

การส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาของห้องสมุดมหาวิทยาลัย



นางสาวประภาศรี เขียวคง

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์

คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2552

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

LIBRARY USE PROMOTION FOR STUDENTS OF UNIVERSITY LIBRARIES



Miss Praphasri Kiewkhong

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts Program in Library and Information Science

Department of Library Science

Faculty of Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2009

Copyright of Chulalongkorn University

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาของห้องสมุด  
มหาวิทยาลัย

โดย

นางสาวประภาศรี เขียวคง

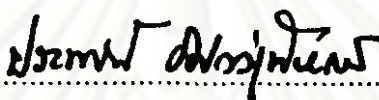
สาขาวิชา

บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์

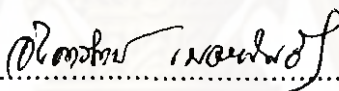
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

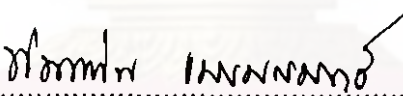
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พิมพวิภา ไพ ปรรมสมิทธิ์

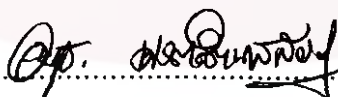
คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ

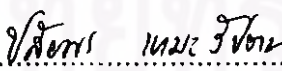
  
..... คณบดีคณะอักษรศาสตร์  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ประพนธ์ อัครวิรุฬหการ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

  
..... ประธานกรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จินตารัตน์ เบอรพันธุ์)

  
..... อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พิมพวิภา ไพ ปรรมสมิทธิ์)

  
..... กรรมการ  
(อาจารย์ ดร. อรุณช เศวตรัตน์เสถียร)

  
..... กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย  
(รองศาสตราจารย์ ชลัยพร เหมะรัชตะ)

ศูนย์วิทยานิพนธ์มหาวิทยาลัย  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประกาศรี เชี่ยวคง : การส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาของห้องสมุดมหาวิทยาลัย.

(LIBRARY USE PROMOTION FOR STUDENTS OF UNIVERSITY LIBRARIES)

อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิมพ์วิภา ไพ เปรมสมิทธิ์, 274 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา การส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาของห้องสมุดมหาวิทยาลัย ในด้านกิจกรรม หน่วยงานที่รับผิดชอบ นโยบาย การดำเนินงานและการประเมินผล รวมถึงปัญหาการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาของห้องสมุดมหาวิทยาลัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจาก ผู้อำนวยการห้องสมุด/หัวหน้าห้องสมุด หรือบรรณารักษ์ผู้มีหน้าที่รับผิดชอบงานส่งเสริมการใช้ห้องสมุดโดยตรงในห้องสมุดกลางของมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชน จำนวนรวมทั้งสิ้น 102 คน ได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาจำนวน 83 ชุด (ร้อยละ 81.37 )

ผลการวิจัยพบว่า ห้องสมุดมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่มีนโยบายการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดโดยเขียนเป็นลายลักษณ์อักษร มีผู้อำนวยการห้องสมุด/หัวหน้าห้องสมุดเป็นผู้กำหนดนโยบาย ห้องสมุดมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่ส่งเสริมการใช้ห้องสมุดโดยการนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุด และสอนการสืบค้นข้อมูลออนไลน์ ห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุดมีฝ่ายบริการสารนิเทศเป็นผู้รับผิดชอบการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด แหล่งงบประมาณสำหรับการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดคืองบประมาณของห้องสมุดมหาวิทยาลัย และประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย สำหรับปัญหาการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดพบว่า ห้องสมุดประสบปัญหาในระดับปานกลาง โดยปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ปัญหาขาดแคลนบุคลากรในการดำเนินงานด้านการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด

ภาควิชา บรรณารักษศาสตร์.....  
สาขาวิชา บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์.....  
ปีการศึกษา 2552.....

ลายมือชื่อผู้วิจัย.....  
ลายมือชื่ออ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก.....

## 4980161422 : MAJOR LIBRARY AND INFORMATION SCIENCE

KEYWORDS : LIBRARY USE PROMOTION / STUDENTS / UNIVERSITY LIBRARIES

PRAPHASRI KIEWKHONG : LIBRARY USE PROMOTION FOR STUDENTS OF  
UNIVERSITY LIBRARIES. THESIS ADVISOR : ASST.PROF.PIMRUMPAI PREMSMIT,  
D.A., 274 pp.

The purpose of this research was to study library use promotion for students of university libraries, in terms of, promotion activities, responsible departments, policies, operations, evaluation, and problems regarding library use promotion.

This study was a survey research using questionnaires to collect data from 102 library directors/heads of the university libraries, or librarians responsible for library use promotion in public and private university libraries. Eighty-three questionnaires were returned.

The results illustrate that most of these libraries have written library use policies set by library directors/heads. The promotion activities of most libraries are the library orientation, and the online data searching instruction. Most libraries' budget comes from the university library budget. For public relations, the majority of libraries use library websites. Library use promotion problems faced by most libraries are at moderate level and the problem that has the highest mean score is insufficient staff for library use promotion.

Department : Library Science

Student's Signature : [Handwritten Signature]

Field of Study : Library and Information Science

Advisor's Signature : [Handwritten Signature]

Academic Year : 2009

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความสามารถและความช่วยเหลือของผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิมพ์รำไพ เปรมสมิทธิ์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ผู้กรุณาให้คำแนะนำ ข้อเสนอแนะ รวมทั้งกำลังใจในการดำเนินการจัดทำวิทยานิพนธ์อย่างดียิ่งมาโดยตลอด ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์จินดารัตน์ เบอรพันธ์ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ชลัษฏพร เหมะรัชตะ และอาจารย์ ดร.อรนุช เศวรัตน์เสถียร กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ที่กรุณาให้ข้อคิดเห็น และคำแนะนำที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อผู้วิจัย

ผู้วิจัยขอขอบคุณผู้บริหารห้องสมุดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทุกท่านที่กรุณาให้ความอนุเคราะห์ในการทดสอบเครื่องมือวิจัย และขอขอบคุณผู้บริหารห้องสมุด มหาวิทยาลัยรัฐและเอกชน รวมทั้งบรรณารักษ์และผู้ปฏิบัติงานทุกท่านที่กรุณาให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถาม และให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่องานวิจัย ขอขอบคุณผู้อำนวยการสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ที่กรุณาให้โอกาสในการลาศึกษาต่อ ขอขอบคุณบรรณารักษ์และเจ้าหน้าที่สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ทุกท่านที่ให้กำลังใจและความช่วยเหลือโดยตลอด นอกจากนี้กราบขอบพระคุณคณาจารย์ประจำภาควิชา บรรณารักษศาสตร์ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และคุณครูทุกท่านที่กรุณาประสิทธิ์ประสาทความรู้ให้ผู้วิจัย และเนื่องจากการวิจัยครั้งนี้ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากบัณฑิตวิทยาลัย จึงขอขอบพระคุณมา ณ ที่นี้

ท้ายนี้ ขอกราบขอบพระคุณคุณยาย คุณพ่อ คุณแม่ พี่ชาย และน้องสาวที่ให้การสนับสนุนทางการศึกษา เป็นกำลังใจอย่างดียิ่งมาโดยตลอด ขอขอบคุณคุณเสกสรรค์ มธุลาภรังสรรค์ สำหรับความช่วยเหลือและกำลังใจที่มีเสมอมา รวมถึงขอบคุณเพื่อนๆ ร่วมรุ่น พี่ๆ น้องๆ ทุกคนที่ให้คำแนะนำ ความช่วยเหลือ และความห่วงใยมาโดยตลอด จนกระทั่งวิทยานิพนธ์เสร็จสมบูรณ์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

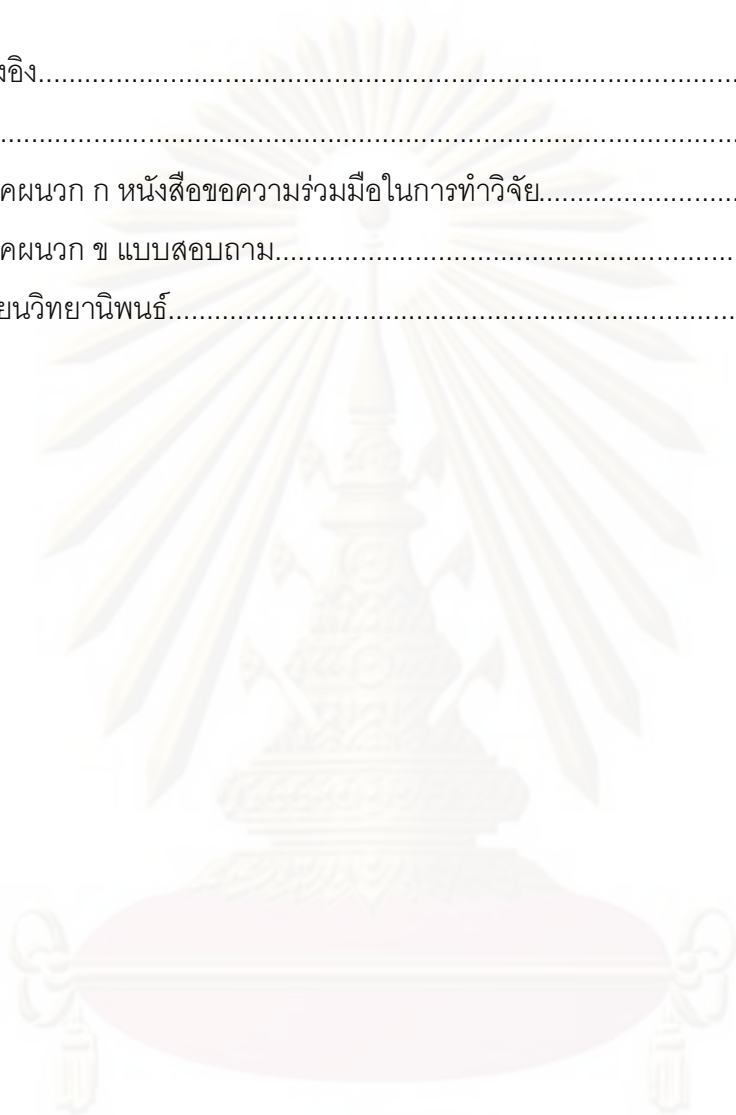
## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
บทที่	
1	
บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	5
สมมุติฐานการวิจัย.....	6
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	6
ขอบเขตของการวิจัย.....	7
วิธีดำเนินการวิจัย.....	8
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	9
2	
ปรัชญาหรือทฤษฎี.....	10
ความหมายของการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด.....	10
ความสำคัญของการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด.....	11
ประโยชน์ของการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด.....	12
การส่งเสริมการใช้ห้องสมุดในห้องสมุดมหาวิทยาลัย.....	14
ประเภทของกิจกรรมการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด.....	15
รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุด.....	22
หน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมและหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือ.....	25
งบประมาณในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุด.....	25
วิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุด.....	26
ระยะเวลา ช่วงเวลา ความถี่ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุด.....	27

บทที่	หน้า
การประเมินผลการจัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุด.....	27
การนำผลการประเมินไปใช้.....	29
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	29
3    วิธีดำเนินการวิจัย.....	33
การศึกษาวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	33
การกำหนดประชากรที่ใช้ในการวิจัย.....	33
การสำรวจเบื้องต้นเกี่ยวกับวิธีการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด.....	37
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	38
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	39
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	39
การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอผลการวิจัย.....	40
ข้อจำกัดของการวิจัย.....	41
4    ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	42
ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม.....	42
ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาของห้องสมุด มหาวิทยาลัย.....	44
ตอนที่ 3 ปัญหาการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาของห้องสมุด มหาวิทยาลัย.....	187
5    สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	191
สรุปผลการวิจัย และอภิปรายผล.....	192
สรุปผลการทดสอบสมมุติฐาน.....	243
ข้อเสนอแนะสำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัย.....	244
แนวทางสำหรับการวิจัยในอนาคต.....	244



	หน้า
รายการอ้างอิง.....	245
ภาคผนวก.....	250
ภาคผนวก ก หนังสือขอความร่วมมือในการทำวิจัย.....	251
ภาคผนวก ข แบบสอบถาม.....	253
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	274



# ศูนย์วิทยทรัพยากร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## สารบัญญัตราสาร

ตารางที่		หน้า
1	จำนวนแบบสอบถามที่ส่งและได้รับคืน.....	40
2	ตำแหน่งของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	43
3	นโยบายการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด.....	45
4	ผู้กำหนดนโยบายการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด.....	46
5	หน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด.....	47
6	แหล่งงบประมาณสำหรับการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด.....	48
7	งบประมาณที่ได้รับสำหรับการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด.....	49
8	ประเภทกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุด.....	51
9	วิธีการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการใช้ห้องสมุด.....	52
10	รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุด.....	53
11	หน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุด.....	54
12	งบประมาณในการจัดกิจกรรมการนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุด.....	55
13	หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุด.....	57
14	วิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุด.....	58
15	ระยะเวลา ช่วงเวลา และความถี่ในการจัดกิจกรรมการนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุด.....	60
16	การประเมินผลการจัดกิจกรรมการนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุด.....	62
17	รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการสนสืบค้นข้อมูลออนไลน์.....	63
18	หน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการสนสืบค้นข้อมูลออนไลน์.....	64
19	งบประมาณในการจัดกิจกรรมการสนสืบค้นข้อมูลออนไลน์.....	65
20	หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการสนสืบค้นข้อมูลออนไลน์.....	66
21	วิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการสนสืบค้นข้อมูลออนไลน์.....	67
22	ระยะเวลา ช่วงเวลา และความถี่ในการจัดกิจกรรมการสนสืบค้นข้อมูลออนไลน์.....	69
23	การประเมินผลการจัดกิจกรรมการสนสืบค้นข้อมูลออนไลน์.....	71

ตารางที่	หน้า
24	รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการจัดทดลองใช้ฐานข้อมูล..... 72
25	หน่วยงานที่รับผิดชอบกิจกรรมการจัดทดลองใช้ฐานข้อมูล..... 73
26	งบประมาณในการจัดกิจกรรมการจัดทดลองใช้ฐานข้อมูล..... 74
27	หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการจัดทดลองใช้ฐานข้อมูล..... 75
28	วิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดทดลองใช้ฐานข้อมูล..... 76
29	ระยะเวลา ช่วงเวลา และความถี่ในการจัดกิจกรรมการจัดทดลองใช้ฐานข้อมูล.. 78
30	การประเมินผลการจัดกิจกรรมการจัดทดลองใช้ฐานข้อมูล..... 80
31	รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการเรียกชมสื่อวีดิทัศน์ผ่านระบบ เครือข่าย..... 81
32	หน่วยงานที่รับผิดชอบกิจกรรมเรียกชมสื่อวีดิทัศน์ผ่านระบบเครือข่าย..... 82
33	งบประมาณในการจัดกิจกรรมการเรียกชมสื่อวีดิทัศน์ผ่านระบบเครือข่าย..... 83
34	หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการเรียกชมสื่อวีดิทัศน์ผ่านระบบ เครือข่าย..... 84
35	วิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการเรียกชมสื่อวีดิทัศน์ผ่านระบบเครือข่าย..... 85
36	ระยะเวลา ช่วงเวลา และความถี่ในการจัดกิจกรรมการเรียกชมสื่อวีดิทัศน์ผ่าน ระบบเครือข่าย..... 87
37	การประเมินผลการจัดกิจกรรมการเรียกชมสื่อวีดิทัศน์ผ่านระบบเครือข่าย..... 89
38	รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการรวบรวมเว็บไซต์ในสาขาวิชาต่างๆ..... 90
39	หน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการรวบรวมเว็บไซต์ในสาขาวิชาต่างๆ..... 91
40	งบประมาณในการจัดกิจกรรมการรวบรวมเว็บไซต์ในสาขาวิชาต่างๆ..... 92
41	หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการรวบรวมเว็บไซต์ในสาขาวิชา ต่างๆ..... 93
42	วิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการรวบรวมเว็บไซต์ในสาขาวิชาต่างๆ..... 94
43	ระยะเวลา ช่วงเวลา และความถี่ในการจัดกิจกรรมการรวบรวมเว็บไซต์ใน สาขาวิชาต่างๆ..... 96
44	การประเมินผลการจัดกิจกรรมการรวบรวมเว็บไซต์ในสาขาวิชาต่างๆ..... 98
45	รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการจัดบริการทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์บน เว็บ..... 99

ตารางที่	หน้า
46	หน่วยงานที่รับผิดชอบกิจกรรมการจัดบริการทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์บนเว็บ.... 100
47	งบประมาณในการจัดกิจกรรมการจัดบริการทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์บนเว็บ..... 101
48	หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการจัดบริการทรัพยากร อิเล็กทรอนิกส์บนเว็บ..... 102
49	วิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดบริการทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์บนเว็บ..... 103
50	ระยะเวลา ช่วงเวลา และความถี่ในการจัดกิจกรรมการจัดบริการทรัพยากร อิเล็กทรอนิกส์บนเว็บ..... 105
51	การประเมินผลการจัดกิจกรรมการจัดบริการทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์บนเว็บ.... 107
52	รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนบนเว็บ..... 108
53	หน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการเรียนการสอนบนเว็บ..... 109
54	งบประมาณในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนบนเว็บ..... 110
55	หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการเรียนการสอนบนเว็บ..... 111
56	วิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการเรียนการสอนบนเว็บ..... 112
57	ระยะเวลา ช่วงเวลา และความถี่ในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนบนเว็บ..... 114
58	การประเมินผลการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนบนเว็บ..... 116
59	รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการจัดนิทรรศการ..... 117
60	หน่วยงานที่รับผิดชอบกิจกรรมการจัดนิทรรศการ..... 118
61	งบประมาณในการจัดกิจกรรมการจัดนิทรรศการ..... 119
62	หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการจัดนิทรรศการ..... 120
63	วิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดนิทรรศการ..... 121
64	ระยะเวลา ช่วงเวลา และความถี่ในการจัดกิจกรรมการจัดนิทรรศการ..... 123
65	การประเมินผลการจัดกิจกรรมการจัดนิทรรศการ..... 125
66	รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการจัดแสดงหนังสือใหม่..... 126
67	หน่วยงานที่รับผิดชอบกิจกรรมการจัดแสดงหนังสือใหม่..... 127
68	งบประมาณในการจัดกิจกรรมการจัดแสดงหนังสือใหม่..... 128
69	หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการจัดแสดงหนังสือใหม่..... 129
70	วิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดแสดงหนังสือใหม่..... 130

ตารางที่	หน้า
71	ระยะเวลา ช่วงเวลา และความถี่ในการจัดกิจกรรมการจัดแสดงหนังสือใหม่..... 132
72	การประเมินผลการจัดแสดงหนังสือใหม่..... 134
73	รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการจัดงานสัปดาห์หนังสือ..... 135
74	หน่วยงานที่รับผิดชอบกิจกรรมการจัดงานสัปดาห์หนังสือ..... 136
75	งบประมาณในการจัดกิจกรรมการจัดงานสัปดาห์หนังสือ..... 137
76	หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการจัดงานสัปดาห์หนังสือ..... 138
77	วิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดงานสัปดาห์หนังสือ..... 139
78	ระยะเวลา ช่วงเวลา และความถี่ในการจัดกิจกรรมการจัดงานสัปดาห์หนังสือ... 141
79	การประเมินผลการจัดงานสัปดาห์หนังสือ..... 143
80	รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์..... 144
81	หน่วยงานที่รับผิดชอบกิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์..... 145
82	งบประมาณในการจัดกิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์..... 146
83	หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์..... 147
84	วิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์..... 148
85	ระยะเวลา ช่วงเวลา และความถี่ในการจัดกิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์..... 150
86	การประเมินผลการจัดกิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์..... 152
87	รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหาชิงรางวัล..... 153
88	หน่วยงานที่รับผิดชอบกิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหาชิงรางวัล..... 154
89	งบประมาณในการจัดกิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหาชิงรางวัล..... 155
90	หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหาชิงรางวัล..... 156
91	วิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหาชิงรางวัล..... 157
92	ระยะเวลา ช่วงเวลา และความถี่ในการจัดกิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหาชิงรางวัล..... 159
93	การประเมินผลการแข่งขันตอบปัญหาชิงรางวัล..... 160
94	รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการวิจารณ์หนังสือที่ได้รับรางวัล..... 161
95	หน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการวิจารณ์หนังสือที่ได้รับรางวัล..... 162

ตารางที่	หน้า
96	งบประมาณในการจัดกิจกรรมการวิจารณ์หนังสือที่ได้รับรางวัล..... 163
97	หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการวิจารณ์หนังสือที่ได้รับรางวัล..... 164
98	วิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการวิจารณ์หนังสือที่ได้รับรางวัล..... 164
99	ระยะเวลา ช่วงเวลา และความถี่ในการจัดกิจกรรมการวิจารณ์หนังสือที่ได้รับ รางวัล..... 166
100	การประเมินผลการจัดกิจกรรมการวิจารณ์หนังสือที่ได้รับรางวัล..... 167
101	รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการบรรยาย/อภิปรายทางวิชาการ..... 168
102	หน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการบรรยาย/อภิปรายทางวิชาการ..... 169
103	งบประมาณในการจัดกิจกรรมการบรรยาย/อภิปรายทางวิชาการ..... 170
104	หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการบรรยาย/อภิปรายทางวิชาการ.... 172
105	วิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการบรรยาย/อภิปรายทางวิชาการ..... 173
106	ระยะเวลา ช่วงเวลา และความถี่ในการจัดกิจกรรมการบรรยาย/อภิปรายทาง วิชาการ..... 175
107	การประเมินผลการจัดกิจกรรมการบรรยาย/อภิปรายทางวิชาการ..... 176
108	รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการเสนอ/แนะนำการจัดซื้อหนังสือ..... 177
109	หน่วยงานที่รับผิดชอบการจัดกิจกรรมการเสนอ/แนะนำการจัดซื้อหนังสือ..... 178
110	งบประมาณในการจัดกิจกรรมการเสนอ/แนะนำการจัดซื้อหนังสือ..... 179
111	หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการเสนอ/แนะนำการจัดซื้อหนังสือ... 181
112	วิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการเสนอ/แนะนำการจัดซื้อหนังสือ..... 182
113	ระยะเวลา ช่วงเวลา และความถี่ในการจัดกิจกรรมการเสนอ/แนะนำการจัดซื้อ หนังสือ..... 184
114	การประเมินผลการจัดกิจกรรมการเสนอ/แนะนำการจัดซื้อหนังสือ..... 186
115	ปัญหาการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด..... 189

# บทที่ 1

## บทนำ

### ที่มาและความสำคัญของปัญหา

สถาบันอุดมศึกษาเป็นสถาบันการศึกษาขั้นสูงซึ่งมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาการศึกษาของชาติโดยมีพันธกิจและภารกิจในการจัดการเรียน การสอน และการวิจัย การให้บริการวิชาการแก่สังคมและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม นอกจากนี้ยังต้องติดตาม วิเคราะห์ แก้ปัญหา และชี้ทางเลือกให้กับสังคมชุมชนและประเทศ (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ 2542: 5-6) การศึกษาในระดับอุดมศึกษานั้น นอกจากผู้เรียนจะมุ่งศึกษาหาความรู้จากผู้สอนแล้ว ยังจะต้องศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจากตำรา เอกสารต่างๆ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ให้กว้างขวางยิ่งขึ้นด้วย ดังนั้นผู้ที่ศึกษาในระดับนี้จำเป็นต้องมีคุณสมบัติด้านความใฝ่รู้ และมีความสามารถในการติดตามความรู้ทางวิชาการที่เกิดขึ้นใหม่อยู่เสมอ การพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ใฝ่รู้ จึงต้องสอนและแนะนำวิธีการแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง การส่งเสริมให้ใช้ความคิดอย่างมีเหตุผล มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ และสามารถแสดงออกได้อย่างถูกต้อง การปลูกฝังให้นักศึกษารักการเรียนรู้ รู้วิธีแสวงหาความรู้ โดยการพัฒนาทักษะการอ่าน การคิด การพูดและการเขียน จะนำไปสู่การเป็นบัณฑิตที่มีคุณค่าต่อสังคมและประเทศชาติ (น้ำทิพย์ วิภาวิน 2547: 1-3)

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ห้องสมุดมหาวิทยาลัยจึงมีความสำคัญยิ่ง เพราะเป็นแหล่งศึกษาค้นคว้าหาความรู้ ส่งเสริมการเรียนการสอนและการวิจัยแก่นักศึกษา อาจารย์และบุคลากรของสถาบันอุดมศึกษา เพื่อตอบสนองนโยบายการเรียนการสอนในหลักสูตรของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละแห่ง นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งสนับสนุนการเรียนการสอนของอาจารย์ให้บริการทางวิชาการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมรวมทั้งเป็นแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษา (มหาวิทยาลัยบูรพา 2544: 5; น้ำทิพย์ วิภาวิน 2547: 19) จึงกล่าวได้ว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่จะสร้างความแข็งแกร่งทางวิชาการให้กับสถาบันอุดมศึกษา มีความสำคัญและมีบทบาทเป็นแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ในสถานศึกษาที่จะต้องพัฒนาให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง (สุริทอง ศรีสะอาด 2544: 9-11) ห้องสมุดมหาวิทยาลัยในปัจจุบันจึงทำหน้าที่เป็นตัวกลางระหว่างผู้ใช้ห้องสมุดและทรัพยากรสารสนเทศ โดยมีจุดมุ่งหมายคือ ทำให้ผู้ใช้รู้ว่าห้องสมุดมีทรัพยากรสารสนเทศประเภทใดให้บริการบ้าง เปิดโอกาสให้ผู้ใช้เข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศที่มีอยู่ และพยายามส่งเสริมให้ผู้ใช้ เกิดความต้องการที่จะใช้ทรัพยากรเหล่านั้นเพิ่มมากขึ้น เพื่อให้เกิดประโยชน์และได้ผลคุ้มค่ามากที่สุด

อย่างไรก็ตามแม้จะกล่าวว่าห้องสมุดเป็นหัวใจสำคัญและมีความจำเป็นอย่างยิ่งต่อการศึกษาระดับอุดมศึกษา แต่ในสภาพความเป็นจริงนักศึกษายังมิได้ใช้ประโยชน์จากห้องสมุดอย่างเต็มที่ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากมีปัญหาในการใช้ห้องสมุดหลายประการ ดังปรากฏในงานวิจัยของ สุมนา อินทร์คำน้อย, อรทัย เลียงจินดาถาวร, และมาลี ไชยเสนา (2539) ซึ่งศึกษาเรื่อง ความสนใจในการอ่านและการใช้ห้องสมุดของนักศึกษามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ที่พบปัญหาการใช้ห้องสมุดว่า นักศึกษาไม่ทราบว่าห้องสมุดมีสิ่งพิมพ์วัสดุชนิดใดบ้าง มีข้อเสนอแนะว่าห้องสมุดควรจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านและการค้นคว้าต่างๆ อย่างสม่ำเสมอตลอดปี และประชาสัมพันธ์บริการต่างๆ รวมทั้งจัดทำคู่มือการใช้ห้องสมุด และผลการวิจัยของ วาณี ทองเสวต (2540) ศึกษาเรื่อง การสำรวจพฤติกรรมการใช้บริการห้องสมุดของนักศึกษาพยาบาลวิทยาลัยพยาบาลเกื้อการุณย์ ผลการวิจัยพบว่า ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่เห็นพ้องต้องกันว่าห้องสมุดมีความสำคัญมากต่อการศึกษาค้นคว้า และมีข้อเสนอแนะว่าห้องสมุดควรพยายามจัดดำเนินงานให้เหมาะสมกับการศึกษาค้นคว้าและวิจัย จัดกิจกรรมอื่นจะทำให้ผู้ใช้หันเข้ามาใช้ห้องสมุดมากขึ้น ควรประชาสัมพันธ์ให้ทราบว่าห้องสมุดมีบริการอะไรซึ่งอยู่ในความสนใจของผู้ใช้ และมีขอบเขตให้บริการอย่างไร ห้องสมุดควรมีการปรับปรุงการประชาสัมพันธ์อย่างจริงจังและสม่ำเสมอ ส่วนงานวิจัยของ คัทลียา ปรีชานี (2544) ศึกษาเรื่องความต้องการของนักศึกษาในการใช้บริการห้องสมุดคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามีปัญหาในการใช้บริการและทรัพยากรสารสนเทศ คือ ไม่ทราบวิธีการค้นหาสารสนเทศที่ตนวัสดุและจุลสาร และเสนอแนะให้มีการสอนวิธีการใช้ OPAC และจัดทำเอกสารแนะนำการใช้

นอกจากนี้ยังมีปัญหาการใช้บริการและทรัพยากรสารสนเทศไม่คุ้มค่ากับการลงทุนของห้องสมุดมหาวิทยาลัย กล่าวคือการทำงานต่างๆ ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยซึ่งเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ในการส่งเสริมการศึกษาทั้งภายในมหาวิทยาลัยต้นสังกัด และส่งเสริมการศึกษาอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตของคนในสังคม ต้องมีการลงทุนอย่างมหาศาลเช่นเดียวกันกับองค์กรแสวงหาผลกำไรอื่นๆ แต่ผลกำไรของห้องสมุดไม่ใช่ผลกำไรที่เป็นตัวเงิน หากแต่เป็นการใช้ทรัพยากรสารสนเทศที่ห้องสมุดจัดหาอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์มากที่สุด งบประมาณส่วนใหญ่จึงถูกใช้เพื่อจัดหาทรัพยากรสารสนเทศและเทคโนโลยีที่ทันสมัย ซึ่งแม้ว่าห้องสมุดจะจัดหาทรัพยากรสารสนเทศไว้อย่างดีเพียงใด ถ้าไม่มีผู้เข้ามาใช้บริการหรือมีผู้ใช้บริการน้อย การลงทุนนั้นก็สูญเปล่าทั้งทรัพยากรและงบประมาณ (วิสัย อัครคชชยา 2533: 32)

ดังนั้นอาจกล่าวได้ว่า ปัญหาที่พบในห้องสมุดมหาวิทยาลัยในปัจจุบัน คือ ปัญหาผู้ใช้ไม่ทราบวิธีการสืบค้นสารสนเทศที่ต้องการ เนื่องจากปัจจุบันห้องสมุดมีระบบการจัดการทรัพยากรด้วยสื่อที่หลากหลาย ซึ่งมีวิธีการสืบค้นข้อมูลแตกต่างกัน ปัญหาผู้ใช้ไม่ทราบว่าห้องสมุดมี



ทรัพยากรสารสนเทศอะไรให้บริการบ้าง ทำให้ผู้ใช้ไม่ได้ใช้บริการหรือทรัพยากรสารสนเทศบางประเภทที่ห้องสมุดมี บางกรณีผู้ใช้อาจทราบว่ามีการให้บริการแต่ไม่มีเวลาเข้าไปใช้หรือไม่เกิดความต้องการใช้เนื่องจากยังไม่เห็นความจำเป็น และปัญหาการใช้บริการและทรัพยากรสารสนเทศไม่คุ้มค่ากับการลงทุนของห้องสมุดมหาวิทยาลัย

จากปัญหาที่พบในห้องสมุดมหาวิทยาลัยในปัจจุบันดังที่กล่าวข้างต้น หากห้องสมุดจะแก้ไขปัญหาดังกล่าวโดยเพิ่มปริมาณการเข้าใช้ห้องสมุดและการใช้ทรัพยากรสารสนเทศ รวมถึงให้ผู้ใช้สามารถใช้ทรัพยากรสารสนเทศและบริการของห้องสมุดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ผู้ใช้เห็นความสำคัญและประโยชน์ของห้องสมุด กระตุ้น จูงใจให้ผู้ใช้อยากใช้บริการ และได้ประโยชน์จากบริการต่างๆ ที่ห้องสมุดจัดเตรียมไว้ให้ ใช้ทรัพยากรสารสนเทศเพื่อการศึกษา ค้นคว้า และเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ห้องสมุดจะต้องมีการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด โดยหาวิธีในเชิงรุกเพื่อส่งเสริมการใช้ห้องสมุดของผู้ใช้บริการ

การส่งเสริมการใช้ห้องสมุดเป็นการสื่อสารกับผู้ใช้บริการและผู้ที่จะเป็นผู้ใช้ เพื่อให้ทราบถึงทรัพยากรสารสนเทศและบริการของห้องสมุด โดยการใช้สื่อและเทคนิควิธีการที่หลากหลาย ห้องสมุดจำเป็นต้องพิจารณาเลือกใช้สื่อที่แตกต่างเพื่อเข้าถึงผู้ใช้ที่ต่างกันไป (Hart 1999: 11-14) และเพื่อให้ห้องสมุดเป็นแหล่งการเรียนรู้ที่แท้จริง เทคนิควิธีการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดได้มีการพัฒนารูปแบบและวิธีการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการและเปลี่ยนไปตามยุคสมัย (เสาวลักษณ์ บุญเจริญรักษา 2550: 2) โดยมีปัจจัยที่ควรพิจารณาก่อนจะเลือกวิธีการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด คือ ลักษณะเฉพาะของกลุ่มเป้าหมาย สารสนเทศที่จะนำเสนอ และค่าใช้จ่ายสำหรับดำเนินการ (Baker 1993: 153-154) นอกจากนี้ห้องสมุดสามารถนำกระบวนการทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์มาใช้สำหรับการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดได้อีกด้วย ได้แก่ การใช้บุคคล กิจกรรม สื่อมวลชน สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อสิ่งพิมพ์ (Fisher and Pride 2006: 76-81) ซึ่งรูปแบบของการตลาดเพื่อการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด มี 4 ส่วน เรียกว่า AIDA ได้แก่ Awareness คือ ทำให้ผู้ใช้ตระหนักถึงความสำคัญของห้องสมุดหรือศูนย์สารสนเทศ เพื่อใช้ประโยชน์จากสารสนเทศและบริการที่ห้องสมุดจัดเตรียมไว้ให้บริการ Interest คือ การดึงดูดความสนใจ กระตุ้นให้ผู้ใช้เกิดความสนใจเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรม หรือบริการ Desire คือ ผู้ใช้ปรารถนาที่จะใช้บริการ เกิดความต้องการที่จะมีประสบการณ์ด้วยตนเอง ทำให้เกิดความคิดที่อยากเข้ามาใช้ประโยชน์จากบริการของห้องสมุด และ Action คือ เมื่อผู้ใช้ได้ใช้บริการห้องสมุดเห็นประโยชน์ ทำให้ผู้ใช้เกิดความรู้สึกในแง่บวกแก่บริการห้องสมุดและในไม่ช้าต้องการกลับมาใช้บริการอีก (De Saez 2002: 83-87)

ดังนั้นการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด หมายถึง การดำเนินการสนับสนุนเพื่อวัตถุประสงค์ในการเพิ่มจำนวนผู้เข้าใช้ห้องสมุด และเพิ่มปริมาณการใช้ทรัพยากรสารสนเทศและบริการของห้องสมุด โดยการดำเนินการเพื่อกระตุ้นและจูงใจให้ผู้ใช้ตระหนักถึงความสำคัญและประโยชน์ของทรัพยากรสารสนเทศ บริการสารสนเทศ เพื่อการเข้าถึงสารสนเทศและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ห้องสมุดได้จัดไว้ให้ การส่งเสริมการใช้ห้องสมุดนั้นสามารถทำได้หลายวิธี เช่น การจัดนิทรรศการ การจัดกิจกรรม การประชาสัมพันธ์กิจกรรมและบริการสารสนเทศ การให้การศึกษาแก่ผู้ใช้ โดยการอบรมวิธีการสืบค้นสารสนเทศออนไลน์และฐานข้อมูลต่างๆ การสอนการใช้ห้องสมุด การจัดหาทรัพยากรสารสนเทศที่ทันสมัยและหลากหลายรูปแบบ การเพิ่มบริการสารสนเทศ การจัดทำเว็บไซต์ห้องสมุด และเชื่อมโยงสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ต่อหลักสูตรการเรียนการสอนของสถาบันอุดมศึกษา รวมถึงการใช้สื่อบุคคล สื่อมวลชน สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และสารสนเทศที่ระบุอยู่ในสิ่งแจกต่างๆ เป็นต้น การส่งเสริมการใช้ห้องสมุด จะช่วยให้ผู้ใช้สามารถใช้ห้องสมุดได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นผลให้การลงทุนของห้องสมุดในการจัดซื้อทรัพยากรสารสนเทศต่างๆ เพื่อนำมาให้บริการผู้ใช้เป็นไปอย่างคุ้มค่ามากยิ่งขึ้น

การส่งเสริมการใช้ห้องสมุดจะช่วยกระตุ้นให้ผู้ใช้เกิดความรู้สึกรักอยากอ่าน มีนิสัยรักการอ่านและสามารถแสวงหาความรู้ที่ตนเองต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นการสร้างทัศนคติที่ดีต่อห้องสมุดให้กับผู้ใช้ สร้างมิตรภาพระหว่างบรรณารักษ์และผู้ใช้ห้องสมุด (ไพพรรณ อินทนิล 2546: 131-132) ในห้องสมุดมหาวิทยาลัย บรรณารักษ์ทำหน้าที่เป็นผู้จัดการสารสนเทศและเป็นตัวกลางที่ทำให้ผู้ใช้ได้เข้าถึงสารสนเทศที่ต้องการ รวมถึงมีบทบาทที่สำคัญในการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดด้วย โดยบรรณารักษ์ควรมีบทบาทด้วยการคิดหาวิธีการที่จะทำให้ผู้ใช้บริการรู้สึกว่าการใช้บริการเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ มีการให้บริการที่ดี และมีบรรยากาศเชิญชวนให้มาใช้บริการ บรรณารักษ์จำเป็นต้องใช้ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการจัดบริการ และหาวิธีการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด เพื่อชักจูง กระตุ้นให้ผู้ใช้ได้ตระหนักถึงประโยชน์และคุณค่าของทรัพยากรห้องสมุด ส่งเสริมภาพลักษณ์ของห้องสมุดให้ดีขึ้น ซึ่งอาจส่งผลทำให้ผู้ใช้มาใช้บริการมากกว่าเดิม กิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุดมีความสำคัญต่อประสิทธิภาพของงานบริการเป็นอย่างมาก การจัดกิจกรรมจะช่วยสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างผู้ใช้ห้องสมุดกับบรรณารักษ์ อีกทั้งกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุดยังช่วยให้ผู้ใช้สนใจเข้าใช้ห้องสมุดมากขึ้น (วาณี สุภาพวงศ์ศานติ 2531: 7-8, 116)

โดยทั่วไปการจัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุดในห้องสมุดมหาวิทยาลัยมีกลุ่มเป้าหมายครอบคลุมผู้ใช้ทุกกลุ่มของห้องสมุด ซึ่งในมหาวิทยาลัยประกอบด้วย อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา แต่สำหรับการศึกษาในครั้งนี้นุ่งเน้นไปที่การส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษา

เพราะนักศึกษาเป็นกลุ่มผู้ใช้หลักของห้องสมุดมหาวิทยาลัยและมีจำนวนมาก ห้องสมุดมหาวิทยาลัยจึงมีนโยบายจัดบริการและทรัพยากรสารสนเทศเพื่อตอบสนองการเรียนของนักศึกษาเป็นสำคัญ หากห้องสมุดส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาแล้ว นักศึกษาสามารถใช้ประโยชน์จากบริการและทรัพยากรสารสนเทศที่จัดไว้ให้ได้อย่างคุ้มค่า สามารถนำไปเสริมสร้างและพัฒนาให้ตนเองกลายเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพและเป็นที่ต้องการของตลาดงานในอนาคต

การจัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาของห้องสมุดมหาวิทยาลัยมีหลากหลายวิธีการ ในการศึกษาครั้งนี้ครอบคลุมกิจกรรมต่างๆ ได้แก่ การนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุด การสอนสืบค้นข้อมูลออนไลน์ การจัดทดลองใช้ฐานข้อมูล (Trial Database) การเรียกชมสื่อวีดิทัศน์ผ่านระบบเครือข่าย (Video on Demand) การรวบรวมเว็บไซต์ในสาขาวิชาต่างๆ การจัดบริการทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์บนเว็บ การเรียนการสอนบนเว็บ (Web-based Instruction) การจัดนิทรรศการ การจัดแสดงหนังสือใหม่ การจัดงานสัปดาห์หนังสือ การจัดฉายภาพยนตร์ การแข่งขันตอบปัญหาชิงรางวัล การวิจารณ์หนังสือที่ได้รับรางวัล การบรรยาย/อภิปรายทางวิชาการ การเสนอ/แนะนำการจัดซื้อหนังสือ ซึ่งกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุดแต่ละกิจกรรมต่างมีนโยบาย หน่วยงานที่รับผิดชอบ การดำเนินงานและการประเมินผลที่แตกต่างกัน

เนื่องจากความสำคัญและประโยชน์ของการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดของห้องสมุดมหาวิทยาลัย ตลอดจนในประเทศไทยมีเพียงงานวิจัยของ ดาลัด กำลังเลิศ (2546) ที่ศึกษาเรื่องการจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพฯ ซึ่งเป็นการศึกษาเฉพาะกรณี และยังไม่มีผู้ศึกษาการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาของห้องสมุดมหาวิทยาลัย ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาของห้องสมุดมหาวิทยาลัยในด้านกิจกรรม หน่วยงานที่รับผิดชอบ นโยบาย การดำเนินงานและการประเมินผล รวมทั้งปัญหาการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาของห้องสมุดมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ผลการวิจัยที่ได้รับจะเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาการจัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุดต่อไป

### วัตถุประสงค์การวิจัย เพื่อศึกษา

1. การส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาของห้องสมุดมหาวิทยาลัย ในด้านกิจกรรม หน่วยงานที่รับผิดชอบ นโยบาย การดำเนินงานและการประเมินผล
2. ปัญหาการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาของห้องสมุดมหาวิทยาลัย

## สมมุติฐานการวิจัย

1. ห้องสมุดมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่ส่งเสริมการใช้ห้องสมุดโดยการนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุด และสอนการสืบค้นข้อมูลออนไลน์ โดยฝ่ายบริการสารนิเทศเป็นผู้รับผิดชอบ
2. ปัญหาของห้องสมุดมหาวิทยาลัยในการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดที่พบในระดับมากที่สุดคือ ไม่มีหน่วยงานที่รับผิดชอบการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดโดยเฉพาะ

## ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

### 1. การส่งเสริมการใช้ห้องสมุด

#### 1.1 ประเภทกิจกรรม

- 1.1.1 การนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุด
- 1.1.2 การสอนสืบค้นข้อมูลออนไลน์
- 1.1.3 การจัดทดลองใช้ฐานข้อมูล (Trial Database)
- 1.1.4 การเรียกชมสื่อวีดิทัศน์ผ่านระบบเครือข่าย (Video on Demand)
- 1.1.5 การรวบรวมเว็บไซต์ในสาขาวิชาต่างๆ
- 1.1.6 การจัดบริการทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์บนเว็บ
- 1.1.7 การเรียนการสอนบนเว็บ (Web-based Instruction)
- 1.1.8 การจัดนิทรรศการ
- 1.1.9 การจัดแสดงหนังสือใหม่
- 1.1.10 การจัดงานสัปดาห์หนังสือ
- 1.1.11 การจัดฉายภาพยนตร์
- 1.1.12 การแข่งขันตอบปัญหาชิงรางวัล
- 1.1.13 การวิจารณ์หนังสือที่ได้รับรางวัล
- 1.1.14 การบรรยาย/อภิปรายทางวิชาการ
- 1.1.15 การเสนอ/แนะนำการจัดซื้อหนังสือ

#### 1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

- 1.2.1 ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารนิเทศ
- 1.2.2 ฝ่ายวิเคราะห์ทรัพยากรสารนิเทศ
- 1.2.3 ฝ่ายบริการสารนิเทศ
- 1.2.4 ฝ่ายประชาสัมพันธ์
- 1.2.5 ฝ่ายส่งเสริมการใช้ห้องสมุด

- 1.2.6 ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ
- 1.2.7 ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ
- 1.2.8 ฝ่ายบริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า
- 1.2.9 ฝ่ายบริการสื่อการศึกษา
- 1.2.10 ฝ่ายวารสารและสิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง

### 1.3 นโยบาย

### 1.4 การดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม

- 1.4.1 รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรม
- 1.4.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบกิจกรรม
- 1.4.3 งบประมาณในการจัดกิจกรรม
- 1.4.4 หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม
- 1.4.5 วิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรม
  - สื่อสิ่งพิมพ์
  - สื่อมวลชน
  - เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย
  - เครือข่ายอินเทอร์เน็ต
- 1.4.6 ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม
- 1.4.7 ช่วงเวลาในการจัดกิจกรรม
- 1.4.8 ความถี่ในการจัดกิจกรรมต่อ 1 ปีการศึกษา

### 1.5 การประเมินผล

- 1.5.1 วิธีการประเมินผล
- 1.5.2 การนำผลการประเมินไปใช้

## 2. ปัญหาการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด

### ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาในห้องสมุดกลางของมหาวิทยาลัยของรัฐและมหาวิทยาลัยเอกชน จำนวน 102 แห่ง

ประชากรที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้อำนวยการห้องสมุด/หัวหน้าห้องสมุด หรือบรรณารักษ์ผู้มีหน้าที่รับผิดชอบงานส่งเสริมการใช้ห้องสมุดโดยตรงในห้องสมุดกลางของ

มหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชน จำนวนรวมทั้งสิ้น 102 คน ประกอบด้วย ห้องสมุดกลาง มหาวิทยาลัยของรัฐ จำนวน 68 คน และห้องสมุดกลางมหาวิทยาลัยเอกชน จำนวน 34 คน

### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีวิธีดำเนินการวิจัยดังนี้

1. ศึกษาค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดจากหนังสือ วารสาร บทความวิจัย วิทยานิพนธ์ เว็บไซต์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ
2. กำหนดประชากรที่ใช้ในการวิจัย
3. สำรวจเบื้องต้นเกี่ยวกับวิธีการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยการสำรวจจากเว็บไซต์ห้องสมุดมหาวิทยาลัยต่างๆ ผลที่ได้จากการสำรวจนำมาเป็นข้อมูลสำหรับการสร้างเครื่องมือในการวิจัย
4. สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม เป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล โดยแบ่งเนื้อหาแบบสอบถามเป็น 3 ตอน ดังนี้
  - ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม
  - ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาของห้องสมุดมหาวิทยาลัย ในด้านกิจกรรม หน่วยงานที่รับผิดชอบ นโยบาย การดำเนินงานและการประเมินผล
  - ตอนที่ 3 ปัญหาการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาของห้องสมุดมหาวิทยาลัย
5. ทดสอบแบบสอบถามกับกลุ่มประชากรที่มีลักษณะใกล้เคียงกับประชากรที่ศึกษาจริง คือ ผู้อำนวยการห้องสมุด/หัวหน้าห้องสมุด หรือบรรณารักษ์ผู้รับผิดชอบงานส่งเสริมการใช้ห้องสมุดโดยตรงในห้องสมุดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล จำนวน 5 แห่งๆ ละ 1 คน รวม 5 คน
6. ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น
7. เก็บรวบรวมข้อมูล โดยแจกแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ทางไปรษณีย์
8. วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามที่รวบรวมได้ โดยการแจกแจงความถี่ หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสถิติทางสังคมศาสตร์สำหรับวินโดวส์ (Statistical Package for the Social Science for Windows-SPSS for Windows)
9. สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล รายงานผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

เป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาการจัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุดต่อไป



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## บทที่ 2

### ปริทัศน์วรรณกรรม

การศึกษาวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องในบทนี้ ประกอบด้วยเนื้อหาซึ่งครอบคลุม ความหมายของการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด ความสำคัญและประโยชน์ของการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด การส่งเสริมการใช้ห้องสมุดในห้องสมุดมหาวิทยาลัย และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### ความหมายของการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด

การส่งเสริมการใช้ห้องสมุด หมายถึง การกระทำต่างๆ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความสนใจในการใช้ห้องสมุด เห็นความจำเป็นของห้องสมุด บริการและทรัพยากรสารสนเทศของห้องสมุด ซึ่งกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุดควรมีลักษณะสำคัญดังนี้ (แม้นมาส ชวลิต 2544: 17)

1. เข้าใจบุคคลที่เป็นเป้าหมาย อาจเป็นคนเดียว กลุ่มคน หรือคนทั่วไปให้เกิดความอยากเข้าห้องสมุด หรืออยากใช้บริการและทรัพยากรสารสนเทศที่มีให้บริการ
2. จูงใจให้บุคคลที่เป็นเป้าหมายเกิดความพยายามที่จะใช้บริการและทรัพยากรสารสนเทศ นอกจากจะเห็นประโยชน์แล้วยังเกิดความรู้สึกภาคภูมิใจในตนเอง เมื่อสามารถค้นสารสนเทศที่ต้องการได้ด้วยตนเอง
3. กระตุ้น แนะนำให้ออกยากรู้สึกอยากเห็นในสิ่งต่างๆ ที่ห้องสมุดได้จัดให้บริการ ทำให้ผู้ใช้สนใจอยากเข้ามาห้องสมุด เพื่อใช้บริการและทรัพยากรสารสนเทศ

การส่งเสริมการใช้ห้องสมุด (Library use promotion) หมายถึง การดำเนินการสนับสนุนเพื่อวัตถุประสงค์ในการเพิ่มจำนวนผู้เข้าใช้ห้องสมุด และเพิ่มปริมาณการใช้ทรัพยากรสารสนเทศและบริการของห้องสมุด (St. Clair 1990; McCarthy 1992; Wenhong 2006) ในกรณีของห้องสมุดมหาวิทยาลัยอาจใช้สิ่งพิมพ์ จดหมายข่าวออนไลน์ เว็บไซต์ และหาโอกาสเสริมสร้างความร่วมมือกับอาจารย์และบุคลากรในคณะต่างๆ เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรสารสนเทศของห้องสมุด (Cassell and Hiremath 2009: 11) การส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาของห้องสมุดมหาวิทยาลัยจึงหมายถึง การสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้ใช้บริการซึ่งก็คือนักศึกษาและห้องสมุด โดยใช้เทคนิคและวิธีการต่างๆ เป็นเครื่องมือส่งเสริมการใช้บริการห้องสมุด เพื่อให้ห้องสมุดเป็นแหล่งการเรียนรู้ที่แท้จริง ซึ่งเทคนิควิธีการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดได้มีการพัฒนารูปแบบและวิธีการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการและเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย (เสาวลักษณ์ บุญเจริญรักษา 2550: 2)



การส่งเสริมการใช้ห้องสมุด คือ การสื่อสารกับผู้ใช้บริการและผู้ที่จะเป็นผู้ใช้โดยการนำสื่อที่หลากหลาย เพื่อนำส่งภาพพจน์และสารให้ผู้ใช้ทราบถึงทรัพยากรสารสนเทศและบริการของห้องสมุด ห้องสมุดจำเป็นต้องใช้สื่อที่แตกต่างกันเพื่อเข้าถึงผู้ใช้ที่แตกต่างกัน (Hart 1999: 11-14) การส่งเสริมการใช้ห้องสมุดครอบคลุมการสื่อสารทุกประเภทที่สามารถสื่อถึงผู้ใช้บริการได้ โดยสามารถนำเทคนิคจากสาขาวิชาต่างๆ มารวมกันเพื่อส่งเสริมการใช้ห้องสมุดได้ ตัวอย่างเช่น การโฆษณากิจกรรมผ่านทางสื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อวิทยุ การจัดประกวดแข่งขัน การจัดนิทรรศการ ไปสเตอร์ การแสดงสินค้า เป็นต้น (Fisher and Pride 2006: 76-81)

จากความหมายที่กล่าวมาข้างต้น จึงสรุปได้ว่า การส่งเสริมการใช้ห้องสมุด (Library use promotion) คือ การดำเนินการสนับสนุนเพื่อวัตถุประสงค์ในการเพิ่มจำนวนผู้เข้าใช้ห้องสมุด และเพิ่มปริมาณการใช้ทรัพยากรสารสนเทศและบริการของห้องสมุด โดยการดำเนินการเพื่อกระตุ้นและจูงใจให้ผู้ใช้ตระหนักถึงความสำคัญและประโยชน์ของทรัพยากรสารสนเทศ บริการสารสนเทศ เพื่อการเข้าถึงสารสนเทศและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ห้องสมุดได้จัดไว้ให้

### **ความสำคัญของการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด**

เนื่องจากความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีได้ส่งผลกระทบต่อห้องสมุดมหาวิทยาลัย ทำให้ห้องสมุดมหาวิทยาลัยต้องมีการปรับเปลี่ยนการดำเนินงานให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้พฤติกรรมกรรมการใช้ห้องสมุดและการสืบค้นข้อมูลของนักศึกษาที่เปลี่ยนแปลงไปด้วย อาจเนื่องจากผู้ใช้สามารถสืบค้นข้อมูลได้ทุกที่ทุกเวลาจากอินเทอร์เน็ต จึงไม่จำเป็นต้องมาห้องสมุด จึงอาจขาดการตระหนักถึงถึงความสำคัญและประโยชน์ของห้องสมุด ซึ่งอาจทำให้จำนวนผู้เข้าใช้ห้องสมุด และปริมาณการใช้ทรัพยากรสารสนเทศของห้องสมุดลดน้อยลง ไม่คุ้มค่ากับเงินงบประมาณและการลงทุนของห้องสมุด ห้องสมุดมหาวิทยาลัยจึงดำเนินการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดขึ้น โดยหวังให้ปริมาณการเข้าใช้ห้องสมุดและทรัพยากรสารสนเทศเพิ่มจำนวนมากขึ้น รวมทั้งเพิ่มปริมาณผู้ใช้ของห้องสมุด ทั้งในส่วนของผู้ใช้ห้องสมุด ผู้อาจจะใช้ห้องสมุด ผู้คาดว่าจะใช้ห้องสมุด และผู้ไม่ใช้ห้องสมุด ให้ได้เข้ามาใช้ทรัพยากรสารสนเทศและบริการต่างๆ ของห้องสมุด

นอกจากนี้ การส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษามีความสำคัญมาก เนื่องจากการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดเป็นการส่งเสริมให้นักศึกษาเป็นผู้รู้สารสนเทศซึ่งหมายถึงความสามารถในการค้นหา ค้นคืน วิเคราะห์ และนำข้อมูลไปใช้ได้อย่างถูกต้อง (Association of College and Research Libraries 2010) โดยการจะทำเช่นนั้นได้ นักศึกษาต้องมีความสามารถในการกำหนด

ความต้องการสารสนเทศ เข้าใจในวิธีการจัดระบบของห้องสมุด และรู้จักทรัพยากรที่ห้องสมุดมีไว้บริการ เช่น ทรัพยากรสารสนเทศรูปแบบต่างๆ และเครื่องมือช่วยค้นออนไลน์ รู้เทคนิคการวิจัย รวมทั้งมีการทักษะในการประเมินสารสนเทศ การใช้สารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ เข้าใจโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยี และบริบทด้านสังคม การเมือง และวัฒนธรรมของสารสนเทศ (Reitz 2004)

นอกจากนั้นการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดยังเป็นการสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ซึ่งเป็นการรับรู้ความรู้ ทักษะ และเจตคติ ตั้งแต่เกิดจนตายจากบุคคลหรือสถาบันใดๆ โดยสามารถ จะเรียนรู้ด้วยวิธีเรียนต่างๆ อย่างมีระบบหรือไม่มีระบบ โดยตั้งใจหรือไม่โดยบังเอิญก็ได้ ทั้งนี้สามารถทำให้บุคคลนั้นเกิดการพัฒนาตนเอง (Brophy 2007: 156-157) และยังช่วยให้เกิดการศึกษาดูตลอดชีวิต (Lifelong Education) ส่งเสริมกระบวนการทางการศึกษา เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต เป็นการจัดการศึกษาในรูปแบบของการศึกษาในระบบโรงเรียน (Formal Education) การศึกษานอกระบบโรงเรียน (Non-formal Education) และการศึกษาตามอัธยาศัย (Informal Education) โดยมุ่งให้ผู้เรียนเกิดแรงจูงใจที่จะเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-directed Learning) มุ่งพัฒนาบุคคลให้สามารถพัฒนาตนเอง และปรับตนเองให้ก้าวทันความเปลี่ยนแปลงของสังคมการเมืองและเศรษฐกิจ

การส่งเสริมการใช้ห้องสมุดยังช่วยให้เกิดความคุ้มค่าในการลงทุนของห้องสมุด เนื่องจากห้องสมุดมหาวิทยาลัยต้องมีการลงทุนอย่างมหาศาลเช่นเดียวกับองค์กรแสวงหาผลกำไรอื่นๆ แต่ผลกำไรของห้องสมุดไม่ใช่ผลกำไรที่เป็นตัวเงิน หากแต่เป็นการใช้ทรัพยากรสารสนเทศที่ห้องสมุดจัดหาอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์มากที่สุด งบประมาณส่วนใหญ่จึงถูกใช้เพื่อจัดหาทรัพยากรสารสนเทศและเทคโนโลยีที่ทันสมัย ซึ่งแม้ว่าห้องสมุดจะจัดหาทรัพยากรสารสนเทศไว้เป็นอย่างดีแค่ไหน ถ้าไม่มีผู้เข้ามาใช้บริการหรือมีผู้ใช้บริการน้อย การลงทุนนั้นก็สูญเปล่าทั้งทรัพยากรและงบประมาณ (วิลัย อัครคิขยา 2533: 32) ดังนั้นการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด จะช่วยสนับสนุนให้ผู้ใช้เข้ามาใช้ทรัพยากรสารสนเทศและบริการของห้องสมุดที่ได้จัดหาอย่างคุ้มค่ากับการลงทุน

### **ประโยชน์ของการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด**

ประโยชน์ของการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดที่ห้องสมุดจะได้รับคือ เกิดความคุ้มค่าในการใช้ทรัพยากร ผู้ใช้สามารถใช้ทรัพยากรสารสนเทศและบริการของห้องสมุดได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มปริมาณการเข้าใช้ห้องสมุดและการใช้ทรัพยากรสารสนเทศ กระตุ้นให้ผู้ใช้เกิดความรู้สึกอยากอ่านมี

นิสัยรักการอ่านและสามารถแสวงหาความรู้ที่ตนเองต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นการสร้างทัศนคติที่ดีต่อห้องสมุดให้กับผู้ใช้ สร้างมิตรภาพระหว่างบรรณารักษ์และผู้ใช้ห้องสมุด (ไพพรรณ อินทนิล 2546: 131-132) นอกจากนี้ยังเป็นการช่วยสร้างคุณค่าให้แก่ห้องสมุด ช่วยเปลี่ยนแปลงการรับรู้ ทำให้เกิดการตระหนักถึงคุณค่าห้องสมุด เนื่องจากการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดเป็นการให้การศึกษแก่ผู้ใช้ห้องสมุด และผู้ไม่ใช่ห้องสมุด (St. Clair 1990)

ประโยชน์ของการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด สามารถสรุปได้เป็น 3 ด้านดังนี้ (Nicholas 1998: 302; สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ 2542: 90; Babafemi 2002: 464; แม้น มาส ขวลิขิต 2546: 62; Wenhong 2006: 338)

### **ประโยชน์ต่อห้องสมุดและทรัพยากรสารสนเทศของห้องสมุด**

การส่งเสริมการใช้ห้องสมุดช่วยเพิ่มปริมาณการยืม และการใช้ทรัพยากรสารสนเทศ ทำให้เกิดความคุ้มค่ากับการลงทุนของห้องสมุด ปริมาณผู้เข้าใช้ห้องสมุดเพิ่มมากขึ้น การส่งเสริมการใช้ห้องสมุดยังช่วยเพิ่มคุณค่าและความสำคัญให้แก่ห้องสมุด ทำให้เกิดบริการสารสนเทศใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ ทำให้เกิดรูปแบบและวิธีการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดที่หลากหลาย และทันสมัย เหมาะสมกับประเภทของผู้ใช้ และความต้องการของผู้ใช้บริการที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้การส่งเสริมการใช้ห้องสมุดยังช่วยสร้างสัมพันธภาพอันดีกับผู้ใช้

### **ประโยชน์ต่อผู้ใช้บริการ**

การส่งเสริมการใช้ห้องสมุดช่วยให้ผู้ใช้บริการได้ทราบถึงบริการสารสนเทศและทรัพยากรสารสนเทศที่ห้องสมุดจัดเตรียมไว้ให้บริการ ทำให้ผู้ใช้บริการได้ตระหนักถึงความสำคัญรวมทั้งประโยชน์ของทรัพยากรสารสนเทศและห้องสมุด การส่งเสริมการใช้ห้องสมุดทำให้ผู้ใช้เปลี่ยนการรับรู้ต่อห้องสมุดเป็นแง่บวก ผู้ใช้ได้เข้าใจสภาพแวดล้อมของทรัพยากรสารสนเทศในห้องสมุดและเรียนรู้ที่จะใช้ประโยชน์จากห้องสมุด เปิดโอกาสให้ผู้ใช้แสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของห้องสมุด ผู้ใช้บริการได้สามารถเข้าถึงสารสนเทศที่ตรงตามความต้องการ การส่งเสริมการใช้ห้องสมุดช่วยให้ผู้ใช้มีทักษะในการแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง รักการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้การส่งเสริมการใช้ห้องสมุดยังทำให้ผู้ใช้บริการเกิดนิสัยรักการอ่าน และเกิดความรู้สึภาคภูมิใจในตนเองซึ่งเกิดจากผู้ใช้สามารถค้นคว้าสารสนเทศที่ต้องการได้ด้วยตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ

## ประโยชน์ต่อบรรณารักษ์

การส่งเสริมการใช้ห้องสมุดช่วยบรรณารักษ์ได้พัฒนาความสัมพันธ์กับผู้ใช้บริการ ทำให้ภาพลักษณ์ของวิชาชีพเป็นเชิงบวกมากขึ้น บรรณารักษ์มีการพัฒนาความสามารถในการสื่อสารกับผู้ใช้บริการ และคิดหาวิธีเชิงรุกเพื่อส่งเสริมการใช้ห้องสมุดแก่ผู้ใช้อยู่เสมอ ผลจากการประเมินผลการจัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุด ทำให้บรรณารักษ์ได้ทราบว่ากิจกรรมที่จัดขึ้นนั้นตรงกับความต้องการของผู้ใช้หรือไม่ เพื่อจะได้ปรับปรุงแก้ไขต่อไป นอกจากนี้บรรณารักษ์ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการศึกษาวิจัยด้านการศึกษาผู้ใช้ เพื่อนำมาปรับปรุงการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดและบริการสารสนเทศ

## การส่งเสริมการใช้ห้องสมุดในห้องสมุดมหาวิทยาลัย

การส่งเสริมการใช้ห้องสมุดในห้องสมุดมหาวิทยาลัยนั้นมีสิ่งที่ควรพิจารณา คือ (Cronin 1981)

1. วัตถุประสงค์ของการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด
2. เป้าหมาย หรือผู้ใช้ที่ต้องการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด
3. งบประมาณที่ใช้เพื่อส่งเสริมการใช้ห้องสมุด
4. วิธีการ และเครื่องมือที่ใช้ในการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด

ก่อนจะดำเนินการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด ห้องสมุดต้องพิจารณาก่อนว่าผู้ใช้บริการของห้องสมุดเป็นใคร และผู้ใช้ต้องการอะไร ซึ่งในมหาวิทยาลัยอาจประกอบด้วยกลุ่มผู้ใช้นี้ นักศึกษาระดับปริญญาตรี นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา นักวิจัย ผู้ช่วยนักวิจัย ผู้ช่วยสอน คณะผู้บริหารมหาวิทยาลัย ผู้ทำงานในมหาวิทยาลัย ศิษย์เก่า ผู้ใช้ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก เป็นต้น ซึ่งผู้ใช้แต่ละกลุ่มจะมีลักษณะเฉพาะตัว สำหรับงานวิจัยนี้เน้นการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษา เนื่องจากนักศึกษาเป็นกลุ่มผู้ใช้หลักและมีจำนวนมากที่สุดเมื่อเทียบกับผู้ใช้กลุ่มอื่นในมหาวิทยาลัย

นักศึกษาระดับปริญญาตรี เป็นกลุ่มผู้ใช้บริการที่เป็นประชากรส่วนมากที่สุดในมหาวิทยาลัย แต่เดิมนักศึกษากลุ่มนี้มักจะมีอายุตั้งแต่ 18 ปี เรียนเต็มเวลา แต่ปัจจุบันนักศึกษาอาจเป็นผู้ที่เรียนนอกเวลา หรือเรียนพร้อมกับทำงานด้วย และมีครอบครัวที่ต้องรับผิดชอบ ลักษณะของการใช้ห้องสมุดก็จะแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับสาขาวิชาที่เรียน นักศึกษาระดับปริญญาตรีส่วนมากขาดทักษะการใช้ห้องสมุด ไม่ตระหนักถึงความสำคัญของห้องสมุด และบางคนนั้นไม่เคยเข้าใช้ห้องสมุดมหาวิทยาลัย ดังนั้นห้องสมุดมหาวิทยาลัยบางแห่งจึงจัดแนะนำการใช้

ห้องสมุดในสัปดาห์แรกของภาคการศึกษาแก่นักศึกษาให้ได้ใช้ห้องสมุด ซึ่งการนำชมห้องสมุดของนักศึกษาอาจส่งผลให้เกิดโปรแกรมการอบรมอื่นๆ ตามมา (Brophy 2000: 58-60)

นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา เป็นกลุ่มผู้ใช้ที่มีประสบการณ์การใช้ห้องสมุดมหาวิทยาลัยมาก่อน และเป็นผู้ใช้ที่มีประสบการณ์ทำงาน นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาต้องอ่านมาก และแสวงหาสารนิเทศสำหรับการเรียนที่มีเนื้อหาหลักซึ่ง ทันสมัย จำเป็นต้องใช้วารสาร สารสังเขปและดัชนีวารสาร รวมทั้งบทความวิจัยหรือเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ในสาขาวิชาที่เรียน บางคนอาจจำเป็นต้องยืมระหว่างห้องสมุด การเรียนระดับบัณฑิตศึกษามีความแตกต่างจากระดับปริญญาตรีในเรื่องของระยะเวลาการศึกษา ขึ้นอยู่กับโครงสร้างของสาขาวิชาที่ศึกษา อาจจะศึกษารายบุคคลหรือศึกษาเป็นกลุ่ม (Brophy 2000: 60-61)

จากการศึกษาวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องและการสำรวจเบื้องต้นของผู้วิจัยทางเว็บไซต์ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยในประเทศไทย พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยมีการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดโดยปรากฏในรูปแบบของกิจกรรมประเภทต่างๆ ซึ่งกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุดแต่ละกิจกรรมต่างมีนโยบาย หน่วยงานที่รับผิดชอบ การดำเนินงานและการประเมินผลที่แตกต่างกัน จากการตั้งข้อสังเกตของผู้วิจัยพบว่า กิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุดแต่ละกิจกรรมมักมีความร่วมมือของหน่วยงานที่รับผิดชอบในการจัดมากกว่าหนึ่งแห่ง ตัวอย่างเช่น การสอนสืบค้นข้อมูลออนไลน์ มีหน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ ฝ่ายบริการสารนิเทศและฝ่ายเทคโนโลยีห้องสมุด หรือบางครั้งอาจมีบริษัทที่ให้บริการฐานข้อมูลร่วมรับผิดชอบด้วยก็ได้ มีรูปแบบการจัดโดยใช้นักศึกษากร่วมกับการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์และสื่อสิ่งพิมพ์ มีช่วงเวลาจัดกิจกรรมในช่วงเปิดภาคการศึกษา มีระยะเวลาที่จัดกิจกรรม 1-2 วัน มีการประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ของห้องสมุด/มหาวิทยาลัย ไปสเตอร์ ป้ายผ้า และมีการประเมินผลโดยการถามความคิดเห็นจากผู้เข้าร่วมกิจกรรม เป็นต้น

### **ประเภทของกิจกรรมการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด**

ห้องสมุดมหาวิทยาลัยในประเทศไทยมีการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดโดยการจัดกิจกรรมต่างๆ การส่งเสริมการใช้ห้องสมุดในห้องสมุดมหาวิทยาลัยนั้นสามารถทำได้หลายวิธี เช่น การจัดนิทรรศการ การจัดกิจกรรม การประชาสัมพันธ์กิจกรรมและบริการสารนิเทศ การให้การศึกษแก่นักศึกษา โดยการอบรมวิธีการสืบค้นสารนิเทศออนไลน์และฐานข้อมูลต่างๆ การสอนการใช้ห้องสมุด การจัดหาทรัพยากรสารนิเทศที่ทันสมัยและหลากหลายรูปแบบ การเพิ่มบริการสารนิเทศ การจัดทำเว็บไซต์ห้องสมุดและเชื่อมโยงสารนิเทศที่เป็นประโยชน์ต่อหลักสูตรการเรียนการสอนของ

สถาบันอุดมศึกษา รวมถึงการใช้สื่อบุคคล สื่อมวลชน สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และสารนิเทศที่ระบุอยู่ในสิ่งแจกต่างๆ เป็นต้น ในการศึกษาครั้งนี้ครอบคลุมกิจกรรมต่างๆ ซึ่งได้จากการสำรวจเบื้องต้นของผู้วิจัยจากเว็บไซต์ของห้องสมุดของมหาวิทยาลัยในประเทศไทยซึ่งมีทั้งสิ้น 15 กิจกรรม ได้แก่

### 1. การนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุด

กลุ่มเป้าหมายของกิจกรรมนี้ คือ นักศึกษาใหม่ทั้งระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา เป็นกิจกรรมที่ให้ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับห้องสมุด แก่ผู้ใช้บริการ ประกอบด้วย การให้ความรู้เกี่ยวกับบริการต่างๆ ของห้องสมุด ระบบการจัดหมวดหมู่และการจัดเรียงทรัพยากรสารนิเทศในห้องสมุด สถานที่จัดเก็บทรัพยากรสารนิเทศแต่ละประเภท มารยาท และข้อปฏิบัติในการใช้ห้องสมุด วิธีการสืบค้นสารนิเทศขั้นพื้นฐาน จาก OPAC และการนำชมบริเวณต่างๆ ภายในห้องสมุด

### 2. การสอนสืบค้นข้อมูลออนไลน์

กิจกรรมนี้เป็นการสอนให้ผู้ให้บริการรู้จักวิธีการใช้งานฐานข้อมูลออนไลน์ที่สำคัญๆ และตรงตามสาขาวิชาของผู้ให้บริการ เช่น ฐานข้อมูลออนไลน์ IEEE Explore สำหรับนักศึกษาวิศวกรรมศาสตร์ ฐานข้อมูลออนไลน์ Science Direct สำหรับนักศึกษาวิทยาศาสตร์ ฐานข้อมูล Emerald สำหรับนักศึกษาเศรษฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ เป็นต้น รวมทั้งวิธีการใช้งานเครื่องมือสืบค้นข้อมูลบนเว็บไซต์ (Search Engine) ทักษะการสืบค้นข้อมูลจากฐานข้อมูลเหล่านี้จะช่วยให้ นักศึกษาใช้ในการสืบค้นข้อมูลเพื่อนำมาประกอบการศึกษาตลอดหลักสูตร ทั้งการทำรายงาน การค้นคว้า การเตรียมสอบ การทำวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### 3. การจัดทดลองใช้ฐานข้อมูล (Trial Database)

กิจกรรมนี้คือการที่บริษัทผู้จัดจำหน่ายฐานข้อมูลออนไลน์นำสินค้าของตนมาติดตั้งเพื่อให้ผู้ใช้บริการห้องสมุดได้ทดลองใช้ ทางห้องสมุดจะทำการประชาสัมพันธ์แก่ผู้ใช้บริการด้วยสื่อหลากหลายประเภท เช่น เว็บไซต์ห้องสมุด จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ บอร์ดประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาเข้ามาทดลองใช้และประเมินผลการใช้งาน ซึ่งห้องสมุดจะใช้ผลการประเมินนี้ในการพิจารณาบอกรับหรือปฏิเสธการซื้อบริการจากบริษัทผู้จัดจำหน่ายฐานข้อมูลออนไลน์นั้นๆ

### 4. การเรียกชมสื่อวีดิทัศน์ผ่านระบบเครือข่าย (Video on Demand)

สื่อวีดิทัศน์ผ่านระบบเครือข่าย (Video on Demand) คือ ระบบการแพร่ภาพและเสียงวีดิทัศน์จากคลังข้อมูลวีดิทัศน์สู่ผู้ชมที่อยู่ในเครือข่ายสื่อสาร ผ่านระบบจัดการข้อมูลวีดิทัศน์แบบ

ทยอยส่งโดยผู้ชมสามารถเลือกเนื้อหาวิดีโอทัศน์นี้ได้ตามต้องการโดยไม่จำกัดเวลา ในการนำสื่อวิดีโอทัศน์ผ่านระบบเครือข่าย (Video on Demand) มาใช้เพื่อการศึกษาด้วยตนเองนั้น จะช่วยเสริมในเรื่องของการเรียนการสอน โดยมีการนำจุดเด่นของระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่าย ที่สามารถจัดเก็บและส่งข้อมูลได้อย่างต่อเนื่องและไม่จำกัดเวลา รวมทั้งสื่อที่มีทั้งภาพและเสียง ทำให้น่าสนใจมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นทางเลือกอีกทางหนึ่งในการหาความรู้ใหม่ให้กับผู้ที่ต้องการศึกษาเพิ่มเติมจากชั้นเรียนหรือผู้ที่ต้องการทบทวนความรู้ที่ได้เรียนมาแต่ยังไม่เข้าใจดีพอ โดยใช้ระบบวิดีโอทัศน์ผ่านระบบเครือข่ายสำหรับการพัฒนาความรู้ของตนเองโดยไม่พลาดการเรียนการสอนอีกต่อไป กิจกรรมนี้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าชมวิดีโอทัศน์ออนไลน์ เช่น ภาพยนตร์ บทเรียนรายวิชาผ่านทางระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของห้องสมุด ซึ่งวิดีโอทัศน์เหล่านี้เป็นทรัพยากรสารสนเทศที่ห้องสมุดได้จัดเตรียมให้กับสมาชิกห้องสมุด

### 5. การรวบรวมเว็บไซต์ในสาขาวิชาต่างๆ

ห้องสมุดจะทำการรวมการเชื่อมโยงของเว็บไซต์ที่น่าสนใจสำหรับผู้ใช้บริการห้องสมุดไว้บนหน้าเว็บเพจของห้องสมุด ตัวอย่างของการเชื่อมโยงเว็บไซต์ที่น่าสนใจ เช่น เว็บไซต์ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยต่างๆ ฐานข้อมูลออนไลน์ เครื่องมือช่วยสืบค้นข้อมูล สารานุกรมออนไลน์ เว็บไซต์ของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย เว็บไซต์ที่เป็นที่นิยมในหมู่นักศึกษา เป็นต้น

### 6. การจัดบริการทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์บนเว็บ

ห้องสมุดจัดหาทรัพยากรสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่ผู้ใช้บริการ และให้บริการผ่านบนเว็บไซต์ห้องสมุด ตัวอย่างทรัพยากรสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ได้แก่ ฐานข้อมูลออนไลน์ วารสารอิเล็กทรอนิกส์ Journal Impact Factor หนังสือพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ วิทยานิพนธ์อิเล็กทรอนิกส์ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ บทเรียนมัลติมีเดีย บทเรียนออนไลน์ เป็นต้น

### 7. การเรียนการสอนบนเว็บ (Web-based Instruction: WBI)

กิจกรรมนี้เป็นการเรียนรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต โดยการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในระบบอินเทอร์เน็ตมาออกแบบและจัดระบบเพื่อการเรียนการสอน สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ที่มีความหมาย ซึ่งจัดได้ว่าเป็นรูปแบบหนึ่งของการเรียนทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-learning) ทำให้การเรียนการสอนสามารถเชื่อมโยงไปยังแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่อยู่ในเครือข่ายได้ตลอดเวลาและทุกสถานที่ตามความต้องการของผู้เรียน นอกจากนี้ผู้เรียนยังสามารถมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนด้วยกันเองหรือมีปฏิสัมพันธ์กับผู้สอนได้โดยผ่านทางระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (ฤทธิชัย อ่อนมิ่ง 2546: 66) ภายใต้ระบบนี้จะมีการจัดการทุกอย่างให้แก่ผู้เรียนผู้สอน โดยที่ผู้เรียนสามารถ

เตรียมการเรียนล่วงหน้า ทบทวนเนื้อหาหรือเข้ามาศึกษาเพิ่มเติมเมื่อเกิดข้อสงสัย สามารถเลือกวิชาที่จะเรียน ลงทะเบียนการเรียน การชำระค่าลงทะเบียน ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนได้แบบภายในสถานศึกษา หรือภายนอกสถานศึกษาโดยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยจะมีการบันทึกข้อมูล และมีเอกสารประกอบ ตลอดจนบรรยากาศการสอนบันทึกไว้ในระบบฐานข้อมูลทั้งหมด ผู้เรียนจะมีความสะดวกต่อการค้นหาข้อมูล ไม่ว่าจะอยู่สถานที่ใดก็สามารถเข้าไปใช้เครือข่ายได้อย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นการศึกษาในลักษณะที่เรียนร่วมกันหรือเรียนต่างห้องกันหรือแม้กระทั่งต่างสถาบันก็สามารถแลกเปลี่ยนความรู้อย่างต่อเนื่องได้ตลอดเวลา ทั้งระหว่างผู้สอนกับผู้เรียนและระหว่างผู้เรียนเอง เครือข่ายคอมพิวเตอร์จะเป็นตัวเชื่อมให้ผู้เรียนเข้าถึงผู้ให้คำปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญได้โดยตรง อีกทั้งยังเอื้อให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนและผู้สอน ทั้งเวลาจริงหรือต่างเวลากัน ทำให้เกิดสภาวะแวดล้อมที่ต้องมีการประสานงานกัน (Collaborative environment) ผู้เรียนสามารถควบคุมจังหวะการเรียนรู้ได้ด้วยตนเองทำให้เกิดสิ่งแวดล้อมยืดหยุ่นแก่ผู้เรียน (สุวิทย์ ดาวังปา [ม.ป.ป.] )

## 8. การจัดนิทรรศการ

นิทรรศการ คือ การให้การศึกษาดูงานด้วยการแสดงงานให้ชม อาจมีผู้บรรยายให้ฟังหรือไม่มีก็ได้ การแสดงอาจแสดงในอาคารหรือนอกอาคารก็ได้ ซึ่งจะประกอบด้วยของจริง สิ่งจำลอง ภาพถ่ายและแผนภูมิสิ่งของต่างๆ ที่จะนำออกมาแสดง โดยในการจัดเตรียมจะต้องเป็นระเบียบเรียบร้อย ดูง่ายและคำนึงถึงความแจ่มชัด รวมทั้งก่อให้เกิดความรู้ ช่วยให้ผู้ชมมีความเข้าใจ สารนิเทศที่ต้องการนำเสนอได้ง่ายขึ้น การจัดนิทรรศการของห้องสมุดแบ่งเป็น 5 ประเภท ได้แก่ นิทรรศการขนาดใหญ่ นิทรรศการขนาดย่อม นิทรรศการที่ให้ความรู้เฉพาะอย่าง นิทรรศการหนังสือ และนิทรรศการเนื่องในเทศกาล/วันสำคัญ การจัดนิทรรศการช่วยกระตุ้นความสนใจในสิ่งใหม่ๆ ซึ่งจะไปสู่การค้นคว้าหาความรู้จากห้องสมุดต่อไป

การดำเนินงานจัดนิทรรศการ มีขั้นตอนโดยสรุปดังนี้ (วรพจน์ นवलสกุล 2550)

1) *การวางแผน* การวางแผนเป็นขั้นตอนของการคิดในการที่จะดำเนินการจัดนิทรรศการทั้งหมด เริ่มตั้งแต่การหาชื่อเรื่องของนิทรรศการ การตั้งจุดมุ่งหมาย งบประมาณ สถานที่ ไปจนถึงขั้นตอนสุดท้ายของการจัดนิทรรศการ คือ การสรุปผล ซึ่งในการวางแผนอาจจะเขียนในรูปของโครงการจัดนิทรรศการก็ได้



2) *เตรียมการออกแบบ* เมื่อได้กำหนดโครงการการจัดนิทรรศการเรียบร้อยแล้ว ก็ถึงการเตรียมการและออกแบบ เตรียมการตั้งแต่การวิเคราะห์เนื้อหา รวบรวมวัตถุดิบของหรือเอกสารต่างๆ ที่จะนำออกแสดง จัดแบ่งประเภท หมวดหมู่ และความสำคัญตามลำดับ คำบรรยายของสิ่งต่างๆ สำรวจดูให้แน่ใจว่ามีครบและพอเพียงตามจุดมุ่งหมายที่กำหนดไว้หรือไม่ เมื่อรวบรวมวัตถุดิบของต่างๆ ที่จัดแสดง เมื่อได้ครบแล้วจะทำให้ทราบ ขนาดของนิทรรศการที่จะจัดแสดง ว่ามีขนาดใหญ่เพียงไร ต้องการใช้พื้นที่ที่จัดแสดงเท่าใด ต้องใช้บอร์ด ฐานตั้ง ตู้กระจก โต๊ะ สำหรับจัดแสดงจำนวนเท่าใด มีขนาดกว้างยาวแค่ไหน จากนั้นก็นำข้อมูลดังกล่าวมาจัดวางผังงานและทำการออกแบบ โดยคำนึงถึงความสำคัญว่า สิ่งใดที่ต้องการเน้นเป็นจุดเด่น สิ่งใดเป็นจุดรอง และควรคำนึงถึงเส้นทางเดินของผู้ชมนิทรรศการด้วย

3) *การจัดทำนิทรรศการ* เมื่อได้เตรียมการและออกแบบแล้ว ก็ถึงขั้นลงมือจัดทำ ในขั้นนี้ต้องใช้บุคคลฝ่ายต่างๆ มากมาย เช่น นักวิชาการ ช่างเทคนิคและช่างศิลป์ มาร่วมมือกันปฏิบัติงาน ตามลักษณะงานที่ตนเองถนัดและชำนาญ โดยเริ่มตั้งแต่ การจัดทำแผน การทำฐานตั้ง การเขียนตัวอักษร การจัดไฟ การประดับตกแต่งห้อง การจัดวางหรือติดตั้ง แขนงวัตถุดิบของที่จะจัดแสดง ในการจัดทำนั้นอาจจะจัดทำที่ใดที่หนึ่งให้เรียบร้อยก่อนแล้วจึงขนไปจัดแสดง ยังสถานที่ที่จัดนิทรรศการ หรือจะไปจัดทำในห้องที่ใช้จัดแสดงนิทรรศการก็ได้ ทั้งนี้แล้วแต่ความสะดวกของผู้จัด

4) *การประชาสัมพันธ์นิทรรศการ* การประชาสัมพันธ์เป็นการโฆษณา เพื่อเชิญชวนหรือชักจูงหรือแจ้งข่าวสารต่างๆ ให้แก่ผู้ใช้ห้องสมุดและผู้สนใจ เพื่อให้ทราบข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับงานนิทรรศการ เช่น งานนิทรรศการจัดระหว่างวันที่ เดือน ปี ภายในงานมีการจัดแสดงอะไรบ้าง รายการใดที่มีความสำคัญ หรือมีคุณค่ามาก เป็นต้น ในการประชาสัมพันธ์นั้นควรมีการประชาสัมพันธ์ล่วงหน้าก่อนวันงานประมาณอย่างน้อย 1 เดือน และถ้าเป็นนิทรรศการขนาดใหญ่มาก การประชาสัมพันธ์ ควรทำล่วงหน้าให้นานกว่านี้ สำหรับสื่อที่จะใช้ในการประชาสัมพันธ์นั้นมีอยู่มากมาย เช่น การประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ แผ่นภาพโฆษณา สติกเกอร์ เอกสาร สูจิบัตร เป็นต้น การประชาสัมพันธ์ให้ได้ผลตามจุดมุ่งหมายที่ตั้งไว้ ห้องสมุดควรเลือกใช้สื่อและวิธีการประชาสัมพันธ์หลายๆ รูปแบบ

5) *การนำเสนอนิทรรศการ* คือ การให้ประชาชนเข้าชมและเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่ผู้จัดนิทรรศการจัดทำขึ้น ซึ่งในขั้นของการนำเสนอ มีกิจกรรมต่างๆ ดังนี้ คือ พิธีเปิดนิทรรศการ การสาธิต การจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น การอภิปราย การโต้เถียง การฉายภาพยนตร์ การฉายสไลด์ การอธิบายและตอบคำถามของผู้ชม การประชาสัมพันธ์ในงาน การอำนวยความสะดวก เช่น การชี้แจงเส้นทางจราจร การแนะนำสถานที่ที่จะไปชมนิทรรศการว่า ที่ใดจัดแสดงเรื่อง อะไร

6) การประเมินและการสรุปผล ในการจัดนิทรรศการนั้นควรมีการประเมินผลไว้ ทั้งนี้เพื่อให้ทราบว่านิทรรศการที่จัดขึ้นนั้น บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้หรือไม่ มีข้อดีและข้อควรปรับปรุงอะไรบ้าง ทั้งนี้เพื่อจะได้นำไปใช้เป็นข้อมูลในการพิจารณา ปรับปรุงแก้ไขการจัดนิทรรศการครั้งต่อไป สำหรับกรรมวิธีในการเก็บข้อมูลการประเมินผลนั้น อาจทำได้โดยการแจกแบบสอบถาม หรืออาจจะใช้วิธีการสัมภาษณ์ผู้เข้าชมนิทรรศการก็ได้ หลังจากจัดนิทรรศการผ่านพ้นไปแล้วประมาณ 1 สัปดาห์ ควรมีการประชุมคณะกรรมการฝ่ายต่างๆ ที่ร่วมจัดนิทรรศการเพื่อทำการประเมินผล ผลการจัดนิทรรศการในส่วนที่คณะกรรมการชุดนั้นๆ รับผิดชอบ ว่าผลการจัดนิทรรศการนั้นเป็นอย่างไร มีปัญหาอุปสรรค ข้อดีและข้อเสียอย่างไรบ้าง มีสิ่งที่จะต้องปรับปรุงแก้ไขหรือข้อเสนอแนะอย่างไร เมื่อฝ่ายต่างๆ เสนอครบหมดทุกฝ่ายแล้ว ก็นำมารวมสรุปเป็นผลของการจัดนิทรรศการ ซึ่งการสรุปผลอาจทำในรูปของรายงาน ก็ได้

## 9. การจัดแสดงหนังสือใหม่

กิจกรรมนี้มุ่งเน้นนำเสนอหนังสือใหม่หรือวัสดุใหม่ของห้องสมุดให้แก่ผู้ใช้บริการ มักใช้การจัดแยกหนังสือเหล่านี้ไว้ต่างหาก และจัดไว้ใกล้กับจุดให้บริการยืม-คืน หรือบริเวณที่สะดวกที่ผู้ใช้บริการสามารถพบเห็นได้ง่าย เพื่อเป็นการดึงดูดความสนใจของผู้ใช้ห้องสมุด เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และเชิญชวนให้ผู้ใช้บริการใช้หนังสือเหล่านี้ อาจมีบรรณวิเทศน์ส่งเขปประกอบหนังสือหรือวัสดุอื่นๆ หรือไม่ก็ได้ หากผู้ใช้สนใจหนังสือเล่มใดหรือวัสดุชิ้นใด อาจหยิบจากชั้นหรือตู้ที่ใช้แสดงไปยืมได้ทันที หรืออาจต้องรอให้หมดระยะเวลาแสดงเสียก่อนจึงจะยืมได้ ทั้งนี้ขึ้นกับประกาศของห้องสมุดในบริเวณที่จัดแสดงหนังสือหรือวัสดุใหม่นั้น

## 10. การจัดงานสัปดาห์หนังสือ

กิจกรรมนี้จัดเป็นการแสดงหนังสือประเภทหนึ่ง โดยห้องสมุดจะเชิญชวนให้สำนักพิมพ์และร้านหนังสือต่างๆ มาออกร้านจำหน่ายหนังสือในราคาพิเศษ และมีกิจกรรมย่อยหลากหลายกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการอ่านและการใช้บริการห้องสมุด เช่น การจับฉลากหนังสือ การแข่งขันเล่านิทาน การประกวดเรียงความ/บทร้อยกรอง การประดิษฐ์หนังสือทำมือ เป็นต้น กิจกรรมการจัดสัปดาห์หนังสือจะช่วยส่งเสริมผู้ใช้ได้ถึงเห็นถึงความสำคัญของการอ่าน ส่งเสริมให้อ่านหนังสืออย่างต่อเนื่อง และเมื่อผู้ใช้รักการอ่าน มีความสนใจอยากอ่าน ค้นคว้าหาความรู้ ก็จะเป็นการสนับสนุนให้ผู้ใช้เข้าใช้ห้องสมุด ผลดีทางอ้อม คือเป็นการส่งเสริมให้สำนักพิมพ์ในประเทศไทยเกิดความตื่นตัว ปรับปรุง และพัฒนาการผลิตหนังสือให้มีคุณภาพ มีความหลากหลาย เป็นประโยชน์ต่อผู้อ่าน และการพัฒนาประเทศในทุกด้าน ตลอดจนได้กระตุ้นให้ผู้อ่านเกิดการเป็นผู้เรียนรู้ตลอดชีวิต

## 11. การจัดฉายภาพยนตร์

กิจกรรมนี้คือการทำห้องสมุดจัดฉายภาพยนตร์ที่น่าสนใจ เช่น ภาพยนตร์ยอดเยี่ยมรางวัลสุพรรณหงส์ ภาพยนตร์ยอดเยี่ยมรางวัลออสการ์ ภาพยนตร์ที่มีรายได้สูงที่สุดในรอบปี ฯลฯ เพื่อให้เกิดการใช้บริการทรัพยากรสารสนเทศได้อย่างคุ้มค่ามากขึ้น และกระตุ้นให้ผู้เข้าชมเกิดความสนใจใช้บริการทรัพยากรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับภาพยนต์ เช่น อยากรอ่านหนังสือ Lord of the Ring หลังจากชมภาพยนตร์จบ เป็นต้น นอกจากนี้ห้องสมุดอาจจัดกิจกรรมฉายภาพยนตร์ขึ้นเป็นครั้งคราวตามความต้องการของอาจารย์ผู้สอน เพื่อให้สอดคล้องกับหลักสูตรการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัย ตัวอย่างเช่น สาขาวิชาภาพยนตร์และภาพถ่าย คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และภาควิชาภาพยนตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ เป็นต้น

## 12. การแข่งขันตอบปัญหาชิงรางวัล

ลักษณะของกิจกรรมนี้คือการทำห้องสมุดตั้งคำถามเพื่อให้ผู้ใช้บริการเข้ามาร่วมสนุกในการตอบคำถามชิงรางวัล สื่อที่ใช้ในการนำเสนอคำถามอาจเป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น เว็บไซต์ของห้องสมุด หรือเป็นสื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ เช่น บอร์ดประชาสัมพันธ์ของห้องสมุด เนื้อหาของคำถามจะเกี่ยวข้องกับทรัพยากรหรือบริการของห้องสมุด ทำให้ผู้ร่วมกิจกรรมต้องมาใช้บริการของห้องสมุดก่อนจึงจะตอบคำถามได้ จึงเป็นการส่งเสริมการใช้บริการห้องสมุดโดยตรง

## 13. การวิจารณ์หนังสือที่ได้รับรางวัล

รูปแบบของกิจกรรมนี้คือการทำห้องสมุดเชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ นักเขียนที่มีชื่อเสียงมาร่วมแสดงความคิดเห็น วิพากษ์วิจารณ์เกี่ยวกับหนังสือที่ได้รับรางวัลต่างๆ ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของสังคม ได้แก่ รางวัลซีไรต์ รางวัลสัจดาห์หนังสือแห่งชาติ รางวัลช่อการะเกด เป็นต้น และเปิดโอกาสให้ผู้สนใจเข้าร่วมรับฟัง แสดงความคิดเห็น หรือสอบถามในประเด็นที่สนใจได้ ซึ่งเป็นการกระตุ้นให้ผู้ใช้บริการเกิดความสนใจอยากรอ่านหนังสือเล่มดังกล่าว กิจกรรมนี้จึงจัดได้ว่าเป็นการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดแบบหนึ่ง

## 14. การบรรยาย/อภิปรายทางวิชาการ

กิจกรรมนี้คือการทำห้องสมุดเชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิมาบรรยาย/อภิปรายในหัวข้อที่กำหนดไว้ และห้องสมุดจะเชิญชวนให้ผู้ใช้บริการที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม โดยหัวข้อดังกล่าวอาจเป็นประเด็นที่สังคมกำลังให้ความสนใจ เช่น ปรัชญาการณในสังคมที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมไทย หรือประเด็นที่มีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของห้องสมุด เป็นต้น

## 15. การเสนอ/การแนะนำการจัดซื้อหนังสือ

กิจกรรมนี้คือการที่ผู้ให้บริการมีความต้องการใช้หนังสือที่ห้องสมุดไม่มีอยู่ ความต้องการหนังสือใหม่นี้อาจเกิดจากต้องการใช้เพื่อการสอน การเรียน การทำวิจัย หรือได้เห็นหนังสือที่น่าสนใจในงานแสดงหนังสือ หรือที่ร้านหนังสือต่างๆ จากนั้นผู้ให้บริการจึงทำการเสนอให้ห้องสมุดทำการจัดซื้อหนังสือเหล่านี้ ซึ่งห้องสมุดหลายแห่งจะมีแบบฟอร์มสำหรับเสนอซื้อหนังสือโดยเฉพาะ ผู้ให้บริการเพียงกรอกข้อมูลหนังสือที่ต้องการลงบนแบบฟอร์มและส่งที่บรรณารักษ์ผู้ให้บริการ

### รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุด

นอกจากการจัดกิจกรรมจะเป็นการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาในห้องสมุดมหาวิทยาลัยแล้ว การใช้สื่อในการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับกิจกรรมการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดก็เป็นสิ่งที่ควรคำนึงถึงเช่นกัน สื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรม มีหลายลักษณะ สรุปได้ดังนี้

#### 1) สื่อบุคคล

สื่อบุคคล เป็นสื่อที่มีบทบาทสำคัญ เพราะเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพในการสื่อสาร ผู้ส่งสารและผู้รับสารสามารถโต้ตอบกันได้ทันทีหากเกิดข้อสงสัยไม่ชัดเจนก็สามารถอธิบายเพิ่มเติมได้ ก่อให้เกิดความเข้าใจเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้สื่อบุคคลยังเป็นสื่อที่ดีที่สุดในการสร้างและเปลี่ยนแปลงทัศนคติ (พิมพ์ประภา ทรันเจริญ 2544: 37) อย่างไรก็ตามสื่อบุคคลจะทำได้ดีเพียงใดขึ้นอยู่กับ การมีทักษะในการสื่อสาร คือ สามารถใช้ภาษาได้อย่างถูกต้อง มีวิธีการพูดที่ดี ทำให้สารที่ถ่ายทอดไปนั้นคงความถูกต้องและน่าสนใจอยู่เสมอ (พัชรี ภูริเทเวศร์ 2533: 33-34)

อย่างไรก็ตามสื่อบุคคลก็มีข้อจำกัด คือ เป็นสื่อที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มผู้รับสารที่มีขนาดเล็กหรือเป็นรายบุคคล หากเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายในการสื่อสารแล้ว สื่อบุคคลเป็นสื่อที่ประหยัดมากกว่าการสื่อสารด้วยวิธีการอื่น สื่อบุคคลเป็นสื่อที่มีจิตใจ มีกระบวนการเลือกรับสาร การจดจำ ตลอดจนการถ่ายทอดสารตามความรู้สึกนึกคิดและวิธีการของตนเอง ดังนั้น หากจะใช้สื่อบุคคลในการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดแล้ว จำเป็นต้องพิจารณาถึงคุณสมบัติของบุคคลที่จะมาทำหน้าที่ดังกล่าวด้วย กล่าวคือ ต้องเป็นบุคคลที่มีทักษะในการสื่อสาร มีบุคลิกที่น่าเชื่อถือ มีเจตคติที่ดีต่องานบริการ มีเจตคติที่ดีต่อผู้ให้บริการ มีอุปนิสัยชอบอธิบายชี้แจงเพื่อให้เกิดความเข้าใจ มีความใฝ่รู้ สามารถประเมินผลของการถ่ายทอดข่าวสาร และเป็นผู้ช่วยกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้ให้บริการ (อุทัยรัตน์ สุทธิบุรณ์ 2545: 21)

## 2) สื่อสิ่งพิมพ์

สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นสื่อที่นำมาช่วยในการสื่อสาร สามารถใช้ในขอบเขตที่กว้างขวางกว่าสื่อบุคคล สื่อสิ่งพิมพ์เป็นสื่อที่ห้องสมุดผลิตขึ้นเองหรือเป็นสิ่งพิมพ์ของหน่วยงานอื่น สื่อสิ่งพิมพ์ที่ห้องสมุดใช้จัดกิจกรรม เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับบริการมีหลายประเภท เช่น คู่มือการใช้ห้องสมุด จดหมายข่าว หรือสารแจ้งข่าว วารสารของห้องสมุด เป็นต้น (วิลัย อัครคชชยา 2532: 47-51; พัชรีย์ ภูริเทเวศร์ 2533: 29-30)

*คู่มือการใช้ห้องสมุด* (Library Handbook) เป็นสิ่งพิมพ์ที่อำนวยความสะดวกทั้งสำหรับกลุ่มผู้ใช้บริการห้องสมุดเดิมและกลุ่มผู้ใช้ใหม่ โดยมุ่งหวังให้มีความรู้เกี่ยวกับห้องสมุดและรู้จักช่วยเหลือตนเองในการใช้ห้องสมุดอย่างถูกวิธี คู่มือการใช้ห้องสมุดมักจะประกอบด้วยเนื้อหาเกี่ยวกับประวัติย่อของห้องสมุด การบริหารงาน แผนผัง ประเภทของทรัพยากรสารสนเทศ บริการของห้องสมุด การจัดหาหมวดหมู่ทรัพยากรสารสนเทศ สถานที่จัดเก็บทรัพยากรสารสนเทศ เครื่องมือช่วยค้น กฎระเบียบการใช้บริการ และสถิติที่สำคัญๆ ตลอดจนกิจกรรมต่างๆ ของห้องสมุด

*จดหมายข่าว* (Newsletter) เป็นสิ่งพิมพ์ต่อเนื่องที่ห้องสมุดจัดทำขึ้นเพื่อให้ข่าวหรือแจ้งข่าวของห้องสมุดแก่ผู้ใช้บริการ ขณะเดียวกันก็อาจใช้เป็นเครื่องมือสื่อสารกับบุคลากรของห้องสมุดด้วย โดยเฉพาะห้องสมุดขนาดใหญ่ที่มีบุคลากรจำนวนมาก เช่น ห้องสมุดมหาวิทยาลัย เป็นต้น จดหมายข่าวซึ่งแจ้งข่าวแก่กลุ่มผู้ใช้บริการและหน่วยงานภายนอกนั้นจัดเป็นสื่อการประชาสัมพันธ์โดยตรง เนื้อหาของจดหมายข่าวส่วนใหญ่มุ่งเน้นข่าวเกี่ยวกับบริการและกิจกรรมของห้องสมุด บุคลากรของห้องสมุด เรื่องทั่วไปเกี่ยวกับห้องสมุด นอกจากนี้จดหมายข่าวยังช่วยแก้ไขข่าวหรือข้อข้องใจเกี่ยวกับห้องสมุดได้

*วารสารห้องสมุด* (Library Journal) เป็นสิ่งพิมพ์ที่ห้องสมุดมักจะผลิตขึ้นเองเพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมและข่าวสารที่น่าสนใจของห้องสมุด การแนะนำหนังสือ การวิจารณ์หนังสือ บรรณนิทัศน์ ฯลฯ ตลอดจนบทความต่างๆ รวมไปถึงความก้าวหน้าทางด้านบรรณารักษศาสตร์ และสารนิเทศศาสตร์ และสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเขียนโดยบุคลากรของห้องสมุดหรือผู้เชี่ยวชาญด้านบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ และสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

*แผ่นพับแนะนำการใช้บริการของห้องสมุด* เป็นสิ่งพิมพ์ที่อำนวยความสะดวกในการใช้บริการต่างๆ ของสมาชิกห้องสมุด และเพื่อช่วยส่งเสริมการสอนการใช้ห้องสมุดของบรรณารักษ์ เนื่องจากแผ่นพับแนะนำการใช้บริการห้องสมุดสามารถช่วยลดภาระของสมาชิกห้องสมุดในการจดคำบรรยายซึ่งอาจผิดพลาดได้ในขณะที่ฟังการบรรยายจากบรรณารักษ์ ในแผ่นพับมีเนื้อหาเกี่ยวกับความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับบริการ ขั้นตอนการใช้บริการ รวมถึงกฎระเบียบการใช้บริการ

### 3) สื่อโสตทัศน

สื่อโสตทัศน เป็นสื่อที่สามารถดึงดูดความสนใจของผู้ใช้ห้องสมุดเป็นอย่างดี เพราะเป็นสื่อที่มีส่วนประกอบทั้งแสง สี และเสียงในเวลาเดียวกัน อีกทั้งยังสามารถเห็นภาพที่มีความเคลื่อนไหวด้วย ทำให้ผู้ใช้สามารถเข้าใจเนื้อหาที่ห้องสมุดต้องการสื่อสารได้ง่ายขึ้นในระยะเวลาสั้น แต่อย่างไรก็ตามสื่อประเภทนี้มีข้อจำกัดในด้านการจัดเตรียม ผู้จัดเตรียมต้องมีความรู้ความชำนาญในการใช้พอสมควร และต้องใช้ ณ สถานที่ที่จัดเตรียมไว้เท่านั้น สื่อโสตทัศนที่นิยมใช้ได้แก่ วิดีทัศน์ สไลด์ ป้ายนิเทศ และโปสเตอร์ (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช 2532: 464; วิทยาลัยคชวิทยา 2532: 51-52)

**วีดิทัศน์** ห้องสมุดมักนิยมนำวีดิทัศน์มาใช้ในการแนะนำห้องสมุดโดยเฉพาะห้องสมุดมหาวิทยาลัย หรือห้องสมุดที่มีขนาดใหญ่ เนื้อหาของวีดิทัศน์แนะนำห้องสมุดส่วนใหญ่เกี่ยวกับที่ตั้ง บริการและกิจกรรมต่างๆของห้องสมุด ซึ่งเหมาะสำหรับใช้ในการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ เพราะสามารถใช้กับผู้ชมจำนวนมาก

**ป้ายนิเทศ** เป็นสื่อที่ใช้ภายในห้องสมุดทุกแห่งเพื่อเผยแพร่ความรู้และแจ้งข่าวสารของห้องสมุดแก่ผู้ใช้บริการ เช่น ป้ายนิเทศเกี่ยวกับแหล่งการจัดเก็บทรัพยากรสารสนเทศของห้องสมุด ข่าวเกี่ยวกับบริการและกิจกรรมต่างๆ ของห้องสมุด ข่าวน่าสนใจทั่วไป เป็นต้น หน้าที่สำคัญของป้ายนิเทศ คือ กระตุ้นให้เกิดความอยากรู้อยากเห็นในกิจกรรมของห้องสมุด ทรัพยากรสารสนเทศของห้องสมุด และการสนับสนุนให้มีส่วนร่วมในกิจกรรมทุกประเภทของห้องสมุด

**โปสเตอร์** เป็นสื่อที่ใช้กันอย่างกว้างขวางสำหรับการให้ข้อมูลข่าวสารของห้องสมุด เพราะสามารถดึงดูดความสนใจได้ง่าย เข้าใจได้ง่าย เนื่องจากโปสเตอร์มีขนาดใหญ่ สีสดใสสวยงาม และตั้งอยู่ในทำเลที่เด่นและสะดุดตาจะมองเห็นได้ง่าย จุดมุ่งหมายของการใช้โปสเตอร์คือ เพื่อให้ข่าวสารในเรื่องใหม่ๆ ที่น่าสนใจหรืออยู่ในความสนใจ เช่น การเปลี่ยนแปลงเวลาให้บริการ การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบข้อบังคับของห้องสมุด ตลอดจนบริการต่างๆ ของห้องสมุด

### 4) สื่ออิเล็กทรอนิกส์

สื่ออิเล็กทรอนิกส์สามารถนำเสนอข้อมูลได้หลายรูปแบบ ได้แก่ ข้อความปกติ ข้อความหลายมิติ (Hypertext) และรูปภาพ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ห้องสมุดนิยมใช้ประชาสัมพันธ์ข้อมูลของห้องสมุด คือ เว็บไซต์ เพราะช่วยให้ผู้ใช้ห้องสมุดสามารถเข้าถึงข้อมูลที่ห้องสมุดนำเสนอได้ตลอดเวลา โดยมาจำกัดจำนวนผู้ใช้ เวลา และสถานที่

เว็บไซต์ของห้องสมุด ห้องสมุดมหาวิทยาลัยนิยมจัดทำเว็บไซต์เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการในการเข้าถึงบริการต่างๆ ของห้องสมุด ได้แก่ ที่อยู่/ที่ตั้ง วัน-เวลาทำการ รายชื่อบุคลากร ทรัพยากรสารสนเทศที่ห้องสมุดให้บริการ ฐานข้อมูลต่างๆ และบริการต่างๆ ของห้องสมุด ข่าวและกิจกรรมของห้องสมุด เป็นต้น นอกจากนี้ผู้ใช้ยังสามารถใช้เว็บไซต์ห้องสมุดเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์แหล่งข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยจัดทำเว็บไซต์เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักศึกษา บุคลากรมหาวิทยาลัย ตลอดจนบุคคลทั่วไปในการเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับที่อยู่/ที่ตั้ง วัน-เวลาทำการ หน่วยงานของมหาวิทยาลัย รายชื่อบุคลากร หลักสูตรการศึกษา ตลอดจนข่าวและกิจกรรมของมหาวิทยาลัย รวมทั้งการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์หน่วยงาน เว็บไซต์ห้องสมุด หรือแหล่งข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

### หน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมและหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือ

จากการสำรวจเบื้องต้นของผู้วิจัยทางเว็บไซต์ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยในประเทศไทย พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยมีหน่วยงานรับผิดชอบการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดโดยเฉพาะ และห้องสมุดมหาวิทยาลัยแต่ละแห่งมีชื่อเรียกหน่วยงานรับผิดชอบการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดแตกต่างกันไป ได้แก่ งานบริการสารสนเทศ งานบริการ กลุ่มภารกิจส่งเสริมการเรียนรู้ ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาห้องสมุด เป็นต้น นอกจากนี้ยังพบว่าการจัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุดแต่ละประเภทจะมีหน่วยงานทั้งภายในห้องสมุด ภายในมหาวิทยาลัย และภายนอกมหาวิทยาลัยให้ความร่วมมือและสนับสนุนการจัดกิจกรรม

### งบประมาณในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุด

เมื่อศึกษาจากการอ่านวรรณกรรมพบว่า งบประมาณสำหรับใช้การจัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุดนั้น พบว่าแบ่งเป็น 3 ส่วน คือ งบประมาณแผ่นดิน งบประมาณของห้องสมุดมหาวิทยาลัย และเงินรายได้ของห้องสมุด จากประกาศทบวงมหาวิทยาลัย เรื่อง มาตรฐานห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2544 ตอนที่ 2 งบประมาณและการเงิน ระบุว่าห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษา ควรได้รับงบประมาณอย่างพอเพียง เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ และความรับผิดชอบของหน่วยงานต้นสังกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ งบประมาณให้คำนวณตามส่วน โดยถืออัตราส่วนอย่างน้อยร้อยละ 8 ของงบดำเนินการทั้งหมดของสถาบันอุดมศึกษา และรายได้ที่ได้จากกิจกรรมและบริการของห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาให้สงวนไว้สำหรับเป็นค่าใช้จ่ายที่จำเป็นของห้องสมุด นอกเหนือจากงบประมาณที่ได้รับ (ทบวงมหาวิทยาลัย 2544: 4)

## วิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุด

วิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุด มีดังนี้ (Coote and Batchelor 1997; Nicholas 1998; นัสฎมล มาเจริญ 2550: 9-16; ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์ 2553)

### 1) สื่อสิ่งพิมพ์

เป็นสื่อการประชาสัมพันธ์ที่ห้องสมุดเป็นผู้ผลิตและเผยแพร่ไปสู่ผู้ใช้บริการ ด้วยวัตถุประสงค์ในการผลิต และรูปแบบของสิ่งพิมพ์ที่แตกต่างกันออกไป ไม่ว่าจะเป็นสิ่งพิมพ์ไม่ได้เย็บเล่ม เช่น ใบปลิว แผ่นพับ โปสเตอร์ จดหมายข่าว เป็นต้น หรือที่เย็บเป็นเล่ม เช่นวารสาร เอกสารเผยแพร่ หนังสือในโอกาสพิเศษ เป็นต้น สำหรับการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด สิ่งพิมพ์มีบทบาทสำคัญอย่างมาก เนื่องจากจัดทำได้ง่าย ราคาถูก และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างสะดวกโดยตรง

### 2) สื่อมวลชน

เป็นสื่อสำคัญในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุด และเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายจำนวนมากได้ สื่อมวลชนในปัจจุบันมีหลายประเภท โดยทั่วไปแบ่งได้ดังนี้

**หนังสือพิมพ์** เป็นสื่อมวลชนที่สำคัญในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และโฆษณาประชาสัมพันธ์ เป็นเครื่องมือที่มีอิทธิพลในการสร้างกระแสและประจักษ์ได้อีกด้วย

**นิตยสาร** เป็นสิ่งพิมพ์ที่มีลักษณะรูปเล่มกะทัดรัด ทนทานกว่าหนังสือพิมพ์ และยังมีรูปภาพ ประกอบด้วยเรื่องราว ข่าวสาร สารคดี จึงทำให้ได้รับความสนใจจากบุคคลทั่วไปมาก

**วิทยุกระจายเสียง** เป็นสื่อที่สามารถส่งข่าวได้รวดเร็วและกว้างขวาง ถึงแม้ว่าผู้รับข่าวสารจะอ่านหนังสือไม่ออกก็สามารถรับข่าวสารได้ และยังเป็นสื่อที่ประชาชนให้ความเชื่อถือหรือลงมาจากโทรทัศน์

**วิทยุโทรทัศน์** เป็นสื่อมวลชนที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินชีวิตของประชาชนในปัจจุบัน ทั้งยังมีพลังในการโน้มน้าวความคิด ความเชื่อถือได้มากที่สุด เมื่อเทียบกับสื่อมวลชนชนิดอื่นๆ

**ภาพยนตร์เพื่อการประชาสัมพันธ์** อาจจัดทำได้ทั้งแบบภาพยนตร์สารคดี ภาพยนตร์เพื่อการศึกษ ภาพยนตร์ข่าวเบ็ดเตล็ด

### 3) เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย

เป็นเครื่องมือช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของห้องสมุดและช่วยเสนอการให้บริการให้ดียิ่งขึ้น เว็บไซต์ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยเป็นเครื่องมือส่งเสริมการประชาสัมพันธ์บริการต่างๆ ภายใน



ห้องสมุดและทรัพยากรสารสนเทศทางอิเล็กทรอนิกส์บนเว็บ บนเว็บไซต์ห้องสมุดควรมีการทำการเชื่อมโยงที่อยู่จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ผู้ใช้สามารถติดต่อกับบรรณารักษ์ได้ง่ายยิ่งขึ้น ส่วนเว็บไซต์มหาวิทยาลัย จะช่วยประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุดแก่ผู้ใช้บริการ และบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยเป็นหลัก สามารถเผยแพร่ข่าวสารได้อย่างสะดวกรวดเร็ว

#### 4) เครือข่ายอินเทอร์เน็ต

เครือข่ายอินเทอร์เน็ตเข้ามามีบทบาทต่อชีวิตประจำวันของคนเรามากขึ้นตลอดจนในสังคม หน้าที่การงานอาชีพต่างๆ รวมถึงการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดด้วย เป็นสื่อสมัยใหม่ที่น่าสนใจเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดเช่นเดียวกับสื่ออื่นๆ ส่วนใหญ่เครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่ใช้ทำการประชาสัมพันธ์จะผ่านทางระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และระบบข้อมูลจากเวปไซด์เว็บ ซึ่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ เป็นวิธีการเข้าถึงผู้ใช้บริการห้องสมุดที่สะดวกรวดเร็วและมีค่าใช้จ่ายถูก สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากกว่าวิธีการอื่นและมีประสิทธิภาพในการเข้าถึงกลุ่มผู้ใช้โดยเฉพาะ

#### ระยะเวลา ช่วงเวลา และความถี่ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุด

*ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม* หมายถึง จำนวนวันที่ใช้ในการจัดกิจกรรมตั้งแต่เริ่มต้นจนจบกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุด

*ช่วงเวลาในการจัดกิจกรรม* หมายถึง กำหนดเวลาในแต่ละภาคการศึกษาที่ห้องสมุดมหาวิทยาลัยได้จัดกิจกรรมแต่ละประเภทขึ้นในแต่ละภาคการศึกษานั้นๆ ประกอบด้วย ภาคการศึกษาที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 3/ภาคฤดูร้อน

*ความถี่ในการจัดกิจกรรม* หมายถึง จำนวนความถี่ของการจัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุดต่อ 1 ปีการศึกษา

#### การประเมินผลการจัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุด

**วิธีการประเมินผล** การประเมินมีเหตุผลสำคัญ 2 ประการ คือ 1) เป็นการหาทิศทางในการพัฒนาและปรับปรุงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุด และ 2) เป็นการตัดสินประสิทธิภาพของการจัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุดหลังจากที่ได้ดำเนินงานกิจกรรมเสร็จสิ้น เพื่อให้ทราบว่าได้ผลเป็นอย่างไร (Greene, Caracelli, and Graham, 1989) ประกอบด้วย (เทิดศักดิ์ สุพันธ์ 2551)

การสังเกต เป็นวิธีการที่ใช้เป็นเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย โดยการใช้ประสาทสัมผัสของผู้สังเกต แล้วผู้สังเกตเป็นฝ่ายบันทึกสิ่งที่สังเกตได้ ซึ่งสามารถบันทึกข้อมูลการสังเกตได้หลายวิธี เช่น การเขียน การอัดเสียงลงในแถบบันทึกเสียง บันทึกเหตุการณ์ไว้ในวีดิทัศน์ วิธีการสังเกตเป็นการศึกษาพฤติกรรมของบุคคลและปรากฏการณ์ต่างๆ แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

1) การสังเกตแบบไม่มีโครงสร้าง เป็นการสังเกตที่ไม่ได้กำหนดรายการสิ่งที่จะต้องสังเกตไว้อย่างแน่นอน แต่ผู้สังเกตมีอิสระที่จะสังเกตพฤติกรรมหรือปรากฏการณ์ต่างๆ บางครั้งเรื่องราวที่สังเกตนั้น ไม่สามารถคาดการณ์ล่วงหน้าได้ว่าจะเกิดอะไรขึ้น

2) การสังเกตแบบมีโครงสร้าง เป็นการสังเกตที่มี การกำหนดรายการที่ต้องสังเกตไว้ล่วงหน้าว่าจะสังเกตอะไรบ้าง จะสังเกตเมื่อใด ดังนั้นการสังเกตแบบนี้ จำเป็นต้องใช้แบบสังเกตที่มีการจัดเตรียมไว้ก่อน แบบสังเกตจะช่วยให้ผู้สังเกตสามารถสังเกตพฤติกรรมได้ครบถ้วนและเป็นระบบ

แบบสอบถาม (Questionnaire) แบบสอบถามเป็นเครื่องมือชนิดหนึ่งที่ยินยอมใช้หันมาก โดยเฉพาะการเก็บข้อมูลทางสังคมศาสตร์ เพราะเป็นวิธีการที่สะดวก และสามารถใช่วัดได้อย่างกว้างขวาง รูปแบบของแบบสอบถาม แบ่งออกได้ดังนี้

1) แบบสอบถามชนิดปลายเปิด (Open-ended Form) แบบสอบถามชนิดนี้ไม่ได้กำหนดคำตอบไว้ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ตอบเขียนตอบอย่างอิสระด้วยความคิดของตนเอง แบบสอบถามชนิดนี้ตอบยาก และต้องใช้เวลาในการตอบมาก เพราะผู้ตอบจะต้องคิดวิเคราะห์

2) แบบสอบถามปลายปิด (Closed-ended Form) แบบสอบถามชนิดนี้ประกอบด้วยข้อคำถามและตัวเลือก (คำตอบ) ซึ่งตัวเลือกนี้สร้างขึ้นโดยคาดว่าผู้ตอบ สามารถเลือกตอบได้ตามความต้องการ แบบสอบถามชนิดปลายปิด แบ่งออกเป็น 4 ชนิด

2.1 แบบตรวจสอบรายการ (Checklist) เป็นการสร้างรายการของข้อคำถามที่เกี่ยวข้องหรือสัมพันธ์กับคุณลักษณะของพฤติกรรม แต่ละรายการจะถูกประเมิน หรือชี้ให้ตอบในแง่ใดแง่หนึ่ง เช่น มี - ไม่มี จริง - ไม่จริง

2.2 มาตรฐานประมาณค่า (Rating Scale) เป็นเครื่องมือที่ใช้ในประเมินการปฏิบัติกิจกรรม ทักษะต่าง ๆ มีระดับความเข้มให้พิจารณาตั้งแต่ 3 ระดับขึ้นไป เช่น เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย ไม่แน่ใจ ไม่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

2.3 แบบจัดอันดับ (Rank Order) มักจะให้ผู้ตอบจัดอันดับความสำคัญหรือคุณภาพ โดยให้ผู้ตอบเรียงลำดับตามความเข้มจากมากไปหาน้อย

**การสัมภาษณ์ (Interview)** คือ การสนทนาหรือการพูดโต้ตอบกันอย่างมีจุดมุ่งหมาย เพื่อค้นหาความรู้ ความจริง ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ล่วงหน้า รูปแบบของการสัมภาษณ์ แบ่งออกได้ดังนี้

- 1) การสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง หมายถึง การสัมภาษณ์ที่ไม่ใช่แบบสัมภาษณ์ คือไม่จำเป็นต้องใช้คำถามเหมือนกันหมดกับผู้ถูกสัมภาษณ์ทุกคน
- 2) การสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง หมายถึง การสัมภาษณ์ที่ผู้สัมภาษณ์จะใช้แบบสัมภาษณ์ที่สร้างขึ้นตามผู้ถูกสัมภาษณ์

**การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม** คือ การจดบันทึกตัวเลขจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดประเภทต่างๆ ซึ่งบางกิจกรรมอาจนับประมาณค่าตัวเลขจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม และคาดคะเนจำนวนด้วยวิธีการมองเห็น เช่น กิจกรรมการจัดนิทรรศการ กิจกรรมการจัดงานสัปดาห์หนังสือ แต่สำหรับบางกิจกรรมอาจใช้นับจำนวนหนังสือที่ถูกยืม หรือจำนวนครั้งของบริการห้องสมุดที่ได้ถูกใช้บริการ เช่น กิจกรรมการจัดแสดงหนังสือใหม่ กิจกรรมแข่งขันตอบปัญหาชิงรางวัล กิจกรรมจัดฉายภาพยนตร์ เป็นต้น

### **การนำผลการประเมินไปใช้**

เมื่อการจัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุดจบลง และมีการประเมินผลการจัดกิจกรรมด้วยวิธีการต่างๆ ห้องสมุดมหาวิทยาลัยได้มีการนำผลการประเมินไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์ต่างๆ ดังนี้ เพื่อนำไปปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป เพื่อวางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป ใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี หรือมีบางห้องสมุดก็ไม่ได้นำผลการประเมินไปใช้

### **งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง**

จากการศึกษารวบรวมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง พบว่าในประเทศมีเพียงงานวิจัยของดาไลต์ กาลังเลิศ (2006) เท่านั้นที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาโดยตรง และพบงานวิจัยต่างประเทศที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

### **งานวิจัยในต่างประเทศ**

Goldhor (1972) ศึกษาเรื่องผลของการจัดแสดงหนังสือในห้องสมุดประชาชนที่มีต่อการใช้หนังสือ โดยทดลองจัดแสดงหนังสือขึ้นที่ห้องสมุดประชาชนเมือง Champaign และ Urbana ในรัฐ Illinois ซึ่งเป็นห้องสมุดขนาดกลางและมีจำนวนหนังสือใกล้เคียงกัน ผู้วิจัยได้เลือกหนังสือจำนวน 110 ชื่อเรื่องจากห้องสมุดทั้ง 2 แห่ง โดยให้ห้องสมุดเมือง Champaign ทดลองจัดแสดง

หนังสือในบริเวณใกล้เคียงๆ โต๊ะบริการยืม-คืน ส่วนที่ห้องสมุดเมือง Urbana จัดแสดงหนังสือไว้ในชั้นปกติ ผลที่ได้จากการเก็บสถิติการยืมของห้องสมุดทั้ง 2 แห่งนั้นได้ผลที่คล้ายคลึงกัน คือสถิติการยืมหนังสือไม่แตกต่างกัน จากนั้นใน 6 เดือนหลังจึงทดลองจัดแสดงหนังสือในบริเวณใกล้เคียงๆ โต๊ะบริการยืม-คืนที่ห้องสมุดเมือง Champaign ส่วนที่ห้องสมุดเมือง Urbana นั้นจัดแสดงหนังสือในชั้นวางหนังสือปกติ ผลจากสถิติการยืมหนังสือที่ได้คือ ห้องสมุดเมือง Champaign มีสถิติการยืมที่เพิ่มขึ้นกว่า 6 เดือนแรกที่ไม่ได้จัดแสดงหนังสือ และมีสถิติการยืมมากกว่าที่ห้องสมุดเมือง Urbana ซึ่งแสดงว่าการจัดแสดงหนังสือมีผลต่อการยืมหนังสือโดยมีปริมาณการยืมที่เพิ่มขึ้น

Nicholas (1998) ศึกษาเรื่องการตลาดและการส่งเสริมการใช้บริการของห้องสมุด โดยเฉพาะการใช้ทรัพยากรสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ และใช้เครื่องมือในการทำตลาดและส่งเสริมการใช้บริการ คือ จุดหมายอิเล็กทรอนิกส์ อินเทอร์เน็ต จุดหมายข่าว ใบบลิว ผลการศึกษาสรุปได้ว่า บรรณารักษ์เป็นบุคลากรสำคัญของห้องสมุดที่จะทำการตลาดและส่งเสริมการใช้บริการของห้องสมุด เพื่อที่จะตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ แผนการตลาดเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะทำให้บรรณารักษ์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ แผนการตลาดควรครอบคลุมถึงสถานการณ์ปัจจุบัน (งานวิจัยทางการตลาด) เป้าหมายที่ต้องการไปถึง (วัตถุประสงค์) และวิธีการในการไปถึงเป้าหมาย (กลยุทธ์)

Turner, Wilkie, and Rosen (2004) ศึกษาเรื่อง การพัฒนาวิธีการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติด้านสุขภาพ (The National electronic Library for Health-NeLH) โดยศึกษาถึงกิจกรรมและเครื่องมือช่วยส่งเสริมให้ผู้เข้าถึงบริการห้องสมุดเพื่อการเป็นชุมชนสุขภาพ พบว่าหลังจากจัดโครงการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด ปริมาณการเข้าใช้ห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มมากขึ้น และการส่งเสริมจะประสบความสำเร็จได้ต้องอาศัยความร่วมมือกันระหว่างบุคลากรด้านสุขภาพและบรรณารักษ์

Mu (2007) ศึกษาเรื่องการตลาดของบริการทรัพยากรและสารสนเทศสำหรับนักศึกษาจากเอเชีย ของห้องสมุดมหาวิทยาลัย งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเสนอกิจกรรมทางการตลาดที่เหมาะสมกับนักศึกษาเอเชียซึ่งมีความแตกต่างจากนักศึกษาตะวันตกโดยเฉพาะทางด้านวัฒนธรรมและไม่คุ้นเคยกับการใช้บริการของห้องสมุดในนิวซีแลนด์ ผลการศึกษาสรุปได้ว่า บรรณารักษ์โดยเฉพาะบรรณารักษ์บริการตอบคำถามควรจะมีทักษะการสื่อสารที่ดี และมีการพัฒนาวิธีการใหม่ๆ เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรสารสนเทศและบริการห้องสมุดแก่นักศึกษาต่างชาติ โดยคำนึงถึงลักษณะเฉพาะของผู้เรียน ภาษาที่เชี่ยวชาญ รูปแบบการเรียนรู้และหัวข้อที่นักศึกษาสนใจ

## งานวิจัยในประเทศ

ดาลัด กำลังเลิศ (2546) ได้ศึกษาเรื่อง การจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างการใช้ห้องสมุด สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพฯ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาสภาพและปัญหาการใช้ห้องสมุดตลอดจนผลการจัดกิจกรรมเสริมสร้างการใช้ห้องสมุดที่มีต่อปริมาณการใช้ห้องสมุดของนักศึกษา พบว่าสภาพการใช้ห้องสมุดของนักศึกษาก่อนและหลังได้รับกิจกรรมเสริมสร้างการใช้ห้องสมุด โดยเฉลี่ยมีความถี่ในการเข้าใช้ห้องสมุดไม่แน่นอน กิจกรรมที่สร้างความสนใจในการเข้าใช้ห้องสมุดและมีผลต่อการส่งเสริมการเรียนรู้ตามความเห็นของนักศึกษา คือ การสอนสืบค้นรายการบรรณานุกรมจากโอแพก กิจกรรมที่สร้างความสนใจในการยืมสิ่งพิมพ์จากห้องสมุดคือ การได้รับบรรณานุกรมเฉพาะวิชา กิจกรรมที่ควรจัดทำต่อไปคือ บรรณนิทัศน์หนังสือใหม่ บรรณานุกรมเฉพาะวิชา และการสอนสืบค้นรายการบรรณานุกรมจากโอแพก

จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังกล่าวข้างต้น สามารถสรุปประเด็นที่เกี่ยวข้องได้ดังนี้

### 1. ผลของการจัดกิจกรรมการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด

งานวิจัยนั้นเป็นการศึกษาในเชิงทดลองจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อศึกษาผลที่เกิดขึ้นภายหลังการทดลอง เช่น ศึกษาผลการทดลองจัดแสดงหนังสือที่มีผลต่อการยืม ซึ่งผลการวิจัยของ Goldhor (1972) พบว่าการจัดแสดงหนังสือมีผลต่อการยืมหนังสือโดยมีปริมาณการยืมที่เพิ่มขึ้น ส่วนงานวิจัยของ Turner, Wilkie, and Rosen (2004) พบว่าหลังจากจัดโครงการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด ปริมาณการเข้าใช้ห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มมากขึ้น ส่วนดาลัด กำลังเลิศ (2546) พบว่าสภาพการใช้ห้องสมุดของนักศึกษาก่อนและหลังได้รับกิจกรรมเสริมสร้างการใช้ห้องสมุด โดยเฉลี่ยมีความถี่ในการเข้าใช้ห้องสมุดไม่แน่นอน

### 2. ผู้รับผิดชอบในการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด

ผลการวิจัยของ Nicholas (1998) พบว่า บรรณารักษ์เป็นบุคลากรสำคัญของห้องสมุดที่จะทำการตลาดและส่งเสริมการใช้บริการของห้องสมุด ซึ่งผลการวิจัยของ Mu (2007) พบว่า บรรณารักษ์โดยเฉพาะบรรณารักษ์บริการตอบคำถามควรมีทักษะการสื่อสารที่ดี และมีการพัฒนาวิธีการใหม่ๆ เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรสารสนเทศและบริการห้องสมุดแก่นักศึกษาต่างชาติ และงานวิจัยของ Turner, Wilkie, and Rosen (2004) ที่ระบุว่า การส่งเสริมจะประสบความสำเร็จได้ต้องอาศัยความร่วมมือกันระหว่างบุคลากรด้านสุขภาพและบรรณารักษ์

### 3. วิธีการและเครื่องมือที่ใช้ส่งเสริมการใช้ห้องสมุด

ผลการวิจัยของ Nicholas (1998) พบว่าเครื่องมือในการทำการตลาดและส่งเสริมการใช้บริการ คือ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ อินเทอร์เน็ต จดหมายข่าว ใบบลิว และแผนการตลาดเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะทำให้บรรณารักษ์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ ส่วนงานวิจัยของ Mu (2007) พบว่าบรรณารักษ์บริการตอบคำถามควรมีทักษะการสื่อสารที่ดี และมีการพัฒนาวิธีการใหม่ๆ เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรสารสนเทศและบริการห้องสมุดแก่นักศึกษาต่างชาติ โดยคำนึงถึงลักษณะเฉพาะของผู้เรียน ภาษาที่เชี่ยวชาญ รูปแบบการเรียนรู้และหัวข้อที่นักศึกษาสนใจ ส่วนงานวิจัยของ Turner, Wilkie, and Rosen (2004) พบว่ากิจกรรมและเครื่องมือช่วยส่งเสริมให้ผู้ใช้เข้าถึงบริการห้องสมุดเพื่อการเป็นชุมชนคุณภาพ คือ การจัดโครงการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด



ศูนย์วิทยทรัพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาของห้องสมุดมหาวิทยาลัย เป็น การวิจัยเชิงสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และมีวัตถุประสงค์ ในการวิจัย 2 ประการ คือ เพื่อศึกษา

1. การส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาของห้องสมุดมหาวิทยาลัย ในด้าน กิจกรรม หน่วยงานที่รับผิดชอบ นโยบาย การดำเนินงานและการประเมินผล

2. ปัญหาการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาของห้องสมุดมหาวิทยาลัย

ในบทนี้ผู้วิจัยจะเสนอวิธีดำเนินการวิจัย ซึ่งประกอบด้วยขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

1. การศึกษาวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง
2. การกำหนดประชากรที่ใช้ในการวิจัย
3. การสำรวจเบื้องต้นเกี่ยวกับวิธีการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดของห้องสมุดมหาวิทยาลัย
4. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
5. การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
6. การเก็บรวบรวมข้อมูล
7. การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอผลการวิจัย

#### การศึกษาวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ผู้วิจัยได้ศึกษาวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องด้วยการศึกษาค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด และปัญหาการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดของห้องสมุดมหาวิทยาลัย จากหนังสือ วารสาร บทความวิจัย และวิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งสืบค้นสารนิเทศจาก อินเทอร์เน็ต และฐานข้อมูลออนไลน์

#### การกำหนดประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้อำนวยการห้องสมุด/หัวหน้าห้องสมุด หรือ บรรณารักษ์ผู้มีหน้าที่รับผิดชอบงานส่งเสริมการใช้ห้องสมุดโดยตรงในห้องสมุดกลางของ มหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชน รวมทั้งสิ้น 102 คน ประกอบด้วย ห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐ จำนวน 68 คน และห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชน จำนวน 34 คน

การวิจัยครั้งนี้ไม่รวมห้องสมุดกลางมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เนื่องจากผู้วิจัยได้กำหนดให้เป็นกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ทดสอบเครื่องมือการวิจัย รายชื่อห้องสมุดกลางมหาวิทยาลัย มีดังนี้

ห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐ 68 แห่ง ได้แก่

1. สถาบันวิทยบริการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
3. สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
4. สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
5. สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยทักษิณ
6. สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
7. ศูนย์บรรณสารและสื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
8. สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
9. สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยนเรศวร
10. สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา
11. สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
12. สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยมหิดล
13. กองห้องสมุด มหาวิทยาลัยแม่โจ้
14. ศูนย์บรรณสารและสื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
15. สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยรามคำแหง
16. ศูนย์บรรณสารและสื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
17. สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
18. หอสมุดสาขาวังท่าพระ มหาวิทยาลัยศิลปากร
19. หอสมุดพระราชวังสนามจันทร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
20. ฝ่ายหอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
21. ฝ่ายหอสมุดคุณหญิงหลง อรรถกระวีสุนทร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
22. สำนักบรรณสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
23. สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
24. สำนักหอสมุดกลาง สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
25. สำนักหอสมุดกลาง สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ



26. สำนักบรรณสารการพัฒนา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
27. สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยนครราชสีมา
28. สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม
29. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
30. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
31. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
32. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
33. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
34. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
35. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
36. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
37. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
38. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
39. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
40. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
41. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
42. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
43. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรธานี
44. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
45. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
46. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
47. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
48. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
49. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์
50. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
51. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
52. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
53. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชบุรี
54. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

55. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
56. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
57. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี
58. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
59. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
60. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
61. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
62. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต
63. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
64. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
65. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬสินธุ์
66. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ
67. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด
68. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

ห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชน 34 แห่ง ได้แก่

1. สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
2. สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเกริก
3. สำนักบรรณสาร มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
4. ศูนย์วิทยบริการและหอสมุด มหาวิทยาลัยคริสเตียน
5. สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา
6. สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยชินวัตร
7. สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น
8. สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
9. ศูนย์สนเทศและหอสมุด มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
10. ศูนย์บรรณสารและสื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่
11. ห้องสมุด มหาวิทยาลัยนานาชาติแอสตมฟอร์ด
12. สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยปทุมธานี
13. สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยพายัพ

14. สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยภาคกลาง
15. สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
16. สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยรังสิต
17. สำนักบรรณสาร มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต
18. สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยราชธานี
19. สำนักบรรณสารและสารสนเทศ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล
20. ห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอเชียน
21. ห้องสมุดมหาวิทยาลัยเว็บสเตอร์ (ประเทศไทย)
22. สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น
23. สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยศรีปทุม
24. สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยสยาม
25. สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
26. ศูนย์บรรณสารสนเทศ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
27. สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่
28. สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
29. สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย
30. สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์
31. สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น
32. สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยโยนก
33. สำนักหอสมุดและสารสนเทศ มหาวิทยาลัยธนบุรี
34. สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยอิสลามยะลา

#### **การสำรวจเบื้องต้นเกี่ยวกับวิธีการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดในห้องสมุดมหาวิทยาลัย**

ผู้วิจัยได้สำรวจเบื้องต้นเกี่ยวกับวิธีการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดและกิจกรรมสำหรับนักศึกษาของห้องสมุดมหาวิทยาลัย โดยการสำรวจจากเว็บไซต์ห้องสมุดมหาวิทยาลัยต่างๆ ผลที่ได้จากการสำรวจเว็บไซต์และการศึกษาวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องนำมาเป็นข้อมูลสำหรับการสร้างเครื่องมือในการวิจัยต่อไป

## การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยแบบสอบถามที่สร้างแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 2 ข้อ ได้แก่ ชื่อห้องสมุด สังกัดห้องสมุด และตำแหน่งของผู้ตอบแบบสอบถาม ลักษณะคำถามในตอนนี้เป็นแบบกำหนดให้ตอบและคำถามปลายเปิด

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาของห้องสมุดมหาวิทยาลัย ในด้านกิจกรรม หน่วยงานที่รับผิดชอบ นโยบาย การดำเนินงานและการประเมินผล ประกอบด้วยคำถาม 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดในภาพรวม จำนวน 7 ข้อ ได้แก่ นโยบายส่งเสริมการใช้ห้องสมุด ผู้กำหนดนโยบาย หน่วยงานรับผิดชอบ งบประมาณ กิจกรรม และวิธีการประชาสัมพันธ์ ลักษณะคำถามเป็นแบบกำหนดให้ตอบและคำถามปลายเปิด

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดจำแนกตามประเภทของกิจกรรม รวมทั้งสิ้น 15 กิจกรรม ในแต่ละกิจกรรมประกอบด้วยคำถามจำนวน 10 ข้อ เป็นคำถามเกี่ยวกับรูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรม หน่วยงานที่รับผิดชอบ งบประมาณ หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม วิธีการประชาสัมพันธ์ ระยะเวลา ช่วงเวลา และความถี่ในการจัดกิจกรรม วิธีการประเมินผล และการนำผลการประเมินไปใช้ ลักษณะคำถามเป็นแบบกำหนดให้ตอบและคำถามปลายเปิด

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับปัญหาการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาของห้องสมุดมหาวิทยาลัย จำนวน 17 ข้อ ลักษณะคำถามเป็นแบบมาตราประมาณค่า (Rating Scales) โดยกำหนดระดับของปัญหาออกเป็น 5 ระดับ คือ

5	หมายถึง	ประสบปัญหาในระดับมากที่สุด
4	หมายถึง	ประสบปัญหาในระดับมาก
3	หมายถึง	ประสบปัญหาในระดับปานกลาง
2	หมายถึง	ประสบปัญหาในระดับน้อย
1	หมายถึง	ประสบปัญหาในระดับน้อยที่สุด

ส่วนข้อเสนอแนะเป็นคำถามปลายเปิดเพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะในการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด

### การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การทดสอบเครื่องมือในการวิจัย ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปทดสอบกับผู้อำนวยการห้องสมุด/หัวหน้าห้องสมุด หรือบรรณารักษ์ผู้มีหน้าที่รับผิดชอบงานส่งเสริมการใช้ห้องสมุดโดยตรงในห้องสมุดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล จำนวน 5 แห่งๆ ละ 1 คน รวม 5 คน ได้แก่

1. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
2. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
3. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
4. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
5. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

จากการทดสอบแบบสอบถาม พบว่ามีข้อบกพร่อง ดังนี้

1. คำถามตอนที่ 2 ส่วนที่ 2 คำชี้แจงยังไม่ชัดเจน ทำให้ผู้ตอบบางส่วนตอบคำถามในกิจกรรมที่ไม่ได้ระบุว่ามีการจัดกิจกรรมในข้อคำถามตอนที่ 2 ส่วนที่ 1 ข้อ 6 ดังนั้นจึงแก้ไขเพิ่มข้อความใน ( ) จากเดิม “ **ตอนที่ 2 ส่วนที่ 2** กิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุด ” แก้ไข เป็น “ **ตอนที่ 2 ส่วนที่ 2** กิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุด (กรุณาตอบเฉพาะกิจกรรมที่ห้องสมุดของท่านจัดเท่านั้น) ”

2. คำถามตอนที่ 2 ส่วนที่ 2 ข้อ 10 เรื่องการประเมินผล เพิ่มตัวเลือกคำตอบ “  ไม่มี การนำผลการประเมินไปใช้ ”

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้จัดส่งแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้ว (ภาคผนวก ข) พร้อมด้วยสำเนาหนังสือขอความร่วมมือในการวิจัยจากคณะอักษรศาสตร์ (ภาคผนวก ก) ให้กับผู้อำนวยการห้องสมุด/หัวหน้าห้องสมุด หรือบรรณารักษ์ผู้มีหน้าที่รับผิดชอบงานส่งเสริมการใช้ห้องสมุดโดยตรงในห้องสมุดกลางมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชน รวมทั้งสิ้น 102 แห่ง จำนวน 102 ชุด ทางไปรษณีย์ ในวันที่ 29 สิงหาคม พ.ศ. 2551 โดยกำหนดวันส่งคืนแบบสอบถามภายใน

วันที่ 17 กันยายน พ.ศ. 2551 ปรากฏว่าเมื่อครบกำหนดได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาจำนวน 42 ชุด คิดเป็นร้อยละ 41.18 ของแบบสอบถามทั้งหมดที่ส่งไป จึงได้ดำเนินการติดตามทางโทรศัพท์ และจดหมาย พร้อมทั้งได้ส่งแบบสอบถามไปอีกครั้งทางไปรษณีย์ โดยกำหนดวันส่งคืนแบบสอบถามครั้งที่ 2 ในวันที่ 17 ตุลาคม พ.ศ. 2551 เมื่อครบกำหนดได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาจำนวน 25 ชุด รวมทั้ง 2 ครั้ง ปรากฏว่าได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาจำนวนทั้งสิ้น 67 ชุด คิดเป็นร้อยละ 65.68 ของแบบสอบถามที่ส่งไปทั้งหมด ผู้วิจัยจึงได้ดำเนินการติดตามทางโทรศัพท์อีกครั้ง ซึ่งได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาอีกจำนวน 16 ชุด รวมทั้ง 3 ครั้ง ปรากฏว่าได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาจำนวนรวมทั้งสิ้น 83 ชุด คิดเป็นร้อยละ 81.37 ของแบบสอบถามที่ส่งไปทั้งหมด จำแนกเป็นห้องสมุดกลางมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวน 55 แห่ง (ร้อยละ 80.88) และเป็นห้องสมุดกลางมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวน 28 แห่ง (ร้อยละ 82.35) (ตารางที่ 1)

**ตารางที่ 1** จำนวนแบบสอบถามที่ส่งและได้รับคืน

ห้องสมุดมหาวิทยาลัย	จำนวนที่ส่ง	จำนวนที่ได้รับคืน	ร้อยละ
ห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐ	68	55	80.88
ห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชน	34	28	82.35
รวม	102	83	81.37

### การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอผลการวิจัย

ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาวิเคราะห์ข้อมูล โดยการแจกแจงความถี่ หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสถิติทางสังคมศาสตร์สำหรับวินโดวส์ (Package for the Social Science for Windows-SPSS for Windows)

ข้อมูลจากแบบสอบถามตอนที่ 1 เกี่ยวกับข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสอบถาม และข้อมูลจากแบบสอบถามตอนที่ 2 เกี่ยวกับการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาของห้องสมุดมหาวิทยาลัย ในด้านกิจกรรม หน่วยงานที่รับผิดชอบ นโยบาย การดำเนินงานและการประเมินผล ซึ่งเป็นคำถามแบบกำหนดให้ตอบ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยการแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละ

ข้อมูลจากแบบสอบถามตอนที่ 3 เกี่ยวกับปัญหาการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาของห้องสมุดมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นคำถามแบบมาตราประมาณค่า ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยกำหนดเกณฑ์ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ยกำหนดไว้ ดังนี้

4.51 – 5.00	หมายถึง	เป็นปัญหามากที่สุด (มส)
3.51 – 4.50	หมายถึง	เป็นปัญหามาก (ม)
2.51 – 3.50	หมายถึง	เป็นปัญหาปานกลาง (ป)
1.51 – 2.50	หมายถึง	เป็นปัญหาน้อย (น)
1.00 – 1.50	หมายถึง	เป็นปัญหาน้อยที่สุด (นส)

สำหรับข้อคำถามที่ตอบว่าไม่ประสบปัญหาได้กำหนดให้ค่าน้ำหนักเป็นศูนย์ และไม่นำมา  
หาค่าทางสถิติ

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล มีดังนี้

N	หมายถึง	จำนวนประชากร
$f$	หมายถึง	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละข้อ
$\bar{x}$	หมายถึง	ค่าเฉลี่ย (Mean)
S.D.	หมายถึง	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

สำหรับข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาของ  
ห้องสมุดมหาวิทยาลัย ใช้การวิเคราะห์โดยจัดกลุ่มคำตอบที่ได้เป็นด้านต่างๆ โดยในแต่ละด้านจะ  
เรียงตามความถี่ของคำตอบ

เมื่อวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการคำนวณค่าทางสถิติ และสรุปความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ  
ของผู้ตอบแบบสอบถามแล้ว ผู้วิจัยได้นำเสนอข้อมูลที่ได้ในรูปตารางและการบรรยายประกอบ  
ตาราง ดังรายละเอียดผลการวิเคราะห์ข้อมูลในบทที่ 4 ส่วนการสรุปและอภิปรายผล พร้อมทั้ง  
ข้อเสนอแนะ นำเสนอในบทที่ 5

### ข้อจำกัดของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีข้อจำกัดคือ การใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ ทำให้ผู้วิจัยไม่ได้มีโอกาส  
อธิบายความหมายของข้อคำถาม จึงอาจทำให้ผู้ตอบตีความหรือเกิดความเข้าใจไม่ตรงกัน

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่องการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาของห้องสมุดมหาวิทยาลัย ผู้วิจัยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลเป็นตารางประกอบคำบรรยาย โดยแบ่งข้อมูลออกเป็น 3 ตอน คือ

- ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม (ตารางที่ 2)
- ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาของห้องสมุดมหาวิทยาลัย (ตารางที่ 3 – 114)
- ตอนที่ 3 ปัญหาการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาของห้องสมุดมหาวิทยาลัย (ตารางที่ 115)

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

#### ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 1 เป็นการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งครอบคลุมข้อมูลส่วนบุคคลในด้าน ตำแหน่งของผู้ตอบแบบสอบถาม ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสามารถสรุปได้ดังตารางที่ 2 ดังนี้

ผลจากการศึกษาตำแหน่งของผู้ตอบแบบสอบถามการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 2) พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากที่สุด 29 คน (ร้อยละ 34.94) คือ บรรณารักษ์ รองลงมาจำนวน 28 คน (ร้อยละ 33.73) คือ ผู้อำนวยการ/หัวหน้าห้องสมุด จำนวนน้อยที่สุด 20 คน (ร้อยละ 24.10) คือ หัวหน้าแผนก/ฝ่าย ส่วนอีก 6 คน (ร้อยละ 7.23) เป็นตำแหน่งอื่นๆ คือ รองผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการ (2 คน) ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบริการสารนิเทศ (1 คน) รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ (1 คน) ประชาสัมพันธ์ห้องสมุด (1 คน) และเลขานุการห้องสมุด (1 คน)

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามของห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 19 คน (ร้อยละ 34.55) คือ ผู้อำนวยการ/หัวหน้าห้องสมุด รองลงมาจำนวน 18 คน (ร้อยละ 32.73) คือ บรรณารักษ์ และจำนวนน้อยที่สุด 14 คน (ร้อยละ 25.45) คือ



หัวหน้าแผนก/ฝ่าย ส่วนตำแหน่งอื่นๆ 4 คน (ร้อยละ 7.27) คือ รองผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการ (2 คน) ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบริการสารสนเทศ (1 คน) และรองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ (1 คน)

ผู้ตอบแบบสอบถามของห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 11 คน (ร้อยละ 39.29) คือ บรรณารักษ์ รองลงมาจำนวน 9 คน (ร้อยละ 32.14) คือ ผู้อำนวยการ/หัวหน้าห้องสมุด และจำนวนน้อยที่สุด 6 คน (ร้อยละ 21.43) คือ หัวหน้าแผนก/ฝ่าย ส่วนตำแหน่งอื่นๆ 2 คน (ร้อยละ 7.14) คือ ประชาสัมพันธ์ห้องสมุด (1 คน) และเลขานุการห้องสมุด (1 คน)

#### ตารางที่ 2 ตำแหน่งของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตำแหน่ง	รัฐ (N = 55)		เอกชน (N = 28)		รวม (N = 83)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ผู้อำนวยการ/หัวหน้าห้องสมุด	19	34.55	9	32.14	28	33.73
หัวหน้าแผนก/ฝ่าย	14	25.45	6	21.43	20	24.10
บรรณารักษ์	18	32.73	11	39.29	29	34.94
อื่นๆ	4	7.27	2	7.14	6	7.23

## ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาของห้องสมุดมหาวิทยาลัย

ตอนที่ 2 เป็นการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาของห้องสมุดมหาวิทยาลัย ในด้านกิจกรรม หน่วยงานที่รับผิดชอบ นโยบาย การดำเนินงานและการประเมินผล แบ่งเป็น 2 ส่วนย่อย คือ

ส่วนที่ 1 เป็นการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาในภาพรวม (ตารางที่ 3-9)

ส่วนที่ 2 นำเสนอข้อมูลกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุด จำแนกตามประเภทของกิจกรรม (ตารางที่ 10-114)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสามารถสรุปได้ต่อไปนี้

### ส่วนที่ 1 การส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาของห้องสมุดมหาวิทยาลัย

#### 2.1 นโยบายการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด

ผลการศึกษานโยบายการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 3) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวน 80 แห่ง (ร้อยละ 96.39) **มี** นโยบายการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด และห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวน 3 แห่ง (ร้อยละ 3.61) **ไม่มี** นโยบายการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด สำหรับห้องสมุดจำนวน 80 แห่ง ที่มีนโยบายการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด ปรากฏว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 58 แห่ง (ร้อยละ 69.88) มีนโยบายการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดโดยเขียนเป็นลายลักษณ์อักษร รองลงมาจำนวน 19 แห่ง (ร้อยละ 22.89) มีนโยบายการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดโดยไม่ปรากฏเป็นลายลักษณ์อักษร และจำนวน 3 แห่ง (ร้อยละ 3.61) มีนโยบายการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดแบบอื่นๆ คือ เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาที่สอนในหลักสูตร (2 แห่ง) และจัดกิจกรรมในโอกาสพิเศษ (1 แห่ง)

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวน 52 แห่ง (ร้อยละ 94.55) **มี** นโยบายการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด และห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวน 3 แห่ง (ร้อยละ 5.45) **ไม่มี** นโยบายการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวน 52 แห่ง ที่มีนโยบายการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด ปรากฏว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 41 แห่ง (ร้อยละ 74.55) มีนโยบายการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดโดยเขียนเป็นลายลักษณ์อักษร รองลงมาจำนวน 9 แห่ง (ร้อยละ 16.36) มีนโยบายการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดโดย

ไม่ปรากฏเป็นลายลักษณ์อักษร และจำนวน 2 แห่ง (ร้อยละ 3.64) มีนโยบายการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดแบบอื่นๆ คือ เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาที่สอนในหลักสูตร

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนทุกแห่ง จำนวน 28 แห่ง (ร้อยละ 100.00) มีนโยบายการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด โดยสามารถจำแนกได้เป็น ห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 17 แห่ง (ร้อยละ 60.71) มีนโยบายการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดโดยเขียนเป็นลายลักษณ์อักษร รองลงมาจำนวน 10 แห่ง (ร้อยละ 35.71) มีนโยบายการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดโดยไม่ปรากฏเป็นลายลักษณ์อักษร และจำนวน 1 แห่ง (ร้อยละ 3.57) มีนโยบายการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดแบบอื่นๆ คือ จัดกิจกรรมในโอกาสพิเศษ

### ตารางที่ 3 นโยบายการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด

นโยบาย	รัฐ (N = 55)		เอกชน (N = 28)		รวม (N = 83)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<b>มี</b>	52	94.55	28	100.00	80	96.39
เขียนเป็นลายลักษณ์อักษร	41	74.55	17	60.71	58	69.88
ไม่ปรากฏเป็นลายลักษณ์อักษร	9	16.36	10	35.71	19	22.89
อื่นๆ	2	3.64	1	3.57	3	3.61
<b>ไม่มี</b>	3	5.45	0	0.00	3	3.61

## 2.2 ผู้กำหนดนโยบายการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด

ผลการศึกษาผู้กำหนดนโยบายการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 4) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 63 แห่ง (ร้อยละ 75.90) ผู้กำหนดนโยบาย คือ ผู้อำนวยการ/หัวหน้าห้องสมุด รองลงมาจำนวน 35 แห่ง (ร้อยละ 42.17) คือ คณะกรรมการบริหารห้องสมุด ส่วนจำนวนใกล้เคียงกัน 33 แห่ง (ร้อยละ 39.76) คือ หัวหน้าแผนก/ฝ่าย ส่วนจำนวน 12 แห่ง (ร้อยละ 14.46) คือบุคคลอื่นๆ ได้แก่ บรรณารักษ์ (7 แห่ง) คณะกรรมการประชาสัมพันธ์ห้องสมุด (2 แห่ง) เจ้าหน้าที่ห้องสมุด (1 แห่ง) ผู้ทรงคุณวุฒิประจำสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ (1 แห่ง) และอาจารย์ (1 แห่ง)

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 38 แห่ง (ร้อยละ 69.09) ผู้กำหนดนโยบาย คือ ผู้อำนวยการ/หัวหน้าห้องสมุด รองลงมาจำนวน 24 แห่ง (ร้อยละ 43.64) คือ หัวหน้าแผนก/ฝ่าย และจำนวนใกล้เคียงกัน 23 แห่ง (ร้อยละ 41.82) คือ คณะกรรมการบริหารห้องสมุด ส่วนจำนวน 9 แห่ง (ร้อยละ 16.36) คือ บุคคลอื่นๆ ได้แก่

บรรณารักษ์ (7 แห่ง) ผู้ทรงคุณวุฒิประจำสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ (1 แห่ง) และ อาจารย์ (1 แห่ง)

ห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 25 แห่ง (ร้อยละ 89.29) ผู้กำหนดนโยบาย คือ ผู้อำนวยการ/หัวหน้าห้องสมุด รองลงมาจำนวน 12 แห่ง (ร้อยละ 42.86) คือ คณะกรรมการบริหารห้องสมุด จำนวนน้อยที่สุด 9 แห่ง (ร้อยละ 32.14) คือ หัวหน้าแผนก/ฝ่าย และห้องสมุด จำนวน 3 แห่ง (ร้อยละ 10.71) คือ บุคคลอื่นๆ ได้แก่ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์ห้องสมุด (2 แห่ง) และเจ้าหน้าที่ห้องสมุด (1 แห่ง)

#### ตารางที่ 4 ผู้กำหนดนโยบายการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด

ผู้กำหนดนโยบาย	รัฐ (N = 55)		เอกชน (N = 28)		รวม (N = 83)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ผู้อำนวยการ/หัวหน้าห้องสมุด	38	69.09	25	89.29	63	75.90
คณะกรรมการบริหารห้องสมุด	23	41.82	12	42.86	35	42.17
หัวหน้าแผนก/ฝ่าย	24	43.64	9	32.14	33	39.76
อื่นๆ	9	16.36	3	10.71	12	14.46

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

### 2.3 หน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด

ผลการศึกษาหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 5) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 51 แห่ง (ร้อยละ 61.45) มีฝ่าย/แผนกที่รับผิดชอบด้านการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด โดยเป็นฝ่ายบริการสารสนเทศ จำนวน 39 แห่ง (ร้อยละ 46.99) ฝ่ายส่งเสริมการใช้ห้องสมุด จำนวน 10 แห่ง (ร้อยละ 12.05) ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาห้องสมุด และกลุ่มภารกิจส่งเสริมการเรียนรู้ จำนวน 1 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 1.20) รองลงมาจำนวน 21 แห่ง (ร้อยละ 25.30) ไม่มีหน่วยงานที่รับผิดชอบการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดโดยตรง และจำนวนน้อยที่สุด 7 แห่ง (ร้อยละ 8.43) มีคณะกรรมการสำหรับรับผิดชอบ ส่วนห้องสมุด 4 แห่ง (ร้อยละ 4.82) มีหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดอื่นๆ ได้แก่ คณะกรรมการจัดกิจกรรมในโอกาสพิเศษ

เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 38 แห่ง (ร้อยละ 69.09) มีฝ่าย/แผนกที่รับผิดชอบด้านการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด โดยเป็นฝ่ายบริการสารสนเทศ จำนวน 29 แห่ง (ร้อยละ 52.73) ฝ่ายส่งเสริมการใช้ห้องสมุด จำนวน 7 แห่ง

(ร้อยละ 12.73) ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาห้องสมุด และกลุ่มภารกิจส่งเสริมการเรียนรู้ จำนวน 1 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 1.82) รองลงมาจำนวน 10 แห่ง (ร้อยละ 18.18) ไม่มีหน่วยงานที่รับผิดชอบการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดโดยตรง และจำนวนน้อยที่สุด 4 แห่ง (ร้อยละ 7.27) มีคณะกรรมการสำหรับรับผิดชอบ ส่วนห้องสมุด 3 แห่ง (ร้อยละ 5.45) มีหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดอื่นๆ ได้แก่ คณะกรรมการจัดกิจกรรมในโอกาสพิเศษ

ห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 13 แห่ง (ร้อยละ 46.43) มีฝ่าย/แผนกที่รับผิดชอบด้านการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายบริการสารสนเทศ จำนวน 10 แห่ง (ร้อยละ 35.71) ฝ่ายส่งเสริมการใช้ห้องสมุด จำนวน 3 แห่ง (ร้อยละ 10.71) รองลงมาจำนวน 11 แห่ง (ร้อยละ 39.29) ไม่มีหน่วยงานที่รับผิดชอบการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดโดยตรง และจำนวนน้อยที่สุด 3 แห่ง (ร้อยละ 10.71) มีคณะกรรมการสำหรับรับผิดชอบ ส่วนห้องสมุด 1 แห่ง (ร้อยละ 3.51) มีหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดอื่นๆ ได้แก่ คณะกรรมการจัดกิจกรรมในโอกาสพิเศษ

#### ตารางที่ 5 หน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด

หน่วยงานที่รับผิดชอบ	รัฐ (N = 55)		เอกชน (N = 28)		รวม (N = 83)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มีฝ่าย/แผนกที่รับผิดชอบ	38	69.09	13	46.43	51	61.45
ฝ่ายบริการสารสนเทศ	29	52.73	10	35.71	39	46.99
ฝ่ายส่งเสริมการใช้ห้องสมุด	7	12.73	3	10.71	10	12.05
ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาห้องสมุด	1	1.82	0	0.00	1	1.20
กลุ่มภารกิจส่งเสริมการเรียนรู้	1	1.82	0	0.00	1	1.20
มีคณะกรรมการสำหรับรับผิดชอบ	4	7.27	3	10.71	7	8.43
ไม่มีผู้รับผิดชอบโดยตรง	10	18.18	11	39.29	21	25.30
อื่นๆ	3	5.45	1	3.51	4	4.82

#### 2.4 แหล่งงบประมาณสำหรับการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด

ผลการศึกษาแหล่งงบประมาณสำหรับการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 6) พบว่าแหล่งงบประมาณของห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 45 แห่ง (ร้อยละ 54.22) คือ งบประมาณของห้องสมุดมหาวิทยาลัย รองลงมาจำนวน 40 แห่ง (ร้อยละ 48.19) คือ เงินรายได้ของห้องสมุด จำนวนน้อยที่สุด 34 แห่ง (ร้อยละ

40.96) คือ งบประมาณแผ่นดิน ส่วนห้องสมุดอีก 9 แห่ง (ร้อยละ 10.84) ระบุงบประมาณอื่นๆ คือ งบประมาณจากมหาวิทยาลัย (5 แห่ง) และงบประมาณที่ขอตามโครงการ (4 แห่ง)

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าแหล่งงบประมาณของห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 34 แห่ง (ร้อยละ 61.82) คือ เงินรายได้ของห้องสมุด รองลงมาจำนวน 32 แห่ง (ร้อยละ 58.18) คือ งบประมาณแผ่นดิน และจำนวนน้อยที่สุด 22 แห่ง (ร้อยละ 40.00) คือ งบประมาณของห้องสมุดมหาวิทยาลัย ส่วนห้องสมุดอีก 7 แห่ง (ร้อยละ 12.73) ระบุงบประมาณอื่นๆ คือ งบประมาณที่ขอตามโครงการ (4 แห่ง) และงบประมาณจากมหาวิทยาลัย (3 แห่ง)

แหล่งงบประมาณของห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 23 แห่ง (ร้อยละ 82.14) คือ งบประมาณของห้องสมุดมหาวิทยาลัย รองลงมา จำนวน 6 แห่ง (ร้อยละ 21.43) คือ เงินรายได้ของห้องสมุด และจำนวนน้อยที่สุด 2 แห่ง (7.14) คือ งบประมาณแผ่นดิน และส่วนงบประมาณอื่นๆ คือ งบประมาณจากมหาวิทยาลัย (2 แห่ง)

#### ตารางที่ 6 แหล่งงบประมาณสำหรับการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด

แหล่งงบประมาณ	รัฐ (N = 55)		เอกชน (N = 28)		รวม (N = 83)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
งบประมาณแผ่นดิน	32	58.18	2	7.14	34	40.96
งบประมาณของห้องสมุดมหาวิทยาลัย	22	40.00	23	82.14	45	54.22
เงินรายได้ของห้องสมุด	34	61.82	6	21.43	40	48.19
อื่นๆ	7	12.73	2	7.14	9	10.84

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

#### 2.5 งบประมาณที่ได้รับสำหรับการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด

ผลการศึกษางบประมาณที่ได้รับสำหรับการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 7) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 63 แห่ง (ร้อยละ 75.90) ไม่ได้ระบุงบประมาณ รองลงมาจำนวน 9 แห่ง (ร้อยละ 10.84) ระบุงบประมาณที่ได้รับน้อยกว่า 50,000 บาท และจำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 1.20) ระบุงบประมาณที่ได้รับ 500,001-1,000,000 บาท

เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 39 แห่ง (ร้อยละ 70.91) ไม่ได้ระบุงบประมาณ รองลงมาจำนวน 8 แห่ง (ร้อยละ 14.55) ระบุ

งบประมาณที่ได้รับน้อยกว่า 50,000 บาท และจำนวนน้อยที่สุด 1 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 1.82) งบประมาณประมาณที่ได้รับ 200,001-500,000 บาท และ 500,001-1,000,000 บาท

ส่วนห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 24 แห่ง (ร้อยละ 85.72) ไม่ได้ระบุงบประมาณ รองลงมาจำนวน 1 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 3.57) งบประมาณประมาณที่ได้รับน้อยกว่า 50,000 บาท 50,001-200,000 บาท 200,001-500,000 บาท และมากกว่า 1,000,000 บาท

**ตารางที่ 7** งบประมาณที่ได้รับสำหรับการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด

งบประมาณ	รัฐ (N = 55)		เอกชน (N = 28)		รวม (N = 83)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 50,000 บาท	8	14.55	1	3.57	9	10.84
50,001 – 200,000 บาท	4	7.27	1	3.57	5	6.02
200,001 – 500,000 บาท	1	1.82	1	3.57	2	2.41
500,001 – 1,000,000 บาท	1	1.82	0	0.00	1	1.20
มากกว่า 1,000,000 บาท	2	3.64	1	3.57	3	3.61
ไม่ได้ระบุ	39	70.91	24	85.72	63	75.90

## 2.6 กิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุด

ผลการศึกษากิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 8) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 82 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 98.80) จัดกิจกรรมการนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุด การสอนสืบค้นข้อมูลออนไลน์ รองลงมาจำนวน 76 แห่ง (ร้อยละ 91.57) จัดกิจกรรมการจัดแสดงหนังสือใหม่ และจำนวนน้อยที่สุด 6 แห่ง (ร้อยละ 7.23) จัดกิจกรรมการวิจารณ์หนังสือที่ได้รับรางวัล นอกจากนี้ประเภทกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุดที่กล่าวข้างต้นแล้ว ห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวน 15 แห่ง (ร้อยละ 18.07) ระบุกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุดอื่นๆ อีก คือ กิจกรรมรายการวิทยุเพื่อการศึกษา (7 แห่ง) กิจกรรมห้องสมุดเคลื่อนที่ (3 แห่ง) กิจกรรมหนังสือพิมพ์ชุมชน (2 แห่ง) กิจกรรมจัดสร้างห้องสมุดชุมชน (1 แห่ง) กิจกรรมฉันรักห้องสมุดโดยให้ออกาสนักศึกษาเสนอโครงการที่อยากทำกับห้องสมุด (1 แห่ง) กิจกรรมการจัด Road Show ตามคณะ/หน่วยงาน (1 แห่ง)

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐทุกแห่ง จำนวน 55 แห่ง (ร้อยละ 100.00) จัดกิจกรรมการสอนสืบค้นข้อมูลออนไลน์ รองลงมาจำนวน 54 แห่ง (ร้อยละ 98.18) จัดกิจกรรมการนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุด จำนวนน้อยที่สุด 5 แห่ง (ร้อยละ

9.09) จัดกิจกรรมการวิจารณ์หนังสือที่ได้รับรางวัล นอกจากนี้ห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวน 11 แห่ง (ร้อยละ 20.00) ระบุกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุดอื่นๆ คือ กิจกรรมรายการวิทยุเพื่อการศึกษา (6 แห่ง) กิจกรรมห้องสมุดเคลื่อนที่ (2 แห่ง) กิจกรรมจัดสร้างห้องสมุดชุมชน (1 แห่ง) กิจกรรมค้นรักห้องสมุดโดยให้ออกาสนักศึกษาเสนอโครงการที่อยากทำกับห้องสมุด (1 แห่ง) กิจกรรมการจัด Road Show ตามคณะ/หน่วยงาน (1 แห่ง)

ส่วนห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนทุกแห่ง จำนวน 28 แห่ง (ร้อยละ 100.00) จัดกิจกรรมการนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุด รองลงมาจำนวน 27 แห่ง (ร้อยละ 96.43) จัดกิจกรรมการสนทนาสืบค้นข้อมูลออนไลน์ จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 3.57) จัดกิจกรรมการวิจารณ์หนังสือที่ได้รับรางวัล ส่วนห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวน 4 แห่ง (ร้อยละ 14.29) ระบุกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุดอื่นๆ อีก คือ กิจกรรมหนังสือพิมพ์ชุมชน (2 แห่ง) กิจกรรมรายการวิทยุเพื่อการศึกษา (1 แห่ง) กิจกรรมห้องสมุดเคลื่อนที่ (1 แห่ง)



**ตารางที่ 8** ประเภทกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุด

ประเภทกิจกรรม	รัฐ (N = 55)		เอกชน (N = 28)		รวม (N = 83)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุด	54	98.18	28	100.00	82	98.80
การสอนสืบค้นข้อมูลออนไลน์	55	100.00	27	96.43	82	98.80
การจัดทดลองใช้ฐานข้อมูล (Trial Database)	47	85.45	18	64.29	65	78.31
การเรียกชมสื่อวีดิทัศน์ผ่านระบบเครือข่าย (Video on Demand)	20	36.36	6	21.43	26	31.33
การรวบรวมเว็บไซต์ในสาขาวิชาต่างๆ	26	47.27	10	35.71	36	43.37
การจัดบริการทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์บนเว็บ	41	74.55	12	42.86	53	63.86
การเรียนการสอนบนเว็บ (Web-based Instruction)	9	16.36	5	17.86	14	16.87
การจัดนิทรรศการ	53	96.36	21	75.00	74	89.16
การจัดแสดงหนังสือใหม่	51	92.73	25	89.29	76	91.57
การจัดงานสัปดาห์หนังสือ	33	60.00	12	42.86	45	54.22
การจัดฉายภาพยนตร์	35	63.64	14	50.00	49	59.04
การแข่งขันตอบปัญหาชิงรางวัล	18	32.73	7	25.00	25	30.12
การวิจารณ์หนังสือที่ได้รับรางวัล	5	9.09	1	3.57	6	7.23
การบรรยาย/อภิปรายทางวิชาการ	20	36.36	10	35.71	30	36.14
การเสนอ/แนะนำการจัดซื้อหนังสือ	49	89.09	20	71.43	69	83.13
อื่นๆ	11	20.00	4	14.29	15	18.07

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

## 2.7 วิธีการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการใช้ห้องสมุด

ผลการศึกษาวิธีการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 9) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 81 แห่ง (ร้อยละ 97.59) ใช้เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย รองลงมาจำนวน 66 แห่ง (ร้อยละ 79.52) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวนน้อยที่สุด 12 แห่ง (ร้อยละ 14.46) ใช้สื่อมวลชน นอกจากนี้ห้องสมุดมหาวิทยาลัย 18 แห่ง (ร้อยละ 21.69) ใช้วิธีการประชาสัมพันธ์อื่นๆ คือ การติดประกาศบนกระดานข่าวภายในมหาวิทยาลัย (6 แห่ง) ป้ายผ้า (4 แห่ง) ป้ายไฟวิ่ง (4 แห่ง) จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (3 แห่ง) ป้ายนิเทศ (1 แห่ง)

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 54 แห่ง (ร้อยละ 98.18) ใช้เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย รองลงมาจำนวน 44 แห่ง (ร้อยละ 80.00) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวนน้อยที่สุด 11 แห่ง (ร้อยละ 20.00) ใช้สื่อมวลชน ส่วนห้องสมุด 12 แห่ง (ร้อยละ 21.82) ใช้วิธีการประชาสัมพันธ์อื่นๆ คือ การติดประกาศบนกระดานข่าวภายในมหาวิทยาลัย (4 แห่ง) ป้ายผ้า (3 แห่ง) ป้ายไฟวิ่ง (2 แห่ง) จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (2 แห่ง) ป้ายนิเทศ (1 แห่ง)

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 27 แห่ง (ร้อยละ 96.43) ใช้เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย รองลงมาจำนวน 22 แห่ง (ร้อยละ 78.57) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 3.57) ใช้สื่อมวลชน ส่วนห้องสมุด 6 แห่ง (ร้อยละ 21.43) ใช้วิธีการประชาสัมพันธ์อื่นๆ คือ การติดประกาศบนกระดานข่าวภายในมหาวิทยาลัย (2 แห่ง) ป้ายไฟวิ่ง (2 แห่ง) ป้ายผ้า (1 แห่ง) จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (1 แห่ง)

#### ตารางที่ 9 วิธีการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการใช้ห้องสมุด

ประเภทของสื่อ	รัฐ (N = 55)		เอกชน (N = 28)		รวม (N = 83)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สื่อสิ่งพิมพ์	44	80.00	22	78.57	66	79.52
สื่อมวลชน	11	20.00	1	3.57	12	14.46
เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย	54	98.18	27	96.43	81	97.59
เครือข่ายอินเทอร์เน็ต	31	56.36	10	35.71	41	49.40
อื่นๆ	12	21.82	6	21.43	18	21.69

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

#### ส่วนที่ 2 กิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุด

เป็นการศึกษาการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุด รวม 15 กิจกรรมในแต่ละกิจกรรมประกอบด้วยรายละเอียดต่างๆ ดังนี้ รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมหน่วยงานที่รับผิดชอบ งบประมาณในการจัดกิจกรรม หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม วิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรม ระยะเวลา ช่วงเวลา และความถี่ในการจัดกิจกรรม และการประเมินผล

## 2.8 กิจกรรมการนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุด

การศึกษารูปแบบการจัดกิจกรรมการนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุดของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 8) พบว่ามีห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวน 82 แห่ง จัดกิจกรรมการนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุด เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าเป็นห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวน 54 แห่ง และห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนทุกแห่ง จำนวน 28 แห่ง ผลการศึกษารูปแบบกิจกรรมมีดังนี้

### 2.8.1 รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุด

ผลการศึกษารูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุดของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 10) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 78 แห่ง (ร้อยละ 95.12) ใช้สื่อบุคคล รองลงมาจำนวน 64 แห่ง (ร้อยละ 78.05) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ และจำนวนน้อยที่สุด 45 แห่ง (ร้อยละ 54.88) ใช้สื่อโสตทัศนวัสดุ

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 51 แห่ง (ร้อยละ 94.44) ใช้สื่อบุคคล รองลงมาจำนวน 43 แห่ง (ร้อยละ 79.63) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวนน้อยที่สุด 36 แห่ง (ร้อยละ 66.67) ใช้สื่อโสตทัศนวัสดุ

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 27 แห่ง (ร้อยละ 96.43) ใช้สื่อบุคคล รองลงมาจำนวน 21 แห่ง (ร้อยละ 75.00) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวนน้อยที่สุด 9 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 32.14) ใช้สื่อโสตทัศนวัสดุ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์

ตารางที่ 10 รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุด

รูปแบบสื่อ	รัฐ (N = 54)		เอกชน (N = 28)		รวม (N = 82)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
บุคคล	51	94.44	27	96.43	78	95.12
สิ่งพิมพ์	43	79.63	21	75.00	64	78.05
โสตทัศนวัสดุ	36	66.67	9	32.14	45	54.88
สื่ออิเล็กทรอนิกส์	39	72.22	9	32.14	48	58.54

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

## 2.8.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุด

ผลการศึกษาหน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุดของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 11) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 52 แห่ง (ร้อยละ 63.41) ระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ ฝ่ายบริการสารสนเทศ รองลงมาจำนวน 8 แห่ง (ร้อยละ 9.76) คือ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ และจำนวนน้อยที่สุด 2 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 2.44) คือ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศและฝ่ายบริการสื่อการศึกษา

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 35 แห่ง (ร้อยละ 64.81) ระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ ฝ่ายบริการสารสนเทศ รองลงมาจำนวน 7 แห่ง (ร้อยละ 12.96) คือ ฝ่ายส่งเสริมการใช้ห้องสมุด และจำนวนน้อยที่สุด 3 แห่ง (ร้อยละ 5.56) คือ ฝ่ายบริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 17 แห่ง (ร้อยละ 60.71) ระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ ฝ่ายบริการสารสนเทศ รองลงมาจำนวน 3 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 10.71) คือ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ และฝ่ายบริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 3.57) คือ ฝ่ายประชาสัมพันธ์

ตารางที่ 11 หน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุด

หน่วยงานที่รับผิดชอบ	รัฐ (N = 54)		เอกชน (N = 28)		รวม (N = 82)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสนเทศ	0	0.00	2	7.14	2	2.44
ฝ่ายบริการสารสนเทศ	35	64.81	17	60.71	52	63.41
ฝ่ายประชาสัมพันธ์	4	7.41	1	3.57	5	6.10
ฝ่ายส่งเสริมการใช้ห้องสมุด	7	12.96	0	0.00	7	8.54
ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ	5	9.26	3	10.71	8	9.76
ฝ่ายบริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า	3	5.56	3	10.71	6	7.32
ฝ่ายบริการสื่อการศึกษา	0	0.00	2	7.14	2	2.44

### 2.8.3 งบประมาณในการจัดกิจกรรมการนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุด

ผลการศึกษางบประมาณในการจัดกิจกรรมการนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุดของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 12) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 28 แห่ง (ร้อยละ 34.15) ระบุว่าไม่ใช้งบประมาณ รองลงมาจำนวน 15 แห่ง (ร้อยละ 18.29) ระบุงบประมาณ 1,001-5,000 บาท จำนวนน้อยที่สุด 4 แห่ง (ร้อยละ 4.88) ระบุงบประมาณมากกว่า 25,000 บาท

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 18 แห่ง (ร้อยละ 33.33) ระบุว่าไม่ใช้งบประมาณ รองลงมาจำนวน 11 แห่ง (ร้อยละ 20.37) ระบุว่าไม่ทราบงบประมาณ จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 1.85) ระบุงบประมาณน้อยกว่า 1,000 บาท

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 10 แห่ง (ร้อยละ 35.71) ระบุว่าไม่ใช้งบประมาณ รองลงมาจำนวน 8 แห่ง (ร้อยละ 28.57) ระบุงบประมาณน้อยกว่า 1,000 บาท จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่งเท่านั้น (ร้อยละ 3.57) ระบุงบประมาณ 5,001-10,000 บาท และมากกว่า 25,000 บาท

ตารางที่ 12 งบประมาณในการจัดกิจกรรมการนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุด

งบประมาณ	รัฐ (N = 54)		เอกชน (N = 28)		รวม (N = 82)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1,000 บาท	1	1.85	8	28.57	9	10.98
1,001 – 5,000 บาท	10	18.52	5	17.86	15	18.29
5,001 – 10,000 บาท	6	11.11	1	3.57	7	8.54
10,001 – 25,000 บาท	5	9.26	0	0.00	5	6.10
มากกว่า 25,000 บาท	3	5.56	1	3.57	4	4.88
ไม่ใช้งบประมาณ	18	33.33	10	35.71	28	34.15
ไม่ทราบ	11	20.37	3	10.71	14	17.07

#### 2.8.4 หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุด

ผลการศึกษานี้หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุดของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 13) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 57 แห่ง (ร้อยละ 69.51) ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ สำนักงานเลขานุการห้องสมุด รองลงมาจำนวน 47 แห่ง (ร้อยละ 57.32) ระบุหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย ฝ่ายบริการการศึกษาของคณะ/ภาควิชา บัณฑิตวิทยาลัย จำนวนน้อยที่สุด 10 แห่ง (ร้อยละ 12.20) ระบุหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ได้แก่ ร้านหนังสือ บริษัทจัดจำหน่ายฐานข้อมูล

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 42 แห่ง (ร้อยละ 77.78) ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ สำนักงานเลขานุการห้องสมุด รองลงมาจำนวน 26 แห่ง (ร้อยละ 48.15) ระบุหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย ฝ่ายบริการการศึกษาของคณะ/ภาควิชา บัณฑิตวิทยาลัย จำนวนน้อยที่สุด 7 แห่ง (ร้อยละ 12.96) ระบุหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ได้แก่ ร้านหนังสือ บริษัทจัดจำหน่ายฐานข้อมูล

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 21 แห่ง (ร้อยละ 75.00) ระบุหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย บัณฑิตวิทยาลัย รองลงมาจำนวน 15 แห่ง (ร้อยละ 53.57) ระบุหน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ สำนักงานเลขานุการห้องสมุด จำนวนน้อยที่สุด 3 แห่ง (ร้อยละ 10.71) ระบุหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ได้แก่ ร้านหนังสือ บริษัทจัดจำหน่ายฐานข้อมูล

**ตารางที่ 13** หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุด

หน่วยงานที่ให้ความร่วมมือ	รัฐ (N = 54)		เอกชน (N = 28)		รวม (N = 82)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หน่วยงานภายในห้องสมุด	42	77.78	15	53.57	57	69.51
หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	26	48.15	21	75.00	47	57.32
หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย	7	12.96	3	10.71	10	12.20

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

### 2.8.5 วิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุด

ผลการศึกษาวិธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุดของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 14) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 74 แห่ง (ร้อยละ 90.24) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย รองลงมา จำนวน 70 แห่ง (ร้อยละ 85.37) ประชาสัมพันธ์ด้วย สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวนน้อยที่สุด 8 แห่ง (ร้อยละ 9.76) ประชาสัมพันธ์ด้วย สื่อมวลชน นอกจากนี้มีห้องสมุด 13 แห่ง (ร้อยละ 15.85) ระบุวิธีการประชาสัมพันธ์อื่นๆ คือ ติดประกาศบนกระดานข่าวภายในมหาวิทยาลัย (6 แห่ง) ป้ายไฟวิ่ง (4 แห่ง) และป้ายผ้า (3 แห่ง)

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุดพบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 52 แห่ง (ร้อยละ 96.30) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย รองลงมา จำนวน 47 แห่ง (ร้อยละ 87.04) ประชาสัมพันธ์ด้วย สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวนน้อยที่สุด 7 แห่ง (ร้อยละ 12.96) ประชาสัมพันธ์ด้วย สื่อมวลชน และห้องสมุด 7 แห่งเท่ากันระบุวิธีการประชาสัมพันธ์อื่นๆ คือ ติดประกาศบนกระดานข่าวภายในมหาวิทยาลัย (4 แห่ง) ป้ายไฟวิ่ง (2 แห่ง) และป้ายผ้า (1 แห่ง)

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 23 แห่ง (ร้อยละ 82.14) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย สื่อสิ่งพิมพ์ รองลงมาจำนวน 22 แห่ง (ร้อยละ 78.57) ประชาสัมพันธ์ด้วย เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 3.57) ประชาสัมพันธ์ด้วย สื่อมวลชน และห้องสมุดจำนวน 6 แห่ง (ร้อยละ 21.43) ระบุวิธีการประชาสัมพันธ์อื่นๆ คือ ติดประกาศบนกระดานข่าวภายในมหาวิทยาลัย (2 แห่ง) ป้ายไฟวิ่ง (2 แห่ง) และป้ายผ้า (2 แห่ง)

**ตารางที่ 14** วิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุด

วิธีการประชาสัมพันธ์	รัฐ (N = 54)		เอกชน (N = 28)		รวม (N = 82)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สื่อสิ่งพิมพ์	47	87.04	23	82.14	70	85.37
สื่อมวลชน	7	12.96	1	3.57	8	9.76
เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย	52	96.30	22	78.57	74	90.24
เครือข่ายอินเทอร์เน็ต	22	40.74	8	28.57	30	36.59
อื่นๆ	7	12.96	6	21.43	13	15.85

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

### 2.8.6 ระยะเวลา ช่วงเวลา และความถี่ในการจัดกิจกรรมการนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุด

ผลการศึกษาระยะเวลาในการจัดกิจกรรมการนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุดของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 15) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 30 แห่ง (ร้อยละ 36.59) ใช้เวลาในการจัดกิจกรรมมากกว่า 1 สัปดาห์ รองลงมาจำนวน 15 แห่ง (ร้อยละ 18.29) ใช้เวลามากกว่า 1 เดือน และจำนวนน้อยที่สุด 10 แห่ง (ร้อยละ 12.20) ใช้เวลา 3-5 วัน

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 17 แห่ง (ร้อยละ 31.48) ใช้ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมากกว่า 1 สัปดาห์ รองลงมาจำนวน 13 แห่ง (ร้อยละ 24.07) ใช้เวลามากกว่า 1 เดือน และจำนวนน้อยที่สุด 5 แห่ง (ร้อยละ 9.26) ใช้เวลา 1-2 วัน สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 13 แห่ง (ร้อยละ 46.43) ใช้เวลามากกว่า 1 สัปดาห์ รองลงมาจำนวน 8 แห่ง (ร้อยละ 28.57) ใช้เวลา 1-2 วัน และจำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 3.57) ใช้เวลา 3-5 วัน

ผลการศึกษาช่วงเวลาในการจัดกิจกรรมการนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุดของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 81 แห่ง (ร้อยละ 98.78) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1 รองลงมาจำนวน 51 แห่ง (ร้อยละ 62.20) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 2 และจำนวนน้อยที่สุด 6 แห่ง (ร้อยละ 7.32) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาปิดภาคการศึกษาที่ 2

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐทุกแห่ง จำนวน 54 แห่ง (ร้อยละ 100.00) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1 รองลงมาจำนวน 33 แห่ง



(ร้อยละ 61.11) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 2 และจำนวนน้อยที่สุด 5 แห่ง (ร้อยละ 9.26) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาปิดภาคการศึกษาที่ 2 สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 27 แห่ง (ร้อยละ 96.43) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1 รองลงมาจำนวน 18 แห่ง (ร้อยละ 64.29) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 2 และจำนวนน้อยที่สุด 1 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 3.57) จัดกิจกรรมช่วงเวลาปิดภาคการศึกษาที่ 1 และปิดภาคการศึกษาที่ 2

ผลการศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมการนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุดของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 45 แห่ง (ร้อยละ 54.88) จัดกิจกรรม 2-5 ครั้ง ต่อ 1 ปีการศึกษา รองลงมาจำนวน 13 แห่ง (ร้อยละ 15.85) จัดกิจกรรมมากกว่า 12 ครั้ง และจำนวนน้อยที่สุด 12 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 14.63) มีความถี่ในการจัดกิจกรรม 1 ครั้ง และ 6-12 ครั้ง

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 27 แห่ง (ร้อยละ 50.00) จัดกิจกรรม 2-5 ครั้ง ต่อ 1 ปีการศึกษา รองลงมาจำนวน 11 แห่ง (ร้อยละ 20.37) จัดกิจกรรมมากกว่า 12 ครั้ง และจำนวนน้อยที่สุด 7 แห่ง (ร้อยละ 12.96) จัดกิจกรรม 1 ครั้ง สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 18 แห่ง (ร้อยละ 64.29) จัดกิจกรรม 2-5 ครั้ง ต่อ 1 ปีการศึกษา รองลงมาจำนวน 5 แห่ง (ร้อยละ 17.86) จัดกิจกรรม 1 ครั้ง และจำนวนน้อยที่สุด 2 แห่ง (ร้อยละ 7.14) จัดกิจกรรมมากกว่า 12 ครั้ง

**ตารางที่ 15** ระยะเวลา ช่วงเวลา และความถี่ในการจัดกิจกรรมการนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุด

การจัดกิจกรรม	รัฐ (N = 54)		เอกชน (N = 28)		รวม (N = 82)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<b>ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม</b>						
น้อยกว่า 1 วัน	10	18.52	4	14.29	14	17.07
1 – 2 วัน	5	9.26	8	28.57	13	15.85
3 – 5 วัน	9	16.67	1	3.57	10	12.20
มากกว่า 1 สัปดาห์	17	31.48	13	46.43	30	36.59
มากกว่า 1 เดือน	13	24.07	2	7.14	15	18.29
<b>ช่วงเวลาในการจัดกิจกรรม*</b>						
ภาคการศึกษาที่ 1	54	100.00	27	96.43	81	98.78
ปิดภาคการศึกษาที่ 1	6	11.11	1	3.57	7	8.54
ภาคการศึกษาที่ 2	33	61.11	18	64.29	51	62.20
ปิดภาคการศึกษาที่ 2	5	9.26	1	3.57	6	7.32
ภาคการศึกษาที่ 3/ภาคฤดูร้อน	14	25.93	6	21.43	20	24.39
<b>ความถี่ต่อ 1 ปีการศึกษา</b>						
1 ครั้ง	7	12.96	5	17.86	12	14.63
2 – 5 ครั้ง	27	50.00	18	64.29	45	54.88
6 – 12 ครั้ง	9	16.67	3	10.71	12	14.63
มากกว่า 12 ครั้ง	11	20.37	2	7.14	13	15.85

\* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

### 2.8.7 การประเมินผลการจัดกิจกรรมการนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุด

ผลการศึกษาวិธีการประเมินผลการจัดกิจกรรมการนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุดของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 16) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 59 แห่ง (ร้อยละ 71.95) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้แบบสอบถาม รองลงมาจำนวน 56 แห่ง (ร้อยละ 68.29) ใช้การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนน้อยที่สุด 13 แห่ง (ร้อยละ 15.85) ใช้การสัมภาษณ์ ส่วนห้องสมุด 2 แห่ง (ร้อยละ 2.44) ระบุวิธีการประเมินผลอื่นๆ ได้แก่ การเก็บสถิติผู้เข้าใช้ห้องสมุด

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 41 แห่ง (ร้อยละ 75.93) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้แบบสอบถาม รองลงมาจำนวน 38 แห่ง (ร้อยละ

70.37) ใช้การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนน้อยที่สุด 10 แห่ง (ร้อยละ 18.52) ใช้การสัมภาษณ์ ส่วนห้องสมุด 1 แห่ง (ร้อยละ 1.85) ระบุวิธีการประเมินผลอื่นๆ ได้แก่ การเก็บสถิติผู้เข้าใช้ห้องสมุด สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 18 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 64.29) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้แบบสอบถามและการเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม รองลงมาจำนวน 17 แห่ง (ร้อยละ 60.71) ใช้การสังเกต จำนวนน้อยที่สุด 3 แห่ง (ร้อยละ 10.71) ใช้การสัมภาษณ์ ส่วนห้องสมุด 1 แห่ง (ร้อยละ 3.57) ระบุวิธีการประเมินผลอื่นๆ ได้แก่ การเก็บสถิติผู้เข้าใช้ห้องสมุด

ผลการศึกษานำผลการประเมินการจัดกิจกรรมไปใช้ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 70 แห่ง (ร้อยละ 85.37) ใช้เพื่อปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป รองลงมาจำนวน 67 แห่ง (ร้อยละ 81.71) ใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 1.22) ไม่มีการนำผลการประเมินไปใช้ ส่วนห้องสมุด 6 แห่ง (ร้อยละ 7.32) มีการนำผลการประเมินไปใช้อื่นๆ ได้แก่ นำไปเขียนรายงานการประเมินตนเอง (SAR)

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุดพบว่า ห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 49 แห่ง (ร้อยละ 90.74) ใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี รองลงมาจำนวน 47 แห่ง (ร้อยละ 87.04) ใช้วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป จำนวนน้อยที่สุด 45 แห่ง (ร้อยละ 83.33) ใช้เพื่อปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป ส่วนห้องสมุด 4 แห่ง (ร้อยละ 7.41) นำไปใช้อื่นๆ ได้แก่ นำไปเขียนรายงานการประเมินตนเอง (SAR) สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 25 แห่ง (ร้อยละ 89.29) ใช้เพื่อปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป รองลงมาจำนวน 18 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 64.29) ใช้วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป และใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 3.57) ไม่มีการนำผลการประเมินไปใช้ ส่วนห้องสมุด 2 แห่ง (ร้อยละ 7.14) นำไปใช้อื่นๆ ได้แก่ นำไปเขียนรายงานการประเมินตนเอง (SAR)

**ตารางที่ 16** การประเมินผลการจัดกิจกรรมการนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุด

การประเมินผล	รัฐ (N = 54)		เอกชน (N = 28)		รวม (N = 82)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<b>วิธีการประเมินผล*</b>						
การสังเกต	28	51.85	17	60.71	45	54.88
แบบสอบถาม	41	75.93	18	64.29	59	71.95
การสัมภาษณ์	10	18.52	3	10.71	13	15.85
การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม	38	70.37	18	64.29	56	68.29
อื่นๆ	1	1.85	1	3.57	2	2.44
<b>การนำผลการประเมินไปใช้*</b>						
ปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป	45	83.33	25	89.29	70	85.37
วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป	47	87.04	18	64.29	65	79.27
ใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี	49	90.74	18	64.29	67	81.71
อื่นๆ	4	7.41	2	7.14	6	7.32
ไม่มีการนำผลการประเมินไปใช้	0	0.00	1	3.57	1	1.22

\* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

## 2.9 กิจกรรมการสอนสืบค้นข้อมูลออนไลน์

การศึกษากิจการการจัดกิจกรรมการสอนสืบค้นข้อมูลออนไลน์ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 8) พบว่ามีห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 82 แห่ง จัดกิจกรรมการสอนสืบค้นข้อมูลออนไลน์ เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าเป็นห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐทุกแห่ง จำนวน 55 แห่ง และห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวน 27 แห่ง ผลการศึกษากิจการการจัดกิจกรรมมีดังนี้

### 2.9.1 รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการสอนสืบค้นข้อมูลออนไลน์

ผลการศึกษา รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการสอนสืบค้นข้อมูลออนไลน์ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 17) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 73 แห่ง (ร้อยละ 89.02) ใช้สื่อบุคคล รองลงมาจำนวน 59 แห่ง (ร้อยละ 71.95) ใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และจำนวนน้อยที่สุด 24 แห่ง (ร้อยละ 29.27) ใช้สื่อสตัทัส

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 49 แห่งและ 24 แห่ง (ร้อยละ 89.09 และ ร้อยละ 88.89 ตามลำดับ) ใช้สื่อบุคคล

รองลงมาจำนวน 42 แห่งและ 17 แห่ง (ร้อยละ 76.36 และ ร้อยละ 62.96 ตามลำดับ) ใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ จำนวนน้อยที่สุด 17 แห่งและ 7 แห่ง (ร้อยละ 30.91 และ ร้อยละ 25.93 ตามลำดับ) ใช้สื่อโทรทัศน์วัสดุ

ตารางที่ 17 รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการสอนสืบค้นข้อมูลออนไลน์

รูปแบบสื่อ	รัฐ (N = 55)		เอกชน (N = 27)		รวม (N = 82)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
บุคคล	49	89.09	24	88.89	73	89.02
สิ่งพิมพ์	37	67.27	16	59.26	53	64.63
สื่อโทรทัศน์วัสดุ	17	30.91	7	25.93	24	29.27
สื่ออิเล็กทรอนิกส์	42	76.36	17	62.96	59	71.95

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

## 2.9.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการสอนสืบค้นข้อมูลออนไลน์

ผลการศึกษาหน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการสอนสืบค้นข้อมูลออนไลน์ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 18) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 48 แห่ง (ร้อยละ 58.54) ระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ ฝ่ายบริการสารนิเทศ รองลงมาจำนวน 14 แห่ง (ร้อยละ 17.07) มีการมอบหมายหน้าที่ให้บุคคล/คณะบุคคลในห้องสมุดรับผิดชอบ จำนวนน้อยที่สุด 3 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 3.66) คือ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารนิเทศ ฝ่ายสื่อทัศนวัสดุและฝ่ายบริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 30 แห่ง (ร้อยละ 54.55) ระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ ฝ่ายบริการสารนิเทศ รองลงมาจำนวน 9 แห่ง (ร้อยละ 16.36) มีการมอบหมายหน้าที่ให้บุคคล/คณะบุคคลในห้องสมุดรับผิดชอบ และจำนวนน้อยที่สุด 2 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 3.64) คือ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารนิเทศและฝ่ายบริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 18 แห่ง (ร้อยละ 66.67) ระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ ฝ่ายบริการสารนิเทศ รองลงมาจำนวน 5 แห่ง (ร้อยละ 18.52) มีการมอบหมายหน้าที่ให้บุคคล/คณะบุคคลในห้องสมุดรับผิดชอบ และจำนวนน้อยที่สุด 1 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 3.70) คือ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารนิเทศและฝ่ายบริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า

**ตารางที่ 18** หน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการสอนสืบค้นข้อมูลออนไลน์

หน่วยงานที่รับผิดชอบ	รัฐ (N = 55)		เอกชน (N = 27)		รวม (N = 82)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ	2	3.64	1	3.70	3	3.66
ฝ่ายบริการสารสนเทศ	30	54.55	18	66.67	48	58.54
ฝ่ายส่งเสริมการใช้ห้องสมุด	6	10.91	0	0.00	6	7.32
ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ	3	5.45	0	0.00	3	3.66
ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ	3	5.45	2	7.41	5	6.10
ฝ่ายบริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า	2	3.64	1	3.70	3	3.66
มีการมอบหมายหน้าที่ให้บุคคล/คณะบุคคลในห้องสมุดรับผิดชอบ	9	16.36	5	18.52	14	17.07

### 2.9.3 งบประมาณในการจัดกิจกรรมการสอนสืบค้นข้อมูลออนไลน์

ผลการศึกษางบประมาณในการจัดกิจกรรมการสอนสืบค้นข้อมูลออนไลน์ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 19) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 25 แห่ง (ร้อยละ 30.49) ระบุว่าไม่ใช้งบประมาณ รองลงมาจำนวน 17 แห่ง (ร้อยละ 20.73) ระบุงบประมาณน้อยกว่า 1,000 บาท จำนวนน้อยที่สุด 3 แห่ง (ร้อยละ 3.66) ระบุงบประมาณมากกว่า 25,000 บาท

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 15 แห่ง (ร้อยละ 27.27) ระบุว่าไม่ใช้งบประมาณ รองลงมาจำนวน 9 แห่ง (ร้อยละ 16.36) ระบุว่าไม่ทราบงบประมาณ จำนวนน้อยที่สุด 2 แห่ง (ร้อยละ 3.64) ระบุงบประมาณมากกว่า 25,000 บาท

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 10 แห่ง (ร้อยละ 37.04) ระบุว่าไม่ใช้งบประมาณ รองลงมาจำนวน 9 แห่ง (ร้อยละ 33.33) ระบุงบประมาณน้อยกว่า 1,000 บาท จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่งเท่านั้น (ร้อยละ 3.70) ระบุงบประมาณ 10,001-25,000 บาท และมากกว่า 25,000 บาท

**ตารางที่ 19** งบประมาณในการจัดกิจกรรมการสอนสืบค้นข้อมูลออนไลน์

งบประมาณ	รัฐ (N = 55)		เอกชน (N = 27)		รวม (N = 82)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1,000 บาท	8	14.55	9	33.33	17	20.73
1,001 – 5,000 บาท	7	12.73	3	11.11	10	12.20
5,001 – 10,000 บาท	8	14.55	0	0.00	8	9.76
10,001 – 25,000 บาท	6	10.91	1	3.70	7	8.54
มากกว่า 25,000 บาท	2	3.64	1	3.70	3	3.66
ไม่ใช้งบประมาณ	15	27.27	10	37.04	25	30.49
ไม่ทราบ	9	16.36	3	11.11	12	14.63

#### 2.9.4 หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการสอนสืบค้นข้อมูลออนไลน์

ผลการศึกษาหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการสอนสืบค้นข้อมูลออนไลน์ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 20) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 57 แห่ง (ร้อยละ 69.51) ระบุหน่วยงานที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ รองลงมาจำนวน 41 แห่ง (ร้อยละ 50.00) ระบุหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย ฝ่ายบริการการศึกษาของคณะ/ภาควิชา ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัย จำนวนน้อยที่สุด 11 แห่ง (ร้อยละ 13.41) ระบุหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ได้แก่ บริษัทจัดจำหน่ายฐานข้อมูล

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 41 แห่ง (ร้อยละ 74.55) ระบุหน่วยงานที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ รองลงมาจำนวน 23 แห่ง (ร้อยละ 41.82) ระบุหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย ฝ่ายบริการการศึกษาของคณะ/ภาควิชา ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัย จำนวนน้อยที่สุด 10 แห่ง (ร้อยละ 18.18) ระบุหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ได้แก่ บริษัทจัดจำหน่ายฐานข้อมูล

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 18 แห่ง (ร้อยละ 66.67) ระบุหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย ฝ่ายบริการการศึกษาของคณะ/ภาควิชา รองลงมาจำนวน 16 แห่ง (ร้อยละ 59.26) ระบุหน่วยงานภายในห้องสมุด

ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 3.70) ระบุหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ได้แก่ บริษัทจัดจำหน่ายฐานข้อมูล

**ตารางที่ 20** หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการสอนสืบค้นข้อมูลออนไลน์

หน่วยงานที่ให้ความร่วมมือ	รัฐ (N = 55)		เอกชน (N = 27)		รวม (N = 82)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หน่วยงานภายในห้องสมุด	41	74.55	16	59.26	57	69.51
หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	23	41.82	18	66.67	41	50.00
หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย	10	18.18	1	3.70	11	13.41

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

### 2.9.5 วิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการสอนสืบค้นข้อมูลออนไลน์

ผลการศึกษาวិธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการสอนสืบค้นข้อมูลออนไลน์ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 21) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 77 แห่ง (ร้อยละ 93.90) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย รองลงมาจำนวน 68 แห่ง (ร้อยละ 82.93) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวนน้อยที่สุด 2 แห่ง (ร้อยละ 2.44) ใช้สื่อมวลชน นอกจากนี้ห้องสมุด 10 แห่ง (ร้อยละ 12.20) ระบุวิธีการประชาสัมพันธ์อื่นๆ คือ ติดประกาศบนกระดานข่าวภายในมหาวิทยาลัย (5 แห่ง) จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (3 แห่ง) และป้ายไฟวิ่ง (2 แห่ง)

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุดพบว่า ห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 52 แห่ง (ร้อยละ 94.55) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย รองลงมาจำนวน 45 แห่ง (ร้อยละ 81.82) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 1.82) ใช้สื่อมวลชน ส่วนห้องสมุด 6 แห่ง (ร้อยละ 10.91) ระบุวิธีการประชาสัมพันธ์อื่นๆ คือ ติดประกาศบนกระดานข่าวภายในมหาวิทยาลัย (3 แห่ง) จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (2 แห่ง) และป้ายไฟวิ่ง (1 แห่ง)

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 25 แห่ง (ร้อยละ 92.59) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย รองลงมาจำนวน 23 แห่ง (ร้อยละ 85.19) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 3.70) ใช้สื่อมวลชน ส่วนห้องสมุดจำนวน 4 แห่ง (ร้อยละ 14.81) ระบุวิธีการประชาสัมพันธ์อื่นๆ คือ ติดประกาศบนกระดานข่าวภายในมหาวิทยาลัย (2 แห่ง) จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (1 แห่ง) และป้ายไฟวิ่ง (1 แห่ง)



**ตารางที่ 21** วิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการสอนสืบค้นข้อมูลออนไลน์

วิธีการประชาสัมพันธ์	รัฐ (N = 55)		เอกชน (N = 27)		รวม (N = 82)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สื่อสิ่งพิมพ์	45	81.82	23	85.19	68	82.93
สื่อมวลชน	1	1.82	1	3.70	2	2.44
เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย	52	94.55	25	92.59	77	93.90
เครือข่ายอินเทอร์เน็ต	20	36.36	8	29.63	28	34.15
อื่นๆ	6	10.91	4	14.81	10	12.20

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

### 2.9.6 ระยะเวลา ช่วงเวลา และความถี่ในการจัดกิจกรรมการสอนสืบค้นข้อมูลออนไลน์

ผลการศึกษาระยะเวลาในการจัดกิจกรรมการสอนสืบค้นข้อมูลออนไลน์ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 22) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 30 แห่ง (ร้อยละ 36.59) ใช้เวลาในการจัดกิจกรรม 1-2 วัน รองลงมาจำนวน 17 แห่ง (ร้อยละ 20.73) ใช้เวลามากกว่า 1 เดือน และจำนวนน้อยที่สุด 9 แห่ง (ร้อยละ 10.98) ใช้เวลามากกว่า 1 สัปดาห์

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 23 แห่ง (ร้อยละ 41.82) ใช้เวลาในการจัดกิจกรรม 1-2 วัน รองลงมาจำนวน 14 แห่ง (ร้อยละ 25.45) ใช้เวลามากกว่า 1 เดือน และจำนวนน้อยที่สุด 3 แห่ง (ร้อยละ 5.45) ใช้เวลามากกว่า 1 สัปดาห์ สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 7 แห่ง (ร้อยละ 25.93) ใช้เวลา 1-2 วัน รองลงมาจำนวน 6 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 22.22) ใช้เวลาน้อยกว่า 1 วันและ มากกว่า 1 สัปดาห์ จำนวนน้อยที่สุด 3 แห่ง (ร้อยละ 11.11) ใช้เวลามากกว่า 1 เดือน

ผลการศึกษาช่วงเวลาในการจัดกิจกรรมการสอนสืบค้นข้อมูลออนไลน์ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 77 แห่ง (ร้อยละ 93.90) จัดกิจกรรมขึ้นในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1 รองลงมาจำนวน 54 แห่ง (ร้อยละ 65.85) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 2 และจำนวนน้อยที่สุด 6 แห่ง (ร้อยละ 7.32) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาปิดภาคการศึกษาที่ 2

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 51 แห่ง (ร้อยละ 92.73) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1 รองลงมาจำนวน 38 แห่ง (ร้อยละ

ละ 69.09) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 2 จำนวนน้อยที่สุด 5 แห่ง (ร้อยละ 9.09) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาปิดภาคการศึกษาที่ 2 สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 26 แห่ง (ร้อยละ 96.30) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1 รองลงมาจำนวน 16 แห่ง (ร้อยละ 59.26) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 2 จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 3.70) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาปิดภาคการศึกษาที่ 1 และช่วงเวลาปิดภาคการศึกษาที่ 2

ผลการศึกษาความถี่ในการจัดกิจกรรมการสอนสืบค้นข้อมูลออนไลน์ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 40 แห่ง (ร้อยละ 48.79) จัดกิจกรรม 2-5 ครั้ง ต่อ 1 ปีการศึกษา รองลงมาจำนวน 16 แห่ง (ร้อยละ 19.51) จัดกิจกรรม 6-12 ครั้ง และจำนวนน้อยที่สุด 12 แห่ง (ร้อยละ 14.63) จัดกิจกรรมมากกว่า 12 ครั้ง

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 31 แห่ง (ร้อยละ 56.36) จัดกิจกรรม 2-5 ครั้ง ต่อ 1 ปีการศึกษา รองลงมาจำนวน 12 แห่ง (ร้อยละ 21.82) จัดกิจกรรม 6-12 ครั้ง และจำนวนน้อยที่สุด 5 แห่ง (ร้อยละ 9.09) จัดกิจกรรม 1 ครั้ง สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 9 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 33.33) จัดกิจกรรม 1 ครั้ง และ 2-5 ครั้ง ต่อ 1 ปีการศึกษา รองลงมาจำนวน 5 แห่ง (ร้อยละ 18.52) จัดกิจกรรมมากกว่า 12 ครั้ง และจำนวนน้อยที่สุด 4 แห่ง (ร้อยละ 14.81) จัดกิจกรรม 6-12 ครั้ง

**ตารางที่ 22** ระยะเวลา ช่วงเวลา และความถี่ในการจัดกิจกรรมการสอนสืบค้นข้อมูลออนไลน์

การจัดกิจกรรม	รัฐ (N = 55)		เอกชน (N = 27)		รวม (N = 82)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<b>ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม</b>						
น้อยกว่า 1 วัน	7	12.73	6	22.22	13	15.85
1 – 2 วัน	23	41.82	7	25.93	30	36.59
3 – 5 วัน	8	14.55	5	18.52	13	15.85
มากกว่า 1 สัปดาห์	3	5.45	6	22.22	9	10.98
มากกว่า 1 เดือน	14	25.45	3	11.11	17	20.73
<b>ช่วงเวลาในการจัดกิจกรรม*</b>						
ภาคการศึกษาที่ 1	51	92.73	26	96.30	77	93.90
ปิดภาคการศึกษาที่ 1	6	10.91	1	3.70	7	8.54
ภาคการศึกษาที่ 2	38	69.09	16	59.26	54	65.85
ปิดภาคการศึกษาที่ 2	5	9.09	1	3.70	6	7.32
ภาคการศึกษาที่ 3/ภาคฤดูร้อน	17	30.91	6	22.22	23	28.05
<b>ความถี่ต่อ 1 ปีการศึกษา</b>						
1 ครั้ง	5	9.09	9	33.33	14	17.07
2 – 5 ครั้ง	31	56.36	9	33.33	40	48.79
6 – 12 ครั้ง	12	21.82	4	14.81	16	19.51
มากกว่า 12 ครั้ง	7	12.73	5	18.52	12	14.63

\* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

### 2.9.7 การประเมินผลการจัดกิจกรรมการสอนสืบค้นข้อมูลออนไลน์

ผลการศึกษาวិธีการประเมินผลการจัดกิจกรรมการสอนสืบค้นข้อมูลออนไลน์ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 23) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 57 แห่ง (ร้อยละ 69.51) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้แบบสอบถาม รองลงมาจำนวน 47 แห่ง (ร้อยละ 57.32) ใช้การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนน้อยที่สุด 14 แห่ง (ร้อยละ 17.07) ใช้การสัมภาษณ์ ส่วนห้องสมุด 3 แห่ง (ร้อยละ 3.66) ระบุวิธีการประเมินผลอื่นๆ ได้แก่ การเก็บสถิติผู้เข้าใช้ห้องสมุด การใช้ข้อทดสอบก่อน-หลังการอบรม

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 39 แห่ง (ร้อยละ 70.91) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้แบบสอบถาม รองลงมาจำนวน 31 แห่ง (ร้อยละ 56.36) ใช้การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนน้อยที่สุด 9 แห่ง (ร้อยละ 16.36) ใช้การ

สัมภาษณ์ ส่วนห้องสมุด 3 แห่ง (ร้อยละ 5.45) ระบุวิธีการประเมินผลอื่นๆ ได้แก่ การเก็บสถิติผู้เข้าใช้ห้องสมุด การใช้ข้อทดสอบก่อน-หลังการอบรม สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 18 แห่ง (ร้อยละ 66.67) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้แบบสอบถาม รองลงมาจำนวน 17 แห่ง (ร้อยละ 62.96) ใช้การสังเกต จำนวนน้อยที่สุด 5 แห่ง (ร้อยละ 18.52) ใช้การสัมภาษณ์

ผลการศึกษานำผลการประเมินการจัดกิจกรรมไปใช้ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 75 แห่ง (ร้อยละ 91.46) ใช้เพื่อปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป รองลงมาจำนวน 61 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 74.39) ใช้วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป และใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี จำนวนน้อยที่สุด 3 แห่ง (ร้อยละ 3.66) ไม่มีการนำผลการประเมินไปใช้ ส่วนห้องสมุด 5 แห่ง (ร้อยละ 6.10) มีการนำผลการประเมินไปใช้อื่นๆ ได้แก่ นำไปเขียนรายงานการประเมินตนเอง (SAR)

เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 49 แห่ง (ร้อยละ 89.09) ใช้เพื่อปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป รองลงมาจำนวน 45 แห่ง (ร้อยละ 81.82) ใช้วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป จำนวนน้อยที่สุด 2 แห่ง (ร้อยละ 3.64) ไม่มีการนำผลการประเมินไปใช้ ส่วนห้องสมุด 3 แห่ง (ร้อยละ 5.45) นำไปใช้อื่นๆ ได้แก่ นำไปเขียนรายงานการประเมินตนเอง (SAR) สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 26 แห่ง (ร้อยละ 96.30) ใช้เพื่อปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป รองลงมาจำนวน 17 แห่ง (ร้อยละ 62.96) ใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 3.70) ไม่มีการนำผลการประเมินไปใช้ ส่วนห้องสมุด 2 แห่ง (ร้อยละ 7.41) นำไปใช้อื่นๆ ได้แก่ นำไปเขียนรายงานการประเมินตนเอง (SAR)

ศูนย์วิทยทรัพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**ตารางที่ 23** การประเมินผลการจัดกิจกรรมการสอนสืบค้นข้อมูลออนไลน์

การประเมินผล	รัฐ (N = 55)		เอกชน (N = 27)		รวม (N = 82)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<b>วิธีการประเมินผล *</b>						
การสังเกต	21	38.18	17	62.96	38	46.34
แบบสอบถาม	39	70.91	18	66.67	57	69.51
การสัมภาษณ์	9	16.36	5	18.52	14	17.07
การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม	31	56.36	16	59.26	47	57.32
อื่นๆ	3	5.45	0	0.00	3	3.66
<b>การนำผลการประเมินไปใช้ *</b>						
ปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป	49	89.09	26	96.30	75	91.46
วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป	45	81.82	16	59.26	61	74.39
ใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี	44	80.00	17	62.96	61	74.39
อื่นๆ	3	5.45	2	7.41	5	6.10
ไม่มีการนำผลการประเมินไปใช้	2	3.64	1	3.70	3	3.66

\* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

## 2.10 กิจกรรมการจัดทดลองใช้ฐานข้อมูล (Trial Database)

ผลการศึกษากิจกรรมการจัดทดลองใช้ฐานข้อมูลของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 8) พบว่ามีห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวน 65 แห่ง จัดกิจกรรมการจัดทดลองใช้ฐานข้อมูล เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าเป็นห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวน 47 แห่ง และห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชน 18 แห่ง ผลการศึกษากิจกรรมมีดังนี้

### 2.10.1 รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการจัดทดลองใช้ฐานข้อมูล

ผลการศึกษารูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการจัดทดลองใช้ฐานข้อมูลของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 24) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 47 แห่ง (ร้อยละ 72.31) ใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ รองลงมาจำนวน 46 แห่ง (ร้อยละ 70.77) ใช้สื่อบุคคล และจำนวนน้อยที่สุด 13 แห่ง (ร้อยละ 20.00) ใช้สื่อสัตหัตศนวัสดุ

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยรัฐจำนวนมากที่สุด 33 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 70.21) ใช้สื่อบุคคลและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ รองลงมาจำนวน 25 แห่ง (ร้อยละ 53.19) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวนน้อยที่สุด 8 แห่ง (ร้อยละ 17.02) ใช้สื่อสัตหัตศนวัสดุ

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 14 แห่ง (ร้อยละ 77.78) ใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ รองลงมาจำนวน 13 แห่ง (ร้อยละ 72.22) ใช้สื่อบุคคล จำนวนน้อยที่สุด 5 แห่ง (ร้อยละ 27.78) ใช้สื่อโทรทัศน์วัสดุ

**ตารางที่ 24** รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการจัดทดลองใช้ฐานข้อมูล

รูปแบบสื่อ	รัฐ (N = 47)		เอกชน (N = 18)		รวม (N = 65)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
บุคคล	33	70.21	13	72.22	46	70.77
สิ่งพิมพ์	25	53.19	9	50.00	34	52.31
โทรทัศน์วัสดุ	8	17.02	5	27.78	13	20.00
สื่ออิเล็กทรอนิกส์	33	70.21	14	77.78	47	72.31

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

### 2.10.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการทดลองใช้ฐานข้อมูล

ผลการศึกษาหน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการทดลองใช้ฐานข้อมูลของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 25) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 32 แห่ง (ร้อยละ 49.23) ระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ งานบริการสารสนเทศ รองลงมาจำนวน 18 แห่ง (ร้อยละ 27.69) คือ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ และจำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 1.54) คือ ฝ่ายโทรทัศน์วัสดุ

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยรัฐจำนวนมากที่สุด 22 แห่ง (ร้อยละ 46.81) ระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ งานบริการสารสนเทศ รองลงมาจำนวน 15 แห่ง (ร้อยละ 31.91) คือ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ และจำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 2.13) คือ ฝ่ายโทรทัศน์วัสดุ

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 10 แห่ง (ร้อยละ 55.56) ระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ ฝ่ายบริการสารสนเทศ รองลงมาจำนวน 3 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 16.67) คือ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ และฝ่ายบริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า และจำนวนน้อยที่สุด 2 แห่ง (ร้อยละ 11.11) คือ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ

**ตารางที่ 25** หน่วยงานที่รับผิดชอบกิจกรรมการจัดทดลองใช้ฐานข้อมูล

หน่วยงานที่รับผิดชอบ	รัฐ (N = 47)		เอกชน (N = 18)		รวม (N = 65)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ฝ่ายพัฒนาศึกษาการสนเทศ	4	8.51	2	11.11	6	9.23
ฝ่ายบริการสารสนเทศ	22	46.81	10	55.56	32	49.23
ฝ่ายส่งเสริมการใช้ห้องสมุด	5	10.64	0	0.00	5	7.69
ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ	1	2.13	0	0.00	1	1.54
ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ	15	31.91	3	16.67	18	27.69
ฝ่ายบริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า	0	0.00	3	16.67	3	4.62

### 2.10.3 งบประมาณในการจัดกิจกรรมการจัดทดลองใช้ฐานข้อมูล

ผลการศึกษางบประมาณในการจัดกิจกรรมการจัดทดลองใช้ฐานข้อมูลของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 26) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 31 แห่ง (ร้อยละ 47.69) ระบุว่าไม่ใช้งบประมาณ รองลงมาจำนวน 10 แห่ง (ร้อยละ 15.38) ระบุว่าไม่ทราบงบประมาณ จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 1.54) ระบุงบประมาณมากกว่า 25,000 บาท

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยรัฐจำนวนมากที่สุด 23 แห่ง (ร้อยละ 48.94) ระบุว่าไม่ใช้งบประมาณ รองลงมาจำนวน 7 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 14.89) ระบุงบประมาณ 1,001-5,000 บาท และไม่ทราบงบประมาณ จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 2.13) ระบุงบประมาณมากกว่า 25,000 บาท

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 8 แห่ง (ร้อยละ 44.44) ระบุว่าไม่ใช้งบประมาณ รองลงมาจำนวน 5 แห่ง (ร้อยละ 27.78) ระบุงบประมาณน้อยกว่า 1,000 บาท จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 5.56) ระบุงบประมาณ 5,001-10,000 บาท และ 10,001-25,000 บาท

**ตารางที่ 26** งบประมาณในการจัดกิจกรรมการจดทดลองใช้ฐานข้อมูล

งบประมาณ	รัฐ (N = 47)		เอกชน (N = 18)		รวม (N = 65)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1,000 บาท	4	8.51	5	27.78	9	13.85
1,001 – 5,000 บาท	7	14.89	0	0.00	7	10.77
5,001 – 10,000 บาท	3	6.38	1	5.56	4	6.15
10,001 – 25,000 บาท	2	4.26	1	5.56	3	4.61
มากกว่า 25,000 บาท	1	2.13	0	0.00	1	1.54
ไม่ใช้งบประมาณ	23	48.94	8	44.44	31	47.69
ไม่ทราบ	7	14.89	3	16.67	10	15.38

#### 2.10.4 หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการจดทดลองใช้ฐานข้อมูล

ผลการศึกษาหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการจดทดลองใช้ฐานข้อมูลของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 27) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 41 แห่ง (ร้อยละ 63.08) ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ รองลงมาจำนวน 35 แห่ง (ร้อยละ 53.85) ระบุหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย ฝ่ายบริการการศึกษาของคณะ/ภาควิชา จำนวนน้อยที่สุด 13 แห่ง (ร้อยละ 20.00) ระบุหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ได้แก่ บริษัทจัดจำหน่ายฐานข้อมูล

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยรัฐจำนวนมากที่สุด 30 แห่ง (ร้อยละ 63.83) ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ รองลงมาจำนวน 22 แห่ง (ร้อยละ 46.81) ระบุหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย ฝ่ายบริการการศึกษาของคณะ/ภาควิชา จำนวนน้อยที่สุด 12 แห่ง (ร้อยละ 25.53) ระบุหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ได้แก่ บริษัทจัดจำหน่ายฐานข้อมูล

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 13 แห่ง (ร้อยละ 72.22) คือ หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย ฝ่ายบริการการศึกษาของคณะ/ภาควิชา รองลงมาจำนวน 11 แห่ง (ร้อยละ 61.11) ระบุหน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ จำนวน



น้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 5.56) ระบุหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ได้แก่ บริษัทจัดจำหน่าย  
ฐานข้อมูล

**ตารางที่ 27** หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการจดทดลองใช้ฐานข้อมูล

หน่วยงานที่ให้ความร่วมมือ	รัฐ (N = 47)		เอกชน (N = 18)		รวม (N = 65)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หน่วยงานภายในห้องสมุด	30	63.83	11	61.11	41	63.08
หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	22	46.81	13	72.22	35	53.85
หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย	12	25.53	1	5.56	13	20.00

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

### 2.10.5 วิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจดทดลองใช้ฐานข้อมูล

ผลการศึกษาวិธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจดทดลองใช้ฐานข้อมูลของห้องสมุด  
มหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 28) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 63 แห่ง (ร้อยละ  
96.92) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย รองลงมาจำนวน 48 แห่ง  
(ร้อยละ 73.85) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวนน้อยที่สุด 5 แห่ง (ร้อยละ 7.69) ใช้สื่อมวลชน นอกจากนี้  
ห้องสมุดจำนวน 10 แห่ง (ร้อยละ 15.38) ระบุวิธีการประชาสัมพันธ์อื่นๆ คือ ติดประกาศบน  
กระดานข่าวภายในมหาวิทยาลัย (4 แห่ง) จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (3 แห่ง) และป้ายไฟวิ่ง (3 แห่ง)

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยรัฐจำนวนมากที่สุดทุก  
แห่ง จำนวน 47 แห่ง (ร้อยละ 100.00) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย  
รองลงมาจำนวน 35 แห่ง (ร้อยละ 74.47) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวนน้อยที่สุด 2 แห่ง (ร้อยละ 4.26) ใช้  
สื่อมวลชน ส่วนห้องสมุดจำนวน 3 แห่ง (ร้อยละ 6.38) ระบุการวิธีประชาสัมพันธ์อื่นๆ คือ ป้ายไฟ  
วิ่ง (2 แห่ง) และจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (1 แห่ง)

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 16 แห่ง (ร้อยละ 88.89)  
ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย รองลงมาจำนวน 13 แห่ง (ร้อยละ  
72.22) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวนน้อยที่สุด 3 แห่ง (ร้อยละ 16.67) ใช้สื่อมวลชน ส่วนห้องสมุดจำนวน  
7 แห่ง (ร้อยละ 38.89) ระบุวิธีการประชาสัมพันธ์อื่นๆ คือ ติดประกาศบนกระดานข่าวภายใน  
มหาวิทยาลัย (4 แห่ง) จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (2 แห่ง) และป้ายไฟวิ่ง (1 แห่ง)

### ตารางที่ 28 วิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดทดลองใช้ฐานข้อมูล

วิธีการประชาสัมพันธ์	รัฐ (N = 47)		เอกชน (N = 18)		รวม (N = 65)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สื่อสิ่งพิมพ์	35	74.47	13	72.22	48	73.85
สื่อมวลชน	2	4.26	3	16.67	5	7.69
เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย	47	100.00	16	88.89	63	96.92
เครือข่ายอินเทอร์เน็ต	18	38.30	6	33.33	24	36.92
อื่นๆ	3	6.38	7	38.89	10	15.38

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

#### 2.10.6 ระยะเวลา ช่วงเวลา และความถี่ในการจัดกิจกรรมการจัดทดลองใช้ฐานข้อมูล

ผลการศึกษาระยะเวลาในการจัดกิจกรรมการจัดทดลองใช้ฐานข้อมูลของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 29) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 23 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 35.38) ใช้เวลาในการจัดกิจกรรม 1-2 วัน และมากกว่า 1 เดือน รองลงมาจำนวน 8 แห่ง (ร้อยละ 12.31) ใช้เวลาน้อยกว่า 1 วัน และจำนวนน้อยที่สุด 5 แห่ง (ร้อยละ 7.69) ใช้เวลามากกว่า 1 สัปดาห์

เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 18 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 38.30) ใช้เวลาในการจัดกิจกรรม 1-2 วัน และมากกว่า 1 เดือน รองลงมาจำนวน 4 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 8.51) ใช้เวลาน้อยกว่า 1 วัน และมากกว่า 1 สัปดาห์ จำนวนน้อยที่สุด 3 แห่ง (ร้อยละ 6.38) ใช้เวลา 3-5 วัน สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 5 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 27.78) ใช้เวลาในการจัดกิจกรรม 1-2 วัน และมากกว่า 1 เดือน รองลงมาจำนวน 4 แห่ง (ร้อยละ 22.22) ใช้เวลาน้อยกว่า 1 วัน และจำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 5.56) ใช้เวลามากกว่า 1 สัปดาห์

ผลการศึกษาช่วงเวลาในการจัดกิจกรรมการจัดทดลองใช้ฐานข้อมูลของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 58 แห่ง (ร้อยละ 89.23) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1 รองลงมาจำนวน 44 แห่ง (ร้อยละ 67.69) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 2 และจำนวนน้อยที่สุด 9 แห่ง (ร้อยละ 13.85) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาปิดภาคการศึกษาที่ 1

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 41 แห่งและ 17 แห่ง (ร้อยละ 87.23 และ ร้อยละ 94.44 ตามลำดับ) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1 รองลงมาจำนวน 33 แห่งและ 11 แห่ง (ร้อยละ 70.21 และ ร้อยละ 61.11 ตามลำดับ) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 2 จำนวนน้อยที่สุด 8 แห่งและ 1 แห่ง (ร้อยละ 17.02 และ ร้อยละ 5.56 ตามลำดับ) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาปิดภาคการศึกษาที่ 1

ผลการศึกษาความถี่ในการจัดกิจกรรมการ จัดทดลองใช้ฐานข้อมูลของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 38 แห่ง (ร้อยละ 58.46) จัดกิจกรรม 2-5 ครั้ง ต่อ 1 ปีการศึกษา รองลงมาจำนวน 13 แห่ง (ร้อยละ 20.00) จัดกิจกรรม 1 ครั้ง และจำนวนน้อยที่สุด 6 แห่ง (ร้อยละ 9.23) จัดกิจกรรมมากกว่า 12 ครั้ง

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 26 แห่ง (ร้อยละ 55.32) จัดกิจกรรม 2-5 ครั้ง ต่อ 1 ปีการศึกษา รองลงมาจำนวน 10 แห่ง (ร้อยละ 21.28) จัดกิจกรรม 1 ครั้ง และจำนวนน้อยที่สุด 3 แห่ง (ร้อยละ 6.38) จัดกิจกรรมมากกว่า 12 ครั้ง สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 12 แห่ง (ร้อยละ 66.67) จัดกิจกรรม 2-5 ครั้ง ต่อ 1 ปีการศึกษา รองลงมาจำนวน 3 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 16.67) จัดกิจกรรม 1 ครั้ง และมากกว่า 12 ครั้ง

ศูนย์วิทยทรัพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**ตารางที่ 29** ระยะเวลา ช่วงเวลา และความถี่ในการจัดกิจกรรมการ จัดทดลองใช้ฐานข้อมูล

การจัดกิจกรรม	รัฐ (N = 47)		เอกชน (N = 18)		รวม (N = 65)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<b>ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม</b>						
น้อยกว่า 1 วัน	4	8.51	4	22.22	8	12.31
1 – 2 วัน	18	38.30	5	27.78	23	35.38
3 – 5 วัน	3	6.38	3	16.67	6	9.23
มากกว่า 1 สัปดาห์	4	8.51	1	5.56	5	7.69
มากกว่า 1 เดือน	18	38.30	5	27.78	23	35.38
<b>ช่วงเวลาในการจัดกิจกรรม *</b>						
ภาคการศึกษาที่ 1	41	87.23	17	94.44	58	89.23
ปิดภาคการศึกษาที่ 1	8	17.02	1	5.56	9	13.85
ภาคการศึกษาที่ 2	33	70.21	11	61.11	44	67.69
ปิดภาคการศึกษาที่ 2	10	21.28	2	11.11	12	18.46
ภาคการศึกษาที่ 3/ภาคฤดูร้อน	16	34.04	5	27.78	21	32.31
<b>ความถี่ต่อ 1 ปีการศึกษา</b>						
1 ครั้ง	10	21.28	3	16.67	13	20.00
2 – 5 ครั้ง	26	55.32	12	66.67	38	58.46
6 – 12 ครั้ง	8	17.02	0	0.00	8	12.31
มากกว่า 12 ครั้ง	3	6.38	3	16.67	6	9.23

\* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

### 2.10.7 การประเมินผลการจัดกิจกรรมการ จัดทดลองใช้ฐานข้อมูล

ผลการศึกษาวិธีการประเมินผลการจัดกิจกรรมการ จัดทดลองใช้ฐานข้อมูลของห้องสมุด มหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 30) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 42 แห่ง (ร้อยละ 64.62) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม รองลงมาจำนวน 39 แห่ง (ร้อยละ 60.00) ใช้แบบสอบถาม จำนวนน้อยที่สุด 13 แห่ง (ร้อยละ 20.00) ใช้การสัมภาษณ์ ส่วนห้องสมุด 3 แห่ง (ร้อยละ 4.62) ระบุวิธีการประเมินผลอื่นๆ ได้แก่ การเก็บสถิติผู้เข้าใช้ห้องสมุด

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 32 แห่ง (ร้อยละ 68.09) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม รองลงมาจำนวน 24 แห่ง (ร้อยละ 51.06) ใช้แบบสอบถาม จำนวนน้อยที่สุด 8 แห่ง (ร้อยละ 17.02) ใช้การสัมภาษณ์ ส่วนห้องสมุดจำนวน 1 แห่ง (ร้อยละ 2.13) ระบุวิธีการประเมินผลอื่นๆ ได้แก่ การเก็บ

สถิติผู้เข้าใช้ห้องสมุด สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 15 แห่ง (ร้อยละ 83.33) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้แบบสอบถาม รองลงมาจำนวน 10 แห่ง (ร้อยละ 55.56) ใช้การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนน้อยที่สุด 5 แห่ง (ร้อยละ 27.78) ใช้การสัมภาษณ์ ส่วนห้องสมุดจำนวน 2 แห่ง (ร้อยละ 11.11) ระบุวิธีการประเมินผลอื่นๆ ได้แก่ การเก็บสถิติผู้เข้าใช้ห้องสมุด

ผลการศึกษานำผลการประเมินการจัดกิจกรรมไปใช้ของห้องสมุดมหาวิทยาลัย โดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 52 แห่ง (ร้อยละ 80.00) ใช้เพื่อปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป รองลงมาจำนวน 50 แห่ง (ร้อยละ 76.92) ใช้เพื่อวางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป จำนวนน้อยที่สุด 3 แห่ง (ร้อยละ 4.62) ไม่มีการนำผลการประเมินไปใช้ ส่วนห้องสมุดจำนวน 7 แห่ง (ร้อยละ 10.77) มีการนำผลการประเมินไปใช้อื่นๆ ได้แก่ นำไปเขียนรายงานการประเมินตนเอง (SAR)

เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 39 แห่ง (ร้อยละ 82.92) ใช้เพื่อวางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป รองลงมาจำนวน 37 แห่ง (ร้อยละ 78.72) ใช้เพื่อปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป จำนวนน้อยที่สุด 3 แห่ง (ร้อยละ 6.38) ไม่มีการนำผลการประเมินไปใช้ ส่วนห้องสมุดจำนวน 4 แห่ง (ร้อยละ 8.51) นำไปใช้อื่นๆ ได้แก่ นำไปเขียนรายงานการประเมินตนเอง (SAR) สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 15 แห่ง (ร้อยละ 83.33) ใช้เพื่อปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป รองลงมาจำนวน 12 แห่ง (ร้อยละ 66.67) ใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี จำนวนน้อยที่สุด 3 แห่ง (ร้อยละ 16.67) นำไปใช้อื่นๆ ได้แก่ นำไปเขียนรายงานการประเมินตนเอง (SAR)

**ตารางที่ 30** การประเมินผลการจัดกิจกรรมการจัดทดลองใช้ฐานข้อมูล

การประเมินผล	รัฐ (N = 47)		เอกชน (N = 18)		รวม (N = 65)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<b>วิธีการประเมินผล *</b>						
การสังเกต	18	38.30	7	38.89	25	38.46
แบบสอบถาม	24	51.06	15	83.33	39	60.00
การสัมภาษณ์	8	17.02	5	27.78	13	20.00
การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม	32	68.09	10	55.56	42	64.62
อื่นๆ	1	2.13	2	11.11	3	4.62
<b>การนำผลการประเมินไปใช้ *</b>						
ปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป	37	78.72	15	83.33	52	80.00
วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป	39	82.92	11	61.11	50	76.92
ใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี	32	68.09	12	66.67	44	67.69
อื่นๆ	4	8.51	3	16.67	7	10.77
ไม่มีการนำผลการประเมินไปใช้	3	6.38	0	0.00	3	4.62

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

## 2.11 กิจกรรมการเรียกชมสื่อวีดิทัศน์ผ่านระบบเครือข่าย (Video on Demand)

การศึกษากิจการการจัดกิจกรรมการเรียกชมสื่อวีดิทัศน์ผ่านระบบเครือข่ายของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 8) พบว่ามีห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวน 26 แห่ง จัดกิจกรรมการเรียกชมสื่อวีดิทัศน์ผ่านระบบเครือข่าย เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าเป็นห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวน 20 แห่ง และห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชน 6 แห่ง ผลการศึกษากิจการการจัดกิจกรรมมีดังนี้

### 2.11.1 รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการเรียกชมสื่อวีดิทัศน์ผ่านระบบเครือข่าย

ผลการศึกษารูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการเรียกชมสื่อวีดิทัศน์ผ่านระบบเครือข่ายของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 31) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 19 แห่ง (ร้อยละ 73.08) ใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ รองลงมาจำนวน 14 แห่ง (ร้อยละ 53.85) ใช้สื่อโสตทัศนวัสดุ และจำนวนน้อยที่สุด 7 แห่ง (ร้อยละ 26.92) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่ามหาวิทยาลัยรัฐจำนวนมากที่สุด 15 แห่ง (ร้อยละ 75.00) ใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ รองลงมาจำนวน 12 แห่ง (ร้อยละ 60.00) ใช้สื่อโสตทัศนวัสดุ จำนวนน้อยที่สุด 4 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 20.00) ใช้สื่อบุคคลและสื่อสิ่งพิมพ์

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุดทุกแห่ง จำนวน 6 แห่ง (ร้อยละ 100.00) ใช้สื่อบุคคล รองลงมาจำนวน 4 แห่ง (ร้อยละ 66.67) ใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ จำนวนน้อยที่สุด 2 แห่ง (ร้อยละ 33.33) ใช้สื่อโสตทัศนวัสดุ

**ตารางที่ 31** รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการเรียกชมสื่อวีดิทัศน์ผ่านระบบเครือข่าย

รูปแบบสื่อ	รัฐ (N = 20)		เอกชน (N = 6)		รวม (N = 26)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
บุคคล	4	20.00	6	100.00	10	38.46
สิ่งพิมพ์	4	20.00	3	50.00	7	26.92
โสตทัศนวัสดุ	12	60.00	2	33.33	14	53.85
สื่ออิเล็กทรอนิกส์	15	75.00	4	66.67	19	73.08

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

### 2.11.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการเรียกชมสื่อวีดิทัศน์ผ่านระบบเครือข่าย

ผลการศึกษาหน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการเรียกชมสื่อวีดิทัศน์ผ่านระบบเครือข่ายของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 32) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 11 แห่ง (ร้อยละ 42.31) ระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ รองลงมาจำนวน 6 แห่ง (ร้อยละ 23.08) คือ ฝ่ายบริการสารนิเทศ และจำนวนน้อยที่สุด 1 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 3.85) คือ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารนิเทศ และฝ่ายส่งเสริมการใช้ห้องสมุด

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 8 แห่ง (ร้อยละ 40.00) ระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ รองลงมาจำนวน 4 แห่ง (ร้อยละ 20.00) คือ ฝ่ายบริการสื่อการศึกษา และจำนวนน้อยที่สุด 1 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 5.00) คือ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารนิเทศ และฝ่ายส่งเสริมการใช้ห้องสมุด

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 3 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 50.00) ระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ ฝ่ายบริการสารนิเทศ และฝ่ายโสตทัศนวัสดุ

**ตารางที่ 32** หน่วยงานที่รับผิดชอบกิจกรรมเรียกชมสื่อวีดิทัศน์ผ่านระบบเครือข่าย

หน่วยงานที่รับผิดชอบ	รัฐ (N = 20)		เอกชน (N = 6)		รวม (N = 26)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ	1	5.00	0	0.00	1	3.85
ฝ่ายบริการสารสนเทศ	3	15.00	3	50.00	6	23.08
ฝ่ายส่งเสริมการใช้ห้องสมุด	1	5.00	0	0.00	1	3.85
ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ	8	40.00	3	50.00	11	42.31
ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ	3	15.00	0	0.00	3	11.54
ฝ่ายบริการสื่อการศึกษา	4	20.00	0	0.00	4	15.39

### 2.11.3 งบประมาณในการจัดกิจกรรมการเรียกชมสื่อวีดิทัศน์ผ่านระบบเครือข่าย

ผลการศึกษางบประมาณในการจัดกิจกรรมการเรียกชมสื่อวีดิทัศน์ผ่านระบบเครือข่ายของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 33) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 9 แห่ง (ร้อยละ 34.62) ระบุว่าไม่ใช้งบประมาณ รองลงมาจำนวน 7 แห่ง (ร้อยละ 26.92) ระบุว่าไม่ทราบงบประมาณ และจำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 3.85) ระบุงบประมาณมากกว่า 25,000 บาท

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยรัฐจำนวนมากที่สุด 8 แห่ง (ร้อยละ 40.00) ระบุว่าไม่ใช้งบประมาณ รองลงมาจำนวน 5 แห่ง (ร้อยละ 25.00) ระบุว่าไม่ทราบงบประมาณ จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่งเท่านั้น (ร้อยละ 5.00) ระบุงบประมาณ 1,001-5,000 บาท และมากกว่า 25,000 บาท

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 2 แห่งเท่านั้น (ร้อยละ 33.33) ระบุงบประมาณน้อยกว่า 1,000 บาทและไม่ทราบงบประมาณ รองลงมาจำนวน 1 แห่งเท่านั้น (ร้อยละ 16.67) ระบุงบประมาณ 1,001-5,000 บาท และระบุว่าไม่ใช้งบประมาณ



**ตารางที่ 33** งบประมาณในการจัดกิจกรรมการเรียกชมสื่อวีดิทัศน์ผ่านระบบเครือข่าย

งบประมาณ	รัฐ (N = 20)		เอกชน (N = 6)		รวม (N = 26)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1,000 บาท	3	15.00	2	33.33	5	19.23
1,001 – 5,000 บาท	1	5.00	1	16.67	2	7.69
5,001 – 10,000 บาท	2	10.00	0	0.00	2	7.69
10,001 – 25,000 บาท	0	0.00	0	0.00	0	0.00
มากกว่า 25,000 บาท	1	5.00	0	0.00	1	3.85
ไม่ใช้งบประมาณ	8	40.00	1	16.67	9	34.62
ไม่ทราบ	5	25.00	2	33.33	7	26.92

#### 2.11.4 หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการเรียกชมสื่อวีดิทัศน์ผ่านระบบเครือข่าย

ผลการศึกษาหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการเรียกชมสื่อวีดิทัศน์ผ่านระบบเครือข่ายของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 34) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 20 แห่ง (ร้อยละ 76.92) ระบุหน่วยงานที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ รองลงมาจำนวน 10 แห่ง (ร้อยละ 38.46) ระบุหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ สำนักคอมพิวเตอร์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย ฝ่ายบริการการศึกษาของคณะ/ภาควิชา จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 3.85) ระบุหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ได้แก่ สำนักพิมพ์

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยรัฐจำนวนมากที่สุด 15 แห่ง (ร้อยละ 75.00) ระบุหน่วยงานที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ รองลงมาจำนวน 6 แห่ง (ร้อยละ 30.00) ระบุหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ สำนักคอมพิวเตอร์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย ฝ่ายบริการการศึกษาของคณะ/ภาควิชา จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 5.00) ระบุหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ได้แก่ สำนักพิมพ์

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 5 แห่ง (ร้อยละ 83.33) ระบุหน่วยงานที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ รองลงมาจำนวน 4 แห่ง (ร้อยละ 66.67) ระบุหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ ฝ่ายบริการการศึกษาของคณะ/ภาควิชา

**ตารางที่ 34** หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการเรียกชมสื่อวีดิทัศน์ผ่านระบบเครือข่าย

หน่วยงานที่ให้ความร่วมมือ	รัฐ (N = 20)		เอกชน (N = 6)		รวม (N = 26)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หน่วยงานภายในห้องสมุด	15	75.00	5	83.33	20	76.92
หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	6	30.00	4	66.67	10	38.46
หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย	1	5.00	0	0.00	1	3.85

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

### 2.11.5 วิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการเรียกชมสื่อวีดิทัศน์ผ่านระบบเครือข่าย

ผลการศึกษาวិธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการเรียกชมสื่อวีดิทัศน์ผ่านระบบเครือข่ายของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 35) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 24 แห่ง (ร้อยละ 92.31) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย รองลงมา จำนวน 18 แห่ง (ร้อยละ 69.23) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 3.85) ใช้สื่อมวลชน นอกจากนี้ห้องสมุดจำนวน 3 แห่ง (ร้อยละ 11.54) ระบุวิธีการประชาสัมพันธ์อื่นๆ คือ ติดประกาศบนกระดานข่าวภายในมหาวิทยาลัย

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยรัฐจำนวนมากที่สุด 19 แห่ง (ร้อยละ 95.00) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย รองลงมาจำนวน 13 แห่ง (ร้อยละ 65.00) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวนน้อยที่สุด 10 แห่ง (50.00) ใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส่วนห้องสมุดจำนวน 2 แห่ง (ร้อยละ 10.00) ระบุวิธีการประชาสัมพันธ์อื่นๆ คือ ติดประกาศบนกระดานข่าวภายในมหาวิทยาลัย

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 5 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 83.33) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย สื่อสิ่งพิมพ์และเว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย รองลงมาจำนวน 2 แห่ง (ร้อยละ 33.33) ใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ต จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 16.67) ใช้สื่อมวลชน และอีก 1 แห่งเท่ากันระบุวิธีการประชาสัมพันธ์อื่นๆ คือ ติดประกาศบนกระดานข่าวภายในมหาวิทยาลัย

### ตารางที่ 35 วิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการเรียกชมสื่อวีดิทัศน์ผ่านระบบเครือข่าย

วิธีการประชาสัมพันธ์	รัฐ (N = 20)		เอกชน (N = 6)		รวม (N = 26)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สื่อสิ่งพิมพ์	13	65.00	5	83.33	18	69.23
สื่อมวลชน	0	0.00	1	16.67	1	3.85
เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย	19	95.00	5	83.33	24	92.31
เครือข่ายอินเทอร์เน็ต	10	50.00	2	33.33	12	46.15
อื่นๆ	2	10.00	1	16.67	3	11.54

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

#### 2.11.6 ระยะเวลา ช่วงเวลา และความถี่ในการจัดกิจกรรมการเรียกชมสื่อวีดิทัศน์ผ่านระบบเครือข่าย

ผลการศึกษาระยะเวลาในการจัดกิจกรรมการเรียกชมสื่อวีดิทัศน์ผ่านระบบเครือข่ายของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 36) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 17 แห่ง (ร้อยละ 65.38) ใช้เวลาในการจัดกิจกรรมมากกว่า 1 เดือน รองลงมาจำนวน 5 แห่ง (ร้อยละ 19.23) ใช้เวลาน้อยกว่า 1 วัน และจำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 3.85) ใช้เวลามากกว่า 1 สัปดาห์

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่ามหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 13 แห่ง (ร้อยละ 65.00) ใช้เวลาในการจัดกิจกรรมมากกว่า 1 เดือน รองลงมาจำนวน 3 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 15.00) ใช้เวลาน้อยกว่า 1 วันและ 1-2 วัน จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 5.00) ใช้เวลามากกว่า 1 สัปดาห์ สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 4 แห่ง (ร้อยละ 66.67) ใช้เวลาในการจัดกิจกรรมมากกว่า 1 เดือน รองลงมาจำนวน 2 แห่ง (ร้อยละ 33.33) ใช้เวลาน้อยกว่า 1 วัน

ผลการศึกษาช่วงเวลาในการจัดกิจกรรมการเรียกชมสื่อวีดิทัศน์ผ่านระบบเครือข่ายของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 24 แห่ง (ร้อยละ 92.31) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1 รองลงมาจำนวน 23 แห่ง (ร้อยละ 88.46) จัดกิจกรรมในช่วงภาคการศึกษาที่ 2 และจำนวนน้อยที่สุด 9 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 34.62) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาปิดภาคการศึกษาที่ 1 และปิดภาคการศึกษาที่ 2

เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 19 แห่ง (ร้อยละ 95.00) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1 รองลงมาจำนวน 18 แห่ง (ร้อยละ 90.00) จัดกิจกรรมในช่วงภาคการศึกษาที่ 2 และจำนวนน้อยที่สุด 9 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 45.00) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาปิดภาคการศึกษาที่ 1 และปิดภาคการศึกษาที่ 2 สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 5 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 83.33) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1 และภาคการศึกษาที่ 2 รองลงมาจำนวน 2 แห่ง (ร้อยละ 33.33) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 3/ภาคฤดูร้อน

ผลการศึกษาความถี่ในการจัดกิจกรรมการเรียกชมสื่อวีดิทัศน์ผ่านระบบเครือข่ายของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 14 แห่ง (ร้อยละ 53.85) จัดกิจกรรมมากกว่า 12 ครั้งต่อ 1 ปีการศึกษา รองลงมาจำนวน 7 แห่ง (ร้อยละ 26.92) จัดกิจกรรม 2-5 ครั้ง และจำนวนน้อยที่สุด 2 แห่ง (ร้อยละ 7.69) จัดกิจกรรม 1 ครั้ง

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 12 แห่ง (ร้อยละ 60.00) จัดกิจกรรมมากกว่า 12 ครั้งต่อ 1 ปีการศึกษา รองลงมาจำนวน 5 แห่ง (ร้อยละ 25.00) จัดกิจกรรม 2-5 ครั้ง และจำนวนน้อยที่สุด 3 แห่ง (ร้อยละ 15.00) จัดกิจกรรม 6-12 ครั้ง สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 2 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 33.33) จัดกิจกรรม 1 ครั้ง 2-5 ครั้ง และมากกว่า 12 ครั้งต่อ 1 ปีการศึกษา

**ตารางที่ 36** ระยะเวลา ช่วงเวลา และความถี่ในการจัดกิจกรรมการเรียกชมสื่อวีดิทัศน์ผ่านระบบเครือข่าย

การจัดกิจกรรม	รัฐ (N = 20)		เอกชน (N = 6)		รวม (N = 26)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<b>ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม</b>						
น้อยกว่า 1 วัน	3	15.00	2	33.33	5	19.23
1 – 2 วัน	3	15.00	0	0.00	3	11.54
3 – 5 วัน	0	0.00	0	0.00	0	0.00
มากกว่า 1 สัปดาห์	1	5.00	0	0.00	1	3.85
มากกว่า 1 เดือน	13	65.00	4	66.67	17	65.38
<b>ช่วงเวลาในการจัดกิจกรรม *</b>						
ภาคการศึกษาที่ 1	19	95.00	5	83.33	24	92.31
ปิดภาคการศึกษาที่ 1	9	45.00	0	0.00	9	34.62
ภาคการศึกษาที่ 2	18	90.00	5	83.33	23	88.46
ปิดภาคการศึกษาที่ 2	9	45.00	0	0.00	9	34.62
ภาคการศึกษาที่ 3/ภาคฤดูร้อน	14	70.00	2	33.33	16	61.54
<b>ความถี่ต่อ 1 ปีการศึกษา</b>						
1 ครั้ง	0	0.00	2	33.33	2	7.69
2 – 5 ครั้ง	5	25.00	2	33.33	7	26.92
6 – 12 ครั้ง	3	15.00	0	0.00	3	11.54
มากกว่า 12 ครั้ง	12	60.00	2	33.33	14	53.85

\* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

### 2.11.7 การประเมินผลการจัดกิจกรรมการเรียกชมสื่อวีดิทัศน์ผ่านระบบเครือข่าย

ผลการศึกษาวិธีการประเมินผลการจัดกิจกรรมการเรียกชมสื่อวีดิทัศน์ผ่านระบบเครือข่ายของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 37) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 20 แห่ง (ร้อยละ 76.92) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม รองลงมาจำนวน 12 แห่ง (ร้อยละ 46.15) ใช้แบบสอบถาม จำนวนน้อยที่สุด 7 แห่ง (ร้อยละ 26.92) ใช้การสัมภาษณ์ ส่วนห้องสมุดจำนวน 1 แห่ง (ร้อยละ 3.85) ระบุวิธีการประเมินผลอื่นๆ ได้แก่ การเก็บสถิติผู้เข้าใช้ห้องสมุด

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 16 แห่ง (ร้อยละ 80.00) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม รองลงมาจำนวน

10 แห่ง (ร้อยละ 50.00) ใช้แบบสอบถาม จำนวนน้อยที่สุด 5 แห่ง (ร้อยละ 25.00) ใช้การสัมภาษณ์ ส่วนห้องสมุดจำนวน 1 แห่ง (ร้อยละ 5.00) ระบุวิธีการประเมินผลอื่นๆ ได้แก่ การเก็บสถิติผู้เข้าใช้ห้องสมุด สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 4 แห่ง (ร้อยละ 66.67) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม รองลงมาจำนวน 3 แห่ง (ร้อยละ 50.00) ใช้การสังเกต จำนวนน้อยที่สุด 2 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 33.33) ใช้แบบสอบถามและการสัมภาษณ์

ผลการศึกษานำผลการประเมินการจัดกิจกรรมไปใช้ของห้องสมุดมหาวิทยาลัย โดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 21 แห่ง (ร้อยละ 80.77) ใช้เพื่อปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป รองลงมาจำนวน 17 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 65.38) ใช้วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป และใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี ส่วนห้องสมุดจำนวน 1 แห่ง (ร้อยละ 3.85) มีการนำผลการประเมินไปใช้อื่นๆ ได้แก่ นำไปเขียนรายงานการประเมินตนเอง (SAR)

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 15 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 75.00) ใช้เพื่อปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป และใช้วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป รองลงมาจำนวน 13 แห่ง (ร้อยละ 65.00) ใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี ส่วนห้องสมุดจำนวน 1 แห่ง (ร้อยละ 5.00) มีการนำผลการประเมินไปใช้อื่นๆ ได้แก่ นำไปเขียนรายงานการประเมินตนเอง (SAR) สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุดทุกแห่ง จำนวน 6 แห่ง (ร้อยละ 100.00) ใช้เพื่อปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป รองลงมาจำนวน 4 แห่ง (ร้อยละ 66.67) ใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี จำนวนน้อยที่สุด 2 แห่ง (ร้อยละ 33.33) ใช้วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป

**ตารางที่ 37** การประเมินผลการจัดกิจกรรมการเรียกชมสื่อวีดิทัศน์ผ่านระบบเครือข่าย

การประเมินผล	รัฐ (N = 20)		เอกชน (N = 6)		รวม (N = 26)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<b>วิธีการประเมินผล *</b>						
การสังเกต	6	30.00	3	50.00	9	34.68
แบบสอบถาม	10	50.00	2	33.33	12	46.15
การสัมภาษณ์	5	25.00	2	33.33	7	26.92
การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม	16	80.00	4	66.67	20	76.92
อื่นๆ	1	5.00	0	0.00	1	3.85
<b>การนำผลการประเมินไปใช้ *</b>						
ปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป	15	75.00	6	100.00	21	80.77
วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป	15	75.00	2	33.33	17	65.38
ใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี	13	65.00	4	66.67	17	65.38
อื่นๆ	1	5.00	0	0.00	1	3.85
ไม่มีการนำผลการประเมินไปใช้	0	0.00	0	0.00	0	0.00

\* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

## 2.12 กิจกรรมการรวบรวมเว็บไซต์ในสาขาวิชาต่างๆ

การศึกษากิจกรรมการจัดกิจกรรมการรวบรวมเว็บไซต์ในสาขาวิชาต่างๆ ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 8) พบว่ามีห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวน 36 แห่ง จัดกิจกรรมการรวบรวมเว็บไซต์ในสาขาวิชาต่างๆ เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าเป็นห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวน 26 แห่ง และห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชน 10 แห่ง ผลการศึกษากิจกรรมการจัดกิจกรรมมีดังนี้

### 2.12.1 รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการรวบรวมเว็บไซต์ในสาขาวิชาต่างๆ

ผลการศึกษารูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการรวบรวมเว็บไซต์ในสาขาวิชาต่างๆ ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 38) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 30 แห่ง (ร้อยละ 83.33) ใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ รองลงมาจำนวน 19 แห่ง (ร้อยละ 52.78) ใช้สื่อบุคคล และจำนวนน้อยที่สุด 8 แห่ง (ร้อยละ 22.22) ใช้สื่อโสตทัศนวัสดุ

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 23 แห่ง (ร้อยละ 84.62) ใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ รองลงมาจำนวน 11 แห่ง (ร้อยละ 42.31) ใช้สื่อบุคคล จำนวนน้อยที่สุด 6 แห่ง (ร้อยละ 23.08) ใช้สื่อโสตทัศนวัสดุ

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 8 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 80.00) ใช้สื่อบุคคลและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ รองลงมาจำนวน 3 แห่ง (ร้อยละ 30.00) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวนน้อยที่สุด 2 แห่ง (ร้อยละ 20.00) ใช้สื่อโสตทัศนวัสดุ

**ตารางที่ 38** รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการรวบรวมเว็บไซต์ในสาขาวิชาต่างๆ

รูปแบบสื่อ	รัฐ (N = 26)		เอกชน (N = 10)		รวม (N = 36)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
บุคคล	11	42.31	8	80.00	19	52.78
สิ่งพิมพ์	9	34.62	3	30.00	12	33.33
โสตทัศนวัสดุ	6	23.08	2	20.00	8	22.22
สื่ออิเล็กทรอนิกส์	23	84.62	8	80.00	30	83.33

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

### 2.12.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการรวบรวมเว็บไซต์ในสาขาวิชาต่างๆ

ผลการศึกษาหน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการรวบรวมเว็บไซต์ในสาขาวิชาต่างๆ ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 39) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 19 แห่ง (ร้อยละ 52.78) ระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ ฝ่ายบริการสารนิเทศ รองลงมาจำนวน 10 แห่ง (ร้อยละ 27.78) คือ ฝ่ายบริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า และจำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 2.78) คือ ฝ่ายส่งเสริมการใช้ห้องสมุด

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 13 แห่ง (ร้อยละ 50.00) ระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ ฝ่ายบริการสารนิเทศ รองลงมาจำนวน 9 แห่ง (ร้อยละ 34.62) คือ ฝ่ายบริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า และจำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 3.85) คือ ฝ่ายส่งเสริมการใช้ห้องสมุด

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 6 แห่ง (ร้อยละ 60.00) ระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ ฝ่ายบริการสารนิเทศ รองลงมาจำนวน 3 แห่ง (ร้อยละ 30.00) คือ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 10.00) คือ ฝ่ายบริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า



**ตารางที่ 39** หน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการรวบรวมเว็บไซต์ในสาขาวิชาต่างๆ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ	รัฐ (N = 26)		เอกชน (N = 10)		รวม (N = 36)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ	0	0.00	0	0.00	0	0.00
ฝ่ายบริการสารสนเทศ	13	50.00	6	60.00	19	52.78
ฝ่ายส่งเสริมการใช้ห้องสมุด	1	3.85	0	0.00	1	2.78
ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ	3	11.54	0	0.00	3	8.33
ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ	0	0.00	3	30.00	3	8.33
ฝ่ายบริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า	9	34.62	1	10.00	10	27.78

### 2.12.3 งบประมาณในการจัดกิจกรรมการรวบรวมเว็บไซต์ในสาขาวิชาต่างๆ

ผลการศึกษางบประมาณในการจัดกิจกรรมการรวบรวมเว็บไซต์ในสาขาวิชาต่างๆของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 40) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 20 แห่ง (ร้อยละ 55.56) ระบุว่าไม่ใช้งบประมาณ รองลงมาจำนวน 5 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 13.89) ระบุงบประมาณน้อยกว่า 1,000 บาท และไม่ทราบงบประมาณ จำนวนน้อยที่สุด 3 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 8.33) ระบุงบประมาณ 1,001-5,000 บาท และ 5,001-10,000 บาท

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 16 แห่ง (ร้อยละ 61.54) ระบุว่าไม่ใช้งบประมาณ รองลงมาจำนวน 3 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 11.54) ระบุงบประมาณ 1,001-5,000 บาท และไม่ทราบงบประมาณ จำนวนน้อยที่สุด 2 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 7.69) ระบุงบประมาณน้อยกว่า 1,000 บาท และ 5,001-10,000 บาท

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 4 แห่ง (ร้อยละ 40.00) ระบุว่าไม่ใช้งบประมาณ รองลงมาจำนวน 3 แห่ง (ร้อยละ 30.00) ระบุงบประมาณน้อยกว่า 1,000 บาท จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 10.00) ระบุงบประมาณ 5,001-10,000 บาท

**ตารางที่ 40** งบประมาณในการจัดกิจกรรมการรวบรวมเว็บไซต์ในสาขาวิชาต่างๆ

งบประมาณ	รัฐ (N = 26)		เอกชน (N = 10)		รวม (N = 36)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1,000 บาท	2	7.69	3	30.00	5	13.89
1,001 – 5,000 บาท	3	11.54	0	0.00	3	8.33
5,001 – 10,000 บาท	2	7.69	1	10.00	3	8.33
10,001 – 25,000 บาท	0	0.00	0	0.00	0	0.00
มากกว่า 25,000 บาท	0	0.00	0	0.00	0	0.00
ไม่ใช้งบประมาณ	16	61.54	4	40.00	20	55.56
ไม่ทราบ	3	11.54	2	20.00	5	13.89

#### 2.12.4 หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการรวบรวมเว็บไซต์ในสาขาวิชาต่างๆ

ผลการศึกษาหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการรวบรวมเว็บไซต์ในสาขาวิชาต่างๆของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 41) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 20 แห่ง (ร้อยละ 55.56) ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ รองลงมาจำนวน 17 แห่ง (ร้อยละ 47.22) คือ หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย จำนวนน้อยที่สุด 3 แห่ง (ร้อยละ 8.33) คือ หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ได้แก่ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 15 แห่ง (ร้อยละ 57.69) ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ รองลงมาจำนวน 11 แห่ง (ร้อยละ 42.31) คือ หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย จำนวนน้อยที่สุด 3 แห่ง (ร้อยละ 11.54) คือ หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ได้แก่ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 6 แห่ง (ร้อยละ 60.00) ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย รองลงมาจำนวน 5 แห่ง (ร้อยละ 50.00) คือ หน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ

**ตารางที่ 41** หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการรวบรวมเว็บไซต์ในสาขาวิชาต่างๆ

หน่วยงานที่ให้ความร่วมมือ	รัฐ (N = 26)		เอกชน (N = 10)		รวม (N = 36)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หน่วยงานภายในห้องสมุด	15	57.69	5	50.00	20	55.56
หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	11	42.31	6	60.00	17	47.22
หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย	3	11.54	0	0.00	3	8.33

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

### 2.12.5 วิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการรวบรวมเว็บไซต์ในสาขาวิชาต่างๆ

ผลการศึกษาวិธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการรวบรวมเว็บไซต์ในสาขาวิชาต่างๆ ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 42) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 33 แห่ง (ร้อยละ 91.67) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย รองลงมา จำนวน 20 แห่ง (ร้อยละ 55.56) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวนน้อยที่สุด 2 แห่ง (ร้อยละ 5.56) ใช้สื่อมวลชน นอกจากนี้ห้องสมุดจำนวน 4 แห่ง (ร้อยละ 11.11) ระบุวิธีการประชาสัมพันธ์อื่นๆ คือ ติดประกาศบนกระดานข่าวภายในห้องสมุด (2 แห่ง) และจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (2 แห่ง)

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 25 แห่ง (ร้อยละ 96.15) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย รองลงมา จำนวน 14 แห่ง (ร้อยละ 53.85) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 3.85) ใช้สื่อมวลชน และห้องสมุดจำนวน 2 แห่ง (ร้อยละ 7.69) ระบุวิธีการประชาสัมพันธ์อื่นๆ คือ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (2 แห่ง)

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 8 แห่ง (ร้อยละ 80.00) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย รองลงมาจำนวน 6 แห่ง (ร้อยละ 60.00) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 10.00) ใช้สื่อมวลชน และห้องสมุดจำนวน 2 แห่ง (ร้อยละ 20.00) ระบุวิธีการประชาสัมพันธ์อื่นๆ คือ ติดประกาศบนกระดานข่าวภายในห้องสมุด (2 แห่ง)

**ตารางที่ 42** วิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการรวบรวมเว็บไซต์ในสาขาวิชาต่างๆ

วิธีการประชาสัมพันธ์	รัฐ (N = 26)		เอกชน (N = 10)		รวม (N = 36)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สื่อสิ่งพิมพ์	14	53.85	6	60.00	20	55.56
สื่อมวลชน	1	3.85	1	10.00	2	5.56
เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย	25	96.15	8	80.00	33	91.67
เครือข่ายอินเทอร์เน็ต	11	42.31	4	40.00	15	41.67
อื่นๆ	2	7.69	2	20.00	4	11.11

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

**2.12.6 ระยะเวลา ช่วงเวลา และความถี่ในการจัดกิจกรรมการรวบรวมเว็บไซต์ในสาขาวิชาต่างๆ**

ผลการศึกษาระยะเวลาในการจัดกิจกรรมการรวบรวมเว็บไซต์ในสาขาวิชาต่างๆของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 43) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 24 แห่ง (ร้อยละ 66.67) ใช้เวลาในการจัดกิจกรรมมากกว่า 1 เดือน รองลงมาจำนวน 8 แห่ง (ร้อยละ 22.22) ใช้เวลา 1-2 วัน และจำนวนน้อยที่สุด 1 แห่งเท่านั้น (ร้อยละ 2.78) ใช้เวลาน้อยกว่า 1 วัน และ 3-5 วัน

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 17 แห่ง (ร้อยละ 65.38) ใช้เวลาในการจัดกิจกรรมมากกว่า 1 เดือน รองลงมาจำนวน 7 แห่ง (ร้อยละ 26.92) ใช้เวลา 1-2 วัน และจำนวนน้อยที่สุด 2 แห่ง (ร้อยละ 7.69) ใช้เวลามากกว่า 1 สัปดาห์ สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 7 แห่ง (ร้อยละ 70.00) ใช้เวลามากกว่า 1 เดือน รองลงมาจำนวน 1 แห่งเท่านั้น (ร้อยละ 10.00) ใช้เวลาน้อยกว่า 1 วัน 1-2 วัน และ 3-5 วัน

ผลการศึกษาช่วงเวลาในการจัดกิจกรรมการรวบรวมเว็บไซต์ในสาขาวิชาต่างๆของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 31 แห่ง (ร้อยละ 86.11) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1 รองลงมาจำนวน 29 แห่ง (ร้อยละ 80.56) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 2 และจำนวนน้อยที่สุด 9 แห่ง (ร้อยละ 25.00) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาปิดภาคการศึกษาที่ 2

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 22 แห่ง (ร้อยละ 84.62) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1 รองลงมาจำนวน 21 แห่ง (ร้อยละ

ละ 80.77) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 2 และจำนวนน้อยที่สุด 9 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 34.62) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาปิดภาคการศึกษาที่ 1 และปิดภาคการศึกษาที่ 2 สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 9 แห่ง (ร้อยละ 90.00) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1 รองลงมาจำนวน 8 แห่ง (ร้อยละ 80.00) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 2 และจำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 10.00) จัดกิจกรรมช่วงปิดภาคการศึกษาที่ 1

ผลการศึกษาค้นคว้าในการจัดกิจกรรมการรวบรวมเว็บไซต์ในสาขาวิชาต่างๆของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 14 แห่ง (ร้อยละ 38.89) จัดกิจกรรม 2-5 ครั้ง ต่อ 1 ปีการศึกษา รองลงมาจำนวน 13 แห่ง (ร้อยละ 36.11) จัดกิจกรรมมากกว่า 12 ครั้ง และจำนวนน้อยที่สุด 4 แห่ง (ร้อยละ 11.11) มีความถี่ในการจัดกิจกรรม 6-12 ครั้ง

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 12 แห่ง (ร้อยละ 46.15) จัดกิจกรรม 2-5 ครั้งต่อ 1 ปีการศึกษา รองลงมาจำนวน 7 แห่ง (ร้อยละ 26.92) จัดกิจกรรมมากกว่า 12 ครั้ง และจำนวนน้อยที่สุด 3 แห่ง (ร้อยละ 11.54) มีความถี่ในการจัดกิจกรรม 1 ครั้ง สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 6 แห่ง (ร้อยละ 60.00) จัดกิจกรรมมากกว่า 12 ครั้งต่อ 1 ปีการศึกษา รองลงมาจำนวน 2 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 20.00) จัดกิจกรรม 1 ครั้ง และ 2-5 ครั้ง

**ตารางที่ 43** ระยะเวลา ช่วงเวลา และความถี่ในการจัดกิจกรรมการรวบรวมเว็บไซต์ในสาขาวิชาต่างๆ

การจัดกิจกรรม	รัฐ (N = 26)		เอกชน (N = 10)		รวม (N = 36)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<b>ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม</b>						
น้อยกว่า 1 วัน	0	0.00	1	10.00	1	2.78
1 – 2 วัน	7	26.92	1	10.00	8	22.22
3 – 5 วัน	0	0.00	1	10.00	1	2.78
มากกว่า 1 สัปดาห์	2	7.69	0	0.00	2	5.56
มากกว่า 1 เดือน	17	65.38	7	70.00	24	66.67
<b>ช่วงเวลาในการจัดกิจกรรม *</b>						
ภาคการศึกษาที่ 1	22	84.62	9	90.00	31	86.11
ปิดภาคการศึกษาที่ 1	9	34.62	1	10.00	10	27.78
ภาคการศึกษาที่ 2	21	80.77	8	80.00	29	80.56
ปิดภาคการศึกษาที่ 2	9	34.62	0	0.00	9	25.00
ภาคการศึกษาที่ 3/ภาคฤดูร้อน	18	69.23	6	60.00	24	66.67
<b>ความถี่ต่อ 1 ปีการศึกษา</b>						
1 ครั้ง	3	11.54	2	20.00	5	13.89
2 – 5 ครั้ง	12	46.15	2	20.00	14	38.89
6 – 12 ครั้ง	4	15.38	0	0.00	4	11.11
มากกว่า 12 ครั้ง	7	26.92	6	60.00	13	36.11

\* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

### 2.12.7 การประเมินผลการจัดกิจกรรมการรวบรวมเว็บไซต์ในสาขาวิชาต่างๆ

ผลการศึกษาวិธีการประเมินผลการจัดกิจกรรมการรวบรวมเว็บไซต์ในสาขาวิชาต่างๆ ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 44) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 18 แห่ง (ร้อยละ 50.00) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม รองลงมาจำนวน 14 แห่ง (ร้อยละ 38.89) ใช้แบบสอบถาม และจำนวนน้อยที่สุด 9 แห่ง (ร้อยละ 25.00) ใช้การสัมภาษณ์ ส่วนห้องสมุดจำนวน 2 แห่ง (ร้อยละ 5.56) ระบุวิธีการประเมินผลอื่นๆ ได้แก่ การเก็บสถิติผู้เข้าใช้ห้องสมุด

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 12 แห่ง (ร้อยละ 46.15) ระบุว่าประเมินผลโดยการเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม รองลงมาจำนวน 8

แห่ง (ร้อยละ 30.77) ใช้แบบสอบถาม จำนวนน้อยที่สุด 6 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 23.08) ใช้การสังเกตและการสัมภาษณ์ ส่วนห้องสมุดจำนวน 2 แห่ง (ร้อยละ 7.69) ระบุวิธีการประเมินผลอื่นๆ ได้แก่ การเก็บสถิติผู้เข้าใช้ห้องสมุด สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 6 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 60.00) ระบุว่าประเมินผลโดยแบบสอบถามและการเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม รองลงมาจำนวน 5 แห่ง (ร้อยละ 50.00) ใช้การสังเกต จำนวนน้อยที่สุด 3 แห่ง (ร้อยละ 30.00) ใช้การสัมภาษณ์

ผลการศึกษานำผลการประเมินการจัดกิจกรรมไปใช้ของห้องสมุดมหาวิทยาลัย โดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 28 แห่ง (ร้อยละ 77.78) ใช้เพื่อปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป รองลงมาจำนวน 25 แห่ง (ร้อยละ 69.44) ใช้วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป จำนวนน้อยที่สุด 4 แห่ง (ร้อยละ 11.11) ไม่มีการนำผลการประเมินไปใช้

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 19 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 73.08) ใช้เพื่อปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป และวางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป รองลงมาจำนวน 16 แห่ง (ร้อยละ 61.54) ใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี และจำนวนน้อยที่สุด 3 แห่ง (ร้อยละ 11.54) ไม่มีการนำผลการประเมินไปใช้ สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 9 แห่ง (ร้อยละ 90.00) ใช้เพื่อปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป รองลงมาจำนวน 6 แห่ง (ร้อยละ 60.00) ใช้วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 10.00) ไม่มีการนำผลการประเมินไปใช้

**ตารางที่ 44** การประเมินผลการจัดกิจกรรมการรวบรวมเว็บไซต์ในสาขาวิชาต่างๆ

การประเมินผล	รัฐ (N = 26)		เอกชน (N = 10)		รวม (N = 36)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<b>วิธีการประเมินผล *</b>						
การสังเกต	6	23.08	5	50.00	11	30.56
แบบสอบถาม	8	30.77	6	60.00	14	38.89
การสัมภาษณ์	6	23.08	3	30.00	9	25.00
การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม	12	46.15	6	60.00	18	50.00
อื่นๆ	2	7.69	0	0.00	2	5.56
<b>การนำผลการประเมินไปใช้ *</b>						
ปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป	19	73.08	9	90.00	28	77.78
วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป	19	73.08	6	60.00	25	69.44
ใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี	16	61.54	5	50.00	21	58.33
อื่นๆ	0	0.00	0	0.00	0	0.00
ไม่มีการนำผลการประเมินไปใช้	3	11.54	1	10.00	4	11.11

\* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

## 2.13 กิจกรรมการจัดบริการทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์บนเว็บ

การศึกษากิจการการจัดกิจกรรมการจัดบริการทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์บนเว็บของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 8) พบว่ามีห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวน 53 แห่ง จัดกิจกรรมการจัดบริการทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์บนเว็บ เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าเป็นห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวน 41 แห่ง และห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชน 12 แห่ง ผลการศึกษากิจการการจัดกิจกรรมมีดังนี้

### 2.13.1 รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการจัดบริการทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์บนเว็บ

ผลการศึกษารูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการจัดบริการทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์บนเว็บของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 45) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 43 แห่ง (ร้อยละ 81.13) ใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ รองลงมาจำนวน 29 แห่ง (ร้อยละ 54.72) ใช้สื่อบุคคล และจำนวนน้อยที่สุด 11 แห่ง (ร้อยละ 20.75) ใช้สื่อโสตทัศนวัสดุ



เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 35 แห่ง (ร้อยละ 85.37) ใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ รองลงมาจำนวน 20 แห่ง (ร้อยละ 48.78) ใช้สื่อบุคคล จำนวนน้อยที่สุด 8 แห่ง (ร้อยละ 19.51) ใช้สื่อโสตทัศนวัสดุ

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 9 แห่ง (ร้อยละ 75.00) ใช้สื่อบุคคล รองลงมาจำนวน 8 แห่ง (ร้อยละ 66.67) ใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ จำนวนน้อยที่สุด 3 แห่ง (ร้อยละ 25.00) ใช้สื่อโสตทัศนวัสดุ

**ตารางที่ 45** รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการจัดบริการทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์บนเว็บ

รูปแบบสื่อ	รัฐ (N = 41)		เอกชน (N = 12)		รวม (N = 53)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
บุคคล	20	48.78	9	75.00	29	54.72
สิ่งพิมพ์	17	41.46	5	41.67	22	41.51
โสตทัศนวัสดุ	8	19.51	3	25.00	11	20.75
สื่ออิเล็กทรอนิกส์	35	85.37	8	66.67	43	81.13

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

### 2.13.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการจัดบริการทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์บนเว็บ

ผลการศึกษาหน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการจัดบริการทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์บนเว็บของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 46) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 25 แห่ง (ร้อยละ 47.17) ระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ ฝ่ายบริการสารสนเทศ รองลงมาจำนวน 7 แห่ง (ร้อยละ 13.21) คือ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 1.89) คือ ฝ่ายส่งเสริมการใช้ห้องสมุด

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 17 แห่ง (ร้อยละ 41.46) ระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ ฝ่ายบริการสารสนเทศ รองลงมาจำนวน 6 แห่ง (ร้อยละ 14.63) คือ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ และจำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 2.44) คือ ฝ่ายส่งเสริมการใช้ห้องสมุด

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 8 แห่ง (ร้อยละ 66.67) ระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ ฝ่ายบริการสารสนเทศ รองลงมาจำนวน 2 แห่ง (ร้อยละ 16.67) คือ ฝ่าย

พัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 8.33) คือ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ และฝ่ายบริการสื่อการศึกษา

**ตารางที่ 46** หน่วยงานที่รับผิดชอบกิจกรรมการจัดบริการทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์บนเว็บ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ	รัฐ (N = 41)		เอกชน (N = 12)		รวม (N = 53)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ	4	9.76	2	16.67	6	11.32
ฝ่ายวิเคราะห์ทรัพยากรสารสนเทศ	2	4.88	0	0.00	2	3.77
ฝ่ายบริการสารสนเทศ	17	41.46	8	66.67	25	47.17
ฝ่ายส่งเสริมการใช้ห้องสมุด	1	2.44	0	0.00	1	1.89
ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ	2	4.88	0	0.00	2	3.77
ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ	6	14.63	1	8.33	7	13.21
ฝ่ายบริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า	4	9.76	0	0.00	4	7.55
ฝ่ายบริการสื่อการศึกษา	5	12.96	1	8.33	6	11.32

### 2.13.3 งบประมาณในการจัดกิจกรรมการจัดบริการทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์บนเว็บ

ผลการศึกษางบประมาณในการจัดกิจกรรมการจัดบริการทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์บนเว็บของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 47) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 28 แห่ง (ร้อยละ 52.83) ระบุว่าไม่ใช้งบประมาณ รองลงมาจำนวน 7 แห่ง (ร้อยละ 13.21) ระบุว่าไม่ทราบงบประมาณ จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 1.89) ระบุงบประมาณ 5,001-10,000 บาท และ 10,001-25,000 บาท

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 22 แห่ง (ร้อยละ 53.66) ระบุว่าไม่ใช้งบประมาณ รองลงมาจำนวน 6 แห่ง (ร้อยละ 14.63) ระบุงบประมาณ 1,001 – 5,000 บาท จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 2.44) ระบุงบประมาณ 5,001-10,000 บาท และ 10,001-25,000 บาท

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 6 แห่ง (ร้อยละ 50.00) ระบุว่าไม่ใช้งบประมาณ รองลงมาจำนวน 3 แห่ง (ร้อยละ 25.00) ระบุงบประมาณน้อยกว่า 1,000 บาท จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 8.33) ระบุงบประมาณมากกว่า 25,000 บาท

**ตารางที่ 47** งบประมาณในการจัดกิจกรรมการจัดบริการทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์บนเว็บ

งบประมาณ	รัฐ (N = 41)		เอกชน (N = 12)		รวม (N = 53)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1,000 บาท	2	4.88	3	25.00	5	9.43
1,001 – 5,000 บาท	6	14.63	0	0.00	6	11.32
5,001 – 10,000 บาท	1	2.44	0	0.00	1	1.89
10,001 – 25,000 บาท	1	2.44	0	0.00	1	1.89
มากกว่า 25,000 บาท	4	9.76	1	8.33	5	9.43
ไม่ใช้งบประมาณ	22	53.66	6	50.00	28	52.83
ไม่ทราบ	5	12.20	2	16.67	7	13.21

#### 2.13.4 หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการจัดบริการทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์บนเว็บ

ผลการศึกษาหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการจัดบริการทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์บนเว็บของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 48) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 40 แห่ง (ร้อยละ 75.47) ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ รองลงมาจำนวน 19 แห่ง (ร้อยละ 35.85) ระบุหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย ฝ่ายบริการการศึกษาของคณะ/ภาควิชา บัณฑิตวิทยาลัย จำนวนน้อยที่สุด 5 แห่ง (ร้อยละ 9.43) ระบุหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ได้แก่ บริษัทจัดจำหน่ายฐานข้อมูล

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 30 แห่ง (ร้อยละ 73.17) ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ รองลงมาจำนวน 13 แห่ง (ร้อยละ 31.71) ระบุหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย ฝ่ายบริการการศึกษาของคณะ/ภาควิชา บัณฑิตวิทยาลัย จำนวนน้อยที่สุด 4 แห่ง (ร้อยละ 9.76) ระบุหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ได้แก่ บริษัทจัดจำหน่ายฐานข้อมูล

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 10 แห่ง (ร้อยละ 83.33) ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายพัฒนา

ทรัพยากรสารสนเทศ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ รองลงมาจำนวน 6 แห่ง (ร้อยละ 50.00) ระบุหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ ฝ่ายบริการการศึกษาของคณะ/ภาควิชา บัณฑิตวิทยาลัย จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 8.33) ระบุหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ได้แก่ บริษัทจัดจำหน่ายฐานข้อมูล

**ตารางที่ 48** หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการจัดบริการทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์บนเว็บ

หน่วยงานที่ให้ความร่วมมือ	รัฐ (N = 41)		เอกชน (N = 12)		รวม (N = 53)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หน่วยงานภายในห้องสมุด	30	73.17	10	83.33	40	75.47
หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	13	31.71	6	50.00	19	35.85
หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย	4	9.76	1	8.33	5	9.43

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

### 2.13.5 วิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดบริการทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์บนเว็บ

ผลการศึกษาวิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดบริการทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์บนเว็บของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 49) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 50 แห่ง (ร้อยละ 94.34) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย รองลงมาจำนวน 30 แห่ง (ร้อยละ 56.60) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวนน้อยที่สุด 2 แห่ง (ร้อยละ 3.77) ใช้สื่อมวลชน ส่วนห้องสมุดจำนวน 5 แห่ง (ร้อยละ 9.43) ระบุวิธีการประชาสัมพันธ์อื่นๆ คือ ติดประกาศบนกระดานข่าวภายในมหาวิทยาลัย

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 39 แห่งและ 11 แห่ง (ร้อยละ 95.12 และ ร้อยละ 91.67 ตามลำดับ) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย รองลงมาจำนวน 24 แห่งและ 6 แห่ง (ร้อยละ 58.54 และ ร้อยละ 50.00 ตามลำดับ) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 2.44 และ ร้อยละ 8.33 ตามลำดับ) ใช้สื่อมวลชน นอกจากนี้ห้องสมุดมหาวิทยาลัยรัฐ 3 แห่ง (ร้อยละ 7.32) และห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชน 2 แห่ง (ร้อยละ 16.67) ระบุวิธีการประชาสัมพันธ์อื่นๆ คือ ติดประกาศบนกระดานข่าวภายในมหาวิทยาลัย

**ตารางที่ 49** วิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดบริการทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์บนเว็บ

วิธีการประชาสัมพันธ์	รัฐ (N = 41)		เอกชน (N = 12)		รวม (N = 53)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สื่อสิ่งพิมพ์	24	58.54	6	50.00	30	56.60
สื่อมวลชน	1	2.44	1	8.33	2	3.77
เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย	39	95.12	11	91.67	50	94.34
เครือข่ายอินเทอร์เน็ต	19	73.08	5	41.67	24	45.28
อื่นๆ	3	7.32	2	16.67	5	9.43

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

**2.13.6 ระยะเวลา ช่วงเวลา และความถี่ในการจัดกิจกรรมการจัดบริการทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์บนเว็บ**

ผลการศึกษาระยะเวลาในการจัดกิจกรรมการจัดบริการทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์บนเว็บของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 50) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 39 แห่ง (ร้อยละ 73.58) ใช้เวลาในการจัดกิจกรรมมากกว่า 1 เดือน รองลงมาจำนวน 6 แห่ง (ร้อยละ 11.32) ใช้เวลา 1-2 วัน และจำนวนน้อยที่สุด 2 แห่ง (ร้อยละ 3.77) ใช้เวลา 3-5 วัน

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 30 แห่ง (ร้อยละ 73.17) ใช้เวลาในการจัดกิจกรรมมากกว่า 1 เดือน รองลงมาจำนวน 5 แห่ง (ร้อยละ 12.20) ใช้เวลา 1-2 วัน และจำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 2.44) ใช้เวลา 3-5 วัน สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 9 แห่ง (ร้อยละ 75.00) ใช้เวลาในการจัดกิจกรรมมากกว่า 1 เดือน รองลงมาจำนวน 1 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 8.33) ใช้เวลาน้อยกว่า 1 วัน 1-2 วัน และ 3-5 วัน

ผลการศึกษาช่วงเวลาในการจัดกิจกรรมการจัดบริการทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์บนเว็บของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 49 แห่ง (ร้อยละ 92.45) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1 รองลงมาจำนวน 46 แห่ง (ร้อยละ 86.79) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 2 และจำนวนน้อยที่สุด 15 แห่ง (ร้อยละ 28.30) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาปิดภาคการศึกษาที่ 1

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 37 แห่ง (ร้อยละ 90.24) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1 รองลงมาจำนวน 35 แห่ง (ร้อยละ

ละ 85.37) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 2 และจำนวนน้อยที่สุด 13 แห่ง (ร้อยละ 31.71) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาปิดภาคการศึกษาที่ 1 สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนทุกแห่ง จำนวน 12 แห่ง (ร้อยละ 100.00) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1 รองลงมาจำนวน 11 แห่ง (ร้อยละ 91.67) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 2 และจำนวนน้อยที่สุดเท่ากัน 2 แห่ง เท่ากัน (ร้อยละ 16.67) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาปิดภาคการศึกษาที่ 1 และปิดภาคการศึกษาที่ 2

ผลการศึกษาค้นคว้าในการจัดกิจกรรมการจัดบริการทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์บนเว็บของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 25 แห่ง (ร้อยละ 47.17) จัดกิจกรรมมากกว่า 12 ครั้งต่อ 1 ปีการศึกษา รองลงมาจำนวน 16 แห่ง (ร้อยละ 30.19) จัดกิจกรรม 2-5 ครั้ง และจำนวนน้อยที่สุด 4 แห่ง (ร้อยละ 7.55) มีความถี่ในการจัดกิจกรรม 1 ครั้ง

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 18 แห่ง (ร้อยละ 43.90) จัดกิจกรรมมากกว่า 12 ครั้งต่อ 1 ปีการศึกษา รองลงมาจำนวน 13 แห่ง (ร้อยละ 31.71) จัดกิจกรรม 2-5 ครั้ง และจำนวนน้อยที่สุด 3 แห่ง (ร้อยละ 7.32) มีความถี่ในการจัดกิจกรรม 1 ครั้ง สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 7 แห่ง (ร้อยละ 58.33) จัดกิจกรรมมากกว่า 12 ครั้งต่อ 1 ปีการศึกษา รองลงมาจำนวน 3 แห่ง (ร้อยละ 25.00) จัดกิจกรรม 2-5 ครั้ง และจำนวนน้อยที่สุด 1 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 8.33) มีความถี่ในการจัดกิจกรรม 1 ครั้ง และ 6-12 ครั้ง

**ตารางที่ 50** ระยะเวลา ช่วงเวลา และความถี่ในการจัดกิจกรรมการจัดบริการทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์บนเว็บ

การจัดกิจกรรม	รัฐ (N = 41)		เอกชน (N = 12)		รวม (N = 53)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<b>ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม</b>						
น้อยกว่า 1 วัน	2	4.88	1	8.33	3	5.66
1 – 2 วัน	5	12.20	1	8.33	6	11.32
3 – 5 วัน	1	2.44	1	8.33	2	3.77
มากกว่า 1 สัปดาห์	3	7.32	0	0.00	3	5.66
มากกว่า 1 เดือน	30	73.17	9	75.00	39	73.58
<b>ช่วงเวลาในการจัดกิจกรรม *</b>						
ภาคการศึกษาที่ 1	37	90.24	12	100.00	49	92.45
ปิดภาคการศึกษาที่ 1	13	31.71	2	16.67	15	28.30
ภาคการศึกษาที่ 2	35	85.37	11	91.67	46	86.79
ปิดภาคการศึกษาที่ 2	14	34.15	2	16.67	16	30.19
ภาคการศึกษาที่ 3/ภาคฤดูร้อน	25	60.98	9	75.00	34	64.15
<b>ความถี่ต่อ 1 ปีการศึกษา</b>						
1 ครั้ง	3	7.32	1	8.33	4	7.55
2 – 5 ครั้ง	13	31.71	3	25.00	16	30.19
6 – 12 ครั้ง	7	17.07	1	8.33	8	15.09
มากกว่า 12 ครั้ง	18	43.90	7	58.33	25	47.17

\* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

### 2.13.7 การประเมินผลการจัดกิจกรรมการจัดบริการทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์บนเว็บ

ผลการศึกษาวិธีการประเมินผลการจัดกิจกรรมการจัดบริการทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์บนเว็บของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 51) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 34 แห่ง (ร้อยละ 64.15) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม รองลงมาจำนวน 24 แห่ง (ร้อยละ 45.28) ใช้แบบสอบถาม จำนวนน้อยที่สุด 9 แห่ง (ร้อยละ 16.98) ใช้การสัมภาษณ์ ส่วนห้องสมุดจำนวน 1 แห่ง (ร้อยละ 1.89) ระบุวิธีการประเมินผลอื่นๆ ได้แก่ การเก็บสถิติผู้เข้าใช้ห้องสมุด

เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 27 แห่ง (ร้อยละ 65.85) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม รองลงมาจำนวน 17 แห่ง (ร้อยละ 41.46) ใช้แบบสอบถาม จำนวนน้อยที่สุด 6 แห่ง (ร้อยละ 14.63) ใช้การสัมภาษณ์ ส่วนห้องสมุดจำนวน 1 แห่ง (ร้อยละ 2.44) ระบุวิธีการประเมินผลอื่นๆ ได้แก่ การเก็บสถิติผู้เข้าใช้ห้องสมุด สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 7 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 58.33) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้แบบสอบถามและการเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม รองลงมาจำนวน 4 แห่ง (ร้อยละ 33.33) ใช้การสังเกต จำนวนน้อยที่สุด 3 แห่ง (ร้อยละ 25.00) ใช้การสัมภาษณ์

ผลการศึกษานำผลการประเมินการจัดกิจกรรมไปใช้ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 39 แห่ง (ร้อยละ 73.58) ใช้เพื่อปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป รองลงมาจำนวน 38 แห่ง (ร้อยละ 71.70) ใช้วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป จำนวนน้อยที่สุด 3 แห่ง (ร้อยละ 5.66) ไม่มีการนำผลการประเมินไปใช้ ส่วนห้องสมุดจำนวน 2 แห่ง (ร้อยละ 3.77) มีการนำผลการประเมินไปใช้อื่นๆ ได้แก่ นำไปเขียนรายงานการประเมินตนเอง (SAR) และใช้แสดงสถิติการเข้าใช้บนหน้าเว็บไซต์ของห้องสมุด

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 30 แห่ง (ร้อยละ 73.17) ใช้เพื่อปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป รองลงมาจำนวน 29 แห่ง (ร้อยละ 70.73) ใช้วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป จำนวนน้อยที่สุด 3 แห่ง (ร้อยละ 7.32) ไม่มีการนำผลการประเมินไปใช้ ส่วนห้องสมุดจำนวน 2 แห่ง (ร้อยละ 4.88) มีการนำผลการประเมินไปใช้อื่นๆ ได้แก่ นำไปเขียนรายงานการประเมินตนเอง (SAR) และใช้แสดงสถิติการเข้าใช้บนหน้าเว็บไซต์ของห้องสมุด สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 10 แห่ง (ร้อยละ 83.33) ใช้เพื่อใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี รองลงมาจำนวน 9 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 75.00) ใช้ปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป และวางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป



**ตารางที่ 51** การประเมินผลการจัดกิจกรรมการจัดบริการทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์บนเว็บ

การประเมินผล	รัฐ (N = 41)		เอกชน (N = 12)		รวม (N = 53)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<b>วิธีการประเมินผล *</b>						
การสังเกต	9	21.95	4	33.33	13	24.53
แบบสอบถาม	17	41.46	7	58.33	24	45.28
การสัมภาษณ์	6	14.63	3	25.00	9	16.98
การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม	27	65.85	7	58.33	34	64.15
อื่นๆ	1	2.44	0	0.00	1	1.89
<b>การนำผลการประเมินไปใช้ *</b>						
ปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป	30	73.17	9	75.00	39	73.58
วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป	29	70.73	9	75.00	38	71.70
ใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี	23	56.10	10	83.33	33	62.26
อื่นๆ	2	4.88	0	0.00	2	3.77
ไม่มีการนำผลการประเมินไปใช้	3	7.32	0	0.00	3	5.66

\* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

## 2.14 กิจกรรมการเรียนการสอนบนเว็บ (Web-based Instruction)

การศึกษากิจกรรมการเรียนการสอนบนเว็บของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 8) พบว่ามีห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวน 14 แห่ง จัดกิจกรรมการเรียนการสอนบนเว็บ เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าเป็นห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐ 9 แห่ง และห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวน 5 แห่ง ผลการศึกษากิจกรรมมีดังนี้

### 2.14.1 รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนบนเว็บ

ผลการศึกษารูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนบนเว็บของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 52) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 12 แห่ง (ร้อยละ 85.71) ใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ รองลงมาจำนวน 7 แห่ง (ร้อยละ 50.00) ใช้สื่อบุคคล และจำนวนน้อยที่สุด 3 แห่ง (ร้อยละ 21.43) ใช้สื่อสื่อบันทึกวีดีโอ

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 8 แห่ง (ร้อยละ 88.89) ใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ รองลงมาจำนวน 4 แห่ง (ร้อยละ 44.44) ใช้สื่อบุคคล จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 11.11) ใช้สื่อสื่อบันทึกวีดีโอ

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 4 แห่ง (ร้อยละ 80.00) ใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ รองลงมาจำนวน 3 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 60.00) ใช้สื่อบุคคลและสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวนน้อยที่สุด 2 แห่ง (ร้อยละ 40.00) ใช้สื่อโสตทัศนวัสดุ

ตารางที่ 52 รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนบนเว็บ

รูปแบบสื่อ	รัฐ (N = 9)		เอกชน (N = 5)		รวม (N = 14)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
บุคคล	4	44.44	3	60.00	7	50.00
สิ่งพิมพ์	2	22.22	3	60.00	5	35.71
โสตทัศนวัสดุ	1	11.11	2	40.00	3	21.43
สื่ออิเล็กทรอนิกส์	8	88.89	4	80.00	12	85.71

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

#### 2.14.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการเรียนการสอนบนเว็บ

ผลการศึกษาหน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการเรียนการสอนบนเว็บของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 53) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 7 แห่ง (ร้อยละ 50.00) ระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ รองลงมาจำนวน 5 แห่ง (ร้อยละ 35.71) คือ ฝ่ายบริการสารสนเทศ และจำนวนน้อยที่สุด 2 แห่ง (ร้อยละ 14.29) คือ ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 6 แห่ง (ร้อยละ 66.67) ระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ รองลงมาจำนวน 2 แห่ง (ร้อยละ 22.22) คือ ฝ่ายบริการสารสนเทศ และจำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 11.11) คือ ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 3 แห่ง (ร้อยละ 60.00) ระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ ฝ่ายบริการสารสนเทศ รองลงมาจำนวน 1 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 20.00) คือ ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ และฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ

**ตารางที่ 53** หน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการเรียนการสอนบนเว็บ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ	รัฐ (N = 9)		เอกชน (N = 5)		รวม (N = 14)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ฝ่ายพัฒนาศึกษาการสารนิเทศ	0	0.00	0	0.00	0	0.00
ฝ่ายวิเคราะห์ทรัพยากรสารนิเทศ	0	0.00	0	0.00	0	0.00
ฝ่ายบริการสารนิเทศ	2	22.22	3	60.00	5	35.71
ฝ่ายส่งเสริมการใช้ห้องสมุด	0	0.00	0	0.00	0	0.00
ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ	1	11.11	1	20.00	2	14.29
ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ	6	66.67	1	20.00	7	50.00

### 2.14.3 งบประมาณในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนบนเว็บ

ผลการศึกษางบประมาณในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนบนเว็บของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 54) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 4 แห่ง (ร้อยละ 28.57) ระบุว่าไม่ใช้งบประมาณ รองลงมาจำนวน 3 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 21.43) ระบุงบประมาณมากกว่า 25,000 บาท และไม่ทราบงบประมาณ จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 7.14) ระบุงบประมาณน้อยกว่า 1,000 บาท และ 10,001-25,000 บาท

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 3 แห่ง (ร้อยละ 33.33) ระบุว่าไม่ใช้งบประมาณ รองลงมาจำนวน 2 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 22.22) ระบุงบประมาณ 5,001-10,000 บาท และไม่ทราบงบประมาณ จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 11.11) ระบุงบประมาณ 10,001-25,000 บาท และมากกว่า 25,000 บาท

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 2 แห่ง (ร้อยละ 40.00) ระบุงบประมาณมากกว่า 25,000 บาท รองลงมาจำนวน 1 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 20.00) ระบุงบประมาณน้อยกว่า 1,000 บาท ไม่ใช้งบประมาณ และไม่ทราบงบประมาณ

**ตารางที่ 54** งบประมาณในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนบนเว็บ

งบประมาณ	รัฐ (N = 9)		เอกชน (N = 5)		รวม (N = 14)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1,000 บาท	0	0.00	1	20.00	1	7.14
1,001 – 5,000 บาท	0	0.00	0	0.00	0	0.00
5,001 – 10,000 บาท	2	22.22	0	0.00	2	14.29
10,001 – 25,000 บาท	1	11.11	0	0.00	1	7.14
มากกว่า 25,000 บาท	1	11.11	2	40.00	3	21.43
ไม่ใช้งบประมาณ	3	33.33	1	20.00	4	28.57
ไม่ทราบ	2	22.22	1	20.00	3	21.43

#### 2.14.4 หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการเรียนการสอนบนเว็บ

ผลการศึกษาหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการเรียนการสอนบนเว็บของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 55) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 11 แห่ง (ร้อยละ 78.57) ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ ฝ่ายบริการการศึกษาของคณะ/ภาควิชา รองลงมาจำนวน 10 แห่ง (ร้อยละ 71.43) ระบุหน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ จำนวนน้อยที่สุด 3 แห่ง (ร้อยละ 21.43) ระบุหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ได้แก่ ร้านหนังสือ สำนักพิมพ์ บริษัทจัดจำหน่ายฐานข้อมูล

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 7 แห่ง (ร้อยละ 77.78) ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ ฝ่ายบริการการศึกษาของคณะ/ภาควิชา รองลงมาจำนวน 6 แห่ง (ร้อยละ 66.67) ระบุหน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 11.11) ระบุหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ได้แก่ ร้านหนังสือ สำนักพิมพ์ บริษัทจัดจำหน่ายฐานข้อมูล

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 4 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 80.00) ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ และระบุหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ ฝ่ายบริการการศึกษาของคณะ/ภาควิชา รองลงมาจำนวน 2 แห่ง (ร้อยละ

40.00) ระบุหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ได้แก่ ร้านหนังสือ สำนักพิมพ์ บริษัทจัดจำหน่าย  
ฐานข้อมูล

#### ตารางที่ 55 หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการเรียนการสอนบนเว็บ

หน่วยงานที่ให้ความร่วมมือ	รัฐ (N = 9)		เอกชน (N = 5)		รวม (N = 14)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หน่วยงานภายในห้องสมุด	6	66.67	4	80.00	10	71.43
หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	7	77.78	4	80.00	11	78.57
หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย	1	11.11	2	40.00	3	21.43

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

#### 2.14.5 วิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการเรียนการสอนบนเว็บ

ผลการศึกษาวิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการเรียนการสอนบนเว็บของห้องสมุด  
มหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 56) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 12 แห่ง (ร้อยละ  
85.71) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย รองลงมาจำนวน 9 แห่ง (ร้อย  
ละ 64.29) ใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ต จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 7.14) ใช้สื่อมวลชน ส่วน  
ห้องสมุดจำนวน 2 แห่ง (ร้อยละ 14.29) ระบุวิธีการประชาสัมพันธ์อื่นๆ คือ ติดประกาศบน  
กระดานข่าวภายในมหาวิทยาลัย

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด  
8 แห่ง (ร้อยละ 88.89) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย รองลงมา  
จำนวน 7 แห่ง (ร้อยละ 77.78) ใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ต จำนวนน้อยที่สุด 2 แห่ง (ร้อยละ 22.22)  
ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ ส่วนห้องสมุดจำนวน 1 แห่ง (ร้อยละ 11.11) ระบุวิธีการประชาสัมพันธ์อื่นๆ คือ ติด  
ประกาศบนกระดานข่าวภายในมหาวิทยาลัย

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนทุกแห่ง จำนวน 5 แห่ง (ร้อยละ 100.00)  
ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย สื่อสิ่งพิมพ์ รองลงมาจำนวน 4 แห่ง (ร้อยละ 80.00) ใช้เว็บไซต์  
ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 20.00) ใช้สื่อมวลชน และห้องสมุด  
จำนวน 1 แห่งเท่ากันระบุวิธีการประชาสัมพันธ์อื่นๆ คือ ติดประกาศบนกระดานข่าวภายใน  
มหาวิทยาลัย

**ตารางที่ 56** วิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการเรียนการสอนบนเว็บ

วิธีการประชาสัมพันธ์	รัฐ (N = 9)		เอกชน (N = 5)		รวม (N = 14)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สื่อสิ่งพิมพ์	2	22.22	5	100.00	7	50.00
สื่อมวลชน	0	0.00	1	20.00	1	7.14
เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย	8	88.89	4	80.00	12	85.71
เครือข่ายอินเทอร์เน็ต	7	77.78	2	40.00	9	64.29
อื่นๆ	1	11.11	1	20.00	2	14.29

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

**2.14.6 ระยะเวลา ช่วงเวลา และความถี่ในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนบนเว็บ**

ผลการศึกษาระยะเวลาในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนบนเว็บของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 57) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 10 แห่ง (ร้อยละ 71.43) ใช้เวลาในการจัดกิจกรรมมากกว่า 1 เดือน รองลงมาจำนวน 3 แห่ง (ร้อยละ 21.43) ใช้เวลา 1-2 วัน และจำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 7.14) ใช้เวลามากกว่า 1 สัปดาห์

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 7 แห่ง (ร้อยละ 77.78) ใช้เวลาในการจัดกิจกรรมมากกว่า 1 เดือน รองลงมาจำนวน 2 แห่ง (ร้อยละ 22.22) ใช้เวลา 1-2 วัน สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 3 แห่ง (ร้อยละ 60.00) ใช้เวลาในการจัดกิจกรรมมากกว่า 1 เดือน รองลงมาจำนวน 1 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 20.00) ใช้เวลา 1-2 วัน และมากกว่า 1 สัปดาห์

ผลการศึกษาช่วงเวลาในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนบนเว็บของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยทุกแห่ง จำนวน 14 แห่ง (ร้อยละ 100.00) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1 รองลงมาจำนวน 13 แห่ง (ร้อยละ 92.86) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 2 และจำนวนน้อยที่สุด 2 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 14.29) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาปิดภาคการศึกษาที่ 1 และปิดภาคการศึกษาที่ 2

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐทุกแห่ง จำนวน 9 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 100.00) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1 และภาคการศึกษาที่ 2 รองลงมาจำนวน 7 แห่ง (ร้อยละ 77.78) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 3/ภาคฤดูร้อน และจำนวนน้อยที่สุด 1 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 11.11) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาปิดภาคการศึกษาที่ 1

และปิดภาคการศึกษาที่ 2 สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนทุกแห่ง จำนวน 5 แห่ง (ร้อยละ 100.00) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1 รองลงมาจำนวน 4 แห่ง (ร้อยละ 80.00) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 2 และจำนวนน้อยที่สุด 1 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 20.00) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาปิดภาคการศึกษาที่ 1 และปิดภาคการศึกษาที่ 2

ผลการศึกษาความถี่ในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนบนเว็บของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 8 แห่ง (ร้อยละ 57.14) จัดกิจกรรมมากกว่า 12 ครั้งต่อ 1 ปีการศึกษา รองลงมาจำนวน 4 แห่ง (ร้อยละ 28.57) จัดกิจกรรม 2-5 ครั้ง และจำนวนน้อยที่สุด 1 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 7.14) จัดกิจกรรม 1 ครั้ง และ 6-12 ครั้ง

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 5 แห่ง (ร้อยละ 55.56) จัดกิจกรรมมากกว่า 12 ครั้งต่อ 1 ปีการศึกษา รองลงมาจำนวน 3 แห่ง (ร้อยละ 33.33) จัดกิจกรรม 2-5 ครั้ง และจำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 11.11) จัดกิจกรรม 6-12 ครั้ง สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 3 แห่ง (ร้อยละ 60.00) จัดกิจกรรมมากกว่า 12 ครั้งต่อ 1 ปีการศึกษา รองลงมาจำนวน 1 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 20.00) จัดกิจกรรม 1 ครั้ง และ 2-5 ครั้ง

**ตารางที่ 57** ระยะเวลา ช่วงเวลา และความถี่ในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนบนเว็บ

การจัดกิจกรรม	รัฐ (N = 9)		เอกชน (N = 5)		รวม (N = 14)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<b>ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม</b>						
น้อยกว่า 1 วัน	0	0.00	0	0.00	0	0.00
1 – 2 วัน	2	22.22	1	20.00	3	21.43
3 – 5 วัน	0	0.00	0	0.00	0	0.00
มากกว่า 1 สัปดาห์	0	0.00	1	20.00	1	7.14
มากกว่า 1 เดือน	7	77.78	3	60.00	10	71.43
<b>ช่วงเวลาในการจัดกิจกรรม *</b>						
ภาคการศึกษาที่ 1	9	100.00	5	100.00	14	100.00
ปิดภาคการศึกษาที่ 1	1	11.11	1	20.00	2	14.29
ภาคการศึกษาที่ 2	9	100.00	4	80.00	13	92.86
ปิดภาคการศึกษาที่ 2	1	11.11	1	20.00	2	14.29
ภาคการศึกษาที่ 3/ภาคฤดูร้อน	7	77.78	2	40.00	9	64.29
<b>ความถี่ต่อ 1 ปีการศึกษา</b>						
1 ครั้ง	0	0.00	1	20.00	1	7.14
2 – 5 ครั้ง	3	33.33	1	20.00	4	28.57
6 – 12 ครั้ง	1	11.11	0	0.00	1	7.14
มากกว่า 12 ครั้ง	5	55.56	3	60.00	8	57.14

\* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

#### 2.14.7 การประเมินผลการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนบนเว็บ

ผลการศึกษาวិธีการประเมินผลการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนบนเว็บของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 58) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 12 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 85.71) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้แบบสอบถามและการเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม รองลงมาจำนวน 4 แห่ง (ร้อยละ 28.57) ใช้การสังเกต จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 7.14) ใช้การสัมภาษณ์

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 8 แห่ง (ร้อยละ 88.89) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้แบบสอบถาม รองลงมาจำนวน 7 แห่ง (ร้อยละ 77.78) ใช้การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 11.11) ใช้การสังเกต สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนทุกแห่ง จำนวน 5 แห่ง (ร้อยละ 100.00) ระบุว่า



ประเมินผลโดยใช้การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม รองลงมาจำนวน 4 แห่ง (ร้อยละ 80.00) ใช้แบบสอบถาม และจำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 20.00) ใช้การสัมภาษณ์

ผลการศึกษานำผลการประเมินการจัดกิจกรรมไปใช้ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 12 แห่ง (ร้อยละ 85.71) ใช้เพื่อวางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป รองลงมาจำนวน 11 แห่ง (ร้อยละ 78.57) ใช้เพื่อปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป จำนวนน้อยที่สุด 10 แห่ง (ร้อยละ 71.43) ใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี ส่วนห้องสมุดจำนวน 1 แห่ง (ร้อยละ 7.14) มีการนำผลการประเมินไปใช้อื่นๆ คือ นำไปเขียนรายงานการประเมินตนเอง (SAR)

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 8 แห่ง (ร้อยละ 88.89) ใช้เพื่อวางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป รองลงมาจำนวน 6 แห่ง (ร้อยละ 66.67) ใช้เพื่อปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป จำนวนน้อยที่สุด 5 แห่ง (ร้อยละ 55.56) ใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนทุกแห่ง จำนวน 5 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 100.00) ใช้เพื่อปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป และใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี รองลงมาจำนวน 4 แห่ง (ร้อยละ 80.00) ใช้วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป ส่วนห้องสมุดจำนวน 1 แห่ง (ร้อยละ 20.00) นำผลการประเมินไปใช้อื่นๆ คือ นำไปเขียนรายงานการประเมินตนเอง (SAR)

ศูนย์วิทยทรัพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### ตารางที่ 58 การประเมินผลการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนบนเว็บ

การประเมินผล	รัฐ (N = 9)		เอกชน (N = 5)		รวม (N = 14)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<b>วิธีการประเมินผล *</b>						
การสังเกต	1	11.11	3	60.00	4	28.57
แบบสอบถาม	8	88.89	4	80.00	12	85.71
การสัมภาษณ์	0	0.00	1	20.00	1	7.14
การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม	7	77.78	5	100.00	12	85.71
อื่นๆ	0	0.00	0	0.00	0	0.00
<b>การนำผลการประเมินไปใช้ *</b>						
ปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป	6	66.67	5	100.00	11	78.57
วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป	8	88.89	4	80.00	12	85.71
ใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี	5	55.56	5	100.00	10	71.43
อื่นๆ	0	0.00	1	20.00	1	7.14
ไม่มีการนำผลการประเมินไปใช้	0	0.00	0	0.00	0	0.00

\* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

## 2.15 กิจกรรมการจัดนิทรรศการ

การศึกษากิจกรรมการจัดนิทรรศการของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 8) พบว่ามีห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวน 74 แห่ง จัดกิจกรรมการจัดนิทรรศการ เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าเป็นห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวน 53 แห่ง และห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชน 21 แห่ง ผลการศึกษากิจกรรมมีดังนี้

### 2.15.1 รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการจัดนิทรรศการ

ผลการศึกษารูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการจัดนิทรรศการของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 59) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 61 แห่ง (ร้อยละ 82.43) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ รองลงมาจำนวน 42 แห่ง (ร้อยละ 56.76) ใช้สื่อบุคคล และจำนวนน้อยที่สุด 22 แห่ง (ร้อยละ 29.73) ใช้สื่อทัศนวัสดุ

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 44 แห่ง (ร้อยละ 83.02) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ รองลงมาจำนวน 29 แห่ง (ร้อยละ 54.72) ใช้สื่อบุคคล จำนวนน้อยที่สุด 15 แห่ง (ร้อยละ 28.30) ใช้สื่อทัศนวัสดุ

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 17 แห่ง (ร้อยละ 80.95) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ รองลงมาจำนวน 13 แห่ง (ร้อยละ 61.90) ใช้สื่อบุคคล จำนวนน้อยที่สุด 7 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 33.33) ใช้สื่อโทรทัศน์วัสดุและสื่ออิเล็กทรอนิกส์

**ตารางที่ 59** รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการจัดนิทรรศการ

รูปแบบสื่อ	รัฐ (N = 53)		เอกชน (N = 21)		รวม (N = 74)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
บุคคล	29	54.72	13	61.90	42	56.76
สิ่งพิมพ์	44	83.02	17	80.95	61	82.43
โทรทัศน์วัสดุ	15	28.30	7	33.33	22	29.73
สื่ออิเล็กทรอนิกส์	22	41.51	7	33.33	29	39.19

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

### 2.15.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการจัดนิทรรศการ

ผลการศึกษาหน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการจัดนิทรรศการของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 60) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 36 แห่ง (ร้อยละ 48.65) ระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ ฝ่ายบริการสารนิเทศ รองลงมาจำนวน 12 แห่ง (ร้อยละ 16.22) มีการมอบหมายหน้าที่ให้บุคคล/คณะบุคคลในห้องสมุดรับผิดชอบ และจำนวนน้อยที่สุด 1 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 1.35) คือ ฝ่ายวิเคราะห์ทรัพยากรสารนิเทศ และฝ่ายภารกิจส่งเสริมการเรียนรู้

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 26 แห่ง (ร้อยละ 43.40) ระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ ฝ่ายบริการสารนิเทศ รองลงมาจำนวน 9 แห่ง (ร้อยละ 16.98) มีการมอบหมายหน้าที่ให้บุคคล/คณะบุคคลในห้องสมุดรับผิดชอบ และจำนวนน้อยที่สุด 1 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 1.89) คือ ฝ่ายวิเคราะห์ทรัพยากรสารนิเทศ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายบริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า และฝ่ายภารกิจส่งเสริมการเรียนรู้

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 10 แห่ง (ร้อยละ 47.62) ระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ ฝ่ายบริการสารนิเทศ รองลงมาจำนวน 3 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 14.29) คือ มีการมอบหมายหน้าที่ให้บุคคล/คณะบุคคลในห้องสมุดรับผิดชอบ และฝ่ายบริการสื่อการศึกษา จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 4.76) คือ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารนิเทศ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ และฝ่ายวารสารและสิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง

**ตารางที่ 60** หน่วยงานที่รับผิดชอบกิจกรรมการจัดนิทรรศการ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ	รัฐ (N = 53)		เอกชน (N = 21)		รวม (N = 74)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ	2	3.77	1	4.76	3	4.05
ฝ่ายวิเคราะห์ทรัพยากรสารสนเทศ	1	1.89	0	0.00	1	1.35
ฝ่ายบริการสารสนเทศ	26	43.40	10	47.62	36	48.65
ฝ่ายประชาสัมพันธ์	1	1.89	1	4.76	2	2.70
ฝ่ายส่งเสริมการใช้ห้องสมุด	4	7.55	0	0.00	4	5.41
ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ	3	5.66	0	0.00	3	4.05
ฝ่ายบริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า	1	1.89	2	9.52	3	4.05
มีการมอบหมายหน้าที่ให้บุคคล/คณะบุคคลในห้องสมุดรับผิดชอบ	9	16.98	3	14.29	12	16.22
ฝ่ายบริการสื่อการศึกษา	0	0.00	3	14.29	3	4.05
ฝ่ายวารสารและสิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง	5	9.43	1	4.76	6	8.11
ฝ่ายภารกิจส่งเสริมการเรียนรู้	1	1.89	0	0.00	1	1.35

### 2.15.3 งบประมาณในการจัดกิจกรรมการจัดนิทรรศการ

ผลการศึกษางบประมาณในการจัดกิจกรรมการจัดนิทรรศการของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 61) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 16 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 21.62) ระบุงบประมาณ 1,001-5,000 บาท และระบุว่าไม่ใช้งบประมาณ รองลงมาจำนวน 10 แห่ง (ร้อยละ 13.51) ระบุว่าไม่ทราบงบประมาณ จำนวนน้อยที่สุด 8 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 10.81) ระบุงบประมาณน้อยกว่า 1,000 บาท 5,001-10,000 บาท 10,001-25,000 บาท และมากกว่า 25,000 บาท

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 14 แห่ง (ร้อยละ 26.42) ระบุว่าไม่ใช้งบประมาณ รองลงมาจำนวน 9 แห่ง (ร้อยละ 16.98) ระบุงบประมาณ 1,001-5,000 บาท จำนวนน้อยที่สุด 3 แห่ง (ร้อยละ 5.66) ระบุงบประมาณน้อยกว่า 1,000 บาท

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 7 แห่ง (ร้อยละ 33.33) ระบุงบประมาณ 1,001-5,000 บาท รองลงมาจำนวน 5 แห่ง (ร้อยละ 23.81) ระบุงบประมาณน้อยกว่า 1,000 บาท จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 4.76) ระบุงบประมาณมากกว่า 25,000 บาท

**ตารางที่ 61** งบประมาณในการจัดกิจกรรมการจัดนิทรรศการ

งบประมาณ	รัฐ (N = 53)		เอกชน (N = 21)		รวม (N = 74)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1,000 บาท	3	5.66	5	23.81	8	10.81
1,001 – 5,000 บาท	9	16.98	7	33.33	16	21.62
5,001 – 10,000 บาท	6	11.32	2	9.52	8	10.81
10,001 – 25,000 บาท	6	11.32	2	9.52	8	10.81
มากกว่า 25,000 บาท	7	13.21	1	4.76	8	10.81
ไม่ใช้งบประมาณ	14	26.42	2	20.00	16	21.62
ไม่ทราบ	8	15.09	2	20.00	10	13.51

#### 2.15.4 หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการจัดนิทรรศการ

ผลการศึกษาหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการจัดนิทรรศการ ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 62) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 54 แห่ง (ร้อยละ 72.97) ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ ฝ่ายวารสารและสิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ รองลงมาจำนวน 27 แห่ง (ร้อยละ 36.49) ระบุหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย ฝ่ายบริการการศึกษาของคณะ/ภาควิชา ศูนย์หนังสือของมหาวิทยาลัย จำนวนน้อยที่สุด 12 แห่ง (ร้อยละ 16.22) ระบุหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ได้แก่ ร้านหนังสือ สำนักพิมพ์ บริษัทจัดจำหน่ายฐานข้อมูล สถานทูตต่างประเทศ บริษัทสื่อสิ่งพิมพ์ บริษัทหนังสือพิมพ์ บริษัทเพลง

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 38 แห่ง (ร้อยละ 71.70) ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ ฝ่ายวารสารและสิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ รองลงมาจำนวน 18 แห่ง (ร้อยละ 33.96) ระบุหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย ฝ่ายบริการการศึกษาของคณะ/ภาควิชา ศูนย์หนังสือของมหาวิทยาลัย จำนวนน้อยที่สุด 10 แห่ง (ร้อยละ 18.52)

ละ 18.87) ระบุหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ได้แก่ ร้านหนังสือ สำนักพิมพ์ บริษัทจัดจำหน่าย  
ฐานข้อมูล สถานทูตต่างประเทศ บริษัทสื่อสิ่งพิมพ์ บริษัทหนังสือพิมพ์ บริษัทเพลง

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 16 แห่ง (ร้อยละ 76.19) ระบุ  
หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในห้องสมุด ฝ่ายพัฒนา  
ทรัพยากรสารสนเทศ ฝ่ายวารสารและสิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเทคโนโลยีและ  
สารสนเทศ ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ รองลงมาจำนวน 9 แห่ง (ร้อยละ 42.86) ระบุหน่วยงานภายใน  
มหาวิทยาลัย ได้แก่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย ฝ่ายบริการการศึกษาของคณะ/ภาควิชา  
จำนวนน้อยที่สุด 2 แห่ง (ร้อยละ 9.52) ระบุหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ได้แก่ สำนักพิมพ์  
บริษัทจัดจำหน่ายฐานข้อมูล บริษัทสื่อสิ่งพิมพ์ บริษัทหนังสือพิมพ์

**ตารางที่ 62** หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการจัดนิทรรศการ

หน่วยงานที่ให้ความร่วมมือ	รัฐ (N = 53)		เอกชน (N = 21)		รวม (N = 74)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หน่วยงานภายในห้องสมุด	38	71.70	16	76.19	54	72.97
หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	18	33.96	9	42.86	27	36.49
หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย	10	18.87	2	9.52	12	16.22

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

### 2.15.5 วิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดนิทรรศการ

ผลการศึกษาวิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดนิทรรศการของห้องสมุดมหาวิทยาลัย  
โดยรวม (ตารางที่ 63) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 59 แห่ง (ร้อยละ 79.73)  
ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย สื่อสิ่งพิมพ์ รองลงมาจำนวน 56 แห่ง (ร้อยละ 75.68) ใช้เว็บไซต์  
ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย จำนวนน้อยที่สุด 15 แห่ง (ร้อยละ 20.27) ใช้สื่อมวลชน ส่วนห้องสมุด  
จำนวน 9 แห่ง (ร้อยละ 12.16) ระบุวิธีการประชาสัมพันธ์อื่นๆ คือ ติดประกาศบนกระดานข่าวหน้า  
ห้องสมุด (3 แห่ง) ติดประกาศบนกระดานข่าวภายในมหาวิทยาลัย (3 แห่ง) ป้ายนิเทศ (2 แห่ง)  
และป้ายผ้า (1 แห่ง)

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด  
42 แห่ง (ร้อยละ 79.25) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย สื่อสิ่งพิมพ์ รองลงมาจำนวน 39 แห่ง (ร้อย  
ละ 73.58) ใช้เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย จำนวนน้อยที่สุด 13 แห่ง (ร้อยละ 24.53) ใช้  
สื่อมวลชน ส่วนห้องสมุดจำนวน 3 แห่ง (ร้อยละ 5.66) ระบุวิธีการประชาสัมพันธ์อื่นๆ คือ ติด

ประกาศบนกระดานข่าวหน้าห้องสมุด (1 แห่ง) ติดประกาศบนกระดานข่าวภายในมหาวิทยาลัย (1 แห่ง) ป้ายนิเทศ (1 แห่ง)

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 17 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 80.95) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย สื่อสิ่งพิมพ์ และเว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย รองลงมาจำนวน 3 แห่ง (ร้อยละ 14.29) ใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ต จำนวนน้อยที่สุด 2 แห่ง (ร้อยละ 9.52) ใช้สื่อมวลชน ส่วนห้องสมุดจำนวน 6 แห่ง (ร้อยละ 28.57) ระบุวิธีการประชาสัมพันธ์อื่นๆ ได้แก่ ติดประกาศบนกระดานข่าวหน้าห้องสมุด (2 แห่ง) ติดประกาศบนกระดานข่าวภายในมหาวิทยาลัย (2 แห่ง) ป้ายนิเทศ (1 แห่ง) และป้ายผ้า (1 แห่ง)

### ตารางที่ 63 วิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดนิทรรศการ

วิธีการประชาสัมพันธ์	รัฐ (N = 53)		เอกชน (N = 21)		รวม (N = 74)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สื่อสิ่งพิมพ์	42	79.25	17	80.95	59	79.73
สื่อมวลชน	13	24.53	2	9.52	15	20.27
เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย	39	73.58	17	80.95	56	75.68
เครือข่ายอินเทอร์เน็ต	17	32.08	3	14.29	20	27.03
อื่นๆ	3	5.66	6	28.57	9	12.16

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

### 2.15.6 ระยะเวลา ช่วงเวลา และความถี่ในการจัดกิจกรรมการจัดนิทรรศการ

ผลการศึกษาระยะเวลาในการจัดกิจกรรมการจัดนิทรรศการของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 64) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 40 แห่ง (ร้อยละ 54.05) ใช้เวลาในการจัดกิจกรรมมากกว่า 1 สัปดาห์ รองลงมาจำนวน 19 แห่ง (ร้อยละ 25.68) ใช้เวลา 3-5 วัน และจำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 1.35) ใช้เวลาน้อยกว่า 1 วัน

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 28 แห่ง (ร้อยละ 52.83) ใช้เวลาในการจัดกิจกรรมมากกว่า 1 สัปดาห์ รองลงมาจำนวน 14 แห่ง (ร้อยละ 26.42) ใช้เวลา 3-5 วัน และจำนวนน้อยที่สุด 4 แห่ง (ร้อยละ 7.55) ใช้เวลา 1-2 วัน สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 12 แห่ง (ร้อยละ 57.14) ใช้เวลามากกว่า 1 สัปดาห์ รองลงมาจำนวน 5 แห่ง (ร้อยละ 23.81) ใช้เวลา 3-5 วัน และจำนวนน้อยที่สุด 1 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 4.76) ใช้เวลาน้อยกว่า 1 วัน และมากกว่า 1 เดือน

ผลการศึกษาระยะเวลาในการจัดกิจกรรมการจ้ดนิทรรศการของห้องสมุดมหาวิทยาลัย โดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 67 แห่ง (ร้อยละ 90.54) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1 รองลงมาจำนวน 60 แห่ง (ร้อยละ 81.08) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 2 และจำนวนน้อยที่สุด 13 แห่ง (ร้อยละ 17.57) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาปิดภาคการศึกษาที่ 2

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวน 46 แห่ง (ร้อยละ 86.79) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1 รองลงมาจำนวน 44 แห่ง (ร้อยละ 83.02) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 2 และจำนวนน้อยที่สุด 11 แห่ง (ร้อยละ 20.75) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาปิดภาคการศึกษาที่ 2 สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนทุกแห่ง จำนวน 21 แห่ง (ร้อยละ 100.00) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1 รองลงมาจำนวน 16 แห่ง (ร้อยละ 76.19) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 2 และจำนวนน้อยที่สุด 2 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 9.52) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาปิดภาคการศึกษาที่ 1 และปิดภาคการศึกษาที่ 2

ผลการศึกษาความถี่ในการจัดกิจกรรมการจ้ดนิทรรศการของห้องสมุดมหาวิทยาลัย โดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 38 แห่ง (ร้อยละ 51.35) จัดกิจกรรม 2-5 ครั้งต่อ 1 ปีการศึกษา รองลงมาจำนวน 15 แห่ง (ร้อยละ 20.27) จัดกิจกรรม 6-12 ครั้ง และจำนวนน้อยที่สุด 10 แห่ง (ร้อยละ 13.51) จัดกิจกรรมมากกว่า 12 ครั้ง

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 23 แห่ง (ร้อยละ 43.40) จัดกิจกรรม 2-5 ครั้งต่อ 1 ปีการศึกษา รองลงมาจำนวน 12 แห่ง (ร้อยละ 22.64) จัดกิจกรรม 6-12 ครั้ง และจำนวนน้อยที่สุด 9 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 16.98) จัดกิจกรรม 1 ครั้ง และมากกว่า 12 ครั้ง สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 15 แห่ง (ร้อยละ 71.43) จัดกิจกรรม 2-5 ครั้งต่อ 1 ปีการศึกษา รองลงมาจำนวน 3 แห่ง (ร้อยละ 14.29) จัดกิจกรรม 6-12 ครั้ง และจำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 4.76) จัดกิจกรรมมากกว่า 12 ครั้ง



**ตารางที่ 64** ระยะเวลา ช่วงเวลา และความถี่ในการจัดกิจกรรมการจัดนิทรรศการ

การจัดกิจกรรม	รัฐ (N = 53)		เอกชน (N = 21)		รวม (N = 74)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<b>ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม</b>						
น้อยกว่า 1 วัน	0	0.00	1	4.76	1	1.35
1 – 2 วัน	4	7.55	2	9.52	6	8.11
3 – 5 วัน	14	26.42	5	23.81	19	25.68
มากกว่า 1 สัปดาห์	28	52.83	12	57.14	40	54.05
มากกว่า 1 เดือน	7	13.21	1	4.76	8	10.81
<b>ช่วงเวลาในการจัดกิจกรรม *</b>						
ภาคการศึกษาที่ 1	46	86.79	21	100.00	67	90.54
ปิดภาคการศึกษาที่ 1	12	22.64	2	9.52	14	18.92
ภาคการศึกษาที่ 2	44	83.02	16	76.19	60	81.08
ปิดภาคการศึกษาที่ 2	11	20.75	2	9.52	13	17.57
ภาคการศึกษาที่ 3/ภาคฤดูร้อน	27	50.94	9	42.86	36	48.65
<b>ความถี่ต่อ 1 ปีการศึกษา</b>						
1 ครั้ง	9	16.98	2	9.52	11	14.86
2 – 5 ครั้ง	23	43.40	15	71.43	38	51.35
6 – 12 ครั้ง	12	22.64	3	14.29	15	20.27
มากกว่า 12 ครั้ง	9	16.98	1	4.76	10	13.51

\* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

### 2.15.7 การประเมินผลการจัดกิจกรรมการจัดนิทรรศการ

ผลการศึกษาวิธีการประเมินผลการจัดกิจกรรมการจัดนิทรรศการของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 65) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 53 แห่ง (ร้อยละ 71.62) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้การสังเกต รองลงมาจำนวน 40 แห่ง (ร้อยละ 54.05) ใช้แบบสอบถาม จำนวนน้อยที่สุด 14 (ร้อยละ 18.92) ใช้การสัมภาษณ์ ส่วนห้องสมุดจำนวน 1 แห่ง (ร้อยละ 1.35) ระบุวิธีการประเมินผลอื่นๆ ได้แก่ การเก็บสถิติผู้เข้าใช้ห้องสมุด

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 38 แห่ง (ร้อยละ 71.70) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้การสังเกต รองลงมาจำนวน 26 แห่ง (ร้อยละ 49.06) ใช้แบบสอบถาม จำนวนน้อยที่สุด 9 แห่ง (ร้อยละ 16.98) ใช้การสัมภาษณ์ ส่วนห้องสมุดจำนวน 1 แห่ง (ร้อยละ 1.89) ระบุวิธีการประเมินผลอื่นๆ ได้แก่ การเก็บสถิติผู้เข้าใช้ห้องสมุด

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 15 แห่ง (ร้อยละ 71.43) ระบุว่าประเมินผล โดยให้การสังเกต รองลงมาจำนวน 14 แห่ง (ร้อยละ 66.67) ใช้แบบสอบถาม จำนวนน้อยที่สุด 5 แห่ง (ร้อยละ 23.81) ใช้การสัมภาษณ์

ผลการศึกษานำผลการประเมินการจัดกิจกรรมไปใช้ของห้องสมุดมหาวิทยาลัย โดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 64 แห่ง (ร้อยละ 86.49) ใช้เพื่อปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป รองลงมาจำนวน 54 แห่ง (ร้อยละ 72.97) ใช้วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป จำนวนน้อยที่สุด 2 แห่ง (ร้อยละ 2.70) ไม่มีการนำผลการประเมินไปใช้ ส่วนห้องสมุดจำนวน 2 แห่งเท่ากัน นำผลการประเมินไปใช้อื่นๆ ได้แก่ นำไปเขียนรายงานการประเมินตนเอง (SAR)

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 44 แห่ง (ร้อยละ 83.02) ใช้เพื่อปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป รองลงมาจำนวน 41 แห่ง (ร้อยละ 77.36) ใช้วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป จำนวนน้อยที่สุด 2 แห่ง (ร้อยละ 3.77) ไม่มีการนำผลการประเมินไปใช้ ส่วนห้องสมุดจำนวน 2 แห่งเท่ากัน นำผลการประเมินไปใช้อื่นๆ ได้แก่ นำไปเขียนรายงานการประเมินตนเอง (SAR) สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 20 แห่ง (ร้อยละ 95.24) ใช้เพื่อปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป รองลงมาจำนวน 13 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 61.90) ใช้วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป และใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี

### ตารางที่ 65 การประเมินผลการจัดกิจกรรมการจัดนิทรรศการ

การประเมินผล	รัฐ (N = 53)		เอกชน (N = 21)		รวม (N = 74)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<b>วิธีการประเมินผล *</b>						
การสังเกต	38	71.70	15	71.43	53	71.62
แบบสอบถาม	26	49.06	14	66.67	40	54.05
การสัมภาษณ์	9	16.98	5	23.81	14	18.92
การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม	21	39.62	10	47.62	31	41.89
อื่นๆ	1	1.89	0	0.00	1	1.35
<b>การนำผลการประเมินไปใช้ *</b>						
ปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป	44	83.02	20	95.24	64	86.49
วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป	41	77.36	13	61.90	54	72.97
ใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี	31	58.49	13	61.90	44	59.46
อื่นๆ	2	3.77	0	0.00	2	2.70
ไม่มีการนำผลการประเมินไปใช้	2	3.77	0	0.00	2	2.70

\* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

## 2.16 กิจกรรมการจัดแสดงหนังสือใหม่

การศึกษากิจกรรมการจัดแสดงหนังสือใหม่ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 8) พบว่ามีห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวน 76 แห่ง จัดกิจกรรมการจัดแสดงหนังสือใหม่ เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าเป็นห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวน 51 แห่ง และห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชน 25 แห่ง ผลการศึกษากิจกรรมมีดังนี้

### 2.16.1 รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการจัดแสดงหนังสือใหม่

ผลการศึกษารูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการจัดแสดงหนังสือใหม่ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 66) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 65 แห่ง (ร้อยละ 85.53) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ รองลงมาจำนวน 37 แห่ง (ร้อยละ 48.68) ใช้สื่อบุคคล และจำนวนน้อยที่สุด 14 แห่ง (ร้อยละ 18.42) ใช้สื่อโสตทัศนวัสดุ

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 46 แห่ง และ 19 แห่ง (ร้อยละ 90.20 และ ร้อยละ 76.00 ตามลำดับ) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ รองลงมาจำนวน 25 แห่ง และ 12 แห่ง (ร้อยละ 49.02 และ ร้อยละ 48.00 ตามลำดับ) ใช้สื่อ

บุคคล จำนวนน้อยที่สุด 11 แห่ง และ 3 แห่ง (ร้อยละ 21.57 และ ร้อยละ 12.00 ตามลำดับ) ใช้สื่อ  
โสตทัศนวัสดุ

ตารางที่ 66 รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการจัดแสดงหนังสือใหม่

รูปแบบสื่อ	รัฐ (N = 51)		เอกชน (N = 25)		รวม (N = 76)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
บุคคล	25	49.02	12	48.00	37	48.68
สิ่งพิมพ์	46	90.20	19	76.00	65	85.53
โสตทัศนวัสดุ	11	21.57	3	12.00	14	18.42
สื่ออิเล็กทรอนิกส์	23	45.10	8	32.00	31	40.79

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

### 2.16.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการจัดแสดงหนังสือใหม่

ผลการศึกษาหน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการจัดแสดงหนังสือใหม่ของห้องสมุด  
มหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 67) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 42 แห่ง (ร้อยละ  
55.26) ระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ ฝ่ายบริการสารนิเทศ รองลงมาจำนวน 14 แห่ง (ร้อยละ  
18.42) คือ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารนิเทศ และจำนวนน้อยที่สุด 3 แห่ง (ร้อยละ 3.95) คือ ฝ่าย  
วิเคราะห์ทรัพยากรสารนิเทศ

เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมาก  
ที่สุด 25 แห่ง (ร้อยละ 49.02) ระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ ฝ่ายบริการสารนิเทศ รองลงมา  
จำนวน 11 แห่ง (ร้อยละ 21.57) คือ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารนิเทศ และจำนวนน้อยที่สุด 3 แห่ง  
(ร้อยละ 5.88) คือ ฝ่ายวิเคราะห์ทรัพยากรสารนิเทศ

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 17 แห่ง (ร้อยละ 68.00) ระบุ  
หน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ ฝ่ายบริการสารนิเทศ รองลงมา จำนวน 5 แห่ง (ร้อยละ 20.00) คือ ฝ่าย  
วารสารและสิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง จำนวนน้อยที่สุด 3 แห่ง (ร้อยละ 12.00) คือ ฝ่ายพัฒนา  
ทรัพยากรสารนิเทศ

**ตารางที่ 67** หน่วยงานที่รับผิดชอบกิจกรรมการจัดแสดงหนังสือใหม่

หน่วยงานที่รับผิดชอบ	รัฐ (N = 51)		เอกชน (N = 25)		รวม (N = 76)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ	11	21.57	3	12.00	14	18.42
ฝ่ายวิเคราะห์ทรัพยากรสารสนเทศ	3	5.88	0	0.00	3	3.95
ฝ่ายบริการสารสนเทศ	25	49.02	17	68.00	42	55.26
ฝ่ายส่งเสริมการใช้ห้องสมุด	4	7.84	0	0.00	4	5.26
ฝ่ายวารสารและสิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง	8	15.69	5	20.00	13	17.11

**2.16.3 งบประมาณในการจัดกิจกรรมการจัดแสดงหนังสือใหม่**

ผลการศึกษางบประมาณในการจัดกิจกรรมการจัดแสดงหนังสือใหม่ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 68) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 45 แห่ง (ร้อยละ 59.21) ระบุว่าไม่ใช้งบประมาณ รองลงมาจำนวน 16 แห่ง (ร้อยละ 21.05) ระบุงบประมาณน้อยกว่า 1,000 บาท จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 1.32) ระบุงบประมาณมากกว่า 25,000 บาท

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 34 แห่ง (ร้อยละ 66.67) ระบุว่าไม่ใช้งบประมาณ รองลงมาจำนวน 6 แห่ง (ร้อยละ 11.76) ระบุงบประมาณน้อยกว่า 1,000 บาท จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 1.96) ระบุงบประมาณ 5,001-10,000 บาท และงบประมาณมากกว่า 25,000 บาท

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 11 แห่ง (ร้อยละ 44.00) ระบุว่าไม่ใช้งบประมาณ รองลงมาจำนวน 10 แห่ง (ร้อยละ 40.00) ระบุงบประมาณน้อยกว่า 1,000 บาท จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 4.00) ระบุงบประมาณ 5,001-10,000 บาท

**ตารางที่ 68** งบประมาณในการจัดกิจกรรมการจดแสดงหนังสือใหม่

งบประมาณ	รัฐ (N = 51)		เอกชน (N = 25)		รวม (N = 76)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1,000 บาท	6	11.76	10	40.00	16	21.05
1,001 – 5,000 บาท	4	7.84	0	0.00	4	5.26
5,001 – 10,000 บาท	1	1.96	1	4.00	2	2.63
10,001 – 25,000 บาท	0	0.00	0	0.00	0	0.00
มากกว่า 25,000 บาท	1	1.96	0	0.00	1	1.32
ไม่ใช้งบประมาณ	34	66.67	11	44.00	45	59.21
ไม่ทราบ	5	9.80	3	12.00	8	10.53

#### 2.16.4 หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการจดแสดงหนังสือใหม่

ผลการศึกษาหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการจดแสดงหนังสือใหม่ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 69) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 52 แห่ง (ร้อยละ 68.42) ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ ฝ่ายวารสารและสิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ รองลงมาจำนวน 13 แห่ง (ร้อยละ 17.11) ระบุหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย ฝ่ายบริการการศึกษาของคณะ/ภาควิชา จำนวนน้อยที่สุด 5 แห่ง (ร้อยละ 6.58) ระบุหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ได้แก่ ร้านหนังสือ สำนักพิมพ์

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 36 แห่ง (ร้อยละ 70.59) ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ ฝ่ายวารสารและสิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ รองลงมาจำนวน 7 แห่ง (ร้อยละ 13.73) ระบุหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย ฝ่ายบริการการศึกษาของคณะ/ภาควิชา จำนวนน้อยที่สุด 4 แห่ง (ร้อยละ 7.84) ระบุหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ได้แก่ ร้านหนังสือ สำนักพิมพ์

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 16 แห่ง (ร้อยละ 64.00) ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ ฝ่ายวารสารและสิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ

รองลงมาจำนวน 6 แห่ง (ร้อยละ 24.00) ระบุหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย ฝ่ายบริการการศึกษาของคณะ/ ภาควิชา จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 4.00) ระบุหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ได้แก่ ร้านหนังสือ สำนักพิมพ์

#### ตารางที่ 69 หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการจัดแสดงหนังสือใหม่

หน่วยงานที่ให้ความร่วมมือ	รัฐ (N = 51)		เอกชน (N = 25)		รวม (N = 76)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หน่วยงานภายในห้องสมุด	36	70.59	16	64.00	52	68.42
หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	7	13.73	6	24.00	13	17.11
หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย	4	7.84	1	4.00	5	6.58

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

#### 2.16.5 วิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดแสดงหนังสือใหม่

ผลการศึกษาวิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดแสดงหนังสือใหม่ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 70) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 59 แห่ง (ร้อยละ 77.63) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย รองลงมาจำนวน 48 แห่ง (ร้อยละ 63.16) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวนน้อยที่สุด 3 แห่ง (ร้อยละ 3.95) ใช้สื่อมวลชน และห้องสมุดจำนวน 14 แห่ง (ร้อยละ 18.42) ระบุวิธีประชาสัมพันธ์อื่นๆ คือ ติดประกาศบนกระดานข่าวหน้าห้องสมุด (8 แห่ง) ติดประกาศบนกระดานข่าวภายในมหาวิทยาลัย (6 แห่ง)

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 40 แห่ง (ร้อยละ 78.43) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย รองลงมาจำนวน 32 แห่ง (ร้อยละ 62.75) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 1.96) ใช้สื่อมวลชน และห้องสมุดจำนวน 10 แห่ง (ร้อยละ) 19.61 ระบุวิธีการประชาสัมพันธ์อื่นๆ คือ ติดประกาศบนกระดานข่าวหน้าห้องสมุด (6 แห่ง) ติดประกาศบนกระดานข่าวภายในมหาวิทยาลัย (4 แห่ง)

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 19 แห่ง (ร้อยละ 76.00) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย รองลงมาจำนวน 16 แห่ง (ร้อยละ 64.00) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวนน้อยที่สุด 2 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 8.00) ใช้สื่อมวลชน และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และห้องสมุดจำนวน 4 แห่ง (ร้อยละ 16.00) ระบุวิธีการประชาสัมพันธ์อื่นๆ ได้แก่ ติด

ประกาศบนกระดานข่าวหน้าห้องสมุด (2 แห่ง) ติดประกาศบนกระดานข่าวภายในมหาวิทยาลัย (2 แห่ง)

#### ตารางที่ 70 วิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดแสดงหนังสือใหม่

วิธีการประชาสัมพันธ์	รัฐ (N = 51)		เอกชน (N = 25)		รวม (N = 76)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สื่อสิ่งพิมพ์	32	62.75	16	64.00	48	63.16
สื่อมวลชน	1	1.96	2	8.00	3	3.95
เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย	40	78.43	19	76.00	59	77.63
เครือข่ายอินเทอร์เน็ต	14	27.45	2	8.00	16	21.05
อื่นๆ	10	19.61	4	16.00	14	18.42

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

#### 2.16.6 ระยะเวลา ช่วงเวลา และความถี่ในการจัดกิจกรรมการจัดแสดงหนังสือใหม่

ผลการศึกษาระยะเวลาในการจัดกิจกรรมการจัดแสดงหนังสือใหม่ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 71) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 38 แห่ง (ร้อยละ 50.00) ใช้เวลาในการจัดกิจกรรมมากกว่า 1 สัปดาห์ รองลงมาจำนวน 19 แห่ง (ร้อยละ 25.00) ใช้เวลามากกว่า 1 เดือน และจำนวนน้อยที่สุด 2 แห่ง (ร้อยละ 2.63) ใช้เวลาน้อยกว่า 1 วัน

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 26 แห่ง (ร้อยละ 50.98) ใช้เวลาในการจัดกิจกรรมมากกว่า 1 สัปดาห์ รองลงมาจำนวน 11 แห่ง (ร้อยละ 21.57) ใช้เวลามากกว่า 1 เดือน และจำนวนน้อยที่สุด 5 แห่ง (ร้อยละ 9.80) ใช้เวลา 1-2 วัน สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 12 แห่ง (ร้อยละ 48.00) ใช้เวลาในการจัดกิจกรรมมากกว่า 1 สัปดาห์ รองลงมาจำนวน 8 แห่ง (ร้อยละ 32.00) ใช้เวลามากกว่า 1 เดือน และจำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 4.00) ใช้เวลา 1-2 วัน

ผลการศึกษาช่วงเวลาในการจัดกิจกรรมการจัดแสดงหนังสือใหม่ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 74 แห่ง (ร้อยละ 97.37) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1 รองลงมาจำนวน 70 แห่ง (ร้อยละ 92.11) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 2 และจำนวนน้อยที่สุด 22 แห่ง (ร้อยละ 28.95) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาปิดภาคการศึกษาที่ 1



เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 50 แห่ง (ร้อยละ 98.04) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1 รองลงมาจำนวน 47 แห่ง (ร้อยละ 92.16) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 2 และจำนวนน้อยที่สุด 16 แห่ง (ร้อยละ 31.37) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาปิดภาคการศึกษาที่ 1 สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 24 แห่ง (ร้อยละ 96.00) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1 รองลงมาจำนวน 23 แห่ง (ร้อยละ 92.00) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 2 และจำนวนน้อยที่สุด 6 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 24.00) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาปิดภาคการศึกษาที่ 1 และปิดภาคการศึกษาที่ 2

ผลการศึกษาคำถามเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมการนำเสนอหนังสือใหม่ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 34 แห่ง (ร้อยละ 44.74) จัดกิจกรรมมากกว่า 12 ครั้งต่อ 1 ปีการศึกษา รองลงมาจำนวน 23 แห่ง (ร้อยละ 30.26) จัดกิจกรรม 2-5 ครั้ง และจำนวนน้อยที่สุด 4 แห่ง (ร้อยละ 5.26) จัดกิจกรรม 1 ครั้ง

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 22 แห่ง (ร้อยละ 43.14) จัดกิจกรรมมากกว่า 12 ครั้งต่อ 1 ปีการศึกษา รองลงมาจำนวน 16 แห่ง (ร้อยละ 31.37) จัดกิจกรรม 2-5 ครั้ง และจำนวนน้อยที่สุด 3 แห่ง (ร้อยละ 5.88) จัดกิจกรรม 1 ครั้ง สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 12 แห่ง (ร้อยละ 48.00) จัดกิจกรรมมากกว่า 12 ครั้งต่อ 1 ปีการศึกษา รองลงมาจำนวน 7 แห่ง (ร้อยละ 28.00) จัดกิจกรรม 2-5 ครั้ง และจำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 4.00) จัดกิจกรรม 1 ครั้ง

**ตารางที่ 71** ระยะเวลา ช่วงเวลา และความถี่ในการจัดกิจกรรมการ จัดแสดงหนังสือใหม่

การจัดกิจกรรม	รัฐ (N = 51)		เอกชน (N = 25)		รวม (N = 76)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<b>ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม</b>						
น้อยกว่า 1 วัน	0	0.00	2	8.00	2	2.63
1 – 2 วัน	5	9.80	1	4.00	6	7.89
3 – 5 วัน	9	17.65	2	8.00	11	11.47
มากกว่า 1 สัปดาห์	26	50.98	12	48.00	38	50.00
มากกว่า 1 เดือน	11	21.57	8	32.00	19	25.00
<b>ช่วงเวลาในการจัดกิจกรรม *</b>						
ภาคการศึกษาที่ 1	50	98.04	24	96.00	74	97.37
ปิดภาคการศึกษาที่ 1	16	31.37	6	24.00	22	28.95
ภาคการศึกษาที่ 2	47	92.16	23	92.00	70	92.11
ปิดภาคการศึกษาที่ 2	17	33.33	6	24.00	23	30.26
ภาคการศึกษาที่ 3/ภาคฤดูร้อน	36	70.59	18	72.00	54	71.05
<b>ความถี่ต่อ 1 ปีการศึกษา</b>						
1 ครั้ง	3	5.88	1	4.00	4	5.26
2 – 5 ครั้ง	16	31.37	7	28.00	23	30.26
6 – 12 ครั้ง	10	19.61	5	20.00	15	19.74
มากกว่า 12 ครั้ง	22	43.14	12	48.00	34	44.74

\* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

### 2.16.7 การประเมินผลการจัดกิจกรรมการจัดแสดงหนังสือใหม่

ผลการศึกษาวិธีการประเมินผลการจัดกิจกรรมการจัดแสดงหนังสือใหม่ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 72) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 57 แห่ง (ร้อยละ 75.00) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้การสังเกต รองลงมาจำนวน 25 แห่ง (ร้อยละ 32.89) ใช้แบบสอบถาม จำนวนน้อยที่สุด 18 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 23.68) ใช้การสัมภาษณ์และการเก็บสถิติ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ส่วนห้องสมุดจำนวน 7 แห่ง (ร้อยละ 9.21) ระบุวิธีการประเมินผลอื่นๆ ได้แก่ การเก็บสถิติจำนวนผู้ยืมหนังสือใหม่

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 37 แห่ง (ร้อยละ 72.55) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้การสังเกต รองลงมาจำนวน 18 แห่ง (ร้อยละ 35.29) ใช้แบบสอบถาม จำนวนน้อยที่สุด 12 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 23.53) ใช้การสัมภาษณ์และ

การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม ส่วนห้องสมุดจำนวน 5 แห่ง (ร้อยละ 9.80) ระบุวิธีการประเมินผล  
อื่นๆ ได้แก่ การเก็บสถิติจำนวนผู้ยืมหนังสือใหม่ สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมาก  
ที่สุด 20 แห่ง (ร้อยละ 80.00) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้การสังเกต รองลงมาจำนวน 7 แห่ง (ร้อย  
ละ 28.00) ใช้แบบสอบถาม จำนวนน้อยที่สุด 6 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 24.00) ใช้การสัมภาษณ์และ  
การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม ส่วนห้องสมุดจำนวน 2 แห่ง (ร้อยละ 8.00) ระบุวิธีการประเมินผล  
อื่นๆ ได้แก่ การเก็บสถิติจำนวนผู้ยืมหนังสือใหม่

ผลการศึกษานำผลการประเมินการจัดกิจกรรมไปใช้ของห้องสมุดมหาวิทยาลัย  
โดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 64 แห่ง (ร้อยละ 84.21) ใช้เพื่อปรับปรุงการ  
จัดกิจกรรมครั้งต่อไป รองลงมาจำนวน 47 แห่ง (ร้อยละ 61.84) ใช้วางแผนการดำเนินงานในปี  
ต่อไป จำนวนน้อยที่สุด 6 แห่ง (ร้อยละ 7.89) ไม่มีการนำผลการประเมินไปใช้ ส่วนห้องสมุด  
จำนวน 2 แห่ง (ร้อยละ 2.63) นำผลการประเมินไปใช้อื่นๆ ได้แก่ นำไปเขียนรายงานการประเมิน  
ตนเอง (SAR)

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด  
43 แห่ง (ร้อยละ 84.31) ใช้เพื่อปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป รองลงมาจำนวน 34 แห่ง (ร้อย  
ละ 66.67) ใช้วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป จำนวนน้อยที่สุด 5 แห่ง (ร้อยละ 9.80) ไม่มีการ  
นำผลการประเมินไปใช้ ส่วนห้องสมุดจำนวน 1 แห่ง (ร้อยละ 1.96) นำผลการประเมินไปใช้อื่นๆ  
ได้แก่ นำไปเขียนรายงานการประเมินตนเอง (SAR) สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวน  
มากที่สุด 21 แห่ง (ร้อยละ 84.00) ใช้เพื่อปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป รองลงมาจำนวน 13  
แห่ง (ร้อยละ 52.00) ใช้วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 4.00)  
ไม่มีการนำผลการประเมินไปใช้ และห้องสมุดจำนวน 1 แห่งเท่ากัน นำผลการประเมินไปใช้อื่นๆ  
ได้แก่ นำไปเขียนรายงานการประเมินตนเอง (SAR)

ศูนย์วิทยทรัพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ตารางที่ 72 การประเมินผลการจัดแสดงหนังสือใหม่

การประเมินผล	รัฐ (N = 51)		เอกชน (N = 25)		รวม (N = 76)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<b>วิธีการประเมินผล *</b>						
การสังเกต	37	72.55	20	80.00	57	75.00
แบบสอบถาม	18	35.29	7	28.00	25	32.89
การสัมภาษณ์	12	23.53	6	24.00	18	23.68
การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม	12	23.53	6	24.00	18	23.68
อื่นๆ	5	9.80	2	8.00	7	9.21
<b>การนำผลการประเมินไปใช้ *</b>						
ปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป	43	84.31	21	84.00	64	84.21
วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป	34	66.67	13	52.00	47	61.84
ใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี	31	60.78	11	44.00	42	55.23
อื่นๆ	1	1.96	1	4.00	2	2.63
ไม่มีการนำผลการประเมินไปใช้	5	9.80	1	4.00	6	7.89

\* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

### 2.17 กิจกรรมการจัดงานสัปดาห์หนังสือ

การศึกษากิจการการจัดกิจกรรมการจัดงานสัปดาห์หนังสือของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 8) พบว่ามีห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวน 45 แห่ง จัดกิจกรรมการจัดงานสัปดาห์หนังสือ เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าเป็นห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวน 33 แห่ง และห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวน 12 แห่ง ผลการศึกษากิจการการจัดกิจกรรมมีดังนี้

#### 2.17.1 รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการจัดงานสัปดาห์หนังสือ

ผลการศึกษารูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการจัดงานสัปดาห์หนังสือของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 73) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 42 แห่ง (ร้อยละ 93.33) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ รองลงมาจำนวน 33 แห่ง (ร้อยละ 73.33) ใช้สื่อบุคคล และจำนวนน้อยที่สุด 19 แห่ง (ร้อยละ 42.22) ใช้สื่อโทรทัศน์วัสดุ

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 31 แห่งและ 11 แห่ง (ร้อยละ 93.94 และ ร้อยละ 91.67 ตามลำดับ) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ รองลงมาจำนวน 26 แห่งและ 7 แห่ง (ร้อยละ 78.79 และ ร้อยละ 58.33 ตามลำดับ) ใช้สื่อบุคคล

จำนวนน้อยที่สุด 16 แห่งและ 3 แห่ง (ร้อยละ 48.48 และ ร้อยละ 25.00 ตามลำดับ) ใช้สื่อ  
โสตทัศนวัสดุ

ตารางที่ 73 รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการจัดงานสัปดาห์หนังสือ

รูปแบบสื่อ	รัฐ (N = 33)		เอกชน (N = 12)		รวม (N = 45)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
บุคคล	26	78.79	7	58.33	33	73.33
สิ่งพิมพ์	31	93.94	11	91.67	42	93.33
โสตทัศนวัสดุ	16	48.48	3	25.00	19	42.22
สื่ออิเล็กทรอนิกส์	23	69.70	4	33.33	27	60.00

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

### 2.17.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการจัดงานสัปดาห์หนังสือ

ผลการศึกษาหน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการจัดงานสัปดาห์หนังสือของห้องสมุด  
มหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 74) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 19 แห่ง (ร้อยละ  
42.22) ระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ ฝ่ายบริการสารนิเทศ รองลงมาจำนวน 10 แห่ง (ร้อยละ  
22.22) คือ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารนิเทศ และจำนวนน้อยที่สุด 1 แห่งเท่านั้น (ร้อยละ 2.22) คือ  
ฝ่ายส่งเสริมการใช้ห้องสมุดและฝ่ายโสตทัศนวัสดุ

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด  
12 แห่ง (ร้อยละ 36.36) ระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ ฝ่ายบริการสารนิเทศ รองลงมาจำนวน 8  
แห่งเท่านั้น (ร้อยละ 24.24) คือ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารนิเทศ และฝ่ายบริการตอบคำถามและ  
ช่วยการค้นคว้า จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่งเท่านั้น (ร้อยละ 3.03) คือ ฝ่ายส่งเสริมการใช้ห้องสมุดและ  
ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 7 แห่ง (ร้อยละ 58.33) ระบุ  
หน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ ฝ่ายบริการสารนิเทศ รองลงมาจำนวน 3 แห่ง (ร้อยละ 25.00) คือ ฝ่าย  
บริการสื่อการศึกษา จำนวนน้อยที่สุด 2 แห่ง (ร้อยละ 16.67) คือ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารนิเทศ

**ตารางที่ 74** หน่วยงานที่รับผิดชอบกิจกรรมการจัดงานสัปดาห์หนังสือ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ	รัฐ (N = 33)		เอกชน (N = 12)		รวม (N = 45)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ฝ่ายพัฒนาศึกษาพยาบาลรณิเทศ	8	24.24	2	16.67	10	22.22
ฝ่ายวิเคราะห์ทรัพยากรรณิเทศ	3	9.09	0	0.00	3	6.67
ฝ่ายบริการรณิเทศ	12	36.36	7	58.33	19	42.22
ฝ่ายส่งเสริมการใช้ห้องสมุด	1	3.03	0	0.00	1	2.22
ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ	1	3.03	0	0.00	1	2.22
ฝ่ายบริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า	8	24.24	0	0.00	8	17.78
ฝ่ายบริการสื่อการศึกษา	0	0.00	3	25.00	3	6.67

### 2.17.3 งบประมาณในการจัดกิจกรรมการจัดงานสัปดาห์หนังสือ

ผลการศึกษางบประมาณในการจัดกิจกรรมการจัดงานสัปดาห์หนังสือของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 75) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 15 แห่ง (ร้อยละ 33.33) ระบุงบประมาณมากกว่า 25,000 บาท รองลงมาจำนวน 9 แห่ง (ร้อยละ 20.00) ระบุงบประมาณ 1,001-5,000 บาท จำนวนน้อยที่สุด 3 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 6.67) ระบุงบประมาณน้อยกว่า 1,000 บาท 5,001-10,000 บาท และ 10,001-25,000 บาท

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 14 แห่ง (ร้อยละ 42.42) ระบุงบประมาณมากกว่า 25,000 บาท รองลงมาจำนวน 6 แห่ง (ร้อยละ 18.18) ระบุงบประมาณ 1,001-5,000 บาท จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 3.03) ระบุงบประมาณน้อยกว่า 1,000 บาท และ 10,001-25,000 บาท

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 4 แห่ง (ร้อยละ 33.33) ระบุว่าไม่ทราบงบประมาณ รองลงมาจำนวน 3 แห่ง (ร้อยละ 25.00) ระบุงบประมาณ 1,001-5,000 บาท จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 8.33) ระบุงบประมาณมากกว่า 25,000 บาท

**ตารางที่ 75** งบประมาณในการจัดกิจกรรมการจัดงานสัปดาห์หนังสือ

งบประมาณ	รัฐ (N = 33)		เอกชน (N = 12)		รวม (N = 45)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1,000 บาท	1	3.03	2	16.67	3	6.67
1,001 – 5,000 บาท	6	18.18	3	25.00	9	20.00
5,001 – 10,000 บาท	3	9.09	0	0.00	3	6.67
10,001 – 25,000 บาท	1	3.03	2	16.67	3	6.67
มากกว่า 25,000 บาท	14	42.42	1	8.33	15	33.33
ไม่ใช้งบประมาณ	5	15.15	0	0.00	5	11.11
ไม่ทราบ	3	9.09	4	33.33	7	15.56

#### 2.17.4 หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการจัดงานสัปดาห์หนังสือ

ผลการศึกษานักเรียนอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการจัดงานสัปดาห์หนังสือของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 76) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 35 แห่ง (ร้อยละ 77.78) ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ ฝ่ายวารสารและสิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง รองลงมาจำนวน 32 แห่ง (ร้อยละ 77.11) ระบุหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย ฝ่ายบริการการศึกษาของคณะ/ภาควิชา จำนวนน้อยที่สุด 17 แห่ง (ร้อยละ 37.78) ระบุหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ได้แก่ ร้านหนังสือ สำนักพิมพ์

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 25 แห่ง (ร้อยละ 75.76) ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ ฝ่ายวารสารและสิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง รองลงมาจำนวน 21 แห่ง (ร้อยละ 63.64) ระบุหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย ฝ่ายบริการการศึกษาของคณะ/ภาควิชา จำนวนน้อยที่สุด 15 แห่ง (ร้อยละ 45.45) ระบุหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ได้แก่ ร้านหนังสือ สำนักพิมพ์

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 11 แห่ง (ร้อยละ 91.67) ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย ฝ่ายบริการการศึกษาของคณะ/ภาควิชา รองลงมาจำนวน 10

แห่ง (ร้อยละ 83.33) ระบุหน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ ฝ่ายวารสารและสิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง จำนวนน้อยที่สุด 2 แห่ง (ร้อยละ 16.67) ระบุหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ได้แก่ ร้านหนังสือ สำนักพิมพ์

#### ตารางที่ 76 หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการจัดงานสัปดาห์หนังสือ

หน่วยงานที่ให้ความร่วมมือ	รัฐ (N = 33)		เอกชน (N = 12)		รวม (N = 45)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หน่วยงานภายในห้องสมุด	25	75.76	10	83.33	35	77.78
หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	21	63.64	11	91.67	32	77.11
หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย	15	45.45	2	16.67	17	37.78

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

#### 2.17.5 วิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดงานสัปดาห์หนังสือ

ผลการศึกษาวิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดงานสัปดาห์หนังสือของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 77) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 44 แห่ง (ร้อยละ 97.78) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย รองลงมาจำนวน 41 แห่ง (ร้อยละ 91.11) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวนน้อยที่สุด 10 แห่ง (ร้อยละ 22.22) ใช้สื่อมวลชน ส่วนห้องสมุดจำนวน 7 แห่ง (ร้อยละ 15.56) ระบุวิธีการประชาสัมพันธ์อื่นๆ คือ ติดประกาศบนกระดานข่าวภายในมหาวิทยาลัย (4 แห่ง) และป้ายผ้า (3 แห่ง)

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่า ห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 32 แห่ง (ร้อยละ 96.97) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย รองลงมาจำนวน 29 แห่ง (ร้อยละ 87.88) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวนน้อยที่สุด 9 แห่ง (ร้อยละ 27.27) ใช้สื่อมวลชน ส่วนห้องสมุดจำนวน 4 แห่ง (ร้อยละ 12.12) ระบุวิธีการประชาสัมพันธ์อื่นๆ คือ ติดประกาศบนกระดานข่าวภายในมหาวิทยาลัย (2 แห่ง) และป้ายผ้า (2 แห่ง)

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนทุกแห่ง จำนวน 12 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 100.00) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย สื่อสิ่งพิมพ์และเว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย รองลงมาจำนวน 6 แห่ง (ร้อยละ 50.00) ใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ต จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 8.33) ใช้สื่อมวลชน ส่วนห้องสมุดจำนวน 3 แห่ง (ร้อยละ 25.00) ระบุวิธีการประชาสัมพันธ์อื่นๆ คือ ติดประกาศบนกระดานข่าวภายในมหาวิทยาลัย (2 แห่ง) และป้ายผ้า (1 แห่ง)



### ตารางที่ 77 วิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดงานสัปดาห์หนังสือ

วิธีการประชาสัมพันธ์	รัฐ (N = 33)		เอกชน (N = 12)		รวม (N = 45)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สื่อสิ่งพิมพ์	29	87.88	12	100.00	41	91.11
สื่อมวลชน	9	27.27	1	8.33	10	22.22
เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย	32	96.97	12	100.00	44	97.78
เครือข่ายอินเทอร์เน็ต	11	33.33	6	50.00	17	37.78
อื่นๆ	4	12.12	3	25.00	7	15.56

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

#### 2.17.6 ระยะเวลา ช่วงเวลา และความถี่ในการจัดกิจกรรมการจัดงานสัปดาห์หนังสือ

ผลการศึกษาระยะเวลาในการจัดกิจกรรมการจัดงานสัปดาห์หนังสือของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 78) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 34 แห่ง (ร้อยละ 75.56) ใช้เวลาในการจัดกิจกรรม 3-5 วัน รองลงมาจำนวน 6 แห่ง (ร้อยละ 13.33) ใช้เวลา 1-2 วัน และจำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 2.22) ใช้เวลามากกว่า 1 เดือน

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 24 แห่ง (ร้อยละ 72.73) ใช้เวลาในการจัดกิจกรรม 3-5 วัน รองลงมาจำนวน 4 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 12.12) ใช้เวลา 1-2 วัน และมากกว่า 1 สัปดาห์ จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 3.03) จัดใช้เวลามากกว่า 1 เดือน สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 10 แห่ง (ร้อยละ 83.33) ใช้เวลา 3-5 วัน รองลงมาจำนวน 2 แห่ง (ร้อยละ 16.67) ใช้เวลา 1-2 วัน

ผลการศึกษาช่วงเวลาในการจัดกิจกรรมการจัดงานสัปดาห์หนังสือห้องสมุดของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 29 แห่ง (ร้อยละ 64.44) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1 รองลงมาจำนวนใกล้เคียงกัน 28 แห่ง (ร้อยละ 62.55) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 2 และจำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 2.22) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาปิดภาคการศึกษาที่ 1

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 21 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 63.63) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1 และภาคการศึกษาที่ 2 รองลงมาจำนวน 2 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 6.06) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาปิดภาคการศึกษาที่ 2 และ

ภาคการศึกษาที่ 3/ภาคฤดูร้อน และจำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 3.03) จัดกิจกรรมในช่วงเวลา  
ปิดภาคการศึกษาที่ 1 สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 8 แห่ง (ร้อยละ  
66.67) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1 รองลงมาจำนวนใกล้เคียงกัน 7 แห่ง (ร้อยละ  
58.33) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 2

ผลการศึกษาความถี่ในการจัดกิจกรรมการดำเนินงานสัปดาห์หนังสือของห้องสมุด  
มหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 30 แห่ง (ร้อยละ 66.67) จัด  
กิจกรรม 1 ครั้งต่อ 1 ปีการศึกษา รองลงมาจำนวน 14 แห่ง (ร้อยละ 31.11) จัดกิจกรรมมากกว่า  
2-5 ครั้ง และจำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 2.22) จัดกิจกรรม มากกว่า 12 ครั้ง

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด  
20 แห่ง (ร้อยละ 60.61) จัดกิจกรรม 1 ครั้งต่อ 1 ปีการศึกษา รองลงมาจำนวน 12 แห่ง (ร้อยละ  
36.36) จัดกิจกรรม 2-5 ครั้ง และจำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 3.03) จัดกิจกรรมมากกว่า 12  
ครั้ง สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 10 แห่ง (ร้อยละ 83.33) จัดกิจกรรม 1  
ครั้งต่อ 1 ปีการศึกษา รองลงมาจำนวน 2 แห่ง (ร้อยละ 16.67) จัดกิจกรรม 2-5 ครั้ง

**ตารางที่ 78** ระยะเวลา ช่วงเวลา และความถี่ในการจัดกิจกรรมการจัดงานสัปดาห์หนังสือ

การจัดกิจกรรม	รัฐ (N = 33)		เอกชน (N = 12)		รวม (N = 45)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<b>ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม</b>						
น้อยกว่า 1 วัน	0	0.00	0	0.00	0	0.00
1 – 2 วัน	4	12.12	2	16.67	6	13.33
3 – 5 วัน	24	72.73	10	83.33	34	75.56
มากกว่า 1 สัปดาห์	4	12.12	0	0.00	4	8.89
มากกว่า 1 เดือน	1	3.03	0	0.00	1	2.22
<b>ช่วงเวลาในการจัดกิจกรรม *</b>						
ภาคการศึกษาที่ 1	21	63.63	8	66.67	29	64.44
ปิดภาคการศึกษาที่ 1	1	3.03	0	0.00	1	2.22
ภาคการศึกษาที่ 2	21	63.63	7	58.33	28	62.55
ปิดภาคการศึกษาที่ 2	2	6.06	0	0.00	2	4.44
ภาคการศึกษาที่ 3/ภาคฤดูร้อน	2	6.06	0	0.00	2	4.44
<b>ความถี่ต่อ 1 ปีการศึกษา</b>						
1 ครั้ง	20	60.61	10	83.33	30	66.67
2 – 5 ครั้ง	12	36.36	2	16.67	14	31.11
6 – 12 ครั้ง	0	0.00	0	0.00	0	0.00
มากกว่า 12 ครั้ง	1	3.03	0	0.00	1	2.22

\* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

### 2.17.7 การประเมินผลการจัดกิจกรรมการจัดงานสัปดาห์หนังสือ

ผลการศึกษาวិธีการประเมินผลการจัดกิจกรรมการจัดงานสัปดาห์หนังสือของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 79) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 38 แห่ง (ร้อยละ 84.44) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้แบบสอบถาม รองลงมาจำนวน 31 แห่ง (ร้อยละ 68.89) ใช้การสังเกต จำนวนน้อยที่สุด 13 แห่ง (ร้อยละ 28.89) ใช้การสัมภาษณ์

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 26 แห่ง (ร้อยละ 78.79) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้แบบสอบถาม รองลงมาจำนวน 21 แห่ง (ร้อยละ 63.63) ใช้การสังเกต จำนวนน้อยที่สุด 10 แห่ง (ร้อยละ 30.30) ใช้การสัมภาษณ์ สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนทุกแห่ง จำนวน 12 แห่ง (ร้อยละ 100.00) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้

แบบสอบถาม รองลงมาจำนวน 10 แห่ง (ร้อยละ 83.33) ใช้การสังเกต จำนวนน้อยที่สุด 3 แห่ง (ร้อยละ 25.00) ใช้การสัมภาษณ์

ผลการศึกษาการนำผลการประเมินการจัดกิจกรรมไปใช้ของห้องสมุดมหาวิทยาลัย โดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 41 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 91.11) ใช้วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป และใช้เพื่อปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป รองลงมาจำนวน 37 แห่ง (ร้อยละ 82.22) ใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี ส่วนห้องสมุดจำนวน 1 แห่ง (ร้อยละ 2.22) นำผลการประเมินไปใช้อื่นๆ ได้แก่ นำไปเขียนรายงานการประเมินตนเอง (SAR)

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 30 แห่ง (ร้อยละ 90.90) ใช้เพื่อปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป รองลงมาจำนวน 29 แห่ง (ร้อยละ 87.88) ใช้วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป จำนวนน้อยที่สุด 25 แห่ง (ร้อยละ 75.76) ใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี ส่วนห้องสมุดจำนวน 1 แห่ง (ร้อยละ 3.03) นำผลการประเมินไปใช้อื่นๆ ได้แก่ นำไปเขียนรายงานการประเมินตนเอง (SAR) สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนทุกแห่ง จำนวน 12 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 100.00) ใช้วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป และใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี รองลงมาจำนวน 11 แห่ง (ร้อยละ 91.67) ใช้เพื่อปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป

### ตารางที่ 79 การประเมินผลการจัดงานสัปดาห์หนังสือ

การประเมินผล	รัฐ (N = 33)		เอกชน (N = 12)		รวม (N = 45)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<b>วิธีการประเมินผล *</b>						
การสังเกต	21	63.63	10	83.33	31	68.89
แบบสอบถาม	26	78.79	12	100.00	38	84.44
การสัมภาษณ์	10	30.30	3	25.00	13	28.89
การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม	18	54.55	6	50.00	24	53.33
<b>การนำผลการประเมินไปใช้ *</b>						
ปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป	30	90.90	11	91.67	41	91.11
วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป	29	87.88	12	100.00	41	91.11
ใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี	25	75.76	12	100.00	37	82.22
อื่นๆ	1	3.03	0	0.00	1	2.22
ไม่มีการนำผลการประเมินไปใช้	0	0.00	0	0.00	0	0.00

\* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

## 2.18 กิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์

การศึกษากิจการการจัดกิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 8) พบว่ามีห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวน 49 แห่ง จัดกิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์ เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าเป็นห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐ 35 แห่ง และห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวน 14 แห่ง ผลการศึกษากิจการการจัดกิจกรรมมีดังนี้

### 2.18.1 รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์

ผลการศึกษารูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 80) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 31 แห่ง (ร้อยละ 63.27) ใช้สื่อโสตทัศนวัสดุ รองลงมาจำนวน 24 แห่ง (ร้อยละ 48.98) ใช้สื่อบุคคล และจำนวนน้อยที่สุด 21 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 42.86) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 22 แห่ง (ร้อยละ 62.86) ใช้สื่อโสตทัศนวัสดุ รองลงมาจำนวน 20 แห่ง (ร้อยละ 57.14) ใช้สื่อบุคคล จำนวนน้อยที่สุด 15 แห่ง (ร้อยละ 42.86) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 9 แห่ง (ร้อยละ 64.29) ใช้สื่อ  
โสตทัศนวัสดุ รองลงมาจำนวน 6 แห่ง (ร้อยละ 42.86) ใช้สิ่งพิมพ์ จำนวนน้อยที่สุด 4 แห่ง (ร้อยละ  
28.57) ใช้สื่อบุคคล

**ตารางที่ 80** รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์

รูปแบบสื่อ	รัฐ (N = 35)		เอกชน (N = 14)		รวม (N = 49)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
บุคคล	20	57.14	4	28.57	24	48.98
สิ่งพิมพ์	15	42.86	6	42.86	21	42.86
โสตทัศนวัสดุ	22	62.86	9	64.29	31	63.27
สื่ออิเล็กทรอนิกส์	16	45.71	5	35.71	21	42.86

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

### 2.18.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์

ผลการศึกษาหน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์ของห้องสมุด  
มหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 81) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 26 แห่ง (ร้อยละ  
53.06) ระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ รองลงมาจำนวน 11 แห่ง (ร้อยละ  
22.45) คือ ฝ่ายบริการสารนิเทศ และจำนวนน้อยที่สุด 2 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 4.08) คือ ฝ่าย  
ส่งเสริมการใช้ห้องสมุดและฝ่ายบริการสื่อการศึกษา

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด  
21 แห่ง (ร้อยละ 60.00) ระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ รองลงมาจำนวน 6 แห่ง  
(ร้อยละ 17.14) คือ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ และจำนวนน้อยที่สุด 2 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ  
5.71) คือ ฝ่ายส่งเสริมการใช้ห้องสมุดและฝ่ายบริการสื่อการศึกษา

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 7 แห่ง (ร้อยละ 50.00) ระบุ  
หน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ ฝ่ายบริการสารนิเทศ รองลงมาจำนวน 5 แห่ง (ร้อยละ 35.71) คือ ฝ่าย  
โสตทัศนวัสดุ จำนวนน้อยที่สุด 2 แห่ง (ร้อยละ 14.29) คือ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ

**ตารางที่ 81** หน่วยงานที่รับผิดชอบกิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์

หน่วยงานที่รับผิดชอบ	รัฐ (N = 35)		เอกชน (N = 14)		รวม (N = 49)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ฝ่ายบริการสารนิเทศ	4	11.43	7	50.00	11	22.45
ฝ่ายส่งเสริมการใช้ห้องสมุด	2	5.71	0	0.00	2	4.08
ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ	21	60.00	5	35.71	26	53.06
ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ	6	17.14	2	14.29	8	16.33
ฝ่ายบริการสื่อการศึกษา	2	5.71	0	0.00	2	4.08

### 2.18.3 งบประมาณในการจัดกิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์

ผลการศึกษางบประมาณในการจัดกิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 82) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 20 แห่ง (ร้อยละ 40.82) ระบุว่าไม่ใช้งบประมาณ รองลงมาจำนวน 11 แห่ง (ร้อยละ 22.45) ระบุงบประมาณ 1,001-5,000 บาท จำนวนน้อยที่สุด 2 แห่ง (ร้อยละ 4.08) ระบุงบประมาณมากกว่า 5,0001-10,000 บาท

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 16 แห่ง (ร้อยละ 45.71) ระบุว่าไม่ใช้งบประมาณ รองลงมาจำนวน 8 แห่ง (ร้อยละ 22.86) ระบุงบประมาณ 1,001-5,000 บาท จำนวนน้อยที่สุด 2 แห่ง (ร้อยละ 5.71) ระบุว่าไม่ทราบงบประมาณ

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 4 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 28.57) ระบุงบประมาณน้อยกว่า 1,000 บาท และไม่ใช้งบประมาณ รองลงมาจำนวน 3 แห่ง (ร้อยละ 21.43) ระบุงบประมาณ 1,001-5,000 บาท จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 7.14) ระบุว่าไม่ทราบงบประมาณ

**ตารางที่ 82** งบประมาณในการจัดกิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์

งบประมาณ	รัฐ (N = 35)		เอกชน (N = 14)		รวม (N = 49)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1,000 บาท	6	17.14	4	28.57	10	20.41
1,001 – 5,000 บาท	8	22.86	3	21.43	11	22.45
5,001 – 10,000 บาท	0	0.00	2	14.29	2	4.08
10,001 – 25,000 บาท	3	8.57	0	0.00	3	6.12
มากกว่า 25,000 บาท	0	0.00	0	0.00	0	0.00
ไม่ใช้งบประมาณ	16	45.71	4	28.57	20	40.82
ไม่ทราบ	2	5.71	1	7.14	3	6.12

#### 2.18.4 หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์

ผลการศึกษาหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 83) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 28 แห่ง (ร้อยละ 57.14) ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ รองลงมาจำนวน 12 แห่ง (ร้อยละ 24.49) ระบุหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย จำนวนน้อยที่สุด 2 แห่ง (ร้อยละ 4.08) ระบุหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ได้แก่ บริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่ายภาพยนตร์

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 23 แห่ง (ร้อยละ 65.71) ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ รองลงมาจำนวน 8 แห่ง (ร้อยละ 22.86) ระบุหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย จำนวนน้อยที่สุด 2 แห่ง (ร้อยละ 5.71) ระบุหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ได้แก่ บริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่ายภาพยนตร์

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 5 แห่ง (ร้อยละ 35.71) ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ รองลงมาจำนวน 4 แห่ง (ร้อยละ 28.57) ระบุหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย



**ตารางที่ 83** หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์

หน่วยงานที่ให้ความร่วมมือ	รัฐ (N = 35)		เอกชน (N = 14)		รวม (N = 49)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หน่วยงานภายในห้องสมุด	23	65.71	5	35.71	28	57.14
หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	8	22.86	4	28.57	12	24.49
หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย	2	5.71	0	0.00	2	4.08

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

### 2.18.5 วิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์

ผลการศึกษาวิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 84) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 40 แห่ง (ร้อยละ 81.63) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย รองลงมาจำนวน 38 แห่ง (ร้อยละ 77.55) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวนน้อยที่สุด 2 แห่ง (ร้อยละ 4.08) ใช้สื่อมวลชน ส่วนห้องสมุดจำนวน 4 แห่ง (ร้อยละ 8.16) ระบุวิธีการประชาสัมพันธ์อื่นๆ คือ ติดประกาศบนกระดานข่าวภายในมหาวิทยาลัย (3 แห่ง) และป้ายไฟวิ่ง (1 แห่ง)

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 29 แห่ง (ร้อยละ 82.86) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย รองลงมาจำนวน 28 แห่ง (ร้อยละ 80.00) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวนน้อยที่สุด 2 แห่ง (ร้อยละ 5.71) ใช้สื่อมวลชน ส่วนห้องสมุดจำนวน 2 แห่งเท่ากัน ระบุวิธีการประชาสัมพันธ์อื่นๆ คือ ติดประกาศบนกระดานข่าวภายในมหาวิทยาลัย (2 แห่ง)

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 11 แห่ง (ร้อยละ 78.57) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย รองลงมาจำนวน 10 แห่ง (ร้อยละ 71.43) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 7.14) ใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส่วนห้องสมุดจำนวน 2 แห่ง (ร้อยละ 14.29) ระบุวิธีการประชาสัมพันธ์อื่นๆ คือ ติดประกาศบนกระดานข่าวภายในมหาวิทยาลัย (1 แห่ง) และป้ายไฟวิ่ง (1 แห่ง)

### ตารางที่ 84 วิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์

วิธีการประชาสัมพันธ์	รัฐ (N = 35)		เอกชน (N = 14)		รวม (N = 49)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สื่อสิ่งพิมพ์	28	80.00	10	71.43	38	77.55
สื่อมวลชน	2	5.71	0	0.00	2	4.08
เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย	29	82.86	11	78.57	40	81.63
เครือข่ายอินเทอร์เน็ต	6	17.14	1	7.14	7	14.29
อื่นๆ	2	5.71	2	14.29	4	8.16

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

#### 2.18.6 ระยะเวลา ช่วงเวลา และความถี่ในการจัดกิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์

ผลการศึกษาระยะเวลาในการจัดกิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 85) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 25 แห่ง (ร้อยละ 51.02) ใช้เวลาในการจัดกิจกรรมมากกว่า 1 เดือน รองลงมาจำนวน 7 แห่ง (ร้อยละ 14.29) ใช้เวลา 1-2 วัน และจำนวนน้อยที่สุด 5 แห่ง (ร้อยละ 10.20) ใช้เวลาน้อยกว่า 1 วัน

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 18 แห่ง (ร้อยละ 51.43) ใช้เวลาในการจัดกิจกรรมมากกว่า 1 เดือน รองลงมาจำนวน 6 แห่ง (ร้อยละ 17.14) ใช้เวลามากกว่า 1-2 วัน และจำนวนน้อยที่สุด 3 แห่ง (ร้อยละ 8.57) ใช้เวลามากกว่า 1 สัปดาห์ สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 7 แห่ง (ร้อยละ 50.00) ใช้เวลาในการจัดกิจกรรมมากกว่า 1 เดือน รองลงมาจำนวน 3 แห่ง (ร้อยละ 21.43) ใช้เวลามากกว่า 1 สัปดาห์ และจำนวนน้อยที่สุด 1 แห่งเท่านั้น (ร้อยละ 7.14) ใช้เวลาน้อยกว่า 1 วัน และ 1-2 วัน

ผลการศึกษาช่วงเวลาในการจัดกิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 44 แห่ง (ร้อยละ 89.80) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1 รองลงมาจำนวน 42 แห่ง (ร้อยละ 85.71) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 2 และจำนวนน้อยที่สุด 12 แห่ง (ร้อยละ 24.49) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาปิดภาคการศึกษาที่ 1

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 33 แห่ง (ร้อยละ 94.29) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1 รองลงมาจำนวน 30 แห่ง (ร้อยละ 85.71) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 2 และจำนวนน้อยที่สุด 9 แห่ง (ร้อยละ 25.71)

จัดกิจกรรมในช่วงเวลาปิดภาคการศึกษาที่ 1 สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 12 แห่ง (ร้อยละ 85.71) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 2 รองลงมาจำนวน 11 แห่ง (ร้อยละ 78.57) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1 และจำนวนน้อยที่สุดเท่ากัน 3 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 21.43) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาปิดภาคการศึกษาที่ 1 และปิดภาคการศึกษาที่ 2

ผลการศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 31 แห่ง (ร้อยละ 63.27) จัดกิจกรรมมากกว่า 12 ครั้งต่อ 1 ปีการศึกษา รองลงมาจำนวน 9 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 18.37) จัดกิจกรรม 2-5 ครั้ง และ 6-12 ครั้ง

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 21 แห่งและ 10 แห่ง (ร้อยละ 60.00 และ ร้อยละ 71.43 ตามลำดับ) จัดกิจกรรมมากกว่า 12 ครั้งต่อ 1 ปีการศึกษา รองลงมาจำนวน 7 แห่งเท่ากันและ 2 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 20.00 และ ร้อยละ 14.29 ตามลำดับ) จัดกิจกรรม 2-5 ครั้ง และ 6-12 ครั้ง

**ตารางที่ 85** ระยะเวลา ช่วงเวลา และความถี่ในการจัดกิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์

การจัดกิจกรรม	รัฐ (N = 35)		เอกชน (N = 14)		รวม (N = 49)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<b>ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม</b>						
น้อยกว่า 1 วัน	4	11.43	1	7.14	5	10.20
1 – 2 วัน	6	17.14	1	7.14	7	14.29
3 – 5 วัน	4	11.43	2	14.29	6	12.24
มากกว่า 1 สัปดาห์	3	8.57	3	21.43	6	12.24
มากกว่า 1 เดือน	18	51.43	7	50.00	25	51.02
<b>ช่วงเวลาในการจัดกิจกรรม *</b>						
ภาคการศึกษาที่ 1	33	94.29	11	78.57	44	89.80
ปิดภาคการศึกษาที่ 1	9	25.71	3	21.43	12	24.49
ภาคการศึกษาที่ 2	30	85.71	12	85.71	42	85.71
ปิดภาคการศึกษาที่ 2	10	28.57	3	21.43	13	26.53
ภาคการศึกษาที่ 3/ภาคฤดูร้อน	20	57.14	7	50.00	27	55.10
<b>ความถี่ต่อ 1 ปีการศึกษา</b>						
1 ครั้ง	0	0.00	0	0.00	0	0.00
2 – 5 ครั้ง	7	20.00	2	14.29	9	18.37
6 – 12 ครั้ง	7	20.00	2	14.29	9	18.37
มากกว่า 12 ครั้ง	21	60.00	10	71.43	31	63.27

\* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

### 2.18.7 การประเมินผลการจัดกิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์

ผลการศึกษาวិธีการประเมินผลการจัดกิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 86) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 26 แห่ง (ร้อยละ 53.06) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้การสังเกต รองลงมาจำนวน 22 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 44.90) ใช้แบบสอบถามและการเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนน้อยที่สุด 9 แห่ง (ร้อยละ 18.37) ใช้การสัมภาษณ์

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 18 แห่ง (ร้อยละ 51.43) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้การสังเกต รองลงมาจำนวน 17 แห่ง (ร้อยละ 48.57) ใช้การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนน้อยที่สุด 6 แห่ง (ร้อยละ 17.14) ใช้การสัมภาษณ์ สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 9 แห่ง (ร้อยละ 64.29) ระบุว่า

ประเมินผลโดยใช้แบบสอบถาม รวบรวมจำนวน 8 แห่ง (ร้อยละ 57.14) ใช้การสังเกต จำนวนน้อยที่สุด 3 แห่ง (ร้อยละ 21.43) ใช้การสัมภาษณ์

ผลการศึกษานำผลการประเมินการจัดกิจกรรมไปใช้ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 42 แห่ง (ร้อยละ 85.71) ใช้เพื่อปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป รวบรวมจำนวน 38 แห่ง (ร้อยละ 77.55) ใช้วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 2.04) ไม่มีการนำผลการประเมินไปใช้ ส่วนห้องสมุดจำนวน 2 แห่ง (ร้อยละ 4.08) นำผลการประเมินไปใช้อื่นๆ ได้แก่ นำไปเขียนรายงานการประเมินตนเอง (SAR)

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 30 แห่ง (ร้อยละ 85.71) ใช้เพื่อปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป รวบรวมจำนวน 27 แห่ง (ร้อยละ 77.14) ใช้วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 2.86) ไม่มีการนำผลการประเมินไปใช้ ส่วนห้องสมุดจำนวน 2 แห่ง (ร้อยละ 5.71) นำผลการประเมินไปใช้อื่นๆ ได้แก่ นำไปเขียนรายงานการประเมินตนเอง (SAR) สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 12 แห่ง (ร้อยละ 85.71) ใช้เพื่อปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป รวบรวมจำนวน 11 แห่ง (ร้อยละ 78.57) ใช้วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป จำนวนน้อยที่สุด 10 แห่ง (ร้อยละ 71.43) และใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี

**ตารางที่ 86** การประเมินผลการจัดกิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์

การประเมินผล	รัฐ (N = 35)		เอกชน (N = 14)		รวม (N = 49)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<b>วิธีการประเมินผล *</b>						
การสังเกต	18	51.43	8	57.14	26	53.06
แบบสอบถาม	13	37.14	9	64.29	22	44.90
การสัมภาษณ์	6	17.14	3	21.43	9	18.37
การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม	17	48.57	5	35.71	22	44.90
<b>การนำผลการประเมินไปใช้ *</b>						
ปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป	30	85.71	12	85.71	42	85.71
วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป	27	77.14	11	78.57	38	77.55
ใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี	24	68.57	10	71.43	34	69.39
อื่นๆ	2	5.71	0	0.00	2	4.08
ไม่มีการนำผลการประเมินไปใช้	1	2.86	0	0.00	1	2.04

\* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

## 2.19 กิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหาชิงรางวัล

การศึกษากิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหาชิงรางวัลของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 8) พบว่ามีห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวน 25 แห่ง จัดกิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหาชิงรางวัล เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าเป็นห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวน 18 แห่ง และห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชน 7 แห่ง ผลการศึกษากิจกรรมการศึกษามีดังนี้

### 2.19.1 รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหาชิงรางวัล

ผลการศึกษารูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหาชิงรางวัลของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 87) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 18 แห่ง (ร้อยละ 72.00) ใช้สื่อบุคคล รองลงมาจำนวน 16 แห่ง (ร้อยละ 64.00) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ และจำนวนน้อยที่สุด 2 แห่ง (ร้อยละ 8.00) ใช้สื่อโสตทัศนวัสดุ

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 14 แห่ง (ร้อยละ 77.78) ใช้สื่อบุคคล รองลงมาจำนวน 9 แห่ง (ร้อยละ 50.00) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 5.56) ใช้สื่อโสตทัศนวัสดุ

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนทุกแห่ง จำนวน 7 แห่ง (ร้อยละ 100.00) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ รองลงมาจำนวน 4 แห่ง (ร้อยละ 57.14) ใช้สื่อบุคคล จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 14.29) ใช้สื่อโสตทัศนวัสดุ

**ตารางที่ 87** รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหาชิงรางวัล

รูปแบบสื่อ	รัฐ (N = 18)		เอกชน (N = 7)		รวม (N = 25)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
บุคคล	14	77.78	4	57.14	18	72.00
สิ่งพิมพ์	9	50.00	7	100.00	16	64.00
โสตทัศนวัสดุ	1	5.56	1	14.29	2	8.00
สื่ออิเล็กทรอนิกส์	7	38.89	2	28.57	9	36.00

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

### 2.19.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหาชิงรางวัล

ผลการศึกษาหน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหาชิงรางวัลของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 88) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 18 แห่ง (ร้อยละ 72.00) ระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ ฝ่ายบริการสารนิเทศ รองลงมาจำนวน 4 แห่ง (ร้อยละ 16.00) คือ ฝ่ายบริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 4.00) คือ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 12 แห่ง (ร้อยละ 66.67) ระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ ฝ่ายบริการสารนิเทศ รองลงมาจำนวน 4 แห่ง (ร้อยละ 22.22) คือ ฝ่ายบริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า จำนวนน้อยที่สุด 2 แห่ง (ร้อยละ 11.11) คือ ฝ่ายส่งเสริมการใช้ห้องสมุด

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 6 แห่ง (ร้อยละ 85.71) ระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ ฝ่ายบริการสารนิเทศ รองลงมาจำนวน 1 แห่ง (ร้อยละ 14.29) คือ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ

**ตารางที่ 88** หน่วยงานที่รับผิดชอบกิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหาชิงรางวัล

หน่วยงานที่รับผิดชอบ	รัฐ (N = 18)		เอกชน (N = 7)		รวม (N = 25)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ฝ่ายบริการสารนิเทศ	12	66.67	6	85.71	18	72.00
ฝ่ายส่งเสริมการใช้ห้องสมุด	2	11.11	0	0.00	2	8.00
ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ	0	0.00	1	14.29	1	4.00
ฝ่ายบริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า	4	22.22	0	0.00	4	16.00

**2.19.3 งบประมาณในการจัดกิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหาชิงรางวัล**

ผลการศึกษางบประมาณในการจัดกิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหาชิงรางวัลของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 89) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 12 แห่ง (ร้อยละ 48.00) ระบุว่าใช้งบประมาณ 1,001-5,000 บาท รองลงมาจำนวน 4 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 16.00) ระบุงบประมาณ 10,001-25,000 บาท และไม่ทราบงบประมาณ จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 4.00) ระบุงบประมาณ 5,001-10,000 บาท

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 7 แห่ง (ร้อยละ 38.89) ระบุว่าใช้งบประมาณ 1,001-5,000 บาท รองลงมาจำนวน 4 แห่ง (ร้อยละ 22.22) ระบุงบประมาณ 10,001-25,000 บาท จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 5.56) ระบุงบประมาณน้อยกว่า 1,000 บาท และ 5,001-10,000 บาท

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 5 แห่ง (ร้อยละ 71.43) ระบุว่าใช้งบประมาณ 1,001-5,000 บาท รองลงมาจำนวน 1 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 14.29) ระบุงบประมาณน้อยกว่า 1,000 บาทและไม่ทราบงบประมาณ

ศูนย์วิทยุทรัพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



**ตารางที่ 89** งบประมาณในการจัดกิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหาชิงรางวัล

งบประมาณ	รัฐ (N = 18)		เอกชน (N = 7)		รวม (N = 25)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1,000 บาท	1	5.56	1	14.29	2	8.00
1,001 – 5,000 บาท	7	38.89	5	71.43	12	48.00
5,001 – 10,000 บาท	1	5.56	0	0.00	1	4.00
10,001 – 25,000 บาท	4	22.22	0	0.00	4	16.00
มากกว่า 25,000 บาท	0	0.00	0	0.00	0	0.00
ไม่ใช้งบประมาณ	2	11.11	0	0.00	2	8.00
ไม่ทราบ	3	16.67	1	14.29	4	16.00

#### 2.19.4 หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหาชิงรางวัล

ผลการศึกษาหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหาชิงรางวัลของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 90) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 14 แห่ง (ร้อยละ 56.00) ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัย รองลงมา จำนวน 13 แห่ง (ร้อยละ 52.00) ระบุหน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ จำนวนน้อยที่สุด 5 แห่ง (ร้อยละ 20.00) ระบุหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ได้แก่ ร้านหนังสือ สำนักพิมพ์

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 9 แห่ง (ร้อยละ 50.00) ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ รองลงมาจำนวน 8 แห่ง (ร้อยละ 44.44) ระบุหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัย จำนวนน้อยที่สุด 4 แห่ง (ร้อยละ 22.22) ระบุหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ได้แก่ ร้านหนังสือ สำนักพิมพ์

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 6 แห่ง (ร้อยละ 85.71) ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัย รองลงมาจำนวน 4 แห่ง (ร้อยละ 57.14) ระบุหน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ ฝ่ายประชาสัมพันธ์

ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 14.29) ระบุหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ได้แก่ ร้านหนังสือ สำนักพิมพ์

#### ตารางที่ 90 หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหาชิงรางวัล

หน่วยงานที่ให้ความร่วมมือ	รัฐ (N = 18)		เอกชน (N = 7)		รวม (N = 25)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หน่วยงานภายในห้องสมุด	9	50.00	4	57.14	13	52.00
หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	8	44.44	6	85.71	14	56.00
หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย	4	22.22	1	14.29	5	20.00

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

#### 2.19.5 วิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหาชิงรางวัล

ผลการศึกษาวิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหาชิงรางวัลของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 91) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 24 แห่ง (ร้อยละ 96.00) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย รองลงมาจำนวน 23 แห่ง (ร้อยละ 92.00) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวนน้อยที่สุด 2 แห่ง (ร้อยละ 8.00) ใช้สื่อมวลชน ส่วนห้องสมุดจำนวน 4 แห่ง (ร้อยละ 16.00) ระบุวิธีการประชาสัมพันธ์อื่นๆ คือ ติดประกาศบนกระดานข่าวภายในมหาวิทยาลัย (2 แห่ง) และป้ายไฟวิ่ง (2 แห่ง)

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 17 แห่ง (ร้อยละ 94.44) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย รองลงมาจำนวน 16 แห่ง (ร้อยละ 88.89) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวนน้อยที่สุด 2 แห่ง (ร้อยละ 11.11) ใช้สื่อมวลชน และห้องสมุดจำนวน 2 แห่งเท่ากัน ระบุวิธีการประชาสัมพันธ์อื่นๆ คือ ป้ายไฟวิ่ง

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนทุกแห่ง จำนวน 7 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 100.00) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย สื่อสิ่งพิมพ์ และเว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย รองลงมาจำนวน 3 แห่ง (ร้อยละ 42.86) ใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส่วนห้องสมุด 2 แห่ง (ร้อยละ 28.57) ระบุวิธีการประชาสัมพันธ์อื่นๆ ได้แก่ ติดประกาศบนกระดานข่าวภายในมหาวิทยาลัย (2 แห่ง)

### ตารางที่ 91 วิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหาชิงรางวัล

วิธีการประชาสัมพันธ์	รัฐ (N = 18)		เอกชน (N = 7)		รวม (N = 25)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สื่อสิ่งพิมพ์	16	88.89	7	100.00	23	92.00
สื่อมวลชน	2	11.11	0	0.00	2	8.00
เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย	17	94.44	7	100.00	24	96.00
เครือข่ายอินเทอร์เน็ต	8	44.44	3	42.86	11	44.00
อื่นๆ	2	11.11	2	28.57	4	16.00

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

#### 2.19.6 ระยะเวลา ช่วงเวลา และความถี่ในการจัดกิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหาชิงรางวัล

ผลการศึกษาระยะเวลาในการจัดกิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหาชิงรางวัลของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 92) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 8 แห่ง (ร้อยละ 32.00) ใช้เวลาในการจัดกิจกรรม 3-5 วัน รองลงมาจำนวน 6 แห่ง (ร้อยละ 24.00) ใช้เวลามากกว่า 1 สัปดาห์ และจำนวนน้อยที่สุด 2 แห่ง (ร้อยละ 8.00) ใช้เวลาน้อยกว่า 1 วัน

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 5 แห่ง (ร้อยละ 27.78) ใช้เวลา 3-5 วัน รองลงมาจำนวน 4 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 22.22) ใช้เวลา 1-2 วัน มากกว่า 1 สัปดาห์ และมากกว่า 1 เดือน จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 5.56) ใช้เวลาน้อยกว่า 1 วัน สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 3 แห่ง (ร้อยละ 42.86) ใช้เวลา 3-5 วัน รองลงมาจำนวน 2 แห่ง (ร้อยละ 28.57) ใช้เวลามากกว่า 1 สัปดาห์ และจำนวนน้อยที่สุด 1 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 14.29) ใช้เวลาน้อยกว่า 1 วัน และ 1-2 วัน

ผลการศึกษาช่วงเวลาในการจัดกิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหาชิงรางวัลของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 21 แห่ง (ร้อยละ 84.00) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1 รองลงมาจำนวน 19 แห่ง (ร้อยละ 76.00) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 2 และจำนวนน้อยที่สุด 1 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 1.00) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาปิดภาคการศึกษาที่ 1 และปิดภาคการศึกษาที่ 2

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าการห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 15 แห่ง (ร้อยละ 83.33) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 2 รองลงมาจำนวน 14 แห่ง

(ร้อยละ 77.78) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1 และจำนวนน้อยที่สุด 1 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 5.56) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาปิดภาคการศึกษาที่ 1 และปิดภาคการศึกษาที่ 2 สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนทุกแห่ง จำนวน 7 แห่ง (ร้อยละ 100.00) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1 รองลงมาจำนวน 4 แห่ง (ร้อยละ 57.14) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 2 และจำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 14.29) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 3/ภาคฤดูร้อน

ผลการศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหาชิงรางวัลของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 12 แห่ง (ร้อยละ 48.00) จัดกิจกรรม 2-5 ครั้งต่อ 1 ปีการศึกษา รองลงมาจำนวน 7 แห่ง (ร้อยละ 28.00) จัดกิจกรรม 1 ครั้ง และจำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 4.00) จัดกิจกรรมมากกว่า 12 ครั้ง

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 9 แห่ง (ร้อยละ 50.00) จัดกิจกรรม 2-5 ครั้งต่อ 1 ปีการศึกษา รองลงมาจำนวน 4 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 22.22) จัดกิจกรรม 1 ครั้ง และ 6- 12 ครั้ง จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 5.56) จัดกิจกรรมมากกว่า 12 ครั้ง สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 3 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 42.86) จัดกิจกรรม 1 ครั้ง และ 2-5 ครั้งต่อ 1 ปีการศึกษา รองลงมาจำนวน 1 แห่ง (ร้อยละ 14.29) จัดกิจกรรม 6- 12 ครั้ง

ศูนย์วิทยทรัพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**ตารางที่ 92** ระยะเวลา ช่วงเวลา และความถี่ในการจัดกิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหาชิงรางวัล

การจัดกิจกรรม	รัฐ (N = 18)		เอกชน (N = 7)		รวม (N = 25)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<b>ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม</b>						
น้อยกว่า 1 วัน	1	5.56	1	14.29	2	8.00
1 – 2 วัน	4	22.22	1	14.29	5	20.00
3 – 5 วัน	5	27.78	3	42.86	8	32.00
มากกว่า 1 สัปดาห์	4	22.22	2	28.57	6	24.00
มากกว่า 1 เดือน	4	22.22	0	0.00	4	16.00
<b>ช่วงเวลาในการจัดกิจกรรม *</b>						
ภาคการศึกษาที่ 1	14	77.78	7	100.00	21	84.00
ปิดภาคการศึกษาที่ 1	1	5.56	0	0.00	1	1.00
ภาคการศึกษาที่ 2	15	83.33	4	57.14	19	76.00
ปิดภาคการศึกษาที่ 2	1	5.56	0	0.00	1	1.00
ภาคการศึกษาที่ 3/ภาคฤดูร้อน	4	22.22	1	14.29	5	20.00
<b>ความถี่ต่อ 1 ปีการศึกษา</b>						
1 ครั้ง	4	22.22	3	42.86	7	28.00
2 – 5 ครั้ง	9	50.00	3	42.86	12	48.00
6 – 12 ครั้ง	4	22.22	1	14.29	5	20.00
มากกว่า 12 ครั้ง	1	5.56	0	0.00	1	4.00

\* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

### 2.19.7 การประเมินผลการจัดกิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหาชิงรางวัล

ผลการศึกษาวិธีการประเมินผลการจัดกิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหาชิงรางวัลของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 93) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 17 แห่ง (ร้อยละ 68.00) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม รองลงมาจำนวน 16 แห่ง (ร้อยละ 64.00) ใช้แบบสอบถาม จำนวนน้อยที่สุด 5 แห่ง (ร้อยละ 20.00) ใช้การสัมภาษณ์

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 12 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 66.67) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้แบบสอบถามและการเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม รองลงมาจำนวน 4 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 22.22) ใช้การสังเกตและการสัมภาษณ์ สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 5 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 71.43) ระบุว่าประเมินผล

โดยใช้การสังเกตและการเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม รองลงมาจำนวน 4 แห่ง (ร้อยละ 57.14) ใช้แบบสอบถาม จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 14.29) ใช้การสัมภาษณ์

ผลการศึกษานำผลการประเมินการจัดกิจกรรมไปใช้ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 20 แห่ง (ร้อยละ 80.00) ใช้เพื่อวางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป รองลงมาจำนวน 19 แห่ง (ร้อยละ 76.00) ใช้ปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 4.00) ไม่มีการนำผลการประเมินไปใช้

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 16 แห่ง (ร้อยละ 88.89) ใช้วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป รองลงมาจำนวน 15 แห่ง (ร้อยละ 83.33) ใช้ปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป จำนวนน้อยที่สุด 13 แห่ง (ร้อยละ 72.22) ใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 5 แห่ง (ร้อยละ 71.43) ใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี รองลงมาจำนวน 4 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 57.14) ใช้เพื่อปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไปและวางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 14.29) ไม่มีการนำผลการประเมินไปใช้

#### ตารางที่ 93 การประเมินผลการแข่งขันตอบปัญหาชิงรางวัล

การประเมินผล	รัฐ (N = 18)		เอกชน (N = 7)		รวม (N = 25)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<b>วิธีการประเมินผล *</b>						
การสังเกต	4	22.22	5	71.43	9	36.00
แบบสอบถาม	12	66.67	4	57.14	16	64.00
การสัมภาษณ์	4	22.22	1	14.29	5	20.00
การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม	12	66.67	5	71.43	17	68.00
<b>การนำผลการประเมินไปใช้ *</b>						
ปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป	15	83.33	4	57.14	19	76.00
วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป	16	88.89	4	57.14	20	80.00
ใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี	13	72.22	5	71.43	18	72.00
อื่นๆ	0	0.00	0	0.00	0	0.00
ไม่มีการนำผลการประเมินไปใช้	0	0.00	1	14.29	1	4.00

\* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

## 2.20 กิจกรรมการวิจารณ์หนังสือที่ได้รับรางวัล

การศึกษาการจัดกิจกรรมการวิจารณ์หนังสือที่ได้รับรางวัลของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 8) พบว่ามีห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวน 6 แห่ง จัดกิจกรรมการวิจารณ์หนังสือที่ได้รับรางวัล เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าเป็นห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวน 5 แห่ง และห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชน 1 แห่ง

### 2.20.1 รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการวิจารณ์หนังสือที่ได้รับรางวัล

ผลการศึกษาในรูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการวิจารณ์หนังสือที่ได้รับรางวัลของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 94) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 5 แห่ง (ร้อยละ 83.33) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ รองลงมาจำนวน 2 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 33.33) ใช้สื่อบุคคลและสื่ออิเล็กทรอนิกส์

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 4 แห่ง (ร้อยละ 80.00) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ รองลงมาจำนวน 1 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 20.00) ) ใช้สื่อบุคคล และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนทุกแห่ง จำนวน 1 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 100.00) ใช้สื่อบุคคล สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์

ตารางที่ 94 รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการวิจารณ์หนังสือที่ได้รับรางวัล

รูปแบบสื่อ	รัฐ (N = 5)		เอกชน (N = 1)		รวม (N = 6)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
บุคคล	1	20.00	1	100.00	2	33.33
สิ่งพิมพ์	4	80.00	1	100.00	5	83.33
โสตทัศนวัสดุ	0	0.00	0	0.00	0	0.00
สื่ออิเล็กทรอนิกส์	1	20.00	1	100.00	2	33.33

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

### 2.20.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการวิจารณ์หนังสือที่ได้รับรางวัล

ผลการศึกษาหน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการวิจารณ์หนังสือที่ได้รับรางวัลของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 95) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 3 แห่ง (ร้อยละ 50.00) ระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ ฝ่ายบริการสารนิเทศ รองลงมาจำนวน 2 แห่ง (ร้อยละ

ละ 33.33) คือ ฝ่ายวิเคราะห์ทรัพยากรสารสนเทศ และจำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 16.67) คือ งานพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 2 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 40.00) ระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ ฝ่ายบริการสารสนเทศ และฝ่ายวิเคราะห์ทรัพยากรสารสนเทศ รองลงมาจำนวน 1 แห่ง (ร้อยละ 20.00) คือ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวน 1 แห่ง (ร้อยละ 100.00) ระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ ฝ่ายบริการสารสนเทศ

#### ตารางที่ 95 หน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการวิจารณ์หนังสือที่ได้รับรางวัล

หน่วยงานที่รับผิดชอบ	รัฐ (N = 5)		เอกชน (N = 1)		รวม (N = 6)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ	1	20.00	0	0.00	1	16.67
ฝ่ายวิเคราะห์ทรัพยากรสารสนเทศ	2	40.00	0	0.00	2	33.33
ฝ่ายบริการสารสนเทศ	2	40.00	1	100.00	3	50.00

#### 2.20.3 งบประมาณในการจัดกิจกรรมการวิจารณ์หนังสือที่ได้รับรางวัล

ผลการศึกษางบประมาณในการจัดกิจกรรมการวิจารณ์หนังสือที่ได้รับรางวัลของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 96) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 2 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 33.33) ระบุว่าใช้งบประมาณ 1,001-5,000 บาท และไม่ใช้งบประมาณ รองลงมาจำนวน 1 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 16.67) ระบุงบประมาณ 5,001-10,000 บาท และไม่ทราบงบประมาณ

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 2 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 40.00) ระบุงบประมาณ 1,001-5,000 บาท และระบุว่าไม่ใช้งบประมาณ และจำนวน 1 แห่ง (ร้อยละ 20.00) ระบุงบประมาณ 5,001-10,000 บาท สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวน 1 แห่ง (ร้อยละ 100.00) ระบุว่าไม่ทราบงบประมาณ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



### ตารางที่ 96 งบประมาณในการจัดกิจกรรมการวิจารณ์หนังสือที่ได้รับรางวัล

งบประมาณ	รัฐ (N = 5)		เอกชน (N = 1)		รวม (N = 6)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1,000 บาท	0	0.00	0	0.00	0	0.00
1,001 – 5,000 บาท	2	40.00	0	0.00	2	33.33
5,001 – 10,000 บาท	1	20.00	0	0.00	1	16.67
10,001 – 25,000 บาท	0	0.00	0	0.00	0	0.00
มากกว่า 25,000 บาท	0	0.00	0	0.00	0	0.00
ไม่ใช้งบประมาณ	2	40.00	0	0.00	2	33.33
ไม่ทราบ	0	0.00	1	100.00	1	16.67

#### 2.20.4 หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการวิจารณ์หนังสือที่ได้รับรางวัล

ผลการศึกษาหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการวิจารณ์หนังสือที่ได้รับรางวัลของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 97) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 4 แห่ง (ร้อยละ 66.67) ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ ฝ่ายวารสาร และสิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง ส่วนห้องสมุดจำนวน 2 แห่ง (ร้อยละ 33.33) ระบุหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัย

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 4 แห่ง (ร้อยละ 80.00) ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ ฝ่ายวารสาร และสิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง และจำนวน 1 แห่ง (ร้อยละ 20.00) ระบุหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัย สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวน 1 แห่ง (ร้อยละ 100.00) ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### ตารางที่ 97 หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการวิจารณ์หนังสือที่ได้รับรางวัล

หน่วยงานที่ให้ความร่วมมือ	รัฐ (N = 5)		เอกชน (N = 1)		รวม (N = 6)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หน่วยงานภายในห้องสมุด	4	80.00	0	0.00	4	66.67
หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	1	20.00	1	100.00	2	33.33
หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย	0	0.00	0	0.00	0	0.00

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

### 2.20.5 วิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการวิจารณ์หนังสือที่ได้รับรางวัล

ผลการศึกษาวีธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการวิจารณ์หนังสือที่ได้รับรางวัลของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 98) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 5 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 83.33) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย สื่อสิ่งพิมพ์และเว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย รองลงมาจำนวน 2 แห่ง (ร้อยละ 33.33) ใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ต

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 4 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 80.00) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย สื่อสิ่งพิมพ์และเว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย และจำนวน 1 แห่ง (ร้อยละ 20.00) ใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ต สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 1 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 100.00) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

### ตารางที่ 98 วิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการวิจารณ์หนังสือที่ได้รับรางวัล

วิธีการประชาสัมพันธ์	รัฐ (N = 5)		เอกชน (N = 1)		รวม (N = 6)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สื่อสิ่งพิมพ์	4	80.00	1	100.00	5	83.33
สื่อมวลชน	0	0.00	0	0.00	0	0.00
เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย	4	80.00	1	100.00	5	83.33
เครือข่ายอินเทอร์เน็ต	1	20.00	1	100.00	2	33.33

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

## 2.20.6 ระยะเวลา ช่วงเวลา และความถี่ในการจัดกิจกรรมการวิจารณ์หนังสือที่ได้รับรางวัล

ผลการศึกษาระยะเวลาในการจัดกิจกรรมการวิจารณ์หนังสือที่ได้รับรางวัลของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 99) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 3 แห่ง (ร้อยละ 50.00) ใช้เวลาในการจัดกิจกรรมมากกว่า 1 สัปดาห์ รองลงมาจำนวน 1 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 16.67) ใช้เวลาน้อยกว่า 1 วัน 1-2 วัน และ 3-5 วัน

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 3 แห่ง (ร้อยละ 60.00) ใช้เวลาในการจัดกิจกรรมมากกว่า 1 สัปดาห์ รองลงมาจำนวน 1 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 20.00) ใช้เวลาน้อยกว่า 1 วัน และ 3-5 วัน สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวน 1 แห่ง (ร้อยละ 100.00) ใช้เวลา 1-2 วัน

ผลการศึกษาช่วงเวลาในการจัดกิจกรรมการวิจารณ์หนังสือที่ได้รับรางวัลของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 5 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 83.33) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1 และภาคการศึกษาที่ 2 รองลงมาจำนวน 2 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 33.33) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาปิดภาคการศึกษาที่ 1 ปิดภาคการศึกษาที่ 2 และภาคการศึกษาที่ 3/ภาคฤดูร้อน

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐทุกแห่ง จำนวน 5 แห่ง (ร้อยละ 100.00) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 2 รองลงมาจำนวน 4 แห่ง (ร้อยละ 80.00) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1 และจำนวนน้อยที่สุด 2 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 40.00) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาปิดภาคการศึกษาที่ 1 ปิดภาคการศึกษาที่ 2 และภาคการศึกษาที่ 3/ภาคฤดูร้อน สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวน 1 แห่ง (ร้อยละ 100.00) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1

ผลการศึกษาความถี่ในการจัดกิจกรรมการวิจารณ์หนังสือที่ได้รับรางวัลของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 3 แห่ง (ร้อยละ 50.00) จัดกิจกรรม 2-5 ครั้งต่อ 1 ปีการศึกษา รองลงมาจำนวน 2 แห่ง (ร้อยละ 33.33) จัดกิจกรรม 1 ครั้ง และจำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 16.67) จัดกิจกรรมมากกว่า 12 ครั้ง

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 3 แห่ง (ร้อยละ 60.00) จัดกิจกรรม 2-5 ครั้งต่อ 1 ปีการศึกษา รองลงมาจำนวน 1 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ

ละ 20.00) จัดกิจกรรม 1 ครั้ง และมากกว่า 12 ครั้ง สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวน 1 แห่ง (ร้อยละ 100.00) จัดกิจกรรม 1 ครั้งต่อ 1 ปีการศึกษา

**ตารางที่ 99** ระยะเวลา ช่วงเวลา และความถี่ในการจัดกิจกรรมการวิจารณ์หนังสือที่ได้รับรางวัล

การจัดกิจกรรม	รัฐ (N = 5)		เอกชน (N = 1)		รวม (N = 6)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<b>ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม</b>						
น้อยกว่า 1 วัน	1	20.00	0	0.00	1	16.67
1 – 2 วัน	0	0.00	1	100.00	1	16.67
3 – 5 วัน	1	20.00	0	0.00	1	16.67
มากกว่า 1 สัปดาห์	3	60.00	0	0.00	3	50.00
มากกว่า 1 เดือน	0	0.00	0	0.00	0	0.00
<b>ช่วงเวลาในการจัดกิจกรรม *</b>						
ภาคการศึกษาที่ 1	4	80.00	1	100.00	5	83.33
ปิดภาคการศึกษาที่ 1	2	40.00	0	0.00	2	33.33
ภาคการศึกษาที่ 2	5	100.00	0	0.00	5	83.33
ปิดภาคการศึกษาที่ 2	2	40.00	0	0.00	2	33.33
ภาคการศึกษาที่ 3/ภาคฤดูร้อน	2	40.00	0	0.00	2	33.33
<b>ความถี่ต่อ 1 ปีการศึกษา</b>						
1 ครั้ง	1	20.00	1	100.00	2	33.33
2 – 5 ครั้ง	3	60.00	0	0.00	3	50.00
6 – 12 ครั้ง	0	0.00	0	0.00	0	0.00
มากกว่า 12 ครั้ง	1	20.00	0	0.00	1	16.67

\* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

### 2.20.7 การประเมินผลการจัดกิจกรรมการวิจารณ์หนังสือที่ได้รับรางวัล

ผลการศึกษาวិธีการประเมินผลการจัดกิจกรรมการวิจารณ์หนังสือที่ได้รับรางวัล ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 100) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 4 แห่ง (ร้อยละ 66.67) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้การสังเกต รองลงมาจำนวน 3 แห่ง (ร้อยละ 50.00) ใช้แบบสอบถาม จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 16.67) ใช้การสัมภาษณ์

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุดพบว่า ห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 3 แห่ง (ร้อยละ 60.00) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้การสังเกต รองลงมาจำนวน 2 แห่ง (ร้อยละ 40.00)

ใช้แบบสอบถาม จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 20.00) ใช้การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 1 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 100.00) ระบุว่า ประเมินผลโดยใช้การสังเกต แบบสอบถาม การสัมภาษณ์และการเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม

ผลการศึกษานำผลการประเมินการจัดกิจกรรมไปใช้ของห้องสมุดมหาวิทยาลัย โดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยทุกแห่ง จำนวน 6 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 100.00) ใช้เพื่อปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป และใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี รองลงมาจำนวน 4 แห่ง (ร้อยละ 66.67) ใช้วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป และห้องสมุดจำนวน 1 แห่ง (ร้อยละ 16.67) นำผลการประเมินไปใช้อื่นๆ ได้แก่ นำไปเขียนรายงานการประเมินตนเอง (SAR)

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนทุกแห่ง จำนวน 5 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 100.00) ใช้เพื่อปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป และใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี รองลงมาจำนวน 3 แห่ง (ร้อยละ 60.00) ใช้วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป และจำนวน 1 แห่ง (ร้อยละ 20.00) นำไปใช้อื่นๆ ได้แก่ นำไปเขียนรายงานการประเมินตนเอง (SAR) สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชน จำนวน 1 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 100.00) ใช้เพื่อปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป ใช้วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป และใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี

#### ตารางที่ 100 การประเมินผลการจัดกิจกรรมการวิจารณ์หนังสือที่ได้รับรางวัล

การประเมินผล	รัฐ (N = 5)		เอกชน (N = 1)		รวม (N = 6)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<b>วิธีการประเมินผล *</b>						
การสังเกต	3	60.00	1	100.00	4	66.67
แบบสอบถาม	2	40.00	1	100.00	3	50.00
การสัมภาษณ์	0	0.00	1	100.00	1	16.67
การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม	1	20.00	1	100.00	2	33.33
<b>การนำผลการประเมินไปใช้ *</b>						
ปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป	5	100.00	1	100.00	6	100.00
วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป	3	60.00	1	100.00	4	66.67
ใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี	5	100.00	1	100.00	6	100.00
อื่นๆ	1	20.00	0	0.00	1	16.67
ไม่มีการนำผลการประเมินไปใช้	0	0.00	0	0.00	0	0.00

\* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

## 2.21 กิจกรรมการบรรยาย/อภิปรายทางวิชาการ

การศึกษารูปแบบการจัดกิจกรรมการบรรยาย/อภิปรายทางวิชาการของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 8) พบว่ามีห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวน 30 แห่ง จัดกิจกรรมการบรรยาย/อภิปรายทางวิชาการ เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าเป็นห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐ 20 แห่ง และห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวน 10 แห่ง ผลการศึกษารูปแบบการจัดกิจกรรมมีดังนี้

### 2.21.1 รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการบรรยาย/อภิปรายทางวิชาการ

ผลการศึกษารูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการบรรยาย/อภิปรายทางวิชาการของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 101) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 26 แห่ง (ร้อยละ 86.67) ใช้สื่อบุคคล รองลงมาจำนวน 20 แห่ง (ร้อยละ 66.67) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ และจำนวนน้อยที่สุด 10 แห่ง (ร้อยละ 33.33) ใช้สื่อโสตทัศนวัสดุ

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 19 แห่ง (ร้อยละ 95.00) ใช้สื่อบุคคล รองลงมาจำนวน 13 แห่ง (ร้อยละ 65.00) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวนน้อยที่สุด 8 แห่ง (ร้อยละ 40.00) ใช้สื่อโสตทัศนวัสดุ

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 7 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 70.00) ใช้สื่อบุคคลและสื่อสิ่งพิมพ์ รองลงมาจำนวน 4 แห่ง (ร้อยละ 40.00) ใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ จำนวนน้อยที่สุด 2 แห่ง (ร้อยละ 20.00) ใช้สื่อโสตทัศนวัสดุ

ตารางที่ 101 รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการบรรยาย/อภิปรายทางวิชาการ

รูปแบบสื่อ	รัฐ (N = 20)		เอกชน (N = 10)		รวม (N = 30)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
บุคคล	19	95.00	7	70.00	26	86.67
สิ่งพิมพ์	13	65.00	7	70.00	20	66.67
โสตทัศนวัสดุ	8	40.00	2	20.00	10	33.33
สื่ออิเล็กทรอนิกส์	10	50.00	4	40.00	14	46.67

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

### 2.21.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการบรรยาย/อภิปรายทางวิชาการ

ผลการศึกษาหน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการบรรยาย/อภิปรายทางวิชาการของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 102) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 13 แห่ง (ร้อยละ 43.33) ระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ ฝ่ายบริการสารสนเทศ รองลงมาจำนวน 6 แห่ง (ร้อยละ 20.00) คือ ฝ่ายบริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า และจำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง เท่ากัน (ร้อยละ 3.33) คือ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศและฝ่ายประชาสัมพันธ์

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 8 แห่ง (ร้อยละ 40.00) ระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ ฝ่ายบริการสารสนเทศ รองลงมาจำนวน 5 แห่ง (ร้อยละ 25.00) คือ ฝ่ายบริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า และจำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 5.00) คือ ฝ่ายประชาสัมพันธ์

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 5 แห่ง (ร้อยละ 50.00) ระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ ฝ่ายบริการสารสนเทศ รองลงมาจำนวน 3 แห่ง (ร้อยละ 30.00) คือ ฝ่ายบริการสื่อการศึกษา และจำนวนน้อยที่สุด 1 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 10.00) คือ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ และฝ่ายบริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า

#### ตารางที่ 102 หน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการบรรยาย/อภิปรายทางวิชาการ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ	รัฐ (N = 20)		เอกชน (N = 10)		รวม (N = 30)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ	0	0.00	1	10.00	1	3.33
ฝ่ายบริการสารสนเทศ	8	40.00	5	50.00	13	43.33
ฝ่ายประชาสัมพันธ์	1	5.00	0	0.00	1	3.33
ฝ่ายส่งเสริมการใช้ห้องสมุด	3	15.00	0	0.00	3	10.00
ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ	3	15.00	0	0.00	3	10.00
ฝ่ายบริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า	5	25.00	1	10.00	6	20.00
ฝ่ายบริการสื่อการศึกษา	0	0.00	3	30.00	3	10.00

### 2.21.3 งบประมาณในการจัดกิจกรรมการบรรยาย/อภิปรายทางวิชาการ

ผลการศึกษางบประมาณในการจัดกิจกรรมการบรรยาย/อภิปรายทางวิชาการของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 103) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 6 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 20.00) ระบุงบประมาณ 1,001-5,000 บาท 5,001-10,000 บาท และมากกว่า 25,000 บาท รองลงมาจำนวน 5 แห่ง (ร้อยละ 16.67) ระบุว่าไม่ทราบงบประมาณ จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 3.33) ระบุว่าไม่ใช้งบประมาณ

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 5 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 25.00) ระบุงบประมาณ 1,001-5,000 บาท และมากกว่า 25,000 บาท รองลงมาจำนวน 4 แห่ง (ร้อยละ 20.00) ระบุว่าไม่ทราบงบประมาณ จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 5.00) ระบุงบประมาณน้อยกว่า 1,000 บาท

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 3 แห่ง (ร้อยละ 30.00) ระบุงบประมาณ 1,001-5,000 บาท รองลงมาจำนวน 2 แห่ง (ร้อยละ 20.00) ระบุงบประมาณ 1,001-5,000 บาท จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 10.00) ระบุงบประมาณน้อยกว่า 1,000 บาท 5,001-10,000 บาท มากกว่า 25,000 บาท ไม่ใช้งบประมาณ และไม่ทราบงบประมาณ

ตารางที่ 103 งบประมาณในการจัดกิจกรรมการบรรยาย/อภิปรายทางวิชาการ

งบประมาณ	รัฐ (N = 20)		เอกชน (N = 10)		รวม (N = 30)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1,000 บาท	1	5.00	1	10.00	2	6.67
1,001 – 5,000 บาท	3	15.00	3	30.00	6	20.00
5,001 – 10,000 บาท	5	25.00	1	10.00	6	20.00
10,001 – 25,000 บาท	2	10.00	2	20.00	4	13.33
มากกว่า 25,000 บาท	5	25.00	1	10.00	6	20.00
ไม่ใช้งบประมาณ	0	0.00	1	10.00	1	3.33
ไม่ทราบ	4	20.00	1	10.00	5	16.67



## 2.21.4 หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการบรรยาย/อภิปรายทางวิชาการ

ผลการศึกษาหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการบรรยาย/อภิปรายทางวิชาการของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 104) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 22 แห่ง (ร้อยละ 73.33) ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ ฝ่ายวารสารและสิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง สำนักงานเลขานุการห้องสมุด รองลงมาจำนวน 20 แห่ง (ร้อยละ 66.67) ระบุหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย ฝ่ายบริการการศึกษาของคณะ/ภาควิชา บัณฑิตวิทยาลัย จำนวนน้อยที่สุด 11 แห่ง (ร้อยละ 36.67) ระบุหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ได้แก่ ร้านหนังสือ บริษัทจัดจำหน่ายฐานข้อมูล มหาวิทยาลัยอื่นๆ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 15 แห่ง (ร้อยละ 75.00) ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ ฝ่ายวารสารและสิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง สำนักงานเลขานุการห้องสมุด รองลงมาจำนวน 12 แห่ง (ร้อยละ 60.00) ระบุหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย ฝ่ายบริการการศึกษาของคณะ/ภาควิชา บัณฑิตวิทยาลัย จำนวนน้อยที่สุด 8 แห่ง (ร้อยละ 40.00) ระบุหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ได้แก่ ร้านหนังสือ บริษัทจัดจำหน่ายฐานข้อมูล มหาวิทยาลัยอื่นๆ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 8 แห่ง (ร้อยละ 80.00) ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย ฝ่ายบริการการศึกษาของคณะ/ภาควิชา บัณฑิตวิทยาลัย รองลงมาจำนวน 7 แห่ง (ร้อยละ 70.00) ระบุหน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ ฝ่ายวารสารและสิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง สำนักงานเลขานุการห้องสมุด จำนวนน้อยที่สุด 3 แห่ง (ร้อยละ 30.00) ระบุหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ได้แก่ ร้านหนังสือ บริษัทจัดจำหน่ายฐานข้อมูล มหาวิทยาลัยอื่นๆ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

**ตารางที่ 104** หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการบรรยาย/อภิปรายทางวิชาการ

หน่วยงานที่ให้ความร่วมมือ	รัฐ (N = 20)		เอกชน (N = 10)		รวม (N = 30)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หน่วยงานภายในห้องสมุด	15	75.00	7	70.00	22	73.33
หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	12	60.00	8	80.00	20	66.67
หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย	8	40.00	3	30.00	11	36.67

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

### 2.21.5 วิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการบรรยาย/อภิปรายทางวิชาการ

ผลการศึกษาวิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการบรรยาย/อภิปรายทางวิชาการของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 105) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยทุกแห่งจำนวน 30 แห่ง (ร้อยละ 100.00) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย รองลงมาจำนวน 29 แห่ง (ร้อยละ 96.67) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวนน้อยที่สุด 7 แห่ง (ร้อยละ 23.33) ใช้สื่อมวลชน และห้องสมุดจำนวน 4 แห่ง (ร้อยละ 13.33) ระบุวิธีการประชาสัมพันธ์อื่นๆ คือ ติดประกาศบนกระดานข่าวภายในมหาวิทยาลัย (3 แห่ง) จัดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (1 แห่ง)

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐทุกแห่งจำนวน 20 แห่ง (ร้อยละ 100.00) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย รองลงมาจำนวน 19 แห่ง (ร้อยละ 95.00) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวนน้อยที่สุด 4 แห่ง (ร้อยละ 20.00) ใช้สื่อมวลชน ส่วนห้องสมุด 1 แห่ง (ร้อยละ 5.00) ระบุวิธีการประชาสัมพันธ์อื่นๆ ได้แก่ จัดหมายอิเล็กทรอนิกส์

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนทุกแห่งจำนวน 10 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 100.00) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย สื่อสิ่งพิมพ์ และเว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย รองลงมาจำนวน 3 แห่ง (ร้อยละ 30.00) ใช้สื่อมวลชน จำนวนน้อยที่สุด 2 แห่ง (ร้อยละ 20.00) ใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส่วนห้องสมุดจำนวน 3 แห่ง (ร้อยละ 30.00) ระบุวิธีการประชาสัมพันธ์อื่นๆ คือ ติดประกาศบนกระดานข่าวภายในมหาวิทยาลัย (3 แห่ง)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**ตารางที่ 105** วิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการบรรยาย/อภิปรายทางวิชาการ

วิธีการประชาสัมพันธ์	รัฐ (N = 20)		เอกชน (N = 10)		รวม (N = 30)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สื่อสิ่งพิมพ์	19	95.00	10	100.00	29	96.67
สื่อมวลชน	4	20.00	3	30.00	7	23.33
เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย	20	100.00	10	100.00	30	100.00
เครือข่ายอินเทอร์เน็ต	7	35.00	2	20.00	9	30.00
อื่นๆ	1	5.00	3	30.00	4	13.33

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

**2.21.6 ระยะเวลา ช่วงเวลา และความถี่ในการจัดกิจกรรมการบรรยาย/อภิปรายทางวิชาการ**

ผลการศึกษาระยะเวลาในการจัดกิจกรรมการบรรยาย/อภิปรายทางวิชาการของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 106) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 24 แห่ง (ร้อยละ 20.00) ใช้เวลาในการจัดกิจกรรม 1-2 วัน รองลงมาจำนวน 4 แห่ง (ร้อยละ 13.33) ใช้เวลาน้อยกว่า 1 วัน และจำนวนน้อยที่สุด 2 แห่ง (ร้อยละ 6.67) ใช้เวลา 3-5 วัน

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 17 แห่ง (ร้อยละ 85.00) ใช้เวลาในการจัดกิจกรรม 1-2 วัน รองลงมาจำนวน 2 แห่ง (ร้อยละ 10.00) ใช้เวลาน้อยกว่า 1 วัน และจำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 5.00) ใช้เวลา 3-5 วัน สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 7 แห่ง (ร้อยละ 70.00) ใช้เวลา 1-2 วัน รองลงมาจำนวน 2 แห่ง (ร้อยละ 20.00) ใช้เวลาน้อยกว่า 1 วัน และจำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 10.00) ใช้เวลา 3-5 วัน

ผลการศึกษาช่วงเวลาในการจัดกิจกรรมการบรรยาย/อภิปรายทางวิชาการของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 20 แห่ง (ร้อยละ 66.67) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1 รองลงมาจำนวน 19 แห่ง (ร้อยละ 63.33) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 2 และจำนวนน้อยที่สุด 2 แห่ง (ร้อยละ 6.67) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาปิดภาคการศึกษาที่ 1

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 14 แห่ง (ร้อยละ 70.00) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 2 รองลงมาจำนวน 13 แห่ง

(ร้อยละ 65.00) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1 และจำนวนน้อยที่สุด 2 แห่ง (ร้อยละ 10.00) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาปิดภาคการศึกษาที่ 1 สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวน 7 แห่ง (ร้อยละ 70.00) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1 รองลงมาจำนวน 5 แห่ง (ร้อยละ 50.00) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 2

ผลการศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมการบรรยาย/อภิปรายทางวิชาการของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 16 แห่ง (ร้อยละ 53.33) จัดกิจกรรม 1 ครั้งต่อ 1 ปีการศึกษา รองลงมาจำนวน 13 แห่ง (ร้อยละ 43.33) จัดกิจกรรมมากกว่า 2-5 ครั้ง และจำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 3.33) จัดกิจกรรม 6-12 ครั้ง

เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 10 แห่ง (ร้อยละ 50.00) จัดกิจกรรม 2-5 ครั้งต่อ 1 ปีการศึกษา รองลงมาจำนวน 9 แห่ง (ร้อยละ 45.00) จัดกิจกรรม 1 ครั้ง และจำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 5.00) จัดกิจกรรม 6-12 ครั้ง สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 7 แห่ง (ร้อยละ 70.00) จัดกิจกรรม 1 ครั้งต่อ 1 ปีการศึกษา รองลงมาจำนวน 3 แห่ง (ร้อยละ 30.00) จัดกิจกรรม 2-5 ครั้ง

**ตารางที่ 106** ระยะเวลา ช่วงเวลา และความถี่ในการจัดกิจกรรมการบรรยาย/อภิปรายทาง  
วิชาการ

การจัดกิจกรรม	รัฐ (N = 20)		เอกชน (N = 10)		รวม (N = 30)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<b>ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม</b>						
น้อยกว่า 1 วัน	2	10.00	2	20.00	4	13.33
1 – 2 วัน	17	85.00	7	70.00	24	20.00
3 – 5 วัน	1	5.00	1	10.00	2	6.67
มากกว่า 1 สัปดาห์	0	0.00	0	0.00	0	0.00
มากกว่า 1 เดือน	0	0.00	0	0.00	0	0.00
<b>ช่วงเวลาในการจัดกิจกรรม *</b>						
ภาคการศึกษาที่ 1	13	65.00	7	70.00	20	66.67
ปิดภาคการศึกษาที่ 1	2	10.00	0	0.00	2	6.67
ภาคการศึกษาที่ 2	14	70.00	5	50.00	19	63.33
ปิดภาคการศึกษาที่ 2	3	15.00	0	0.00	3	10.00
ภาคการศึกษาที่ 3/ภาคฤดูร้อน	3	15.00	0	0.00	3	10.00
<b>ความถี่ต่อ 1 ปีการศึกษา</b>						
1 ครั้ง	9	45.00	7	70.00	16	53.33
2 – 5 ครั้ง	10	50.00	3	30.00	13	43.33
6 – 12 ครั้ง	1	5.00	0	0.00	1	3.33
มากกว่า 12 ครั้ง	0	0.00	0	0.00	0	0.00

\* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

### 2.21.7 การประเมินผลการจัดกิจกรรมการบรรยาย/อภิปรายทางวิชาการ

ผลการศึกษาวិธีการประเมินผลการจัดกิจกรรมการบรรยาย/อภิปรายทางวิชาการของ  
ห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 107) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 29  
แห่ง (ร้อยละ 96.67) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้แบบสอบถาม รองลงมาจำนวน 19 แห่ง (ร้อยละ  
63.33) ใช้การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนน้อยที่สุด 5 แห่ง (ร้อยละ 16.67) ใช้การ  
สัมภาษณ์

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุดพบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด  
19 แห่ง (ร้อยละ 95.00) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้แบบสอบถาม รองลงมาจำนวน 12 แห่ง (ร้อยละ  
60.00) ใช้การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนน้อยที่สุด 3 แห่ง (ร้อยละ 15.00) ใช้การ

สัมภาษณ์ สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนทุกแห่งจำนวน 10 แห่ง (ร้อยละ 100.00) ระบุว่า ประเมินผลโดยใช้แบบสอบถาม รองลงมาจำนวน 7 แห่ง (ร้อยละ 70.00) ใช้การเก็บสถิติผู้เข้าร่วม กิจกรรม จำนวนน้อยที่สุด 2 แห่ง (ร้อยละ 20.00) ใช้การสัมภาษณ์

ผลการศึกษาการนำผลการประเมินการจัดกิจกรรมไปใช้ของห้องสมุดมหาวิทยาลัย โดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 26 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 86.67) ใช้เพื่อ ปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป และใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี รองลงมาจำนวน 19 แห่ง (ร้อยละ 63.33) ใช้วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป และจำนวน 2 แห่ง (ร้อยละ 6.67) ) นำผลการประเมินไปใช้อื่นๆ ได้แก่ นำไปเขียนรายงานการประเมินตนเอง (SAR)

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 19 แห่ง (ร้อยละ 95.00) ใช้วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป รองลงมาจำนวน 18 แห่ง (ร้อยละ 90.00) ใช้เพื่อปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป จำนวนน้อยที่สุด 17 แห่ง (ร้อยละ 85.00) ใช้เป็น สถิติในรายงานประจำปี และห้องสมุดจำนวน 2 แห่ง (ร้อยละ 10.00) นำผลการประเมินไปใช้อื่นๆ ได้แก่ นำไปเขียนรายงานการประเมินตนเอง (SAR) สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวน มากที่สุด 9 แห่ง (ร้อยละ 90.00) ใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี รองลงมาจำนวน 8 แห่ง (ร้อยละ 80.00) ใช้เพื่อปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป

#### ตารางที่ 107 การประเมินผลการจัดกิจกรรมการบรรยาย/อภิปรายทางวิชาการ

การประเมินผล	รัฐ (N = 20)		เอกชน (N = 10)		รวม (N = 30)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<b>วิธีการประเมินผล *</b>						
การสังเกต	5	25.00	5	50.00	10	33.33
แบบสอบถาม	19	95.00	10	100.00	29	96.67
การสัมภาษณ์	3	15.00	2	20.00	5	16.67
การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม	12	60.00	7	70.00	19	63.33
<b>การนำผลการประเมินไปใช้ *</b>						
ปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป	18	90.00	8	80.00	26	86.67
วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป	19	95.00	0	0.00	19	63.33
ใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี	17	85.00	9	90.00	26	86.67
อื่นๆ	2	10.00	0	0.00	2	6.67
ไม่มีการนำผลการประเมินไปใช้	0	0.00	0	0.00	0	0.00

\* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

## 2.22 กิจกรรมการเสนอ/แนะนำการจัดซื้อหนังสือ

การศึกษากิจการการจัดกิจกรรมการเสนอ/แนะนำการจัดซื้อหนังสือของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 8) พบว่ามีห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวน 69 แห่ง จัดกิจกรรมการเสนอ/แนะนำการจัดซื้อหนังสือ เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าเป็นห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวน 49 แห่ง และห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชน 20 แห่ง ผลการศึกษากิจการการจัดกิจกรรมมีดังนี้

### 2.22.1 รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการเสนอ/แนะนำการจัดซื้อหนังสือ

ผลการศึกษารูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการเสนอ/แนะนำการจัดซื้อหนังสือของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 108) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 54 แห่ง (ร้อยละ 78.26) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ รองลงมาจำนวน 53 แห่ง (ร้อยละ 76.81) ใช้สื่อบุคคล และจำนวนน้อยที่สุด 7 แห่ง (ร้อยละ 10.14) ใช้สื่อโทรทัศน์

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 38 แห่ง (ร้อยละ 77.55) ใช้สื่อบุคคล รองลงมาจำนวน 37 แห่ง (ร้อยละ 75.51) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวนน้อยที่สุด 6 แห่ง (ร้อยละ 12.24) ใช้สื่อโทรทัศน์

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 17 แห่ง (ร้อยละ 85.00) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ รองลงมาจำนวน 15 แห่ง (ร้อยละ 75.00) ใช้สื่อบุคคล จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 5.00) ใช้สื่อโทรทัศน์

ตารางที่ 108 รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการเสนอ/แนะนำการจัดซื้อหนังสือ

รูปแบบสื่อ	รัฐ (N = 49)		เอกชน (N = 20)		รวม (N = 69)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
บุคคล	38	77.55	15	75.00	53	76.81
สิ่งพิมพ์	37	75.51	17	85.00	54	78.26
โทรทัศน์	6	12.24	1	5.00	7	10.14
สื่ออิเล็กทรอนิกส์	27	55.10	6	30.00	33	47.83

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

## 2.22.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบการจัดกิจกรรมการเสนอ/แนะนำการจัดซื้อหนังสือ

ผลการศึกษาหน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการเสนอ/แนะนำการจัดซื้อหนังสือของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 109) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 39 แห่ง (ร้อยละ 56.52) ระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ รองลงมาจำนวน 13 แห่ง (ร้อยละ 18.84) คือ ฝ่ายบริการสารสนเทศ และจำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 1.45) คือ ฝ่ายส่งเสริมการใช้ห้องสมุด

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 31 แห่ง (ร้อยละ 63.27) ระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ รองลงมาจำนวน 8 แห่ง (ร้อยละ 16.33) คือ ฝ่ายบริการสารสนเทศ และจำนวนน้อยที่สุด 1 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 2.04) คือ ฝ่ายส่งเสริมการใช้ห้องสมุด และฝ่ายบริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 8 แห่ง (ร้อยละ 40.00) ระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ รองลงมาจำนวน 5 แห่ง (ร้อยละ 25.00) คือ ฝ่ายบริการสารสนเทศ จำนวนน้อยที่สุด 2 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 10.00) คือ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ และฝ่ายบริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า

### ตารางที่ 109 หน่วยงานที่รับผิดชอบการจัดกิจกรรมการเสนอ/แนะนำการจัดซื้อหนังสือ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ	รัฐ (N = 49)		เอกชน (N = 20)		รวม (N = 69)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ	31	63.27	8	40.00	39	56.52
ฝ่ายวิเคราะห์ทรัพยากรสารสนเทศ	6	12.24	3	15.00	9	13.04
ฝ่ายบริการสารสนเทศ	8	16.33	5	25.00	13	18.84
ฝ่ายส่งเสริมการใช้ห้องสมุด	1	2.04	0	0.00	1	1.45
ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ	2	4.09	2	10.00	4	5.80
ฝ่ายบริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า	1	2.04	2	10.00	3	4.35



### 2.22.3 งบประมาณในการจัดกิจกรรมการเสนอ/แนะนำการจัดซื้อหนังสือ

ผลการศึกษางบประมาณในการจัดกิจกรรมการเสนอ/แนะนำการจัดซื้อหนังสือของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 110) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 41 แห่ง (ร้อยละ 59.42) ระบุว่าไม่ใช้งบประมาณ รองลงมาจำนวน 10 แห่ง (ร้อยละ 14.49) ระบุงบประมาณมากกว่า 25,000 บาท จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 1.45) ระบุงบประมาณ 1,001-5,000 บาท

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 31 แห่ง (ร้อยละ 63.27) ระบุว่าไม่ใช้งบประมาณ รองลงมาจำนวน 6 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 12.24) ระบุงบประมาณมากกว่า 25,000 บาท และไม่ทราบงบประมาณ จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 2.04) ระบุงบประมาณ 1,001-5,000 บาท

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 10 แห่ง (ร้อยละ 50.00) ระบุว่าไม่ใช้งบประมาณ รองลงมาจำนวน 4 แห่ง (ร้อยละ 20.00) ระบุงบประมาณมากกว่า 25,000 บาท จำนวนน้อยที่สุด 3 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 15.00) ระบุงบประมาณน้อยกว่า 1,000 บาท และไม่ทราบงบประมาณ

ตารางที่ 110 งบประมาณในการจัดกิจกรรมการเสนอ/แนะนำการจัดซื้อหนังสือ

งบประมาณ	รัฐ (N = 49)		เอกชน (N = 20)		รวม (N = 69)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1,000 บาท	3	6.12	3	15.00	6	8.70
1,001 – 5,000 บาท	1	2.04	0	0.00	1	1.45
5,001 – 10,000 บาท	2	4.08	0	0.00	2	2.90
10,001 – 25,000 บาท	0	0.00	0	0.00	0	0.00
มากกว่า 25,000 บาท	6	12.24	4	20.00	10	14.49
ไม่ใช้งบประมาณ	31	63.27	10	50.00	41	59.42
ไม่ทราบ	6	12.24	3	15.00	9	13.04

#### 2.22.4 หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการเสนอ/แนะนำการจัดซื้อหนังสือ

ผลการศึกษาหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการเสนอ/แนะนำการจัดซื้อหนังสือของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 111) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 46 แห่ง (ร้อยละ 66.67) ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ ฝ่ายวารสารและสิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง ฝ่ายบริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า รองลงมาจำนวน 36 แห่ง (ร้อยละ 52.17) ระบุหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย ฝ่ายบริการการศึกษาของคณะ/ภาควิชา จำนวนน้อยที่สุด 12 แห่ง (ร้อยละ 17.39) ระบุหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ได้แก่ ร้านหนังสือ สำนักพิมพ์

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 35 แห่ง (ร้อยละ 71.43) ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ ฝ่ายวารสารและสิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง ฝ่ายตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า รองลงมาจำนวน 23 แห่ง (ร้อยละ 46.94) ระบุหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย ฝ่ายบริการการศึกษาของคณะ/ภาควิชา จำนวนน้อยที่สุด 9 แห่ง (ร้อยละ 18.37) ระบุหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ได้แก่ ร้านหนังสือ สำนักพิมพ์

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 13 แห่ง (ร้อยละ 65.00) ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย ฝ่ายบริการการศึกษาของคณะ/ภาควิชา รองลงมาจำนวน 11 แห่ง (ร้อยละ 55.00) ระบุหน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ ฝ่ายวารสารและสิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง ฝ่ายตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า จำนวนน้อยที่สุด 3 แห่ง (ร้อยละ 15.00) ระบุหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ได้แก่ ร้านหนังสือ สำนักพิมพ์

**ตารางที่ 111** หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการเสนอ/แนะนำการจัดซื้อหนังสือ

หน่วยงานที่ให้ความร่วมมือ	รัฐ (N = 49)		เอกชน (N = 20)		รวม (N = 69)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หน่วยงานภายในห้องสมุด	35	71.43	11	55.00	46	66.67
หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	23	46.94	13	65.00	36	52.17
หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย	9	18.37	3	15.00	12	17.39

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

**2.22.5 วิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการเสนอ/แนะนำการจัดซื้อหนังสือ**

ผลการศึกษาวิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการเสนอ/แนะนำการจัดซื้อหนังสือของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 112) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 54 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 78.26) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย สื่อสิ่งพิมพ์ และเว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย รองลงมาจำนวน 24 แห่ง (ร้อยละ 34.78) ใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ต จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 1.45) ใช้สื่อมวลชน ส่วนห้องสมุด 8 แห่ง (ร้อยละ 11.59) ระบุวิธีการประชาสัมพันธ์อื่นๆ คือ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (5 แห่ง) และติดประกาศบนกระดานข่าวภายในมหาวิทยาลัย (3 แห่ง)

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 43 แห่ง (ร้อยละ 87.76) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย รองลงมาจำนวน 38 แห่ง (ร้อยละ 77.55) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวนน้อยที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 2.04) ใช้สื่อมวลชน ส่วนห้องสมุดจำนวน 4 แห่ง (ร้อยละ 8.16) ระบุวิธีการประชาสัมพันธ์อื่นๆ คือ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (3 แห่ง) และติดประกาศบนกระดานข่าวภายในมหาวิทยาลัย (1 แห่ง)

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 16 แห่ง (ร้อยละ 80.00) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย สื่อสิ่งพิมพ์ รองลงมาจำนวน 11 แห่ง (ร้อยละ 55.00) ใช้เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย จำนวนน้อยที่สุด 6 แห่ง (ร้อยละ 30.00) ใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส่วนห้องสมุดจำนวน 4 แห่ง (ร้อยละ 20.00) ระบุวิธีการประชาสัมพันธ์อื่นๆ คือ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (2 แห่ง) และติดประกาศบนกระดานข่าวภายในมหาวิทยาลัย (2 แห่ง)

**ตารางที่ 112** วิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการเสนอ/แนะนำการจัดซื้อหนังสือ

วิธีการประชาสัมพันธ์	รัฐ (N = 49)		เอกชน (N = 20)		รวม (N = 69)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สื่อสิ่งพิมพ์	38	77.55	16	80.00	54	78.26
สื่อมวลชน	1	2.04	0	0.00	1	1.45
เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย	43	87.76	11	55.00	54	78.26
เครือข่ายอินเทอร์เน็ต	18	36.73	6	30.00	24	34.78
อื่นๆ	4	8.16	4	20.00	8	11.59

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

**2.22.6 ระยะเวลา ช่วงเวลา และความถี่ในการจัดกิจกรรมการเสนอ/แนะนำการจัดซื้อหนังสือ**

ผลการศึกษาระยะเวลาในการจัดกิจกรรมการเสนอ/แนะนำการจัดซื้อหนังสือของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 113) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 30 แห่ง (ร้อยละ 43.48) ใช้เวลาในการจัดกิจกรรมมากกว่า 1 เดือน รองลงมาจำนวน 17 แห่ง (ร้อยละ 24.64) ใช้เวลามากกว่า 1 สัปดาห์ และจำนวนน้อยที่สุด 4 แห่ง (ร้อยละ 5.80) ใช้เวลาน้อยกว่า 1 วัน

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 25 แห่ง (ร้อยละ 51.02) ใช้เวลาในการจัดกิจกรรมมากกว่า 1 เดือน รองลงมาจำนวน 11 แห่ง (ร้อยละ 22.45) ใช้เวลามากกว่า 1 สัปดาห์ และจำนวนน้อยที่สุด 2 แห่ง (ร้อยละ 4.08) ใช้เวลาน้อยกว่า 1 วัน สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 6 แห่ง (ร้อยละ 30.00) ใช้เวลามากกว่า 1 สัปดาห์ รองลงมาจำนวน 5 แห่ง (ร้อยละ 25.00) ใช้เวลามากกว่า 1 เดือน และจำนวนน้อยที่สุด 2 แห่ง (ร้อยละ 10.00) ใช้เวลาน้อยกว่า 1 วัน

ผลการศึกษาช่วงเวลาในการจัดกิจกรรมการเสนอ/แนะนำการจัดซื้อหนังสือของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 65 แห่ง (ร้อยละ 94.20) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1 รองลงมาจำนวน 55 แห่ง (ร้อยละ 79.71) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 2 และจำนวนน้อยที่สุด 17 แห่ง (ร้อยละ 24.64) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาปิดภาคการศึกษาที่ 1

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 46 แห่ง (ร้อยละ 93.88) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1 รองลงมาจำนวน 38 แห่ง (ร้อยละ

ละ 77.55) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 2 และจำนวนน้อยที่สุด 16 แห่ง (ร้อยละ 32.65) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาปิดภาคการศึกษาที่ 1 สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 19 แห่ง (ร้อยละ 95.00) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1 รองลงมาจำนวน 17 แห่ง (ร้อยละ 85.00) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 2 และจำนวนน้อยที่สุด 1 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 5.00) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาปิดภาคการศึกษาที่ 1 และปิดภาคการศึกษาที่ 2

ผลการศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมการเสนอ/แนะนำการจัดซื้อหนังสือของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 30 แห่ง (ร้อยละ 46.38) จัดกิจกรรม 2-5 ครั้งต่อ 1 ปีการศึกษา รองลงมาจำนวน 18 แห่ง (ร้อยละ 26.09) จัดกิจกรรมมากกว่า 12 ครั้ง และจำนวนน้อยที่สุด 8 แห่ง (ร้อยละ 11.59) จัดกิจกรรม 6-12 ครั้ง

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 21 แห่ง (ร้อยละ 42.86) จัดกิจกรรม 2-5 ครั้งต่อ 1 ปีการศึกษา รองลงมาจำนวน 15 แห่ง (ร้อยละ 30.61) จัดกิจกรรมมากกว่า 12 ครั้ง และจำนวนน้อยที่สุด 6 แห่ง (ร้อยละ 12.24) จัดกิจกรรม 6-12 ครั้ง สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 11 แห่ง (ร้อยละ 55.00) จัดกิจกรรม 2-5 ครั้งต่อ 1 ปีการศึกษา รองลงมาจำนวน 4 แห่ง (ร้อยละ 20.00) จัดกิจกรรม 1 ครั้ง และจำนวนน้อยที่สุด 2 แห่ง (ร้อยละ 10.00) จัดกิจกรรม 6-12 ครั้ง

**ตารางที่ 113** ระยะเวลา ช่วงเวลา และความถี่ในการจัดกิจกรรมการเสนอ/แนะนำการจัดซื้อหนังสือ

การจัดกิจกรรม	รัฐ (N = 49)		เอกชน (N = 20)		รวม (N = 69)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<b>ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม</b>						
น้อยกว่า 1 วัน	2	4.08	2	10.00	4	5.80
1 – 2 วัน	5	10.20	3	15.00	8	11.59
3 – 5 วัน	6	12.24	4	20.00	10	14.49
มากกว่า 1 สัปดาห์	11	22.45	6	30.00	17	24.64
มากกว่า 1 เดือน	25	51.02	5	25.00	30	43.48
<b>ช่วงเวลาในการจัดกิจกรรม *</b>						
ภาคการศึกษาที่ 1	46	93.88	19	95.00	65	94.20
ปิดภาคการศึกษาที่ 1	16	32.65	1	5.00	17	24.64
ภาคการศึกษาที่ 2	38	77.55	17	85.00	55	79.71
ปิดภาคการศึกษาที่ 2	17	34.69	1	5.00	18	26.09
ภาคการศึกษาที่ 3/ภาคฤดูร้อน	25	51.02	8	40.00	33	47.86
<b>ความถี่ต่อ 1 ปีการศึกษา</b>						
1 ครั้ง	7	14.29	4	20.00	11	15.94
2 – 5 ครั้ง	21	42.86	11	55.00	30	46.38
6 – 12 ครั้ง	6	12.24	2	10.00	8	11.59
มากกว่า 12 ครั้ง	15	30.61	3	15.00	18	26.09

\* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

### 2.22.7 การประเมินผลการจัดกิจกรรมการเสนอ/แนะนำการจัดซื้อหนังสือ

ผลการศึกษาวិธีการประเมินผลการจัดกิจกรรมการเสนอ/แนะนำการจัดซื้อหนังสือของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 114) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 37 แห่ง (ร้อยละ 53.62) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม รองลงมาจำนวน 28 แห่ง (ร้อยละ 40.58) ใช้การสังเกต จำนวนน้อยที่สุด 14 แห่ง (ร้อยละ 20.29) ใช้การสัมภาษณ์ ส่วนห้องสมุดจำนวน 2 แห่ง (ร้อยละ 2.90) ระบุวิธีการประเมินผลอื่นๆ ได้แก่ การเก็บสถิติผู้ยืมหนังสือ

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 26 แห่ง (ร้อยละ 53.06) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม รองลงมาจำนวน

16 แห่ง (ร้อยละ 32.65) ใช้การสังเกต จำนวนน้อยที่สุด 8 แห่ง (ร้อยละ 16.33) ใช้การสัมภาษณ์ ส่วนห้องสมุดจำนวน 2 แห่ง (ร้อยละ 4.08) ระบุวิธีการประเมินผลอื่นๆ ได้แก่ การเก็บสถิติผู้ยืมหนังสือ สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 12 แห่ง (ร้อยละ 60.00) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้การสังเกต รองลงมาจำนวน 11 แห่ง (ร้อยละ 55.00) ใช้การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนน้อยที่สุด 5 แห่ง (ร้อยละ 25.00) ใช้การสัมภาษณ์

ผลการศึกษานำผลการประเมินการจัดกิจกรรมไปใช้ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 57 แห่ง (ร้อยละ 82.61) ใช้วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป รองลงมาจำนวน 53 แห่ง (ร้อยละ 76.81) ใช้เพื่อปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป จำนวนน้อยที่สุด 2 แห่ง (ร้อยละ 2.90) ไม่มีการนำผลการประเมินไปใช้ ส่วนห้องสมุดจำนวน 3 แห่ง (ร้อยละ 4.35) นำผลการประเมินไปใช้อื่นๆ ได้แก่ นำไปเขียนรายงานการประเมินตนเอง (SAR)

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 41 แห่ง (ร้อยละ 83.67) ) ใช้วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป รองลงมาจำนวน 35 แห่ง (ร้อยละ 71.43) ใช้เพื่อปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป จำนวนน้อยที่สุด 2 แห่ง (ร้อยละ 4.08) ไม่มีการนำผลการประเมินไปใช้ ส่วนห้องสมุดจำนวน 1 แห่ง (ร้อยละ 2.04) นำผลการประเมินไปใช้อื่นๆ ได้แก่ นำไปเขียนรายงานการประเมินตนเอง (SAR) สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 18 แห่ง (ร้อยละ 90.00) ใช้เพื่อปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป รองลงมาจำนวน 16 แห่ง (ร้อยละ 80.00) ใช้วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป จำนวนน้อยที่สุด 12 แห่ง (ร้อยละ 60.00) ใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี ส่วนห้องสมุดจำนวน 2 แห่ง (ร้อยละ 10.00) นำผลการประเมินไปใช้อื่นๆ ได้แก่ นำไปเขียนรายงานการประเมินตนเอง (SAR)

ศูนย์วิทยุทรัพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**ตารางที่ 114 การประเมินผลการจัดกิจกรรมการเสนอ/แนะนำการจัดซื้อหนังสือ**

การประเมินผล	รัฐ (N = 49)		เอกชน (N = 20)		รวม (N = 69)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<b>วิธีการประเมินผล *</b>						
การสังเกต	16	32.65	12	60.00	28	40.58
แบบสอบถาม	15	30.61	9	45.00	24	34.78
การสัมภาษณ์	8	16.33	5	25.00	14	20.29
การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม	26	53.06	11	55.00	37	53.62
อื่นๆ	2	4.08	0	0.00	2	2.90
<b>การนำผลการประเมินไปใช้ *</b>						
ปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป	35	71.43	18	90.00	53	76.81
วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป	41	83.67	16	80.00	57	82.61
ใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี	29	59.18	12	60.00	41	59.42
อื่นๆ	1	2.04	2	10.00	3	4.35
ไม่มีการนำผลการประเมินไปใช้	2	4.08	0	0.00	2	2.90

\* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ



### ตอนที่ 3 ปัญหาในการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด

ตอนที่ 3 เป็นการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาในการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาของห้องสมุดมหาวิทยาลัย ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสามารถสรุปได้ดังตารางที่ 115 ต่อไปนี้

ผลการศึกษาปัญหาในการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 115) พบว่า ห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวน 57-77 แห่ง ประสบปัญหา 2 ระดับ คือ ระดับปานกลาง และระดับน้อย ในระดับปานกลางมี 9 ปัญหา เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย 3 ลำดับแรกดังนี้ คือ ปัญหาขาดแคลนบุคลากรในการดำเนินงานด้านการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด (3.19) ปัญหางบประมาณสำหรับใช้ในการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดไม่เพียงพอ (3.03) และปัญหาขาดความต่อเนื่องในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุด (2.95) และประสบปัญหาในระดับน้อย 8 ปัญหา นอกจากนั้นห้องสมุดมหาวิทยาลัย 2 แห่ง ระบุปัญหาอื่นๆ เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยดังนี้ ห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวน 1 แห่ง ประสบปัญหาผู้ใช้ไม่ให้ความสนใจการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด (5.00) ซึ่งเป็นปัญหาในระดับมากที่สุด และปัญหาที่ห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐ 1 แห่ง ประสบคือ ปัญหาขาดทักษะความชำนาญในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม (4.00) ซึ่งเป็นปัญหาในระดับมาก

เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวน 39-53 แห่ง ประสบปัญหา 2 ระดับ คือ ระดับปานกลาง และระดับน้อย โดยประสบปัญหาในระดับปานกลาง 9 ปัญหา เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย 3 ลำดับแรกดังนี้ คือ ปัญหาขาดแคลนบุคลากรในการดำเนินงานด้านการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด (3.17) ปัญหางบประมาณสำหรับใช้ในการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดไม่เพียงพอ (3.09) และปัญหาขาดการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ (2.98) และประสบปัญหาในระดับน้อย 8 ปัญหา นอกจากนั้นห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวน 1 แห่ง ระบุปัญหาอื่นๆ คือ ประสบปัญหาขาดทักษะความชำนาญในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม (4.00) ซึ่งเป็นปัญหาในระดับมาก

ปัญหาในการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดที่ห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวน 18-26 แห่ง ประสบปัญหา 2 ระดับ คือ ระดับปานกลางและระดับน้อย โดยประสบปัญหาในระดับปานกลาง 9 ปัญหา เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย 3 ลำดับแรกดังนี้ ปัญหาขาดแคลนบุคลากรในการดำเนินงานด้านการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด (3.23) ปัญหาไม่มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดโดยเฉพาะ (3.05) และปัญหาขาดความต่อเนื่องในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้

ห้องสมุด (2.92) และประสบปัญหาในระดับน้อย 8 ปัญหา นอกจากนั้นห้องสมุดมหาวิทยาลัย  
เอกชนจำนวน 1 แห่ง ระบุปัญหาอื่นๆ คือ ประสบปัญหาผู้ใช้ไม่ให้ความสนใจการส่งเสริมการใช้  
ห้องสมุด (5.00) ซึ่งเป็นปัญหาในระดับมากที่สุด



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ตอนที่ 3 ตารางที่ 115 ปัญหาในการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด

ปัญหา	รัฐ (N = 55)				เอกชน (N = 28)				รวม (N = 83)			
	f	$\bar{x}$	S.D.	ป.ค.	f	$\bar{x}$	S.D.	ป.ค.	f	$\bar{x}$	S.D.	ป.ค.
ไม่มีนโยบายที่เป็นลายลักษณ์อักษรในการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด	43	2.79	1.25	ป	18	2.78	1.17	ป	61	2.79	1.21	ป
ขาดการสนับสนุนจากผู้บริหาร	42	2.38	1.10	น	20	2.20	0.95	น	62	2.32	1.05	น
ไม่มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดโดยเฉพาะ	41	2.59	1.18	ป	20	3.05	1.43	ป	61	2.74	1.28	ป
ขาดแคลนบุคลากรในการดำเนินงานด้านการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด	46	3.17	1.39	ป	26	3.23	1.18	ป	72	3.19	1.31	ป
บุคลากรขาดความรู้ความสามารถในด้านการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด	50	2.82	1.17	ป	25	2.64	0.76	ป	75	2.76	1.05	ป
งบประมาณสำหรับใช้ในการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดไม่เพียงพอ	47	3.09	1.16	ป	23	2.91	0.90	ป	75	3.03	1.08	ป
ขาดความต่อเนื่องในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุด	53	2.96	1.21	ป	24	2.92	1.02	ป	77	2.95	1.15	ป
เนื้อหาของกิจกรรมไม่ตรงกับความต้องการของห้องสมุด	45	2.18	0.94	น	25	2.16	0.90	น	70	2.17	0.92	น
เนื้อหาของกิจกรรมไม่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการ	49	2.10	0.94	น	24	2.29	0.95	น	73	2.16	0.94	น
ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมไม่เหมาะสม	48	1.96	0.82	น	24	2.21	0.66	น	72	2.04	0.78	น
สถานที่จัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุดไม่เหมาะสม	48	2.21	1.11	น	23	2.30	0.88	น	71	2.24	1.03	น
ไม่ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานอื่นๆ ภายในมหาวิทยาลัย	50	2.76	1.12	ป	23	2.61	1.27	ป	73	2.71	1.16	ป
ขาดการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ	52	2.98	1.11	ป	24	2.75	0.94	ป	76	2.91	1.06	ป
ขาดแคลนเทคโนโลยี/เครื่องมือที่ใช้ในการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด	49	2.53	1.10	ป	25	2.52	0.87	ป	74	2.53	1.02	ป
วิธีการประเมินผลไม่เหมาะสม	48	2.29	0.87	น	23	2.35	0.71	น	71	2.31	0.82	น
ห้องสมุดไม่มีการประเมินผลการจัดกิจกรรม	39	2.33	1.08	น	21	2.43	0.98	น	60	2.37	1.04	น
ห้องสมุดไม่นำผลการประเมินการจัดกิจกรรมมาปรับปรุงการดำเนินงาน	39	2.36	1.01	น	18	2.22	0.73	น	57	2.32	0.93	น
อื่นๆ												
ผู้ใช้ไม่ให้ความสนใจการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด	-	-	-	-	1	5.00	0.00	มส	1	5.00	0.00	มส
ขาดทักษะความชำนาญในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม	1	4.00	0.00	ม	-	-	-	-	1	4.00	0.00	ม

## ข้อเสนอแนะ

ผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้ข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาในห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยเรียงลำดับความถึดังนี้

1. ห้องสมุดมหาวิทยาลัยควรมีนักประชาสัมพันธ์และนักการตลาดเข้ามาช่วยวางแผนการดำเนินงานด้านการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดโดยเฉพาะ (4 คน)
2. กิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุดมีประโยชน์มากสำหรับนักศึกษา อาจารย์ และทุกๆคนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้กิจกรรมต่างๆ ได้เข้าถึงผู้ใช้กลุ่มเป้าหมาย ห้องสมุดจึงควรมีการประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้ทั่วถึงทุกส่วน และมีการประชาสัมพันธ์หลากหลายรูปแบบเพิ่มขึ้น รวมทั้งการสื่อสารทางอื่นๆ เช่น MSN, จดหมายอิเล็กทรอนิกส์, SMS เป็นต้น (3 คน)
3. กิจกรรมการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด มหาวิทยาลัยต้องสนับสนุน และส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง และควรมีในหลักสูตรการเรียนการสอน (1 คน)
4. ห้องสมุดมหาวิทยาลัยควรมีหน่วยงานที่รับผิดชอบการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดโดยเฉพาะ มีการกำหนดบุคลากรผู้รับผิดชอบการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดโดยเฉพาะเพื่อผลสำเร็จในการเข้าถึงผู้ใช้บริการ (1 คน)
5. ห้องสมุดทั่วไปมุ่งจัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุด แต่ขาดการส่งเสริมกิจกรรมการอ่าน (Reading) เช่น การฝึกทักษะการอ่านเร็ว (Speed reading) ซึ่งเป็นหัวใจของการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด ดังนั้นจึงควรจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านควบคู่ไปด้วย (1 คน)
6. บรรณารักษ์ต้องเพิ่มทักษะด้านการประชาสัมพันธ์และการตลาด รวมทั้งความรู้อื่นๆ เพื่อช่วยสนับสนุนการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดให้ประสบความสำเร็จ (1 คน)

## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

บทนี้เป็นการนำเสนอผลการวิจัย เรื่อง การส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาของห้องสมุดมหาวิทยาลัย ในด้านวัตถุประสงค์ของการวิจัย สมมุติฐานการวิจัย วิธีดำเนินการวิจัย สรุปผลการวิจัยและอภิปรายผล สรุปผลการทดสอบสมมุติฐาน ข้อเสนอแนะ และแนวทางสำหรับการวิจัยในอนาคต ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

#### วัตถุประสงค์การวิจัย เพื่อศึกษา

1. การส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาของห้องสมุดมหาวิทยาลัย ในด้านกิจกรรม หน่วยงานที่รับผิดชอบ นโยบาย การดำเนินงานและการประเมินผล
2. ปัญหาการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาของห้องสมุดมหาวิทยาลัย

#### สมมุติฐานการวิจัย

1. ห้องสมุดมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่ส่งเสริมการใช้ห้องสมุดโดยการนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุด และสอนการสืบค้นข้อมูลออนไลน์ โดยฝ่ายบริการสารนิเทศเป็นผู้รับผิดชอบ
2. ปัญหาของห้องสมุดมหาวิทยาลัยในการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดที่พบในระดับมากที่สุดคือ ไม่มีหน่วยงานที่รับผิดชอบการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดโดยเฉพาะ

#### วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรที่ศึกษา คือ ผู้อำนวยการห้องสมุด/หัวหน้าห้องสมุด หรือบรรณารักษ์ผู้มีหน้าที่รับผิดชอบงานส่งเสริมการใช้ห้องสมุดโดยตรงในห้องสมุดกลางของมหาวิทยาลัยทั้งของรัฐและเอกชน รวมทั้งสิ้น 102 คน ประกอบด้วย ห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวน 68 คน และห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวน 34 คน ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผลปรากฏว่าจากแบบสอบถามที่ส่งไปจำนวน 102 ชุด ผู้วิจัยได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาจำนวน 83 ชุด (ร้อยละ 81.37) เมื่อจำแนกตามประเภทของห้องสมุดพบว่า เป็นแบบสอบถามที่ได้รับคืนจากห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐ จำนวน 55 ชุด (ร้อยละ 80.88) และห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชน จำนวน 28 ชุด (ร้อยละ 82.35) ผู้วิจัยได้นำข้อมูลจากแบบสอบถามมาวิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่ หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยสามารถสรุปและอภิปรายได้ดังนี้

## สรุปผลการวิจัย และอภิปรายผล

### ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

#### 1. ตำแหน่งของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลจากการศึกษาตำแหน่งของผู้ตอบแบบสอบถามการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 2) พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากที่สุด 29 คน (ร้อยละ 34.94) คือ บรรณารักษ์

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามของห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 19 คน (ร้อยละ 34.55) คือ ผู้อำนวยการ/หัวหน้าห้องสมุด ผู้ตอบแบบสอบถามของห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 11 คน (ร้อยละ 39.29) คือ บรรณารักษ์

### ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาของห้องสมุดมหาวิทยาลัย

#### ส่วนที่ 1 การส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาของห้องสมุดมหาวิทยาลัย

##### 2.1 นโยบายส่งเสริมการใช้ห้องสมุด

ผลการศึกษานโยบายการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 3) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวน 80 แห่ง (ร้อยละ 96.39) มีนโยบายการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด และห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวน 3 แห่ง (ร้อยละ 3.61) ไม่มีนโยบายการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด สำหรับห้องสมุดจำนวน 80 แห่ง ที่มีนโยบายการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด ปรากฏว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 58 แห่ง (ร้อยละ 69.88) มีนโยบายการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดโดยเขียนเป็นลายลักษณ์อักษร

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่า ห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐ 52 แห่ง (ร้อยละ 94.55) มีนโยบายการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด และห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวน 3 แห่ง (ร้อยละ 5.45) ไม่มีนโยบายการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวน 52 แห่ง ที่มีนโยบายการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด ปรากฏว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 41 แห่ง (ร้อยละ 74.55) มีนโยบายการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดโดยเขียนเป็นลายลักษณ์อักษร

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนทุกแห่ง จำนวน 28 แห่ง (ร้อยละ 100.00) มีนโยบายการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด โดยจำนวนมากที่สุด 17 แห่ง (ร้อยละ 60.71) มีนโยบายการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดโดยเขียนเป็นลายลักษณ์อักษร

## 2.2 ผู้กำหนดนโยบายการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด

ผลการศึกษาผู้กำหนดนโยบายการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 4) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 63 แห่ง (ร้อยละ 75.90) ผู้กำหนดนโยบาย คือ ผู้อำนวยการ/หัวหน้าห้องสมุด

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 38 แห่ง และ 25 แห่ง (ร้อยละ 69.09 และ ร้อยละ 89.29 ตามลำดับ) ผู้กำหนดนโยบาย คือ ผู้อำนวยการ/หัวหน้าห้องสมุด

## 2.3 หน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด

ผลการศึกษาหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 5) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 51 แห่ง (ร้อยละ 61.45) คือ มีฝ่าย/แผนกที่รับผิดชอบด้านการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด โดยเป็นฝ่ายบริการสารนิเทศ จำนวน 39 แห่ง (ร้อยละ 46.99) ฝ่ายส่งเสริมการใช้ห้องสมุด จำนวน 10 แห่ง (ร้อยละ 12.05) ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาห้องสมุด และกลุ่มภารกิจส่งเสริมการเรียนรู้ จำนวน 1 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 1.20)

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 38 แห่ง (ร้อยละ 69.09) มีฝ่าย/แผนกที่รับผิดชอบด้านการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด โดยเป็นฝ่ายบริการสารนิเทศ จำนวน 29 แห่ง (ร้อยละ 52.73) ฝ่ายส่งเสริมการใช้ห้องสมุด จำนวน 7 แห่ง (ร้อยละ 12.73) ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาห้องสมุด และกลุ่มภารกิจส่งเสริมการเรียนรู้ จำนวน 1 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 1.82)

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 13 แห่ง (ร้อยละ 46.43) มีฝ่าย/แผนกที่รับผิดชอบด้านการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด โดยเป็นฝ่ายบริการสารนิเทศ จำนวน 10 แห่ง (ร้อยละ 35.71) ฝ่ายส่งเสริมการใช้ห้องสมุด จำนวน 3 แห่ง (ร้อยละ 10.71)

จากผลการวิจัยพบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยมีฝ่าย/แผนกที่รับผิดชอบด้านการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด โดยเป็นฝ่ายบริการสารนิเทศ จำนวน 39 แห่ง (ร้อยละ 46.99) **ปรากฏว่าไม่เป็นไป**

**ตามสมมุติฐานข้อที่ 1 ในส่วนที่ว่า ห้องสมุดมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่ส่งเสริมการใช้ห้องสมุดโดยฝ่ายบริการสารสนเทศเป็นผู้รับผิดชอบ** แต่ก็สามารถสรุปได้ว่าเป็นห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 39 แห่ง (ร้อยละ 46.99) ที่มีฝ่ายบริการสารสนเทศเป็นผู้รับผิดชอบการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด ที่เป็นเช่นนี้เนื่องจากห้องสมุดมหาวิทยาลัยบางแห่งมีการจัดตั้งหน่วยงานสำหรับดำเนินการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดโดยเฉพาะ ห้องสมุดมหาวิทยาลัยบางแห่งได้มอบหมายงานให้ฝ่ายงานอื่นๆ ร่วมรับผิดชอบ และห้องสมุดบางแห่งมีการจัดตั้งคณะกรรมการสำหรับรับผิดชอบขึ้นเป็นครั้งคราวตามประเภทกิจกรรมที่จัด

#### 2.4 แหล่งงบประมาณสำหรับการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด

ผลการศึกษาแหล่งงบประมาณสำหรับการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 6) พบว่าแหล่งงบประมาณของห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 45 แห่ง (ร้อยละ 54.22) คือ งบประมาณของห้องสมุดมหาวิทยาลัย

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่า แหล่งงบประมาณของห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 34 แห่ง (ร้อยละ 61.82) คือ เงินรายได้ของห้องสมุด สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 23 แห่ง (ร้อยละ 82.14) คือ งบประมาณของห้องสมุดมหาวิทยาลัย

จากการวิจัยที่พบว่าแหล่งงบประมาณของห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 34 แห่ง (ร้อยละ 61.82) คือ เงินรายได้ของห้องสมุด ที่เป็นเช่นนี้อาจเป็นเพราะห้องสมุดมหาวิทยาลัยได้ปฏิบัติตามมาตรฐานห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2544 ตอนที่ 2 งบประมาณและการเงิน ซึ่งระบุว่ารายได้ที่ได้จากกิจกรรมและบริการของห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาให้สงวนไว้สำหรับเป็นค่าใช้จ่ายที่จำเป็นของห้องสมุด นอกเหนือจากงบประมาณที่ได้รับ และจากการวิจัยที่พบว่าแหล่งงบประมาณของห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 23 แห่ง (ร้อยละ 82.14) คือ งบประมาณของห้องสมุดมหาวิทยาลัย ที่เป็นเช่นนี้อาจเป็นเพราะสืบเนื่องจากมาตรฐานห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2544 ตอนที่ 2 งบประมาณและการเงิน ซึ่งระบุว่าห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาควรได้รับงบประมาณอย่างพอเพียง เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานในหน้าที่ และความรับผิดชอบต่อหน่วยงานต้นสังกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ งบประมาณให้คำนวณตามส่วน โดยถืออัตราส่วนอย่างน้อยร้อยละ 8 ของงบดำเนินการทั้งหมดของสถาบันอุดมศึกษา (ทบวงมหาวิทยาลัย 2544 : 6)



## 2.5 งบประมาณที่ได้รับสำหรับการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด

ผลการศึกษางบประมาณที่ได้รับสำหรับการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 7) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 63 แห่ง (ร้อยละ 75.90) ไม่ได้ระบุงบประมาณ

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่า ห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 39 แห่ง (ร้อยละ 70.91) และห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 24 แห่ง (ร้อยละ 85.72) ไม่ได้ระบุงบประมาณ

จากผลการวิจัยที่พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 63 แห่ง (ร้อยละ 75.90) ไม่ได้ระบุงบประมาณ ที่เป็นเช่นนี้อาจเป็นเพราะไม่สามารถระบุงบประมาณได้เนื่องจากงบประมาณมีการกระจายไปตามฝ่ายงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุด ไม่ได้มีหน่วยงานรับผิดชอบโดยเฉพาะ หรืออาจมีการตั้งงบประมาณโดยรวมแต่ไม่ได้จำแนกว่าเป็นงบประมาณสำหรับการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด

## 2.6 กิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุด

ผลการศึกษากิจกรรมจัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาของห้องสมุดมหาวิทยาลัยทั้งหมด 15 กิจกรรม (ตารางที่ 8) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 82 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 98.80) จัดกิจกรรมการนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุด และกิจกรรมการสนทนาสืบค้นข้อมูลออนไลน์ นอกจากนี้ประเภทกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุดที่กล่าวข้างต้นแล้ว ห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวน 15 แห่ง (ร้อยละ 18.07) ระบุกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุดอื่นๆ อีก คือ กิจกรรมรายการวิทยุเพื่อการศึกษา (7 แห่ง) กิจกรรมห้องสมุดเคลื่อนที่ (3 แห่ง) กิจกรรมหนังสือพิมพ์ชุมชน (2 แห่ง) กิจกรรมจัดสร้างห้องสมุดชุมชน (1 แห่ง) กิจกรรมฉันรักห้องสมุดโดยให้โอกาสนักศึกษาเสนอโครงการที่อยากทำกับห้องสมุด (1 แห่ง) กิจกรรมการจัด Road Show ตามคณะ/หน่วยงาน (1 แห่ง)

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐทุกแห่ง จำนวน 55 แห่ง (ร้อยละ 100.00) จัดกิจกรรมการสนทนาสืบค้นข้อมูลออนไลน์ นอกจากนี้ห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวน 11 แห่ง (ร้อยละ 20.00) ระบุกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุดอื่นๆ คือ กิจกรรมรายการวิทยุเพื่อการศึกษา (6 แห่ง) กิจกรรมห้องสมุดเคลื่อนที่ (2 แห่ง) กิจกรรมจัดสร้างห้องสมุดชุมชน (1 แห่ง) กิจกรรมฉันรักห้องสมุดโดยให้โอกาสนักศึกษาเสนอโครงการที่อยากทำกับห้องสมุด (1 แห่ง) กิจกรรมการจัด Road Show ตามคณะ/หน่วยงาน (1 แห่ง)

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนทุกแห่ง จำนวน 28 แห่ง (ร้อยละ 100.00) จัดกิจกรรมการนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุด ส่วนห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวน 4 แห่ง (ร้อยละ 14.29) ระบุกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุดอื่นๆ อีก คือ กิจกรรมหนังสือพิมพ์ชุมชน (2 แห่ง) กิจกรรมรายการวิทยุเพื่อการศึกษา (1 แห่ง) กิจกรรมห้องสมุดเคลื่อนที่ (1 แห่ง)

จากผลการวิจัยที่พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่ จำนวน 82 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 98.80) มีการจัดกิจกรรมการนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุด และกิจกรรมการสืบค้นข้อมูลออนไลน์ **ปรากฏว่าเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 ในส่วนที่ว่า ห้องสมุดมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่ส่งเสริมการใช้ห้องสมุดโดยการนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุด และสอนการสืบค้นข้อมูลออนไลน์** ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากห้องสมุดมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่ได้มีการจัดกิจกรรมนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุด และกิจกรรมการสืบค้นข้อมูลออนไลน์ เป็นประจำในช่วงเปิดภาคการศึกษา เพื่อให้ให้นักศึกษาใหม่หรือผู้ที่สนใจได้รับทราบถึงบริการและวิธีเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศของห้องสมุด เพื่อช่วยสนับสนุนการเรียนในหลักสูตรของนักศึกษา นอกจากนี้ผลการวิจัยของ ดาลัด กำลังเลิศ (2546) พบว่า กิจกรรมที่สร้างความสนใจในการเข้าใช้ห้องสมุด และมีผลต่อการส่งเสริมเรียนตามความเห็นของนักศึกษาและเป็นกิจกรรมที่ควรจัดต่อเนื่องตลอดไป คือ การสอนสืบค้นรายการบรรณานุกรมจากโอแพก

นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุดอื่นๆ ที่ห้องสมุดมหาวิทยาลัยระบุไว้ด้วย ได้แก่ กิจกรรมรายการวิทยุเพื่อการศึกษา (7 แห่ง) กิจกรรมห้องสมุดเคลื่อนที่ (3 แห่ง) กิจกรรมหนังสือพิมพ์ชุมชน (2 แห่ง) กิจกรรมจัดสร้างห้องสมุดชุมชน (1 แห่ง) กิจกรรมฉันรักห้องสมุดโดยให้โอกาสนักศึกษาเสนอโครงการที่อยากทำกับห้องสมุด (1 แห่ง) กิจกรรมการจัด Road Show ตามคณะ/หน่วยงาน (1 แห่ง) ซึ่งกิจกรรมต่างๆ เหล่านี้ถือว่าเป็นกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุดที่สร้างความสนใจแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จะช่วยส่งเสริมการเข้าใช้บริการของห้องสมุด และส่งเสริมให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเป็นผู้รักการอ่าน รวมถึงเป็นการสนับสนุนการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์เพื่อสังคมอีกด้วย

## 2.7 วิธีการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการใช้ห้องสมุด

ผลการศึกษาวิธีการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 9) พบว่าห้องสมุดของห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 81 แห่ง (ร้อยละ 97.59) ใช้เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 54 แห่ง และ 27 แห่ง (ร้อยละ 98.18 และ ร้อยละ 96.43 ตามลำดับ) ประชาสัมพันธ์โดยใช้เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย

จากผลการวิจัยที่พบว่า ห้องสมุดของห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 81 แห่ง (ร้อยละ 97.59) ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการใช้ห้องสมุดโดยใช้เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากเว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย เป็นเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับยุคสมัยสามารถใช้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว กว้างขวาง เข้าถึงกลุ่มผู้ใช้เป้าหมายได้โดยตรง ซึ่งผลการวิจัยของ นัสฤมล มาเจริญ (2550) พบว่า สื่อที่ควรใช้ประชาสัมพันธ์ทั้งภายนอกและภายในของห้องสมุด คือ เว็บไซต์ห้องสมุด

## ส่วนที่ 2 กิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุด

การดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุดมีดังนี้

### 2.8 กิจกรรมการนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุด

ผลการศึกษาลงห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวน 82 แห่ง จัดกิจกรรมการนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุด เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าเป็นห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวน 54 แห่ง และห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนทุกแห่งจำนวน 28 แห่ง ผลการศึกษากิจกรรมมีดังนี้

#### 2.8.1 รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุด

ผลการศึกษารูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุดของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 10) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 78 แห่ง (ร้อยละ 95.12) ใช้สื่อบุคคล เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 51 แห่งและ 27 แห่ง (ร้อยละ 94.44 และ ร้อยละ 96.43 ตามลำดับ) ใช้สื่อบุคคล

จากผลการวิจัยที่พบว่า ห้องสมุดของห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 78 แห่ง (ร้อยละ 95.12) ใช้สื่อบุคคลในการจัดกิจกรรมการนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุด ที่เป็นเช่นนี้เพราะสื่อบุคคลจัดได้ว่าเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพสูงในการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด เป็นการติดต่อสื่อสารโดยตรงระหว่างผู้จัดกิจกรรม/ผู้บรรยายและผู้เข้าร่วมกิจกรรม ส่วนใหญ่เป็นการพูด

การบรรยาย ซึ่งหากผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีข้อสงสัย ก็สามารถซักถามได้ทันที (นัสฎมล มาเจริญ 2550: 13)

### 2.8.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุด

ผลการศึกษาหน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุดของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 11) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 52 แห่ง (ร้อยละ 63.41) ระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ ฝ่ายบริการสารนิเทศ เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 35 แห่งและ 17 แห่ง (ร้อยละ 64.81 และ ร้อยละ 60.71 ตามลำดับ) ระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ ฝ่ายบริการสารนิเทศ

### 2.8.3 งบประมาณในการจัดกิจกรรมการนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุด

ผลการศึกษางบประมาณในการจัดกิจกรรมการนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุดของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 12) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 28 แห่ง (ร้อยละ 34.15) ระบุว่าไม่ใช้งบประมาณ เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 18 แห่งและ 10 แห่ง (ร้อยละ 33.33 และ ร้อยละ 35.71 ตามลำดับ) ระบุว่าไม่ใช้งบประมาณ

### 2.8.4 หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุด

ผลการศึกษาหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุดของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 13) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 57 แห่ง (ร้อยละ 69.51) ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารนิเทศ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ สำนักงานเลขานุการห้องสมุด

จากผลการวิจัยที่พบว่า ห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 57 แห่ง (ร้อยละ 69.51) ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุด คือ หน่วยงานภายในห้องสมุด ทั้งนี้อาจเป็นเพราะการจัดกิจกรรมจำเป็นต้องขอความร่วมมือจากหลายฝ่ายภายในห้องสมุด เพื่อให้สามารถจัดกิจกรรมได้สำเร็จ และมีประสิทธิภาพ ซึ่งฝ่ายงานต่างๆ ภายใน

ห้องสมุดอาจให้ความร่วมมือ ทั้งด้านบุคลากร วัสดุอุปกรณ์ และการเผยแพร่ข่าวสารการจัดกิจกรรมการนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุด

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 42 แห่ง (ร้อยละ 77.78) ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ สำนักงานเลขานุการห้องสมุด สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 21 แห่ง (ร้อยละ 75.00) ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย บัณฑิตวิทยาลัย

### 2.8.5 วิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุด

ผลการศึกษาวិธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุดของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 14) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 74 แห่ง (ร้อยละ 90.24) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 52 แห่ง (ร้อยละ 96.30) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 23 แห่ง (ร้อยละ 82.14) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์

### 2.8.6 ระยะเวลา ช่วงเวลา และความถี่ในการจัดกิจกรรมการนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุด

ผลการศึกษาระยะเวลาในการจัดกิจกรรมการนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุดของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 15) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 30 แห่ง (ร้อยละ 36.59) ใช้เวลามากกว่า 1 สัปดาห์ เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 17 แห่งและ 13 แห่ง (ร้อยละ 31.48 และ ร้อยละ 46.43 ตามลำดับ) ใช้เวลามากกว่า 1 สัปดาห์

ผลการศึกษาช่วงเวลาในการจัดกิจกรรมการนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุดของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 81 แห่ง (ร้อยละ 98.78) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1 เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐทุกแห่งจำนวน 54 แห่ง (ร้อยละ 100.00) และห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชน 27 แห่ง (ร้อยละ 96.43) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1

จากผลการวิจัยสรุปได้ว่า ห้องสมุดมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่จัดกิจกรรมการนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุดในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1 ที่เป็นเช่นนี้เพราะเพิ่งเริ่มต้นปีการศึกษา จึงมีนักศึกษาใหม่ที่ยังไม่ทราบถึงบริการและทรัพยากรสารสนเทศของห้องสมุด และเพื่อประโยชน์ต่อการเรียนของนักศึกษาใหม่ ห้องสมุดมหาวิทยาลัยจึงจัดกิจกรรมในช่วงเวลานี้

ผลการศึกษาคำถามเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมการนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุดของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 45 แห่ง (ร้อยละ 54.88) จัดกิจกรรม 2-5 ครั้งต่อ 1 ปีการศึกษา เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 27 แห่งและ 18 แห่ง (ร้อยละ 50.00 และ ร้อยละ 64.29 ตามลำดับ) จัดกิจกรรม 2-5 ครั้งต่อ 1 ปีการศึกษา

### 2.8.7 การประเมินผลการจัดกิจกรรมการนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุด

ผลการศึกษาวិธีการประเมินผลการจัดกิจกรรมการนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุดของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 16) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 59 แห่ง (ร้อยละ 71.95) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้แบบสอบถาม เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 41 แห่ง (ร้อยละ 75.93) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้แบบสอบถาม สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 18 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 64.29) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้แบบสอบถามและการเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม

ผลการศึกษานำผลการประเมินการจัดกิจกรรมไปใช้ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 70 แห่ง (ร้อยละ 85.37) ใช้เพื่อปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุดพบว่า ห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 49 แห่ง (ร้อยละ 90.74) ใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 25 แห่ง (ร้อยละ 89.29) ใช้เพื่อปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป

### 2.9 กิจกรรมการสอนสืบค้นข้อมูลออนไลน์

ผลการศึกษาห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวน 82 แห่ง จัดกิจกรรมการสอนสืบค้นข้อมูลออนไลน์ เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าเป็นห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐทุกแห่ง จำนวน 55 แห่งและห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวน 27 แห่ง ผลการศึกษากิจกรรมการสอนมีดังนี้

### 2.9.1 รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการสอนสืบค้นข้อมูลออนไลน์

ผลการศึกษารูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการสอนสืบค้นข้อมูลออนไลน์ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 17) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 73 แห่ง (ร้อยละ 89.02) ใช้สื่อบุคคล เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 49 แห่งและ 24 แห่ง (ร้อยละ 89.09 และ ร้อยละ 88.89 ตามลำดับ) ใช้สื่อบุคคล

### 2.9.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการสอนสืบค้นข้อมูลออนไลน์

ผลการศึกษาหน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการสอนสืบค้นข้อมูลออนไลน์ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 18) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 48 แห่ง (ร้อยละ 58.54) ระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ ฝ่ายบริการสารนิเทศ เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 30 แห่งและ 18 แห่ง (ร้อยละ 54.55 และ ร้อยละ 66.67 ตามลำดับ) ระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ ฝ่ายบริการสารนิเทศ

### 2.9.3 งบประมาณในการจัดกิจกรรมการสอนสืบค้นข้อมูลออนไลน์

ผลการศึกษางบประมาณในการจัดกิจกรรมการสอนสืบค้นข้อมูลออนไลน์ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 19) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 25 แห่ง (ร้อยละ 30.49) ระบุว่าไม่ใช้งบประมาณ เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 15 แห่งและ 10 แห่ง (ร้อยละ 27.27 และ ร้อยละ 37.04 ตามลำดับ) ระบุว่าไม่ใช้งบประมาณ

### 2.9.4 หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการสอนสืบค้นข้อมูลออนไลน์

ผลการศึกษาหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการสอนสืบค้นข้อมูลออนไลน์ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 20) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 57 แห่ง (ร้อยละ 69.51) ระบุหน่วยงานที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารนิเทศ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ

เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 41 แห่ง (ร้อยละ 74.55) ระบุหน่วยงานที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารนิเทศ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ

สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 18 แห่ง (ร้อยละ 66.67) ระบุหน่วยงานที่ให้ ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย คือ หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย ฝ่ายบริการการศึกษาของคณะ/ภาควิชา

### 2.9.5 วิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการสนธิ์บค้นข้อมูลออนไลน์

ผลการศึกษาวิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการสนธิ์บค้นข้อมูลออนไลน์ของห้องสมุด มหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 21) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 77 แห่ง (ร้อยละ 93.90) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย

เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชน จำนวนมากที่สุด 52 แห่งและที่สูด 25 แห่ง (ร้อยละ 94.55 และ ร้อยละ 92.59 ตามลำดับ) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย

### 2.9.6 ระยะเวลา ช่วงเวลา และความถี่ในการจัดกิจกรรมการสนธิ์บค้นข้อมูลออนไลน์

ผลการศึกษาระยะเวลาในการจัดกิจกรรมการสนธิ์บค้นข้อมูลออนไลน์ของห้องสมุด มหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 22) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 30 แห่ง (ร้อยละ 36.59) ใช้เวลา 1-2 วัน เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐ และเอกชนจำนวนมากที่สุด 23 แห่งและ 7 แห่ง (ร้อยละ 41.82 และร้อยละ 25.93 ตามลำดับ) ใช้ เวลา 1-2 วัน

ผลการศึกษาช่วงเวลาในการจัดกิจกรรมการสนธิ์บค้นข้อมูลออนไลน์ของห้องสมุด มหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 77 แห่ง (ร้อยละ 93.90) จัด กิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1 เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุด มหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 51 แห่งและ 26 แห่ง (ร้อยละ 92.73 และ ร้อยละ 96.30 ตามลำดับ) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1

ผลการศึกษาความถี่ในการจัดกิจกรรมการสนธิ์บค้นข้อมูลออนไลน์ของห้องสมุด มหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 40 แห่ง (ร้อยละ 48.79) จัด กิจกรรม 2-5 ครั้งต่อ 1 ปีการศึกษา เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุด มหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 31 แห่ง (ร้อยละ 56.36) จัดกิจกรรม 2-5 ครั้งต่อ 1 ปี



การศึกษา สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 9 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 33.33) จัดกิจกรรม 1 ครั้ง และ 2-5 ครั้งต่อ 1 ปีการศึกษา

### 2.9.7 การประเมินผลการจัดกิจกรรมการสอนสืบค้นข้อมูลออนไลน์

ผลการศึกษาวិธีการประเมินผลการจัดกิจกรรมการสอนสืบค้นข้อมูลออนไลน์ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 23) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 57 แห่ง (ร้อยละ 69.51) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้แบบสอบถาม เมื่อพิจารณาตามประเภทห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 39 แห่งและ 18 แห่ง (ร้อยละ 70.91 และร้อยละ 66.67 ตามลำดับ) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้แบบสอบถาม

ผลการศึกษานำผลการประเมินการจัดกิจกรรมไปใช้ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 75 แห่ง (ร้อยละ 91.46) ใช้เพื่อปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุดพบว่า ห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 49 แห่งและ 26 แห่ง (ร้อยละ 89.09 และ ร้อยละ 96.30 ตามลำดับ) ใช้เพื่อปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป

### 2.10 กิจกรรมการจัดทดลองใช้ฐานข้อมูล (Trial Database)

ผลการศึกษาห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวน 65 แห่ง จัดกิจกรรมการจัดทดลองใช้ฐานข้อมูล เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าเป็นห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวน 47 แห่ง และห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชน 18 แห่ง ผลการศึกษากิจกรรมการจัดกิจกรรมมีดังนี้

#### 2.10.1 รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการจัดทดลองใช้ฐานข้อมูล

ผลการศึกษารูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการจัดทดลองใช้ฐานข้อมูลของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 24) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 47 แห่ง (ร้อยละ 72.31) ใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยรัฐจำนวนมากที่สุด 33 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 70.21) ใช้สื่อบุคคลและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 14 แห่ง (ร้อยละ 77.78) ใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์

### 2.10.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการ จัดทดลองใช้ฐานข้อมูล

ผลการศึกษาหน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการ จัดทดลองใช้ฐานข้อมูลของห้องสมุด มหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 25) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 32 แห่ง (ร้อยละ 49.23) ระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ ฝ่ายบริการสารนิเทศ เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 22 แห่งและ 10 แห่ง (ร้อยละ 46.81 และ ร้อยละ 55.56 ตามลำดับ) คือ ฝ่ายบริการสารนิเทศ

### 2.10.3 งบประมาณในการจัดกิจกรรมการ จัดทดลองใช้ฐานข้อมูล

ผลการศึกษางบประมาณในการจัดกิจกรรมการ จัดทดลองใช้ฐานข้อมูลของห้องสมุด มหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 26) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 31 แห่ง (ร้อยละ 47.69) ระบุว่าไม่ใช้งบประมาณ เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุด มหาวิทยาลัยรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 23 แห่งและ 8 แห่ง (ร้อยละ 48.94 และ ร้อยละ 44.4 ตามลำดับ) ระบุว่าไม่ใช้งบประมาณ

### 2.10.4 หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการ จัดทดลองใช้ฐานข้อมูล

ผลการศึกษาหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการ จัดทดลองใช้ฐานข้อมูลของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 27) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 41 แห่ง (ร้อยละ 63.08) ระบุหน่วยงานที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารนิเทศ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ

เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยรัฐจำนวนมากที่สุด 30 แห่ง (ร้อยละ 63.83) ระบุหน่วยงานที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารนิเทศ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 13 แห่ง (ร้อยละ 72.22) คือ หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย ฝ่ายบริการการศึกษาของคณะ/ภาควิชา

### 2.10.5 วิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการ จัดทดลองใช้ฐานข้อมูล

ผลการศึกษาวิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการ จัดทดลองใช้ฐานข้อมูลของห้องสมุด มหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 28) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 63 แห่ง (ร้อยละ 96.92) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย

เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยรัฐจำนวนมากที่สุด ทุกแห่งจำนวน 47 แห่ง (ร้อยละ 100.00) และห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 16 แห่ง (ร้อยละ 88.89) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย

#### 2.10.6 ระยะเวลา ช่วงเวลา และความถี่ในการจัดกิจกรรมการจัดทดลองใช้ฐานข้อมูล

ผลการศึกษาระยะเวลาในการจัดกิจกรรมการจัดทดลองใช้ฐานข้อมูลของห้องสมุด มหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 29) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 23 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 35.38) ใช้เวลา 1-2 วัน และมากกว่า 1 เดือน เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 18 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 38.30) และห้องสมุด มหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 5 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 27.78) ใช้เวลา 1-2 วัน และมากกว่า 1 เดือน

ผลการศึกษาช่วงเวลาในการจัดกิจกรรมการจัดทดลองใช้ฐานข้อมูลของห้องสมุด มหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 58 แห่ง (ร้อยละ 89.23) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1 เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุด มหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 41 แห่งและ 17 แห่ง (ร้อยละ 87.23 และ ร้อยละ 94.44 ตามลำดับ) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1

ผลการศึกษาความถี่ในการจัดกิจกรรมการจัดทดลองใช้ฐานข้อมูลของห้องสมุด มหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 38 แห่ง (ร้อยละ 58.46) จัดกิจกรรม 2-5 ครั้ง ต่อ 1 ปีการศึกษา เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุด มหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 26 แห่งและ 12 แห่ง (ร้อยละ 55.32 และ ร้อยละ 66.67 ตามลำดับ) จัดกิจกรรม 2-5 ครั้ง ต่อ 1 ปีการศึกษา

#### 2.10.7 การประเมินผลการจัดกิจกรรมการจัดทดลองใช้ฐานข้อมูล

ผลการศึกษาวิธีการประเมินผลการจัดกิจกรรมการจัดทดลองใช้ฐานข้อมูลของห้องสมุด มหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 30) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 42 แห่ง (ร้อยละ 64.62) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 32 แห่ง (ร้อยละ 68.09) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 15 แห่ง (ร้อยละ 83.33) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้แบบสอบถาม

ผลการศึกษานำผลการประเมินการจัดกิจกรรมไปใช้ของห้องสมุดมหาวิทยาลัย โดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 52 แห่ง (ร้อยละ 80.00) ใช้เพื่อปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุดพบว่า ห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 39 แห่ง (ร้อยละ 82.92) ใช้เพื่อวางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 15 แห่ง (ร้อยละ 83.33) ใช้เพื่อปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป

## 2.11 กิจกรรมการเรียกชมสื่อวีดิทัศน์ผ่านระบบเครือข่าย (Video on Demand)

ผลการศึกษาห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวน 26 แห่ง จัดกิจกรรมการเรียกชมสื่อวีดิทัศน์ผ่านระบบเครือข่าย เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าเป็นห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวน 20 แห่ง และห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชน 6 แห่ง ผลการศึกษากิจกรรมมีดังนี้

### 2.11.1 รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการเรียกชมสื่อวีดิทัศน์ผ่านระบบเครือข่าย

ผลการศึกษารูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการเรียกชมสื่อวีดิทัศน์ผ่านระบบเครือข่ายของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 31) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 19 แห่ง (ร้อยละ 73.08) ใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยรัฐจำนวนมากที่สุด 15 แห่ง (ร้อยละ 75.00) ใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุดทุกแห่งจำนวน 6 แห่ง (ร้อยละ 100.00) ใช้สื่อบุคคล

### 2.11.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการเรียกชมสื่อวีดิทัศน์ผ่านระบบเครือข่าย

ผลการศึกษาหน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการเรียกชมสื่อวีดิทัศน์ผ่านระบบเครือข่ายของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 32) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 11 แห่ง (ร้อยละ 42.31) ระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 8 แห่ง (ร้อยละ 40.00) คือ ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 3 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 50.00) คือ ฝ่ายบริการสารสนเทศ และฝ่ายโสตทัศนวัสดุ

### 2.11.3 งบประมาณในการจัดกิจกรรมการเรียกชมสื่อวีดิทัศน์ผ่านระบบเครือข่าย

ผลการศึกษางบประมาณในการจัดกิจกรรมการเรียกชมสื่อวีดิทัศน์ผ่านระบบเครือข่ายของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 33) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 9 แห่ง (ร้อยละ 34.62) ระบุว่าไม่ใช้งบประมาณ เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยรัฐจำนวนมากที่สุด 8 แห่ง (ร้อยละ 40.00) ระบุว่าไม่ใช้งบประมาณ สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 2 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 33.33) ระบุงบประมาณน้อยกว่า 1,000 บาทและไม่ทราบงบประมาณ

### 2.11.4 หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการเรียกชมสื่อวีดิทัศน์ผ่านระบบเครือข่าย

ผลศึกษาหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการเรียกชมสื่อวีดิทัศน์ผ่านระบบเครือข่ายของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 34) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 20 แห่ง (ร้อยละ 76.92) ระบุหน่วยงานที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ

เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยรัฐจำนวนมากที่สุด 15 แห่ง (ร้อยละ 75.00) ระบุหน่วยงานที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 5 แห่ง (ร้อยละ 83.33) ระบุหน่วยงานที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ

### 2.11.5 วิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการเรียกชมสื่อวีดิทัศน์ผ่านระบบเครือข่าย

ผลการศึกษาวิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการเรียกชมสื่อวีดิทัศน์ผ่านระบบเครือข่ายของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 35) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 24 แห่ง (ร้อยละ 92.31) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย

เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยรัฐจำนวนมากที่สุด 19 แห่ง (ร้อยละ 95.00) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย สำหรับ

ห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 5 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 83.33) คือ สื่อสิ่งพิมพ์และเว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย

### 2.11.6 ระยะเวลา ช่วงเวลา และความถี่ในการจัดกิจกรรมการเรียกชมสื่อวีดิทัศน์ผ่านระบบเครือข่าย

ผลการศึกษาระยะเวลาในการจัดกิจกรรมการเรียกชมสื่อวีดิทัศน์ผ่านระบบเครือข่ายของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 36) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 17 แห่ง (ร้อยละ 65.38) ใช้เวลามากกว่า 1 เดือน เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 13 แห่งและ 4 แห่ง (ร้อยละ 65.00 และร้อยละ 66.67 ตามลำดับ) ใช้เวลามากกว่า 1 เดือน

ผลการศึกษาช่วงเวลาในการจัดกิจกรรมการเรียกชมสื่อวีดิทัศน์ผ่านระบบเครือข่ายของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 24 แห่ง (ร้อยละ 92.31) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1 เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 19 แห่ง (ร้อยละ 95.00) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1 สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 5 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 83.33) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1 และภาคการศึกษาที่ 2

ผลการศึกษาความถี่ในการจัดกิจกรรมการเรียกชมสื่อวีดิทัศน์ผ่านระบบเครือข่ายของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 14 แห่ง (ร้อยละ 53.85) จัดกิจกรรมมากกว่า 12 ครั้งต่อ 1 ปีการศึกษา เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 12 แห่ง (ร้อยละ 60.00) จัดกิจกรรมมากกว่า 12 ครั้งต่อ 1 ปีการศึกษา สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 2 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 33.33) จัดกิจกรรม 1 ครั้ง 2-5 ครั้ง และมากกว่า 12 ครั้งต่อ 1 ปีการศึกษา

### 2.11.7 การประเมินผลการจัดกิจกรรมการเรียกชมสื่อวีดิทัศน์ผ่านระบบเครือข่าย

ผลการศึกษาวิธีการประเมินผลการจัดกิจกรรมการเรียกชมสื่อวีดิทัศน์ผ่านระบบเครือข่ายของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 37) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 20 แห่ง (ร้อยละ 76.92) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 16 แห่งและ 4 แห่ง (ร้อยละ 80.00 และร้อยละ 66.67 ตามลำดับ) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม

ผลการศึกษานำผลการประเมินการจัดกิจกรรมไปใช้ของห้องสมุดมหาวิทยาลัย โดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 21 แห่ง (ร้อยละ 80.77) ใช้เพื่อปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 15 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 75.00) ใช้เพื่อปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป และใช้วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุดทุกแห่ง จำนวน 6 แห่ง (ร้อยละ 100.00) ใช้เพื่อปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป

## 2.12 กิจกรรมการรวบรวมเว็บไซต์ในสาขาวิชาต่างๆ

ผลการศึกษาห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวน 36 แห่ง จัดกิจกรรมการรวบรวมเว็บไซต์ในสาขาวิชาต่างๆ เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าเป็นห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวน 26 แห่ง และห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชน 10 แห่ง ผลการศึกษากิจกรรมการจัดกิจกรรมมีดังนี้

### 2.12.1 รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการรวบรวมเว็บไซต์ในสาขาวิชาต่างๆ

ผลการศึกษารูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการรวบรวมเว็บไซต์ในสาขาวิชาต่างๆ ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 38) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 30 แห่ง (ร้อยละ 83.33) ใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 23 แห่ง (ร้อยละ 84.62) ใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 8 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 80.00) ใช้สื่อบุคคลและสื่ออิเล็กทรอนิกส์

### 2.12.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการรวบรวมเว็บไซต์ในสาขาวิชาต่างๆ

ผลการศึกษาหน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการรวบรวมเว็บไซต์ในสาขาวิชาต่างๆ ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 39) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 19 แห่ง (ร้อยละ 52.78) ระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ ฝ่ายบริการสารนิเทศ เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 13 แห่งและ 6 แห่ง (ร้อยละ 50.00 และ ร้อยละ 60.00 ตามลำดับ) คือ ฝ่ายบริการสารนิเทศ

### 2.12.3 งบประมาณในการจัดกิจกรรมการรวบรวมเว็บไซต์ในสาขาวิชาต่างๆ

ผลการศึกษางบประมาณในการจัดกิจกรรมการรวบรวมเว็บไซต์ในสาขาวิชาต่างๆของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 40) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 20 แห่ง (ร้อยละ 55.56) ระบุว่าไม่ใช้งบประมาณ เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 16 แห่งและ 4 แห่ง (ร้อยละ 61.54 และ ร้อยละ 40.00 ตามลำดับ) ระบุว่าไม่ใช้งบประมาณ

### 2.12.4 หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการรวบรวมเว็บไซต์ในสาขาวิชาต่างๆ

ผลการศึกษาหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการรวบรวมเว็บไซต์ในสาขาวิชาต่างๆของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 41) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 20 แห่ง (ร้อยละ 55.56) ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ

เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 15 แห่ง (ร้อยละ 57.69) ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 6 แห่ง (ร้อยละ 60.00) ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย

### 2.12.5 วิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการรวบรวมเว็บไซต์ในสาขาวิชาต่างๆ

ผลการศึกษาวิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการรวบรวมเว็บไซต์ในสาขาวิชาต่างๆของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 42) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 33 แห่ง (ร้อยละ 91.67) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 25 แห่งและ 8 แห่ง (ร้อยละ 96.15 และ ร้อยละ 80.00 ตามลำดับ) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย



### 2.12.6 ระยะเวลา ช่วงเวลา และความถี่ในการจัดกิจกรรมการรวบรวมเว็บไซต์ในสาขาวิชาต่างๆ

ผลการศึกษาระยะเวลาในการจัดกิจกรรมการรวบรวมเว็บไซต์ในสาขาวิชาต่างๆของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 43) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 24 แห่ง (ร้อยละ 66.67) ใช้เวลามากกว่า 1 เดือน เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 17 แห่งและ 7 แห่ง (ร้อยละ 65.38 และร้อยละ 70.00 ตามลำดับ) ใช้เวลามากกว่า 1 เดือน

ผลการศึกษาช่วงเวลาในการจัดกิจกรรมการรวบรวมเว็บไซต์ในสาขาวิชาต่างๆของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 31 แห่ง (ร้อยละ 86.11) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1 เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 22 แห่งและ 9 แห่ง (ร้อยละ 84.62 และร้อยละ 90.00 ตามลำดับ) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1

ผลการศึกษาความถี่ในการจัดกิจกรรมการรวบรวมเว็บไซต์ในสาขาวิชาต่างๆของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 14 แห่ง (ร้อยละ 38.89) จัดกิจกรรม 2-5 ครั้ง ต่อ 1 ปีการศึกษา เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 12 แห่ง (ร้อยละ 46.15) จัดกิจกรรม 2-5 ครั้ง ต่อ 1 ปีการศึกษา และห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 6 แห่ง (ร้อยละ 60.00) จัดกิจกรรมมากกว่า 12 ครั้งต่อ 1 ปีการศึกษา

### 2.12.7 ประเมินผลการจัดกิจกรรมการรวบรวมเว็บไซต์ในสาขาวิชาต่างๆ

ผลการศึกษาวิธีการประเมินผลการจัดกิจกรรมการรวบรวมเว็บไซต์ในสาขาวิชาต่างๆของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 44) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 18 แห่ง (ร้อยละ 50.00) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 12 แห่ง (ร้อยละ 46.15) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 6 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 60.00) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้แบบสอบถามและการเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม

ผลการศึกษาการนำผลการประเมินการจัดกิจกรรมไปใช้ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 28 แห่ง (ร้อยละ 77.78) ใช้เพื่อปรับปรุงการ

จัดกิจกรรมครั้งต่อไป เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุดพบว่า ห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐ จำนวนมากที่สุด 19 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 73.08) ใช้ปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป และวางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 9 แห่ง (ร้อยละ 90.00) ใช้เพื่อปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป

## 2.13 กิจกรรมการจัดบริการทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์บนเว็บ

ผลการศึกษาลibraryมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวน 53 แห่ง จัดกิจกรรมการจัดบริการทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์บนเว็บ เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าเป็นห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวน 41 แห่ง และห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชน 12 แห่ง ผลการศึกษากิจกรรมการจัดกิจกรรมมีดังนี้

### 2.13.1 รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการจัดบริการทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์บนเว็บ

ผลการศึกษารูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการจัดบริการทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์บนเว็บของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 45) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 43 แห่ง (ร้อยละ 81.13) ใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 35 แห่ง (ร้อยละ 85.37) ใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 9 แห่ง (ร้อยละ 75.00) ใช้สื่อบุคคล

### 2.13.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการจัดบริการทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์บนเว็บ

ผลการศึกษาหน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการจัดบริการทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์บนเว็บของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 46) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 25 แห่ง (ร้อยละ 47.17) ระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ ฝ่ายบริการสารสนเทศ เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 17 แห่งและ 8 แห่ง (ร้อยละ 41.46 และ ร้อยละ 66.67 ตามลำดับ) คือ ฝ่ายบริการสารสนเทศ

### 2.13.3 งบประมาณในการจัดกิจกรรมการจัดบริการทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์บนเว็บ

ผลการศึกษางบประมาณในการจัดกิจกรรมการจัดบริการทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์บนเว็บของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 47) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 28

แห่ง (ร้อยละ 52.83) ระบุว่าไม่ใช้งบประมาณ เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 22 แห่งและ 6 แห่ง (ร้อยละ 53.66 และร้อยละ 50.00 ตามลำดับ) ระบุว่าไม่ใช้งบประมาณ

#### 2.13.4 หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการจัดบริการทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์บนเว็บ

ผลการศึกษาหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการจัดบริการทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์บนเว็บของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 48) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 40 แห่ง (ร้อยละ 75.47) ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ

เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 30 แห่ง (ร้อยละ 73.17) ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมคือ หน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 10 แห่ง (ร้อยละ 83.33) ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมคือ หน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ

#### 2.13.5 วิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดบริการทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์บนเว็บ

ผลการศึกษาวิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดบริการทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์บนเว็บของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 49) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 50 แห่ง (ร้อยละ 94.34) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 39 แห่งและ 11 แห่ง (ร้อยละ 95.12 และ ร้อยละ 91.67 ตามลำดับ) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย

### 2.13.6 ระยะเวลา ช่วงเวลา และความถี่ในการจัดกิจกรรมการจัดบริการ ทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์บนเว็บ

ผลการศึกษาระยะเวลาในการจัดกิจกรรมการจัดบริการทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์บนเว็บของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 50) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 39 แห่ง (ร้อยละ 73.58) ใช้เวลามากกว่า 1 เดือน เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 30 แห่ง และ 9 แห่ง (ร้อยละ 73.17 และ ร้อยละ 75.00 ตามลำดับ) ใช้เวลามากกว่า 1 เดือน

ผลการศึกษาช่วงเวลาในการจัดกิจกรรมการจัดบริการทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์บนเว็บของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 49 แห่ง (ร้อยละ 92.45) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1 เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 37 แห่ง (ร้อยละ 90.24) และห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนทุกแห่งจำนวน 12 แห่ง (ร้อยละ 100.00) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1

ผลการศึกษาความถี่ในการจัดกิจกรรมการจัดบริการทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์บนเว็บของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 25 แห่ง (ร้อยละ 47.17) จัดกิจกรรมมากกว่า 12 ครั้ง ต่อ 1 ปีการศึกษา เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 18 แห่งและ 7 แห่ง (ร้อยละ 43.90 และ ร้อยละ 58.33 ตามลำดับ) จัดกิจกรรมมากกว่า 12 ครั้ง ต่อ 1 ปีการศึกษา

### 2.13.7 การประเมินผลการจัดกิจกรรมการจัดบริการทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์บนเว็บ

ผลการศึกษาวิธีการประเมินผลการจัดกิจกรรมการจัดบริการทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์บนเว็บของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 51) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 34 แห่ง (ร้อยละ 64.15) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 27 แห่ง (ร้อยละ 65.85) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 7 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 58.33) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้แบบสอบถามและการเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม

ผลการศึกษาการนำผลการประเมินการจัดกิจกรรมไปใช้ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 39 แห่ง (ร้อยละ 73.58) ใช้เพื่อปรับปรุงการ

จัดกิจกรรมครั้งต่อไป เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐ จำนวนมากที่สุด 30 แห่ง (ร้อยละ 73.17) ใช้เพื่อปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 10 แห่ง (ร้อยละ 83.33) ใช้เพื่อใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี

## 2.14 กิจกรรมการเรียนการสอนบนเว็บ (Web-based Instruction)

ผลการศึกษาลักษณะของห้องสมุดมหาวิทยาลัย พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวน 14 แห่ง จัดกิจกรรมการเรียนการสอนบนเว็บ เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าเป็นห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐ 9 แห่ง และห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวน 5 แห่ง ผลการศึกษากิจกรรมมีดังนี้

### 2.14.1 รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนบนเว็บ

ผลการศึกษารูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนบนเว็บของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 52) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 12 แห่ง (ร้อยละ 85.71) ใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 8 แห่งและ 4 แห่ง (ร้อยละ 88.89 และร้อยละ 80.00 ตามลำดับ) ใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์

### 2.14.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการเรียนการสอนบนเว็บ

ผลการศึกษาหน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการเรียนการสอนบนเว็บของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 53) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 7 แห่ง (ร้อยละ 50.00) ระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 6 แห่ง (ร้อยละ 66.67) ระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 3 แห่ง (ร้อยละ 60.00) ระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ ฝ่ายบริการสารสนเทศ

### 2.14.3 งบประมาณในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนบนเว็บ

ผลการศึกษางบประมาณในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนบนเว็บของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 54) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 4 แห่ง (ร้อยละ 28.57) ระบุว่าไม่ใช้งบประมาณ เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 3 แห่ง (ร้อยละ 33.33) ระบุว่าไม่ใช้งบประมาณ สำหรับ

ห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 2 แห่ง (ร้อยละ 40.00) ระบุงบประมาณมากกว่า 25,000 บาท

#### 2.14.4 หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการเรียนการสอนบนเว็บ

ผลการศึกษาหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการเรียนการสอนบนเว็บของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 55) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 11 แห่ง (ร้อยละ 78.57) ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ ฝ่ายบริการการศึกษาของคณะ/ภาควิชา

เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 7 แห่ง (ร้อยละ 77.78) ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ ฝ่ายบริการการศึกษาของคณะ/ภาควิชา สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 4 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 80.00) ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ และหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ ฝ่ายบริการการศึกษาของคณะ/ภาควิชา

#### 2.14.5 วิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการเรียนการสอนบนเว็บ

ผลการศึกษาวិธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการเรียนการสอนบนเว็บของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 56) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 12 แห่ง (ร้อยละ 85.71) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 8 แห่ง (ร้อยละ 88.89) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนทุกแห่ง จำนวน 5 แห่ง (ร้อยละ 100.00) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย สื่อสิ่งพิมพ์

#### 2.14.6 ระยะเวลา ช่วงเวลา และความถี่ในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนบนเว็บ

ผลการศึกษาระยะเวลาในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนบนเว็บของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 57) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 10 แห่ง (ร้อยละ 71.43) ใช้เวลามากกว่า 1 เดือน เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุด

มหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 7 แห่งและ 3 แห่ง (ร้อยละ 77.78 และ ร้อยละ 60.00 ตามลำดับ) ใช้เวลามากกว่า 1 เดือน

ผลการศึกษาช่วงเวลาในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนบนเว็บของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยทุกแห่ง จำนวน 14 แห่ง (ร้อยละ 100.00) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1 เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐทุกแห่ง จำนวน 9 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 100.00) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1 และภาคการศึกษาที่ 2 สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนทุกแห่ง จำนวน 5 แห่ง (ร้อยละ 100.00) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1

ผลการศึกษาความถี่ในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนบนเว็บของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 8 แห่ง (ร้อยละ 57.14) จัดกิจกรรมมากกว่า 12 ครั้ง ต่อ 1 ปีการศึกษา เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 5 แห่งและ 3 แห่ง (ร้อยละ 55.56 และ ร้อยละ 60.00 ตามลำดับ) จัดกิจกรรมมากกว่า 12 ครั้ง ต่อ 1 ปีการศึกษา

#### 2.14.7 การประเมินผลการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนบนเว็บ

ผลการศึกษาวិธีการประเมินผลการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนบนเว็บของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 58) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 12 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 85.71) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้แบบสอบถามและการเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุดพบว่า ห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 8 แห่ง (ร้อยละ 88.89) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้แบบสอบถาม สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนทุกแห่ง จำนวน 5 แห่ง (ร้อยละ 100.00) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม

ผลการศึกษานำผลการประเมินการจัดกิจกรรมไปใช้ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 12 แห่ง (ร้อยละ 85.71) ใช้เพื่อวางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุดพบว่า ห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 8 แห่ง (ร้อยละ 88.89) ใช้เพื่อวางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนทุกแห่ง จำนวน 5 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 100.00) ใช้เพื่อปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป และใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี

## 2.15 กิจกรรมการจัดนิทรรศการ

ผลการศึกษาคณะกรรมการจัดนิทรรศการ โดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวน 74 แห่ง จัดกิจกรรมการจัดนิทรรศการ เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าเป็นห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวน 53 แห่ง และห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชน 21 แห่ง ผลการศึกษากิจกรรมมีดังนี้

### 2.15.1 รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการจัดนิทรรศการ

ผลการศึกษารูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการจัดนิทรรศการของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 59) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 61 แห่ง (ร้อยละ 82.43) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 44 แห่งและ 17 แห่ง (ร้อยละ 83.02 และ ร้อยละ 80.95 ตามลำดับ) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์

### 2.15.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการจัดนิทรรศการ

ผลการศึกษาหน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการจัดนิทรรศการของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 60) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 36 แห่ง (ร้อยละ 48.65) ระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ ฝ่ายบริการสารนิเทศ เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 26 แห่งและ 10 แห่ง (ร้อยละ 43.40 และร้อยละ 47.62 ตามลำดับ) คือ ฝ่ายบริการสารนิเทศ

### 2.15.3 งบประมาณในการจัดกิจกรรมการจัดนิทรรศการ

ผลการศึกษางบประมาณในการจัดกิจกรรมการจัดนิทรรศการของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 61) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 16 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 21.62) ระบุงบประมาณ 1,001- 5,000 บาท และระบุว่าไม่ใช้งบประมาณ เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 14 แห่ง (ร้อยละ 26.42) ระบุว่าไม่ใช้งบประมาณ สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 7 แห่ง (ร้อยละ 33.33) ระบุระบุงบประมาณ 1,001 – 5,000 บาท



#### 2.15.4 หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการจัดนิทรรศการ

ผลการศึกษาหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการจัดนิทรรศการ ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 62) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 54 แห่ง (ร้อยละ 72.97) ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ ฝ่ายวารสารและสิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ

เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 38 แห่งและ 16 แห่ง (ร้อยละ 71.70 และ ร้อยละ 76.19 ตามลำดับ) ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ ฝ่ายวารสารและสิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ

#### 2.15.5 วิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดนิทรรศการ

ผลการศึกษาวิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดนิทรรศการของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 63) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 59 แห่ง (ร้อยละ 79.73) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย สื่อสิ่งพิมพ์ เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 42 แห่ง (ร้อยละ 79.25) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ สำหรับวิธีการห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 17 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 80.95) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ และเว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย

#### 2.15.6 ระยะเวลา ช่วงเวลา และความถี่ในการจัดกิจกรรมการจัดนิทรรศการ

ผลการศึกษาระยะเวลาในการจัดกิจกรรมการจัดนิทรรศการของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 64) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 40 แห่ง (ร้อยละ 54.05) ใช้เวลามากกว่า 1 สัปดาห์ เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 28 แห่งและ 12 แห่ง (ร้อยละ 52.83 และ ร้อยละ 57.14 ตามลำดับ) ใช้เวลามากกว่า 1 สัปดาห์

ผลการศึกษาช่วงเวลาในการจัดกิจกรรมการจัดนิทรรศการของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 67 แห่ง (ร้อยละ 90.54) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1 เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัย

ของรัฐจำนวน 46 แห่ง (ร้อยละ 86.79) และห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนทุกแห่งจำนวน 21 แห่ง (ร้อยละ 100.00) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1

ผลการศึกษาคำว่า *ความถี่ในการจัดกิจกรรมการจัดนิทรรศการ*ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 38 แห่ง (ร้อยละ 51.35) จัดกิจกรรม 2-5 ครั้ง ต่อ 1 ปีการศึกษา เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 23 แห่งและ 15 แห่ง (ร้อยละ 43.40 และ ร้อยละ 71.43 ตามลำดับ) จัดกิจกรรม 2-5 ครั้ง ต่อ 1 ปีการศึกษา

### 2.15.7 การประเมินผลการจัดกิจกรรมการจัดนิทรรศการ

ผลการศึกษาวีธีการ *ประเมินผลการจัดกิจกรรมการจัดนิทรรศการ*ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 65) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 53 แห่ง (ร้อยละ 71.62) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้การสังเกต เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุดพบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 38 แห่งและ 15 แห่ง (ร้อยละ 71.70 และ ร้อยละ 71.43 ตามลำดับ) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้การสังเกต

ผลการศึกษากำหนด *นำผลการประเมินการจัดกิจกรรมไปใช้*ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 64 แห่ง (ร้อยละ 86.49) ใช้เพื่อปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 44 แห่งและ 20 แห่ง (ร้อยละ 83.02 และ ร้อยละ 95.24 ตามลำดับ) ใช้เพื่อปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป

## 2.16 กิจกรรมการจัดแสดงหนังสือใหม่

ผลการศึกษาห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 66) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวน 76 แห่ง จัดกิจกรรมการจัดแสดงหนังสือใหม่ เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าเป็นห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวน 51 แห่ง และห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชน 25 แห่ง ผลการศึกษากิจกรรมมีดังนี้

### 2.16.1 รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการจัดแสดงหนังสือใหม่

ผลการศึกษารูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการจัดแสดงหนังสือใหม่ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 66) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 65 แห่ง (ร้อยละ 85.53) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐ

และเอกชนจำนวนมากที่สุด 46 แห่งและ 19 แห่ง (ร้อยละ 90.20 และร้อยละ 76.00 ตามลำดับ) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์

### 2.16.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการจัดแสดงหนังสือใหม่

ผลการศึกษาหน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการจัดแสดงหนังสือใหม่ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 67) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 42 แห่ง (ร้อยละ 55.26) ระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ ฝ่ายบริการสารนิเทศ เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 25 แห่งและ 17 แห่ง (ร้อยละ 49.02 และ ร้อยละ 68.00) คือ ฝ่ายบริการสารนิเทศ

### 2.16.3 งบประมาณในการจัดกิจกรรมการจัดแสดงหนังสือใหม่

ผลการศึกษางบประมาณในการจัดกิจกรรมการจัดแสดงหนังสือใหม่ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 68) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 45 แห่ง (ร้อยละ 59.21) ระบุว่าไม่ใช้งบประมาณ เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 34 แห่งและ 11 แห่ง (ร้อยละ 66.67 และ ร้อยละ 44.00 ตามลำดับ) ระบุว่าไม่ใช้งบประมาณ

### 2.16.4 หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการจัดแสดงหนังสือใหม่

ผลการศึกษาหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการจัดแสดงหนังสือใหม่ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 69) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 52 แห่ง (ร้อยละ 68.42) ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารนิเทศ ฝ่ายวารสารและสิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ

เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 36 แห่งและ 16 แห่ง (ร้อยละ 70.59 และ ร้อยละ 64.00 ตามลำดับ) ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารนิเทศ ฝ่ายวารสารและสิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ

### 2.16.5 วิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดแสดงหนังสือใหม่

ผลการศึกษาวิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดแสดงหนังสือใหม่ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 70) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 59 แห่ง (ร้อยละ 77.63) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 40 แห่งและ 19 แห่ง (ร้อยละ 78.43 และ ร้อยละ 76.00 ตามลำดับ) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย

### 2.16.6 ระยะเวลา ช่วงเวลา และความถี่ในการจัดกิจกรรมการจัดแสดงหนังสือใหม่

ผลการศึกษาระยะเวลาในการจัดกิจกรรมการจัดแสดงหนังสือใหม่ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 71) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 38 แห่ง (ร้อยละ 50.00) ใช้เวลามากกว่า 1 สัปดาห์ เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 26 แห่งและ 12 แห่ง (ร้อยละ 50.98 และ ร้อยละ 48.00 ตามลำดับ) ใช้เวลามากกว่า 1 สัปดาห์

ผลการศึกษาช่วงเวลาในการจัดกิจกรรมการจัดแสดงหนังสือใหม่ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 74 แห่ง (ร้อยละ 97.37) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1 เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 50 แห่งและ 24 แห่ง (ร้อยละ 98.04 และ ร้อยละ 96.00 ตามลำดับ) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1

ผลการศึกษาความถี่ในการจัดกิจกรรมการจัดแสดงหนังสือใหม่ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 34 แห่ง (ร้อยละ 44.47) จัดกิจกรรมมากกว่า 12 ครั้ง ต่อ 1 ปีการศึกษา เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 22 แห่งและ 12 แห่ง (ร้อยละ 43.14 และ ร้อยละ 48.00 ตามลำดับ) จัดกิจกรรมมากกว่า 12 ครั้ง ต่อ 1 ปีการศึกษา

### 2.16.7 การประเมินผลการจัดกิจกรรมการจัดแสดงหนังสือใหม่

ผลการศึกษาวิธีการประเมินผลการจัดกิจกรรมการจัดแสดงหนังสือใหม่ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 72) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 57 แห่ง (ร้อยละ

75.00) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้การสังเกต เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุดพบว่า ห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 37 แห่งและ 20 แห่ง (ร้อยละ 72.55 และ ร้อยละ 80.00) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้การสังเกต

ผลการศึกษานำผลการประเมินการจัดกิจกรรมไปใช้ของห้องสมุดมหาวิทยาลัย โดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 64 แห่ง (ร้อยละ 84.21) ใช้เพื่อปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 43 แห่งและ 21 แห่ง (ร้อยละ 84.31 และ ร้อยละ 84.00 ตามลำดับ) ใช้เพื่อปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป

## 2.17 กิจกรรมการจัดงานสัปดาห์หนังสือ

ผลการศึกษาห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวน 45 แห่ง จัดกิจกรรมการจัดงานสัปดาห์หนังสือ เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าเป็นห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวน 33 แห่ง และห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชน 12 แห่งผลการศึกษากิจกรรมมีดังนี้

### 2.17.1 รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการจัดงานสัปดาห์หนังสือ

ผลการศึกษารูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการจัดงานสัปดาห์หนังสือของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 73) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 42 แห่ง (ร้อยละ 93.33) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 31 แห่งและ 11 แห่ง (ร้อยละ 93.94 และ ร้อยละ 91.67 ตามลำดับ) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์

### 2.17.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการจัดงานสัปดาห์หนังสือ

ผลการศึกษาหน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการจัดงานสัปดาห์หนังสือของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 74) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 19 แห่ง (ร้อยละ 42.22) ระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ ฝ่ายบริการสารนิเทศ เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 12 แห่งและ 7 แห่ง (ร้อยละ 36.36 และ ร้อยละ 58.33 ตามลำดับ) ระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ ฝ่ายบริการสารนิเทศ

### 2.17.3 งบประมาณในการจัดกิจกรรมการจัดงานสัปดาห์หนังสือ

ผลการศึกษางบประมาณในการจัดกิจกรรมการจัดงานสัปดาห์หนังสือของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 75) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 15 แห่ง (ร้อยละ 33.33) ระบุงบประมาณมากกว่า 25,000 บาท เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 14 แห่ง (ร้อยละ 42.42) ระบุงบประมาณมากกว่า 25,000 บาท สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 4 แห่ง (ร้อยละ 33.33) ระบุว่าจะไม่ทราบงบประมาณ

### 2.17.4 หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการจัดงานสัปดาห์หนังสือ

ผลการศึกษาหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการจัดงานสัปดาห์หนังสือของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 76) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 35 แห่ง (ร้อยละ 77.78) ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ ฝ่ายวารสารและสิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง

เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 25 แห่ง (ร้อยละ 75.76) ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ ฝ่ายวารสารและสิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 11 แห่ง (ร้อยละ 91.67) ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย ฝ่ายบริการการศึกษาของคณะ/ภาควิชา

### 2.17.5 วิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดงานสัปดาห์หนังสือ

ผลการศึกษาวิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดงานสัปดาห์หนังสือของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 77) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 44 แห่ง (ร้อยละ 97.78) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 32 แห่ง (ร้อยละ 96.97) ใช้เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนทุกแห่ง จำนวน 12 แห่ง เท่ากัน (ร้อยละ 100.00) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ และเว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย

### 2.17.6 ระยะเวลา ช่วงเวลา และความถี่ในการจัดกิจกรรมการจัดงานสัปดาห์หนังสือ

ผลการศึกษาระยะเวลาในการจัดกิจกรรมการจัดงานสัปดาห์หนังสือของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 78) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 34 แห่ง (ร้อยละ 75.56) ใช้เวลา 3-5 วัน เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 24 แห่งและ 10 แห่ง (ร้อยละ 72.73 และร้อยละ 83.33 ตามลำดับ) ใช้เวลา 3-5 วัน

ผลการศึกษาช่วงเวลาในการจัดกิจกรรมการจัดงานสัปดาห์หนังสือห้องสมุดของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 29 แห่ง (ร้อยละ 64.44) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1 เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 21 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 63.63) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1 และช่วงภาคการศึกษาที่ 2 สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 8 แห่ง (ร้อยละ 66.67) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1

ผลการศึกษาความถี่ในการจัดกิจกรรมการจัดงานสัปดาห์หนังสือของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 30 แห่ง (ร้อยละ 66.67) จัดกิจกรรม 1 ครั้ง ต่อ 1 ปีการศึกษา เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 20 แห่งและ 10 แห่ง (ร้อยละ 60.61 และ ร้อยละ 83.33 ตามลำดับ) จัดกิจกรรม 1 ครั้งต่อ 1 ปีการศึกษา

### 2.17.7 การประเมินผลการจัดกิจกรรมการจัดงานสัปดาห์หนังสือ

ผลการศึกษาวิธีการประเมินผลการจัดกิจกรรมการจัดงานสัปดาห์หนังสือของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 79) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 38 แห่ง (ร้อยละ 84.44) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้แบบสอบถาม เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 26 แห่ง (ร้อยละ 78.79) และห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนทุกแห่งจำนวน 12 แห่ง (ร้อยละ 100.00) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้แบบสอบถาม

ผลการศึกษาการนำผลการประเมินการจัดกิจกรรมไปใช้ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 41 แห่ง (ร้อยละ 91.11) ใช้วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐ

จำนวนมากที่สุด 30 แห่ง (ร้อยละ 90.90) ใช้เพื่อปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนทุกแห่ง จำนวน 12 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 100.00) ใช้วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป และใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี

## 2.18 กิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์

ผลการศึกษาลibraryห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวน 49 แห่ง จัดกิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์ เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าเป็นห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐ 35 แห่ง และห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวน 14 แห่ง ผลการศึกษากิจกรรมนี้มีดังนี้

### 2.18.1 รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์

ผลการศึกษารูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 80) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 31 แห่ง (ร้อยละ 63.27) ใช้สื่อโสตทัศนวัสดุ เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 22 แห่งและ 9 แห่ง (ร้อยละ 62.86 และ ร้อยละ 64.29 ตามลำดับ) ใช้สื่อโสตทัศนวัสดุ

### 2.18.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์

ผลการศึกษาหน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 81) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 26 แห่ง (ร้อยละ 53.06) ระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 21 แห่ง (ร้อยละ 60.00) คือ ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 7 แห่ง (ร้อยละ 50.00) คือ ฝ่ายบริการสารสนเทศ

### 2.18.3 งบประมาณในการจัดกิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์

ผลการศึกษางบประมาณในการจัดกิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 82) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 20 แห่ง (ร้อยละ 40.82) ระบุว่าไม่ใช้งบประมาณ เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 16 แห่ง (ร้อยละ 45.71) ระบุว่าไม่ใช้งบประมาณ สำหรับ



ห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 4 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 28.57) ระบุงบประมาณน้อยกว่า 1,000 บาท และไม่ใช้งบประมาณ

#### 2.18.4 หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์

ผลการศึกษาหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 83) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 28 แห่ง (ร้อยละ 57.14) ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ

เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 23 แห่งและ 5 แห่ง (ร้อยละ 65.71 และ ร้อยละ 35.71 ตามลำดับ) ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ

#### 2.18.5 วิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์

ผลการศึกษาวิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 84) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 40 แห่ง (ร้อยละ 81.63) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 29 แห่งและ 11 แห่ง (ร้อยละ 82.86 และ ร้อยละ 78.57 ตามลำดับ) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย

#### 2.18.6 ระยะเวลา ช่วงเวลา และความถี่ในการจัดกิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์

ผลการศึกษาระยะเวลาในการจัดกิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 85) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 25 แห่ง (ร้อยละ 51.02) ใช้เวลามากกว่า 1 เดือน เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 18 แห่งและ 7 แห่ง (ร้อยละ 51.43 และ ร้อยละ 50.00 ตามลำดับ) ใช้เวลามากกว่า 1 เดือน

ผลการศึกษาช่วงเวลาในการจัดกิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 44 แห่ง (ร้อยละ 89.80) จัดกิจกรรมใน

ช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1 เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 33 แห่ง (ร้อยละ 94.29) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1 สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 12 แห่ง (ร้อยละ 85.71) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 2

ผลการศึกษาคำถามเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 31 แห่ง (ร้อยละ 63.27) จัดกิจกรรมมากกว่า 12 ครั้งต่อ 1 ปีการศึกษา เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 21 แห่งและ 10 แห่ง (ร้อยละ 60.00 และ ร้อยละ 71.43 ตามลำดับ) จัดกิจกรรมมากกว่า 12 ครั้ง ต่อ 1 ปีการศึกษา

### 2.18.7 การประเมินผลการจัดกิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์

ผลการศึกษาวิธีการประเมินผลการจัดกิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 86) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 26 แห่ง (ร้อยละ 53.06) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้การสังเกต เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 18 แห่ง (ร้อยละ 51.43) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้การสังเกต สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 9 แห่ง (ร้อยละ 64.29) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้แบบสอบถาม

ผลการศึกษานำผลการประเมินการจัดกิจกรรมไปใช้ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 42 แห่ง (ร้อยละ 85.71) ใช้เพื่อปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 30 แห่งและ 12 แห่ง (ร้อยละ 85.71 และ ร้อยละ 85.71 ตามลำดับ) ใช้เพื่อปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป

### 2.19 กิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหาชิงรางวัล

ผลการศึกษาห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวน 25 แห่ง จัดกิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหาชิงรางวัล เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าเป็นห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวน 18 แห่ง และห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชน 7 แห่ง ผลการศึกษากิจกรรมมีดังนี้

### 2.19.1 รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหาชิงรางวัล

ผลการศึกษา รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหาชิงรางวัลของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 87) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 18 แห่ง (ร้อยละ 72.00) ใช้สื่อบุคคล เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 14 แห่ง (ร้อยละ 77.78) และห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนทุกแห่งจำนวน 7 แห่ง (ร้อยละ 100.00) ใช้สื่อบุคคล

### 2.19.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหาชิงรางวัล

ผลการศึกษาหน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหาชิงรางวัลของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 88) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 18 แห่ง (ร้อยละ 72.00) ระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ ฝ่ายบริการสารนิเทศ เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 12 แห่งและ 6 แห่ง (ร้อยละ 66.67 และ ร้อยละ 85.71 ตามลำดับ) คือ ฝ่ายบริการสารนิเทศ

### 2.19.3 งบประมาณในการจัดกิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหาชิงรางวัล

ผลการศึกษา งบประมาณในการจัดกิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหาชิงรางวัลของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 89) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 12 แห่ง (ร้อยละ 48.00) ระบุว่าใช้งบประมาณ 1,001-5,000 บาท เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 7 แห่งและ 5 แห่ง (ร้อยละ 38.89 และ ร้อยละ 71.43) ระบุว่าใช้งบประมาณ 1,001 – 5,000 บาท

### 2.19.4 หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหาชิงรางวัล

ผลการศึกษาหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหาชิงรางวัลของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 90) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 14 แห่ง (ร้อยละ 56.00) ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัย

เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 9 แห่ง (ร้อยละ 50.00) ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารนิเทศ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเทคโนโลยีและ

สารสนเทศ ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ สำหรับหน่วยงานห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 6 แห่ง (ร้อยละ 85.71) ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัย

#### 2.19.5 วิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหาชิงรางวัล

ผลการศึกษาวិธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหาชิงรางวัลของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 91) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 24 แห่ง (ร้อยละ 96.00) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 17 แห่ง (ร้อยละ 94.44) ใช้เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนทุกแห่ง จำนวน 7 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 100.00) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ และเว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย

#### 2.19.6 ระยะเวลา ช่วงเวลา และความถี่ในการจัดกิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหาชิงรางวัล

ผลการศึกษาระยะเวลาในการจัดกิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหาชิงรางวัลของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 92) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 8 แห่ง (ร้อยละ 32.00) ใช้เวลา 3-5 วัน เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 5 แห่งและ 3 แห่ง (ร้อยละ 27.78 และ ร้อยละ 42.86 ตามลำดับ) ใช้เวลา 3-5 วัน

ผลการศึกษาช่วงเวลาในการจัดกิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหาชิงรางวัลของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 21 แห่ง (ร้อยละ 84.00) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1 เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 15 แห่ง (ร้อยละ 83.33) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 2 สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนทุกแห่ง จำนวน 7 แห่ง (ร้อยละ 100.00) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1

ผลการศึกษาความถี่ในการจัดกิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหาชิงรางวัลของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 12 แห่ง (ร้อยละ 48.00) จัดกิจกรรม 2-5 ครั้งต่อ 1 ปีการศึกษา เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 9 แห่ง (ร้อยละ 50.00) จัดกิจกรรม 2-5 ครั้งต่อ 1 ปี

การศึกษา สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 3 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 42.86) จัดกิจกรรม 1 ครั้ง และ 2-5 ครั้งต่อ 1 ปีการศึกษา

### 2.19.7 การประเมินผลการจัดกิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหาชิงรางวัล

ผลการศึกษาวิธีการประเมินผลการจัดกิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหาชิงรางวัลของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 93) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 17 แห่ง (ร้อยละ 68.00) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 12 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 66.67) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้แบบสอบถามและการเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 5 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 71.43) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้การสังเกตและการเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม

ผลการศึกษาการนำผลการประเมินการจัดกิจกรรมไปใช้ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 20 แห่ง (ร้อยละ 80.00) ใช้เพื่อวางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุดพบว่า ห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 16 แห่ง (ร้อยละ 88.89) ใช้วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 5 แห่ง (ร้อยละ 71.43) ใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี

### 2.20 กิจกรรมการวิจารณ์หนังสือที่ได้รับรางวัล

ผลการศึกษาห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวน 6 แห่ง จัดกิจกรรมการวิจารณ์หนังสือที่ได้รับรางวัล เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าเป็นห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวน 5 แห่ง และห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชน 1 แห่ง ผลการศึกษาการจัดกิจกรรมมีดังนี้

#### 2.20.1 รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการวิจารณ์หนังสือที่ได้รับรางวัล

ผลการศึกษา รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการวิจารณ์หนังสือที่ได้รับรางวัลของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 94) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 5 แห่ง (ร้อยละ 83.33) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 4 แห่ง (ร้อยละ 80.00) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนทุกแห่ง จำนวน 1 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 100.00) ใช้สื่อบุคคล สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์

### 2.20.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการวิจารณ์หนังสือที่ได้รับรางวัล

ผลการศึกษาหน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการวิจารณ์หนังสือที่ได้รับรางวัลของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 95) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 3 แห่ง (ร้อยละ 50.00) ระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ ฝ่ายบริการสารสนเทศ เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 2 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 40.00) คือ ฝ่ายบริการสารสนเทศ และฝ่ายวิเคราะห์ทรัพยากรสารสนเทศ สำหรับหน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวน 1 แห่ง (ร้อยละ 100.00) คือ ฝ่ายบริการสารสนเทศ

### 2.20.3 งบประมาณในการจัดกิจกรรมการวิจารณ์หนังสือที่ได้รับรางวัล

ผลการศึกษางบประมาณในการจัดกิจกรรมการวิจารณ์หนังสือที่ได้รับรางวัลของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 96) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 2 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 33.33) ระบุว่าใช้งบประมาณ 1,001–5,000 บาท และไม่ใช้งบประมาณ เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 2 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 40.00) ระบุงบประมาณ 1,00-5,000 บาท และระบุว่าไม่ใช้งบประมาณ สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวน 1 แห่ง (ร้อยละ 100.00) ระบุว่าไม่ทราบงบประมาณ

### 2.20.4 หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการวิจารณ์หนังสือที่ได้รับรางวัล

ผลการศึกษาหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการวิจารณ์หนังสือที่ได้รับรางวัลของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 97) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 4 แห่ง (ร้อยละ 66.67) ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ ฝ่ายวารสาร และสิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง

เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 4 แห่ง (ร้อยละ 80.00) ระบุหน่วยงานที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ ฝ่ายวารสาร และสิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชน 1 แห่ง (ร้อยละ 100.00) ระบุหน่วยงานที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย

## 2.20.5 วิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการวิจารณ์หนังสือที่ได้รับรางวัล

ผลการศึกษาวិธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการวิจารณ์หนังสือที่ได้รับรางวัลของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 98) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 5 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 83.33) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย สื่อสิ่งพิมพ์ และเว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 4 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 80.00) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย สื่อสิ่งพิมพ์ และเว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 1 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 100.00) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

## 2.20.6 ระยะเวลา ช่วงเวลา และความถี่ในการจัดกิจกรรมการวิจารณ์หนังสือที่ได้รับรางวัล

ผลการศึกษาระยะเวลาในการจัดกิจกรรมการวิจารณ์หนังสือที่ได้รับรางวัลของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 99) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 3 แห่ง (ร้อยละ 50.00) ใช้เวลามากกว่า 1 สัปดาห์ เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 3 แห่ง (ร้อยละ 60.00) ใช้เวลามากกว่า 1 สัปดาห์ สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 1 แห่ง (ร้อยละ 100.00) ใช้เวลา 1-2 วัน

ผลการศึกษาช่วงเวลาในการจัดกิจกรรมการวิจารณ์หนังสือที่ได้รับรางวัลของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 5 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 83.33) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1 และภาคการศึกษาที่ 2 เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐทุกแห่งจำนวน 5 แห่ง (ร้อยละ 100.00) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 2 สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวน 1 แห่ง (ร้อยละ 100.00) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1

ผลการศึกษาความถี่ในการจัดกิจกรรมการวิจารณ์หนังสือที่ได้รับรางวัลของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 3 แห่ง (ร้อยละ 50.00) จัดกิจกรรม 2-5 ครั้งต่อ 1 ปีการศึกษา เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 3 แห่ง (ร้อยละ 60.00) จัดกิจกรรม 2-5 ครั้งต่อ 1 ปีการศึกษา สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวน 1 แห่ง (ร้อยละ 100.00) จัดกิจกรรม 1 ครั้งต่อ 1 ปีการศึกษา

## 2.20.7 การประเมินผลการจัดกิจกรรมการวิจารณ์หนังสือที่ได้รับรางวัล

ผลการศึกษาวិธีการประเมินผลการจัดกิจกรรมการวิจารณ์หนังสือที่ได้รับรางวัล ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 100) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 4 แห่ง (ร้อยละ 66.67) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้การสังเกต เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 3 แห่ง (ร้อยละ 60.00) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้การสังเกต สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 1 แห่งเท่านั้น (ร้อยละ 100.00) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้การสังเกต แบบสอบถาม การสัมภาษณ์และการเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม

ผลการศึกษานำผลการประเมินการจัดกิจกรรมไปใช้ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนทุกแห่ง จำนวน 6 แห่งเท่านั้น (ร้อยละ 100.00) ใช้เพื่อปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป และใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุดพบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนทุกแห่ง จำนวน 5 แห่งเท่านั้น (ร้อยละ 100.00) ใช้เพื่อปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป และใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวน 1 แห่ง (ร้อยละ 100.00) ใช้เพื่อปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป ใช้วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป และใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี

## 2.21 กิจกรรมการบรรยาย/อภิปรายทางวิชาการ

ผลการศึกษาห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวน 30 แห่ง จัดกิจกรรมการบรรยาย/อภิปรายทางวิชาการ เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าเป็นห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐ 20 แห่ง และห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวน 10 แห่ง ผลการศึกษากิจกรรมการจัดกิจกรรมมีดังนี้

### 2.21.1 รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการบรรยาย/อภิปรายทางวิชาการ

ผลการศึกษารูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการบรรยาย/อภิปรายทางวิชาการของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 101) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 26 แห่ง (ร้อยละ 86.67) ใช้สื่อบุคคล เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 19 แห่ง (ร้อยละ 95.00) ใช้สื่อบุคคล สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 7 แห่งเท่านั้น (ร้อยละ 70.00) ใช้สื่อบุคคล และสื่อสิ่งพิมพ์



### 2.21.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการบรรยาย/อภิปรายทางวิชาการ

ผลการศึกษานักเรียนที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการบรรยาย/อภิปรายทางวิชาการของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 102) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 13 แห่ง (ร้อยละ 43.33) ระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ ฝ่ายบริการสารสนเทศ เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 8 แห่งและ 5 แห่ง (ร้อยละ 40.00 และ ร้อยละ 50.00 ตามลำดับ) คือ ฝ่ายบริการสารสนเทศ

### 2.21.3 งบประมาณในการจัดกิจกรรมการบรรยาย/อภิปรายทางวิชาการ

ผลการศึกษางบประมาณในการจัดกิจกรรมการบรรยาย/อภิปรายทางวิชาการของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 103) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 6 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 20.00) ระบุงบประมาณ 1,001-5,000 บาท 5,001-10,000 บาท และมากกว่า 25,000 บาท เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 5 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 25.00) ระบุงบประมาณ 1,001 – 5,000 บาท และมากกว่า 25,000 บาท สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 3 แห่ง (ร้อยละ 30.00) ระบุงบประมาณ 1,001 – 5,000 บาท

### 2.21.4 หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการบรรยาย/อภิปรายทางวิชาการ

ผลการศึกษานักเรียนที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการบรรยาย/อภิปรายทางวิชาการของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 104) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 22 แห่ง (ร้อยละ 73.33) ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ ฝ่ายวารสารและสิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง สำนักงานเลขานุการห้องสมุด

เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 15 แห่ง (ร้อยละ 75.00) ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ ฝ่ายวารสารและสิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง สำนักงานเลขานุการห้องสมุด สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 8 แห่ง (ร้อยละ 80.00) ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย ฝ่ายบริการการศึกษาของคณะ/ภาควิชา บัณฑิตวิทยาลัย

### 2.21.5 วิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการบรรยาย/อภิปรายทางวิชาการ

ผลการศึกษาวិธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการบรรยาย/อภิปรายทางวิชาการของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 105) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยทุกแห่งจำนวน 30 แห่ง (ร้อยละ 100.00) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐทุกแห่ง จำนวน 20 แห่ง (ร้อยละ 100.00) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนทุกแห่ง จำนวน 10 แห่งเท่านั้น (ร้อยละ 100.00) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ และเว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย

### 2.21.6 ระยะเวลา ช่วงเวลา และความถี่ในการจัดกิจกรรมการบรรยาย/อภิปรายทางวิชาการ

ผลการศึกษาระยะเวลาในการจัดกิจกรรมการบรรยาย/อภิปรายทางวิชาการของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 106) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 24 แห่ง (ร้อยละ 20.00) ใช้เวลา 1-2 วัน เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 17 แห่ง และ 7 แห่ง (ร้อยละ 85.00 และ ร้อยละ 70.00 ตามลำดับ) ใช้เวลา 1-2 วัน

ผลการศึกษาช่วงเวลาในการจัดกิจกรรมการบรรยาย/อภิปรายทางวิชาการของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 20 แห่ง (ร้อยละ 66.67) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1 เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 14 แห่ง (ร้อยละ 70.00) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 2 สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชน 7 แห่ง (ร้อยละ 70.00) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1

ผลการศึกษาความถี่ในการจัดกิจกรรมการบรรยาย/อภิปรายทางวิชาการของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 16 แห่ง (ร้อยละ 53.33) จัดกิจกรรม 1 ครั้งต่อ 1 ปีการศึกษา เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 10 แห่ง (ร้อยละ 50.00) จัดกิจกรรม 2-5 ครั้งต่อ 1 ปีการศึกษา สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 7 แห่ง (ร้อยละ 70.00) จัดกิจกรรม 1 ครั้งต่อ 1 ปีการศึกษา

จากผลการวิจัยที่พบว่า ห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 16 แห่ง (ร้อยละ 53.33) มีความถี่ในการจัดกิจกรรมการบรรยาย/อภิปรายทางวิชาการ 1 ครั้งต่อ 1 ปีการศึกษา ที่เป็นเช่นนี้อาจเนื่องจากการจัดกิจกรรมการบรรยาย/อภิปรายทางวิชาการ เป็นกิจกรรมที่ต้องใช้ความร่วมมือของหลายฝ่ายในการจัด ทั้งหน่วยงานภายในห้องสมุด หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย รวมทั้งต้องใช้เวลาในการเตรียมงาน และต้องใช้งบประมาณจำนวนมากสำหรับการจัดกิจกรรม จึงไม่สามารถจัดกิจกรรมการบรรยาย/อภิปรายทางวิชาการได้บ่อยครั้ง

### 2.21.7 การประเมินผลการจัดกิจกรรมการบรรยาย/อภิปรายทางวิชาการ

ผลการศึกษาวិธีการประเมินผลการจัดกิจกรรมการบรรยาย/อภิปรายทางวิชาการของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 107) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 19 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 96.67) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้แบบสอบถามและการเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 19 แห่ง (ร้อยละ 95.00) และห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนทุกแห่งจำนวน 10 แห่ง (ร้อยละ 100.00) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้แบบสอบถาม

ผลการศึกษานำผลการประเมินการจัดกิจกรรมไปใช้ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 26 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 86.67) ใช้เพื่อปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป และใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 19 แห่ง (ร้อยละ 95.00) ใช้วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 9 แห่ง (ร้อยละ 90.00) ใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี

### 2.22 กิจกรรมการเสนอ/แนะนำการจัดซื้อหนังสือ

ผลการศึกษาห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 69 แห่ง จัดกิจกรรมการเสนอ/แนะนำการจัดซื้อหนังสือ เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าเป็นห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวน 49 แห่ง และห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชน 20 แห่ง ผลการศึกษากิจกรรมมีดังนี้

### 2.22.1 รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการเสนอ/แนะนำการจัดซื้อหนังสือ

ผลการศึกษา รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการเสนอ/แนะนำการจัดซื้อหนังสือของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 108) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 54 แห่ง (ร้อยละ 78.26) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 38 แห่ง (ร้อยละ 77.55) ใช้สื่อบุคคล สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 17 แห่ง (ร้อยละ 85.00) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์

### 2.22.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบการจัดกิจกรรมการเสนอ/แนะนำการจัดซื้อหนังสือ

ผลศึกษาหน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมการเสนอ/แนะนำการจัดซื้อหนังสือของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 109) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 39 แห่ง (ร้อยละ 56.52) ระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 31 แห่ง และ 8 แห่ง (ร้อยละ 63.27 และ ร้อยละ 40.00 ตามลำดับ) ระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ

### 2.22.3 งบประมาณในการจัดกิจกรรมการเสนอ/แนะนำการจัดซื้อหนังสือ

ผลการศึกษา งบประมาณในการจัดกิจกรรมการเสนอ/แนะนำการจัดซื้อหนังสือของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 110) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 41 แห่ง (ร้อยละ 59.42) ระบุว่าไม่ใช้งบประมาณ เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 31 แห่งและ 10 แห่ง (ร้อยละ 63.27 และ ร้อยละ 50.00 ตามลำดับ) ระบุว่าไม่ใช้งบประมาณ

### 2.22.4 หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการเสนอ/แนะนำการจัดซื้อหนังสือ

ผลการศึกษาหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมการเสนอ/แนะนำการจัดซื้อหนังสือของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 111) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 46 แห่ง (ร้อยละ 66.67) ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ ฝ่ายวารสารและสิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง ฝ่ายบริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า

เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 35 แห่ง (ร้อยละ 71.43) ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ ฝ่ายโสตทัศนวัสดุ ฝ่ายวารสาร และสิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง ฝ่ายบริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 13 แห่ง (ร้อยละ 65.00) ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม คือ หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย ฝ่ายบริการการศึกษาของคณะ/ภาควิชา

### 2.22.5 วิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการเสนอ/แนะนำการจัดซื้อหนังสือ

ผลการศึกษาวิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการเสนอ/แนะนำการจัดซื้อหนังสือของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 112) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 54 แห่งเท่ากัน (ร้อยละ 78.26) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย สื่อสิ่งพิมพ์ และเว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 43 แห่ง (ร้อยละ 87.76) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้วย เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 16 แห่ง (ร้อยละ 80.00) ใช้สื่อสิ่งพิมพ์

### 2.22.6 ระยะเวลา ช่วงเวลา และความถี่ในการจัดกิจกรรมการเสนอ/แนะนำการจัดซื้อหนังสือ

ผลการศึกษาระยะเวลาในการจัดกิจกรรมการเสนอ/แนะนำการจัดซื้อหนังสือของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 113) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 30 แห่ง (ร้อยละ 43.48) ใช้เวลามากกว่า 1 เดือน เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 25 แห่ง (ร้อยละ 51.02) ใช้เวลามากกว่า 1 เดือน สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 6 แห่ง (ร้อยละ 30.00) ใช้เวลามากกว่า 1 สัปดาห์

ผลการศึกษาช่วงเวลาในการจัดกิจกรรมการเสนอ/แนะนำการจัดซื้อหนังสือของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 65 แห่ง (ร้อยละ 94.20) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1 เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนจำนวนมากที่สุด 46 แห่งและ 19 แห่ง (ร้อยละ 93.88 และ ร้อยละ 95.00 ตามลำดับ) จัดกิจกรรมในช่วงเวลาภาคการศึกษาที่ 1

ผลการศึกษาความถี่ในการจัดกิจกรรมการเสนอ/แนะนำการจัดซื้อหนังสือของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 30 แห่ง (ร้อยละ 46.38) จัด

กิจกรรม 2-5 ครั้งต่อ 1 ปีการศึกษา เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐแลเอกชนจำนวนมากที่สุด 21 แห่งและ 11 แห่ง (ร้อยละ 42.86 และร้อยละ 55.00 ตามลำดับ) จัดกิจกรรม 2-5 ครั้งต่อ 1 ปีการศึกษา

### 2.22.7 การประเมินผลการจัดกิจกรรมการเสนอ/แนะนำการจัดซื้อหนังสือ

ผลการศึกษาวិธีการประเมินผลการจัดกิจกรรมการเสนอ/แนะนำการจัดซื้อหนังสือของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 114) พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 37 แห่ง (ร้อยละ 53.62) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 26 แห่ง (ร้อยละ 53.06) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 12 แห่ง (ร้อยละ 60.00) ระบุว่าประเมินผลโดยใช้การสังเกต

ผลการศึกษาการนำผลการประเมินการจัดกิจกรรมไปใช้ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุด 57 แห่ง (ร้อยละ 82.61) ใช้วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวนมากที่สุด 41 แห่ง (ร้อยละ 83.67) ) ใช้วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวนมากที่สุด 18 แห่ง (ร้อยละ 90.00) ใช้เพื่อปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป

จากผลการศึกษาการจัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุดทั้ง 15 กิจกรรม พบว่า

1. รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุดส่วนใหญ่ ใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อบุคคล ซึ่งห้องสมุดพิจารณาเลือกรูปแบบของสื่อที่ใช้ให้เหมาะสมตามประเภทและลักษณะของกิจกรรม สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ช่วยกระตุ้นความสนใจแก่ผู้ร่วมกิจกรรม สะดวก รวดเร็วในการเข้าถึง สื่อสิ่งพิมพ์ มีราคาถูก จัดทำได้ง่าย และให้ข้อมูลที่เฉพาะเจาะจง ส่วนสื่อบุคคล เป็นสื่อที่มีปฏิสัมพันธ์กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ทันทีทันที หากผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีข้อสงสัย สามารถซักถามได้ทันที

2. หน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุดส่วนใหญ่มีฝ่ายบริการสารนิเทศรับผิดชอบจัดกิจกรรม ทั้งนี้เนื่องจากฝ่ายบริการสารนิเทศ เป็นฝ่ายที่มีหน้าที่รับผิดชอบด้านบริการแก่ผู้ใช้ห้องสมุด เมื่อมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุดจึงเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ และเป็นฝ่ายประสานงานกับหน่วยงานอื่นๆ ที่มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม

3. งบประมาณสำหรับจัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุดมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่ระบุว่าไม่ใช้งบประมาณ ซึ่งในความเป็นจริงแล้วการจัดกิจกรรม หรือการดำเนินการต่างๆ ของห้องสมุดจะต้องมีค่าใช้จ่าย ใช้งบประมาณ แต่ที่ผลการวิจัยส่วนใหญ่ระบุว่าไม่ใช้งบประมาณ อาจเป็นไปได้ว่า ผู้ตอบอาจไม่ทราบงบประมาณที่ใช้ดำเนินการจริง หรืองบประมาณที่ใช้จัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุดอาจไม่ได้จำแนกออกมาจากงบประมาณรวมทั้งหมดของห้องสมุด

4. ห้องสมุดมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่ระบุหน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุด คือ หน่วยงานภายในห้องสมุด หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย หน่วยงานภายในห้องสมุด ได้แก่ ฝ่ายพัฒนาศูนย์บริการสารสนเทศ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ ฝ่ายบริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า ฝ่ายบริการสื่อการศึกษา หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย ฝ่ายบริการการศึกษาของคณะ/ภาควิชา บัณฑิตวิทยาลัย ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ได้แก่ ร้านหนังสือ บริษัทจัดจำหน่ายฐานข้อมูล บริษัทสื่อสิ่งพิมพ์ บริษัทหนังสือพิมพ์ บริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่ายภาพยนตร์ บริษัทเพลง มหาวิทยาลัยอื่นๆ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สถานทูตต่างประเทศ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) สำนักพิมพ์ ห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำเป็นต้องขอความร่วมมือในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุดจากหน่วยงานอื่นๆ ทั้งภายในและภายนอกห้องสมุด เนื่องจากกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุดมีหลากหลายประเภทและวิธีการ ต้องใช้กำลังคน วัสดุอุปกรณ์ งบประมาณ การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าว ซึ่งอาจต้องขอความช่วยเหลือจากหน่วยงานต่างๆ เหล่านั้น เพื่อให้สามารถจัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุดได้สำเร็จ และมีประสิทธิภาพ

5. ห้องสมุดมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่มีวิธีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมการใช้เหมือนกัน คือ ประชาสัมพันธ์ด้วย เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย ทั้งนี้อาจเนื่องจากเว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัยเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย และเป็นแหล่งข้อมูลบริการต่างๆ ของห้องสมุด ช่วยเผยแพร่ข่าวและกิจกรรมของห้องสมุด และยังสามารถเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์แหล่งข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและต่างประเทศ ซึ่งผลการวิจัยของ นัสฎมล มาเจริญ (2550) พบว่า สื่อที่ควรใช้ประชาสัมพันธ์ทั้งภายนอกและภายในของห้องสมุด คือ เว็บไซต์ห้องสมุด

6. กิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุดมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่มีการนำผลการประเมินการจัดกิจกรรมไปใช้เพื่อปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป และใช้วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป ทั้งนี้ อาจเนื่องจากการจัดกิจกรรมในแต่ละครั้งอาจมีข้อบกพร่อง หรือข้อเสนอแนะจากผู้เข้าร่วม

กิจกรรม ห้องสมุดมหาวิทยาลัยจะได้นำผลการประเมินการจัดกิจกรรมมาปรับการดำเนินงานด้านส่งเสริมการใช้ห้องสมุดในครั้งต่อไปให้ดียิ่งขึ้น

### ตอนที่ 3 ปัญหาการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด

ผลการศึกษาปัญหาการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาของห้องสมุดมหาวิทยาลัยโดยรวม (ตารางที่ 115) พบว่า ห้องสมุดมหาวิทยาลัยประสบปัญหาในระดับปานกลาง 9 ปัญหา โดยปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ปัญหาขาดแคลนบุคลากรในการดำเนินงานด้านการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด (3.19) สำหรับปัญหาที่ตั้งสมมุติฐานข้อ 2 ได้ว่า ปัญหาไม่มีหน่วยงานที่รับผิดชอบการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดโดยเฉพาะ ผลการวิจัยพบว่าเป็นปัญหาระดับปานกลาง ลำดับที่ 7 และมีค่าเฉลี่ย 2.74 **ปรากฏว่าไม่เป็นไปตามสมมุติฐานข้อ 2 ในส่วนที่ว่าปัญหาของห้องสมุดมหาวิทยาลัยในการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดที่พบในระดับมากคือ ไม่มีหน่วยงานที่รับผิดชอบการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดโดยเฉพาะ** นอกจากนั้นห้องสมุดมหาวิทยาลัย 2 แห่ง ยังระบุปัญหาอื่นๆ เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยดังนี้ ห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชน จำนวน 1 แห่ง ประสบปัญหาผู้ใช้ไม่ให้ความสนใจการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด (5.00) ซึ่งเป็นปัญหาในระดับมากที่สุด และห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวน 1 แห่ง ประสบปัญหาขาดทักษะความชำนาญในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม (4.00) ซึ่งเป็นปัญหาในระดับมาก

เมื่อพิจารณาตามประเภทของห้องสมุด พบว่าทั้งห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐและห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนประสบปัญหาในระดับปานกลาง 9 ปัญหาเช่นเดียวกัน โดยปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ปัญหาขาดแคลนบุคลากรในการดำเนินงานด้านการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด (3.19 และ 3.23 ตามลำดับ)

ผลจากการวิจัยสรุปได้ว่า ปัญหาในการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาที่ห้องสมุดมหาวิทยาลัยประสบในระดับปานกลางและมีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ปัญหาขาดแคลนบุคลากรในการดำเนินงานด้านการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด ทั้งนี้อาจเนื่องจากลักษณะงานการจัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุดต้องได้รับความร่วมมือจากหลายฝ่ายงานในห้องสมุด ซึ่งกระจายไปตามงานที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรผู้รับผิดชอบ ซึ่งแต่ละบุคคลย่อมมีหน้าที่และภาระงานประจำของตนเองอยู่แล้ว เมื่อต้องมารับผิดชอบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุดอีกหน้าที่หนึ่ง จึงต้องมีการแบ่งเวลาสำหรับการทำงานเพื่อให้บรรลุตามหน้าที่ และบุคลากรสำหรับดำเนินงานด้านการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด ก็ควรจะมีคุณสมบัติและความสามารถที่เหมาะสมด้วย เช่น มีความรู้ทางเทคโนโลยี การประชาสัมพันธ์ การตลาด รวมทั้งต้องเป็นผู้มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี เนื่องจาก



บุคลากรที่ทำหน้าที่ในส่วนนี้จะเป็นจะต้องมีความสามารถในการประสานงานกับฝ่าย/แผนกอื่นๆ ทั้งภายในและภายนอกห้องสมุดอีกด้วย

### ข้อเสนอแนะ

ผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้ข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาในห้องสมุดมหาวิทยาลัย โดยข้อเสนอแนะที่มีผู้เสนอแนะมากกว่า 3 คนขึ้นไป มีดังนี้

1. ห้องสมุดมหาวิทยาลัยควรมีนักประชาสัมพันธ์และนักการตลาดเข้ามาช่วยวางแผนการดำเนินงานด้านการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดโดยเฉพาะ (4 คน)

2. กิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุดมีประโยชน์มากสำหรับนักศึกษา อาจารย์ และทุกๆ คนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้กิจกรรมต่างๆ ได้เข้าถึงผู้ใช้กลุ่มเป้าหมาย ห้องสมุดจึงควรมีการประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้ทั่วถึงทุกส่วน และมีการประชาสัมพันธ์หลากหลายรูปแบบเพิ่มขึ้น รวมทั้งการสื่อสารทางอื่นๆ เช่น MSN, จดหมายอิเล็กทรอนิกส์, SMS เป็นต้น (3 คน)

### สรุปผลการทดสอบสมมุติฐาน

จากสมมุติฐานที่กำหนดไว้ 2 ข้อ คือ 1) ห้องสมุดมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่ส่งเสริมการใช้ห้องสมุดโดยการนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุด และสอนการสืบค้นข้อมูลออนไลน์ โดยฝ่ายบริการสารสนเทศเป็นผู้รับผิดชอบ และ 2) ปัญหาของห้องสมุดมหาวิทยาลัยในการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดที่พบในระดับมากคือ ไม่มีหน่วยงานที่รับผิดชอบการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดโดยเฉพาะ สามารถสรุปได้ว่า ผลที่ได้จากการวิจัยมีทั้งที่เป็นไปตามสมมุติฐานและไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน ดังนี้

#### ผลการทดสอบที่เป็นไปตามสมมุติฐาน ได้แก่

สมมุติฐานข้อ 1 ที่ว่า ห้องสมุดมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่ส่งเสริมการใช้ห้องสมุดโดยการนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุด และสอนการสืบค้นข้อมูลออนไลน์

#### ผลการทดสอบที่ไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน ได้แก่

สมมุติฐานข้อ 1 ที่ว่า ห้องสมุดมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่ส่งเสริมการใช้ห้องสมุดโดยฝ่ายบริการสารสนเทศเป็นผู้รับผิดชอบ

สมมุติฐานข้อ 2 ที่ว่า ปัญหาของห้องสมุดมหาวิทยาลัยในการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดที่พบในระดับมากคือ ไม่มีหน่วยงานที่รับผิดชอบการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดโดยเฉพาะ

### ข้อเสนอแนะสำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัย

จากผลการวิจัย ผู้วิจัยเห็นว่าสามารถเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาของห้องสมุดมหาวิทยาลัยได้ดังนี้

1. ห้องสมุดมหาวิทยาลัยควรมีการกำหนดนโยบายการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร และวางแผนจัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุดอย่างต่อเนื่อง
2. ห้องสมุดมหาวิทยาลัยควรมีการกำหนดบุคลากรผู้รับผิดชอบในการดำเนินการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด เพื่อรับผิดชอบในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ในการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด การจัดทำแผนการดำเนินงาน การนำแผนไปปฏิบัติและการประเมินผลการดำเนินงาน
3. ห้องสมุดมหาวิทยาลัยควรมีการเพิ่มจำนวนบุคลากรผู้รับผิดชอบในการดำเนินการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด
4. บุคลากรที่ปฏิบัติงาน ควรมีความรู้ความเชี่ยวชาญในเรื่อง การใช้เทคโนโลยีต่างๆ การประชาสัมพันธ์ การตลาด เป็นต้น ดังนั้นห้องสมุดจึงควรสนับสนุนให้มีการพัฒนาบุคลากรอยู่เสมอ

### แนวทางสำหรับการวิจัยในอนาคต

1. ศึกษาความต้องการของผู้ใช้บริการเกี่ยวกับการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด ความต้องการสารสนเทศ และวิธีการประชาสัมพันธ์ เพื่อนำผลมาดำเนินการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดให้ตอบสนองกับความต้องการของผู้ใช้
2. ศึกษาการนำวิธีการทางการตลาดมาช่วยในการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด
3. ศึกษาการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดของห้องสมุดเฉพาะ

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

คัทลียา บริชานี. ความต้องการของนักศึกษาในการใช้บริการห้องสมุดคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. เชียงใหม่: สำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.

ดาลัด กำลังเลิศ. “การจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพฯ.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2546.

“ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์.” [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:

<http://www.songkhlapattana.com/space.php?uid=2&do=thread&id=102553>.

สืบค้น 30 เมษายน 2553.

ทบวงมหาวิทยาลัย. สำนักมาตรฐานอุดมศึกษา. ประกาศทบวงมหาวิทยาลัย เรื่อง มาตรฐานห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2544. กรุงเทพฯ : ทบวงมหาวิทยาลัย, 2544.

เทิดศักดิ์ สุพันธ์. “การประเมินโดยใช้วิธีการแบบผสมผสาน (Mixed Method Evaluations).” [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: [www.edu.msu.ac.th/remsu/.../1250247784\\_บทความนา+...doc](http://www.edu.msu.ac.th/remsu/.../1250247784_บทความนา+...doc) 2551. สืบค้น 30 เมษายน 2553.

นัสถุมล มาเจริญ. “การประชาสัมพันธ์ห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐในประเทศไทย.” วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา, 2550.

น้ำทิพย์ วิภาวิน. การใช้ห้องสมุดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: เอสอาร์ พรินติ้ง แมสโปรดักส์, 2547.

พัชรี ภูริเทเวศร์. “การประชาสัมพันธ์ห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษา สังกัดทบวงมหาวิทยาลัย ศึกษาเฉพาะเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533.

พิมพ์ประภา ตรันเจริญ. “ปัจจัยการสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อความรู้และทัศนคติของผู้ใช้ต่อโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้เทคโนโลยีเว็บ.” วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

ไพพรรณ อินทนิล. การส่งเสริมการอ่าน. ชลบุรี : ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา, 2546.

มหาวิทยาลัยบูรพา. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. สารนิเทศและการศึกษาค้นคว้า. ชลบุรี: ชลบุรีการพิมพ์, 2544.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. สาขาวิชาศิลปศาสตร์. เอกสารการสอนชุดวิชาสารนิเทศศาสตร์เบื้องต้น. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2532.

แม่นมาศ ชวลิต. แนวทางส่งเสริมการอ่าน. กรุงเทพฯ: บรรณกิจ 1991, 2544.

แม่นมาศ ชวลิต. “ห้องสมุดสมบูรณ์แบบ.” ใน การประชุมใหญ่สามัญและประชุมวิชาการประจำปี 2546, 53-63. กรุงเทพฯ: สมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทย, 2546.

ฤทธิชัย อ่อนมิ่ง. สารานุกรมศึกษาศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. กรุงเทพฯ : คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2546.

วรพจน์ นวลสกุล. “การจัดนิทรรศการ (Exhibition).” [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: [www.lib.ubu.ac.th/techno/Down%20Load/bod%2027\\_1.doc](http://www.lib.ubu.ac.th/techno/Down%20Load/bod%2027_1.doc) 2550. สืบค้น 28 เมษายน 2553.

วาณี สุภาพวงศ์ศานติ. กิจกรรมสำหรับห้องสมุด. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์, 2531.

วาณี ทองเสวต. การสำรวจพฤติกรรมการใช้บริการห้องสมุดของนักศึกษาพยาบาลวิทยาลัยพยาบาลเกื้อการุณย์. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยพยาบาลเกื้อการุณย์, 2540.

วิไลย์ อัครคชชยา. “การประชาสัมพันธ์ห้องสมุด.” ข่าวสารสำนักหอสมุดกลางมหาวิทยาลัยรามคำแหง 12, 4 (2533): 30-45

สุนณา อินทร์คำน้อย, อรทัย เดียงจินดาถาวร, และมาลี ไชยเสนา. ความสนใจในการอ่านและการใช้ห้องสมุดของนักศึกษามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี. อุบลราชธานี: มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี, 2539.

สุริทอง ศรีสะอาด. แนวทางการพัฒนาห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาไปสู่เกณฑ์มาตรฐานห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2544. มหาสารคาม: สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2544.

สุวิทย์ ดาวังปลา. “การสอนผ่านเว็บ (Web-based Instruction) เทคโนโลยีการเรียนรู้สำหรับโลกไร้พรมแดน.” [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: [http://khunkrookrub.tupl.ac.th/index\\_login.php](http://khunkrookrub.tupl.ac.th/index_login.php) [ม.ป.ป.]. สืบค้น 28 เมษายน 2553.

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ, 2542.

เสาวลักษณ์ บุญเจริญรักษา. “การเปิดรับ ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์สื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุดของนักศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลวารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550.

อุทัยรัตน์ สุทธิบูรณ์. “การเปิดรับข่าวสารด้านการส่งเสริมทัศนสุขภาพของผู้มารับบริการทันตกรรมที่คลินิกทันตกรรม คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.” วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

### ภาษาอังกฤษ

Association of College and Research Libraries. “Introduction to Information Literacy.” [Online]. Available: <http://www.ala.org/ala/mgrps/divs/acrl/issues/infolit/overview/intro/index.cfm> 2010. Retrieved April 28, 2010.

Babafemi, Grace Olabisi. “Public Relations Activities in an Academic Library: the Roles of the Circulation Librarian.” Library Review 51, 9 (2002): 464-468.

Brophy, Peter. The Academic Library. London : Library Association Publishing, 2000.

Brophy, Peter. The Library in the Twenty-first Century. 2<sup>nd</sup> ed. London: Facet Publishing, 2007.

Baker, Sharon L. The Responsive Public Library Collection: How to Develop and Market It. Englewood, Colo.: Libraries Unlimited, 1993.

Cassell, Kay Ann, and Hiremath, Uma. Reference and Information Services in the 21<sup>st</sup> Century: An Introduction. 2<sup>nd</sup> ed. New York: Neal-Schuman Publishers, 2009.

- Coote, Helen, and Batchelor, Bridget. How to Market Your Library Service Effectively. 2<sup>nd</sup> ed. London: Aslib, 1997.
- Cronin, Blaise. "From Paradigm to Practice: The Logic of Promotion." Aslib Proceedings 33, 10 (1981): 383-392.
- De Saez, Eileen Elliott. Marketing Concepts for Libraries and Information Service. 2<sup>nd</sup> ed. London: Facet Publishing, 2002.
- Fisher, Patricia H., and Pride, Marseille M. Blueprint for Your Library Marketing Plan. Chicago: American Library Association, 2006.
- Goldhor, Herbert. "The Effect of Prime Display Public Circulation of Selected Adulted Titles." [Online]. Available: [http://www.eric.ed.gov/ERICDOS/data/ericdocs2sql/content\\_storage\\_01/0000019b/80/37/67/5d.pdf](http://www.eric.ed.gov/ERICDOS/data/ericdocs2sql/content_storage_01/0000019b/80/37/67/5d.pdf) 1972. Retrieved August 22, 2009.
- Green, J.C., Caracelli, V.J. and Graham, W.F. "Toward a Conceptual Framework for Mixed Method Evaluation Designs." Educational Evaluation and Policy Analysis 11, 3 (1989): 255-274.
- Hart, Keith. Putting Marketing Ideas into Action. London : Library Associatio, 1999.
- McCarthy, Grace. "Promoting the In-house Library." Aslib Proceedings 44, 7/8 (1992): 289-293.
- Mu, Cuiying. "Marketing Academic Library Resources and Information Services to International Students From Asia." Reference Services Review 35, 4 (2007): 571-583.
- Nicholas, Julie. "Marketing and Promotion of Library Services." Library and Information Services in Astronomy III 153 (1998): 301-304.
- Reitz, Joan M. Dictionary for Library and Information Science. Westport, CT: Libraries Unlimited, 2004.

St. Clair, Guy. "Marketing and Promotion in Today's Special Library." Aslib Proceedings 42, 7/8 (1990): 213-217.

Turner, Alison; Wilkie, Fran; and Rosen, Nick. "Virtual but Visible: Developing a Promotion Strategy for an Electronic Library." New Library World 105, 1202/1203 (2004): 262-268.

Wenhong, Ju. "Marketing and Service Promotion Practice in LCAS." Library Management 27, 6/7 (2006): 336-343.



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย





ภาคผนวก ก

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ที่ ศธ 0512.23/16๒9

คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ถนนพญาไท กรุงเทพฯ 10330

๑๑ สิงหาคม 2551

เรื่อง ขอกความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูล  
เรียน

- สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. แบบสอบถาม จำนวน ชุด  
2. ที่อยู่นิสิตที่สามารถติดต่อได้

เนื่องด้วย นางสาวประภาศรี เขียวคง นิสิตชั้นปริญญาโทบัณฑิต ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กำลังดำเนินการวิจัยเพื่อเสนอเป็นวิทยานิพนธ์เรื่อง “ การส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาของห้องสมุดมหาวิทยาลัย ” โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิมพ์ร่ำไพ เปรมสมิทธิ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องรวบรวมข้อมูล โดยนำแบบสอบถามมาเก็บข้อมูลจากผู้รับผิดชอบงานส่งเสริมการใช้ห้องสมุดโดยตรง ซึ่งเป็นผู้ให้ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อขอกความอนุเคราะห์จากท่านได้โปรดพิจารณาอนุญาตให้ นางสาวประภาศรี เขียวคง ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลดังกล่าว เพื่อประโยชน์ทางวิชาการ และขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ศาสตราจารย์ ดร.ธีระพันธ์ เหลืองทองคำ)  
คณบดีคณะอักษรศาสตร์

งานบริการการศึกษา  
โทร. 0-2218-4875  
โทรสาร 0-2218-4875



ภาคผนวก ข

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## แบบสอบถาม

### เรื่อง การส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาของห้องสมุดมหาวิทยาลัย

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 3 ตอน ได้แก่

- ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม
- ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด
- ตอนที่ 3 ปัญหาการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด

หมายเหตุ สำหรับงานวิจัยนี้ “การส่งเสริมการใช้ห้องสมุด” หมายถึง การดำเนินการเพื่อกระตุ้นและจูงใจให้ผู้ใช้เห็นความสำคัญและประโยชน์ของทรัพยากรสารสนเทศ บริการสารสนเทศ เพื่อการเข้าถึงสารสนเทศ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ห้องสมุดได้จัดไว้ให้ เช่น การนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุด การสอนสืบค้นข้อมูลออนไลน์ การจัดทดลองใช้ฐานข้อมูล การจัดนิทรรศการ การจัดงานสัปดาห์หนังสือ เป็นต้น

ศูนย์วิทยทรัพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**ตอนที่ 1** ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม**คำชี้แจง** กรุณากรอกข้อมูลของท่านลงในช่องว่างที่กำหนด

- ชื่อห้องสมุด .....  
สังกัด  สถาบันอุดมศึกษาของรัฐ  สถาบันอุดมศึกษาเอกชน
- ตำแหน่งของผู้ตอบแบบสอบถาม .....  
ฝ่าย/แผนก .....

**ตอนที่ 2** ข้อมูลเกี่ยวกับการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาของห้องสมุดมหาวิทยาลัย ในด้านกิจกรรม หน่วยงานที่รับผิดชอบ นโยบาย การดำเนินงานและการประเมินผล**คำชี้แจง** กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่กำหนด โดยคำถามแบ่งเป็น 2 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1 สอบถามเกี่ยวกับการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดในภาพรวม  
ส่วนที่ 2 สอบถามเกี่ยวกับการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดในแต่ละกิจกรรม รวมทั้งสิ้น 15 กิจกรรม

**ตอนที่ 2 ส่วนที่ 1**

- ห้องสมุดของท่านมีนโยบายส่งเสริมการใช้ห้องสมุดหรือไม่  
 มี โดย  ไม่มี (ข้ามไปตอบข้อ 3)  
 เขียนเป็นลายลักษณ์อักษร  
 ไม่ปรากฏเป็นลายลักษณ์อักษร  
 อื่นๆ (โปรดระบุ) .....
- ผู้กำหนดนโยบายการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด คือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)  
 ผู้อำนวยการ/หัวหน้าห้องสมุด  
 คณะกรรมการบริหารห้องสมุด  
 หัวหน้าแผนก/ฝ่าย .....  
 อื่นๆ (โปรดระบุ) .....
- ห้องสมุดของท่านมีหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดหรือไม่  
 มีฝ่าย/แผนกที่รับผิดชอบ คือ .....  
 มีคณะกรรมการสำหรับรับผิดชอบในเรื่องนี้  
 ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบโดยตรง  
 อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

4. ห้องสมุดได้รับงบประมาณสำหรับการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดจากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- งบประมาณแผ่นดิน
- งบประมาณของห้องสมุดมหาวิทยาลัย
- เงินรายได้ของห้องสมุด
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. งบประมาณที่ได้รับ (หากระบุได้).....บาท

6. ห้องสมุดของท่านมีกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุดประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- การนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุด
- การสอนสืบค้นข้อมูลออนไลน์
- การจัดทดลองใช้ฐานข้อมูล (Trial Database)
- การเรียกชมสื่อวิดีโอทัศน์ผ่านระบบเครือข่าย (Video on Demand)
- การรวบรวมเว็บไซต์ในสาขาวิชาต่างๆ
- การจัดบริการทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์บนเว็บ
- การเรียนการสอนบนเว็บ (Web-based Instruction)
- การจัดนิทรรศการ
- การจัดแสดงหนังสือใหม่
- การจัดงานสัปดาห์หนังสือ
- การจัดฉายภาพยนตร์
- การแข่งขันตอบปัญหาชิงรางวัล
- การวิจารณ์หนังสือที่ได้รับรางวัล
- การบรรยาย/อภิปรายทางวิชาการ
- การเสนอ/แนะนำการจัดซื้อหนังสือ
- อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

7. ห้องสมุดของท่านมีการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการใช้ห้องสมุดโดยสื่อใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- สื่อสิ่งพิมพ์
- สื่อมวลชน
- เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย
- เครือข่ายอินเทอร์เน็ต
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

## ตอนที่ 2 ส่วนที่ 2 กิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุด (กรุณาตอบเฉพาะกิจกรรมที่ห้องสมุดของท่านจัดเท่านั้น)

### 1. การนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุด

1) รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรม (ตอบได้

มากกว่า 1 ข้อ)

- บุคคล  
 สิ่งพิมพ์  
 โสตทัศนวัสดุ  
 สื่ออิเล็กทรอนิกส์

2) หน่วยงานที่รับผิดชอบกิจกรรมนี้คือ.....

3) งบประมาณในการจัดกิจกรรมนี้

- น้อยกว่า 1,000 บาท  
 1,001 – 5,000 บาท  
 5,001 – 10,000 บาท  
 10,001 – 25,000 บาท  
 มากกว่า 25,000 บาท  
 ไม่ใช้งบประมาณ  
 ไม่ทราบ

4) หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม (ตอบได้

มากกว่า 1 ข้อ)

- หน่วยงานภายในห้องสมุด (โปรดระบุ)  
 .....  
 หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย (โปรดระบุ)  
 .....  
 หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย (โปรด  
 ระบุ).....

5) วิธีการประชาสัมพันธ์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- สื่อสิ่งพิมพ์  
 สื่อมวลชน  
 เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย  
 เครือข่ายอินเทอร์เน็ต  
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6) ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม

- น้อยกว่า 1 วัน  
 1 – 2 วัน  
 3 – 5 วัน  
 มากกว่า 1 สัปดาห์ (แต่ไม่เกิน 1 เดือน)  
 มากกว่า 1 เดือน

7) ช่วงเวลาในการจัดกิจกรรม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ภาคการศึกษาที่ 1  
 ปิดภาคการศึกษาที่ 1  
 ภาคการศึกษาที่ 2  
 ปิดภาคการศึกษาที่ 2  
 ภาคการศึกษาที่ 3/ภาคฤดูร้อน

8) ความถี่ในการจัดกิจกรรมต่อ 1 ปีการศึกษา

- 1 ครั้ง  
 2 – 5 ครั้ง  
 6 – 12 ครั้ง  
 มากกว่า 12 ครั้ง

9) วิธีการประเมินผล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- การสังเกต  
 แบบสอบถาม  
 การสัมภาษณ์  
 การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม  
 วิธีอื่น (โปรดระบุ).....

10) การนำผลการประเมินไปใช้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป  
 วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป  
 ใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี  
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....  
 ไม่มีผลการนำผลการประเมินไปใช้

## 2. การสอนสืบค้นข้อมูลออนไลน์

1) รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรม (ตอบได้

มากกว่า 1 ข้อ)

- บุคคล  
 สิ่งพิมพ์  
 สื่อทัศนวัสดุ  
 สื่ออิเล็กทรอนิกส์

2) หน่วยงานที่รับผิดชอบกิจกรรมนี้คือ.....

.....

3) งบประมาณในการจัดกิจกรรมนี้

- น้อยกว่า 1,000 บาท  
 1,001 – 5,000 บาท  
 5,001 – 10,000 บาท  
 10,001 – 25,000 บาท  
 มากกว่า 25,000 บาท  
 ไม่ใช้งบประมาณ  
 ไม่ทราบ

4) หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม (ตอบได้

มากกว่า 1 ข้อ)

- หน่วยงานภายในห้องสมุด (โปรดระบุ)  
 .....  
 หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย (โปรดระบุ)  
 .....  
 หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย (โปรด  
 ระบุ).....

5) วิธีการประชาสัมพันธ์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- สื่อสิ่งพิมพ์  
 สื่อมวลชน  
 เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย  
 เครือข่ายอินเทอร์เน็ต  
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6) ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม

- น้อยกว่า 1 วัน  
 1 – 2 วัน  
 3 – 5 วัน  
 มากกว่า 1 สัปดาห์ (แต่ไม่เกิน 1 เดือน)  
 มากกว่า 1 เดือน

7) ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ภาคการศึกษาที่ 1  
 ปิดภาคการศึกษาที่ 1  
 ภาคการศึกษาที่ 2  
 ปิดภาคการศึกษาที่ 2  
 ภาคการศึกษาที่ 3/ภาคฤดูร้อน

8) ความถี่ในการจัดกิจกรรมต่อ 1 ปีการศึกษา

- 1 ครั้ง  
 2 – 5 ครั้ง  
 6 – 12 ครั้ง  
 มากกว่า 12 ครั้ง

9) วิธีการประเมินผล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- การสังเกต  
 แบบสอบถาม  
 การสัมภาษณ์  
 การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม  
 วิธีอื่น (โปรดระบุ).....

10) การนำผลการประเมินไปใช้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป  
 วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป  
 ใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี  
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....  
 ไม่มีผลการนำผลการประเมินไปใช้



### 3. การจัดทดลองใช้ฐานข้อมูล

1) รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรม (ตอบได้

มากกว่า 1 ข้อ)

- บุคคล  
 สิ่งพิมพ์  
 สื่อทัศนวัสดุ  
 สื่ออิเล็กทรอนิกส์

2) หน่วยงานที่รับผิดชอบกิจกรรมนี้คือ.....

.....

3) งบประมาณในการจัดกิจกรรมนี้

- น้อยกว่า 1,000 บาท  
 1,001 – 5,000 บาท  
 5,001 – 10,000 บาท  
 10,001 – 25,000 บาท  
 มากกว่า 25,000 บาท  
 ไม่ใช้งบประมาณ  
 ไม่ทราบ

4) หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม (ตอบได้

มากกว่า 1 ข้อ)

- หน่วยงานภายในห้องสมุด (โปรดระบุ)  
 .....  
 หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย (โปรดระบุ)  
 .....  
 หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย (โปรด  
 ระบุ).....

5) วิธีการประชาสัมพันธ์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- สื่อสิ่งพิมพ์  
 สื่อมวลชน  
 เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย  
 เครือข่ายอินเทอร์เน็ต  
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6) ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม

- น้อยกว่า 1 วัน  
 1 – 2 วัน  
 3 – 5 วัน  
 มากกว่า 1 สัปดาห์ (แต่ไม่เกิน 1 เดือน)  
 มากกว่า 1 เดือน

7) ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ภาคการศึกษาที่ 1  
 ปิดภาคการศึกษาที่ 1  
 ภาคการศึกษาที่ 2  
 ปิดภาคการศึกษาที่ 2  
 ภาคการศึกษาที่ 3/ภาคฤดูร้อน

8) ความถี่ในการจัดกิจกรรมต่อ 1 ปีการศึกษา

- 1 ครั้ง  
 2 – 5 ครั้ง  
 6 – 12 ครั้ง  
 มากกว่า 12 ครั้ง

9) วิธีการประเมินผล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- การสังเกต  
 แบบสอบถาม  
 การสัมภาษณ์  
 การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม  
 วิธีอื่น (โปรดระบุ).....

10) การนำผลการประเมินไปใช้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป  
 วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป  
 ใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี  
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....  
 ไม่มีผลการนำผลการประเมินไปใช้

#### 4. การเรียกชมสื่อวีดิทัศน์ผ่านระบบเครือข่าย

1) รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรม (ตอบได้

มากกว่า 1 ข้อ)

- บุคคล  
 สิ่งพิมพ์  
 สื่อทัศนวัสดุ  
 สื่ออิเล็กทรอนิกส์

2) หน่วยงานที่รับผิดชอบกิจกรรมนี้คือ.....

.....

3) งบประมาณในการจัดกิจกรรมนี้

- น้อยกว่า 1,000 บาท  
 1,001 – 5,000 บาท  
 5,001 – 10,000 บาท  
 10,001 – 25,000 บาท  
 มากกว่า 25,000 บาท  
 ไม่ใช้งบประมาณ  
 ไม่ทราบ

4) หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม (ตอบได้

มากกว่า 1 ข้อ)

- หน่วยงานภายในห้องสมุด (โปรดระบุ)  
 .....  
 หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย (โปรดระบุ)  
 .....  
 หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย (โปรด  
 ระบุ).....

5) วิธีการประชาสัมพันธ์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- สื่อสิ่งพิมพ์  
 สื่อมวลชน  
 เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย  
 เครือข่ายอินเทอร์เน็ต  
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6) ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม

- น้อยกว่า 1 วัน  
 1 – 2 วัน  
 3 – 5 วัน  
 มากกว่า 1 สัปดาห์ (แต่ไม่เกิน 1 เดือน)  
 มากกว่า 1 เดือน

7) ช่วงเวลาในการจัดกิจกรรม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ภาคการศึกษาที่ 1  
 ปิดภาคการศึกษาที่ 1  
 ภาคการศึกษาที่ 2  
 ปิดภาคการศึกษาที่ 2  
 ภาคการศึกษาที่ 3/ภาคฤดูร้อน

8) ความถี่ในการจัดกิจกรรมต่อ 1 ปีการศึกษา

- 1 ครั้ง  
 2 – 5 ครั้ง  
 6 – 12 ครั้ง  
 มากกว่า 12 ครั้ง

9) วิธีการประเมินผล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- การสังเกต  
 แบบสอบถาม  
 การสัมภาษณ์  
 การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม  
 วิธีอื่น (โปรดระบุ).....

10) การนำผลการประเมินไปใช้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป  
 วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป  
 ใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี  
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....  
 ไม่มีผลการนำผลการประเมินไปใช้

## 5. การรวบรวมเว็บไซต์ในสาขาวิชาต่างๆ

1) รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรม (ตอบได้

มากกว่า 1 ข้อ)

- บุคคล  
 สิ่งพิมพ์  
 สื่อทัศนวัสดุ  
 สื่ออิเล็กทรอนิกส์

2) หน่วยงานที่รับผิดชอบกิจกรรมนี้คือ.....

.....

3) งบประมาณในการจัดกิจกรรมนี้

- น้อยกว่า 1,000 บาท  
 1,001 – 5,000 บาท  
 5,001 – 10,000 บาท  
 10,001 – 25,000 บาท  
 มากกว่า 25,000 บาท  
 ไม่ใช้งบประมาณ  
 ไม่ทราบ

4) หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม (ตอบได้

มากกว่า 1 ข้อ)

- หน่วยงานภายในห้องสมุด (โปรดระบุ)  
 .....
- หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย (โปรดระบุ)  
 .....
- หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย (โปรด  
 ระบุ).....

5) วิธีการประชาสัมพันธ์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- สื่อสิ่งพิมพ์  
 สื่อมวลชน  
 เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย  
 เครือข่ายอินเทอร์เน็ต  
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6) ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม

- น้อยกว่า 1 วัน  
 1 – 2 วัน  
 3 – 5 วัน  
 มากกว่า 1 สัปดาห์ (แต่ไม่เกิน 1 เดือน)  
 มากกว่า 1 เดือน

7) ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ภาคการศึกษาที่ 1  
 ปิดภาคการศึกษาที่ 1  
 ภาคการศึกษาที่ 2  
 ปิดภาคการศึกษาที่ 2  
 ภาคการศึกษาที่ 3/ภาคฤดูร้อน

8) ความถี่ในการจัดกิจกรรมต่อ 1 ปีการศึกษา

- 1 ครั้ง  
 2 – 5 ครั้ง  
 6 – 12 ครั้ง  
 มากกว่า 12 ครั้ง

9) วิธีการประเมินผล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- การสังเกต  
 แบบสอบถาม  
 การสัมภาษณ์  
 การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม  
 วิธีอื่น (โปรดระบุ).....

10) การนำผลการประเมินไปใช้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป  
 วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป  
 ใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี  
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....  
 ไม่มีผลการนำผลการประเมินไปใช้

## 6. การจัดบริการทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์บนเว็บ

1) รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรม (ตอบได้

มากกว่า 1 ข้อ)

- บุคคล  
 สิ่งพิมพ์  
 สื่อทัศนวัสดุ  
 สื่ออิเล็กทรอนิกส์

2) หน่วยงานที่รับผิดชอบกิจกรรมนี้คือ.....

.....

3) งบประมาณในการจัดกิจกรรมนี้

- น้อยกว่า 1,000 บาท  
 1,001 – 5,000 บาท  
 5,001 – 10,000 บาท  
 10,001 – 25,000 บาท  
 มากกว่า 25,000 บาท  
 ไม่ใช้งบประมาณ  
 ไม่ทราบ

4) หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม (ตอบได้

มากกว่า 1 ข้อ)

- หน่วยงานภายในห้องสมุด (โปรดระบุ)  
 .....
- หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย (โปรดระบุ)  
 .....
- หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย (โปรด  
 ระบุ).....

5) วิธีการประชาสัมพันธ์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- สื่อสิ่งพิมพ์  
 สื่อมวลชน  
 เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย  
 เครือข่ายอินเทอร์เน็ต  
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6) ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม

- น้อยกว่า 1 วัน  
 1 – 2 วัน  
 3 – 5 วัน  
 มากกว่า 1 สัปดาห์ (แต่ไม่เกิน 1 เดือน)  
 มากกว่า 1 เดือน

7) ช่วงเวลาในการจัดกิจกรรม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ภาคการศึกษาที่ 1  
 ปิดภาคการศึกษาที่ 1  
 ภาคการศึกษาที่ 2  
 ปิดภาคการศึกษาที่ 2  
 ภาคการศึกษาที่ 3/ภาคฤดูร้อน

8) ความถี่ในการจัดกิจกรรมต่อ 1 ปีการศึกษา

- 1 ครั้ง  
 2 – 5 ครั้ง  
 6 – 12 ครั้ง  
 มากกว่า 12 ครั้ง

9) วิธีการประเมินผล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- การสังเกต  
 แบบสอบถาม  
 การสัมภาษณ์  
 การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม  
 วิธีอื่น (โปรดระบุ).....

10) การนำผลการประเมินไปใช้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป  
 วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป  
 ใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี  
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....  
 ไม่มีผลการนำผลการประเมินไปใช้

## 7. การเรียนการสอนบนเว็บ

1) รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรม (ตอบได้

มากกว่า 1 ข้อ)

- บุคคล  
 สิ่งพิมพ์  
 สื่อทัศนวัสดุ  
 สื่ออิเล็กทรอนิกส์

2) หน่วยงานที่รับผิดชอบกิจกรรมนี้คือ.....

.....

3) งบประมาณในการจัดกิจกรรมนี้

- น้อยกว่า 1,000 บาท  
 1,001 – 5,000 บาท  
 5,001 – 10,000 บาท  
 10,001 – 25,000 บาท  
 มากกว่า 25,000 บาท  
 ไม่ใช้งบประมาณ  
 ไม่ทราบ

4) หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม (ตอบได้

มากกว่า 1 ข้อ)

- หน่วยงานภายในห้องสมุด (โปรดระบุ)  
 .....
- หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย (โปรดระบุ)  
 .....
- หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย (โปรด  
 ระบุ).....

5) วิธีการประชาสัมพันธ์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- สื่อสิ่งพิมพ์  
 สื่อมวลชน  
 เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย  
 เครือข่ายอินเทอร์เน็ต  
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6) ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม

- น้อยกว่า 1 วัน  
 1 – 2 วัน  
 3 – 5 วัน  
 มากกว่า 1 สัปดาห์ (แต่ไม่เกิน 1 เดือน)  
 มากกว่า 1 เดือน

7) ช่วงเวลาในการจัดกิจกรรม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ภาคการศึกษาที่ 1  
 ปิดภาคการศึกษาที่ 1  
 ภาคการศึกษาที่ 2  
 ปิดภาคการศึกษาที่ 2  
 ภาคการศึกษาที่ 3/ภาคฤดูร้อน

8) ความถี่ในการจัดกิจกรรมต่อ 1 ปีการศึกษา

- 1 ครั้ง  
 2 – 5 ครั้ง  
 6 – 12 ครั้ง  
 มากกว่า 12 ครั้ง

9) วิธีการประเมินผล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- การสังเกต  
 แบบสอบถาม  
 การสัมภาษณ์  
 การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม  
 วิธีอื่น (โปรดระบุ).....

10) การนำผลการประเมินไปใช้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป  
 วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป  
 ใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี  
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....  
 ไม่มีผลการนำผลการประเมินไปใช้

## 8. การจัดนิทรรศการ

1) รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรม (ตอบได้

มากกว่า 1 ข้อ)

- บุคคล  
 สิ่งพิมพ์  
 สื่อทัศนวัสดุ  
 สื่ออิเล็กทรอนิกส์

2) หน่วยงานที่รับผิดชอบกิจกรรมนี้คือ.....

.....

3) งบประมาณในการจัดกิจกรรมนี้

- น้อยกว่า 1,000 บาท  
 1,001 – 5,000 บาท  
 5,001 – 10,000 บาท  
 10,001 – 25,000 บาท  
 มากกว่า 25,000 บาท  
 ไม่ใช้งบประมาณ  
 ไม่ทราบ

4) หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม (ตอบได้

มากกว่า 1 ข้อ)

- หน่วยงานภายในห้องสมุด (โปรดระบุ)  
 .....
- หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย (โปรดระบุ)  
 .....
- หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย (โปรด  
 ระบุ).....

5) วิธีการประชาสัมพันธ์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- สื่อสิ่งพิมพ์  
 สื่อมวลชน  
 เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย  
 เครือข่ายอินเทอร์เน็ต  
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6) ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม

- น้อยกว่า 1 วัน  
 1 – 2 วัน  
 3 – 5 วัน  
 มากกว่า 1 สัปดาห์ (แต่ไม่เกิน 1 เดือน)  
 มากกว่า 1 เดือน

7) ช่วงเวลาในการจัดกิจกรรม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ภาคการศึกษาที่ 1  
 ปิดภาคการศึกษาที่ 1  
 ภาคการศึกษาที่ 2  
 ปิดภาคการศึกษาที่ 2  
 ภาคการศึกษาที่ 3/ภาคฤดูร้อน

8) ความถี่ในการจัดกิจกรรมต่อ 1 ปีการศึกษา

- 1 ครั้ง  
 2 – 5 ครั้ง  
 6 – 12 ครั้ง  
 มากกว่า 12 ครั้ง

9) วิธีการประเมินผล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- การสังเกต  
 แบบสอบถาม  
 การสัมภาษณ์  
 การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม  
 วิธีอื่น (โปรดระบุ).....

10) การนำผลการประเมินไปใช้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป  
 วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป  
 ใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี  
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....  
 ไม่มีผลการนำผลการประเมินไปใช้

## 9. การจัดแสดงหนังสือใหม่

1) รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรม (ตอบได้

มากกว่า 1 ข้อ)

- บุคคล  
 สิ่งพิมพ์  
 สื่อทัศนวัสดุ  
 สื่ออิเล็กทรอนิกส์

2) หน่วยงานที่รับผิดชอบกิจกรรมนี้คือ.....

.....

3) งบประมาณในการจัดกิจกรรมนี้

- น้อยกว่า 1,000 บาท  
 1,001 – 5,000 บาท  
 5,001 – 10,000 บาท  
 10,001 – 25,000 บาท  
 มากกว่า 25,000 บาท  
 ไม่ใช้งบประมาณ  
 ไม่ทราบ

4) หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม (ตอบได้

มากกว่า 1 ข้อ)

- หน่วยงานภายในห้องสมุด (โปรดระบุ)  
 .....
- หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย (โปรดระบุ)  
 .....
- หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย (โปรด  
 ระบุ).....

5) วิธีการประชาสัมพันธ์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- สื่อสิ่งพิมพ์  
 สื่อมวลชน  
 เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย  
 เครือข่ายอินเทอร์เน็ต  
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6) ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม

- น้อยกว่า 1 วัน  
 1 – 2 วัน  
 3 – 5 วัน  
 มากกว่า 1 สัปดาห์ (แต่ไม่เกิน 1 เดือน)  
 มากกว่า 1 เดือน

7) ช่วงเวลาในการจัดกิจกรรม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ภาคการศึกษาที่ 1  
 ปิดภาคการศึกษาที่ 1  
 ภาคการศึกษาที่ 2  
 ปิดภาคการศึกษาที่ 2  
 ภาคการศึกษาที่ 3/ภาคฤดูร้อน

8) ความถี่ในการจัดกิจกรรมต่อ 1 ปีการศึกษา

- 1 ครั้ง  
 2 – 5 ครั้ง  
 6 – 12 ครั้ง  
 มากกว่า 12 ครั้ง

9) วิธีการประเมินผล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- การสังเกต  
 แบบสอบถาม  
 การสัมภาษณ์  
 การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม  
 วิธีอื่น (โปรดระบุ).....

10) การนำผลการประเมินไปใช้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป  
 วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป  
 ใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี  
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....  
 ไม่มีผลการนำผลการประเมินไปใช้

## 10. การจัดงานสัปดาห์หนังสือ

1) รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรม (ตอบได้

มากกว่า 1 ข้อ)

- บุคคล
- สิ่งพิมพ์
- สื่อทัศนวัสดุ
- สื่ออิเล็กทรอนิกส์

2) หน่วยงานที่รับผิดชอบกิจกรรมนี้คือ.....

.....

3) งบประมาณในการจัดกิจกรรมนี้

- น้อยกว่า 1,000 บาท
- 1,001 – 5,000 บาท
- 5,001 – 10,000 บาท
- 10,001 – 25,000 บาท
- มากกว่า 25,000 บาท
- ไม่ใช้งบประมาณ
- ไม่ทราบ

4) หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม (ตอบได้

มากกว่า 1 ข้อ)

- หน่วยงานภายในห้องสมุด (โปรดระบุ)  
.....
- หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย (โปรดระบุ)  
.....
- หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย (โปรด  
ระบุ).....

5) วิธีการประชาสัมพันธ์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- สื่อสิ่งพิมพ์
- สื่อมวลชน
- เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย
- เครือข่ายอินเทอร์เน็ต
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6) ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม

- น้อยกว่า 1 วัน
- 1 – 2 วัน
- 3 – 5 วัน
- มากกว่า 1 สัปดาห์ (แต่ไม่เกิน 1 เดือน)
- มากกว่า 1 เดือน

7) ช่วงเวลาในการจัดกิจกรรม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ภาคการศึกษาที่ 1
- ปิดภาคการศึกษาที่ 1
- ภาคการศึกษาที่ 2
- ปิดภาคการศึกษาที่ 2
- ภาคการศึกษาที่ 3/ภาคฤดูร้อน

8) ความถี่ในการจัดกิจกรรมต่อ 1 ปีการศึกษา

- 1 ครั้ง
- 2 – 5 ครั้ง
- 6 – 12 ครั้ง
- มากกว่า 12 ครั้ง

9) วิธีการประเมินผล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- การสังเกต
- แบบสอบถาม
- การสัมภาษณ์
- การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม
- วิธีอื่น (โปรดระบุ).....

10) การนำผลการประเมินไปใช้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป
- วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป
- ใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....
- ไม่มีผลการนำผลการประเมินไปใช้



## 11. การจัดฉายภาพยนตร์

1) รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรม (ตอบได้

มากกว่า 1 ข้อ)

- บุคคล
- สิ่งพิมพ์
- สื่อทัศนวัสดุ
- สื่ออิเล็กทรอนิกส์

2) หน่วยงานที่รับผิดชอบกิจกรรมนี้คือ.....

.....

3) งบประมาณในการจัดกิจกรรมนี้

- น้อยกว่า 1,000 บาท
- 1,001 – 5,000 บาท
- 5,001 – 10,000 บาท
- 10,001 – 25,000 บาท
- มากกว่า 25,000 บาท
- ไม่ใช้งบประมาณ
- ไม่ทราบ

4) หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม (ตอบได้

มากกว่า 1 ข้อ)

- หน่วยงานภายในห้องสมุด (โปรดระบุ)  
.....
- หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย (โปรดระบุ)  
.....
- หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย (โปรด  
ระบุ).....

5) วิธีการประชาสัมพันธ์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- สื่อสิ่งพิมพ์
- สื่อมวลชน
- เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย
- เครือข่ายอินเทอร์เน็ต
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6) ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม

- น้อยกว่า 1 วัน
- 1 – 2 วัน
- 3 – 5 วัน
- มากกว่า 1 สัปดาห์ (แต่ไม่เกิน 1 เดือน)
- มากกว่า 1 เดือน

7) ช่วงเวลาในการจัดกิจกรรม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ภาคการศึกษาที่ 1
- ปิดภาคการศึกษาที่ 1
- ภาคการศึกษาที่ 2
- ปิดภาคการศึกษาที่ 2
- ภาคการศึกษาที่ 3/ภาคฤดูร้อน

8) ความถี่ในการจัดกิจกรรมต่อ 1 ปีการศึกษา

- 1 ครั้ง
- 2 – 5 ครั้ง
- 6 – 12 ครั้ง
- มากกว่า 12 ครั้ง

9) วิธีการประเมินผล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- การสังเกต
- แบบสอบถาม
- การสัมภาษณ์
- การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม
- วิธีอื่น (โปรดระบุ).....

10) การนำผลการประเมินไปใช้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป
- วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป
- ใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....
- ไม่มีผลการนำผลการประเมินไปใช้

## 12. การแข่งขันตอบปัญหาชิงรางวัล

1) รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรม (ตอบได้

มากกว่า 1 ข้อ)

- บุคคล
- สิ่งพิมพ์
- สื่อทัศนวัสดุ
- สื่ออิเล็กทรอนิกส์

2) หน่วยงานที่รับผิดชอบกิจกรรมนี้คือ.....

.....

3) งบประมาณในการจัดกิจกรรมนี้

- น้อยกว่า 1,000 บาท
- 1,001 – 5,000 บาท
- 5,001 – 10,000 บาท
- 10,001 – 25,000 บาท
- มากกว่า 25,000 บาท
- ไม่ใช้งบประมาณ
- ไม่ทราบ

4) หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม (ตอบได้

มากกว่า 1 ข้อ)

- หน่วยงานภายในห้องสมุด (โปรดระบุ)  
.....
- หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย (โปรดระบุ)  
.....
- หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย (โปรด  
ระบุ).....

5) วิธีการประชาสัมพันธ์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- สื่อสิ่งพิมพ์
- สื่อมวลชน
- เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย
- เครือข่ายอินเทอร์เน็ต
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6) ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม

- น้อยกว่า 1 วัน
- 1 – 2 วัน
- 3 – 5 วัน
- มากกว่า 1 สัปดาห์ (แต่ไม่เกิน 1 เดือน)
- มากกว่า 1 เดือน

7) ช่วงเวลาในการจัดกิจกรรม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ภาคการศึกษาที่ 1
- ปิดภาคการศึกษาที่ 1
- ภาคการศึกษาที่ 2
- ปิดภาคการศึกษาที่ 2
- ภาคการศึกษาที่ 3/ภาคฤดูร้อน

8) ความถี่ในการจัดกิจกรรมต่อ 1 ปีการศึกษา

- 1 ครั้ง
- 2 – 5 ครั้ง
- 6 – 12 ครั้ง
- มากกว่า 12 ครั้ง

9) วิธีการประเมินผล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- การสังเกต
- แบบสอบถาม
- การสัมภาษณ์
- การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม
- วิธีอื่น (โปรดระบุ).....

10) การนำผลการประเมินไปใช้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป
- วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป
- ใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....
- ไม่มีผลการนำผลการประเมินไปใช้

## 13. การวิจารณ์หนังสือที่ได้รับรางวัล

- 1) รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- บุคคล
- สิ่งพิมพ์
- สื่อทัศนวัสดุ
- สื่ออิเล็กทรอนิกส์
- 2) หน่วยงานที่รับผิดชอบกิจกรรมนี้คือ.....
- .....
- 3) งบประมาณในการจัดกิจกรรมนี้
- น้อยกว่า 1,000 บาท
- 1,001 – 5,000 บาท
- 5,001 – 10,000 บาท
- 10,001 – 25,000 บาท
- มากกว่า 25,000 บาท
- ไม่ใช้งบประมาณ
- ไม่ทราบ
- 4) หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- หน่วยงานภายในห้องสมุด (โปรดระบุ).....
- หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย (โปรดระบุ).....
- หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย (โปรดระบุ).....
- 5) วิธีการประชาสัมพันธ์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- สื่อสิ่งพิมพ์
- สื่อมวลชน
- เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย
- เครือข่ายอินเทอร์เน็ต
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....
- 6) ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม
- น้อยกว่า 1 วัน
- 1 – 2 วัน
- 3 – 5 วัน
- มากกว่า 1 สัปดาห์ (แต่ไม่เกิน 1 เดือน)
- มากกว่า 1 เดือน
- 7) ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ภาคการศึกษาที่ 1
- ปิดภาคการศึกษาที่ 1
- ภาคการศึกษาที่ 2
- ปิดภาคการศึกษาที่ 2
- ภาคการศึกษาที่ 3/ภาคฤดูร้อน
- 8) ความถี่ในการจัดกิจกรรมต่อ 1 ปีการศึกษา
- 1 ครั้ง
- 2 – 5 ครั้ง
- 6 – 12 ครั้ง
- มากกว่า 12 ครั้ง
- 9) วิธีการประเมินผล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- การสังเกต
- แบบสอบถาม
- การสัมภาษณ์
- การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม
- วิธีอื่น (โปรดระบุ).....
- 10) การนำผลการประเมินไปใช้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป
- วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป
- ใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....
- ไม่มีผลการนำผลการประเมินไปใช้

## 14. การบรรยาย/อภิปรายทางวิชาการ

1) รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรม (ตอบได้

มากกว่า 1 ข้อ)

- บุคคล
- สิ่งพิมพ์
- สื่อทัศนวัสดุ
- สื่ออิเล็กทรอนิกส์

2) หน่วยงานที่รับผิดชอบกิจกรรมนี้คือ.....

.....

3) งบประมาณในการจัดกิจกรรมนี้

- น้อยกว่า 1,000 บาท
- 1,001 – 5,000 บาท
- 5,001 – 10,000 บาท
- 10,001 – 25,000 บาท
- มากกว่า 25,000 บาท
- ไม่ใช้งบประมาณ
- ไม่ทราบ

4) หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม (ตอบได้

มากกว่า 1 ข้อ)

- หน่วยงานภายในห้องสมุด (โปรดระบุ)  
.....
- หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย (โปรดระบุ)  
.....
- หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย (โปรด  
ระบุ).....

5) วิธีการประชาสัมพันธ์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- สื่อสิ่งพิมพ์
- สื่อมวลชน
- เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย
- เครือข่ายอินเทอร์เน็ต
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6) ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม

- น้อยกว่า 1 วัน
- 1 – 2 วัน
- 3 – 5 วัน
- มากกว่า 1 สัปดาห์ (แต่ไม่เกิน 1 เดือน)
- มากกว่า 1 เดือน

7) ช่วงเวลาในการจัดกิจกรรม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ภาคการศึกษาที่ 1
- ปิดภาคการศึกษาที่ 1
- ภาคการศึกษาที่ 2
- ปิดภาคการศึกษาที่ 2
- ภาคการศึกษาที่ 3/ภาคฤดูร้อน

8) ความถี่ในการจัดกิจกรรมต่อ 1 ปีการศึกษา

- 1 ครั้ง
- 2 – 5 ครั้ง
- 6 – 12 ครั้ง
- มากกว่า 12 ครั้ง

9) วิธีการประเมินผล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- การสังเกต
- แบบสอบถาม
- การสัมภาษณ์
- การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม
- วิธีอื่น (โปรดระบุ).....

10) การนำผลการประเมินไปใช้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป
- วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป
- ใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....
- ไม่มีผลการนำผลการประเมินไปใช้

## 15. การเสนอ/แนะนำการจัดซื้อหนังสือ

1) รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรม (ตอบได้

มากกว่า 1 ข้อ)

- บุคคล
- สิ่งพิมพ์
- สื่อทัศนวัสดุ
- สื่ออิเล็กทรอนิกส์

2) หน่วยงานที่รับผิดชอบกิจกรรมนี้คือ.....

.....

3) งบประมาณในการจัดกิจกรรมนี้

- น้อยกว่า 1,000 บาท
- 1,001 – 5,000 บาท
- 5,001 – 10,000 บาท
- 10,001 – 25,000 บาท
- มากกว่า 25,000 บาท
- ไม่ใช้งบประมาณ
- ไม่ทราบ

4) หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม (ตอบได้

มากกว่า 1 ข้อ)

- หน่วยงานภายในห้องสมุด (โปรดระบุ)  
.....
- หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย (โปรดระบุ)  
.....
- หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย (โปรด  
ระบุ).....

5) วิธีการประชาสัมพันธ์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- สื่อสิ่งพิมพ์
- สื่อมวลชน
- เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย
- เครือข่ายอินเทอร์เน็ต
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6) ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม

- น้อยกว่า 1 วัน
- 1 – 2 วัน
- 3 – 5 วัน
- มากกว่า 1 สัปดาห์ (แต่ไม่เกิน 1 เดือน)
- มากกว่า 1 เดือน

7) ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ภาคการศึกษาที่ 1
- ปิดภาคการศึกษาที่ 1
- ภาคการศึกษาที่ 2
- ปิดภาคการศึกษาที่ 2
- ภาคการศึกษาที่ 3/ภาคฤดูร้อน

8) ความถี่ในการจัดกิจกรรมต่อ 1 ปีการศึกษา

- 1 ครั้ง
- 2 – 5 ครั้ง
- 6 – 12 ครั้ง
- มากกว่า 12 ครั้ง

9) วิธีการประเมินผล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- การสังเกต
- แบบสอบถาม
- การสัมภาษณ์
- การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม
- วิธีอื่น (โปรดระบุ).....

10) การนำผลการประเมินไปใช้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป
- วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป
- ใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....
- ไม่มีผลการนำผลการประเมินไปใช้

## 16. กิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุดอื่นๆ (โปรดระบุ) .....

1) รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรม (ตอบได้

มากกว่า 1 ข้อ)

- บุคคล
- สิ่งพิมพ์
- สื่อทัศนวัสดุ
- สื่ออิเล็กทรอนิกส์

2) หน่วยงานที่รับผิดชอบกิจกรรมนี้คือ.....

.....

3) งบประมาณในการจัดกิจกรรมนี้

- น้อยกว่า 1,000 บาท
- 1,001 – 5,000 บาท
- 5,001 – 10,000 บาท
- 10,001 – 25,000 บาท
- มากกว่า 25,000 บาท
- ไม่ใช้งบประมาณ
- ไม่ทราบ

4) หน่วยงานอื่นที่ให้ความร่วมมือจัดกิจกรรม (ตอบได้

มากกว่า 1 ข้อ)

- หน่วยงานภายในห้องสมุด (โปรดระบุ)  
.....
- หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย (โปรดระบุ)  
.....
- หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย (โปรด  
ระบุ).....

5) วิธีการประชาสัมพันธ์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- สื่อสิ่งพิมพ์
- สื่อมวลชน
- เว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย
- เครือข่ายอินเทอร์เน็ต
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6) ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม

- น้อยกว่า 1 วัน
- 1 – 2 วัน
- 3 – 5 วัน
- มากกว่า 1 สัปดาห์ (แต่ไม่เกิน 1 เดือน)
- มากกว่า 1 เดือน

7) ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ภาคการศึกษาที่ 1
- ปิดภาคการศึกษาที่ 1
- ภาคการศึกษาที่ 2
- ปิดภาคการศึกษาที่ 2
- ภาคการศึกษาที่ 3/ภาคฤดูร้อน

8) ความถี่ในการจัดกิจกรรมต่อ 1 ปีการศึกษา

- 1 ครั้ง
- 2 – 5 ครั้ง
- 6 – 12 ครั้ง
- มากกว่า 12 ครั้ง

9) วิธีการประเมินผล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- การสังเกต
- แบบสอบถาม
- การสัมภาษณ์
- การเก็บสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรม
- วิธีอื่น (โปรดระบุ).....

10) การนำผลการประเมินไปใช้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป
- วางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป
- ใช้เป็นสถิติในรายงานประจำปี
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....
- ไม่มีการนำผลการประเมินไปใช้

**ตอนที่ 3 ปัญหาการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาของห้องสมุดมหาวิทยาลัย**  
**คำชี้แจง** กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่กำหนด

ข้อ	ปัญหา	ระดับของปัญหา					ไม่มีปัญหา
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
1	ไม่มีนโยบายที่เป็นลายลักษณ์อักษรในการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด						
2	ขาดการสนับสนุนจากผู้บริหาร						
3	ไม่มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดโดยเฉพาะ						
4	ขาดแคลนบุคลากรในการดำเนินงานด้านการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด						
5	บุคลากรขาดความรู้ความสามารถในด้านการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด						
6	งบประมาณสำหรับใช้ในการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดไม่เพียงพอ						
7	ขาดความต่อเนื่องในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุด						
8	เนื้อหาของกิจกรรมไม่ตรงกับความต้องการของห้องสมุด						
9	เนื้อหาของกิจกรรมไม่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการ						
10	ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมไม่เหมาะสม						
11	สถานที่จัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุดไม่เหมาะสม						
12	ไม่ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานอื่นๆ ภายในมหาวิทยาลัย						
13	ขาดการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ						
14	ขาดแคลนเทคโนโลยี/เครื่องมือที่ใช้ในการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด						
15	วิธีการประเมินผลไม่เหมาะสม						
16	ห้องสมุดไม่มีการประเมินผลการจัดกิจกรรม						
17	ห้องสมุดไม่นำผลการประเมินการจัดกิจกรรมมาปรับปรุงการดำเนินงาน						
18	อื่นๆ (โปรดระบุ).....						

**ข้อเสนอแนะ**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวประภาศรี เขียวคง เกิดวันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2517 สำเร็จการศึกษา  
ระดับปริญญาตรีศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ คณะ  
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ในปีการศึกษา 2540 และเข้าศึกษาต่อใน  
หลักสูตรอักษรศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2549 ปัจจุบันเป็น  
บรรณารักษ์ สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย