

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่องภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2539 - 2541 จะนำเสนอโดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 การนำเสนอปัญหาสังคม

ส่วนที่ 2 หัวข้อหรือสาระ

ส่วนที่ 3 แนวคิดที่ใช้

ส่วนที่ 4 การสื่อความหมาย

ส่วนที่ 1 การนำเสนอปัญหาสังคม

ตารางที่ 1 แสดงประเภทของภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2539 - 2541

ประเภทของภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์	จำนวน(เรื่อง)	ร้อยละ
ภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่นำเสนอปัญหาสังคม	39	78
ภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่ไม่ได้นำเสนอปัญหาสังคม	11	22
รวม	50	100

จากตารางที่ 1 แสดงว่า ภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่นำเสนอปัญหาสังคมมีจำนวน 39 เรื่อง (ร้อยละ 78) และ ภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่ไม่ได้นำเสนอปัญหาสังคมจำนวน 11 เรื่อง (ร้อยละ 22)

ภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์พ.ศ.2539-2541 ที่นำเสนอปัญหาสังคม มีจำนวน 39 เรื่องได้แก่

1. เรื่องอย่าหย่า
2. เรื่องระเบียบ
3. เรื่องบุญโสม

4. เรื่องมาลี
5. เรื่องครูสมบุญ
6. เรื่องโลกใหม่
7. เรื่องร้านอาหาร
8. เรื่องนันทาสอง
9. เรื่องคนมีไฟ
10. เรื่องสู้
11. เรื่องคุณยาย
12. เรื่องBEGINNING
13. เรื่องหนังสือเก่า
14. เรื่องสิบทอด (เทศกาลกินเจ)
15. เรื่องเสือ
16. เรื่องต้นไม้ของพ่อ
17. เรื่องกำลังใจ
18. เรื่องตุ๊ด
19. เรื่องโจร
20. เรื่องแบงค์ยี่สิบ
21. เรื่อง BABY IN CAN
22. เรื่องที่เปิดจากไวน์
23. เรื่องบันทึกสีเขียว
24. เรื่องนันทาสอง (นอกบ้าน)
25. เรื่องชีวิตคู่คุณประหยัด
26. เรื่อง DREAM WORLD
27. เรื่องสุนัข
28. เรื่องลด
29. เรื่องHOST
30. เรื่องนางกวี
31. เรื่องผู้ใหญ่อายเด็ก
32. เรื่องเน็ตไท
33. เรื่องบันทึกจากรอยยิ้ม
34. เรื่องทางม้าลาย
35. เรื่องแตกข้าว
36. เรื่องกุมารทอง

37. เรื่อง DONATION
38. เรื่องหนังสือพิมพ์
39. เรื่องปลาทอง

ภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์พ.ศ.2539-2541 ที่ไม่ได้นำเสนอปัญหาสังคม มีจำนวน 11 เรื่อง ได้แก่

1. เรื่องกลอง
2. เรื่องเบื้องหลัง
3. เรื่องผู้แพ้
4. เรื่องภาคภูมิ
5. เรื่องวิชัย
6. เรื่องสมรภัทร์
7. เรื่องJOURNEY OF LIFE TIME
8. เรื่องแผ่นดินของเรา 1
9. เรื่องแผ่นดินของเรา 2
10. เรื่องช้าง
11. เรื่องบุคคลตัวอย่าง

ในการวิจัย ผู้วิจัยได้แบ่งปัญหาสังคม ออกเป็น 2 ลักษณะ คือ 1) ปัญหาสังคมทางเศรษฐกิจ 2) ปัญหาสังคมทางสังคม ดังนี้

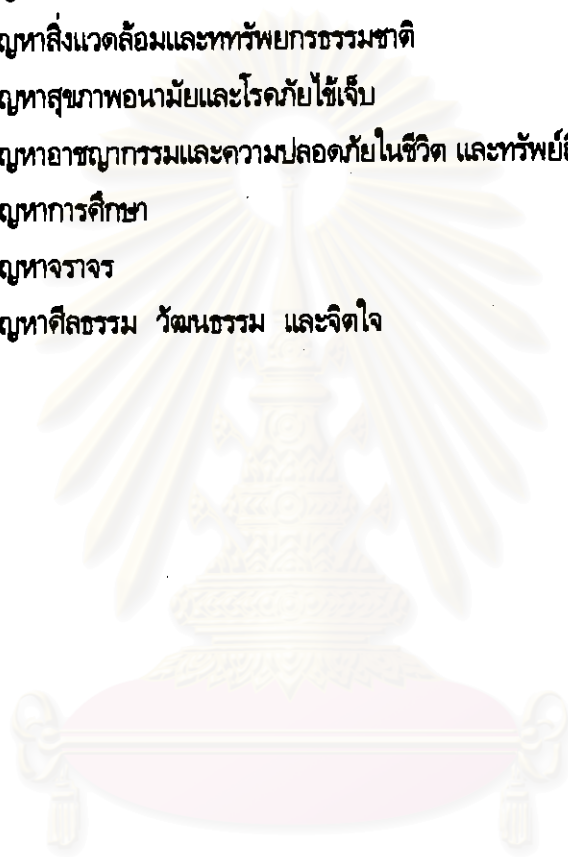
1) ปัญหาสังคมทางเศรษฐกิจ ได้แก่

1. ปัญหาความยากจน
2. ปัญหาค่าครองชีพสูง
3. ปัญหาการอพยพของชาวชนบทสู่เมือง
4. ปัญหาความแห้งแล้ง
5. ปัญหาการว่างงาน
6. ปัญหาด้านพลังงาน

2) ปัญหาสังคมทางสังคม ได้แก่

1. ปัญหาความผิดปกติทางจิตและรักร่วมเพศ
2. ปัญหาโสเภณี
3. ปัญหาอัตวินิบาตกรรม
4. ปัญหาครอบครัว

5. ปัญหาประชากร
6. ปัญหาที่อยู่อาศัยและแหล่งเสื่อมโทรม
7. ปัญหาคนชรา / วัยรุ่น
8. ปัญหาสุขภาพโภชนาการ
9. ปัญหาการใช้แรงงานเด็กและสตรี
10. ปัญหาคนพิการ
11. ปัญหายาเสพติด
12. ปัญหาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ
13. ปัญหาสุขภาพอนามัยและโรคภัยไข้เจ็บ
14. ปัญหาอาชญากรรมและความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน
15. ปัญหาการศึกษา
16. ปัญหาจรรยาบรรณ
17. ปัญหาศีลธรรม วัฒนธรรม และจิตใจ



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 2 แสดงประเภทของปัญหาสังคมที่นำเสนอในภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์

พ.ศ. 2539 - 2541

ประเภทของภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์	จำนวน(เรื่อง)	ร้อยละ
ภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่นำเสนอปัญหาสังคมทางสังคม	26	52
ภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่นำเสนอปัญหาสังคมทางเศรษฐกิจ	13	26
ภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่ไม่ได้นำเสนอปัญหาสังคม	11	22
รวม	50	100

จากตารางที่ 2 แสดงว่า มีภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่มีการนำเสนอปัญหาสังคมทางสังคม จำนวน 26 เรื่อง (ร้อยละ 52) และภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่นำเสนอปัญหาสังคมทางเศรษฐกิจ จำนวน 13 เรื่อง (ร้อยละ 26) และภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่ไม่ได้นำเสนอปัญหาสังคมมีจำนวน 11 เรื่อง (ร้อยละ 22)

ภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์พ.ศ.2539-2541 ที่นำเสนอปัญหาสังคมทางสังคม จำนวน 26 เรื่อง ได้แก่

1. เรื่องอย่าหย่า
2. เรื่องระเบียบ
3. เรื่องบุญโถม
4. เรื่องมาลี
5. เรื่องครูสมบุญ
6. เรื่องคนมีไฟ
7. เรื่องสู้
8. เรื่องคุณยาย
9. เรื่อง BEGINNING
10. เรื่องหนังสือเก่า
11. เรื่องลึบทอด (เทศกาลกินเจ)
12. เรื่องเสือ
13. เรื่องต้นไม้ของพ่อ
14. เรื่องกำลังใจ
15. เรื่องตูด
16. เรื่องโจร

17. เรื่อง BABY IN CAN
18. เรื่องบันทึกสีเขียว
19. เรื่อง DREAM WORLD
20. เรื่องสุนัข
21. เรื่อง HOST
22. เรื่องนางกวัก
23. เรื่องผู้ใหญ่ใจดี
24. เรื่องบันทึกจากรอยยิ้ม
25. เรื่องทางม้าลาย
26. เรื่องแดกรั้ว

ภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์.ศ.2539-2541 ที่นำเสนอปัญหาสังคมทางเศรษฐกิจ จำนวน 13 เรื่อง ได้แก่

1. เรื่องโลกใหม่
2. เรื่องร้านอาหาร
3. เรื่องนั้ลทหารสอง
4. เรื่องแบงค์ยี่สิบ
5. เรื่องที่เปิดจุกไวน์
6. เรื่องนั้ลทหารสอง (นอกบ้าน)
7. เรื่องชีวิตคู่คุณประหยัด
8. เรื่องลด
9. เรื่องเนคไท
10. เรื่องกุมารทอง
11. เรื่อง DONATION
12. เรื่องหนังสือพิมพ์
13. เรื่องปลาทอง

ภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์.ศ.2539-2541 ที่ไม่ได้นำเสนอปัญหาสังคม จำนวน 11 เรื่อง ได้แก่

1. เรื่องกลอง
2. เรื่องเบ๊อง
3. เรื่องผู้แพ้
4. เรื่องภาคภูมิ

5. เรื่องวิชัย
6. เรื่องสมรภัทร์
7. เรื่อง JOURNEY OF LIFE TIME
8. เรื่องแผ่นดินของเรา 1
9. เรื่องแผ่นดินของเรา 2
10. เรื่องช้าง
11. เรื่องบุคคลตัวอย่าง



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 3 แสดงปัญหาสังคมที่นำเสนอในภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2539 - 2541

ภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์	จำนวน (เรื่อง)	ร้อยละ
พ.ศ. 2539 - 2541 ที่นำเสนอปัญหาสังคมทางเศรษฐกิจ		
1. ปัญหาด้านพลังงาน	7	14
2. ปัญหาด้านค่าครองชีพสูง	5	10
3. ปัญหาด้านความยากจน	1	2
4. ปัญหาด้านการอพยพของชาวชนบทสู่เมือง	-	-
5. ปัญหาด้านความแห้งแล้ง	-	-
6. ปัญหาด้านการว่างงาน	-	-
ภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์		
พ.ศ. 2539 - 2541 ที่นำเสนอปัญหาสังคมทางสังคม		
1. ปัญหาด้านอาชญากรรมและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	5	10
2. ปัญหาด้านการศึกษา	5	10
3. ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ	4	8
4. ปัญหาด้านศีลธรรม วัฒนธรรม และจิตใจ	4	8
5. ปัญหาด้านครอบครัว	2	4
6. ปัญหาด้านหุพโภชนาการ	2	4
7. ปัญหาด้านคนชรา / วัยรุ่น	1	2
8. ปัญหาด้านการใช้แรงงานเด็กและสตรี	1	2
9. ปัญหาด้านยาเสพติด	1	2
10. ปัญหาด้านสุขภาพอนามัยและโรคภัยไข้เจ็บ	1	2
11. ปัญหาด้านความผิดปกติทางจิตและรกร่วมเพศ	-	-
12. ปัญหาด้านโสเภณี	-	-
13. ปัญหาด้านอัตวินิบาตกรรม	-	-
14. ปัญหาด้านประชากร	-	-
15. ปัญหาด้านที่อยู่อาศัยและแหล่งเสื่อมโทรม	-	-
16. ปัญหาด้านคนพิการ	-	-
17. ปัญหาด้านการจราจร	-	-
ภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่ไม่ได้นำเสนอปัญหาสังคม	11	22
รวม	50	100

จากตารางที่ 3 แสดงว่า มีการนำเสนอปัญหาสังคมทางเศรษฐกิจด้านพลังงานจำนวน 7 เรื่อง (ร้อยละ 14) ปัญหาทางสังคมทางเศรษฐกิจด้านค่าครองชีพสูงจำนวน 5 เรื่อง (ร้อยละ 10) ปัญหาสังคมทางเศรษฐกิจด้านความยากจนจำนวน 1 เรื่อง (ร้อยละ 2)

ส่วนปัญหาสังคมทางเศรษฐกิจที่ไม่มีการนำเสนอในภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2539 - 2541 ได้แก่ ปัญหาด้านการอพยพของชาวชนบทสู่เมือง ปัญหาด้านความแออัด และปัญหาด้านการว่างงาน

สำหรับภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2539 - 2541 ที่มีการนำเสนอปัญหาสังคมทางสังคมด้านอาชญากรรม และความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน มีจำนวน 5 เรื่อง (ร้อยละ 10) ปัญหาสังคมทางสังคมด้านการศึกษาจำนวน 5 เรื่อง (ร้อยละ 10) ปัญหาสังคมทางสังคมด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติจำนวน 4 เรื่อง (ร้อยละ 8) ปัญหาสังคมทางสังคมด้านศีลธรรม วัฒนธรรม และจิตใจ จำนวน 4 เรื่อง (ร้อยละ 8) ปัญหาสังคมทางสังคมด้านครอบครัวจำนวน 2 เรื่อง (ร้อยละ 4) ปัญหาสังคมทางสังคมด้านสุขภาพโภชนาจำนวน 2 เรื่อง (ร้อยละ 4) ปัญหาสังคมทางสังคมด้านคนชรา / วัยรุ่น จำนวน 1 เรื่อง (ร้อยละ 2) ปัญหาสังคมทางสังคมด้านการใช้แรงงานเด็กและสตรี จำนวน 1 เรื่อง (ร้อยละ 2) ปัญหาสังคมทางสังคมด้านยาเสพติดจำนวน 1 เรื่อง (ร้อยละ 2) และปัญหาสังคมทางสังคมด้านสุขภาพอนามัยและโรคภัยไข้เจ็บจำนวน 1 เรื่อง (ร้อยละ 2)

ส่วนปัญหาทางสังคมทางสังคมที่ไม่มีการนำเสนอในภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2539 - 2541 ได้แก่ ปัญหาสังคมทางสังคมด้านความผิดปกติทางจิตและร่าแรมเพศ ปัญหาสังคมทางสังคมด้านโสเภณี ปัญหาสังคมทางสังคมด้านอัตวินิบาตกรรม ปัญหาสังคมทางสังคมด้านประชากร ปัญหาสังคมทางสังคมด้านที่อยู่อาศัยและแหล่งเสื่อมโทรม ปัญหาสังคมทางสังคมด้านคนพิการ และปัญหาสังคมทางสังคมด้านการจราจร

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4 แสดงการจำแนกประเภทปัญหาสังคมที่ใช้ในภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2539 - 2541

ลำดับที่	ชื่อเรื่อง	ปัญหา ยากจน	ปัญหา ค่า ครอง ชีพสูง	ปัญหา ของ การ อพยพ ของ ชาวชน บทสู่ เมือง	ปัญหา ความ แห้ง แล้ง	ปัญหา การว่าง งาน	ปัญหา ด้าน พลัง งาน	ปัญหา ความ ผิด ปกติ ทางจิต และรัก ร่วม เพศ	ปัญหา โสเภณี	ปัญหา อัตรวิ นิบาต กรรม	ปัญหา ครอบครัว	ปัญหา ประชา กร	ปัญหา ที่อยู่ อาศัย และ แหล่ง เสื่อม โทรม	ปัญหา คนชรา / ปัญหา วัยรุ่น	ปัญหา ทุพพ โภชนา การ	ปัญหา การใช้ แรงงาน เด็ก และ สตรี	ปัญหา คน พิการ	ปัญหา ยาเสพติด	ปัญหา สิ่งแวดล้อม และ ทรัพยากร ธรรมชาติ	ปัญหา สุขภาพ อนามัย และ โรคภัย ไข้เจ็บ	ปัญหา อาชญา กรรม และ ความ ปลอดภัย ในชีวิต และ ทรัพย์สิน	ปัญหา การ ศึกษา	ปัญหา การ จราจร	ปัญหา ศีล ธรรม วัฒนธรรม และจิต ใจ
1	เรื่องกลอง	• ไม่มีการนำเสนอปัญหาสังคม •																						
2	เรื่องเบ็องหลัง	• ไม่มีการนำเสนอปัญหาสังคม •																						
3	เรื่องผู้แพ้	• ไม่มีการนำเสนอปัญหาสังคม •																						
4	เรื่องภาคภูมิใจ	• ไม่มีการนำเสนอปัญหาสังคม •																						
5	เรื่องวิชัย	• ไม่มีการนำเสนอปัญหาสังคม •																						
6	เรื่องสมรภักษ์	• ไม่มีการนำเสนอปัญหาสังคม •																						
7	เรื่อง JORNEY OF A LIFETIME	• ไม่มีการนำเสนอปัญหาสังคม •																						
8	เรื่องอย่าหย่า																							
9	เรื่องแผ่นดินของเรา 1	• ไม่มีการนำเสนอปัญหาสังคม •																						
10	เรื่องแผ่นดินของเรา 2	• ไม่มีการนำเสนอปัญหาสังคม •																						

ตารางที่ 4 แสดงการจำแนกประเภทปัญหาสังคมที่ใช้ในภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2539 - 2541

ลำดับที่	ชื่อเรื่อง	ปัญหา ความยากจน	ปัญหา ค่าครองชีพสูง	ปัญหา ของการอพยพของชาวชนบทสู่เมือง	ปัญหา ความแห้งแล้ง	ปัญหา การว่างงาน	ปัญหา ด้านพลังงาน	ปัญหา ความผิดปฏิบัติทางจิตและรักร่วมเพศ	ปัญหา โสเภณี	ปัญหา อัจฉริยภาพ	ปัญหา ครอบครัว	ปัญหา ประชากร	ปัญหา ที่อยู่อาศัยและแหล่งเสื่อมโทรม	ปัญหา คนชรา / ปัญหาวัยรุ่น	ปัญหา ทุพพโกธนา	ปัญหา การใช้แรงงานเด็กและสตรี	ปัญหา คนพิการ	ปัญหา ยาเสพติด	ปัญหา สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ	ปัญหา สุขภาพอนามัยและโรคภัยไข้เจ็บ	ปัญหา อาชญากรรมและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	ปัญหา การศึกษา	ปัญหา การจราจร	ปัญหา ศิลปวัฒนธรรมและจิตใจ	
31	เรื่อง BABY IN CAN														*										
32	เรื่องทีเปิดจุกไวน์		*																						
33	เรื่องบ้านที่กลืนเขียว																								
34	เรื่องเนลิทาสรอง (นอกบ้าน)						*																		
35	เรื่องชีวิตคู่คุณพระหยัด						*																		
36	เรื่องบุคคลตัวอย่าง	* ไม่มีการนำเสนอปัญหาสังคม *																							
37	เรื่อง DREAM WORLD																							*	
38	เรื่องสุนัข																			*					
39	เรื่องลด	*																							
40	เรื่อง HOST																			*					

ตารางที่ 4 แสดงการจำแนกประเภทปัญหาสังคมที่ใช้ในภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2539 - 2541

ลำดับที่	ชื่อเรื่อง	ปัญหา ความ ยากจน	ปัญหา ค่า ครอง ชีพสูง	ปัญหา ของ การ อพยพ ของ ชาวนา บทู เมือง	ปัญหา ความ แห้ง แล้ง	ปัญหา การว่าง งาน	ปัญหา ด้าน พลัง งาน	ปัญหา ความ ผิด ปฏิบัติ ทางจิต และรัก ร่วม เพศ	ปัญหา โสเภณี	ปัญหา อหิว าติก กรรม	ปัญหา ครอบ ครัว	ปัญหา ประธา กร	ปัญหา ที่อยู่ อาศัย และ แหล่ง เสื่อม โทรม	ปัญหา คนชรา / ปัญหา วัยรุ่น	ปัญหา ทุพพ โภชนา การ	ปัญหา การใช้ แรง งาน เด็ก และ สตรี	ปัญหา คน พิการ	ปัญหา ยาเสพติด	ปัญหา สิ่งแวดล้อม และ ทรัพยากร ชาติ	ปัญหา สุขภาพ อนามัย และ โรคภัย ไข้เจ็บ	ปัญหา อาชญา กรรม และ ความปลอดภัย ในชีวิต และ ทรัพย์สิน	ปัญหา การ ศึกษา	ปัญหา การ จรรยา บรรณ	ปัญหา ศีล ธรรม วัฒนธรรม และจิต ใจ	
41	เรื่องนางแก้ว																							*	
42	เรื่องผู้ใหญ่ชายเด็ก																		*						
43	เรื่องคนโต		*																						
44	เรื่องบันทึกจากกรวยยิ้ม																						*		
45	เรื่องทางม้าลาย																					*			
46	เรื่องแตกวัว										*														
47	เรื่องกุ่มกรทอง						*																		
48	เรื่อง DONATION						*																		
49	เรื่องหนังสือพิมพ์		*																						
50	เรื่องปลาทอง		*																						
	รวม	1	5	-	-	-	7	-	-	-	2	-	-	1	2	1	-	1	4	1	5	5	-	4	

ภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2539 - 2541 ที่มีการนำเสนอปัญหาสังคมทางเศรษฐกิจ มีจำนวน 13 เรื่อง จำแนกตามปัญหาด้านต่าง ๆ ดังนี้

ภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2539 - 2541 ที่นำเสนอปัญหาสังคมทางเศรษฐกิจ ด้านพลังงาน มีจำนวน 7 เรื่อง ได้แก่

1. เรื่องโลกใหม่
2. เรื่องร้านอาหาร
3. เรื่องนั้ลทหารสอง
4. เรื่องนั้ลทหารสอง (นอกบ้าน)
5. เรื่องชีวิตคู่คุณประหยัด
6. เรื่องกุมารทอง
7. เรื่อง DONATTON

โดยประเด็นในการนำเสนอปัญหาด้านพลังงานนั้น โดยรวมจะกล่าวถึงการอนุรักษ์พลังงาน ซึ่งพลังงานในที่นี้หมายถึง พลังงานไฟฟ้า พลังงานน้ำมัน พลังงานแก๊ส ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นพลังงานที่ใช้ในการผลิตสิ่งที่ใช้ในการอุปโภค บริโภค ห้างร้าน ซึ่งการอนุรักษ์พลังงานทำได้หลายแนวทาง เช่น การลดพฤติกรรมการใช้พลังงานอย่างสิ้นเปลือง การใช้พลังงานอื่น ๆ แทนพลังงานที่กำลังจะหมดสิ้นไป หรือ ความร่วมมือของคนในสังคมในการประหยัดพลังงาน เป็นต้น ซึ่งถือเป็นแนวทางการแก้ไขปัญหาซึ่งสามารถนำไปปฏิบัติได้ในชีวิตประจำวัน

ภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2539 - 2541 ที่นำเสนอปัญหาสังคมทางเศรษฐกิจ ด้านค่าครองชีพสูงมีจำนวน 5 เรื่อง ได้แก่

1. เรื่องแบงค์ยี่สิบ
2. เรื่องที่เปิดจุกไวน์
3. เรื่องเนคไท
4. เรื่องหนังสือพิมพ์
5. เรื่องปลาทอง

ในการนำเสนอปัญหาด้านค่าครองชีพสูงนี้ มีการนำเสนอโดยแยกประเด็นหลักออกเป็น 2 ประเด็น กล่าวคือ

ประเด็นแรก กล่าวถึงสภาวะเศรษฐกิจถดถอยปัจจุบันในภาพรวมของประเทศ พร้อมกับแนวทางแก้ไขที่ต้องเกิดจากความร่วมมือของประชาชนทุกคน

ประเด็นสอง กล่าวถึงสภาพความเป็นอยู่ของปัจเจกบุคคลในสถานะเศรษฐกิจปัจจุบัน พร้อมทั้งเสนอแนวทางการปฏิบัติตนในสถานะนี้

ภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2539 - 2541 ที่นำเสนอปัญหาสังคมทางเศรษฐกิจ ด้านความยากจนมีจำนวน 1 เรื่อง ได้แก่

1. เรื่องลด

สำหรับประเด็นของการนำเสนอปัญหานี้ กล่าวถึงความแตกต่างระหว่างความร่ำรวยและความยากจน โดยชี้ให้เห็นว่า การช่วยเหลือแบ่งปันให้ผู้ที่ยากจนกว่านั้น สามารถช่วยแก้ไขปัญหานี้ให้หมดไป และยังจะนำมาซึ่งความสุขทางจิตใจอีกด้วย

เนื้อหาของภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2539-2541 ที่นำเสนอปัญหาสังคมทางเศรษฐกิจ ด้านพลังงาน

1. เรื่องโลกใหม่

การอนุรักษ์พลังงานโดยลดพฤติกรรมการใช้พลังงานอย่างสิ้นเปลือง

ผู้ประกาศชาย : นี่คือนิวโลกใหม่ของการใช้พลังงาน...

(เพลง - Imagine)

(ภาพ - แสงเทียนค่าเงิน และกังหันลมจำนวนมาก)

แคลิฟอร์เนีย เมืองแห่งความหวังเพื่อ เริ่มใช้พลังงานจากแรงลม

(ภาพ - รถยนต์จอดอยู่เป็นจำนวนมาก และการเดินทางโดยใช้รถจักรยานของคนเมือง)

เยอรมันนี่ ประเทศผลิตรถอันดับหนึ่งในยุโรป แต่คนกลับหันมาใช้จักรยานกัน

(ภาพ - เครื่องทำความร้อนจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาบ้าน)

ซาอุดีอาระเบีย ขุดน้ำมันโลก แต่หลายบ้านหันมาใช้ไฟฟ้า

จากพลังงานแสงอาทิตย์

(ภาพ - นักศึกษารวบรวมวัสดุเหลือใช้)

ญี่ปุ่น ผู้นำแห่งการผลิต นักศึกษาหันมาณรงค์การรีไซเคิล

วัสดุติบ เพื่อลดพลังงานการผลิต

ผู้ประกาศขาย : (ภาพ - คนไทยหลายวัย หลายอาชีพ)

เราคนไทยก็ร่วมกันสร้างโลกใหม่ที่ดีกว่าได้ด้วยมือของเราเอง
ช่วยกันลดการใช้พลังงาน คิดก่อนใช้ มาร่วมโครงการรวม
พลังหารสอง ลดพฤติกรรมสิ้นเปลืองพลังงานกับเราวันนี้

2. เรื่องร้านอาหาร

การอนุรักษ์พลังงานโดยการลดพฤติกรรมการใช้พลังงานอย่างสิ้นเปลือง

(เพลง - Imagine)

(ภาพ - ในภัตตาคาร บนโต๊ะอาหาร มีนักธุรกิจหลายคนร่วมรับประทานอาหาร สังสรรค์)

- | | | |
|--------------|---|--|
| นักธุรกิจ | : | น้อง...น้อง |
| บริการ | : | ขอโทษครับ...ปลาที่เหลือจะนำไปทำอะไรครับ |
| นักธุรกิจ | : | สงสารมัน เอาไปปล่อยเหอะ
(ผู้ร่วมโต๊ะอาหารหัวเราะดัง)
(ภาพ - หญิงชราเดินเข้ามาในร้าน) |
| แม่ | : | อาเม้ง |
| นักธุรกิจ | : | (ตกใจ) หม่าม้า ! |
| แม่ | : | โหนมนี่จ้ |
| นักธุรกิจ | : | หม่าม้า มาทำไม |
| แม่ | : | โหนก้มลงซิ(ตืดหู) โหนสัญญาว่าจะเป็น
เด็กดีแล้วไง ทำไมกินทั้งกินข้าวว่าง จำที่อา
ม่าเคยสอนให้ท่องก่อนกินข้าวได้ไหม |
| นักธุรกิจ | : | ป๋ ปลา นั้นหายาก ต้องลำบากออกไป
ขนส่งจากแดนไกล ใช้น้ำแข็งเปลืองน้ำมัน
แช่เย็นก็เสียไฟ ทั้งต้มไชร้แก๊สทั้งนั้น พลัง
งาน ต้องหมดกัน ไอ้ลูกหลานจ่าจงดี |
| แม่ | : | อีกเที่ยวจ้ |
| นักธุรกิจ | : | ป๋ ปลา นั้นหายาก ต้องลำบาก
ออกไปขนส่งจากแดนไกล... |
| ผู้ประกาศขาย | : | กินทั้งกินข้าว พลังงานสูญเปล่า รวม
พลังหารสอง ลดพฤติกรรมสิ้นเปลืองพลังงาน |

3. เรื่องนี้สารสอง

การอนุรักษ์พลังงานโดยลดพฤติกรรมการใช้พลังงานอย่างสิ้นเปลือง

- ร้อง : บ้านก็เบ้อเรอ เปิดไฟซะอ้อซ่า อาม่ายังบ่นแสบตา ว่าคนหายไปไหน ดูที่แวนนั้นสิครับ เปิดน้ำทิ้งกัน เข้าไป อยากถามว่าทำไม บ้านพี่มีเขื่อนหรือไงครับ
- คอรัส : อย่างนี้ต้องสารสอง
- ร้อง : เปิดทีวีทิ้งไว้แล้วไม่ชอบดู พี่ทำอย่างนี้กับหนู มัน บาปรู้ไหม ดูที่อ้วนนั้นสิคะอาบน้ำยังมีแก๊จ เรียก ลูกหลานมากมายให้มาอยู่ได้ฟุง
- คอรัส : อย่างนี้ต้องสารสอง
- ร้อง : ญาติก็จะไปใจก็จะขาด ญาติเห็นเปลืองกระดาศ ญาติเลยไม่ออกไป ฟังเพลงนี้จบแล้ว ร่วมใจร่วม ทำสารสองพฤติกรรมสิ้นเปลืองพลังงาน คิดก่อน ใช้ทุกที อย่าให้ต้องจ้ำจี้จ้ำไช

4. เรื่องนี้สารสอง (นอกบ้าน)

การอนุรักษ์พลังงานโดยการลดพฤติกรรมการใช้พลังงานอย่างสิ้นเปลือง

- เพลง : (ภาพ - รถยนต์ 1 คัน ต่อคนขับ 1 คน)
คนละคันๆ ถ้าคนละคันน้ำมันก็ไม่เปลือง
- (ภาพ - รถยนต์ 1 คัน มีผู้โดยสารทั้งหมด 5 คน)
ไปด้วยกันๆ ถ้าไปด้วยกันน้ำมันก็ไม่เปลือง
ห้าคนห้าคันมากไป ห้าคนหนึ่งคันได้ไหม ถ้าใครทำได้จะไหวขอบคุณ
- (ภาพ - ภายในสถานที่ทำงานคนเดินมาหยิบเสื้อกันหนาวใส่ในที่ทำงาน)
เปิดทำไมๆ หนาวเย็นเกือบตายก็ไม่หรีแอร์
เปิดเข้าไปๆ ทั้งเปลืองค่าไฟ เปลืองเสื้อหนาว เปลืองแอร์
- (ภาพ - ผู้เข้าประชุมใช้กระดาษเพียงหน้าเดียว เมื่อไม่ต้องการก็ทิ้ง)
คนไทยทำไมฟุ่มเฟือย กระดาษกลาดเกลื่อนมากมาย ช่างน่าเสียดาย
ใช้เพียงหน้าเดียว
- (ภาพ - หญิงสองคน คนหนึ่งถือบิ๊นโตใส่อาหาร อีกคนหนึ่งถือกล่อง
โฟมขึ้นลิฟต์คนละตัวพร้อมกัน เมื่อลิฟต์เปิดหญิงคนที่ถือกล่องโฟมมี
กองขยะที่เป็นโฟมกองท่วมตัว)

คนอะไรๆ แหมช่างถูกใจเธอใช้ปืนโต
 คนอะไรๆ ไม่นานเท่าไรก็ให้ขยะกองโต
 เลิกทำพฤติกรรมสิ้นเปลือง พลังงานเป็นเรื่องสำคัญ รักลูกรักหลานก็
 ต้องหารสองๆๆ

5. เรื่องชีวิตคู่คุณประหยัด การอนุรักษ์พลังงานโดยการประหยัดน้ำมัน
 หญิงมีครรภ์ใกล้คลอดร้องเรียกสามีเพื่อให้พาไปโรงพยาบาล สามี
 เตรียมสตาร์ทรถ แต่ก็ยังใช้เวลาก่อนออกเดินทางปฏิบัติตามวิธีการ
 ประหยัดน้ำมัน 6 วิธี ได้แก่

1. เช็ดไส้กรองอากาศ
2. เช็คลมยาง
3. เอาของที่ไม่จำเป็นออกจากรถ
4. วางแผนก่อนเดินทาง
5. ทางเดียวกันไปด้วยกัน
6. อย่าขับเกิน 80 กม./ชม.

6. เรื่องกุมารทอง การอนุรักษ์พลังงานโดยการประหยัดไฟฟ้า
 (ชายคนหนึ่งเดินเข้าห้องและเปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าหลายชนิด
 กุมารทองปรากฏตัวขึ้นพร้อมแสดงปาฏิหาริย์ต่าง ๆ เช่น
 บิน หมุนคอ มือยาวผิดปกติ)

กุมารทอง : แม่ยุ่งอยู่ ไฟฟ้ามาจากไหน
 มาจากถ่านหิน บินไปก็บินมา
 แม่ยุ่งอยู่ ไฟฟ้ามาจากไหน
 มาจากน้ำมันหันไปก็หันมา
 แม่ยุ่งอยู่ ไฟฟ้ามาจากไหน
 มาจากเขื่อน เลื่อนไปก็เลื่อนมา
 พลังงานมาจากทรัพยากรมีค่า ช่วยกันประหยัดนะเจ้าคะ

7. เรื่อง DONATION การอนุรักษ์พลังงานโดยความร่วมมือในการประหยัดพลังงานจากทุกคนเพื่อ
 ประเทศชาติ

(ภาพ - ห้องส่งโทรทัศน์กำลังออกอากาศรายการบริจาคเงินเพื่อการกุศล)

โฆษก : แหม น่าปลื้มใจมากครับ มีคนบริจาคหลังไหลมาไม่หยุด
 ครับ

ภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2539-2541 ที่นำเสนอปัญหาสังคมทางเศรษฐกิจด้านค่าครองชีพสูง

1. เรื่องแบงค์ยี่สิบ

การเสริมสร้างกำลังใจในการต่อสู้สภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน

(ภาพ - รูปปั้นพระบาทสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราชบนถนนมิตรภาพเลยยี่สิบ)

(เสียง - เพลงไทยท่วงทำนองเศร้า)

ผู้ประกาศขาย : ครั้งหนึ่งบรรพบุรุษไทยเคยหลังเลือดขลอมแผ่นดิน พลีชีวิตเพื่อกอบกู้เอกราชของชาติไว้ ครั้งนี้ไม่ต้องเสียเลือดเนื้อ ไม่ต้องจับอาวุธเช่นฆ่าใคร ขอเพียงเราคนไทยช่วยกันประหยัด เอกราชของเศรษฐกิจไทย กอบกู้ได้ด้วยมือเปล่าๆของเราเอง

2. เรื่องที่เปิดขวดไวน์

ความฟุ่มเฟือยที่เกิดจากการซื้อสินค้าที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ

(ภาพ - มือกำลังเปิดขวดไวน์ น้ำที่ไหลออกมาจากขวดมีสีแดงคล้ายเลือด)

ผู้ประกาศขาย : ของมีนเมาจากนอกชดเงินไทยปีละสามพันกว่าล้านบาท เดือนตัวเองตอนยังมีสติ ทุกครั้งที่เปิดขวด เจ็บปวดทั้งชาติ

3. เรื่องเนคไท

ความฟุ่มเฟือยที่เกิดจากการใช้สินค้าที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ

(ภาพ - มือกำลังผูกเนคไทสีดูฉูดฉาด มีราคา เมื่อผูกเสร็จกลับเนคไทนั้นกลายเป็นคล้ายห่มศพ)

ผู้ประกาศขาย : บีกลายแฟชั่นนำเข้า ทำคนไทยกระเป๋าดีกไปหมีหันหัวพันกว่าล้านบาทตัดกิเลสตัวเองลงบ้าง คำนิยมเลิกหูก ฆ่าชาติอย่างเลือดเย็น

4. เรื่องหนังสือพิมพ์

การอดออมเพื่อนาคต

(ตาและหลานนั่งกินนอกชานบ้าน ตาฉีกกระดาษหนังสือพิมพ์ที่มีเนื้อหากล่าวถึงความรุ่งเรืองของเศรษฐกิจไทยในอดีต และนำเศษกระดาษเหล่านั้นมาทำกระปุกออมสิน)

ตา : ไม่มีใครบอกเราได้หรอกว่าพรุ่งนี้จะเป็นยังไง เก็บออมไว้เถอะหลานเอ๊ย

ผู้ประกาศขาย : เก็บออมไว้เพื่อนอนาคตที่แน่นอน

รายนามเพิ่มเติมมีดังนี้ คุณกรรณิการ์

(ภาพ - หญิงกลางคนแต่งตัวดีจูงรถจักรยานในตลาด)

กรรณิการ์ : บริจาคซีพีเอ็มคันเล็กไปจ่ายตลาดค่ะ

โฆษก : คุณสมบัติ

(ภาพ - ชายวัยหนุ่มยืนข้างรถยนต์ราคาแพงกำลังให้สัมภาษณ์)

สมบัติ : บริจาคไปไหนวิ่งแค่ 80 ครั้งพี

โฆษก : อืม...ดี คุณชูลิและครอบครัว

(ภาพ - ในห้องนอนปรับอากาศมีพ่อ แม่ และลูกชาย 3 คนนอนเตียงเดียวกัน)

ชูลิ : บริจาคเปิดเครื่องปรับอากาศแค่ห้องเดียวค่ะ

โฆษก : สาวออฟฟิศแถวสีลม อ้าว...รถติด

(ภาพ - ผู้หญิงทำงานหลายคนอาศัยมาในรถยนต์เพียง 1 คัน)

ผู้หญิงทำงาน : บริจาคอาศัยกันมาค่ะ

โฆษก : ดร.ชัย

(ภาพ - ชายท่าทางภูมิฐานกำลังเดินลงจากรถโดยสารประจำทาง)

ดร.ชัย : กระผมบริจาคนั่งรถเบนซ์คันใหญ่ไปทำงานครับ

โฆษก : ยังได้อยู่...คณะนักเรียนหนองชะ

(ภาพ - นักเรียนโรงเรียนประถมศึกษาในชนบทหลายคนช่วยกันเปิดสวิตช์ไฟ)

นักเรียน : บริจาคเปิดไฟตอนพักเที่ยงครับ

โฆษก : เยี่ยม ผู้ไม่ประสงค์ออกนาม

(ภาพ - ชาย 2 คนมีผ้าปิดหน้าคล้ายโจร)

โฆษก : เห็นแล้วไซ้ใหม่แค่ประหยัดไฟกันคนละนิดก็ช่วยชาติ

บริจาคได้

ผู้ประกาศชาย : ทุกจิตสำนึกของคนไทยมีค่า มาประหยัดพลังงานกันดีกว่า

5. เรื่องปลาทอง

การใช้เงินอย่างถูกวิธี

(เนื้อเรื่อง - แม่ให้เงินลูกชายลูกชายนำเงินนั้น ไปซื้อปลาทองมาเลี้ยงด้วยความเอาใจใส่จนแม่เกิดความน้อยใจที่ลูกชายไม่รัก เมื่อปลาเหล่านั้นขยายพันธุ์เพิ่มจำนวนมากขึ้น ก็มีเด็กมาขอซื้อปลา และลูกชายนำเงินนั้นมาให้แม่

ผู้ประกาศขาย : เงินจะไม่สูญเปล่าถ้าใช้อย่างถูกวิธี

เนื้อหาของภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ พ.ศ.2539-2541 ที่นำเสนอปัญหาสังคมทางเศรษฐกิจ ด้านความยากจน

1. เรื่องลด

เชิญชวนบริจาคเงินสมทบทุนมูลนิธิศุภนิมิตเพื่อช่วยเหลือเด็กยากจน

ภาพ : รองเท้าสตรีวางบนจานสังกะสี

อักษรบรรยาย : มูลค่า 1,050 มี

เสียง : หัวเราะ

ภาพ : ลูกกอล์ฟวางบนจานสังกะสี

อักษรบรรยาย : มูลค่า 730 มี

เสียง : หวดลูกกอล์ฟ

ภาพ : ชุดและแก้วไวน์วางบนจานสังกะสี

อักษรบรรยาย : มูลค่า 2,100 มี

เสียง : พุดคุยในงานสังสรรค์

ภาพ : เกมสีกดวางบนจานสังกะสี

อักษรบรรยาย : มูลค่า 160 มี

เสียง : เล่นเกมสีกด

ผู้ประกาศขาย เพียงลดสิ่งเกินความจำเป็นในชีวิตลงบ้าง คุณก็สามารถเพิ่มความอึดให้เด็กๆ ากไร้นับมือไม่ถ้วน ร่วมสมทบทุนได้ทุ่มีลัษุคฉนิมิต

ภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2539 - 2541 ที่นำเสนอปัญหาสังคมทางสังคม มีจำนวน 26 เรื่อง จำแนกตามปัญหาด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2539 - 2541 ที่นำเสนอปัญหาสังคมทางสังคมด้าน อาชญากรรมและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีจำนวน 5 เรื่อง ได้แก่

1. เรื่องระเบียบ
2. เรื่อง BEGINNING
3. เรื่องจุด
4. เรื่องโจร
5. เรื่องทางม้าลาย

ในการนำเสนอปัญหาด้านอาชญากรรมและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน จะกล่าวถึงประเด็นที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตประจำวัน เพื่อที่ต้องการให้ลดการเกิดปัญหานี้ ทั้งนี้ก็เพื่อการดำเนินชีวิตที่มีคุณภาพด้วยการใช้ชีวิตอย่างมีความสุข

2. ภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2539 - 2541 ที่นำเสนอปัญหาสังคมทางสังคมด้านการศึกษา มีจำนวน 4 เรื่อง ได้แก่

1. เรื่องบุญโฮม
2. เรื่องครูสมบุญ
3. เรื่องหนังสือเก่า
4. เรื่อง DREAM WORLD
5. เรื่องบันทึกจากรอยยิ้ม

สำหรับปัญหาด้านการศึกษานั้น โดยรวมจะกล่าวถึงความไม่เท่าเทียมของโอกาสทางการศึกษาของเยาวชนที่มีสังคม สภาพแวดล้อมต่างกัน คือ เยาวชนในเมืองหลวงหรือเมืองใหญ่มีโอกาสที่จะได้รับการศึกษาที่ดีกว่า เพราะมีความสมบูรณ์ของอุปกรณ์การเรียนที่ครบครัน สมบูรณ์ แต่สำหรับเยาวชนในชนบทมักจะไม่มีโอกาสที่จะได้รับการศึกษา เพราะเกิดจากปัญหาหลายประการ เช่น ความยากจนของเยาวชนเอง การขาดแคลนครูผู้สอน อุปกรณ์การเรียน หรือ ไม่ได้รับการสนับสนุนทางด้านการเงิน ดังนั้น ปัญหานี้จึงยังคงเป็นปัญหาหนึ่งที่มีได้รับการนำเสนออยู่บ่อยครั้งในประเทศไทย

3. ภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2539 - 2541 ที่นำเสนอปัญหาสังคมทางสังคมด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรทางธรรมชาติ มีจำนวน 4 เรื่อง ได้แก่

1. เรื่องเสือ
2. เรื่องสุนัข
3. เรื่อง HOST
4. เรื่องผู้ใหญ่เฒ่าเด็ก

ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาตินั้น สามารถแบ่งแยกได้อย่างชัดเจนตามประเด็นปัญหา ดังนี้

ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม นำเสนอถึงความร่วมมือร่วมใจในการรักษาสภาพแวดล้อมของในสังคม เพราะปัญหานี้จะหมดไปได้ด้วยความร่วมมือจากทุกคนเพื่อรักษาและคงสภาพแวดล้อมที่สะอาด สวยงาม ไม่ว่าจะเป็นในสังคมขนาดใด เช่น สังคมเมือง หรือสังคมระดับประเทศชาติ

ส่วนปัญหาทรัพยากรธรรมชาตินั้น นำเสนอในการอนุรักษ์ทรัพยากรต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น สัตว์ พืช ฯลฯ ทั้งนี้เพราะทรัพยากรเป็นสิ่งที่หมดลงไปได้ และไม่อาจหามาทดแทนได้ในเวลาอันสั้น ฉะนั้นพฤติกรรมการทำลายทรัพยากรจากมนุษย์เป็นปัญหาที่ควรได้รับความสนใจจากทุกฝ่าย

4. ภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2539 - 2541 ที่นำเสนอปัญหาสังคมทางสังคมด้านศีลธรรม วัฒนธรรม และจิตใจ มีจำนวน 4 เรื่อง ได้แก่

1. เรื่องสิบทอด
2. เรื่องต้นไม้ของพ่อ
3. เรื่องกำลังใจ
4. เรื่องนางกวัก

วัฒนธรรมเป็นสิ่งที่ดีงามและมีคุณค่า ส่วนศีลธรรมเป็นสิ่งที่จรรโลงจิตใจ ดังนั้นปัญหาศีลธรรม วัฒนธรรม และจิตใจ ซึ่งนำเสนอในภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์นั้น จะอยู่ในแง่มุมที่ช่วยยกระดับจิตใจ และก่อให้เกิดความสงบสุขในการดำเนินชีวิต

5. ภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2539 - 2541 ที่นำเสนอปัญหาสังคมทางสังคมด้านครอบครัว มีจำนวน 2 เรื่อง ได้แก่

1. เรื่องอย่าหย่า
2. เรื่องแตกร้าง

ในภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่นำเสนอปัญหาครอบครัวนั้น มักกล่าวถึงสาเหตุที่ทำให้ครอบครัวเกิดความแตกแยกเพราะการขาดความรัก ความอบอุ่น ระหว่างบุคคลในครอบครัวอันนำมาซึ่งปัญหาการหย่าร้าง

6. ภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2539 - 2541 ที่นำเสนอปัญหาสังคมทางสังคมด้านสุขภาพโภชนาการ มีจำนวน 2 เรื่อง ได้แก่

1. เรื่อง BABY IN CAN
2. เรื่องบันทึกลีเซีย

การนำเสนอปัญหาด้านสุขภาพโภชนาการนั้น มีประเด็นที่น่าสนใจ คือ มีการกล่าวถึงปัญหาสุขภาพโภชนาการในเด็กวัยต่าง ๆ กัน ทั้งเด็กวัยทารก และเด็กวัยเรียน กล่าวคือ ในเด็กวัยทารกกล่าวถึงการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาแทนนมกระป๋อง และในวัยเรียนกล่าวถึงการได้รับสารอาหารในผักที่จำเป็นต่อการเจริญเติบโตของร่างกาย

7. ภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2539 - 2541 ที่นำเสนอปัญหาสังคมทางสังคมด้านคนชรา / วัยรุ่น มีจำนวน 1 เรื่อง ได้แก่

1. เรื่องคุณยาย

ปัญหาด้านคนชราถูกกล่าวถึงประเด็นที่คนชราถูกทอดทิ้งให้อยู่ตามลำพัง เพราะลูกหลานเห็นความสำคัญของงานมากกว่าบุพการี ซึ่งการนำเสนอปัญหานี้มักจะนำเสนอโดยชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของคนชรา ความโดดเดี่ยว อ้างว้างที่เกิดจากการถูกทอดทิ้ง

8. ภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2539 - 2541 ที่นำเสนอปัญหาสังคมทางสังคมด้านการใช้แรงงานเด็กและสตรี มีจำนวน 1 เรื่อง ได้แก่

1. เรื่องมาลี

ปัญหาการใช้แรงงานสตรีในภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่มุ่งประเด็นที่การใช้แรงงานสตรีในลักษณะที่มีศักดิ์ศรี และความเท่าเทียมกับบุรุษ รวมทั้งการรณรงค์เพื่อสิทธิสตรีด้วย

9. ภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2539 - 2541 ที่นำเสนอปัญหาสังคมทางสังคมด้านยาเสพติด มีจำนวน 1 เรื่อง ได้แก่

1. เรื่องคนมีไฟ

สำหรับประเด็นที่น่าสนใจของการนำเสนอปัญหายาเสพติดในภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ คือ เดิมการนำเสนอปัญหาเสพติดมักจะเสนอถึงโทษอันเกิดจากการเสพยาเสพติด แต่ปัจจุบันได้นำเสนอการหลีกเลี่ยงยาเสพติด โดยเฉพาะในหมู่วัยรุ่น โดยการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์

10. ภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2539 - 2541 ที่นำเสนอปัญหาสังคมทางสังคมด้านสุขภาพอนามัย และโรคภัยไข้เจ็บ มีจำนวน 1 เรื่อง ได้แก่

1. เรื่องสู้

ประเด็นปัญหาโรคเอดส์ที่นำเสนอในปัญหาด้านสุขภาพอนามัย และโรคภัยไข้เจ็บนั้น ถูกนำเสนอโดยการเสริมสร้างความเข้าใจอันดีของประชาชนต่อโรคเอดส์ แทนการกล่าวถึงความร้ายแรงของโรคนี้

เนื้อหาของภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2539-2541 ที่นำเสนอปัญหาสังคมทางสังคมด้านอาชญากรรมและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

1.เรื่องระเบียบ ประสิทธิภาพในการติดต่อสื่อสาร

(ภาพ - ความสับสนของข้อมูลในระบบการสื่อสาร ทั้งทางโทรศัพท์ วิทยุ เผลเจอร์ โทรศัพท์มือถือ รวมทั้งอุปกรณ์การสื่อสารต่างๆ)

ผู้ประกาศ : สังคมของระบบสื่อสาร ที่ขาดระเบียบและการควบคุมย่อมขาดประสิทธิภาพในที่สุด

2.เรื่องBEGINNING ความพิการที่เกิดจากความประมาทในการขับขี่ยานพาหนะ

(อักษรบรรยาย : การเริ่มต้นของชีวิตใหม่)

(เสียง - เพลงกล่อมเด็ก)

(อักษรบรรยาย : เริ่มรู้จักการกิน)

(ภาพ - หญิงสาวคนหนึ่งพูดกับใครบางคน)

หญิง : อ้า อีกคำละ อ้าหน่อย จั๊นๆ

อักษรบรรยาย : เริ่มรู้จักการเดิน

หญิง : อีกนิด อย่างนั้น เก่ง(ปรบมือ)

มาละ มาอีกหน่อย

อักษรบรรยาย : เริ่มรู้จักการอาบน้ำ
 ผู้หญิง : เลขอะ ได้คางๆนะคะ เก่ง..

อักษรบรรยาย : เริ่มรู้จักแม่กระทั่ง...ชื่อตัวเอง
 (ภาพ - หญิงให้ชายพิการนั้นดูรูปภาพของเขาตอนที่ยังไม่พิการ ซึ่งเป็นเขารูปยืนอยู่ข้างรถยนต์)
 ผู้หญิง : จำได้ไหมคะ ชื่ออะไร ชื่อคนเล่นหรือเปล่า

(ภาพ- ชายพิการช่วยเหลือตัวเองไม่ได้ นั่งอยู่บนรถเข็น)
 ผู้ประกาศชาย : ไม่มีคำว่าสาย ที่จะเริ่มต้นใหม่แต่ไม่ใช่กับทุกคน
 อย่าช้ารถอย่างคึกคะนอง

อักษรบรรยาย : อุบัติเหตุทางรถยนต์ปี 2538
 เจ็บถึงพิการ เฉลี่ยวันละ 69 ราย

3. เรื่องดูต

ความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้าโดยการติดตั้งระบบสายดินภายในอาคารบ้านเรือน

(ภาพ - ยายและหลาน นั่งดูตาร้องเพลงคาราโอเกะอยู่ในบ้าน)

ตา(ร้อง) : (ทำนองเพลงจูบ) ดูตใครคิดว่าไม่สำคัญ ดูตเบาๆเท่านั้น ทำเอาฉัน
 สั่นไปถึงหัวใจ วันวันโดนดูต ใครจะทนไหว ฉันหนาวฉันร้อนเหมือน
 ดั่งเป็นไขทุกคืนๆ

ยายและหลาน : (หัวเราะ)

4. เรื่องโจร

การเลือกซื้อและใช้ของที่มียุณภาพ

(ภาพ - โจรปล้นบ้าน โดยจับเจ้าของบ้าน พ่อ แม่และลูกมัดมือ เท้า)

โจร : ชยะ...เฮ้อ...ชยะเต็มบ้านไปหมด ชื่อของประสาอะไร ไม่ดูคุณภาพ
 ชะเลย อย่างรุ่นนี้มันซ่อมในเมืองไทยไม่ได้ ทำไม่ไม่ถามก่อนซื้อ
 นี้ก็ชยะ ชยะอีกแล้ว ตอนซื้อขอใบรับประกันหรือเปล่า โบบแบบนี้
 เนี่ย ไอ้เรื่องดูฉลากให้ละเอียดจะต้องให้บอกอีกหรือ
 แล้วของกระจอกแบบนี้อย่าเอามาใช้ได้มั๊ย ขอร้องล่มมันดูถูกฝีมือ
 กันซัดๆ ของทั้งบ้านนะ ไม่มีคุณภาพเลย มาเสียเที่ยว

ผู้ประกาศ : ชื่อของไม่รอบคอบ ของนั้นก็ไร้ค่า

อักษรบรรยาย : ก่อนซื้อถามให้ครบ ดูให้ละเอียดทุกครั้ง

5. เรื่องทางม้าลาย ความมีน้ำใจในการช่วยเหลือพาหนะและความปลอดภัยบนท้องถนน

(ภาพ - ยายและหลานยืนคุยกันบนทางเท้า)

หลาน : คุณยายคะ พรุ่งนี้ฉันจะไปโรงเรียนแล้วละ
ฉันได้ยืมไปซื้อสมุดก่อนนะคะ

ยาย : ข้ามถนนระวังนะลูก (หลานเดินแยกทางไป ยายเดินข้ามถนน)
(เสียงตะโกน) รถชน

อักษรบรรยาย : จะคิดอย่างไรถ้าเขาเป็นแม่คุณ

ผู้ประกาศข่าว : มีน้ำใจให้คนเดินเท้าสักนิดเถอะครับ

เนื้อหาของภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2539-2541 ที่นำเสนอปัญหาทางการศึกษา

1. เรื่องบุญโฮม ความไม่เท่าเทียมทางการศึกษาของเด็กเมืองหลวงกับเด็กในชนบท

พีท : นี่บุญโฮมครับ ญาติที่เพิ่งพบกันครั้งแรกของผม...นายพีท...เด็ก
บ้านนอกห่อผมมาก และก็ทุกอย่างของผม จากบิกแมคที่กรุงเทพฯ
บุญโฮมกับเพื่อนๆเชิญชิม...นี่ครับ...แมคคะปอม ไม่เข้าเลยประเพณีมี
ไว้ทำไม

บุญโฮม : บักพีทๆ นี่ครูคำพูน(ภาษาถิ่น) สอนภาษาอังกฤษเขา

พีท : สวัสดีครับ

ครู : มาจากกรุงเทพฯดิ(ภาษาถิ่น)

พีท : สำเนียงผมจะเป็นยังไงนะ ถ้าพ่อผมส่งมาเรียนที่นี่
(เสียงครูด้วยภาษาถิ่นให้บุญโฮมฟังถึงเรื่องหนังสือพิมพ์ และบุญโฮม
พยายามอ่าน)

เด็กกรุง : ตาผมก็ไม่ได้ฟาด แต่จะให้ไปเชื่อเขาได้อย่างไรครับ

2. เรื่องครูสมบุญ โอกาสทางการศึกษาของเด็กในเมืองหลวงกับเด็กในชนบท

อักษรบรรยาย อ.พระแสง สุราษฎร์ธานี

ครูสมบุญ เสรีเวลารัตน์

(ภาพ - การเดินทางไป อ.พระแสงของครูสมบุญด้วยรถสองแถวประจำทางเข้าหมู่บ้าน)

ครูสมบุญ: หลายคนย้ายถิ่นย้ายหน่า ว่าคลองตาปี จรเข้เยอะ ทุกคนห้ามหมด
เขาว่าผู้หญิงตัวคนเดียว จะอยู่ยังไง โกลขนาดนั้น ก็เลยบอก
ว่า ขอเถอะ อยู่แค่ 4-5 ปีเอง เดี่ยวก็กลับ ตอนนั้นไม่รู้เลยว่า
จะกลายเป็นทั้งชีวิตเพราะเวเวตาของเด็กๆที่มองเรา

(ภาพ - ฝนตก รถเสีย หลังคาโรงเรียนรั่ว)

(เพลง - จันทร์เจ้า อาหารไม่พอกุ๊กกับหมอบ้านนั้นไม่มี จันทร์เจ้าขา ช่วยฉันสักที

แก้วแหวนมณี ฉันทไม่ต้องการ)

ครูสมบุญ : ที่นี่อะไรก็ต้องพึ่งฟ้าพึ่งฝน บางทีก็น้อยไป บางทีก็มากไป ฉันทตัดสินใจเลือกที่นี่ เพราะฉันทเห็นในหลวงท่านยังมาได้ ท่านเป็นทุกสิ่งทุกอย่างของประเทศ แล้วเราละจะทำสิ่งเล็กๆแค่นี้ไม่ได้เชียวนะหรือ

ผู้ประกาศชาย : ไม่ว่าคุณจะเป็นใคร ขออย่าให้สิ่งที่คุณคิดจะทำเป็นเพียงแคความตั้งใจ เพื่อแผ่นดินนี้ เพื่อในหลวงของเรา

อักษรบรรยาย : ปัจจุบัน ครูสมบุญยังคงเป็นครูอยู่ที่พระแสง

3.เรื่องหนังสือเก่า การขาดแคลนหนังสือของเด็กในชนบท

อักษรบรรยาย : คุณค่าหนังสือเก่าอยู่ที่ไหน

(ภาพ - ในร้านขายของเก่า หนังสือจำนวนมาก บางเล่มวางอยู่บนตาสั่ง บางเล่มวางข้างๆ)

อักษรบรรยาย : แค่ซังกิโยขาย

(ภาพ - กระดาษถูกใช้จุดไฟในเตา)

อักษรบรรยาย : แค่เป็นเชื้อไฟ

(ภาพ - จรวดของเล่นที่พับจากกระดาษหนังสือเรียนปลิวไปตกที่โรงเรียนชนบท เด็กนักเรียนหลายคนนำกระดาษแผ่นนั้นมาคลี่ดู)

อักษรบรรยาย : แค่พับเป็นของเล่น

ผู้ประกาศชาย : หนังสือเก่าแต่ละเล่มมีคุณค่ามากกว่าที่คิด ร่วมมอบการศึกษาแก่เด็กไทยด้วยการบริจาคหนังสือในโครงการหนังสือมือสองถวายเป็นพระราชกุศล

4.เรื่อง DREAM WORLD การขาดแคลนหนังสือของเด็กในชนบท

(ภาพ - เด็กชายหญิงหลายคนกำลังใช้ไม้สอยต้นไม้ ซึ่งออกผลเป็นหนังสือเต็มต้น)

เสียงเด็กหญิง : ถ้าในโลกของความเป็นจริง โอกาสทางการศึกษาของพวกเขาหาได้ง่ายๆแบบนี้ละก็ หนูจะไม่รบกวนขอหนังสือใดๆ จากพี่ๆ เลยแม้แต่เล่มเดียว

5. เรื่องบันทึกรายชื่อยืม โอกาสทางการศึกษาของเยาวชนสตรีภาคเหนือ

เด็กหญิง : (ภาษาถิ่น) หล้ามีพี่สองคนพี่น้าเป็นพี่คนโต พี่น้าบอกว่าจะส่งสตางค์มาให้แล้ว พี่น้าก็หายไป ยังไม่ถึงปี พี่น้อยก็กลายเป็นสาวแล้ว พี่น้อยก็หายไปอีก

ผู้ประกาศหญิง : เพราะโอกาสที่ได้รับจากโครงการนักเรียนพยาบาลโดยมูลนิธิโตโยต้าประเทศไทยวันนี้มีน้อยและพยาบาล 230 คนแรก ได้กลับบ้านพร้อมความภูมิใจ

เนื้อหาของภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2539-2541 ที่นำเสนอปัญหาสังคมทางสังคมด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ

1. เรื่องเสือ การสืบทอดเจตนาารมณิในการอนุรักษ์สัตว์ป่า
(เนื้อเรื่อง - พ่อและลูกชายเดินป่า พบเสือ พอดีพบกับเจ้าหน้าที่ผู้ดูแลป่าช่วยจับเสือนั้นไปปล่อยกลับในป่า)
- อักษรบรรยาย : สืบทอดเจตนาารมณิคนรักธรรมชาติ
- เด็กชาย : พ่อ คนอ่อยเธอ
- พ่อ : เฮ้ย ใฉนี้ถ้ามแปลกไว้ย...
- เด็กชาย : ก็ทำไมเสือกินคน
- พ่อ : อ้าว...ก็แกอยากเอาหนังเอากกระดูกมันไปทำยา มันก็งาบแกไปยาห้องมันซะก่อนซิ (หัวเราะ)
- (เสียง - เสือคำราม)
- พ่อ : เฮ้ย เสือ เร็ว เร็ว (พ่อ-ลูกวิ่ง)
- เจ้าหน้าที่ : อ้าวพี่มันจะรีบไปไหน
- พ่อ : สะ สะ สะ อะ สะ
- เจ้าหน้าที่ : ใจเย็นๆ ค่อยๆพูด
- พ่อ : สะ เสือ
- เจ้าหน้าที่ : เข้าเร็วไปกันเร็ว รอยยังใหม่ๆอยู่เลย
- ผู้ประกาศชาย : เสือไทยวันนี้ตกอยู่ในสภาพเสือกลำบาก หากไม่หยุดไล่ล่า วันหน้าทั้งสัตว์ทั้งป่าก็จะไม่เหลือ
- เด็กชาย : ลุงปล่อยมันไปทำไมครับ
- เจ้าหน้าที่ : ปล่อยเค้าไปนะลูก คนสมัยนี้ลืมไปว่า เสือกชุมเพราะป่าปรก ป่ารก เพราะเสือกยัง
- อักษรบรรยาย : จากการสำรวจพบว่า เสือกอาศัยอยู่ในแถบป่าสมบูรณ์เท่านั้น แต่วันนี้พื้นที่ป่าสมบูรณ์ในประเทศไทยเหลือเพียง 2.6 %

2. เรื่องสุนัข

การรักษาความสะอาดบริเวณอาคารบ้านเรือน

(ภาพ - สุนัขเดินวนไปมาหน้าบ้านแห่งหนึ่งที่เก็บกวาดสะอาดเรียบร้อย)

เสียงสุนัข: ปวดอ๊...อ๊...ได้เวลาๆ...อ๊

ทำไมบ้านเขาสะอาดจังเลย.....เกรงใจ.....ตรงไหนดี.....อ๊...

ขนลุกหมดแล้ว.....ขนลุกทุกเส้นเลย....ตรงไหนๆ.....ตรงนี้

แหละ.....อ๊...เกรงใจ.....ไปดีกว่า.....

ผู้ประกาศชาย : สุนัขที่ไหนจะกล้า ถ้าช่วยกันดูแลหน้าบ้านให้สะอาด

3. เรื่องHOST

การรักษาความสะอาดในห้องเที่ยวไทย

(ภาพ - ชายคนหนึ่งกินอาหารในกล่องโฟมบนรถโดยสาร และทิ้งกล่องเปล่าออกนอกรถจนปลิวไปที่ชายหาด ขณะที่ชาวต่างประเทศกำลังเดินเล่น)

(ภาพ - โฟมใหญ่ชิ้นจนบดบังทัศนียภาพชายหาด)

ผู้ประกาศชาย : คนเยอรมัน 300,000 กว่าคนกำลังวางแผนมาดูชายหาดที่สงบติดอันดับโลก

(ภาพ - หญิงคนหนึ่ง ดึงน้ำจากถุงพลาสติกและทิ้งถุงพลาสติกปลิวไปที่โบราณสถาน ขณะที่ชาวต่างประเทศกำลังเดินชมโบราณสถานแห่งนั้น)

(ภาพ - ถุงพลาสติกใหญ่ชิ้นจนบังโบราณสถาน)

ผู้ประกาศชาย : คนออสเตรเลียเตรียมข้ามน้ำข้ามทะเล เพื่อมาชื่นชมศิลปะไทย

(ภาพ - ชาย-หญิง ยืมปากกว้างเกินปกติ)

ผู้ประกาศชาย: คนไทยจะทำอะไรในฐานะเจ้าบ้านที่ดี นอกจากยิ้มสยาม

4. เรื่องผู้ใหญ่เฝ้าเด็ก

จิตสำนึกในการรักษาความสะอาด

(ชาย 2 คน อยู่บนรถไฟ คุยกันเรื่องการเดินทาง ชายคนหนึ่งดูหน้าและทิ้งถุงพลาสติกออกนอกหน้าต่าง บริเวณที่เด็กชายชาวบ้านยืนอยู่ เด็กชายถือถุงน้ำวิ่งตามรถไฟและร้องเรียก)

เด็กชาย : หน้าๆ ของน้ำใช้ไหมแถวบ้านหนูไม่มีใครเขาทิ้งกันหรอก...สกปรก...

อักษรบรรยาย : หน้าของคนไทยอย่าให้ใครต้องคอยเตือน

เนื้อหาของภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์พ.ศ. 2539-2541 ที่นำเสนอปัญหาสังคมทางสังคมด้านศีลธรรม วัฒนธรรมและจิตใจ

1. เรื่องสิบทอด(เทศกาลกินเจ) การสิบทอดวัฒนธรรมด้วยการทำความดีในเทศกาลกินเจ

(ภาพ - ยายและหลานกำลังเตรียมอาหาร และของที่ใช้ในเทศกาลกินเจ)

เด็กหญิง : อาม่าบอกเสมอว่าคนเราต้องรู้จักทำความดี

วันนี้ อาม่าจะพาไปกินเจ

ไปรู้จักการทำบุญอีกอย่างหนึ่ง

ผู้ประกาศชาย : ละเว้นชีวิต ด้วยการให้ชีวิต คือ ทานอันยิ่งใหญ่

การทำความดี

2. เรื่องต้นไม้ของพ่อ

(ภาพ - คนหลายอาชีพ หลายวัย หลายชนชั้น เขียนความตั้งใจในการทำความดีบนใบไม้)

เพลง : นานมาแล้ว พ่อได้ปลูกต้นไม้ไว้ให้เรา เพื่อวันหนึ่งจะบังลมหนาว

และคอยเป็นร่มเงา ปลูกไว้เพื่อพวกเราทุกคน

ผู้ประกาศชาย : เขียนความตั้งใจที่ดีของคุณลงบนใบไม้ ร่วมกับคนไทยอีกนับล้าน

เพลง : สิบสานและติดตามจากรอยที่พ่อตั้งใจ เหนือเราจะเหไป ให้ต้นไม้

ของพ่อยังคงงาม

ผู้ประกาศชาย : ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของต้นไม้แห่งความตั้งใจทำความดีเพื่อในหลวง

ของเรา

3. เรื่องกำลังใจ กำลังใจในการต่อสู้อุปสรรคของชีวิต

เสียงชาย : ในยามที่ท้อแท้ อยากขอใครสักคนหนึ่งจะคิดถึง ช่วงโย เวลาที่

ร้องไห้ ก็อยากจะมีใครสักคนคอยปลอบใจ แค่นี้พอแล้ว

เพลง : กำลังใจจากใครหนอ ขอเป็นทานให้ฝันให้ใฝ่ ให้ชีวิตได้มีแรงใจ

ให้ดวงใจลุกโชนความหวัง ตั้งหยัดฝ่าบนพากฟ้าไกล หลังรินสู่พื้น

ดินแห่งผาก

4. เรื่องนางกวัก วัฒนธรรมต่อนักท่องเที่ยวในบิท่องเที่ยวไทย พ.ศ.2541-2542 (AMAZING THAILAND 1998-1999)

(ภาพ - หน้าร้านอาหาร เวลากลางคืนชายเจ้าของร้านยืนหน้าร้านร้องเชิญชวนให้ลูกค้าเข้า

ร้าน ในร้านมีรูปปั้นนางกวักบนที่นั่งบูชาในร้านอาหารทำท่ากวักมือจนหมดแรง แต่ก็ยังไม่มี

ลูกค้าเข้ามาในร้าน)

ผู้ประกาศชาย : กวักให้ตายก็ไม่มีใครมา ถ้ายังไม่เลิกนิสัยโก่งนักท่องเที่ยว

อักษรบรรยาย : โกงนักท่องเที่ยว 1 คน เงินเข้าประเทศหายไปหกแสนล้านบาท
เป็นเจ้าบ้านที่ดีเล็กโกง ปล้น จี๋ นักท่องเที่ยว

เนื้อหาของภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2539-2541 ที่นำเสนอปัญหาสังคมทางสังคมด้านครอบครัว

1. เรื่องอย่างฟ้า ปัญหาการหย่าร้าง

(ภาพ - ในสนามเด็กเล่น เด็กชายกำลังเล่นชิงช้า ชายคนหนึ่งเดินตรงเข้ามาหา)

ผู้ประกาศชาย : ชีวิตจริงไม่มีใครสมหวังในทุกสิ่งทุกอย่าง

ชาย : เล่นด้วยคนได้หรือเปล่า

เด็กชาย : ได้ครับ

ชาย : พ่อไม่มารับเธอ

เด็กชาย : พ่อไม่มี พ่อไปแล้ว

(ภาพ - หญิงคนหนึ่งเดินตรงเข้ามา)

ชาย : ลูกแก่น่ารักดีนะ

หญิง : กำลังขมเลย

ชาย : เหนื่อยไหม

หญิง : นิดหน่อย

ชาย : ผม...มีอะไรให้ลูกนิดนึง (ยื่นกรมธรรม์ประกันชีวิต)

ผู้ประกาศชาย : แม้จะร่วมทางกันไม่ได้ แต่อนาคตของลูก คือ สิ่งที่เรา共同打造ได้

2. เรื่องแตกร้าง ปัญหาการหย่าร้าง

(ภาพ - เด็กหญิงวัยประมาณ 4-5 ปี หน้าตาเศร้า)

เด็กหญิง : พ่อ...แม่...ลูก

จะทิ้งลูก...ถ้าทะเลาะกันลูกก็จะร้องไห้

(ร้องไห้) ถ้าขอได้หนูจะให้พ่อแม่อยู่ด้วยกัน

อักษรบรรยาย : ไม่มีความสุขใดมีค่ายิ่งไปกว่าการมีครอบครัวที่อบอุ่น

ภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์พ.ศ. 2539-2541 ที่นำเสนอปัญหาสังคมทางสังคมด้านสุขภาพ
โภชน

- 1. เรื่อง BABY IN CAN** ปัญหาการเลี้ยงทารกด้วยนมผงแทนนมมารดา
(ภาพ - เด็กทารกนอนขดตัวอยู่ในกระป๋องนม)
(เสียงเด็กทารกร้องอ้อแอ้)
ผู้ประกาศ : เลี้ยงลูกด้วยนมผงทารกอาจไม่เจริญเติบโตเท่าที่ควร
ลูกต้องการนมแม่
- 2. เรื่องบันทึกลีเซีย** การขาดสารอาหารในผักของเด็กในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
(เด็กคนหนึ่งวิ่งและร้องกลอน ชักชวนเด็กที่อีกหลายคนวิ่งตามรวมกลุ่มเป็น
ขบวนเด็กจำนวนมากพากันวิ่งผ่านทุ่งกว้างและตรงไปที่แปลงผัก)
เสียงเด็ก ร้องกลอน : กินผักแล้ว.....ตาดี
กินผักแล้ว.....โตไว
กินผักแล้ว.....แข็งแรง
กินผักแล้ว.....อ่วย

เนื้อหาของภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์พ.ศ. 2539-2541 ที่นำเสนอปัญหาสังคมทางสังคมด้าน
คนชรา/วัยรุ่น

- 1. เรื่องคุณยาย** คนชราถูกทอดทิ้งให้อยู่ตามลำพังเนื่องจากลูกหลานไม่มีเวลาให้
(เสียง - ชัมเพลงโครทอ)
(ภาพ - หญิงชรา นั่งอยู่ที่โต๊ะอาหาร มีสุนัขตัวหนึ่งนั่งอยู่ข้างๆ)
เสียงยาย : ลองอาหารมือนี่สิ๊กหน้อย จะอ่วยถูกปากหรือเปล่า
(ภาพ - รูปภาพครอบครัว)
เสียงยาย : ชั้นเลี้ยงลูกไม่เคยบังคับนะ ใครอยากเรียนอะไร...เอาเลย
นี่ก็จบปริญญากันทุกคน งานเค้าเยอะ เลยไม่ค่อยมีเวลามา
(ภาพ - ตุ๊กตาเด็กเล่นวางอยู่บนเตียงนอน รถจักรยานของเด็กจอดอยู่ข้างบ้าน)
ผู้ประกาศชาย : นานแค่นั้นแล้ว ที่ทุกคนลืมคนที่ห่วงใยคุณไว้คนเดียว
ให้เวลากับท่านสักนิด ก่อนที่อะไรๆจะสายเกินไป

เนื้อหาของภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์พ.ศ. 2539-2541 ที่นำเสนอปัญหาสังคมทางสังคมด้านการใช้แรงงานเด็กและสตรี

- เรื่องมาลี** ความสำคัญของสิทธิสตรีและร่วมรณรงค์เพื่อสิทธิสตรีไทย
(ภายในห้องประชุม)
- ชาย 1 : งานเปิดตัวสินค้าใหม่ครั้งนี้ ต้องตื่นตาตื่นใจที่สุด จะทำอะไรกันดี
- ชาย 2 : เชิญดารารับ ดาราดี ๆ เยี่ยมเลย
- ชาย 3 : ว้า...เดิม ๆ ไป
- ชาย 2 : ได้ว่าที่ดีกว่าครับ
- ชาย 4 : โอ้ย...น่าเบื่อ
- ชาย 3 : จับรางวัลเที่ยวรอบโลก
- ชาย 1 : ว้า...ง่ายไป ๆ
- ชาย 5 : (ติดนิ้ว) ผมว่านะไม่มีอะไรน่าสนใจเท่าผู้หญิง เราใช้ผู้หญิงโชว์ชุด
ว่ายน้ำ เดินระบำนุ่งน้อยห่มน้อย
- ชาย 6 : มีโชว์ถ่ายนู้ดด้วย...โอ้โหใครบ้างไม่ชอบ
- ชาย 1 : เห็นด้วยใช่ไหม
- ชาย 2,3 : เห็นด้วย
- (หญิงทำความสะอาดเดินเข้ามาพร้อมถาดน้ำ)
- มาลี : (วางกระแทกแก้วน้ำ) แต่มาลีไม่เห็นด้วยค่ะ ทำไมต้องใช้ผู้หญิงแต่
เรื่องแก้วน้ำๆ
- โฆษก : คักคักคริผู้หญิงไม่ได้มีไว้เพื่อทำลาย มีสิทธิรณรงค์เพื่อสิทธิสตรีไทย

เนื้อหาของภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์พ.ศ. 2539-2541 ที่นำเสนอปัญหาสังคมทางสังคมด้านยาเสพติด

- เรื่องคนมีไฟ** การใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ของวัยรุ่นโดยการเล่นกีฬาเพื่อหลีกเลี่ยงการติดยาเสพติด
การนำเสนอด้วยภาพและเพลงประกอบ
- (ภาพ - เด็กวัยรุ่นแต่งกายตามแฟชั่นมัยมลิ่วถึงคอบเพลิง ผ่านถนนและผู้คนจำนวนมากที่วิ่งเข้าขบวนด้วย มุ่งตรงไปที่สนามกีฬา ก่อนถึงกระถางเพลิงเด็กวัยรุ่นนั้น สะดุด
บันไดเล็กน้อย แต่ก็ลุกขึ้นวิ่งต่อไปได้)
- เพลง : ฉันเป็นคนที่ไม่สังคมเล่าขาน นี่แหละตำนานของคนรุ่นใหม่ ฉันจะเป็น
เป็นจะไป อย่างฉัน และหวังว่าคงสักวันจะเจอความหมาย เอาดี
ให้ได้สักอย่าง ก้าวไปอย่างคนมีไฟ ขอหัวใจเป็นเชื้อเป็นฝันติดไฟ
ขอให้ไฟจงพาไปหาความหมาย จะชีวิตหรือนิยาย หากว่ายังไม่
ตาย ได้รู้กัน

ผู้ประกาศขาย : สุตพลังกาย สุตแรงใจ ที่เยาวชนไทยร่วมจุดไฟกีฬา ผลาญยาเสพติด กีฬาสร้างคน คนสร้างชาติ

เนื้อหาของภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2539-2541 ที่นำเสนอปัญหาสังคมทางสังคมด้านสุขภาพอนามัยและโรคภัยไข้เจ็บ

เรื่องสั้น ชูเปอร์ : คุณหนึ่ง ติดเชื้อเอดส์มากกว่า 9 ปี
 ลูก : อิม....เคยคิดมั้ยว่า อยากตาย มันเหมือนกับว่ามันไม่เหลืออะไรอีกแล้ว
 ในชีวิตนี้ครับ...ก็ได้กำลังใจจากคุณแม่เยอะมาก
 แม่ : วันไหนก็แล้วแต่ที่ลูกจะถูกทอดทิ้งให้อยู่คนเดียวลูกก็จะได้พบกับอ้อม
 กอดอันอบอุ่นของแม่
 ลูก : แม่จะต้องมาเผาศพลูกเนี่ย.....ผมคิดว่ามันเป็นความรู้สึกที่เลวร้าย
 ก็เลยมีกำลังใจที่จะลุกขึ้นมาต่อสู้กับชีวิตต่อ
 แม่ : เอดส์เนี่ยมันทำลายภูมิคุ้มกันของร่างกายก็จริง แต่อย่าให้มันทำลาย
 ภูมิคุ้มกันของจิตใจด้วย
 ลูก : ถึงมันจะยากก็ต้องสู้ต่อไป
 ชูเปอร์ : ถึงเวลาแล้วที่จะลุกขึ้นสู้
 โลโก้ : สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

ภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2539 - 2541 ที่ใช้ในการวิจัย อีก 11 เรื่อง ที่ไม่ได้
 นำเสนอปัญหาสังคม แต่เนื้อเรื่องกล่าวถึงประเด็นอื่นๆ ดังนี้

1. ภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ ที่มีเนื้อหาสนับสนุนศิลปวัฒนธรรมไทย จำนวน 1 เรื่อง ได้แก่ เรื่องกลอง
2. ภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการขอความร่วมมือจากประชาชน จำนวน 1 เรื่อง ได้แก่ เรื่องบุคคลตัวอย่าง
3. ภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการส่งนักกีฬามวยสากลเข้าแข่งขัน
 กีฬาโอลิมปิก ค.ศ. 1996 จำนวน 5 เรื่อง ได้แก่
 1. เรื่องเบื้องหลัง
 2. เรื่องผู้แพ้
 3. เรื่องภาคภูมิใจ

4. เรื่องวิชัย
5. เรื่องสมรภัทร์

4. ภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับปิกานุกานาภิเชก เนื่องในวโรกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ครองราชสมบัติครบ 60 ปี จำนวน 2 เรื่อง ได้แก่

1. เรื่องแผ่นดินของเรา 1
2. เรื่องแผ่นดินของเรา 2

5. ภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับบิโทงเที่ยวไทย พ.ศ. 2541 - 2542

(AMAZING THAILAND 1998 - 1999) ได้แก่

1. เรื่องช้าง
2. เรื่อง JOURNEY OF A LIFE TIME

เนื้อหาของภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ ที่มีเนื้อหาสนับสนุนศิลปวัฒนธรรมไทย

1. เรื่องกลอง การนำเสนอด้วยภาพและเพลงประกอบ

(ภาพ - การใช้ทำนองเพลงพื้นเมืองและกลองแต่ละประเภทเป็นสัญลักษณ์ของคนไทยในภูมิภาคต่าง ๆ)

กลองแหว ภาคเหนือ

กลองพื้นเมือง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

เปิงมางคอก ภาคกลาง

กลองพื้นเมือง ภาคใต้

ผู้ประกาศขาย : ทุกสำเนียงคือเสียงแห่งความเป็นไทย

เนื้อหาของภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการขอความร่วมมือจากประชาชน

5. เรื่องบุคคลตัวอย่าง การเสียดสี

การนำเสนอด้วยภาพและคำบรรยาย

การเสียดสีเป็นการช่วยชาติอย่างหนึ่ง

(ภาพ - งานมอบเหรียญรางวัลเชิดชูเกียรติ)

(ภาพ - ประธานติดเหรียญให้ทหารบก)

ผู้ประกาศขาย : ร้อยตรีแดนชัย ไทยประกอบ

ทำการปกป้องประเทศชาติอย่างกล้าหาญ

(ภาพ - ติดเหรียญให้ทหารเรือ)

ผู้ประกาศขาย : เรือเอกมนตรี เชื้อไชย
นำเรือรบป้องกันน่านน้ำไทย

(ภาพ - ติดเหรียญให้ทหารอากาศ)

ผู้ประกาศขาย : นาวาอากาศตรีประเสริฐ เลืออุดม
นำเครื่องบินขับไล่เข้าศึกออกจากราน้ำฟ้าไทย

(ภาพ - ชายได้รับหม้อหุงข้าว 1 ใบเป็นรางวัล)

ผู้ประกาศขาย : นายบุญเพ็ง ดอนกระโทก ขอใบกำกับภาษีทุกครั้งที่ซื้อสินค้าและบริการ

ผู้มอบรางวัล : เหนื่อยไหมลูกทำต่อไปนะ เพื่อประเทศชาติ
นายบุญเพ็ง (ทำความเคารพอย่างเข้มแข็ง) ครับ

เนื้อหาของภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์พ.ศ.2539-2541 เกี่ยวกับการที่ประเทศไทยส่งนักกีฬามวยสากลเข้าแข่งขันกีฬาโอลิมปิก พ.ศ. 1996

1. เรื่องเบื้องหลัง นักมวย : วันที่เราทุกคน ต่างนึกถึงชัยชนะของตัวเอง ความคิดของพวกเขา มีแต่ชัยชนะของคนอื่น เขาทำให้เรามีชื่อเสียง มีทุกอย่าง โดยที่ตัวเขาก็กังคองอยู่ข้างหลัง เหมือนเดิม
2. เรื่องผู้แพ้
 - ประมวลศักดิ์ : ผมจะยอมรับความพ่ายแพ้แต่วันนี้
 - พงษ์สิทธิ์ : การต่อสู้ สำหรับผมไม่เคยมียกสุดท้าย
 - สมรถ : เพราะผมเชื่อว่าไม่มีใครแพ้ได้ตลอดชีวิต
 - ผู้ประกาศขาย : ความพ่ายแพ้ คือ บทแรกของชัยชนะ
3. เรื่องภาคภูมิใจ
 - ภาคภูมิใจ : จำความฝันตอนเด็กๆ ของคุณได้ไหม ที่เคยอยากเป็นใคร หรืออยากทำอะไร ความรู้สึกตรงนั้น ยังอยู่กับผมตลอดสิบกว่าปีแล้ว ผมก็ยังตามอยู่
 - เพราะผมรู้ว่า ความฝันไม่เคยเดินมาหาใคร
 - ผู้ประกาศขาย : ฝันยังไม่ไกล ถ้าใจยังเกินร้อย

4. เรื่องวิชัย วิชัย : นี่คือครั้งสุดท้าย
 ทุกอย่างจะเป็นความทรงจำของผมคนเดียว หรือของคนไทยทั้ง
 ประเทศ ขึ้นอยู่กับครั้งนี้
 วันนี้ สิ่งที่ผมได้รับถึงจะไม่สูงสุด
 แต่สำหรับผม มันคือ การรอคอยทั้งชีวิต
 ผู้ประกาศชาย : ปลายทางของความพยายาม คือความสำเร็จ
5. เรื่องสมรักษ์ สมรักษ์ : วันที่ตกต่ำที่สุดในชีวิต คือวันที่ผมรู้จักคำว่า "แพ้" วันนั้น ผมได้รู้
 ว่าคู่แข่งที่น่ากลัวที่สุด คือใจผมเอง
 ผมทิ้งความอ่อนแอทั้งหมด เพื่อบอกตัวเองว่า...จะไม่มีวันนั้นอีกแล้ว
 ผู้ประกาศชาย : ชัยชนะที่ยิ่งใหญ่เริ่มที่ใจตัวเอง

เนื้อหาของภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์พ.ศ.2539-2541 ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับปีกาญจนนาภิเษก
 เนื่องในวโรกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชครองราชสมบัติครบ 60 ปี

1.เรื่องแผนดินของเรา 1

(ภาพ - การดำเนินชีวิตของคนไทยที่เรียบง่ายและสงบ ร่มเย็น)

เพลง : ถึงอยู่แค่วันใด ไม่สุขสำราญ เหมือนอยู่บ้านเรา ขึ้นน้ำคำเข้าสู่
 ทวี ทรัพย์จากผืนดิน สินจากนที มิสิทธิ์เสรี สันติครองเมือง

ผู้ประกาศชาย : ทุกชีวิตบนแผ่นดินผืนนี้ร่มเย็นอยู่ได้ด้วยพระบารมี

2.เรื่องแผนดินของเรา 2

(ภาพ - การดำเนินชีวิตของคนไทยที่เรียบง่ายและสงบ ร่มเย็น)

เพลง : ถึงอยู่แค่วันใด ไม่สุขสำราญ แหมเหมือนอยู่บ้านเรา ขึ้นน้ำคำเข้าสู่
 ทวี ทรัพย์จากผืนดิน สินจากนที มิสิทธิ์เสรี สันติครองเมือง

ผู้ประกาศชาย : เมืองไทยของเราสงบร่มเย็นอยู่ได้ ด้วยพระบารมี

เนื้อหาของภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ พ.ศ.2539-2541 ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ไทย 2530-2541 (AMAZING THAILAND 1998-1999)

1. เรื่องช้าง (ภาพ - ในป่า ช้าง 3 ตัว พ่อ แม่ ลูกพากันเดินทางมาจากป่า)
 (ภาพ - ในเมือง พนักงานขายนอนหลับหลับอยู่ในห้องทำงาน งานวางกองเต็มโต๊ะ ด้วย
 บะหมี่สำเร็จรูปกินค้างอยู่ เครื่องใช้ในการทำงานวางระเกะระกะ ช้างทั้ง 3พาตัวชายผู้นั้น
 โยนในน้ำตก)

ผู้ประกาศขาย : จะเอาแรงที่ไหนไปสู้ ถ้าไม่ได้หยุดพัก
 2 ปีนี้ทั้งเมืองไทยจะทำให้คุณหายเหนื่อย

2. เรื่อง JOURNEY OF A LIFE TIME

(ภาพ - บรรยากาศสดชื่น งดงามในป่า ซึ่งเด็กกำลังเที่ยวเล่นด้วยความสนุกสนานว่าจริง)

อักษรบรรยาย : Make a Journey of a Lifetime.

เสียงบรรยาย : Why travel along highways or express lane?

In Thailand , we know a path that weaves behind
 waterfalls. A path where we can feel the ancient
 mountain winds, and catch the sweet scent of
 hilltribe tires. there's no need to hurry when the
 journey is as magical as the destination

อักษรบรรยาย : Come to Thailand. Experience the Splendours of
 Kingdom.

นอกจากนี้ภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2539 - 2541 ที่มีการนำเสนอปัญหาสังคมและมีเนื้อหากล่าวถึงประเด็นอื่นด้วย มีจำนวน 5 เรื่องได้แก่

1.ภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ พ.ศ.2539-2541ที่มีการนำเสนอปัญหาสังคมทางสังคมและมีเนื้อหาเกี่ยวกับปัญหาจมน้ำ มีจำนวน 3 เรื่องได้แก่

1.1 เรื่องครูสมบุญ นำเสนอปัญหาการศึกษาเรื่องโอกาสทางการศึกษาของเด็กในเมืองหลวงและเด็กในชนบท

1.2 เรื่องหนังสือเก่า นำเสนอปัญหาการศึกษาเรื่องการขาดแคลนหนังสือของเด็กในชนบท

1.3 เรื่องต้นไม้ของพ่อ นำเสนอปัญหาศีลธรรม วัฒนธรรมและจิตใจเรื่องการทำ
ความดี

2 .ภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์พ.ศ.2539-2541ที่มีการนำเสนอปัญหาสังคม
และมีเนื้อหาเกี่ยวกับปีทองเที่ยวไทย พ.ศ. 2541-2542 (AMAZING THAILAND 1998-1999) มีจำนวน
2 เรื่อง ได้แก่

2.1 เรื่อง HOST นำเสนอปัญหาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรทางธรรมชาติเรื่อง
การรักษาความสะอาดเนื่องในปีทองเที่ยวไทย

2.2 เรื่องนางกวี นำเสนอปัญหาศีลธรรม วัฒนธรรม และจิตใจ เรื่องคุณ
ธรรมต่อนักท่องเที่ยวเนื่องในปีทองเที่ยวไทย



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 2 หัวข้อหรือสาระที่ใช้ในภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2539 - 2541

ตารางที่ 5 แสดงหัวข้อหรือสาระที่ใช้ในภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2539 - 2541

ประเภทของหัวข้อหรือสาระ	จำนวน(เรื่อง)	ร้อยละ
เน้นด้านสถาบัน	19	38
เน้นด้านเศรษฐกิจ	13	26
เน้นการให้บริการสาธารณะ	10	20
เน้นด้านเหตุการณ์พิเศษที่สถาบันจัดขึ้น	7	14
เน้นด้านการขอความสนับสนุน	1	2
เน้นด้านแรงงานสัมพันธ์	-	-
รวม	50	100

จากตารางที่ 5 แสดงว่า ประเภทของหัวข้อหรือสาระที่ "เน้นด้านสถาบัน" มีจำนวน 19 เรื่อง (ร้อยละ 38) คือ หัวข้อหรือสาระที่ "เน้นด้านเศรษฐกิจ" มีจำนวน 13 เรื่อง (ร้อยละ 26) ส่วนหัวข้อหรือสาระที่ "เน้นการให้บริการสาธารณะ" มีจำนวน 10 เรื่อง (ร้อยละ 20) หัวข้อหรือสาระที่ "เน้นด้านเหตุการณ์พิเศษที่สถาบันจัดขึ้น" มีจำนวน 7 เรื่อง (ร้อยละ 14) และหัวข้อหรือสาระที่ "เน้นการขอความสนับสนุน" มีจำนวน 1 เรื่อง (ร้อยละ 2) ส่วนหัวข้อหรือสาระที่ "เน้นด้านแรงงานสัมพันธ์" ไม่มีการนำมาใช้ในภาพยนตร์โฆษณา และการประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2539 - 2541

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 6 ตารางแสดงการจำแนกประเภทหัวข้อหรือสาระที่ได้ในภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์

พ.ศ. 2539 - 2541

ลำดับ ที่	ชื่อเรื่อง	เน้นด้าน สถาบัน	เน้นด้าน เศรษฐกิจ	เน้นการให้ บริการ สาธารณะ	เน้นด้านเหตุ การณ์พิเศษที่ สถาบันจัดขึ้น	เน้นด้านขอ ความ สนับสนุน	เน้นด้านแรง งานสัมพันธ์
1	เรื่องกลอง	*					
2	เรื่องเมืองหลัง	*					
3	เรื่องผู้แพ้	*					
4	เรื่องภาคภูมิ	*					
5	เรื่องวิชัย	*					
6	เรื่องสมรักษ์	*					
7	เรื่อง JORNEY OF A LIFETIME	*					
8	เรื่องยาทยา	*					
9	เรื่องแผ่นดินของเรา 1	*					
10	เรื่องแผ่นดินของเรา 2	*					
11	เรื่องระเบียบ	*					
12	เรื่องบุญโฮม				*		
13	เรื่องมาลี	*					
14	เรื่องครูสมบุญ			*			
15	เรื่องโลกใหม่		*				
16	เรื่องร้านอาหาร		*				
17	เรื่องนันทาสอง		*				
18	เรื่องคนมีไฟ			*			
19	เรื่องสู้			*			
20	เรื่องคุณยาย			*			
21	เรื่อง BEGINNING			*			
22	เรื่องหนังสือเก่า				*		
23	เรื่องสิบหอด (เทศกาลกินเจ)	*					
24	เรื่องเสือ	*					
25	เรื่องต้นไม้ของพ่อ	*					
26	เรื่องกำลังใจ	*					
27	เรื่องตุต	*					

ลำดับ ที่	ชื่อเรื่อง	เน้นด้าน สถาบัน	เน้นด้าน เศรษฐกิจ	เน้นการให้ บริการ สาธารณะ	เน้นด้านเหตุ การณ์พิเศษที่ สถาบันจัดขึ้น	เน้นด้านขอ ความ สนับสนุน	เน้นด้านแรง งานสัมพันธ์
28	เรื่องช้าง	*					
29	เรื่องโจร	*					
30	เรื่องแมงคี่ยี่สิบ		*				
31	เรื่องแม่ปิ่นแค้น			*			
32	เรื่องที่เปิดจุกโหวน		*				
33	เรื่องบันทึกลีเจียว				*		
34	เรื่องนั้ลหารสอง (นอกบ้าน)		*				
35	เรื่องชีวิตตุ๊กตประหยัด		*				
36	เรื่องบุคคลตัวอย่าง					*	
37	เรื่อง DREAM WORLD				*		
38	เรื่องสุนัข			*			
39	เรื่องลด		*				
40	เรื่อง HOST				*		
41	เรื่องนางแก้ว				*		
42	เรื่องผู้ใหญ่ชายเด็ก			*			
43	เรื่องเนคไท		*				
44	เรื่องบันทึกจากรอยยิ้ม				*		
45	เรื่องทางม้าลาย			*			
46	เรื่องแตกร้าง			*			
47	เรื่องกุมารทอง		*				
48	เรื่อง DONATION		*				
49	เรื่องหนังสือพิมพ์		*				
50	เรื่องปลาทอง		*				
	รวม	19	13	10	7	-	-

1. ภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ พ.ศ.2539-2541 ที่หัวข้อหรือสาระเน้นด้านสถาบัน มีจำนวน

19 เรื่อง ได้แก่

1. เรื่องกลอง
2. เรื่องเบื้องหลัง
3. เรื่องผู้แพ้
4. เรื่องภาคภูมิ
5. เรื่องวิชัย
6. เรื่องสมรักษ์
7. เรื่องJOURNEY OF LIFE TIME
8. เรื่องอย่าหย่า
9. เรื่องแผ่นดินของเรา 1
10. เรื่องแผ่นดินของเรา 2
11. เรื่องระเบียบ
12. เรื่องมาลี
13. เรื่องลีบทอด (เทศกาลกินเจ)
14. เรื่องเสือ
15. เรื่องต้นไม้ของพ่อ
16. เรื่องกำลังใจ
17. เรื่องจุด
18. เรื่องข้าง
19. เรื่องใจ

หัวข้อหรือสาระของภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่เน้นด้านสถาบันนั้น มีทั้งสถาบัน รัฐบาลและสถาบันเอกชน ซึ่งประเด็นในการนำเสนอภาพพจน์ของสถาบันหนึ่งจะมีข้อแตกต่างกันในบาง ประเด็น กล่าวคือ หน่วยงานของรัฐนั้น จะนำเสนอเกี่ยวกับงานในความรับผิดชอบ ผลงานที่สร้างชื่อเสียง คุณค่าของหน่วยงาน บทบาท และความสำคัญที่มีต่อประเทศชาติ ส่วนองค์กรเอกชนนั้นมักจะนำเสนอภาพ พจน์ของสถาบันที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับหรือ มีความสัมพันธ์กับสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ โดยสอดแทรกความปรารถนาดี ที่องค์กรมีต่อประชาชนและสังคม

2. ภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ พ.ศ.2539-2541 ที่หัวข้อหรือสาระเน้นด้านเศรษฐกิจ มีจำนวน

13 เรื่อง ได้แก่

1. เรื่องโลกใหม่
2. เรื่องร้านอาหาร

3. เรื่องนันทนาการสอง
4. เรื่องแมงคีย์ลิม
5. เรื่องที่เปิดจุกไวน์
6. เรื่องนันทนาการสอง (นอกบ้าน)
7. เรื่องชีวิตคู่คุณประหยัด
8. เรื่องลด
9. เรื่องเนคไท
10. เรื่องกุมารทอง
11. เรื่อง DONATION
12. เรื่องหนังสือพิมพ์
13. เรื่องปลาทอง

ส่วนหัวข้อหรือสาระที่เน้นทางเศรษฐกิจมักจะช่วยเสริมสร้างความเข้าใจในสภาพเศรษฐกิจ เพื่อให้เกิดความตระหนัก พร้อมกันนี้ในภาพยนตร์โฆษณายังช่วยเสนอแนวทางการปฏิบัติหรือแนวทางแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจอีกด้วย

3. ภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ พ.ศ.2539-2541 ที่หัวข้อหรือสาระเน้นการให้บริการสาธารณะ มีจำนวน 10 เรื่อง ได้แก่

1. เรื่องครูสมบุรณ์
2. เรื่องคนมีไฟ
3. เรื่องสู้
4. เรื่องคุณยาย
5. เรื่อง BEGINNING
6. เรื่อง BABY IN CAN
7. เรื่องสุนัข
8. เรื่องผู้ใหญ่ใจดี
9. เรื่องทางม้าลาย
10. เรื่องแตกครัว

ในการใช้หัวข้อหรือสาระในภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่เน้นการบริการสาธารณะนั้น จะกล่าวถึงปัญหาที่เป็นของคนส่วนมากหรือปัญหาสาธารณะ ซึ่งมีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตของคนในสังคมส่วนรวมด้วย

4. ภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์พ.ศ.2539-2541 ที่หัวข้อหรือสาระเน้นด้านเหตุการณ์พิเศษที่สถาบันจัดขึ้น มีจำนวน 7 เรื่อง ได้แก่

1. เรื่องบุญโฮม
2. เรื่องหนังสือเก่า
3. เรื่องบันทึกสีเขียว
4. เรื่อง DREAM WORLD
5. เรื่องHOST
6. เรื่องนางกวัก
7. เรื่องบันทึกจากรอยยิ้ม

สถาบันจัดขึ้นนั้น มักเกิดจากการที่สถาบันต่าง ๆ มีนโยบายในการช่วยเหลือสังคมในด้านต่าง ๆ เช่น สนับสนุนการศึกษา เป็นต้น ซึ่งมักออกมาในรูปของการจัดกิจกรรมในโครงการต่าง ๆ

5. ภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์พ.ศ.2539-2541 ที่หัวข้อหรือสาระเน้นด้านขอความสนับสนุน มีจำนวน 1 เรื่อง ได้แก่

1. เรื่องบุคคลตัวอย่าง

6. ภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์พ.ศ.2539-2541 ที่หัวข้อหรือสาระเน้นด้านแรงงานสัมพันธ์ ไม่มีการนำเสนอ

เนื้อหาของภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2539-2541 ที่หัวข้อหรือสาระเน้นด้านสถาบัน

1.เรื่องกลอง บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ให้การสนับสนุนการแข่งไวซิงคิลปวัฒนธรรม โดยนำดนตรีไทยคือกลองพื้นเมืองในแต่ละภาคมาใช้ในการดำเนินเรื่อง

2.เรื่องเบื้องหลัง บริษัท โอสภสกา จำกัด ให้การสนับสนุนผู้ฝึกสอนนักกีฬามวยสากล คือพลตรีทวีป จันทร์โรจน์ , นายวรุต วจนพานิช , สิปปเอกสุภาพ บุญรอด และร้อยโทชง ทวีกุล ในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกปีค.ศ.1996

3.เรื่องผู้แพ้ บริษัท โอสภสกา จำกัด ให้การสนับสนุนนักกีฬามวยสากล คือ สมรท คำสิงห์, พงษ์สิทธิ์ เวียงวิเศษ, และประมวลศักดิ์ โพธิ์สุวรรณ ในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกปีค.ศ.1996

4.เรื่องภาคภูมิ บริษัท โอสทสภา จำกัด ให้การสนับสนุนนักกีฬามวยสากล คือ ภาคภูมิ แจ้งโพธิ์ นาค ในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกค.ศ.1996

5.เรื่องวิชัย บริษัท โอสทสภา จำกัด ให้การสนับสนุนนักกีฬามวยสากล คือ วิชัย ราชานนท์ ในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกปีค.ศ.1996

6.เรื่องสมรภัทร์ บริษัท โอสทสภา จำกัด ให้การสนับสนุนนักกีฬามวยสากล คือ สมรภัทร์ คำสิงห์ ในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกค.ศ.1996

7.เรื่อง JOURNEY OF A LIFE TIME การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศ

8.เรื่องอย่าหย่า บริษัทไทยประกันชีวิต จำกัด มีความรัก ห่วงใยและปรารถนาดีในสถาบันครอบครัว

9.เรื่องแผ่นดินของเรา 1 บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด มีส่วนร่วมในการเฉลิมฉลองปีกาญจนาภิเษก เนื่องในวโรกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชครองราชสมบัติครบ 60 ปี

10.เรื่องแผ่นดินของเรา 2 บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด มีส่วนร่วมในการเฉลิมฉลองปีกาญจนาภิเษก เนื่องในวโรกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชครองราชสมบัติครบ 60 ปี

11.เรื่องระเบียบ กรมไปรษณีย์โทรเลขบริหารและจัดสรรคลื่นความถี่วิทยุเพื่อประสิทธิภาพในการติดต่อการสื่อสารในประเทศ

12. เรื่องมาลี บริษัท เบทเตอร์เวย์ จำกัด ผู้ผลิตเครื่องสำอางมีสกิน ให้ความสำคัญต่อสิทธิสตรีและร่วมรณรงค์เพื่อสิทธิสตรีไทย

13.เรื่องสืบทอด บริษัท หยันห่อหุ้ม จำกัด มีส่วนร่วมในการสืบทอดประเพณีกินเจ

14.เรื่องเสือ บริษัท ตรีเพชร อีซูซู จำกัด มีส่วนร่วมในการสืบทอดเจตนาภรณ์ในการอนุรักษ์สัตว์ป่า

15.เรื่องต้นไม้ของพ่อ การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย จำกัด มีส่วนร่วมในการเฉลิมฉลองปีกาญจนาภิเษก เนื่องในวโรกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชทรงครองราชสมบัติครบ 60 ปี

16.เรื่องกำลังใจ บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด มีส่วนร่วมในการเสริมสร้างกำลังใจในการดำเนินชีวิตยามที่พบอุปสรรค

17.เรื่องจุด การไฟฟ้านครหลวงมีความห่วงใยในความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

18.เรื่องช้าง การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศ

19.เรื่องใจ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มีความปรารถนาดีในการเลือกซื้อและใช้ของเพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชน

เนื้อหาของภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2539-2541 ที่หัวข้อหรือสาระเน้นด้านเศรษฐกิจ

1.เรื่องโลกใหม่ การอนุรักษ์พลังงานโดยลดพฤติกรรมการใช้พลังงานอย่างสิ้นเปลือง โดยโครงการรวมพลังหารสอง สำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ

2.เรื่องร้านอาหาร การอนุรักษ์พลังงานโดยลดพฤติกรรมการใช้พลังงานอย่างสิ้นเปลือง โดยโครงการรวมพลังหารสอง สำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ

3.เรื่องนี้हारสอง การอนุรักษ์พลังงานโดยลดพฤติกรรมการใช้พลังงานอย่างสิ้นเปลือง โดยโครงการรวมพลังหารสอง สำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ

4.เรื่องแบบคีย์ลิบ การเสริมสร้างกำลังใจในการต่อสู้ภาวะเศรษฐกิจที่ประเทศไทยกำลังประสบอยู่ในปัจจุบัน โดยบริษัท สกายไลน์ยูนิตี้ จำกัด ผู้ผลิตเครื่องสำอางกิฟฟารีน

5.เรื่องที่เปิดจุกไวน์ ความฟุ่มเฟือยที่เกิดจากการซื้อสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ โดยโครงการรักไทยให้ถูกทาง สำนักนายกรัฐมนตรี

6.เรื่องนี้हारสอง(นอกบ้าน) การใช้ทรัพยากรธรรมชาติต่างๆ เช่น น้ำมัน ไฟฟ้า กระดาษ และภาชนะบรรจุอาหารอย่างถูกวิธี โดยโครงการรวมพลังหารสอง สำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ

7. เรื่องวีริตคู่คุณประหยัด การประหยัดพลังงานน้ำมัน 6 วิธี ได้แก่

1. เชื้อใส่กรองอากาศ
2. เชื้อลมยาง
3. เอาของที่ไม่จำเป็นออกจากรถ
4. วางแผนก่อนเดินทาง
5. ทางเดียวกันไปด้วยกัน
6. อย่าขับเกิน 80 กม./ชม.

โดยโครงการรวมพลังหารสอง สำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ

8. เรื่องลด การเชิญชวนให้ประชาชนบริจาคเงินเพื่อเด็กยากจน โดยมูลนิธิศุภนิมิตแห่งประเทศไทย

9. เรื่องเนคโท ความชุ่มเฟื้อยที่เกิดจากการใช้สินค้านำเข้าจากต่างประเทศ โดยโครงการรักไทยให้ถูกทาง สำนักนายกรัฐมนตรี

10. เรื่องกุมารทอง การประหยัดและรู้คุณค่าของพลังงานไฟฟ้า โดยโครงการรวมพลังหารสอง สำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ

11. เรื่อง DONATION ความร่วมมือของประชาชนในการประหยัดพลังงานเพื่อช่วยชาติ โดยโครงการรวมพลังหารสอง สำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ

12. เรื่องหนังสือพิมพ์ การอดออมเพื่ออนาคต โดยธนาคารเอเซีย

13. เรื่องปลาทอง การใช้เงินอย่างถูกวิธี โดยธนาคารเอเซีย

เนื้อหาของภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2539-2541 ที่หัวข้อหรือสาระเน้นการให้บริการสาธารณะ

1. เรื่องครูสมบุรณ์ การขาดแคลนครูและหมอในชนบท และการทำความดีโดยปราศจากเงื่อนไข โดย การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย

2. เรื่องคนมีไฟ การใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ของวัยรุ่นโดยการเล่นกีฬาเพื่อหลีกเลี่ยงการติดยาเสพติด โดย สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด สำนักนายกรัฐมนตรี

3. **เรื่องสู่** การให้กำลังใจแก่ผู้ป่วยโรคเอดส์ โดยโครงการรณรงค์ป้องกันโรคเอดส์ สำนักงานปลัด
สำนักนายกรัฐมนตรี

4. **เรื่องคุณยาย** คนชราถูกทอดทิ้งให้อยู่ตามลำพังเพราะลูกหลานไม่มีเวลา โดยบริษัท ริเจนซี
บริันดีไทย จำกัด

5. **เรื่อง BEGINNING** ความพิการทางร่างกายที่เกิดจากความประมาทในการขับขี่ยานพาหนะ โดย
บริษัท อาคเนย์ประกันภัย จำกัด

6. **เรื่อง BABY IN CAN** การเลี้ยงลูกด้วยนมผงแทนนมมารดา โดยองค์การเพื่อเด็กแห่งสหประชา
ชาติ (UNICEF)

7. **เรื่องสุนัข** การรักษาความสะอาดบริเวณอาคารบ้านเรือน โดยกรุงเทพมหานคร

8. **เรื่องผู้ใหญ่อยากเด็ก** จิตสำนึกในการรักษาความสะอาด โดยโครงการสะอาดหัวใจ ไทย โรงงานยาสูบ
กระทรวงการคลัง

9. **เรื่องทางม้าลาย** ความมั่นใจในการขับขี่ยานพาหนะและความปลอดภัยบนท้องถนน โดย
กรุงเทพมหานคร

10. **เรื่องแตกครัว** เด็กมีปัญหาจากการที่พ่อแม่ทะเลาะหรือหย่าร้าง โดยบริษัท ไทยประกันชีวิต
จำกัด

**เนื้อหาของภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2539-2541 ที่หัวข้อหรือสาระเน้นเหตุการณ์
พิเศษที่สถมันจัดขึ้น**

1. **เรื่องบุญโฮม** บริษัท โปสต์พับลิชซิง จำกัด ผู้จัดทำนิตยสารหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ จัดโครงการ
เรียนภาษาอังกฤษจากโทรทัศน์เพื่อให้เด็กชนบทได้มีโอกาสทางการศึกษาเท่าเทียมกับเด็กในเมืองหลวง

2. **เรื่องหนังสือเก่า** มูลนิธิโตโยต้า ประเทศไทย โดยบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
จัดโครงการหนังสือมือสองถวายเป็นพระราชกุศล

3. **เรื่องบันทึกสีเขียว** มุลนิธิโตโยต้า ประเทศไทย โดยบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด จัดโครงการอนุรักษ์ผักสีเขียวถวายเป็นพระราชกุศล

4. **เรื่องDREAMWORLD** มุลนิธิโตโยต้า ประเทศไทย โดยบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด จัดโครงการหนังสือมือสองถวายเป็นพระราชกุศล

5. **เรื่องHOST** การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยขอความร่วมมือคนไทยในการเป็นเจ้าภาพที่ดีในปีท่องเที่ยวไทยพ.ศ.2541-2542 (AMAZING THAILAND 1998-1999) โดยการรักษาความสะอาด

6. **เรื่องนางกรีก** การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยขอความร่วมมือคนไทยในการเป็นเจ้าภาพที่ดีในปีท่องเที่ยวไทยพ.ศ.2541-2542 (AMAZING THAILAND 1998-1999) โดยการเลิกโกง ปล้น จี้

7. **เรื่องบันทึกจากรอยยิ้ม** มุลนิธิโตโยต้า ประเทศไทย โดยบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด จัดโครงการนักเรียนพยาบาลแก่ยุวสตรีภาคเหนือ

เนื้อหาของภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์พ.ศ. 2539-2541 ที่หัวข้อหรือสาระเน้นการขอความสนับสนุน

1. **เรื่องบุคคลตัวอย่าง** การเชิญชวนประชาชนไปเสียภาษี โดยกรมสรรพากร

เนื้อหาของภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์พ.ศ.2539-2541 ที่หัวข้อหรือสาระเน้นด้านแรงงานสัมพันธ์ ไม่มีการนำเสนอ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ต้นฉบับไม่มีหน้า
NO PAGE IN ORIGINAL

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 8 ตารางแสดงการจำแนกประเภทแนวคิดที่ใช้ในภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2539 - 2541

ลำดับ ที่	ชื่อเรื่อง	การให้ความ หวัง	การให้ความ มั่นคง ปลอดภัย	การให้คำ มั่น สัญญา	การให้คำ รับรอง จากผู้ เชื่อถือ	การสร้าง ภาพ ลักษณ์	การใช้ บุคคลิก ของผู้ แสดง	การใช้ ความน่า รักน่า เอ็นดูของ ผู้แสดง	การใช้ อารมณ์ ขัน	การใช้ ความ สะเทือน อารมณ์	การใช้ เพลง ประกอบ	การใช้ ภาพ เคลื่อนไหว	การอ้าง เหตุผล	การใช้ หลัก ความ สัมพันธ์ ของราคา กับมูลค่า	การใช้ สัญลักษณ์	การ เปรียบเทียบ	ปัญหา และการ แก้ไข	การให้ ข้อมูล	การนำเสนอ สินค้า เป็นแนว คิด
1	เรื่องกลอง																		
2	เรื่องเบื้องหลัง						*												
3	เรื่องผู้แม่						*												
4	เรื่องภาคภูมิใจ						*												
5	เรื่องวิทย์						*												
6	เรื่องสภากาชาด						*												
7	เรื่อง JORNEY OF A LIFETIME							*											
8	เรื่องอย่าหย่า																		
9	เรื่องแผ่นดินของเรา 1														*				
10	เรื่องแผ่นดินของเรา 2														*				

ตารางที่ 8 ตารางแสดงการจำแนกประเภทแนวคิดที่ใช้ในภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2539 - 2541

ลำดับ ที่	ชื่อเรื่อง	การให้ ความพึง พอใจ	การให้ ความมัน คง ปลอดภัย	การให้ค่า มัน สัญญา	การให้ค่า รับรอง จากผู้หน้า เชื่อถือ	การสร้าง ภาพ ลักษณ์	การใช้ บุคคลิก ของผู้ แสดง	การใช้ ความน่า รักน่า เอ็นดูของ ผู้แสดง	การใช้ อารมณ์ ขัน	การใช้ ความ สะท้อน อารมณ์	การใช้ เพชรส	การใช้รูป แบบวัฒนธรรม	การอ้าง เหตุผล	การใช้ หลัก ความ สัมพันธ์ ของวาทะ กับมูลค่า	การใช้ สัญญา ลักษณ์	การ เปรียบเทียบ	ปัญหา และการ แก้ไข	การให้ ข้อมูล	การนำชื่อ สินค้ามา เป็นแนว คิด
11	เรื่องระเบียบ												*						
12	เรื่องบุญโฮม															*			
13	เรื่องมาลี						*												
14	เรื่องครูสมบุญ									*									
15	เรื่องโลกใหม่																*		
16	เรื่องร้านอาหาร								*								*		
17	เรื่องนั้สัทวสอง								*								*		
18	เรื่องคนมีไฟ														*		*		
19	เรื่องสู้																*		
20	เรื่องคุณยาย									*							*		

ตารางที่ 8 ตารางแสดงการจำแนกประเภทแนวคิดที่ใช้ในภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2539 - 2541

ลำดับ ที่	ชื่อเรื่อง	การให้ความ หวัง	การให้ความ มั่นคง ปลอดภัย	การให้คำ มั่น สัญญา	การให้คำ รับรอง จากผู้นำ เชื่อถือ	การสร้าง ภาพ ลักษณ์	การใช้ บุคคลิก ของผู้ แสดง	การใช้ ความน่า ไว้วางใจ ของ ผู้แสดง	การใช้ อารมณ์ ขัน	การใช้ ความ สะเทือน อารมณ์	การใช้ เพลง	การใช้รูป แบบวัฒนธรรม	การอ้าง เหตุผล	การใช้ หลัก ความ สัมพันธ์ ของราคา กับมูลค่า	การใช้ สัญญา ลักษณ์	การ เปรียบเทียบ	ปัญหา และการ แก้ไข	การให้ ข้อมูล	การนำเสนอ สินค้า เป็นแนว คิด
21	เรื่อง BEGINNING									*							*		
22	เรื่องหนังสือเก่า									*							*		
23	เรื่องสิบทอศ (๗๗๗๗๗๗๗๗)											*					*		
24	เรื่องเสือ												*				*		
25	เรื่องต้นไม้ของพ่อ														*				
26	เรื่องกำลังใจ									*							*		
27	เรื่องชุด								*										
28	เรื่องข้าว								*										
29	เรื่องโจร												*						
30	เรื่องแมงคี่ยี่สิบ									*							*		

ตารางที่ 8 ตารางแสดงการจำแนกประเภทแนวคิดที่ใช้ในภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2539 - 2541

ลำดับ ที่	ชื่อเรื่อง	การให้ ความพึง พอใจ	การให้ ความมั่น คง ปลอดภัย	การให้คำ มั่น สัญญา	การให้คำ รับรอง จากผู้ เชื่อถือ	การสร้าง ภาพ ลักษณ์	การใช้ บุคคลิก ของผู้ แสดง	การใช้ ความน่า รักน่า เอ็นดูของ ผู้แสดง	การใช้ อารมณ์ ขัน	การใช้ ความ สะเทือน อารมณ์	การใช้ เพศรส	การใช้รูป แบบวัฒนธรรม	การอ้าง เหตุผล	การใช้ หลัก ความ สัมพันธ์ ของราคา กับมูลค่า	การใช้ สัญญา ลักษณ์	การ เปรียบเทียบ	ปัญหา และการ แก้ไข	การให้ ข้อมูล	การนำชื่อ สินค้ามา เป็นแนว คิด
31	เรื่อง BABY IN CAN						*									*			
32	เรื่องที่มีจุดจุดไหน									*							*		
33	เรื่องบันทึกสี่เขียว						*										*		
34	เรื่องนั้ลิหารสอง (นอกบ้าน)															*	*		
35	เรื่องชีวิตคู่คุณประหยัด								*								*		
36	เรื่องบุคคลตัวอย่าง								*										
37	เรื่อง DREAM WORLD									*									
38	เรื่องสุนัข						*										*		
39	เรื่องลด															*			
40	เรื่อง HOST												*						

ตารางที่ 8 ตารางแสดงการจำแนกประเภทแนวคิดที่ใช้ในภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2539 - 2541

ลำดับ ที่	ชื่อเรื่อง	การให้ ความพึง พอใจ	การให้ ความมั่น คง ปลอดภัย	การให้คำ มั่น สัญญา	การให้คำ รับรอง จากผู้นำ เชื่อถือ	การสร้าง ภาพ ลักษณ์	การใช้ บุคคลิก ของผู้ แสดง	การใช้ ความน่า รักน่า เอ็นดูของ ผู้แสดง	การใช้ อารมณ์ ขัน	การใช้ ความ สะท้อน อารมณ์	การใช้ เพศรส	การใช้รูป แบบวัฒนธรรม	การอ้าง เหตุผล	การใช้ หลัก ความ สัมพันธ์ ของวาทะ กัมมุลค่า	การใช้ สัญญา ลักษณ์	การ เปรียบเทียบ	ปัญหา และการ แก้ไข	การให้ ข้อมูล	การนำข้อ สินค้ามา เป็นแนว คิด
41	เรื่องนางกวัก											*				*			
42	เรื่องผู้ใหญ่ชายเด็ก											*							
43	เรื่องเนคไท									*							*		
44	เรื่องบันทึกจากรอยยิ้ม									*									
45	เรื่องทงมัสลาย									*							*		
46	เรื่องแตกข้าว									*							*		
47	เรื่องกุมารทอง								*								*		
48	เรื่อง DONATION											*					*		
49	เรื่องหนังสือพิมพ์									*	*						*		
50	เรื่องปลาทอง							*									*		
	รวม	-	-	-	-	-	6	6	6	14	-	2	7	-	4	3	27	-	-



ต้นฉบับไม่มีหน้า 106-107
NO PAGE 106-107 IN ORIGINAL

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4. เรื่อง HOST
5. เรื่องนางกวี
6. เรื่องผู้ใหญ่อายเด็ก
7. เรื่อง DONATION

การอ้างเหตุผลในภาพยนตร์โฆษณา ก่อให้เกิดความน่าเชื่อถือของเนื้อเรื่องที่น่าเสนอ ซึ่งผู้ชมโฆษณาสามารถใช้วิจารณ์ญาณในการหาข้อสรุปจากเหตุผลในภาพยนตร์โฆษณาได้

4. ภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์พ.ศ.2539-2541 ที่ใช้บุคคลิกของผู้แสดงเป็นแนวคิด มีจำนวน

6 เรื่อง ได้แก่

1. เรื่องเบื้องหลัง
2. เรื่องผู้แพ้
3. เรื่องภาคภูมิ
4. เรื่องวิชัย
5. เรื่องสมรภัทร์
6. เรื่องมาลี

บุคคลิกหรือลักษณะของผู้แสดงที่ใช้ในการนำเสนอภาพยนตร์โฆษณานั้น มักจะดึงดูดความสนใจของผู้ชมได้เป็นอย่างดี และยังสามารถเชื่อมโยงกับสถาบันที่ผลิตภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์นั้นด้วย เพื่อก่อให้เกิดความจดจำทั้งภาพยนตร์โฆษณาและสถาบันไปพร้อมๆ กัน

5. ภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์พ.ศ.2539-2541 ที่ใช้ความน่ารักน่าเอ็นดูของผู้แสดงเป็นแนวคิด มีจำนวน 6 เรื่อง ได้แก่

1. เรื่อง JOURNEY OF LIFE TIME
2. เรื่องข้าง
3. เรื่อง BABY IN CAN
4. เรื่องบันทึกสีเขียว
5. เรื่องสุนัข
6. เรื่องปลาทอง

ในการใช้เด็ก หรือสัตว์ เลือกลงเป็นผู้นำเสนอ (Presenter) ในภาพยนตร์โฆษณานั้น สิ่งที่น่าสังเกตคือ ผู้ชมจะเกิดความสนใจในผู้นำเสนอก่อน ซึ่งทำให้เกิดการจดจำถึงเนื้อหาที่นำเสนอได้

6. ภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์พ.ศ.2539-2541 ที่ใช้อารมณ์ขันเป็นแนวคิด มีจำนวน 6 เรื่อง ได้แก่

1. เรื่องร้านอาหาร
2. เรื่องนั้ลทหารสอง
3. เรื่องตุต
4. เรื่องชีวิตคู่คุณประหยัด
5. เรื่องบุคคลตัวอย่าง
6. เรื่องกุมารทอง

อารมณ์ขันที่น่าเสนอในภาพยนตร์โฆษณานั้น นอกจากจะได้รับความสนุกสนานแล้ว ยังช่วยดึงดูดความสนใจและสร้างความแตกต่าง อันนำมาสู่การจดจำทั้งแนวคิด เนื้อหา และรูปแบบการโฆษณาด้วย

7. ภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์พ.ศ.2539-2541 ที่ใช้สัญลักษณ์เป็นแนวคิด มีจำนวน 4 เรื่อง ได้แก่

1. เรื่องแผ่นดินของเรา 1
2. เรื่องแผ่นดินของเรา 2
3. เรื่องคนมีไฟ
4. เรื่องต้นไม้ของพ่อ

การใช้สัญลักษณ์เป็นเครื่องหมายแทนสิ่งใดสิ่งหนึ่งนั้น ก่อให้เกิดความน่าสนใจได้เป็นอย่างดี เพราะก่อนให้เกิดอารมณ์ ความรู้สึกประทับใจ กับความหมายที่เกิดจากการตีความ

8. ภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์พ.ศ.2539-2541 ที่ใช้การเปรียบเทียบเป็นแนวคิด มีจำนวน 3 เรื่อง ได้แก่

1. เรื่องบุญโฮม
2. เรื่องนั้ลทหารสอง (นอกบ้าน)
3. เรื่องลด

แนวคิดเรื่องการเปรียบเทียบที่ใช้ในภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์นั้น จะแสดงให้เห็นถึงความแตกต่างอย่างชัดเจน เช่น เปรียบเทียบความจนกับความรวย เปรียบเทียบวิธีการถูกกับวิธีการที่ผิด เป็นต้น

9. ภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ พ.ศ.2539-2541 ที่ใช้รูปแบบวัฒนธรรมเป็นแนวคิด มีจำนวน

2 เรื่อง ได้แก่

1. เรื่องกลอง
2. เรื่องสิบหอด (เทศกาลกินเจ)

ประเด็นในการใช้รูปแบบวัฒนธรรมเป็นแนวคิดนั้น มักจะมุ่งในด้านการยกระดับจิตใจของคนในสังคม โดยชี้ให้เห็นถึงคุณค่าของวัฒนธรรม ประเพณีที่ดีงามเพื่อการดำรงไว้ปฏิบัติสืบไป

เนื้อหาของภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ พ.ศ.2539-2541 ที่ใช้ปัญหาและการแก้ไขเป็นแนวคิด

1. เรื่องอย่าหย่า

- | | |
|----------|----------------------|
| ปัญหา | การหย่าร้าง |
| การแก้ไข | การสร้างอนาคตให้บุตร |

2. เรื่องโลกใหม่

- | | |
|----------|---|
| ปัญหา | การอนุรักษ์พลังงาน |
| การแก้ไข | การใช้พลังงานอื่นๆทดแทนพลังงานที่กำลังจะหมดไป |

3. เรื่องร้านอาหาร

- | | |
|----------|---|
| ปัญหา | พฤติกรรมการใช้พลังงาน (น้ำมัน, ไฟฟ้า, ก๊าซหุงต้ม) อย่างสิ้นเปลือง |
| การแก้ไข | วิธีการใช้พลังงาน (น้ำมัน, ไฟฟ้า, ก๊าซหุงต้ม) อย่างถูกวิธี. |

4. เรื่องนลิหารสอง

- | | |
|----------|--|
| ปัญหา | พฤติกรรมการใช้พลังงาน (น้ำ, ไฟฟ้า,) อย่างสิ้นเปลือง |
| การแก้ไข | การใช้พลังงาน (น้ำ, ไฟฟ้า) อย่างถูกวิธี |

5. เรื่องคนมีไฟ

- | | |
|----------|---|
| ปัญหา | การใช้ยาเสพติดในวัยรุ่น |
| การแก้ไข | การใช้เวลาว่างโดยการเล่นกีฬาเพื่อหลีกเลี่ยงการติดยาเสพติด |

6.. เรื่องสู้

- | | |
|----------|------------------------------|
| ปัญหา | โรคเอดส์ |
| การแก้ไข | การให้กำลังใจจากครอบครัวข้าง |

7. เรื่องคุณยาย

ปัญหา คนชราถูกทอดทิ้งให้อยู่ตามลำพัง
การแก้ไข การให้เวลากับคนชรา

8. เรื่อง BEGINNING

ปัญหา อุบัติเหตุในการขับขี่ยานพาหนะ
การแก้ไข ลดความประมาท

9. เรื่องหนังสือเก่า

ปัญหา การขาดแคลนหนังสือของเด็กชนบท
การแก้ไข การใช้หนังสืออย่างรู้คุณค่าและการบริจาคหนังสือเก่าให้เด็กชนบท

10. เรื่องสืบทอด (เทศกาลกินเจ)

ปัญหา การตระหนักถึงการทำความดี
การแก้ไข การทำความดีในโอกาสต่างๆตามประเพณี

11. เรื่องเสือ

ปัญหา จำนวนสัตว์ป่าลดลง
การแก้ไข การอนุรักษ์สัตว์ป่าโดยการลดการไล่ล่า

12. เรื่องกำลังใจ

ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินชีวิต
การแก้ไข กำลังใจจากคนรอบข้างการต่อสู้อุปสรรค

13.. เรื่องแบนค์ยี่สิบ

ปัญหา เศรษฐกิจตกต่ำ
การแก้ไข ความร่วมมือของคนในชาติในการกอบกู้เศรษฐกิจ

14. เรื่อง BABY IN CAN

ปัญหา การเจริญเติบโตไม่เต็มที่ของทารกเนื่องจากการดื่มนมกระป๋อง
การแก้ไข การดื่มนมมารดา

15. เรื่องที่เปิดจุกไวน์

ปัญหา การซื้อสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ
 การแก้ไข คิดก่อนใช้สินค้าต่างประเทศ

16. เรื่องบันทึกลิเซีย

ปัญหา การขาดแคลนผักและการขาดสารอาหารในผักของเด็กชนบท
 การแก้ไข การปลูกผักและการตระหนักถึงคุณค่าทางโภชนาการของผัก

17. เรื่องนิลหารสอง (นอกบ้าน)

ปัญหา พฤติกรรมการใช้พลังงาน(น้ำมัน, ไฟฟ้า,)อย่างสิ้นเปลือง
 การแก้ไข การใช้พลังงาน(น้ำมัน, ไฟฟ้า,)อย่างถูกวิธี

18. เรื่องชีวิตคู่คุณประหยัด

ปัญหา พฤติกรรมการใช้พลังงาน (น้ำมัน) อย่างสิ้นเปลือง
 การแก้ไข วิธีการใช้พลังงาน (น้ำมัน) อย่างถูกวิธี

19. เรื่องสุนัข

ปัญหา ความสะอาดหน้าบ้านเรือนในกรุงเทพมหานคร
 การแก้ไข ความตระหนักและความร่วมมือในการรักษาความสะอาด

20.. เรื่องนางกวัก

ปัญหา การตดโกงนักท่องเที่ยว
 การแก้ไข การมีคุณธรรมต่อนักท่องเที่ยว

21. เรื่องเนคไท

ปัญหา การซื้อสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ
 การแก้ไข คิดก่อนใช้สินค้าต่างประเทศ

22. เรื่องทางม้าลาย

ปัญหา อุบัติเหตุบนท้องถนน
 การแก้ไข ความมีน้ำใจในของผู้ขับขี่ยานพาหนะ

23. เรื่องแตกร้าง

ปัญหา ความแตกแยกของพ่อแม่
การแก้ไข ความอบอุ่นในครอบครัว

24.. เรื่องกุมารทอง

ปัญหา พฤติกรรมการใช้พลังงาน (ไฟฟ้า) อย่างสิ้นเปลือง
การแก้ไข วิธีการใช้พลังงาน (ไฟฟ้า) อย่างถูกวิธี

25. เรื่อง DONATION

ปัญหา พฤติกรรมการใช้พลังงาน (น้ำมัน, ไฟฟ้า) อย่างสิ้นเปลือง
การแก้ไข วิธีการใช้พลังงาน (น้ำมัน, ไฟฟ้า) อย่างถูกวิธี

26. เรื่องหนังสือพิมพ์

ปัญหา ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ
การแก้ไข การอดออมเพื่ออนาคต

27. เรื่องปลาทอง

ปัญหา ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ
การแก้ไข การใช้น้อยอย่างถูกวิธี

เนื้อหาของภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์พ.ศ.2539-2541 ที่ให้ความสะท้อนอารมณ์เป็นแนวคิด

1. เรื่องครูสมบุญ

ภาพ คำบรรยาย และเพลงประกอบ

อักษรบรรยาย อ.พระแสง สุราษฎร์ธานี

ครูสมบุญ เสรีเวลารัตน์

(ภาพ - การเดินทางไป อ. พระแสงของครูสมบุญด้วยรถสองแถวประจำทางเข้าหมู่บ้าน)

ครูสมบุญ: หลายคนย้านักย้าหนา ว่าคลองตาปี จรเข็เยอะ ทุกคนห้ามหมด
เขาว่าผู้หญิงตัวคนเดียว จะอยู่ยังไง ไกลขนาดนั้น ก็เลยบอก
ว่า ขอเถอะ อยู่แค่ 4-5 ปีเอง เดี่ยวก็กลับ ตอนนั้นไม่รู้เลยว่า
จะกลายเป็นทั้งชีวิตเพียงเพราะเวรตาของเด็กๆที่มองเรา

(ภาพ - ฝนตก รถเสีย หลังคาโรงเรียนรั่ว)

(เพลง - จันท์เจ้า อาหารไม่พอ ครูกับหมอบ้านฉันไม่มี จันท์เจ้าขา ช่วยฉันสักที แก้วแหวนมณี ฉันไม่ต้องการ)

ครูสมบุญ : ที่นี่อะไรก็ต้องพึ่งฟ้าพึ่งฝน บางทีก็น้อยไป บางทีก็มากไป ฉันตัดสินใจเลือกที่นี่ เพราะฉันเห็นในหลวงท่านยังมาได้ ท่านเป็นทุกสิ่งทุกอย่างของประเทศ แล้วเราจะทำอะไรเล็กๆแค่นี้ไม่ได้เชียวนะหรือ

ผู้ประกาศชาย : ไม่ว่าคุณจะเป็นใคร ขออย่าให้สิ่งที่คุณคิดจะทำเป็นเพียงแค่ความตั้งใจ เพื่อแผ่นดินนี้ เพื่อในหลวงของเรา

อักษรบรรยาย: ปัจจุบัน ครูสมบุญยังคงเป็นครูอยู่ที่พระแสง

2. เรื่องสั้น การนำเสนอด้วยคำบรรยาย

อักษรบรรยาย : คุณหนึ่งติดเชื่อเอตส์มากกว่า 9 ปี

ลูก : ...อิม...เคยคิดใหม่ว่าอยากตาย มันเหมือนกับว่ามันไม่มีอะไรแล้วในชีวิตนี้

ครับ...ก็ได้กำลังใจคุณแม่เยอะมาก

แม่ : วันไหนก็แล้วแต่ที่ลูกจะถูกทอดทิ้งให้อยู่คนเดียว ลูกจะเห็นแม่ยืนอยู่ข้างๆ ลูกก็จะได้พบอ้อมกอดอันอบอุ่นของแม่

ลูก : แม่จะต้องมาเผาศพลูกเนี่ย...ผมคิดว่ามันเป็นความรู้สึกที่เลวร้ายก็เลยมีกำลังใจที่จะลุกขึ้นมาต่อสู้กับชีวิตต่อ

แม่ : เอตส์เนี่ยมันทำลายภูมิคุ้มกันของร่างกายก็จริง แต่อย่าให้มันทำลายภูมิคุ้มกันของจิตใจด้วย

ลูก : ถึงมันจะยากก็ต้องสู้ต่อไป

อักษรบรรยาย : ถึงเวลาแล้วที่จะลุกขึ้นสู้

3. เรื่องคุณยาย การนำเสนอด้วยภาพ คำบรรยายและเพลงประกอบ

(เสียง - ฮัมเพลงไครหนอ)

(ภาพ - หญิงชรา นั่งอยู่ที่โต๊ะอาหาร มีสุนัขตัวหนึ่งนั่งอยู่ข้างๆ)

เสียงยาย : ลองอาหารมีอันนี้สักหน่อย จะอร่อยถูกปากหรือเปล่า

(ภาพ - รูปภาพครอบครัว)

เสียงยาย : ชั้นเลี้ยงลูกไม่เคยบังคับนะ ไครอยากเรียนอะไร...เอาเลย

นี่ก็จบปริญญากันทุกคน งานเค้าเยอะ เลยไม่ค่อยมีเวลามา

(ภาพ - ตึกตาดูเด็กเล่นวางอยู่บนเตียงนอน รดจักรยายของเด็กจอดอยู่ข้างบ้าน
 ผู้ประกาศชาย : นานแค่ไหนแล้ว ที่ทุกคนลืมคนที่ทวงโยดุนไว้คนเดียว
 ให้เวลากับท่านสักนิด ก่อนที่อะไรจะสายเกินไป

4. เรื่อง BEGINNING การนำเสนอด้วยภาพและการบรรยาย

(อักษรบรรยาย : การเริ่มต้นของชีวิตใหม่)

(เสียง - เพลงกล่อมเด็ก)

(อักษรบรรยาย : เริ่มรู้จักการกิน)

(ภาพ - หญิงสาวคนหนึ่งพูดกับใครบางคน)

หญิง : อ้า อีกคำละ อ้าหน่อย ันๆ

อักษรบรรยาย : เริ่มรู้จักการเดิน

หญิง : อีกนิด อย่างนั้น เก่ง(ปรบมือ)
 มาละ มาอีกหน่อย

อักษรบรรยาย : เริ่มรู้จักการอาบน้ำ

ผู้หญิง : เงยค่ะ ใต้คางๆนะคะ เก่ง..

อักษรบรรยาย : เริ่มรู้จักแม่กระหัง...ชื่อตัวเอง

(ภาพ - หญิงให้ชายพิการนั้นดูรูปภาพของเขาตอนที่ยังไม่พิการ ซึ่งเป็นเขารูปยืนอยู่ข้าง
 รถยนต์)

ผู้หญิง : จำได้ไหมคะ ชื่ออะไร ชื่อคนสั้นหรือเปล่า

(ภาพ - ชายพิการช่วยเหลือตัวเองไม่ได้ นั่งอยู่บนรถเข็น)

ผู้ประกาศชาย : ไม่มีคำว่าสายที่จะเริ่มต้นใหม่ แต่ไม่ใช่ กับทุกคน อย่าซบ
 รถอย่างจึกคะนอง

อักษรบรรยาย : อุบัติเหตุทางรถยนต์ปี 2538
 เจ็บถึงพิการ เฉลี่ยวันละ 69 ราย

5. เรื่องหนังสือเก่า การนำเสนอด้วยภาพและคำบรรยาย

อักษรบรรยาย : คุณค่าหนังสือเก่าอยู่ที่ไหน

(ภาพ - ในร้านขายของเก่า หนังสือจำนวนมาก บางเล่มวางอยู่บนตั่ง บางเล่มวางข้างๆ)

อักษรบรรยาย : แต่ซิงกิไลขาย

(ภาพ - กระจาดที่ถูกใช้จุดไฟในเตา)

อักษรบรรยาย : แค้เป็นเชื้อไฟ

(ภาพ - จรวดของเล่นที่พับจากกระดาษหนังสือเรียนปลิวไปตกที่โรงเรียนชนบท เด็กนักเรียนหลายคนนำกระดาษแผ่นนั้นมาคลี่ดู)

อักษรบรรยาย : แค้พับเป็นของเล่น

ผู้ประกาศชาย : หนังสือเก่าแต่ละเล่มมีคุณค่ามากมายกว่าที่คิด ร่วมมอบการศึกษาแก่เด็กไทยด้วยการบริจาคหนังสือในโครงการหนังสือมือสองถวายเป็นพระราชกุศล

6. เรื่อง กำตังใจ การนำเสนอด้วยภาพ คำบรรยาย และเพลงประกอบ

เสียงชาย : ในยามที่ท้อแท้ อยากขอใครสักคนหนึ่งจะคิดถึง ช่วงโย เวลาที่ร้องไห้ ก็อยากจะมีใครสักคนคอยปลอบใจ แค่นี้พอแล้ว

เพลง : กำลังใจจากใครหนอ ขอเป็นทานให้ฝนให้ไฟ ให้ชีวิตได้มีแรงใจ ให้ดวงใจลุกโชนความหวัง ดังหยาดฝนบนพากฟ้าไกล หลังรินสู่พื้นดินแห่งผาก

7. เรื่อง แมงค์ยี่สิบ การนำเสนอด้วยภาพ คำบรรยาย และเพลงประกอบ

(ภาพ - รูปปั้นพระบาทสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราชบนชนันบัตรใบละยี่สิบ)

(เสียง - เพลงไทยท่วงทำนองเศร้า)

ผู้ประกาศชาย : ครั้งหนึ่งบรรพบุรุษไทยเคยหลังเลือดชโลมแผ่นดิน พลีชีวิตเพื่อปกป้องเอกราชของชาติไว้ ครั้งนี้ไม่ต้องเสียเลือดเนื้อ ไม่ต้องจับอาวุธเช่นเก่าใคร ขอเพียงเราคนไทยช่วยกันประหยัด เอกราชของเศรษฐกิจไทยกอบกู้ได้ด้วยมือเปล่าๆของเราเอง

8. เรื่อง ที่เปิดจุดไวน์ การนำเสนอด้วยภาพ คำบรรยาย

(ภาพ - มือกำลังเปิดขวดไวน์ น้ำที่ไหลออกมาจากขวดมีสีแดงคล้ายเลือด)

ผู้ประกาศชาย : ของมีนเมาจากนอกชดเงินไทยปีละสามพันกว่าล้านบาท เดือนตัวเองตอนยังมีสติ ทุกครั้งที่เปิดขวด เจ็บปวดทั้งชาติ

9. เรื่อง DREAM WORLD การนำเสนอด้วยภาพ คำบรรยาย

(ภาพ - เด็กชายหญิงหลายคนกำลังใช้ไม้สอยต้นไม้ ซึ่งออกผลเป็นหนังสือเต็มต้น)

เสียงเด็กหญิง : ถ้าในโลกของความเป็นจริง โอกาสทางการศึกษาของพวกเขาหาได้
ง่ายๆแบบนี้ละก็ พวกเขาจะไม่รบกวนขอหนังสือใดๆ จากพี่ๆ เลยแม้
แต่เล่มเดียว

10. เรื่องเนคไท การนำเสนอด้วยภาพ คำบรรยาย

(ภาพ - มือกำลังผูกเนคไทสีจุดฉาด มีราคา เมื่อผูกเสร็จกลับเนคไทนั้นกลายเป็นคล้ายห่วงผูกคอ)

ผู้ประกาศขาย : ปีกลายแพชชั่นนำเข้า ทำคนไทยกระเป๋าดึงไปหมีน้าพัน
กว่าล้านบาทตัดกิเลสตัวเองลงบ้าง ค่านิยมเลิศจรรยาชาติอย่างเลือดเย็น

11. เรื่องบันทึกจากรอยยิ้ม การนำเสนอด้วยภาพ คำบรรยาย

เด็กหญิง : (ภาษาถิ่น) หล้ามีพี่สองคนพี่น้าเป็นพี่คนโต พี่น้าบอกว่าจะส่ง
สตางค์มาให้ แล้วพี่น้าก็หายไป ยังไม่ถึงปี พี่น้อยก็กลายเป็นสาว
แล้วพี่น้อยก็หายไปอีก

ผู้ประกาศหญิง : เพราะโอกาสที่ได้รับจากโครงการนักเรียนพยาบาลโดยมูลนิธิโตโยต้า
ประเทศไทย วันนี้น้อยและพยาบาล 230 คนแรก ได้กลับบ้าน
พร้อมความภูมิใจ

12. เรื่องทางม้าลาย การนำเสนอด้วยภาพ คำบรรยาย

(ภาพ - ยายและหลานยืนคุยกันบนทางเท้า)

หลาน : คุณยายคะ พรุ่งนี้ฉันจะไปโรงเรียนแล้วละ
ฉันเตรียมไปซื้อสมุดก่อนนะคะ

ยาย : ช้ามถนนระวังนะลูก (หลานเดินแยกทางไป ยายเดินข้ามถนน)
(เสียงตะโกน) รกชน

อักษรบรรยาย : จะคิดอย่างไรถ้าเขาเป็นแม่คุณ

ผู้ประกาศชาย : มีน้ำใจให้คนเดินเท้าสักนิดเถอะครับ

13. เรื่องแดกรัว การนำเสนอด้วยภาพ คำบรรยาย

(ภาพ - เด็กหญิงวัยประมาณ 4-5 ปี หน้าตาเศร้า)

เด็กหญิง : พ่อ...แม่...ลูก

จะหึงลูก...ถ้าทะเลาะกันลูกก็จะร้องไห้

(ร้องไห้) ถ้าขอได้หนูจะให้พ่อแม่อยู่ด้วยกัน

อักษรบรรยาย : ไม่มีความสุขใดมีค่ายิ่งไปกว่าการมีครอบครัวที่อบอุ่น

14. เรื่องหนังสือพิมพ์ การนำเสนอด้วยภาพ คำบรรยาย

(ตาและหลานนั่งที่นอกชานบ้าน ตาฉีกกระดาษหนังสือพิมพ์ที่มีเนื้อหากล่าวถึงความรุ่งเรืองของเศรษฐกิจไทยในอดีต และนำเศษกระดาษเหล่านั้นมาทำกระดาษออมสิน)

ตา : ไม่มีใครบอกเราได้หรอกว่าฟุ้งนี่จะเป็นยังไง เก็บออมไว้เถอะหลาน เอ๊ย

ผู้ประกาศขาย : เก็บออมไว้เพื่อนอนาคตที่แน่นอน

เนื้อหาของภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์พ.ศ.2539-2541 ที่ใช้การอ้างเหตุผลเป็นแนวคิด

1. เรื่องระเบียบ การนำเสนอด้วยภาพและคำบรรยาย

(ภาพ - ความสับสนของข้อมูลในระบบการสื่อสาร ทั้งทางโทรทัศน์ วิทยุ เพลงเจอร์โทรศัพท์มือถือ รวมทั้งอุปกรณ์การสื่อสารต่างๆ)

ผู้ประกาศ : สังคมของระบบสื่อสาร ที่ขาดระเบียบและการควบคุมย่อมขาดประสิทธิภาพในที่สุด

2. เรื่องเสือ

การนำเสนอด้วยภาพและคำบรรยาย

(เนื้อเรื่อง - พ่อและลูกชายเดินป่า พบเสือ พอดีพบกับเจ้าหน้าที่ผู้ดูแลป่าช่วยจับเสือนั้น ปล่อยให้กลับในป่า)

อักษรบรรยาย : สืบทอดเจตนาารมณ์คนรักธรรมชาติ

เด็กชาย : พ่อ คนอ่อยเหรอ

พ่อ : เอ๊ย ใฉนี้ถามแปลกไวย...

เด็กชาย : ก็ทำไมเลือกกินคน

พ่อ : อ้าว...ก็แกอยากเอาหนังเอากระดูกมันไปทำยา มันก็งานแกไปยา ท้องมันชะก่อนซิ (หัวเราะ)

(เสียง - เสือคำราม)

พ่อ : เอ๊ย เสือ เร็ว เร็ว (พ่อ-ลูกรัว)

เจ้าหน้าที่ : อ้าวพี่มันจะรีบไปไหน

พ่อ : สะ สะ สะ อะ สะ

เจ้าหน้าที่ : ใจเย็นๆ ค่อยๆพูด

พ่อ : สะ เสือ

เจ้าหน้าที่ : เข้าเร็วไปกันเร็ว รอยยังใหม่ๆอยู่เลย

ผู้ประกาศขาย : เสือไทยวันนี้ตกอยู่ในสภาพเล็ล่ำปาก หากไม่หยุดไล่ล่า วันหน้าหังสัตว์หังป่าก็จะไม่เหลือ

เด็กชาย : ลุงปล่อยมันไปทำไมครับ

เจ้าหน้าที่ : ปล่อยเค้าไปนะลูก คนสมัยนี้ลืมไปว่า เลือชมเพราะป่าปรก ป่ารก เพราะเลื่อยัง

อักษรบรรยาย : จากการสำรวจพบว่า เลืออาศัยอยู่ในแถบป่าสมบูรณ์เท่านั้น แต่วันนี้ พื้นที่ป่าสมบูรณ์ในประเทศไทยเหลือเพียง 2.6 %

3. เรื่องโจร

การนำเสนอด้วยภาพและคำบรรยาย

(ภาพ - โจรปล้นบ้าน โดยจับเจ้าของบ้าน พ่อ แม่และลูกมัดมือ เท้า)

โจร : ชยะ...แฮ้อ...ชยะเต็มบ้านไปหมด ชื่อของประสาอะไร ไม่ดูคุณภาพ ชะเลย อย่างรุ่นนี้ มันขอมในเมืองไทยไม่ได้ ทำไม่ทำตามก่อนชื่อ นี้ก็ชยะ ชยะอีกแล้ว ตอนชื่อขอใบรับประกันหรือเปล่า โใบแบบนี้ เนี่ย ไร่เรื่องดูลากให้ละเอียดจะต้องให้บอกอีกหรือ แล้วของ กระจอกแบบนี้เอามาใช้ได้มั๊ย ขอร้องมันดูถูกฝีมือกันชัดๆ ของทั้งบ้านนะ ไม่มีคุณภาพเลย มาเสียเที่ยว

ผู้ประกาศ : ชื่อของไม้รอบคอบ ของนั้นก็ไร้ค่า

อักษรบรรยาย : ก่อนชื่อถามให้ครบ ดูให้ละเอียดทุกครั้ง

4. เรื่องHOST

การนำเสนอด้วยภาพและคำบรรยาย

(ภาพ - ชายคนหนึ่งกินอาหารในกล่องโฟมบนรถโดยสาร และทิ้งกล่องเปล่าออกนอการถ จนปลิวไปที่ชายหาด ขณะที่ชาวต่างประเทศกำลังเดินเล่น)

(ภาพ - โฟมใหญ่ชิ้นจนบดบังทัศนียภาพชายหาด)

ผู้ประกาศชาย : คนเยอรมัน 300,000 กว่าคนกำลังวางแผนมาดูชายหาดที่ สงบติดอันดับโลก

(ภาพ - หญิงคนหนึ่ง ดื่มน้ำจากถุงพลาสติกและทิ้งถุงพลาสติกปลิวไปที่โบราณสถาน ขณะที่ชาวต่างประเทศกำลังเดินชมโบราณสถานแห่งนั้น)

(ภาพ - ถุงพลาสติกใหญ่ชิ้นจนบังโบราณสถาน)

ผู้ประกาศชาย : คนออสเตรเลียเตรียมข้ามน้ำข้ามทะเล เพื่อมาชื่นชมศิลป์ไทย

(ภาพ - ชาย-หญิง ยิ้มปากกว้างเกินปกติ)

ผู้ประกาศชาย: คนไทยจะทำอะไรในฐานะเจ้าบ้านที่ดี นอกจากยิ้มสยาม

5. เรื่องนางก๊วก การนำเสนอด้วยภาพและคำบรรยาย

(ภาพ - หน้าร้านอาหาร เวลากลางวันชายเจ้าของร้านยืนหน้าร้านร้องเชิญชวนให้ลูกค้า
เข้าร้าน ในร้านมีรูปปั้นนางก๊วกบนตึ๊งบูชาในร้านอาหารทำท่าก๊วกมือจนหมด
แรง แต่ก็ยังไม่มียูกค้าเข้ามาในร้าน.)

ผู้ประกาศชาย : ก๊วกให้ตายก็ไม่มีใครมา ถ้ายังไม่เลิกนิสัยโก่งนักท่องเที่ยว

อักษรบรรยาย : โก่งนักท่องเที่ยว 1 คน เงินเข้าประเทศหายไปหกแสนล้านบาท
เป็นเจ้าบ้านที่ตีเล็กโก่ง ปลิ้น จี้ นักท่องเที่ยว

6. เรื่องผู้ใหญ่อายเด็ก การนำเสนอด้วยภาพและคำบรรยาย

(ชาย 2 คน อยู่บนรถไฟ คอยกันเรื่องการเดินทาง ชายคนหนึ่งดูหน้าและกึ่งดู
พลาสติกออกนอกหน้าต่าง บริเวณที่เด็กชายชาวบ้านยืนอยู่ เด็กชายถือถุงน้ำวิ่ง
ตามรถไฟและร้องเรียก)

เด็กชาย : หน้าๆ ของน้ำใส้หอมแก้วน่านหนูไม่มีใครเขาทิ้งกันหรอก
...สกปรก...

อักษรบรรยาย : หน้าทีของคนไทยอย่าให้ใครต้องคอยเตือน

7. เรื่อง DONATION การนำเสนอด้วยภาพและคำบรรยาย

(ภาพ - ห้องส่งโทรทัศน์กำลังออกอากาศรายการบริจาคเงินเพื่อการกุศล)

โฆษก : แหม น่าปลื้มใจมากครับ มีคนบริจาคหลังไหลมาไม่หยุด
ครับ

รายนามเพิ่มเติมมีดังนี้ คุณกรรณิการ์

(ภาพ - หญิงกลางคนแต่งตัวดีจูงรถจักรยานในตลาด)

กรรณิการ์ : บริจาคซีบีเอ็มคันเล็กไปจ่ายตลาดค่ะ

โฆษก : คุณสมบัติ

(ภาพ - ชายวัยรุ่นยืนข้างรถยนต์ราคาแพงกำลังให้สัมภาษณ์)

สมบัติ : บริจาคไปไหนวงค์แค่ 80 ครับพี่

โฆษก : อืม...ดี คุณชูลีและครอบครัว

(ภาพ - ในห้องนอนปรับอากาศมีพ่อ แม่ และลูกชาย 3 คนนอนเตียงเดียวกัน)

ชูลี : บริจาคเปิดเครื่องปรับอากาศแค่ห้องเดียวค่ะ

โฆษก : สาวออฟฟิศแถวสีลม อ้าว...รถติด

(ภาพ - ผู้หญิงทำงานหลายคนอาศัยมาในรถยนต์เพียง 1 คัน)

ผู้หญิงทำงาน : บริจาคอาศัยกันมาค่ะ

โฆษก : ดร.ชัย

(ภาพ - ชายท่าทางภูมิฐานกำลังเดินลงจากรถโดยสารประจำทาง)

ดร.ชัย : กระผมบริจาคนั่งรถเบนซ์คันใหญ่ไปทำงานครับ

โฆษก : ยังได้อยู่...คณะนักเรียนหนองแขง

(ภาพ - นักเรียนโรงเรียนประถมศึกษาในชนบทหลายคนช่วยกันปิดสวิตช์ไฟ)

นักเรียน : บริจาคปิดไฟตอนพักที่ยังครับ

โฆษก : เยี่ยม ผู้ไม่ประสงค์ออกนาม

(ภาพ - ชาย 2 คนมีผ้าปิดหน้าคล้ายโจร)

โฆษก : เห็นแล้วใช้ไหมแต่ประหยัดไฟกันคนละนิดก็ช่วยชาติบริจาคได้

ผู้ประกาศชาย ทุกจิตสำนึกของคนไทยมีค่า มาประหยัดพลังงานกันดีกว่า

เนื้อหาของภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์พ.ศ.2539-2541 ที่ใช้บุคคลิกของผู้แสดงเป็นแนวคิด

1. เรื่องเบื้องหลัง การนำผู้ฝึกสอนนักกีฬามวยสากลในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกปีค.ศ.1996 คือ พลตรีทวีป จันทร์โรจน์ ,นายวรุษ โรจนพานิช, สิปปเอกสุภาพ บุญรอด และร้อยโทธง ทวีกุลมาเป็นผู้นำเสนอ (Presenter)
2. เรื่องผู้แพ้ การนำนักกีฬามวยสากลในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกปีค.ศ.1996 คือ สมรภท คำสิงห์พงษ์ สิทธิ เวียงวิเศษ และประมวลศักดิ์ โพธิ์สุวรรณมาเป็นผู้นำเสนอ (Presenter)
3. เรื่องภาคภูมิ การนำนักกีฬามวยสากลในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกปีค.ศ.1996 คือ ภาคภูมิ แจ็งโพธิ์นาค มาเป็นผู้นำเสนอ (Presenter)
4. เรื่องวิชัย การนำนักกีฬามวยสากลในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกปีค.ศ.1996 คือ วิชัย ราชานนท์ มาเป็นผู้นำเสนอ (Presenter)

5. เรื่องสมรภัทร์ การนำนักกีฬามวยสากลในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกปีค.ศ.1996 คือ สมรภัทร์ คำสิงห์ มาเป็นผู้นำเสนอ (Presenter)

6. เรื่องมาลี การนำนักแสดงมาเป็นตัวแทนของสตรีผู้ใช้แรงงานมาเป็นผู้นำเสนอ (Presenter)

เนื้อหาของภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์พ.ศ. 2539-2541 ที่ใช้ความน่ารักน่าเอ็นดูของผู้แสดงเป็นแนวคิด

1. เรื่อง JOURNEY OF LIFE TIME การใช้เด็กและช่างในการดำเนินเรื่อง
2. เรื่องช่าง การใช้ช่างในการดำเนินเรื่อง
3. เรื่องBABY IN CAN การใช้เด็กทารกมาเป็นผู้นำเสนอ (Presenter)
4. เรื่องบันทึกลีเขียว การใช้เด็กในการดำเนินเรื่อง
5. เรื่องสุนัข การใช้สุนัขในการดำเนินเรื่อง
6. เรื่องปลาทอง การใช้เด็กในการดำเนินเรื่อง

เนื้อหาของภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์พ.ศ.2539-2541ที่ใช้สัญลักษณ์เป็นแนวคิด

1.เรื่องร้านอาหาร การนำเสนอด้วยภาพและบทสนทนา

(เพลง - Imagine)

(ภาพ - ในภัตตาคาร บนโต๊ะอาหาร มีนักธุรกิจหลายคนร่วมรับประทานอาหาร สังสรรค์)

นักธุรกิจ : น้อง...น้อง

บริการ : ขอโทษครับ...ปลาที่เหลือจะนำไปทำอะไรครับ

นักธุรกิจ : สงสารมัน เอาไปปล่อยเถอะ
(ผู้ร่วมโต๊ะอาหารหัวเราะดัง)

(ภาพ - หญิงชราเดินเข้ามาในร้าน)

แม่ : อาเม็ง

นักธุรกิจ : (ตกใจ) หม่าม้า !

แม่ : ไทน์มานี่ซิ

นักธุรกิจ : หม่าม้า มาทำไม

แม่ : ไทน์ก้มลงซิ(ติดหู) ไทน์สัญญาว่าจะเป็นเด็กดีแล้วไง ทำไมกินทิ้งกินขว้าง จำที่อาแม่เคยสอน ให้ท้องก่อนกินข้าวได้ไหม

- นักธุรกิจ : ป ปลานั้นหายาก ต้องล่าบากออกเรือไป
ขนส่งจากแดนไกล ใช้น้ำแข็งเปลือกน้ำมัน
แชเย็นก็เสียไฟ หุงต้มโซรัแก๊สทั้งนั้น พลัง
งาน ต้องหมดกัน ไข้ลูกหลานจำจงดื
- แม่ : อีกเที่ยวซี
- นักธุรกิจ : ป ปลานั้นหายาก ต้องล่าบาก
ออกเรือไป ขนส่งจากแดนไกล...
- ผู้ประกาศชาย : กินทั้งกินข้าง พลังงานสูญเปล่า รวม
พลังทหารสอง ลดพฤติกรรมสิ้นเปลืองพลัง
งาน

2. เรื่องนี้หารสอง การนำเสนอด้วยภาพและเพลงประกอบ

การอนุรักษ์พลังงานโดยลดพฤติกรรมการใช้พลังงานอย่างสิ้นเปลือง

ร้อง : บ้านก็เบ้อเรอ เปิดไฟชะอำซ่า อาม่ายังบ่นแสบตา
ว่าคนหายไปไหน ดูที่แวนนั้นซีครับ เปิดน้ำทิ้งกัน
เข้าไป อยากถามว่าทำไม บ้านพีมีเขื่อนหรือไงครับ

คอรัส : อย่างนี้ต้องหารสอง

ร้อง : เปิดทีวีทิ้งไว้แล้วไม่ชอบดู พี่ทำอย่างนี้กับหนู มัน
บาปรู้ไหม ดูที่แวนนั้นซีคะอาบน้ำยังมีแก๊จ เรียก
ลูกหลานมากมายให้มาอยู่ได้ฟุง

คอรัส : อย่างนี้ต้องหารสอง

ร้อง : ญัตติกี่จะไปใจก็จะขาด ญัตติเห็นเปลืองกระดาษ
ญัตติเลยไม่ออกไป ฟังเพลงนี้จบแล้ว ร่วมใจร่วม
ทำ หารสองพฤติกรรมสิ้นเปลืองพลังงาน คิดก่อน
ใช้ทุกที อย่าให้ต้องจำจี้จี้ไซ

3. เรื่องดูด การนำเสนอด้วยภาพและเพลงประกอบ

ความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้าโดยการติดตั้งระบบสายดินภายในอาคารบ้านเรือน

(ภาพ - ยายและหลาน นั่งดูตารางเพลงคาราโอเกะอยู่ในบ้าน)

ตา(ร้อง) : (ทำนองเพลงจูบ) ดูดใครคิดว่าไม่สำคัญ ดูดเบาๆเท่านั้น ทำเอาฉัน
สิ้นไปถึงหัวใจ วันวันโดนดูด ใครจะทนไหว ดันหนาวฉันร้อนเหมือน
ดั่งเป็นไขทุกคืนๆ

ยายและหลาน : (หัวเราะ)

4. เรื่องชีวิตคู่คุณประหยัด การนำเสนอด้วยภาพและคำบรรยาย

การอนุรักษ์พลังงานโดยการประหยัดน้ำมัน

หญิงมีครรภ์ใกล้คลอดร้องเรียกสามีเพื่อให้พาไปโรงพยาบาล สามีเตรียมสตาร์ทรถ แต่ก็ยังใช้เวลาก่อนออกเดินทางปฏิบัติตามวิธีการประหยัดน้ำมัน 6 วิธี ได้แก่

1. เช็คลมยาง
2. เช็คลมยาง
3. เอาของที่ไม่จำเป็นออกจากรถ
4. วางแผนก่อนเดินทาง
5. ทางเดียวกันไปด้วยกัน
6. อย่าขับเกิน 80 กม./ชม.

5. เรื่องบุคคลตัวอย่าง

การนำเสนอด้วยภาพและคำบรรยาย

การเสียภาษีเป็นการช่วยชาติอย่างหนึ่ง

(ภาพ - งานมอบเหรียญรางวัลเชิดชูเกียรติ)

(ภาพ - ประธานติดเหรียญให้ทหารบก)

ผู้ประกาศชาย : ร้อยตรีแดนชัย ไทยประกอบ

ทำการปกป้องประเทศชาติอย่างกล้าหาญ

(ภาพ - ติดเหรียญให้ทหารเรือ)

ผู้ประกาศชาย : เรือเอกมนตรี เชื้อไชย

นำเรือรบป้องกันน่านน้ำไทย

(ภาพ - ติดเหรียญให้ทหารอากาศ)

ผู้ประกาศชาย : นาวาอากาศตรีประเสริฐ เสืออุดม

นำเครื่องบินขับไล่ซัคคีออกจากน่านฟ้าไทย

(ภาพ - ชายได้รับหม้อหุงข้าว 1 ใบเป็นรางวัล)

ผู้ประกาศชาย : นายบุญเฟิง ดอนกระโทก ขอใบกำกับภาษีทุกครั้ง
ซื้อสินค้าและบริการ

ผู้มอบรางวัล

เหน้อยไหมลูกทำต่อไปนะ เพื่อประเทศชาติ

นายบุญเฟิง

(ทำความเคารพอย่างเข้มแข็ง) ครับ

6. เรื่อง กุมารทอง การนำเสนอด้วยภาพและเพลงประกอบ

การอนุรักษ์พลังงานโดยการประหยัดไฟฟ้า

(ชายคนหนึ่งเดินเข้าห้องและเปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าหลายชนิด เด็กกุมารทองปรากฏตัวขึ้นพร้อมแสดงปาฏิหาริย์ต่าง ๆ เช่น บิน หมุนคอ มียาวผิดปกติ)

กุมารทอง : แม่ยุ่งเลย ไฟฟ้ามาจากไหน

มาจากถ่านหิน บินไปก็บินมา

แม่ยุ่งเลย ไฟฟ้ามาจากไหน

มาจากน้ำมันหันไปก็หันมา

แม่ยุ่งเลย ไฟฟ้ามาจากไหน

มาจากเขื่อน เลื่อนไปก็เลื่อนมา

พลังงานมาจากทรัพยากรมีค่า ช่วยกันประหยัดนะเจ้าคะ

เนื้อหาของภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2539-2541 ที่ใช้สัญลักษณ์และเป็นแนวคิด

1. เรื่อง แผ่นดินของเรา 1 การนำเสนอด้วยภาพ และเพลงประกอบ

(ภาพ - การดำเนินชีวิตของคนไทยที่เรียบง่ายและสงบ ร่มเย็น)

เพลง : ถึงอยู่แค่วันใด ไม่สุขสำราญ เหมือนอยู่บ้านเรา ชื่นฉ่ำค่าเช้าสุข
ทวี ทรัพย์จากผืนดิน สินจากนที มีสิทธิ์เสรี สันติครองเมือง

ผู้ประกาศชาย : ทุกชีวิตบนแผ่นดินผืนนี้ร่มเย็นอยู่ได้ด้วยพระบารมี

2. เรื่อง แผ่นดินของเรา 2 การนำเสนอด้วยภาพ และเพลงประกอบ

(ภาพ - การดำเนินชีวิตของคนไทยที่เรียบง่ายและสงบ ร่มเย็น)

เพลง : ถึงอยู่แค่วันใด ไม่สุขสำราญ แหมเหมือนอยู่บ้านเรา ชื่นฉ่ำค่าเช้าสุข
ทวี ทรัพย์จากผืนดิน สินจากนที มีสิทธิ์เสรี สันติครองเมือง

ผู้ประกาศชาย : เมืองไทยของเราสงบร่มเย็นอยู่ได้ ด้วยพระบารมี

3. เรื่อง คนมีไฟ การนำเสนอด้วยภาพและเพลงประกอบ

(ภาพ - เด็กวัยรุ่นแต่งกายตามแฟชั่นมีย้อมสีวิ่งถือคบเพลิง ผ่านถนนและผู้คนจำนวนมากที่วิ่งเข้าขบวนด้วย มุ่งตรงไปที่สนามกีฬา ก่อนถึงกระถางเพลิงเด็กวัยรุ่นนั้นสะดุดบันไดเล็กน้อย แต่ก็ลุกขึ้นวิ่งต่อไปได้)

เพลง : ฉันเป็นคนที่ไม่สังคมเล่าชาน นี่แหละตำนานของคนรุ่นใหม่ ฉันจะเป็นจะไป อย่างฉัน และหวังว่าคงสักวันจะเจอความหมาย เอาดีให้ได้สักอย่าง ก้าวไปอย่างคนมีไฟ ขอหัวใจเป็นเชื้อเป็นพันติดไฟ

ขอให้ไฟจงพาไปหาความหมาย จะชีวิตหรือนิยาย หากว่ายังไม่
ตาย ได้รู้กัน

ผู้ประกาศขาย : สุดพลังกาย สุดแรงใจ ที่เยาวชนไทยร่วมจุดไฟกีฬา ผลญญาเสพ
ติด กีฬาสร้างคน คนสร้างชาติ

4. เรื่องต้นไม้ของพ่อ การนำเสนอด้วยภาพและเพลงประกอบ

(ภาพ - คนหลายอาชีพ หลายวัย หลายชนชั้น เขียนความตั้งใจในการทำความดีบน
ใบไม้)

เพลง : นานมาแล้ว...พ่อได้ปลูกต้นไม้ไว้ให้เรา เพื่อวันหนึ่งจะบังลมหนาว
และคอยเป็นร่มเงา ปลูกไว้เพื่อพวกเราทุกคน

ผู้ประกาศขาย : เขียนความตั้งใจที่ดีของคุณลงบนใบไม้ ร่วมกับคนไทยอีกนับล้าน

เพลง : ลีปสานและติดตามจากรอยที่พ่อตั้งใจ เพื่อเราจะเทไป ใต้ต้นไม้
ของพ่ออย่างงดงาม

ผู้ประกาศขาย : ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของต้นไม้แห่งความตั้งใจทำความดีเพื่อในหลวงของ
เรา

เนื้อหาของภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์พ.ศ. 2539-2541 ที่ใช้การเปรียบเทียบเป็นแนวคิด

1. เรื่องบุญโฮม การนำเสนอด้วยภาพและคำบรรยาย

ความไม่เท่าเทียมทางการศึกษาระหว่างเด็กเมืองหลวงกับเด็กในชนบท

พืท : บุญโฮมครับ ญาติที่เพิ่งพบกันครั้งแรกของผม...นายพืท...เด็ก
บ้านนอกเห่ผมมาก และก็ทุกอย่างของผม จากบ๊ิกแมคที่กรุงเทพฯ
บุญโฮมกับเพื่อนๆเชิญชิม...นี่ครับ...แมคกะปอม ไม่เข้าเลยประเพณีมี
ไว้ทำไม

บุญโฮม : บักพืทๆ นี่ครูคำพูน(ภาษาถิ่น) สอนภาษาอังกฤษเฮ

พืท : สวัสดีครับ

ครู : มาจากกรุงเทพฯดิ(ภาษาถิ่น)

พืท : สำเนียงผมจะเป็นยังไงนะ ถ้าพ่อผมส่งมาเรียนที่นี่

(เสียงครูด้วยภาษาถิ่นให้บุญโฮมฟังถึงเรื่องหนังสือพิมพ์ และบุญโฮม
พยายามอ่าน)

เด็กกรุง : ตาผมก็ไม่ได้ฉลาด แต่จะให้ไปเชื่อเขาได้อย่างไรครับ

2. เรื่องนี้หารสอง (นอกบ้าน)

การนำเสนอด้วยภาพและเพลงประกอบ

การอนุรักษ์พลังงานโดยการลดพฤติกรรมการใช้พลังงานอย่างสิ้นเปลือง

เพลง :

(ภาพ - รถยนต์ 1 คัน ต่อคนขับ 1 คน)

คนละคันๆ ถ้าคนละคันน้ำมันก็ไม่เปลือง

(ภาพ - รถยนต์ 1 คัน มีผู้โดยสารทั้งหมด 5 คน)

ไปด้วยกันๆ ถ้าไปด้วยกันน้ำมันก็ไม่เปลือง

ห้าคนห้าคันมากไป ห้าคนหนึ่งคันได้ไหม ถ้าใครทำได้จะให้ขอบคุณ

(ภาพ - ภายในสถานที่ทำงานคนเดินมาหยิบเสื้อกันหนาวใส่ในที่ทำงาน)

เปิดทำไมๆ หนาวเย็นเกือบตายก็ไม่หรีแอร์

เปิดเข้าไปๆ ทั้งเปลืองค่าไฟ เปลืองเสื้อหนาว เปลืองแอร์

(ภาพ - ผู้เข้าประชุมใช้กระดาษเพียงหน้าเดียว เมื่อไม่ต้องการก็ทิ้ง)

คนไทยทำไมฟุ่มเฟือย กระดาษกลาดเกลื่อนมากมาย ช่างน่าเสียดาย
ใช้เพียงหน้าเดียว

(ภาพ - หญิงสองคน คนหนึ่งถือปืนโตใส่อาหาร อีกคนหนึ่งถือกล่องโฟมขึ้นลิฟต์คนละตัวพร้อมกัน เมื่อลิฟต์เปิดหญิงคนที่ถือกล่องโฟมมีกองขยะที่เป็นโฟมกองท่วมตัว)

คนอะไรๆ แหมช่างถูกใจเธอใช้ปืนโต

คนอะไรๆ ไม่นานเท่าไรก็ให้ขยะกองโต

เลิกทำพฤติกรรมสิ้นเปลือง พลังงานเป็นเรื่องสำคัญ รักลูกรักหลานก็
ต้องหารสองๆๆ

3. เรื่องลด การนำเสนอภาพและคำบรรยาย

เชิญชวนบริจาคเงินสมทบทุนมูลนิธิศุภนิมิตเพื่อช่วยเหลือเด็กยากจน

ภาพ : รองเท้าสตรีวางบนจานสังกะสี

อักษรบรรยาย : มูลค่า 1,050 มี

เสียง : หัวเราะ

ภาพ : ลูกกอล์ฟวางบนจานสังกะสี
 อักษรบรรยาย : มูลค่า 730 มือ
 เสียง : ทวดลูกกอล์ฟ

ภาพ : ชวดและแก้วไวน์วางบนจานสังกะสี
 อักษรบรรยาย : มูลค่า 2,100 มือ
 เสียง : พุดคุยในงานสังสรรค์

ภาพ : เกมสีกดวางบนจานสังกะสี
 อักษรบรรยาย : มูลค่า 160 มือ
 เสียง : เล่นเกมสีกด

ผู้ประกาศชาย เพียงลดสิ่งเกินความจำเป็นในชีวิตลงบ้าง คุณก็สามารถเติมความอึดให้เด็กๆยากไร้นับมือไม่ถ้วน ร่วมสมทบทุนได้ที่มูลนิธิศุภนิมิต

เนื้อหาของภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์พ.ศ. 2539-2541 ที่ใช้รูปแบบวัฒนธรรมเป็นแนวคิด

1. เรื่องกลอง การนำเสนอด้วยภาพและเพลงประกอบ
 (ภาพ - การใช้ทำนองเพลงพื้นเมืองและกลองแต่ละประเภทเป็นสัญลักษณ์ของคนไทยในภูมิภาค ต่าง ๆ)
 กลองแฉวง ภาคเหนือ
 กลองพื้นเมือง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
 เปิงมางคอก ภาพกลาง
 กลองพื้นเมือง ภาคใต้
 ผู้ประกาศชาย : ทุกสำเนียงคือเสียงแห่งความเป็นไทย

2. เรื่องสืบทอด(เทศกาลกินเจ) การนำเสนอด้วยภาพและคำบรรยาย
 การสืบทอดวัฒนธรรมด้วยการทำความดีในเทศกาลกินเจ
 (ภาพ - ยายและหลานกำลังเตรียมอาหาร และของที่ใช้ในเทศกาลกินเจ)
 เด็กหญิง : อาม่าบอกเสมอว่าคนเราต้องรู้จักทำความดี
 วันนี้ อาม่าจะพาไปกินเจ
 ไปรู้จักการทำบุญอีกอย่างหนึ่ง
 ผู้ประกาศชาย : ละเว้นชีวิต ด้วยการให้ชีวิต คือ ทานอันยิ่งใหญ่

ส่วนแนวคิดที่ไม่มีการนำมาใช้ในภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์พ.ศ.2539-2541 ได้แก่ การให้ความพึงพอใจ การให้ความมั่นคงปลอดภัย การให้คำมั่นสัญญา การให้คำรับรองจากผู้นำเชื่อถือ การสร้างภาพลักษณ์ การใช้เพชรส การใช้หลักราคา/มูลค่า การให้ข้อมูล และการนำชื่อเสียงมาเป็นแนวคิด



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 4 การสื่อความหมายในภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2539-2541

ตารางที่ 9 แสดงการสื่อความหมายในภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2539-2541

ประเภทของการสื่อความหมาย	จำนวน(เรื่อง)	ร้อยละ
การสื่อความหมายโดยตรง	27	54
การสื่อความหมายนัยแฝง	23	46
รวม	50	100

จากตารางที่ 9 แสดงว่า ประเภทของการสื่อความหมายโดยตรงมีจำนวน 27 เรื่อง (ร้อยละ 54) และ การสื่อความหมายนัยแฝง มีจำนวน 23 เรื่อง (ร้อยละ 46)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 10 ตารางแสดงการสื่อความหมายที่ใช้ในภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์

พ.ศ. 2539 - 2541

ลำดับที่	ชื่อเรื่อง	การสื่อความหมายนัยตรง	การสื่อความหมายนัยแฝง
1	เรื่องกลอง	*	
2	เรื่องเบื้องหลัง	*	
3	เรื่องผู้แพ้		*
4	เรื่องภาคภูมิ	*	
5	เรื่องวิชัย		*
6	เรื่องสมรักษ์		*
7	เรื่อง JORNEY OF A LIFETIME		*
8	เรื่องอย่าหย่า	*	
9	เรื่องแผ่นดินของเรา 1		*
10	เรื่องแผ่นดินของเรา 2		*
11	เรื่องระเบียบ		*
12	เรื่องบุญโฮม	*	
13	เรื่องมาลี	*	
14	เรื่องครูสมบุญ		*
15	เรื่องโลกใหม่	*	
16	เรื่องร้านอาหาร	*	
17	เรื่องนี้ลิตารสอง	*	
18	เรื่องคนมีไฟ		*
19	เรื่องสู้	*	
20	เรื่องคุณยาย		*
21	เรื่อง BEGINNING		*
22	เรื่องหนังสือเก่า		*
23	เรื่องสิบทอด (เทศกาลกินเจ)	*	
24	เรื่องเสือ	*	
25	เรื่องต้นไม้ของพ่อ		*
26	เรื่องกำลังใจ	*	
27	เรื่องจุด	*	

ลำดับที่	ชื่อเรื่อง	การสื่อความหมายนัยตรง	การสื่อความหมายนัยแฝง
28	เรื่องช้าง		*
29	เรื่องโจร	*	
30	เรื่องเบงค์ยี่สิบ		*
31	เรื่องเบบ็อนแคน		*
32	เรื่องที่เปิดจุกไวน์		*
33	เรื่องบันทึกสี่เขียว		*
34	เรื่องนันทิหารสอง (นอกบ้าน)	*	
35	เรื่องชีวิตคู่คุณประหยัด	*	
36	เรื่องบุคคลตัวอย่าง	*	
37	เรื่อง DREAM WORLD		*
38	เรื่องสุนัข	*	
39	เรื่องสด	*	
40	เรื่อง HOST		*
41	เรื่องนางกวัก		*
42	เรื่องผู้ใหญ่อายุเด็ก	*	
43	เรื่องเนคไท		*
44	เรื่องบันทึกจากรอยยิ้ม		*
45	เรื่องทางม้าลาย	*	
46	เรื่องแตกข้าว	*	
47	เรื่องกุมารทอง	*	
48	เรื่อง DONATION	*	
49	เรื่องหนังสือพิมพ์	*	
50	เรื่องปลาทอง	*	
	รวม	27	23

เนื้อหาของภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์พ.ศ.2539-2541 ที่สื่อความหมายนัยตรง

1. เรื่องกลอง
2. เรื่องเบื้องหลัง
3. เรื่องภาคภูมิ
4. เรื่องอย่าหย่า
5. เรื่องบุญโฮม
6. เรื่องมาลี
7. เรื่องโลกใหม่
8. เรื่องร้านอาหาร
9. เรื่องนัสิทธิ์สอง
10. เรื่องสู้
11. เรื่องสืบทอด (เทศกาลกินเจ)
12. เรื่องเสือ
13. เรื่องกำลังใจ
14. เรื่องดูด
15. เรื่องโจร
16. เรื่องนัสิทธิ์สอง (นอกบ้าน)
17. เรื่องชีวิตคู่คุณประหยัด
18. เรื่องบุคคลตัวอย่าง
19. เรื่องสุนัข
20. เรื่องลด
21. เรื่องผู้ใหญ่อายเด็ก
22. เรื่องทางม้าลาย
23. เรื่องแตกข้าว
24. เรื่องกุมารทอง
25. เรื่อง DONATION
26. เรื่องหนังสือพิมพ์
27. เรื่องปลาทอง

การสื่อความหมายนัยตรงที่อยู่ในรูปของบทสนทนา คำบรรยาย ภาพและเพลงประกอบนั้น เป็นส่วนที่ภาพยนตร์โฆษณาถ่ายทอดออกมาโดยต้องการให้ผู้ชมตีความหมายตามลักษณะความเป็นจริงตามธรรมชาติ

2. ภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์พ.ศ.2539-2541 ที่สื่อความหมายนัยแฝงมีจำนวน 23 เรื่อง ได้แก่

1. เรื่องผู้แพ้
2. เรื่องวิชัย
3. เรื่องสมรักษ์
4. เรื่อง JOURNEY OF LIFE TIME
5. เรื่องแผ่นดินของเรา 1
6. เรื่องแผ่นดินของเรา 2
7. เรื่องระเบียบ
8. เรื่องครูสมบูรณ์
9. เรื่องคนมีไฟ
10. เรื่องคุณยาย
11. เรื่อง BEGINNING
12. เรื่องหนังสือเก่า
13. เรื่องต้นไม้ของพ่อ
14. เรื่องข้าง
15. เรื่องเบงคียี่สิบ
16. เรื่อง BABY IN CAN
17. เรื่องที่เปิดจุกไวน์
18. เรื่องบันทึกสีเขียว
19. เรื่อง DREAM WORLD
20. เรื่อง HOST
21. เรื่องนางกวัก
22. เรื่องเน็ตไท
23. เรื่องบันทึกจากรอยยิ้ม

การสื่อความหมายนัยแฝงในภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ต้องการให้ผู้ชมตีความหมายตามลักษณะที่ถ่ายทอดที่มีปัจจัยต่างๆ ประกอบอยู่ในเนื้อหาภาพยนตร์โฆษณานั้น โยจะต้องตีความตามอารมณ์ ความรู้สึกที่มีต่อภาพยนตร์โฆษณา

เนื้อหาของภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์พ.ศ. 2539-2541 ที่สื่อความหมายโดยตรง

1. เรื่องกลอง การสื่อความหมายด้วยภาพ

ภาพภูเขาสูงมีหมอกปกคลุม, ตุง, กลองแหว แสดงถึง ภาคเหนือ
ภาพปราสาทหิน, กลองพื้นเมือง แสดงถึง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ภาพตะโพน, เปิงมางคอก แสดงถึง ภาคกลาง
ภาพเขาตะปู, กลองพื้นเมือง แสดงถึง ภาคใต้

การสื่อความหมายด้วยเพลงประกอบ

โดยดนตรี (กลอง) แต่ละประเภทแสดงถึงความเป็นไทย และการผสมผสานของ
การเล่นดนตรีไทย 4 ภาค ก็แสดงถึงความเป็นอันหนึ่งอันเดียวของคนไทยไม่ว่า
จะอยู่ในภาคใดของในประเทศ โดยสอดคล้องกับคำขวัญ (SLOGAN) ของสินค้า
ที่ว่า "ทุกสำเนียง คือ เสียงแห่งความเป็นไทย"

2. เรื่องเบื้องหลัง การสื่อความหมายด้วยภาพ

ผู้ฝึกซ้อมกีฬา คือ พลตรีทวีป จันทรโรจน์ นายวรยุทธ วจนพานิช ลิบเอก
สุภาพ บุญรอด และร้อยโทชง ทวีกุล เป็นผู้อยู่เบื้องหลังความสำเร็จของนัก
กีฬามวยสากลในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก ปี ค.ศ. 1996

การสื่อความหมายด้วยคำบรรยาย

"วันที่เราทุกคน ต่างนึกถึงชัยชนะของตัวเอง ความคิดของพวกเขา มีแต่ชัยชนะ
ของคนอื่น เขาทำให้เรามีชื่อเสียง มีทุกอย่าง โดยที่ตัวเขายังคงอยู่ข้างหลัง
เหมือนเดิม"

3. เรื่องภาคภูมิใจ การสื่อความหมายด้วยภาพ

ภาพของเล่น ภาพวัยเด็ก แสดงถึง ความฝันในอดีตของภาคภูมิใจ แจ็งโพธิ์ภาค
ที่ต้องการเป็นนักกีฬามวยสากล

การสื่อความหมายด้วยคำบรรยาย

ภาคภูมิใจ : จำความฝันตอนเด็ก ๆ ของคุณได้ไหม ที่คุณเคยอยากเป็นใคร
หรืออยากทำอะไร
ความรู้สึกตรงนั้น ยังอยู่กับผมตลอด
สิบกว่าปีแล้ว ผมก็ยังตามอยู่
เพราะผมรู้ว่า ความฝันไม่เคยเดินมาหาใคร

4. เรื่องอย่าหย่า

การสื่อความหมายด้วยภาพบรรยากาศความเศร้าที่พ่อ-แม่แยกทางกัน

5. เรื่องบุญโฮม

การสื่อความหมายด้วยภาพ
ความแตกต่างของเด็กเมืองหลวงและเด็กชนบท ในเรื่องการดำเนินชีวิต อาหาร และโอกาสทางการศึกษา

การสื่อความหมายด้วยคำบรรยาย

การดำเนินชีวิตและอาหาร : " พี่บุญโฮมครับ ญาติที่เพิ่งพบกันครั้งแรก ของผม.... นายพีท..... เด็กบ้านนอกหล่อผมมาก และก็ทุกอย่างของผม จาก บิ๊กแมคที่กรุงเทพฯ บุญโฮมกับเพื่อนๆ เชิญชิม.... นี่ครับแมคกะปอม "

โอกาสทางการศึกษา : การเรียนของเด็กเมืองหลวง มีอุปกรณ์การเรียน การสอนสมบูรณ์ด้วยเทคโนโลยีอันทันสมัย แต่ของเด็กชนบทเป็นการเรียนด้วย คุรุท้องถิ่น

6. เรื่องมาลี : การสื่อความหมายด้วยบทสนทนา

ชาย 5 : ผมว่านะ ไม่มีอะไรน่าสนใจเท่าผู้หญิง เราใช้ผู้หญิงโชว์ชุด
ว่ายน้ำ เจ็นระบำหุ่นงน้อยทมน้อย

ชาย 6 : มีโชว์ถ่ายนู้ดด้วย โอ้โหใครบ้างไม่ชอบ

ชาย 1 : เห็นด้วยใช่ไหม

ชาย 2,3 : เห็นด้วย

มาลี : แต่มาลีไม่เห็นด้วยค่ะ ทำไมต้องใช้ผู้หญิงแต่เรื่องแก้ผ้า ๆ

ผู้ประกาศ : ศักดิ์ศรีผู้หญิงไม่ได้มีไว้เพื่อทำลาย

7. เรื่องโลกใหม่

การสื่อความหมายด้วยภาพ

การใช้พลังงานลมแทนพลังงานน้ำมันในแคลิฟอร์เนีย
การใช้จักรยานแทนรถยนต์ในเยอรมนี
การใช้พลังงานความร้อนแทนพลังงานแสงอาทิตย์ ในซาอุดีอาระเบีย
การลดพลังงานการผลิตโดยการรีไซเคิลในประเทศญี่ปุ่น

การสื่อความหมายด้วยคำบรรยาย

แคลิฟอร์เนีย เมืองแห่งการฟุ้งเฟ้อ เริ่มใช้พลังงานจากแรงลม
เยอรมันนี่ ประเทศผลิตรถยนต์อันดับหนึ่งในยุโรป แต่คนกลับหันมาใช้
จักรยานกัน

ซาอุดีอาระเบีย ชุมน้ำมันโลก แต่หลายคนหันมาใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์

ญี่ปุ่น ผู้นำแห่งการผลิตนักศึกษาหันมารณรงค์การใช้เซลล์สุริยะเพื่อลดพลังงานการผลิต

8. เรื่องร้านอาหาร

การสื่อความหมายด้วยภาพและคำบรรยาย

แม่ : โหนก้มลงซื(ติดหู) โหนสัญญาว่าจะเป็น
 ดักดีแล้วไง ทำไมกินทั้งกินขวัง จ่าที่อาม่า
 เคยสอนให้ท่องก่อนกินข้าวได้ไหม

นักธุรกิจ : ป ปลา นั้นหายาก ต้องล่าบากออกเรือไป
 ขนส่งจากแดนไกล ใช้น้ำแข็งเปลืองน้ำมัน
 แซ่เย็นก็เสียไฟ หุงต้มไคร้แก๊สทั้งนั้น พลัง
 งาน ต้องหมดกัน ใ้อู่กลุหลานจำจติ

แม่ : อีกเที่ยวซี

นักธุรกิจ : ป ปลา นั้นหายาก ต้องล่าบาก
 ออกเรือไป ขนส่งจากแดนไกล...

ผู้ประกาศขาย : กินทั้งกินขวัง พลังงานสูญเปล่า รวม
 พลังหารสอง ลดพฤติกรรมสิ้นเปลืองพลัง
 งาน

9. เรื่องน้ีฬารสอง

การสื่อความหมายด้วยภาพ

ภาพแสดงการอนุรักษ์พลังงานไฟฟ้า น้ำ กระดาษชำระ

การสื่อความหมายด้วยเพลงประกอบ :

ร้อง : บ้านก็เบ้อเร่อ เปิดไฟชะอำซ่า อาม่ายังบ่นแสบตา
 ว่าคนหายไปไหน ดูที่แวนนั้นซีครับ เปิดน้ำทิ้งกัน
 เข้าไป อยากรถามว่าทำไม บ้านพีมี่เขื่อนหรือไงครับ
 : เปิดทีวีทิ้งไว้แล้วไม่ชอบดู ที่ทำอย่างนี้กับหนู มัน
 บาปรู้ไหม ดูที่อ้วนนั้นซีคะอาบน้ายังมีแก๊จ

เรียกลูกหลานมากมายให้มาอยู่ได้
 พุงญาติก็จะไปใจก็จะขาด ญาติเห็นเปลือง

กระดาด ญาติเลยไม่ยกไปฟังเพลงนี้จบแล้ว
 ร่วมใจร่วมทำอาหารสองพฤติกรรม สั้นเปลืองพลังงาน
 คิดก่อนใช้ทุกที อย่าให้ต้องจ้ำจี้จ้ำไช

10. เรื่องสู้ การสื่อความหมายด้วยบทสนทนา
- ลูก : ...อิม...เคยคิดไหมว่าอยากตาย มันเหมือนกับว่ามันไม่มีอะไรแล้ว
 ในชีวิตนี้
 ครับ...ก็ได้กำลังใจคุณแม่เยอะมาก
- แม่ : วันไหนก็แล้วแต่ที่ลูกจะถูกทอดทิ้งให้อยู่คนเดียว ลูกจะดั้นแม่ยืนอยู่
 ข้างๆ ลูกก็จะได้พบอ้อมกอดอันอบอุ่นของแม่
- ลูก : แม่จะต้องมาเผาศพ ลูกเนี่ย...ผมคิดว่ามันเป็นความรู้สึกที่เลวร้าย
 ก็เลยมีกำลังใจที่จะลุกขึ้นมาต่อสู้กับชีวิตต่อ
- แม่ : เอดส์เนี่ยมันทำลายภูมิคุ้มกันของร่างกายก็จริง แต่อย่าให้มันทำลาย
 ภูมิคุ้มกันของจิตใจด้วย
- ลูก : ถึงมันจะยากก็ต้องสู้ต่อไป

11. เรื่องสืบทอด (เทศกาลกินเจ)

การสื่อความหมายด้วยภาพและคำบรรยาย

เด็กหญิง : อาม่าบอกเสมอว่า คนเราต้องทำความดี
 วันนี้อาม่าจะพาไปกินเจ
 ไปรู้จักการทำบุญอีกอย่างหนึ่ง

12. เรื่องเสือ การสื่อความหมายด้วยภาพและคำบรรยาย

ผู้ประกาศข่าว : เสือไทยวันนี้ตกอยู่ในสภาพเสื่อล้ามาก หากไม่หยุดไล่ล่า วันหน้าทั้ง
 คนทั้งสัตว์ป่า ก็จะไม่เหลือ

13. เรื่องกำลังใจ

การสื่อความหมายด้วยเพลงประกอบ

เพลงกำลังใจ : "กำลังใจจากใครหนอ ขอเป็นทานให้ฝันให้ใฝ่ ให้ชีวิตได้มี
 แรงใจให้ดวงใจลุกโชนความหวัง ดังหยาดฝนบนฟ้าฟ้าไกล
 หลังวันสู้อันดินแห้งผาก...."

14. **เรื่องดูต** การสื่อความหมายด้วยภาพ
 ภาพชายร้องเพลงและถูกไฟดูด
 การสื่อความหมายด้วยเพลงประกอบ
 เพลงดูต (ทำนองเพลงจูบ) : ดูตใครคิดว่าไม่สำคัญ ดูตเบาๆ เท่านั้น
 ทำเอาฉันสิ้นไปถึงหัวใจ วัน ๆ โดนดูตใครจะทน
 ไปไหน ฉันหนาวฉันร้อนเหมือนดังเป็นไข้ทุกที ๆ
15. **เรื่องโจร** การสื่อความหมายคำบรรยาย
 (ภาพ - โจรปล้นบ้าน โดยจับเจ้าของบ้าน พ่อ แม่และลูกมัดมือ เท้า)
 โจร : ชยะ...เฮ้อ...ชยะเต็มบ้านไปหมด ชื่อของประสาอะไร ไม่ดูคุณภาพ
 ชะเลย อย่างรุ่นนี้มันช่อมในเมืองไทยไม่ได้ ทำไม่ไม่ถามก่อนซื้อ
 นี้ก็ชยะ ชยะอีกแล้ว ตอนซื้อขอใบรับประกันหรือเปล่า ใบแบบนี้
 เนี่ย ไร่เรื่องดูลากให้ละเอียดจะต้องให้บอกอีกหรือ แล้วขอ
 กระจอกแบบนี้อย่าเอามาใช้ได้มั๊ย
 ขอร้องละมันดูถูกฝีมือกันชัดๆ กันชัดๆ ของทั้งบ้านนะ ไม่มีคุณภาพเลย มาเสียเที่ยว
- ผู้ประกาศ : ชื่อของไม่รอบคอบ ของนั้นก็ไร้ค่า
 อักษรบรรยาย : ก่อนซื้อถามให้ครบ ดูให้ละเอียดทุกครั้ง
16. **เรื่องน้เสีหารสอง (นอกบ้าน)**
 การสื่อความหมายด้วยภาพ
 การอนุรักษ์พลังงานโดยการใช้พลังงานน้ำมัน พลังงานไฟฟ้า กระดาษและภาชนะ
 บรรจุอาหารอย่างถูกวิธี
17. **เรื่องชีวิตคู่คุณประหยัด**
 การสื่อความหมายด้วยภาพและคำบรรยาย โดยการใช้พลังงานน้ำมันอย่าง
 ถูกวิธี 6 ประการ คือ
1. เช็ดไส้กรองอากาศ
 2. เช็ดลมยาง
 3. เอาของที่ไม่จำเป็นออกจากรถ
 4. วางแผนก่อนเดินทาง
 5. ทางเดียวกันไปด้วยกัน

6. อย่างช้าเกิน 80 กม. / ชม.

18. เรื่องบุคคลตัวอย่าง

การสื่อความหมายด้วยภาพและคำบรรยาย

(ภาพ - งานมอบเหรียญรางวัลเชิดชูเกียรติ)

(ภาพ - ประธานติดเหรียญให้ทหารบก)

ผู้ประกาศชาย : ร้อยตรีแดนชัย ไทยประกอบ

ทำการปกป้องประเทศชาติอย่างกล้าหาญ

(ภาพ - ติดเหรียญให้ทหารเรือ)

ผู้ประกาศชาย : เรือเอกมนตรี เชื้อไชย

นำเรือรบป้องกันน่านน้ำไทย

(ภาพ - ติดเหรียญให้ทหารอากาศ)

ผู้ประกาศชาย : นาวาอากาศตรี ประเสริฐ เลืออุดม

นำเครื่องบินขับไล่เข้าตีออกจากน่านฟ้าไทย

(ภาพ - ชายได้รับหม้อหุงข้าว 1 ใบเป็นรางวัล)

ผู้ประกาศชาย : นายบุญเพ็ง ดอนกระโทก ขอใบกำกับภาษีทุกครั้งเพื่อสินค้า

และบริการ

ผู้มอบรางวัล เหนื่อยไหมลูกทำต่อไปนะ เพื่อประเทศชาติ

นายบุญเพ็ง (ทำความเคารพอย่างเข้มแข็ง) ครับ

19. เรื่องสุนัข

การสื่อความหมายด้วยภาพและคำบรรยาย

(ภาพ - สุนัขเดินวนไปมาหน้าบ้านแห่งหนึ่งที่เก็บกวาดสะอาดเรียบร้อย)

เสียงสุนัข: ปวดอึ.....อึ.....ได้เวลา.....อึ.....

ทำไมบ้านเขาสะอาดจังเลย.....เกรงใจ.....ตรงไหนดี.....อึ.....

ขนลุกหมดแล้ว.....ขนลุกทุกเส้นเลย.....ตรงไหนๆ.....ตรงนี้

แหละ.....อึ.....เกรงใจ.....ไปดีกว่า.....

ผู้ประกาศชาย: สุนัขที่ไหนจะกล้าถ้าช่วยกันดูแลหน้าบ้านให้สะอาด

20. เรื่องรถ

การสื่อความหมายด้วยภาพ

ภาพ : รองเท้าสตรีวางบนจานสังกะสี

อักษรบรรยาย : มูลค่า 1,050 มีอ

เสียง : หัวเราะ

ภาพ : ลูกกอล์ฟวางบนจานสังกะสี
 อักษรบรรยาย : มูลค่า 730 มี
 เสียง : ทวดลูกกอล์ฟ

ภาพ : ชวดและแก้วไวน์วางบนจานสังกะสี
 อักษรบรรยาย : มูลค่า 2,100 มี
 เสียง : พุดคุยในงานสังสรรค์

ภาพ : เกมสีกดวางบนจานสังกะสี
 อักษรบรรยาย : มูลค่า 160 มี
 เสียง : เล่นเกมสีกด

ผู้ประกาศชาย เพียงลดสิ่งเกินความจำเป็นในชีวิตลงบ้าง คุณก็สามารถเติมความอึดให้เด็ก ๆ ยากไร้ นับมีอ้อมใจวัน ร่วมสมทบทุนได้ที่มูลนิธิคุณนิต

21. ผู้ใหญ่อายเด็ก

การสื่อความหมายด้วยภาพและบทสนทนา

22. เรื่องทางม้าลาย

การสื่อความหมายด้วยภาพและคำบรรยาย

23. เรื่องแตกข้าว

การสื่อความหมายด้วยภาพและคำบรรยาย

เด็กหญิง : พ่อ...แม่...ลูก
 จะหึ่งลูก..... ถ้าทะเลาะกันลูกก็จะร้องไห้
 (ร้องไห้) ถ้าขอได้ หนูจะให้พ่อแม่อยู่

24. เรื่องกุมารทอง

การสื่อความหมายด้วยภาพและคำบรรยาย ที่แสดงให้เห็นถึงการประหยัดพลังงานไฟฟ้า โดยการใช้ไฟฟ้าอย่างรู้คุณค่า

25. เรื่อง DONATION

การสื่อความหมายด้วยภาพและคำบรรยาย

26. เรื่องหนังสือพิมพ์

การสื่อความหมายด้วยภาพและคำบรรยาย

ตา : ไม่มีใครบอกเราได้หรอกว่าพรุ่งนี้จะเป็นยังไง เก็บออกไว้เถอะหลานเอ๊ย

27. เรื่องปลาทอง

การใช้คำบรรยายที่แสดงให้เห็นถึงการใช้จ่ายเงินอย่างถูกวิธี

เนื้อหาของภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์พ.ศ.2539-2541 ที่สื่อความหมายแฝง

1. เรื่องผู้แพ้ การสื่อความหมายด้วยภาพ

ภาพใบไม้แห้ง, ต้นไม้แห้ง ที่แสดงถึง ความหมดหวัง ลึนกำลังใจของนักกีฬา มวยสากลในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก ค.ศ. 1996 ถึง สมรัก คำสิงห์, พงษ์สิทธิ์ เวียงวิเศษ และประมวลศักดิ์ โพธิ์สุวรรณ ที่ไม่ได้รับรางวัลจากการแข่งขัน

การสื่อความหมายด้วยคำบรรยาย

ประมวลศักดิ์ : ผมจะยอมรับความพ่ายแพ้แค่วันนี้

พงษ์สิทธิ์ : การต่อสู้ สำหรับผมไม่เคยมียกสุดท้าย

สมรัก : เพราะผมเชื่อว่า ไม่มีใคร แพ้ได้ตลอดชีวิต

ผู้ประกาศ : ความพ่ายแพ้ คือ บทแรกของชัยชนะ

2. เรื่องวิชัย การสื่อความหมายด้วยภาพ

การฝึกซ้อมกีฬาด้วยความเหนื่อยยาก ที่แสดงให้เห็นถึงการนำมาสู่ความสำเร็จ ในการได้รับรางวัลเหรียญเงินของวิชัย ราชานนท์ ในการแข่งขันกีฬามวยสากล ในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก ค.ศ. 1996

การสื่อความหมายด้วยคำบรรยาย

วิชัย : นี่คือครั้งสุดท้าย

ทุกอย่างจะเป็นความทรงจำของผมคนเดียว หรือ ของคนไทยทั้งประเทศ ขึ้นอยู่กับครั้งนี้

วันนี้ สิ่งที่ผมได้รับถึงจะไม่สูงสุด

แต่สำหรับผม มันคือ การรอคอยทั้งชีวิต

ผู้ประกาศชาย : ปลายทางของความพยายาม คือ ความสำเร็จ

3. เรื่องสมรภัทร์ การสื่อความหมายด้วยภาพ

ภาพความว่างเปล่าของเวทีมวย ที่แสดงให้เห็นถึงความท้อแท้ นึกก็ห้ามวยสากล
ในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก ค.ศ. 1996

การสื่อความหมายด้วยคำบรรยาย

สมรภัทร์ : วันที่ตกต่ำที่สุดในชีวิต คือ วันที่ผมรู้จักคำว่า "แพ้"
วันนั้นผมได้รู้ว่า คู่ต่อสู้ที่น่ากลัวที่สุด คือ ใจผมเอง
ผมทิ้งความอ่อนแอทั้งหมด
เพื่อบอกตัวเองว่า จะไม่มีวันนั้นอีกแล้ว

4. เรื่อง JOURNEY OF A LIFETIME

การสื่อความหมายด้วยภาพ

ภาพสถานที่ท่องเที่ยว ซึ่งมีธรรมชาติที่แสดงให้เห็นถึงความสวยงามของสถานที่
ท่องเที่ยวในประเทศไทย

5. เรื่อง แผ่นดินของเรา 1

การสื่อความหมายด้วยภาพ

ภาพการดำเนินชีวิตที่มีความสวย ร่มเย็น ของชาวไทยภายใต้พระบรมโพธิ
สมภารของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช

การสื่อความหมายด้วยเพลงประกอบ

เพลงแผ่นดินของเรา : ถึงอยู่แคว้นใดไม่สุขสำราญ เหมือนอยู่บ้านเรา
ขึ้นดำนาค้าเช้าสุทวิ ทรัพย์จากผืนดิน สินจากนที มีสิทธิ์เสรีสันติครองเมือง

6. เรื่อง แผ่นดินของเรา 2

การสื่อความหมายด้วยภาพ

ภาพการดำเนินชีวิตที่มีความสงบ ร่มเย็น ของชาวไทยภายใต้พระบรมโพธิ
สมภารของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช

การสื่อความหมายด้วยเพลงประกอบ

เพลงแผ่นดินของเรา : ถึงอยู่แคว้นใดไม่สุขสำราญ เหมือนอยู่บ้านเรา
ขึ้นดำนาค้าเช้าสุทวิ ทรัพย์จากผืนดิน สินจากนที มีสิทธิ์เสรีสันติครองเมือง

7. เรื่องระเบียบ การสื่อความหมายด้วยคำบรรยาย

ภาพข้อมูลที่แสดงให้เห็นถึงความสับสนของข้อมูลในการสื่อสาร

การสื่อความหมายด้วยคำบรรยาย

ผู้ประกาศ : สังคมของระบบการสื่อสาร ที่ขาดระเบียบและการควบคุม ย่อมขาดประสิทธิภาพ ในที่สุดกรมไปรษณีย์โทรเลข จัดสรรและความคุมของทางสื่อสารของคลื่นความวิญญู เพื่อให้คนไทยได้ใช้ระบบสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ

8. เรื่องครุสมบูรณ :

การสื่อความหมายด้วยบทสนทนา

ภาพที่แสดงถึงความยากจน ความยากลำบากในการดำรงชีวิต

การสื่อความหมายด้วยเพลงประกอบ

เพลงจันทร์เจ้าข้า : จันทร์เจ้าข้า อาหารไม่พอ คุกรักหมอบ้านฉันไม่มี

จันทร์เจ้าข้า ช่วยฉันสักที แก้วแหวนมณีฉันไม่ต้องการ

การสื่อความหมายด้วยคำบรรยาย

ครุสมบูรณ: หลายคนย่านักย้ำทา ว่าคลองตาปี จระเข้เยอะ ทุกคนห้ามหมด เขาว่าผู้หญิงตัวคนเดียว จะอยู่ยังไง ไกลขนาดนั้น ก็เลยบอกว่า ขอเถอะ อยู่แค่ 4-5 ปีเอง เดียวก็กลับ ตอนนั้นไม่รู้เลยว่า จะกลายเป็นทั้งชีวิตเพียงเพราะเวรตาของเด็กๆที่มองเรา ที่นี่อะไรก็ต้องพึ่งฟ้าพึ่งฝน บางทีก็น้อยไป บางทีก็มากไป ฉันตัดสินใจเลือกที่นี่ เพราะฉันเห็นในหลวงท่านยังมาได้ ท่านเป็นทุกสิ่งทุกอย่างของประเทศ แล้วเราละจะทำสิ่งเล็กๆแค่นี้ไม่ได้เชียหรือ

9. เรื่องคนมีไฟ

การสื่อความหมายด้วยภาพเด็กวัยรุ่นถือคบเพลิง ที่แสดงให้เห็นถึงการต่อต้าน

ยาเสพติด

การสื่อความหมายด้วยเพลงประกอบ

เพลง : ฉันเป็นคนที่ไม่สังคมเล่าขาน นี่แหละตำนานของคนรุ่นใหม่ ฉันจะเป็นจะไป อย่างฉัน และหวังว่าคงสักวันจะเจอความหมาย เอาดีให้ได้สักอย่าง ก้าวไปอย่างคนมีไฟ ขอหัวใจเป็นเชื้อเป็นพันติดไฟ ขอให้ไฟจงพาไปหาความหมาย จะชีวิตหรือนิยาย หากว่ายังไม่ตาย ได้รู้กัน

10. เรื่องคุณยาย

การสื่อความหมายด้วยภาพและคำบรรยาย ที่แสดงให้เห็นถึงการที่คนชราถูกทอดทิ้งให้อยู่ตามลำพัง

11. เรื่อง BEGINNING

การสื่อความหมายด้วยภาพและคำบรรยายที่แสดงให้เห็นถึงความพิการทางร่างกายที่เกิดจากการขับรถด้วยความประมาท

12. เรื่องหนังสือเก่า

การสื่อความหมายด้วยภาพและคำบรรยาย ที่แสดงให้เห็นถึงคุณค่าของหนังสือซึ่งมีค่ามากกว่าที่จะนำเป็นเชื้อไฟ ของเก่าหรือพิบล่น

13. เรื่องต้นไม้ของพ่อ

การสื่อความหมายด้วยภาพ ที่แสดงให้เห็นถึงความตั้งใจในการทำควมดี
การสื่อความหมายด้วยเพลงประกอบ

เพลงพ่อ : นานมาแล้ว พ่อได้ปลูกต้นไม้ไว้ให้เราเพื่อวันหนึ่งจะบังลมหนาว และคอยเป็นร่มเงา ปลูกไว้เพื่อให้เราทุก ๆ คน สืบสานและติดตามจากรอยที่พ่อตั้งใจ เหมือนเราจะเข้าไป ให้อต้นไม้ของพ่อ ... ยังดงาม

14. เรื่องช้าง

การสื่อความหมายด้วยภาพที่แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของการพักผ่อน

15. เรื่องแมงคี่ยี่สิบ

การสื่อความหมายด้วยภาพพระบรมรูป "พระบาทสมเด็จพระเจ้าตากสิน" ที่แสดงถึงชัยชนะในการกอบกู้เอกราชของชาติไทย เปรียบเสมือนกับการต่อสู้เพื่อเอกราชของไทยในปัจจุบันโดยการประหัต
การสื่อความหมายด้วยเพลงประกอบ
เพลงไทยท่วงทำนองเศร้า

16. เรื่อง BABY IN CAN

การสื่อความหมายภาพที่แสดงให้เห็นถึงการเจริญเติบโตไม่เต็มที่ของทารกที่เลี้ยงด้วยนมกระป๋อง
ภาพเด็กทารกนอนชดตัวอยู่ในกระป๋อง

17. เรื่องที่เปิดจุกไวน์

การสื่อความหมายด้วยภาพเลือดที่ไหลออกมาจากขวดไวน์ที่แสดงให้เห็นถึงผลเสียที่จะได้จากการใช้สินค้านำเข้าจากต่างประเทศ
การสื่อความหมายคำบรรยาย

ผู้ประกาศขาย : ของมีนมาจากนอก เขตเงินไทยปีละสามพันกว่าล้านบาท
เดือนตัวเองตอนยังมีสติ ทุกครั้งที่เปิดขวด เจ็บปวดทั้งชาติ

18. เรื่องบ้านที่กสิเชียว

การสื่อความหมายด้วยภาพของเด็กที่เติบโต แข็งแรง สดชื่น เพราะรับประทานอาหาร
ครบตามหลักโภชนาการ

19. เรื่อง DREAM WORLD

การสื่อความหมายด้วยภาพและคำบรรยายที่แสดงให้เห็นถึงการขาดแคลนหนังสือเรียน
ของเด็กในชนบท

20. เรื่อง HOST

การสื่อความหมายด้วยภาพและคำบรรยาย ที่แสดงให้เห็นถึง จิตสำนึกในการเป็นเจ้าของภาพ
ที่ดีในปีท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2541 - 2542 (AMAZING THAILAND 1998 - 1999)

21. เรื่องนางกวัก

การสื่อความหมายด้วยภาพและคำบรรยาย ที่แสดงให้เห็นถึง จิตสำนึกในการเป็นเจ้าของภาพ
ที่ดีในปีท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2541 - 2542 (AMAZING THAILAND 1998 - 1999)

22. เรื่องเนคไท

การสื่อความหมายด้วยภาพของเนคไทที่กลับกลายเป็นห่วงผูกคอที่แสดงให้เห็นถึงผลเสีย
ของการใช้สินค้านำเข้าจากต่างประเทศ

การสื่อความหมายด้วยคำบรรยาย

ผู้ประกาศขาย : ปีกลายแพชชั่นนำเข้า ทำคนไทยกระเบาฉีกไปหมีนห้าพันกว่าล้านบาท
ตัดกิเลสตัวเองลงบ้าง คำนิยมเลิศหรู ฆ่าชาติอย่างเลือดเย็น

23. เรื่องบ้านที่จากรอยยิ้ม

การสื่อความหมายด้วยภาพและคำบรรยายที่แสดงให้เห็นถึงความสุขของเด็กชนบทที่มี
โอกาสได้รับการศึกษา