

แผนการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประกันสังคม ความรู้และการใช้ประโยชน์  
จากข่าวสารการประกันสังคมของผู้ประกันตน ในสถานประกอบการขนาดเล็ก  
ในเขตกรุงเทพมหานคร



นางสาว นิคาร์ตน์ จันทร์ประภา

สถาบันวิทยบริการ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

สาขาวิชาศึกษาศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

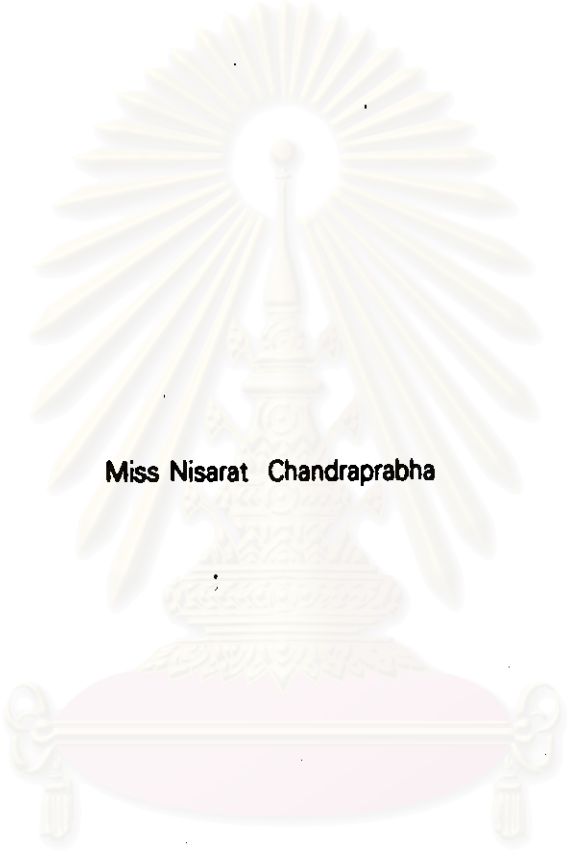
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2540

ISBN 974 - 638 - 229 - 2

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**PUBLIC RELATIONS PLAN OF SOCIAL SECURITY OFFICE , KNOWLEDGE  
AND UTILIZATION OF SOCIAL SECURITY INFORMATION AMONG THE INSURED  
IN SMALL BUSINESS ENTERPRISES IN BANGKOK METROPOLIS**



**Miss Nisarath Chandraprabha**

**สถาบันวิทยบริการ**

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts in Development Communication**

**Department of Public Relations**

**Graduate School**

**Chulalongkorn University**

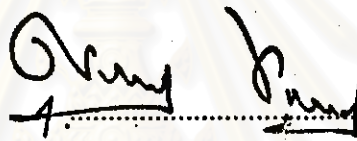
**Academic Year 1997**

**ISBN 974 - 638 - 229 - 2**

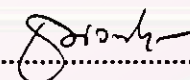
หัวข้อวิทยานิพนธ์      แผนการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประกันสังคม ความรู้และการใช้  
ประโยชน์ จากข่าวสารการประกันสังคมของผู้ประกันตนในสถาน  
ประกอบการขนาดเล็ก ในเขตกรุงเทพมหานคร  
โดย                              นางสาว นิตารัตน์ จันทระภา  
ภาควิชา                              การประชาสัมพันธ์  
อาจารย์ที่ปรึกษา              รองศาสตราจารย์ พัทณี เขยจรรยา


---


บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยฉบับนี้ เป็นส่วน  
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต

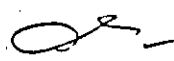
.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย  
(ศาสตราจารย์ นายแพทย์ ศุภวัฒน์ ชูติวงศ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร.ธนวดี บุญลือ)

.....อาจารย์ที่ปรึกษา  
(รองศาสตราจารย์ พัทณี เขยจรรยา)

.....กรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร.ประมะ สตะเวทิน)

.....กรรมการ  
(อาจารย์ ดร. วิเชียร เกตุสิงห์)

นิสารัตน์ จันทร์ประภา : แผนการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประกันสังคม ความรู้และการใช้ประโยชน์จากข่าวสารการประกันสังคมของผู้ประกันตนในสถานประกอบการขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร ( PUBLIC RELATIONS PLAN OF SOCIAL SECURITY INFORMATION AMONG THE INSURED IN SMALL BUSINESS ENTERPRISES IN BANGKOK METROPOLIS )

อ. ที่ปรึกษา : รศ. พัทณี เขยจรรยา, 264 หน้า. ISBN 974-638-229-2.

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาแผนและการดำเนินงานประชาสัมพันธ์สำนักงานประกันสังคม การเปิดรับสื่อ ความรู้และการใช้ประโยชน์จากข่าวสารของผู้ประกันตนในสถานประกอบการขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้วิธีการศึกษา 3 วิธีการ คือ ศึกษาแผนจากเอกสาร ศึกษาการดำเนินงานของสำนักงานประกันสังคมจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก ผู้กำหนดแผนและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติตามแผน รวมทั้งศึกษาผู้ประกันตนจำนวน 442 คน โดยใช้แบบสอบถามและวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าร้อยละ ค่า t-test การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

ผลการวิจัยพบว่า

1. แผนการประชาสัมพันธ์มีการใช้สื่อเฉพาะกิจของสำนักงานประกันสังคมเป็นสื่อหลักและการประชาสัมพันธ์เชิงรุกยังไม่สามารถเข้าถึงสถานประกอบการขนาดเล็ก
2. ในการดำเนินการของสำนักงานประกันสังคมยังมีปัญหาในเรื่องความยากของเนื้อหาและการเปลี่ยนแปลงสิทธิประโยชน์ที่ได้รับเพิ่มขึ้นบ่อยครั้ง ทำให้ยากแก่การทำความเข้าใจของผู้ประกันตนในสถานประกอบการขนาดเล็ก
3. ผู้ประกันตนมีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนในระดับต่ำ จากสื่อเฉพาะกิจและสื่อบุคคลในระดับต่ำมาก
4. ผู้ประกันตนมีความรู้และใช้ประโยชน์จากข่าวสารที่ได้รับในระดับปานกลาง
5. ผู้ประกันตนที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมีการเปิดรับข่าวสาร ความรู้และการใช้ประโยชน์จากข่าวสารแตกต่างกัน
6. การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจและสื่อบุคคล มีความสัมพันธ์กับความรู้อันเนื่องจากการประกันสังคม
7. การเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจและสื่อบุคคล มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร
8. ความรู้อันเนื่องจากการประกันสังคมมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารของผู้ประกันตนในสถานประกอบการ

ภาควิชา ..... การประชาสัมพันธ์  
สาขาวิชา ..... นิเทศศาสตร์พัฒนาการ  
ปีการศึกษา ..... 2540

ลายมือชื่อนิติศ .....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา .....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม .....

# # 3972686028 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEY WORD: PUBLIC RELATIONS PLAN OF SOCIAL SECURITY OFFICE, KNOWLEDGE AND UTILIZATION OF SOCIAL SECURITY INFORMATION AMONG THE INSURED IN SMALL BUSINESS ENTERPRISES IN BANGKOK METROPOLIS. THESIS ADVISOR : ASSO. PROF. PATCHANEE CHEYJUNYA. 254 pp. ISBN 974-638-229-2.

The purpose of this study is to describe the public relations plan of social security information among the insured in small business enterprises in Bangkok metropolis. The study was conducted by using three methods : the documentation plan; in-depth interviews the policy makers and social security officers; and questionnaires completed by 442 insured. Percentage, t-test, ANOVA and Pearson's Product Moment Correlation Coefficient were used for the data analysis.

The results from the study were :

1. The public relations program had used specialized media as a main means of communication. Proactive public relations had not reached the small business yet.
2. Unclear documentation : the formal wording and the frequent alterations and additions of certain benefit information made understanding difficult for the insured.
3. The insured's exposure to the mass media was at a low level, and to the specialized, and the interpersonal media were at a lower level.
4. The insured's knowledge and utilization of services was at the medium level.
5. Demographic differences resulted in differences in exposure to the media as well as differences in knowledge and utilization.
6. There was a correlation between exposure of media ( mass, specialized, and interpersonal ), and knowledge of social security.
7. There was a positive correlation between exposure of specialized and interpersonal media, and utilization of social security information.
8. There was a positive correlation between the knowledge of social security and the utilization of its services.

ภาควิชา..... การประชาสัมพันธ์.....

สาขาวิชา..... นิเทศศาสตร์พัฒนาการ.....

ปีการศึกษา..... 2540.....

ลายมือชื่อนิสิต..... *[Signature]*.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... *[Signature]*.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

## กิตติกรรมประกาศ



วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้จากความช่วยเหลือและร่วมมือจากบุคคลหลายฝ่าย ดังต่อไปนี้

ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์พัชนี เขยจรรยา อาจารย์ที่ปรึกษา ที่กรุณาให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการจัดทำวิทยานิพนธ์ รวมทั้งขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร. ธนวดี บุญลือ รองศาสตราจารย์ ดร. ประมะ สตะเวทิน และ ดร. วิเชียร เกตุสิงห์ ที่กรุณาให้ข้อเสนอแนะ และช่วยเหลือเรื่องการเรียบเรียง และการวิเคราะห์ข้อมูล

นอกจากนี้ขอขอบคุณ คุณดลใจ ทดแทนคุณ คุณจินดา คุ่มกิตติชัย คุณอารมณั์ ตลอดจนเจ้าหน้าที่ในสำนักงานประกันสังคมทุกท่าน ในการอนุเคราะห์จัดหาข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้

ขอขอบคุณผู้ให้สัมภาษณ์ ผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน รวมทั้งผู้เก็บรวบรวมข้อมูล คือ อาจารย์ไพบุลย์ ฉัตรรัตนกุลชัย และอาจารย์การุณ นาคสวัสดิ์

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สมบูรณ์โดยได้รับการตรวจแก้ไขจาก คุณกิตติมา จันทร์ตรี และ คุณวราพร รุจาคม และขอขอบคุณ คุณเพ็ญจันทร์ ประดับมุข ที่ให้คำปรึกษาในเรื่องต่าง ๆ

ขอขอบคุณเพื่อนร่วมชั้นเรียน โดยเฉพาะคุณอติลา วีรพัฒน์กุล คุณอรทัย เวชภูมิ และ คุณนิรันดร์ ทองหอม ที่คอยช่วยเหลือและให้คำแนะนำมาโดยตลอด

สุดท้ายนี้ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ และญาติพี่น้องทุกท่าน ตลอดจน คุณวิบูลย์ ศุภทิพัฒน์ ที่เป็นกำลังใจ และสนับสนุนให้สามารถสำเร็จการศึกษาในครั้งนี้

นิตารัตน์ จันทร์ประภา

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฅ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	7
สมมติฐานการวิจัย.....	8
ข้อจำกัดของการวิจัย.....	8
นิยามศัพท์ในการวิจัย.....	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	10
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	11
แนวความคิดด้านการประชาสัมพันธ์.....	11
แนวคิดและทฤษฎีด้านการสื่อสารและการสื่อสารระหว่างบุคคล.....	25
ทฤษฎีการเปิดรับข่าวสาร.....	31
ทฤษฎีการรับรู้.....	33
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความรู้.....	35
ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ.....	37
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	39

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3	ระเบียบวิธีวิจัย..... 43
	ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์แผนแม่บทการประชาสัมพันธ์..... 43
	ส่วนที่ 2 การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก..... 43
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง..... 43
	ตัวแปรในการวิจัย..... 44
	ประเภทของข้อมูล..... 44
	การเก็บรวบรวมข้อมูล..... 44
	วิธีการตรวจสอบข้อมูล..... 45
	การวิเคราะห์ข้อมูล..... 45
	ส่วนที่ 3 การวิจัยเชิงสำรวจ..... 45
	ประชากร..... 45
	กลุ่มตัวอย่าง..... 45
	วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง..... 46
	ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย..... 47
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย..... 48
	การทดสอบเครื่องมือ..... 48
	เกณฑ์การให้คะแนน..... 50
	การเก็บรวบรวมข้อมูล..... 54
	การวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูล..... 54
	การประมวลผลข้อมูล..... 55
4	ผลการวิจัย..... 56
	ส่วนที่ 1 ศึกษาแผนแม่บทการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประกันสังคม... 56
	ด้านการเผยแพร่ความรู้เรื่องการประกันสังคม..... 56
	ประเภทและหลักเกณฑ์ในการจัดทำแผนแม่บทการประชาสัมพันธ์ 57
	ประเด็นปัญหาการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประกันสังคม..... 58



สารบัญ (ต่อ)

บทที่

หน้า

กลุ่มเป้าหมายการประชาสัมพันธ์.....	61
การจัดลำดับความสำคัญเร่งด่วนของกลุ่มเป้าหมาย.....	62
วัตถุประสงค์ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์.....	63
เป้าหมายและสื่อที่ใช้ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์.....	64
งบประมาณของสำนักงานประกันสังคม.....	65
มาตรการและแนวทางในการดำเนินงาน.....	65
การติดตามและประเมินผล.....	66
ส่วนที่ 2 การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก.....	68
ความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ในการจัดทำแผนแม่บท.....	69
การดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามแผนแม่บท.....	69
สื่อประชาสัมพันธ์ที่นำมาใช้แผนแม่บท.....	70
กลุ่มเป้าหมาย.....	71
ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน.....	72
ส่วนที่ 3 ผลการวิจัยเชิงสำรวจ.....	74
ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา.....	75
1.1 ข้อมูลลักษณะประชากร.....	75
1.2 การเปิดรับข่าวสารเรื่องการประกันสังคมจากสื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ และสื่อบุคคล.....	82
1.3 ความรู้.....	92
1.4 การนำข่าวสารที่ได้รับไปใช้ประโยชน์.....	95
ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน.....	99
สมมติฐานที่ 1 ผู้ประกันตนที่มีลักษณะประชากรต่างกันจะมี การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ และการใช้ประโยชน์ จากข่าวสารแตกต่างกัน.....	99

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
สมมติฐานที่ 2 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการประกันสังคมมี ความสัมพันธ์กับความรู้.....	162
สมมติฐานที่ 3 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการประกันสังคมมี ความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร.....	166
สมมติฐานที่ 4 ความรู้เรื่องการประกันสังคม มีความสัมพันธ์กับ การใช้ประโยชน์จากข่าวสาร.....	170
5   สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	171
ส่วนที่ 1 สรุปแผนแม่บทการประชาสัมพันธ์ฉบับที่ 1 ( พ.ศ.2538 - 2539 ) และฉบับที่ 2 ( พ.ศ. 2540 - 2544 ).....	172
ส่วนที่ 2 สรุปการสัมภาษณ์เจาะลึก.....	176
ส่วนที่ 3 สรุปผลการวิจัยเชิงสำรวจ.....	179
อภิปรายผล.....	189
ข้อเสนอแนะทั่วไป.....	210
ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัย.....	211
รายการอ้างอิง.....	213
ภาคผนวก.....	220
แบบสอบถาม.....	221
แบบสัมภาษณ์.....	232
แผนแม่บทการประชาสัมพันธ์ สำนักงานประกันสังคม ฉบับที่ 1 (พ.ศ.2538-2539).....	234
แผนแม่บทการประชาสัมพันธ์ สำนักงานประกันสังคม ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2540-2544).....	242
ประวัติผู้วิจัย.....	254

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	75
2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	76
3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพครอบครัว.....	77
4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา.....	78
5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามตำแหน่งงาน.....	79
6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้.....	80
7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาการทำงาน.....	81
8 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้ง ของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน ( โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ วิทยุ ).....	82
9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายการวิทยุที่เปิดรับ.....	83
10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับ.....	84
11 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างในการเปิดรับข่าวสาร เรื่องการประกันสังคมจากหนังสือพิมพ์ฉบับต่าง ๆ.....	85
12 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยจากการเปิดรับข่าวสารสื่อเฉพาะกิจของ สำนักงานประกันสังคม จำแนกตามประเภทรายการ.....	86
13 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ ทางด้านสิ่งพิมพ์ของสำนักงานประกันสังคม.....	87
14 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารเรื่องการประกันสังคม จากสื่อบุคคล.....	88
15 แสดงจำนวนและร้อยละของสื่อที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญ.....	89
16 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับ การเปิดรับข่าวสารเรื่องการประกันสังคมจากสื่อมวลชน.....	90
17 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสาร เรื่องการประกันสังคมจากสื่อเฉพาะกิจของสำนักงานประกันสังคม ทางด้านสิ่งพิมพ์ และสื่อบุคคล.....	91

สารบัญตาราง ( ต่อ )

ตารางที่	หน้า
18 แสดงจำนวนและร้อยละจากกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับความรู้เรื่อง การประกันสังคมเป็นรายข้อ.....	92
19 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับความรู้ในเรื่อง การประกันสังคม.....	94
20 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของการนำข่าวสารที่ได้รับไปใช้ประโยชน์.....	95
21 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการนำไปใช้ประโยชน์ ในเรื่องการประกันสังคม.....	98
22 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน จำแนกตามเพศ.....	99
23 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ ของสำนักงานประกันสังคม จำแนกตามเพศ.....	100
24 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ ทางด้านสิ่งพิมพ์ของสำนักงานประกันสังคมจำแนกตามเพศ.....	101
25 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างทางการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล จำแนกตามเพศ.....	102
26 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน จำแนกตามอายุ.....	103
27 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ ของสำนักงานประกันสังคม จำแนกตามอายุ.....	105
28 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ ด้านสิ่งพิมพ์ของสำนักงานประกันสังคม จำแนกตามอายุ.....	107
29 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล จำแนกตามอายุ.....	109
30 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน จำแนกตามสถานภาพทางครอบครัว.....	111

สารบัญตาราง ( ต่อ )

ตารางที่	หน้า
31 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างทางการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจของ สำนักงานประกันสังคม จำแนกตามสถานภาพทางครอบครัว.....	113
32 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ ทางด้านสิ่งพิมพ์ของสำนักงานประกันสังคม จำแนกตามสถานภาพทางครอบครัว	115
33 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล จำแนกตามสถานภาพทางครอบครัว.....	117
34 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างจากการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน จำแนกตามการศึกษา.....	119
35 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างจากการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ ของสำนักงานประกันสังคม จำแนกตามการศึกษา.....	121
36 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างจากการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ ทางด้านสิ่งพิมพ์ของสำนักงานประกันสังคม จำแนกตามการศึกษา.....	123
37 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างจากการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล จำแนกตามการศึกษา.....	125
38 แสดงผลการทดสอบของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน กับผู้ประกันตน ที่มีตำแหน่งงานต่างกัน.....	127
39 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างจากการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ ของสำนักงานประกันสังคม จำแนกตามตำแหน่งงาน.....	128
40 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างจากการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ ทางด้านสิ่งพิมพ์ของสำนักงานประกันสังคม จำแนกตามตำแหน่งงาน.....	130
41 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างจากการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล จำแนกตามตำแหน่งงาน.....	132
42 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างจากการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน จำแนกตามรายได้.....	134

สารบัญตาราง ( ต่อ )

ตารางที่	หน้า
43 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ ของสำนักงานประกันสังคม จำแนกตามรายได้.....	135
44 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ ทางด้านสิ่งพิมพ์ของสำนักงานประกันสังคม จำแนกตามรายได้.....	137
45 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล จำแนกตามรายได้.....	139
46 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างจากการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน จำแนกตามระยะเวลาการทำงาน.....	141
47 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ ของสำนักงานประกันสังคม จำแนกตามระยะเวลาการทำงาน.....	142
48 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ ทางด้านสิ่งพิมพ์ของสำนักงานประกันสังคม จำแนกตามระยะเวลาการทำงาน.....	144
49 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล จำแนกตามระยะเวลาการทำงาน.....	146
50 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความรู้ จำแนกตามเพศ.....	148
51 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความรู้ จำแนกตามอายุ.....	149
52 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความรู้ จำแนกตามสถานภาพครอบครัว...	150
53 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความรู้ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	151
54 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความรู้ จำแนกตามตำแหน่งงาน.....	152
55 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความรู้ จำแนกตามรายได้.....	153
56 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความรู้ จำแนกตามระยะเวลาการทำงาน..	154
57 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร จำแนกตามเพศ.....	155
58 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร จำแนกตามอายุ.....	156

สารบัญตาราง ( ต่อ )

ตารางที่	หน้า
59 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร จำแนกตามสถานภาพครอบครัว.....	157
60 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร จำแนกตามการศึกษา.....	158
61 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร จำแนกตามตำแหน่งงาน.....	159
62 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร จำแนกตามรายได้.....	160
63 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร จำแนกตามระยะเวลาการทำงาน.....	161
64 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเรื่องการประกันสังคม จากสื่อมวลชนกับความรู้.....	162
65 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเรื่องการประกันสังคม จากสื่อเฉพาะกิจของสำนักงานประกันสังคมกับความรู้.....	163
66 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเรื่องการประกันสังคม จากสื่อเฉพาะกิจทางด้านสิ่งพิมพ์ของสำนักงานประกันสังคมกับความรู้.....	164
67 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเรื่องการประกันสังคม จากสื่อบุคคลกับความรู้.....	165
68 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเรื่องการประกันสังคม จากสื่อมวลชนกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร.....	166
69 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเรื่องการประกันสังคม จากสื่อเฉพาะกิจของสำนักงานประกันสังคมกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร.....	167
70 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเรื่องการประกันสังคม จากสื่อเฉพาะกิจทางด้านสิ่งพิมพ์ของสำนักงานประกันสังคมกับการใช้ประโยชน์ จากข่าวสาร.....	168

สารบัญตาราง ( ต่อ )

ตารางที่		หน้า
71	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเรื่องการประกันสังคม จากสื่อบุคคลกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร.....	169
72	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างความรู้เรื่องการประกันสังคม กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร.....	170



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย