

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการซื้อเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายของวัยรุ่น
: ศึกษากรณี นิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2538



นางสาวสุนทร สุชาภุชกุล

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาสังคมวิทยามหาบัณฑิต

ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2539

ISBN 974 - 635 - 353 - 5

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

I17296869

**FACTORS AFFECTING THE CLOTHING BUYING OF ADOLESCENTS : A CASE
STUDY OF CHULALONGKORN UNIVERSITY STUDENTS ACADAMIC YEAR 1995**

Miss. Sunate Suthapuchakul

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Arts

Department of Sociology and Anthropology

Graduate School

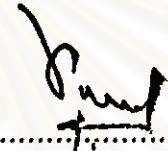
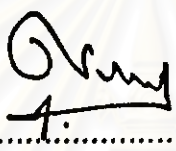
Chulalongkorn University

Acadamic Year 1996

ISBN 974-635-353-5

หัวข้อวิทยานิพนธ์ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการใช้เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายของวัยรุ่น : ศึกษา
กรณี นิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2538
โดย นางสาวสุนทร สุธาภักดิ์
ภาควิชา สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา
อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นิเทศ ดินณะกุล

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็นส่วน
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต

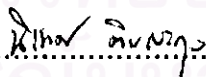


.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ นายแพทย์ ศุภวัฒน์ ชุตินวงศ์)

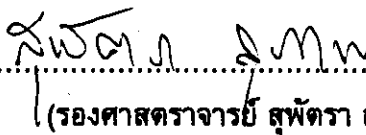
คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. งามพิศ สัตย์สงวน)



.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นิเทศ ดินณะกุล)



.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ สุพัตรา สุภาพ)

พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

สุนทร สุชาทกุล : ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการซื้อเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายของวัยรุ่น : ศึกษากรณีศึกษา
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2538 (FACTORS AFFECTING THE CLOTHING BUYING OF
ADOLESCENTS : A CASE STUDY OF CHULALONGKORN UNIVERSITY STUDENTS ACADAMIC YEAR
1995) อ. ที่ปรึกษา: ศศ.ดร. นิเทศ ดินณะกุล, 172 หน้า. ISBN 974-635-353-5

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยด้าน เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ของวัยรุ่น สถาน
ภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของครอบครัว ซึ่งประกอบด้วย อาชีพของบิดามารดา ระดับการศึกษาของบิดามารดา
รายได้ของครอบครัว และการจัดเวลาทางสังคม ซึ่งศึกษาถึง เพื่อนสนิท สื่อสารมวลชน และ การอบรมเลี้ยงดูของ
ครอบครัว ว่ามีผลกระทบและมีความสัมพันธ์อย่างไรต่อการซื้อเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายของวัยรุ่น โดยใช้แบบสอบถาม
และการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกเป็นเครื่องมือในการศึกษา

ผลการศึกษาพบว่า เกือบทุกปัจจัยมีผลกระทบและมีความสัมพันธ์ต่อการซื้อเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายของ
วัยรุ่นออกเว้น ระดับการศึกษาของบิดามารดา โดยเรียงลำดับปัจจัยที่มีผลกระทบจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้

1. รายได้ของวัยรุ่น สื่อสารมวลชน และการอบรมเลี้ยงดูของครอบครัว โดยสื่อสารมวลชนที่มีผลกระทบต่อการซื้อเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายมากที่สุดได้แก่ วิทยุ โทรทัศน์ และนิตยสาร/วารสาร
2. เพศ อาชีพและรายได้ของบิดามารดา
3. อายุ ระดับการศึกษาของวัยรุ่น และเพื่อนสนิท

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชา สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา.....
สาขาวิชา สังคมวิทยา.....
ปีการศึกษา 2539.....

ลายมือชื่อนิสิต.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

พิมพ์ต้นฉบับบทความวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสีเขียวนี้เพียงแผ่นเดียว

C 730543 : MAJOR SOCIOLOGY AND ANTHROPOLOGY

KEY WORD FACTOR / CLOTHING / ADOLESCENT

SUNATE SUTHAPUCHAKUL : FACTORS AFFECTING THE CLOTHING BUYING OF ADOLESCENTS :
A CASE STUDY OF CHULALONGKORN UNIVERSITY STUDENT ACADAMIC YEAR 1995.
THIS THESIS ADVISOR : ASSIT. PROF. NITHET TINNAKUL , Ph.D.172 pp. ISBN 974-635-353-5

The objective of this reseach was to study various factors affecting the clothing buying of adolescents namely sex , ages , level of education , income of adolescents , economic and social status of their families consisted of occupation , level of education of their parents , families' income and socialization that looked at the impacts of closed friends , media , families' bringing up to the clothing buying of adolescents by using questionnaires and in-depth interviews as the reseach methods.

The findings of this reseach indicated that almost every factors had the impacts to clothing buying of adolescents except parents' level of education. Rating of influencing factors from strong to weak were as follows

1. Income of adolescents , media , families' bringing up by which the media that had strong impacts to clothing buying were radios , televisions and magazines .
2. Sex of adolescents , occupation and income of their parents .
3. Ages , level of education of adolescents and their closed friends .

สถาบันวิทยบริการ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชา.....สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา.....
สาขาวิชา.....สังคมวิทยา.....
ปีการศึกษา.....2539.....

ลายมือชื่อนิติ..... *Diana Papan*.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... *D. V. King*.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วย ความช่วยเหลืออย่างดียิ่งของผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิเทศ ตินณะกุล อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งได้กรุณาให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นต่าง ๆ ในการวิจัยด้วยดีมาตลอด ทั้งยังให้กำลังใจและสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้เขียนในการเขียนงานชิ้นนี้จนสำเร็จลุล่วงด้วยดี นอกจากนี้ผู้เขียนต้องขอกราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ สุพัศรา สุภาพ และ รองศาสตราจารย์ ดร. งามพิศ สัตย์สงวน ที่ได้กรุณาเสียสละเวลาในการตรวจสอบพิจารณาแก้ไข ปรับปรุงวิทยานิพนธ์ตั้งแต่เริ่มต้นจนกระทั่งจบ

ผู้เขียนใคร่ขอกราบขอบพระคุณ บิดามารดา ที่สนับสนุนให้กำลังใจผู้เขียนในการเรียน การทำงาน การดำเนินชีวิต มาโดยตลอด หากไม่แล้วผู้เขียนคงไม่สามารถมาขึ้นอยู่ ณ จุดนี้ได้ ขอขอบคุณ กิ๊พ อาร์ต บุ่ม น้องสาวที่น่ารักทั้ง 3 คน ที่สร้างความรู้สึกที่ดีให้ผู้เขียนมาตลอดเส้นทางของการดำเนินชีวิตของผู้เขียน ขอขอบคุณครอบครัวที่อบอุ่นที่ทำให้ผู้เขียนมีวันนี้

ขอขอบพระคุณ พี่ชัยวัฒน์ และพี่ดุษฎี ที่ช่วยเหลือให้ความสะดวกในการพิมพ์วิทยานิพนธ์เล่มนี้ด้วยดีอย่างยิ่ง

ท้ายนี้ขอขอบคุณ เพื่อน ๆ พี ๑ C 7 ที่ช่วยเหลือให้กำลังใจกับผู้เขียนด้วยดีมาตลอดและจะเป็นสิ่งที่ประทับใจในความทรงจำที่งดงามเกี่ยวกับพวกเราของผู้เขียนตลอดไป

สุนทร สุธาทูชกุล

2539

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฅ
สารบัญภาพ.....	ฉ

บทที่

1	บทนำ.....	1
	ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
	วัตถุประสงค์ในการวิจัย.....	3
	ขอบเขตของการวิจัย.....	3
	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
2.	แนวคิดทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	5
	แนวคิดเกี่ยวกับวัยรุ่น.....	5
	ทฤษฎีการขัดเกลาทางสังคม.....	8
	แนวคิดเกี่ยวกับชนชั้นทางสังคมหรือการจัดช่วงชั้นทางสังคม.....	20
	แนวคิดเกี่ยวกับบรรทัดฐาน.....	26
	ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	28
3.	ระเบียบวิธีวิจัย.....	32
	ตัวแปรที่ใช้ศึกษา.....	32
	กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย.....	33
	สมมติฐานการวิจัย.....	33
	คำจำกัดความ.....	34
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	36
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	37
	การสร้างและทดสอบแบบสอบถาม.....	37

สารบัญ(ต่อ)

บทที่		
3	การรวบรวมข้อมูล.....	38
	การวิเคราะห์ข้อมูล.....	38
	การประมวลผลข้อมูล.....	39
4	ประวัติจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก.....	40
	ประวัติจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.....	40
	การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก.....	44
5	ผลการวิจัย.....	92
6	สรุปและข้อเสนอแนะในการวิจัย.....	148
	สรุปการวิจัย.....	148
	ปัญหาที่พบในการวิจัย.....	158
	ข้อเสนอแนะในการวิจัย.....	159
	รายการอ้างอิง.....	161
	ภาคผนวก.....	164
	แบบสอบถาม.....	164
	ประวัติผู้เขียน.....	172

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 แสดงจำนวนนิสิตระดับปริญญาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย(แยกชาย-หญิง) ปีการศึกษา 2538.....	36
5.10 แสดงข้อมูลทางด้านเพศของวัยรุ่น.....	93
5.11 แสดงข้อมูลทางด้านอายุของวัยรุ่น.....	94
5.12 แสดงข้อมูลทางด้านระดับการศึกษาของวัยรุ่น.....	94
5.13 แสดงข้อมูลทางด้านรายได้ของวัยรุ่น.....	94
5.14 แสดงข้อมูลทางด้านอาชีพของบิดาของวัยรุ่น.....	94
5.15 แสดงข้อมูลทางด้านอาชีพของมารดาของวัยรุ่น.....	95
5.16 แสดงข้อมูลทางด้านระดับการศึกษาของบิดาของวัยรุ่น.....	95
5.17 แสดงข้อมูลทางด้านระดับการศึกษาของมารดาของวัยรุ่น.....	95
5.18 แสดงข้อมูลทางด้านรายได้ของบิดามารดา(ครอบครัว)ของวัยรุ่น.....	95
5.19 แสดงข้อมูลทางด้านจำนวนเพื่อนสนิทของวัยรุ่น.....	96
5.20 แสดงข้อมูลทางด้านการรับข่าวสารจากสื่อประเภทหนังสือพิมพ์ของวัยรุ่น.....	96
5.21 แสดงข้อมูลทางด้านการรับข่าวสารจากสื่อประเภทวิทยุของวัยรุ่น.....	96
5.22 แสดงข้อมูลทางด้านการรับข่าวสารจากสื่อประเภทโทรทัศน์ของวัยรุ่น.....	97
5.23 แสดงข้อมูลทางด้านการรับข่าวสารจากสื่อประเภทนิตยสาร/วารสารของวัยรุ่น.....	97
5.24 แสดงข้อมูลทางด้านการรับข่าวสารจากสื่อประเภทภาพยนตร์ของวัยรุ่น.....	97
5.25 แสดงข้อมูลทางด้านการการอบรมเลี้ยงดูในครอบครัวของวัยรุ่น.....	98
5.26 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับการซื้อเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายของวัยรุ่น.....	99
5.27 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการซื้อเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายกับเพศของวัยรุ่น.....	105
5.28 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนครั้งที่ซื้อเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายกับเพศของวัยรุ่น.....	106
5.29 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายที่ซื้อกับเพศของวัยรุ่น.....	107
5.30 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการซื้อเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายกับอายุของวัยรุ่น.....	108
5.31 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนครั้งที่ซื้อเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายกับอายุของวัยรุ่น.....	109
5.32 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายที่ซื้อกับอายุของวัยรุ่น.....	110
5.33 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการซื้อเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายกับระดับการศึกษา ของวัยรุ่น.....	111
5.34 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนครั้งที่ซื้อเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายกับระดับ	

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่

หน้า

การศึกษาของวัยรุ่น.....	111
5.35 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายที่ซื้อกับระดับการศึกษาของวัยรุ่น.....	112
5.36 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการซื้อเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายกับรายได้ของวัยรุ่น.....	113
5.37 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนครั้งที่ซื้อเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายกับรายได้ของวัยรุ่น.....	114
5.38 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายที่ซื้อกับรายได้ของวัยรุ่น.....	114
5.39 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการซื้อเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายกับอาชีพของบิดาของวัยรุ่น.....	115
5.40 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการซื้อเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายกับอาชีพของมารดาของวัยรุ่น.....	116
5.41 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนครั้งที่ซื้อเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายกับอาชีพของบิดาของวัยรุ่น.....	117
5.42 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนครั้งที่ซื้อเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายกับอาชีพของมารดาของวัยรุ่น.....	117
5.43 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายที่ซื้อกับอาชีพของบิดาของวัยรุ่น.....	118
5.44 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายที่ซื้อกับอาชีพของมารดาของวัยรุ่น.....	119
5.45 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการซื้อเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายกับระดับการศึกษาของบิดาของวัยรุ่น.....	120
5.46 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการซื้อเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายกับระดับการศึกษาของมารดาของวัยรุ่น.....	120
5.47 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนครั้งที่ซื้อเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายกับระดับการศึกษาของบิดาของวัยรุ่น.....	121
5.48 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนครั้งที่ซื้อเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายกับระดับการศึกษาของมารดาของวัยรุ่น.....	121
5.49 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายที่ซื้อกับระดับการศึกษา	

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่	หน้า
ของบิดาของวัยรุ่น.....	122
5.50 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายที่ซื้อกับระดับการศึกษา ของมารดาของวัยรุ่น.....	123
5.51 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการซื้อเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายกับรายได้ของครอบครัว ของวัยรุ่น.....	124
5.52 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนครั้งที่ซื้อเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายกับรายได้ของครอบครัว ของวัยรุ่น.....	125
5.53 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายที่ซื้อกับรายได้ของ ครอบครัวของวัยรุ่น.....	126
5.54 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการซื้อเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายกับจำนวนเพื่อนสนิท ของวัยรุ่น.....	127
5.55 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนครั้งที่ซื้อเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายกับจำนวนเพื่อน สนิทของวัยรุ่น.....	128
5.56 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายที่ซื้อกับจำนวนเพื่อนของ ของวัยรุ่น.....	129
5.57 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการซื้อเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายกับการเปิดรับ สื่อสารมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์ของวัยรุ่น.....	130
5.58 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการซื้อเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายกับการเปิดรับ สื่อสารมวลชนประเภทวิทยุของวัยรุ่น.....	131
5.59 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการซื้อเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายกับการเปิดรับ สื่อสารมวลชนประเภทโทรทัศน์ของวัยรุ่น.....	132
5.60 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการซื้อเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายกับการเปิดรับ สื่อสารมวลชนประเภทนิตยสาร/วารสารของวัยรุ่น.....	133
5.61 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการซื้อเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายกับการเปิดรับ สื่อสารมวลชนประเภทภาพยนตร์ของวัยรุ่น.....	134
5.62 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนครั้งที่ซื้อเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายกับการเปิดรับ สื่อสารมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์ของวัยรุ่น.....	135
5.63 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนครั้งที่ซื้อเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายกับการเปิดรับ	

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่	หน้า
สื่อสารมวลชนประเภทวิทยุของวัยรุ่น.....	136
5.64 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนครั้งที่ซื้อเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายกับการเปิดรับ สื่อสารมวลชนประเภทโทรทัศน์ของวัยรุ่น.....	137
5.65 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนครั้งที่ซื้อเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายกับการเปิดรับ สื่อสารมวลชนประเภทนิตยสาร/วารสารของวัยรุ่น.....	138
5.66 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนครั้งที่ซื้อเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายกับการเปิดรับ สื่อสารมวลชนประเภทภาพยนตร์ของวัยรุ่น.....	139
5.67 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนครั้งที่ซื้อเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายกับการเปิดรับ สื่อสารมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์ของวัยรุ่น.....	140
5.68 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายที่ซื้อกับการเปิดรับ สื่อสารมวลชนประเภทวิทยุของวัยรุ่น.....	141
5.69 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายที่ซื้อกับการเปิดรับ สื่อสารมวลชนประเภทโทรทัศน์ของวัยรุ่น.....	142
5.70 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายที่ซื้อกับการเปิดรับ สื่อสารมวลชนประเภทนิตยสาร/วารสารของวัยรุ่น.....	143
5.71 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายที่ซื้อกับการเปิดรับ สื่อสารมวลชนประเภทภาพยนตร์ของวัยรุ่น.....	144
5.72 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการซื้อเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายกับการอบรมเลี้ยงดู ของครอบครัวของวัยรุ่น.....	145
5.73 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนครั้งที่ซื้อเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายกับการอบรมเลี้ยงดู ของครอบครัวของวัยรุ่น.....	146
5.74 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายที่ซื้อกับการอบรมเลี้ยงดู ของครอบครัวของวัยรุ่น.....	147

สารบัญภาพ

ตารางภาพที่

หน้า

4.21	แสดงข้อมูลเกี่ยวกับครอบครัวและเครือญาติของน.ส. กิติมา.....	45
4.22	แสดงข้อมูลเกี่ยวกับครอบครัวและเครือญาติของน.ส. ศศิธร.....	48
4.23	แสดงข้อมูลเกี่ยวกับครอบครัวและเครือญาติของน.ส. สุภาพร.....	50
4.24	แสดงข้อมูลเกี่ยวกับครอบครัวและเครือญาติของน.ส. วรรรณา.....	53
4.25	แสดงข้อมูลเกี่ยวกับครอบครัวและเครือญาติของน.ส. จรินทร์.....	55
4.26	แสดงข้อมูลเกี่ยวกับครอบครัวและเครือญาติของน.ส. ปานขวัญ.....	57
4.27	แสดงข้อมูลเกี่ยวกับครอบครัวและเครือญาติของน.ส. สายใจ.....	60
4.28	แสดงข้อมูลเกี่ยวกับครอบครัวและเครือญาติของน.ส. เนติพร.....	62
4.29	แสดงข้อมูลเกี่ยวกับครอบครัวและเครือญาติของน.ส. นงลักษณ์.....	64
4.30	แสดงข้อมูลเกี่ยวกับครอบครัวและเครือญาติของน.ส. เขียวภา.....	67
4.31	แสดงข้อมูลเกี่ยวกับครอบครัวและเครือญาติของนาย อาคม.....	71
4.32	แสดงข้อมูลเกี่ยวกับครอบครัวและเครือญาติของนาย มงคล.....	73
4.33	แสดงข้อมูลเกี่ยวกับครอบครัวและเครือญาติของนาย นเรศ.....	75
4.34	แสดงข้อมูลเกี่ยวกับครอบครัวและเครือญาติของนาย สมชาย.....	77
4.35	แสดงข้อมูลเกี่ยวกับครอบครัวและเครือญาติของนาย สมศักดิ์.....	79
4.36	แสดงข้อมูลเกี่ยวกับครอบครัวและเครือญาติของนาย วิชาญ.....	81
4.37	แสดงข้อมูลเกี่ยวกับครอบครัวและเครือญาติของนาย อิทธิพล.....	83
4.38	แสดงข้อมูลเกี่ยวกับครอบครัวและเครือญาติของนาย ประวิทย์.....	85
4.39	แสดงข้อมูลเกี่ยวกับครอบครัวและเครือญาติของนาย ประสูตร.....	87
4.40	แสดงข้อมูลเกี่ยวกับครอบครัวและเครือญาติของนาย ประมวล.....	89

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย