

บทที่ ๒

ความเป็นมาของน้ำบริโคมบรรจุขวดในจังหวัดนครราชสีมา

น้ำบริโคมบรรจุขวดในประเทศไทยได้เริ่มขึ้นโดย บริษัทคาราเหนือ จำกัด ทำการผลิตน้ำบริโคมบรรจุขวดยี่ห้อ โพลาริส (Polaris) ออกจำหน่ายเป็นครั้งแรก เมื่อ พ.ศ. ๒๔๙๒ น้ำยี่ห้อโพลาริสที่ออกจำหน่ายในระยะแรกนั้น เป็นที่เข้าใจของประชาชนโดยทั่วไปว่าเป็นน้ำกั้นมีสรรพคุณใช้ในการผสมยารักษาโรคได้ และเป็นน้ำที่สะอาดและบริสุทธิ์กว่าน้ำประปาหรือน้ำต้ม การจัดจำหน่ายน้ำบริโคมบรรจุขวดยี่ห้อ โพลาริสนั้น ส่วนใหญ่จะจำหน่ายให้กับโรงแรมชั้นสูง ภัตตาคารระดับสูง หรือความโรงพยาบาลและบ้านของผู้มีฐานะดี เพราะในขณะนั้นถือว่าน้ำโพลาริสเป็นสินค้าที่มีราคาแพงและค่อนข้างจะเป็นของขุมเพื่อ

น้ำบริโคมบรรจุขวดได้เริ่มแพร่หลายมากขึ้นเมื่อได้มีผู้เริ่มผลิตออกแข่งขันกับน้ำยี่ห้อโพลาริสในเวลาต่อมา น้ำบริโคมบรรจุขวดที่ผลิตขึ้นแข่งขันกับน้ำของโพลาริสในระยะแรก ๆ มีอยู่ ๔ บริษัท คือ ยี่ห้อ พูจี-เอ็ม ยี่ห้อ โปซิคอน (เลิกกิจการไปหลังจากผลิตจำหน่ายได้ในราว ๕ ปี) ยี่ห้อ ชารทิพย์ และยี่ห้อ เพร็ช\*

ความต้องการน้ำบริโคมบรรจุขวดเพิ่มสูงขึ้นตลอดเวลา แม้ว่าจะมีผู้ผลิตเป็นจำนวนมากมาตั้งโรงงานผลิตน้ำบริโคมบรรจุขวดออกจำหน่ายแข่งขันกันในตลาดเป็นจำนวนมากขึ้นตลอดเวลาจนกระทั่งปัจจุบันนี้ มีน้ำบริโคมบรรจุขวดจำหน่ายในตลาดของกรุงเทพมหานคร ทั้งที่ใ้กับอนุญาตให้จดทะเบียนตามกฎหมายและทั้งที่ไม่ได้จดทะเบียนอาหารและยารวมทั้งสิ้นกว่า ๑๐๐ ยี่ห้อ น้ำบริโคมบรรจุขวดแต่ละยี่ห้อสามารถจำ-

\*สัมภาษณ์ นายพงษ์สิน ศิริรัตน์, กรรมการผู้จัดการบริษัท เพร็ช น้ำดื่มบริสุทธิ์ จำกัด, ๒๒ ตุลาคม ๒๕๒๓.

หน้ายได้และมีส่วน แบ่งปลากักขัยกันทั้งสิ้นโดยไม่ได้ทำให้เกิดการกระทบกระเทือนต่อการ  
จำหน่ายของยี่ห้ออื่น ๆ เลย ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากว่าสภาพแวดล้อมในชุมชนของกรุงเทพ  
มหานครเต็มไปด้วยมลภาวะ น้ำจากธรรมชาติไม่สะอาดพอที่จะใช้บริโภคได้ และน้ำ  
จากบริการสาธารณสุขของท้องถิ่นก็ยังไม่เป็นการสะดวกเพียงพอทั้งยังไม่เหมาะในการ  
บริโภคอีกด้วย

### สถานะของตลาดในจังหวัดนครราชสีมา

จังหวัดนครราชสีมาเป็นจังหวัดที่มีพลเมืองมากที่สุดในส่วนภูมิภาค และเป็น  
จังหวัดที่มีพลเมืองมากเป็นอันดับ ๒ ของประเทศรองจากกรุงเทพมหานคร ในปี พ.ศ.  
๒๕๒๒ จังหวัดนครราชสีมามีพลเมืองถึง ๑,๔๔๒,๑๘๒ คน<sup>๒</sup> จังหวัดนครราชสีมา  
แบ่งเขตการปกครองตามระเบียบบริหารราชการแผ่นดินส่วนภูมิภาคออกเป็น ๒๐ อำเภอ  
กับ ๑ กิ่งอำเภอ และแบ่งส่วนราชการบริหารส่วนท้องถิ่นออกเป็น ๑ องค์การบริหาร  
ส่วนจังหวัด ๒๕ สุขาภิบาล กับ ๑ เทศบาล<sup>๓</sup>

เทศบาลเมืองนครราชสีมา เป็นเขตการปกครองส่วนท้องถิ่นในรูปเทศบาล  
แห่งหนึ่งในจำนวน ๑ เทศบาล ของจังหวัด เทศบาลเมืองนครราชสีมา เป็นเทศบาล  
ที่มีขนาดใหญ่ โดยมีจำนวนประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตมากที่สุดในประเทศไทย และเป็น



สมิภรณ์ นายพงษ์สิน ศิริวิรัตน์, กรรมการผู้จัดการ บริษัท เพร็ช น้ำดื่มบริสุทธิ์  
จำกัด, ๒๒ ตุลาคม ๒๕๒๓.

ประกาศกระทรวงมหาดไทย เรื่องจำนวนราษฎรตามสถิติการทะเบียนราษฎร  
ลงวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๒๓

รายงานสรุปข้อมูลราชการจังหวัดนครราชสีมา เอกสารโรเนียว พ.ศ. ๒๕๒๓  
หน้า ๑ - ๓

อันก็สองรองจากเทศบาลนครเชียงใหม่ จากสถิติจำนวนประชากรในเขตเทศบาลเมืองนครราชสีมา เมื่อเดือนธันวาคม ๒๕๒๒ เทศบาลเมืองนครราชสีมามีประชากรถึง ๔๔,๔๓๒ คน แต่จากสภาพข้อเท็จจริงประมาณได้ว่าประชากรที่อยู่อาศัยในเขตเทศบาลเมืองนครราชสีมา โดยไม่ได้แจ้งย้ายทะเบียนราษฎรมาจากภูมิลำเนาเดิมของคนจะมีอยู่ไม่น้อยกว่า ๓ หมื่นคน ซึ่งจำนวนนี้จะทำให้ตัวเลขจำนวนประชากรตามความเป็นจริงมากขึ้น

นอกจากในเขตเทศบาลเมืองนครราชสีมา ดังกล่าวแล้วบริเวณรอบ ๆ เขตเทศบาลก็เป็นแหล่งที่มีประชากรอยู่อาศัยอย่างหนาแน่นเช่นเดียวกัน หากรวมเอาจำนวนประชากรในเขตเทศบาลเมืองเข้าด้วยแล้ว จะเห็นว่าตัวเลขจำนวนประชากรในเขตเมืองของจังหวัดนครราชสีมาจะมีจำนวนถึง สองแสนคน

จากสภาพที่มีจำนวนประชากรหนาแน่นและมากเช่นนี้ เขตเมืองของจังหวัดนครราชสีมา ก็ประสบกับภาวะ ๒ ประการ ซึ่งอาจถือได้ว่าเป็นภาวะที่เกิดขึ้นกับชุมชนในเขตเมืองโดยทั่วไปคือ

๑. การขยายตัวของราษฎรอย่างรวดเร็วโดยขาดการควบคุมและขาดการจัด การอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้มีสภาพแออัดของชุมชนเลวลง การเกิดแหล่งสลัมเสื่อมโทรม บริการสาธารณสุขไปรษณีย์ขยายออกไปไม่ทันต่อการขยายตัวของเมืองและการให้บริการขาดประสิทธิภาพ

๒. จากสภาพตามข้อ ๑ ก่อให้เกิดมลภาวะโดยทั่วไปและเป็นสิ่งนำมาซึ่งความเปลี่ยนแปลงในวิถีชีวิตของประชาชนในสังคม

---

\*เทศบาลมี ๓ ประเภทคือ เทศบาลตำบล เทศบาลเมือง และเทศบาลนคร รายละเอียดเรื่องนี้ ดูได้จาก นรินทร์ ทานิชกิจ คู่มือข้าราชการฝ่ายปกครอง (กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์พิมพ์วิชาการพิมพ์, ๒๕๒๑) หน้า ๔๔ - ๕๐

จังหวัดนครราชสีมาเป็นจังหวัดที่มีสภาพคล้ายคลึงกับจังหวัดอื่น ๆ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และมีปัญหาที่สำคัญอันหนึ่งคือ การขาดแคลนน้ำทั้งในการเกษตรกรรม และน้ำที่ใช้ในการอุปโภคบริโภค เขตเทศบาลเมืองนครราชสีมาใกล้เคียงกับภาวะการขาดแคลนน้ำอุปโภคบริโภคมาเกือบทุกปีในฤดูแล้ง ทั้งนี้เนื่องจากแหล่งน้ำดิบที่ใช้สำหรับผลิตน้ำประปาของเทศบาลเมืองนครราชสีมาไม่เพียงพอ ประกอบกับการขยายตัวของชุมชนมีอัตราสูงและความต้องการใช้น้ำประปามีมาก\*

### การผลิตน้ำบริโภคบรรจุขวดในจังหวัดนครราชสีมา

ในปี พ.ศ. ๒๕๑๘ ได้มีผู้เริ่มก่อตั้งโรงงานผลิตน้ำบริโภคบรรจุขวดขึ้นในเขตเทศบาลเมืองนครราชสีมาโดยชื่อว่า บริษัทนครราชสีมา เพร็ชดูด จำกัด ผลิตน้ำบริโภคบรรจุขวดยี่ห้อ เพร็ชดูด ออกจำหน่ายในเขตเมืองนครราชสีมา ในขณะนั้นได้มีน้ำบริโภคบรรจุขวดจำหน่ายในตลาดอยู่ก่อนแล้ว ๒ ยี่ห้อ คือ โทลาริส และฟูจิ แต่ทั้งสองยี่ห้อนี้มีแหล่งผลิตอยู่นอกเขตจังหวัดนครราชสีมา

โดยที่สภาพการบริการสาธารณูปโภคประเภทน้ำประปาของเทศบาลเมืองนครราชสีมา ไม่เพียงพอต่อความต้องการของประชาชนประกอบกับสภาพแวดล้อมของเมืองไม่เอื้ออำนวยให้ประชาชนใช้น้ำจากธรรมชาติแทนได้ จึงทำให้ตลาดน้ำบริโภคบรรจุขวดขยายออกอย่างรวดเร็วและจากทัศนคติของผู้บริโภคที่มีความเชื่อว่าน้ำบริโภคบรรจุขวดมีความบริสุทธิ์และสะอาด เหมาะที่ใช้น้ำบริโภคได้จึงทำให้ยอดขายของ เพร็ชดูด พุ่งขึ้นสูงมากในปีแรก<sup>๒</sup>

---

\*สำนักงานจังหวัดนครราชสีมา, แผนพัฒนาจังหวัดโดยสรุป (เอกสารโรเนียว, พ.ศ. ๒๕๒๒) หน้า ๕ - ๖

<sup>๒</sup>สัมภาษณ์ นายมงคล ศรีทัศน์, กรรมการผู้จัดการบริษัทนครราชสีมา เพร็ชดูด จำกัด, พฤศจิกายน ๒๕๒๓.

จากปี พ.ศ. ๒๕๑๘ ถึงปี พ.ศ. ๒๕๒๒ การแข่งขันในอุตสาหกรรมน้ำบริโภคบรรจุขวดในจังหวัดนครราชสีมา หวีขึ้นอย่างรวดเร็วจากสถิติการจดทะเบียนการค้า ประเภทผลิตจำหน่ายน้ำบริโภคบรรจุขวด ในอำเภอเมืองนครราชสีมา ในปี พ.ศ. ๒๕๒๒ ปรากฏว่า มีการผลิตจำหน่ายจำนวน ๕ บริษัท คือ\*

๑. บริษัทนครราชสีมา เฟรชดูล จำกัด ผลิตน้ำ เฟรชดูล
๒. ห้างหุ้นส่วนจำกัด เทรวี ผลิตน้ำ เทรวี
๓. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ในแองการ่า ผลิตน้ำในแองการ่า
๔. บริษัทวอเทอร์ส จำกัด ผลิตน้ำ วอเทอร์ส
๕. บริษัทธนรัฐ เอนจิเนียริง จำกัด ผลิตน้ำ เชียร์

#### กระบวนการผลิตน้ำบริโภคบรรจุขวด

น้ำบริโภคบรรจุขวด ซึ่งประชาชนบางส่วนเข้าใจว่าเป็นน้ำกลั่นนั้น แท้ที่จริงแล้วเป็นเพียงน้ำกรอง ที่ผ่านกระบวนการกำจัดสี กำจัดกลิ่น กำจัดสารแขวนลอย ลดความกระด้าง และผ่านการฆ่าเชื้อโรคด้วยรังสีเหนือม่วง ( Ultra Violet ) การผลิตน้ำบริโภคบรรจุขวดโดยทั่วไปนั้น ใช้น้ำประปาจากสาธารณูปโภคในท้องถิ่นเป็นวัตถุดิบ และผ่านขั้นตอนต่าง ๆ เพื่อให้ได้น้ำมีความบริสุทธิ์และสะอาด เหมาะที่จะใช้บริโภคดังนี้

๑. ทำลายเชื้อโรคที่มากับน้ำประปา โดยผสมคลอรีนลงในน้ำ
๒. ทิ้งให้ตกตะกอนเพื่อขจัดสารแขวนลอยที่ปะปนมากับน้ำ

\*ที่มา : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครราชสีมา

๒ สัมภาษณ์ นายพงษ์สิน ศิริรัตน์, กรรมการผู้จัดการบริษัท เฟรช น้ำดื่มบริสุทธิ์ จำกัด, ๒๒ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๒๓

- ๓. แยกเกลือรึนที่เหลือในน้ำออกจากกัน
- ๔. ผ่านคาร์บอน เพื่อกำจัดกลิ่นและสีในน้ำ
- ๕. ผ่านเรซิน เพื่อขจัดความกระด้างของน้ำ
- ๖. ผ่านคาร์บอน เพื่อขจัดกลิ่นของเรซิน
- ๗. ผ่านเซดีก้า เพื่อกรองตะกอนอีกชั้นหนึ่ง
- ๘. ผ่านรังสีเหนือม่วง เพื่อฆ่าเชื้อโรค
- ๙. กรองโดยใช้กระดาษกรอง ( Filter ) เพื่อขจัดตะกอนชนิดละเอียด

ที่ถูกต้อง

๑๐. เก็บในถัง เก็บน้ำกรองเพื่อรวมบรรจุขวด

คุณภาพของน้ำบริโภคบรรจุขวด

แม้ว่าจะมีบริษัทเอกชนได้ดำเนินการผลิตน้ำบริโภคบรรจุขวดออกจำหน่ายเป็นจำนวนมาก แต่การควบคุมคุณภาพของน้ำบริโภคดังกล่าว ยังเป็นไปโดยไม่เข้มงวดรัดกุมเท่าที่ควร โดยปกติแล้วบริษัทผู้ผลิตจะเป็นผู้ควบคุมมาตรฐานน้ำบริโภคของตนเอง เพราะมาตรฐานของน้ำที่ผลิตจะเป็นสิ่งสำคัญต่อการจำหน่ายของผู้ผลิตเอง ทางราชการยังไม่ได้กำหนดมาตรการควบคุมในเรื่องคุณภาพอย่างเข้มงวดกวดขันนัก จนกระทั่งเมื่อวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๒๒ กระทรวงสาธารณสุขจึงได้ออกประกาศ ฉบับที่ ๒๐ เรื่องกำหนดน้ำบริโภคและเครื่องดื่มเป็นอาหารควบคุมเฉพาะและกำหนดคุณภาพหรือมาตรฐานเงื่อนไซ วิธีการผลิตและฉลาก โดยกำหนดลักษณะของน้ำบริโภคและเครื่องดื่มที่ผลิตออกจำหน่ายให้เข้มงวดและรัดกุมยิ่งขึ้น (รายละเอียดปรากฏตามเอกสารภาคผนวก)

ราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ ๙๖ ตอนที่ ๑๖๓ ลงวันที่ ๒๑ กันยายน



อย่างไรก็ดี คุณภาพของน้ำบริโภคบรรจุขวดเป็นเรื่องที่สำคัญสำหรับบริษัทผู้ผลิตอย่างมาก แม้ว่าทางราชการจะไม่ได้ควบคุมเคร่งครัดในเรื่องการผลิต และคุณภาพแต่บริษัทผู้ผลิตมักจะถือว่า น้ำบริโภคที่สะอาดบริสุทธิ์เป็นสิ่งสำคัญที่จะต้องรักษามาตรฐานไว้อย่างสม่ำเสมอ เพราะสิ่งนี้เป็นส่วนสำคัญต่อการจำหน่ายน้ำบริโภคอย่างยิ่ง

สภาพตลาดน้ำบริโภคบรรจุขวดในจังหวัดนครราชสีมา ปี พ.ศ. ๒๕๐๔

ทั้งนี้กล่าวไว้ในตอนต้นข้างแล้วว่า ก่อนปี พ.ศ. ๒๕๐๔ ในจังหวัดนครราชสีมา ได้มีการจำหน่ายน้ำบริโภคบรรจุขวดอยู่แพร่หลายพอสมควรแล้ว น้ำบริโภคที่มีจำหน่ายในขณะนั้นมีอยู่เพียง ๑ - ๒ ชนิด คือ โพลาริส และฟูจิ ทั้งสองยี่ห้อไม่มีโรงงานผลิตในจังหวัดนครราชสีมา การจำหน่ายใช้วิธีวางจำหน่ายในร้านสรรพสินค้าสำคัญ ๆ และส่งให้ภักดีาคารและโรงแรมชั้นหนึ่งในจังหวัดเพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้าอีกต่อหนึ่ง สภาพการจำหน่ายในขณะนั้น ปริมาณการจำหน่ายของร้านสรรพสินค้ามีปริมาณการจำหน่ายน้อยกว่าการจำหน่ายในภักดีาคาร ในทศลัย และโรงแรมชั้นหนึ่ง ทั้งนี้เนื่องจากสถานที่จำหน่ายมีอยู่เพียงไม่กี่แห่ง และไม่มีการส่งถึงบ้านของลูกค้า ผู้บริโภคจะต้องเดินทางไปซื้อจากร้านจำหน่ายและขนส่งไปยังที่พักอาศัยด้วยตนเอง การตลาดน้ำบริโภคบรรจุขวดในขณะนั้นจึงยังไม่กว้างขวาง แต่ก็เป็นที่รู้จักแพร่หลายสำหรับประชาชนโดยทั่วไปอยู่แล้ว ราคาค่าจำหน่ายมีอยู่ ๒ ระดับ คือ ราคาค่าวางจำหน่ายในร้านสรรพสินค้าจะมีราคาสูงกว่าการจำหน่ายของภักดีาคาร ในทศลัย และโรงแรมชั้นหนึ่ง

สัมภาษณ์ นายอาไซ แซ่ลี ผู้จัดการโรงแรมศรีพัฒนา จังหวัดนครราชสีมา,  
วันที่ ๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๒๓

บริษัทนครราชสีมา เฟรชฟู้ด จำกัด

เมื่อเดือนมกราคม ๒๕๖๔ บริษัทนครราชสีมา เฟรชฟู้ด จำกัด ได้จดทะเบียนเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำบริโภคบรรจุขวด เป็นบริษัทแรกของจังหวัดนครราชสีมา การริเริ่มและจำหน่ายของบริษัทนี้ได้รับการสนับสนุนและแนะนำจากผู้ผลิตน้ำดื่มเฟรช ในกรุงเทพมหานคร ซึ่งได้อนุญาตให้ใช้ชื่อคล้ายคลึงกันด้วย จากสภาพตลาดที่เปิดกว้าง ตลอดจนการแข่งขันมีน้อยหรือแทบจะเรียกว่าไม่มีการแข่งขันเลย ทำให้บริษัทนครราชสีมา เฟรชฟู้ด สามารถครองตลาดในเขตเทศบาลเมืองนครราชสีมาได้อย่างรวดเร็ว และมีปริมาณการจำหน่ายสูงมาก ในระยะเริ่มต้นจนผลิตออกจำหน่ายไม่ทันต่อความต้องการของผู้บริโภค ประกอบกับในเดือนมีนาคม - พฤษภาคม ของปีนั้น เทศบาลเมืองนครราชสีมาประสบกับภาวะการขาดแคลนน้ำดื่มสำหรับผลิตน้ำประปา เนื่องจากแหล่งน้ำดิบที่เคยใช้ไม่มีเพียงพอ เหตุการณ์นี้จึงเป็นตัวเร่งของปริมาณการผลิตและจำหน่ายของบริษัทนครราชสีมา เฟรชฟู้ด จำกัด เป็นอันมาก

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

---

\*ผู้ผลิตน้ำบริโภคบรรจุขวดที่ใช้น้ำประปาเป็นวัตถุดิบ จะมีถังน้ำขนาดใหญ่สำหรับ  
กักตุนน้ำประปาไว้ใช้ในการผลิตอย่างพอเพียง



สถิติจำนวนลูกค้า

ของบริษัทนครราชสีมา เฟริชดูล จำกัด

มิถุนายน - ธันวาคม ๒๕๑๔

เดือน	จำนวนลูกค้า
มิถุนายน	๖๒
กรกฎาคม	๘๘
สิงหาคม	๑๑๑
กันยายน	๑๒๐
ตุลาคม	๑๒๑
พฤศจิกายน	๑๒๘
ธันวาคม	๑๓๐

ที่มา : บริษัทนครราชสีมา เฟริชดูล จำกัด

จากสถิติข้างต้นนี้ จะเห็นว่าจำนวนลูกค้าได้มีจำนวนเพิ่มขึ้นจาก ๖๕ ราย ในเดือนมิถุนายน เป็น ๑๓๐ ราย ในเดือนธันวาคม สำหรับจำนวนลูกค้าจะเพิ่มขึ้นทุกเดือน แต่ไม่ได้ครบจำนวนลูกค้าที่ไม้ได้สั่งน้ำบริ โภคคิคต่อกันเป็นเวลานานออกไป

จำนวนลูกค้าและลักษณะของลูกค้า  
ของบริษัทนครราชสีมา เพร็ชดูด จำกัด

ปี ๒๕๑๔ - ๒๕๒๓

ลักษณะของลูกค้า	๒๕๑๔ (ราย)	๒๕๑๕ (ราย)	๒๕๒๐ (ราย)	๒๕๒๑ (ราย)	๒๕๒๒ (ราย)	๒๕๒๓ (ราย)
บ้านพักอาศัย	๔๕	๑๒๐	๑๕๐	๑๕๒	๑๕๕	๑๕๒
บริษัท - ร้านค้าต่าง ๆ	๒๐	๓๐	๓๓	๓๕	๓๔	๔๒
ร้านอาหาร	๑๕	๑๗	๒๑	๒๗	๓๑	๓๒
โรงงาน-สถานที่ราชการ	๕	๔	๔	๕	๖	๖
ภัตตาคารห้องอาหารใหญ่	๓	๓	๓	๓	๓	๓
บาร์ - ไนท์คลับ	๕	๕	๕	๕	๕	๕
รวม	๑๓๐	๑๔๒	๒๐๕	๒๒๐	๒๒๗	๒๓๕

ที่มา : บริษัทนครราชสีมา เพร็ชดูด จำกัด

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การจัดการจำหน่ายและการกำหนดราคา

บริษัทนครราชสีมา เฟรชฟู๊ด จำกัด ได้ดำเนินการผลิตโดยรับเอาวิธีการ และแบบมาจากบริษัทเฟรช กรุงเทพฯ น้ำดื่มที่ใช้ในการผลิตได้มาจากน้ำประปาของการ ประปาเทศบาลเมืองนครราชสีมา โดยเก็บสำรองไว้เป็นจำนวนมาก ก่อนที่บริษัทจะ ดำเนินการจำหน่ายก็ส่งตัวอย่างน้ำที่ผลิตให้กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ตรวจสอบความ สะอาดให้ได้มาตรฐานเหมาะสมสำหรับการบริโภค เมื่อได้รับการรับรองแล้วจึงนำออก จำหน่าย

บริษัทนครราชสีมา เฟรชฟู๊ด จำกัด ได้ริักจำหน่ายน้ำที่ผลิตด้วยตนเอง โดย ในชั้นแรกได้ใช้สื่อการโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงท้องถิ่น และหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น โฆษณาผลิตภัณฑ์ของบริษัท การโฆษณาดังกล่าวในชั้นแรกได้เน้นหนักในเรื่องสถานที่จำหน่าย หมายเลขโทรศัพท์ ที่ผู้ซื้อสามารถสั่งได้ และบริการ และการอำนวยความสะดวกใน การจัดส่งน้ำบริโภคให้ถึงที่พักอาศัย หรือสถานที่ของผู้บริโภค สำหรับในด้านความบริสุทธิ์ สะอาดนั้น ดูเหมือนว่าประชาชนจะได้ทราบโดยปริยายแล้ว เนื่องจากยลหรืออิทธิพลของ น้ำบริโภคประเภทเดียวกันนี้ เช่น โพลาริส และฟูจิ เป็นอย่างมาก

ในด้านราคาจำหน่ายน้ำบริโภค บริษัทนครราชสีมา เฟรชฟู๊ด จำกัด ได้กำหนด ราคาในครั้งแรกที่ออกจำหน่ายต่ำกว่าราคาจำหน่ายของน้ำบริโภคประเภทเดียวกัน เช่น โพลาริส และฟูจิ เนื่องจากสามารถลดต้นทุนค่าขนส่ง และค่าแรงงานได้มากกว่า จึง สามารถจำหน่ายในราคาต่ำกว่าได้

---

สัมภาษณ์ นางสุรณี เหนืองอ่อน ผู้จัดการฝ่ายขาย, บริษัทนครราชสีมา เฟรชฟู๊ด จำกัด, ๑ พฤศจิกายน ๒๕๒๑

ตารางเปรียบเทียบราคาการจำหน่าย  
น้ำบริโภค เพร็ชดูล ของบริษัทนครราชสีมาเพ็ชดูล  
ตัวเลขระหว่างเดือน มิถุนายน ๒๕๑๔

ขนาด	เพ็ชดูล		โพลาริส	
	จำหน่ายปลีก	ส่ง	จำหน่ายปลีก	ส่ง
ขวดใหญ่ ๒๐ ลิตร	๕ บาท	๔ บาท	๒๐ บาท	๑๕ บาท
ขนาดขวด ๑ ลิตร	๘ บาท/๑๒ ขวด	๖ บาท/๑๒ ขวด	๑๒ บาท/๑๒ ขวด	

ที่มา : บริษัทนครราชสีมา เพ็ชดูล จำกัด

จากสถิติการผลิต การจำหน่าย และสถิติจำนวนลูกค้าของบริษัทนครราชสีมา เพ็ชดูล จำกัดนั้น ในระยะ ๑๒ เดือนแรกของการผลิตมีปริมาณเพิ่มขึ้นมาก บริษัท นครราชสีมา เพ็ชดูล จำกัด ได้วิเคราะห์สภาวะการตลาดในขณะนั้นอย่างคร่าว ๆ ไว้ ดังนี้

๑. ความแพร่หลายของน้ำบริโภคบรรจุขวดในตลาดจังหวัดนครราชสีมาเป็นที่รู้จักกันเคยสำหรับผู้บริโภคคืออยู่แล้ว ความแพร่หลายนี้ ได้รับอิทธิพลมาจากน้ำดื่มของ ยี่ห้อโพลาริสและฟูจิ ซึ่งได้นำมาวางตลาดเป็นเวลานานแล้ว แต่ประชาชนผู้บริโภคไม่สามารถสั่งซื้อได้สะดวกเพราะการวางตลาดมีอยู่เพียงไม่กี่แห่ง และไม่มีบริการส่งถึงที่พักอาศัยของผู้บริโภค

๒. น้ำบริโภคเพ็ชดูล มีราคาถูกมากเมื่อเปรียบเทียบกับน้ำโพลาริส ทำให้ผู้บริโภคมีความรู้สึกว่าการบริโภคน้ำเพ็ชดูลไม่ใช่เรื่องของความฟุ่มเฟือย เพราะราคาถูกซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับการคั้นน้ำคั้นแล้วจะพบว่าค่าใช้จ่ายในการคั้นน้ำคั้นจะกลับ

แพงกว่าค่าย ยิ่งเมื่อเปรียบเทียบปริมาณการบริโภคในแต่ละวันแล้วจะได้พบว่าในครอบครัวหนึ่งขนาด ๓ - ๕ คน หากสั่งซื้อน้ำขนาดขวดใหญ่ (๒๐ ลิตร) ราคา ๕ บาท จะใช้ดื่มได้ ๒ - ๓ วัน เฉลี่ยแล้วครอบครัวนี้จะจ่ายค่าน้ำดื่มวันละประมาณ ๒ บาท เท่านั้น และไม่ต้องเสียเวลารองน้ำฝนไม่ต้องเสียเวลาเสียค่าใช้จ่ายในการต้ม

๓. บริษัทนครราชสีมา เพร็ชคูล จำกัด จำหน่ายน้ำบริโภคโดยการนำส่งถึงบ้าน หรือสถานที่ของผู้บริโภคโดยไม่จำกัดจำนวนในการสั่งซื้อแต่ละครั้ง การขนส่งใช้รถบรรทุกขนาดเล็กออกส่งและจำหน่ายตลอดวันทั้งในเขตเทศบาลเมืองนครราชสีมา และรอบเขตเทศบาลภายนอก ซึ่งมีลักษณะอยู่ติดต่อกันโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายในการขนส่งเพิ่มขึ้นจากผู้ซื้อ ซึ่งนับว่าเป็นบริการที่อำนวยความสะดวกให้อย่างมาก

๔. ในระยะรอบ ๑๒ เดือนแรกของการผลิตจำหน่ายยังไม่มีคู่แข่งเช่นในระยะต่อมา สินค้าที่เป็นคู่แข่งในขณะนั้นมีเพียง โพลาริส และฟูจิ ซึ่งได้ครองตลาดเพียงร้อยละ ๕ เท่านั้น ซึ่งต่อมาไม่นานนัก ฟูจิ ก็ยุติการส่งน้ำเข้ามาจำหน่ายในจังหวัดนครราชสีมา

๕. ภาวะทางเศรษฐกิจของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองนครราชสีมาอยู่ในขั้นดีมาก ผลจากการที่ประชาชนมีรายได้ดีจากภาวะเศรษฐกิจในขณะนั้น ทำให้การจำหน่ายของ เพร็ชคูลเป็นไปโดยคล่องตัว

๖. สภาพทางภาวะแวดล้อมในชุมชนเป็นตัวผลักดันให้ประชาชนนิยมคิมน้ำบรรจุขวดมากกว่าคือประชาชนไม่สามารถรองน้ำฝนเก็บไว้บริโภคได้ เช่นในสมัยอดีต น้ำฝนมีสิ่งเจือปนในอากาศมาก ฝนไม่ตกตามฤดูกาล ทำให้น้ำฝนลดความสะอาดลง ภาวะฝนแห้งทำให้เกิดการขาดแคลนน้ำประปาบางขณะเหล่านี้เป็นตัวเร่งของปริมาณการจำหน่ายของ เพร็ชคูล ในรอบ ๑๒ เดือนแรกของการผลิต



## สภาพการตลาดน้ำบริโภคบรจวบในปัจจุบัณ

หลังจากบริษัทนครราชสีมา เฟรชดูด จำกัด ได้เริ่มประกอบกิจการมาไ้ประมาณ ๑๖ เดือน ก็ได้มีผู้ผลิตในท้องถิ่นจัดสร้างโรงงานน้ำบริโภคประเภทเคียวตันออกจำหน่ายแข่งขันในตลาดเพิ่มขึ้นมาเรื่อย ๆ จนในปัจจุบันได้มีบริษัทและห้างหุ้นส่วนผู้ผลิตจำหน่ายน้ำบริโภคบรจวบ ในเขตเมืองนครราชสีมา จำนวน ๕ บริษัทคือ

๑. บริษัทนครราชสีมา เฟรชดูด จำกัด ผลิตน้ำบริโภคชื่อ "เฟรชดูด"
๒. ห้างหุ้นส่วนจำกัด เทรวี ผลิตน้ำบริโภคชื่อ "เทรวี"
๓. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไนแองการ่า นครราชสีมา ผลิตน้ำบริโภคชื่อ "ไนแองการ่า"
๔. บริษัทวอเคอริส จำกัด ผลิตน้ำบริโภคชื่อ "วอเคอริส"
๕. บริษัทชฎริเอนจิเนียร์ริง จำกัด ผลิตน้ำบริโภคชื่อ "เชียร์"

ตารางแสดง เดือน ปี  
ที่เริ่มประกอบการของผู้ผลิต

ผู้ผลิต	ชื่อน้ำบริโภค	เดือน พ.ศ. ที่เริ่มกันผลิต
บริษัทนครราชสีมา เฟรชดูด จำกัด	เฟรชดูด	มิถุนายน ๒๕๑๘
ห้างหุ้นส่วนจำกัด เทรวี	เทรวี	กันยายน ๒๕๒๐
ห้างหุ้นส่วนจำกัดไนแองการ่านครราชสีมา	ไนแองการ่า	ตุลาคม ๒๕๒๐
บริษัทวอเคอริส จำกัด	วอเคอริส	เมษายน ๒๕๒๒
บริษัทชฎริเอนจิเนียร์ริง จำกัด	เชียร์	กุมภาพันธ์ ๒๕๒๓



ตารางแสดง  
ที่ตั้งสถานที่ประกอบการของผู้ผลิต

ผู้ผลิต	ชื่อน้ำบริโภค	สถานที่ประกอบการ*
บริษัทนครราชสีมา เพร็ชคูล จำกัด	เพ็ชคูล	ถ.มุขมนตรี ต.ในเมือง
ห้างหุ้นส่วนจำกัด เทรวี	เทรวี	ถ.หัวทะเล ต.หัวทะเล
ห้างหุ้นส่วนจำกัดในองค์การร้านนครราชสีมา	ในองค์การ	ถ.มิตรภาพ ต.หนองจรบด
บริษัท วอเคอริส จำกัด	วอเคอริส	ถ.กู๊ถัน ต.ในเมือง
บริษัทขณัฐ เอนจิเนียริง จำกัด	เซียร์	ถ.สีมณิ ต.หนองจรบด

\* ผู้ผลิตทุกรายตั้งอยู่ในเขตอำเภอเมืองนครราชสีมา

ศูนย์จักษุวิทยา  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### สภาพการแข่งขันในปัจจุบัน

สืบเนื่องมาจากความกว้างของตลาดน้ำบริโภคบรรจุขวดในจังหวัดนครราชสีมา ซึ่งเพียงเฉพาะในเขตเทศบาลเมืองนครราชสีมาแห่งเดียวก็มี ประชาชนอยู่อาศัยมากกว่าแสนคนและเมื่อมีบริษัทผู้ผลิตน้ำบริโภคบรรจุขวดมาประกอบการเพิ่มมากขึ้นแต่ละบริษัทต่างก็พยายามจะครองตลาดให้ได้มากที่สุด การแข่งขันในระยะแรก ๆ จึงเป็นไปโดยเสรีและไม่มีการผูกขาดใด ๆ ในขั้นแรก บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนที่เริ่มประกอบการใหม่จะแนะนำผลิตภัณฑ์ของตนออกสู่ตลาดโดยผู้แทนโฆษณาทางสื่อการ โฆษณาประเภทวิทยุกระจายเสียงในห้องดิน และทางหนังสือพิมพ์ห้องดิน การโฆษณานี้มุ่งหมายเพียงเพื่อให้ผู้บริโภครู้จักและคุ้นเคยกับชื่อของผลิตภัณฑ์ใหม่เท่านั้น จากนั้นเมื่อไ้คนำผลิตภัณฑ์ออกวางตลาด ผู้ผลิตได้ใช้ราคาเป็นเครื่องจูงใจผู้บริโภค บริษัทหรือผู้ผลิตใหม่ ๆ จะพยายามลดราคาความถี่ของผลิตภัณฑ์ของตนให้มีราคาต่ำกว่าผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในตลาดอยู่เดิม นอกจากนี้ยังใช้วิธีการเอาใจผู้บริโภค โดยการยกยืมเงินค่ามัดจำภาชนะที่บรรจุน้ำ การเรียกเงินค่ามัดจำภาชนะทั้งที่เป็นขวดแก้วและขวดพลาสติกนั้นแท้ที่จริงเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับผู้ผลิตจำหน่าย เพราะราคาขวดมีราคาสูงกว่าตัวน้ำบริโภคหลายเท่า แต่การที่บริษัทผู้ผลิตรายใหม่ ๆ ไม่เรียกเก็บค่ามัดจำภาชนะนั้นเป็นเพียงการเอาใจลูกค้าในระยะแรกเท่านั้น จากการวิเคราะห์ต้นทุนคร่าว ๆ ของน้ำบริโภคบรรจุขวด ซึ่งได้เก็บรวบรวมจากการสัมภาษณ์ผู้ผลิต พบว่าต้นทุนค่าภาชนะสูงมาก

จากเหตุการณ์และสภาพการตลาดน้ำบริโภคในเขตเทศบาลเมืองนครราชสีมาเท่าที่ผ่านมา นับจากเวลาที่มีการแข่งขันอย่างมากมายเป็นเวลา ๑๒ เดือน (พ.ศ. ๒๕๒๑) ผู้ผลิตทุกรายต่างยอมรับว่าไม่สามารถแข่งขันโดยการลดราคาจำหน่าย หรือการยกยืมค่ามัดจำภาชนะได้ยั่งยืน เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจของประเทศได้มีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็วมาก ทำให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มสูงขึ้นโดยเฉพาะ ค่าขนส่งและจึกจำหน่าย และค่าภาชนะบรรจุอันเป็นผลกระทบกระเทือนจากการเพิ่มราคาของน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นสำคัญ ผู้ผลิตทุกรายจึงต้องหันมาแข่งขันในด้านการให้บริการมากกว่าเดิมแทนการแข่งขันกันในด้านราคา

ผู้ผลิตส่วนใหญ่ต่างพยายามที่จะหาตลาดประจำที่มีปริมาณการบริโภคสูงมาก ๆ เช่น คาม  
โรงแรมชั้นหนึ่งซึ่งมีประมาณ ๑๐ แห่ง ในเขตเทศบาล ภัตตาคาร ในที่คล้าย และสถาน  
บริการ สถานที่ราชการ สถานศึกษา และบริษัทห้างร้านขนาดใหญ่ เพราะสถานที่ดังกล่าว  
มานี้มีปริมาณการบริโภคสูงและแน่นอน การขนส่งสะดวกรวดเร็ว สิ้นเปลืองแรงงานน้อย  
และมีคนคงถาวรกว่าผู้บริโภครายย่อยตามบ้านพักอาศัย

ปัจจุบันผู้ผลิตทั้ง ๕ ราย ในเขตเทศบาลเมืองนครราชสีมาได้ตกลงร่วมมือกัน  
จัดตั้งชมรมผู้ประกอบการรมขนาดเล็กในจังหวัดนครราชสีมา ซึ่งได้มีบริษัทผู้ประ-  
กอบอุตสาหกรรมขนาดเล็กประเภทอื่น ๆ ร่วมอยู่ในชมรมด้วย ผลจากการร่วมอยู่ในชมรม  
ดังกล่าวนี้ ทำให้การแข่งขันในด้านการตลาดเปลี่ยนแปลงไปบ้างเล็กน้อย กล่าวคือ ผู้ผลิต  
น้ำบริโภคทุกรายสามารถตกลงกำหนดราคาขายผลิตภัณฑ์ของตนได้ให้เป็นราคาเดียวกัน ผู้ผลิต  
สามารถลดการทุ่มตลาดหรือการแย่งลูกค้าซึ่งกันและกันได้ และหันมาแข่งขันกันในการ  
ปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการแข่งขันในด้านการบริการต่อลูกค้าเป็นสำคัญ

ผลจากความร่วมมือดังกล่าว ทำให้สถานการณ์ของธุรกิจการมือน้ำบริโภคใน  
จังหวัดนครราชสีมากระเตื้องขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผู้ผลิตสามารถกำหนดราคาจำหน่าย  
น้ำบริโภคให้สูงขึ้นได้ ทำให้ลัทธิการขาคทุน ทั้งยังมีกำไรเพิ่มขึ้นเพียงพอที่จะประกอบ  
กิจการต่อไปได้ตามสมควร

ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

---

\*สัมภาษณ์ นาง สุรณี เหลืองอ่อน ผู้จัดการฝ่ายขาย, บริษัท นครราชสีมา  
เฟริชฟู๊ด จำกัด, • พฤศจิกายน ๒๕๒๓.

### ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจของประเทศต่อธุรกิจน้ำมันในจังหวัดนครราชสีมา

จากการขึ้นราคาน้ำมันเชื้อเพลิงหลายครั้งในช่วงเวลา ๒ ปีที่ผ่านมา ทำให้เศรษฐกิจโดยส่วนรวมของประเทศได้รับความกระทบกระเทือนอย่างหนัก ค่าครองชีพและราคาสินค้าอุปโภคบริโภคสูงขึ้นหลายเท่าตัว รัฐบาลประกาศเปลี่ยนแปลงอัตราภาษีสินค้า และภาษีเงินได้หลายประเภท มีการปรับปรุงเงินเดือนและอัตราค่าจ้างขั้นต่ำโดยทั่วไป ประกอบกับผลกระทบจากภัยธรรมชาติ ทั้งฝนแล้งและอุทกภัย ทำให้ผลผลิตทางการเกษตรลดต่ำลง ปรากฏการณ์ดังกล่าวมีผลกระทบต่อธุรกิจการผลิต และการจำหน่ายน้ำมันบริโภคน้ำมันในจังหวัดนครราชสีมาด้วย เช่นเดียวกัน

#### ผลกระทบทที่มีต่อฝ่ายผู้ผลิต

ผู้ผลิตน้ำมันในจังหวัดนครราชสีมาได้รับผลกระทบจากการที่วัตถุดิบที่จำเป็นในการผลิตมีราคาสูงขึ้น ราคาก๊าซธรรมชาติมีราคาสูงขึ้น และเริ่มขาดแคลน ค่าจ้างแรงงานพนักงานเพิ่มขึ้น และค่าน้ำมันเชื้อเพลิงที่ใช้ในการขนส่งเพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ของธนาคารก็เพิ่มขึ้นหลายเปอร์เซ็นต์ สิ่งเหล่านี้ทำให้ต้นทุนในการผลิตน้ำมันสูงขึ้นโดยไม่มีทางหลีกเลี่ยง ทำให้ผู้ผลิตจำเป็นต้องขึ้นราคาคงเหลือของผู้บริโภค และมีผลทำให้ยอดขายลดต่ำลงระยะหนึ่ง ทั้งยังเป็นผลทำให้มีการแข่งขันในค่าน้ำมันเพื่อรักษาปริมาณการจำหน่ายอยู่ระยะหนึ่งอีกด้วย ซึ่งเป็นการแน่นอนว่าบริษัทผู้ผลิตต้องประสบการขาดทุนในภาวะเช่นว่านี้

จากการเพิ่มของต้นทุนในการผลิตดังกล่าวแล้วนั้น เป็นแรงผลักดันให้ผู้ผลิตหันมาร่วมมือกัน และให้มีการประกาศขึ้นราคาร่วมกันครั้งหนึ่ง ตั้งแต่วันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๒๓ การขึ้นราคาน้ำมันบริโภคน้ำมัน มีลักษณะเปรียบเทียบได้ดังนี้

ขนาด	เดิม (บาท)	ใหม่	เพิ่มร้อยละ
๒๐,๐๐๐ ซีซี (๒๐ลิตร)	๕	๗	๔๐
๑,๐๐๐ ซีซี/๑๒ ขวด (๑ลิตร)/๑๒ ขวด	๔	๑๕	๔๗.๕

ที่มา : ประกาศการเปลี่ยนแปลงราคา (บุคลากรผนวก)

### ผลกระทบที่มีต่อผู้บริโภค

ผู้บริโภคมักจะเป็นฝ่ายที่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจอย่างมากที่สุด ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงราคาสินค้า การเปลี่ยนแปลงอัตราภาษีหรือความผันแปรอย่างอื่นในทางเศรษฐกิจ ผู้บริโภคจะเป็นผู้รับภาระหนักที่สุดและไม่อาจผลักภาระไปสู่ผู้อื่นได้

การขึ้นราคาน้ำบริโภคบรรจุขวดของผู้ผลิตบริษัทต่าง ๆ ในจังหวัดนครราชสีมา ดังกล่าวแล้ว จะเห็นได้ชัดว่าน้ำบริโภคขึ้นราคาร้อยละ ๔๐ และ ๔๗.๕ ตามตารางข้างต้น ซึ่งเป็นการขึ้นราคาที่สูงแรงมาก แต่เนื่องจากน้ำบริโภคเป็นสินค้าที่มีราคาถูกต่ำอยู่แล้ว และปริมาณการบริโภคค่อนข้างน้อยอยู่ในอัตราที่ไม่สูง การขึ้นราคาน้ำบริโภคครั้งนี้จึงไม่มีผลกระทบต่อปริมาณการจำหน่ายมากนัก จากการศึกษาผลการขึ้นราคาว่าจะมีผลกระทบต่อปริมาณการจำหน่ายอย่างไร บริษัทนครราชสีมา เฟอร์นิเจอร์ จำกัด ได้พบว่าปริมาณการจำหน่ายไม่ลดลง ซึ่งจากการศึกษาค้นคว้าเหตุผลสำคัญ ๆ ดังนี้

สัมภาษณ์ นางสุรณี เหลืองอ่อน ผู้จัดการฝ่ายขาย, บริษัทนครราชสีมา เฟอร์นิเจอร์ จำกัด, ๑ พฤศจิกายน ๒๕๒๓

๑. ราคาเดิมของน้ำบริโภคบรรจุขวด เป็นราคาที่ต่ำมากเมื่อเปรียบเทียบกับภาวะค่าครองชีพของประชาชนในเมือง และราคาสินค้าชนิดอื่นทั้งในประเภทเดียวกัน และคนละประเภท

เปรียบเทียบราคาสินค้าอุปโภคบริโภคกับน้ำบริโภค

เดือน มีนาคม ๒๕๒๓

จังหวัดนครราชสีมา

ประเภทสินค้า	จำนวน	ราคา
น้ำบริโภคบรรจุขวด	๒๐ ลิตร	๕.๐๐ บาท
น้ำอัดลม	๑ ลิตร	๖.๐๐ บาท
น้ำตาลทราย	๑ ก.ก.	๖.๕๐ บาท
ข้าวสารชนิด ๕%	๑ ก.ก.	๖.๐๐ บาท
น้ำมันเบนซิน ซุปเปอร์	๑ ลิตร	๑๐.๐๕ บาท

ที่มา : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครราชสีมา

จากการเปรียบเทียบข้างต้นนี้ เห็นได้ชัดว่าน้ำบริโภคบรรจุขวดเป็นสินค้าที่มีราคาถูกมาก ดังนั้นการเพิ่มราคาขึ้นอีกร้อยละ ๔๐ สำหรับน้ำบรรจุขวดขนาด ๒๐ ลิตร จากราคา ๕ บาท เป็น ๗ บาท จึงไม่เป็นการกระทบกระเทือนต่อผู้บริโภคแต่อย่างใด

๒. เดือนมีนาคม ๒๕๒๓ เป็นช่วงเริ่มต้นฤดูร้อน จังหวัดนครราชสีมาประสบปัญหาขาดแคลนน้ำเป็นประจำแทบทุกปีในฤดูนี้ น้ำประปาของเทศบาลเมืองนครราชสีมา มักจะไม่เพียงพอจ่ายให้กับประชาชน อีกทั้งไม่สะดวกเพียงพอที่จะบริโภคโดยไม่



คองคัม ทั้งนี้อุปสงค์ของน้ำบริโภคบรรจุขวดซึ่งขณะนี้ครองตลาดอยู่แล้วจึงมีปริมาณสูงขึ้น และการขึ้นราคาโดยเฉลี่ยเพียงลิตรละ ๑๐ สตางค์ จึงไม่ลกลอง

๓. น้ำบริโภคบรรจุขวดเริ่มกลายเป็นสินค้าที่จำเป็นสำหรับบริโภคประจำวัน สำหรับประชาชนที่อยู่ในเมืองซึ่งไม่สามารถจัดหาอย่างอื่นใช้บริโภคโดยไม่ต้องเสีย เวลาและค่าใช้จ่ายในการคัม บ้านเรือนในเมืองมีลักษณะเป็นตึกแถว ไม่สามารถรอน น้ำฝนไว้คัมได้ ฝนตกน้อย และน้ำฝนไม่สะอาด ไม่เหมาะสำหรับคัมได้ และมีจิบอื่นๆ จึงทำให้ประชาชนในเมืองจำนวนมากต้องใช้น้ำบริโภคบรรจุขวด เป็นน้ำคัมประจำบ้าน โดยปริยาย และเป็นสิ่งจำเป็นแม้จะขึ้นราคาม้างก็ไม่ทำให้ผู้นบริโภคต้องลดจำนวนปริมาณ การบริโภค



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย