

การทดลองนำวีโกลบบรรจุขวดในจังหวัดนครราชสีมา

๑

นางพรพิมล ตันประวิติ



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาคำหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาการทดลอง

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. ๒๕๒๘

007977

๑

**BOTTLED DRINKING WATER MARKETING  
IN NAKHON RATCHASIMA**

**Mrs. Pornpimol Tunprawat**

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Commerce**

**Department of Marketing**

**Graduate School**

**Chulalongkorn University**

**1981**

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การตลาดน้ำบริโภคบรรจุขวดในจังหวัดนครราชสีมา  
โดย นางพรพิมล ตันประวัติน  
ภาควิชา การตลาด  
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ สุรพัฒน์ วัชรประทีป

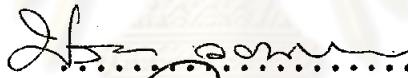
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ออนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็น  
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท



คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(รองศาสตราจารย์ ดร. สุประทีป มุนนาค)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



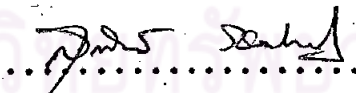
ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ปรีชา วอนซอพร)



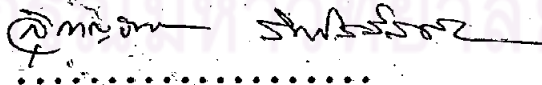
กรรมการ

(นายพงษ์สิน ศิริรัตน์)



กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ สุรพัฒน์ วัชรประทีป)



กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จิตานา ลิ้มวิสิทธ์)

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



หัวข้อวิทยานิพนธ์      การตลาดน้ำบริโภคบรรจุขวดในจังหวัดนครราชสีมา  
 ชื่อผู้ศึกษา            นางพรพิมล คັນประวัติน  
 อาจารย์ที่ปรึกษา        รองศาสตราจารย์ สุรพันธ์ วัชรประทีป  
 ภาควิชา                    การตลาด  
 ปีการศึกษา                ๒๕๒๓



บทคัดย่อ

งานวิจัยฉบับนี้ มีมุ่งหมายที่จะศึกษาสภาพการตลาดของน้ำบริโภคบรรจุขวดในจังหวัดนครราชสีมา เพื่อวิเคราะห์ดูว่า ผู้ทางในการผลิตและจำหน่ายน้ำบริโภคบรรจุขวดสำหรับตลาดในเขตอำเภอเมือง นครราชสีมา ในอนาคตจะรุ่งเรืองแจ่มใสเพียงใด

ในการศึกษาวิจัย ได้ใช้วิธีการออกแบบสอบถามและสัมภาษณ์ ผู้บริโภคและผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำบริโภคบรรจุขวด ในเขตอำเภอเมืองนครราชสีมา ซึ่งได้พบว่า ในเขตอำเภอเมืองนครราชสีมา มีผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำบริโภคบรรจุขวดจำนวน ๕ ราย บริษัทแรกได้เริ่มการผลิตจำหน่ายมาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๑๔

จากการศึกษา ได้พบว่า ประชาชนผู้บริโภคน้ำบริโภคบรรจุขวดเป็นประจำ ในครอบครัวนั้น เป็นกลุ่มประชาชนที่อาศัยอยู่ในตึกแถว หรือห้องแถว ซึ่งมักจะขาดแคลนน้ำสะอาดสำหรับบริโภค และเป็นกลุ่มที่มีรายได้ปานกลาง ระดับการศึกษาค่อนข้างสูง และประกอบอาชีพทางธุรกิจส่วนตัวเป็นส่วนใหญ่

การที่ประชาชนส่วนใหญ่จากการสำรวจพบ เลือกบริโภคน้ำบริโภคบรรจุขวดนี้ เพราะมีความเชื่อมั่นว่า น้ำบริโภคบรรจุขวดเป็นน้ำที่สะอาดถูกสุขลักษณะ และบริโภคได้โดยสะดวกกว่าน้ำชนิดอื่น ทั้งราคาก็ไม่แพง

อย่างไรก็ตาม จากการศึกษาได้พบว่า สภาพตลาดของนํ้าบริโภคบรรจุขวดในเขตเมืองนครราชสีมา ยังคงเปิดกว้างอยู่มาก ผู้ผลิตและจำหน่ายยังมีโอกาสที่จะขยายตลาดของตนให้แพร่หลายไปได้อีกมากถ้าหากยังไม่มือนํ้าบริโภคชนิดอื่นที่มีคุณภาพดีกว่าและราคาถูกกว่ามาทดแทน ปัญหาที่ผู้ผลิตประสบอยู่เวลานี้ไม่เป็นปัญหามากนัก และปัญหาส่วนใหญ่สืบเนื่องมาจากผลกระทบของภาวะเศรษฐกิจโดยรวมซึ่งผู้ผลิตสามารถหาทางแก้ไขได้

ข้อเสนอแนะสำหรับการตลาดนํ้าบริโภคบรรจุขวดมีอยู่ ๓ ประการ คือ

๑. การเพิ่มกิจกรรมของผู้ผลิตในด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรู้จัก และสนใจให้นํ้าบริโภคชนิดนี้มากขึ้น
๒. การตั้งตัวแทนจำหน่ายของผู้ผลิต เพื่อมาทำหน้าที่เป็นผู้ค้าปลีกแทนผู้ผลิต ซึ่งจะเป็นการช่วยลดภาระหนักของผู้ผลิต และทำให้ผู้ผลิตมีโอกาสที่จะขยายการผลิตให้มากขึ้น
๓. ผู้ผลิตควรตกลงกันใช้วิธีเรียกเก็บเงินค่ามัดจำขวดจากลูกค้าเพื่อช่วยแบ่งเบาภาระทางด้านการลงทุนของผู้ผลิตเกี่ยวกับภาชนะบรรจุลงได้

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Thesis Title      Bottled Drinking Water Marketing in  
                         Nakhon Ratchasima

Name                      Mrs. Pornpimol Tunprawat

Thesis Advisor      Associate Professor Surapat Vacharapratip

Department              Marketing

Academic Year        1980

#### ABSTRACT

This thesis intends to study the bottled drinking water marketing in Nakhon Ratchasima in order to find out how it's future would look like.

Materials and information used in writing thesis are obtained through questionnaires and interviews which are completed by the town residents and the producers of drinking water. It is found that the first company to produce drinking water in the town area was founded in 1975. There are 5 companies now operating.

It is found that the town residents who live in commercial buildings in downtown area are now facing with the shortage of drinking water. This group of people consumes bottled drinking water regularly and they are the middle class who have rather high education and are in private business.

Upon the surveys, it is found that the people who

decided to use the bottled drinking water as the regular consumed water seem to believe that this kind of water is clean and safe to drink. They also think that it is more convenient and less expensive than using other kind of water.

It is also found that there is a great possibility that drinking water market in Nakhon Ratchasima is getting better and the future prospective is favorable for the producers if there is no better competitive coming in.

Suggestions for expanding drinking water market are:-

- 1) producers should increase their advertising to introduce their products to more customers;
- 2) retailer agent should be founded to help the producers in bringing products to more customers; and
- 3) producers should all agree upon asking for deposit on bottles from all customers.

ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



## กิติกรรมประกาศ

ในการเขียนวิทยานิพนธ์เรื่องนี้ ผู้เขียนขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุรชญา วิวัฒน์ชาติ ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำในการหาหัวข้อเรื่อง ตลอดจนแนวทางในการเขียน และขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ สุรสิทธิ์ วัชรประทีป อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งเป็นผู้ให้คำแนะนำและช่วยตรวจแก้ไขตลอดมา

พร้อมนี้ ผู้เขียนขอขอบพระคุณบรรดาท่านเจ้าของธุรกิจ ห้างร้านต่าง ๆ ที่ให้ความสะดวกในการจัดหาข้อมูล และสละเวลามาให้ผู้เขียนสัมภาษณ์

นอกจากนี้ ผู้เขียนขอขอบคุณ คุณวรรษิ แก่นกำจร แห่งวิทยาลัยเทคโนโลยี และอาชีวศึกษา วิทยาเขตเทคนิคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นครราชสีมา ที่ได้พิมพ์วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ให้เสร็จสมบูรณ์

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย





## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	จ
กิตติกรรมประกาศ .....	ข
บทที่	
๑ บทนำ .....	๑
๒ ความเป็นมาของน้ำบริโภคบรรจุขวดในจังหวัดนครราชสีมา .....	๔
✓-สถานะของตลาดในจังหวัดนครราชสีมา .....	๕
-การผลิตน้ำบริโภคบรรจุขวดในจังหวัดนครราชสีมา .....	๑๑
-กระบวนการผลิตน้ำบริโภคบรรจุขวด .....	๑๒
✓-สภาพการตลาดน้ำบริโภคบรรจุขวดในจังหวัดนครราชสีมา	
ปี ๒๕๑๔ .....	๑๕
✓-สภาพการตลาดน้ำบริโภคบรรจุขวดในปัจจุบัน .....	๒๑
-ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจของประเทศต่อธุรกิจน้ำบริโภค	
บรรจุขวดในจังหวัดนครราชสีมา .....	๒๔
๓ วิเคราะห์ผู้ผลิตน้ำบริโภคบรรจุขวดในจังหวัดนครราชสีมา .....	๒๕
-จุดมุ่งหมาย .....	๓๐
-วิธีการสำรวจและสัมภาษณ์ .....	๓๑
-ผลการวิเคราะห์ .....	๓๒
-ปัญหาและอุปสรรคของผู้ผลิต .....	๔๔
๔ วิเคราะห์ทัศนคติของผู้บริโภค .....	๕๓
-วัตถุประสงค์ในการสำรวจและวิเคราะห์ทัศนคติของผู้บริโภค .	๕๓

บทที่

-วิเคราะห์ผู้บริโภครุ่นสุดท้าย .....	๕๘
-วิเคราะห์ผู้บริโภครุ่นกลาง .....	๑๑๐
-ผลของการวิเคราะห์ทัศนคติของผู้บริโภค .....	๑๑๗
๕. สรุปและเสนอแนะ .....	๑๒๑
บรรณานุกรม .....	๑๓๗
ภาคผนวก .....	๑๔๑
ประวัติ .....	๑๖๑



ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย