

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารขององค์กรพัฒนาเอกชนไทยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต” มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์เป้าหมายการสื่อสารและรูปแบบเนื้อหาในการสื่อสารรวมทั้งกลยุทธ์ในการสื่อสารขององค์กรพัฒนาเอกชนไทยบนเวปไซต์ไวด์เว็บผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

การวิจัยนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ(Qualitative Reserch) ที่เก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้อง และเก็บรวบรวมข้อมูลจากสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์

สรุปผลการวิจัย

การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารขององค์กรพัฒนาเอกชนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเมื่อทำการศึกษาพบว่า การนำสื่ออินเทอร์เน็ตมาใช้เป็นสื่อสนับสนุนและเป็นเครื่องมือในการทำงานนั้นมีลักษณะที่ไม่แพร่หลาย เวปไซต์บนเวปไซต์ไวด์เว็บขององค์กรพัฒนาเอกชนที่พบมีจำนวนเพียง 21 เวปไซต์ ซึ่งเป็นสัดส่วนที่น้อยมากเมื่อเทียบกับจำนวนองค์กรองค์กรพัฒนาเอกชนที่มีอยู่ทั่วประเทศกว่า 400 เวปไซต์ซึ่งถือเป็นอัตราส่วนร้อยละ 5 สาเหตุเนื่องจากอินเทอร์เน็ตยังคงเป็นสื่อใหม่ในสายตาคนไทย และอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ทั้งหมดที่มีความจำเป็นต้องใช้มีราคาสูงจึงเป็นหนึ่งในอุปสรรคขององค์กรพัฒนาเอกชนทั้งหลายที่จะได้ทำ ความรู้จักกับสื่อใหม่นี้

เวปไซต์องค์กรพัฒนาเอกชนจำนวน 21 เวปไซต์ เมื่อจำแนกตามเครือข่ายตามลำดับความนิยมในการสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตพบว่า เวปไซต์ของเครือข่ายสิ่งแวดล้อม 9 เวปไซต์ อัตราร้อยละ 17.3 เครือข่ายสิทธิมนุษยชน 2 เวปไซต์ อัตราร้อยละ 10.52 เครือข่ายสื่อ 1 เวปไซต์ อัตราร้อยละ 7.69 เครือข่ายสาธารณสุข 3 เวปไซต์ อัตราร้อยละ 6.6 เครือข่ายประสานงานและพัฒนา 2 เวปไซต์ อัตราร้อยละ 4.87 เครือข่ายเด็กและสตรี 3 เวปไซต์ อัตราร้อยละ 3.09 เครือข่ายพัฒนาชนบท 1 เวปไซต์ อัตราร้อยละ 0.86

องค์กรพัฒนาเอกชนไทยในเครือข่ายสิ่งแวดล้อมมีความนิยมในการสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมากที่สุด โดยสื่อสารด้วยภาษาไทย 5 เวปไซต์ ภาษาอังกฤษ 3 เวปไซต์ และภาษาไทยควบคู่ภาษาอังกฤษ 1 เวปไซต์ จากเวปไซต์ด้านสิ่งแวดล้อมที่มีจำนวนมากที่สุดนั้นเมื่อมองในภาพรวมระดับสากลเวปไซต์ด้านสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่ทั่วโลกมีประมาณกว่า 400,000 เวปไซต์ ซึ่งนำเสนอข้อมูลเบื้องต้นของประเด็นต่างๆด้านสิ่งแวดล้อม เมื่อเทียบเคียงกับกรณีในประเทศไทยจึงอธิบายได้ว่าเรื่องด้านสิ่งแวดล้อม

เป็นประเด็นที่ความสำคัญมากในสังคมไทยเช่นเดียวกับในระดับมหภาคเพราะส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของมนุษย์โดยตรง ยิ่งกว่านั้นคือประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมซึ่งส่งผลกระทบต่อกันทั่วโลกมีความเป็นสากลการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารจึงทำให้แต่ละกลุ่มที่ทำงานหรือผู้สนใจสามารถติดตามสถานการณ์และหาข้อมูลได้ครอบคลุมทั่วโลก

ในส่วนของเครือข่ายสิทธิมนุษยชนและเครือข่ายสื่อ ถึงแม้จะจัดว่าอยู่ในลำดับถัดมาแต่การสื่อสารเป็นภาษาไทยทั้งหมด จึงกลายเป็นข้อจำกัดของการสื่อสารที่ไม่สามารถเผยแพร่ได้ครอบคลุมในระดับสากล

ในลำดับถัดมาได้แก่ เครือข่ายสาธารณสุข สื่อสารเป็นภาษาไทย 2 เว็บไซต์ และภาษาไทยควบคู่ภาษาอังกฤษ 1 เว็บไซต์ เครือข่ายเด็กสตรี สื่อสารเป็นภาษาไทย 2 เว็บไซต์ และ ภาษาอังกฤษ 1 เว็บไซต์ ลักษณะของประเด็นนั้นเป็นเรื่องที่ได้รับความสนใจในระดับสากล ซึ่งจะเห็นว่าได้ว่าในบางส่วนมีการสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษเพื่อให้การสื่อสารครอบคลุมในระดับสากลเพื่อให้เกิดประโยชน์ในการสนับสนุนการทำงานขององค์กร

ในลำดับสุดท้ายคือ เครือข่ายประสานงานและพัฒนา และ เครือข่ายพัฒนาชนบท สื่อสารเป็นภาษาอังกฤษทั้งหมด การสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตเหมาะสมต่อภารกิจขององค์กรที่ต้องการระดมความช่วยเหลือจากนานาชาติ ซึ่งจะเป็นประโยชน์มากหากองค์กรพัฒนาเอกชนไทยในเครือข่ายนี้จะใช้อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางในการสื่อสารเพิ่มขึ้น

ด้านภาษาที่สื่อสารส่วนใหญ่เป็นภาษาไทย ถึง 12 เว็บไซต์ ภาษาอังกฤษ 7 เว็บไซต์ ภาษาไทยควบคู่ภาษาอังกฤษจำนวน 2 เว็บไซต์ กลุ่มที่สื่อสารด้วยภาษาไทยนั้นมีเหตุผลที่หลากหลายคือ 1.กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสื่อสารด้วยเป็นคนไทยเท่านั้น 2. ต้องการทำเป็นภาษาอังกฤษแต่ขาดผู้เชี่ยวชาญด้านภาษา และในส่วนที่สื่อสารเป็นภาษาอังกฤษมีข้อดีคือสามารถสื่อสารได้ในระดับสากล และข้อเสียคือไม่สามารถดึงดูดความสนใจของคนไทยให้อ่าน ส่วนการสื่อสารภาษาไทยและอังกฤษควบคู่กันไปพบว่ามีจำนวน 2 เว็บไซต์จึงเป็นข้อแนะนำที่ควรพิจารณาให้มีการสื่อสารสองภาษาควบคู่กันเพราะการสื่อสารบนเว็ลด์ไวด์เว็บสามารถเชื่อมโยงโลกทั้งหมดเข้าไว้ด้วยกันการสื่อสารที่ใช้ภาษาอังกฤษประกอบด้วยจะเพิ่มคุณค่าให้เว็บไซต์นั้นเป็นหนึ่งในข้อมูลข่าวสารของกระแสโลกาภิวัตน์

การวิเคราะห์เป้าหมายการสื่อสารและรูปแบบเนื้อหา

ในการสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตขององค์กรพัฒนาเอกชนไทยมุ่งหวังที่จะเกิดประโยชน์ต่อสมาชิกของสังคม เป้าหมายในการสื่อสารจึงเป็นการเปลี่ยนแปลงทางสังคมใน 3 ระดับ คือ

1. เป้าหมายในระดับการเปลี่ยนแปลงทางความคิด 11 เว็บไซต์ องค์การพัฒนาเอกชนในกลุ่มนี้ให้ความสำคัญกับการสร้างความตระหนักรู้ในประเด็นที่ต้องการรณรงค์ และให้ข้อมูลข่าวสารเบื้องต้นแก่ผู้รับสาร

2. เป้าหมายในระดับการเปลี่ยนแปลงทางการกระทำ 3 เว็บไซต์ องค์การพัฒนาเอกชนกลุ่มนี้ให้ความสำคัญกับการทำให้ผู้รับสารเข้าใจในสถานการณ์ปัญหาและมีส่วนร่วมที่จะจะไปทำการบริจาคเงิน และสิ่งของหรือทำกิจกรรมที่สั้นๆ รูปแบบเนื้อหาที่เสนอจึงเป็นบทความเพื่อโน้มน้าวใจผู้รับสารให้เกิดความเห็นใจ

3. เป้าหมายในระดับการเปลี่ยนแปลงทางพฤติกรรม 7 เว็บไซต์ องค์การพัฒนาเอกชนกลุ่มนี้ให้ความสำคัญกับการให้ผู้รับสารเข้าร่วมกิจกรรมที่มีความต่อเนื่อง ยิ่งไปกว่านั้นกิจกรรมดังกล่าวทำให้ผู้รับสารต้องเปลี่ยนแนวคิดหรือพฤติกรรมที่มีมาแต่เดิม รูปแบบเนื้อหาจึงต้องนำเสนอข้อมูลข่าวสารและลักษณะของกิจกรรมให้ผู้รับสารเข้าใจอย่างชัดเจนจึงจะชักชวนให้ผู้รับสารเข้าร่วมกิจกรรมได้ ซึ่งเป็นระดับที่ผู้รับสารต้องใช้เวลาในการประกอบกิจกรรมเพื่อเปลี่ยนชุดของพฤติกรรมแตกต่างกับในระดับการเปลี่ยนแปลงทางการกระทำที่ลักษณะกิจกรรมมาในรูปของการบริจาคที่ไม่จำเป็นต้องร่วมทำกิจกรรมต่อเนื่อง

ในระดับของการเปลี่ยนแปลงทางการกระทำและการเปลี่ยนแปลงทางพฤติกรรม การที่ผู้รับสารมีปฏิสัมพันธ์ตอบกลับมายังองค์กรมีความสำคัญที่ต้องจัดเตรียมวิธีการที่ผู้รับสารจะสื่อสารกลับนั้นต้องมีความง่ายไม่ซับซ้อนเพื่อนำไปสู่การทำกิจกรรมร่วมกับองค์กร

กล่าวสรุปคือ องค์การพัฒนาเอกชนไทยมีเป้าหมายการสื่อสารในระดับของการเปลี่ยนแปลงความคิดมากที่สุด และต่อมาตามด้วยระดับของการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ในระดับของการเปลี่ยนแปลงการกระทำพบน้อยที่สุด

การที่พบว่าเป้าหมายในการสื่อสารมีลำดับจากระดับของการเปลี่ยนแปลงความคิด และ พัฒนาไปสู่ระดับของการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม เนื่องจากความเหมาะสมของเครือข่ายอินเทอร์เน็ตกับการทำงานขององค์การพัฒนาเอกชน องค์การที่ทำงานโดยมีเป้าหมายในระดับการเปลี่ยนแปลงความคิดเป็นการทำงานรณรงค์สู่สาธารณชนในระยะเริ่มต้นด้วยแนวทางสร้างการตระหนักรู้และการให้ข้อมูลข่าวสาร ในการสื่อสารบนเว็ลด์ไวด์เว็บที่มีพื้นที่ไม่จำกัดทำให้องค์การพัฒนาเอกชนสามารถเผยแพร่ข้อมูลจำนวนมากไปสู่สาธารณชน และในระดับของการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่สร้างการมีส่วนร่วมในกิจกรรมซึ่งมีความต่อเนื่องระยะยาวนั้น ได้แก่ การสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม การระดมความช่วยเหลือในลักษณะอาสาสมัคร และการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในสังคม เครือข่ายอินเทอร์เน็ตเข้ามามีส่วนสำคัญทำให้เกิดการสื่อสารสองทางได้ตอบระหว่างองค์กรและผู้รับสารนำไปสู่การเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมด้วยการใช้อีเมลล์และกระดานข่าว สื่ออินเทอร์เน็ตจึงมีความเหมาะสมเป็นอย่างยิ่งในการเข้ามารองรับเป้าหมายการสื่อสารในระดับเปลี่ยนแปลงความคิดและเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม

ในเป้าหมายระดับการเปลี่ยนแปลงการกระทำด้วยการให้เข้าร่วมกิจกรรมในระยะสั้นไม่ต่อเนื่องมีจำนวนน้อยที่สุด ได้แก่ การบริจาคเงินและสิ่งของช่วยเหลือ การปิดเว็บไซต์ที่ต่อต้านประเทศไทย เป็นผลมาจากนโยบายการทำงานขององค์กรพัฒนาเอกชนไทยที่งบประมาณส่วนใหญ่มาจากแหล่งเงินทุนจากหน่วยงานที่สนับสนุน ในส่วนด้านแผนงานได้ให้ความสำคัญกับการสร้างการตระหนักรู้ในข้อมูลข่าวสารรณรงค์ในประเด็นสังคมด้านต่างๆ และการสร้างจิตสำนึกต่อสังคมที่ต้องอาศัยการร่วมกิจกรรมเพื่อปลูกฝังความคิดและเปลี่ยนพฤติกรรม หรือการจัดหาอาสาสมัครเข้ามาช่วยโครงการซึ่งเป็นกิจกรรมที่ต้องทำอย่างต่อเนื่อง

จากการวิจัยสามารถสรุปรายละเอียดเป้าหมายการสื่อสารและรูปแบบเนื้อหาบนเว็ลด์ไวด์เว็บขององค์กรพัฒนาเอกชนไทยมีลักษณะหลักที่เหมือนกันคือนำเสนอรายละเอียดแนะนำองค์กร ส่วนอื่นๆของรูปแบบเนื้อหาที่แตกต่างกันตามระดับเป้าหมายของการสื่อสาร มีดังนี้

1. เป้าหมายการสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงความคิด คือการสร้างการตระหนักรู้ ความเข้าใจด้วยการให้ข้อมูลข่าวสารแก่ผู้รับสาร มีรูปแบบเนื้อหาในลักษณะที่ให้ข้อมูลข่าวสาร การเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารในการค้นคว้า ได้แก่ บทความ รายงานการวิจัย การรวบรวมข้อมูลโครงการต่างๆ รวบรวมรายชื่อองค์กรพัฒนาเอกชน สถานการณ์ปัญหา

2. เป้าหมายการสื่อสารและรูปแบบเนื้อหาเพื่อการเปลี่ยนแปลงการกระทำคือการสร้างการตระหนักรู้ การสร้างความเข้าใจด้วยการให้ข้อมูลข่าวสารที่โน้มน้าวใจผู้รับสารให้ร่วมกิจกรรมแบบระยะสั้น ในด้านรูปแบบเนื้อหาการนำเสนอเป็นลักษณะข้อมูลข่าวสารองค์กร บทความในประเด็นที่องค์กรพัฒนาเอกชนกำลังรณรงค์ และกิจกรรมในแบบระยะสั้นๆที่เชิญชวนให้ผู้รับสารเข้าร่วม

3. เป้าหมายการสื่อสารและรูปแบบเนื้อหาเพื่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม คือการสร้างความรู้ความเข้าใจ โน้มน้าวใจผู้รับสารในอันที่จะนำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมซึ่งเป็นจุดของการกระทำที่ผู้รับสารได้เคยกระทำมาอย่างต่อเนื่อง มีรูปแบบเนื้อหาในลักษณะข้อมูลข่าวสารองค์กร และกิจกรรมที่แบ่งออกเป็น 3 ลักษณะ

3.1 กิจกรรมที่รณรงค์ให้ผู้รับสารเข้าร่วมเพื่อพัฒนาสังคม เป็นลักษณะที่องค์กรพัฒนาเอกชนมีบทบาทในการช่วยเหลือสังคมด้วยโครงการซึ่งทำให้คุณภาพชีวิตของผู้รับสารพัฒนาขึ้น เช่น การร่วมเข้าค่ายสร้างจิตสำนึกด้านคุณค่าของสิ่งแวดล้อมของศูนย์ศึกษาระบบชาติปางแฟน และการที่ผู้รับสารใช้บริการขอคำปรึกษาเพื่อเลิกสูบบุหรี่หรือของมูลนิธินรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่

3.2 กิจกรรมด้านการระดมความช่วยเหลือจากสาธารณชนในกิจกรรมที่มีลักษณะต่อเนื่อง ได้แก่ การเข้าเป็นอาสาสมัครของศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาบุคคล และ การช่วยเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าของโครงการVillage Development Project

3.3 กิจกรรมด้านการรณรงค์ให้ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ได้แก่ การสนับสนุนให้ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งเป็นการปรับพฤติกรรมของการสื่อสารของผู้รับสาร

ในรายละเอียดของของเป้าหมายการสื่อสารและรูปแบบเนื้อหาของเว็บไซต์องค์กรพัฒนาเอกชน อธิบายได้ดังนี้

1. เป้าหมายการสื่อสารและรูปแบบเนื้อหาเพื่อเปลี่ยนแปลงความคิด

การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงความคิดมีแนวทางที่สร้างการตระหนักรู้ โดยการให้ความรู้ ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสาร ซึ่งการเปลี่ยนแปลงนี้ด้านจุดประสงค์อยู่ในระดับของการให้ข้อมูลและความรู้ต่อสาธารณชนที่ผู้รับสารสามารถนำเอาข้อมูลที่มีอยู่ไปประยุกต์ใช้ตามความเหมาะสม

ส่วนรูปแบบเนื้อหาที่ตอบรับเป้าหมายเพื่อการเปลี่ยนแปลงความคิดมีลักษณะข้อมูลข่าวสารที่ประกอบด้วย รายละเอียดความเป็นมาขององค์กร วัตถุประสงค์ คณะกรรมการ ซึ่งเป็นส่วนที่สร้างความน่าเชื่อถือ โครงการที่กำลังดำเนินงานและที่ผ่านมา แหล่งข้อมูล(Database)ในลักษณะต่างๆ สำหรับการค้นคว้า อาทิ ดัชนีรายชื่อ (Directory) รายงานการวิจัย การรวบรวมบทความฯ และกำหนดการกิจกรรม เพื่อให้ทราบความเคลื่อนไหวของงานองค์กร

เว็บไซต์องค์กรพัฒนาเอกชนไทยที่มีเป้าหมายเพื่อการเปลี่ยนแปลงความคิดปรากฏ 11 เว็บไซต์ โดยส่วนใหญ่เป็นเว็บไซต์ในเครือข่ายด้านสิ่งแวดล้อมซึ่งมีจำนวน 6 เว็บไซต์ ซึ่งสืบเนื่องจากประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมนั้นเกี่ยวข้องกับการศึกษาค้นคว้าทางวิชาการค่อนข้างมากและการแสดงความยอมรับต่อประเด็นต่างๆที่จะรณรงค์จำเป็นต้องมีข้อมูลประกอบในการพิจารณาก่อนสรุปว่าเห็นด้วยหรือไม่กับประเด็นนั้น นอกจากนี้เป็นเว็บไซต์ของเครือข่ายประสานงานและพัฒนา เครือข่ายสิทธิมนุษยชน และเครือข่ายเด็กและสตรี ประมาณเครือข่ายละ 1 - 2 เว็บไซต์

ในด้านรูปแบบเนื้อหาที่มีลักษณะต่างๆ กัน ดังนี้

1.1 รูปแบบเนื้อหาที่เป็นแหล่งข้อมูลในลักษณะดัชนีการค้นหา (Directory) ได้แก่ เครือข่ายประสานงานและพัฒนา

- มูลนิธิวิเทศพัฒนา
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เครือข่ายประสานงานและพัฒนามีเป้าหมายเพื่อระดมความช่วยเหลือไปยังองค์กรพัฒนาเอกชนต่างๆ ดังนั้นรูปแบบเนื้อหาจึงเป็นการรวบรวมรายชื่อรายละเอียดให้ผู้รับสารที่เป็นกองทุนช่วยเหลือของต่างประเทศได้ใช้เป็นแหล่งข้อมูลขององค์กรพัฒนาเอกชนในประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ภาษาที่ใช้สื่อสารเป็นภาษาอังกฤษทั้งหมดเพราะมุ่งกลุ่มเป้าหมายไปที่การขอรับความช่วยเหลือจากแหล่งเงินทุนในต่างประเทศ

1.2 รูปแบบเนื้อหาที่เป็นข้อมูลข่าวสารองค์กรและแหล่งข้อมูล(Database) สำหรับการค้นคว้าเป็นของเครือข่ายสิ่งแวดล้อมทั้งสิ้นซึ่งต้องการเผยแพร่ข้อมูลขององค์กรให้เป็นที่แพร่หลายและเป็นประโยชน์ต่อสาธารณชนทั่วไป เว็บไซต์ที่พบ ได้แก่

เครือข่ายด้านสิ่งแวดล้อม

- ความช่วยเหลือเพื่อสิ่งแวดล้อมและพัฒนาไทย (TEDNET)
- แก่งเสี้ยน
- สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย

เว็บไซต์ของข่ายความร่วมมือเพื่อสิ่งแวดล้อมและพัฒนาไทย (TEDNET) และ แก่งเสี้ยนเป็นเว็บไซต์ที่สื่อสารเป็นภาษาไทย เพราะเรื่องที่สื่อสารนั้นเป็นการให้ข้อเท็จจริงและสร้างความเข้าใจสถานการณ์สิ่งแวดล้อมซึ่งเป็นปัญหาที่มีขอบเขตอยู่ภายในประเทศไทย กลุ่มเป้าหมายจึงจำกัดเฉพาะในประเทศ

ส่วนเว็บไซต์ของสถาบันสิ่งแวดล้อมไทยข้อมูลข่าวสารมีลักษณะเป็นInternational นำเสนอรายงานวิจัยและข้อมูลทางวิชาการที่สามารถแลกเปลี่ยนระหว่างกันในกลุ่มผู้ศึกษาด้านสิ่งแวดล้อมระดับนานาชาติ การสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษเพราะกลุ่มเป้าหมายมีลักษณะเป็น International

1.3 รูปแบบเนื้อหาที่เป็นข้อมูลข่าวสาร ได้แก่

เครือข่ายสิ่งแวดล้อม

- โลกสีเขียว
- นิวเคลียร์
- ดาวพิเศษ

เครือข่ายสิทธิมนุษยชน

- เครือข่ายเดือนตุลา
- ๓๐ องค์กรประชาธิปไตย

เครือข่ายเด็กและสตรี

- รุ่งอรุณ

เครือข่ายสิ่งแวดล้อมเว็บไซต์โลกสีเขียวเป็นการให้ข้อมูลเกี่ยวกับองค์กร

เครือข่ายสิทธิมนุษยชนเป็นการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับสถานการณ์การเมืองในประเทศเรื่อง การรับร่างรัฐธรรมนูญใหม่ โดยการให้ข้อมูลถึงข้อดีของร่างรัฐธรรมนูญใหม่เพื่อให้สาธารณชน สนับสนุน

นอกจากนี้เว็บไซต์นิวเคลียร์และรุ่งอรุณยังอยู่ในระหว่างการพัฒนาจึงมีเพียงการเชิญชวน ให้แสดงความคิดเห็นและทำความรู้จักกันผ่านอีเมลล์

ภาษาที่ใช้ทั้งหมดของกลุ่มนี้เป็นภาษาไทย ประเด็นที่สื่อสารเป็นเรื่องที่จำกัดอยู่เฉพาะใน ประเทศไทยเท่านั้น

2. เป้าหมายการสื่อสารและรูปแบบเนื้อหาเพื่อเปลี่ยนแปลงการกระทำ

การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงการกระทำต้องการให้ผู้รับสารมีการกระทำบางอย่างเกิดขึ้นโดยแนว ทางต้องใช่วิธีการโน้มน้าวใจผู้รับสารให้เข้าใจจุดประสงค์และกระทำกิจกรรมร่วมกับองค์กร ทั้งนี้องค์กรเอง ต้องดึงดูดด้วยการอำนวยความสะดวกในการเข้าร่วมกิจกรรมของผู้รับสารด้วย

ส่วนรูปแบบเนื้อหาที่ตอบรับเป้าหมายเพื่อการเปลี่ยนแปลงการกระทำมีลักษณะข้อมูลข่าวสารที่ ประกอบด้วย ด้วยข้อมูลข่าวสารที่แนะนำองค์กร การดำเนินงาน โครงการ กิจกรรมขององค์กร และบท ความกึ่งสารคดีเล่าเหตุการณ์อาจเป็นบทกวี เรื่องเล่าเหตุการณ์ต่างๆที่ทำให้เห็นภาพของปัญหา ประกอบ กับลักษณะเนื้อหาที่เชิญชวนให้ช่วยเหลือในด้านต่างๆและร่วมกิจกรรมกับองค์กร โดยเป็นการเข้ามา มีส่วนร่วมมีลักษณะระยะสั้นเป็นครั้งคราว เช่น การบริจาคเงินช่วยเหลือ และการร่วมรณรงค์ปิดเว็บไซต์ที่ให้ ข้อมูลเท็จเพื่อต่อต้านประเทศไทย

เว็บไซต์องค์กรพัฒนาเอกชนไทยที่มีเป้าหมายเพื่อการเปลี่ยนแปลงการกระทำปรากฏ 3 เว็บไซต์ โดย 2 เว็บไซต์นั้นเป็นเครือข่ายด้านเด็กและสตรี ส่วนหนึ่งมาจากความเร่งด่วนของปัญหาที่กระทบโดย ตรงในประเด็นที่เกี่ยวกับมนุษยธรรมทำให้เป้าหมายในการสื่อสารต้องการปฏิสัมพันธ์จากผู้รับสารในการเข้า มามีส่วนช่วยเหลือในทันที

รูปแบบเนื้อหาที่มีลักษณะต่างๆ กัน ดังนี้

เครือข่ายสิ่งแวดล้อม

- มูลนิธิเพื่อนช้าง จัดทำเว็บไซต์โดยอาสาสมัครลักษณะเนื้อหาบางส่วนเป็นเรื่องของการขอความช่วยเหลือที่จะเป็นประโยชน์กับมูลนิธิ อย่างไรก็ตามที่มงานของมูลนิธิมีความคิดเห็นต่อเว็บไซต์ว่าเป็นประโยชน์สำหรับการพูดคุยแลกเปลี่ยนระหว่างคนที่ชอบเรื่องช้าง

เครือข่ายเด็กและสตรี

- สมาคมต่อต้านการค้าประเวณีและการใช้แรงงานเด็กในไทย(CAPCAT) เป็นแหล่งข้อมูลของเรื่องเกี่ยวกับปัญหาการค้าประเวณีและแรงงานเด็ก ส่วนหนึ่งเป็นข้อมูลเกี่ยวกับรายละเอียดของวิธีที่จะส่งความช่วยเหลือไปยังองค์กรพัฒนาเอกชนต่างๆ ที่ทุกคนสามารถให้ความช่วยเหลือได้ รวมทั้งการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ให้ปิดเว็บไซต์ SexTour

- เด็กได้สะพาน กลุ่มศิลปินวัฒนธรรมกระเจกเงา ส่วนหนึ่งเป็นการขอบริจาคขนมสำหรับเด็กที่เข้าร่วมกิจกรรมและเชิญชวนให้สนับสนุนซื้อบัตรเพื่อชมละครที่เด็กได้สะพานในโครงการเป็นผู้แสดง

มูลนิธิเพื่อนช้างและสมาคมต่อต้านการค้าประเวณีและการใช้แรงงานเด็กในไทย สื่อสารเป็นภาษาอังกฤษทำให้กลุ่มเป้าหมายครอบคลุมในระดับนานาชาติ ขณะที่โครงการเด็กได้สะพานซึ่งสื่อสารเป็นภาษาไทยก็ต้องการสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษด้วยเช่นกันเพื่อสามารถขยายกลุ่มเป้าหมายไปได้กว้างกว่าในกลุ่มคนไทย

3. เป้าหมายการสื่อสารและรูปแบบเนื้อหาเพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม

การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมมีแนวทางที่สร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ความเข้าใจในสถานการณ์ปัญหา น้อมนำใจให้ปรับเปลี่ยนทัศนคติและนำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่เคยมีการกระทำอย่างต่อเนื่องของผู้รับสาร เว็บไซต์ที่พบจำนวน 7 เว็บไซต์จากเครือข่ายสิ่งแวดล้อม สาธารณสุข พัฒนาการชนบท และสื่อ ต่างมีลักษณะเฉพาะที่น่าสนใจในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้รับสารให้มีส่วนร่วมในบทบาทต่างๆ กันไป เช่น บทบาทผู้ที่มีศักยภาพสามารถช่วยเหลือสังคม และ บทบาทของผู้ที่ควรพัฒนาตนเองเพิ่มขึ้นให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ

ส่วนรูปแบบเนื้อหาที่ตอบรับเป้าหมายเพื่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมลักษณะข้อมูลข่าวสารที่ประกอบด้วย ด้วยรายละเอียดขององค์กร วัตถุประสงค์ ข้อมูลข่าวสารที่แนะนำองค์กร การดำเนินงาน โครงการ บทความอธิบายสภาพการทำงานขององค์กรและกิจกรรมความเคลื่อนไหว รวมทั้งกิจกรรมที่บุคคลต่างๆสามารถเข้ามามีส่วนร่วมขององค์กรซึ่งในส่วนนี้แบ่งออกเป็น 3 ลักษณะ คือ

3.1 การมีส่วนร่วมช่วยเหลือองค์กรพัฒนาเอกชน โดยการบริจาคเงินและสิ่งของ การร่วมเป็นอาสาสมัคร การเป็นตัวแทนขายสินค้าของโครงการ ได้แก่

เครือข่ายสาธารณสุข

- ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาบุคคล ประชาสัมพันธ์ในด้านการขอรับบริจาคและเชิญร่วมเป็นอาสาสมัครโดยมีทางศูนย์ฯ จะอำนวยความสะดวกในการพักอาศัยในมูลนิธิ

เครือข่ายสิ่งแวดล้อม

- มูลนิธิช่วยชีวิตสัตว์ป่า ประชาสัมพันธ์ขอรับอาสาสมัครที่เป็นสัตวแพทย์ พยาบาล และนักนิเวศวิทยา รวมทั้งนักศึกษาที่ต้องการฝึกงาน

เครือข่ายพัฒนาชนบท

- Village Development Project ประชาสัมพันธ์สินค้าที่ชาวบ้านในกลุ่มผลิตขึ้นเพื่อหาตัวแทนในการจัดจำหน่าย

การใช้ภาษาในการสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษสอดคล้องกับเป้าหมายที่ต้องการสื่อสารไปยังกลุ่มอาสาสมัครที่เป็นชาวต่างประเทศ

3.2 การเข้าร่วมกิจกรรมขององค์กรพัฒนาเอกชนที่จัดขึ้นเพื่อพัฒนาสังคม เช่น สร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การให้คำปรึกษาในการเลิกสูบบุหรี่ ได้แก่

เครือข่ายสิ่งแวดล้อม

- ศูนย์ศึกษาธรรมชาติปางแฟน ประชาสัมพันธ์ให้เยี่ยมชมและร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวกับการอนุรักษ์ธรรมชาติภายในศูนย์ฯ

เครือข่ายสาธารณสุข

- มูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ ให้ความรู้และข้อแนะนำเกี่ยวกับการเลิกบุหรี่ และเป็นที่ปรึกษาโดยผ่านทางโทรศัพท์และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

การใช้ภาษาขึ้นอยู่กับประเด็นของเรื่องที่องค์กรพัฒนาเอกชนนั้นๆ ต้องการสื่อไปถึง คือ โครงการตาวิเศษและมูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่มุ่งกลุ่มเป้าหมายเฉพาะในประเทศ ส่วนศูนย์ศึกษาธรรมชาติปางแฟนสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษสอดคล้องกับกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมที่เปิดกว้างสำหรับสาธารณชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

3.3 การใช้เป็นช่องทางในการสื่อสาร เช่น การประสานงานในเครือข่ายองค์กรพัฒนาเอกชนที่มีขนาดใหญ่ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นบนเว็ลด์ไวด์เว็บนำไปสู่สังคมแบบออนไลน์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

เครือข่ายสาธารณสุข

- เอดส์เน็ต ใช้เป็นช่องทางในการประสานการทำงานภายในเครือข่าย และให้ความรู้ด้านเอดส์แก่สาธารณชนทั่วไป

เครือข่ายสื่อ

- เดอะบางกอก กลุ่มศิลปินวัฒนธรรมกระเจกเงา จัดทำเป็นกระดานข่าวเพื่อให้สาธารณชนได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกันในสังคมเกิดเป็นสังคมออนไลน์ โดยผู้จัดทำได้จัดกระดานข่าวโดยแบ่งหัวข้อต่างๆมากมายให้ผู้ที่มีความสนใจร่วมกันได้คุยกันและช่วยเหลือกันในสังคม

การใช้ภาษาสำหรับการสื่อสารเป็นภาษาไทยทั้งหมดซึ่งสะดวกสำหรับคนไทยที่จะใช้สื่อสารระหว่างกัน อย่างไรก็ตามผู้จัดทำทั้ง 2 เว็บไซต์คือกลุ่มศิลปินวัฒนธรรมกระเจกเงามีความคิดที่จะทำ Version อังกฤษ เพื่อให้การสื่อสารเชื่อมโยงไปได้กว้างขวางมากขึ้นด้วย

การทำให้เว็บไซต์ต้ององค์กรพัฒนาเอกชนเกิดกระบวนการสื่อสารเพื่อเป็นแหล่งในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นจะต้องมีการกำหนดหัวข้อและหาวิธีการให้ผู้รับสารสนใจเข้าร่วมแสดงความคิดเห็นและมีหัวข้อหลากหลาย โดยจัดแบ่งออกเป็นกลุ่มต่างๆตามความสนใจและอำนวยความสะดวกในการเข้าไปแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการใช้ที่ง่าย และควรใช้เป็นสื่อในการขอความช่วยเหลือทางด้านข้อมูล (ดร. จรวยพร แสงไชย ,2540 :170)

ปัจจัยที่มีผลต่อรูปแบบเนื้อหา

การจัดทำเว็บไซต์ขององค์กรพัฒนาเอกชน เริ่มต้นจากการวางเป้าหมายของการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ ดังนั้นในการสื่อสารเนื้อหาของเว็บไซต์องค์กรพัฒนาเอกชนลักษณะการสื่อสารที่แตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ ดังนี้

1. องค์กรมีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกรูปแบบเนื้อหาเพื่อสื่อสารผ่านเว็บไซต์ ซึ่งเกณฑ์ในการคัดเลือกรูปแบบเนื้อหา มีดังนี้

1.1 ค่านิยมส่วนตัวของผู้คัดเลือกข่าวสารและนโยบายองค์กร.

การจัดทำเว็บไซต์ขององค์กรพัฒนาเอกชนที่หลากหลาย คือ

1. ลักษณะที่ครบวงจรในองค์กรโดยผู้เตรียมเนื้อหาและผู้จัดทำด้านเทคนิคเป็นบุคลากรในองค์กรส่งผลให้การทำงานสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ในการสื่อสารได้

2. ลักษณะที่เป็นการทำงานระหว่างองค์กรกับอาสาสมัครภายนอกองค์กร การทำงานในลักษณะนี้อาจมีอุปสรรคในการประสานงานทำให้ขาดความต่อเนื่องในการปรับข้อมูลให้ทันสมัยและไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร ดังนั้นจึงต้องสร้างความเข้าใจในเป้าหมายร่วมกันระหว่างกลุ่มที่ทำงานและวางแผนที่รัดกุม รวมทั้งพัฒนาบุคลากรในองค์กรให้สามารถจัดทำเว็บไซต์ได้เอง

ผู้คัดเลือกข่าวสารในการจัดทำเว็บไซต์ขององค์กรพัฒนาเอกชนคือผู้ที่เตรียมเนื้อหาสาร ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

1) เว็บไซต์ที่เตรียมเนื้อหาโดยบุคคลภายนอกองค์กรพัฒนาเอกชน

การจัดทำเว็บไซต์ขององค์กรพัฒนาเอกชนที่ผู้คัดเลือกข่าวสารและผู้จัดทำเว็บไซต์มาจากบุคคลภายนอก การจัดทำมาจากการริเริ่มจากบุคคลภายนอกซึ่งได้แก่ อาสาสมัครชาวไทยและต่างประเทศ การเลือกเนื้อหาที่จึงเป็นไปตามค่านิยมของผู้จัดทำซึ่งเป็นบุคคลภายนอก โดยกระบวนการคัดเลือกข่าวสารผู้จัดทำจะทำการรวบรวมข้อมูลข่าวสารจากสิ่งพิมพ์ อาทิ เอกสารแนะนำองค์กร บทความที่เกี่ยวข้อง วารสารขององค์กร เอกสารเผยแพร่ขององค์กร หลังจากที่เว็บไซต์ได้เผยแพร่ไปแล้วก็มักจะไม่มี การปรับข้อมูลให้ทันสมัยอีกในภายหลัง ทั้งนี้เพราะองค์กรพัฒนาเอกชนนั้นๆ ไม่เห็นความสำคัญของการสื่อสารผ่านเว็ลด์ไวด์เว็บ

เว็บไซต์องค์กรพัฒนาเอกชนที่ผู้คัดเลือกข่าวสารเป็นอาสาสมัคร อาทิ มูลนิธิเพื่อนช้างจัดทำเว็บไซต์โดยอาสาสมัครซึ่งปัจจุบันอยู่ในต่างประเทศ โดยบุคลากรภายในองค์กรก็มองว่า อินเทอร์เน็ตไม่ใช่ช่องทางหลักด้านการหาเงินทุน เพราะเงินทุนส่วนใหญ่ได้มาจากแหล่งเงินทุนในประเทศอยู่แล้ว ช่วยความร่วมมือเพื่อสิ่งแวดล้อมและพัฒนาไทย (TEDNET) มีเครือข่ายที่ใหญ่มากการทำงานผู้จัดทำจากภายนอกคือกลุ่มศิลปินวัฒนธรรมกระเจาจึงรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่างๆ ที่คิดว่ามีประโยชน์น่าสนใจมานำเสนอ ขณะเดียวกันทางกลุ่มศิลปินวัฒนธรรมกระเจาได้ริเริ่มจัดทำขึ้นเพื่อต้องการให้เป็นจุดเริ่มต้นสำหรับบุคลากรในกลุ่มองค์กรได้พัฒนาใช้งานจากประโยชน์ของเว็ลด์ไวด์เว็บต่อไป

2) เว็บไซต์ที่การเตรียมเนื้อหาเป็นการทำงานของบุคคลภายในองค์กรพัฒนาเอกชน

การจัดทำเว็บไซต์ขององค์กรพัฒนาเอกชนที่ผู้คัดเลือกข่าวสารเป็นบุคคลภายในองค์กร และผู้จัดทำเว็บไซต์อาจเป็นทั้งบุคลากรในองค์กรหรืออาสาสมัครจากภายนอก กรณีนี้องค์กรพัฒนาเอกชนนั้นได้เห็นความสำคัญของการใช้เว็ลด์ไวด์เว็บเป็นช่องทางในการสื่อสาร เพื่อการประชาสัมพันธ์องค์กร การรณรงค์ทางสังคม และ การขอความอนุเคราะห์ในด้านต่างๆที่เป็นประโยชน์ต่อการทำงานขององค์กร โดยการคัดเลือกข่าวสารผู้เตรียมเนื้อหาจะทำการรวบรวมข้อมูลข่าวสารจากสิ่งพิมพ์ อาทิ เอกสารแนะนำองค์กร บทความที่เกี่ยวข้อง วารสารขององค์กร เอกสารเผยแพร่ขององค์กร นอกจากนี้ในส่วนของกิจกรรมขององค์กร กำหนดการ และข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับความเคลื่อนไหวขององค์กรซึ่งเป็นข้อมูลในแนวลึก ทางผู้จัดเตรียมเนื้อหาซึ่งเป็นบุคลากรภายในองค์กรจะนำข้อมูลมาปรับให้ทันสมัยอยู่เสมอ ทั้งนี้ บุคลากรในองค์กรมีส่วนสำคัญกับการพัฒนาเนื้อหาอย่างน้อยก็เป็นในส่วนที่เป็นความเคลื่อนไหวด้านการทำงานเพื่อให้ผู้สนใจสามารถเข้าร่วมกับองค์กรพัฒนาเอกชนในรูปแบบที่ตนเองสนใจ เช่น การบริจาค การสมัครเป็นอาสาสมัคร การร่วมแสดงความคิดเห็น เช่น ศูนย์พัฒนาบุคคล สมาคมต่อต้านการค้าประเวณีและการใช้แรงงานเด็กในประเทศไทย

เว็บไซต์องค์กรพัฒนาเอกชนที่ผู้คัดเลือกข่าวสารเป็นบุคลากรในองค์กรอาทิ สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย ตาวิเศษ มูลนิธิรณรงค์ไม่สูบบุหรี่แห่งประเทศไทย ชำยความร่วมมือเพื่อสิ่งแวดล้อมและพัฒนาไทย (TEDNET) กลุ่มรุ่งอรุณ มูลนิธิวิเทศพัฒนา โครงการเด็กได้สะพาน ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาบุคคล สมาคมต่อต้านการค้าประเวณีและการใช้แรงงานเด็กแห่งประเทศไทย เป็นต้น

อย่างไรก็ตามการเผยแพร่ข้อมูลบนเว็ลด์เว็บต้องขึ้นอยู่กับความพร้อมของผู้จัดทำทางเทคนิคด้วย ซึ่งปรากฏว่าการจัดทำเว็บไซต์ในสวนเทคนิคมี 2 ลักษณะคือ

1) เว็บไซต์ที่การจัดทำด้านเทคนิคเป็นบุคลากรในองค์กร ทำให้การปรับข้อมูลมีความทันสมัยเสมอ และสามารถนำเทคนิคต่างๆ มารองรับการทำงานให้สนองตอบความต้องการการใช้งานได้เต็มที่ เช่น การใช้กระดานข่าว การLinkข้อมูลจากเว็บไซต์อื่น

2) เว็บไซต์ที่การจัดทำด้านเทคนิคเป็นอาสาสมัครจากภายนอกองค์กรซึ่งอาจจะทำให้ไม่สามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่องเป็นเหตุให้การปรับข้อมูลให้ทันสมัยอาจต้องชะงักไปในบางเว็บไซต์

1.2 บั๊จจัยภายนอกสถานการณ์ในสังคมไทย

ในการคัดเลือกเนื้อหาสื่อสาร ในบางครั้งสถานการณ์สังคมที่มีความสำคัญจะได้รับการนำเสนอบนเว็บไซต์เพราะเป็นเหตุการณ์ในระดับประเทศที่ควรเผยแพร่ให้ทั่วโลกเข้าใจข้อเท็จจริงสถานการณ์ เช่น ด้านการเมืองเรื่องการเปลี่ยนแปลงนายกรัฐมนตรีเป็นนาย ชวน หลีกภัย ของเว็บไซต์สมาคมต่อต้านการค้าประเวณีและการใช้แรงงานเด็กในประเทศไทย

ในบางกรณีองค์กรพัฒนาเอกชนจะจัดทำเว็บไซต์เพื่อรองรับการรณรงค์ในแต่ละเรื่องเช่น กลุ่ม 30 องค์กรประชาธิปไตย จัดทำเว็บไซต์เพื่อรองรับการรณรงค์การรับร่างรัฐธรรมนูญใหม่ และอาจจะจัดทำเว็บไซต์ต่อด้านการวางทอภักขที่จังหวัดกาญจนบุรีที่กลุ่มกำลังทำงานรณรงค์อยู่ต่อไป

2. กลุ่มผู้รับสาร

เว็บไซต์องค์กรพัฒนาเอกชนส่วนใหญ่กำหนดกลุ่มเป้าหมายไว้ครอบคลุมสาธารณชนโดยกว้าง ทั้งนี้การสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตทำให้กลุ่มผู้รับสารมีลักษณะเฉพาะคือเป็นผู้ที่มีการศึกษาและสถานภาพทางเศรษฐกิจดี ในการนำเสนอเนื้อหานอกจากจะเสนอเรื่องที่มีลักษณะเฉพาะแล้วจึงได้นำเสนอเรื่องที่จะมีประโยชน์กับบุคคลทั่วไปเสนอประกอบกันไว้ด้วย ยกตัวอย่าง เว็บไซต์เอดส์เน็ตมีกลุ่มเป้าหมายหลักคือผู้ที่ทำงานในเครือข่ายเอดส์เพื่อการประสานงานภายในเครือข่าย นำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวกับโครงสร้างการทำงานและในขณะเดียวกันก็นำเสนอความรู้เรื่องเอดส์ประกอบกันไปด้วย

บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทำให้การสื่อสารสองทางระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารบนเว็บไซต์ขององค์กรพัฒนาเอกชนเป็นไปได้ ผู้รับสารสามารถมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ส่งสารโดยผ่านอีเมลที่มีแทบทุกเว็บไซต์และในขณะเดียวกันก็สามารถเป็นผู้สร้างสารบนเว็บเพจได้โดยใช้กระดานข่าว อาทิ กระดานข่าวของเดอะบางกอก สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย สมาคมต่อต้านการค้าประเวณีและการใช้แรงงานเด็กในไทย

3. ข้อจำกัด

3.1 ข้อจำกัดด้านแหล่งข้อมูล จะเป็นปัญหาเมื่อผู้จัดเตรียมเนื้อหาไม่ใช่บุคลากรในองค์กร ข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอจึงเป็นข้อมูลที่รวบรวมมาจากเอกสารสิ่งพิมพ์ภายในองค์กรจึงขาดความทันสมัย และเป็นผลให้ไม่มีการปรับปรุงข้อมูลอย่างต่อเนื่องเพราะไม่ได้รับความสนใจจากทางองค์กรนั้นๆ

3.2 ข้อจำกัดด้านภาษา เว็บไซต์ขององค์กรพัฒนาเอกชนส่วนใหญ่เป็นภาษาไทย มีการสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษเป็นจำนวนไม่มาก ในกรณีที่บางเว็บไซต์ที่นำเสนอประเด็นซึ่งเป็นเรื่องที่ได้รับการสนใจในระดับนานาชาติ เช่นประเด็นเรื่องเด็กและสตรี ของเว็บไซต์เด็กได้สะพาน ซึ่งสื่อสารเป็นภาษาไทย ในกรณีนี้หากสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษจะสามารถระดมความช่วยเหลือได้กว้างขวางมากขึ้น ทั้งนี้ผู้จัดทำได้มองเป็นความสำคัญของความจำเป็นในการสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษแต่ประสบปัญหาด้านการขาดบุคลากรที่เชี่ยวชาญด้านภาษาในการแปลข้อมูล

ส่วนที่ 2 กลยุทธ์การสื่อสาร

การโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารขององค์กรพัฒนาเอกชนบนเว็ลต์ไวด์เว็บปรากฏเป็น 2 รูปแบบ คือ

1. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารโดยตรงด้วยการเปิดโฮมเพจเป็นของตนเองซึ่งพบว่าเว็บไซต์เกือบทั้งหมดมีลักษณะเช่นนี้
2. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแบบแฝงด้วยการลงเว็บเพจLink ไว้กับเว็บไซต์อื่นซึ่งเป็นองค์กรในแนวทางเดียวกัน ได้แก่ เว็บเพจแก๊งเสื้อแดงที่เชื่อมLink กับเว็บไซต์เดอะบางกอก ของกลุ่มศิลปินวัฒนธรรมกระจุกเงา

จากการวิจัยได้สรุปกลยุทธ์การสื่อสารบนเว็ลต์ไวด์เว็บขององค์กรพัฒนาเอกชนออกเป็นกระบวนการทั้งหมด 3 ขั้นตอนคือ

1. กลยุทธ์การทำให้ผู้รับสารสนใจเข้ามายังเว็บไซต์
 - 1.1 การรณรงค์โดยการประชาสัมพันธ์ในสื่อปกติ
 - 1.2 การลงทะเบียนในระบบสืบค้น
 - 1.3 การบอกต่อทางอิเล็กทรอนิกส์ด้วยการเชื่อมโยงเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง
2. กลยุทธ์การทำให้ผู้รับสารสนใจสิ่งที่นำเสนออย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย 3 รูปแบบ ได้แก่
 - 2.1 รูปแบบข้อมูลข่าวสารองค์กร
 - 2.2 รูปแบบแหล่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ มี 3 ประเภท คือ

- การช่วยเหลือ
- กระดานข่าว

2.3 รูปแบบการระดมความช่วยเหลือแบบระยะสั้นและระยะยาว

3. กลยุทธ์การทำให้ผู้รับสารกลับเข้ามาชมซ้ำภายหลังจากที่ออกไปแล้ว ได้แก่

3.1 ข้อมูลที่ทันสมัย

3.2 Mailing List

กลยุทธ์การสื่อสารบนเว็ลด์ไวด์เว็บขององค์กรพัฒนาเอกชนประกอบด้วย 3 ขั้นตอน ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

1. กลยุทธ์การทำให้ผู้รับสารสนใจเข้ามายังเว็บไซต์

การดึงดูดผู้รับสารให้สนใจเข้ามายังเว็บไซต์โดยเป็นการใช้เครื่องมือในสื่อเดียวกันเป็นส่วนใหญ่ ได้แก่ การติดต่อเพื่อลงทะเบียนในระบบสืบค้น และการเชื่อม Link ระหว่างเว็บไซต์ที่มีอยู่ในเว็ลด์ไวด์เว็บ เนื่องจากเป็นวิธีที่สามารถทำได้ง่าย ไม่เสียค่าใช้จ่าย โดยการติดต่อไปยังเว็บเบราว์เซอร์ที่ต้องการ และการขอเชื่อม Link โดยติดต่อกับ Web Master ของเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง

1.1 การรณรงค์โดยการประชาสัมพันธ์ในสื่อปกติ

พบว่าการรณรงค์ในสื่อปกติโดยเป็นการแนะนำเว็บไซต์ในสื่อประเภทสิ่งพิมพ์ทั้งสิ้น 6 เว็บไซต์ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ นิตยสารเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต และวารสารขององค์กรพัฒนาเอกชน สื่อปกติมีเนื้อที่ซึ่งจำกัดในขณะที่เว็บไซต์ทั้งหมดที่ต้องการประชาสัมพันธ์มีจำนวนมากจึงพบว่าเว็บไซต์ขององค์กรพัฒนาเอกชนที่ประชาสัมพันธ์มีจำนวนน้อยมาก

1.2 การลงทะเบียนในระบบสืบค้น

พบว่ามีเว็บไซต์องค์กรพัฒนาเอกชน 16 แห่ง จาก 21 แห่ง ได้ลงทะเบียนในระบบสืบค้น โดยเว็บไซต์ที่สื่อสารด้วยภาษาอังกฤษจะลงทะเบียนใน Search Engine ที่เป็นของต่างประเทศและไทยควบคู่กันไป ส่วนเว็บไซต์ที่สื่อสารด้วยภาษาไทยเกือบทั้งหมดจะลงทะเบียนใน Search Engine ที่เป็นของในประเทศไทย เพราะหากนำไปเผยแพร่ในระดับนานาชาติชาวต่างชาติก็ไม่สามารถอ่านภาษาไทยจึงไม่เกิดประโยชน์ในการเผยแพร่ใน Search Engine ต่างประเทศ

1.3 การบอกต่อทางอิเล็กทรอนิกส์ด้วยการเชื่อมโยงเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

การเชื่อมต่อกับเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องด้วยการใช้ Hyperlink สามารถดึงดูดให้ผู้รับสารเข้ามายังเว็บไซต์องค์กรพัฒนาเอกชนได้

พบว่าในกลุ่มองค์กรพัฒนาเอกชนที่เป็นเครือข่ายซึ่งทำงานร่วมกันจะมีการเชื่อมโยง Link ระหว่างกัน โดยมีลักษณะที่เป็นไปตามความสัมพันธ์กันภายในเครือข่ายซึ่งมีการทำงานร่วมกันจึงนำ Hyperlink มาเชื่อมโยงกัน

2. กลยุทธ์การทำให้ผู้รับสารสนใจสิ่งที่นำเสนออย่างต่อเนื่อง

การทำให้ผู้รับสารสนใจต่อเนื่องขึ้นอยู่กับประโยชน์และคุณค่าที่มีให้กับผู้รับสาร โดยมี 3 รูปแบบคือ

2.1 รูปแบบข้อมูลข่าวสารองค์กร ลักษณะข้อมูลข่าวสารเป็นการนำเสนอรายละเอียดขององค์กร วัตถุประสงค์การทำงาน โครงการและกิจกรรม ข้อเท็จจริงของปัญหาและสถานการณ์ เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจ นอกจากนี้ยังรวมถึงเว็บไซต์ที่อยู่ในช่วงเริ่มต้นที่มักมีเพียงหน้าโฮมเพจแนะนำองค์กรสั้นเพียงหน้าเดียว

พบ 6 เว็บไซต์ที่นำเสนอในรูปแบบข้อมูลข่าวสารองค์กร ได้แก่

เครือข่ายสิทธิมนุษยชน

- เครือข่ายเดือนตุลา
- ๓๐ องค์กรประชาธิปไตย

เครือข่ายสิ่งแวดล้อม

- มูลนิธิโลกสีเขียว
- แก่งเสื่อเดิน
- นิวเคลียร์
- ตาวิเศษ

เครือข่ายเด็กและสตรี

- รุ่งอรุณ

2.2 รูปแบบแหล่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ เป็นรูปแบบที่เหมาะสมกับการสื่อสารที่ผู้รับสารต้องการข้อมูลข่าวสารจำนวนมากและมีความกระตือรือร้นต่อข่าวสารอยู่แล้ว ดังนั้นจึงต้องมีการปรับข้อมูลให้ทันสมัยเสมอ เช่น ข่าวสารที่น่าสนใจและสามารถเข้าใจได้ง่าย ประกอบกับผู้รับสารมีพฤติกรรมที่มีการปฏิสัมพันธ์บนเวปไซด์ไวด์เว็บด้วยการโต้ตอบบนอินเทอร์เน็ต การนำเสนอมี 3 ประเภท คือ

2.2.1 ประเภทคลาสิฟายด์ (Classified) การนำเสนอในรูปแบบคลาสิฟายด์พบว่ามีลักษณะแบบข้อมูลข่าวสารองค์กรและกระดานข่าวร่วมในการนำเสนอข้อมูลด้วยซึ่งเป็นการเสริมข้อมูลให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

1. การนำเสนอแบบคลาสสิฟายด์ลักษณะเป็นแหล่งข้อมูลที่เป็นดัชนีการค้น
หา (Directory) จัดแบ่งหมวดหมู่ตามกลุ่มข้อมูลต่างๆ และตามตัวอักษร

พบว่า มี 2 เว็บไซต์ คือ มุลนิธิวิเทศพัฒนา และ รายชื่อองค์กรพัฒนาเอกชน
ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ แบ่งหมวดหมู่การค้นหาตามกลุ่มข้อมูล และ ตามตัว
อักษร ทั้งนี้ 2 เว็บไซต์นี้มีลักษณะที่คล้ายกันเนื่องจากจัดทำด้านเทคนิคจากหน่วยงานเดียวกัน
คือ สถาบันบริการคอมพิวเตอร์ ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

2. การนำเสนอในลักษณะข้อมูลข่าวสารองค์กร และ คลาสสิฟายด์ พบ 1
เว็บไซต์ คือ ข่ายความร่วมมือเพื่อสิ่งแวดล้อมและพัฒนาไทย (TEDNET) ประกอบด้วยข้อมูลข่าวสารที่ให้
รายละเอียดขององค์กร วัตถุประสงค์ คณะกรรมการ โครงการ กิจกรรม และข้อมูล Classified ใน
ส่วนข้อมูล Classified ได้รวบรวมข้อมูลเรื่องสิ่งแวดล้อมจากแหล่งข้อมูลต่างๆ หลายองค์กร เช่น
หนังสือพิมพ์ มุลนิธิโลกสีเขียว โดยในการค้นหาได้จัดทำชื่อประเด็นไว้เป็นหัวข้อสำหรับการค้นหา

3. การนำเสนอในลักษณะข้อมูลข่าวสารองค์กร คลาสสิฟายด์ และ กระดาน
ข่าว พบ 2 เว็บไซต์ คือ สมาคมการต่อต้านการค้าประเวณีและการใช้แรงงานเด็กในไทย (CAPCAT) และ
สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย ประกอบด้วย ข้อมูลข่าวสารที่ให้รายละเอียดขององค์กร โครงการ กิจกรรม คณะ
กรรมการ บทความ รายงานการวิจัย

ส่วน คลาสสิฟายด์ ของ CAPCAT เป็น การรวบรวมรายชื่อและรายละเอียด
ขององค์กรพัฒนาเอกชนในไทย โดยเชื่อมโยงข้อมูลในส่วนรายละเอียดของแต่ละองค์กรพัฒนาเอกชนโดย
Hyperlink กับ มุลนิธิวิเทศพัฒนาและมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ บางส่วนสามารถ Link ไปยังเว็บไซต์ขององค์
กรพัฒนาเอกชนนั้นๆ โดยตรง เช่น ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาบุคคล และ เดอะบางกอก นอกจากนี้ยังรวบรวม
รายละเอียดของเงินสนับสนุนและความช่วยเหลือที่แต่ละโครงการขององค์กรพัฒนาเอกชนทั่วประเทศ
ต้องการผู้สนับสนุนเป็นแหล่งข้อมูลสำหรับการค้นหา

ส่วน คลาสสิฟายด์ ของสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย เป็นการรวบรวมรายชื่อ
หนังสือภายในห้องสมุดของสถาบัน โดยสามารถสืบค้นได้ตามประเภทของข้อมูลที่ต้องการ

ส่วน กระดานข่าว เป็นการเปิดโอกาสให้ผู้รับสารแสดงความคิดเห็นต่อเรื่อง
ต่างๆ ที่สัมพันธ์กับงานของโครงการ ซึ่งความคิดเห็นเหล่านั้นจะแสดงบนเว็บเพจให้ผู้รับสารคนอื่นๆ ได้
อ่านด้วย

2.2.2 ประเภทการช่วยเหลือ เป็นลักษณะของความช่วยเหลือที่ทางองค์กร
พัฒนาเอกชนมีต่อสังคม ด้วยการจัดเป็นศูนย์ช่วยเหลือให้ความรู้และคำปรึกษา พัฒนาบุคคลใน
สังคม และแสดงความคิดเห็นแลกเปลี่ยนระหว่างกัน

พบว่า มีเว็บไซต์ที่ช่วยเหลือให้คำปรึกษาเรื่องการเลิกสูบบุหรี่ของ มุลนิธิรณรงค์การ
ไม่สูบบุหรี่ที่พัฒนามาจากบริการทางโทรศัพท์ Quitline 1600 สายนี้ปลอดบุหรี่

ด้านเครือข่ายสิ่งแวดล้อมเป็นการเชิญชวนให้ประชาชนเข้าร่วมโครงการเพื่อรณรงค์ในการรักษาสิ่งแวดล้อม คือเว็บไซต์ของศูนย์ศึกษารวมชาติปางแฟนซึ่งจัดเป็นศูนย์กลางกิจกรรมให้ประชาชนเข้ามามีส่วนทำกิจกรรมเกี่ยวกับธรรมชาติ และเว็บไซต์โครงการดาวพิเศษรณรงค์ให้เยาวชนเข้าร่วมโครงการเพื่อสร้างจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อม

2.2.3 ประเภทกระดานข่าว เป็นลักษณะของการแสดงความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างผู้ที่สื่อสารบนเว็ลด์ไวด์เว็บโดยใช้อีเมลล์เชื่อมต่อกับกระดานข่าวของเว็บไซต์นั้นๆ เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารที่ต้องการสื่อสารเผยแพร่ไปมากกว่าการส่งอีเมลล์ที่มีเพียงผู้ส่งสารและผู้รับสารที่กำหนดที่ อยู่ในการส่งอีเมลล์

พบว่ามี 2 เว็บไซต์ คือเดอะบางกอก และ เอดส์เน็ต ซึ่งจัดทำโดยกลุ่มศิลปินวัฒนธรรมจระกเงา

เว็บไซต์เดอะบางกอกเป็นเว็บไซต์ที่มี 2 รูปแบบ คือส่วนที่เป็นข้อมูลข่าวสารของกลุ่มและส่วนที่เป็นกระดานข่าวที่มีประเด็นหลากหลายให้เลือกสำหรับพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน ระหว่างกลุ่มผู้มีความสนใจในเรื่องเดียวกัน ซึ่งเป็นการช่วยเหลือและแนะนำในด้านข้อมูลระหว่างกัน เกิดเป็นชุมชนสังคมออนไลน์

ส่วนเว็บไซต์เอดส์เน็ต จัดทำโดยกลุ่มศิลปินวัฒนธรรมจระกเงา โดยมีรูปแบบที่เป็นข้อมูลข่าวสารและส่วนหนึ่งเป็นกระดานข้อมูลที่Hyperlinkไปยังกระดานข่าวของเดอะบางกอกซึ่งกระดานข่าวนี้เป็นวิธีในการสื่อสารระหว่างกลุ่มที่ทำงานในเครือข่ายเอดส์เน็ตและบุคคลทั่วไปที่สนใจในประเด็นเรื่องเอดส์

2.3 รูปแบบการระดมความช่วยเหลือ เป็นลักษณะการขอความช่วยเหลือขององค์กรพัฒนาเอกชน แบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ

1) การระดมความช่วยเหลือแบบระยะสั้นได้แก่ การบริจาคเงินและสิ่งของ การรณรงค์ให้ปิดเว็บไซต์ที่ต่อต้านประเทศไทย

เครือข่ายเด็กและสตรี

- เด็กได้สะพาน การประชาสัมพันธ์เพื่อขอความช่วยเหลือด้านสิ่งของที่จำเป็น และเชิญชวนให้ซื้อบัตรชมละครของเด็กเพื่อสนับสนุนการแสดงออกของเด็กและเป็นเงินทุนในการทำงาน

- มูลนิธิเพื่อ อนุรักษ์ ประชาสัมพันธ์ความช่วยเหลือที่มูลนิธิต้องการและเชิญชวนบริจาคผ่านบัญชี

- สมาคมต่อต้านการค้าประเวณีและการใช้แรงงานเด็ก การรณรงค์ให้ร่วมปิดเว็บไซต์ที่ต่อต้านประเทศไทย

2) การระดมความช่วยเหลือในระยะยาว ได้แก่ การร่วมเป็นอาสาสมัครทำงานในกิจกรรมและโครงการเพื่อช่วยเหลือการทำงานขององค์กรที่ขาดแคลนบุคลากร นอกจากนี้ยังเป็นช่องทางในการหาตัวแทนจำหน่ายสินค้าในโครงการของชาวบ้านด้วย อย่างไรก็ตามในการนำเสนอข้อมูลในบางเว็บไซต์ได้มีการเชิญชวนให้ร่วมบริจาคเงินและสิ่งของช่วยเหลือผนวกเข้าไปด้วยแต่ไม่ใช่เป้าหมายในการสื่อสารหลักที่วางไว้

เครือข่ายสาธารณสุข

- ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาบุคคล การประชาสัมพันธ์เพื่อของความช่วยเหลือด้านเงินทุนและอาสาสมัครช่วยทำงานในโครงการ

เครือข่ายสิ่งแวดล้อม

- มูลนิธิช่วยชีวิตสัตว์ป่า เชิญชวนเป็นอาสาสมัครทำงานเกี่ยวกับการดูแลสัตว์ในโครงการ

เครือข่ายพัฒนาชนบท

- Village Development Project ประชาสัมพันธ์สินค้าและเชิญชวนให้ช่วยชาวบ้านด้วยการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าที่ชาวบ้านในชนบทผลิตขึ้น

ในด้านเป้าหมายการสื่อสารและกลยุทธ์ในการทำให้ผู้รับสารสนใจเว็บไซต์อย่างต่อเนื่องมีความสัมพันธ์ซึ่งอธิบายได้ดังนี้

1. เว็บไซต์ที่มีเป้าหมายเพื่อการเปลี่ยนแปลงความคิด ให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้าใจ การตระหนักรู้ในเรื่องต่าง และการให้ข้อมูลข่าวสารกับผู้รับสารเพื่อนำประโยชน์จากแหล่งข้อมูลที่เตรียมไว้ให้ แล้วนั้นให้เหมาะสมตามความต้องการของแต่ละบุคคล ด้านกลยุทธ์การสื่อสารใช้รูปแบบข้อมูลข่าวสารองค์กรที่ให้ความสำคัญกับประชาสัมพันธ์องค์กรประกอบกับรูปแบบแหล่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในประเภทคลาสสิฟายด์ ที่เป็นการรวบรวมข้อมูลจำนวนมากเพื่อให้ผู้รับสารค้นคว้า (ตารางข้อมูลที่ 18)

ตารางข้อมูล 18 ความสัมพันธ์ของเป้าหมายเพื่อการเปลี่ยนแปลงความคิดและกลยุทธ์ในการสื่อสาร

ชื่อเว็บไซต์	ข้อมูลข่าวสารองค์กร	แหล่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์	การระดมความช่วยเหลือ
เครือข่ายประสานงาน			
มูลนิธิวิเทศพัฒนา		คลาสสิฟายด์	
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		คลาสสิฟายด์	

ชื่อเว็บไซต์	ข้อมูลข่าวสาร องค์กร	แหล่งข้อมูล ที่เป็นประโยชน์	การระดมความ ช่วยเหลือ
เครือข่ายสิ่งแวดล้อม			
ช่วยความร่วมมือเพื่อ สิ่งแวดล้อมและพัฒนาไทย	/	คลาสสิฟายด์	
สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย	/	คลาสสิฟายด์	
แก๊งเสื้อดำ	/	คลาสสิฟายด์	
โลกสีเขียว	/		
นิวเคลียร์	/		
ตาวิเศษ	/		
เครือข่ายเด็กและสตรี			
รุ่งอรุณ	/		
เครือข่ายสิทธิมนุษยชน			
เครือข่ายเดือนตุลา	/		
๓๐ องค์กรประชาธิปไตย	/		

2. เว็บไซต์ที่มีเป้าหมายเพื่อการเปลี่ยนแปลงการกระทำ ให้ความสำคัญกับการสร้างการตระหนักรู้ในเรื่องต่างๆ และโน้มน้าวใจให้มีส่วนร่วมในกิจกรรมแบบระยะสั้นโดยไม่ต่อเนื่อง เช่น การบริจาคเงินและสิ่งของ ใช้กลยุทธ์รูปแบบข้อมูลข่าวสารองค์กรและรูปแบบการระดมความช่วยเหลือแบบระยะสั้นในลักษณะของการขอความช่วยเหลือจากสาธารณชนในรูปแบบของการบริจาค และการร่วมรณรงค์ในประเด็นต่างๆ ซึ่งเป็นการช่วยเหลือในระยะสั้นๆ ทั้งนี้มีบางเว็บไซต์ที่นำเอารูปแบบแหล่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์มาผนวกด้วยวิธีคลาสสิฟายด์และกระดานข่าว ซึ่งทำให้เว็บไซต์มีความสมบูรณ์ในด้านการนำเสนอข้อมูลและการสื่อสารสองทางกับผู้รับสาร (ตารางข้อมูลที่ 19)

ตารางข้อมูล 19 ความสัมพันธ์ของเป้าหมายเพื่อการเปลี่ยนแปลงการกระทำและกลยุทธ์การสื่อสาร

ชื่อเว็บไซต์	ข้อมูลข่าวสาร องค์กร	แหล่งข้อมูล ที่เป็นประโยชน์	การระดมความ ช่วยเหลือ
เครือข่ายสิ่งแวดล้อม			
มูลนิธิเพื่อนช้าง	/		ระยะสั้น
เครือข่ายเด็กและสตรี สมาคมต่อต้านการค้า ประเวณีฯ	/	คลาสิฟายด์ กระดานข่าว	ระยะสั้น
เด็กได้สะพาน	/		ระยะสั้น

3. เว็บไซต์ที่มีเป้าหมายเพื่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ให้ความสำคัญกับการสร้างการตระหนักรู้ในเรื่องต่างๆ โน้มน้าวใจให้มีส่วนร่วมในกิจกรรมแบบต่อนื่อง ใช้กลยุทธ์รูปแบบข้อมูลข่าวสารองค์กร เพื่อนำองค์กร และรูปแบบแหล่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในวิถีของการช่วยเหลือด้วยกิจกรรมที่มีองค์กรจัดทำขึ้นเพื่อเข้าไปมีส่วนช่วยเหลือสังคมและการใช้กระดานข่าว รวมทั้งรูปแบบการระดมความช่วยเหลือในระยะยาว ด้วยการใช้อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางในการขอความช่วยเหลือจากสังคม ในลักษณะการเชิญชวนเป็นอาสาสมัคร ทำงานกับองค์กรและเป็นช่องทางในการจำหน่ายสินค้าของโครงการ (ตารางข้อมูล 20)

ตารางข้อมูล 20 ความสัมพันธ์ของเป้าหมายเพื่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและกลยุทธ์การสื่อสาร

ชื่อเว็บไซต์	ข้อมูลข่าวสาร องค์กร	แหล่งข้อมูล ที่เป็นประโยชน์	การระดม ความช่วยเหลือ
เครือข่ายสิ่งแวดล้อม			
มูลนิธิช่วยชีวิตสัตว์ป่า	/		ระยะยาว
ศูนย์ศึกษาธรรมชาติปางแพน	/	การช่วยเหลือ	
เครือข่ายสาธารณสุข			
เอดส์เน็ต	/	การช่วยเหลือ	
มูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่	/	การช่วยเหลือ	
ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาบุคคล	/		ระยะยาว

ชื่อเว็บไซต์	ข้อมูลข่าวสาร องค์กร	แหล่งข้อมูล ที่เป็นประโยชน์	การระดม ความช่วยเหลือ
เครือข่ายพัฒนาชนบท			
Village Development Project	/		ระยะยาว
เครือข่ายสื่อ			
เดอะบางกอก	/	กระดานข่าว	

เมื่อประมวลภาพรวมของเป้าหมายการสื่อสารและกลยุทธ์การทำให้ผู้รับสารสนใจต่อเนื่องในเว็บไซต์สามารถอธิบายด้วยตารางข้อมูลจำลองนี้

ตารางข้อมูล 21 ความสัมพันธ์ระหว่างเป้าหมายการสื่อสารและกลยุทธ์การสร้างความสนใจต่อเนื่องบนเว็บไซต์

เป้าหมายการสื่อสาร	ข้อมูลข่าวสาร องค์กร	แหล่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์			การระดมความช่วยเหลือ	
		คลาสิฟายด์	กระดานข่าว	การช่วยเหลือ	ระยะสั้น	ระยะยาว
1. การเปลี่ยนแปลงความคิด	*****	*****	*****			
2. การเปลี่ยนแปลงการกระทำ	*****	*****	*****		*****	
3. การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม						
3.1 ด้านการสื่อสาร	*****		*****			
3.2 ด้านการปรับจิตสำนึก	*****			*****		
3.3 ด้านกิจกรรมของการช่วยเหลือ	*****					*****

การประสบความสำเร็จในการสื่อสารต้องอาศัยความสร้างสรรค์ในการผสมผสานแต่ละรูปแบบของกลยุทธ์เข้าด้วยกัน ลักษณะร่วมอย่างหนึ่งที่ปรากฏร่วมกันในทุกกลุ่มเป้าหมายการสื่อสารคือ กลยุทธ์ในการสร้างคุณค่าด้วยรูปแบบข้อมูลข่าวสารซึ่งเป็นการให้ข้อมูลเบื้องต้นสร้างความเชื่อถือต่อองค์กรเป็นอันดับแรก

1. เป้าหมายการสื่อสารเพื่อเปลี่ยนแปลงความคิด ประกอบด้วยการใช้รูปแบบข้อมูลข่าวสารองค์กรและแหล่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ประเภทคลาสิฟายด์และกระดานข่าว

2. เป้าหมายการสื่อสารเพื่อเปลี่ยนแปลงการกระทำประกอบด้วยการใช้รูปแบบข้อมูลข่าวสารองค์กรและแหล่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ประเภทคลาสิฟายด์ และกระดานข่าว รวมทั้งรูปแบบการระดมความช่วยเหลือ

เหลือแบบระยะสั้น เช่น การบริจาคเงินและสิ่งของ และการรณรงค์ให้ช่วยเหลือสังคมโดยที่เป็นกิจกรรมที่กระทำได้ง่ายไม่เสียเวลามากนัก เช่น สมาคมต่อต้านการค้าประเวณีและการใช้แรงงานเด็กในไทย

3. เป้าหมายเพื่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม แบ่งเป็น 3 ด้าน

3.1 เป้าหมายการสื่อสารเพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในด้านการสื่อสาร ประกอบด้วยรูปแบบข้อมูลข่าวสารองค์กรและกระดานข่าว เช่น เดอะบางกอก

3.2 เป้าหมายการสื่อสารเพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมให้ร่วมกิจกรรมเพื่อปรับเปลี่ยนด้านจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมและสาธารณสุข ประกอบด้วยรูปแบบข้อมูลข่าวสารองค์กรและแหล่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ประเภทการช่วยเหลือ เช่น มูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่

3.3 เป้าหมายการสื่อสารเพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้รับสารให้เข้าร่วมกิจกรรมที่ใช้ระยะเวลายาวนานด้วยการประกอบด้วยรูปแบบข้อมูลข่าวสารองค์กรและการระดมความช่วยเหลือในระยะยาว เช่น ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาบุคคล

3. กลยุทธ์การกลับเข้ามาชมซ้ำ

ภายหลังจากที่ผู้รับสารได้ออกจากเว็บไซต์ไปแล้วในครั้งแรกและกลับเข้ามาชมอีกในครั้งต่อไปและข้อมูลยังคงเหมือนเดิมไม่มีการเปลี่ยนแปลงจึงไม่มีประโยชน์ที่จะกลับเข้ามาชมข้อมูลนั้นอีก ดังนั้นการทำให้ผู้รับสารกลับเข้ามาชมซ้ำเสมอคือการปรับข้อมูลให้ทันสมัยเพื่อกระตุ้นให้ผู้รับสารเกิดความสนใจติดตามอย่างต่อเนื่อง และการรับสมัครสมาชิกเพื่อส่งข่าวความเคลื่อนไหวให้ผู้รับสารของเว็บไซต์นั้นๆ

3.1 ข้อมูลที่ทันสมัย

ภาพรวมของเว็บไซต์องค์กรพัฒนาเอกชนไทยยังอยู่ในช่วงระยะเริ่มต้น ส่วนใหญ่เริ่มต้นเผยแพร่ในช่วงปี พ.ศ. 2538-2540 ด้านการทำงานขาดแคลนบุคลากรที่จะทำงานซึ่งส่วนใหญ่เป็นอาสาสมัครเข้ามาจัดทำให้จึงยังขาดความต่อเนื่องในการปรับข้อมูลให้ทันสมัยเสมอ อย่างไรก็ตามในส่วนกิจกรรมความเคลื่อนไหวเว็บไซต์ส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญในการปรับให้ทันสมัยเพื่อแจ้งกิจกรรมให้ผู้รับสารทราบและเข้าร่วมกิจกรรม

ข้อมูลส่วนที่มีการปรับให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลาเป็นส่วนของเว็บไซต์ที่มีกระดานข่าวซึ่งเกิดจากการสร้างเนื้อหาใหม่ๆขึ้นมาจากผู้รับสาร

3.2 Mailing List

การรับสมัครสมาชิกจากเว็บไซต์ขององค์กรพัฒนาเอกชนเพื่อการแจ้งข่าวกิจกรรมขององค์กรและอาจเข้าร่วมกิจกรรมที่สมาชิกสนใจได้ พบ 2 เว็บไซต์ คือมูลนิธิเพื่อนช้าง และสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย โดยเฉพาะสถาบันสิ่งแวดล้อมไทยที่ให้สิทธิสมาชิกในการใช้ห้องสมุดของสถาบันและซื้อสิ่งพิมพ์ของสถาบันในราคาพิเศษ

กระบวนการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ต

กระบวนการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ตขององค์กรพัฒนาเอกชนไทยมี 3 วิธี ได้แก่

1. การสื่อสารระหว่างบุคคลแบบไม่พร้อมกัน (One-to-one Asynchronous Communication) ได้แก่ การสื่อสารผ่านระบบอีเมล ซึ่งเป็นช่องทางในการสื่อสารของผู้รับสารกลับมายังผู้ส่งสารคือผู้ที่จัดทำเว็บไซต์ขององค์กรพัฒนาเอกชน การสื่อสารระหว่างบุคคลแบบไม่พร้อมกันปรากฏเกือบทุกเว็บไซต์ ยกเว้นมูลนิธิโลกสีเขียวและดาวิเศษที่จัดทำโดยบุคคลภายนอก

2. การสื่อสารระหว่างบุคคลแบบไม่พร้อมหน้า (Many-to-many Asynchronous Communication) ได้แก่ การใช้กระดานข่าวที่ผู้รับสารสามารถสร้างเนื้อหาให้ปรากฏบนเว็บเพจได้ซึ่งทำให้สามารถเผยแพร่ข้อมูลไปสู่ผู้รับสารที่เปิดเว็บเพจกระดานข่าวนั้น โดยก่อนจะเข้าสู่ระบบเพื่อส่งเนื้อหาไปยังกระดานข่าวผู้ที่ต้องการส่งสารต้องลงทะเบียนก่อนจึงสามารถเข้าสู่ระบบได้

พบ 4 เว็บไซต์ คือ เดอะบางกอก และเอดส์เน็ต ของกลุ่มศิลปินวัฒนธรรมกระจกเงา สมาคมต่อต้านการค้าประเวณีและการใช้แรงงานเด็กในไทย สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย

3. การสื่อสารแบบไม่พร้อมหน้ากันระหว่างผู้รับสารและผู้ส่งสาร (Asynchronous Communication) ได้แก่ การสื่อสารบนเว็บไซต์ผ่านเว็ลด์ไวด์เว็บขององค์กรพัฒนาเอกชน

การสื่อสารด้วยสื่ออินเทอร์เน็ตทำให้ผู้รับสารสามารถเปิดรับข้อมูลได้มากมายและมีอำนาจในการควบคุมการเปิดรับข้อมูลอย่างเต็มที่ และมีลักษณะการโต้ตอบแบบสองทางที่ส่งเสริมความสามารถในการสื่อสารซึ่งกันและกันระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารในทันที ด้วยการสื่อสารด้วยกระดานข่าวจึงทำให้ผู้รับสารมีส่วนร่วมในการสร้างเนื้อหาบนเว็บเพจ ผู้รับสารสามารถมีปฏิสัมพันธ์ไปยังผู้ส่งสารได้จึงทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ความรู้ และความช่วยเหลือระหว่างกัน

การออกแบบเว็บไซต์

การออกแบบเว็บไซต์ขององค์กรพัฒนาเอกชนไทยมีลักษณะที่สื่อถึงภาพลักษณ์และบุคลิกขององค์กรได้ ดังนี้

โฮมเพจทำหน้าที่เสมือนเป็นสารบัญชของเว็บไซต์ทำให้เห็นภาพรวมของเว็บไซต์ และเมนูที่เป็นแผนที่ในการเปิดหาข้อมูล การออกแบบโฮมเพจที่สื่อถึงภาพลักษณ์และบุคลิกจึงเป็นส่วนสำคัญที่มีผลต่อการดึงดูดผู้รับสาร เว็บไซต์ขององค์กรพัฒนาเอกชนไทยที่ปรากฏนั้นการออกแบบมีลักษณะที่เรียบง่ายมีการใช้ภาพและสีเพื่อสื่อสารภาพลักษณ์แต่ยังไม่โดดเด่นในด้านการออกแบบ

โฮมเพจคือส่วนที่ให้ข้อมูลแนะนำองค์กรทำความรู้จักผู้รับสาร การสร้างความประทับใจจึงเป็นสิ่งสำคัญผู้จัดทำส่วนใหญ่ได้ให้ความสำคัญกับการออกแบบโฮมเพจให้สามารถสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรด้วยภาพและสีให้ดึงดูดความสนใจผู้รับสาร อาทิ เว็บไซต์ด้านสิ่งแวดล้อม มักจะใช้สีเขียวเป็นหลัก และใช้ลดทอนจากธรรมชาติในการตกแต่ง เช่น เว็บไซต์ดาวพิเศษ สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย ส่วนเว็บไซต์ด้านการเมืองใช้ส่วนประกอบของสีดำ ในการสื่อความรู้สึกที่จริงจัง และมีพลัง

เว็บเพจส่วนใหญ่มีการใช้ Background สีพื้นส่วนใหญ่เป็นสีอ่อน และมีลาย Texture ที่เป็นภาพต่างๆสกรีนบางๆเป็นสีพื้นโดยเป็นภาพที่สัมพันธ์กับเนื้อเรื่อง ซึ่งการใช้สีอ่อนจะทำให้มีปัญหาในการอ่านน้อยกว่าสีเข้ม

การใช้ภาพประกอบมีทั้งเป็นภาพถ่ายและภาพกราฟิกโดยภาพจะมีลักษณะเป็นหมวดหมู่เดียวกัน มีความเป็นเอกภาพซึ่งสนับสนุนเนื้อหาที่น่าเสนอ ในการนำมาออกแบบไม่ควรออกแบบภาพให้มีขนาดใหญ่เกินไปเพราะจะทำให้ผู้รับสารเสียเวลาในการLoad ข้อมูล ทั้งนี้อาจแก้ปัญหาการLoad ภาพนานด้วยการลดความละเอียดของภาพและเมื่อดาวน์โหลดไม่ส่งผลกระทบต่อภาพเมื่อปรากฏบนหน้าจอ

การใช้สีและการใช้ภาพสามารถสื่อสารความรู้สึกที่เป็นบุคลิกขององค์กร พบว่าในการออกแบบนั้นมีการใช้ภาพและสีที่แตกต่างกันเพื่อสื่อถึงโครงการขององค์กรพัฒนาเอกชนนั้นๆ เช่น การใช้พื้นสีเขียว ภาพ Texture ป่า ลายใบไม้ จะเป็นลักษณะการออกแบบในเว็บไซต์ด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ดาวพิเศษ มูลนิธิโลกสีเขียว แก่งเสือด่าน ภาพลายเส้นแบบการ์ตูน สีสดใสโต พบในเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่เป็นการพัฒนาเด็ก เช่น เด็กได้สะพาน เดอะบางกอก รุ่งอรุณ

การใช้เทคนิคพิเศษของเว็บไซต์องค์กรพัฒนาเอกชนล้าสมัยดึงดูดความสนใจมักเป็นลักษณะของภาพเคลื่อนไหวแบบง่ายๆที่ใช้เว็บสเปซไม่มากนัก โดยภาพที่เคลื่อนไหวมีทั้งที่เป็นภาพถ่าย ภาพกราฟิก และภาพการ์ตูน ภาพเคลื่อนไหวเหล่านี้ช่วยเสริมเว็บเพจในการสร้างชีวิตชีวาและเพื่อสีล้นให้น่าสนใจ

โดเมนเนมขององค์กรพัฒนาเอกชน

โดเมนเนม คือส่วนที่สามารถบอกขอบเขตของที่อยู่เว็บไซต์ โดเมนของเว็บไซต์องค์กรพัฒนาเอกชนมีการขออนุญาตจดทะเบียนไว้ในที่ต่างๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

พบว่ามี 11 เว็บไซต์ จาก 21 เว็บไซต์ ที่มีโดเมนเนมลงท้ายด้วย .com ซึ่งหมายถึงได้มีขออนุญาตจดทะเบียนไว้กับประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งรวดเร็วและค่าใช้จ่ายถูกกว่าในประเทศไทย

นอกจากนี้ในจำนวน 11 เว็บไซต์ข้างต้นมี 6 เว็บไซต์ที่ลงทะเบียนใช้เว็บสเปซของเว็บไซต์ geocities ที่เป็นของสหรัฐอเมริกา ซึ่งมีพื้นที่ฟรีสำหรับผู้ที่ต้องการสร้างเว็บไซต์ โดยสามารถลงทะเบียนและเลือกประเภทตามประเด็นของตนเองเพื่อใช้พื้นที่ในหมวดหมู่นั้น

พบ 3 เว็บไซต์ ที่ลงทะเบียนกับองค์กรที่ให้บริการเครือข่าย จึงมีโดเมนตามชื่อของผู้ให้บริการเครือข่าย เช่น .ksc.net , siam.net

ทั้งนี้ มี 7 เว็บไซต์ที่มีโดเมนเนมลงท้ายด้วย .th ซึ่งบ่งบอกว่าเป็นเว็บไซต์ของประเทศไทย

เหตุผลที่โดเมนของเว็บไซต์องค์กรพัฒนาเอกชนส่วนใหญ่ไม่ใช้นามสกุล .th อาจมาจากสาเหตุดังนี้ (วิช ภูมิรินทร์ , 2540 : 79)

1. การจดทะเบียนโดเมนเนมนามสกุล .th นั้นสามารถลงทะเบียนกับทางศูนย์ไทยนิค (Thailand Network Information Center) ซึ่งมีข้อกำหนดคือบริษัทหนึ่งๆนั้นสามารถจดทะเบียนได้ 1 ชื่อเท่านั้น ซึ่งต่างกับการจดทะเบียนแบบสากลที่บริษัทเดียวจะจดทะเบียนได้

2. ผู้ให้บริการจัดตั้งเว็บไซต์ไม่ทราบขั้นตอนในการจดทะเบียนกับไทยนิคจึงนำเว็บไซต์ไปจดทะเบียนกับสหรัฐอเมริกา

3. การจดทะเบียนในสกุล .com ทำให้ง่าย

เมื่อพิจารณาการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ของภาคธุรกิจที่เน้นการส่งเสริมการขายหรือประชาสัมพันธ์กิจการโดยมีเป้าหมายเพื่อสนับสนุนผลประโยชน์ประกอบการขององค์กร และองค์กรด้านสื่อมวลชนที่ใช้เว็ลด์ไวด์เว็บเป็นสื่อในการสนับสนุนสื่อหลักของสื่อมวลชน ที่ได้แก่หนังสือพิมพ์ รายการวิทยุ สถานีโทรทัศน์

องค์กรพัฒนาเอกชนได้ใช้เว็ลด์ไวด์เว็บในบทบาทที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในฐานะที่เป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารให้ความรู้สร้างความเข้าใจในสถานการณ์ต่างๆของสังคมแก่สาธารณชน เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาสังคม เช่น การทำกิจกรรมเพื่อสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม การเป็นที่ปรึกษาด้านสุขภาพ และการระดมความช่วยเหลือจากสังคมไปสู่ส่วนที่มีความจำเป็น เช่น การระดมอาสาสมัครช่วยเหลือโครงการที่เป็นสาธารณกุศล การหาตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าของชาวชนบท

ลักษณะของสื่ออินเทอร์เน็ตได้หล่อหลอมให้การสื่อสารผ่านเว็ลด์ไวด์เว็บขององค์กรสื่อมวลชนต้องปรับตัวให้เหมาะสมกับสื่อใหม่นี้โดยไม่ได้เสนอเนื้อหาทั้งหมดตามสื่อหลักมีการพิจารณาเลือกมาเฉพาะเรื่องที่เป็นHighlightเท่านั้นและการสื่อสารสองทางไม่มีบทบาทมากนัก ในขณะที่สื่ออินเทอร์เน็ตมีความเหมาะสมเป็นอย่างมากในการเป็นเครื่องมือสื่อสารขององค์กรพัฒนาเอกชนเพราะจำนวนพื้นที่ซึ่งไม่จำกัดในการเสนอข้อมูลข่าวสารบนเว็ลด์ไวด์เว็บ และเมื่อองค์กรพัฒนาเอกชนนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านเว็ลด์ไวด์เว็บในรูปแบบของการเป็นแหล่งข้อมูล การพัฒนาสังคม และการระดมความช่วยเหลือ ศักยภาพของเว็ลด์ไวด์เว็บได้สนองตอบต่อการนำเสนอข้อมูลจำนวนมากที่องค์กรพัฒนาเอกชนต้องการส่งผ่านไปยังผู้รับสาร ทั้งนี้ ความสามารถในการสื่อสารสองทางมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างองค์กรและผู้รับสารทำให้สามารถบรรลุเป้าหมายในการทำงานขององค์กรพัฒนาเอกชน

ในด้านการออกแบบเว็บไซต์ของทั้งองค์กรด้านสื่อและองค์กรพัฒนาเอกชนต่างก็อยู่ในระยะเริ่มต้น

การออกแบบที่ปรากฏส่วนใหญ่จึงมีลักษณะเป็นข้อความ มีภาพกราฟิกและภาพถ่ายประกอบเพียงเล็กน้อย ส่วนเทคนิคพิเศษขององค์กรด้านสื่อมีความโดดเด่นมากไม่ว่าจะเป็น ภาพเคลื่อนไหว เสียงประกอบ ในขณะที่องค์กรพัฒนาเอกชนเทคนิคพิเศษที่ใช้มีเพียงภาพเคลื่อนไหวบ้างเล็กน้อยเพราะความสำคัญอยู่ที่ข้อมูลมากกว่าจะเป็นการสร้างความบันเทิงอย่างองค์กรด้านสื่อและองค์กรด้านธุรกิจ

บทสรุปและอภิปรายผล

องค์กรพัฒนาเอกชนไทยมีเป้าหมายการสื่อสารในระดับของการเปลี่ยนแปลงความคิดมากที่สุด และต่อมาตามด้วยระดับของการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ในระดับของการเปลี่ยนแปลงการกระทำพบน้อยที่สุด

การที่พบว่าเป้าหมายในการสื่อสารมีลำดับจากระดับของการเปลี่ยนแปลงความคิด และ พัฒนาไปสู่ระดับของการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม เนื่องจากความเหมาะสมของเครือข่ายอินเทอร์เน็ตกับการทำงานขององค์กรพัฒนาเอกชน โดยองค์กรที่ทำงานโดยมีเป้าหมายในระดับการเปลี่ยนแปลงความคิดเป็นการทำงานรณรงค์สู่สาธารณชนในระยะเริ่มต้นด้วยแนวทางสร้างการตระหนักรู้และการให้ข้อมูลข่าวสารในการสื่อสารบนเว็ลด์ไวด์เว็บที่มีพื้นที่ไม่จำกัดทำให้องค์กรพัฒนาเอกชนสามารถเผยแพร่ข้อมูลจำนวนมากไปสู่สาธารณชน และในระดับของการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่สร้างการมีส่วนร่วมในกิจกรรมซึ่งมีความต่อเนื่องระยะยาวนั้น ได้แก่ การสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม การระดมความช่วยเหลือในลักษณะอาสาสมัคร และการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในสังคม เครือข่ายอินเทอร์เน็ตเข้ามามีส่วนสำคัญทำให้เกิดการสื่อสารสองทางได้ตอบระหว่างองค์กรและผู้รับสารนำไปสู่การเข้ามามีส่วนร่วมด้วยการขอข้อมูลเพิ่มเติม การขอคำปรึกษา การร่วมกิจกรรม ด้วยการใช้อีเมลล์ และกระดานข่าว สื่ออินเทอร์เน็ตจึงมีความเหมาะสมเป็นอย่างยิ่งในการเข้ามารองรับเป้าหมายการสื่อสารในระดับเปลี่ยนแปลงความคิดและเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม

ในเป้าหมายระดับการเปลี่ยนแปลงการกระทำด้วยการให้เข้าร่วมกิจกรรมในระยะสั้นไม่ต่อเนื่องมีจำนวนน้อยที่สุด ได้แก่ การบริจาคเงินและสิ่งของช่วยเหลือ การปิดเว็บไซต์ที่ต่อต้านประเทศไทย เป็นผลมาจากนโยบายการทำงานขององค์กรพัฒนาเอกชนไทยที่งบประมาณส่วนใหญ่มาจากแหล่งเงินทุนจากหน่วยงานที่สนับสนุน และในด้านแผนงานขององค์กรได้ให้ความสำคัญกับการสร้างการตระหนักรู้ในข้อมูลข่าวสารรณรงค์ในประเด็นสังคมด้านต่างๆ และการสร้างจิตสำนึกต่อสังคมที่ต้องอาศัยการร่วมกิจกรรมเพื่อปลูกฝังความคิดและเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม หรือการจัดหาอาสาสมัครเข้ามาช่วยโครงการซึ่งเป็นกิจกรรมที่ต้องทำอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมายการสื่อสารและรูปแบบเนื้อหาบนเว็ลด์ไวด์เว็บขององค์กรพัฒนาเอกชนไทยมีลักษณะหลักที่เหมือนกันคือนำเสนอรายละเอียดแนะนำองค์กร ส่วนอื่นๆของรูปแบบเนื้อหาที่แตกต่างกันตามระดับเป้าหมายของการสื่อสาร มีดังนี้

1. เป้าหมายการสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงความคิด คือการสร้างการตระหนักรู้ ความเข้าใจด้วยการให้ข้อมูลข่าวสารแก่ผู้รับสาร มีรูปแบบเนื้อหาในลักษณะที่ให้ข้อมูลข่าวสาร การเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสาร ในการค้นคว้า ได้แก่ บทความ รายงานการวิจัย การรวบรวมข้อมูลโครงการต่างๆ รวบรวมรายชื่อองค์กรพัฒนาเอกชน สถานการณ์ปัญหา

2. เป้าหมายการสื่อสารและรูปแบบเนื้อหาเพื่อการเปลี่ยนแปลงการกระทำคือการสร้างการตระหนักรู้ การสร้างความเข้าใจด้วยการให้ข้อมูลข่าวสารที่โน้มน้าวใจผู้รับสารให้ร่วมกิจกรรมแบบระยะสั้น ในด้านรูปแบบเนื้อหาการนำเสนอเป็นลักษณะข้อมูลข่าวสารองค์กร บทความในประเด็นที่องค์กรพัฒนาเอกชน กำลังรณรงค์ และกิจกรรมในแบบระยะสั้นๆที่เชิญชวนให้ผู้รับสารเข้าร่วม

3. เป้าหมายการสื่อสารและรูปแบบเนื้อหาเพื่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม คือการสร้างความรู้ความเข้าใจ โน้มน้าวใจผู้รับสารในอันที่จะนำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมซึ่งเป็นจุดของการกระทำที่ผู้รับสารได้เคยกระทำมาอย่างต่อเนื่อง มีรูปแบบเนื้อหาในลักษณะข้อมูลข่าวสารองค์กร และกิจกรรมที่แบ่งออกเป็น 3 ลักษณะ

3.1 กิจกรรมที่รณรงค์ให้ผู้รับสารเข้าร่วมเพื่อพัฒนาสังคม เป็นลักษณะที่องค์กรพัฒนาเอกชนมีบทบาทในการช่วยเหลือสังคมด้วยโครงการซึ่งทำให้คุณภาพชีวิตของผู้รับสารพัฒนาขึ้น เช่น การร่วมเข้าค่ายสร้างจิตสำนึกด้านคุณค่าของสิ่งแวดล้อมของศูนย์ศึกษารรรมชาติปางแฟน และ การที่ผู้รับสารใช้บริการขอคำปรึกษาเพื่อเลิกสูบบุหรี่ของมูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่

3.2 กิจกรรมด้านการระดมความช่วยเหลือจากสาธารณชนในกิจกรรมที่มีลักษณะต่อเนื่อง ได้แก่ การเข้าเป็นอาสาสมัครของศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาบุคคล และ การช่วยเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าของโครงการ Village Development Project

3.3 กิจกรรมด้านการรณรงค์ให้ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ได้แก่ การสนับสนุนให้ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งเป็นการปรับพฤติกรรมของการสื่อสารของผู้รับสาร

การประสบความสำเร็จในการสื่อสารต้องอาศัยความสร้างสรรค์ในการผสมผสานแต่ละรูปแบบของกลยุทธ์เข้าด้วยกัน ลักษณะร่วมอย่างหนึ่งที่ปรากฏร่วมกันในทุกกลุ่มเป้าหมายการสื่อสารคือ กลยุทธ์การสร้างคุณค่าในรูปแบบข้อมูลข่าวสารซึ่งเป็นการให้ข้อมูลเบื้องต้นสร้างความเชื่อถือต่อองค์กรเป็นอันดับแรก

1. เป้าหมายการสื่อสารเพื่อเปลี่ยนแปลงความคิด ประกอบด้วยการใช้รูปแบบข้อมูลข่าวสารองค์กร และแหล่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ประเภทคลาสสิฟายด์และกระดานข่าว
2. เป้าหมายการสื่อสารเพื่อเปลี่ยนแปลงการกระทำประกอบด้วยการใช้รูปแบบข้อมูลข่าวสารองค์กร และแหล่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ประเภทคลาสสิฟายด์ และกระดานข่าว รวมทั้งรูปแบบการระดมความช่วยเหลือแบบระยะสั้น เช่น การบริจาคเงินและสิ่งของ และการรณรงค์ให้ช่วยเหลือสังคมโดยที่เป็นกิจกรรมที่กระทำได้ง่ายไม่เสียเวลามากนัก เช่น สมาคมต่อต้านการค้าประเวณีและการใช้แรงงานเด็กในไทย
3. เป้าหมายเพื่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม แบ่งเป็น 3 ด้าน
 - 3.1 เป้าหมายการสื่อสารเพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในด้านการสื่อสาร ประกอบด้วยรูปแบบข้อมูลข่าวสารองค์กรและกระดานข่าว เช่น เดอะบางกอก
 - 3.2 เป้าหมายการสื่อสารเพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมให้ร่วมกิจกรรมเพื่อปรับเปลี่ยนด้านจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมและสาธารณสุข ประกอบด้วยรูปแบบข้อมูลข่าวสารองค์กรและแหล่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ประเภทการช่วยเหลือ เช่น มูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่
 - 3.3 เป้าหมายการสื่อสารเพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้รับสารให้เข้าร่วมกิจกรรมที่ใช้ระยะเวลายาวนานด้วยการประกอบด้วยรูปแบบข้อมูลข่าวสารองค์กรและการระดมความช่วยเหลือในระยะยาว เช่น ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาบุคคล

เครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ทำให้องค์กรพัฒนาเอกชนมีอิสระในการทำงานด้วยวิธีการสื่อสารแบบใหม่ที่มีความยืดหยุ่นในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้สนองตอบต่อปัญหาที่กำลังดำเนินการ สามารถได้รับการตอบกลับของผู้รับสารสร้างโอกาสในการแลกเปลี่ยนความคิด และทำให้เกิดการรวมโครงการเพื่อการทำงานในประเด็นเดียวกัน เช่น เครือข่ายเอดส์ รวมทั้งเกิดการมีส่วนร่วมของผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกองค์กร เป็นประโยชน์ในการสรรหาผู้เชี่ยวชาญ ที่งานอาสาสมัครที่มีความมุ่งมั่นและความพร้อมสำหรับการทำงาน

การสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตขององค์กรพัฒนาเอกชนด้วยการให้ข้อมูลข่าวสารบนเว็บไซต์ ไซด์เว็บได้มีส่วนในการสร้างการตระหนักรู้ เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาแนวคิดที่จะสร้างความรู้สึกระตือรือร้นต่อประสบการณ์ในการได้รับข้อมูลข่าวสารของผู้รับสาร ด้านแหล่งข้อมูลบนเว็บไซต์ไซด์เว็บมีประโยชน์ต่อสาธารณชนที่จะนำข้อมูลมาประยุกต์ใช้ อย่างไรก็ตามข้อมูลข่าวสารที่จัดเตรียมนั้นต้องเพียงพอและตรงประเด็นสำหรับวัตถุประสงค์การใช้งานในแต่ละระดับ โดยระบบในการสร้างการมีปฏิสัมพันธ์ตอบกลับของผู้รับสารจะมีส่วนช่วยในการปรับข้อมูลให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้ข้อมูลข่าวสาร ในส่วนกิจกรรมที่ทำให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้วยการโน้มน้าวใจส่งผลให้เกิดการปฏิบัติและสร้างแรงบันดาลใจต่อผู้รับสารให้นำไปปฏิบัติขยายความคิดออกไป ในที่สุดจึงทำให้เกิดการเข้ามา่วมงานกับองค์กรพัฒนาเอกชน

งานวิจัยนี้ได้สนับสนุนต่อความคิดเห็น ของ ดร. ผาสุก พงษ์ไพจิตร (2538) ที่กล่าวว่า “ขบวนการโลกาภิวัตน์ได้ช่วยกระจายวิธีการศึกษา อุดมการณ์ และค่านิยมที่มีลักษณะเป็นมาตรฐานทั่วโลก ที่สำคัญได้แก่การแพร่กระจายของหลักสิทธิมนุษยชน หลักความชอบธรรมของสิทธิและการมีส่วนร่วมทางการเมือง หลักการยอมรับความหลากหลายของวัฒนธรรมท้องถิ่น หลักการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติฯ.....ปรากฏการณ์ที่มากับโลกาภิวัตน์เป็นผลดีต่อการก่อตัวของสังคมประชา โดยมีแรงสนับสนุนจากเครือข่ายของขบวนการสิทธิต่างๆในระดับระหว่างประเทศด้วยการผ่านเครือข่ายขององค์กรพัฒนาเอกชน” อินเทอร์เน็ตในฐานะวิทยาการที่สอดคล้องกับกระแสโลกาภิวัตน์ เมื่อองค์กรพัฒนาเอกชนไทยสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้วยการให้ข้อมูลข่าวสารบนเว็ลด์ไวด์เว็บทำให้เกิดเครือข่ายของข้อมูลข่าวสาร และการโต้ตอบระหว่างกันด้วยอีเมลล์และกระดานข่าวสร้างการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างกันผู้รับสารสามารถแบ่งปันและรับข่าวสารระหว่างกัน ในปัจจุบันข้อมูลข่าวสารที่เป็นประเด็นท้องถิ่นในประเทศไทยจึงสามารถได้รับความสนใจในระดับสากลด้วยการผ่านเครือข่ายขององค์กรพัฒนาเอกชนระดับนานาชาติ (Local Issue เป็น Global Issue) อย่างไรก็ตามอุปสรรคของด้านภาษาได้กลายเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ประเด็นที่น่าสนใจไม่สามารถสื่อสารไปสู่ระดับสากลตามที่ ดร. ผาสุก พงษ์ไพจิตรได้กล่าวไว้ จากแนวโน้มของเว็บไซต์องค์กรพัฒนาเอกชนไทยจำนวน 12 เว็บไซต์จาก 21 เว็บไซต์ สื่อสารด้วยภาษาไทยล้วนๆ จึงน่าจะต้องใช้ระยะเวลามากในการพัฒนาให้มีความพร้อมในด้านภาษา

จากข้อมูลจำนวนเว็บไซต์ด้านสิ่งแวดล้อมทั่วโลกที่มีประมาณ 400,000 เว็บไซต์ซึ่งพบว่าเป็นงานที่มีเป้าหมายเพื่อเป็นข้อมูลขั้นต้นที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้ ลักษณะข้อมูลในเมทาดานี้เป็นไปในทิศทางเดียวกับเว็บไซต์ขององค์กรพัฒนาเอกชนไทยด้านสิ่งแวดล้อมที่มีเป้าหมายในระดับการเปลี่ยนแปลงความคิดมากที่สุด จำนวน 11 จาก 21 เว็บไซต์ ในอัตราร้อยละ 52 (ในจำนวนนี้เป็นเว็บไซต์ด้านสิ่งแวดล้อม 6 เว็บไซต์ จาก 11 เว็บไซต์ที่มีเป้าหมายในระดับการเปลี่ยนแปลงความคิด)

กลยุทธ์ในการสร้างความสนใจต่อเนื่องด้วยการสร้างคุณค่าและประโยชน์บนเว็บไซต์พบว่าจะมีความแตกต่างกันไปตามประเภทองค์กร เช่น องค์กรประเภทธุรกิจ องค์กรพัฒนาเอกชนที่ไม่แสวงหากำไร และสื่อมวลชน ก็มีรูปแบบในการสร้างคุณค่าที่มีเอกลักษณ์แตกต่างกัน โดยองค์กรธุรกิจนั้นมีความซับซ้อนในการนำเสนอ ดังในตัวอย่างที่ให้ข้อมูลที่ไม่เกี่ยวข้องกับสินค้าแต่ต้องการเพียงการจดจำตราสินค้าหรือภาพลักษณ์ และในที่สุดการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ตในทุกวิธีได้เป็นส่วนหนึ่งของการเพิ่มยอดขายของสินค้า กลยุทธ์ในการสร้างความสนใจด้วยการสร้างคุณค่าและประโยชน์ของประเภทองค์กรธุรกิจ (Barge&Gronne,1996) ประกอบด้วยหลายวิธีได้แก่ 1. ข้อมูลเชิงโฆษณา (Informerical) การให้ข้อมูลสินค้าจำนวนมาก เพื่อให้เกิดความสนใจ ความต้องการ และตัดสินใจซื้อสินค้า 2. โฆษณาเชิงบันเทิง (Advertainment) เป็นการสร้างความสนใจด้วยการนำสิ่งที่ผู้รับสารสนใจมานำเสนอซึ่งไม่เกี่ยวข้องกับสินค้า

เลยและแบ่งการโฆษณาไว้เล็กน้อยเพื่อให้เกิดการจดจำตราสินค้า เช่น การให้เล่นเกมสฟรี การให้ข้อมูล เรื่องตารายอดนิยม 3. การอำนวยความสะดวกในการสั่งซื้อสินค้าบนออนไลน์ (Purchase Facilitation) ซึ่งทำการซื้อขายประสบความสำเร็จด้วยการใช้อีเมลล์ทำให้บรรลุเป้าหมายของการทำตลาดบนอินเทอร์เน็ต

ในขณะที่การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารบนเว็ลด์ไวด์เว็บของสื่อมวลชนไทย (ศุจิภา ดวงมณี ,2639)และ องค์กรพัฒนาเอกชนไทยมีรูปแบบในการสร้างคุณค่าและประโยชน์เพื่อให้ผู้รับสารสนใจด้วยการวิธีการนำเสนออย่างตรงไปตรงมา แต่เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับนระหว่งประเภทขององค์กรพัฒนาเอกชนและสื่อมวลชน มีความเหมือนและแตกต่างกันคือ

1. สื่อมวลชนใช้เว็ลด์ไวด์เว็บโดยมีเป้าหมายเพื่อการประชาสัมพันธ์ และสร้างภาพลักษณ์สนับสนุน สื่อปกติด้วยการสร้างเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลข่าวสารองค์กร บอกกล่าวถึงประวัติความเป็นมา แนวคิดนโยบาย และกิจกรรมที่เป็นประเด็นเนื้อหาซึ่งสัมพันธ์กับเรื่องที่น่าเสนอในสื่อปกติ และเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารซึ่งมี ทั้งในรูปแบบวิชาการและบันเทิง

ส่วนองค์กรพัฒนาเอกชนมีเป้าหมายในการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ในระดับของการเปลี่ยนแปลง ความคิด การกระทำ และ พฤติกรรม ซึ่งมีลักษณะร่วมกับสื่อมวลชน คือ การให้ข้อมูลข่าวสารองค์กร แนะนำองค์กร กรรมกร นโยบาย และการเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ ส่วนที่แตกต่างจากสื่อ มวลชนคือการเป็นแหล่งข้อมูลขององค์กรพัฒนาเอกชนได้เพิ่มคุณค่าด้วยการให้คำปรึกษา การสร้างจิตสำนึกด้านต่างๆ โดยการดึงดูดให้ผู้รับสารมีกิจกรรมร่วมกับองค์กร และในท้ายสุดวิธีการระดมความช่วยเหลือจากผู้รับสารมายังองค์กร ด้วยการเชิญชวนให้บริจาคเงิน การร่วมเป็นอาสาสมัคร

การสื่อสารขององค์กรพัฒนาเอกชนได้มีความพยายามในการสร้างคุณค่าและประโยชน์บนเว็บไซต์ ที่จะนำความช่วยเหลือไปสู่สังคมและดึงความช่วยเหลือจากสังคมมายังองค์กรซึ่งเป็นความโดดเด่นขององค์กรที่ทำงานโดยไม่หวังผลกำไร

2. สื่อมวลชนทุกประเภทเปิดโอกาสให้ผู้รับสารแสดงความคิดเห็น แนะนำสอบถามปัญหาในรูปแบบของอีเมลล์ องค์กรพัฒนาเอกชนก็มีลักษณะเช่นเดียวกับสื่อมวลชน แต่ได้ก้าวไปไกลกว่า นั้นคือการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ตขององค์กรพัฒนาเอกชนส่งผลให้ได้รับการสนับสนุนการช่วยเหลืออย่าง กว้างขวางจากสาธารณชน ประกอบกับการใช้กระดานข่าวที่เป็นการสื่อสารระหว่างบุคคลแบบไม่พร้อมหน้า Many-to-many Asynchronous Communication (Morris,1996) ซึ่งผู้รับสารสามารถทำการสื่อสารได้ มากกว่าอีเมลล์ที่เป็นเพียงโต้ตอบระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารเท่านั้น ผู้รับสารบนกระดานข่าวนี้ สามารถเปลี่ยนบทบาทเป็นผู้ส่งสารด้วยการสร้างเนื้อหาสารให้ปรากฏบนเว็ลด์ไวด์เว็บซึ่งสนับสนุนต่อการ ทำงานขององค์กรพัฒนาเอกชนที่ต้องการให้มีการถ่ายทอดความรู้แบ่งปันข่าวสารระหว่างกัน

ด้านบทบาทการทำงานขององค์กรพัฒนาเอกชน ศรีสว่าง พัววงศ์แพทย์ (2534) ได้เสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องนี้ไว้ ซึ่งงานวิจัยนี้ นำทางให้เห็นว่าการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารบนเวปไซต์ไวด์เว็บผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีลักษณะที่สอดคล้องกับบทบาทการทำงานขององค์กรพัฒนาเอกชนดังนี้

1. บทบาทของการศึกษาและการสรุปประสบการณ์เพื่อสร้างการตระหนักรู้ถึงสถานการณ์ของปัญหา และการเผยแพร่รณรงค์ให้เกิดจิตสำนึกและระดมการเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมด้วยการสื่อสารผ่านเวปไซต์ไวด์เว็บที่มีทั้งภาพและข้อความ เป็นสื่อที่สำคัญในการรวบรวมข้อมูลข่าวสารเพื่อการรณรงค์ไปสู่สาธารณชน และสนับสนุนการเรียนรู้และพัฒนาการการทำงานขององค์กรพัฒนาเอกชนภายในเครือข่ายและเป็นประโยชน์ต่อสาธารณชนให้เท่าทันกระแสความรู้และนวัตกรรมที่กำลังเคลื่อนไป

2. บทบาทในการประสานงานและการสร้างเครือข่ายขององค์กรพัฒนาเอกชนเพื่อให้เป็นพลังผลักดันสนับสนุนการขยายความคิดและการทำงานให้ขยายออกไปในวงกว้าง ด้วยการสื่อสารผ่านอีเมลล์และกระดานข่าว ซึ่งเป็นระบบที่สามารถสื่อสารได้สองทางระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารทำให้การสื่อสารข้อมูลข่าวสารมีความสัมพันธ์กับความต้องการของแต่ละกลุ่มทำงานและแต่ละปัญหา

ลักษณะการทำงานขององค์กรพัฒนาเอกชนที่มีโครงสร้างอย่างหลวมๆ ทำให้ขาดความต่อเนื่องในการทำงานและแลกเปลี่ยนความคิด ดังตัวอย่างของเครือข่ายด้านเอดส์ที่มีถึง 56 องค์กร ได้มีเว็บไซต์เอดส์เน็ตซึ่งจัดทำโดยกลุ่มศิลปินวัฒนธรรมกระจกเงาในเครือข่ายด้านสื่อ ที่มาของการจัดทำเว็บไซต์เอดส์เน็ตเริ่มจากการที่กลุ่มศิลปินวัฒนธรรมกระจกเงาได้ร่วมประชุมกับกลุ่มทำงานด้านเอดส์และเห็นปัญหาการสื่อสารภายในเครือข่ายซึ่งมีหน่วยงานเป็นจำนวนมาก และไม่ค่อยได้ประชุมร่วมกันสม่ำเสมอจึงเกิดการงานซ้ำซ้อนกัน กลุ่มศิลปินวัฒนธรรมกระจกเงามองว่าอินเทอร์เน็ตจะเป็นเครื่องมือที่ทำให้กลุ่มเอดส์ที่มีถึง 56 องค์กรประสานงานกันได้จึงจัดทำเว็บไซต์ที่มีส่วนประกอบของกระดานข่าวสำหรับเป็นช่องทางสื่อสารภายในกลุ่มและข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเอดส์ เว็บไซต์นี้เป็นการนำร่องให้เครือข่ายด้านเอดส์ได้ใช้ในการสื่อสารและพัฒนาต่อไป

การสื่อสารบนเวปไซต์ไวด์เว็บผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจึงมีความสำคัญที่เข้ามาช่วยเสริมช่องว่างระหว่างการทำงานของกลุ่ม ส่งผลให้เครือข่ายขององค์กรพัฒนาเอกชนที่มีความหลากหลายนี้สามารถทำงานประสานกันอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นสำหรับการสื่อสารขององค์กรพัฒนาเอกชนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจึงไม่ใช่เพียงทำให้สามารถอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น แต่ได้อำนวยความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของกลุ่มทำงานที่ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหนก็สามารถประสานงานระหว่างกันได้

ประเด็นต่างๆที่องค์กรพัฒนาเอกชนได้นำมาเผยแพร่บนเวปไซต์ไวด์เว็บมีความหลากหลาย โดยส่วนใหญ่การสื่อสารที่ใช้เป็นภาษาไทยจึงเป็นผลให้การเผยแพร่ให้เข้าใจปัญหาสู่การยอมรับในระดับระหว่างประเทศจึงเป็นไปได้ยาก เพราะข้อจำกัดทางภาษาทำให้การเผยแพร่บนอินเทอร์เน็ตที่มีความเป็นสากลในระดับนานาชาติถูกจำกัดอยู่เพียงในระดับประเทศและระดับท้องถิ่นไม่สามารถโยงไปสู่ระดับ

นานาชาติได้ เพื่อขจัดปัญหาอุปสรรคที่เกี่ยวกับภาษาในการสื่อสารการใช้ภาษาอังกฤษควบคู่กับภาษาไทยจะทำให้ได้ประโยชน์ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

แนวโน้มของการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารขององค์กรพัฒนาเอกชนไทยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในอนาคตคาดการณ์ว่าจะไปในทิศทางดังนี้

1. จำนวนเว็บไซต์ขององค์กรพัฒนาเอกชนไทยจะเพิ่มจำนวนขึ้นเรื่อยๆ จะเห็นได้ว่าการพัฒนาตลอดจากปี พ.ศ. 2538 มีจำนวน 1 เว็บไซต์ พ.ศ. 2539 มีจำนวน 2 เว็บไซต์ พ.ศ. 2540 จำนวน 18 เว็บไซต์ ในช่วงปี พ.ศ. 2538 - 2540 จัดว่าอยู่ในช่วงของการพัฒนา เว็บไซต์ที่ปรากฏในช่วงเริ่มต้นจึงเสมือนการนำร่องก่อนจะมีการใช้แพร่หลาย

2. ถึงแม้ว่าการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ตจะมีความเป็นสากล แต่เว็บไซต์องค์กรพัฒนาเอกชนไทยส่วนใหญ่จะยังคงสื่อสารด้วยภาษาไทยซึ่งจะเป็นข้อจำกัดที่ไม่สามารถสื่อสารได้ในระดับนานาชาติต่อไป เพราะการจัดทำเว็บไซต์เป็นการทำงานของอาสาสมัครจึงขาดความพร้อมด้านบุคลากรที่เชี่ยวชาญภาษาอังกฤษ

3. องค์กรพัฒนาเอกชนไทยจะมีพัฒนาการในการทำงาน มีความเข้าใจในศักยภาพของเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมากขึ้นซึ่งจะทำให้การวางแผนการสื่อสารให้ความสำคัญกับเป้าหมายการสื่อสารในระดับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่สามารถระดมความช่วยเหลือและสร้างจิตสำนึกในสังคมเพิ่มมากขึ้น จากที่องค์กรพัฒนาเอกชนที่อยู่ในระยะเริ่มต้นได้เห็นความสำคัญของการติดต่อสื่อสารสองทางกับผู้รับสาร เช่น เว็บไซต์เครือข่ายเดือนตุลาที่กำลังพัฒนาให้มีส่วนที่จะมอนิเตอร์ความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านการเมือง เว็บไซต์วิชาชีพที่กำลังพัฒนาให้ผู้รับสารสามารถติดต่อร่วมกิจกรรมได้โดยผ่านทางอินเทอร์เน็ต

ข้อจำกัดในการวิจัย

1. กลุ่มเว็บไซต์องค์กรพัฒนาเอกชนไทยที่นำมาศึกษาสืบค้นจากเว็บบราวเซอร์ อาจไม่ครอบคลุมเว็บไซต์องค์กรพัฒนาเอกชนไทยที่มีอยู่ทั้งหมดทำให้เป็นตัวแปรสำคัญที่เกี่ยวข้องในการศึกษาคั้งนี้

2. เว็บไซต์องค์กรพัฒนาเอกชนไทยส่วนใหญ่ยังอยู่ในระยะเริ่มต้นของการทำงาน ในบางครั้งจึงมีปัญหาทางด้านทางเทคนิคที่ทำให้ไม่สามารถเชื่อมเข้าสู่ระบบอินเทอร์เน็ต ผู้วิจัยจึงไม่สามารถเก็บข้อมูลได้อย่างต่อเนื่อง

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต

การศึกษากลยุทธ์การสื่อสารบนอินเทอร์เน็ตในฐานะเป็นสื่อเป็นมุมมองใหม่ทางวิชาการด้านสื่อสารมวลชนที่มีการพัฒนาอย่างไม่หยุดนิ่ง จึงควรค้นคว้าศึกษาการสื่อสารบนเว็ลด์ไวด์เว็บเพื่อความก้าวหน้าในด้านวิชาการต่อไป ดังนี้

1. ศึกษาแนวคิดกลยุทธ์อินเทอร์เน็ตด้านธุรกิจมาประยุกต์ใช้กับการสื่อสารในองค์กรประเภทอื่นๆ เช่น แนวคิดการบริหารข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต การแข่งขันการตลาดบนอินเทอร์เน็ต มาประยุกต์ใช้กับการสื่อสารในงานสาธารณประโยชน์

2. ศึกษากระบวนการตอบสนองต่อข้อมูลข่าวสารของผู้รับสารบนอินเทอร์เน็ตที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงทางสังคมตามแนวคิดการตลาดเพื่อสังคมของ Kotler โดยจำกัดขอบเขตการศึกษาเฉพาะองค์กรพัฒนาเอกชนไทยเครือข่ายสิ่งแวดล้อม

3. ศึกษาการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของผู้รับสารบนเวปไซต์เวปซึ่งสามารถวัดการตอบสนองต่อคุณค่าของเนื้อหาในแต่ละระดับ เป็นการศึกษาในเชิงปริมาณด้วยการวัดจำนวนผู้ที่สามารถเข้าถึงเนื้อหาสารในแต่ละระดับ เช่น เนื้อหาที่สร้างการรับรู้ การปรับทัศนคติ และการปรับพฤติกรรม ทั้งนี้ต้องมีการทำงานอย่างใกล้ชิดกับผู้จัดทำด้านเทคนิคของเวปไซต์เพื่อติดตั้งโปรแกรมสำหรับวัดจำนวนผู้เข้าชม

4. ศึกษาปัจจัยด้านการออกแบบบนเวปไซต์เวปที่มีประสิทธิผลสำหรับการสื่อสารเพื่อสาธารณประโยชน์



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย