กลับจมลงสู่ก้นทะเลในครั้งแรกของการเดินทางเนื่องจากชนเข้ากับภูเขาน้ำแข็ง เสียงบรรยายนี้เชิญชวนให้ผู้ชมย้อนกลับไปเพื่อร่วมค้นหาความลึกลับของเรือที่จมอยู่ก้นทะเล

ภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง The X-Files: Fight the Future ที่ใช้ว่า “วันที่ 19 มิถุนายน นี้ นำความกลัวที่สุดของคุณ ความสงสัยที่น่าหวาดระแวงที่สุด และฝันร้ายที่มีมิติที่สุดนำมาคูณกับ X” (On June 19th, take your greatest fear and your darkest nightmare and multiply it by X.) สอดคล้องกับเนื้อหาของภาพยนตร์ที่เกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิดกันอย่างซับซ้อนของคนในรัฐบาลสหรัฐอเมริกาโดยติดต่อกับมนุษย์ต่างดาวทำการทดลองเพื่อสร้างอาวุธเชื้อโรค และนำมาเพาะเลี้ยงในตัวมนุษย์ ภาพที่ปรากฏในภาพยนตร์เรื่องนี้จึงเต็มไปด้วยภาพที่น่ากลัวของมนุษย์ต่างดาว โครงการทดลองที่ใหญ่โตและลึกลับ ความน่าสะพรึงกลัวของโครงการทดลองโดยการร่วมมือกับมนุษย์ต่างดาว และเจตนาแอบแฝงที่น่าเคลือบแคลงของรัฐบาล ดังที่เสียงบรรยายได้กล่าวมาให้จินตนาการโดยนำความกลัวที่สุดและฝันร้ายที่สยองที่สุดมารวมกันแล้วคูณด้วย X ซึ่งหมายถึงจำนวนที่ไม่มีสิ้นสุด ไม่สามารถบอกได้ว่าเป็นเท่าไร และตามชื่อเรื่อง X-Files หมายถึง แฟ้มลับของคดีที่ไม่สามารถหาคำอธิบายได้ตามหลักวิทยาศาสตร์ ทำให้ปิดคดีไม่ได้เพราะไม่มีข้อสรุปตามหลักเหตุผลทั่วไป

อีกตัวอย่างหนึ่งของการใช้เสียงบรรยายในลักษณะนี้จากภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง Armageddon ว่า “ไม่มีอะไรสามารถเตรียมคุณให้พร้อมรับมือกับเหตุการณ์ที่จะเขย่าโลกของคุณได้” (Nothing can prepare you for the event that will rock your world.) ภาพยนตร์เรื่อง Armageddon เป็นภาพยนตร์แนวผจญภัย (Adventure) ที่มีเนื้อเรื่องเกี่ยวกับอุกกาบาตที่จะตกมาสู่พื้นโลกและทำให้เกิดปรากฏการณ์ถึงขั้นที่สิ่งมีชีวิตทุกอย่างต้องไปหมด คำว่า Armageddon หมายความว่า การต่อสู้หรือสงครามที่นำไปสู่การทำลายล้างจนสูญสิ้นของโลกหรือมนุษยชาติ ซึ่งตรงกับเหตุการณ์ในภาพยนตร์เรื่องนี้ที่เมื่ออุกกาบาตตกสู่พื้นโลกก็จะทำให้สิ่งมีชีวิตทุกชนิดบนพื้นโลกสูญสิ้นไป

กล่าวโดยสรุปแล้ว การใช้เสียงบรรยายเพื่อทำให้ผู้ชมรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งกับเนื้อหาของภาพยนตร์นั้นจะมีลักษณะประโยคเป็นประโยคคำสั่ง (Imperative) หรือประโยคที่ใช้สรรพนามบุรุษที่ 2 ทำให้ผู้ชมรู้สึกว่าเสียงบรรยายกำลังสื่อสารกับผู้ชมโดยตรงเพื่อชักจูงให้เกิดความรู้สึกร่วมกับเนื้อหาของภาพยนตร์ โดยเนื้อหาของเสียงบรรยายนี้จะสอดคล้องกับเนื้อหาของภาพยนตร์ เชิญชวนให้ผู้ชมร่วมจินตนาการไปกับเนื้อหาของภาพยนตร์ที่ไม่มีสามารถเกิดขึ้นในโลกของความเป็นจริง หรือย้อนกาลเวลาไปสู่เหตุการณ์ในอดีตหรืออนาคต ซึ่งต้องอาศัยจินตนาการและความรู้สึกร่วมเพื่อให้เกิดความเชื่อและต้องการติดตามชมภาพยนตร์ต่อไป

4.2.2 เสียงประกอบ

จากการศึกษาเสียงประกอบที่ในภาพยนตร์ตัวอย่างที่นำมาใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ พบว่าเสียงประกอบสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะด้วยกัน ได้แก่ เสียงประกอบที่หยิบยกมาโดยตรงจากฉากที่ตัดตอนมาจากภาพยนตร์ และเสียงประกอบที่สร้างขึ้นใช้ในภาพยนตร์ตัวอย่างโดยเฉพาะ เสียงประกอบมีส่วนสำคัญในการช่วยเสริมความหมาย และเป็นส่วนหนึ่งที่สามารถกระตุ้นเร้าให้ผู้ชมได้รับอารมณ์ความรู้สึกที่สอดคล้องกับเนื้อหาของภาพยนตร์ (พิพัฒน์ เขียววัฒนกุล, 2533)

- เสียงประกอบที่หยิบยกมาโดยตรงจากฉากที่ตัดตอนมาจากภาพยนตร์

เสียงประกอบลักษณะนี้เป็นเสียงที่มากับฉากหรือ shot ที่เลือกมาจากภาพยนตร์ซึ่งจะมีความสอดคล้องกับภาพซึ่งเป็นส่วนเสริมที่ช่วยสร้างความสมจริงสมจัง ทำให้ผู้ชมเกิดอารมณ์ร่วมและคล้อยตามเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในภาพยนตร์ได้มากขึ้น ซึ่งจากการวิจัยในครั้งนี้พบว่าภาพยนตร์ตัวอย่าง 28 เรื่องมีการใช้เสียงประกอบในลักษณะนี้ (2 เรื่องที่ไม่ใช้ได้แก่ Alien Resurrection และ Saving Private Ryan) ดังนี้ และสามารถฟังตัวอย่างได้จากซีดีรอมที่แนบมากับตัวเล่มวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ลักษณะการใช้เสียงประกอบที่หยิบยกมาโดยตรงจากฉากที่ตัดตอนมาจากภาพยนตร์ในภาพยนตร์ตัวอย่างนำเสนอใจตาราง 4.17

ตาราง 4.17 การใช้เสียงประกอบที่หยิบยกมาโดยตรงจากฉากที่ตัดตอนมาจากภาพยนตร์

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	เสียงประกอบที่หยิบยกมาโดยตรงจากฉากที่ตัดตอนมา
1. Godzilla (ซีดีรวมแผ่นที่ 1 ใน Science Fiction and Fantasy)	เสียงฝีเท้าที่กดซิลล่าเหยียบพื้น เสียงระเบิด ตีกระเบิด เฮลิคอปเตอร์ ยิงก็อดซิลล่า เรือประมงถูกลากลงไปในทะเล น้ำทะเลลึกเข้าเรือเนื่องจากก็อดซิลล่าชนทำให้เรือรั่ว
2. Deep Impact (ซีดีรวมแผ่นที่ 1 ใน Science Fiction and Fantasy)	เสียงคลื่นยักษ์ในทะเลหลังอุกกาบาตตก เสียงดาวหางตก ยานอวกาศ เฮลิคอปเตอร์ ดาวหางระเบิด ยานอวกาศชนดาวหาง
3. Alien Resurrection (ซีดีรวมแผ่นที่ 1 ใน Science Fiction and Fantasy)	ไม่ใช้เสียงประกอบ มีแต่ดนตรีประกอบเท่านั้น
4. Soldier (ซีดีรวมแผ่นที่ 1 ใน Science Fiction and Fantasy)	ระเบิด ปืนยิงรัวที่เกิดจากการต่อสู้ระหว่างทหารใหม่กับทอด้ซึ่งเป็นทหารเก่า เสียงยานอวกาศขับเคลื่อน และเสียงเครื่องยนต์
5. Starship Troopers (ซีดีรวมแผ่นที่ 1 ใน Science Fiction and Fantasy)	เสียงยานอวกาศบินในอวกาศ เสียงร้องของแมลงต่างดาว ระเบิด รัว ยิง แมลงวิ่ง แมลงบิน แมลงพังกำแพง
6. Tomorrow Never Dies (ซีดีรวม แผ่นที่ 2 ใน Action)	เสียงสว่านทะเล (sea drill) เจาะเรือรบหลวงของอังกฤษ น้ำทะเล ทะลักเข้ามาในเรือ ระเบิด บอนด์ระเบิดตลาดอาวูธเถื่อนชายแดนรัสเซีย เสียงปารีสตบบอนด์ ชกต้อย เตะ รัว ยิง รถชนทะเลูกำแพง เร่งความเร็วรถ รถชนกระจก เสียงเครื่องยนต์เครื่องบินเล็ก
7. Lethal Weapon 4 (ซีดีรวมแผ่นที่ 2 ใน Action)	รถเบรคจากการขับด้วยความเร็วและฉวัดเฉวียน บีบแตรรถ เตะต้อย กระทบก ฟ้าตกกระจก รัว ยิงบนถนน ระเบิด
8. U.S. Marshals (ซีดีรวมแผ่นที่ 2 ใน Action)	เฮลิคอปเตอร์ลงจอดบนลาน เครื่องบินระเบิด แฉลบลงข้างทาง ยิงปืน เบรครถ
9. The Replacement Killers (ซีดีรวมแผ่นที่ 2 ใน Action)	เสียงยิงปืน ทั้งทีละนัดและรัว ยิง เสียงประกอบขึ้นส่วนปืน เตะต้อยต้อสู้ เบรครถ
10. Mercury Rising (ซีดีรวมแผ่นที่ 2 ใน Action)	เสียงกดโทรศัพท์ กดกริ่งบ้าน ปืน เข้าโกป็น เฮลิคอปเตอร์ ระเบิด รถไฟวิ่งเข้ามา

ตาราง 4.17 การใช้เสียงประกอบที่หยิบยกมาโดยตรงจากฉากที่ตัดตอนมาจากภาพยนตร์ (ต่อ)

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	เสียงประกอบที่หยิบยกมาโดยตรงจากฉากที่ตัดตอนมา
11. Titanic (ซีดีรอมแผ่นที่ 2 ใน Drama)	คู่มือโรสปิดถ้วยชาบนโต๊ะอาหารลงมาแตกกระจายด้วยความโมโห เสียงต้นหนเคาะระฆังเตือนว่าเรือชนภูเขาน้ำแข็ง เสียงเรือชนภูเขาน้ำแข็ง น้ำทะเลลึกลงเข้ามาในเรือ เสียงพลูสัญญาณขอความช่วยเหลือ ยิงปืน ชกต่อย ระเบิด
12. The Truman Show (ซีดีรอมแผ่นที่ 2 ใน Drama)	นกร้องตอนพระอาทิตย์ขึ้นเวลาเช้า เสียงคนฟังก้องของซัวญออกมา คลื่นกระทบหาดตอนทรมานนั่งมองทะเล ปิดประตู
13. City of Angels (ซีดีรอมแผ่นที่ 2 ใน Drama)	เสียงอุปกรณ์ช่วยชีวิตคนไข้ดังเตือนว่ามีปัญหาเกิดขึ้น เสียงเครื่องเข็คลื่นหัวใจเตือนว่าหัวใจกำลังจะหยุดเต้น เสียงกดชุดเตอร์กล้องถ่ายรูปโพลารอยด์ ฝนตก
14. Great Expectations (ซีดีรอมแผ่นที่ 2 ใน Drama)	นกร้องในฉากแรกที่ฟินน์เข้ามาในบ้านเอสเทลล่า เสียงน้ำจากน้ำพุที่ฟินน์ดื่ม ฝนตก
15. The Rainmaker (ซีดีรอมแผ่นที่ 2 ใน Drama)	รูดีเดินมาชนเครื่องที่ใช้ยึดขาหักของลูกความ เสียงกระจกแตกเพราะถูกขว้างของแข็งเข้ามา เสียงคนทูปดูไม้ตีตบกระจกทำให้แตกกระจาย
16. Home Alone 3 (ซีดีรอม แผ่นที่ 1 ใน Comedy)	ไซเรนรถตำรวจที่เอเล็คโทรไปเรียกเพราะเห็นโจรเข้าบ้านเพื่อนบ้าน รถเบรค ตำรวจฟังประตูบ้านเพื่อจับโจร เบรคของรถบังคับ โจรชนประตูรั้วบ้านพัง โจรโดนหมัดกลที่ตอยออกมาเมื่อเปิดประตู ล้มกัน กระแทก โจรตกจากชั้นบนของบ้านลงมาชั้นหนึ่งนั่งบนโถชักโครก โจรหน้ากระแทกกำแพง ที่ยกน้ำหนักตกใส่โจร
17. There's Something about Mary (ซีดีรอมแผ่นที่ 1 ใน Comedy)	เท็ดรูดชิปกางเกง ไสเรนของรถพยาบาล เบ็ดตกปลาเกี่ยวปากเท็ด นักสืบฮิลลี่เป่าปากหมาเพื่อให้พิน เสียงตำรวจจับหัวเท็ดกระแทกโต๊ะเพื่อให้สารภาพ หม่าพุ่งเข้ากัดเท็ด หม่าตกจากหน้าต่างเพราะเท็ดหลบทัน
18. Mouse Hunt (ซีดีรอมแผ่นที่ 1 ใน Comedy)	เสียงตอกตะปู เสียงเปิดประตูผีๆ ตอกไม้ ตีหนูด้วยกระทะ ชั้นในครัว พังลงมาใส่สองพี่น้องเพราะตีหนูพลาด น้ำทะเลลึกลงเข้ามาในบ้าน กับดักหนูทั่วห้องกระเด็นขึ้นมาพร้อม ๆ กัน
19. Six Days, Seven Nights (ซีดีรอมแผ่นที่ 1 ใน Comedy)	ฟ้าผ่า เครื่องบินตก เสียงเครื่องเรือ ปืน ระเบิด น้ำตก ชกต่อย ระเบิด เฮลิคอปเตอร์ ยิงปืน
20. As Good as it Gets (ซีดีรอมแผ่นที่ 1 ใน Comedy)	เมลวินปิดประตูใส่หน้าแม่บ้าน เสียงเมลวินล้อคคอกกลับไปกลับมา เมลวินเดินหลบรอยแตกบนพื้นทำให้ชนจักรยานล้ม เมลวินเปิดช่องทิ้งขยะโยนหมาลงไป หม่าเลียหน้าเมลวินบนเตียง

ตาราง 4.17 การใช้เสียงประกอบที่หยิบยกมาโดยตรงจากฉากที่ตัดตอนมาจากภาพยนตร์ (ต่อ)

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	เสียงประกอบที่หยิบยกมาโดยตรงจากฉากที่ตัดตอนมา
21. The X-Files: Fight the Future (ซีดีรอมแผ่นที่ 2 ใน Horror)	มัลเดอรันไลน์ไกลตกลงมา เด็กตกลงมาในหลุม เฮลิคอปเตอร์ คนลื่นตกลงมาในโพรงหิมะ หิมะถล่มเป็นโพรงลึก
22. Snake Eyes (ซีดีรอมแผ่นที่ 2 ใน Horror)	เสียงยิงปืนแบบเก็บเสียง ยิงปืนธรรมดา หมัดของนักมวยต่อยคู่ต่อสู้
23. Wild Things (ซีดีรอมแผ่นที่ 2 ใน Horror)	น้ำที่ฉีดจากสายยางล้างรถ เสียงปิดประตูลูกกรงคุก เคลลี่ป่าแก้วใส่ชูชีแก้วกระทบกำแพงด้านหลังในศาล ชูชีตีบเคลลี่ ลอมบาร์โดโดนชก เสียงปืน 1 นัด
24. Sphere (ซีดีรอมแผ่นที่ 2 ใน Horror)	เสียงกระโดดลงไปใต้น้ำ น้ำไหลมาจากด้านบน เสียงประตูบานเลื่อนเปิดออก
25. Devil's Advocate (ซีดีรอมแผ่นที่ 2 ใน Horror)	กลุ่มนักข่าวรวมกดชัตเตอร์ถ่ายภาพเควิน เสียงไม้ทุบกระจกแตกกระจาย เสียงไม้ทุบหัวคน
26. Armageddon (ซีดีรอมแผ่นที่ 1 ใน Adventure)	เสียงระเบิดจากสะเก็ดดาวหางที่ตกมาในเมือง ดึกถล่มหักโค่นลงมา การปล่อยยานอวกาศออกจากฐานบนพื้นโลก สถานีอวกาศระเบิดในอวกาศ ยานอวกาศขับเคลื่น
27. Saving Private Ryan (ซีดีรอมแผ่นที่ 1 ใน Adventure)	ไม่มีมีการใช้เสียงประกอบจากฉากที่ตัดตอนมา เนื่องจากเน้นที่การใช้เสียงดนตรีแทน
28. The Mask of Zorro (ซีดีรอมแผ่นที่ 1 ใน Adventure)	เสียงดาบฟันตัดอากาศ แล่ฟาดผ่านอากาศ ระเบิด เสียงจากการใช้ดาบต่อสู้กันระหว่างซอโรและเอลีนา เสียงแล่ฟาดดับเทียน
29. The Edge (ซีดีรอมแผ่นที่ 1 ใน Adventure)	ชัตเตอร์กล้องถ่ายภาพ ฝูงนกบินชนด้านหน้าเครื่องบิน เครื่องบินตกลงในน้ำ หมี่ร้องคำราม เสียงกวัดแกว่งไม้ที่จุดไฟเพื่อไล่หมี ชาร์ลส์ใช้ไม้ฉีกผ้าออกเป็นสองส่วน
30. The Postman (ซีดีรอมแผ่นที่ 1 ใน Adventure)	กองทหารของพวกโฮลนิสต์ควมบ้า ทหารเขาป็นยิงไล่ The Postman ที่วิ่งหนีไปตามสะพานแขวน นายอำเภอขึ้นโกป็น The Postman ควมบ้า ระเบิดไฟลูกท่อม ยิงปืนยาว

จะเห็นได้ว่าเสียงประกอบที่ติดมากับฉากที่ตัดตอนมาจากภาพยนตร์นั้นมีผลในการสร้างความสมจริงสมจังให้กับภาพที่เห็น รวมทั้งทำให้ผู้ชมเกิดอารมณ์ร่วมและคล้อยตามเหตุการณ์ที่

เห็นจากฉากมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งเสียงประกอบที่เป็นพวกเสียงระเบิด เสียงปืน เสียงจากการต่อสู้ชกต่อยในภาพยนตร์ประเภทบู๊ต่อสู้ วิทยาศาสตร์และจินตนาการ ผจญภัย และระทึกขวัญ ส่วนในภาพยนตร์ตลกโดยเฉพาะตลกแบบเจ็บตัว จะเห็นได้ว่าเสียงประกอบที่เกิดจากการหกล้ม ลื่นไถล และการเจ็บตัวด้วยสาเหตุต่าง ๆ ของตัวละครจะอีกที่มาก เป็นการเรียกร้องความสนใจจากผู้ชมได้อีกทางหนึ่ง หรืออาจเป็นเสียงประกอบที่เกินจริงอย่างไร There's Something about Mary เช่น เสียงเท็ดรูดชิปกางเกงพลาด เสียงเบ็ดเกี่ยวปากเท็ด เสียงหมากระโจนพุ่งเข้ากัดชอกคอเท็ด แม้จะเป็นเสียงที่เกินจริงไป ผู้ชมก็รับได้เนื่องจากประเภทของภาพยนตร์ที่เป็นแนวตลก ไม่จำเป็นต้องมีความสมจริงมากนัก ส่วนเสียงประกอบในภาพยนตร์แนวชีวิตนั้นไม่ค่อยเน้นความสำคัญมากนัก มักเป็นเสียงทั่วไปที่พบได้ในชีวิตประจำวัน เช่น เปิดประตู เสียงน้ำพุ ฝนตก เป็นการสร้างความสมจริงและเสริมอารมณ์ให้กับฉากที่ตัดตอนมาจากภาพยนตร์

- เสียงประกอบที่สร้างขึ้นใหม่เพื่อใช้ในภาพยนตร์ตัวอย่างโดยเฉพาะ

เสียงประกอบที่สร้างขึ้นนี้มักจะสอดแทรกขึ้นเมื่อได้จังหวะที่เหมาะสมในภาพยนตร์ตัวอย่างเพื่อเน้นความหมายบางอย่าง หรือเป็นการเรียกร้องความสนใจจากผู้ชมเมื่อขึ้นตัวอักษรไม่ว่าจะเป็นการนำเสนอจุดขายที่เป็นบุคคล กำหนดฉาย หรือชื่อภาพยนตร์ โดยจะเป็นเสียงที่สอดคล้องกับลักษณะเนื้อหาของภาพยนตร์ จากการวิจัยในครั้งนี้พบว่ามีการใช้เสียงประกอบในลักษณะนี้ 16 เรื่องด้วยกัน ดังรายละเอียดในตาราง 4.18 (สามารถฟังเสียงประกอบของภาพยนตร์เหล่านี้ได้จากซีดีรอมที่แนบมากับตัวเล่มวิทยานิพนธ์ฉบับนี้)

ตาราง 4.18 เสียงประกอบที่สร้างขึ้นใหม่เพื่อใช้ในภาพยนตร์ตัวอย่าง

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	เสียงประกอบที่สร้างขึ้นเพื่อใช้ในภาพยนตร์ตัวอย่าง
1. Deep Impact	เสียงประกอบพร้อมกับการขึ้นตัวอักษรเป็นเครดิตนักแสดงและทีมงาน (ซีดีรอมแผ่นที่ 1 ในประเภท Science Fiction and Fantasy)
2. Alien Resurrection	เสียงประกอบพร้อมกับการขึ้นตัวอักษร (ซีดีรอมแผ่นที่ 1 ในประเภท Science Fiction and Fantasy)
3. Soldier	เสียงประกอบพร้อมกับการขึ้นตัวอักษร (ซีดีรอมแผ่นที่ 1 ในประเภท Science Fiction and Fantasy)

ตาราง 4.18 เสียงประกอบที่สร้างขึ้นใหม่เพื่อใช้ในภาพยนตร์ตัวอย่าง (ต่อ)

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	เสียงประกอบที่สร้างขึ้นเพื่อใช้ในภาพยนตร์ตัวอย่าง
4. Lethal Weapon 4	เสียงประกอบพร้อมกับการขึ้นตัวอักษร (ซีดีรอมแผ่นที่ 2 ในประเภท Action)
5. U.S. Marshals	เสียงประกอบพร้อมกับการขึ้นตัวอักษร (ซีดีรอมแผ่นที่ 2 ในประเภท Action)
6. Mercury Rising	เสียงประกอบพร้อมการขึ้นชื่อเรื่องที่มีพื้นหลังเป็นรหัสเมอร์คิวรี่วงอยู่ (ซีดีรอมแผ่นที่ 2 ในประเภท Action)
7. Titanic	เสียงประกอบตอนที่ตัดภาพจากหน้าฉากที่จมอยู่ในซากเรือไททานิคเป็นภาพเด็กที่พอกำลังอุ้มอยู่หันหน้ามา (ซีดีรอมแผ่นที่ 2 ในประเภท Drama)
8. The Truman Show	เสียงประกอบพร้อมกับการขึ้นตัวอักษร (ซีดีรอมแผ่นที่ 2 ในประเภท Drama)
9. Home Alone 3	เสียงประกอบพร้อมกับการขึ้นตัวอักษรชื่อเรื่อง (ซีดีรอมแผ่นที่ 1 ในประเภท Comedy)
10. There's Something about Mary	<ul style="list-style-type: none"> - เสียงประกอบ (ซีดีรอมแผ่นที่ 1 ในประเภท Comedy) เป็นเสียงเหมือนแผ่นเสียงตกร่องในตอนที่เกิดกำลังปัสสาวะอยู่ในห้องน้ำที่บ้านแมรี่ และกำลังเคลิบเคลิ้มกับความโรแมนติกมองออกไปทางหน้าต่างเห็นนกพิราบขาว 2 ตัวกำลังเกาะกิ่งไม้ และมีเพลงประกอบ Why do birds suddenly appear? แต่พอนกบินออกไป เหตุการณ์กลายเป็นว่าเหมือนเห็นแอบมองแมรี่เปลี่ยนเสื้อในห้องพร้อมทำตัวลามก เสียงประกอบในส่วนนี้ช่วยทำให้เกิดความตลกมากขึ้น - เสียงประกอบตอนตัวอักษรขึ้นเป็นจำนวนปี (13 ปี) ที่เกิดไม่ได้พบกับแมรี่แต่ยังคงคิดถึงเธอ - เสียงประกอบตอนที่นักสืบฮิลลี่หันหลังส่องสองทางไกลอันใหญ่มากแอบดูแมรี่เปลี่ยนเสื้อทางหน้าต่างห้องแมรี่
11. The X-Files: Fight the Future	เสียงประกอบพร้อมกับการขึ้นตัวอักษรกำหนดฉายและชื่อเรื่อง (ซีดีรอมแผ่นที่ 2 ในประเภท Horror)
12. Snake Eyes	เสียงประกอบพร้อมกับการขึ้นตัวอักษรชื่อนักแสดงและชื่อเรื่อง (ซีดีรอมแผ่นที่ 2 ในประเภท Horror)

ตาราง 4.18 เสียงประกอบที่สร้างขึ้นใหม่เพื่อใช้ในภาพยนตร์ตัวอย่าง (ต่อ)

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	เสียงประกอบที่สร้างขึ้นเพื่อใช้ในภาพยนตร์ตัวอย่าง
13. Sphere	เสียงประกอบพร้อมการขึ้นตัวอักษรเป็นชื่อเรื่องที่ละตัวอักษร (ซีดีรอมแผ่นที่ 2 ในประเภท Horror)
14. Devil's Advocate	เสียงประกอบพร้อมกับการขึ้นตัวอักษรชื่อนักแสดงและชื่อเรื่อง (ซีดีรอมแผ่นที่ 2 ในประเภท Horror)
15. The Mask of Zorro	เสียงประกอบเป็นเสียงดาบพร้อมการขึ้นตัวอักษร (ซีดีรอมแผ่นที่ 1 ในประเภท Adventure)
16. The Edge	เสียงประกอบเป็นเสียงดาบพร้อมการขึ้นตัวอักษรชื่อเรื่อง (ซีดีรอมแผ่นที่ 1 ในประเภท Adventure)

กล่าวโดยสรุปแล้ว ภาพยนตร์ตัวอย่างที่นำมาใช้ในการวิจัยครั้งนี้มีการใช้เสียงประกอบที่สร้างขึ้นใหม่เพื่อใช้ในภาพยนตร์ตัวอย่าง 2 ลักษณะด้วยกัน กล่าวคือ ใช้ประกอบกับการขึ้นตัวอักษรเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการนำเสนอจุดขายที่เป็นบุคคล ชื่อภาพยนตร์ หรือบอกกำหนดฉาย การใช้เสียงประกอบควบคู่ไปกับการใช้ตัวอักษรเช่นนี้เป็นการเรียกร้องความสนใจจากผู้ชมมากขึ้น โดยเสียงประกอบจะมีลักษณะสอดคล้องกับเนื้อหาของภาพยนตร์ เช่น เสียงฟันดาบที่ใช้ในภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง The Mask of Zorro ซึ่งมีตัวเอกเป็นวีรบุรุษที่มีความเก่งกล้าสามารถและเชี่ยวชาญในด้านการฟันดาบ

อีกประการหนึ่งก็คือการใช้เสียงประกอบเพื่อสร้างหรือเสริมความหมายของฉากที่ตัดตอนมาจากภาพยนตร์ เช่น จากภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง There's Something about Mary ซึ่งมีการสอดแทรกเสียงประกอบขึ้นเมื่อได้จังหวะที่เหมาะสม กล่าวคือมีเสียงเหมือนแผ่นเสียงตกร่วงอยู่ระหว่างตอนที่เท็ดกำลังปัสสาวะอยู่ในห้องน้ำที่บ้านแม่และกำลังเคลิบเคลิ้มกับความโรแมนติก ออกไปทางหน้าต่างแล้วเห็นนกพิราบขาวสองตัวเกาะกิ่งไม้ ช่วงนั้นมีเพลง Why do birds suddenly appear คลออยู่ เมื่อนกพิราบบินออกไป ก็มีเสียงเหมือนแผ่นเสียงตกร่วง เพราะแม่เรียกแม่กำลังเปลี่ยนเสื้อผ้าอยู่ในห้องและเข้าใจผิดว่าเท็ดแอบดูอยู่พร้อมทำตัวลามก ในส่วนนี้เสียงประกอบช่วยให้เกิดความตลกขบขันมากยิ่งขึ้น หรือในภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง Titanic ที่ใช้เสียงประกอบระหว่างที่ตัดภาพจากหน้าอากาศที่จมอยู่ในซากเรือไททานิคเป็นภาพเด็กที่พอกำลังอุ้มอยู่หันหน้ามา สร้างความสะอึดให้ผู้ชมรู้สึกเพราะกำลังจะนำให้เห็นว่าจากหน้าอากาศที่จมอยู่ในซากเรือได้ท่องทะเลในปัจจุบันตัดเข้าสู่เรื่องราวในอดีตบนเรือไททานิคและนำไปสู่เรื่องราวความรักของแจ็กและโรสในที่สุด

4.2.3 เพลงและดนตรีประกอบ

ภาพยนตร์ตัวอย่างมีการใช้เพลงและดนตรีประกอบเพื่อช่วยในการเสริมสร้างอารมณ์ให้สอดคล้องกับเนื้อหาของภาพยนตร์ เพลงประกอบในภาพยนตร์ตัวอย่างจะเป็นเพลงหลักที่ใช้ในภาพยนตร์แต่ดนตรีประกอบในภาพยนตร์ตัวอย่างอาจไม่ปรากฏในภาพยนตร์ ทั้งเพลงและดนตรีประกอบมีบทบาทสำคัญในการบอกเล่าเรื่องราวหรือแสดงอารมณ์ความรู้สึกของตัวละครเอกในขณะนั้น ส่วนดนตรีประกอบจะเน้นในการเสริมให้อารมณ์ที่สอดคล้องกับประเภทเนื้อหาของภาพยนตร์และฉากที่เลือกมานำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่าง ทั้งเพลงและดนตรีประกอบมีส่วนอย่างมากในการสร้างอารมณ์ร่วมให้ผู้ชม สามารถทำให้ผู้ชมเกิดความรู้สึกคล้อยตามเนื้อหาและเรื่องราวที่นำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่าง และเข้าใจอารมณ์ที่ต้องการนำเสนอได้รวดเร็วและชัดเจนมากยิ่งขึ้น (กอบเกียรติ พรพาคาเดช, สัมภาษณ์, 2 สิงหาคม 2543) ตาราง 4.19 นำเสนอลักษณะการใช้เพลงและดนตรีประกอบในภาพยนตร์ตัวอย่างที่นำมาศึกษาในครั้งนี้ และสามารถฟังลักษณะการใช้เพลงและดนตรีประกอบในภาพยนตร์ตัวอย่างแต่ละเรื่องได้จากซีดีรวมที่แนบมากับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้

ตาราง 4.19 ลักษณะการใช้เพลงและดนตรีประกอบในภาพยนตร์ตัวอย่าง

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	เพลงและดนตรีประกอบ
1. Godzilla (ซีดีรวมแผ่นที่ 1 ในประเภท Science Fiction and Fantasy)	เน้นจังหวะในช่วงที่ก๊อดซิลล่าโผล่ออกมาจากมุดตึกทำให้พื้นถนนสั่นสะเทือนให้ความรู้สึกตื่นเต้นระทึกใจและเร่งจังหวะมากขึ้นในช่วงที่ตัดต่อภาพตื่นเต้นเร้าใจจากภาพยนตร์เร็ว ๆ สลับไปมาอย่างไม่สนใจลำดับเวลา จะเห็นได้ว่าดนตรีประกอบเน้นจังหวะเพื่อสร้างความรู้สึกตื่นเต้นระทึกใจ และสอดคล้องกับจังหวะของการตัดภาพ ทำให้สามารถสื่ออารมณ์ให้ผู้ชมได้อย่างชัดเจนมากขึ้น
2. Deep Impact (ซีดีรวมแผ่นที่ 1 ในประเภท Science Fiction and Fantasy)	ดนตรีประกอบเริ่มมีบทบาทในช่วงที่ประธานาธิบดีแถลงข่าวเกี่ยวกับดาวหางที่มาชนโลกให้ความรู้สึกว่าเป็นเรื่องยิ่งใหญ่ จังหวะไม่เรื้อนักคลอไปกับฉากต่างๆ เช่น ฉากเตรียมถ้ำให้หลบภัย ฉากการเตรียมพร้อมของนักบินอวกาศที่จะไประเบิดดาวหาง และเปลี่ยนจังหวะไปเมื่อจบฉากที่ประธานาธิบดีอวยพรให้ทุกคนโชคดีกลายเป็นดนตรีที่มีจังหวะเร็วและกระชั้นมากขึ้นสร้างความตื่นเต้น

ตาราง 4.19 ลักษณะการใช้เพลงและดนตรีประกอบในภาพยนตร์ตัวอย่าง (ต่อ)

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	เพลงและดนตรีประกอบ
2. Deep Impact (ต่อ)	<p>เร้าใจเพราะฉากหลังจากนั้นเป็นฉากที่ดาวหางดวงเล็กตกลงในทะเลทำให้เกิดคลื่นขนาดใหญ่ จากนั้นดนตรีประกอบเงียบไปเพราะเต็มไปด้วยฉากตื่นเต้นตัดไปมาอย่างรวดเร็ว เช่น ฉากรถติดเพราะทุกคนมุ่งหน้าออกจากเมือง ยานอวกาศขาดการติดต่อ นักบินอวกาศขอรหัสนิวเคลียร์ลูกสุดท้าย แก๊สบนดาวหางระเบิด นักบินอวกาศกระเด็นไป เกิดคลื่นขนาดยักษ์ในทะเล และจากนั้นดนตรีก็ขึ้นมาอีกครั้งเป็นจังหวะช้า ฟังดูยิ่งใหญ่เพราะเป็นช่วงที่ตัวอักษร Oceans Rise, Cities Fall, Hope will survive ขึ้นมาจนกระทั่งขึ้นชื่อเรื่องและจบ</p> <p>ดนตรีประกอบสอดคล้องกับลักษณะการดำเนินเรื่องและจังหวะในการตัดภาพ ในช่วงแรกจึงช้า ๆ แต่เน้นจังหวะให้รู้ว่ายิ่งใหญ่ เป็นเรื่องสำคัญ และจากนั้นเมื่อถึงตอนที่แสดงให้เห็นความหายนะที่เกิดจากดาวหางจึงเปลี่ยนจังหวะให้กระชั้นรุนแรงมากขึ้น มีการเว้นจังหวะไม่ใช้ดนตรีประกอบเป็นส่วนช่วยเน้นความสำคัญของฉากนั้นมากขึ้นและจบที่การใช้ดนตรีประกอบช้าในช่วงหลังจนกระทั่งจบ ดนตรีประกอบจึงมีส่วนสำคัญมากในการสร้างอารมณ์ร่วมกับผู้ชมไปกับเนื้อหาและภาพที่เห็นจากฉากต่าง ๆ ทำให้ชัดเจนมากขึ้นว่าต้องการสื่ออารมณ์ใดไปสู่ผู้อ่าน</p>
3. Alien Resurrection (ซีดีรอมแผ่นที่ 1 ในประเภท Science Fiction and Fantasy)	<p>เปิดเรื่องด้วยเพลง Twinkle, Twinkle little star สอดคล้องกับลักษณะของฉากยานอวกาศที่ลอยไปช้า ๆ ในอวกาศ ตัดเข้ามาเรื่อย ๆ ผ่านเข้าประตูยานมา จนกระทั่งถึงตู้ที่ทำภารกิจโคลนนิ่งรีปิลีย์ไว้ จากนั้นเปลี่ยนจังหวะทันทีเป็นดนตรีประกอบที่มีจังหวะกระชั้น สอดคล้องกับลักษณะของฉากตื่นเต้นเร้าใจต่าง ๆ รวมทั้งฉากที่ทำให้เห็นหน้าตาของตัวเอเลี่ยนที่น่าเกลียด ฉากคนบนยานหนีเอาชีวิตรอดจากเอเลี่ยน</p> <p>การใช้เพลงประกอบ Twinkle, Twinkle Little Star ที่สร้างความรู้สึกขัดแย้งกับดนตรีประกอบที่ตื่นเต้นเร้าใจและรุนแรงในช่วงหลัง จากความสงบนิ่งดูไม่มีพิษมีภัยสอดคล้องกับฉากที่ตัดซ้ำ ๆ เคลื่อนไหวช้า ๆ ในตอนเปิดเรื่อง มาเป็นดนตรีที่ตื่นเต้นระทึกใจที่สอดคล้องกับฉากที่ตื่นเต้นเร้าใจน่ากลัวสยดสยองในช่วงหลัง</p>

ตาราง 4.19 ลักษณะการใช้เพลงและดนตรีประกอบในภาพยนตร์ตัวอย่าง (ต่อ)

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	เพลงและดนตรีประกอบ
4. Soldier (ซีดี รอม แผ่นที่ 1 ในประเภท Science Fiction and Fantasy)	<p>ดนตรีประกอบจังหวะช้า แต่หนักแน่น จากนั้นเปลี่ยนเป็นเพลงประกอบช้าๆ โหยหวนในตอนที่เสียงบรรยายบอกว่าทหารเก่าจะถูกแทนที่ด้วยทหารใหม่ ทอดด์ (ตัวเอกซึ่งเป็นทหารเก่าที่ถูกนำมาทิ้ง) ตัดสินใจจะฆ่าทหารใหม่ทั้งหมดที่มาถูกรานดาวที่ทอดด์อยู่ เพราะหลังจากนั้นเป็นฉากที่แสดงวีรกรรมของทอดด์ในการต่อสู้กับทหารทั้งหมด และเปลี่ยนเป็นดนตรีอีกครั้งเมื่อทอดด์พูดว่าให้หาอาวุธและเตรียมต่อสู้ตามมาด้วยฉากที่ตัดสลับไปมาทั้งฉากรักษางเอกทอดด์ ฉากทอดด์ใช้ปืนไฟต่อสู้กับทหารใหม่ลูกไฟลูกโชติช่วง ทอดด์หลบอยู่ใต้น้ำ</p> <p>ดนตรีประกอบและเพลงประกอบช่วยเน้นให้ภาพที่เห็นจากฉากที่ตัดตอนมาดูยิ่งใหญ่ขึ้น ส่งผลให้ตัวเอกดูเป็นวีรบุรุษผู้กล้าที่ต่อสู้กับทหารใหม่ที่โหดร้ายเพื่อปกป้องชาวบ้าน</p>
5. Starship Troopers (ซีดีรอมแผ่นที่ 1 ในประเภท Science Fiction and Fantasy)	<p>ดนตรีประกอบเริ่มตั้งแต่เปิดเรื่องเน้นเสียงกลองที่ให้ความรู้สึกอึดเข็มสอดคล้องกับเนื้อหาที่เป็นการต่อสู้ระหว่างมนุษย์กับแมลงต่างดาวที่มาถูกราน และเปลี่ยนจังหวะให้เร็วกระชั้นสร้างความรู้สึกใจมากขึ้นในตอนที่ทหารมนุษย์ตกอยู่ในวงล้อมของกองทัพแมลง ต้องขอกองหนุน และภาพฉากต่าง ๆ ของการต่อสู้ระหว่างมนุษย์กับแมลง</p> <p>ดนตรีประกอบสอดคล้องกับฉากที่ตัดตอนมาและเนื้อหาของภาพยนตร์ โดยใช้ดนตรีที่สร้างความอึดเข็มในตอนแรกที่เริ่มเปิดเนื้อหาเกี่ยวกับการฝึกทหารเพื่อต่อสู้กับกองทัพแมลงที่มาถูกราน และเปลี่ยนเป็นจังหวะกระชั้นถี่สร้างความตื่นเต้นเร้าใจในช่วงหลังที่มนุษย์พลาดถูกแมลงล้อม</p>
6. Tomorrow Never Dies (ซีดี รอม แผ่นที่ 2 ในประเภท Action)	<p>ดนตรีประกอบจังหวะระทึกใจเริ่มตั้งแต่เปิดเรื่องที่เรื่อรบของอังกฤษถูกโจมตีซึ่งเหตุการณ์นี้อาจเป็นชนวนสงครามได้ และเป็นเสียงเงียบตอนบอนด์แนะนำตัวกับคาร์เวอร์ เป็นการเน้นให้ความสำคัญกับฉากนั้น และจึงเปลี่ยนเป็นดนตรีซึ่งใช้ในภาพยนตร์เรื่องเจมส์ บอนด์ทุกภาค ในฉากที่เฒ่าถามบอนด์ว่ารู้อะไรเกี่ยวกับคาร์เวอร์บ้าง แล้วเปลี่ยนเป็นเสียงเงียบอีกครั้งเมื่อบอนด์มาพบกับภรรยาของคาร์เวอร์ซึ่งเคยมีสัมพันธ์กับเขามาก่อน บอนด์โดนภรรยาของคาร์เวอร์ตบ และดนตรีก็ก้าวขึ้นมาอีกครั้งเมื่อบอนด์พบกับเว่ย</p>

ตาราง 4.19 ลักษณะการใช้เพลงและดนตรีประกอบในภาพยนตร์ตัวอย่าง (ต่อ)

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	เพลงและดนตรีประกอบ
6. Tomorrow Never Dies (ต่อ)	<p>หลิน (นางเอกของภาคนี้) และฉากต่าง ๆ ที่หลินเตะต่อยกับผู้ร้ายอย่างคล่องแคล่ว ดูเด็ด ไปจนถึงฉากที่บอนดีใช้รถและอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่วิศวกรรมให้ เร้าใจมาก ฉากบอนดีกับหลินร่วมกับหนีและต่อสู้กับคนร้าย และใช้เพลง Tomorrow Never Dies ตอนที่ขึ้นตัวอักษรเป็นชื่อเรื่อง</p> <p>ดนตรีประกอบสร้างสีสันและความตื่นเต้นเร้าใจ โดยเฉพาะดนตรีประกอบที่ใช้ในภาพยนตร์เรื่องเจมส์ บอนด์ทุกภาคเป็นดนตรีที่เมื่อผู้ชมได้ยินก็จะคิดถึงภาพยนตร์เรื่องนี้ทันที และยังมีจังหวะตื่นเต้นเร้าใจ เหมาะกับฉากและจังหวะการตัดภาพอีกด้วย</p>
7. Lethal Weapon 4 (ซีดีรอมแผ่นที่ 2 ในประเภท Action)	<p>ดนตรีประกอบที่ตื่นเต้นเร้าใจในฉากแรกที่เป็นการไล่ล่าคนร้ายที่ขับรถหนีบนทางด่วน และมีการเน้นจังหวะตอนที่โรเจอร์บอกริกส์ว่าริกส์กำลังจะเป็นพ่อแล้ว และดนตรีเร็ว ๆ ตื่นเต้นในช่วงนำเสนอเครดิตนักแสดงนำในเรื่องพร้อมฉากเด่น ๆ ของนักแสดงคนนั้น</p> <p>ดนตรีประกอบสร้างความรู้สึกลึกลับตื่นเต้นเร้าใจสอดคล้องกับลักษณะของฉากที่ตัดตอนมาจากภาพยนตร์ รวมทั้งมีการเน้นจังหวะเป็นช่วง โดยเฉพาะช่วงที่ตกลงหรือมีความสำคัญอย่างช่วงที่โรเจอร์บอกริกส์ว่าริกส์กำลังจะเป็นพ่อ</p>
8. U.S. Marshals (ซีดีรอมแผ่นที่ 2 ในประเภท Action)	<p>ช่วงแรกตอนโรเบิร์ตถูกจับและขึ้นเครื่องบินนักโทษไปดนตรีประกอบไม่เน้นจังหวะมากนัก จนกระทั่งเครื่องบินตกลงมาในน้ำ โรเบิร์ตจะหนี จังหวะดนตรีเริ่มตื่นเต้น เร้าใจ เปลี่ยนจังหวะให้เร็วขึ้นตอนที่แซมซึ่งเป็นตำรวจศาลเข้ามาจับผิดข้อคดีและตามสืบเรื่องของโรเบิร์ต มาเน้นดนตรีอีกครั้งตอนแซมต้อนโรเบิร์ตจนมุมที่คาดฟ้าตึก แต่โรเบิร์ตไม่ยอมให้จับ โยนสายไฟลงไปบนหลังคารถไฟที่กำลังวิ่ง ทำให้รอดไปได้อีกครั้ง</p> <p>ดนตรีประกอบตื่นเต้นเร้าใจสอดคล้องกับลักษณะเนื้อหาของภาพยนตร์ และมีการเน้นจังหวะในตอนที่สำคัญทำให้ผู้ชมเกิดอารมณ์ร่วมและคล้อยตามไปกับเนื้อหาที่น่าตื่นเต้นเร้าใจและชวนสงสัยของภาพยนตร์</p>

ตาราง 4.19 ลักษณะการใช้เพลงและดนตรีประกอบในภาพยนตร์ตัวอย่าง (ต่อ)

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	เพลงและดนตรีประกอบ
9. The Replacement Killers (ซีดีรอมแผ่นที่ 2 ในประเภท Action)	<p>ดนตรีตอนเปิดเรื่องช้า ๆ เสริมภาพความเป็นวีรบุรุษของตัวเอก (จอห์น ลี) ที่เดินเข้ามาฆ่าเป้าหมายอย่างสงบ จากนั้นเริ่มเปลี่ยนเป็นจังหวะตื่นเต้นตอนที่จอห์นจะต้องทำงานให้เจ้าพ่อ แต่ทำไม่ได้ เจ้าพ่อจึงหานักฆ่ามาทำงานแทนและให้ฆ่าจอห์นด้วย มีการเน้นจังหวะตอนนางเอกถามจอห์นว่าทำไมหาเรื่องให้ตัวเองถูกฆ่าเพราะไม่ยอมฆ่าตำรวจ จอห์นบอกว่าไม่ใช่ตำรวจ แต่เป็นเด็ก 7 ขวบ ลูกของตำรวจ และเร่งจังหวะให้เร็วขึ้นในช่วงที่นำเสนอกากต่อสู้อลบนีและไล่ล่าที่ตัดภาพอย่างรวดเร็ว</p> <p>ดนตรีประกอบที่ตื่นเต้นเร้าใจด้วยจังหวะที่กระชั้นรุนแรงเร้าใจสอดคล้องกับลักษณะฉากต่อสู้ อลบนี และไล่ล่าระหว่างจอห์นและนางเอกกับนักฆ่าที่ได้รับการว่าจ้างให้มาทำงานแทนจอห์นรวมทั้งฆ่าจอห์นด้วย</p>
10. Mercury Rising (ซีดีรอมแผ่นที่ 2 ในประเภท Action)	<p>เริ่มต้นด้วยดนตรีที่ค่อนข้างช้า ทอดจังหวะเพื่อให้เกิดความสงสัยอยากกรู้อยากเห็น และคาดว่าจะมีเหตุการณ์สำคัญหรือเลวร้ายเกิดขึ้นตามมา และเน้นด้วยเสียงกลองเมื่อไซมอนถอดรหัสเมอร์คิวรีที่ลอบอยู่ในหนังสือเกมปริศนาได้และโทรศัพท์มา ทำให้เจ้าหน้าที่รู้ว่ามีคนถอดรหัสเมอร์คิวรีได้ เปลี่ยนจังหวะเมื่ออาร์ตมาที่บ้านไซมอน เพราะมีคนฆ่าพ่อและแม่ของไซมอน เขาพบไซมอนซ่อนตัวอยู่ในตู้และใช้จังหวะตื่นเต้นเร้าใจมากขึ้นเมื่ออาร์ตเริ่มรู้ว่าอันตรายในชีวิตของไซมอนเกิดจากการที่เขาสามารถถอดรหัสเมอร์คิวรีได้ และฉากการปกป้องไซมอนจากอันตรายต่าง ๆ</p> <p>ดนตรีประกอบสอดคล้องกับเนื้อหาของภาพยนตร์และมีการเปลี่ยนจังหวะตามเนื้อหาที่น่าเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่าง ทำให้ผู้ชมได้รับอารมณ์ที่สอดคล้องไปกับเนื้อหาและเกิดความคล้อยตามได้</p>
11. Titanic (ซีดีรอม แผ่นที่ 2 ในประเภท Drama)	<p>ดนตรีเริ่มตั้งแต่เปิดเรื่องฟังดูกระหึ่มยิ่งใหญ่ คลอมาเรื่อย ๆ และเน้นจังหวะให้กระหึ่มกว่าเดิมตอนแจ๊คชนะไฟ และได้ตั๋วเรือไททานิกไปอเมริกา เน้นจังหวะให้ตื่นเต้น กระชั้นตอนที่โรสกำลังจะกระโดดทะเลฆ่าตัวตาย แล้วแจ๊คมาห้ามไว้ จังหวะตื่นเต้นขึ้นอีกตอนที่คู่มั่นโรสไม่พอใจความสัมพันธ์ระหว่างโรสกับแจ๊ค และตอนเรือกำลังจมเพราะชนภูเขาน้ำแข็ง จากนั้นเปลี่ยนจังหวะให้ความ</p>

ตาราง 4.19 ลักษณะการใช้เพลงและดนตรีประกอบในภาพยนตร์ตัวอย่าง (ต่อ)

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	เพลงและดนตรีประกอบ
11. Titanic (ต่อ)	<p>รู้สึกยิ่งใหญ่ตอนที่บาทหลวงสวดมนต์ น้ำเข้าเรือมากขึ้นเรื่อย ๆ แจ็คกับโรสกอดและจูบกัน และเปลี่ยนจังหวะให้กระชั้นถี่ขึ้นตอนขึ้นตอนที่เรือจมไปแล้วครั้งลำ ไฟดับ ทุกคนพยายามหนีเอาตัวรอด น้ำเข้าเรือ เรือหักเป็นสองท่อน จมลงด้วยฉากที่แจ็คกับโรสเกาะท้ายเรือที่ตั้งขึ้นเป็นมูมฉากไว้ก่อนที่จะจมลง</p> <p>ดนตรีประกอบให้ความรู้สึกยิ่งใหญ่และตื่นเต้นเร้าใจเปลี่ยนแปลงไปตามความเหมาะสมกับภาพฉากที่ตัดตอนมา ทำให้ผู้ชมเกิดความรู้สึกร่วมไปกับเนื้อหาของภาพยนตร์ที่ทั้งตื่นเต้นเร้าใจและยิ่งใหญ่</p>
12. The Truman Show (ซีดี รอม แผ่นที่ 2 ในประเภท Drama)	<p>ดนตรีประกอบเริ่มตั้งแต่เปิดเรื่อง คลอมากับการนำเสนอเหมือนโฆษณารายการทูแมนโชว์ และเปลี่ยนดนตรีหลังจากขึ้นเครดิตชื่อจิม แครี่ ตามมาด้วยฉากทูแมนอยู่ในห้องน้ำและทำเหมือนตัวเองเป็นนักบินอวกาศ เปลี่ยนเป็นเสียงกลองมารับกับตอนที่ทูแมนร้องเพลงชาติทูแมนเนียที่แต่งขึ้นเอง</p> <p>ดนตรีประกอบสอดคล้องกับเนื้อหาของภาพยนตร์ตัวอย่าง ทำให้ผู้ชมเกิดความคล้อยตามกับเนื้อหาและอารมณ์ที่นำเสนอ</p>
13. City of Angels (ซีดีรอมแผ่นที่ 2 ในประเภท Drama)	<p>ดนตรีประกอบช้า ทอดจังหวะในช่วงต้นของการพบกันระหว่างตัวละครเอกฝ่ายหญิง (แม็กกี้--ศัลยแพทย์) และฝ่ายชาย (เชิร์ท--เทวดาที่มีหน้าที่นำวิญญาณคนตาย) เปลี่ยนจังหวะให้ฟังดูสดใสขึ้นเมื่อเชิร์ทปรากฏตัวให้แม็กกี้เห็นเป็นครั้งแรกในห้องสมุด เชิร์ทพยายามปลอบใจให้แม็กกี้รู้ว่าการที่คนใช้ตายไม่ใช่ความผิดของเธอ เชิร์ทได้พบกับเทวดาที่กลายเป็นมนุษย์แล้ว เปลี่ยนจังหวะอีกครั้งตอนที่เชิร์ทถ่ายรูปแล้วไม่ติด เทวดาเก่าบอกให้แม็กกี้รู้ว่าเชิร์ทมีข้อดีมากมายจากการเป็นเทวดา แต่พร้อมจะทิ้งทั้งหมด เพราะเขารักแม็กกี้ และเปลี่ยนเป็นเพลงประกอบตอนที่ขึ้นเครดิตนักแสดงและตัดภาพฉากต่าง ๆ โดยเฉพาะฉากรักระหว่างเชิร์ทและแม็กกี้สลับไปด้วย</p> <p>ดนตรีประกอบสอดคล้องไปกับเนื้อหาของภาพยนตร์ มีการเปลี่ยนจังหวะไปตามความเหมาะสม และมีการใช้เพลงประกอบในตอนท้ายเพื่อสื่อความรู้สึกให้ชัดเจนยิ่งขึ้น</p>

ตาราง 4.19 ลักษณะการใช้เพลงและดนตรีประกอบในภาพยนตร์ตัวอย่าง (ต่อ)

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	เพลงและดนตรีประกอบ
14. Great Expectations (ซีดี รอม แผ่นที่ 2 ในประเภท Drama)	<p>ดนตรีประกอบเริ่มตั้งแต่เปิดเรื่องในตอนที่ยีนได้เข้าไปในบ้านเอสเทลล่าเป็นครั้งแรกสมัยเด็ก บ้าเอสเทลล่าบอกว่าถึงจะบอกแล้วว่าจะถูกผู้หญิงทำให้เจ็บปวด แต่ยีนก็ยังคงไล่ตามผู้หญิงคนนี้อยู่ นั่นเอง เปลี่ยนเป็นเพลง Siren (แต่งโดย Tori Amos และ Patric Doyle) ในฉากที่ระหว่างเอสเทลล่ากับยีนสมัยหนุ่มสาว จนกระทั่งจบภาพยนตร์ตัวอย่าง</p> <p>ดนตรีประกอบซ้ำๆ ที่จังหวะอ้อยอิ่งสอดคล้องกับเนื้อหาของภาพยนตร์ ก่อนจะเปลี่ยนเป็นเพลง Siren ในฉากที่ระหว่างยีนและเอสเทลล่าตอนเป็นหนุ่มสาว จังหวะของเพลงสอดคล้องไปกับเนื้อหาของภาพยนตร์ในตอนท้ายที่เอสเทลล่ากลับมาพบกับยีนอีกครั้งเมื่อเธอมีคู่หมั้นแล้ว แต่ยีนก็ยังรักเธอและทั้งสองก็มีความสัมพันธ์กันอีกครั้ง</p>
15. The Rainmaker (ซีดีรอมแผ่นที่ 2 ในประเภท Drama)	<p>ดนตรีประกอบจังหวะซ้ำๆ เรื่อยๆ มาตั้งแต่เปิดเรื่อง และเปลี่ยนเป็นตื่นเต้นกระชั้นมากขึ้นในฉากที่แม่ของเรย์ (เด็กที่ป่วยด้วยโรคเมะเร็งในเม็ดเลือดและไม่ได้รับการรักษาเพราะบริษัทประกันปฏิเสธการจ่ายเงินทดแทนให้) อ่านจดหมายจากบริษัทประกันที่ปฏิเสธการจ่ายเงินในศาล และเจียบเสียงลง ก่อนจะกระหึ่มขึ้นอีกครั้งในฉากที่รู้ดีว่าน้ำใส่ตึกศาลเพราะผิดหวังกับระบบยุติธรรม และค้นพบความจริงว่าวิชากฎหมายที่เรียนมาต่างกับการทำงานด้านกฎหมายในชีวิตจริง</p> <p>ดนตรีประกอบสอดคล้องกับการดำเนินเรื่องในภาพยนตร์ตัวอย่างและฉากที่ตัดตอนมาจากภาพยนตร์ ทำให้ผู้ชมเกิดอารมณ์ร่วมไปกับเนื้อหาของภาพยนตร์ที่นำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่าง</p>
16. Home Alone 3 (ซีดีรอมแผ่นที่ 1 ในประเภท Comedy)	<p>ดนตรีประกอบจังหวะตื่นเต้นเร้าใจตั้งแต่เปิดเรื่องด้วยการแนะนำตัวละครโจรกลุ่มหนึ่งที่ขโมยไมโครชิปมา ก่อนจะมาเสียงลงและเปลี่ยนเป็นจังหวะกระชั้นอีกครั้งเมื่อเสียงบรรยายพูดจบว่า “Their only mistake was being in the same neighborhood as Alex Prewitt” เป็นจังหวะสนุกสนานสอดคล้องกับฉากตลก ๆ ของโจรที่พลาดท่าหลงกลติดกับดักที่อเล็กซ์คิดขึ้น</p> <p>ดนตรีประกอบสร้างสีสันให้กับภาพยนตร์ตัวอย่างให้สดใสสอดคล้องกับเนื้อหาของภาพยนตร์ตลกแบบเจี๊ยบตัวและความน่ารัก</p>

ตาราง 4.19 ลักษณะการใช้เพลงและดนตรีประกอบในภาพยนตร์ตัวอย่าง (ต่อ)

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	เพลงและดนตรีประกอบ
16. Home Alone 3 (ต่อ)	<p>ของเด็กฉลาดข้างคิด ทำให้ผู้ชมเกิดความรู้สึกคล้อยตามไปกับฉากต่าง ๆ มากขึ้น</p>
17. There's Something about Mary (ซีดีรอมแผ่นที่ 1 ในประเภท Comedy)	<p>เริ่มต้นด้วยเพลงประกอบ Why do birds suddenly appear? ขึ้นพร้อมฉากที่เท็ดบัสสาวะอยู่ในห้องน้ำบ้านแม่และมองนกพิราบขาว 2 ตัวเกาะกิ่งไม้ด้วยอารมณ์โรแมนติก ทันใดนั้นนกก็บินออกไป ทำให้เห็นว่าตรงนั้นเป็นหน้าต่างห้องแม่และแม่กำลังแต่งตัวอยู่ ดนตรีประกอบเปลี่ยนเป็นจังหวะเร็ว ๆ เน้นเสียงกลองและเบสเสียงลงตอนที่เท็ดคุยกับเพื่อนว่าเป็นความรักเพราะไม่น่าจะเป็นความหลงได้ถึง 13 ปี มาเรื่อยๆ และเปลี่ยนจังหวะอีกครั้งตอนตัวอักษรขึ้นว่า This Summer แล้วมีฉากแม่คุยกับเท็ดว่า ไม่ดีเลยที่เท็ดไม่ได้อยู่ที่เมืองนี้</p> <p>ดนตรีประกอบมีส่วนอย่างมากในการสร้างสีสันให้กับภาพยนตร์ตัวอย่าง เนื่องจากมีความสอดคล้องกับลักษณะความตลกขบขันของภาพยนตร์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้เพลง Why Do Birds Suddenly Appear? ในตอนแรกที่เท็ดกำลังมองดูนกพิราบเกาะกิ่งไม้ 2 ตัว เพลงประกอบนี้เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างมุขตลกให้กับภาพยนตร์ตัวอย่าง</p>
18. Mouse Hunt (ซีดีรอมแผ่นที่ 1 ในประเภท Comedy)	<p>ดนตรีประกอบในช่วงแรกของภาพยนตร์ตัวอย่างมีจังหวะน่ารัก เหมือนดนตรีจากกล่องดนตรีสอดคล้องกับภาพน่ารักของหนูตัวเล็กๆ ที่เดินไปตามทางเพื่อไปนอนในชอกบ้าน ตัดกับเสียงประกอบของการตอกตะปูเพื่อซ่อมแซมบ้านของพี่น้อง Smuntz เสียงดนตรีประกอบสร้างความตื่นเต้นสูงสุดเมื่อน้องกำลังจะตอกตะปูลงไปซึ่งจะโดนหนูพอดี แต่พอดีพี่มาเรียกให้ไปช่วยทำอย่างอื่นก่อน จากนั้นก็เป็นดนตรีจังหวะไม่เรื้อรังแต่ค่อนข้างสดใสเหมือนการ์ตูนในช่วงที่คุยกันว่าบ้านนี้จะทำให้ได้เงินมหาศาล มาเน้นจังหวะอีกครั้งตอนที่เสียงบรรยายบอกว่ามี one small problem ซึ่งมาจากหนูตัวเล็ก ๆ ตัวหนึ่งนั่นเอง และดนตรีประกอบก็กระหึ่มขึ้นมาอีกครั้งในช่วงที่สอง พี่น้องพยายามกำจัดหนูด้วยการทำร้ายต่าง ๆ นานา</p> <p>ดนตรีประกอบในช่วงแรกที่เปิดตัวหนูในภาพยนตร์ตัวอย่างสอดคล้องกับเนื้อหาของฉากที่ตามมาในตอนหนูเดินไปหาที่นอนในชอกบ้าน และสร้างความรู้สึกขัดแย้งให้ชัดเจนยิ่งขึ้นกับเสียงตอก</p>

ตาราง 4.19 ลักษณะการใช้เพลงและดนตรีประกอบในภาพยนตร์ตัวอย่าง (ต่อ)

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	เพลงและดนตรีประกอบ
18. Mouse Hunt (ต่อ)	<p>ตะปู้ เน้นให้เห็นว่าสองพี่น้องเป็นผู้รุกรานความสงบสุขของหนูซึ่งอยู่ในบ้านมาก่อน ส่วนดนตรีประกอบที่เปลี่ยนไปในช่วงอื่นก็สอดคล้องกับลักษณะเนื้อหาของภาพยนตร์และสร้างสีสันในภาพยนตร์ตัวอย่างที่มีความสนุกสนานมากขึ้น</p>
19. Six Days, Seven Nights (ซี ดี รอม แผ่นที่ 1 ในประเภท Comedy)	<p>ดนตรีประกอบในช่วงแรกไม่เร็วนักตอนที่โรบินนั่งเครื่องบินที่ควินนซ์บ์ ก่อนจะเปลี่ยนมาเป็นกลองจังหวะกระชั้นสร้างความตื่นเต้นหลังจากเครื่องบินตกมาบนเกาะร้างแห่งหนึ่ง และเปลี่ยนเป็นดนตรีที่สร้างความเร้าใจมากขึ้นเมื่อเริ่มฉากผจญภัยต่าง ๆ บนเกาะรวมทั้งเจอเรือโจรสลัด เพลงประกอบเจียบลงตอนที่ทั้งสองมาจมนมที่หน้าผา ควินนซ์จูบโรบินแล้วบอกว่าขอโทษ โรบินถามว่าขอโทษที่จูบเธอ ควินนซ์บอกว่าสำหรับเรื่องนี้ แล้วผลักโรบินลงหน้าผาร่วมกระโดดตามลงมาด้วย ก่อนจะกระหึ่มขึ้นอีกครั้งในช่วงการนำเสนอเครดิตนักแสดงสลับกับฉากต่าง ๆ ที่นักแสดงเหล่านั้นมีบทบาทสำคัญ</p> <p>ดนตรีประกอบสอดคล้องกับลักษณะเนื้อหาของภาพยนตร์และยังมีการเว้นจังหวะให้เกิดเสียงเจียบเน้นให้ความสำคัญกับฉากอีกด้วย ช่วยเสริมให้ผู้ชมเกิดความรู้สึกสอดคล้องกับฉากต่าง ๆ ที่ตัดมานำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่าง</p>
20. As Good as it Gets (ซี ดี รอม แผ่นที่ 1 ในประเภท Comedy)	<p>เพลงประกอบจังหวะสดใสเริ่มต้นเมื่อเสียงบรรยายเริ่มขึ้นจากการแนะนำให้ผู้ชมพบกับตัวละครเอก (truly appalling individual) และคลอมาเรื่อยจนกระทั่งตอนที่แคโรลเดินตามเมลวินแล้วตะโกนให้เมลวินหยุดรอก่อน แล้วกลุ่มเด็ก ๆ ที่เดินมาข้างตะโกนตาม เมลวินหันมาบอกให้เด็ก ๆ หุบปาก และตอนที่ผู้จัดการของเพื่อนข้างห้องเมลวินบอกเพื่อนเมลวินว่า (เมลวิน) เป็นกล่องที่ไม่อยากแกะหรือแตะต้องเลย จากนั้นเพลง For Sentimental Reasons (I Love You) ก็เริ่มขึ้นในฉากที่เมลวินทานข้าวกับแคโรลแล้วแคโรลบอกให้เมลวินพูดชมเธอมาเร็ว ๆ เมลวินบอกว่าคุณทำให้ผมอยากเป็นคนที่ดีกว่านี้ แคโรลอึ้งไปแล้วบอกว่านี่เป็นคำชมที่ดีที่สุดในชีวิตและใช้เพลงนี้ไปจนจบ</p> <p>ดนตรีประกอบสร้างความสดใสให้กับเนื้อหาในตอนแรกที่เป็นการแนะนำบุคลิกประหลาดของเมลวิน ส่วนเพลงประกอบ -</p>

ตาราง 4.19 ลักษณะการใช้เพลงและดนตรีประกอบในภาพยนตร์ตัวอย่าง (ต่อ)

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	เพลงและดนตรีประกอบ
20. As Good as It Gets (ต่อ)	For Sentimental Reasons (I Love You) ก็สอดคล้องกับฉากโรแมนติก ระหว่างแคโรลกับเมลวิน รวมทั้งความเป็นเพื่อนระหว่างเมลวินและเพื่อนข้างห้อง ทำให้ผู้ชมเกิดอารมณ์ร่วมกับฉากที่น่าเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่าง
21. The X-Files: Fight the Future (ซีดีรอมแผ่นที่ 2 ในประเภท Horror)	<p>ดนตรีประกอบขึ้นมาจังหวะตื่นเต้นระทึกใจประกอบกับฉากตื่นเต้นและชวนสงสัยต่าง ๆ มัลเดอร์เปิดศพบให้สก็ลล์ดู แต่เธอบอกว่าไม่สามารถบอกได้ว่าอะไรทำให้คนนี้ตาย และไม่มีใครจะบอกได้เหมือนกัน มีคนมาบอกมัลเดอร์ว่าคนพวกนี้คิดแผนชั่วร้ายอยู่ คณะกรรมการถามสก็ลล์ว่ามีหลักฐานที่เป็นข้อสรุปหรือไม่ สก็ลล์บอกว่ามี และฉากตื่นเต้นโหดตกลงไป พวกฝ่ายรัฐบอกว่ามัลเดอร์เห็นมากเกินไป ต้องไปเอาตัวคนที่มีค่าที่สุดสำหรับเขามา เปลี่ยนจังหวะให้กระชั้นมากขึ้นเมื่อขึ้นตัวอักษร June 19 จากนั้นตามมาด้วยฉากต่าง ๆ ตัดภาพเร็ว ๆ และยิ่งเร็วและเสียงสูงขึ้นขึ้นอีกหลังเสียงบรรยายพูดว่า multiply it by X ฉากต่าง ๆ ตัดไปอย่างรวดเร็ว เป็นเหตุการณ์น่าตื่นเต้น แต่ไม่รู้ที่มาที่ไปของเหตุการณ์</p> <p>ดนตรีประกอบของภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่องนี้มีบทบาทในการสร้างความตื่นเต้นระทึกขวัญให้กับผู้ชม สอดคล้องกับภาพฉากที่สยดสยองน่าสงสัยและตื่นเต้นเร้าใจ ทำให้ผู้ชมเกิดความรู้สึกร่วมกับภาพที่ได้เห็นมากขึ้น</p>
22. Snake Eyes (ซีดีรอมแผ่นที่ 2 ในประเภท Horror)	ดนตรีประกอบสร้างความรู้สึกระทึกใจสอดคล้องกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นคือการฆาตกรรมรัฐมนตรีในสนามมวยทำให้มีพยานเป็นผู้ชมมวายนับถึง 14,000 คนด้วยกัน ตัวเอกฝ่ายชายเป็นคนเดียวที่จะสามารถสืบได้ว่าใครเป็นผู้สมรู้ร่วมคิดในเหตุการณ์ทั้งหมด
23. Wild Things (ซีดีรอมแผ่นที่ 2 ในประเภท Horror)	ดนตรีประกอบจังหวะกระชั้นเริ่มตั้งแต่เปิดเรื่อง มีการเน้นจังหวะเมื่อจบเสียงบรรยายแต่ละช่วง เร่งจังหวะเร็วกระชั้นมากขึ้นในฉากที่ระหว่างทั้ง 3 คน (ลอมบาร์โด เคลลี่ ซูซี่) ก่อนจะเปลี่ยนเป็นจังหวะช้าอ้อยอิ่งตอนเคลลี่เดินออกมาจากบ้านเสื้อผ้าหลุดรูดแล้วบอกว่าถูกข่มขืน และเปลี่ยนเป็นดนตรีจังหวะกระชั้นด้วยกลองเมื่อซูซี่ให้การต่อศาลว่าเคลลี่บอกให้โกหกเรื่องถูกข่มขืนเพื่อแก้แค้นที่ลอมบาร์โดเป็นคู่นอนของแม่ และเรื่องหักมุมกลายเป็นว่าทั้งสาม

ตาราง 4.19 ลักษณะการใช้เพลงและดนตรีประกอบในภาพยนตร์ตัวอย่าง (ต่อ)

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	เพลงและดนตรีประกอบ
23. Wild Things (ต่อ)	<p>คนร่วมมือกันเพื่อให้ได้เงินจากแม่ของเคลลี่ และเริ่มไม่ไว้ใจกันเอง</p> <p>ดนตรีประกอบสร้างอารมณ์ตื่นเต้นเร้าใจสอดคล้องกับเนื้อหาของภาพยนตร์ตัวอย่างที่เป็นเรื่องราวของการสมรู้ร่วมคิดและหักหลังกันระหว่างชาย 1 หญิง 2 และมีดนตรีที่อ้อยอิ่ง ซ้ำลงสอดคล้องกับฉากรักและเรื่องเพศที่ถูกลำเลียงเป็นจุดขายหนึ่งของภาพยนตร์เรื่องนี้ด้วย</p>
24. Sphere (ซีดี รอม แผ่นที่ 2 ในประเภท Horror)	<p>ดนตรีประกอบเริ่มตั้งแต่เปิดเรื่องในช่วงแรกสร้างความลึกลับ น่าสงสัยเพราะเป็นช่วงที่ก๊อดแมนซึ่งเป็นจิตแพทย์คุยกับทหารว่าให้มาทำอะไร คิดว่าให้มาช่วยคนที่เครื่องบินตกเหมือนเดิม แต่กลับเป็นเรื่องของยานอวกาศ และเปลี่ยนจังหวะเป็นกระชั้นตื่นเต้นในตอนแรกที่ทหารแนะนำแต่ละคนในทีมติดต่อกับสิ่งมีชีวิตในยานอวกาศ และเปลี่ยนจังหวะหลังจากทหารบอกว่ามีบางสิ่งที่น่าจะมีชีวิตอยู่ในยานอวกาศนั้นด้วย และเปลี่ยนเป็นกระหึ่มน่าตื่นเต้นหลังจากเดินเข้าไปใกล้แล้วประตูยานอวกาศเปิดเอง ทุกคนเดินเข้าไปในยานนั้นจังหวะให้น่าสงสัยตอนที่เบธเห็นศพนักบินอวกาศ มีถุงอัลมอนต์อบอยู่ในมือ และเปลี่ยนเป็นดนตรีช้า อ้อยอิ่งสร้างความรู้สึกลึกลับ น่าขนลุก ตอนที่แฮร์รี่สามารถถอดรหัสทำให้สามารถพูดคุยออนไลน์กับสิ่งที่คิดว่าเป็นมนุษย์ต่างดาวได้ และเน้นจังหวะเป็นครั้งสุดท้ายเมื่อก๊อดแมนถามว่าจะเกิดอะไรขึ้นหากเจอรีโมโห</p> <p>ดนตรีประกอบเน้นเป็นระยะในฉากที่ตื่นเต้นและต้องการให้น้ำหนักเป็นพิเศษเพื่อให้ผู้ชมเกิดความสนใจ และสอดคล้องกับลักษณะเนื้อหาของภาพยนตร์เพราะดนตรีประกอบในภาพยนตร์ตัวอย่างสร้างความตื่นเต้นชวนให้สงสัยกับเหตุการณ์ในเรื่องว่ามีสิ่งมีชีวิตซึ่งน่าจะมาจากต่างดาวอยู่ในยานอวกาศซึ่งจมอยู่ก้นทะเลมาร่วม 300 ปีแล้ว</p>
25. Devil's Advocate (ซีดี รอม แผ่นที่ 2 ในประเภท Horror)	<p>เริ่มต้นเรื่องด้วยดนตรีประกอบจังหวะเร้าใจพอสมควรในช่วงที่ทนายจากบริษัทของมิลตันมาชวนเควินซึ่งเป็นทนายหนุ่มมือดีไปทำงานด้วยที่นิวยอร์ก และเปลี่ยนจังหวะเมื่อทนายพาเควินมาที่บริษัทและแนะนำบริษัทให้ฟัง เควินได้พบกับมิลตัน เปลี่ยนจังหวะให้น่าตื่นเต้นและสงสัยมากขึ้นตอนมิลตันคุยกับเควินว่ามองเห็นอนาคตของบริษัทจากเควิน จังหวะกระชั้นกว่าเดิมในฉากที่ภรรยา</p>

ตาราง 4.19 ลักษณะการใช้เพลงและดนตรีประกอบในภาพยนตร์ตัวอย่าง (ต่อ)

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	เพลงและดนตรีประกอบ
25. Devil's Advocate (ต่อ)	<p>เควินบอกว่าไม่ชอบที่นี่ และฉากที่มีลต้นพุดถึงพระเจ้า ทำให้รู้ว่ามิลตันเป็นซาตาน ไปจนจบ</p> <p>ดนตรีประกอบสร้างทั้งความตื่นเต้นเร้าใจและความลึกซึ้งชวนสงสัย มีการเน้นและเปลี่ยนจังหวะตามความเหมาะสม เพื่อให้ได้อารมณ์สอดคล้องกับเนื้อหาและลักษณะภาพจากฉากที่น่าเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่าง</p>
26. Armageddon (ซีดีรอมแผ่นที่ 1 ในประเภท Adventure)	<p>ดนตรีประกอบจังหวะตื่นเต้นเร้าใจตั้งแต่เปิดเรื่องมาด้วยฉากสะเทือนจากบาตตกลงมาบนพื้นโลกทำให้เกิดระเบิดเป็นลูกไฟลูกทั่วไปหมดมีการเน้นจังหวะในตอนที่เราเห็นหน้าของนาซาคกล่าวถึงทางออกที่คิดว่าจะช่วยโลกได้ โดยจะให้นำทีมชุดมืออาชีพมาเพื่อเจาะอุกกาบาตจากด้านใน</p> <p>ดนตรีประกอบช่วยเสริมความตื่นเต้นตื่นใจและความระทึกใจจากภาพที่น่าตื่นเต้นของความหายนะที่เกิดจากอุกกาบาตตกลงบนพื้นโลก และฉากอุปสรรคต่าง ๆ ในการระเบิดอุกกาบาตในอวกาศช่วยเร้าให้ผู้ชมเกิดความตื่นเต้นและมีอารมณ์ร่วมกับการนำเสนอภาพยนตร์ตัวอย่างมากขึ้น</p>
27. Saving Private Ryan (ซีดีรอมแผ่นที่ 1 ในประเภท Adventure)	<p>ดนตรีประกอบช้า ๆ เริ่มต้นขึ้นตั้งแต่เปิดเรื่องที่ฝ่ายทหารพบว่าพี่ชายของเจมส์ ไรอันทั้ง 3 คนตายในสงครามหมดแล้ว เหลือเจมส์ซึ่งเป็นน้องคนสุดท้ายของเจมส์คนเดียว และฝ่ายทหารตัดสินใจว่าจะส่งคนไปเอาตัวเจมส์ ไรอันออกมาจากสงครามและส่งกลับบ้าน จากนั้นเสียงดนตรีเปลี่ยนเป็นกระหึ่มขึ้นตอนที่ มิลเลอร์อธิบายภารกิจแก่ทหารอีก 7 คนที่ต้องเดินทางไปกับเขา แต่ก็ยังเป็นดนตรีที่ฟังดูยิ่งใหญ่ ซ้ำเนิบ ประกอบกับภาพทหารทั้ง 8 ที่ต้องฝ่าสงครามเพื่อหาคนเพียงคนเดียว และเน้นจังหวะอีกครั้งในช่วงหลังที่เป็นภาพเคลื่อนไหวความรุนแรงของสงคราม</p> <p>ดนตรีประกอบให้ความรู้สึกยิ่งใหญ่และเศร้าสอดคล้องกับภาพสงครามในภาพยนตร์ที่มีแต่ความสูญเสียและหายนะ และการผจญภัยอันตรายรอบตัวในสงครามเพื่อหาตัวเจมส์ ไรอันและส่งกลับบ้านตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายมา</p>

ตาราง 4.19 ลักษณะการใช้เพลงและดนตรีประกอบในภาพยนตร์ตัวอย่าง (ต่อ)

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	เพลงและดนตรีประกอบ
28. The Mask of Zorro (ซีดีรอมแผ่นที่ 1 ในประเภท Adventure)	<p>ดนตรีประกอบมีจังหวะตื่นเต้นเร้าใจ ยิ่งใหญ่สอดคล้องกับภาพวีรกรรมโลดโผนต่าง ๆ ของซอโรที่ต้องการช่วยเหลือชาวบ้านที่ถูกขุนนางสเปนกดขี่ และเปลี่ยนเป็นจังหวะเร็วกระชั้นในช่วงฉากที่ตัดต่อเร็ว ๆ ช่วงหลังจบเรื่อง</p> <p>ดนตรีประกอบจึงเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยสร้างความตื่นเต้นเร้าใจและความเก่งกล้ายิ่งใหญ่อของซอโร วีรบุรุษใส่หน้ากากที่อุทิศตนเพื่อช่วยชาวบ้านที่ถูกกดขี่</p>
29. The Edge (ซีดีรอมแผ่นที่ 1 ในประเภท Adventure)	<p>เปิดเรื่องพร้อมดนตรีประกอบจังหวะเนิบๆ มาเน้นดนตรีตอนบีบ (ช่วงภาพหนุ่มที่มีสัมพันธ์ลับๆ กับภรรยาชาร์ล) ขวนชาร์ลไปผจญภัยในป่ากัน และเน้นอีกครั้งเมื่อเครื่องบินตก ก่อนจะเปลี่ยนเป็นท่วงทำนองเร้าใจสอดคล้องกับเนื้อหาของภาพยนตร์ที่ตัวเอกต้องผจญภัยในป่าเพื่อเอาชีวิตรอด จังหวะกระชั้นขึ้นตอนหมีกินคนเข้ามา และชาร์ลส์ตกไปในแม่น้ำแต่บีบช่วยได้ จากนั้นก็คงความเร้าใจสอดคล้องกับเนื้อหาของภาพยนตร์จนกระทั่งจบเรื่อง</p> <p>ดนตรีประกอบมีส่วนสำคัญในการช่วยสร้างความตื่นเต้นเร้าใจให้กับฉากการผจญภัยที่นำมาเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่าง ทั้งฉากการต่อสู้กับหมีกินคน ฉากความไม่ไว้วางใจกันระหว่างบีบกับชาร์ลส์ การเอาตัวรอดจากอันตรายรอบตัวในป่า</p>
30. The Postman (ซีดีรอมแผ่นที่ 1 ในประเภท Adventure)	<p>ดนตรีประกอบให้ความรู้สึกยิ่งใหญ่และเร้าใจตั้งแต่เริ่มต้นที่แสดงให้เห็นสภาพที่แห้งแล้ง รกร้างว่างเปล่าของสหรัฐในปี 2013 คลอดมาเรื่อยๆ ในฉากที่ตัดตอนมา และเน้นดนตรีให้กระหึ่มมากขึ้นในตอนที่เป็นเบธเลเฮมถามว่าใครเป็นผู้รับผิดชอบการชักธงอเมริกาขึ้นมาอีกครั้ง จังหวะของดนตรีกระชั้นมากขึ้นสร้างความรู้สึกตื่นเต้นในฉากการผจญภัยของ The Postman ไปในที่ต่าง ๆ เพื่อส่งจดหมายและเปลี่ยนจังหวะไปอีกครั้งเมื่อเบธเลเฮมสั่งให้ตามล่าพวกบุรุษไปรษณีย์ทุกคนให้ได้ และเปลี่ยนจังหวะให้กระหึ่มขึ้นรับกับฉากชาวบ้านรวมตัวกันต่อสู้กับพวกไฮลันด์ส์และตัวอักษรที่ขึ้นว่า From the Academy Award Winning Director of Dances with Wolves</p> <p>ดนตรีประกอบหลังจากช่วงนี้กระหึ่มและยิ่งใหญ่มาสอดคล้องกับฉากต่างๆ ที่ตัดตอนมาจากภาพยนตร์</p>

ตาราง 4.19 ลักษณะการใช้เพลงและดนตรีประกอบในภาพยนตร์ตัวอย่าง (ต่อ)

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	เพลงและดนตรีประกอบ
30. The Postman (ต่อ)	ดนตรีประกอบช่วยเสริมอารมณ์ให้กับฉากที่ตัดตอนมาจากภาพยนตร์ ถ่ายทอดความรู้สึกยิ่งใหญ่ของการกระทำของตัวเอกที่ต้องการรวบรวมความเป็นชาติของอเมริกาขึ้นมาอีกครั้ง

กล่าวโดยสรุปแล้ว การใช้เพลงและดนตรีประกอบในภาพยนตร์ตัวอย่างจะมีลักษณะสอดคล้องกับเนื้อหาของภาพยนตร์และฉากที่ตัดตอนมานำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่าง และมีการเน้นจังหวะดนตรีให้ต่างหรือหนักแน่นกว่าเดิมเพื่อสร้างความรู้สึกแตกต่างให้กับผู้ชมเป็นการเน้นความสำคัญของฉากนั้นให้มากขึ้นในความรู้สึกของผู้ชมอีกด้วย ดังนั้นเพลงประกอบและดนตรีประกอบจึงมีบทบาทสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการสื่ออารมณ์ความรู้สึกของภาพยนตร์ไปสู่ผู้ชม ทำให้ผู้ชมเกิดอารมณ์ร่วมและคล้อยตามเนื้อหาที่น่าเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่าง

นอกจากนี้ยังมีการใช้เพลงและดนตรีประกอบเพื่อเน้นให้ผู้ชมรู้สึกแตกต่างหรือขัดแย้งอย่างในภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง Alien Resurrection ที่ใช้ความตัดกันในทางความรู้สึกของเพลง Twinkle, Twinkle Little Star เสียงร้องของเด็กผู้หญิงฟังดูน่ารักไม่มีพิษมีภัย กับดนตรีประกอบหลังจากเพลงนี้จบลงที่มีจังหวะดุเดือดเร็วกระชั้นทำให้เกิดความรู้สึกกระตือรือร้น ความตรงข้ามกันในด้านความรู้สึกของเพลงที่นำมาเรียงต่อกันเช่นนี้ย้ำให้เห็นความรุนแรงของดนตรีในช่วงหลังได้ชัดเจนยิ่งขึ้น หรือในภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง Mouse Hunt ที่ใช้ดนตรีประกอบน่ารักเหมือนเพลงจากกล่องดนตรีในช่วงที่หนูตัวเล็กน่ารักเดินไปตามทางในบ้านเพื่อหาที่นอนในซอกบ้าน ตัดกับเสียงประกอบ การตอกตะปูของน้องชายที่ได้รับบ้านเป็นมรดก ทำให้รู้สึกอย่างชัดเจนว่าฝ่ายพี่น้องสองคนนี้เป็นผู้เข้ามาบุกรุกทำลายความสงบสุขของบ้านที่เคยมีมาแต่เดิม

จากการศึกษาภาพยนตร์ตัวอย่างทั้ง 30 เรื่องในครั้งนี ทำให้สามารถสรุปได้ว่าส่วนประกอบของภาพยนตร์ตัวอย่างแบ่งออกได้เป็น 2 ส่วนหลัก ได้แก่ ส่วนที่เป็นภาพ ซึ่งประกอบด้วยฉากที่ตัดตอนมาจากภาพยนตร์และตัวอักษร และส่วนที่เป็นเสียง ซึ่งประกอบด้วยเสียงบรรยาย เสียงประกอบ และเพลงและดนตรีประกอบ

ส่วนที่เป็นภาพ ประกอบด้วยฉากที่ตัดตอนมาจากภาพยนตร์ และตัวอักษร ฉากที่ตัดตอนมาจากภาพยนตร์ที่นำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่างนั้นจะมีลักษณะแตกต่างกันไปตามจุดเด่นของภาพยนตร์แต่ละประเภท โดยในกรณีที่เป็นภาพยนตร์แนวผสมผสาน ภาพยนตร์ตัวอย่างจะนำเสนอฉากที่แสดงให้เห็นเนื้อหาของภาพยนตร์แต่ละประเภทในสัดส่วนที่เท่า ๆ กัน ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ผู้ชมได้เห็นจุดขายซึ่งอยู่ในฉากที่ตัดตอนมาจากฉากซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของภาพยนตร์และเกิดความคาดหวังรวมทั้งความประทับใจ ซึ่งจะต่างจากภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ที่สามารถแบ่งประเภทได้อย่างชัดเจน ซึ่งฉากที่เลือกมานำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่างจะแสดงให้เห็นเนื้อหาหลักของภาพยนตร์ ซึ่งจะต่างกันไปตามประเภทของภาพยนตร์ แม้จะมีการสอดแทรกประเด็นเสริมเพื่อดึงดูดความสนใจผู้ชม แต่ก็ยังเป็นเพียงการสร้างสีสัน โดยอาจแทรกเข้ามาเพียง 1-2 ฉากเท่านั้น สำหรับตัวอักษรที่ใช้ในภาพยนตร์ตัวอย่างมีหน้าที่ 6 ประการ ได้แก่ ชื่อเรื่อง ส่วนประกอบในการดำเนินเรื่อง นำเสนอจุดขายที่เป็นบุคคล คำโฆษณา เชิญชวนผู้ชมให้มีส่วนร่วมกับการภาพยนตร์ และกำหนดขาย โดยรูปแบบของตัวอักษรที่ใช้จะมีลักษณะ (รูปแบบ สีสัน การเคลื่อนไหว และพื้นหลัง) สอดคล้องกับเนื้อหาของภาพยนตร์ และมีลักษณะเด่นที่แตกต่างกันอยู่บ้างตามแต่ประเภทของภาพยนตร์ ตัวอักษรที่นำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่างมี 2 บทบาท ได้แก่ การให้ข้อมูลเกี่ยวกับภาพยนตร์ และการโน้มน้าวใจผู้ชม

ส่วนที่เป็นเสียง ได้แก่ เสียงบรรยาย เสียงประกอบ และเพลงหรือดนตรีประกอบ ต่างก็มีบทบาทในภาพยนตร์ตัวอย่างต่าง ๆ กันต่อผู้ชม เสียงบรรยายในภาพยนตร์ตัวอย่างทุกเรื่องเป็นเสียงผู้ชายที่มีความหนักแน่นและชัดเจน ทำหน้าที่ 4 ประการ กล่าวคือ ส่วนประกอบในการดำเนินเรื่อง นำเสนอจุดขายที่เป็นบุคคล กำหนดขายภาพยนตร์ และเชิญชวนให้ผู้ชมมีส่วนร่วมกับการภาพยนตร์ ส่วนเสียงประกอบ สามารถแบ่งออกได้เป็นเสียงประกอบที่ติดมากับฉากที่ตัดตอนมาซึ่งมีบทบาทในการเสริมความสมจริงและความน่าสนใจให้กับฉากที่ตัดตอนมา และยังมีการใช้เสียงประกอบที่เกินจริง โดยเฉพาะในภาพยนตร์ตลกซึ่งใช้เพื่อให้ผู้ชมสะดุด ทำให้ตลกมากขึ้น และเสียงประกอบที่สร้างขึ้นใช้ประกอบฉากที่ตัดตอนมาหรือการขึ้นตัวอักษรเพื่อนำเสนอและสร้างความสะดุดใจให้ผู้ชมสนใจมากขึ้น สำหรับเพลงหรือดนตรีประกอบที่ใช้ในภาพยนตร์ตัวอย่างทุกเรื่องที่น่ามาศึกษาในครั้งนี้จะมีความสอดคล้องกับประเภทของภาพยนตร์เนื่องจากมีบทบาทสำคัญในการเสริมอารมณ์ให้กับฉากที่ตัดตอนมานำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่าง

บทที่ 5

จุดขายและลักษณะการนำเสนอเพื่อนำมาไว้ในภาพยนตร์ตัวอย่าง

ในสภาพตลาดที่มีการแข่งขันสูงโดยมีสินค้าประเภทเดียวกันหลากหลายยี่ห้อให้ผู้บริโภคเลือกตามความพอใจ ภาพยนตร์ก็มีลักษณะเช่นเดียวกับสินค้าประเภทอื่นที่ต้องมีการวิเคราะห์ข้อเสนอด้านการขายที่เป็นเอกลักษณ์ (Unique Selling Proposition) ในการทำการตลาดซึ่งเป็นการค้นหาและนำเสนอประเด็นและจุดเด่นของภาพยนตร์เรื่องนั้น เป็นการสร้างความแตกต่างจากภาพยนตร์ที่มีกำหนดฉายซ้อนกันซึ่งถือเป็นคู่แข่งในตลาดภาพยนตร์ เพื่อดึงดูดความสนใจและทำให้ผู้ชมเลือกชมภาพยนตร์เรื่องนั้น

นอกจากจุดขายของภาพยนตร์แต่ละประเภท (Genre) ไม่ว่าจะเป็นวิทยาศาสตร์และจินตนาการ (Science Fiction and Fantasy) บู้ต้อสู้ (Action) ชีวิต (Drama) ตลก (Comedy) ระทึกขวัญ (Thriller) และผจญภัย (Adventure) รวมถึงภาพยนตร์ที่มีความคาบเกี่ยวในแง่ประเภท จะแตกต่างกันแล้ว จุดขายของภาพยนตร์แต่ละเรื่องแม้จะเป็นภาพยนตร์ประเภทเดียวกันก็ยังคงมีความแตกต่างกันออกไปอีกด้วย เช่นเดียวกับสินค้าประเภทเดียวกัน แต่ละยี่ห้อก็มีจุดเด่นต่างกัน เพราะความแตกต่างหรือความแปลกใหม่นี้เองเป็นส่วนหนึ่งของจุดขายของภาพยนตร์ คงไม่มีใครเต็มใจที่จะเสียเงินและเวลาเพื่อที่จะดูเรื่องราวซ้ำ ๆ ซาก ๆ และไม่มี ความแตกต่างไปจากสิ่งที่เคยได้ชมมาแล้ว ผู้ผลิตต้องสร้างเหตุผลให้ผู้ชมรู้สึกว่าการชมภาพยนตร์แต่ละเรื่อง ซึ่งนอกจากจะต้องแปลกใหม่แตกต่างจากภาพยนตร์ที่ผู้ชมเคยได้เห็นมาแล้วในอดีต แต่ยังคงโดดเด่นกว่าภาพยนตร์เรื่องอื่นที่เข้าฉายในช่วงเดียวกันด้วย เช่น หากเป็นภาพยนตร์แนววิทยาศาสตร์และจินตนาการที่มีจุดขายอยู่ที่การใช้เทคนิคพิเศษ (Special Effect) ในการสร้างฉากในอวกาศ ยานอวกาศ หรือการสู้รบกันในอวกาศ ก็จะต้องเป็นเทคนิคพิเศษที่มีการพัฒนาแตกต่างไปจากที่เคยใช้ในภาพยนตร์ที่เคยฉายในอดีต โดยอาจสมจริงหรือยิ่งใหญ่มากขึ้น

ในบทนี้ ผู้วิจัยศึกษาภาพยนตร์ตัวอย่างทั้ง 30 เรื่องและแบ่งจุดขายของภาพยนตร์ที่ปรากฏในภาพยนตร์ตัวอย่างแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทด้วยกัน กล่าวคือ **จุดขายที่เป็นบุคคล** อันได้แก่ นักแสดงนำและทีมงานสร้างภาพยนตร์ซึ่งนำเสนอผ่านภาพยนตร์ตัวอย่าง นอกจากการอ้างถึงบุคคลหรือผลงานที่เป็นที่ประสบความสำเร็จและเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางจะเป็นการดึงดูดแฟนของบุคคลนั้นให้เกิดความสนใจภาพยนตร์แล้ว ยังเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือ (Credibility &

Trustworthiness) ให้กับภาพยนตร์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการอ้างรางวัลที่บุคคลเหล่านั้นเคยได้รับจากผลงานในอดีตเปรียบเสมือนการรับประกันคุณภาพ (quality assurance) ของภาพยนตร์เรื่องนั้นได้อีกทางหนึ่งด้วย ส่วนจุดขายที่มาจากตัวภาพยนตร์นั้น ผู้วิจัยใช้การแบ่งประเภทภาพยนตร์เป็นกรอบกำหนดอย่างกว้าง ๆ เพื่อให้เข้าใจถึงความแตกต่างกันในเรื่องจุดขายและการนำเสนอเพื่อให้นม่น้ำใจผู้ชมระหว่างภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์แต่ละประเภท พร้อมกันนั้นก็วิเคราะห์จุดขายของภาพยนตร์แต่ละเรื่องที่น่าเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่างซึ่งเป็นการสร้างความแตกต่าง (differentiation) ให้ภาพยนตร์เรื่องนั้น ๆ มีความโดดเด่นและเป็นที่น่าสนใจของผู้บริโภค

5.1 จุดขายที่เป็นบุคคลในภาพยนตร์ตัวอย่าง

5.1.1 ลักษณะของจุดขายที่เป็นบุคคลในภาพยนตร์ตัวอย่าง

จากการวิเคราะห์ภาพยนตร์ตัวอย่างทั้ง 30 เรื่องพบว่ามีการนำเสนอจุดขายที่เป็นบุคคลไม่ว่าจะเป็นนักแสดงหรือทีมงานสร้างภาพยนตร์อย่างชัดเจนโดยการใช้เสียงบรรยายและ/หรือตัวอักษรในภาพยนตร์ตัวอย่าง 28 เรื่องด้วยกัน โดยภาพยนตร์ตัวอย่าง 2 เรื่องที่ไม่มีการนำเสนอจุดขายที่เป็นบุคคลอย่างชัดเจนในลักษณะนี้ ได้แก่ Tomorrow Never Dies และ The X-Files: Fight the Future อย่างไรก็ตาม

จะเห็นได้ว่าภาพยนตร์เรื่อง Tomorrow Never Dies และ The X-Files: Fight the Future เป็นภาพยนตร์ที่เป็นที่รู้จักกันในหมู่ผู้ชมอยู่แล้ว กล่าวคือ Tomorrow Never Dies เป็นภาพยนตร์ที่ลักษณะเป็นตอนและใช้ตัวเอกเดิมคือเจมส์ บอนด์สายลับของรัฐบาลอังกฤษซึ่งต้องสืบหาความจริงเกี่ยวกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นซึ่งจะแตกต่างกันไปในแต่ละภาค Tomorrow Never Dies เป็นภาคที่ต่อมาจาก Golden Eyes และยังใช้นักแสดงคนเดียวกันแสดงเป็นเจมส์ บอนด์ ได้แก่ Pierce Brosnan ซึ่งเป็นที่รู้จักดีอยู่แล้วในหมู่ผู้ชมจึงไม่จำเป็นต้องนำเสนอชื่อนักแสดงเพื่อดึงดูดผู้ชมอีก แต่เน้นที่การนำเสนอจากต้นตื้นเริ่มใจจากการหลบหนีและไล่ล่าของตัวเอกและเหล่าร้าย ควบคู่ไปกับการนำเสนอจากกรกระหว่างเจมส์ บอนด์และตัวละครหญิงซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของภาพยนตร์เรื่องนี้ทุกภาค สำหรับภาพยนตร์เรื่อง The X-Files: Fight the Future นั้น เป็นภาพยนตร์ที่สร้างหลังจากภาพยนตร์ชุดที่ฉายทางโทรทัศน์ประสบความสำเร็จเป็นอย่างสูง และใช้นักแสดงรวมทั้งทีมงานหลักเดียวกันซึ่งเป็นที่รู้จักและยอมรับในหมู่ผู้ชมโดยเฉพาะผู้ชมที่ชื่นชอบและติดตามภาพยนตร์ชุดที่ฉายทางโทรทัศน์ เมื่อผู้ชมได้เห็นนักแสดงนำทั้งสอง ได้แก่ David Duchovny และ Gillian Anderson ในภาพยนตร์ตัว

อย่างก็จะทราบทันทีว่าเป็นนักแสดงนำของภาพยนตร์ชุด The X-Files โดยไม่จำเป็นต้องนำเสนอชื่อในภาพยนตร์ตัวอย่างอีก นอกจากนี้ภาพยนตร์ตัวอย่างยังเน้นการนำเสนอความยิ่งใหญ่ของงานสร้างทำให้เห็นฉากที่ตระการตาซึ่งจะไม่ได้เห็นในภาพยนตร์ชุดทางโทรทัศน์ รวมทั้งสร้างความสงสัยจากความลึกลับกำกวมของการนำเสนอซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของภาพยนตร์เรื่องนี้ที่เน้นความลึกลับของคดีและเรื่องราวที่ไม่สามารถอธิบายได้ด้วยเหตุผลตามหลักวิทยาศาสตร์ ด้วยเหตุนี้จึงกล่าวได้ว่าแม้ภาพยนตร์ตัวอย่าง 2 เรื่องนี้จะไม่นำเสนอจุดขายที่เป็นบุคคลโดยใช้ตัวอักษรและ/หรือเสียงบรรยายอย่างในภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่องอื่น ๆ แต่ก็ด้วยเหตุผลที่ผู้ผลิตคาดว่าเป็นสิ่งที่ผู้ชมทราบดีอยู่แล้วเนื่องจากไม่ใช่ภาพยนตร์ที่เพิ่งสร้างเป็นครั้งแรก และยังมีแฟนที่ติดตามภาพยนตร์ทั้งสองเรื่องซึ่งทราบข้อมูลเหล่านี้ดีอยู่แล้วอีกด้วย

สำหรับภาพยนตร์ตัวอย่างที่มีการนำเสนอจุดขายที่เป็นบุคคลอย่างชัดเจนโดยใช้ตัวอักษรและ/หรือเสียงบรรยายทั้ง 28 เรื่อง จะได้นำเสนอในตาราง 5.1 พร้อมข้อมูลเกี่ยวกับวันเกิดสถานที่เกิด และผลงานเด่น ๆ ของนักแสดงและทีมงานคนนั้น

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตาราง 5.1 จุดขายที่เป็นบุคคลในภาพยนตร์ตัวอย่าง 28 เรื่อง

112

พร้อมวันเกิด สถานที่เกิด และผลงานเด่น (ต่อ)

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	นักแสดงและทีมงาน (วันและสถานที่เกิด)	ผลงานเด่นและปีที่ออกฉาย
1. Godzilla	From the creator of Independent Day -- Roland Emmerich	ผู้อำนวยการสร้างฝ่ายบริหาร Independence Day (1996) The Patriot (2000)
2. Deep Impact	Mimi Leder	ผู้กำกับ Pay It Forward (2000) Peacemaker, the (1997) หลายตอนของ ER (ภาพยนตร์ชุดที่ฉายทาง โทรทัศน์) (1994)
	Richard D. Zanuck	ผู้อำนวยการสร้าง Rules of Engagement (2000) Mulholland Falls (1996) Cocoon: The Return (1988) Cocoon (1985) Jaws II (1978) Jaws (1975)
	David Brown	ผู้อำนวยการสร้าง Chocolat (2001) Angela's Ashes (1999) Kiss the Girls (1997) The Saint (1997) A Few Good Men (1992) Cocoon: The Return (1988) Cocoon (1985) Jaws II (1978) Jaws (1975)

ตาราง 5.1 จุดขายที่เป็นบุคคลในภาพยนตร์ตัวอย่าง 28 เรื่อง

พร้อมวันเกิด สถานที่เกิด และผลงานเด่น (ต่อ)

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	นักแสดงและทีมงาน (วันและสถานที่เกิด)	ผลงานเด่นและปีที่ออกฉาย
2. Deep Impact (ต่อ)	Steven Spielberg	<u>ผู้อำนวยการสร้างฝ่ายบริหาร</u> Cast Away (2000) The Legend of Bagger Vance (2000) Meet the Parents (2000) What Lies Beneath (2000) Chicken Run (2000) Road Trip (2000) Gladiator (2000) American Beauty (1999) Saving Private Ryan (1998) The Mask of Zorro (1998) Amistad (1997) Men in Black (1997)
3. Alien Resurrection	Sigourney Weaver	<u>นักแสดง</u> Copycat (1995) Alien 3 (1992) Ghostbusters 2 (1989) Ghostbusters (1984) Gorillas in the Mist (1988)
	Winona Ryder	<u>นักแสดง</u> Reality Bites (1994) Little Women (1994) Age of Innocence, The (1993) Dracula (1992) Edward Scissorhands (1990) Girl, Interrupted (1999) (executive Producer)

ตาราง 5.1 จุดขายที่เป็นบุคคลในภาพยนตร์ตัวอย่าง 28 เรื่อง

114

พร้อมวันเกิด สถานที่เกิด และผลงานเด่น (ต่อ)

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	นักแสดงและทีมงาน (วันและสถานที่เกิด)	ผลงานเด่นและปีที่ออกฉาย
4. Soldier	Kurt Russel	<u>นักแสดง</u> Executive Decision (1996) Stargate (1994) Tango & Cash (1989) Tequila Sunrise (1988)
5. Starship Troopers	From the director of Robocob and Total Recall – Paul Verhoeven	<u>ผู้กำกับ</u> Hollow Man (2000) Showgirls (1995) Basic Instinct (1992) Robocop (1987) Total Recall (----)
7. Lethal Weapon 4	Mel Gibson	<u>นักแสดง</u> Patriot, The (2000) Million Dollar Hotel, The (2000) Conspiracy Theory (1997) Ransom (1996) Braveheart (1995) Lethal Weapon 3 (1992) 2 (1989) 1 (1987)
	Danny Glover	<u>นักแสดง</u> Beloved (1998) Prince of Egypt, The (1998) (พากย์เสียง เป็น Jethro) Antz (1998) (พากย์เสียงเป็น Barbatus) Rainmaker, The (1997) Lethal Weapon ภาค 1-4

ตาราง 5.1 จุดขายที่เป็นบุคคลในภาพยนตร์ตัวอย่าง 28 เรื่อง

พร้อมวันเกิด สถานที่เกิด และผลงานเด่น (ต่อ)

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	นักแสดงและทีมงาน (วันและสถานที่เกิด)	ผลงานเด่นและปีที่ออกฉาย
7. Lethal Weapon 4 (ต่อ)	Joe Pesci	<u>นักแสดง</u> Casino (1995) With Honors (1994) Home Alone 2: Lost in New York (1992) JFK (1991) Goodfellas (1990) Home Alone (1990) Lethal Weapon 2-3
	Rene Russo	<u>นักแสดง</u> Thomas Crown Affair, The (1999) Ransom (1996) Tin Cup (1996) Get Shorty (1995) Outbreak (1995) Lethal Weapon 3 (1992)
	Chris Rock	<u>นักแสดง</u> Down to Earth (2001) Doctor Dolittle (1998) (พากย์เสียงเป็น Rodney)
	Jet Li	<u>นักแสดง</u> Romeo Must Die (2000) Wong Fei-hung (1991)

ตาราง 5.1 จุดขายที่เป็นบุคคลในภาพยนตร์ตัวอย่าง 28 เรื่อง

พร้อมวันเกิด สถานที่เกิด และผลงานเด่น (ต่อ)

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	นักแสดงและทีมงาน (วันและสถานที่เกิด)	ผลงานเด่นและปีที่ออกฉาย
8. U.S. Marshals	Tommy Lee Jones	<u>นักแสดง</u> Rules of Engagement (2000) Double Jeopardy (1999) Men in Black (1997) Volcano (1997) Batman Forever (1995) Natural Born Killers (1994) Fugitive, The (1993) JFK (1991)
	Westley Snipes	<u>นักแสดง</u> Art of War, The (2000) Blade (1998) Murder at 1600 (1997) To Wong Foo, Thanks for Everything, Julie Newmar (1995) Drop Zone (1994)
	Robert Downey JR.	<u>นักแสดง</u> In Dreams (1998) One Night Stand (1997) Richard III (1995) Only You (1994) Natural Born Killers (1994) Air America (1990)
	From the producer of the Fugitive (Keith Barish)	<u>ผู้อำนวยการสร้างฝ่ายบริหาร</u> Fugitive, The (1993) Light of Day (1987) Nine 1/2 Weeks (1986) Endless Love (1981)

ตาราง 5.1 จุดขายที่เป็นบุคคลในภาพยนตร์ตัวอย่าง 28 เรื่อง

พร้อมวันเกิด สถานที่เกิด และผลงานเด่น (ต่อ)

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	นักแสดงและทีมงาน (วันและสถานที่เกิด)	ผลงานเด่นและปีที่ออกฉาย
9. The Replacement Killers	Chow Yun-Fat	<u>นักแสดง</u> Anna and the King (1999) Corruptor, The (1999) Nanjing 1937 (1995) Who Do You Think You're Fooling? (1994)
	Mira Sorvino	<u>นักแสดง</u> At First Sight (1999) Mimic (1997) Quiz Show (1994)
	Directed by Antoine Faqua	<u>นักแสดง</u> Training Day (2001) Bait (2000)
	Executive producer John Woo	<u>ผู้กำกับ</u> Mission: Impossible II (2000) Face/Off (1997) Broken Arrow (1996)
10. Mercury Rising	Bruce Willis	<u>นักแสดง</u> Unbreakable (2000) Kid, The (2000) Whole Nine Yards, The (2000) Story of Us, The (1999) Sixth Sense, The (1999) Armageddon (1998) Die Hard: With a Vengeance (1995) Pulp Fiction (1994) Die Hard 2 (1990) Die Hard (1988)

ตาราง 5.1 จุดขายที่เป็นบุคคลในภาพยนตร์ตัวอย่าง 28 เรื่อง

118

พร้อมวันเกิด สถานที่เกิด และผลงานเด่น (ต่อ)

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	นักแสดงและทีมงาน (วันและสถานที่เกิด)	ผลงานเด่นและปีที่ออกฉาย
11. Titanic	Leonardo DiCaprio	<u>นักแสดง</u> Beach, The (2000) Man in the Iron Mask, The (1998) Romeo + Juliet (1996) What's Eating Gilbert Grape (1993)
	Kate Winslet	<u>นักแสดง</u> Hamlet (1996) Jude (1996) Sense and Sensibility (1995)
12. The Truman Show	Jim Carrey	<u>นักแสดง</u> Me, Myself & Irene (2000) Man on the Moon (1999) Simon Birch (1998) Liar Liar (1997) Ace Ventura: When Nature Calls (1995) Batman Forever (1995) Dumb & Dumber (1994) Mask, The (1994) Ace Ventura: Pet Detective (1994) Peggy Sue Got Married (1986)
	Peter Weir	<u>ผู้กำกับ</u> Fearless (1993) Dead Poets Society (1989) Mosquito Coast, The (1986)

ตาราง 5.1 จุดขายที่เป็นบุคคลในภาพยนตร์ตัวอย่าง 28 เรื่อง

119

พร้อมวันเกิด สถานที่เกิด และผลงานเด่น (ต่อ)

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	นักแสดงและทีมงาน (วันและสถานที่เกิด)	ผลงานเด่นและปีที่ออกฉาย
13. City of Angels	Nicholas Cage	<u>นักแสดง</u> Bringing Out the Dead (1999) 8MM (1999) Snake Eyes (1998) Face/Off (1997) Con Air (1997) Rock, The (1996) Leaving Las Vegas (1995) It Could Happen to You (1994)
	Meg Ryan	<u>นักแสดง</u> Hanging Up (2000) You've Got Mail (1998) Anastasia (1997) (พากย์เสียงเป็น Anastasia) Addicted to Love (1997) Courage Under Fire (1996) French Kiss (1995) Sleepless in Seattle (1993) When Harry Met Sally (1989)
14. Great Expectations	Ethan Hawke	<u>นักแสดง</u> Hamlet (2000/I) Snow Falling on Cedars (1999) Gattaca (1997) Before Sunrise (1995) White Fang (1991) Dead Poets Society (1989)

ตาราง 5.1 จุดขายที่เป็นบุคคลในภาพยนตร์ตัวอย่าง 28 เรื่อง

พร้อมวันเกิด สถานที่เกิด และผลงานเด่น (ต่อ)

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	นักแสดงและทีมงาน (วันและสถานที่เกิด)	ผลงานเด่นและปีที่ออกฉาย
14. Great Expectations (ต่อ)	Gwyneth Paltrow	<u>นักแสดง</u> Bounce (2000) Talented Mr. Ripley, The (1999) Shakespeare in Love (1998) Perfect Murder, A (1998) Sliding Doors (1998) Moonlight and Valentino (1995) Se7en (1995) Hook (1991)
	Anne Bancroft	<u>นักแสดง</u> Keeping the Faith (2000) Antz (1998) (พากย์เสียงเป็น Queen) G.I. Jane (1997) How to Make an American Quilt (1995) Agnes of God (1985)
	Robert DeNiro	<u>นักแสดง</u> Meet the Parents (2000) Analyze This (1999) Ronin (1998) Wag the Dog (1997) Sleepers (1996) Casino (1995) Frankenstein (1994) Awakenings (1990) Goodfellas (1990) We're No Angels (1989)

ตาราง 5.1 จุดขายที่เป็นบุคคลในภาพยนตร์ตัวอย่าง 28 เรื่อง

121

พร้อมวันเกิด สถานที่เกิด และผลงานเด่น (ต่อ)

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	นักแสดงและทีมงาน (วันและสถานที่เกิด)	ผลงานเด่นและปีที่ออกฉาย
15. The Rainmaker	Matt Damon	<u>นักแสดง</u> Legend of Bagger Vance, The (2000) Talented Mr. Ripley, The (1999) Rounders (1998) Saving Private Ryan (1998) Good Will Hunting (1997)
	Claire Danes	<u>นักแสดง</u> Romeo + Juliet (1996) How to Make an American Quilt (1995) Little Women (1994)
	John Voight	<u>นักแสดง</u> Varsity Blues (1999) Enemy of the State (1998) Anaconda (1997) Midnight Cowboy (1969)
	Mary Kay Place	<u>นักแสดง</u> Girl, Interrupted (1999) Being John Malkovich (1999)
	Danny DeVito	<u>นักแสดง</u> Man on the Moon (1999) Hercules (1997) (พากย์เสียงเป็น Philoctetes) L.A. Confidential (1997) Mars Attacks! (1996) Get Shorty (1995) Junior (1994)

ตาราง 5.1 จุดขายที่เป็นบุคคลในภาพยนตร์ตัวอย่าง 28 เรื่อง

พร้อมวันเกิด สถานที่เกิด และผลงานเด่น (ต่อ)

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	นักแสดงและทีมงาน (วันและสถานที่เกิด)	ผลงานเด่นและปีที่ออกฉาย
15. The Rainmaker (ต่อ)	Francis Ford Coppola	<p><u>ผู้อำนวยการสร้างฝ่ายบริหาร</u> Sleepy Hollow (1999) Moby Dick (1998) (ออกอากาศทางโทรทัศน์)</p> <p><u>ผู้อำนวยการสร้าง</u> Frankenstein (1994) Dracula (1992) Godfather: Part III, The (1990) Apocalypse Now (1979)</p> <p><u>ผู้กำกับ</u> Jack (1996) Godfather: Part III, The (1990) Dracula (1992) Peggy Sue Got Married (1986) Apocalypse Now (1979) Godfather: Part II, The (1974) Godfather, The (1972)</p>
	John Grisham	<p><u>ผู้แต่ง</u> Time to Kill, A (1996) Chamber, The (1996) Client, The (1994) Pelican Brief, The (1993) Firm, The (1993)</p>

ตาราง 5.1 จุดขายที่เป็นบุคคลในภาพยนตร์ตัวอย่าง 28 เรื่อง

123

พร้อมวันเกิด สถานที่เกิด และผลงานเด่น (ต่อ)

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	นักแสดงและทีมงาน (วันและสถานที่เกิด)	ผลงานเด่นและปีที่ออกฉาย
16. Home Alone 3	From the director and producer of Homealone (Raja Gosnell)	<u>ผู้ตัดต่อ</u> Mrs. Doubtfire (1993) Home Alone (1990) Home Alone 2: Lost in New York (1992) Pretty Woman (1990) <u>ผู้กำกับ</u> Big Momma's House (2000) Never Been Kissed (1999)
	And producer of Home Alone (John Huges)	<u>ผู้แต่ง</u> Flubber (1997) (บทภาพยนตร์) 101 Dalmatians (1996) (บทภาพยนตร์) Baby's Day Out (1994) (written by) Dennis the Menace (1993) (written by) <u>ผู้อำนวยการสร้าง</u> Flubber (1997) 101 Dalmatians (1996) Home Alone 2: Lost in New York (1992) Home Alone (1990)
17. There's Something about Mary	Cameron Diaz	<u>นักแสดง</u> Any Given Sunday (1999) Being John Malkovich (1999) Life Less Ordinary, A (1997) My Best Friend's Wedding (1997) She's the One (1996) Mask, The (1994)

ตาราง 5.1 จุดขายที่เป็นบุคคลในภาพยนตร์ตัวอย่าง 28 เรื่อง

124

พร้อมวันเกิด สถานที่เกิด และผลงานเด่น (ต่อ)

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	นักแสดงและทีมงาน (วันและสถานที่เกิด)	ผลงานเด่นและปีที่ออกฉาย
17. There's Something about Mary (ต่อ)	Matt Dillon	<u>นักแสดง</u> Wild Things (1998) In & Out (1997) To Die for (1995)
	Ben Stiller	<u>นักแสดง</u> Meet the Parents (2000) Keeping the Faith (2000) Reality Bites (1994) Empire of the Sun (1987)
	Farreley (Bobby & Peter) Brothers	<u>ผู้อำนวยการสร้าง</u> Me, Myself & Irene (2000) <u>ผู้กำกับ</u> Me, Myself & Irene (2000) Kingpin (1996) Dumb & Dumber (1994)
18. Mouse Hunt	Nathan Lane	<u>นักแสดง</u> Stuart Little (1999) (พากย์เสียงเป็น Snowbell) At First Sight (1999) Birdcage, The (1996)
	Lee Evans	<u>นักแสดง</u> There's Something About Mary (1998) Fifth Element, The (1997)
	Christopher Walken	<u>นักแสดง</u> Sleepy Hollow (1999) Antz (1998) (พากย์เสียงเป็น Colonel Cutter) Blast from the Past (1999) Pulp Fiction (1994)

ตาราง 5.1 จุดขายที่เป็นบุคคลในภาพยนตร์ตัวอย่าง 28 เรื่อง

125

พร้อมวันเกิด สถานที่เกิด และผลงานเด่น (ต่อ)

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	นักแสดงและทีมงาน (วันและสถานที่เกิด)	ผลงานเด่นและปีที่ออกฉาย
19. Six Days, Seven Nights	Harrison Ford	<u>นักแสดง</u> What Lies Beneath (2000) Random Hearts (1999) Fugitive, The (1993) Regarding Henry (1991) Star Wars: Episode VI - Return of the Jedi (1983) Star Wars: Episode V - The Empire Strikes Back (1980) Star Wars (1977)
	Anne Heche	<u>นักแสดง</u> Psycho (1998) Wag the Dog (1997) Volcano (1997) Adventures of Huck Finn, The (1993)
	David Schwimmer	<u>นักแสดง</u> Apt Pupil (1998) "NYPD Blue" (1993) ภาพยนตร์ชุดทางโทรทัศน์

ตาราง 5.1 จุดขายที่เป็นบุคคลในภาพยนตร์ตัวอย่าง 28 เรื่อง

พร้อมวันเกิด สถานที่เกิด และผลงานเด่น (ต่อ)

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	นักแสดงและทีมงาน (วันและสถานที่เกิด)	ผลงานเด่นและปีที่ออกฉาย
19. Six Days, Seven Nights (ต่อ)	Ivan Reitman	<u>ผู้อำนวยการสร้างฝ่ายบริหาร</u> Road Trip (2000) Beethoven (1992) <u>ผู้อำนวยการสร้าง</u> Space Jam (1996) Junior (1994) Ghostbusters II (1989) <u>ผู้กำกับ</u> Fathers' Day (1997) Ghostbusters (1984) Junior (1994)
20. As Good as it Gets	Jack Nicholson	<u>นักแสดง</u> Mars Attacks! (1996) Few Good Men, A (1992) Batman (1989) Postman Always Rings Twice, The (1981)
	Helen Hunt	<u>นักแสดง</u> What Women Want (2000) Cast Away (2000) Pay It Forward (2000) Twister: Ride it Out (1998) Only You (1992)
	Greg Kinnear	<u>นักแสดง</u> Nurse Betty (2000) What Planet Are You From? (2000) You've Got Mail (1998) Sabrina (1995)

ตาราง 5.1 จุดขายที่เป็นบุคคลในภาพยนตร์ตัวอย่าง 28 เรื่อง

127

พร้อมวันเกิด สถานที่เกิด และผลงานเด่น (ต่อ)

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	นักแสดงและทีมงาน (วันและสถานที่เกิด)	ผลงานเด่นและปีที่ออกฉาย
20. As Good as it Gets (ต่อ)	Cuba Gooding JR.	<u>นักแสดง</u> Men of Honor (2000) Jerry Maguire (1996) Outbreak (1995) Few Good Men, A (1992)
	James L. Brooks	<u>ผู้อำนวยการสร้าง</u> Jerry Maguire (1996) War of the Roses, The (1989)
21. The X-Files: Fight the Future	-	-
22. Snake Eyes	Nicholas Cage	<u>นักแสดง</u> Bringing Out the Dead (1999) 8MM (1999) Snake Eyes (1998) Face/Off (1997) Con Air (1997) Rock, The (1996) Leaving Las Vegas (1995) It Could Happen to You (1994)
23. Wild Things	Kevin Bacon	<u>นักแสดง</u> Sleepers (1996) Apollo 13 (1995) Murder in the First (1995) River Wild, The (1994) Few Good Men, A (1992) JFK (1991)

ตาราง 5.1 จุดขายที่เป็นบุคคลในภาพยนตร์ตัวอย่าง 28 เรื่อง

128

พร้อมวันเกิด สถานที่เกิด และผลงานเด่น (ต่อ)

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	นักแสดงและทีมงาน (วันและสถานที่เกิด)	ผลงานเด่นและปีที่ออกฉาย
23. Wild Things (ต่อ)	Matt Dillon	<u>นักแสดง</u> There's Something about Mary (1998) In & Out (1997) To Die for (1995)
	Neve Campbell	<u>นักแสดง</u> Scream 3 (2000) Scream 2 (1997) Scream (1996) Craft, The (1996)
24. Sphere	Dustin Hoffman	<u>นักแสดง</u> Wag the Dog (1997) Mad City (1997) Sleepers (1996) Outbreak (1995) Hero (1992) Hook (1991) Rain Man (1988)
	Sharon Stone	<u>นักแสดง</u> Antz (1998) (พากย์เสียงเป็น Princess Bala) Last Dance (1996) Diabolique (1996) Casino (1995) Basic Instinct (1992)

ตาราง 5.1 จุดขายที่เป็นบุคคลในภาพยนตร์ตัวอย่าง 28 เรื่อง

พร้อมวันเกิด สถานที่เกิด และผลงานเด่น (ต่อ)

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	นักแสดงและทีมงาน (วันและสถานที่เกิด)	ผลงานเด่นและปีที่ออกฉาย
24. Sphere (ต่อ)	Samuel L. Jackson	<u>นักแสดง</u> Deep Blue Sea (1999) Star Wars: Episode I - The Phantom Menace (1999) Negotiator, The (1998) Time to Kill, A (1996) Die Hard: With a Vengeance (1995) Pulp Fiction (1994)
	Academy Award Winning Director Barry Levinson	<u>ผู้อำนวยการสร้าง</u> Wag the Dog (1997) Donnie Brasco (1997) Sleepers (1996) Disclosure (1994) <u>ผู้กำกับ</u> Sphere (1998) Wag the Dog (1997) Disclosure (1994) Sleepers (1996) <u>ผู้แต่ง</u> Sleepers (1996) (บทภาพยนตร์) Toys (1992) (written by)

สถาบันวิทยบ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตาราง 5.1 จุดขายที่เป็นบุคคลในภาพยนตร์ตัวอย่าง 28 เรื่อง

130

พร้อมวันเกิด สถานที่เกิด และผลงานเด่น (ต่อ)

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	นักแสดงและทีมงาน (วันและสถานที่เกิด)	ผลงานเด่นและปีที่ออกฉาย
24. Sphere (ต่อ)	From Michael Crichton author of Jurassic Park and The Lost World	<u>ผู้แต่ง</u> Lost World: Jurassic Park, The (1997) (นวนิยาย The Lost World) Twister (1996) (written by) Congo (1995) (นวนิยาย) Disclosure (1994) (นวนิยาย) "ER" (1994) ภาพยนตร์ชุดทางโทรทัศน์ Rising Sun (1993) (นวนิยายและบทภาพยนตร์) Jurassic Park (1993) (นวนิยายและบทภาพยนตร์)
25. Devil's Advocate	Keanu Reeves	<u>นักแสดง</u> Matrix, The (1999) Feeling Minnesota (1996) Walk in the Clouds, A (1995) Speed (1994) Dracula (1992) Point Break (1991) Dangerous Liaisons (1988)
	Al Pacino	<u>นักแสดง</u> Any Given Sunday (1999) Insider, The (1999) Looking for Richard (1996) Godfather Trilogy: 1901-1980, The (1992) Scent of a Woman (1992) Godfather: Part III, The (1990) Godfather: Part II, The (1974) Godfather, The (1972)

ตาราง 5.1 จุดขายที่เป็นบุคคลในภาพยนตร์ตัวอย่าง 28 เรื่อง

131

พร้อมวันเกิด สถานที่เกิด และผลงานเด่น (ต่อ)

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	นักแสดงและทีมงาน (วันและสถานที่เกิด)	ผลงานเด่นและปีที่ออกฉาย
26. Armageddon	Bruce Willis	<u>นักแสดง</u> Unbreakable (2000) Kid, The (2000) Whole Nine Yards, The (2000) Story of Us, The (1999) Sixth Sense, The (1999) Armageddon (1998) Die Hard: With a Vengeance (1995) Pulp Fiction (1994) Die Hard 2 (1990) Die Hard (1988)
	Billy Bob Thornton	<u>นักแสดง</u> Pushing Tin (1999) Indecent Proposal (1993)
	Liv Tyler	<u>นักแสดง</u> That Thing You Do! (1996) Stealing Beauty (1996)
	Ben Affleck	<u>นักแสดง</u> Forces of Nature (1999) Shakespeare in Love (1998) Good Will Hunting (1997)
	Will Patton	<u>นักแสดง</u> Postman, The (1997) Client, The (1994)

ตาราง 5.1 จุดขายที่เป็นบุคคลในภาพยนตร์ตัวอย่าง 28 เรื่อง

132

พร้อมวันเกิด สถานที่เกิด และผลงานเด่น (ต่อ)

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	นักแสดงและทีมงาน (วันและสถานที่เกิด)	ผลงานเด่นและปีที่ออกฉาย
26. Armageddon (ต่อ)	Steve Buscemi	<u>นักแสดง</u> 28 Days (2000) Con Air (1997) Fargo (1996) Pulp Fiction (1994)
	Michael Bay	<u>ผู้กำกับ</u> Pearl Harbor (2001) Rock, The (1996)
	Jerry Bruckheimer	<u>ผู้อำนวยการสร้าง</u> Gone in Sixty Seconds (2000) Coyote Ugly (2000) Enemy of the State (1998) Con Air (1997) Rock, The (1996) Top Gun (1986)
27. Saving Private Ryan	Tom Hanks	<u>นักแสดง</u> Cast Away (2000) Green Mile, The (1999) Toy Story 2 (1999) (พากย์เสียงเป็น Woody) You've Got Mail (1998) Apollo 13 (1995) Forrest Gump (1994) Philadelphia (1993) <u>ผู้กำกับ</u> That Thing You Do! (1996) <u>ผู้อำนวยการสร้าง</u> Cast Away (2000)

ตาราง 5.1 จุดขายที่เป็นบุคคลในภาพยนตร์ตัวอย่าง 28 เรื่อง

133

พร้อมวันเกิด สถานที่เกิด และผลงานเด่น (ต่อ)

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	นักแสดงและทีมงาน (วันและสถานที่เกิด)	ผลงานเด่นและปีที่ออกฉาย
27. Saving Private Ryan (ต่อ)	Edward Burns	<u>นักแสดง</u> No Looking Back (1998) She's the One (1996) Brothers McMullen, The (1995) <u>ผู้อำนวยการสร้างฝ่ายบริหาร</u> Brothers McMullen, The (1995) <u>ผู้อำนวยการสร้าง</u> No Looking Back (1998) She's the One (1996) <u>ผู้กำกับ</u> No Looking Back (1998) She's the One (1996) Brothers McMullen, The (1995)
	Tom Sizemore	<u>นักแสดง</u> Red Planet (2000) Bringing Out the Dead (1999) Natural Born Killers (1994)
	Matt Damon	<u>นักแสดง</u> Legend of Bagger Vance, The (2000) Talented Mr. Ripley, The (1999) Rounders (1998) The Rainmaker (1997) Good Will Hunting (1997)

ตาราง 5.1 จุดขายที่เป็นบุคคลในภาพยนตร์ตัวอย่าง 28 เรื่อง

134

พร้อมวันเกิด สถานที่เกิด และผลงานเด่น (ต่อ)

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	นักแสดงและทีมงาน (วันและสถานที่เกิด)	ผลงานเด่นและปีที่ออกฉาย
28. The Mask of Zorro	Antonio Bandaras	<u>นักแสดง</u> Evita (1996) Never Talk to Strangers (1995) Desperado (1995) Interview with the Vampire: The Vampire Chronicles (1994) Philadelphia (1993)
	Anthony Hopkins	<u>นักแสดง</u> Hannibal (2001) Instinct (1999) Meet Joe Black (1998) Amistad (1997) Nixon (1995) Legends of the Fall (1994) Remains of the Day, The (1993) Silence of the Lambs, The (1991)
	The director of Golden Eye (Martin Campbell)	<u>นักแสดง</u> Vertical Limit (2000) GoldenEye (1995)
29. The Edge	Academy Award winner Anthony Hopkins	<u>นักแสดง</u> Hannibal (2001) Instinct (1999) Meet Joe Black (1998) Amistad (1997) Nixon (1995) Legends of the Fall (1994) Remains of the Day, The (1993) Silence of the Lambs, The (1991)

ตาราง 5.1 จุดขายที่เป็นบุคคลในภาพยนตร์ตัวอย่าง 28 เรื่อง

135

พร้อมวันเกิด สถานที่เกิด และผลงานเด่น (ต่อ)

ภาพยนตร์ตัวอย่าง	นักแสดงและทีมงาน (วันและสถานที่เกิด)	ผลงานเด่นและปีที่ออกฉาย
29. The Edge (ต่อ)	Alec Baldwin	<u>นักแสดง</u> Ghosts of Mississippi (1996) Looking for Richard (1996)
30. The Postman	Kevin Costner From the Academy Award winning director of Dances with Wolves	<u>นักแสดง</u> Message in a Bottle (1999) Tin Cup (1996) War, The (1994) JFK (1991) Dances with Wolves (1990) Bodyguard, The (1992) <u>ผู้อำนวยการสร้าง</u> Message in a Bottle (1999) Waterworld (1995) Rapa Nui (1994) Bodyguard, The (1992) Dances with Wolves (1990) <u>ผู้กำกับ</u> Postman, The (1997) Waterworld (1995) (uncredited) Dances with Wolves (1990)

ที่มาของข้อมูลเกี่ยวกับนักแสดงนำและทีมงาน : www.imdb.com

จากตาราง 5.1 จะเห็นได้ว่านักแสดงนำและทีมงานสร้างที่นำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่างทั้ง 28 เรื่องที่ได้ศึกษาในครั้งนี้ล้วนเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงและเคยผ่านผลงานมามากมายจนเป็นที่รู้จักและยอมรับในฝีมือดังจะเห็นได้ว่าแต่ละคนล้วนมีผลงานที่ผ่านมาแล้วซึ่งเป็นที่รู้จักและประสบความสำเร็จมาแล้ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาพยนตร์ที่จัดจำหน่ายผ่านเครือข่ายวิดีโอ บุคคลที่นำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่างเพื่อใช้เป็นจุดขายของภาพยนตร์เป็นที่รู้จักในระดับสากลเพราะเป็นภาพยนตร์ที่จัดจำหน่ายไปทั่วโลก จุดขายที่เป็นบุคคลเหล่านี้มีความสำคัญอย่างยิ่งโดยเฉพาะในแง่การรับประกันคุณภาพของภาพยนตร์เพื่อให้ผู้ชมเกิดความเชื่อถือและไว้วางใจ เนื่องจากมั่นใจในผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมาของนักแสดงเหล่านี้ ดังที่กอบเกียรติ พรพาคาเดช (สัมภาษณ์, 2 สิงหาคม 2543) กล่าวว่าชื่อที่จะใช้อ้างเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือในภาพยนตร์ตัวอย่างนั้นจะเลือกใช้เฉพาะชื่อที่มั่นใจเป็นอย่างยิ่งว่าผู้ชมรู้จัก แต่ถ้าชื่อไม่เป็นที่รู้จักก็สามารถอ้างถึงโดยใช้ผลงานเรื่องก่อนๆ ซึ่งประสบความสำเร็จแทนชื่อ เมื่อพิจารณาข้อมูลข้างต้นประกอบกับแนวคิดการแบ่งประเภทจุดขายที่เป็นบุคคลของ Gerald J. Tellis (1998) พบว่าจุดขายที่เป็นบุคคลที่นำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่างมี 2 ลักษณะด้วยกัน ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญ (Experts) และผู้ที่มีชื่อเสียง (Celebrities) โดยจุดขายที่เป็นบุคคลเหล่านี้มีลักษณะที่เหลื่อมซ้อนกันและบางคนอาจมีทั้งสองลักษณะรวมอยู่ในคนเดียว

ก) ผู้เชี่ยวชาญ (Experts)

Gerald J. Tellis (1998) กล่าวว่า ผู้เชี่ยวชาญในงานโฆษณาอันอาจเป็นได้ทั้งบุคคลและองค์กรที่คนดูกลุ่มเป้าหมายเห็นว่ามีรู้ความชำนาญในเรื่องที่โฆษณา ทำให้เกิดความน่าเชื่อถือและไว้วางใจ ส่วนมากในภาพยนตร์ตัวอย่างจะมีการอ้างถึงผู้เชี่ยวชาญเพื่อรับประกันคุณภาพให้กับภาพยนตร์เรื่องนั้นโดยอาศัยความน่าเชื่อถือของผู้เชี่ยวชาญ จากภาพยนตร์ตัวอย่างที่นำมาศึกษาในครั้งนี้ พบว่าจุดขายที่เป็นบุคคลซึ่งมีลักษณะของผู้เชี่ยวชาญนั้นมีทั้งที่เป็นทีมงานสร้างภาพยนตร์ซึ่งมีความชำนาญในงานสร้างภาพยนตร์ รวมทั้งผ่านประสบการณ์ในหน้าที่นั้น ๆ มาในภาพยนตร์ที่ประสบความสำเร็จและเป็นที่ยอมรับในหมู่ผู้ชม เมื่อผ่านประสบการณ์ในการผลิตภาพยนตร์มาก ๆ โดยเฉพาะภาพยนตร์ที่ประสบความสำเร็จที่ทีมงานสร้างเหล่านี้ก็จะเริ่มสะสมชื่อเสียงเนื่องจากภาพยนตร์ได้รับรางวัลหรือประสบความสำเร็จในด้านรายได้เป็นอย่างดี และในที่สุดก็จะเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงซึ่งมีชื่อที่เป็นที่รู้จักและยอมรับในฝีมือในหมู่ผู้ชมภาพยนตร์ เช่น Jerry Bruckheimer ซึ่งเป็นผู้อำนวยการสร้างที่มีชื่อเสียง และประสบความสำเร็จในการสร้างภาพยนตร์อย่าง Coyote Ugly (2000) The Rock

(1996) และ Con Air (1998) หรือ Michael Crichton ผู้แต่งและเขียนบทภาพยนตร์มากมาย ไม่ว่าจะเป็น Jurassic Park (1993), Twister (1996) หรือ The Lost World (1997)

สำหรับนักแสดงซึ่งมีลักษณะของความเป็นผู้เชี่ยวชาญนั้น เป็นได้ทั้งนักแสดงที่มีความชำนาญเป็นพิเศษในบทบาทเฉพาะด้านและมักได้รับบทบาทที่คล้ายคลึงกันในภาพยนตร์หลายเรื่อง เช่น Jim Carrey จาก Truman Show มีความชำนาญในบทตลก Meg Ryan จาก City of Angels มักได้รับบทในภาพยนตร์แนวตลกโรแมนติก หรือ Bruce Willis จาก Mercury Rising และ Chow Yun-Fat จาก The Replacement Killers ที่มักได้แสดงในบทบู๊ หรือมีความสามารถในการแสดงได้หลายบทบาทและผ่านงานแสดงมาหลากหลาย เช่น Tom Hanks, Robert DeNiro, Anthony Hopkins และ Kevin Costner โดยนักแสดงเหล่านี้มักจะเคยได้รางวัลในแง่การแสดงมาก่อน ทำให้นอกจากจะเป็นผู้ที่มีชื่อเสียงเนื่องจากเป็นนักแสดงแล้วยังเป็นผู้เชี่ยวชาญอีกด้วย

การใช้ผู้เชี่ยวชาญเป็นจุดขายที่เป็นบุคคลในงานโฆษณาเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือ (Credibility) เพราะหากผู้ชมเกิดความเชื่อถือแล้วก็เป็นไปได้อย่างมากที่จะยอมรับและสนใจในสารที่นำเสนอไป (Gerald J. Tellis, 1998) จึงกล่าวได้ว่าการนำเสนอจุดขายที่เป็นบุคคลซึ่งมีลักษณะของความเป็นผู้เชี่ยวชาญในภาพยนตร์ตัวอย่างไม่ว่าจะเป็นนักแสดงหรือทีมงานสร้างภาพยนตร์นั้นเป็นส่วนหนึ่งในการรับประกันคุณภาพด้วยประสบการณ์และความชำนาญของบุคคลเหล่านั้น ทำให้ผู้ชมเกิดความเชื่อมั่นในผลงานใหม่ของผู้คนเหล่านี้และเกิดความสนใจมากขึ้น

ข) ผู้มีชื่อเสียง (Celebrities)

บุคคลที่มีชื่อเสียงเป็นคนที่เป็นที่รู้จักในหมู่สาธารณชน ไม่จำเป็นว่าบุคคลเหล่านี้จะต้องมีภาพลักษณ์ที่ดี แต่ที่สำคัญก็คือภาพลักษณ์ของบุคคลเหล่านี้จะต้องสอดคล้องกับสินค้าที่โฆษณาให้ เช่น มาดonna เป็นตัวแสดงให้กับเป๊ปซี่ แม้ว่ามาดonna มักจะมีภาพลักษณ์ที่ไม่ดีนักแต่เป๊ปซี่มักพยายามสื่อกับผู้บริโภคว่าเป็นทางเลือกสำหรับคนรุ่นใหม่ และมาดonna เองก็มีภาพที่สอดคล้องกับแนวคิดนี้ เช่น อิสระในเรื่องเพศ การต่อต้านการควบคุมต่าง ๆ (Gerald J. Tellis, 1998)

จากการศึกษาภาพยนตร์ตัวอย่างทั้ง 28 เรื่องพบว่าจุดขายที่เป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงซึ่งนำเสนอผ่านภาพยนตร์ตัวอย่างจะนำเสนอโดยอ้างชื่อของบุคคลเหล่านั้นโดยตรงไม่ว่าจะเป็นนักแสดง

นำหรือที่ทีมงานสร้างภาพยนตร์ เนื่องจากบุคคลเหล่านี้เป็นที่รู้จักในหมู่ผู้ชมเป็นอย่างดี และผู้ชมจะนึกถึงผลงานเก่าของบุคคลเหล่านี้ได้เอง

สำหรับจุดขายที่เป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงในภาพยนตร์ตัวอย่างซึ่งเป็นนักแสดงนำในภาพยนตร์ นักแสดงส่วนใหญ่เป็นที่รู้จักอาจเป็นเพราะรูปร่างหน้าตาและบุคลิกภาพที่มีเสน่ห์ดึงดูดใจ ซึ่งเป็นที่ชื่นชอบและมีแฟนประจำซึ่งคอยติดตามผลงานของนักแสดงคนนั้นเนื่องจากชื่นชอบในด้านรูปร่างหน้าตาอยู่แล้ว หรืออาจเป็นที่รู้จักจากฝีมือด้านการเล่น และเคยได้รับรางวัลทางการแสดงมาจากภาพยนตร์เรื่องก่อน แต่นักแสดงบางคนเมื่อมีประสบการณ์ด้านการแสดงมาก ๆ ก็ทำให้มีคุณสมบัติทั้งสองประการร่วมกันคือทั้งเป็นผู้เชี่ยวชาญ และเป็นผู้ที่มีชื่อเสียง ส่วนทีมงานสร้างภาพยนตร์นั้น ลักษณะความเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงจะเกิดเนื่องจากความเป็นผู้เชี่ยวชาญที่มีความชำนาญและประสบความสำเร็จสะสมชื่อเสียงมาจนเป็นที่รู้จักและยอมรับในฝีมือในหมู่ผู้ชม

5.1.2 ลักษณะการนำเสนอจุดขายที่เป็นบุคคลในภาพยนตร์ตัวอย่าง

การนำเสนอบุคคลที่เป็นจุดขายในภาพยนตร์ตัวอย่างนั้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่เป็นผู้เชี่ยวชาญและผู้ที่มีชื่อเสียง มี 3 ลักษณะด้วยกัน ได้แก่ การอ้างชื่อบุคคล การอ้างผลงานเก่าที่ประสบความสำเร็จ และการอ้างรางวัลที่เคยได้รับ จากภาพยนตร์ตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้พบว่า มีลักษณะการนำเสนอจุดขายที่เป็นบุคคลดังที่นำเสนอในตาราง 5.2

ตาราง 5.2 ลักษณะการนำเสนอจุดขายที่เป็นบุคคลในภาพยนตร์ตัวอย่าง (ต่อ)

ที่	ภาพยนตร์ตัวอย่าง	ลักษณะการนำเสนอจุดขายที่เป็นบุคคล		
		การอ้างชื่อบุคคล	การอ้างผลงานเก่า	การอ้างรางวัลที่เคยได้รับ
1.	Godzilla		From the creator of Independence Day	
2	Deep Impact	From Executive producer Steven Spielberg / From Producer Richard D. Zanuck and David Brown / and Director Mimi Leder		
3	Starship Troopers	-	From the director of Robocob and Total Recall	-
4	Alien Resurrection	Sigourney Weaver / Winona Ryder	-	-
5	Soldier	Kurt Russel	-	-
6	Tomorrow Never Dies	-	-	-
7	Lethal Weapon IV	Mel Gibson / Danny Glover / Joe Pesci / Rene Russo / Chris Rock / Jet Lee	-	-
8	US Marshals	Tommy Lee Jones / Westley Snipes / Robert Downey JR.	From the producer of the Fugitive	-

ตาราง 5.2 ลักษณะการนำเสนอจุดขายที่เป็นบุคคลในภาพยนตร์ตัวอย่าง (ต่อ)

ที่	ภาพยนตร์ตัวอย่าง	ลักษณะการนำเสนอจุดขายที่เป็นบุคคล		
		การอ้างชื่อบุคคล	การอ้างผลงานเก่า	การอ้างรางวัลที่เคยได้รับ
10	Mercury Rising	Bruce Willis	-	-
11	Titanic	Kate Winslet / Leonardo Di Caprio	-	-
12	Truman Show	Jim Carrey / A Peter Weir Film	-	-
13	City of Angels	Academy Award Winner Nicholas Cage / Meg Ryan	-	Academy Award winner Nicholas Cage
14	Great Expectations	Ethan Hawke / Gwyneth Paltrow / Anne Bancroft / Robert DeNiro	-	-
15	The Rainmaker	Matt Damon / Claire Danes / John Voight / Mary Kay Place/ Danny DeVito / John Grisham / From Five Time Academy Award winner Francis Ford Coppola	-	-

ตาราง 5.2 ลักษณะการนำเสนอจุดขายที่เป็นบุคคลในภาพยนตร์ตัวอย่าง (ต่อ)

ที่	ภาพยนตร์ตัวอย่าง	ลักษณะการนำเสนอจุดขายที่เป็นบุคคล		
		การอ้างชื่อบุคคล	การอ้างผลงานเก่า	การอ้างรางวัลที่เคยได้รับ
17	There's Something about Mary.	From Farley brothers the directors of Dumb and Dumber and King Pin / Cameron Diaz / Ben Stiller / Matt Damon	From Farley brothers the directors of Dumb and Dumber and King Pin	-
18	Mouse Hunt	Nathan Lane / Lee Evans / Christopher Walkin	-	-
19	Six Days, Seven Nights	Harrison Ford / Anne Heche / David Schwimmer / An Ivan Reitman Film	-	-
20	As Good as It Gets	Jack Nicholson / Helen Hunt / Greg Kinnear / Cuba Gooding JR. / Academy Award Winner James L. Brook	-	Academy Award Winner James L Brook
21	The X Files: Fight the Future	-	-	-
22	Snake Eyes	Nicholas Cage	-	-
23	Wild Things	Kevin Bacon / Matt Damon / Neve Campbell	-	-
24	Sphere	Dustin Hoffman / Sharon Stone / Samuel L. Jackson	From Michael Crichton author of Jurassic Park and The Lost World	Academy Award winning director Barry Levinson

ตาราง 5.2 ลักษณะการนำเสนอจุดขายที่เป็นบุคคลในภาพยนตร์ตัวอย่าง (ต่อ)

ที่	ภาพยนตร์ตัวอย่าง	ลักษณะการนำเสนอจุดขายที่เป็นบุคคล		
		การอ้างชื่อบุคคล	การอ้างผลงานเก่า	การอ้างรางวัลที่เคยได้รับ
26	Armageddon	Bruce Willis / Billy Bob Thornton/ Liv Tyler/ Ben Affleck / Will Patton/ and Steve Buscemi / directed by Michael Bay / A Jerry Bruckheimer Production	-	-
27	Saving Private Ryan	Tom Hanks / Edward Burns / Tom Sizemore / Matt Damon	-	-
28	The Mask of Zorro	Antonio Bandaras / Anthony Hopkins	the director of Golden Eye	-
29	The Edge	Academy Award Winner Anthony Hopkins / Aléc Baldwin	-	Academy Award winner Anthony Hopkins
30	The Postman	Kevin Costner	From the Academy Award winning director of Dances With Wolves	From the Academy Award winning director of Dances With Wolves

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากตาราง 5.2 จะเห็นได้ว่าลักษณะการนำเสนอจุดขายที่เป็นบุคคลในภาพยนตร์ตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้ สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ลักษณะด้วยได้แก่ การอ้างชื่อบุคคล การอ้างผลงานเก่าที่เคยประสบความสำเร็จและเป็นที่ยอมรับในอดีต และการอ้างรางวัลที่เคยได้รับมาก่อน โดยอาจใช้มากกว่าหนึ่งลักษณะเพื่อให้แน่ใจว่าผู้ชมจะรู้จักและมีประสิทธิภาพพอที่จะดึงดูดผู้ชมและบรรลุจุดประสงค์ในแง่การใช้บุคคลเหล่านี้เพื่อรับประกันคุณภาพของภาพยนตร์เรื่องใหม่เป็นการสร้างความมั่นใจและความน่าเชื่อถือผ่านภาพยนตร์ตัวอย่าง

ก) การอ้างชื่อบุคคล

จากการศึกษาภาพยนตร์ตัวอย่างในครั้งนี้พบว่า การนำเสนอจุดขายที่เป็นบุคคลโดยการอ้างชื่อบุคคลอันได้แก่นักแสดงและทีมงานสร้างภาพยนตร์ ชื่อบุคคลที่นำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่างจะต้องเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากจนผู้ผลิตไม่จำเป็นต้องนำเสนอประกอบกับผลงานที่ผ่านมาหรือรางวัลที่บุคคลเหล่านี้เคยได้รับ การนำเสนอจุดขายที่เป็นบุคคลโดยการใช้ชื่อบุคคลเพียงอย่างเดียวในภาพยนตร์ตัวอย่างนั้นมักใช้กับนักแสดงนำในภาพยนตร์ เนื่องจากนักแสดงเป็นที่รู้จักและจดจำกันได้อย่างกว้างขวางอยู่แล้ว และยังมีจุดขายที่รูปร่างหน้าตาที่โดดเด่นและมีลักษณะเฉพาะสำหรับของทีมงานนั้นเป็นพนักงานเบื้องหลัง มิได้ปรากฏตัวให้เห็นบ่อยอย่างนักแสดง หากไม่ได้เป็นผู้ชมที่ติดตามข่าวแวดวงภาพยนตร์ก็มีโอกาสเป็นอย่างมากที่จะไม่รู้จัก ยกเว้นทีมงานบางคนที่มีชื่อเสียงและประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่องและยาวนานอย่าง Steven Spielberg ใน Deep Impact หรือ John Woo ใน The Replacement Killers ด้วยเหตุนี้ ผู้ผลิตภาพยนตร์ตัวอย่างจึงเลือกการนำเสนอจุดขายที่เป็นบุคคลซึ่งไม่มั่นใจว่าเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางโดยการใช้เพียงการอ้างชื่อ โดยจะให้การอ้างผลงานที่ผ่านมาและประสบความสำเร็จของบุคคลเหล่านั้นแทนหรือประกอบกันทั้งชื่อและผลงานที่ผ่านมา เพื่อให้มั่นใจว่าเมื่อนำเสนอจุดขายที่เป็นบุคคลเหล่านั้นในภาพยนตร์ตัวอย่างแล้วจะส่งผลในแง่การโน้มน้าวใจต่อผู้ชมได้อย่างแน่นอน (กอบเกียรติ พรพาคาเดช, สัมภาษณ์ 2 สิงหาคม 2543)

ข) การอ้างผลงานเก่า

จากตาราง 5.2 จะเห็นได้ว่า การอ้างผลงานของบุคคลที่เป็นจุดขายนั้นพบบ่อยมากกับการนำเสนอจุดขายที่เป็นทีมงานซึ่งเคยทำงานให้กับภาพยนตร์ที่มีชื่อเสียงและประสบความสำเร็จมาก่อน ผู้ชมจะสามารถจดจำความประทับใจจากผลงานภาพยนตร์เหล่านั้นได้มากกว่าจะสามารถจดจำหรือรับรู้ชื่อของทีมงาน ด้วยเหตุนี้ผู้ผลิตภาพยนตร์ตัวอย่างจึงต้องนำเสนอจุดขายที่เป็นบุคคลเหล่า

นี้ซึ่งมีลักษณะเป็นผู้เชี่ยวชาญแต่ไม่ได้เป็นผู้ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในวงกว้างโดยการอ้างผลงานเก่า แทนการอ้างถึงด้วยชื่อเพียงอย่างเดียว เช่น "จากผู้กำกับ Robocob และ Total Recall" ในภาพยนตร์ ตัวอย่างของ Starship Troopers หรือใช้ควบคู่กันทั้งชื่อและผลงานเก่า เช่น "พี่น้องฟาร์ลีย์ ผู้กำกับ Dumb and Dumber และ King Pin" ในภาพยนตร์ตัวอย่างของ There's Something About Mary หรือ "จาก Michael Crichton ผู้แต่ง Jurassic Park และ The Lost World" ในภาพยนตร์ตัวอย่างของ Sphere เป็นต้น เพื่อให้แน่ใจว่าผู้ชมจะรู้จักและมีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้ชม

ค) การอ้างรางวัลที่เคยได้รับ

การอ้างรางวัลที่เคยได้รับในการนำเสนอจุดขายที่เป็นบุคคลในภาพยนตร์ตัวอย่าง เป็นส่วนหนึ่งของการรับประกันคุณภาพของจุดขายที่เป็นบุคคลทั้งนักแสดงและทีมงาน โดยจะใช้ ประกอบกับการนำเสนอชื่อบุคคลหรือการอ้างถึงผลงานเก่า รางวัลที่บุคคลเหล่านี้เคยได้รับเป็นเสมือน มาตรฐานที่ผู้ผลิตภาพยนตร์ตัวอย่างเชื่อว่าสามารถสร้างความมั่นใจในประสบการณ์และมีมือของ บุคคลเหล่านั้น และในการศึกษาภาพยนตร์ตัวอย่างทั้งหมดในการวิจัยครั้งนี้พบว่ารางวัลที่อ้างถึงมี เพียงรางวัลเดียว ได้แก่ รางวัลออสการ์ (Academy Award) ทั้งนี้เป็นเพราะภาพยนตร์ตัวอย่างที่นำมา ศึกษาทั้งหมดเป็นภาพยนตร์อเมริกันที่ผลิตและจัดจำหน่ายโดยบริษัทจัดจำหน่ายในเครือเมเจอร์ และ รางวัลออสการ์ก็เป็นรางวัลสำคัญสำหรับอุตสาหกรรมภาพยนตร์ซึ่งยิ่งใหญ่เป็นที่ยอมรับใน สหรัฐอเมริกาและเป็นที่รู้จักในระดับสากลไปทั่วโลก

ตัวอย่างของการอ้างรางวัลที่บุคคลเคยได้รับ สำหรับนักแสดง เช่น นักแสดงรางวัล ออสการ์ แอนโทนี ฮอปกินส์ (Academy Award Winner Anthony Hopkins) ในภาพยนตร์ตัวอย่าง เรื่อง The Edge และสำหรับทีมสร้างภาพยนตร์ เช่น "ผู้กำกับรางวัลออสการ์ แบร์รี เลวินสัน" (Academy Award Winning Director Barry Levinson) นอกจากนี้ บางครั้งอาจมีการระบุว่ารางวัลที่ ได้มาจากภาพยนตร์เรื่องใด เช่น "จากผู้กำกับรางวัลออสการ์จาก Dances With Wolves" (From Academy Award Winning Director of Dances With Wolves) ในภาพยนตร์ตัวอย่างของ The Postman เป็นต้น

กล่าวโดยสรุปแล้ว จุดขายที่เป็นบุคคลที่นำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่างมีลักษณะเป็น ผู้เชี่ยวชาญและบุคคลที่มีชื่อเสียง เป็นส่วนหนึ่งที่สร้างความมั่นใจในคุณภาพของภาพยนตร์ให้กับผู้ชม และดึงดูดให้ผู้ชมเกิดความสนใจในตัวภาพยนตร์มากขึ้นเพราะรู้จักและรับทราบถึงความสามารถรวม

ทั้งประสบการณ์บุคคลที่อ้างถึงอยู่ในภาพยนตร์ตัวอย่าง โดยการนำเสนอจุดขายที่เป็นบุคคลซึ่งมีลักษณะของผู้ที่มีชื่อเสียง สามารถนำเสนอโดยการอ้างชื่อของบุคคลได้โดยตรงเนื่องจากเป็นที่รู้จักและยอมรับในหมู่ผู้ชมอย่างกว้างขวางอยู่แล้ว อย่างไรก็ตาม หากผู้ผลิตไม่มั่นใจว่าผู้ชมจะสามารถจำชื่อบุคคลนั้นได้เนื่องจากเป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญ แต่ยังไม่มีความเป็นที่ยอมรับมากนัก โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อนำเสนอบุคคลที่เป็นทีมงานสร้างภาพยนตร์ ก็จะอ้างผลงานเก่าที่เคยประสบความสำเร็จแทนการใช้ชื่อโดยตรงหรือใช้ผลงานเก่าประกอบกับชื่อเพื่อให้แน่ใจว่าจะมีผลในแง่การโน้มน้าวใจผู้ชมอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ในกรณีที่จุดขายบุคคลเหล่านั้นเคยได้รับรางวัลสาขาภาพยนตร์มาก่อน ผู้ผลิตก็จะอ้างถึงรางวัลที่เคยได้รับจากผลงานในอดีตเพื่อเป็นการรับประกันคุณภาพของตัวบุคคลเหล่านั้นให้ผู้ชมเกิดความมั่นใจยิ่งขึ้นไปอีก

5.2 จุดขายที่มาจากตัวภาพยนตร์

จากการศึกษาภาพยนตร์ตัวอย่างทั้ง 30 เรื่องพบว่าจุดขายที่มาจากตัวภาพยนตร์ซึ่งนำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่างจะแตกต่างกันไปตามประเภทของภาพยนตร์ เนื่องจากภาพยนตร์แต่ละประเภท (Genre) มีจุดเด่นที่สามารถเลือกมานำเสนอเพื่อใช้เป็นจุดขายแตกต่างกันเนื่องจากลักษณะเนื้อหาที่แตกต่างกัน ไม่ว่าจะเป็นวิทยาศาสตร์และจินตนาการ (Science Fiction and Fantasy) แนวบู๊ต่อสู้ (Action) ชีวิต (Drama) ตลก (Comedy) ระทึกขวัญ (Thriller) หรือผจญภัย (Adventure) รวมถึงภาพยนตร์ที่มีความคาบเกี่ยวในแง่ประเภท นอกจากนี้ แม้ว่าจะเป็นภาพยนตร์ประเภทเดียวกัน ภาพยนตร์ตัวอย่างก็ยังคงต้องนำเสนอให้ผู้ชมเห็นถึงเอกลักษณ์ของภาพยนตร์เรื่องนั้นเพื่อให้เกิดความแตกต่างไปจากภาพยนตร์เรื่องอื่น ๆ ทำให้ผู้ชมเกิดความสนใจและเลือกชมภาพยนตร์เรื่องนั้น

การวิจัยครั้งนี้จะวิเคราะห์จุดขายที่มาจากตัวภาพยนตร์และลักษณะการนำเสนอจุดขายที่มาจากภาพยนตร์ในภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์แต่ละประเภทและภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ที่มีความคาบเกี่ยวในแง่ประเภท โดยการวิเคราะห์เนื้อหาของภาพยนตร์ตัวอย่างทั้ง 30 เรื่องควบคู่ไปกับการชมภาพยนตร์ของภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่องนั้นเพื่อให้เห็นภาพรวมชัดเจนมากขึ้น ผู้อ่านสามารถชมภาพยนตร์ตัวอย่างทั้ง 30 เรื่องได้จากซีดีรอมแผ่นที่ 1 และ 2 ประกอบการอ่านผลการวิจัยในบทนี้

5.2.1 ภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์วิทยาศาสตร์และจินตนาการ (ซีดีรอมแผ่นที่ 1 Folder: Sci-Fi and Fantasy)

ก) ลักษณะจุดขายที่มาจากตัวภาพยนตร์

ในการวิจัยครั้งนี้ทำการศึกษาภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์วิทยาศาสตร์และจินตนาการ 3 เรื่องด้วยกัน ได้แก่ Godzilla, Deep Impact และ Starship Troopers และพบว่าเนื้อหาส่วนใหญ่ในภาพยนตร์เหล่านี้เกี่ยวกับสัตว์ประหลาด (ก๊อดซิลล่าและแมลงต่างดาว) และเหตุการณ์ในอวกาศ

จุดขายของภาพยนตร์เรื่อง Deep Impact ที่นำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่างคือเนื้อหาที่เกี่ยวกับอวกาศของโลกอันเกิดจากดาวหางขนาดมหึมาพุ่งชนโลกซึ่งตรงกับกระแสความตื่นตัวเกี่ยวกับอวกาศโลกตามคำทำนายของนออสตราดามุส นอกจากนี้ยังมีจุดขายจากการใช้เทคนิคด้านภาพสร้างภาพที่ตระการตาของคลื่นยักษ์ที่กลืนเมืองอันเกิดจากดาวหางตกลงในมหาสมุทรทำให้เกิดความหายนะเมืองจมอยู่ใต้น้ำเป็นซากปรักหักพัง ซึ่งมีความสมจริงและยิ่งใหญ่ตื่นตาตื่นใจ พร้อมฉากต่าง ๆ ที่ทำให้เกิดความรู้สึกสะเทือนอารมณ์ผู้ชม เช่นความรักและความเสียสละของพ่อแม่ที่มีต่อลูกไม่ว่าจะเป็นพ่อแม่กับเจเนนี่ (ตัวเอกฝ่ายหญิงซึ่งเป็นนักข่าวและเป็นสื่อมวลชนคนแรกที่ได้รู้เรื่องดาวหางที่จะชนโลก) และความยิ่งใหญ่ของมวลมนุษยชาติที่จะต้องพยายามต่อสู้เพื่อให้รอดพ้นจากวิกฤติการณ์ในครั้งนี้ไปได้

ภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง Starship Troopers นำเสนอจุดขายเป็นกองทัพแมลงต่างดาวที่น่าเกลียดน่ากลัวและโหดร้ายซึ่งเป็นผลมาจากการใช้เทคนิคพิเศษที่สมจริง ทำให้ฉากการต่อสู้ระหว่างมนุษย์และกองทัพแมลงต่างดาวมีความน่าตื่นเต้นเร้าใจ

ภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง Godzilla นำเสนอจุดขายที่ตัวก๊อดซิลล่า โดยเน้นเป็นอย่างยิ่งที่ขนาดตัวอันมหึมาซึ่งสอดคล้องกับคำโฆษณาในภาพยนตร์ตัวอย่างว่า Size Does Matter รวมทั้งการใช้เทคนิคพิเศษทำให้ภาพความหายนะต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในเมืองซึ่งเกิดจากก๊อดซิลล่ามีความสมจริง เช่น Madison Square Garden, ตึกระฟ้าในนิวยอร์ก ถนนหนทาง เป็นต้น ซึ่งในภาพยนตร์ตัวอย่างไม่ได้เปิดโอกาสให้ผู้ชมได้เห็นตัวก๊อดซิลล่าอย่างชัดเจน เห็นเพียงบางส่วน เช่น ตา หัว เท้า เนื่องจากเป็นภาพยนตร์ที่นำมาสร้างใหม่จาก Gojira (1954) และภาพยนตร์ชุดที่ฉายทางโทรทัศน์ การนำเสนอ

เพียงบางส่วนทำให้ผู้ชมเกิดความอยากรู้อยากเห็นเนื่องจากเกิดการเปรียบเทียบกับก๊อดซิลล่าที่เคยเห็นจากภาพยนตร์เรื่องเก่า

กล่าวโดยสรุปแล้ว ภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์วิทยาศาสตร์และจินตนาการที่ได้ศึกษาในครั้งนี้เน้นการนำเสนอจุดขายที่ความสมจริงสมจังของการใช้เทคนิคพิเศษเพื่อรังสรรค์ให้โลกของวิทยาศาสตร์และจินตนาการเกิดความสมจริงสมจังมากขึ้น ภาพสัตว์ประหลาด ไม่ว่าจะเป็นก๊อดซิลล่าหรือแมลงต่างดาว ออกมาในลักษณะที่สมจริง แม้ว่าจะเป็นสิ่งที่มีเฉพาะในโลกจินตนาการของภาพยนตร์เท่านั้น นอกจากนี้ยังมีความสนุกสนาน ตื่นเต้น เร้าใจจากการต่อสู้ การไล่ล่า ความโหดร้ายทารุณ และความหายนะที่เกิดขึ้นจากสัตว์ประหลาดหรือภัยธรรมชาติเหล่านั้น โดยวิธีการนำเสนอภาพสัตว์ประหลาดที่เป็นสิ่งดึงดูดความสนใจอย่างไม่ชัดเจนโดยการใช้ความเร็วของการตัดต่อหรือลักษณะของภาพระยะใกล้เพียงบางส่วน ทำให้ผู้ชมเกิดความสนใจและสงสัยอยากรู้อยากเห็นและต้องการชมภาพยนตร์

ข) ลักษณะการนำเสนอจุดขายที่มาจากตัวภาพยนตร์เพื่อโน้มน้าวใจ

จากภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์วิทยาศาสตร์และจินตนาการที่นำมาศึกษาทั้ง 3 เรื่อง จะเห็นได้ว่าการนำเสนอภาพยนตร์ตัวอย่างประเภทนี้จะเปิดเรื่องด้วยการนำเสนอข้อมูลหลักเกี่ยวกับสถานการณ์ในภาพยนตร์ โดยใช้การเลือกตัดตอนฉากมาเรียงร้อยเข้าด้วยกัน เพื่อนำเสนอข้อมูลเท่าที่ต้องการและเป็นประโยชน์ในการดึงดูดโน้มน้าวใจผู้ชม โดยไม่ให้ความสำคัญกับความหมายหรือลำดับเวลาของฉากนั้นตามที่อยู่ในภาพยนตร์ ด้วยเหตุนี้ผู้ชมจึงไม่ได้เข้าใจความหมายหรือสามารถปะติดปะต่อความหมายของทุกภาพที่เห็นเข้าด้วยกันเป็นเรื่องราวที่ชัดเจนจากการชมภาพยนตร์ตัวอย่าง แต่จะต้องคาดเดาและตีความฉากต่าง ๆ ที่เลือกตัดตอนมานำเสนออย่างไม่ต่อเนื่องด้วยตัวเอง และจบภาพยนตร์ตัวอย่างด้วยการทิ้งท้ายให้เป็นคำถามในใจผู้ชมเพื่อสร้างความอยากรู้อยากเห็น กล่าวคือ

ภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง Godzilla ค่อนข้างสั้นและไม่นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับเนื้อหาและสถานการณ์ในภาพยนตร์มากนักเนื่องจากเป็นภาพยนตร์ที่นำมาสร้างใหม่จากภาพยนตร์เรื่อง Gojira (1954) นำเสนอภาพความวิเศษหายากที่ก๊อดซิลล่าทำกับนิวยอร์ก และการใช้อาวุธหนักและกำลังทางทหารเพื่อกำจัดก๊อดซิลล่า แต่ดูเหมือนไม่สามารถทำร้ายมันได้เลย แม้ผู้ชมจะสามารถคาดเดาได้อยู่แล้วว่าในที่สุดก็ต้องประสบความสำเร็จในการกำจัดก๊อดซิลล่าซึ่งเป็นลักษณะทั่วไปของ

ภาพยนตร์ประเภทนี้ที่มนุษย์จะสามารถปราบสัตว์ประหลาดได้ในตอนจบ แต่ภาพยนตร์ตัวอย่างก็ยังทำให้ผู้ชมเกิดความสนใจภาพยนตร์เนื่องจากต้องการทราบรายละเอียดในภาพยนตร์ จะเห็นได้ว่าภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่องนี้จึงไม่ได้ให้รายละเอียดเกี่ยวกับเนื้อหามากนัก แต่กลับเน้นที่ความตื่นเต้นเร้าใจ และฉากที่แสดงความสมจริงของการใช้เทคนิคพิเศษ ซึ่งเป็นจุดสำคัญที่จะสามารถทำให้ผู้ชมสนใจได้ ภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง Deep Impact ทั้งทำให้ผู้ชมเกิดความสงสัยว่าการรับมือภัยพิบัติที่เกิดจากอุกกาบาตที่สหรัฐเตรียมไว้ตามที่ประธานาธิบดีได้แถลงนั้นจะได้ผลหรือไม่ และยังนำเสนอฉากที่แสดงให้เห็นถึงปัญหาในปฏิบัติการระเบิดดาวหางบนยานอวกาศ เป็นการสร้างความกำกวมมากขึ้น และยังเน้นการนำเสนอฉากที่แสดงให้เห็นความน่าตื่นตาตื่นใจจากความสมจริงของเทคนิคพิเศษเป็นการดึงดูดอีกทางหนึ่งด้วย และภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง Starship Troopers เน้นความตื่นตาตื่นใจของการใช้เทคนิคพิเศษสร้างภาพแมลงและกองทัพแมลงที่ดูร้ายน่าเกลียดน่ากลัว และจบลงอย่างกำกวมสร้างความตื่นเต้น โดยให้สถานการณ์ตอนที่มนุษย์ตกเป็นฝ่ายเสียเปรียบถูกแมลงวางกับดักล้อมไว้ (แสดงให้เห็นว่าไม่ใช่แมลงธรรมดา แต่รู้จักคิดและวางแผน) และกำลังขอกำลังเสริม แม้ว่าจะสามารถเดาได้ว่ามนุษย์น่าจะเป็นฝ่ายชนะตามลักษณะของภาพยนตร์ประเภทนี้ แต่ก็ยังสามารถดึงดูดผู้ชมได้ด้วยความก้าวหน้าของเทคนิคพิเศษที่ทำให้เรื่องในจินตนาการสมจริงเหมือนเกิดขึ้นได้จริง และทำให้ผู้ชมเกิดความอยากรู้อยากเห็นว่ามนุษย์จะฝ่าวงล้อม ต่อสู้กับแมลงที่มีสมองรู้จักคิดวางแผนเหล่านี้ได้อย่างไร

จากลักษณะการนำเสนอภาพยนตร์ตัวอย่างทั้ง 3 เรื่อง จะเห็นได้ว่า เมื่อได้ชมภาพยนตร์ตัวอย่างจนจบสิ่งที่ทำให้ผู้ชมอยากรู้อยากเห็นไม่จำเป็นต้องเป็นคำตอบว่าตอนจบของภาพยนตร์จะเป็นอย่างไร เนื่องจากภาพยนตร์ประเภทนี้มักจะจบลงด้วยชัยชนะของมนุษย์ต่อสัตว์ประหลาดและภัยธรรมชาติเสมอ แต่สาเหตุที่ทำให้ผู้ชมเกิดความอยากรู้อยากเห็นและต้องการชมภาพยนตร์คือผู้ชมต้องการรายละเอียดเพิ่มเติมจากการที่ได้เห็นตัวอย่างเล็กน้อยในภาพยนตร์ตัวอย่างเหมือนเป็นการเรียกน้ำย่อย

ภาพยนตร์ตัวอย่างประเภทนี้ 2 จาก 3 เรื่อง ได้แก่ Godzilla และ Deep Impact มีการนำเสนอบุคคลของฉากสั้น ๆ ที่ติดต่อเข้าด้วยกันอย่างไม่คำนึงถึงลำดับเวลาของเหตุการณ์ในฉากที่เลือกมา โดยมีจุดมุ่งหมายหลักในการนำเสนอจุดขายและจุดดึงดูดของภาพยนตร์ให้ผู้ชมได้เห็นตัวอย่างของฉากเด่นในภาพยนตร์และเกิดความคาดหวังว่าจะได้เห็นมากขึ้นเมื่อได้ชมภาพยนตร์เรื่องเต็ม รวมทั้งเน้นการสร้างอารมณ์และความตื่นเต้นเร้าใจมากกว่าที่จะนำเสนอรายละเอียดหรือข้อมูล โดยในภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์แนววิทยาศาสตร์และจินตนาการนี้ มักตัดมาจากฉากที่แสดงให้เห็น

เห็นความยิ่งใหญ่และสมจริงของการใช้เทคนิคพิเศษที่ตื่นตาตื่นใจของสัตว์ประหลาดและความหายหน้าต่าง ๆ ซึ่งเป็นจุดขายของภาพยนตร์ประเภทนี้ ทำให้สิ่งที่มีอยู่แต่ในโลกแห่งจินตนาการเสมือนเกิดขึ้นจริงในจอภาพยนตร์ นอกจากนี้ก็ยังมีฉากการต่อสู้ การหลบหนี เอาชีวิตรอด ความซุกมุ่นวุ่นวาย ความหายหน้าพังทลาย ระเบิด ไฟไหม้ อาจมีการสอดแทรกความรักเพื่อเพิ่มแง่มุมในการดึงดูดและโน้มน้าวใจผู้ชม การตัดตอนแต่ละฉากมาอย่างสั้น ๆ และไม่จบความ รวมทั้งการนำเสนออย่างไม่เรียงตามลำดับเวลา เป็นการสร้างความกำกวมทำให้ผู้ชมจับความได้ไม่มากนัก เกิดความเคลือบแคลงสงสัยและอยากรู้ อยากเห็น ทำให้ต้องการชมภาพยนตร์เรื่องเต็มเพื่อที่จะได้ทราบคำตอบ และเข้าใจเหตุการณ์ทั้งหมดอย่างสมบูรณ์

นอกจากนี้ ตอนท้ายภาพยนตร์ตัวอย่างยังมีการตัดตอนจากมาปิดท้าย 1 จาก จากข้อมูลข้างต้นพบว่ามีการใช้ฉากในลักษณะนี้ในภาพยนตร์ตัวอย่าง 1 เรื่อง ได้แก่ Godzilla โดยเลือกฉากที่ช่างภาพโทรทัศน์มีสีหน้าตื่นตกใจอย่างเห็นได้ชัดเมื่อได้เห็นตัวก๊อดซิลล่า เป็นการเน้นย้ำถึงความน่าสะพรึงกลัวให้ผู้ชมรู้สึก และอยากเห็นเต็มตัวมากขึ้น เพราะผู้ผลิตนำเสนอภาพก๊อดซิลล่าในภาพยนตร์ตัวอย่างเฉพาะเพียงบางส่วนเท่านั้น จากที่เลือกมาใช้ปิดท้ายภาพยนตร์ตัวอย่างหลังจากนำเสนอชื่อภาพยนตร์ไปแล้วเช่นนี้ไม่จำเป็นต้องต่อเนื่องมาจากฉากอื่นในภาพยนตร์ตัวอย่าง ซึ่งผู้ผลิตจะเรียกกันว่าจาก hook โดยมีจุดประสงค์ในการดึงดูดผู้ชม และปิดท้ายอย่างสร้างความจดจำให้กับผู้ชม ผู้ผลิตจะทำการเลือกฉากที่ต้องพิจารณาอย่างถี่ถ้วนเพื่อให้ได้ผลที่ต้องการ (กอบเกียรติ พรพาดาคเดช, สัมภาษณ์, 2 สิงหาคม 2543)

กล่าวโดยสรุปแล้ว ภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์วิทยาศาสตร์และจินตนาการที่นำมาศึกษาในครั้งนี้มีลักษณะการนำเสนอด้วยการให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์ในภาพยนตร์ก่อน เพื่อให้ผู้ชมเกิดความเข้าใจคร่าว ๆ ว่าเนื้อหาของภาพยนตร์เกี่ยวกับเรื่องอะไร มีแง่มุมใดที่น่าสนใจ และมีการนำเสนอชุดของฉากสั้น ๆ ที่เน้นภาพความตื่นเต้นเร้าใจของการหนีเอาชีวิตรอดจากสัตว์ประหลาดที่เป็นผลมาจากการใช้เทคนิคพิเศษในการสร้างความสมจริงและความตื่นตาตื่นใจจากความหายหน้าที่เกิดขึ้นในภาพยนตร์ที่ตัดต่อเข้าด้วยกันโดยไม่คำนึงถึงลำดับเวลาที่เหตุการณ์เกิดขึ้นในภาพยนตร์ เพื่อเป็นตัวอย่างทำให้ผู้ชมได้เห็นถึงความทันสมัยของเทคนิคพิเศษที่ใช้และความยิ่งใหญ่ของงานสร้าง นอกจากนี้ภาพยนตร์ตัวอย่างบางเรื่องยัง

ปิดท้ายด้วยฉากที่ตัดตอนมาเพื่อสร้างความสะอึกใจให้กับผู้ชมเพื่อให้ผู้ชมจดจำภาพยนตร์ตัวอย่างได้มากยิ่งขึ้น

5.2.2 ภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์บู๊ตอลลู (ซีดีรวมแผ่นที่ 2 Folder: Action)

ก) ลักษณะจุดขายที่มาจากตัวภาพยนตร์

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์บู๊ตอลลู 4 เรื่อง ได้แก่ Tomorrow Never Dies, U.S. Marshals, The Replacement Killers และ Mercury Rising โดยภาพยนตร์ตัวอย่างแต่ละเรื่องนำเสนอจุดขายที่มาจากตัวภาพยนตร์ดังต่อไปนี้

Tomorrow Never Dies เป็นภาพยนตร์ภาคต่อมาจาก Golden Eye (1995) จุดขายที่นำเสนอผ่านภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์เรื่องนี้มีลักษณะใกล้เคียงกับภาพยนตร์ภาคที่แล้ว ทั้งในแง่ของฉากบู๊ตอลลูทั้งด้วยอาวุธธรรมดา ปืน ระเบิด ไปจนถึงอุปกรณ์ทันสมัยอย่างรถ BMW ที่สามารถบังคับได้ด้วยรีโมทคอนโทรล และการต่อสู้ด้วยมือเปล่าอย่างดุเดือด การหลบหนี และไล่ล่า เช่น ฉากที่เจมส์ บอนด์และเว่ย หลิน (สายลับของรัฐบาลจีนที่เข้ามาสืบเกี่ยวกับคาร์เตอร์) ซึ่งจักรยานยนต์หนีคนร้ายด้วยกัน ฉากที่คนร้ายรัยยิงบอนด์ที่วิ่งหลบอย่างคล่องแคล่ว ความหายนะจากการใช้อาวุธถล่มกัน และยังนำเสนอจุดขายในแง่ความสัมพันธ์ระหว่างบอนด์และหลิน เป็นการใช้จุดดึงดูดทางเพศ (Sex Appeal) และเรื่องราวของความสัมพันธ์ระหว่างบอนด์และหลิน ที่ในช่วงแรกหลินไม่ค่อยชอบหน้าบอนด์ แต่กลับต้องมาร่วมมือกันเพื่อทำงานให้สำเร็จ เพื่อโน้มน้าวให้ผู้ชมเกิดความสนใจด้วย

U.S. Marshals เป็นภาพยนตร์ภาคต่อมาจาก The Fugitive (1993) ที่มีตัวเอกเป็นตำรวจ U.S. Marshal ที่ต้องตามจับนักโทษหนีซึ่งจริง ๆ แล้วถูกใส่ร้ายจึงหนีออกมาเพื่อค้นหาความจริง ภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่องนี้พยายามเน้นจุดขายทั้งในแง่การไล่ล่าแบบชิงไหวชิงพริบระหว่างทีมตำรวจศาลของแซมกับตัวนักโทษหนีซึ่งก็พยายามสืบให้รู้ว่าใครเป็นผู้ใส่ร้ายตนเอง และความซับซ้อนของแผนการใส่ร้ายป้ายสีที่ทั้งตำรวจ U.S. Marshals และตัวนักโทษหนีต้องค้นหาไปพร้อม ๆ กัน

The Replacement Killers จุดขายที่มาจากตัวภาพยนตร์ซึ่งนำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่องนี้เน้นการสร้างภาพตัวเอกให้เป็นวีรบุรุษ แม้ว่าจะเป็นการฆ่าที่มีมือออกจากรถ แต่ในขณะที่เดียวกัน

ก็มีคุณธรรมทำให้ไม่สามารถฆ่าเด็กตามคำสั่งของเจ้าพ่อได้แม้จะต้องทำให้ตัวเองได้รับความเดือดร้อน นอกจากนี้ยังนำเสนอจุดขายที่เป็นฉากบู๊ตึ๊ดเด็ด ยิ่งปืน ระเบิดกันอย่างตื่นเต้นเร้าใจ เน้นให้เห็นความคล่องตัวของพระเอกและความแม่นยำในการใช้อาวุธปืน มีฉากแสดงความสามารถในด้านการยิงปืนของพระเอกที่ยิงคนร้ายด้วยปืนที่อยู่ในมือทั้งซ้ายและขวา

ภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง Mercury Rising เน้นจุดขายที่ความตื่นเต้นเร้าใจกับฉากหลบหนีและไล่ล่าต่าง ๆ ที่เจียดจะไม่รอดพ้นอันตราย เช่น เด็กเดินไปบนทางรถไฟเกือบถูกรถไฟชนแต่ตัวเอกเข้ามาช่วยไว้ได้ทันพอดี โดยเฉพาะการที่ตัวเอกต้องปกป้องเด็กออทิสติกที่ไม่รู้ตัวว่าตัวเองถูกปลอญร้าย และแสดงให้เห็นคุณธรรมของตัวเอกที่ไม่ยอมทิ้งเด็ก แม้ว่าจะไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบของตัวเอง

จากภาพยนตร์ตัวอย่างทั้ง 4 เรื่อง จะเห็นได้ว่าจุดขายในภาพยนตร์แนวบู๊ตึ๊ดเน้นหนักไปที่ฉากต่อสู้ระหว่างพระเอกและเหล่าร้ายอาจใช้อาวุธที่ทันสมัยอย่างเจมส์ บอนด์ ที่มีอาวุธลับอยู่ในโทรศัพท์มือถือ หมากฝรั่ง รถ BMW นาฬิกา อาวุธปืนธรรมดาอย่าง U.S. Marshals, Mercury Rising และ The Replacement Killers หรือต่อสู้มือเปล่าซึ่งฉากต่อสู้เหล่านี้ ไม่ว่าจะใช้อาวุธหรือไม่ก็จะเป็นจุดขายของภาพยนตร์แนวนี้และปรากฏอยู่ในภาพยนตร์ตัวอย่าง นอกจากนี้จุดขายของภาพยนตร์แนวบู๊ตึ๊ดยังอยู่ที่ตัวเอกฝ่ายชายที่มีลักษณะเป็นวีรบุรุษ ไม่ว่าจะเป็นสายลับของรัฐบาลอย่างเจมส์ บอนด์ เป็นเจ้าหน้าที่ตำรวจอย่างใน U.S. Marshals หรือ Mercury Rising หรือแม้ว่าจะเป็นนักฆ่าแต่ก็มีคุณธรรมในจิตใจอย่าง The Replacement Killers และภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์แนวนี้ที่เป็นภาคต่อไม่ว่าจะเป็น Tomorrow Never Dies หรือ U.S. Marshals จะนำเสนอจุดขายที่เป็นเอกลักษณ์ของภาพยนตร์ซึ่งมีลักษณะใกล้เคียงกับภาคก่อน

ข) ลักษณะการนำเสนอจุดขายที่มาจากตัวภาพยนตร์เพื่อโน้มน้าวใจ

จากภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์แนวบู๊ตึ๊ดทั้ง 4 เรื่องที่ได้ศึกษา จะเห็นได้ว่าทั้งหมดเริ่มเปิดเรื่องด้วยการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับเนื้อหาหลักของภาพยนตร์ โดยใช้ฉากที่เลือกมาตัดต่อเข้าด้วยกันเป็นหลักและเสริมด้วยเสียงบรรยายเป็นช่วง ๆ ได้แก่ Tomorrow Never Dies และ U.S. Marshal หรือใช้เสียงบรรยายนำเข้าเรื่องเป็นหลักโดยเลือกตัดตอนฉากที่มีความหมายตรงกับเสียงบรรยายมาประกอบ The Replacement Killer และ Mercury Rising ภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพ

ยนตร์ประเภทนี้นำเสนอสถานการณ์ในเรื่องให้ผู้ชมทราบ และจบลงด้วยการตั้งคำถามไว้เพื่อให้ผู้ชมเกิดการคาดเดาและสงสัย กล่าวคือ

ภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง *Tomorrow Never Dies* นำเสนอสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างอังกฤษและจีนซึ่งจะเป็นเหตุให้เกิดสงครามโลกครั้งที่ 3 บอนด์สายลับของรัฐบาลอังกฤษจึงจำเป็นต้องค้นหาต้นเหตุที่แท้จริงซึ่งอยู่เบื้องหลังเหตุการณ์ทั้งหมดเพื่อยับยั้งการเกิดสงคราม โดยเขามีเวลาเพียง 48 ชั่วโมงก่อนที่กองเรือของอังกฤษจะไปถึงน่านน้ำจีนและเปิดฉากสงครามขึ้น ภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่องนี้จบลงด้วยตอนที่บอนด์และหลินถูกจับได้ และกำลังถูกขู่ว่าจะทรมานก่อนจะฆ่าให้ตาย ทำให้ผู้ชมเอาใจช่วยตัวละครเอกทั้งสองและลุ้นว่าจะรอดไปได้อย่างไร ภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง *U.S. Marshals* นำเสนอสถานการณ์ในภาพยนตร์ซึ่งเกี่ยวกับการไล่ล่าจับตัวคนร้ายที่หนีไปของตำรวจ U.S. Marshal โดยที่จริง ๆ แล้วคนร้ายเป็นสายลับของรัฐบาลและถูกสายลับเนื่องจากรู้ความลับมากเกินไป ภาพยนตร์ตัวอย่างจบลงที่แซมซึ่งเป็นหัวหน้าทีมค้นหาคนร้ายเริ่มคิดว่าคดีนี้น่าจะมีเงื่อนงำบางอย่างทำให้เกิดคำถามว่าใครเป็นผู้อยู่เบื้องหลังการใส่ร้ายและแผนการณ์ทั้งหมด ภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง *The Replacement Killers* นำเสนอสถานการณ์ในภาพยนตร์ที่เกิดจากการที่จอห์นปฏิเสธที่จะทำงานสุดท้ายให้เจ้าพ่อซึ่งสั่งให้เขาลอบฆ่าเด็กชายอายุ 7 ขวบซึ่งเป็นลูกของตำรวจคดีครูของเจ้าพ่อ แต่ด้วยคุณธรรมในใจทำให้จอห์นไม่สามารถทำได้ เป็นเหตุให้เจ้าพ่อโกรธ หามือสังหารฝีมือจากมาแทนเพื่อฆ่าทั้งเด็ก และจอห์นเป็นการแก้แค้น จอห์นต่อสู้กับเจ้าพ่อโดยมีความช่วยเหลือของแมกกีซึ่งเป็นคนรับทำเอกสารปลอมเพื่อให้จอห์นสามารถหนีออกนอกประเทศได้ แม้ว่าจะสามารถเดาได้ว่าในที่สุดจอห์นก็จะต้องสามารถรอดไปได้ แต่ภาพยนตร์ตัวอย่างก็ยังดึงดูดผู้ชมโดยการเน้นการนำเสนอภาพการต่อสู้อย่างดุเดือดระหว่างจอห์นและพวกของเจ้าพ่อ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อประกอบกับนักแสดงนำอย่างโจวเหวินพะ (Chow Yun-Fat) ซึ่งมีชื่อเสียงในด้านการแสดงบทบู๊ต่อสู้ในระดับสากล และภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง *Mercury Rising* นำเสนอสถานการณ์ในภาพยนตร์ที่เป็นเหตุให้อาร์ตตำรวจหน่วยสืบสวนกลาง (FBI) ต้องเข้ามาปกป้องไซมอนเด็กชาย 9 ขวบที่เป็นออทิสติก แต่สามารถเข้าใจรหัสลับในการสื่อสารของหน่วยราชการได้ เพื่อปกป้องรหัสเมอร์คิวรี สำนักงานความปลอดภัยแห่งชาติจึงฆ่าปิดปากพ่อแม่ของไซมอน แต่ไซมอนรอดมาได้ อาร์ตจึงต้องปกป้องชีวิตของเด็กชายซึ่งในตอนแรกดูเหมือนจะต่อต้านและมองว่าอาร์ตเป็นคนแปลกหน้าอยู่ตลอดเวลา แต่อาร์ตก็รู้สึกว่าเขาต้องรับผิดชอบต่อชีวิตเด็กชายที่ช่วยเหลือตนเองไม่ได้และกำพร้าคนนี้ แม้ว่าจะเสี่ยงอันตรายและมีคนทัดทานก็ตาม ภาพยนตร์ตัวอย่างจบลงอย่างค้างคาโดยไม่ให้คำตอบว่าอาร์ตจะสามารถปกป้องและหยุดยั้งคนของสำนักงานความปลอดภัยแห่งชาติได้อย่างไร

ตอนกลางถึงท้ายภาพยนตร์ตัวอย่างจะมีการนำเสนอจุดของฉากที่ตัดตอนมาแต่เพียงสั้นๆ เพื่อนำเสนอจุดขายและจุดดึงดูดของภาพยนตร์ สำหรับภาพยนตร์แนวบู๊ต่อสู้ฉากที่เลือกมาใช้จะประกอบไปด้วยฉากการต่อสู้ทั้งด้วยมือเปล่าและมีอาวุธปืนหรือระเบิด การไล่ล่าและการหลบหนี การขับรถอย่างผาดโผน ซึ่งล้วนเป็นฉากที่น่าตื่นเต้น ทำให้ผู้ชมรู้สึกเอาใจช่วย ดังที่ปรากฏในภาพยนตร์ตัวอย่าง 4 เรื่อง ได้แก่ Tomorrow Never Dies, U.S. Marshal, The Replacement Killers และ Mercury Rising นอกจากนี้ ยังมีการนำเสนอฉากระหว่างตัวละครเอก ดังใน Tomorrow Never Dies มีฉากจูบกันระหว่างบอนด์และหลิน และฉากระหว่างบอนด์กับผู้หญิงคนอื่น ซึ่งเป็นเอกลักษณ์หนึ่งของภาพยนตร์เรื่องนี้ เพราะบอนด์เป็นสายลับที่มีเสน่ห์ดึงดูดเพศตรงข้าม หรือฉากแสดงความสัมพันธ์ของตัวละครเอกอีกด้วยเพื่อให้มีจุดดึงดูดผู้ชมที่กว้างมากขึ้น ดังในภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง Mercury Rising มีฉากที่แสดงความรับผิดชอบและผูกพันของอาร์ตต่อไซมอนด้วยฉากอาร์ตพยายามปกป้องไซมอนจากพวกสำนักงานความปลอดภัยแห่งชาติที่ต้องการฆ่าปิดปากไซมอนเพื่อรักษารหัสเมอร์คิวรีไว้ และฉากอาร์ตกอดไซมอน

ภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ประเภทนี้ 3 เรื่อง ได้แก่ Tomorrow Never Dies, U.S. Marshal และ The Replacement Killers นำเสนอฉากสุดท้ายเป็นการปิดท้ายเรื่องหลังจากนำเสนอชื่อภาพยนตร์ไปแล้ว ผู้ผลิตเรียกฉากที่ใช้ลักษณะนี้ว่า hook เป็นการสร้างความจดจำให้กับผู้ชม เพราะมักเป็นฉากที่สร้างความสะอึกใจให้กับผู้ชม โดยฉากที่เลือกมาใช้มักเป็นฉากที่สร้างความประทับใจให้กับผู้ชมทางใดทางหนึ่ง ดังในภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง Tomorrow Never Dies ใช้ฉากที่มีบทสนทนาที่คมคายและขบขันระหว่างบอนด์และคาร์เวอร์ ซึ่งในขณะเดียวกันก็แสดงให้เห็นว่าบอนด์มิได้หวาดกลัวคาร์เวอร์เลย แม้ว่าจะตกอยู่ในสถานการณ์ที่เป็นฝ่ายเสียเปรียบอยู่มากก็ตาม เป็นการเสริมภาพความเป็นวีรบุรุษให้กับบอนด์มากยิ่งขึ้น หรือ U.S. Marshal ก็เลือกฉากที่แสดงให้เห็นความมุ่งมั่นของแซมที่จะจับโรเบิร์ตให้ได้ แม้ว่าโรเบิร์ตจะหนีไปได้อย่างหวุดหวิดครั้งแล้วครั้งเล่า และยังมีอาวุธเป็นอันตราย ส่วน The Replacement Killers ไม่ได้เน้นที่บทสนทนา แต่เน้นภาพวีรบุรุษที่มีความชำนาญเก่งกล้าในการใช้อาวุธ ซึ่งเป็นลักษณะที่เป็นเอกลักษณ์ของตัวเอกฝ่ายชายในภาพยนตร์แนวบู๊ต่อสู้

กล่าวโดยสรุปแล้ว ลักษณะการนำเสนอจุดขายที่มาจากตัวภาพยนตร์ในภาพยนตร์ตัวอย่างแนวบู๊ต่อสู้จะมีการนำเสนอเกี่ยวกับสถานการณ์ในเรื่องในตอนต้นของภาพยนตร์ตัวอย่าง และทิ้งท้ายให้เกิดคำถามในใจผู้ชม แม้ว่าเมื่อได้ชมภาพยนตร์ตัวอย่างแล้วผู้ชมจะสามารถคาดเดาได้

อยู่แล้วว่าตัวละครซึ่งเป็นวีรบุรุษต้องเอาชนะเหล่าร้ายได้ในตอนจบของภาพยนตร์แนวนี้ แต่ภาพยนตร์ตัวอย่างก็ยังนำเสนอจุดขายที่สามารถดึงดูดผู้ชมได้ โดยเฉพาะจากบูตอสู์ที่ตื่นเต้นเร้าใจที่ตัดตอนมานำเสนอเป็นตัวอย่างในภาพยนตร์ตัวอย่าง ทำให้ผู้ชมอยากเห็นเพิ่มเติม รวมทั้งรายละเอียดของสถานการณ์ในเรื่องที่ถูกละทิ้งไปไม่นำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่างอันทำให้เกิดความกำกวม นอกจากนี้ ภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ประเภทนี้ยังมีการนำเสนอจุดขายของฉากสั้น ๆ ที่ตัดต่อเข้าด้วยกันเพื่อเน้นการเร้าอารมณ์ และทำให้เกิดความกำกวมมากขึ้นเพราะการตัดตอนมาอย่างไม่จบความและจังหวะการตัดต่อที่รวดเร็ว ในตอนท้ายของภาพยนตร์ตัวอย่างบางเรื่องยังมีการนำเสนอฉากปิดท้ายที่ไม่จำเป็นต้องเกี่ยวข้องหรือต่อเนื่องจากฉากที่นำเสนอไปแล้ว โดยมีจุดประสงค์เพื่อปิดท้ายแบบสร้างความจดจำให้ผู้ชมด้วยการสร้างความสะกดใจ

5.2.3 ภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ชีวิต (ซีดีรอมแผ่นที่ 2 Folder: Drama)

ก) ลักษณะจุดขายที่มาจากตัวภาพยนตร์

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ชีวิต ได้แก่ Titanic, The Truman Show, City of Angels, Great Expectations และ The Rainmaker ภาพยนตร์ประเภทนี้มีลักษณะเรื่องราวที่ค่อนข้างหลากหลาย แต่ทุกเรื่องเป็นเรื่องตอนที่นำเสนอที่น่าสนใจของชีวิตคนคนหนึ่ง ทำให้ภาพยนตร์แต่ละเรื่องมีเสน่ห์ที่เป็นจุดขายน่าสนใจแตกต่างกัน กล่าวคือ

Titanic เป็นภาพยนตร์ที่น่ากลับมาสร้างใหม่อีกครั้งจาก Titanic (1953) ภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่องนี้มีนำเสนอจุดขายในภาพยนตร์ทั้งในแง่ความโรแมนติกหวานซึ้งและสะท้อนอารมณ์ของความรักและความเสียสละที่เต็มไปด้วยอุปสรรคของตัวเอกฝ่ายชายหญิง ความยิ่งใหญ่ตระการตาของฉากห้องต่าง ๆ ในเรือไททานิค และความตื่นเต้นเร้าใจเมื่อเรือชนกับภูเขาน้ำแข็ง นำทะเลักเข้ามาจนเรือจม เรือช่วยชีวิตก็มีพอสำหรับผู้โดยสารเพียงครึ่งเดียวเท่านั้น ผู้โดยสารต้องหนีเอาตัวรอดกันอลหม่าน

ภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง The Truman Show นำเสนอจุดขายที่มาจากตัวภาพยนตร์ซึ่งอยู่ที่เนื้อหาซึ่งมีความแปลกใหม่และน่าสนใจ กล่าวคือชีวิตของทรูแมนซึ่งออกอากาศอยู่ตลอด 24 ชั่วโมงมาตลอดชีวิตโดยที่บุคคลรอบตัวเขาเป็นนักแสดงที่มีการจัดคิวและเขียนบทให้และทรูแมนเอง

ไม่เคยรู้ตัวมาก่อน รวมทั้งใช้ความตลกขบขันเป็นจุดดึงดูดผู้ชม (humor appeal) จากบุคลิกและนิสัยของทรูแมนซึ่งแสดงโดย Jim Carrey นักแสดงที่มีชื่อเสียงอย่างยิ่งในด้านการแสดงภาพยนตร์แนวตลก

City of Angels เป็นภาพยนตร์ที่สร้างขึ้นใหม่จากภาพยนตร์เรื่อง Wing of Desire (1987) ภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่องนี้นำเสนอจุดขายคือเรื่องราวเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์ (ฝ่ายหญิง) และเทวดา (ฝ่ายชาย) ซึ่งเป็นเรื่องที่ไม่สามารถเกิดขึ้นได้ในชีวิตจริง ความสะเทือนอารมณ์เกิดจากความแตกต่างที่น่าเจ็บปวดของคนทั้งสอง เพราะเทวดาไม่มีความรู้สึกใด ๆ จากการสัมผัสไม่ว่าจะจากประสาทส่วนใด ความโรแมนติกของความรักของทั้งสองซึ่งมีอุปสรรคต่างจากความรักของมนุษย์ปุถุชน และความซาบซึ้งของเนื้อหาที่เทวดาจะยอมละทิ้งความพิเศษของการเป็นเทวดาแม้กระทั่งความเป็นอมตะเพื่อรักกับมนุษย์

Great Expectations เป็นภาพยนตร์ที่ผ่านการสร้างใหม่หลายครั้งจากนวนิยายของ Charles Dicken โดยในครั้งนี้นี้มีการเปลี่ยนแปลงในแง่ของฉากและรายละเอียดเกี่ยวกับตัวละครให้มีความร่วมสมัยมากขึ้น ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่ดึงดูดความสนใจผู้ชมเมื่อได้ชมภาพยนตร์ตัวอย่างเนื่องจากเกิดการเปรียบเทียบกับภาพยนตร์ฉบับเก่าที่เคยสร้างมาแล้ว จุดขายที่นำเสนอผ่านภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่องนี้คือสถานการณ์ของชายหญิงคู่หนึ่งที่ผูกพันมาตั้งแต่วัยเยาว์ แต่การกลับมาพบกันอีกครั้งเมื่อเติบโตเป็นผู้ใหญ่แต่ฝ่ายหญิงมีคู่หมั้นแล้ว พร้อมนำเสนอฉากรัก (love scene) ระหว่างตัวเอกฝ่ายชายและหญิงเป็นจุดดึงดูดความสนใจ และยังมีการนำเสนอฉากที่ให้ความรู้สึกตื่นเต้นเร้าใจ ลึกลับ และบ่งบอกว่ามีเหตุการณ์ที่เป็นอันตราย เช่น ภาพมืดตกลงบนพื้น บิน และชายแก่ปริศนาที่ภาพยนตร์ตัวอย่างปิดบังเหตุผลที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับตัวเอก เป็นการเพิ่มแง่มุมให้ภาพยนตร์มีความน่าสนใจมากขึ้นนอกเหนือไปจากเรื่องเกี่ยวกับความรัก

The Rainmaker จุดขายที่นำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่องนี้สามารถดึงดูดความสนใจของผู้ชมที่ชื่นชอบภาพยนตร์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการสู้คดีในศาล (Courtroom Drama) กล่าวคือ ภาพยนตร์ตัวอย่างนำเสนอฉากการต่อสู้กันด้วยบทสนทนาที่เจียบแหลมและชิงไหวชิงพริบระหว่างทนายในศาล โดยฝ่ายหนึ่งเป็นทนายฝีมือดีประสบการณ์มากของบริษัทประกันภัยและฝ่ายตัวเอกเป็นทนายมือใหม่เพิ่งเรียนจบ ทำให้ผู้ชมเอาใจช่วยตัวเอกที่ดูเหมือนจะด้อยกว่าอีกฝ่ายและกำลังต่อสู้เพื่อความยุติธรรม และยังสอดแทรกจุดขายที่เป็นเรื่องของความสัมพันธ์ระหว่างเขาและตัวเอกฝ่ายหญิง (Sex Appeal)

กล่าวโดยสรุปแล้วภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ชีวิต หากเป็นภาพยนตร์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความรักอย่าง Titanic หรือ City of Angels ก็ต้องนำเสนอจากสิ่ง ๆ โรแมนติกระหว่างตัวเอก หรือจากที่มีเรื่องราวสะท้อนอารมณ์ หรือนำเสนอปัญหาที่น่าสนใจของภาพยนตร์อย่าง Truman Show (จะทำอย่างไรกับชีวิตที่ถูกถ่ายทอดสดตลอด 24 ชั่วโมง), Great Expectations (จะทำอย่างไรกับความรักต้องฝ่าฟันในแง่ฐานะและความกลัวที่ฝังรากลึกในจิตใจของฝ่ายหญิง) หรือ The Rainmaker (จะทำอย่างไรทนายมือใหม่จึงจะสามารถเอาชนะทนายที่มีฝีมือของบริษัทประกันได้) ภาพยนตร์ตัวอย่างจึงต้องพยายามนำเสนอแง่มุมหรือสถานการณ์ที่บีบคั้นในภาพยนตร์ รวมทั้งอาจใช้ฉากโรแมนติก ฉากรัก หรือฉากที่สวดยามตระการตาอย่างเรือไททานิค เพื่อดึงดูดความสนใจจากผู้ชมดังที่ได้สัมภาษณ์ ผศ.ดร.ชวนะ ภวการณ์ที่เกี่ยวกับจุดขายของภาพยนตร์แนวชีวิตว่า "ถ้าเป็นหนังรักก็ต้องดูแล้วมันซึ้ง แต่ถ้าวัยรุ่นยุคใหม่มันต้องมี dirty นิด ๆ" (สัมภาษณ์, 5 กันยายน 2543)

ข) ลักษณะการนำเสนอจุดขายที่มาจากตัวภาพยนตร์เพื่อให้น่าสนใจ

จากข้อมูลจากภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ชีวิตทั้ง 5 เรื่อง จะเห็นได้ว่าลักษณะการนำเสนอเนื้อหาภาพยนตร์คร่าว ๆ ให้ผู้ชมทราบสถานการณ์ของภาพยนตร์นั้นทำโดยการตัดตอนฉากที่ให้ข้อมูลที่ผู้ผลิตต้องการให้ผู้ชมทราบมาเรียงร้อยเข้าด้วยกันโดยไม่คำนึงถึงความหมายหรือลำดับเวลาหรือสถานที่ที่เป็นอยู่ในภาพยนตร์ ฉากแต่ละฉากที่เลือกมาวางต่อกันในภาพยนตร์ตัวอย่างนั้นไม่จำเป็นต้องมีความต่อเนื่องกันในแง่ลำดับเวลาการเกิดเหตุการณ์ ผู้ผลิตเลือกฉากเหล่านั้นมาใช้เพื่อให้ข้อมูลที่คาดว่าเมื่อผู้ชมได้ทราบจะเกิดความสนใจในเนื้อหาของภาพยนตร์มากขึ้น โดยประกอบกับการใช้เสียงบรรยายเพื่อให้สามารถสื่อความหมายได้อย่างชัดเจนมากขึ้น ผู้ชมต้องตีความและปะติดปะต่อจัดระเบียบฉากต่าง ๆ ที่ไม่ได้ต่อเนื่องกันด้วยลำดับเวลาเพื่อให้เข้าใจความหมายของสถานการณ์ของภาพยนตร์ที่นำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่าง โดยไม่จำเป็นว่าจะต้องสามารถปะติดปะต่อทุกฉากเข้าด้วยกันได้พอดี อาจมีบางฉากที่ไม่ต่อเนื่องกับฉากอื่น ๆ เลย ผู้ชมไม่อาจเข้าใจที่มาที่ไปของฉากนั้น แต่ผู้ผลิตสอดแทรกเข้ามาเพื่อนำเสนอจุดขายของภาพยนตร์และทำให้ภาพยนตร์ตัวอย่างมีความน่าสนใจเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ยังพบว่า ผู้ผลิตนำเสนอสถานการณ์ในเนื้อเรื่องของภาพยนตร์ในภาพยนตร์ตัวอย่างประเภทชีวิตทั้ง 5 เรื่องให้ผู้ชมเกิดความสนใจโดยการทำให้เกิดคำถามและความอยากรู้อยากเห็น กล่าวคือ ในภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง Titanic นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับความรักของชายหนุ่มและ

หญิงสาวที่มีช่องว่างด้านชนชั้นทางสังคม พบกันบนเรือ ปัญหาเกิดทั้งระหว่างตัวละครแม่และคู่หมั้นของโรส (Kate Winslet) กับแจ๊ค (Leonardo DiCaprio) และระหว่างธรรมชาติกับตัวละครเมื่อเรือเกิดชนเข้ากับภูเขาน้ำแข็งทำให้เรืออับปางและเรือเล็กมีพอลสำหรับผู้โดยสารเพียงครั้งลำ สถานการณ์ที่บีบบังคับนี้ยิ่งทำให้เนื้อเรื่องมีความเข้มข้นมากขึ้น และความรักระหว่างตัวละครเอกเล็กซึ่งและยิ่งใหญ่มากขึ้น สิ่งที่ภาพยนตร์ตัวอย่างนำเสนอจึงผสมผสานกันระหว่างความซาบซึ้งของความรักระหว่างหนุ่มสาวที่ยิ่งใหญ่แต่มีอุปสรรค และความตื่นเต้น ตื่นตาตื่นใจของการใช้เทคนิคพิเศษสร้างฉากเรือขนาดยักษ์ล่มและผู้โดยสารพยายามหนีเอาชีวิตรอด ส่วนภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง The Truman Show นำเสนอในลักษณะของการแนะนำรายการทอล์กโชว์ซึ่งเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์ที่ถ่ายทอดชีวิตจริงของทรูแมน (Jim Carrey) ตลอดทั้งวันทั้งคืนโดยที่ทรูแมนไม่รู้ตัวว่าสิ่งที่อยู่รอบตัวเขานั้นล้วนถูกสร้างขึ้นและชีวิตของเขาถูกถ่ายทอดสดสู่สายตาผู้ชมมากมาย ดังนั้นจึงเป็นรายการที่เหมือนนำเสนอสื่อจริงที่ไม่ได้ถูกสร้างขึ้นอย่างรายการโทรทัศน์ทั่วไป ทำให้มีแฟนรายการมากมาย ภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่องนี้จบลงโดยการทิ้งท้ายให้ผู้ชมอยากทราบว่าตัวทรูแมนและรายการจะเป็นอย่างไรต่อไป เพราะเป็นสิ่งเดียวในรายการที่ไม่ได้ถูกกำหนดด้วยการเขียนบท ทรูแมนจะได้ทราบความจริงหรือไม่ และหากทราบแล้วจะทำอย่างไร ภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง City of Angels นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับความรักระหว่างมนุษย์ (ฝ่ายหญิง) และเทวดาที่ทำหน้าที่ส่งวิญญาณ (ฝ่ายชาย) ความแตกต่างของทั้งสองทำให้เนื้อหาของภาพยนตร์มีความน่าสนใจและเป็นต้นเหตุของความขัดแย้งในใจของตัวละคร ภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่องนี้ทิ้งท้ายลงตรงที่ฝ่ายหญิงได้ทราบความจริงว่าฝ่ายชายเป็นเทวดา และยินดีสละความพิเศษจากการเป็นเทวดาเพื่อให้สามารถรักกับเธอได้ ทำให้ผู้ชมเกิดคำถามว่าฝ่ายหญิงจะตัดสินใจอย่างไร ทั้งสองจะสามารถเอาชนะความแตกต่างและอุปสรรคไปได้หรือไม่ ภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง Great Expectations นำเสนอเรื่องราวความรักของชายหญิงที่มีจุดเริ่มต้นตั้งแต่วัยเด็ก เมื่อกลับมาพบกันอีกครั้งฝ่ายหญิงมีคู่หมั้นไปแล้ว ทิ้งท้ายให้ผู้ชมเกิดความสงสัยว่าเหตุการณ์จะสิ้นสุดอย่างไร เพราะดูเหมือนทั้งสองยังรักกันอยู่และมีความสัมพันธ์ทางกายกันทั้ง ๆ ที่ฝ่ายหญิงมีคู่หมั้นอยู่แล้ว นอกจากนี้ภาพยนตร์ตัวอย่างยังสร้างความลึกลับเพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้กับประเด็นที่น่าเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่างด้วยฉากที่ Robert DeNiro (แสดงเป็นนักโทษแหกคุกที่พินินเคยช่วยไว้เมื่อยังเป็นเด็ก และสุดท้ายกลับมาตอบแทนด้วยการยกกระดานชนวนพินินและทำให้พินินได้เป็นจิตรกรตามที่ฝันไว้) ถูกแทง มีภาพปืน มีดเปื้อนเลือดตกลงบนพื้น ทำให้มีประเด็นที่น่าสนใจมากขึ้น ไม่จำกัดอยู่เพียงเรื่องของความรักเท่านั้น และภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง The Rainmaker นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับการต่อสู้ในศาลของทนายมือใหม่อุดมการณ์แรงกล้าและยังอยู่ในโลกอุดมคติกับบริษัทประกันขนาดใหญ่ที่โกงเงินประกันของลูกค้าของเขาซึ่งเป็นคนยากจน ทำให้ลูกชายของครอบครัวนี้ซึ่งเป็นมะเร็ง

ในเมื่อดเลือดไม่ได้รับการรักษาที่เหมาะสมและกำลังจะตาย ตัวเอกได้เห็นโลกที่แท้จริงของการต่อสู้กัน ด้วยกฎหมายซึ่งแตกต่างโดยสิ้นเชิงจากอุดมคติที่ได้รับการปลูกฝังในมหาวิทยาลัย แม้ว่าผู้ชมจะคาดเดาได้ว่าในตอนจบตัวเอกต้องชนะคดีและล้มบริษัทประกันได้ด้วยความเฉลียวฉลาด แต่ภาพยนตร์ตัวอย่างก็ยังนำเสนอสิ่งที่น่าสนใจอื่น ๆ เพื่อดึงดูดใจผู้ชม ไม่ว่าจะเป็นการเรียนรู้ของตัวเอกว่าโลกที่แท้จริงกับอุดมคตินั้นแตกต่างกันอย่างสิ้นเชิง ความยากลำบากในการสู้คดีกับบริษัทประกันขนาดใหญ่ที่จ้างทนายฝีมือดีมาสู้คดี และยังมีการข่มขู่เพื่อให้ตัวเอกล้มเลิกความตั้งใจ หรือความสัมพันธ์ระหว่างตัวเอกฝ่ายหญิงและชาย

ภาพยนตร์ตัวอย่าง 4 เรื่อง ได้แก่ Titanic, City of Angels, Great Expectations และ The Rainmakers มีการใช้ชุดของฉากสั้น ๆ ที่ตัดตอนมาตัดต่อเข้าด้วยกัน นำเสนอจุดขายของภาพยนตร์ โดยในส่วนนี้ไม่ได้เน้นการให้ข้อมูลหรือนำเสนอสถานการณ์ในเรื่อง แต่จะเน้นการสื่ออารมณ์และนำเสนอจุดขายของภาพยนตร์ ผู้ชมไม่อาจเข้าใจความหมายของฉากสั้น ๆ นั้นได้หากแยกกันอยู่อย่างโดดเดี่ยว แต่เมื่อนำมาเรียงร้อยเข้าด้วยกันประกอบกับดนตรีหรือเพลงประกอบเป็นชุดก็จะส่งผลให้ผู้ชมได้รับอารมณ์ที่ภาพยนตร์ตัวอย่างต้องการจะสื่อ ภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์แนวชีวิตทั้ง 4 เรื่องจะประกอบไปด้วยฉากรัก ฉากที่แสดงความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดระหว่างตัวละครเอกฝ่ายชายและหญิง นอกจากนี้ พบว่ามีการเพิ่มประเด็นอื่น ๆ เข้าไปให้ภาพยนตร์มีแง่มุมที่น่าสนใจหลากหลายมากขึ้นในภาพยนตร์ตัวอย่าง 2 เรื่อง ได้แก่ จากภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง Titanic มีฉากตื่นเต้นเร้าใจเมื่อเรือชนภูเขาน้ำแข็งทำให้น้ำทะเลทะลักเข้ามาในเรือ และเรือกำลังจะล่ม คนบนเรือต้องหาทางเอาชีวิตรอดและล้มระเนระนาด และในภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง Great Expectations ก็มีการนำเสนอฉากสั้น ๆ ที่สร้างความกำกวมและความสงสัยให้กับผู้ชมอย่างฉากที่ Robert DeNiro ถูกแทงที่สถานีรถไฟ ภาพมีเบื่อนเลือดที่ตกลงมาที่พื้น เนื่องจากไม่มีการนำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่าง Robert DeNiro กับพินนี่ในภาพยนตร์ตัวอย่างมาก่อนเลย ทำให้ผู้ชมเกิดความความอยากรู้อยากเห็นของเหตุการณ์และความสัมพันธ์ของทั้งสอง และเพิ่มความน่าสนใจให้กับเนื้อหาภาพยนตร์ด้วยความลึกลับ กำกวมของกานำเสนอฉากเหล่านี้ในภาพยนตร์ตัวอย่าง

ส่วนการทิ้งท้ายภาพยนตร์ตัวอย่างด้วยฉากสุดท้ายหลังการนำเสนอชื่อภาพยนตร์ (hook) ในภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ประเภทนี้พบในภาพยนตร์ตัวอย่าง 2 เรื่องด้วยกัน ได้แก่ Great Expectations และ The Rainmaker โดยใน Great Expectation ทิ้งท้ายด้วยฉากที่เฮสเทลล่าซึ่งนั่งเปลือยอยู่ข้างหน้าต่างห้องพินนี่บอกว่าเธอชอบการเดินร่ำของพินนี่ และฉากรักของทั้งสอง ซึ่ง

เป็นการใช้จุดดึงดูดใจแง่เพศเพื่อให้ผู้ชมเกิดความสนใจภาพยนตร์มากขึ้น และ The Rainmaker ที่ตั้งท้ายด้วยฉากที่เด็ดซึ่งเป็นคู่หูของรูดีที่พูดกับรูดีว่าไม่มีอะไรน่าตื่นเต้นไปกว่าการได้เปิดโปงและโค่นบริษัทประกัน เป็นการปิดท้ายด้วยการแสดงให้เห็นความยิ่งใหญ่และน่าตื่นเต้นของการเปิดโปงความคดโกงของบริษัทประกันขนาดใหญ่ที่หากำไรด้วยการคดโกงคนยากจน

กล่าวโดยสรุปแล้ว ลักษณะการนำเสนอจุดขายที่มาจากตัวภาพยนตร์ของภาพยนตร์ตัวอย่างประเภทชีวิตจะมีการให้รายละเอียดเกี่ยวกับสถานการณ์ในเรื่องพอสมควรเพื่อให้ผู้ชมเกิดความสนใจในชีวิตที่นำเสนอผ่านภาพยนตร์ จากนั้นจึงทิ้งท้ายจบลงด้วยการทำให้ผู้ชมเกิดคำถามและสงสัยว่าเหตุการณ์จะลงเอยอย่างไร ซึ่งจะต่างจากภาพยนตร์แนววิทยาศาสตร์และจินตนาการหรือแนวมืดที่ผู้ชมจะสามารถคาดเดาตอนจบได้อยู่แล้ว นอกจากนี้ยังมีการนำเสนอจุดของฉากสั้น ๆ ที่เลือกมาตัดต่อเข้าด้วยกัน เน้นการนำเสนอจุดขายที่เป็นฉากรัก ฉากที่ซาบซึ้งสะท้อนอารมณ์ ซึ่งสอดคล้องกับเนื้อหาในเรื่อง และบางเรื่องปิดท้ายด้วยการสร้างความจดจำให้ผู้ชมด้วยฉากสั้น ๆ อีก 1 ฉาก

5.2.4 ภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ตลก (ซีดีรอมแผ่นที่ 1 Folder: Comedy)

ก) ลักษณะจุดขายที่มาจากตัวภาพยนตร์

ภาพยนตร์ตลกที่นำมาศึกษาในครั้งนี้ 4 เรื่อง ได้แก่ Home Alone 3, There's Something About Mary, Mouse Hunt และ As Good as It Gets และพบว่าสามารถแบ่งภาพยนตร์ตลกที่นำมาศึกษาในครั้งนี้ออกตามลักษณะของมุขตลกที่ใช้ได้เป็น 2 ประเภทใหญ่ ๆ กล่าวคือ ภาพยนตร์ตลกที่เน้นมุขตลกที่เกิดจากการเจ็บตัวของตัวละคร และให้ความสำคัญกับมุขตลกมากกว่าโครงเรื่อง ได้แก่ Mouse Hunt และ Home Alone 3 และอีกประเภทหนึ่งเป็นภาพยนตร์ที่เน้นมุขตลกที่เกิดจากสถานการณ์ต่าง ๆ ในเรื่องและบทสนทนาหรือคำพูดของตัวละคร ภาพยนตร์ตลกประเภทนี้จะให้ความสำคัญกับโครงเรื่องพอสมควรโดยสอดแทรกมุขตลกเป็นระยะ ได้แก่ There's Something About Mary และ As Good as It Gets จุดขายของภาพยนตร์ตลก 2 ประเภทนี้ก็จะมีความแตกต่างกัน กล่าวคือ

ภาพยนตร์ตลกที่เน้นการใช้มุขตลกแบบเจ็บตัวในการดำเนินเรื่องอย่าง Mouse Hunt และ Home Alone 3 มีลักษณะของตลกเจ็บตัวที่ตัวละครที่มีขนาดใหญ่ซึ่งน่าจะเป็นฝ่ายได้เปรียบ และมีความสามารถมากกว่ามักจะเป็นฝ่ายถูกแกล้งให้เจ็บตัว จุดขายที่นำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่าง

เรื่อง Mouse Hunt เป็นความตลกที่เกิดจากการจับตัวของพี่น้องที่ต้องการกำจัดหนูเพียงตัวเดียวที่อาศัยอยู่ในบ้าน เช่น หกหล่ม ของตกลี สิ้นไกล น้ำทะเลลักเข้าบ้าน และภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง Home Alone 3 นำเสนอความตลกที่เกิดจากการจับตัวของคนร้ายที่พยายามเข้ามาขโมยของในละแวกบ้านของอเล็กซ์ซึ่งเป็นเด็กชายที่ถูกทิ้งให้อยู่บ้านคนเดียว ลักษณะความตลกเช่นนี้เป็นเอกลักษณ์ของภาพยนตร์ Home Alone ทั้ง Home Alone (1990) และ Home Alone 2: Lost in New York (1992)

สำหรับภาพยนตร์ตลกที่เน้นดำเนินเรื่องโดยมีการสอดแทรกมุขตลกเป็นส่วนประกอบ จุดขายจะเน้นที่เนื้อหาของภาพยนตร์ จะมีแตกต่างกันบ้างที่ There's Something About Mary ซึ่งมีจุดขายอยู่ที่มุขตลกเรื่องเพศและตลกจับตัว ไม่ว่าจะมาจากแรกที่เท็ดรูดชิปกางเกงพลาด เท็ดถูกเบ็ดตกปลาเกี่ยวปากขณะเดินคุยกับแมรี เท็ดโดนหมากระโดดกัดคอและพุ่งเข้าใส่อย่างดุเดือด ส่วน As Good As It Gets ซึ่งมีลักษณะของภาพยนตร์ตลกรักโรแมนติก (Romantic Comedy) จะเน้นที่เรื่องความรักระหว่างตัวเอกทั้งสอง และบทตลกที่มาจากบทสนทนาอันเจ็บแสบแหลม และสถานการณ์ที่น่าตลกขบขัน

As Good As It Gets เป็นสถานการณ์ที่สร้างความตลกขบขันเนื่องจากเป็นความรักของเมลวินชายกลางคนที่มีอาการทางประสาท พุดจาขวานผ่าซาก หวาดระแวง ย้ำคิดย้ำทำ และรักความสะอาด และหลงรักแคโรลสาวเลิฟฟิ่งที่เธอไปกินเป็นประจำ ภาพยนตร์ตัวอย่างจึงนำเสนอจากที่สะท้อนบุคลิกประหลาดของเมลวิน เช่น ความขวานผ่าซากของเขาที่เมื่อมีแฟนนิยามมาชื่นชมถามว่าทำไมเขียนถึงผู้หญิงได้ดีนัก เมลวินตอบว่าก็เขียนโดยการนึกถึงผู้ชายแต่ตัดเรื่องความพึงพาได้และเหตุผลออกไป นอกจากนี้ยังมีการนำเสนอจากรักโรแมนติกระหว่างเมลวินและแคโรล อย่างในฉากที่แคโรลอยู่กับเมลวินในภัตตาคาร เธอขอให้เมลวินชมเธอ เมลวินนึกอยู่ครู่หนึ่งและตอบว่าคุณทำให้ผมอยากเป็นคนที่ดีกว่าเดิม แคโรลอึ้งและบอกว่ามันเป็นคำชมที่ดีที่สุดเท่าที่เธอได้ยินมาในชีวิต

กล่าวโดยสรุปแล้ว ภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ตลก 2 ประเภทนี้มีการนำเสนอจุดขายที่แตกต่างกัน โดยภาพยนตร์ตลกที่เน้นมุขจับตัว จะเน้นความตลกจากการจับตัว ความเลอะเทอะเปรอะเปื้อน ชัยชนะของคนที่มีอำนาจและความสามารถต่ำกว่า ในขณะที่ภาพยนตร์ตลกแบบที่เน้นการดำเนินเรื่องแต่มีการสอดแทรกมุขตลกเป็นส่วนประกอบจะเน้นความตลกจากสถานการณ์ตามท้องเรื่องหรือลักษณะบุคลิกของตัวละครในเรื่อง และมีบทสนทนาที่เจ็บคมเรียกเสียงฮาได้

ข) ลักษณะการนำเสนอจุดขายที่มาจากตัวภาพยนตร์เพื่อโน้มน้าวใจ

ภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ตลกทั้ง 4 เรื่องที่ศึกษาในครั้งนี้ นำเสนอสถานการณ์ในเรื่องให้ผู้ชมทราบโดยใช้ฉากที่ตัดตอนมาประกอบกับเสียงบรรยายและตัวอักษร และจะทิ้งท้ายไว้ให้ผู้ชมเกิดความสงสัยอยากรู้อยากเห็นว่าเหตุการณ์จะดำเนินต่อไปอย่างไร กล่าวคือ ใน Home Alone 3 ผู้ชมจะเอาใจช่วยเอเล็กซ์ให้สามารถเอาชนะโจรด้วยไหวพริบและกับดักต่าง ๆ สำหรับ There's Something about Mary ทิ้งไว้ให้คิดต่อว่าใครจะได้เป็นผู้ชนะใจแมรี เพราะดูเหมือนแมรีก็ถูกใจแต่ไม่น้อย แต่นักสืบที่เทิดจ้างมากก็กำลังพยายามจะเอาชนะใจแมรีเช่นกัน ใน Mouse Hunt สองพี่น้องก็ยังพยายามจะกำจัดหนูให้ได้ แม้ว่าตัวเองจะเจ็บตัวและบ้านก็เสียหายมากขึ้นเรื่อยๆ ทุกครั้งที่พยายามจะกำจัดหนูด้วยการใช้ความรุนแรง และสุดท้าย As Good as It Gets ก็ทิ้งท้ายให้ผู้ชมต้องการติดตามว่าจากคนที่ไม่มีใครสามารถทนอยู่ด้วยได้จะกลายเป็นคนที่อยู่ไม่ได้หากขาดไปได้อย่างไร ทุกเรื่องต่างก็ทิ้งคำถามและความกำกวมไว้กับผู้ชมเพื่อให้ผู้ชมเกิดความสนใจและต้องการหาคำตอบให้ได้จากการชมภาพยนตร์

นอกจากนี้ ภาพยนตร์ตัวอย่างทั้ง 4 เรื่องยังเน้นการนำเสนอจุดขายในภาพยนตร์เพื่อโน้มน้าวใจผู้ชมด้วยความขบขัน โดยการตัดตอนจากตลกที่เด่นๆ บางฉากในภาพยนตร์มานำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่าง เป็นการให้ผู้ชมได้เห็นตัวอย่างจุดขายที่มีในภาพยนตร์ซึ่งจะแตกต่างกันไปตามเนื้อหาภาพยนตร์แต่ละเรื่อง ด้วยเหตุนี้แม้ว่าผู้ชมจะสามารถคาดเดาตอนจบของภาพยนตร์ได้ตั้งแต่ต้น แต่ก็ยังคงอยากชมภาพยนตร์เพราะชอบลักษณะจุดขายที่นำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่างและหวังว่าจะได้ชมจุดขายเหล่านี้มากขึ้นเมื่อได้ชมภาพยนตร์ และนำเสนอโดยไม่จำเป็นต้องเรียงตามลำดับเวลาอย่างที่เบ็นอยู่ในภาพยนตร์ เพราะลักษณะการนำเสนอเหมือนเป็นการให้ผู้ชมได้เห็นตัวอย่างความขบขันที่จะได้รับเมื่อชมภาพยนตร์ มิได้เน้นให้เข้าใจที่มาที่ไปของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในฉาก หรือความสัมพันธ์ของฉากนั้นกับฉากอื่น ๆ ในเรื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ตลกที่เน้นจุดขายแบบเจ็บตัว ได้แก่ Home Alone 3 และ Mouse Hunt มักจะนำเสนอจุดขายของฉากตลกในลักษณะนี้ที่ตัดตอนสั้นๆ มาจากภาพยนตร์โดยไม่บอกที่มาที่ไปของเหตุการณ์ โดยเฉพาะฉากที่ตัวละครหกล้ม ลื่นไถล มีของตกใส่ หรือเลอะเทอะ

สำหรับการใช้ฉากทิ้งท้ายของภาพยนตร์ตัวอย่าง พบว่ามีในภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ประเภทนี้ทั้ง 4 เรื่อง ได้แก่ Home Alone 3 (ฉากโจรผู้หญิงเงื้อมมือตีหนูขาวที่อเล็กซ์ปล่อยให้เดินไปอยู่ที่เป่าทางเกงของโจรผู้ชาย) There's Something about Mary (ฉากหมาของเพื่อนบ้านแมรี

กระโดดกัดที่ซอกคออย่างดุเดือด ลากเห็ดไปตามพื้นได้ทั้ง ๆ ที่ตัวนิดเดียว แล้วกระโจนเข้าไปกัด หลอบ หมาจึงกระเด็นออกไปทางหน้าต่างห้อง และตัดมาเป็นฉากที่เท็ดอุ้มหมาซึ่งไล่เมื่อกวางไปทั้งตัว) Mouse Hunt (ฉากสองพี่น้องนั่งอยู่ที่พื้นห้องมีกับดักหนูติดอยู่ทั่วตัว ซึ่งต่อเนืองมาจากฉากก่อนจะนำเสนอชื่อภาพยนตร์ที่เป็นฉากที่หนูทำถูกเชอร์คใส่กับดักหนูที่วางอยู่ทั่วพื้นห้อง ทำให้กับดักทั้งหมด กระเด็นขึ้นมาพร้อมกัน) และ As Good as it Gets (ฉากที่ไซมอนบอกเมลวินว่าเขารักเมลวิน เมลวินบอกเมลวินเป็นผู้ชายที่โชคดีที่สุดในโลก) จะเห็นได้ว่าฉากปิดท้ายที่ใช้ในภาพยนตร์ตัวอย่างเหล่านี้ เป็นฉากที่แสดงมีอารมณ์ขัน ซึ่งสามารถสร้างความประทับใจให้กับผู้ชม ทำให้ผู้ชมมีจุดที่จดจำภาพยนตร์ตัวอย่างและภาพยนตร์ได้ดียิ่งขึ้น

กล่าวโดยสรุปแล้ว ลักษณะการนำเสนอเพื่อโน้มน้าวใจในภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ตลกจะมีการนำเสนอสถานการณ์ในเรื่องเพื่อให้ผู้ชมเข้าใจที่มาที่ไปของเหตุการณ์ในภาพยนตร์ และจะเน้นที่การตัดตอนจากตลกในภาพยนตร์เพื่อเป็นตัวอย่างให้ผู้ชมเกิดความสนใจและเกิดความคาดหวังว่าจะได้ความตลกขบขันมากขึ้นไปอีกเมื่อได้ชมภาพยนตร์เรื่องเต็ม และพบว่าทุกเรื่องมีการใช้ฉากปิดท้ายที่ตลกขบขันเพื่อให้ผู้ชมเกิดความประทับใจ และจดจำภาพยนตร์เรื่องนั้นได้มากขึ้น

5.2.5 ภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ระทึกขวัญ (ซีดีรอมแผ่นที่ 2 Folder: Horror)

ก) ลักษณะจุดขายที่มาจากตัวภาพยนตร์

ภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ระทึกขวัญที่นำมาศึกษาในครั้งนี้ 4 เรื่อง ได้แก่ Snake Eyes, Wild Things, Sphere และ Devil's Advocate ซึ่งภาพยนตร์ตัวอย่างเหล่านี้จะเน้นที่การสร้างความสงสัยชวนติดตาม และการให้ภาพจากฉากที่มีความตื่นเต้น เร้าใจจากการไล่ล่า หลอบหนี การใช้เทคนิคพิเศษทำให้ได้ภาพที่สยองขวัญ เป็นต้น โดยภาพยนตร์ตัวอย่างแต่ละเรื่องต่างก็สะท้อนประเด็นที่เป็นจุดขายของภาพยนตร์ที่แตกต่างกัน

Snake Eyes ภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์เรื่องนี้นำเสนอจุดขายซึ่งก็คือความลึกลับ ระทึกใจของเหตุการณ์อุกกาบาตกรรมรัฐมนตรีในสนามมวยท่ามกลางผู้ชม 14,000 คน ทำให้ผู้ชมเกิดความสงสัยให้กับผู้ชมว่าใครเป็นผู้อยู่เบื้องหลังและสมรู้ร่วมคิดเหตุการณ์ทั้งหมด และตัวเอกจะสามารถคลี่คลายคดีได้อย่างไร

จุดขายที่มาจากตัวภาพยนตร์ซึ่งที่นำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง Wild Things เน้นเรื่องเพศ จะเห็นได้จากฉากกระหว่างตัวละครเอกทั้ง 3 และตัวละครเอกหญิง 2 คน และความรุนแรง มีจากการใช้ปืน ต่อสู้ ตบตีกัน รวมทั้งความลึกลับซับซ้อนของแผนการสมรู้ร่วมคิดกันระหว่างตัวละครเอกชาย 1 หญิง 2 เพื่อเงิน ทำให้ผู้ชมสงสัยว่าจะมีการหักหลังกันหรือไม่

ภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง Sphere นำเสนอจุดขายที่มาจากตัวภาพยนตร์ในแง่ความลึกลับของสิ่งที่สันนิษฐานว่าเป็นสิ่งมีชีวิตจากอวกาศ เน้นถึงความน่ากลัวและลึกลับของสิ่งที่ยังไม่สามารถระบุได้แน่ชัดว่าคืออะไร และยังนำเสนอความน่าพิศวงที่น่าสนใจมาจากการติดต่อกันออนไลน์ระหว่างทีมกับสิ่งมีชีวิตนั้น ซึ่งตามเนื้อเรื่องจริง ๆ ในภาพยนตร์แล้วเป็นเพียงจินตนาการของหนึ่งในทีมที่ทำให้เกิดขึ้นได้ แต่นำมาใช้ในภาพยนตร์ตัวอย่างเพื่อสร้างความน่าสนใจ

ภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง Devil's Advocate นำเสนอจุดขายที่มาจากตัวภาพยนตร์กล่าวคือ ความลึกลับของเนื้อหาซึ่งเกี่ยวกับการล่อใจของซาตานต่อตัวเอกซึ่งเป็นทนายหนุ่มให้หลงอยู่ในความทะเยอทะยานและความร่ำรวย และต้องเข้าไปมีส่วนกับความชั่วร้ายเต็มตัวซึ่งจะทำให้เขาสูญเสียสิ่งที่มีอยู่ โดยเฉพาะภรรยาของเขาเอง และฉากกระหว่างตัวเอกฝ่ายชายและฝ่ายหญิงเป็นจุดดึงดูดทางเพศหนึ่ง

กล่าวโดยสรุปแล้ว จุดขายที่นำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ระทึกขวัญคือความตื่นเต้นและความน่าสงสัยอย่าง Sphere (อะไรคือสิ่งที่คิดว่าเป็นสิ่งมีชีวิต และจะเกิดอะไรขึ้นหากเจอร็โกธ) Devil's Advocate (ทนายหนุ่มจะรอดพ้นจากสิ่งล่อใจทางวัตถุได้หรือไม่ จะตกเป็นเครื่องมือของซาตานหรือไม่) Wild Things (แผนการของทั้งสาม—ซูซี่ แคลลี่ และลอมบาร์โด—จะจบลงอย่างไร) Snake Eyes (ใครเป็นคนวางแผนการลอบสังหาร จะคลี่คลายคดีที่มีพยานเป็นผู้ชมมวดย 14,000 คนได้อย่างไร) นอกจากนี้ จุดขายที่นำมาดึงดูดความสนใจผู้ชมในภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ระทึกขวัญยังมีประเด็นของความรุนแรงและฉากกระหว่างตัวละครซึ่งเป็นจุดดึงดูดทางเพศ

ข) ลักษณะการนำเสนอจุดขายที่มาจากตัวภาพยนตร์เพื่อโน้มน้าวใจ

จากการวิเคราะห์ภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ระทึกขวัญทั้ง 4 เรื่องจะเห็นว่า ภาพยนตร์ตัวอย่างประเภทนี้นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับเนื้อเรื่องแก่ผู้ชมไม่มากนัก และปกปิดเนื้อหาส่วนใหญ่ไว้เพื่อความตื่นเต้นลึกลับน่าติดตามซึ่งเป็นลักษณะเด่นของภาพยนตร์ประเภทนี้ กล่าวคือ

Snake Eyes นำเสนอสถานการณ์ที่มีการฆาตกรรมเกิดขึ้นในสนามมวย ไม่มีใครเห็นตัวฆาตกร ผู้ชม 14,000 คนกลายเป็นพยานในการฆาตกรรมครั้งนี้และยังมีกล้อง 1,500 ตัวจับภาพเหตุการณ์ในสนามมวยไว้ การชมมวยนัดนี้เป็นการจัดฉากเพื่อการฆาตกรรมโดยที่นักมวยก็มีส่วนรู้เห็น ภาพยนตร์ตัวอย่างทิ้งท้ายโดยแสดงให้เห็นว่าสถานการณ์เริ่มควบคุมไม่ได้ในฉากที่ชายที่วางแผนพูดว่าสิ่งที่เกิดขึ้นไม่ใช่แผนที่ต้องการและลงทุนไป ทำให้เหตุการณ์ซับซ้อนมากขึ้น เกิดคำถามว่าใครเป็นคนทำให้แผนเปลี่ยนไป ใครเป็นผู้สมรู้ร่วมคิดในแผนการครั้งนี้ ภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง Wild Things นำเสนอสถานการณ์ในเรื่องในลักษณะหักมุมไปมา เริ่มจากความสัมพันธ์ระหว่างครูหนุ่ม (Matt Dillon) และเคลลี่นักเรียนสาว (Denise Richard) ซึ่งดูเหมือนจะเต็มใจทั้งคู่ แต่นักเรียนสาวกลับแจ้งตำรวจว่าถูกครูข่มขืนโดยมิชชี (Neve Campbell) ร่วมแจ้งความกับตำรวจว่าเคยถูกครูข่มขืนเช่นกัน แต่เหตุการณ์กลับหักมุมเมื่อมิชชีกลับคำให้การในศาลและบอกว่าเคลลี่ขอให้เธอทำเพื่อแก้แค้นครูที่เป็นคู่แค้นเก่าของแม่เคลลี่ ครูจึงหลุดจากคดีและสามารถฟ้องเรียกค่าเสียหายได้ ภาพยนตร์ตัวอย่างยังได้นำเสนอว่าจริง ๆ แล้วทั้ง 3 คนมีความสัมพันธ์กันและร่วมมือกันสร้างสถานการณ์ขึ้นมาเพื่อเงิน ภาพยนตร์ตัวอย่างจบลงในขณะที่ตำรวจซึ่งเป็นคนสืบคดีกำลังพยายามยุให้มิชชีและเคลลี่ไม่ไว้ใจกันเอง ทำให้สถานการณ์ซับซ้อนยิ่งขึ้นและผู้ชมเกิดความอยากรู้อย่างยิ่งทั้งสองจะหักหลังกันหรือไม่ ความไม่ไว้ใจจะทำให้แผนการเปลี่ยนไปอย่างไร ภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง Sphere นำเสนอสถานการณ์ที่มีการพบยานอวกาศที่จมอยู่ก้นทะเลราว 300 ปีและสามารถจับความเคลื่อนไหวในยานได้ สันนิษฐานว่ามีสิ่งมีชีวิตต่างดาวอยู่ในยานอวกาศ ภาพยนตร์ตัวอย่างนำเสนอเหตุการณ์แปลก ๆ ที่เกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการที่มีความร้อนออกมาจากผนังของยานอวกาศ ประตูยานเปิดเองได้ มีศพนักบินอวกาศสหรัฐอยู่ในยาน ทำให้ผู้ชมเกิดความสนใจและสงสัย และยังปิดท้ายด้วยการติดต่อกันออนไลน์ระหว่างสิ่งที่คิดว่าเป็นสิ่งมีชีวิตต่างดาวกับมนุษย์ซึ่งเป็นสิ่งที่ไม่น่าจะเป็นไปได้ นอกจากนี้จากบทสนทนา สิ่งมีชีวิตต่างดาวยังบอกว่าชื่อเจอร์รี่ และบอกว่ากำลังมีความสุขด้วย ภาพยนตร์ตัวอย่างจบลงด้วยคำถามของนอร์แมน (Dustin Hoffman) ซึ่งเป็นจิตแพทย์ว่าจะเป็นอย่างไรถ้าเจอร์รี่โกรธ การนำเสนอภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ประเภทนี้จะไม่ทำให้ผู้ชมทราบตอนจบ เพราะเป็นเหมือนคำเฉลยของความลึกลับทั้งหมดของภาพยนตร์ จึงเป็นสิ่งที่ต้องทิ้งไว้ให้ผู้ชมค้นหาคำตอบเองจากการชมภาพยนตร์ซึ่งต่างจากภาพยนตร์ประเภทอื่น ๆ ที่แม้ว่าผู้ชมจะสามารถคาดเดาตอนจบของภาพยนตร์ได้ตั้งแต่ได้ชมภาพยนตร์ตัวอย่าง แต่ก็ยังอยากชมภาพยนตร์เพราะต้องการทราบรายละเอียด และภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง Devil's Advocate นำเสนอสถานการณ์ที่ทนายหนุ่มอนาคตไกลถูกชักชวนให้ทำงานกับบริษัทกฎหมายขนาดใหญ่ในนิวยอร์ก และถูกล่อลวงด้วยความร่ำรวยและความทะเยอทะยาน และเริ่มหักมุมด้วยการนำเสนอฉากที่ตัวเอกได้รู้ว่าเบื้องหลังของบริษัทกฎหมายนี้เต็มไปด้วยการกระทำผิดกฎหมาย

แต่ใช้บริษัทกฎหมายบังหน้า และตามด้วยความขัดแย้งระหว่างเขาและภรรยาซึ่งเริ่มไม่เห็นด้วยที่จะอยู่นิวยอร์กต่อไป ภาพยนตร์ตัวอย่างจบลงด้วยการทิ้งท้ายให้ทราบว่าเขาของบริษัทกฎหมายนั้นแท้จริงแล้วเป็นฆาตกร และทิ้งคำถามในใจผู้ชมให้เกิดความสงสัยว่าตัวเอกจะหลุดพ้นจากการล่อใจได้หรือไม่ และจะเสียทุกอย่างรวมทั้งภรรยาไปเพราะความลุ่มหลงครั้งนี้หรือไม่

นอกจากนี้ ยังพบว่ามีการนำเสนอชุดของฉากสั้น ๆ ที่ตัดต่อเข้าด้วยกันในภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ระทึกขวัญ 2 เรื่อง ได้แก่ Wild Things และ Devil's Advocate จากสั้น ๆ ที่ตัดต่อเข้าด้วยกันเหล่านี้ทำให้เกิดความกำกวมและลึกลับมากยิ่งขึ้น เพราะไม่ได้นำเสนอที่มาที่ไปซึ่งจะทำให้ผู้ชมเกิดความเข้าใจภาพที่เห็นจากฉากเหล่านี้มากนัก และสร้างความรู้สึกลึกลับตื้นตันระทึกใจให้กับภาพยนตร์ตัวอย่างได้อีกด้วย

จากการศึกษาครั้งนี้พบว่าภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ระทึกขวัญ 1 เรื่องที่นำเสนอฉากปิดท้ายในภาพยนตร์ตัวอย่างหลังจากที่นำเสนอชื่อภาพยนตร์เพื่อสร้างความจดจำให้กับผู้ชม ได้แก่ Sphere ซึ่งนำเสนอฉากที่มืดติดต่อกับสิ่งมีชีวิตต่างดาวกำลังเดินไปที่ยานอวกาศซึ่งจมอยู่ก้นทะเล ทหารพูดติดต๋อมาว่าไซนาร์จับสัญญาณบางอย่างได้ พวกคุณไม่ได้อยู่ตามลำพังข้างนอกนั้น การทิ้งท้ายด้วยฉากนี้เป็นการย้ำว่ามีสิ่งมีชีวิตต่างดาวอยู่ในยานอวกาศซึ่งจมอยู่ก้นทะเล ทำให้เกิดความลึกลับและน่ากลัวเพราะเป็นการเตือนให้ที่มืดต่อระวังตัวมากขึ้น

กล่าวโดยสรุปแล้ว ลักษณะการนำเสนอเพื่อการโน้มน้าวใจในภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ระทึกขวัญที่นำมาศึกษาในครั้งนี้จะมีการนำเสนอสถานการณ์ในภาพยนตร์ให้ผู้ชมทราบถึงเหตุการณ์ที่นำมาสู่ความยุ่งยากในเรื่อง เพื่อให้เกิดความสงสัยว่าสถานการณ์จะคลี่คลายไปได้อย่างไร และคำตอบของความลึกลับคืออะไร นอกจากนี้ยังมีการนำเสนอฉากสั้น ๆ ที่ตัดต่อเข้าด้วยกันในภาพยนตร์ตัวอย่างบางเรื่องเพื่อสร้างความกำกวมและความลึกลับให้มากขึ้น และสำหรับเรื่องที่มีการใช้ฉากปิดท้ายหลังการนำเสนอชื่อภาพยนตร์เป็นการเน้นความลึกลับและตื้นตันของภาพยนตร์ซึ่งสอดคล้องกับลักษณะเนื้อหาของภาพยนตร์ประเภทนี้

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

5.2.6 ภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ผจญภัย (ซีดีรอมแผ่นที่ 1 Folder: Adventure)

ก) ลักษณะจุดขายที่มาจากตัวภาพยนตร์

ภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ผจญภัยที่ได้ศึกษาในครั้งนี้ 3 เรื่อง ได้แก่ The Mask of Zorro, The Edge และ The Postman ภาพยนตร์เหล่านี้ล้วนเป็นภาพยนตร์ที่มีตัวเอกฝ่ายชายเป็นวีรบุรุษที่มีความสามารถ และมีภารกิจที่ต้องกระทำต่าง ๆ กันไป จุดเด่นของเนื้อหาภาพยนตร์แนวนี้อยู่ที่สถานการณ์และความยากลำบากที่ตัวเอกจะต้องฝ่าฟันไปเพื่อปฏิบัติภารกิจที่ได้รับมอบหมายให้บรรลุผล จุดขายที่มาจากตัวภาพยนตร์ของภาพยนตร์ประเภทนี้มีดังนี้

The Mask of Zorro เป็นภาพยนตร์ที่นำกลับมาสร้างใหม่อีกครั้งจากภาพยนตร์เรื่อง Zorro (1974) ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับวีรบุรุษที่เก่งกล้าในการฟันดาบและขี่ม้าในตำนานที่คอยช่วยเหลือชาวบ้านที่ถูกขุนนางสเปนกดขี่และเอารัดเอาเปรียบ ภาพยนตร์ตัวอย่างได้นำเสนอจุดขายซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของภาพยนตร์เรื่องนี้อันได้แก่ ฉากการต่อสู้ในรูปแบบต่าง ๆ ที่แตกต่างไปจากภาพยนตร์ที่มีฉากต่อสู้ทั่วไปเพราะเรื่องนี้เป็นภาพยนตร์ย้อนยุค การฟันดาบ ขี่ม้าอย่างโลดโผน ใช้แล้ว ยิ่งป็น นอกจากนี้ยังมีการนำเสนอฉากระหว่างพระเอกและนางเอก พระเอกฟันดาบกับนางเอกแล้วใช้ดาบตัดเสื้อผ้านางเอกหลุดเป็นชิ้น ๆ และเนื่องจากเรื่องราวในภาพยนตร์เกิดขึ้นในอดีต ฉากและเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายของตัวละครก็เป็นส่วนหนึ่งที่สามารถดึงดูดความสนใจของผู้ชมได้

ภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง The Edge นำเสนอจุดขายที่ความตื่นเต้นจากสถานการณ์ที่บีบบังคับให้ตัวเอกฝ่ายชายทั้งสองต้องพึ่งพาอาศัยกันเพื่อเอาตัวรอดในป่าโดยเฉพาะจากหมีกินคนที่คอยติดตามพวกเขาอยู่ ทั้ง ๆ ที่เต็มไปด้วยความระแวงซึ่งกันและกัน โดยจะเห็นได้จากฉากสุดท้ายในภาพยนตร์ตัวอย่างปิดเรื่องด้วยภาพทั้งสองคนต่างก็ถือปืนอยู่ในมือจ้องมาหากัน

จุดขายที่นำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง The Postman คือ การผจญภัยของตัวเอกเพื่อปฏิบัติภารกิจนี้ให้สำเร็จซึ่งต้องฝ่าฟันและเผชิญหน้ากับพวกที่มีอำนาจและเอารัดเอาเปรียบอยู่ นอกจากนี้เนื่องจากเรื่องราวที่เกิดขึ้นเป็นเหตุการณ์ในอนาคต (ปี 2013) จากความแห้งแล้งและชุมชนเล็ก ๆ ที่แยกกันอยู่อย่างกระจัดกระจาย รวมทั้งเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายของตัวละครจึงเป็นส่วนหนึ่งที่สามารถดึงดูดความสนใจของผู้ชมได้

ภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ผจญภัย (Adventure Film) เน้นที่การสร้างความตื่นเต้นโดยอาศัยสถานการณ์ที่ตัวเอกต้องฝ่าฟันเพื่อปฏิบัติภารกิจให้สำเร็จ และความเป็นวีรบุรุษที่เก่งกล้าสามารถของตัวละครเอกที่ทำให้สามารถรอดพ้นจากสถานการณ์เลวร้ายและทำงานที่ได้รับมอบหมายจนสำเร็จลุล่วงไป และยังสร้างความอยากรู้อยากเห็นโดยการนำเสนอภาพสถานการณ์ เหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างที่ตัวเอกกำลังปฏิบัติภารกิจ และจบลงโดยไม่ได้สรุปเรื่องราวว่าตัวเอกสามารถเอาตัวรอดและปฏิบัติภารกิจได้อย่างไร

ข) ลักษณะการนำเสนอจุดขายที่มาจากตัวภาพยนตร์เพื่อโน้มน้าวใจ

จากการศึกษาครั้งนี้พบว่า ภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ผจญภัยทั้ง 3 เรื่องนำเสนอสถานการณ์หลักที่เป็นเหตุให้เกิดการผจญภัยเพื่อปฏิบัติภารกิจให้ลุล่วงและนำเสนอตัวอย่างลักษณะการผจญภัยของตัวเอกที่ต้องฝ่าฟันอุปสรรคต่าง ๆ ให้สามารถปฏิบัติภารกิจให้ลุล่วงไปได้ และทิ้งท้ายแบบให้เกิดความสงสัยในใจของผู้ชม กล่าวคือ ภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง The Mask of Zorro ใช้เสียงบรรยายนำเสนอฉากและสถานการณ์ที่เป็นปัญหาซึ่งนำไปสู่การผจญภัยของไซโร วีรบุรุษที่ใส่หน้ากากดำต่อสู้เพื่อปกป้องชาวบ้านที่ถูกเอารัดเอาเปรียบ และใช้ภาพการต่อสู้ผจญภัยที่เก่งกล้าสามารถของไซโรที่ตัดตอนมาจากภาพยนตร์เพื่อสร้างสีสันและความน่าตื่นเต้นกลับไปกับการพบกันระหว่างเอลีฮันโดร (Antonio Banderas) และเอทีนา (Catherine Zeta-Jones) เนื่องจากผู้ชมไม่ได้รับรายละเอียดของเนื้อเรื่องจากภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่องนี้มากนัก ภาพยนตร์ตัวอย่างจึงทำให้เกิดคำถามมากมายต่างกันไปสำหรับผู้ชมแต่ละคน เพื่อให้ผู้ชมไปหาคำตอบและรายละเอียดที่ต้องการเองเมื่อได้ชมภาพยนตร์ ภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง The Edge นำเสนอสถานการณ์ก่อนที่จะนำไปสู่การผจญภัยในป่าของตัวเอก ชาร์ลส์ (Anthony Hopkins) และ บ็อบ (Alec Baldwin) ซึ่งลำบากด้วยทั้งการเอาชีวิตรอดจากภัยอันตรายในป่า โดยเฉพาะหมีกินคนที่ดุร้าย และแม้ว่าทั้งสองจะต้องพึ่งพากันและกัน แต่ก็ไม่อาจไว้ใจกันเองได้ เพราะชาร์ลส์คิดว่าบ็อบวางแผนจะฆ่าตน เพราะเห็นบ็อบสนิทสนมกับภรรยาสาวของชาร์ลส์มากจนน่าจะมีความสัมพันธ์ที่เกินเลยกัน ภาพยนตร์ตัวอย่างสร้างความกำกวมของสถานการณ์มากขึ้นด้วยฉากที่บ็อบช่วยชาร์ลส์เมื่อชาร์ลส์ตกลงไปในลำธารทิ้งๆ ที่น่าจะปล่อยให้ตายได้ ทำให้ผู้ชมเกิดความสงสัยในความสัมพันธ์ของทั้งสองมากขึ้น ภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่องนี้จบลงด้วยฉากที่ทั้งสองต่างก็ถือปืน ทำให้เกิดคำถามว่าทั้งสองจะยังต้องการจะฆ่ากันอีกหรือหลังจากต้องผจญภัยด้วยกันในป่าเพื่อเอาตัวรอดเช่นนี้ แล้วใครจะเป็นผู้ชนะ และจะรอดออกไปจากป่าได้อย่างไร และภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง The Postman เริ่มนำเสนอด้วยการบอกสถานการณ์ในเรื่องว่าเป็นเหตุการณ์ในอนาคต (ปี 2013) ภาพที่ตัดมานำเสนอแสดงให้เห็นความเว้งว่างแห่งแสง ตัว

เอกเป็นคนเร่ร่อนที่เดินทางไปกับลา และถูกเบธเลเฮมซึ่งตั้งตัวเป็นใหญ่และใช้กำลังเอาเปรียบชาวบ้านที่ไม่มีทางสู้ จับไปเป็นทาสของเขาแต่ก็หนีออกมาได้ และปลอมตัวเป็นบุรุษไปรษณีย์ส่งจดหมาย ทำให้ชาวบ้านที่แยกกันอยู่อย่างกระจัดกระจายเชื่อมโยงเข้าด้วยกันอีกครั้งผ่านการสื่อสาร ทำให้เกิดกลุ่มคนที่รวมตัวกันเป็นบุรุษไปรษณีย์และเริ่มต่อสู้กับพวกของเบธเลเฮม ภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่องนี้จบลงด้วยความขัดแย้งระหว่างเบธเลเฮมและพวกบุรุษไปรษณีย์โดยการนำของ The Postman (Kevin Costner) ซึ่งทำให้เกิดสงครามขึ้น จึงเกิดคำถามว่าพวกบุรุษไปรษณีย์จะต่อสู้ด้วยวิธีการอย่างไรจึงจะสามารถเอาชนะพวกเบธเลเฮมที่ครองอำนาจมานานได้

จากการศึกษาครั้งนี้ พบว่าภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ผจญภัย 2 เรื่องมีการนำเสนอชุดของฉากสั้น ๆ ที่ตัดต่อเข้าด้วยกัน ได้แก่ The Mask of Zorro และ The Postman ภาพยนตร์ตัวอย่างเหล่านี้แต่ละเรื่องก็นำชุดของฉากซึ่งเป็นตัวอย่างของการผจญภัยที่ตัวละครเอกต้องฝ่าฟันอุปสรรคต่าง ๆ เพื่อปฏิบัติภารกิจให้บรรลุผล และจากเหล่านี้ยังสร้างความกำกวมในภาพยนตร์ตัวอย่างเนื่องจากไม่ได้นำเสนอที่มาที่ไปของเหตุการณ์ในฉากให้ผู้ชมทราบ กล่าวคือ ในภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง The Mask of Zorro ชุดของฉากสั้น ๆ จะประกอบไปด้วยภาพความผาดโผนการการผจญภัยและการต่อสู้ของไซโรเพื่อจะปกป้องชาวบ้านซึ่งถูกกดขี่อย่างไม่เป็นธรรม มีทั้งการฟันดาบ การใช้แส้ การกระโดดลงมาจากที่สูงแสดงให้เห็นฝีมือความชำนาญในการต่อสู้หลากหลายรูปแบบของไซโร เป็นตัวอย่างเพื่อดึงดูดให้ผู้ชมต้องการเห็นอย่างครบถ้วนสมบูรณ์ในภาพยนตร์ และในภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง The Postman นำเสนอชุดของฉากสั้น ๆ ที่ Postman เดินทางไปเพื่อทำหน้าที่ส่งจดหมายซึ่งในขณะเดียวกันการเป็นการเชื่อมโยงการสื่อสารทำให้ชุมชนต่าง ๆ กลับมารวมตัวกันอีกครั้งเพื่อต่อสู้กับอำนาจที่กดขี่อย่างไม่เป็นธรรมโดยนำเสนอกลับไปกับฉากที่ระหว่าง Postman กับแอนบี้

ภาพยนตร์ตัวอย่างประเภทผจญภัยที่ศึกษาในครั้งนี้พบว่ามีเพียง 1 เรื่องที่นำเสนอฉากปิดท้ายหลังจากนำเสนอชื่อภาพยนตร์ ได้แก่ ภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง The Edge โดยนำเสนอฉากที่ชาร์ลส์ (Anthony Hopkins) พูดว่าจะไม่ยอมตาย วันนี้จะฆ่าหมีให้ได้ ตามด้วยฉากที่บ็อบ (Alec Baldwin) แทะไม้แหลมลงไปอย่างแรง เป็นการสร้างความจดจำให้ผู้ชมด้วยความมุ่งมั่นของชาร์ลส์และความเอาเป็นเอาตายของบ็อบ

5.2.7 จุดขายและลักษณะการนำเสนอเพื่อให้น่าสนใจของภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์

แนวผสมผสาน

ก) ลักษณะจุดขายที่มาจากตัวภาพยนตร์

ภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์แนวผสมผสานที่ศึกษาในครั้งนี้พบว่ามีการนำเสนอจุดขายที่มาจากตัวภาพยนตร์หลากหลาย เพื่อให้มีประเด็นที่สามารถดึงดูดความสนใจผู้ชมได้กว้างขวางมากขึ้น กล่าวคือ ในภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง Alien Resurrection ซึ่งเป็นภาพยนตร์ภาคต่อมาจาก Alien³ (1992) และมีความคาบเกี่ยวระหว่างวิทยาศาสตร์และจินตนาการและระทึกขวัญ ได้นำเสนอจุดขายที่ตัวเอเลี่ยน ลัทธิประหลาดที่มีรูปร่างหน้าตาสยดสยอง ดูร้ายโหดเหี้ยม น่าเกลียดน่ากลัว ซึ่งเกิดจากการใช้เทคนิคพิเศษ และจุดขายในแง่ความตื่นเต้นเร้าใจจากฉากการไล่ล่าของเอเลี่ยนกับมนุษย์บนยานอวกาศ ซึ่งทั้งสองประเด็นเป็นเอกลักษณ์ของภาพยนตร์เรื่อง Alien มาตั้งแต่ภาคแรก เช่นเดียวกับใน The X-Files: Fight the Future ซึ่งคาบเกี่ยวระหว่างวิทยาศาสตร์และจินตนาการและระทึกขวัญ The X-Files: Fight the Future เป็นภาพยนตร์ที่สร้างต่อมาจากภาพยนตร์ชุดที่ฉายทางโทรทัศน์เรื่อง The X-Files ซึ่งมีเรื่องราวเกี่ยวกับคู่หูตำรวจชายหญิงที่ช่วยกันคลี่คลายและค้นหาความจริงของคดีที่ไม่สามารถหาคำตอบที่ชัดเจนได้ตามหลักเหตุผลทางวิทยาศาสตร์และเกี่ยวข้องกับเรื่องของมนุษย์ต่างดาว ภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์เรื่องนี้จึงนำเสนอจากต่าง ๆ ที่แสดงให้เห็นถึงความยิ่งใหญ่ของการทดลองซึ่งมีการลงทุนในการสร้างอย่างมากและจึงเป็นจุดขายหนึ่งที่ทำให้ผู้ชมเกิดความสนใจเนื่องจากจะไม่มีโอกาสได้เห็นฉากที่ยิ่งใหญ่ทุ่มทุนสร้างเช่นนี้ได้ ในภาพยนตร์ชุดที่ฉายทางโทรทัศน์ นอกจากนี้ภาพยนตร์ตัวอย่างยังนำเสนอจุดขายที่เป็นเอกลักษณ์ตั้งแต่เมื่อเป็นภาพยนตร์ชุด ได้แก่ ความสยองและเขย่าขวัญจากการทดลองลึกลับและมีเงื่อนงำที่เกี่ยวพันกับมนุษย์ต่างดาว โดยเป็นการสมรู้ร่วมคิดระหว่างบุคคลที่มีอำนาจกับมนุษย์ต่างดาวและจะส่งผลกระทบต่อทุกชีวิตบนโลก และความตื่นเต้นของการหลบหนีจากการไล่ล่าของมัลเดอร์และสก็ลลีในฐานะผู้ที่ขัดขวางโครงการที่ยิ่งใหญ่และลึกลับนี้ และยังให้ความสัมพันธ์ระหว่างตัวเอกฝ่ายชายและหญิงซึ่งเป็นเพื่อนร่วมงานกันมาตลอดในภาพยนตร์ชุดทางโทรทัศน์เป็นจุดดึงดูดอีกประการหนึ่งโดยนำเสนอจากที่ฝ่ายชายกำลังจะจูบฝ่ายหญิงในภาพยนตร์ตัวอย่างด้วย

ส่วนภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์เรื่อง Soldier ซึ่งเป็นภาพยนตร์ที่คาบเกี่ยวระหว่างวิทยาศาสตร์และจินตนาการและบู๊ตต่อสู้ ภาพยนตร์ตัวอย่างนำเสนอจากของเรื่องที่เป็นเหตุการณ์บนดาวเคราะห์อื่นที่ไม่ใช่โลก และเนื้อหาที่เป็นเรื่องราวในโลกอนาคตทำให้มีความแปลกแตกต่าง

ต่างไปจากภาพยนตร์แนวบู๊ตต่อสู้ทั่วไปที่มักเป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในโลก นอกจากนี้ยังเน้นที่ความตื่นเต้นดุเดือดของฉากการต่อสู้ระหว่างทอด้และทหารหน่วยใหม่ซึ่งมีความอดและความสามารถด้านกายภาพเป็นพิเศษรวมทั้งการฝึกที่สอนให้ไม่รู้จักความเมตตาหรือสงสารคู่ต่อสู้บนดาวที่ทอดตัวยู่ และภาพความหายนะจากการต่อสู้ที่ดุเดือด เร้าใจ ทั้งจากระเบิดและปืน ซึ่งจะเห็นได้ว่ามีภาพฉากที่ไฟลุกท่วมอยู่ตลอดเวลา และเน้นภาพความเป็นวีรบุรุษที่เก่งกล้าสามารถของทอด้

ส่วนภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์เรื่อง Armageddon ซึ่งเป็นภาพยนตร์ที่มีความคาบเกี่ยวระหว่างวิทยาศาสตร์และจินตนาการและผจญภัย นำเสนอจุดขายที่ความตื่นเต้นจากภารกิจของตัวเอกเพื่อช่วยกอบกู้วิกฤตโลกซึ่งมีความสมจริงและน่าตื่นตาตื่นใจเนื่องจากการใช้เทคนิคพิเศษที่ทันสมัย เช่น ฉากระเบิดบนอวกาศ ฉากอวกาศตกบนพื้นโลกทำให้เกิดระเบิดไฟลุกท่วม ตีกระฟ้าหักเสียหายอย่างแรง ฉากระเบิดในสถานีอวกาศ เป็นต้น และจุดขายของลักษณะความเป็นภาพยนตร์ผจญภัยในแง่การฝ่าฟันอุปสรรคของตัวเอกที่ต้องขุดเจาะดาวหางเพื่อวางระเบิดนิวเคลียร์จากภายในป้องกันไม่ให้ดาวหางมาชนโลก นอกจากนี้ยังได้สอดแทรกจุดขายที่การสร้างความสะดวกใจด้วยการนำเสนอภาพความรักระหว่างพ่อลูก (ลูกสาวขอให้พ่อซึ่งทำหน้าที่เป็นหัวหน้าทีมเจาะอวกาศสัญญาว่าจะกลับมา) ฉากลูกสาวร้องไห้ที่เห็นภาพจากจอว่ายานของพ่อระเบิดและสัญญาณการติดต่อขาดหายไป ทำให้ภาพยนตร์เรื่องนี้มีจุดขายที่หลากหลายมากขึ้น

ภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ Lethal Weapon 4 ซึ่งมีความคาบเกี่ยวระหว่างภาพยนตร์บู๊ตต่อสู้และตลก ภาพยนตร์เรื่องนี้เป็นภาพยนตร์ภาคต่อมาจาก Lethal Weapon ที่มีมาแล้ว 3 ภาคออกฉายในปี 1987, 1989 และ 1992 ตามลำดับ จุดขายของภาพยนตร์เรื่องนี้ที่เป็นเอกลักษณ์ในทุกภาคคือการต่อสู้ที่ดุเดือดเร้าใจระหว่างริกส์ซึ่งเป็นคนใจร้อนและบ้าระห่ำกับคนร้าย และความสัมพันธ์ระหว่างริกส์และโรเจอร์ซึ่งเป็นคู่หูตำรวจต่างวัยต่างนิสัยใจคอ ภาพยนตร์ตัวอย่างของ Lethal Weapon 4 เน้นจุดขายในแง่ความดุเดือดสะใจของฉากต่อสู้ หลบหนี และได้ล่าของริกส์กับโรเจอร์และคนร้าย โดยเฉพาะอย่างยิ่งฉากเปิดเรื่องที่ได้ล่าคนร้ายบนทางด่วน และความตลกในฉากต่าง ๆ ที่เลือกมาด้วย เช่น ฉากที่ริกส์กระโดดพลาต เกือบตกจากหลังคา แต่ยังคงเกาะชายคาไว้ทัน โรเจอร์ที่ยืนอยู่ข้างล่างบอกให้เกาะไว้ก่อน ริกส์ถามว่าแล้วไง จะรับตัวริกส์หรือ นอกจากนี้ยังสอดแทรกฉากที่แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างริกส์กับลอรีนาซึ่งเป็นคนรักใหม่ของริกส์ โดยในภาคนี้ลอรีนาตั้งครรภ์กับริกส์แล้ว เพื่อเสริมให้มีประเด็นที่สามารถดึงดูดกลุ่มผู้ชมได้กว้างขวางยิ่งขึ้น

Six Days, Seven Nights ภาพยนตร์ที่มีความคาบเกี่ยวระหว่างตลกและผจญภัย โดยเป็นเรื่องของความรักระหว่าง คิวินน์นักบินเครื่องบินส่วนตัวและโรบินซึ่งเป็นผู้ช่วยบรรณาธิการ นิตยสารแฟชั่นที่มีคู่หมั้นแล้ว คนแปลกหน้าทั้งสองต้องผจญภัยร่วมกันเพื่อเอาชีวิตรอดบนเกาะหลังจากเครื่องบินตกจากทั้งสี่ตัวและโจรสลัด ภาพยนตร์ตัวอย่างมีฉากตลกสอดแทรกอยู่ในบทสนทนา และสถานการณ์ที่ตัวเอกฝ่ายชายและหญิงต้องฝ่าฟันร่วมกันระหว่างติดอยู่ในป่าบนเกาะ ร่วมกับความโรแมนติกที่เกิดจากการพึ่งพากัน เช่น ฉากสุดท้ายที่โรบินลงไปตักน้ำในลำธารแล้วมีตัวอะไรว่ายน้ำเข้าไปในกางเกง คิวินน์ช่วยล้วงออกมาให้แล้วยิ้มแปลกๆ โรบินบอกว่าอย่ายิ้มแบบนั้น หรือจากที่คิวินน์บอกว่าเขาเป็นนักบินที่เก่ง แต่โรบินแย้งว่าเธอบินกับคิวินน์ 2 ครั้ง แล้วคิวินน์ทำเครื่องบินตกครั้งหนึ่งของจำนวนครั้งที่เคยบินด้วยกัน

ส่วนภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง Saving Private Ryan ซึ่งมีความคาบเกี่ยวระหว่างผจญภัยและชีวิต นำเสนอจุดขายที่ภาพแฉงมที่น่าสลดใจและสะท้อนอารมณ์ของสงคราม ความรุนแรงที่นำไปสู่ความเศร้าและหายนะ และสถานการณ์ที่ยากลำบากซึ่งตัวเอกได้รับมอบหมายภารกิจให้หาคนเพียงคนเดียวจากสงครามที่กำลังดำเนินอยู่อย่างดุเดือด และยังไม่ได้รับการยืนยันว่ามีชีวิตอยู่หรือตำแหน่งแน่นอนที่เขาอยู่ จุดขายของภาพยนตร์เรื่องนี้นอกจากจะเน้นที่ความยากลำบากจากสงครามซึ่งเป็นสถานการณ์ที่บีบคั้นแล้ว ยังเน้นถึงความลึกซึ้งและสลดใจของสิ่งที่สงครามทิ้งไว้ ความรุนแรงโหดร้าย และคำถามเรื่องขอบเขตของมนุษยธรรม อย่างไรก็ตาม ภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่องนี้เน้นการสร้างความสะดวกสบายในลักษณะของภาพยนตร์ชีวิตมากกว่าความตื่นเต้นจากการผจญภัย โดยจะเห็นได้จากลักษณะโทนสีเทาหม่นของภาพยนตร์ตัวอย่าง และการนำเสนอโดยใช้ภาพนิ่งประกอบตัวอักษร แทนที่จะเน้นนำเสนอจากที่แสดงให้เห็นการใช้เทคนิคพิเศษหรือความตื่นเต้นจากเหตุการณ์ในสงคราม

จากภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ที่มีความคาบเกี่ยวในแง่ประเภททั้ง 7 เรื่องที่ได้ศึกษาในการวิจัยครั้งนี้ จะเห็นได้ว่าภาพยนตร์ตัวอย่างของแต่ละเรื่องจะมีการนำเสนอประเด็นที่เป็นจุดขายมากกว่า 1 ประเด็น โดยมีสัดส่วนในการนำเสนอใกล้เคียงกัน ต่างจากภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ที่สามารถแบ่งประเภทได้อย่างชัดเจนซึ่งในภาพยนตร์ตัวอย่างจะมีการนำเสนอจุดขายหลักและอาจมีการสอดแทรกประเด็นอื่นเพิ่มเติมเพื่อให้มีแฉงมที่น่าสนใจมากขึ้น แต่สัดส่วนในการนำเสนอจะแตกต่างกันอย่างเห็นได้ชัด

ข) ลักษณะการนำเสนอจุดขายที่มาจากตัวภาพยนตร์เพื่อโน้มน้าวใจ

ลักษณะการนำเสนอจุดขายที่มาจากตัวภาพยนตร์เพื่อโน้มน้าวใจผู้ชมในภาพยนตร์ ตัวอย่างของภาพยนตร์ที่มีความคาบเกี่ยวในแง่ประเภทมีลักษณะคล้ายกับภาพยนตร์ที่สามารถแบ่งประเภทได้อย่างชัดเจนกล่าวคือมีการเริ่มต้นด้วยการนำเสนอสถานการณ์ที่เป็นปัญหาโดยใช้การเลือกตัดตอนจากมาเรียงร้อยเข้าด้วยกัน โดยไม่ให้ความสำคัญกับความหมายหรือลำดับเวลาของฉากนั้น ตามที่อยู่ในภาพยนตร์ ด้วยเหตุนี้ผู้ชมจึงไม่ได้เข้าใจความหมายหรือสามารถปะติดปะต่อความหมายของทุกภาพที่เห็นเข้าด้วยกันเป็นเรื่องราวที่ชัดเจนจากการชมภาพยนตร์ตัวอย่าง แต่จะต้องคาดเดาและตีความจากต่าง ๆ ที่เลือกตัดตอนมานำเสนออย่างไม่ต่อเนื่องด้วยตัวเอง และจบภาพยนตร์ตัวอย่างด้วยการทิ้งท้ายให้เป็นคำถามในใจผู้ชมเพื่อสร้างความอยากรู้อยากเห็น กล่าวคือ

ภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง Alien Resurrection (วิทยาศาสตร์และจินตนาการ+ระทึกขวัญ) สร้างความกำกวม และทิ้งท้ายให้เกิดความสงสัยว่าริปลีย์กลับมาอีกครั้งได้อย่างไร และจะมีบทบาทอย่างไรในภาคนี้ เพราะเป็นภาพยนตร์ภาคต่อจากภาค 3 (Alien³ ที่ออกฉายในปี 1992) ซึ่งริปลีย์ได้ตายไปพร้อมกับเอลิเยนแล้ว ภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่องนี้ให้รายละเอียดเกี่ยวกับสถานการณ์และเนื้อหาของภาพยนตร์น้อยมาก เนื่องจากเป็นภาพยนตร์ภาคต่อซึ่งประสบความสำเร็จติดต่อกันถึง 3 ภาค ผู้ชมส่วนมากจึงรู้เรื่องราวและลักษณะของภาพยนตร์อยู่แล้ว ภาพยนตร์ตัวอย่างจึงเน้นที่การนำเสนอหน้าริปลีย์ที่แสดงโดย Sigourney Weaver มาตลอดทั้ง 4 ภาค และหน้าตัวเอลิเยนที่ดูร้ายน่าสะพรึงกลัวซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของภาพยนตร์เรื่องนี้ และเลือกตัดต่อฉากสั้น ๆ ที่แสดงให้เห็นความน่าตื่นเต้นของการหนีเอาตัวรอดจากเอลิเยนที่ดูร้ายก็เพียงพอที่จะโน้มน้าวใจให้ผู้ชมเกิดความสนใจ และสงสัยอยากรู้เกี่ยวกับสถานการณ์ของเรื่องในภาคใหม่นี้

ภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง The X-Files: Fight the Future (วิทยาศาสตร์และจินตนาการ + ระทึกขวัญ) ทำให้ผู้ชมสงสัยว่าสิ่งที่มัลเดอร์พูดว่ามีการสมรู้ร่วมคิดนั้นเป็นแผนการเกี่ยวกับอะไร ผู้ที่วางแผนต้องการอะไร ใครเป็นคนทำ โดยในการประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์จะเน้นว่าความลึกลับต่าง ๆ ที่ไม่เคยได้รับคำตอบจากภาพยนตร์ชุดที่ฉายทางโทรทัศน์จะถูกเปิดเผยในภาพยนตร์ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่จะสามารถดึงดูดผู้ชมได้มากขึ้น

ภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง Soldier เน้นที่ความกล้าหาญ ยิ่งใหญ่ และความเป็นวีรบุรุษของตัวเอกฝ่ายชายซึ่งต้องปกป้องคนบนดาวจากทหารสายพันธุ์ใหม่ที่โหดเหี้ยมไร้ความปรานี ภาพ

ยนตร์ตัวอย่างเน้นที่ภาพการต่อสู้ ทั้งมือเปล่าและใช้อาวุธ ทำให้ผู้ชมเอาใจช่วยตัวเองซึ่งจะเป็นฝ่ายเสียเปรียบทั้งในแง่กำลังคนและมีมือ เพราะตัวเองเป็นทหารเก่าที่ถูกยกเลิกไปเพราะได้มีการสร้างทหารใหม่ที่มีความอดทนแข็งแรงและมีประสิทธิภาพมากกว่าขึ้นมาแทน

ภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง Armageddon (วิทยาศาสตร์และจินตนาการ + ผจญภัย) เปิดเรื่องด้วยการนำเสนอสถานการณ์ฝนดาวตก (meteor shower) ขนาดเท่าลูกบาสเกตบอลซึ่งสร้างความเสียหายให้เมืองเป็นอย่างมาก ก่อนจะตามมาด้วยสถานการณ์ที่เลวร้ายกว่าเดิม เพราะดาวหางขนาดยักษ์กำลังจะพุ่งเข้ามาชนโลก อันจะทำให้เกิดเหตุการณ์ที่เรียกว่า global killer คือ สิ่งมีชีวิตทั้งหมดบนโลกจะตายลง นำมาสู่ภารกิจที่ตัวเองได้รับมอบหมายให้ไปทำ คือการเจาะดาวหางเพื่อระเบิดดาวหางจากภายในด้วยนิวเคลียร์ ภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่องนี้ทั้งทำยวบยอลงอย่างกำกวมให้ผู้ชมคาดเดาและเอาใจช่วยว่าตัวเองจะสามารถฟันฝ่าอุปสรรคและสามารถปกป้องโลกไว้ได้หรือไม่โดยนำเสนอฉากระเบิดในอวกาศ และฉากที่สัญญาณการติดต่อบetween ภาคนิทัศน์กับอวกาศเริ่มขาดหาย ทำให้เห็นว่ามีปัญหาเกิดขึ้นระหว่างปฏิบัติการกิจครั้งนี้ ฉากที่เกรซ (Liv Ullmann) ร้องไห้และตะโกนเรียกแฮร์รี่ ซึ่งเป็นพ่อของเธอเป็นการเพิ่มความไม่มั่นใจว่าแฮร์รี่จะรอดกลับมาได้อย่างที่สัญญากับเธอไว้หรือไม่

ภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง Lethal Weapon 4 (บู๊ต้อสู้ + ตลก) ไม่ได้นำเสนอสถานการณ์ในภาพยนตร์หรือปัญหาในเรื่องว่ามีที่มาที่ไปอย่างไร ทั้งนี้เนื่องจากภาพยนตร์เรื่องนี้เป็นภาพยนตร์ภาคต่อซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับการคลี่คลายคดีของคู่หูตำรวจต่างวัย ต่างนิสัย แต่ละครภาคจะมีความแตกต่างกันในแง่ของเนื้อหาที่ตามสืบ ดังนั้นในภาคนี้ภาพยนตร์ตัวอย่างจึงปล่อยให้ผู้ชมสงสัยว่าคดีที่ทั้งสองต้องช่วยกันคลี่คลายเกี่ยวข้องกับอะไร และนำเสนอจุดขายของภาพยนตร์เพื่อดึงดูดความสนใจ ทั้งจากความตื่นเต้นเร้าใจจากการต่อสู้ด้วยมือเปล่า การใช้อาวุธ การขับรถไล่ล่าคนร้าย ความบ้าบิ่นของริกส์ (Mel Gibson) และความตลกขบขันจากสถานการณ์และความแตกต่างในด้านนิสัยของริกส์ (มุทะลุ บ้าบิ่น ใจร้อน) และโรเจอร์ (ไววอย ครอบคอบกว่า) และยังนำเสนอเรื่องความสัมพันธ์ของริกส์กับลอรีนาต่อจากภาคที่แล้ว โดยในภาคนี้โรเจอร์บอกริกส์ว่าลอรีนาตั้งครมภิในฉากที่ทั้งสองกำลังหลบคนร้ายซึ่งเอาปืนไฟมายิงทำให้เกิดไฟไหม้ไปทั่ว ทำให้เกิดความตลกขบขันเนื่องจากโรเจอร์บอกเรื่องสำคัญท่ามกลางสถานการณ์ที่คับขัน มีฉากริกส์ลอรีนาแต่งงาน เป็นการนำเรื่องความรักมาเพิ่มความน่าสนใจให้กับเนื้อหาของภาพยนตร์

ส่วน Six Days, Seven Nights (ตลก + ผจญภัย) นำเสนอฉากที่แสดงให้เห็นสถานการณ์ที่เป็นปัญหาตั้งแต่ควินน์และโรบินนั่งเครื่องบินไปด้วยกันและเกิดเหตุเครื่องบินตกบนเกาะร้างซึ่งทำให้ทั้งสองต้องผจญภัยด้วยกัน และจบลงอย่างค้ำคาเพราะทั้งควินน์และโรบินต่างก็มีพันธะแล้วถ้ารอดไปจากเกาะได้จะทำอย่างไรต่อไปกับความรักที่ก่อตัวขึ้นระหว่างการผจญภัยเพื่อเอาตัวรอดบนเกาะ

ภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง Saving Private Ryan เปิดเรื่องด้วยปัญหาที่นำไปสู่ภารกิจของตัวเอกกล่าวคือกองทัพพบว่าพี่น้องครอบครัวไรอันทั้ง 3 ได้ตายลงในหน้าที่ระหว่างสงคราม และเหลือเพียงน้องชายคนสุดท้ายคนเดียวที่คิดว่ายังรอดอยู่ แต่ก็ไม่แน่ใจว่าอยู่ที่ไหน กองทัพจึงตัดสินใจส่งทหาร 8 คนออกตาม หาและสังหารคนนั้นกลับบ้าน นำโดยมิลเลอร์ (Tom Hanks) ภารกิจตามหาพลทหารคนหนึ่งท่ามกลางสงครามที่กำลังดำเนินอยู่อย่างดุเดือดจึงเริ่มต้นขึ้น ภาพยนตร์ตัวอย่างจบลงโดยทิ้งให้ผู้ชมเป็นฝ่ายคาดเดาต่อไปว่าเหตุการณ์จะเป็นอย่างไรกับภารกิจที่ฟังดูเป็นไปได้ยากยิ่งเช่นนี้ โดยที่มิลเลอร์ซึ่งเป็นผู้นำภารกิจก็มองภารกิจนี้เป็นโอกาสที่จะทำให้เขาได้กลับบ้านเช่นเดียวกัน

ในช่วงกลางถึงท้ายภาพยนตร์ตัวอย่างยังพบลักษณะการนำเสนอชุดของฉากสั้น ๆ ที่ตัดต่อเข้าด้วยกัน ในภาพยนตร์ตัวอย่าง 5 เรื่องจาก 7 เรื่อง ได้แก่ Armageddon, Soldier, The X-Files: Fight the Future, Armageddon, Saving Private Ryan โดยการนำเสนอชุดของฉากสั้น ๆ นี้จะเน้นผลในแง่อารมณ์ของผู้ชมมากกว่าจะให้ข้อมูลเกี่ยวกับภาพยนตร์ และยังนำเสนอฉากที่เป็นจุดขาย และสร้างความกำกวมเนื่องจากผู้ชมจะไม่ทราบที่มาที่ไปของฉากเหล่านั้น ทำให้เกิดความสงสัยและอยากรู้อยากเห็นมากขึ้น

นอกจากนี้ ภาพยนตร์ตัวอย่าง 4 เรื่องจาก 7 เรื่อง ได้แก่ Alien Resurrection, Lethal Weapon 4, Six Days, Seven Nights และ The X-Files: Fight the Future มีการนำเสนอจากปิดท้ายหลังจากนำเสนอชื่อภาพยนตร์แล้ว จากปิดท้ายนี้ไม่จำเป็นต้องมีความต่อเนื่องกับฉากอื่นที่ได้นำเสนอไปก่อน โดยจะทำให้ผู้ชมสามารถจดจำภาพยนตร์ตัวอย่างได้ยิ่งขึ้น Alien Resurrection เลือกลงจากที่เป็นคำถามซึ่งตรงกับคำถามในใจผู้ชมโดยเฉพาะที่เคยชมภาคก่อน ๆ มาแล้วซึ่งจะทราบว่าริปตี้ตายไปแล้วในภาค 3 ว่าริปตี้เป็นใคร และนำเสนอตัดตอนถึงเพียงแคริปตี้ยิ้มเยือกเย็น ไม่ตอบคำถามแต่ทิ้งไว้ให้สงสัยต่อไปเพื่อให้ติดตามคำตอบจากภาพยนตร์เรื่องเต็ม ใน Lethal Weapon 4 เป็นการ

ปิดท้ายด้วยฉากตลก แสดงให้เห็นถึงลักษณะความคาบเกี่ยวระหว่างประเภทภาพยนตร์ชัดเจนขึ้น ส่วนใน Six Days, Seven Nights ใช้ฉากโรบินดักน้ำในลำธาร ร้องให้ ควินน์ช่วยเพราะมีสัตว์เข้าไปในทางแกง ควินน์มาช่วยล้วงเข้าไปในทางแกงเพื่อจับสัตว์ออกมา แล้วยิ้มอย่างเจ้าเล่ห์ และในภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่อง The X-Files: Fight the Future นำเสนอฉากที่ Cigarette-Smoking Man พุดกับ มัลเดอร์ว่าอย่าไว้ใจใคร (Trust no one, Mr. Mulder) เป็นการทิ้งท้ายที่เพิ่มความลึกลับน่าตื่นเต้นให้กับภาพยนตร์ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิดระดับโลกเพื่อวางแผนที่จะส่งผลกระทบต่อทุกชีวิตบนโลก ทำให้มัลเดอร์ซึ่งเป็น FBI ต้องทำงานอย่างระมัดระวัง ไม่สามารถไว้ใจคนอื่นได้ เพราะคนเหล่านั้นอาจเป็นส่วนหนึ่งที่สมรู้ร่วมคิดกับแผนการนั้นด้วย เป็นการเน้นให้เห็นถึงความลึกลับมากขึ้น

กล่าวโดยสรุปแล้ว ภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์แนวผสมผสานจะมีการเปิดเรื่องด้วยการนำเสนอสถานการณ์ที่เป็นปัญหาโดยการนำฉากที่ตัดต่อมาจากภาพยนตร์ตัดต่อเข้าด้วยกันโดยไม่เรียงตามลำดับเวลาตามที่ปรากฏในภาพยนตร์เรื่องเต็ม และมีการจบลงด้วยคำถามที่ทำให้ผู้ชมเกิดความอยากรู้อยากเห็นและต้องการคำตอบ จากนั้นจึงมีการนำเสนอชุดของฉากสั้น ๆ ที่ตัดต่อเข้าด้วยกัน ซึ่งไม่ได้เน้นการให้ข้อมูลกับผู้ชมอย่างในช่วงแรก แต่เน้นที่การเร้าอารมณ์ผู้ชมมากกว่า เพราะผู้ชมจะไม่ทราบที่มาที่ไปของฉากนั้น และยังทำให้ผู้ชมเกิดความสงสัยเนื่องจากความกำกวมของฉากที่นำเสนอ และยังมีการใช้ฉากปิดท้ายหลังการนำเสนอชื่อภาพยนตร์เพื่อตรงผู้ชมให้สามารถจดจำภาพยนตร์ตัวอย่างได้ดียิ่งขึ้น

สิ่งที่สำคัญเป็นอย่างยิ่งในการค้นหาและนำเสนอจุดขายจากเนื้อหาของภาพยนตร์ก็คือจิตวิทยาผู้บริโภคที่ฝ่ายผู้ผลิตจะต้องเข้าใจและคาดเดาลึกลับที่ผู้บริโภคนิยมชมชอบได้ (ชวนะ ภวภานันท์, สัมภาษณ์, 5 กันยายน 2543) "ผมใช้ psychology ดูจุดขาย การหาจุดขายก็คือการจับกิเลสของคน ค้นหากิเลสของลูกค้า หนึ่งแต่ละเรื่องมันก็มีกิเลสเป็นของตัวเอง"

การนำเสนอของภาพยนตร์ตัวอย่าง ไม่ว่าจะเป็นการเลือกฉากต่าง ๆ จากภาพยนตร์ ตัวอักษร เสียงบรรยาย เพลงหรือดนตรีประกอบ หรือเสียงประกอบ ล้วนมีส่วนวางตำแหน่งและสร้างความแตกต่างของภาพยนตร์ให้ผู้ชมเห็นว่ามิใช่จุดขายอยู่ที่ใด เช่น ภาพยนตร์ตัวอย่างของ There's Something About Mary ซึ่งเป็นภาพยนตร์แนวตลกก็จะต้องพยายามนำเสนอตำแหน่ง (position) ของภาพยนตร์ว่าเป็นตลกที่เหมาะสมกับผู้ใหญ่มากกว่าเด็ก เพราะมีการใช้เรื่องเพศประกอบในมุขตลก และมีตลกเจ็บตัวปนอยู่ ทำให้มีจุดขายที่แตกต่างไปจากภาพยนตร์ตลกเรื่องอื่นอย่าง Home Alone 3

ก็เน้นความน่ารัก ชุกชุน และเฉลียวฉลาดของเด็กที่สามารถวางแผนให้ผู้ใหญ่เจ็บตัวเป็นจุดขาย ซึ่งเป็นภาพยนตร์ที่ดูเหมาะกับทุกเพศทุกวัย ไม่มีพิษมีภัย ในขณะที่ภาพยนตร์ตัวอย่างของ As Good as It Gets ก็นำเสนอจุดขายที่แตกต่างไปจากสองเรื่องข้างต้น เพราะเป็นเรื่องราวตลกโรแมนติก (Romantic Comedy) ของมนุษย์ที่มีข้อบกพร่องและความสัมพันธ์ของเขากับคนรอบตัวซึ่งให้ความรู้ ลึกลับน่าค้นหา มาจากพฤติกรรมของตัวละครและบทสนทนาที่แหลมคม

ดังนั้นสิ่งที่ผู้ที่ทำหน้าที่วางทิศทางในการส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์จะต้องทำก็คือการค้นหาจุดขายจากภาพยนตร์ให้พบและนำเสนอแก่ผู้ชมนั่นเอง แม้ว่าก่อนการสร้างภาพยนตร์แต่ละเรื่องจะมีการวางแผนเกี่ยวกับจุดขายของภาพยนตร์ก่อนแล้ว แต่เมื่อมาถึงเวลาที่จะเข้าฉายในโรงภาพยนตร์จริง ซึ่งอาจเป็น 1 ปีหลังจากเริ่มถ่ายทำ จุดขายนั้นอาจไม่น่าสนใจอีกต่อไป ทำให้ต้องทำการวิเคราะห์จุดขายอีกครั้ง (กอบเกียรติ พรพาคาเดช, สัมภาษณ์, 2 สิงหาคม 2543)

อย่างไรก็ตาม บางครั้งผู้ผลิตภาพยนตร์ตัวอย่างก็ต้องทำการขัดเกลาและตกแต่งจุดขายให้เหมาะสมและน่าสนใจมากขึ้นเพื่อนำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่างเพื่อให้สามารถโน้มน้าวใจผู้ชมให้เกิดความสนใจได้มากขึ้น เนื่องจากตัวภาพยนตร์เองอาจไม่มีความแปลกใหม่ที่โดดเด่นมากนัก ทำให้ไม่มั่นใจว่าจะสามารถโน้มน้าวให้ผู้ชมเลือกภาพยนตร์เรื่องนั้นในขณะที่มีภาพยนตร์อีกมากมายที่เข้าฉายในช่วงเวลาเดียวกัน

แต่ทั้งนี้สิ่งที่สำคัญก็คือการตกแต่งจุดขายใหม่ให้น่าสนใจขึ้นนั้น ไม่ควรจะเป็นการนำเสนอที่หลอกลวง หรือนำเสนอความจริงเพียงครั้งเดียวแก่ผู้ชม เพราะส่วนใหญ่แล้วผลจากการประชาสัมพันธ์หรือส่งเสริมการขายภาพยนตร์จะครอบคลุมได้ในช่วง 1 สัปดาห์ที่ภาพยนตร์เข้าฉายเท่านั้น ในสัปดาห์ต่อไปจะมีผลจากการพูดกันปากต่อปากมากกว่า ซึ่งหากภาพยนตร์สร้างความผิดหวังให้ผู้ชมแล้ว สัปดาห์ต่อไปรายได้ก็จะตกลงไป

จากการวิเคราะห์จุดขายในภาพยนตร์ตัวอย่างทั้ง 30 เรื่องในการวิจัยครั้งนี้ พบว่าสามารถแบ่งจุดขายออกได้เป็น จุดขายที่เป็นบุคคล และจุดขายที่มาจากตัวภาพยนตร์ พบว่าภาพยนตร์ตัวอย่าง 28 จาก 30 เรื่องมีการนำเสนอจุดขายที่เป็นบุคคลซึ่งได้แก่ นักแสดงนำและทีมงาน สร้างภาพยนตร์อย่างชัดเจนด้วยการใช้ตัวอักษรและ/หรือเสียงบรรยาย โดยลักษณะของจุดขายที่เป็นบุคคลมี 2 ประการด้วยกัน ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ที่มีชื่อเสียง และมีวิธีการนำเสนอโดยอ้างถึงชื่อ

บุคคลโดยตรงในกรณีที่จุดขายที่เป็นบุคคลมีลักษณะเป็นผู้ที่มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในหมู่ผู้ชม การอ้างผลงานเก่า ให้ในกรณีที่จุดขายที่เป็นบุคคลเป็นผู้เชี่ยวชาญแต่ไม่ได้มีชื่อเสียง จึงต้องอาศัยชื่อผลงานเก่าที่เคยประสบความสำเร็จแทนที่จะอ้างถึงชื่อของบุคคลเหล่านั้นได้โดยตรง หรืออาจใช้ทั้งชื่อบุคคลและผลงานเก่าประกอบกันเพื่อให้มั่นใจว่าจะเป็นที่รู้จักและส่งผลในการโน้มน้าวใจผู้ชม และการอ้างรางวัลที่เคยได้รับ ใช้ประกอบกับการอ้างชื่อบุคคลเพื่อให้ความน่าเชื่อถือมากขึ้นโดยรางวัลที่เคยได้เป็นการรับประกันคุณภาพบุคคลเหล่านั้นได้อย่างเป็นรูปธรรม จุดขายที่เป็นบุคคลเหล่านี้เป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยสร้างความน่าเชื่อถือและรับประกันคุณภาพย่นให้กับภาพยนตร์ เนื่องจากผู้ชมชื่นชอบและยอมรับฝีมือของนักแสดงและทีมงานนั้นจากผลงานเก่าอยู่แล้วและเกิดความต้องการชมผลงานใหม่ของบุคคลเหล่านี้

ส่วนจุดขายที่มาจากตัวภาพยนตร์จะแตกต่างกันออกไปตามประเภทของภาพยนตร์ เนื่องจากภาพยนตร์แต่ละประเภทมีลักษณะเนื้อหาและการดำเนินเรื่องที่แตกต่างกัน ภาพยนตร์ตัวอย่างจึงต้องพยายามค้นหาและเลือกสรรจุดเด่นของภาพยนตร์เพื่อนำเสนอออกมาให้สามารถโน้มน้าวใจผู้ชมได้มากที่สุด กล่าวคือ ภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์วิทยาศาสตร์และจินตนาการจะเน้นที่เทคนิคพิเศษที่ทำให้สิ่งที่อยู่ในโลกของจินตนาการเหมือนเกิดขึ้นจริงในภาพยนตร์ ทำให้สถานการณ์ในภาพยนตร์มีความตื่นเต้นเร้าใจ ภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์บู๊ต้อสู้ จะเน้นที่จากการต่อสู้ที่น่าตื่นเต้นทั้งที่ใช้อาวุธและการต่อสู้มือเปล่า รวมทั้งความเป็นวีรบุรุษของตัวเอกฝ่ายชาย ภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ชีวิตซึ่งเป็นภาพยนตร์ที่มีเนื้อหาหลากหลาย จะเน้นนำเสนออารมณ์ความรู้สึกของตัวละคร ภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ตลกนำเสนอจุดขายที่เป็นตัวอย่างมุขตลกในฉากต่าง ๆ โดยเฉพาะฉากตลกเจ็บตัว ภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ระทึกขวัญจะเน้นการสร้าง ความลึกลับที่ทำให้ผู้ชมเกิดความสงสัยว่าเหตุการณ์จะจบลงอย่างไร และภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ผจญภัยจะเน้นความผจญภัยสนุกสนานตื่นเต้นจากการผจญภัยของตัวเอกระหว่างต้องปฏิบัติภารกิจให้ลุล่วง ส่วนภาพยนตร์แนวผสมผสานนั้น นำเสนอจุดขายที่มาจากตัวภาพยนตร์ในภาพยนตร์ตัวอย่างซึ่งแสดงให้เห็นได้อย่างชัดเจนว่าเป็นภาพยนตร์มีเนื้อหาคาบเกี่ยวระหว่างภาพยนตร์ 2 ประเภท กล่าวคือ จะมีการนำเสนอจุดขายจากเนื้อหาภาพยนตร์ทั้งสองประเภทในสัดส่วนเท่า ๆ กันไม่ได้เน้นที่ประเด็นใดประเด็นหนึ่งอย่างเห็นได้ชัด เป็นการเพิ่มแง่มุมที่สามารถดึงดูดความสนใจของผู้ชม

สำหรับลักษณะการนำเสนอจุดขายที่มาจากตัวภาพยนตร์เพื่อให้สามารถโน้มน้าวใจผู้ชมนั้น จากการศึกษาศัพท์ภาพยนตร์ตัวอย่างทั้ง 30 เรื่อง จะเห็นได้ว่าภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ทุก

ประเภทมีการนำเสนอสถานการณ์ที่เป็นปัญหาในเรื่องโดยการเลือกตัดตอนจากจากภาพยนตร์โดยนำเสนออย่างไม่คำนึงถึงลำดับเวลาที่เหตุการณ์เหล่านั้นปรากฏในภาพยนตร์ และเนื่องจากการนำเสนออย่างไม่คำนึงถึงลำดับเหตุการณ์ของภาพยนตร์ตัวอย่างนี้เอง ทำให้ภาพจากต่าง ๆ นำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่างมีลักษณะไม่ต่อเนื่อง ผู้ชมต้องปะติดปะต่อเองเพื่อทำความเข้าใจภาพรวมของเหตุการณ์ จึงทำให้เกิดความกำกวมเพื่อสร้างความสงสัยและอยากรู้อยากเห็นให้กับผู้ชม นอกจากนี้ยังสังเกตได้ว่า ภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ที่นำมาสร้างใหม่หรือภาคต่อไม่จำเป็นต้องนำเสนอสถานการณ์ในเรื่องมากนักเนื่องจากผู้ชมจะสามารถคิดเชื่อมโยงกับภาพยนตร์ที่เคยชมมาแล้ว และเกิดความสนใจเนื่องจากเกิดการเปรียบเทียบและประเมินค่าระหว่างสิ่งที่เห็นจากภาพยนตร์ตัวอย่างและภาพยนตร์ภาคก่อนหรือฉบับเก่าที่เคยชมมาแล้ว อย่างไรก็ตาม ผู้ชมแต่ละคนจะสามารถเชื่อมโยงได้ไม่เท่ากันขึ้นอยู่กับข้อมูลเกี่ยวกับภาพยนตร์ที่แต่ละคนมีอยู่ก่อน

นอกจากนี้ ยังพบลักษณะการนำเสนอโดยการตัดตอนฉากสั้น ๆ มาตัดต่อเข้าด้วยกันเป็นชุดในภาพยนตร์ตัวอย่าง 21 เรื่องด้วยกัน โดยมีจุดประสงค์สำคัญอยู่ที่การเร้าอารมณ์ผู้ชม ซึ่งลักษณะของฉากที่เลือกมาใช้ก็จะแตกต่างกันออกไปตามประเภทของภาพยนตร์ ฉากที่เลือกตัดตอนมาใช้นั้นจะแสดงให้เห็นจุดขายที่มาจากตัวภาพยนตร์แต่ละประเภทและเร้าอารมณ์ผู้ชมมากกว่าที่จะนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์ในภาพยนตร์ การตัดตอนจากเหล่านี้ออกมาอย่างไม่จบและนำมาตัดต่อกับฉากอื่น ๆ โดยไม่สนใจเรื่องของลำดับเวลาที่เหตุการณ์เกิดขึ้นทำให้เกิดความกำกวม สร้างความสงสัยให้กับผู้ชม ทำให้ต้องการติดตามชมภาพยนตร์เรื่องเต็ม

ภาพยนตร์ตัวอย่าง 16 เรื่องที่นำมาศึกษาในครั้งนี้นี้ยังมีการนำเสนอจากปิดท้ายหลังจากนำเสนอชื่อภาพยนตร์ไปแล้ว ฉากนี้ไม่จำเป็นต้องเกี่ยวข้องหรือต่อเนื่องมาจากฉากอื่น ๆ ที่นำเสนอไปก่อนแล้วในภาพยนตร์ตัวอย่าง แต่เป็นฉากที่นำเสนอเพื่อให้ผู้ชมเกิดความสะดุดใจและประทับใจ มีผลทำให้จดจำภาพยนตร์ตัวอย่างได้มากยิ่งขึ้น

อย่างไรก็ตาม การวิจัยในครั้งนี้ทำการศึกษาบทบาทของภาพยนตร์ตัวอย่างในการโน้มน้าวใจ โดยวิเคราะห์เนื้อหาของภาพยนตร์ตัวอย่างเป็นหลัก จึงสรุปได้ว่าการนำเสนอเพื่อโน้มน้าวใจในภาพยนตร์ตัวอย่างนั้น คือการนำเสนอจุดขายที่เป็นบุคคลซึ่งได้แก่นักแสดงนำและทีมงานสร้างภาพยนตร์ และจุดขายที่มาจากตัวภาพยนตร์ซึ่งจะแตกต่างกันไปตามประเภทของภาพยนตร์ แต่ในการใช้ภาพยนตร์ตัวอย่างเพื่อเป็นสื่อหนึ่งในการสื่อสารการตลาดของภาพยนตร์นั้นมีปัจจัยอื่น ๆ อีกที่

ทำให้ภาพยนตร์ตัวอย่างนั้นมีประสิทธิภาพในการให้น้ำใจ ไม่ว่าจะป็นลำดับการนำเสนอภาพยนตร์ตัวอย่างในโรงภาพยนตร์ ภาพยนตร์ตัวอย่างที่ออกฉายพร้อมกันในขณะนั้น หรือแม้กระทั่งข้อมูลเกี่ยวกับภาพยนตร์ที่ผู้ชมได้ทราบก่อนจะได้ชมภาพยนตร์ตัวอย่าง ฯลฯ ซึ่งไม่ได้ครอบคลุมอยู่ในขอบเขตของการวิจัยครั้งนี้



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



บทที่ 6
สรุปผลการวิจัย ข้อจำกัด และข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง "บทบาทของภาพยนตร์ตัวอย่างในการนำเสนอเพื่อโน้มน้าวใจ" เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทำความเข้าใจส่วนประกอบของภาพยนตร์ตัวอย่าง และบทบาทหน้าที่ของแต่ละส่วนในการนำเสนอภาพยนตร์ตัวอย่าง และศึกษาจุดขายและวิธีการนำเสนอของภาพยนตร์ตัวอย่างที่ทำให้สามารถโน้มน้าวใจผู้ชมได้ ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์เนื้อหาของภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ที่เข้าฉายในประเทศไทยช่วงปี 2541 ประกอบกับการชมภาพยนตร์เรื่องเต็ม จำนวน 30 เรื่อง ได้แก่ Godzilla, Deep Impact, Starship Troopers, Alien Resurrection, Soldier, Tomorrow Never Dies, Lethal Weapon 4, U.S. Marshals, The Replacement Killers, Mercury Rising, Titanic, The Truman Show, City of Angels, Great Expectations, The Rainmaker, Home Alone 3, There's Something about Mary, Mouse Hunt, Six Days, Seven Nights, As Good as it Gets, The X-Files: Fight the Future, Snake Eyes, Wild Things, Sphere, Devil's Advocate, Armageddon, Saving Private Ryan, The Mask of Zorro, The Edge และ The Postman โดยใช้แนวคิด 3 แนวด้วยกันเพื่อเป็นกรอบในการวิเคราะห์ กล่าวคือ แนวคิดการแบ่งประเภทภาพยนตร์ แนวคิดการสื่อสารการตลาดและโฆษณา และแนวคิดเกี่ยวกับบุคคลที่ปรากฏในงานโฆษณา ประกอบกับข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกกลุ่มบุคคลที่มีประสบการณ์การทำงานเกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ตัวอย่าง ผลของการวิจัยครั้งนี้มีดังนี้

ส่วนประกอบในภาพยนตร์ตัวอย่าง

ภาพยนตร์ตัวอย่างที่เลือกมาใช้ในการวิจัยครั้งนี้มีส่วนประกอบหลัก 5 ส่วนด้วยกัน โดยแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ ส่วนที่เป็นภาพ (ประกอบด้วยฉากที่เลือกตัดตอนมาจากภาพยนตร์และตัวอักษร) และส่วนที่เป็นเสียง (ประกอบด้วยเสียงบรรยาย เสียงประกอบ เพลงหรือดนตรีประกอบ)

1. ส่วนที่เป็นภาพ

ฉากที่เลือกตัดตอนมานำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่างจะเน้นนำเสนอจุดขายของภาพยนตร์โดยจะแตกต่างกันไปตามลักษณะเด่นของภาพยนตร์แต่ละประเภท นอกจากนี้ฉากที่เลือกมาใช้ในภาพยนตร์ตัวอย่างยังสามารถโน้มน้าวใจผู้ชมได้เนื่องจากความคลุมเครือที่ผู้ผลิตตั้งใจทำให้เกิดขึ้นเพื่อสร้างความสงสัยและอยากรู้อยากเห็นให้กับผู้ชม

ลักษณะฉากที่เลือกตัดตอนมาในภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์วิทยาศาสตร์และจินตนาการจะเน้นฉากที่แสดงให้เห็นความก้าวหน้าและทันสมัยของเทคนิคพิเศษที่ทำให้ตัวละครและฉากซึ่งอยู่ในโลกจินตนาการมีความสมจริงและตื่นตาตื่นใจ สำหรับภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์บู๊ต่อสู้จะเน้นฉากการต่อสู้ที่ดุเดือดเร้าใจระหว่างตัวเอกซึ่งเป็นวีรบุรุษกับเหล่าร้าย มีทั้งการต่อสู้ด้วยมือเปล่า และการใช้อาวุธต่าง ๆ ตลอดจนการไล่ล่าและหลบหนีที่ตื่นเต้นทำให้ผู้ชมต้องเอาใจช่วย ภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ชีวิตมีลักษณะฉากที่เลือกมานำเสนอไม่ชัดเจนนักเนื่องจากมีลักษณะเนื้อหาที่หลากหลาย จะเน้นที่การนำเสนอฉากที่แสดงอารมณ์ความรู้สึกของตัวละครไม่ว่าจะเป็นความสุขหรือความเศร้า ภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ตลก เน้นเลือกฉากตลกที่เป็นสีสันของเรื่องทำให้ผู้ชมคาดหวังว่าจะได้ชมความตลกมากขึ้นเมื่อได้ชมภาพยนตร์ ภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ระทึกขวัญ ฉากที่เลือกมาจะเน้นการสร้างความลึกลับ น่าสงสัย ทำให้ผู้ชมเกิดความอยากรู้คำตอบของปมความลึกลับหรือสยงขวัญที่เกิดขึ้นในเรื่อง และภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ผจญภัย จะเน้นฉากการผจญภัยที่โลดโผนน่าตื่นเต้นของตัวเอกระหว่างการปฏิบัติภารกิจ ทำให้เห็นทักษะความชำนาญและความสามารถพิเศษของตัวเอกอันทำให้สามารถฝ่าฟันอุปสรรคต่าง ๆ ไปได้ อย่างไรก็ตามฉากที่ตัดตอนมาจากภาพยนตร์เพื่อนำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่างนั้นจะมีการสอดแทรกประเด็นต่าง ๆ เพื่อเพิ่มแง่มุมที่น่าสนใจให้กับภาพยนตร์และสามารถดึงดูดความสนใจของผู้ชมได้กว้างยิ่งขึ้น

ส่วนภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์แนวผสมผสานนั้น ฉากที่เลือกตัดตอนมานำเสนอจะมีลักษณะคาบเกี่ยวในแง่เนื้อหา ภาพยนตร์ตัวอย่างทั้ง 7 เรื่อง (Alien Resurrection, The X-Files: Fight the Future, Soldier, Armageddon, Lethal Weapon 4, Six Days, Seven Nights และ Saving Private Ryan) ได้สะท้อนให้เห็นลักษณะเนื้อหาของภาพยนตร์ที่คาบเกี่ยวกันอยู่โดยมีสัดส่วนที่เท่ากัน ทำให้ไม่อาจตัดสินได้อย่างเด็ดขาดได้จากการชมภาพยนตร์ตัวอย่างว่าเป็นภาพยนตร์ประเภทใด ความผสมผสานเช่นนี้ทำให้ภาพยนตร์ตัวอย่างมีแง่มุมที่น่าสนใจหลากหลายขึ้น ต่างจากภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ที่สามารถแบ่งประเภทได้อย่างเด็ดขาด ซึ่งฉากที่เลือกมานำเสนอจะ

แสดงให้เห็นถึงเนื้อหาหลักตามประเภทของภาพยนตร์ทั้ง 6 ประเภทได้อย่างชัดเจน แม้ว่าอาจมีการสอดแทรกประเด็นรอง ๆ ในภาพยนตร์เข้ามาในภาพยนตร์ตัวอย่างเพื่อเป็นการสร้างสีสัน แต่ก็เป็นส่วนน้อย และไม่ได้เน้นให้น้ำหนักในการนำเสนอมากจนเห็นได้ชัดอย่างภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ที่มีความคาบเกี่ยวในแง่ประเภทภาพยนตร์

ส่วนตัวอักษรที่ใช้ในภาพยนตร์ตัวอย่างนั้น พบว่าทำหน้าที่ 6 ประการด้วยกัน ได้แก่ ประการแรก นำเสนอชื่อภาพยนตร์ (ทุกเรื่อง) โดยออกแบบมาให้สอดคล้องกับลักษณะเนื้อหาของภาพยนตร์ทำให้เป็นการเสริมความหมายของเนื้อหาให้เข้าถึงผู้ชมได้มากขึ้น ประการที่ 2 เป็นส่วนประกอบในการดำเนินเรื่อง (5 เรื่อง ได้แก่ Soldier, There's Something about Mary, Six Days, Seven Nights, Saving Private Ryan และ The Postman) ทำให้ดำเนินเรื่องได้เร็ว กระชับ และชัดเจนมากขึ้น โดยผู้ผลิตสามารถสื่อประเด็นที่ต้องการมาสู่ผู้ชมได้อย่างชัดเจน ให้ข้อมูลเกี่ยวกับฉากและสถานการณ์ของเรื่อง ปัจจุบันมีการใช้ตัวอักษรภาษาไทยเพื่อให้สามารถสื่อสารกับผู้ชมไทยได้ดียิ่งขึ้น ประการที่ 3 เป็นคำโฆษณา (3 เรื่อง ได้แก่ Godzilla, Deep Impact, The Truman Show) ซึ่งเป็นข้อความที่แสดงถึงจุดเด่น ประเด็นสำคัญของภาพยนตร์ สร้างความจดจำรำลึกได้หากผู้ชมเห็นข้อความนี้จากสื่ออื่น ประการที่ 4 นำเสนอจุดขายที่เป็นบุคคล (22 เรื่อง ได้แก่ Godzilla, Deep Impact, Alien Resurrection, Soldier, Starship Troopers, Lethal Weapon 4, U.S. Marshals, Mercury Rising, Titanic, The Truman Show, City of Angels, Great Expectations, The Rainmaker, There's Something about Mary, Six Days Seven Nights, Snake Eyes, Wild Things, Sphere, Devil's Advocate, Saving Private Ryan, The Mask of Zorro และ The Postman) เป็นส่วนหนึ่งที่โน้มน้าวใจผู้ชมโดยนำเสนอจุดขายที่เป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงและมีความชำนาญในด้านนั้น เพื่อรับประกันคุณภาพของภาพยนตร์และดึงดูดให้ผู้ชมสนใจภาพยนตร์มากขึ้น ประการที่ 5 กำหนดฉายภาพยนตร์ (8 เรื่อง ได้แก่ Godzilla, Tomorrow Never Dies, The Truman Show, Great Expectations, There's Something about Mary, Mouse Hunt, The X-Files: Fight the Future และ Lethal Weapon 4) ทำให้ผู้ชมเกิดความคาดหวังและรอดอยภาพยนตร์เข้าฉาย ในภาพยนตร์ตัวอย่างที่ศึกษาคั้งนี้ซึ่งเป็นภาพยนตร์ที่ออกฉายในปี 2541 เป็นกำหนดฉายในสหรัฐอเมริกา แต่ปัจจุบันได้มีการเปลี่ยนแปลงให้เหมาะสมยิ่งขึ้นโดยการนำเสนอกำหนดฉายในประเทศไทย ประการที่ 6 เชิญชวนให้ผู้ชมมีส่วนร่วมกับภาพยนตร์ (2 เรื่อง ได้แก่ Alien Resurrection และ Soldier) เพื่อให้ผู้ชมเกิดความรู้สึกคล้อยตาม สร้างจินตนาการและเป็นส่วนหนึ่งของเนื้อหาภาพยนตร์ที่อยู่ในโลกของจินตนาการ

จะเห็นได้ว่า ปัจจุบันการใช้ตัวอักษรในภาพยนตร์ตัวอย่างได้มีการปรับปรุงให้มีความเหมาะสมกับผู้ชมชาวไทยมากขึ้น โดยการแปลเป็นภาษาไทย และนำเสนอกำหนดฉายที่ภาพยนตร์จะเข้าฉายในประเทศไทย ต่างจากภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ที่เข้าฉายในช่วงปี 2541 ที่ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาซึ่งจะไม่มีการแปลเป็นภาษาไทย และนำเสนอกำหนดฉายของสหรัฐอเมริกาซึ่งทำให้ผู้ชมไม่ทราบแน่นอนว่าภาพยนตร์เรื่องนั้นจะเข้าฉายที่ประเทศไทยในช่วงใด จะเห็นได้ว่าบริษัทผู้จัดจำหน่ายให้ความสำคัญกับภาพยนตร์ตัวอย่างมากขึ้นเพื่อสื่อสารการตลาดไปสู่ผู้ชมให้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. ส่วนที่เป็นเสียง

จากการศึกษาครั้งนี้พบว่าภาพยนตร์ตัวอย่าง 23 จาก 30 เรื่องที่ใช้เสียงบรรยายเป็นส่วนประกอบในการนำเสนอ (7 เรื่องที่ไม่ใช้เสียงบรรยาย ได้แก่ Godzilla, Deep Impact, Alien Resurrection, Great Expectations, Sphere, Saving Private Ryan และ The Postman) เสียงบรรยายในภาพยนตร์ตัวอย่างทุกเรื่องเป็นเสียงผู้ชาย ที่มีความชัดเจนและหนักแน่น และเสียงบรรยายในภาพยนตร์ตัวอย่างทำหน้าที 4 ประการด้วยกัน ดังนี้ ประการที่ 1 เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินเรื่อง (19 เรื่อง ได้แก่ Starship Troopers, Soldier, Tomorrow Never Dies, U.S. Marshals, The Replacement Killers, Mercury Rising, The Truman Show, City of Angels, The Rainmaker, Home Alone 3, There's Something about Mary, Mouse Hunt, As Good as It Gets, Six Days Seven Nights, Snake Eyes, Wild Things, Devil's Advocate, The Mask of Zorro และ The Edge) ทำให้ดำเนินเรื่องได้เร็ว กระชับ และชัดเจนมากขึ้น โดยผู้ผลิตสามารถสื่อประเด็นที่ต้องการมาสู่ผู้ชมได้อย่างชัดเจน ให้ข้อมูลเกี่ยวกับฉากและสถานการณ์ของเรื่อง ลักษณะคำที่เลือกมาใช้ในเสียงบรรยายเป็นคำที่แสดงให้เห็นความพิเศษของตัวละครหรือเนื้อหาของภาพยนตร์ โดยเฉพาะคำที่แสดงความเป็นที่สุด (Superlative) และคำที่เน้นความเป็นหนึ่ง ไม่เหมือนใคร เช่น No one, Just, only เป็นต้น ประการที่ 2 นำเสนอจุดขายที่เป็นบุคคล (13 เรื่อง ได้แก่ Lethal Weapon 4, The Replacement Killers, Mercury Rising, The Rainmaker, Home Alone 3, There's Something about Mary, Mouse Hunt, Six Day Seven Night, As Good as It Gets, Snake Eyes, Devil's Advocate, Armageddon และ The Edge) เป็นการนำเสนอจุดขายที่เป็นบุคคลเพื่อดึงดูดให้ผู้ชมเกิดความสนใจในภาพยนตร์มากขึ้น ประการที่ 3 กำหนดฉาย (8 เรื่อง ได้แก่ Tomorrow Never Dies, Lethal Weapon 4, The Replacement Killers, Titanic, Home Alone 3, There's Something about Mary, Mouse Hunt และ The X-Files: Fight the Future) ทำให้เกิดความคาดหวังและระอคอยที่จะได้ชมภาพ

ยนตร์เรื่องนั้น ประการที่ 4 เชิญชวนให้ผู้ชมมีส่วนร่วมกับเนื้อหาในภาพยนตร์ (5 เรื่อง ได้แก่ Starship Troopers, Lethal Weapon 4, Titanic, The X-Files: Fight the Future และ Armagedon เพื่อให้เกิดความรู้สึกคล้ายตามไปกับเหตุการณ์ในภาพยนตร์

ส่วนเสียงประกอบในภาพยนตร์ตัวอย่างนั้นสามารถแบ่งได้เป็น 2 ลักษณะด้วยกัน ได้แก่ เสียงประกอบที่หยิบยกมาโดยตรงจากฉากที่ตัดตอนมาจากภาพยนตร์ ซึ่งพบในภาพยนตร์ตัวอย่าง 28 จาก 30 เรื่อง ภาพยนตร์ตัวอย่าง 2 เรื่องที่ไม่ใช้เสียงประกอบในลักษณะนี้ได้แก่ Alien Resurrection และ Saving Private Ryan ทำให้ฉากที่ตัดตอนมามีความสมจริงและบางครั้งก็เป็นส่วนสำคัญที่เรียกร้องความสนใจจากผู้ชม โดยเฉพาะภาพยนตร์ประเภทบูตส์ซึ่งจะมีเสียงระเบิด รัวยิงที่สร้างความตื่นเต้นเร้าใจได้มากเป็นพิเศษ ส่วนสำหรับภาพยนตร์ประเภทอื่น ๆ เสียงประกอบที่ติดมากับฉากนี้เป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยสร้างความสมจริงให้กับภาพที่เห็น ทำให้เกิดอารมณ์คล้ายตามไปกับฉากนั้นได้ อีกลักษณะหนึ่งคือเสียงประกอบที่สร้างขึ้นใหม่สำหรับภาพยนตร์ตัวอย่างซึ่งพบในภาพยนตร์ตัวอย่าง 16 เรื่อง ได้แก่ Deep Impact, Alien Resurrection, Soldier, Lethal Weapon 4, U.S. Marshals, Mercury Rising, Titanic, The Truman Show, Home Alone 3, There's Something about Mary, The X-Files: Fight the Future, Snake Eyes, Sphere, Devil's Advocate, The Mask of Zorro และ The Edge ซึ่งมักจะพบพร้อมกับการใช้ตัวอักษรเพื่อนำเสนอจุดขายที่เป็นบุคคลทั้งนักแสดงนำและทีมงานสร้างภาพยนตร์ โดยจะมีลักษณะสอดคล้องกับลักษณะเนื้อหาของภาพยนตร์เป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยเสริมให้ภาพยนตร์ตัวอย่างมีความน่าสนใจมากขึ้น หรืออาจพบเสียงประกอบที่สร้างขึ้นใหม่นี้มาช่วยสร้างความหมายให้กับฉากที่ตัดตอนมาก็ได้

สำหรับเพลงและดนตรีประกอบ พบว่าใช้ในภาพยนตร์ตัวอย่างทั้ง 30 เรื่อง เพื่อช่วยสร้างอารมณ์ร่วมให้กับผู้ชม ทำให้ผู้ชมเกิดความรู้สึกสอดคล้องไปกับภาพยนตร์ตัวอย่าง ไม่ว่าจะเป็นอารมณ์ตื่นเต้นเร้าใจ เคลือบแคลงสงสัย เศร้า รักโรแมนติก โดยจะมีจังหวะและท่วงทำนองสอดคล้องกับจังหวะการตัดต่อฉากและเนื้อหาของฉาก

จุดขายและลักษณะการนำเสนอเพื่อนำมาไว้ในภาพยนตร์ตัวอย่าง

จากการวิจัยครั้งนี้ พบว่าจุดขายในภาพยนตร์ตัวอย่างที่นำมาศึกษาทั้ง 30 เรื่อง สามารถแบ่งออกได้เป็นจุดขายที่เป็นบุคคลและจุดขายที่มาจากตัวภาพยนตร์

1. จุดขายที่เป็นบุคคลที่น่าเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่าง

ลักษณะของจุดขายที่เป็นบุคคลที่น่าเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่าง

ภาพยนตร์ตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้ พบว่ามีเพียง 2 เรื่องจาก 30 เรื่อง ได้แก่ Tomorrow Never Dies และ The X-Files: Fight the Future ไม่มีการนำเสนอจุดขายที่เป็นบุคคลอย่างชัดเจนโดยการใช้ตัวอักษรและเสียงบรรยาย ภาพยนตร์เรื่อง Tomorrow Never Dies และ The X-Files: Fight the Future เป็นภาพยนตร์ที่เป็นที่รู้จักกันในหมู่ผู้ชมอยู่แล้ว กล่าวคือ Tomorrow Never Dies เป็นภาพยนตร์ที่ลักษณะเป็นตอนและใช้ตัวเอกเดิมคือเจมส์ บอนด์ เป็นภาคที่ต่อมาจาก Golden Eyes และยังใช้นักแสดงคนเดียวกันแสดงเป็นเจมส์ บอนด์ ได้แก่ Pierce Brosnan ซึ่งเป็นที่รู้จักดีอยู่แล้วในหมู่ผู้ชมจึงไม่จำเป็นต้องนำเสนอชื่อนักแสดงเพื่อดึงดูดผู้ชมอีก แต่เน้นที่การนำเสนอฉากตื่นเต้นเร้าใจจากการหลบหนีและไล่ล่าของตัวเอกและเหล่าร้าย ควบคู่ไปกับการนำเสนอความรักระหว่างเจมส์ บอนด์และตัวละครหญิงซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของภาพยนตร์เรื่องนี้ทุกภาค สำหรับภาพยนตร์เรื่อง The X-Files: Fight the Future นั้น เป็นภาพยนตร์ที่สร้างหลังจากภาพยนตร์ชุดที่ฉายทางโทรทัศน์ประสบความสำเร็จเป็นอย่างสูง และใช้นักแสดงรวมทั้งทีมงานหลักเดียวกันซึ่งเป็นที่รู้จักและยอมรับในหมู่ผู้ชมโดยเฉพาะผู้ชมที่ชื่นชอบและติดตามภาพยนตร์ชุดที่ฉายทางโทรทัศน์ เมื่อผู้ชมได้เห็นนักแสดงนำทั้งสอง ได้แก่ David Duchovny และ Gillian Anderson ในภาพยนตร์ตัวอย่างก็จะทราบทันทีว่าเป็นนักแสดงนำของภาพยนตร์ชุด The X-Files โดยไม่จำเป็นต้องนำเสนอชื่อในภาพยนตร์ตัวอย่างอีก นอกจากนี้ภาพยนตร์ตัวอย่างยังเน้นการนำเสนอความยิ่งใหญ่ของงานสร้างทำให้เห็นฉากที่ตระการตาซึ่งจะไม่ได้เห็นในภาพยนตร์ชุดทางโทรทัศน์ รวมทั้งสร้างความสงสัยจากความลึกลับกำกวมของการนำเสนอซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของภาพยนตร์เรื่องนี้ที่เน้นความลึกลับของคดีและเรื่องราวที่ไม่สามารถอธิบายได้ด้วยเหตุผลตามหลักวิทยาศาสตร์ ด้วยเหตุนี้จึงกล่าวได้ว่าแม้ภาพยนตร์ตัวอย่าง 2 เรื่องนี้จะไม่นำเสนอจุดขายที่เป็นบุคคลโดยการใช้ตัวอักษรและ/หรือเสียงบรรยายอย่างในภาพยนตร์ตัวอย่างเรื่องอื่น ๆ แต่ก็ด้วยเหตุผลที่ผู้ผลิตคาดว่าเป็นสิ่งที่ผู้ชมทราบดีอยู่แล้วเนื่องจากไม่ใช่ภาพยนตร์ที่เพิ่งสร้างเป็นครั้งแรก และยังมีแฟนที่ติดตามภาพยนตร์ทั้งสองเรื่องซึ่งทราบข้อมูลเหล่านี้ดีอยู่แล้วอีกด้วย

ส่วนภาพยนตร์ตัวอย่าง 28 เรื่องมีการนำเสนอจุดขายที่เป็นบุคคลอย่างชัดเจนผ่านการใช้ตัวอักษรหรือเสียงบรรยาย ได้แก่ Godzilla, Deep Impact, Starship Troopers, Alien Resurrection, Soldier, Lethal Weapon 4, U.S. Marshals, The Replacement Killers, Mercury

Rising, Titanic, The Truman Show, City of Angels, Great Expectations, The Rainmaker, Home Alone 3, There's Something about Mary, Mouse Hunt, Six Days, Seven Nights, As Good as it Gets, Snake Eyes, Wild Things, Sphere, Devil's Advocate, Armageddon, Saving Private Ryan, The Mask of Zorro, The Edge และ The Postman

จุดขายที่เป็นบุคคลที่นำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่างซึ่งประกอบไปด้วยนักแสดงนำ และทีมงานสร้างภาพยนตร์แบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท บุคคลหนึ่งอาจเป็นได้มากกว่า 1 ประเภท ได้แก่ ประเภทแรก ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งเป็นบุคคลที่ผู้ชมเห็นว่ามีความชำนาญในแต่ละด้าน ในภาพยนตร์ ตัวอย่างจะทำให้จุดขายที่เป็นผู้เชี่ยวชาญเพื่อรับประกันคุณภาพให้กับภาพยนตร์โดยอาศัยความน่าเชื่อถือของผู้เชี่ยวชาญจากการอ้างอิงกับประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมา ซึ่งเป็นได้ทั้งนักแสดงที่ประสบความสำเร็จในแง่ของรางวัลและทีมงานที่ผ่านงานด้านนั้น ๆ มาจนกระทั่งเกิดความเชี่ยวชาญน่าเชื่อถือ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านงานภาพยนตร์นั้นเมื่อสั่งสมประสบการณ์ผ่านเวลานาน ๆ และประสบความสำเร็จมากก็จะเป็นผู้ที่มีชื่อเสียงด้วย โดยเฉพาะผู้กำกับ ผู้สร้าง และนักเขียนที่เป็นที่รู้จักและยอมรับในหมู่ผู้ชม ประเภทที่ 2 ได้แก่ ผู้ที่มีชื่อเสียง เป็นบุคคลที่เป็นที่รู้จักในหมู่สาธารณชน ไม่จำเป็นว่าจะต้องมีภาพลักษณ์ที่ดี แต่จะต้องสอดคล้องกับภาพยนตร์ที่โฆษณาให้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งนักแสดงที่มีรูปร่างหน้าตาเป็นจุดดึงดูดสำคัญ ไม่จำเป็นต้องมีความสามารถในด้านการแสดงมากนัก ไม่จำเป็นต้องเคยได้รับรางวัลใดๆ เป็นการรับประกันคุณภาพ

ลักษณะการนำเสนอจุดขายที่เป็นบุคคลในภาพยนตร์ตัวอย่าง

ลักษณะการนำเสนอจุดขายที่เป็นบุคคลในภาพยนตร์ตัวอย่าง แบ่งออกได้เป็น 3 ลักษณะได้แก่ การอ้างชื่อบุคคล ใช้ในกรณีที่บุคคลนั้นเป็นที่รู้จักในวงกว้าง มีชื่อเสียงมานาน มีความเชี่ยวชาญที่ทำให้ผู้ชมเกิดความไว้วางใจ การอ้างผลงานเก่าที่ประสบความสำเร็จ ใช้ในกรณีที่ไม่นับใจว่าบุคคลนั้นเป็นที่รู้จัก เนื่องจากยังผ่านประสบการณ์และเวลาไม่นานพอ ดังนั้นจึงอ้างผลงานเก่าที่มีชื่อเสียงและประสบความสำเร็จแทนที่จะใช้ชื่อ และการอ้างรางวัลที่เคยได้รับ เป็นส่วนช่วยรับประกันให้ผู้ชมเกิดความมั่นใจในความเป็นผู้เชี่ยวชาญของจุดขายที่เป็นบุคคล โดยจะใช้ประกอบกับการอ้างชื่อบุคคล หรือการอ้างผลงานเก่าที่ประสบความสำเร็จ

ลักษณะการนำเสนอจุดขายที่เป็นบุคคลนั้น พบว่าไม่แตกต่างกันไปตามประเภทของภาพยนตร์ สำหรับจุดขายที่เป็นนักแสดง นำเสนอโดยใช้ตัวอักษรและ/หรือเสียงบรรยายตามด้วยภาพ

ระยะใกล้ใบหน้าของนักแสดงนำคนนั้นเพื่อให้ผู้ชม निकออกได้ดีกว่าการนำเสนอแต่ชื่อเพียงอย่างเดียว และหากเป็นนักแสดงที่เคยได้รับรางวัลมาก่อน ก็อาจอ้างถึงรางวัลที่เคยได้รับเพื่อสร้างความน่าเชื่อถืออีกด้วย และในการนำเสนอจุดขายที่เป็นทีมงานสร้าง ก็ให้เสียงบรรยาย และ/หรือ ตัวอักษรเพื่อนำเสนอ มีทั้งการใช้ชื่อของทีมงานคนนั้นโดยตรงในกรณีที่มีใจว่าเป็นที่รู้จักดีในหมู่ผู้ชม และการอ้างผลงานเก่าที่เคยประสบความสำเร็จหรือได้รับรางวัลมาก่อนแทนการใช้ชื่อ ในกรณีที่ไม่มีใจว่าทีมงานคนนั้นเป็นที่รู้จัก เนื่องจากชื่อผลงานย่อมเป็นที่รู้จักมากกว่าชื่อผู้ทำงานเบื้องหลังซึ่งต้องอาศัยเวลาสั่งสมผลงานและชื่อเสียงพอสมควรจึงจะเป็นที่รู้จักและยอมรับในฝีมือ และยังมีกรอ้างถึงรางวัลที่เคยได้รับซึ่งในภาพยนตร์ตัวอย่างที่นำมาศึกษานั้นมีการอ้างถึงรางวัล Academy Award หรือออสการ์ เนื่องจากเป็นรางวัลที่เป็นที่ยอมรับและเป็นสากลเพื่อสร้างความมั่นใจในฝีมือให้กับผู้ชม

2. จุดขายที่มาจากตัวภาพยนตร์ที่นำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่าง

ลักษณะจุดขายที่มาจากตัวภาพยนตร์ที่นำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่าง

จุดขายที่มาจากตัวภาพยนตร์จะแตกต่างกันไปตามประเภทของภาพยนตร์ทั้ง 6 ประเภท ได้แก่ วิทยาศาสตร์และจินตนาการ มืดลึกลับ ซีรีส์ ตลก ระทึกขวัญ ผจญภัย และภาพยนตร์ที่มีความคาบเกี่ยวในแง่ประเภทภาพยนตร์

ภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์วิทยาศาสตร์และจินตนาการมีจุดขายอยู่ที่การสร้าง ความสมจริงให้กับโลกของวิทยาศาสตร์และจินตนาการทั้งจากและตัวละครด้วยการใช้เทคนิคพิเศษ และยังเน้นที่ความตื่นเต้นเร้าใจจากการต่อสู้ การหลบหนีและไล่ล่า ความโหดร้ายทารุณ และความ หายณะ ภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์มืดลึกลับ นำเสนอจุดขายที่จากการต่อสู้ที่ดุเดือดระหว่างตัวเอก และผู้ร้าย และภาพความเป็นวีรบุรุษที่เก่งกล้าและชำนาญกับการต่อสู้หลากหลายรูปแบบของตัวเอก ภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ซีรีส์ ถ้าเป็นภาพยนตร์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความรักจะเน้นจากรักที่ ซาบซึ้ง หรือจากที่สะเทือนอารมณ์ อย่างไรก็ตามภาพยนตร์แนวนี้มีเนื้อหาที่ค่อนข้างหลากหลาย ดังนั้นจุดขายที่นำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่างจึงขึ้นอยู่กับลักษณะเนื้อหาของภาพยนตร์เป็นสำคัญ ภาพ ยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ตลก ถ้าเป็นแนวตลกเจ็บตัวก็จะนำเสนอจากที่ตัวเอกเจ็บตัวด้วยสาเหตุ ต่าง ๆ ทำให้เกิดภาพที่น่าขบขัน เช่นการลื่นหกล้ม ของตกได้ ความเลอะเทอะเปรอะเปื้อน ส่วนแนว ตลกจากสถานการณ์ก็จะเน้นความตลกจากบทสนทนาหรือสถานการณ์ในเรื่อง ภาพยนตร์ตัวอย่าง ของภาพยนตร์ระทึกขวัญ นำเสนอจุดขายในแง่ความลึกลับลึสงของขวัญ ความรุนแรง สร้างความเคลือบ

แคลงสงสัยและอยากรู้ อยากเห็นให้กับผู้ชม มีการใช้เทคนิคพิเศษเพื่อเพิ่มความน่ากลัวและลึกลับ และ ภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์แนวผจญภัย จุดขายของภาพยนตร์ประเภทนี้อยู่ที่ความตื่นเต้นจากการผจญภัยของตัวละครที่ต้องฝ่าฟันความยากลำบากและอุปสรรคนานัปการเพื่อปฏิบัติภารกิจให้ลุล่วง

สำหรับภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ที่มีความคาบเกี่ยวระหว่างประเภทภาพยนตร์จากภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ที่มีความคาบเกี่ยวในแง่ประเภททั้ง 7 เรื่อง ได้แก่ (Alien Resurrection, The X Files: Fight the Future, Soldier, Armageddon, Lethal Weapon 4, Six Days, Seven Nights และ Saving Private Ryan) ที่ได้ศึกษาในการวิจัยครั้งนี้ จะเห็นได้ว่ามีการนำเสนอประเด็นที่เป็นจุดขายมากกว่า 1 ประเด็น โดยมีสัดส่วนในการนำเสนอใกล้เคียงกัน ต่างจากภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ที่สามารถแบ่งประเภทได้อย่างชัดเจนซึ่งในภาพยนตร์ตัวอย่างจะมีการนำเสนอจุดขายหลัก และอาจมีการสอดแทรกประเด็นอื่นเพิ่มเติมเพื่อให้มีแง่มุมที่น่าสนใจมากขึ้น แต่สัดส่วนในการนำเสนอจะแตกต่างกันอย่างเห็นได้ชัด

ลักษณะการนำเสนอเพื่อโน้มน้าวใจของภาพยนตร์ตัวอย่าง

ภาพยนตร์ตัวอย่างมีลักษณะการนำเสนอเนื้อหาและสถานการณ์ในภาพยนตร์โดยการใช้ฉากที่ตัดต่อมาจากภาพยนตร์ประกอบกับเสียงบรรยาย ตัวอักษร เสียงประกอบ และเพลงหรือดนตรีประกอบ โดยจะนำเสนอฉากที่เลือกจากภาพยนตร์มาตัดต่อเข้าด้วยกันอย่างไม่ต่อเนื่องกันในแง่ลำดับเวลาดังที่ปรากฏในภาพยนตร์ ด้วยเหตุนี้ผู้ชมจึงต้องทำหน้าที่ปะติดปะต่อและตีความภาพยนตร์ตัวอย่างซึ่งมีลักษณะการนำเสนออย่างกำกวม อย่างไรก็ตามผู้ชมจะได้รับรายละเอียดหลักเกี่ยวกับสถานการณ์ในเรื่องใกล้เคียงกัน แม้ว่าจะมีความแตกต่างกันออกไปบ้างขึ้นอยู่กับข้อมูลเกี่ยวกับภาพยนตร์ของผู้ชมที่มีอยู่ก่อน โดยภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ที่เป็นภาคต่อ ได้แก่ Alien Resurrection, Tomorrow Never Dies, Lethal Weapon 4, U.S. Marshals และ Home Alone 3 จะไม่นำเสนอสถานการณ์ในเรื่องมากนักเนื่องจากคาดว่าเป็นสิ่งที่ผู้ชมรู้อยู่แล้ว

นอกจากนี้ยังพบว่าภาพยนตร์ตัวอย่างที่นำมาศึกษา 21 จาก 30 เรื่อง ได้แก่ Godzilla, Deep Impact, Alien Resurrection, Soldier, Tomorrow Never Dies, U.S. Marshal, The Replacement Killer, Mercury Rising, Titanic, City of Angels, Great Expectations, The Rainmaker, Home Alone 3, Mouse Hunt, The X-Files: Fight the Future, Wild Things, Devil's Advocate, Armageddon, Saving Private Ryan, The Mask of Zorro และ The Postman มีการนำ

เสนอชุดของฉากสั้น ๆ ที่ตัดต่อเข้าด้วยกันซึ่งแสดงให้เห็นจุดขายของภาพยนตร์แต่ละประเภท ความสั้นของฉากทำให้เกิดความกำกวมไม่ชัดเจน การนำเสนอชุดของฉากในส่วนนี้เน้นที่อารมณ์มากกว่าการนำเสนอรายละเอียด โดยอารมณ์ที่ได้จะต่างกันไปตามประเภทของภาพยนตร์

จากการวิจัยครั้งนี้ยังพบว่ามีกรนำเสนอฉากปิดท้ายภาพยนตร์ตัวอย่างหลังจากการนำเสนอชื่อภาพยนตร์ในภาพยนตร์ตัวอย่าง 16 เรื่อง ได้แก่ Godzilla, Alien Resurrection, Tomorrow Never Dies, U.S. Marshals, The Replacement Killers, Mercury Rising, Great Expectations, The Rainmaker, Home Alone 3, There's Something about Mary, Mouse Hunt, Six Days, Seven Nights, As Good as It Gets, The X-Files: Fight the Future, Sphere และ The Edge ฉากปิดท้ายนี้ไม่จำเป็นต้องเกี่ยวข้องกับฉากก่อน ๆ ที่นำเสนอในภาพยนตร์ตัวอย่าง แต่จะเป็นฉากที่สอดคล้องกับอารมณ์ของภาพยนตร์ เป็นการทิ้งท้ายที่ทำให้ภาพยนตร์ตัวอย่างอยู่ในความทรงจำของผู้ชม

ข้อจำกัดของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีข้อจำกัดในด้านแหล่งข้อมูลด้านภาพยนตร์ตัวอย่าง เนื่องจากบริษัทจัดจำหน่ายภาพยนตร์จะมีการทำลายภาพยนตร์ตัวอย่างทุก 6 เดือน ทำให้ผู้วิจัยไม่สามารถเก็บภาพยนตร์ตัวอย่างได้ครบในช่วง 1 ปีที่ภาพยนตร์เข้าฉาย และหากใช้ภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ที่ออกฉายในปี 2543 ผู้วิจัยก็ไม่สามารถหาวิดีโอเทปของภาพยนตร์เรื่องนั้นมาได้ เนื่องจากยังไม่ออกวางจำหน่ายหรือให้เช่า ดังนั้น ผู้วิจัยจึงขอความอนุเคราะห์ภาพยนตร์ตัวอย่างจากบริษัท ซีวีดี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทจำหน่ายภาพยนตร์ในรูปแบบของวีดีทัศน์ (Video tape) อย่างไรก็ตาม ผู้วิจัยไม่สามารถหาภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์บางเรื่องที่อยู่ในเกณฑ์ที่ผู้วิจัยกำหนดได้ ดังนั้นจึงเลื่อนอันดับของภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ที่ทำรายได้เป็นอันดับต่อมาของภาพยนตร์ประเภทเดียวกันเพื่อนำมาใช้ในการศึกษา

นอกจากนี้ ผู้วิจัยยังมีข้อจำกัดด้านแหล่งข้อมูลประเภทบุคคลที่ทำการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกเนื่องจากต้องการข้อมูลเกี่ยวกับการผลิตภาพยนตร์ตัวอย่าง ผู้ผลิตภาพยนตร์ตัวอย่างที่ผู้วิจัยทำการสัมภาษณ์เป็นผู้ที่ทำงานเกี่ยวข้องกับการผลิตภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ไทย หรือภาพ

ยนตร์ต่างประเทศของค่ายอิสระซึ่งทำงานอยู่ในประเทศไทย และผู้วิจัยไม่สามารถหาข้อมูลตรงจากผู้ผลิตภาพยนตร์ตัวอย่างในต่างประเทศได้

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต

1. เนื่องจากการวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาภาพยนตร์ตัวอย่างเฉพาะของภาพยนตร์ของบริษัท จำกัดจำหน่ายในเครือเมเจอร์ ซึ่งประกอบไปด้วยฟอกซ์/วอร์เนอร์, ยูไอพี และโคลิมเบีย ไทโรสตาร์ บัวนา วิสตา (ซีทีบีวี) ซึ่งบริษัทจำกัดจำหน่ายเหล่านี้จะไม่ทำการเปลี่ยนแปลงหรือผลิตภาพยนตร์ตัวอย่างใหม่ กล่าวคือจะใช้วัตถุดิบในการส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ทุกอย่างตามที่บริษัทแม่ส่งมาให้ ทำให้มีลักษณะของการทำการตลาดที่ใช้ทั่วโลก (Global Marketing) ผู้วิจัยเห็นว่าน่าจะได้มีการศึกษาภาพยนตร์ตัวอย่างของค่ายอิสระต่าง ๆ เช่น นันทนันทิ มงคลภาพยนตร์ เป็นต้น เนื่องจากจากการสัมภาษณ์พบว่าบริษัทเหล่านี้ได้ทำการเปลี่ยนแปลงภาพยนตร์ตัวอย่างและสื่ออื่นๆ เพื่อให้เหมาะสมกับรสนิยมของผู้ชมที่เป็นคนไทยมากขึ้น จึงน่าสนใจว่ามีการตัดแปลงไปอย่างไรบ้างและในด้านใดบ้างเพื่อให้สามารถโน้มน้าวใจผู้ชมชาวไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. จากการสัมภาษณ์ผู้ผลิตภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ไทย ทำให้ผู้วิจัยพบว่าปัจจุบันการนำเสนอภาพยนตร์ตัวอย่างของภาพยนตร์ไทยก็มีความน่าสนใจเช่นกัน เนื่องจากมีลักษณะการนำเสนอแปลก ๆ เช่น ภาพยนตร์ตัวอย่างของสตรีเหล็ก ซึ่งมีการใช้ VOX POP เพื่อกระตุ้นให้ผู้ชมเกิดความสนใจคำว่าสตรีเหล็กมากขึ้น, ภาพยนตร์ตัวอย่างของนางนาก (ของไท เอ็นเตอร์เทนเมนต์) ซึ่งให้ความสำคัญกับการใช้ดนตรีประกอบมาก ฯลฯ
3. การผลิตโฆษณาสั้น (teaser) ก็เป็นเรื่องที่น่าสนใจเช่นเดียวกัน ทั้งของภาพยนตร์ไทยและภาพยนตร์ต่างประเทศ เนื่องจากเป็นโฆษณาที่มีขนาดสั้นมาก (ส่วนใหญ่ไม่เกิน 1 นาที) และมีจุดประสงค์สำคัญในการกระตุ้นความสนใจจากผู้ชมก่อนที่จะฉายภาพยนตร์ตัวอย่างซึ่งจะให้รายละเอียดมากขึ้น

รายการอ้างอิง



ภาษาไทย

กฤษดา เกิดดี. ประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ "การศึกษาว่าด้วย 10 ตระกูลสำคัญ". กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ห้องภาพสุวรรณ, 2541.

กอบเกียรติ พรพาคาเดช. สัมภาษณ์. 2 สิงหาคม 2543.

จุฑาภา ยศสุนทรากุล. กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดภาพยนตร์อเมริกันของบริษัทผู้จัดจำหน่ายภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

ฉลองรัช จงรักษ์. สัมภาษณ์. 23 มิถุนายน 2543.

ชวณะ ภวกานันท์. รายงานการวิจัยบทบาทของสารโฆษณาที่มีต่อภาพยนตร์ไทย. สาขาวิชาการโฆษณา คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, 2530.

ชวณะ ภวกานันท์. สัมภาษณ์. 5 กันยายน 2543.

พรชัย วิริยะประภานนท์. สัมภาษณ์. 11 มีนาคม 2543

พิพัฒน์ เขียววัฒนากุล. ภาพยนตร์ตัวอย่าง (Trailers). สารนิพนธ์ในหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาพยนตร์และภาพถ่าย คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533.

มงคล ปิยะทัตสกร. โครงสร้างธุรกิจภาพยนตร์ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

มาลิวร เตียนโพธิ์ทอง. สัมภาษณ์. 5 สิงหาคม 2542.

20 อันดับหนังฝรั่งทำเงินสูงสุดในไทยปี 2541. เอนเตอร์เทนอิกซ์ดร้า 1998: A Year in View, 111.

รายชื่อภาพยนตร์ที่เข้าฉายในบ้านเราในปี 2540. เอนเตอร์เทน ฉบับ 444, 1998. (1998)

เสรี วงษ์มณฑา. ครบเครื่องเรื่องการตลาด. กรุงเทพฯ: วิถีทัศน์พัฒนา, 2540.

อักษรา พิทักษ์สรยุทธ. สัมภาษณ์. 8 สิงหาคม 2543.

ภาษาอังกฤษ

Dyer, Gillian. Advertising as Communication. London: Methuen, 1982.

Goldberg, Fred. Motion Picture Marketing and Distribution: getting movies into a theatre near you. London: Focal Press, 1991.

Kotler, Philip. Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control. New Jersey: Prentice-Hall, 1994.

Shimp, Terrence A. Advertising, Promotion, and Supplemental Aspects of Integrated Marketing Communications. Fort Worth: Dryden Press, 1997.

Squire, Jason E. The Movies Business Book. New York: A Fire Side Book, 1983.

Tellis, Gerald J. Advertising and Sales Promotion Strategy. Massachusetts: Addison-Wesley Educational Publisher, 1998.



ภาคผนวก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก

เรื่องย่อของภาพยนตร์ที่ใช้ในการวิจัย 30 เรื่อง

ภาพยนตร์วิทยาศาสตร์และจินตนาการ (Science-Fiction and Fantasy)

1. Godzilla

นิก นักชีววิทยาที่กำลังศึกษาได้เดือนขนาดใหญ่ซึ่งกลายเป็นสัตว์เนื่องจากได้รับกัมมันตภาพรังสีจากโรงไฟฟ้ากัมมันตภาพรังสีเซอร์โนบีล ถูกตามตัวอย่างกระตือรือร้นเพื่อให้นำมาศึกษา รอยเท้าขนาดใหญ่ที่เป็นต้นเหตุของการจมน้ำครั้งใหญ่ จากนั้นไม่นานเรือประมงขนาดเล็กก็ ถูกลากลงทะเลซึ่งอยู่ห่างจากชายหาดอเมริกาเพียง 200 ไมล์ ก๊อดซิลล่ามาขึ้นฝั่งที่นิวยอร์ก ทำให้ตึกรามบ้านช่องได้รับความเสียหายเป็นอย่างมาก นิกวางแผนใช้ปลาเป็นกับดักล่อก๊อดซิลล่าออกมาเพื่อ ให้ทหารฆ่ามัน แต่มันก็สามารถหลบหนีไปได้ นิกเก็บตัวอย่างเลือดของก๊อดซิลล่าไปตรวจ และพบว่า มันกำลังตั้งท้อง ขณะนั้นเอง เขาได้พบกับออเดรย์ แฟนเก่าที่เลิกกันไป 8 ปีแล้ว เธอทำงานให้กับสถานี โทรทัศน์แห่งหนึ่ง และปลอมเป็นนักข่าวเพื่อหาข่าวจากนิก ด้วยความคาดหวังว่าข่าวนี้จะทำให้เขามี โอกาสได้เป็นนักข่าวตามที่หวังไว้ เธอเห็นนิกทางโทรทัศน์ และคาดว่าจะสามารถหาข่าวจากเขาโดยใช้ ความสัมพันธ์เก่า ๆ ได้ เธอขโมยเทปลับข้อมูลเกี่ยวกับก๊อดซิลล่าจาก นิกพร้อมใช้ข้อมูลที่เขาเล่าให้ฟัง ไปทำข่าว ทำให้นิกถูกปลดจากทีมศึกษาก๊อดซิลล่า ทั้ง ๆ ที่เขาต้องการให้ทุกคนช่วยกันหารังของก๊อด ซิลล่าให้พบก่อนที่ไข่จะฟักเป็นตัว เมื่อถูกปลดออกจากทีม นิกได้รับคำชวนจากตำรวจลับของฝรั่งเศส ให้ไปร่วมกันค้นหารังของก๊อดซิลล่าซึ่งเป็นสัตว์ที่กลายเป็นสัตว์ที่เกิดจากการได้รับสารกัมมันตภาพรังสี จาก การทดลองระเบิดปรมาณูของฝรั่งเศส ในที่สุด นิกก็สามารถระเบิดรังของก๊อดซิลล่าได้สำเร็จ และล่อ มันไปที่สะพานแขวนเพื่อตรึงให้อยู่กับที่เป็นเป้านิ่งให้ทหารยิง ในที่สุด นิกก็ให้อภัย Audrey และรักกัน อีกครั้ง แต่ในซากปรักหักพังของรังก๊อดซิลล่ายังมีไข่เหลืออยู่ 1 ฟอง โดยที่ไม่มีใครรู้

2. Deep Impact

เจนนี นักข่าวสาวจาก MSNBC ตามข่าวเรื่องสาเหตุการลาออกของรัฐมนตรีคลัง แห่งข่าวซึ่งเป็นภรรยาของรัฐมนตรีเองบอกเธอว่าน่าจะเป็นเพราะภรรยาของเธอชื่อเอลลี (Elle) แต่ ระหว่างทางกลับบ้านเธอถูกตามประกบบังคับให้ไปพบกับประธานาธิบดี ทำให้ระแคะระคายว่าไม่ใช่ เรื่องผู้หญิงที่ชื่อเอลลี แต่เป็นเรื่อง E.L.E. ซึ่งหมายถึง Extinction Level Event หรือเหตุการณ์รุนแรงที่ เป็นเหตุให้เกิดการสูญพันธุ์ ซึ่งเป็นเรื่องลับที่รู้กันในหมู่รัฐบาลว่าจะมีดาวหางมาชนโลก ประธานาธิบดี เตรียมแถลงเพื่อให้ประชาชนรู้เรื่องและได้คิดแผนการรับมือไว้แล้ว โดยจะให้นักบินอวกาศไปฝั่งระเบิด

ปริมาณที่ดาวหางเพื่อระเบิดมันก่อนเข้าสู่วงโคจรโลก แต่ปรากฏว่าแผนการนี้ไม่สำเร็จ และทำให้ดาวหางแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ส่วนเล็กให้ชื่อว่าบีเคอร์แมน และส่วนใหญ่ที่วูลฟ์ โดยตั้งชื่อตามนักดาราศาสตร์และเด็กชายคนหนึ่งที่เป็นผู้ค้นพบดาวหางนี้ ประธานาธิบดีจึงประกาศแผนสำรองอีก 2 แผน แผนหนึ่งจะให้ยิงขีปนาวุธจากพื้นโลกใส่ดาวหางเมื่อเข้ามาใกล้โลก และแผนที่สอง จะสร้างเครือข่ายถ้าไวบรจคน สัตว์ อาหาร ฯลฯ เพื่อให้สามารถอยู่ได้ถึง 2 ปีรอให้ฝุ่นจาง โดยนอกจากจะเลือกคนที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านแล้ว ยังมีการสุ่มคนอายุต่ำกว่า 50 ปี โดยใช้เลขประกันสังคม แต่พีช นักบินอวกาศมือเก่าคิดแผนถล่มดาวหางวูลฟ์ โดยการให้ระเบิดปริมาณที่เหลือ แต่ต้องเสียสละชีวิตทุกคนบนยานเพราะจะไม่สามารถหนีออกมาได้ทัน แต่ไม่สามารถยับยั้งส่วนบีเคอร์แมนได้ จำเป็นต้องปล่อยให้ตกลงมาในทะเล ทำให้เกิดคลื่นขนาดใหญ่ ทำลายอาคารบ้านเรือน เมืองจมอยู่ใต้น้ำ แต่ดวงใหญ่ถูกทำลายสำเร็จ กลายเป็นชิ้นเล็กชิ้นน้อย คนที่เหลืออยู่ต้องสานต่ออารยธรรม ซ่อมแซมเมืองขึ้นใหม่อีกครั้ง

3. Starship Troopers

สงครามระหว่างแมลงจากดาวอาร์กนิคส์และมนุษย์ในจักรวาลกำลังดำเนินอยู่ กองทัพต้องการกำลังคนมากเพื่อต่อสู้กับแมลงและปกป้องโลกไว้ มีการโฆษณาชวนเชื่อมากมายให้เห็นความสำคัญของการเป็นทหาร สิทธิของการเป็นพลเรือนกับพลเมือง คนรุ่นใหม่ให้ความร่วมมือกับกองทัพมาก ริโก้ตัดสินใจเป็นทหารเมื่อจบไฮสคูลแม้ว่าพ่อแม่ของเขาจะคัดค้านเนื่องจาก คาร์เมนแฟนสาวของเขาอยากเป็นทหารอากาศ แต่ริโก้ได้เป็นทหารราบเพราะผลการเรียนไม่ดีนัก เมื่อเข้าประจำหน่วยคาร์เมนขอเลิกกับริโก้ เพราะต้องการให้เวลาทั้งหมดกับการเป็นทหาร ไม่มีเวลาสำหรับความรักในเวลาเดียวกันนั้นริโก้ถูกปลดจากการเป็นหัวหน้าหมู่และโดนทำโทษเนื่องจากสั่งการพลาดและทำให้มีเพื่อนร่วมหมู่เสียชีวิต เขาตัดสินใจลาออกและกลับไปอยู่กับพ่อแม่ แต่เกิดสงครามขึ้น และพวกแมลงไปถล่มอาร์เจนตินา ทำให้พ่อแม่ของเขาเสียชีวิต เขาจึงตัดสินใจเป็นทหารต่อเพื่อแก้แค้น และกำจัดพวกแมลงที่มารุกราน ช่วงนั้นมีการรบครั้งใหญ่ คาร์เมนซื้อตั๋วเครื่องบินแล้วพบว่าริโก้เสียชีวิตในการรบ เธอเสียใจ เพราะยังรักริโก้อยู่ แต่จริง ๆ แล้วเพื่อนของริโก้ช่วยเขาออกมาได้ เขาและเพื่อน ๆ ย้ายมาอยู่หน่วยใหม่ ริโก้มีผลงานดี และได้เลื่อนยศขึ้นมาเรื่อย ๆ แผนการสุดท้ายของสหพันธรัฐคือการจับแมลงที่เป็นสมอซึ่งทำหน้าที่วางแผนมาศึกษาความคิด เพื่อทำความเข้าใจ และนำไปสู่หนทางเอาชนะพวกแมลงได้ในที่สุด ยานที่คาร์เมนขับมาตกที่ดาวซึ่งพวกริโก้กำลังทำตามแผนของสหพันธรัฐ ริโก้ตามมาช่วยคาร์เมน ในที่สุดก็จับแมลงที่เป็นกำลังสมอได้ ทำให้เห็นอนาคตว่าจะสามารถเอาชนะพวกแมลงได้ในที่สุด

ภาพยนตร์ประเภทบู๊ต้อสู (Action)

1. Tomorrow Never Dies

ภารกิจสำคัญของเจมส์ บอนด์ ในครั้งนี้คือการป้องกันสงครามโลกครั้งที่ 3 ซึ่งมีชนวนสงครามมาจากเอลเลียต คาร์เวอร์ ราชาสือ ที่มีทั้งโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และเคเบิลทีวีในครอบครอง ร่วมมือกับนายพลซาง นายทหารจีนคอร์ปชั่นที่มีแผนจะยึดครองโลก โดยจะให้สัมปทานแพร่ภาพในจีน 100 ปีแก่คาร์เวอร์เป็นการตอบแทน คาร์เวอร์ลวงสัญญาการเดินทางเรือเพื่อให้เรือของอังกฤษเข้าใจว่ากำลังเดินเรือในน่านน้ำสากล โดยที่จริง ๆ แล้วกำลังลวงลำน่านน้ำจีน และทำลายเรือของอังกฤษรวมทั้งฆ่าลูกเรือทั้งหมด อังกฤษจะได้ตอบจีนโดยการส่งเรือไปถึงจีนภายใน 48 ชั่วโมงเพื่อเปิดฉากการรบ เจมส์ บอนด์ต้องพิสูจน์ให้ได้ว่าใครเป็นตัวการลวงสัญญาลวงนี้มาและเพื่ออะไร ระหว่างปฏิบัติการเจมส์ บอนด์ได้พบกับเว่ย หลิน สายลับจากทางการจีนที่ปลอมตัวเป็นนักข่าวเพื่อสืบความเป็นจริงในเรื่องนี้เช่นกัน ในที่สุด ทั้งสองร่วมกันสืบสวน และขัดขวางปฏิบัติการของคาร์เวอร์ และนายพลซางได้สำเร็จ สงครามโลกครั้งที่ 3 จึงไม่อุบัติขึ้น

2. U.S. Marshals

มาร์ค เจ โรเบิร์ต คนขับรถบรรทุกประสบอุบัติเหตุรถคว่ำ ขณะนำส่งโรงพยาบาล ตำรวจพบปืนในรถบรรทุก และสอบประวัติ พบว่าลายนิ้วมือของเขาตรงกับของคนร้ายในคดีฆ่าตำรวจ 2 ศพ ในที่จอดรถของที่ทำกรสหประชาชาติ ตำรวจจึงจับเขาในฐานะผู้ต้องสงสัย โรเบิร์ตไปกับเครื่องบินนักโทษข้ามรัฐ ซึ่งมีแซมมวล เจอร์วัลด์ ซึ่งเป็นตำรวจศาลสหรัฐ (U.S. Marshal) คู่มนักโทษที่เขาจับได้คนหนึ่งไปด้วย ในเครื่องบินมีคนลอบยิงโรเบิร์ต แต่พลาด ทำให้เครื่องตก ตำรวจต้องช่วยนักโทษออกมาจากเครื่องบินที่ตกอยู่ในน้ำ เมื่อตรวจรายชื่อักโทษพบว่าโรเบิร์ตหนีไปแล้ว แซมรับผิดชอบจับโรเบิร์ตกลับมาโดยมีทีม U.S. Marshal ของเขาและรอยซ์ซึ่งทางตำรวจให้มาร่วมทำคดีเพราะโรเบิร์ตมีคดีฆ่าตำรวจติดตัวอยู่ แซมตามรอยล่าโรเบิร์ตไปเรื่อย ๆ จนกระทั่งได้เผชิญหน้ากันโรเบิร์ตซึ่งจับรอยซ์เป็นตัวประกัน และโรเบิร์ตยิงแซมที่แขน 1 นัด แซมเริ่มรู้สึกว่าเป็นคดีที่ไม่ธรรมดา และมั่นใจว่าโรเบิร์ตไม่ได้ยิงพลาด แต่เจตนาไม่ฆ่าแซม ทั้ง ๆ ที่โดนกล่าวหาว่าเป็นฆาตกรเลือดเย็น แซมได้ดูเทปวันเกิดเหตุที่ที่จอดรถสหประชาชาติ เห็นว่าการต่อสู้ของโรเบิร์ตนั้นเป็นการป้องกันตัว และเห็นโรเบิร์ตใส่ถุงมือ จึงเป็นไปได้ที่ตำรวจจะได้รอยนิ้วมือจากที่เกิดเหตุ สอบถามไปทางตำรวจ ตำรวจบอกว่าโรเบิร์ตเป็นสายของรัฐบาลที่ใช้เป็นเหยื่อล่อในคดีอาชญากรรม แต่สืบพบว่าโรเบิร์ตขายความลับของกระทรวงต่างประเทศให้จีน ตำรวจพยายามหยุดโรเบิร์ต แต่กลับถูกยิงตายอย่างเลือดเย็น ในที่สุดก็ตามพบว่าโรเบิร์ตหนีมาในโรงพยาบาล รอยซ์พบโรเบิร์ตก่อน กำลังจะยิง แต่หัวใจ ลูกทีมของแซมมา

เจอเข้า รอยขี้จึงยิงนี้โอดตายเพราะมาขวางทาง แต่ได้ความว่าโรเบิร์ตเป็นคนทำ แคมเสียใจและโกรธ จึงตามโรเบิร์ตต่อไปโดยรอยขี้ขอตามไปด้วย และในที่สุดก็ตามจับได้ในเรือสินค้า รอยขี้ยิงโรเบิร์ตบาดเจ็บ ทั้งสองนำโรเบิร์ตมาที่โรงพยาบาล แต่แซมจับได้ว่ารอยขี้เป็นคนยิงนี้โอด เพราะจำปืนของรอยขี้ได้ แต่เขาทำเป็นไม่รู้ และขอแยกตัวไปซื้อกาแฟ เมื่อกลับมาที่ห้องอีกครั้ง เขาพบรอยขี้กำลังจะฆ่าโรเบิร์ต เนื่องจากต้องการปกปิดความลับที่ตนเองเป็นคนขายความลับให้จีน และได้ความโรเบิร์ตให้เป็นแพะรับบาปแทน ในที่สุดคดีก็คลี่คลาย โรเบิร์ตพ้นผิดจากคดีฆาตกรรมได้

3. The Replacement Killers

จอห์น นักฆ่าฝีมือจากที่มีพันธะต้องทำงานให้เว่ย 3 ชิ้น เพราะเว่ยเชื่อว่าแม่และพี่สาวของเขาที่อยู่จีน งาน 2 ชิ้นแรกผ่านไปเรียบร้อย เว่ยเรียกจอห์นมาจัดการงานที่ 3 ให้ จอห์นฆ่าลูกชายของตำรวจคนหนึ่ง โดยต้องให้ตายในอ้อมกอดของตำรวจ เพื่อเป็นการแก้แค้นที่ตำรวจฆ่าลูกชายของเว่ย แต่จอห์นไม่สามารถฆ่าลูกชายของตำรวจได้เพราะสงสาร เขาตระหนักดีว่าครอบครัวของเขากำลังตกอยู่ในอันตรายจอห์นไปติดต่อทำพาสปอร์ตปลอมกับเม็ก โคเฮน เพื่อกลับไปหาครอบครัวที่จีน แต่พวกของเว่ยมาตามฆ่าจอห์น แต่เขาหนีออกมาได้ เขาให้เพื่อนซึ่งเป็นนักบวชช่วยหาครอบครัวของเขาและให้ไปอยู่ในที่ปลอดภัย เว่ยหามือสังหารฝีมือดีมาฆ่าลูกชายตำรวจแทนจอห์น และขณะเดียวกันก็ตามล่าจอห์นไปด้วย เขากับเม็กตัดสินใจช่วยกันป้องกันลูกชายตำรวจ เพื่อทำสิ่งดี ๆ ชดใช้ความเลวร้ายต่าง ๆ ที่เคยทำมา พวกของเว่ยมาหานักบวชเพื่อให้ออกที่อยู่ของครอบครัวจอห์น เมื่อจอห์นมาหานักบวชที่วัด พบว่านักบวชนอนอาการสาหัสอยู่ที่พื้นวัด นักบวชบอกว่าเหลือเวลาอีกไม่นานกว่าพวกเว่ยจะตามครอบครัวของจอห์นได้ เขาต้องจัดการยุติเรื่องนี้ให้เรียบร้อยโดยเร็ว จอห์นได้รู้ข่าวการลอบฆ่าลูกตำรวจอีกครั้ง เขาและเม็กจึงตามไปขัดขวางจอห์นตามไปฆ่าเว่ยเพื่อให้เรื่องยุติลง เมื่อทุกอย่างเรียบร้อย เขาก็กลับเมืองจีนไปหาครอบครัว โดยความช่วยเหลือในเรื่องพาสปอร์ตปลอมจากเม็ก

4. Mercury Rising

ตำรวจลับ อาร์ต เจฟฟรีส์ ซึ่งมีความหลังฝังใจกับคดีปล้นธนาคารที่เขาเข้าไปเป็นสายให้ตำรวจแต่ตำรวจกลับเลือกวิสามัญฆาตกรรมโจรทั้งหมดรวมทั้งเด็กหนุ่มเพื่อช่วยตัวประกัน ทำให้เขาเครียดมากและมีอาการฝันร้ายตลอดเวลา จนกระทั่งเขาได้มารับผิดชอบคดีที่ตอนแรกได้รับแจ้งว่าเด็กหาย แต่จริง ๆ เป็นการฆาตกรรมพ่อและแม่ของเด็กเพื่อปิดบังความลับที่เด็ก (ไซมอน) สามารถถอดระบบรหัสลับที่ใช้ในการสื่อสารทางราชการ (เมอร์คิวรี) ได้ ความผูกพันระหว่างอาร์ตและไซมอน ซึ่งเป็นเด็กออทิสติกวัย 9 ขวบจึงเริ่มขึ้น อาร์ตรู้สึกว่าเขาต้องรับผิดชอบชีวิตของไซมอน เพราะไม่มีใคร

สามารถช่วยเด็กคนนี้ได้ และไซมอนก็ไม่สามารถปกป้องตัวเองได้เลย และก็ไม่ได้ด้วยซ้ำว่าจะอะไรคือสาเหตุที่ทำให้พ่อและแม่ของเขาตาย อาร์ตต้องหาสาเหตุที่พ่อแม่ของไซมอนถูกฆาตกรรม และตัวไซมอนถูกตามล่า เขาพาไซมอนหลบหนีคนของหน่วยงานเพื่อความมั่นคงแห่งชาติที่ตามล่าไซมอนเพื่อปกป้องรหัสลับ และในที่สุดไซมอนก็ปลอดภัยและได้กลับมาใช้ชีวิตของตนเองอีกครั้งกับพ่อแม่บุญธรรม

ภาพยนตร์ประเภทชีวิต (Drama)

1. Titanic

เรื่องวิจัยแคลคิซกำลังทำการค้นซากเรือไททานิคเพื่อหาสร้อยไขมุกที่ชื่อหัวใจแห่งมหาสมุทร (Heart of the Ocean) ซึ่งทำจากเพชรล้ำค่า มีค่ามากกว่าเพชรไฮป แต่ปรากฏว่าสิ่งที่พบมีเพียงภาพวาดหญิงสาวสวมอัญมณีนี้อยู่เท่านั้น แต่ไม่พบตัวอัญมณี เมื่อข่าวการค้นพบนี้ถ่ายทอดทางโทรทัศน์ หญิงชราชื่อโรสอ้างตัวว่าเป็นผู้หญิงในภาพวาดนั้น ทางทีมค้นหาจึงเชิญเธอมาที่เรือ เรื่องราวของโรสจึงได้รับการถ่ายทอดออกมาเป็นครั้งแรกนับจากวันที่เหตุการณ์นั้นเกิดขึ้นในเรือไททานิค

โรสหญิงสาวจากตระกูลสูงได้เดินทางกับเรือไททานิคพร้อมคุณแม่มหาเศรษฐีและแม่ของเธอ โรสไม่ได้รักคุณแม่ของเธอด้วยเหตุที่ทัศนคติหลายอย่างไม่ตรงกันแต่จำเป็นต้องแต่งงานกับเขาตามความต้องการของแม่เพื่อให้คำจุนฐานะของครอบครัวของเธอ เธอรู้สึกดัดกดขี่เป็นอย่างมากจนไม่มีความสุขกับการเดินทางที่หรูหราบนเรือเดินสมุทรขนาดใหญ่ที่มีฉายาว่าไม่มีวันจมนี้ ขณะเดียวกัน แจ็ค ชายหนุ่มที่ยากจนแต่เต็มไปด้วยอิสระเสรีและรักการวาดภาพ ก็มีโอกาสนั้นเรือในฐานะผู้โดยสารชั้น 3 ซึ่งเขาได้ตัวเรือไททานิคมาจากการเล่นไพ่ชนะ โรสก็สนใจเรื่องการแต่งงานซึ่งจะมีขึ้นทันทีเมื่อเธอกลับสู่อเมริกา และตัดสินใจอยากฆ่าตัวตายโดยการกระโดดทะเลจากเรือ แจ็คเห็นเหตุการณ์จึงพยายามเข้าไปช่วยโรสไว้ ทั้งสองจึงเริ่มสนใจกันมากขึ้น โดยเฉพาะเมื่อโรสได้พูดคุยกับแจ็คเกี่ยวกับการใช้ชีวิตและทัศนคติของเขา แม่และคุณแม่ของโรสพยายามขัดขวางความสัมพันธ์ของคนทั้งสอง แต่ก็ไม่สำเร็จ วันหนึ่งโรสตัดสินใจให้แจ็ควาดรูปเปลือยของเธอซึ่งสวมสร้อยหัวใจมหาสมุทรเพียงอย่างเดียว คุณแม่ของโรสวางแผนให้เธอเกลียดแจ็คจึงแอบเอาสร้อยมาเก็บไว้ แล้วใส่ความว่าแจ็คขโมยสร้อยไป สั่งให้ขังแจ็คไว้ ขณะนั้นเองน้ำเริ่มเข้ามาในเรือเรื่อย ๆ เนื่องจากไททานิคชนกับภูเขาน้ำแข็งในทะเล ทำให้เจ้าหน้าที่ต้องสั่งอพยพผู้โดยสารให้ขึ้นเรือใบ แต่จำนวนเรือใบมีไม่เพียงพอกับจำนวนผู้โดยสาร ทำให้มีการชิงพวกผู้โดยสารชั้น 3 ไว้ไม่ให้มาขึ้นเรือใบ เพื่อให้พวกคนชั้นสูงรอดไปก่อน โรสไม่ยอมขึ้นเรือใบไปกับแม่ของเธอตั้งแต่แรก เพราะเธอตัดสินใจจะไปช่วยแจ็ค เมื่อเธอช่วยเขาออกมาได้

แฉ็คและคู่มันของโรสหลอกให้โรสยอมไปกับเรือบดก่อน แต่โรสไม่ยอม เธอหนีขึ้นมาจากเรือบดเพื่อ
 หนีไปพร้อมกับแฉ็ค คู่มันของโรสโกรธมาก เขาตามไปยิงแฉ็ค แต่ตามไปไม่ทัน จึงตัดสินใจหาทางหนี
 ขึ้นเรือบดเพื่อเอาชีวิตรอดก่อน น้ำทะเลเข้ามาในเรือเร็วมาก ทำให้เรือเอียงและกำลังจะจม แฉ็คพาโรส
 ไปที่ท้ายเรือซึ่งกำลังตั้งสูงขึ้นเรื่อย ๆ เพราะน้ำเข้ามาทางหัวเรือ ทั้งสองเกาะท้ายเรือไว้ และรอจนได้
 จังหวะจึงกระโดดลงทะเล แฉ็คเอาแผ่นไม้มาให้โรสนอนอยู่ข้างบนจะได้ไม่หนาวแช่อยู่ในน้ำ แต่แผ่นไม้
 ไม่สามารถรองรับน้ำหนักของตัวเขาได้ เขาจึงต้องอยู่ในน้ำทะเล ขณะนั้นเขาได้ขอให้โรสสัญญาว่าเธอ
 จะใช้ชีวิตอยู่ต่อไป ไม่ยอมแพ้ไม่ว่าจะเกิดอะไรขึ้น พวกเรือบดที่ออกไปก่อนเรือจมตัดสินใจกลับมาช่วย
 พวกที่อยู่ในน้ำ แต่ปรากฏว่าช้าเกินไป เพราะทุกคนหนาวตายกันหมด โรสได้ยินเสียงร้องเรียก เธอ
 พยายามเรียกแฉ็ค แต่เขาตายเสียแล้วเนื่องจากไม่สามารถทนความหนาวได้ โรสพยายามเอานกหวีด
 มาเป่าเรียกเรือบดให้มาช่วยเพื่อให้รอดตามที่สัญญาไว้กับแฉ็คไว้ และโรสก็ทำสำเร็จเธอรอดไป เมื่อมี
 เรือลำอื่นมาช่วยเหลือ เธอล้วงกระเป๋าเสื้อโค้ทที่คู่มันสวมให้แล้วพบสร้อยซึ่งคู่มันของเธอเอามา
 ซ่อนไว้ จากนั้นเธอก็ใช้ชื่อโรส ดอว์สัน มาตลอดและไม่กลับไปหาแม่ของเธออีก

เรื่องที่โรสเล่าประทับใจคนในเรือวิจัยแคลดิซมาก แม้ว่าพวกเขาจะไม่พบหลักฐานใด
 เกี่ยวกับแฉ็คเลย ตกกลางคืน เธอออกมาที่ท้ายเรือ หยิบสร้อยออกมาแล้วทิ้งมันไว้ที่กันทะเล เหมือน
 ความทรงจำของแฉ็คที่อยู่ในใจเธอตลอดมา

2. Truman Show

ทรูแมน โชว์ เป็นรายการที่นำเสนอเรื่องราวในชีวิตส่วนตัวเริ่มต้นตั้งแต่การเกิดของ ทรู
 แมน เบอร์เนตต์ เด็กกำพร้าซึ่งเป็นบุตรบุญธรรมตามกฎหมายของบริษัทผลิตรายการโทรทัศน์ ทุกคน
 ในอยู่ในรายการยกเว้นตัว Truman เองเป็นตัวละคร แม้แต่แม่ ภรรยา หรือเพื่อนสนิทของเขาเอง ราย
 การนี้ได้รับความนิยมเป็นอย่างสูงจากผู้ชมจนเข้ามาสู่ปีที่ 30 ทรูแมนซึ่งไม่เคยรับรู้ความจริงเกี่ยวกับ
 ทุกสิ่งทุกอย่างรอบตัว เริ่มรู้สึกถึงความผิดปกติที่เริ่มมาจากไฟสปอตไลท์ที่ตกลงมาจากฟ้า และเริ่มมี
 ความคิดจริงจังในการออกจากบ้านเกิดซึ่งจริง ๆ แล้วเป็นสตูดิโอขนาดใหญ่ เขาต้องการพบกับซิลเวีย
 ซึ่งเป็นตัวประกอบในรายการที่ทรูแมนหลงรัก แต่โปรดิวเซอร์รายการกันออกไปจากรายการเพื่อไม่ให้
 เกิดปัญหาขึ้นโดยทำให้ทรูแมนคิดว่าซิลเวียย้ายไปอยู่ที่อื่น แต่ปัญหาของทรูแมนก็คือ ความกลัวน้ำอัน
 เกิดจากความทรงจำวัยเด็กที่พ่อของเขาจมน้ำตายไปต่อหน้าต่อตา (ซึ่งเป็นแผนของคริสตอฟ โปรดิว
 เซอร์ของรายการที่จะสร้างปมเพื่อไม่ให้ทรูแมนอยากออกไปจากเมือง) ตั้งแต่นั้นมา ทรูแมนก็เริ่มสังเกต
 ความผิดปกติมากขึ้นเรื่อย ๆ และรู้สึกว่าทุกคนรอบข้างเขาผิดปกติ รวมทั้งเมอร์รีล ภรรยาของทรูแมน

โปรดิเวเซอร์รายการจึงตัดสินใจตัดเมอริริลออกจากรายการโดยให้เธอทิ้งทรูแมนไป และจะเริ่มความสัมพันธ์โรแมนติกให้ทรูแมนอีกครั้งเพื่อเป็นแรงจูงใจให้ ทรูแมนไม่ยอมออกจากเมืองไป แต่ในที่สุดทรูแมนก็หนีไป โดยที่เจ้าหน้าที่ของรายการไม่ทันสังเกต เพราะคิดว่าเขานอนหลับ เสียใจที่เมอริริลทิ้งไป โปรดิเวเซอร์ระดมคนหาตัวทรูแมนและในที่สุดก็พบ ทรูแมนขับเรือใบอยู่ในทะเลเพื่อออกไปจากบ้านเกิด โปรดิเวเซอร์พยายามทำให้ทรูแมนกลัวโดยสร้างพายุและคลื่นลมแรงเพื่อคว้าเรือใบของเขา แต่ทรูแมนก็ไม่ยอมแพ้ และสามารถออกจากสตูดิโอได้ในที่สุด โดยมีซิลเวียเตรียมออกไปรับ เมื่อเห็นการตัดสินใจของเขาทางโทรทัศน์

3. City of Angels

แม็กกี้ โรธ ศัลยแพทย์ในรัฐอลาสก้าเจออุบัติเหตุความล้มเหลวในการผ่าตัดหัวใจของคนไข้รายหนึ่ง โดยมีเซธ ซึ่งเป็นเทวทูตมารับวิญญาณของคนไข้ไป ระหว่างที่เธอพยายามปั๊มหัวใจเพื่อช่วยชีวิตคนไข้ นั้น เซธรู้ลึกๆว่าเธอมองตรงมาที่เขาเหมือนเห็นเขา แต่จริง ๆ แล้ว มนุษย์ไม่สามารถเห็นเทวทูตได้ ถ้าไม่ใช่ความต้องการของเทวทูตเอง หลังจากความล้มเหลวครั้งนั้น แม็กกี้ หหมดความเชื่อมั่นในความสามารถของตนเองเซธต้องการปรากฏตัวให้แม็กกี้เห็นเพื่อช่วยปลอบและให้กำลังใจเธอ ทำให้เขาและเธอเริ่มสนิทกัน เซธรักแม็กกี้มากขึ้นเรื่อย ๆ แต่เขาก็ตระหนักดีถึงความแตกต่างระหว่างเทวทูตกับมนุษย์ เขาไม่มีความรู้สึกใด ๆ ไม่ว่าจะเป็นสัมผัส หรือรสชาติ จนกระทั่งเขาได้พบทางออกเมื่อเขาพบกับเมสซิงเจอร์ อดีตเทวทูตที่ตัดสินใจเป็นมนุษย์มาก่อน เมสซิงเจอร์บอกเขาว่า เขาสามารถเลือกที่จะเป็นมนุษย์ได้หากเขาต้องการ แต่เซธยังลังเลใจเพราะเสียความพิเศษที่ได้รับเมื่อเป็นเทวทูต เมื่อแม็กกี้รู้ว่าเซธเป็นเทวทูต และสามารถเลือกจะเป็นมนุษย์เพื่อเธอได้ เธอตัดสินใจบอกเขาว่าเธอจะแต่งงานกับชายที่คบกันอยู่เพราะเธอต้องการคนที่มีความรู้สึกเหมือน ๆ กัน เป็นคนธรรมดา เซธจึงตัดสินใจเลือกเป็นมนุษย์เพื่อแม็กกี้ เมื่อกลายเป็นมนุษย์สมใจ เขาตามเธอไปที่บ้านริมทะเลสาบ และรักกัน แต่เหตุการณ์มาพลิกผันอีกครั้งเมื่อแม็กกี้ซึ่งภรรยาไปชนกับรถชนสูง เซธมาทันเพียงแค่นี้ดูใจเธอก่อนตายเท่านั้น แต่เซธก็ยอมรับกับตัวเองว่าการตัดสินใจของเขานั้นคุ้มค่าแล้ว กับสิ่งที่เขาได้รับและรู้สึกร่วมกับแม็กกี้

4. Great Expectations

ฟินน์ เด็กชายกำพร้าพ่อและแม่ เขาอาศัยอยู่กับพี่สาวและแฟนของพี่ซึ่งหาเลี้ยงชีพด้วยการทำสวนและจับปลา เขามีพรสวรรค์ด้านการวาดภาพมาตั้งแต่เด็ก วันหนึ่งเขาไปวาดภาพที่ทะเล และได้พบกับนักโทษที่แหกคุกออกมา ฟินน์ให้ความช่วยเหลือนักโทษคนนั้นเท่าที่จะทำได้ และ

ได้ทราบข่าวว่านักโทษคนนั้นถูกตำรวจจับได้ในที่สุด เขาได้ติดตามพี่ชายไปที่สวนในคดีของหญิง แก่ชื่อตินส์มัวร์ซึ่งไม่ค่อยปกติทางจิตเนื่องจากความเจ็บใจที่ถูกเจ้าบ่าวทิ้งไม่มางานแต่งงาน ที่นั่นเองที่เขาได้พบกับเอสเทลล่าซึ่งเป็นหลานสาวของตินส์มัวร์ และเมื่อตินส์มัวร์เห็นพินน์ที่ตามพี่ชายมาที่สวนของเธอ เธอก็ตกลงว่าจ้างเขาให้มาเล่นกับเอสเทลล่าทุกสัปดาห์ พินน์หลงรักเอสเทลล่าตั้งแต่แรกเห็น จนกระทั่งเขาและเธอโตขึ้น แต่เนื่องจากความแค้นและเจ็บปวดจากความรักของตินส์มัวร์เอง ทำให้เธอสอนให้ Estella กลัวความรักมาตั้งแต่เด็ก วันหนึ่งเอสเทลล่า จากเขาไปเรียนต่อต่างประเทศโดยไม่รำลา พินน์เสียใจมาก และตัดสินใจเลิกวาดภาพ เลิกตั้งความหวังทุกสิ่งทุกอย่าง จนกระทั่งมีนายมาพบพินน์ที่บ้าน บอกว่ามีคนจ้างให้ทนายทำให้ฝันของพินน์เป็นจริง เสนอให้พินน์ไปจัดแสดงภาพที่นิวยอร์ก ตอนแรกพินน์คิดว่าเป็นแผนการของตินส์มัวร์ที่จะทำให้เขามีฐานะเทียบเท่าและได้พบกับเอสเทลล่าซึ่งไปอยู่ที่นิวยอร์กอีกครั้ง และแล้วพินน์ก็ได้พบกับเอสเทลล่าจริง ๆ แต่เขาก็ได้รับรู้อีกด้วยว่าเธอมีคู่หมั้นแล้ว หลังจากพินน์ประสบความสำเร็จในการแสดงภาพ มีคนซื้อภาพไปทั้งหมด เขาไปหาเอสเทลล่าที่บ้าน แต่พบเพียงตินส์มัวร์ที่มาร่วมฉลองการแต่งงานของเอสเทลล่า พินน์เสียใจมาก กลับมาที่อพาร์ทเมนต์ เขาได้พบกับคนร้ายแหกคุกที่เขาเคยช่วยไว้ตอนเป็นเด็ก และได้รู้ว่าคนร้ายนี่เองที่เป็นผู้ลักคั่นเขา ให้เขาได้ทำตามความฝัน และเป็นคนซื้อภาพทั้งหมดของเขา คั่นนั่นเองคนร้ายถูกฆ่าตาย และพินน์จึงตัดสินใจไปปารีส ซึ่งเป็นเมืองศูนย์รวมแห่งศิลปะ เขาได้ข่าวเอสเทลล่าเลิกกับสามี วันหนึ่งเขากลับมาเยี่ยมบ้านเกิด และได้พบกับเอสเทลล่าซึ่งพาลูกสาวมาเยี่ยมบ้านของเธอซึ่งตอนนั้น ไทรมเป็นซากปรักหักพังแล้ว เธอขอให้พินน์ยกโทษให้ ด้วยความรักที่มีต่อเอสเทลล่าอย่างท่วมท้นมาตลอดชีวิตของเขา พินน์ให้อภัยเธอ ทั้งสองเข้าใจกันที่สุดในที่สุด

5. The Rainmaker

รูดีทนายหนุ่มที่เพิ่งจบการศึกษาได้งานที่สำนักงานกฎหมายของบรูเซอร์ สโตน เขาได้พบกับงานที่แตกต่างไปจากงานกฎหมายในอุดมคติอย่างสิ้นเชิง บรูเซอร์ให้รูดีทำงานร่วมกับ เด็ค โดยทั้งสองต้องไล่ตามรศพยาบาลที่น่าคนบาดเจ็บมาส่งโรงพยาบาล เพื่อรับทำคดีให้คนบาดเจ็บเหล่านี้ และให้บรูเซอร์เป็นทนายว่าความให้คดีเหล่านั้น และที่โรงพยาบาลนี่เองที่เขาได้พบกับ เคลลี หญิงสาวที่ทุกข์ทรมานกับชีวิตแต่งงานที่ล้มเหลวและสามีที่ทุบตีเธออย่างโหดร้ายเป็นประจำ แต่เธอก็ยังไม่พ้อหย่ากับสามีเพราะกลัวเขาทำร้ายอีก เขาต้องการช่วยเธออย่างแท้จริงเพราะทำให้คิดถึงแม่ที่ถูกพ่อของเขาทุบตีเป็นประจำเช่นกัน แต่ยังไม่ทันจะเริ่มคดีฟ้องเพื่อเรียกร้องเงินประกันจากบริษัทประกันใหญ่แห่งหนึ่งซึ่งทำธุรกิจโดยการหลอกให้คนยากจนทำประกัน แต่ปฏิเสธการจ่ายเงินประกันส่วนใหญ่ บริษัทของบรูเซอร์ก็ถูกปิดไปเพราะตำรวจมาปิดสำนักงานและบรูเซอร์ หนีไปเพราะทำผิดกฎหมาย รู

ดีจึงร่วมมือกับเด็คตั้งสำนักงานกฎหมายขึ้น และ เป็นทนายให้กับ คุณนายแบล็คซึ่งลูกชายของเธอ กำลังจะตายเนื่องจากโรคมะเร็งในเม็ดเลือด และไม่ได้มีโอกาสในการผ่าตัดเพราะไม่ได้เงินจากบริษัทประกัน ระหว่างการทำคดีนี้เอง รูดีซึ่งเคยมองอาชีพทนายอย่างอุดมคติได้เรียนรู้เล่ห์กลต่าง ๆ ของการเป็นทนายที่เขาไม่เคยได้เรียนรู้มาก่อนจากมหาวิทยาลัย รูดียังคงติดต่อกับเคลลี่หลังจากเธอออกจากโรงพยาบาล จนกระทั่งสามีของเธอทำร้ายเธอหนักมากอีกครั้งหนึ่งและเธอตัดสินใจฟ้องหย่า เมื่อรูดีและเคลลี่เข้าไปเก็บของเพื่อย้ายออกจากบ้านเคลลี่ สามีของเธอกลับมาพอดี และทำร้ายทั้งเคลลี่และรูดี ทำให้รูดีหลังมือฆ่าสามีของเคลลี่ตาย แต่เคลลี่ยอมรับกับตำรวจเองว่าเป็นคนฆ่าเพื่อป้องกันตัว ทำให้รูดีพ้นผิดไป และเคลลี่เองก็ไม่ได้รับโทษ ในที่สุดรูดีก็ชนะคดีบริษัทประกัน แต่คุณนายแบล็คและเขาไม่ได้รับเงินเลย เพราะบริษัทถูกฟ้องล้มละลาย แต่ทั้งสองก็ภูมิใจว่าสามารถกำจัดบริษัทใหญ่ที่ชั่วร้ายได้ ทำให้ไม่มีโอกาสหลอกเอาเปรียบคนยากจนอื่น ๆ ได้อีก

ภาพยนตร์ประเภทตลก (Comedy)

1. Home Alone 3

คนร้าย 4 คนขโมยไมโครชิปที่เมื่อประกอบเข้ากับมิชชาลด์แล้วระเบิดจะจับไม่ได้ โดยซ่อนไว้ในรถบังคับของเล่น เพื่อให้ผ่านการตรวจจับที่สนามบินได้ แต่ถุงที่ใส่ของเล่นกลับไปสลับกับของคุณนายเฮซ หญิงชราเพื่อนบ้านของอเล็กซ์ เด็กชายจอมซน คุณนายเฮซให้รถบังคับแก่ อเล็กซ์ เนื่องจากเขามากวาดหิมะหน้าบ้านให้ คนร้ายทั้ง 4 ตามมาจนถึงละแวกบ้านของอเล็กซ์ และตัดสินใจค้นบ้านทุกหลังตอนกลางวันทีทุกคนไม่อยู่บ้าน แต่อเล็กซ์อยู่บ้านคนเดียวเพราะเขาเป็นอีสุกอีใส ต้องหยุดเรียน เขาเห็นคนร้ายเข้าบ้านของเพื่อนบ้านจึงโทรศัพท์แจ้งตำรวจ แต่คนร้ายหนีไปก่อนตำรวจมาถึง และไม่ทิ้งร่องรอยไว้ เมื่อคนร้ายเข้ามาอีกครั้ง อเล็กซ์แจ้งตำรวจอีก แต่คนร้ายรู้ตัวก่อนและหนีไปได้ ไม่มีใครเชื่อเขา เขาจึงตัดสินใจจะจัดการกับพวกคนร้ายด้วยตนเองเพื่อปกป้องละแวกบ้านของตน อเล็กซ์ใช้กลอุบายวิเศษติดกับรถบังคับที่ได้มาจากคุณนายเฮซเพื่อติดตามพฤติกรรมคนร้าย แต่คนร้ายจับรถได้และดึงเทปออกมาก่อน แต่ยังไม่ทันแกะเอาไมโครชิปออกไป อเล็กซ์ก็บังคับรถให้หนีออกมา อเล็กซ์พบไมโครชิปในรถบังคับ จึงโทรศัพท์ไปแจ้งทหาร คนร้ายสืบจนทราบว่าคนที่เป็นคนแจ้งตำรวจคืออเล็กซ์ และจะเข้ามาเอาไมโครชิปที่บ้านของเขา อเล็กซ์จึงต้องเตรียมตัวตั้งรับเต็มที่ เขาวางกับดักมากมายไว้ในทุกส่วนของบ้านด้วยอุปกรณ์ที่มีอยู่ในบ้าน เมื่อคนร้ายเข้ามาจึงโดนกับดักของอเล็กซ์ สะบักสะบอมกันไป และติดกับดักของเขา เมื่อตำรวจมาสถานการณ์ก็คลี่คลายเรียบร้อย อเล็กซ์จึงกลายเป็นฮีโร่ไป

2. There's Something About Mary

เท็ดคิดถึงรักแรกของตนเองเมื่ออายุ 16 ปี เมื่อ 13 ปีก่อนเขาตกหลุมรักแมรี่ แต่มีเหตุให้ต้องแยกย้ายกันไป แล้วไม่มีโอกาสได้พบกันอีก ด้วยความคิดถึงประกอบกับคำแนะนำของดอมเพื่อนสนิทของเท็ด เท็ดจึงจ้างนักสืบเอกชนชื่อฮิลลี่เพื่อตามหาแมรี่ เรื่องยุ่ง ๆ จึงเกิดขึ้นเมื่อฮิลลี่พบแมรี่และหลงรักแมรี่เสียเอง ฮิลลี่จึงโกหกเท็ดว่าแมรี่ฮ้วน มีลูกแล้ว 4 คนกับ 4 สามี แต่ตอนนี้ไม่ได้แต่งงาน และยังคงนั่งอยู่บนรถเข็นตลอดเวลา เพื่อให้เท็ดเลิกสนใจแมรี่ และฮิลลี่ได้ตามจีบแมรี่เอง แต่เท็ดได้ข่าวเกี่ยวกับแมรี่ว่ายังสวยและเป็นหมอมเกี่ยวกับกระดุกและช้อออยู่ไม่อาบมี เท็ดจึงตัดสินใจไปพบแมรี่ ขณะเดียวกันฮิลลี่ก็ปลอมตัวเป็นสถาปนิกเพื่อตามจีบแมรี่อยู่เช่นเดียวกัน แมรี่ได้รับจดหมายเล่าเรื่องราวที่เท็ดให้นักสืบตามแมรี่ ทำให้แมรี่โกรธเท็ดมาก ในที่สุดทุกคนที่หลงรักแมรี่ก็มารวมกันที่บ้านแมรี่ เพื่อให้เธอตัดสินใจเลือก เท็ดพาแบร์ทซึ่งเป็นแฟนคนสุดท้ายของแมรี่ที่ผิดใจกันเพราะแบร์ทถูกใส่ร้ายว่าไม่ชอบน้องชายปัญญาอ่อนของแมรี่มาด้วย พร้อมบอกความจริงให้แมรี่เลือกแบร์ท แต่ในที่สุด แมรี่ก็เลือกเท็ดเพราะเธอรูสึกว่ามีความสุขที่สุดเมื่อได้อยู่กับเท็ด

3. Mouse Hunt

สองพี่น้องตระกูล Smuntz ซึ่งไม่ค่อยจะลงรอยกันนักได้รับมรดกจากพ่อเป็นโรงงานปั้นเชือกและบ้านโบราณเก่าคร่ำคร่า แรกทีเดียวทั้งสองไม่ได้แยแสมรดกที่ได้รับเลย แต่เมื่อสถานการณ์บังคับ เพราะภักตาคารของพี่ถูกสั่งปิดเนื่องจากลูกค้าพบแมลงสาบในซูป และน้องถูกภรรยาไล่ออกจากบ้านเพราะไม่พอใจที่เขาไม่ยอมขายโรงงานบ้านด้ายของพ่อ ทั้งสองจึงต้องมาอยู่ที่บ้านมรดกด้วยกัน เหตุการณ์กลับตาลปัตรเนื่องจากพบว่าบ้านนั้นเป็นสถาปัตยกรรมทรงคุณค่า จึงตัดสินใจเปิดประมูล แต่ระหว่างบูรณะบ้านอยู่นั้น ทั้งสองได้พบกับหนูบ้านตัวหนึ่ง และวางแผนสารพัดเพื่อกำจัดมันไปให้พ้นทาง แต่ก็พลาดทุกครั้งทำให้บ้านเสียหายและทั้งสองเจ็บตัวนับครั้งไม่ถ้วน จนกระทั่งจับหนูได้โดยบังเอิญ แต่ก็ไม่ใช่หนุที่จะฆ่ามันได้ จึงจับใส่กล่องส่งเป็นพัสดุไปอาร์เจนตินา เมื่อวันประมูลมาถึง ทุกอย่างกำลังจะเป็นไปด้วยดี หนุพัสดุใส่หนูก็ถูกส่งกลับมาที่บ้านอีกครั้ง เพราะน้ำหนักเกิน เหตุการณ์จึงปั่นป่วน เมื่อสองพี่น้องพยายามกำจัดหนูอีกครั้ง บ้านทั้งบ้านพังทลายลงมาไม่เหลือชิ้นดี ทั้งสองกลับไปทำงาน หนูแอบเกาะรถไปด้วย เขาได้เห็นการทอดายด้วยเนยแข็ง และเกิดเป็นแรงบันดาลใจทำการค้าขึ้น ผสมเป็นรสต่าง ๆ มากมายโดยมีหนูเป็นผู้ชิม

4. As Good As It Gets

เมลวิน ยูดาลล์ นักเขียนนวนิยายโรแมนติก แต่กลับมีนิสัยประหลาด ย้ำคิดย้ำทำ ปากร้าย ขวานผ่าซากเสียจนไม่มีใครอยากเสวนาด้วย และมีกิจวัตรประจำวันยามเช้าต้องไปทานอาหารเช้าที่ร้านซึ่งแคโรลแม่ลูกติดเป็นสาวเสิร์ฟอยู่ โดยนำช้อนส้อมพลาสติกไปใช้เอง เขาได้ค้นพบความเปลี่ยนแปลงของตนเองเมื่อต้องรับภาระเลี้ยงหมาของไซมอนเกย์หนุ่มข้างบ้านที่โดนซ้อมหนักจนต้องเข้าโรงพยาบาล แรกทีเดียวเขาไม่คุ้นกับการเลี้ยงหมา และเห็นหมาเป็นภาระ แต่เมื่อได้เลี้ยงไประยะหนึ่งเขาจึงเริ่มผูกพันกับมันและพาไปไหนมาไหนด้วย วันหนึ่งแคโรลไม่มาเสิร์ฟอาหารที่ร้าน เพราะลูกชายของเธอเป็นโรคหอบหืดอย่างรุนแรง เมลวินรู้สึกทนไม่ได้ที่ขาดแคโรลไปจากชีวิตประจำวันของเขา เขาจึงส่งหมอบุ๊ยเขียวซาบไปดูแล และบอกให้แคโรลกลับมาทำงานโดยรับผิดชอบค่ารักษาพยาบาลทั้งหมดให้ เมลวินเริ่มเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น เขาพยายามให้กำลังใจไซมอน และพาไซมอนไปหาพ่อแม่เพื่อขอความช่วยเหลือด้านการเงิน เมลวินชวนแคโรลไปด้วย และครั้งนี้เองเมลวินมีโอกาสได้ทานอาหารค่ำกับแคโรล และเมลวินเงินจึงปลั่งปากพูดพลาดไป แคโรลรับไม่ได้และโกรธมาก แต่สุดท้ายทั้งสองก็ปรับความเข้าใจกันได้ในที่สุด

ภาพยนตร์ประเภทเขย่าขวัญ (Thriller)

1. Snake Eyes

ริชาร์ด แชนทอโร ตำรวจคอรัปชั่นที่รับสินบนเป็นประจำ ได้มารักษาความปลอดภัยให้กับมวยคู่เอกซึ่งมีจำนวนผู้ชมมากถึง 14,000 คน ที่สนามมวยซึ่งกำลังจะถูกเปลี่ยนเป็น Powell Millenium Hotel and Casino เพื่อนสนิทของริชาร์ดชื่อเควิน ดันนี่ก็มาอารักขารัฐมนตรีเคิร์กแลนด์ที่มาชมการชกมวยนัดนี้ด้วย เหตุการณ์ร้ายแรงเกิดขึ้นเมื่อเคิร์กแลนด์ถูกลอบยิงตาย ในขณะที่ดันนี่ออกไปติดตามผู้หญิงผมแดงคนหนึ่งซึ่งเขาบอกริชาร์ดว่าดูไม่น่าไว้ใจ ส่วนริชาร์ดเองก็เห็นผู้หญิงคนหนึ่งสวมวิกผมขาวในชุดขาว (จูเลีย) มานั่งคุยกับรัฐมนตรีก่อนเกิดเหตุ ริชาร์ดคิดว่าผู้จูเลียกำลังข่มขู่รัฐมนตรี ริชาร์ดดำเนินการสืบสวนเรื่องนี้เพราะเป็นตำรวจท้องที่ที่รับผิดชอบอยู่ในขณะนั้น และพยายามช่วยเบี่ยงประเด็นไม่ให้เป็นการผิดของดันนี่ที่ทั้งหน้าที่ไปตอนนั้น เมื่อ ริชาร์ดได้ดูเทปการชก เขาพบว่าเป็นการล้มมวย และในขณะที่ไทเลอร์ นักมวยแชมป์เก่าที่เป็นต่อแกล้งล้มลงนั้น เป็นเวลาเดียวกับที่เกิดเหตุยิงรัฐมนตรี ริชาร์ดมาคุยกับไทเลอร์ทำให้ได้เบาะแสว่าจะมีคนว่าจ้างและเป็นการสมรู้ร่วมคิดกันของ 5 คน ได้แก่ ไทเลอร์ คนยิง สาวผมแดง คนส่งสัญญาณให้ไทเลอร์ล้มลง และคนบอกจังหวะให้คนส่งสัญญาณ ดันนี่เล่าเรื่องแอร์การ์ด (Air Guard) ซีปนาอุดป้องกันเรือดำน้ำให้ริชาร์ดฟังว่าทุกคนกำลังดีใจที่เรื่องผ่านไปด้วยดี จะสามารถป้องกันชีวิตนาวิกโยธินได้อีกมาก ริชาร์ดเจอตัวจูเลีย และได้

ฟังเรื่องจากปากคำของเธอ แต่เขาพบว่าเรื่องที่เธอเล่านั้นแตกต่างจากที่ดันทน์เล่าอย่างสิ้นเชิง และเธอเห็นดันทน์คุยกับมือปืนและสาวผมแดงก่อนเกิดเหตุ เธอพบว่าแอร์การ์ดมีข้อบกพร่องจากการทดสอบและบริษัทของพาวเวลล์ซึ่งเป็นผู้ผลิตพยายามปกปิด เธอจึงนำหลักฐานมาให้รัฐมนตรีเพื่อหยุดยั้งการใช้ชีปนาวุธนี้ ริชาร์ดพาจูเลียไปซ่อนในที่ปลอดภัย และตัวเขาถูกดันทน์จับได้ขณะดูเทปวงจรปิดและได้เห็นภาพดันทน์คุยกับมือปืน ดันทน์ให้เทเลอร์ซื้อมิซาร์ดเพื่อให้ออกที่ซ่อนของจูเลีย และพยายามติดสินบนริชาร์ดให้เลิกยุ่งกับเรื่องนี้ เพราะเขาคิดมาเสมอว่าจะสามารถซื้อริชาร์ดได้ เพราะรู้ประวัติกันดี แต่ริชาร์ดไม่ยอมบอก เขาจึงติดที่ส่งสัญญาณไว้ที่เสื้อริชาร์ดและตามแอบไปเมื่อริชาร์ดเข้าไปหาจูเลียในที่ซ่อน แต่ตำรวจผ่านมาพอดี ดันทน์จนมุมจึงยิงตัวตายเพื่อหนีความผิดที่เขาร่วมมือกับพาวเวลล์ เจ้าของบริษัทผลิต แอร์การ์ด ซึ่งต้องการเงินจากการขายแอร์การ์ดเพื่อใช้ลงทุนทำธุรกิจโรงแรมและปอนคาลิโน หลังจบเรื่องริชาร์ดได้รับการยกย่องในกาปฏิบัติหน้าที่ แต่ก็ถูกเปิดโปงและขูดค้ำเรื่องการรับสินบน ทำให้ถูกฟ้อง ภรรยาทิ้งเขาไปเพราะรับไม่ได้ จากนั้นก็มีการสอบสวนคดีพาวเวลล์นี้ต่อไป

2. Wild Things

เคลลีนักเรียนระดับไฮ-สกูล สุวนะรำรวย พ่อแม่ว่าถูกอาจารย์ที่ปรึกษาชื่อลอมบาร์โด ซึ่งเคยเป็นคุณอนของแม่เธออยู่ระยะหนึ่งข่มขืน ขณะที่ตำรวจกำลังไล่ไล่ใจว่าเคลลีพูดจริงหรือโกหก เพราะไม่มีหลักฐานมัดตัวลอมบาร์โดเลย ซูซี่เพื่อนร่วมโรงเรียนก็ให้การกับตำรวจว่าเคยถูกลอมบาร์โดข่มขืนเช่นกัน แม่ของเคลลีจัดการฟ้องศาล แต่เหตุการณ์กลับพลิกผันเพราะซูซี่กลับคำให้การในศาล โดยให้การว่าเคลลีบอกให้โกหกเพื่อทำร้ายและแก้แค้นลอมบาร์โดที่เป็นคุณอนของแม่เคลลี ลอมบาร์โดจะฟ้องกลับ แต่แม่ของเคลลีขอยอมความโดยให้เงิน 8 ล้านดอลลาร์สหรัฐแก่ลอมบาร์โด แต่จริง ๆ แล้วเรื่องทั้งหมดเป็นแผนการจากการสมรู้ร่วมคิดกันของซูซี่ เคลลีลอมบาร์โด รวมทั้งนักสืบคูเคท์ แผนการดำเนินต่อไป โดยให้ลอมบาร์โดทำเป็นฆ่าซูซี่ แล้วโยนความผิดให้พวกตำรวจคิดว่าเคลลีเป็นคนฆ่าซูซี่ เพราะมีหลักฐานเป็นคราบเลือดของซูซี่ที่ติดรดเคลลีซึ่งใช้ขนศพไปทิ้ง เพื่อให้เคลลีติดคุก แล้วลอมบาร์โดหนีไป แต่นักสืบคูเคท์กลับทำผิดแผน เขาเข้าไปที่บ้าน เคลลีแล้วยิงเธอตายก่อนจะยิงแขนตัวเอง 1 นัดเพื่อให้ดูเหมือนเป็นการฆ่าเพื่อป้องกันตัว จากนั้น นักสืบคูเคท์ตามไปหาลอมบาร์โดเพื่อรับส่วนแบ่ง แต่ลอมบาร์โดร่วมมือกับซูซี่ฆ่านักสืบคูเคท์ตาย จากนั้น ซูซี่หลอกให้ลอมบาร์โดกินยาพิษตาย เพราะแค้นที่ลอมบาร์โดไม่ยอมช่วยเหลือตอนที่ถูกนักสืบคูเคท์จับเข้าคุกเพื่อปิดปากเนื่องจากเขาฆ่าคนตายแล้วเธอบังเอิญเห็นเหตุการณ์ และเธอยังมีภาพถ่ายเป็นหลักฐานด้วยว่าลอมบาร์โดแอบไปมีความสัมพันธ์พิเศษกับเคลลี ตอนที่เธอเดือดร้อนอยู่ในคุก ซูซี่จึงเป็นผู้วางแผนทั้งหมดเพื่อแก้แค้นและได้เงินทั้งหมดไปใช้คนเดียว

3. Sphere

นอร์แมนซึ่งเป็นจิตแพทย์ถูกตามตัวมาเพื่อร่วมทีมติดต่อกับมนุษย์ต่างดาว ซึ่งประกอบด้วย เบธ นักชีววิทยา, เท็ด นักฟิสิกส์ดาราศาสตร์ และเฮนรี นักคณิตศาสตร์ เนื่องจากพบว่า มียานอวกาศขนาดใหญ่ตกอยู่ในทะเลลึก เมื่อเข้าไปในยานอวกาศ นอร์แมนและเบธพบว่าเป็นยานของอเมริกา เพราะพบถ่วงถ่วงอัลมอนต์ในมือโครงกระดูกในยาน สันนิษฐานว่าเป็นยานอวกาศของอเมริกาที่ถูกดูดเข้าไปในหลุมดำ พวกเขาพบสเฟียร์ (sphere) ซึ่งเป็นวัตถุทรงกลมขนาดใหญ่ สีทอง เป็นมันเงา และที่น่าสนใจก็คือ วัตถุนี้เลือกสะท้อนแค่บางอย่างเท่านั้น ในการเข้าไปครั้งแรกนี้ สเฟียร์ไม่สะท้อนเงาพวกเขาเลย แม้ว่าจะสะท้อนทุกอย่างรอบ ๆ ทั้งหมด แฮร์รี่บอกนอร์แมนว่าทุกคนต้องตายได้ทะเลแน่นอน เพราะถ้าเป็นยานอวกาศจากอนาคตที่ถูกดูดเข้าไปในหลุมดำอย่างที่สันนิษฐานกันจริงก็น่าจะรู้เรื่องหลุมดำก่อน เพราะถ้ารอดออกไปได้ทุกคนก็ต้องรายงานเรื่องทั้งหมดให้ผิวน้ำรู้ แฮร์รี่ยังคงสงสัยจึงเข้าไปในยานอวกาศอีกครั้ง นอร์แมนไปตามแฮร์รี่กลับมา ทั้งสองได้เข้าไปในสเฟียร์ ในตอนนี้เรือดำน้ำแฮบิแทต (Habitat) ได้รับโทรเลขแจ้งว่ามีพายุ พวกเขาเรือเหื่อน้ำจะกลับเข้าฝั่งก่อน ให้อาจจะกลับมาก่อน จอคอมพิวเตอร์ในแฮบิแทตมีตัวเลขขึ้นมา เหมือนเป็นรหัส แฮร์รี่ทำการถอดรหัส ทำให้ได้พูดคุย On-Line กับสิ่งที่ทุกคนคิดว่าเป็นสเฟียร์ซึ่งใช้ชื่อว่า เจอร์รี่ ตั้งแต่นั้นก็เกิดเหตุการณ์เลวร้ายอีกมากมาย ปลาหมึกยักษ์มาทำร้ายเรือดำน้ำ แมงกะพรุนประหลาด ภูเขาไฟ ทำให้ทหารเรือที่คุมเรือตาย 2 คน ความรุนแรงของการโจมตีมากขึ้น เจอร์รี่ส่งข้อความผ่านคอมพิวเตอร์มาบอกว่ากำลังโกรธ ปลาหมึกยักษ์โจมตียานอย่างรุนแรง ทำให้เกิดไฟไหม้ และน้ำท่วมเข้ายานทำให้ บาร์นส์ ทหารเรือผู้รับผิดชอบภารกิจนี้ และเท็ดตาย นอร์แมนเริ่มสงสัยจึงลองถอดรหัสดูพบว่าจริง ๆ แล้วแฮร์รี่ถอดรหัสผิด ชื่อที่พวกเขา on-line คุยด้วย ชื่อแฮร์รี่ไม่ใช่เจอร์รี่ เขาจึงสงสัยแฮร์รี่ ว่าเป็นเหตุการณ์ร้าย ๆ เกิดจากจิตใต้สำนึกของแฮร์รี่ ซึ่งได้อ่านจากกรเข้าไปใน สเฟียร์ เขาและเบธจึงจัดยาให้แฮร์รี่หลับสนิทโดยไม่ฝัน ส่วนเบธก็สงสัยว่าเป็นเพราะนอร์แมนด้วย จึงพยายามบังคับนอร์แมนให้ชดยาดตัวเอง ในที่สุดก็คิดได้ว่าจริง ๆ แล้วทุกคนเข้าสเฟียร์แล้ว และได้อำนาจที่ทำให้สิ่งที่อยู่ในจิตใต้สำนึกเป็นจริงขึ้นมา ความยุ่งยากเกิดขึ้นอีกครั้งเมื่อมีเสียงเตือนว่าจะเกิดระเบิด เบธเป็นคนไปตั้งเวลาระเบิดไว้ ทุกคนจึงไปขึ้นเรือดำน้ำจิวเพื่อหนีไปผิวน้ำ แต่ก็ยังติดบ่วงความคิดของตัวเอง คิดว่าติดอยู่ในยานอวกาศออกไม่ได้ แต่ในที่สุดก็สามารถบังคับเรือดำน้ำจิวรอดมาได้ นอร์แมน เบธ และแฮร์รี่จึงได้ข้อสรุปว่าเหตุที่ไม่มีใครรู้ว่าเกิดอะไรขึ้นได้น้ำ และเรื่องราวของสเฟียร์ก็เพราะ ทั้งสามเลือกที่จะลืมอำนาจทั้งหมดที่ได้มา เพราะเห็นว่ายังไม่พร้อมที่จะมีพลังเช่นนี้ และตระหนักจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในเรือดำน้ำแล้วว่าทุกคนต่างก็ใช้อำนาจนี้ไปในทางที่นรกแล้วทั้งสิ้น ทำให้เกิดเหตุการณ์ร้าย ๆ ทั้งหมดขึ้นมา

4. The Devil's Advocate

เควิน โลมแมกซ์ ทนายหนุ่มอนาคตไกลที่ไม่เคยว่าความแพ้มันแต่ครั้งเดียวขณะความอีกครั้งในคดีครูช่มชั้นเด็ก เขาว่าความให้ลูกความเขาชนะแม้ว่าเขาจะทราบความจริงในศาลว่าลูกความเขาช่มชั้นเด็กนักเรียนหญิงจริง ๆ โลมแมกซ์ได้พบกับตัวแทนจากบริษัทกฎหมายใหญ่ในนิวยอร์กซึ่งมาทาบทามให้เขาไปทำงานที่นั่นด้วยข้อเสนอล่อใจ โลมแมกซ์มาทำงานให้กับบริษัทนั้น และยังคงเป็นทนายที่ไม่เคยแพ้ มีผลงานยอดเยี่ยมมาก เขาได้พบกับมิลตัน เจ้าของบริษัทที่คอยสนับสนุนเขาทุกอย่าง โลมแมกซ์เริ่มลุ่มหลงกับความทะเยอทะยานของตนเองและสิ่งตอบแทนที่บริษัทให้ ทำให้เขามีชีวิตที่สวยหรู แต่ในขณะเดียวกันเขาก็ได้สูญเสียชีวิตครอบครัว ทอดทิ้งแม่รีแอนน์ ภรรยาของเขา เพราะเขาสนใจคริสตาเบลล่า พนักงานของบริษัทที่เขาทำงานอยู่ แม่รีแอนน์เริ่มตระหนักถึงความไม่ชอบมาพากลของบริษัทและบรรยากาศรอบตัว เธอเริ่มเห็นภาพหลอนความน่ากลัวของคนรอบข้าง และตกอยู่ในความหวาดกลัวและฟุ้งซ่านอยู่ตลอดเวลา แม่รีแอนน์ บอกโลมแมกซ์ว่าเธอถูกมิลตันช่มชั้นและให้เขาดูบาดแผลทั่วเนื้อตัว แต่โลมแมกซ์ไม่เชื่อเพราะวันนั้นเขาเห็นมิลตันอยู่กับเขาที่ศาลตลอดทั้งวัน และคิดว่าแม่รีแอนน์ทำร้ายตัวเอง จึงส่งเธอเข้าโรงพยาบาล ในช่วงนั้นมีตำรวจมาคุยกับโลมแมกซ์ถึงเบื้องหลังของบริษัทที่เต็มไปด้วยสิ่งผิดกฎหมาย โลมแมกซ์มารับแม่รีแอนน์ที่โรงพยาบาล พบกับแม่ของเขาซึ่งต้องการมารับแม่รีแอนน์กลับบ้านด้วยกัน แม่บอกความจริงกับโลมแมกซ์ว่ามิลตันเป็นพ่อของเขา วันนั้นเองแม่รีแอนน์ก็ฆ่าตัวตายโดยการช่วยยูกจากเลขอาของโลมแมกซ์ซึ่งก็เป็นคนของมิลตัน โลมแมกซ์ไปหามิลตันที่อพาร์ทเมนต์ มิลตันบอกความจริงว่าเป็นฆาตกร และพยายามช่วยโลมแมกซ์กับคริสตาเบลล่าซึ่งเป็นลูกสาวคนหนึ่งของ มิลตันร่วมมือกันสร้างทายาท และมิลตันจะให้ครอบครองทุกอย่างที่ต้องการ โลมแมกซ์เลือกที่จะฆ่าตัวตาย หันหลังให้กับมิลตัน จากนั้นเหตุการณ์ก็ย้อนไปยังจุดเริ่มต้นอีกครั้งเมื่อโลมแมกซ์ว่าความให้ครูที่ช่มชั้นเด็ก ครั้งนี้โลมแมกซ์ตัดสินใจให้ลูกความของเขาเปลี่ยนทนาย เพราะเขารู้ดีว่าลูกความของเขาทำผิดจริง

ภาพยนตร์แนวผจญภัย (Adventure)

1. The Mask of Zorro

ในช่วงปี ค.ศ. 1821 กบฏกลุ่มซานตาแอนนาลุกลามไปถึงแคลิฟอร์เนียทางเหนือ สเปนเรียกข้าหลวงกลับ แต่ดอน มอนเทโรยังไม่ยอมรามือ ในช่วงนั้นมีวีรบุรุษใส่หน้ากากดำที่รู้จักกันในนามไซโร คอยช่วยเหลือชาวบ้านจากมอนเทโร หน้ากากไซโรนั้นแท้จริงแล้วเป็นขุนนางสเปน ชื่อดอน ดิเอโก เดอ ลา เวกา แน่แน่นอนว่ามอนเทโรยอมไม่พอใจและพยายามวางแผนล่อไซโรออกมาเพื่อกำจัดให้หมดเลี้ยนหนาม แต่ไซโรไหวทันและใช้ดาบทำเครื่องหมาย "Z" ที่คอของมอนเทโรเพื่อให้รำลึก

ไว้เสมอว่าไม่สามารถกำจัดไซโรได้ แต่ในที่สุด มอนเทโรก็สามารถตามไปจับดิเอโกได้ ทำให้ภรรยาของดิเอโกเสียชีวิต และนำลูกสาวของเขาชื่อเอลีนา ซึ่งขณะนั้นยังเป็นทารกไปเลี้ยงเอง และกักขังดิเอโกไว้ในคุกนานถึง 20 ปี ในที่สุดดิเอโกก็สบโอกาสเล็ดรอดหนีออกจากคุกได้ และมาพบกับเอลีอันโดรซึ่งมีความแค้นกับผู้กองเลิฟ ลูกสมุนของมอนเทโรที่ทำให้พี่ชายของเขาตาย และต้องการแก้แค้น ดิเอโกสอนทักษะการฟันดาบและการต่อสู้ให้ เอลีอันโดรจึงแต่งกายแบบไซโรและพินัดานานไซโรขึ้นมาอีกครั้งตั้งแต่นั้นมา เมื่อพร้อมเต็มที่ ดิเอโกวางแผนให้เอลีอันโดรเข้าไปรวมกลุ่มกับมอนเทโร ในงานเลี้ยงเพื่อลวงความลับออกมา และทำลายแผนการของมอนเทโร ในงานนี้เอง เอลีอันโดรได้พบกับเอลีนา ลูกสาวของดิเอโกที่มอนเทโรนำมาเลี้ยงไว้ และได้รู้ว่ามอนเทโรมีแผนที่จะซื้อแคลิฟอร์เนียจากซานตาแอนนา โดยใช้ทองที่ขุดจากเหมืองในแคลิฟอร์เนียนั่นเอง วันรุ่งขึ้นพวกคองที่สมรู้ร่วมคิดกับมอนเทโร รวมทั้งเอลีอันโดรเข้ามาที่เหมืองทอง เห็นคนงานในเหมืองที่มอนเทโรใช้กำลังบังคับให้ทำงานอย่างทารุณ ดิเอโกให้เอลีอันโดรเข้าไปขโมยเอกสารหรือแผนที่ไปเหมืองมา ทำให้เอลีอันโดรได้รู้ว่าเลิฟและมอนเทโรมีแผนจะระเบิดเหมืองและคนงานให้ราบเพื่อทำลายหลักฐาน จึงต้องการหยุดยั้งเพื่อช่วยชาวบ้าน แต่ในครั้งนี้ดิเอโกจะไม่ได้ด้วย เพราะต้องการแย่งเอลีนาคืนจากมอนเทโร แต่ดิเอโกพลาดและถูกมอนเทโรจับได้ แต่เอลีนามาปล้ำย ทั้งสองตามไปช่วยเอลีอันโดรที่เหมืองทอง ในการต่อสู้ครั้งนี้ ดิเอโก มอนเทโร และเลิฟเสียชีวิต หลังจากนั้น เอลีนาและเอลีอันโดรก็อยู่ด้วยกันอย่างมีความสุข และเอลีอันโดรก็สืบสานตำนานหน้ากาก ไซโรเพื่อพิทักษ์ความยุติธรรมและช่วยผู้ที่ถูกข่มเหงรังแกต่อไป

2. The Edge

ชาร์ลส์ มหาเศรษฐีเจ้าของกิจการเครื่องบิน ที่มีความร่ำรวยเป็นอย่างยิ่งเพราะรักการอ่านหนังสือเป็นชีวิตจิตใจ และภรรยาสาวสวย มิคกี้ ซึ่งเป็นนางแบบมาถ่ายแบบในป่า เขาสังเกตเห็นความใกล้ชิดระหว่างมิกกี้ และบ็อบซึ่งเป็นช่างภาพแฟชั่น จึงสงสัยความสัมพันธ์ของทั้งสอง เมื่อนายแบบที่บ็อบนัดให้มาถ่ายแบบไม่มา บ็อบจึงอยากได้คนพื้นเมืองคนหนึ่งมาถ่ายแบบคู่กับมิกกี้ เขาชวนชาร์ลส์และผู้ช่วยของเขา สตีฟ ขึ้นเครื่องบินไปตามนายแบบ แต่เมื่อไปถึงปรากฏว่านายแบบออกไปล่าหมี เขาจึงชวนชาร์ลส์ตามไปอีก แต่ระหว่างที่นั่งเครื่องบินไปตามนั้น ฝูงนกอพยพบินมาชน ทำให้เครื่องตก นักบินตาย ทั้งสามจึงต้องรอดความช่วยเหลือในป่านั้น และต่อสู้เพื่อเอาตัวรอดจากความหนาว ความหิว ความกลัว และยังมีหมีกินคนที่คอยตามล่าทั้งสามมาเป็นอาหาร ในที่สุดหมีก็ตามมาฆ่าสตีฟ จึงเหลือแค่ชาร์ลส์กับบ็อบต้องพึ่งพากันเอง ชาร์ลส์ตัดสินใจล่าหมีเพื่อจะได้ไม่ต้องหนีอีกต่อไป เมื่อทั้งคู่ช่วยกันล่าหมีได้สำเร็จ ก็เดินทางต่อมาเจอบ้านร้างหลังหนึ่ง และเจอเรือแคนูที่จะสามารถพาเขาล่องไปทางใต้ เพื่อรอรับความช่วยเหลือได้ ชาร์ลส์เห็นข้อความที่มิกกี้ส่งแกะสลักบนนาฬิกาข้อม

มือให้บ็อบ จึงจับได้แน่นอนว่าบ็อบกับมิกก็มีส่วนพันธ์ที่ลึกซึ้งกันจริง ๆ บ็อบจะฆ่าชาร์ลส์เพราะเขาไม่จำเป็นต้องพึ่งพาความรอบรู้และสติของชาร์ลส์ในการเอาชีวิตรอดอีกต่อไปแล้ว แต่ด้วยความฉลาดของชาร์ลส์ เขาสามารถหลอกให้บ็อบตกหลุมดักสัตว์ และถูกไม้แหลมในกับดักตำขาเป็นแผลฉกรรจ์ ชาร์ลส์ช่วยบ็อบขึ้นมา และพาล่องเรือแคนูมารอดความช่วยเหลือ แต่บ็อบทนพิษบาดแผลไม่ไหว และตายในที่สุด ก่อนตายบ็อบบอกชาร์ลส์ว่า มิกก็ ไม่ได้รู้เห็นกับแผนฆ่าชาร์ลส์ของเขาเลย สุดท้ายเฮลิคอปเตอร์มารับชาร์ลส์กลับไปที่บ้านพักอย่างปลอดภัย

3. The Postman

ปี ค.ศ. 2013 หลังจากความแปรปรวนของสภาพอากาศและโรคระบาด อเมริกาแตกแยกกระจายกระจายอยู่กันเป็นหมู่บ้านเล็กๆ มีกลุ่มที่รวมตัวกันเป็นขบวนการโฮลนิสต์ (Holnist) ที่คอยปล้นของเล็กๆ น้อยๆ ของชาวบ้านที่ยังเหลืออยู่ คนเร่ร่อนซึ่งแสดงโดยเควิน คอสตเนอร์ (Kevin Costner) แสดงละครเพื่อแลกกับอาหารประทังชีวิตไปเรื่อยๆ จนกระทั่งเมื่อเขามาเล่นละครที่หมู่บ้านหนึ่ง แต่กลับติดร่างแห ถูกพวกโฮลนิสต์จับไปเป็นทาส แต่ในที่สุดเขาก็หนีออกมาได้ และเข้าไปหลบฝนในรถเก๋งคันหนึ่ง เขาพบถุงไปรษณีย์ และโครงกระดูกในเครื่องแบบบุรุษไปรษณีย์ เขาตัดสินใจเอาเครื่องแบบและถุงไปรษณีย์มาปลอมตัวเป็นบุรุษไปรษณีย์ (The Postman) โดยอ้างว่าเป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐบาลยุคฟื้นฟูของสหรัฐอเมริกา เพื่อจะส่งจดหมายให้ชาวบ้านแลกกับอาหาร ที่หมู่บ้านแรกที่เขาเข้าไป เขาได้พบกับแอมบี้ที่มาขอให้เขาอนกับเธอเพราะเธอต้องการมีลูกแต่สามีเป็นหมัน พวกเขาบ้านดีใจมาก เพราะการเริ่มส่งจดหมายเป็นจุดเริ่มของการสื่อสารที่เชื่อมโยงทุกคนเข้าหากันอีกครั้ง ทำให้มีความหวังและกำลังใจ ชาวบ้านถามเขาถึงเรื่องของรัฐบาล เขาจึงโกหกว่ารัฐกำลังกำจัดพวกโฮลนิสต์ และทุกอย่างกำลังจะดีขึ้นให้ทุกคนอดทน เด็กหนุ่มชื่อฟอร์ดจึงขอให้เขาแต่งตั้งให้เป็นบุรุษไปรษณีย์บ้าง เพื่อจะได้ส่งจดหมายอย่างเขาเครือข่ายของ The Postman กว้างขวางขึ้นเรื่อยๆ พร้อมกับกำลังใจและการต่อต้านพวกโฮลนิสต์ด้วยเหตุนี้พวกโฮลนิสต์จึงต้องการตามล่าตัว The Postman แต่ก็จับได้แต่เด็กหนุ่มที่เป็นเครือข่าย พวก Postman ลอบฆ่าทหารของโฮลนิสต์และฟอร์ดส่งศพไปให้พวกโฮลนิสต์จึงประกาศฆ่าชาวบ้านหมู่บ้านละ 10 คนจนกว่าจะได้ตัว The Postman เหตุการณ์เลวร้ายลง The Postman ตัดสินใจล้มเลิก และส่งจดหมายไปบอกโฮลนิสต์ เพื่อยุติเรื่องราวทั้งหมด แต่แอมบี้ให้กำลังใจ The Postman ว่าเขาเป็นผู้นำความหวังมาให้ชาวบ้าน The Postman จึงตัดสินใจรวบรวมชาวบ้านมาต่อสู้กับพวกโฮลนิสต์ และอาศัยกฎที่หัวหน้าโฮลนิสต์ตั้งขึ้นเพื่อทำชิงความเป็นผู้นำของกลุ่ม ในที่สุด The Postman ก็ชนะ ได้เป็นผู้นำแทน และตั้งกฎใหม่เพื่อนำมาซึ่งสันติ

ภาพยนตร์แนวผสมผสาน

1. วิทยาศาสตร์และจินตนาการ + ระทึกขวัญ

Alien Resurrection

เอเลี่ยนในภาคนี้เกิดจากการผ่าตัดออกมาจากหน้าอกของริปลีย์ซึ่งเป็นร่างโคลนนิ่ง จากตัวอย่างเลือดของริปลีย์ซึ่งตายไปแล้วแต่ภาคที่แล้วแล้วในยาน ยูเอสเอ็ม ออริกา กองทัพคาดว่า จะสามารถใช้เอเลี่ยน อสูรกายที่ได้ให้เป็นประโยชน์ได้หากฝึกมันจนเชื่อง แต่เหตุการณ์ซุลมุนสยองขวัญ เกิดขึ้นเมื่อยานเบ็ตตี้ซึ่งเป็นยานส่งสินค้านำสินค้าซึ่งเป็นร่างของมนุษย์มาส่งที่ยูเอสเอ็ม ออริกา เกิด เหตุการณ์เอเลี่ยนที่เลี้ยงไว้หลุดออกมาจากที่ขัง และฆ่าทหารและนักวิทยาศาสตร์ตายอย่างทารุณ และโหดเหี้ยม ลูกเรือเบ็ตตี้ที่เหลือรวมทั้งคอลล์ซึ่งเป็นหุ่นยนต์ และริปลีย์ต้องพยายามหนีไปที่ยานเบ็ต ตี้เพื่อระเบิดยูเอสเอ็ม ออริกา กำจัดพวกเอเลี่ยนก่อนที่ยานจะมุ่งมาสู่โลกตามโปรแกรมมาตรฐานที่จะ ตั้งโดยอัตโนมัติเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉินขึ้นในยาน ระหว่างหาทางกลับไปที่ยาน เบ็ตตี้ก็ต้องต่อสู้กับพวกเร็น นักวิทยาศาสตร์ที่ต้องการนำเอเลี่ยนกลับไปโลกให้ได้ เมื่อทุกคนฝ่าฟันมาถึง เบ็ตตี้ มีเอเลี่ยนตัวหนึ่ง เข้ามาในยานได้ ริปลีย์ตัดสินใจฆ่ามัน ทั้ง ๆ ที่เอเลี่ยนในภาคนี้นับได้ว่าเป็นลูกของริปลีย์ โดยการให้ มันถูกตัดออกไปในอวกาศ ทุกคนจึงสามารถรอดมาได้

The X Files: Fight the Future

มัลเดอร์และสก็ลลี่ คู่หู FBI พบกับคดีลึกลับอีกครั้ง โดยมีจุดเริ่มต้นมาจากการวาง ระเบิดที่ตึกที่ทำการรัฐบาล มัลเดอร์เป็นผู้พบระเบิดในตู้ขายน้ำ แต่ตำรวจผู้มาถอดถอนระเบิดกลับ ให้ทุกคนออกไปจากตึก และปล่อยให้ระเบิด โดยไม่ได้พยายามถอดถอนระเบิดแต่อย่างใด มัลเดอร์ และสก็ลลี่จึงถูกสอบสวน เพื่อหาผู้รับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้น เพราะพบศพพนักงานดับเพลิง 3 คนและเด็ก 1 คนในที่เกิดเหตุด้วย มัลเดอร์เริ่มสงสัยเพราะได้รับรายงานว่าเคลียร์ตึกเรียบร้อยแล้ว แต่ ทำไม่มีศพอื่น ความผิดพลาดที่เขาและ สก็ลลี่จะต้องรับผิดชอบทำให้ทั้งคู่จะต้องโดนย้ายและไม่ได้ ทำงานด้วยกันอีก และเธอดังใจว่าจะลาออกหากเป็นเช่นนั้น มัลเดอร์ไปที่บาร์แห่งหนึ่ง และเขาได้พบ กับดร.เคิร์ทชไวลด์ซึ่งเป็นเพื่อนสนิทของพ่อเขา ดร.เคิร์ทชไวลด์ชี้ให้เขาตระหนักถึงความลึกลับของคดี และเงื่อนงำที่ศพนักดับเพลิงและเด็กอยู่ที่ตึกนั้นตั้งแต่ออกเกิดระเบิดแล้ว ดร.เคิร์ทชไวลด์ยังได้กล่าว ถึงการสมรู้ร่วมคิดของรัฐกับต่างดาวในนามพีม่า (FEMA; Federal Emergency Management Agent) ในการเพาะพันธุ์ไวรัสอันตรายจากต่างดาว มัลเดอร์และสก็ลลี่ตามสืบเรื่องนี้เพราะต้องการแก้ ต่างให้ตนเอง และได้รู้ว่าใครอยู่เบื้องหลังเรื่องราวทั้งหมด สก็ลลี่ขึ้นสูดศพนักดับเพลิงจากตึกที่ระเบิด ทำให้พบว่าติดเชื้อไวรัสร้ายแรงที่ไม่เคยมีใครรู้จักมาก่อน และเธอยังพบว่าพ่อสก็ลลี่จากเท็กซัสก็ได้รับ

เขื่อนั้นเช่นกัน ก่อนที่ทั้งสองจะคลี่คลายเรื่องนี้ได้ พีมาก็ส่งคนมาเอาตัวสก็ลล์ไป เพื่อให้มัลเดออร์หยุดติดตามคดี แต่คนในพีมาเอาที่อยู่และวัดขึ้นมาให้ มัลเดออร์เพื่อให้ตามไปช่วยสก็ลล์ที่ห้องทดลองของพีมา และหยุดยั้งแผนการณ์ของพีมาซึ่งจะเป็นอันตรายต่อโลก เมื่อเข้าไป มัลเดออร์พบการทดลองใหญ่ที่ใช้คนในการทดลองมากมาย และยังได้เห็น alien อีกด้วย เขาจึงวัดวัดขึ้นให้สก็ลล์และช่วยเธอออกมาจากที่นั่น ทั้งสองตัดสินใจติดตามคดีนี้ต่อไป โดยพีมาย้ายการทดลองไปอยู่ที่ตุนิเซีย

2. วิทยาศาสตร์และจินตนาการ + บู้ต้อสู

Soldier

ทอดด์ หนึ่งในบรรดาทหารที่ได้รับเลือกตั้งตั้งแต่แรกเกิดเพื่อมาทำการฝึกให้เป็นทหารหน่วยรบพิเศษที่มีความทรหดทนกว่าทหารทั่วไป ทหารเหล่านี้ถูกฝึกอย่างหนัก และได้รับการปลูกฝังให้มีความเสียสละ ไร้ญาติ ไร้มิตร ทำทุกอย่างตามคำสั่งที่ได้รับจากผู้บังคับบัญชา แต่แล้วก็ได้มีทหารสายพันธุ์ใหม่ที่ได้รับการคัดเลือกและได้รับการฝึกให้มีความอดทนมากขึ้น ได้ตอบโต้ดีขึ้น มีมือและตาไวขึ้น เมื่อมีการทดสอบสมรรถภาพของทหารใหม่และทหารเก่าขึ้น โดยเลือกตัวแทนฝีมือดีของทั้งสองฝ่ายมาประลองกัน ทอดด์ได้รับเลือกให้เป็นตัวแทนของทหารเก่า เคนเป็นตัวแทนของทหารใหม่ ผลออกมาว่าทอดด์เป็นฝ่ายแพ้ แม้ว่าจะลองให้ทหารเก่าอีก 2 คนมาช่วย ทอดด์ในการต่อสู้กับเคน ผู้บังคับบัญชาคิดว่าทหารเก่าทั้ง 3 ตายในการต่อสู้จึงส่งไปทิ้งที่ดาวอาร์คาเดีย 234 ซึ่งเป็นที่ทิ้งขยะ แต่จริงๆ แล้ว ทอดด์ยังไม่ตาย เขาได้รับความช่วยเหลือจากชาวบ้านบนดาวนั้น และได้เรียนรู้การอยู่เป็นชุมชน การช่วยเหลือ และแบ่งปัน เขาได้อาศัยอยู่กับครอบครัวของเมฆและซาราห์ ซึ่งมีลูกชายชื่อเนธานที่พูดไม่ได้เพราะเคยถูกงูกัดตอนยังเล็ก ทอดด์ยังคงฝังใจอยู่กับความหวาดกลัวและความรุนแรงในอดีตอยู่บ้าง ทำให้ชาวบ้านไม่มั่นใจและรู้สึกไม่ปลอดภัยที่จะอยู่ร่วมกับทอดด์ จึงลงมติให้เขาออกไปจากชุมชน แต่ในที่สุด เมฆก็ได้รู้ความจริงว่าจิตใจของทอดด์นั้นมีความอ่อนโยนและความตั้งใจอันดีอยู่ เมฆจึงไปตามทอดด์กลับมา ในขณะที่เมฆพบทอดด์นั้นพวกทหารใหม่กำลังนำยานลงมาจากลาดตระเวนดาวอาร์คาเดีย 234 พอดี และได้รับคำสั่งว่าสิ่งมีชีวิตที่ออกไปเจอทั้งหมดเป็นศัตรู จึงต่อสู้กัน เมฆตายและฝากให้ทอดด์ดูแล ซาราห์และเนธาน ด้วยเหตุนี้ ทอดด์จึงลุลยเดี่ยวร่วมกับทหารหน่วยใหม่ รวมทั้งเคนด้วย และทำการยึดยาน นำชาวบ้านที่เหลือรอดชีวิตอยู่ไปอาศัยที่ดาวอื่นต่อไป

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3. วิทยาศาสตร์และจินตนาการ + ผจญภัย

Armageddon

สะเก็ดของอุกกาบาตตกลงมาบนโลก ทำให้บ้านเมืองได้รับความเสียหายมาก จากภาพถ่ายดาวเทียม นาซ่า (NASA) พบว่าเป็นอุกกาบาตที่มีขนาดใหญ่เท่ากับรัฐเท็กซัส ซึ่งเมื่อชนเข้ากับโลกจะทำให้เกิดปรากฏการณ์ที่เรียกว่า Global Killer สิ่งมีชีวิตทุกอย่างจะตายหมด เมื่อคำนวณพิกัด และความเร็วในการเคลื่อนที่แล้วพบว่าอุกกาบาตนี้จะชนโลกในอีก 18 วันเท่านั้น ทูแมน ผอ.บริหารของนาซ่าประชุมระดมสมองเพื่อวางแผนรับมืออุกกาบาตนี้ โดยจะขุดหลุมลึก 800 ฟุตและหย่อนหัวรบนิวเคลียร์เพื่อระเบิดอุกกาบาตจากด้านในโดยใช้รีโมท คอนโทรล ทูแมนจึงตาม แฮร์รี่ สแตมเพอร์ นักขุดเจาะน้ำมันมาฝีมือดีมาเพื่อจัดการเรื่องการเจาะอุกกาบาต แฮร์รี่ขอเลือกลูกทีมขุดเจาะเอง ทูแมนแบ่งทีมเจาะออกเป็น 2 ทีมเพื่อป้องกันความผิดพลาด แฮร์รี่คุมทีมฟริดอม(Freedom) และให้เอเจ แพ้นของลูกสาวแฮร์รี่คุมทีมอินดีเพนเดนซ์ (Independence) แต่ยานอินดีเพนเดนซ์ตกลงบนอุกกาบาต ทำให้บางส่วนตายไป เอเจจึงพาอีก 2 คนที่เหลือขับรถหัวเจาะมาหา แฮร์รี่ ซึ่งพอดีกับที่แฮร์รี่ได้ยารถเจาะไปเพราะแรงดันแก๊สในอุกกาบาต ในที่สุดก็สามารถขุดหลุมได้ตามกำหนด แต่รีโมท คอนโทรลของหัวรบนิวเคลียร์เกิดไม่ทำงาน จึงต้องมี 1 คนเสียสละเป็นคนอยู่ก่ดระเบิดบนอุกกาบาต ซึ่งจะต้องตายที่นั่น เอเจจับไม้สั้นไม้ยาวแล้วได้เป็นคนไปก่ดระเบิด แต่แฮร์รี่ตัดสินใจไปแทน เพื่อให้เอเจได้มีโอกาสกลับไปดูแลอยู่กับลูกสาวของเขา ในที่สุดแฮร์รี่ก็ก่ดระเบิดทำให้อุกกาบาตแตกออกเป็น 2 ส่วนและหลุดจากวิถีโคจรของโลกไป

4. บุ๊ต้อสู + ตลก

Lethal Weapon 4

คู่มูมาร์ติน ริกส์ และโรเจอร์ เมอร์ทอฟ พบกับความยุ่งยากอีกครั้งเมื่อพวกเขาออกไล่ล่ารถกบลาด้วยกันแล้วพบกับเรือสินค้าที่ลักลอบขนคนจีนเข้าอเมริกา ด้วยความสงสัยโรเจอร์จึงให้ที่พักรักษาคนจีนครอบครัวหนึ่งโดยที่ไม่ทราบมาก่อนว่าเบื้องหลังการลักลอบนำครอบครัวนี้เข้ามาเมืองเป็นค่าตอบแทนที่ลุงของครอบครัวนี้จะต้องแกะบล็อคมิพธันบัตรจีนปลอมเพื่อใช้เป็นค่าไถ่ตัวหัวหน้ากลุ่มอั้งยี่ฮ่องกง 4 คน "The Four Fathers" ซึ่งถูกจับอยู่ ริกส์และโรเจอร์ช่วยกันต่อสู้กับน้องของหนึ่งในหัวหน้ากลุ่มอั้งยี่ฮ่องกง และแก๊งค์ผู้มีอิทธิพลจีน "Uncle Benny" และในภาคนี้ในที่สุดริกส์ก็ตัดสินใจแต่งงานกันลอร่า และตัดใจจากเรื่องฝังใจที่ภรรยาของเขาเสียชีวิตเพราะเขาเป็นตำรวจได้

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

5. ตลก + ผจญภัย

Six Days, Seven Nights

เรื่องเริ่มต้นจาก โรบิน มอนโร ผู้ช่วยบรรณาธิการนิตยสารผู้หญิงบินไปพักร้อนกับแฟนหนุ่มที่มัลดีเวีย 2 สัปดาห์ ทั้งสองใช้บริการโดยเครื่องบินของควิน เมื่อไปถึงมัลดีเวียโรบินได้รับโทรศัพท์จากที่ทำงานให้เธอไปคุมการถ่ายแบบแฟชั่นที่ตาฮิติ 1 วัน โรบินจึงโดยสารเครื่องบินของควินอีกครั้งเพื่อไปตาฮิติ แต่เที่ยวบินนี้อากาศกลับไม่อำนวย พายุทอร์นาโดของเครื่องบิน ควินจึงต้องนำเครื่องลงฉุกเฉินที่หาดแห่งหนึ่งโดยที่เขาเองก็ไม่รู้เหมือนกันว่าเป็นที่ใด ทั้งสองไม่สามารถติดต่อกับใครได้เพราะวิทยุเสีย วันหนึ่งโรบินเห็นเรือเข้ามาทอดสมอบริเวณเกาะ จึงพายเรือเข้าไปขอความช่วยเหลือ แต่เรือนั้นกลับเป็นเรือโจรสลัด ทั้งสองจึงถูกตามล่า และต้องเอาตัวรอดจากสถานการณ์ต่าง ๆ ร่วมกัน เมื่อได้ผจญภัยร่วมกัน ได้พูดคุยกันมากขึ้น ทั้งสองจึงรักกันโดยที่ต่างก็รู้ดีว่าเป็นไปได้ยาก เพราะโรบินทำงานในนิวยอร์ก แต่ควินพอใจชีวิตที่เรียบง่ายของเขาในบ้านเล็ก ๆ ริมหาด และโรบินยังมีแฟนแล้วอีก เมื่อกลับมาถึงมัลดีเวียเรียบร้อย ควินกับโรบินตัดสินใจแยกจากกัน แต่เมื่อถึงวันที่โรบินจะต้องบินกลับนิวยอร์ก เธอกลับรู้ใจตัวเองว่าเธอรักควินแน่นอน และควินก็ตามมาทีสนามบิน ในที่สุดเรื่องก็จบลงอย่างมีความสุข

6. ผจญภัย + ชีวิต

Saving Private Ryan

ในสงครามโลกครั้งที่ 2 ผู้กอง จอห์น เอช มิลเลอร์ นำทหารชั้นหาดนอร์มันดี เมื่อยึดหาดได้สำเร็จเขาก็ได้รับมอบภารกิจใหม่ ให้ตามหาพลทหาร เจมส์ ไรอัน ซึ่งได้เสียที่ชายฝั่ง 3 คนไปในสงคราม ทางกองทัพจึงต้องการให้นำตัวเจมส์ ไรอันกลับบ้านเพื่อให้อยู่กับแม่ มิลเลอร์นำทหารอีก 7 คน เสี่ยงชีวิตเพื่อตามหาไรอัน ท่ามกลางสงครามที่บ้าคลั่ง ไม่มีใครยืนยันได้ว่าไรอันยังมีชีวิตอยู่หรือไม่และอยู่ที่ไหน เพราะเครื่องที่นำพวกพลร่มและไรอันมานั้นเกิดตก พลร่มจึงกระจัดกระจายกันไป ระหว่างการตามหาไรอันนั้นมีทหารที่มิลเลอร์นำไปตาย 2 นาย ทำให้เกิดคำถามว่าคุ้มหรือไม่ที่เสี่ยงชีวิตคน 8 คนตามหาคนเดียวคนเดียว แต่มิลเลอร์ก็ยังยึดมั่นในภารกิจ ในที่สุดเขาก็พบไรอัน และบอกให้ไรอันกลับ แต่ไรอันไม่ยอมทิ้งเพื่อนทหารที่กำลังรักษาสะพานซึ่งเป็นจุดยุทธศาสตร์สำคัญ มิลเลอร์จึงตัดสินใจอยู่ร่วมป้องกันสะพานกับพวกไรอันเพื่อรอกำลังเสริมมาและพา ไรอันกลับไป แต่จากการโจมตีของฝ่ายตรงข้ามทำให้มีทหารตายอีก มิลเลอร์เองก็ถูกยิง ก่อนตาย เขาสั่งเสียไรอันให้ใช้ชีวิตอยู่ให้คุ้มค่า และสมควรกับชีวิตทหารอีกหลายนายที่ตายในภารกิจพาไรอันกลับบ้านครั้งนี้



ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวพนิดา สมภพกุลเวช เกิดวันที่ 29 กันยายน พ.ศ.2520 ที่กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาบัณฑิตจากคณะอักษรศาสตร์ ภาควิชาภาษาอังกฤษ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2540 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2541



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย