

บทที่ 6

สรุปและเสนอแนะ

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง ลักษณะเนื้อหาข่าวสาร(Journalistic)และ ลักษณะจินตนาการบันเทิง(Fantasy Entertainment) ของข่าวบันเทิงทางสถานีโทรทัศน์ไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อตรวจสอบเนื้อหารายการข่าวบันเทิงที่ออกอากาศในช่วงเวลาทอง(Primetime) ของสถานีโทรทัศน์ไทยว่าประกอบด้วยเนื้อหาอะไรบ้าง มีสัดส่วนอย่างไร ตลอดจนไวยากรณ์ของเนื้อหาและรูปแบบของรายการข่าวบันเทิงที่แตกต่างจากรายการอื่น ๆ เพื่อทำความเข้าใจรายการข่าวบันเทิงที่แท้จริง ผลการศึกษาพอสรุปได้ ดังนี้

6.1 ลักษณะเนื้อหารายการข่าวบันเทิง

6.2 องค์ประกอบและรูปแบบของรายการข่าวบันเทิง

6.1 ลักษณะเนื้อหารายการข่าวบันเทิง

6.1.1 เนื้อหาข่าวในรายการข่าวบันเทิงของสถานีโทรทัศน์ไทยมีลักษณะเนื้อหาจินตนาการบันเทิงสูง

เนื้อหาข่าวบันเทิงประกอบด้วยเนื้อหาที่มีลักษณะเนื้อหาข่าวสาร และเนื้อหาจินตนาการบันเทิงผสมกันอยู่ในทุกข่าว ไม่สามารถระบุได้ว่าข่าวใดไม่มีเนื้อหาข่าวสารอยู่เลย หรือข่าวใดไม่มีลักษณะเนื้อหาจินตนาการบันเทิงปะปนอยู่ด้วย ผู้เขียนได้ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาว่าข่าวใดมีลักษณะเนื้อหาข่าวสารเด่นชัดมากมีความบันเทิงหรือสร้างจินตนาการน้อยจะจัดให้เป็นข่าวประเภทที่มีเนื้อหาข่าวสาร และข่าวใดที่มีเนื้อหาก่อให้เกิดจินตนาการบันเทิงมากจนเหลือคุณค่าของความเป็นข่าวน้อยจะจัดให้อยู่ในประเภทข่าวที่มีลักษณะจินตนาการบันเทิง ส่วนข่าวใดที่มีเนื้อหาทั้งให้ทั้งความบันเทิงและข่าวสารพอๆ กันหรือใกล้เคียงกัน จะจัดอยู่ในประเภทเนื้อหา

ลักษณะชาวสารและจินตนาการบันเทิง ผลการวิจัยพบว่าเนื้อหาชาวบันเทิงทางสถานีโทรทัศน์ไทยส่วนใหญ่ ร้อยละ 66 เป็นเนื้อหาที่มีลักษณะจินตนาการบันเทิงโดยสร้างความพึงฝันสนุกสนานให้กับผู้ชมมากกว่าที่จะให้สาระสำคัญของชาวสาร

ร้อยละ 17 เป็นเนื้อหาประเภทกำลังมีความเป็นเนื้อหาชาวสารและจินตนาการบันเทิงอยู่เท่าเทียมกันคือได้บริโภคความบันเทิงและได้รับชาวสารที่สำคัญพร้อมกันไปด้วย เช่น ช่วงงานร่วมรณรงค์ใช้ไอโอดีนประกอบอาหาร ที่นอกจากจะได้รับความรู้ปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคมว่าคนไทยขาดสารไอโอดีนมากขึ้นจนต้องมีการผลิตไอโอดีนที่สามารถปรุงอาหารได้หลากหลายชนิดแล้วยังได้สนุกสนานกับลีลาเด็ด ๆ ของดาราสตลกแต่ละคนที่มาช่วยกันรณรงค์ด้วย

ร้อยละ 17 ของจำนวนชาวทั้งหมดที่มีลักษณะเนื้อหาชาวสารมุ่งให้ข้อมูลและความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ในสังคมมากกว่าต้องการให้ผู้ชมรู้สึกสนุกสนานไปกับชาว เช่น การประกาศรางวัลสื่อมวลชนดีเด่น การประกาศผลศิลปินแห่งชาติสาขาต่าง ๆ เป็นต้น

เนื้อหาของรายการชาวบันเทิงจะเกี่ยวข้องกับเรื่องของศิลปะแขนงต่าง ๆ ซึ่ง ด้อย ชุมสาย (2508) ได้กล่าวว่าเรื่องของศิลปะเป็นเรื่องของจินตนาการอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เนื่องจากศิลปะเกิดจากจินตนาการของศิลปินที่จะถ่ายทอดเรื่องราวความเป็นจริงต่าง ๆ และผู้รับสารก็ต้องใช้จินตนาการในการตีความหมายจึงจะเข้าใจว่าสารที่ผู้ส่งต้องการสื่อถึงคืออะไร ดังนั้นรายการชาวบันเทิงจึงมีเนื้อหาที่ก่อให้เกิดการกระตุ้นจินตนาการสูง

6.1.2 ประเภทของเนื้อหาชาวส่วนใหญ่เป็นข่าวความเคลื่อนไหวภายในแวดวงบันเทิง เรื่องราวของอุตสาหกรรมธุรกิจบันเทิงต่าง ๆ

โดยส่วนใหญ่จะเป็นข่าว การจัดคอนเสิร์ต จัดดนตรี จัดการประกวด

ให้รางวัลกับภาพยนตร์ต่าง ๆ การจัดอันดับความนิยมในภาพยนตร์ เพลง จัดทอล์กโชว์ การเปิดสถานบันเทิง เปิดตัวแนะนำหนังสือใหม่ ๆ และข่าวกิจกรรมและผู้บริหารองค์กร โดยมีถึง 217 ข่าวจาก 462 ข่าว คิดเป็นร้อยละ 47 ของจำนวนข่าวทั้งหมด

การรายงานข่าวคือการเสนอว่าแต่ละวันเกิดอะไรขึ้นบ้างในโลกนี้ เป็นกระจกสะท้อนความจริงในโลกรอบตัวเรา นำความจริงมาสู่ผู้บริโภค แต่เหตุการณ์มีเป็นจำนวนมาก จึงต้องผ่านการคัดเลือกจากสื่อว่าจะบอกอะไรกับสังคมเรื่องของการความ (Hariss, 1994) รายการข่าวบันเทิงคือรายการที่นำเสนอข่าวจึงมีเรื่องของการเปลี่ยนแปลง เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในแวดวงบันเทิงมากที่สุด

ข่าวเบื้องหลังการถ่ายทำละครหรือเกมโชว์ของบริษัทผู้เช่าเวลาออกอากาศสถานีโทรทัศน์ต่าง ๆ เป็นข่าวที่มีจำนวนมากเป็นอันดับที่ 2 นั่นคือ 100 ข่าวจาก 462 ข่าว คิดเป็นร้อยละ 22

จากการศึกษาเรื่องการผลิตและนำเสนอข่าวบันเทิงของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 และสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 ของพินท์สุดา ยุทธบรรดล (2541) สรุปว่าข่าวบันเทิงมีวัตถุประสงค์ในการโปรโมตเผยแพร่ประชาสัมพันธ์รายการของทางสถานี จึงเป็นที่น่าสังเกตว่าข่าวประเภทเบื้องหลังการถ่ายทำละครจะไม่มีการข้ามช่อง ยกเว้นกรณีที่เป็นความเคลื่อนไหวที่สำคัญของวงการบันเทิง เช่น การจัดประกวดมิสไทยแลนด์ยูนิเวิร์สของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 จะมีการนำเสนอในรายการข่าวบันเทิงของทุกสถานี ส่วนสถานีโทรทัศน์ไอทีวีและสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9 ไม่มีข่าวประเภทนี้เลย เนื่องจากทั้งสองสถานีไม่มีการผลิตรายการประเภทนี้

6.2 องค์ประกอบและรูปแบบของรายการข่าวบันเทิง

6.2.1 องค์ประกอบและรูปแบบของข่าวบันเทิงมีไวยากรณ์เฉพาะตัวแตกต่างจากรายการข่าวทั่วไป เช่น ผู้ประกาศข่าวมีความดึงดูดใจสูง แต่งกายตาม

**สมัยนิยม ต้องยิ้มและมีชีวิตชีวาแสดงออกถึงความสุข แจ่มใสตลอด
เวลา จากต้องมีสีล้นจุดขาดบาดตา มีการแสดงความคิดเห็นส่วนตัว
วิจารณ์ข่าวและชักชวนโน้มน้ำหนักผู้รับสาร**

ผู้ประกาศข่าวบันเทิงจะแตกต่างหากจากผู้ประกาศข่าวประจำวัน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสตรี มีบุคลิกภาพดี มีความดึงดูดใจ ดู่าเร่มีชีวิตชีวา การแต่งกายสวยงามไม่เป็นทางการ บางครั้งดูเชิกชี สร้างความชื่นชอบมีเสน่ห์ชวนให้ผู้ชมอยากติดตามรายการ

ฉากของรายการข่าวบันเทิงเต็มไปด้วยสีล้น จุดขาด สดใส และโลกแห่งจินตนาการเพื่อให้สวยงามและสะท้อนว่าเรื่องราวของวงการภาพยนตร์ วงการเพลง มีแต่ความสนุกสนาน รื่นเร่ เช่น ภาพตัวนิตหลากสีล้นเอียงไปเอียงมาในห้องเพลงที่พรู้ออยู่เบื้องหลังผู้ประกาศข่าวในรายการสีล้นบันเทิง บ่งบอกถึงความ่าเร่ได้เป็นอย่างดี หรือสีล้นที่ปรากฏในฉากคอมพิวเตอร์กราฟิกของรายการฮอลลีวู้ดรีพอร์ทและเคลี่ชีนี่มาก็บ่งบอกถึงความสดใส ไร้อารมณ์ , รายการโชว์ใหม่บายคเคิรก็เลือกจากสีล้นจุดขาดสะดุดตากับเก้าอี้วมที่ดูสบาย ๆ ผ่อนคลายคล้ายกับนั่งคุยกันในห้องนั่งเล่น มีการใช้แสงไปกระทบริ้ววามตกแต่งฉาก ซึ่งลักษณะเหล่านี้ไม่มีปรากฏในรายการข่าวทั่ว ๆ ไป

ลักษณะภาษาที่ใช้จะแตกต่างจากรายการข่าว โดยจะแสดงถึงความเป็นกันเองใกล้ชิดผู้ชมมากกว่า ไม่เป็นทางการ เล่าข่าวคล้ายคนรู้จักสนทนากัน ด้วยการใช้ชื่อเล่นในการเอ่ยถึงบุคคลในข่าว เช่น สาวจอย , หนูมเต้า ใช้คำที่นิยมใช้ในกลุ่มวัยรุ่น เช่น จี๊บบ , แจม มีการวิจารณ์แสดงความคิดเห็นส่วนตัวร่วมด้วย สะท้อนถึงความสนุกสนาน ไม่จริงจัง

8.2.2 องค์ประกอบและรูปแบบอื่น ๆ ของรายการข่าวบันเทิง

ช่วงการดำเนินรายการจะมีตั้งแต่ 2-8 ชั่วโมง ขึ้นอยู่กับความสั้นยาวของ
ข่าว ซึ่งส่วนใหญ่มีเวลาในการออกอากาศเท่า ๆ กันคือประมาณ 3-5 นาที ซึ่งเป็นเวลา
พอดีที่คนจะสนใจชมรายการจนจบ

มีไต่เต้าในการเปิดและปิดรายการที่เป็นภาพลูกหลานมีเสียงดนตรี
ประกอบที่เข้าใจทำให้รู้ว่าเป็นช่วงเวลาข่าวบันเทิง

ถึงแม้โครงสร้างของรายการข่าวจะคล้ายคลึงรายการข่าวทั่ว ๆ โดยมีผู้
ประกาศข่าวการอ่านหัวข้อข่าว มีการแทรกภาพขณะที่ผู้ประกาศข่าวอ่านรายละเอียด
ของข่าว มีการเชื่อมข่าวต่อ ๆ ไป แต่ภาพและเสียงของรายการข่าวบันเทิงจะถูกสร้าง
สรรค์ให้บันเทิงและกระตุ้นจินตนาการของผู้รับสารด้วยการใช้เสียงเพลง เสียง
บรรยายภาคในข่าว มีการทำเสียงเล็กเสียงน้อย การใช้ภาพที่สวยงาม ลูกหลาน
ประกอบข่าว มีการใช้เทคนิคพิเศษเพื่อตกแต่งภาพและเสียงให้บันเทิงขึ้น เช่น การ
ย้อนภาพซ้ำหลาย ๆ ครั้ง การใส่เสียงอู๋..อู๋.. ให้ดูมีอารมณ์ร่วมและรู้สึกขบขันลูก
หลานไปกับเนื้อข่าวด้วย

การเปิด-ปิดรายการ มีความแตกต่างในแต่ละวันตามสถานการณ์ส่วน
ใหญ่รายการสี่สัปดาห์และรายการเส้นทางบันเทิงจะเปิดรายการด้วยประเด็นข่าวแรก
ที่ต้องการนำเสนอ แต่รายการ โขว์ใหม่บายศศิธรและรายการเดลิซีนีมาจะเปิดรายการ
ด้วยหลาย ๆ ประเด็นข่าวที่น่าสนใจในตอนนั้น ๆ ก่อนที่จะค้นรายการด้วยผู้สนับสนุน
รายการ การปิดท้ายรายการก่อนละลาผู้ชมบางรายการจะมีข่าวประชาสัมพันธ์มีการ
บอกกล่าวว่ามีกิจกรรมบันเทิงที่ไหนน่าสนใจบ้าง

6.3 อภิปรายผลการวิจัย

6.3.1 เนื้อหาในรายการข่าวบันเทิงมีการผสมผสานกันระหว่างความเป็น
เนื้อหาข่าวสารและจินตนาการบันเทิง โดยไม่สามารถแยกจากกันได้เด็ดขาด แต่

เมื่อพิจารณาจากความเด่นชัดที่ปรากฏและสร้างความรู้สึกหรือให้ข้อมูลกับผู้รับข่าวสาร แล้ว พบว่า ชาวบ้านเทิงมีเนื้อหาที่เป็นลักษณะจินตนาการบันเทิงมากที่สุด โดยทั้ง เนื้อหาของบท ภาษา ภาพ และเสียงเป็นส่วนประกอบที่ช่วยกระตุ้นสร้างจินตนาการ บันเทิงให้เกิดกับผู้รับสาร โดยที่ไม่สามารถแยกเนื้อหาและส่วนประกอบอื่น ๆ ออกจากกันได้เด็ดขาด ดังที่ McLuhan (1964) ได้กล่าวว่าการรับบอกสารสามารถทำได้ เฉพาะเนื้อหาสารเท่านั้น เพราะรูปแบบของสื่อก็คือตัวสาร แต่ละส่วนจะทำหน้าที่ที่ทำให้เกิดความหมายต่าง ๆ กัน

6.3.2 รายการชาวบ้านเทิงยังคงมีเนื้อหาเป็นรายการข่าว ถึงแม้จะมี ลักษณะจินตนาการบันเทิงมากก็ตาม ถือได้ว่าเป็นลักษณะของ soft news ประเภทหนึ่ง โดย สุภา ศิริมานนท์ (2526) ได้ให้นิยามว่าหมายถึงข่าวที่เป็นเรื่องราวเข้าใจง่าย เน้นการก่อให้เกิดความรู้สึกทางด้านอารมณ์มากกว่าความรู้ ชาวบ้านเทิงมีการนำเสนอข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น โดยเป็นการเสนอข่าวการเคลื่อนไหวในวงการธุรกิจและอุตสาหกรรมบันเทิงมากที่สุด รองลงมาคือข่าวเบื้องหลังการถ่ายทำละครต่าง ๆ ซึ่งเป็น เรื่องของการเกิดเหตุการณ์จริงมีความเคลื่อนไหว ถึงแม้จะเป็นการนำเสนอข่าวเพื่อตอบสนองนโยบายขององค์กรในการสนับสนุนโปรโมตประชาสัมพันธ์องค์กรและมีส่วนเกี่ยวข้องกับกำเนินธุรกิจ Garry Whannel ได้กล่าวไว้แล้วว่าเรื่องราวของสิ่งที่เป็น ความบันเทิง จะมีการสร้างความเข้าใจ ตื่นเต้น ด้วยลักษณะของบุคคลและดาราสมาารถดึงดูดผู้ชมได้แทบทุกกลุ่ม รวมทั้งมีเรื่องของค่านิยมทางธุรกิจบันเทิงด้วย

ผู้เขียนเห็นว่ามีการใช้ดาราศิลปินและเรื่องราวที่สมมติแต่งขึ้นเช่น ละคร ภาพยนตร์ เป็นกลไกสำคัญ ในการสร้างความรู้สึกเกี่ยวพัน ชื่นชอบ นำไปสู่พฤติกรรมติดตาม (involment) โดยมีลักษณะที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของความเป็นข่าวตามที่ กำหนดไว้ในข้อตกลงทางนิเทศศาสตร์ คือ มีความน่าสนใจ โดดเด่นประชาชน เป็น กระบวนการถ่ายทอดเรื่องจริง มีขั้นตอนการเรียงลำดับ การจัดระเบียบ กาญจนาน (2541) การรายงานชาวบ้านเทิงมีการเรียงลำดับข่าว แต่เป็นการเรียงตามความพร้อมของข่าวและผู้ผลิต ไม่ได้เรียงตามความสำคัญของข่าวหรือตัวบุคคลเหมือนข่าวทั่วไป

6.3.3 ชาวบ้านเทิงมีโครงสร้างแบบเดียวกันกับชาวทั่ว ๆ ไป ตั้งแต่รูปแบบ และองค์ประกอบของข่าว แต่ภายในองค์ประกอบและรูปแบบของรายการชาวบ้านเทิง มีความแตกต่างจากรายการข่าวโดยมีความเฉพาะตัว สามารถเรียกว่าเป็นไวยากรณ์ หรือ grammar ของรายการชาวบ้านเทิงได้ เช่น ผู้ประกาศข่าวต้องมีบุคลิกที่ดึงดูดใจ ไม่ต้องการความน่าเชื่อถือหรือเป็นทางการ แต่งกายสวยงามตามสมัยนิยม ไม่คำนึง ถึงความเป็นทางการ เช่น แต่งตัวโป๊ สวมหมวกชานตราครอบสอานข่าวในช่วงเทศกาล คริสมาสต์ จากสีสันสดใส สะดุดตา ใช้สีที่ร้อนแรงหรือตัดกัน ซึ่งกันยา สุวรรณแสง (2540) ได้กล่าวว่าลักษณะเช่นนี้จะมีผลทางด้านจิตวิทยา ทำให้คนสนใจ ดึงดูด สายตาของคนได้อย่างดี มีการวิจารณ์ข่าว เสนอแนะแสดงความคิดเห็นและชักชวนใ้มี น้าวจใจให้ผู้รับสารคล้อยตามสิ่งที่นำเสนอ

การปิดเปิดและดำเนินรายการบางส่วนคล้ายรายการข่าว คือสั้น กระชับ มีการอ่านหัวข้อข่าว (Lead) ก่อนจะอ่านเนื้อข่าว แต่รายการชาวบ้านเทิงจะมีการสร้างความรู้สึกเป็นกันเองใกล้ชิดกับผู้ชมมากกว่า ด้วยการกล่าวทักทาย และจะปิดท้ายด้วยการประชาสัมพันธ์หรือใ้มีน้าวจใจผู้รับสาร

6.3.4 รายการชาวบ้านเทิงเป็นที่นิยมและดึงดูดผู้ชมให้ติดตามอย่างต่อเนื่อง มาจากอิทธิพลของเนื้อหาจินตนาการบันเทิงและองค์ประกอบ รูปแบบ ของชาวบ้านเทิงที่สามารถตอบสนองความต้องการของคนในสังคมได้

เนื้อหาของชาวบ้านเทิงมีความสนุกสนานอยู่ในตัวเอง เนื่องจากส่วนใหญ่ เป็นเรื่องจริงที่เกิดจากการบันเทิงการจูงใจถ่ายทอดจินตนาการของศิลปิน ตั้งแต่บทละคร บทภาพยนตร์ หนังสือ ภาพเขียน ชุดเสื้อผ้าต่าง ๆ ที่นำมาเดินแฟชั่น เป็นสิ่ง ที่มีความดึงดูดใจสูง ทำให้น่าติดตาม เพราะเป็นของสวยงามดูเพลิดเพลิน เมื่อ บริโภคแล้วผู้รับมีอารมณ์แห่งความสุข เคลิ้มฝัน

John Dewey (1859) ระบุว่ามนุษย์มีความพยายามที่จะดำรงชีวิตในสังคมอย่างมีความสุข จึงต้องปรับตัวเข้ากับธรรมชาติ และสภาพสังคมแวดล้อม จึงต้องเลือกรับสาร ให้เกิดการคิดหรือจินตนาการ อันเป็นกลไกปรับความเครียดของมนุษย์

รายการข่าวบันเทิงเป็นเรื่องของผู้หญิง ความสวยงาม เรื่องทางเพศเป็นส่วนมาก ซึ่ง Sigmund Freud นักจิตวิทยา กล่าวว่า เรื่องของการสร้างจินตนาการเป็นสิ่งจำเป็นของมนุษย์ที่มาจาก จิตไร้สำนึก unconscious ที่ตอบสนองความต้องการของสัญชาตญาณดิบ (id) ที่ไม่สามารถทำได้ในชีวิตจริง เช่น ความปรารถนาทางเพศ ความปรารถนาทางสังคม ความรำรวย จะเป็นการชดเชยให้กับสิ่งที่ถูกเก็บกดไว้

6.3.5 รายการข่าวบันเทิงเป็นรายการลูกผสมที่มีคุณสมบัติบางส่วนเป็นของรายการข่าวและบางส่วนเป็นของรายการบันเทิง โดยมีเนื้อหาข่าวแต่เป็นข่าวที่ก่อให้เกิดจินตนาการบันเทิง และนำเสนอแบบรายการบันเทิงแต่อยู่ในกรอบของความเป็นทางการและรายการข่าวด้วย ข่าวบันเทิงยังคงไว้ซึ่งความสั้น กระชับ สไตส์ข่าว ผู้ประกาศข่าวถึงจะมีความเป็นส่วนตัวสูง ร่าเริงและมีชีวิตชีวาอย่างมากแต่ก็ยังอยู่ในกรอบของสำรวมและเป็นทางการในระดับหนึ่ง เพราะอย่างน้อยคงไม่เคยมีใครเห็นผู้ประกาศข่าวบันเทิงลุกขึ้นเต้นรำหรือระเบิดหัวเราะอย่างสุดกลั้นเหมือนพิธีกรรายการบันเทิงทั่ว ๆ ไป

ข่าวบันเทิง จึงมีลักษณะของการรายงานเหตุการณ์ที่ก่อเกิดขึ้นจริงและสามารถก่อให้เกิดการกระตุ้นสร้างจินตนาการบันเทิงโดยอาศัยโครงสร้างรูปแบบข่าวเพื่อให้น่าเชื่อถือมากขึ้น อาจเรียกได้ว่าเป็นรายการประเภทการรายงานเรื่องจริงที่มีลักษณะทั้งฝันสร้างจินตนาการบันเทิง หรือ Fantasy - Entertainment / Reality Report

ข้อเสนอแนะ

1. การศึกษาลักษณะเนื้อหาข่าวสารและเนื้อหาจินตนาการบันเทิงของข่าวบันเทิงทางสถานีโทรทัศน์ไทยนั้นเป็นการศึกษาวิเคราะห์เฉพาะสาร (Message) เท่านั้น ถ้าศึกษาผู้ผลิตสารและเจาะลึกไปยังผู้รับสารด้วยจะสามารถอธิบายลักษณะเนื้อหาที่ผู้ผลิตต้องการสื่อและลักษณะการกระตุ้นเร้าอารมณ์ของผู้รับสารได้ด้วย จึงน่าที่จะมีการศึกษาผู้ส่งสารและผู้รับสารเพื่อให้งานวิจัยมีความครบถ้วนมากขึ้น
2. ควรศึกษาลักษณะเนื้อหาข่าวสารและเนื้อหาจินตนาการบันเทิงที่นำเสนอบะปนกันในสื่อประเภทอื่น ๆ ด้วย เช่น วิทยุ หรือ นิตยสารต่าง ๆ เพื่อให้เข้าใจภาพรวมของข่าวบันเทิงมากขึ้น

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย