

บรรณานุกรม

หนังสือ

- เกษม สิริสัมพันธ์, อมร รักษาสมัย และชัตติยา กรรณสูตร. "สื่อมวลชนกับการพัฒนาทางการเมือง" ทฤษฎีและแนวความคิดในการพัฒนาประเทศ
กรุงเทพมหานคร : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2515
- ชม ภูมิภาค, หลักการประชาสัมพันธ์ กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์สังคมศาสตร์
แห่งประเทศไทย, 2516
- ประสิทธิ์ มีชัยมา บทบาทของการเกษตรและสหกรณ์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมชนบทไทย
กรุงเทพมหานคร, 2510
- พัฒน์ บุญรัตพันธ์, การสร้างหลังชุมชนโดยขบวนการพัฒนาชุมชน. กรุงเทพมหานคร :
สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2517
- ไพฑูรย์ เครือแก้ว, ลักษณะสังคมไทย, พิมพ์ครั้งที่ 2 พระนคร : สำนักพิมพ์
สังคมศาสตร์แห่งประเทศไทย, 2513
- มังกร ชัยชนะคารา, ลักษณะของการสื่อสารและสื่อมวลชน. กรุงเทพมหานคร :
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2512
- มังกร ชัยพันธ์, ประวัติและหลักสหกรณ์ (สหกรณ์ 101). พระนคร: คณะเศรษฐศาสตร์
และสหกรณ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2506
- สหกรณ์ไคนมหนองโพ จำกัด (ในพระบรมราชูปถัมภ์) ที่ระลึกการเปิดโรงงาน
ผลิตถัสดก. กรุงเทพมหานคร : มิตรเจริญการพิมพ์, 2521
- สุวิทย์ บึงวรพันธ์, พัฒนาชนบทในประเทศไทย พิมพ์ครั้งที่ 3 พระนคร, 2515
- สำนักนายกรัฐมนตรี. คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ,
สำนักงาน, แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 4
พ.ศ. 2520 - 2524 กรุงเทพมหานคร : เรืองแสงการพิมพ์, 2520

วิทยานิพนธ์

- เกษม กิตติ์ชฎากุล, "บทบาทของสื่อและปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับระบบสื่อสารทางโทรสาร
ศึกษาเฉพาะกรณีผู้ใช้บริการโทรสารสาธารณะระหว่างประเทศ" วิทยานิพนธ์
ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2518
- คณิต มานพพงศ์, "ปัจจัยบางประการที่เกี่ยวกับการยอมรับวิทยาการการเกษตรแผนใหม่
ของเกษตรกรเจ้าของสวนยาง หมู่ที่ 2 ตำบลนาบอน อำเภอทุ่งสง
จังหวัดนครศรีธรรมราช." วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาส่งเสริม
การเกษตร คณะวิทยาศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2518
- ชัยชาญ มณีชู, "การศึกษาการยอมรับวิทยาการแผนใหม่เกี่ยวกับการปลูกข้าวของเกษตรกร
ในอำเภอบางบาล จังหวัดหนองคาย," วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาส่งเสริม
การเกษตร คณะวิทยาศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2513
- พรพิมล วรคิลก, "พฤติกรรมการรับข่าวสารที่มีผลต่อการยอมรับการปลูกกาแฟของเกษตรกร
กิ่งอำเภอยะเมาะ จังหวัดชุมพร," วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชา
การประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525
- พิศมัย กระแสอินทร์, "ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการปลูกพืชหมุนเวียนของเกษตรกร
จังหวัดศรีสะเกษ." วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาส่งเสริมการเกษตร
คณะวิทยาศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2518
- ยุพดี ชัยภักดิ์, "การศึกษาบทบาทของสื่อที่มีผลต่อการยอมรับฝ่ายพันธุ์ใหม่ของสมาชิกนิคม
สร้างตนเองลำตะคอง จังหวัดนครราชสีมา." วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต
ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524
- สิรินารถ เชษฐากุล, "ลักษณะการรับของใหม่ในหมู่บ้าน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา."
วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต แผนกวิชาสังคม บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2518

สุวรรณ บัวทวน, "ทัศนคติต่อการยอมรับของใหม่และลักษณะการยอมรับของชาวนา
ในจังหวัดขอนแก่น. "วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต แผนกวิชาสังคมบัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2514

วารสารและรายงาน

ใจสคราญ หิรัญพฤกษ์. "กระแสข่าวและการติดต่อสื่อสารในการพัฒนา." รายงานการวิจัย
ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะชุมชนในชนบทกับประสิทธิภาพในการพัฒนา

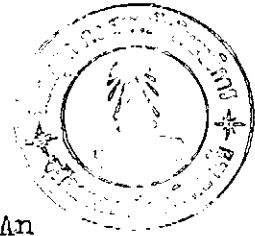
เกษ สนิทวงศ์, หม่อมหลวง, คำกล่าวปิดการสัมมนาเรื่อง "งานสหกรณ์กับการพัฒนา
เศรษฐกิจและสังคม." คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
(21 - 22 กันยายน 2515)

บุญเลิศ ชุกคิลก. "สื่อมวลชนและการพัฒนาประเทศ วิเคราะห์เชิงทฤษฎีและวิจัย."
วารสารธรรมศาสตร์ 7 (กรกฎาคม - กันยายน 2520)

ประยงค์ เนตรารักษ์. "ปัญหาสหกรณ์ในการพัฒนาชนบท." รายงานการสัมมนาระดับชาติ
เรื่องสังคมในชนบทและการร่วมมือของประชาชนในการพัฒนาชนบท
(4 - 10 กันยายน 2521)

สุรินทร์ ชลประเสริฐ, หมุ่บ้านสหกรณ์ สหกรณ์ประจำเดือนพฤษภาคม - มิถุนายน 2519

BIBLIOGRAPHY

Books

- Allen, Francis R. Socio - Cultural Dynamics: An Introduction to Social Change New York: The Macmillan Co., 1971.
- Barnette, H.G. Innovation. New York: McGraw - Hill, 1953
- Berlo, David C. The Process of Communication: An Introduction to Theory and Practice. New York: Holt, Rinehart and Winston Inc, 1960
- Bettinghouse, Erwin P. Persuasive Communication. New York: Holt, Rinehart and Winston Inc., 1968.
- De Fleur, Melvin L. Theories of Mass Communication. New York: David McKay Co., Inc., 1970
- Denwa, Kokusai Denshin. "The Future of International Communication." K.D.D. 1978. Tokyo: Kokusai Denshin Denwa Co., 1979.
- Dubey, Dinesh C. and Harvey M. Choldin. "Communication and Diffusion of The ICUD: A Case Study in Urban India" Demography 4, cited by Everette M. Rogers.
- Foster, George M. Traditional Culture: The Impact of Technological Change. New York: Harper and Row Publishers, 1962.

- Greez, Defa Efren. Abstract of Research in Agricultural Development Communication. Vol. 3, Department of Agricultural Communication, College of Agriculture, U.P. at Los Baños College, Laguna, Philippines, 1980
- Hetzler, Stanley A. Technological Growth and Social Change. London: Routledge and Kegan Paul, 1969.
- Howland, Carl I. and Janis Irving L, eds. Communication and Persuasion. New Haven: Yale University Press, 1953.
- Katz, Elihu. and Dexter Lewis A, eds. Communication Research and the Image of Society Convergence of Two Traditions in People, Society and Mass Communication. New York: The Free Press, 1964.
- Elihu. and Lazarsfeld Paul F. Personal Influence. New York: The Free Press, 1955.
- Elihu and Levin Martin, eds. "Traditions of Research on the Diffusion of Innovation" American Sociological Review, 28: 2, 1963.
- Key, V.O. Public Opinion and American Democracy. New York: Knopf, 1961.
- Klapper, Joseph T. The Effect of Mass Communication. New York: The Free Press, 1960.

- Lam, Peggy. "Experience in the Use of Communication Methods in Promoting Family Planning in Hong Kong!" In ECAFE (ed.), Report of the Working Groups on Communications Aspects of Family Planning Programmes and Selected Paper, Bangkok: ECAFE, Asian Population Studies Series 3 cited by Everette M. Rogers. Communication Strategies for Family Planning.
- Lasswell, Harold D. "The Structure and Function of Communication in Society" in Bernard Berelson and Morris Junowitz (eds.) Reader in Public Opinion and Communication. New York: Holt, Rinehart and Winston Inc., 1969.
- McDole, Catherine. A Report on Socio - Cultural Conditions in the Pamong Study Area of Northeast Thailand Bangkok: United States Operations Mission to Thailand, 1969.
- _____, Catherine A Report on Socio - Cultural Conditions in the Yong Study Area of Roi - Et in Northeast Thailand. Bangkok: United States Operations Mission to Thailand, 1968.
- Miller, Delbert C. Technological and Social Change. New York: Appleton - Century - Grafts, 1957.
- Monigque, Esther F. eds. Abstract of Research in Agricultural Development Communication. Vol. 2, 3 Department of Agriculture Communication, College of Agriculture, U.P at Los Bonos College, Laguna, Philippines, 1978

- Newcomb, Theodore. "An Approach to the Study of Communication Acts." Psychological Review 60, 1953.
- Richardson, Lee eds. Dimension of Communication. New Jersey: Prentice Hall, Inc., 1969.
- Rogers, Everette M. Communication Strategies for Family Planning. New York: The Free Press, 1973
- and Meyen Wicky L. Communication Source for 2, 4 - D Weed Spray Among Columbian Peasants Rural Society, 30. pp. 213 - 219 cited by Lindzey, Gardner and Aronson, Elliot. The Handbook of Social Psychology, Vol. 13 Massachusetts: Addison - Welley Publishing Co., 1969.
- and Shoemaker, Floyd F. Communication of Innovation 2d ed. New York: The Free Press, 1971
- and Svenning Lynne. Modernization Among Peasants: The Impact of Communication, New York: Holt, Rinehart and Winston Inc., 1969.
- Rose, Golden K. and Max, Ralis. Factors Related to Acceptance of Innovation in Bang Chan, Thailand. New York: Cornell University Press, 1957.
- Usom. Innovation in Ubol Changwad. Bangkok Research Division, Thailand, 15 June, 1966.
- William, Raymon. Communication. London: Peuguin Book, 1966

Wright, Charles R. Mass Communication. New York: Random House Inc.,
1959.

Other Materials

Kongkaew, Weesa. "The Adoption of Farmers' Association
Among Farmers in Pila Laguna, Philippines,"
Unpublished, Master's Thesis, U.P. College of Agriculture,
1973.

Murphy, Sharon M. Volter Registration Drive in Nigeria:
Patterns of Communication Influence. Paper presented to
the Association for Education in Journalism Houston:
Texas, August 1979, 14 pp. cited by Development Communication
Report July 1980, No. 31

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภ ก ค ณ ว ก ก .

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางแสดงผลการวิจัย

1. ภูมิหลังทั่วไปของสมาชิกสหกรณ์โคนม ฯ

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรณ์โคนม ฯ จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	134	78.8
หญิง	36	21.2
รวม	170	100

จากตารางที่ 1 แสดงว่า สมาชิกสหกรณ์โคนม ฯ เป็นเพศชายเสียส่วนมาก ส่วนสมาชิกที่เป็นเพศหญิงมีน้อยกว่า 1 ใน 4 ของสมาชิกสหกรณ์โคนม ฯ ทั้งหมด

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรณ์โคนม ฯ จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
20 – 30 ปี	38	22.3
31 – 40 ปี	47	27.6
41 – 50 ปี	58	34.1
51 – 60 ปี	27	15.8
รวม	170	100

จากตารางที่ 2 แสดงว่าสมาชิกสหกรณ์โคนม ฯ ส่วนใหญ่มีช่วงอายุระหว่าง 41 – 50 ปี กลุ่มอายุอื่น ๆ มีจำนวนลดหลั่นกันลงมา โดยกลุ่มอายุระหว่าง 20 – 30 ปี มีจำนวนน้อยที่สุด

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรณ์โคนม ฯ จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้เรียนหนังสือ	5	2.9
จบชั้นประถมศึกษา	140	82.4
จบชั้นมัธยมศึกษา	19	11.2
ป.ก.ศ., อนุปริญญา, ปริญญาตรี	6	3.5
รวม	170	100

จากตารางที่ 3 แสดงว่า สมาชิกสหกรณ์โคนม ฯ ที่จบการศึกษาระดับประถมศึกษา มีจำนวนมากที่สุดมากกว่า 3 ใน 4 ของสมาชิกทั้งหมด ผู้ที่ไม่ได้เรียนหนังสือกับผู้จบการศึกษาระดับปริญญาตรีมีจำนวนใกล้เคียงกัน

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรณ์โคนม ฯ จำแนกตามสถานภาพการศึกษา

สถานภาพทางการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
อ่านไม่ออกเขียนไม่ได้	3	1.8
อ่านออกเขียนไม่ได้	5	2.9
อ่านออกเขียนได้	162	95.3
รวม	170	100

จากตารางที่ 4 แสดงว่าสมาชิกที่อ่านออกเขียนได้มีจำนวนมากที่สุด คือมากกว่า 3 ใน 4 ของสมาชิกทั้งหมด ผู้ที่อ่านออกเขียนไม่ได้ มีจำนวนรองลงมา และผู้ที่อ่านไม่ออกเขียนไม่ได้มีจำนวนน้อยที่สุด

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรณ์โคนม ๆ จำแนกตามสถานภาพ
ในครอบครัว

สถานภาพในครอบครัว	จำนวน	ร้อยละ
หัวหน้าครอบครัว	119	70.0
คู่สมรสของหัวหน้าครอบครัว	27	15.9
บุตร	24	14.1
รวม	170	100

จากตารางที่ 5 แสดงว่า สมาชิกสหกรณ์โคนมฯ ส่วนใหญ่เป็นหัวหน้าครอบครัว

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรณ์โคนม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	27	15.9
สมรส	134	78.8
สมรสแล้วแต่หย่า, แยกกันอยู่	8	4.7
หม้าย	1	0.6
รวม	170	100

จากตารางที่ 6 แสดงว่า สมาชิกส่วนใหญ่เป็นผู้แต่งงานแล้ว ผู้ที่เป็นโสดมี
จำนวนรองลงมา ผู้ที่สมรสแล้วแต่หย่า หรือแยกกันอยู่มีเพียงกลุ่มน้อย ส่วนผู้ที่เป็นหม้ายมีเพียง
รายเดียว

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรณ์โคนม ฯ จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว

จำนวนสมาชิกในครอบครัว	จำนวน	ร้อยละ
1 - 2 คน	19	11.2
3 - 4 คน	66	38.3
5 - 6 คน	63	37.1
7 - 8 คน	19	11.2
9 คนขึ้นไป	3	1.7
รวม	170	100

จากตารางที่ 7 แสดงว่า ครัวเรือนที่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัวระหว่าง 3 - 4 คน มีจำนวนมากที่สุด

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรณ์โคนม ฯ จำแนกตามระยะเวลาที่เป็นสมาชิกสหกรณ์ ฯ

ระยะเวลาที่เป็นสมาชิก	จำนวน	ร้อยละ
1 - 2 ปี	33	19.4
3 - 4 ปี	40	23.5
5 - 6 ปี	60	35.3
7 - 8 ปี	20	11.7
มากกว่า 9 ปีขึ้นไป	18	10.6
รวม	170	100

จากตารางที่ 8 แสดงว่าสมาชิกสหกรณ์จำนวนมากที่สุดเป็นสมาชิกสหกรณ์แล้วประมาณ 5 - 6 ปี

2. สถานภาพทางสังคมและเศรษฐกิจ

ตารางที่ ๑ จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรณ์โคนม ฯ จำแนกตามรายได้

รายได้ (บาทต่อเดือน)	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1,000	9	5.3
1,000 - 2,000	33	19.4
2,000 - 3,000	42	24.7
3,000 - 5,000	50	29.4
5,000 บาทขึ้นไป	36	21.2
รวม	170	100

จากตารางที่ ๑ แสดงว่า สมาชิกสหกรณ์โคนม ฯ ส่วนใหญ่มีรายได้โดยเฉลี่ยสูงกว่า 3,000 บาท ขึ้นไป มีรายได้น้อยกว่า 1,000 บาท มีจำนวนน้อยที่สุด

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรณ์โคนม ฯ จำแนกตามการถือครองที่ดิน

การถือครองที่ดิน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีที่ดินของตนเอง	25	14.7
น้อยกว่า 10 ไร่	74	43.5
10 - 20 ไร่	47	27.6
21 - 30 ไร่	17	10.0
31 - 40 ไร่	7	4.1
รวม	170	100

จากตารางที่ 10 แสดงว่า สมาชิกส่วนใหญ่มีที่ดินโดยเฉลี่ยมากกว่า 10 ไร่

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรณ์โคนม ๆ จำแนกตามจำนวน
โคนมที่เลี้ยง

จำนวนโคนมที่เลี้ยง	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5 ตัว	47	27.6
5 - 10 ตัว	98	57.6
11 - 20 ตัว	23	13.5
21 - 30 ตัว	2	1.2
รวม	170	100

จากตารางที่ 11 แสดงว่าสมาชิกส่วนใหญ่มีโคนมเป็นของตนเองโดยเฉลี่ย
ระหว่าง 5 - 10 ตัว รองลงมาคือกลุ่มที่มีโคต่ำกว่า 5 ตัว ส่วนกลุ่มที่เลี้ยงโคนมมากกว่า
21 ตัวขึ้นไป มีน้อยที่สุด คือเพียง 2 รายเท่านั้น

ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรณ์โคนม ๆ ที่มีไฟฟ้าใช้ในบ้าน

ไฟฟ้าในบ้าน	จำนวน	ร้อยละ
มี	145	85.3
ไม่มี	25	14.7
รวม	170	100

จากตารางที่ 12 แสดงว่า สมาชิกส่วนใหญ่มากกว่า 3 ใน 4 มีไฟฟ้าใช้ในบ้าน

ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรณ์โคนม ฯ จำแนกตามจำนวน
สิ่งของเครื่องใช้ในบ้าน

จำนวนสิ่งของบ้านใน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีเลย	2	1.2
มี 1 สิ่ง	14	8.3
มี 2 สิ่ง	29	17.2
มี 3 สิ่ง	31	18.2
มี 4 สิ่ง	35	20.6
มี 5 สิ่งขึ้นไป	59	34.7
รวม	170	100

รายการเครื่องใช้ในบ้านทั้งสิ้นคือ วิทยุ โทรทัศน์ ผักตม ตู้เย็น หม้อหุงข้าวไฟฟ้า จักรเย็บผ้า นาฬิกาแขวน เตาหุงข้าวไฟฟ้า

จากตารางที่ 13 แสดงว่า สมาชิกส่วนใหญ่มีรายการเครื่องใช้เหล่านี้ในบ้านมากกว่า 5 สิ่งขึ้นไป

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรณ์โคนม ฯ จำแนกตามรายการ
ยานพาหนะที่ใช้ในบ้าน

รายการยานพาหนะ	จำนวน	ร้อยละ
รถจักรยาน	23	13.5
รถจักรยานยนต์	17	10.0
รถจักรยานและรถจักรยานยนต์	116	68.2
รถยนต์และรถจักรยาน	3	1.8
รถยนต์และรถจักรยานยนต์	1	0.6
รถยนต์, รถจักรยานยนต์ และจักรยาน	10	5.9
รวม	170	100

จากตารางที่ 14 แสดงว่า สมาชิกส่วนใหญ่มีทั้งรถจักรยานยนต์และจักรยาน

ตารางที่ 15 จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรณ์โคนม ฯ (เพศชาย)
จำแนกตามตำแหน่งทางสังคม

ตำแหน่งทางสังคม	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ใหญ่บ้าน	2	1.4
ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน	5	3.7
กรรมการวัด	14	10.4
กรรมการโรงเรียน	3	2.2
กรรมการหมู่บ้าน	5	3.7
กรรมการสภาตำบล	2	1.4
ไม่มีตำแหน่ง	103	76.8
รวม	134	100

จากตารางที่ 15 แสดงว่า สมาชิกที่เป็นชายส่วนใหญ่ไม่มีตำแหน่งทางสังคม ผู้ที่ดำรงตำแหน่งต่าง ๆ มีเพียงจำนวนน้อย

ตารางที่ 16 จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรณ์โคนม (เพศหญิง) จำแนกตามตำแหน่งทางสังคม

ตำแหน่งทางสังคม	จำนวน	ร้อยละ
ผู้นำกลุ่มอาชีพ	3	8.3
ไม่มีตำแหน่งเลย	33	91.6
รวม	36	100

จากตารางที่ 16 แสดงว่า สมาชิกที่เป็นหญิงเกือบทั้งหมดไม่มีตำแหน่งทางสังคม มีเพียง 1 ใน 10 เท่านั้น ที่มีตำแหน่งผู้นำกลุ่มอาชีพ

3. พฤติกรรมการรับสารทั่วไป

ตารางที่ 17 จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรณ์โคนม ฯ จำแนกตามการอ่านหนังสือพิมพ์

การอ่านหนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
อ่าน	74	43.5
ไม่ได้อ่าน	96	56.5
รวม	170	100

จากตารางที่ 17 แสดงว่า จำนวนสมาชิกที่อ่านหนังสือพิมพ์น้อยกว่าจำนวนสมาชิกที่ไม่ได้อ่านหนังสือพิมพ์

ตารางที่ 18 จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรณ์โคนม ฯ จำแนกตามเหตุผลที่ไม่ได้อ่านหนังสือพิมพ์ (เฉพาะผู้ที่ไม่ได้อ่านหนังสือพิมพ์)

เหตุผลที่ไม่ได้อ่านหนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีเวลาอ่าน	38	39.5
อ่านไม่ออก	3	3.1
ไม่มีเวลาจะอ่าน	50	52.0
ไม่สนใจอ่าน	3	3.1
สายตาไม่ดี	2	2.0
รวม	96	100

จากตารางที่ 18 แสดงว่า ส่วนใหญ่ของสมาชิกที่ไม่ได้อ่านหนังสือพิมพ์เป็นเพราะไม่มีเวลาอ่าน

ตารางที่ 19 จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรณ์โคนม ฯ ที่อ่านหนังสือพิมพ์
จำแนกตามความถี่ของการอ่านหนังสือพิมพ์

ความถี่ของการอ่านหนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	22	29.7
ขอยแต่ไม่ทุกวัน	43	58.1
1 - 2 ครั้งต่อสัปดาห์	3	4.0
3 - 4 ครั้งต่อสัปดาห์	2	2.7
2 - 3 ครั้งต่อเดือน	4	5.4
รวม	74	100

จากตารางที่ 19 แสดงว่า สมาชิกที่อ่านหนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่จะอ่านหนังสือพิมพ์ขอยแต่ไม่ทุกวัน

ตารางที่ 20 จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรณ์โคนม ฯ ที่อ่านหนังสือพิมพ์
จำแนกตามรายชื่อของหนังสือพิมพ์

รายชื่อหนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
ไทยรัฐ	35	47.2
ไทยรัฐ, เกล็นิวส์	23	31.0
อย่างอื่นนอกจาก 2 ฉบับข้างตน	16	21.6
รวม	74	100

จากตารางที่ 20 แสดงว่า สมาชิกที่อ่านหนังสือพิมพ์ชอบอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐมากที่สุด

ตารางที่ 21 จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรณ์ ฯ จำแนกตามความถี่ในการอ่านคอลัมน์เหล่านี้
ในหนังสือพิมพ์

รายชื่อคอลัมน์	ไม่อ่านเลย		ไม่ค่อยได้อ่าน		อ่านบางแต่ไม่มาก		อ่านมากพอควร		อ่านประจำ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ข่าวทั่วไป	2	2.7	3	4.1	26	35.1	28	37.8	15	20.3
ข่าวเกษตรกรรม	4	5.4	4	5.4	33	44.6	26	35.1	7	9.5
ข่าวบันเทิง	19	11.2	19	11.2	26	35.1	4	5.4	6	8.1
ข่าวการศึกษา	16	21.4	18	24.3	28	37.8	6	8.1	6	8.1
คอลัมน์แพทย์	23	31.1	26	35.1	13	17.6	6	8.1	6	8.1
ตอบปัญหาหัวใจ	56	75.7	12	16.2	6	8.1	—	—	—	—
พยากรณ์โหราศาสตร์	44	59.4	7	9.6	16	21.9	7	9.6	—	—

จากตารางที่ 21 แสดงว่า สมาชิกสหกรณ์ ฯ ส่วนใหญ่นิยมอ่านข่าวเกษตรกรรม และส่วนใหญ่ไม่อ่านคอลัมน์
พยากรณ์โหราศาสตร์เลย

ตารางที่ 22 จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรณ์ ฯ ที่อ่านหนังสือพิมพ์
จำแนกตามวัตถุประสงค์ของการอ่านหนังสือพิมพ์

วัตถุประสงค์ของการอ่านหนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อรับทราบข่าวสาร	25	33.8
เพื่อความบันเทิง	2	2.7
เพื่อความรู้และการศึกษา	34	45.9
เพื่อใช้เวลา	13	17.6
รวม	74	100

จากตารางที่ 22 แสดงว่า สมาชิกสหกรณ์ ฯ ที่อ่านหนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่จะ
อ่านหนังสือพิมพ์เพื่อความรู้และการศึกษา

ตารางที่ 23 จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรณ์ ฯ ที่อ่านหนังสือพิมพ์จำแนก
ตามความเชื่อดังในชาวนั้น ๆ จากหนังสือพิมพ์

ความเชื่อดังในชาวนั้น	จำนวน	ร้อยละ
เชื่อทั้งหมด	9	12.2
เชื่อครึ่งไม่เชื่อครึ่ง	30	40.5
เชื่อบ้างเหมือนกัน	33	44.6
ไม่เชื่อเลย	2	2.7
รวม	74	100

จากตารางที่ 23 แสดงว่า สมาชิกสหกรณ์ ฯ ที่อ่านหนังสือพิมพ์ ส่วนใหญ่จะเชื่อ
ถ้อยคำในหนังสือพิมพ์ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 24 จำนวนและร้อยละ ของสมาชิกสหกรณ์ ฯ จำแนกตามการฟังวิทยุ

การรับฟังวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
ฟัง	134	78.8
ไม่ฟัง	36	21.2
รวม	170	100

จากตารางที่ 24 แสดงว่า สมาชิกสหกรณ์ ฯ มากกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนสมาชิกทั้งหมดฟังวิทยุ

ตารางที่ 25 จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรณ์ ฯ ที่ไม่ฟังวิทยุ จำแนกตามเหตุผลที่ไม่ฟังวิทยุ

เหตุผลที่ไม่ฟังวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีเครื่องรับวิทยุ	15	41.7
ไม่มีเวลา	20	55.5
ไม่ชอบ ไม่สนใจฟัง	1	2.8
รวม	36	100

จากตารางที่ 25 แสดงว่า ส่วนใหญ่ของสมาชิกสหกรณ์ ฯ ที่ไม่ฟังวิทยุ เป็นเพราะไม่มีเวลาฟัง

ตารางที่ 26 จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรณ์ ฯ ที่ฟังวิทยุจำแนกตาม
ความถี่ของการฟังวิทยุ

ความถี่ในการฟังวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
ฟังทุกวัน	57	42.5
ฟังบ่อยแต่ไม่ทุกวัน	73	54.5
1 - 2 ครั้งต่อสัปดาห์	4	3.0
รวม	134	100

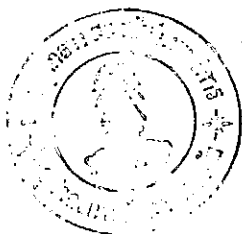
จากตารางที่ 26 แสดงว่า สมาชิกสหกรณ์ ฯ ที่รับฟังวิทยุส่วนมากจะฟังบ่อย
แต่ไม่ทุกวัน

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 27 จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรณ์ที่ฟังวิทยุ จำแนกตามความถี่ของการฟังรายการวิทยุเหล่านี้

รายการวิทยุ	ไม่ฟังเลย		ฟังน้อยมาก		ฟังบ้างแต่ไม่บ่อย		ฟังบ่อย		ฟังประจำ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ข่าวทั่วไป	2	1.5	14	10.4	60	44.8	42	31.3	16	11.9
ข่าวเกษตรกร	3	2.2	6	4.5	15	11.2	50	29.4	15	11.2
สารคดีน่ารู้	22	16.4	23	17.2	49	36.6	34	25.4	6	4.5
เพลงลูกทุ่ง	7	5.2	19	14.2	22	16.4	58	43.3	28	20.9
เพลงไทยเดิม	55	41.0	44	32.8	23	17.2	8	6.0	4	3.0
เพลงไทยสากล	28	20.9	28	20.9	48	35.8	25	18.7	5	3.7
เพลงสากล	79	59.0	25	18.7	20	14.9	6	4.5	4	3.0
ละคร	73	54.5	23	17.2	24	17.9	11	8.2	3	2.2
ลิเก ลำตัด	68	51.5	30	22.7	22	16.7	6	4.5	4	3.0

จากตารางที่ 27 แสดงว่าสมาชิกสหกรณ์ ๗ ส่วนใหญ่รับฟังรายการข่าว ความรู้ในระดับปานกลาง และสมาชิกมากกว่าครึ่งไม่นิยมฟังเพลงสากล และฟังละคร



ตารางที่ 28 จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรณ์ ฯ ที่พึงวิทยุจำแนกตาม
ความเชื่อถือในรายการวิทยุ

ความเชื่อถือในรายการวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
เชื่อทั้งหมด	10	7.5
เชื่อครึ่งไม่เชื่อครึ่ง	93	69.4
เชื่อบ้างเหมือนกัน	31	23.1
รวม	134	100

จากตารางที่ 28 แสดงว่า สมาชิกสหกรณ์ ฯ ที่พึงวิทยุ จำนวน 1 ใน 3 มีความเชื่อถือวิทยุในระดับปานกลาง

ตารางที่ 29 จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรณ์ ฯ จำแนกตามผู้ที่ชม
โทรทัศน์

ชมโทรทัศน์หรือไม่	จำนวน	ร้อยละ
ชมโทรทัศน์	103	60.6
ไม่เคยมองโทรทัศน์	67	39.4
รวม	170	100

จากตารางที่ 29 แสดงว่า สมาชิกสหกรณ์ ฯ จำนวนมากกว่าครึ่งหนึ่งชมโทรทัศน์

ตารางที่ 30 จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรณ์ ฯ จำแนกตามเหตุผลที่ไม่ชมโทรทัศน์

เหตุผลที่ไม่ชมโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีเครื่องรับโทรทัศน์	65	97.0
ไม่มีเวลา	2	3.0
รวม	67	100

จากตารางที่ 30 แสดงว่า สมาชิกสหกรณ์ ฯ ผู้ที่ไม่ชมโทรทัศน์ เป็นเพราะไม่มีเครื่องรับโทรทัศน์

ตารางที่ 31 จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรณ์ ฯ จำแนกตามความถี่ในการชมโทรทัศน์

ความถี่ในการชมโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	41	39.8
บ่อย แต่ไม่ทุกวัน	54	52.4
น้อยกว่านั้น	8	7.8
รวม	103	100

จากตารางที่ 31 แสดงว่า สมาชิกส่วนใหญ่ชมโทรทัศน์บ่อยแต่ไม่ทุกวัน

ตารางที่ 32 จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรณ์ ฯ ที่ชมโทรทัศน์ จำแนกตามความถี่ในการชมโทรทัศน์เหล่านี้

รายการโทรทัศน์	ไม่เคย		ดูน้อยมาก		ดูบ้าง แต่ไม่บ่อย		ดูบ่อย ๆ		ดูประจำ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รายการข่าวทั่วไป	5	4.0	8	7.8	37	35.9	30	29.1	23	22.3
รายการเกษตร	3	2.9	8	7.8	34	33.0	39	37.9	19	18.4
สารคดี	4	3.9	16	15.5	55	53.3	21	20.4	7	6.8
เพลงไทยสากล ลูกทุ่ง	--	--	--	--	5	4.8	47	45.6	51	49.5
เพลงสากล	53	51.4	23	22.3	14	13.6	10	9.7	3	2.9
ภาพยนตร์ไทย	5	4.8	9	8.7	23	22.3	45	43.7	21	20.4
ภาพยนตร์ต่างประเทศ	12	11.6	25	24.3	39	37.9	16	15.5	11	10.7
การแสดงบันเทิง	--	--	3	2.9	8	7.8	14	13.6	78	75.7
ครอบครัวหาซังรางวัล	13	12.6	17	16.5	32	31.0	34	33.0	7	6.8

จากตารางที่ 32 แสดงว่า สมาชิกสหกรณ์ ฯ ที่ชมโทรทัศน์ชอบรายการข่าว ความถี่ในระดับปานกลาง และชอบรายการบันเทิงมากกว่า

ตารางที่ 33 จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรณ์ ฯ ที่ชมโทรทัศน์จำแนกตามความเชื่อถือในโทรทัศน์

ความเชื่อถือโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
ชอบทั้งหมด	31	3.1
ชอบครึ่งไม่ชอบครึ่ง	48	46.6
ชอบบางเหมือนกัน	24	23.3
รวม	103	100

จากตารางที่ 33 แสดงว่า สมาชิกสหกรณ์ ฯ ที่ชมโทรทัศน์เกือบจำนวนครึ่งหนึ่งความเชื่อถือโทรทัศน์ในระดับปานกลาง

4. พฤติกรรมการรับสารเกี่ยวกับสหกรณ์ไคเม

ตารางที่ 34 จำนวนและร้อยละ ของสมาชิกสหกรณ์ ฯ ที่อ่านหนังสือพิมพ์จำแนกตามการเปิดรับข่าวเกี่ยวกับสหกรณ์ไคเม

ข่าวเกี่ยวกับสหกรณ์ไคเม	จำนวน	ร้อยละ
เคยอ่าน	51	68.9
ไม่เคยอ่าน	23	31.0
รวม	74	100

จากตารางที่ 34 แสดงว่า สมาชิกสหกรณ์ ส่วนใหญ่ของผู้ที่อ่านหนังสือพิมพ์เคยอ่านข่าวเกี่ยวกับสหกรณ์ไคเม

ตารางที่ 35 จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรณ์ ที่เคยอ่านข่าวเกี่ยวกับสหกรณ์โคนม
จำแนกตามระยะเวลาการเปิดรับ

ข่าวเกี่ยวกับสหกรณ์โคนม	จำนวน	ร้อยละ
เคยอ่านก่อนเป็นสมาชิก	14	27.4
อ่านหลังเป็นสมาชิก	37	72.5
รวม	51	100

จากตารางที่ 35 แสดงว่าสมาชิกสหกรณ์ ฯ ที่เคยอ่านข่าวเกี่ยวกับสหกรณ์โคนมอ่าน
หลังจากเป็นสมาชิกแล้ว

ตารางที่ 36 จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรณ์ ฯ จำแนกตามการเปิดรับฟัง
ข่าวเกี่ยวกับสหกรณ์โคนม ฯ

ข่าวเกี่ยวกับสหกรณ์โคนม	จำนวน	ร้อยละ
เคยฟัง	80	59.7
ไม่เคยฟัง	44	32.8
จำไม่ได้	10	2.4
รวม	134	100

จากตารางที่ 36 แสดงว่า สมาชิกสหกรณ์ ฯ ที่ฟังวิทยุส่วนใหญ่เคยฟังข่าว
เกี่ยวกับสหกรณ์โคนม

ตารางที่ 37 จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรณ์ ฯ ที่เคยฟังข่าวเกี่ยวกับสหกรณ์
โคแอม จำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับข่าว

ข่าวเกี่ยวกับสหกรณ์โคแอม	จำนวน	ร้อยละ
เคยฟังก่อนเป็นสมาชิก	21	26.2
เคยฟังหลังเป็นสมาชิก	59	73.8
รวม	80	100

จากตารางที่ 37 แสดงว่าสมาชิกสหกรณ์ ฯ ที่ฟังข่าวเกี่ยวกับสหกรณ์โคแอมมากกว่า
ครึ่งหนึ่งฟังหลังจากเป็นสมาชิกสหกรณ์โคแอมหนองโพแล้ว

ตารางที่ 38 จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรณ์ ฯ ที่ชมโทรทัศน์ จำแนกการ
เปิดรับสื่อโทรทัศน์เกี่ยวกับสหกรณ์โคแอม

รายการโทรทัศน์เกี่ยวกับสหกรณ์โคแอม	จำนวน	ร้อยละ
เคยชม	52	50.5
ไม่เคยชม	45	43.7
จำไม่ได้	6	5.8
รวม	103	100

จากตารางที่ 38 แสดงว่า จำนวนสมาชิกสหกรณ์ ฯ ที่เคยชมรายการโทรทัศน์
เกี่ยวกับสหกรณ์โคแอมมีมากกว่าผู้ที่ไม่เคยชม

ตารางที่ 39 จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรณ์ ฯ ที่เคยชมรายการโทรทัศน์
ที่เกี่ยวกับสหกรณ์โคนม จำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับ

รายการเกี่ยวกับสหกรณ์โคนม	จำนวน	ร้อยละ
เคยชมก่อนเป็นสมาชิก	6	11.5
ชมหลังเป็นสมาชิก	46	88.5
รวม	52	100

จากตารางที่ 39 แสดงว่า สมาชิกสหกรณ์ ฯ ที่เคยชมรายการโทรทัศน์เกี่ยวกับ
สหกรณ์โคนม ชมหลังจากเป็นสมาชิกแล้ว

ตารางที่ 40 จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรณ์โคนม ฯ จำแนกตามจำนวน
ของสื่อมวลชนที่เปิดรับ

สื่อมวลชน	การ เปิดรับ	จำนวน	ร้อยละ
เปิดรับสื่อ 1 ประเภท		77	45.3
เปิดรับสื่อ 2 ประเภท		41	24.1
เปิดรับสื่อ 3 ประเภทขึ้นไป		52	30.6
รวม		170	100

จากตารางที่ 40 แสดงว่า ไม่มีสมาชิกคนใดเปิดรับสื่อต่ำกว่า 1 ชนิด

5. ความสำคัญของสื่อบุคคลแต่ละประเภทและการยอมรับ

ตารางที่ 41 จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรณ์โคนม ฯ จำแนกตามจำนวนของสื่อบุคคลที่ไต่ถามเรื่องการสมัครเป็นสมาชิกสหกรณ์ ฯ

จำนวนของสื่อบุคคลที่ไต่ถาม	จำนวน	ร้อยละ
ทราบจากสื่อบุคคล 1 ประเภท	89	52.3
ทราบจากสื่อบุคคล 2 ประเภท	49	28.8
ทราบจากสื่อบุคคล 3 ประเภทขึ้นไป	32	18.8
รวม	170	100

จากตารางที่ 41 แสดงว่า สมาชิกสหกรณ์ ฯ ส่วนใหญ่ไต่ถามข่าวเรื่องการสมัครเป็นสมาชิกสหกรณ์โคนม ฯ จากสื่อบุคคล 1 ประเภท

ตารางที่ 42 จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรณ์โคนม ฯ จำแนกตามประเภทของสื่อบุคคลที่ได้รับความรู้เกี่ยวกับเรื่องสหกรณ์โคนม

สื่อบุคคล	ความรู้เรื่องสหกรณ์โคนม	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อนรวมกลุ่มอาชีพ		59	34.7
เพื่อนบ้าน		54	31.7
เจ้าหน้าที่สหกรณ์		32	18.8
บุคคลในครอบครัว		25	14.7
รวม		170	100

จากตารางที่ 42 แสดงว่า สมาชิกสหกรณ์ ฯ ได้รับความรู้เกี่ยวกับสหกรณ์จากสื่อบุคคลประเภทต่าง ๆ มีจำนวนใกล้เคียงกัน โดยได้รับความรู้จากเพื่อนรวมกลุ่มอาชีพมากที่สุด

ตารางที่ 43 จำนวนและร้อยละ ของสมาชิกสหกรณ์โคนม จำแนกตามสื่อบุคคล และประเภทที่แนะนำให้สมัครเป็นสมาชิกสหกรณ์ ฯ

สื่อบุคคลที่แนะนำ	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อนรวมกลุ่มอาชีพ	60	40.0
เพื่อนบ้าน	40	20.2
เจ้าหน้าที่สหกรณ์	27	15.9
บุคคลในครอบครัว	23	13.5
อื่น ๆ (ไม่มีใครแนะนำคิสมัครเอง)	4	2.3
รวม	170	100

จากตารางที่ 43 แสดงว่า สมาชิกสหกรณ์ ฯ ส่วนใหญ่ได้รับคำแนะนำให้สมัครเป็นสมาชิกสหกรณ์โคนม ฯ จากเพื่อนรวมกลุ่มอาชีพมากที่สุด

ตารางที่ 44 จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรณ์ ฯ จำแนกตามประเภทของสื่อบุคคลที่ไปพบเมื่อมีปัญหาเกี่ยวกับสหกรณ์โคนม หรือการเลี้ยงดูโคนม

สื่อบุคคล	ปัญหาเรื่อง	จำนวน	ร้อยละ
	โคนม		
เจ้าหน้าที่สหกรณ์		66	30.0
เพื่อนรวมกลุ่มอาชีพ		61	35.9
เพื่อนบ้าน		20	16.5
อื่น ๆ (สัตวแพทย์)		8	4.7
ไม่ไปหาใคร หากความรู้เอาเอง		7	4.1
รวม		170	100

จากตารางที่ 44 แสดงว่าสมาชิกสหกรณ์ ฯ ส่วนใหญ่มีความเชื่อถือในสื่อเจ้าหน้าที่สหกรณ์มากที่สุด และเชื่อถือในเพื่อนรวมกลุ่มอาชีพรองลงมา

ตารางที่ 45 จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรณ์ ฯ จำแนกตามการปฎิษาหารหรือ
กับสื่อบุคคลประเภทต่าง ๆ กอนตกลงใจสมัครเขาเป็นสมาชิกสหกรณ์ ฯ

สื่อบุคคล	การปฎิษา	จำนวน	ร้อยละ
	หาร		
เพื่อนรวมกลุ่มอาชีพ		57	33.5
เพื่อนบ้าน		54	31.8
เจ้าหน้าที่สหกรณ์		40	23.5
บุคคลในครอบครัว		15	8.8
อื่น ๆ (ไม่ปฎิษาใคร)		4	2.3
รวม		170	100

จากตารางที่ 45 แสดงว่า สมาชิกสหกรณ์ ฯ จำนวนใกล้เคียงกันไปปฎิษาหารหรือ
กับเพื่อนรวมกลุ่มอาชีพและเพื่อนบ้านกอนตกลงใจสมัครเขาเป็นสมาชิกสหกรณ์ ฯ

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 46 จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรณ์ ฯ จำแนกตามความคิดเห็นในเรื่อง คุณสมบัติของเจ้าหน้าที่สหกรณ์

ความคิดเห็นของสมาชิก ต่อคุณสมบัติเจ้าหน้าที่	ดีมาก		ดี		พอประมาณ		น้อย		น้อยมาก	
	จำนวน/	ร้อยละ	จำนวน/	ร้อยละ	จำนวน/	ร้อยละ	จำนวน/	ร้อยละ	จำนวน/	ร้อยละ
ความรู้เรื่องสหกรณ์	56	32.9	104	61.2	10	5.9	-	-	-	-
ความกระตือรือร้นทำงาน	18	10.6	75	44.1	71	41.7	6	3.5	-	-
ความยุติธรรม	20	11.8	67	39.4	72	42.4	8	4.7	3	1.8
เข้าใจปัญหาชาวบ้าน	4	2.4	58	34.1	73	42.9	32	18.0	3	1.8
เอาใจใส่ช่วยเหลือดี	5	2.9	73	42.9	90	52.9	2	1.2	-	-
รวม	170	100	170	100	170	100	170	100	170	100

จากตารางที่ 46 แสดงว่า ความคิดเห็นของสมาชิกสหกรณ์ ฯ ส่วนใหญ่ต่อคุณสมบัติของเจ้าหน้าที่สหกรณ์ฯ อยู่ในระดับดี และพอประมาณ

ตารางที่ 47 จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรณ์ ฯ จำแนกตามระยะเวลาการ
ตัดสินใจสมัครเป็นสมาชิกสหกรณ์ โคนม

ระยะเวลาในการตัดสินใจ	จำนวน	ร้อยละ
เป็นเลย – ต่ำกว่า 1 เดือน	74	43.5
1 – 12 เดือน	64	37.6
1 – 3 ปี	23	13.5
จำไม่ได้	9	5.3
รวม	170	100

จากตารางที่ 47 แสดงว่า สมาชิกสหกรณ์จำนวนมากยอมรับที่จะสมัครเป็นสมาชิก
สหกรณ์ ฯ ทันที และมีจำนวนไม่แตกต่างกันมากนักกับผู้ที่ใช้เวลาประมาณ 1 – 12 เดือน ในการตัดสินใจสมัครเป็นสมาชิก

ตารางที่ 48 จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรณ์ ฯ จำแนกตามความเห็น
เกี่ยวกับสื่อบุคคลมีส่วนช่วยในการตัดสินใจสมัคร เป็นสมาชิกสหกรณ์ โคนม ฯ

การตัดสินใจเป็นสมาชิก	จำนวน	ร้อยละ
มีส่วน	156	91.8
ไม่มีส่วน	14	8.2
รวม	170	100

จากตารางที่ 48 แสดงว่า สมาชิกสหกรณ์เกือบทั้งหมดมีความเห็นว่า สื่อบุคคล
มีส่วนช่วยตัดสินใจสมัคร เป็นสมาชิกสหกรณ์ ฯ

ตารางที่ 49 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของสื่อบุคคลกับระดับการยอมรับเขาเป็นสมาชิกสหกรณ์โคนม

ระดับการยอมรับ (ใช้เวลาน้อยที่สุด)	ค่าสัมประสิทธิ์ สหสัมพันธ์	ชั้นแห่งความ เป็นอิสระ(df)	ค่านัย สำคัญ
สื่อบุคคล	0.1769	165	0.01*

จากตารางที่ 49 แสดงว่า สื่อบุคคลที่มีความสำคัญในเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญกับการยอมรับเขาเป็นสมาชิกสหกรณ์ ฯ โดยใช้เวลาอันน้อยที่สุด เมื่อกำจัดค่าการเปิดรับสื่อมวลชนออกไปแล้ว

ตารางที่ 50 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ กับระดับการยอมรับเขาเป็นสมาชิกสหกรณ์โคนม ฯ

ระดับการยอมรับ (ใช้เวลาน้อยที่สุด)	ค่าสัมประสิทธิ์ สหสัมพันธ์	ชั้นแห่งความ เป็นอิสระ(df)	ค่านัย สำคัญ
หนังสือพิมพ์	0.0744	165	0.17
วิทยุ	0.1701	165	0.01*
โทรทัศน์	+0.0118	165	0.44

จากตารางที่ 50 แสดงว่า สื่อวิทยุมีความสัมพันธ์ในเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญกับการยอมรับเขาเป็นสมาชิกสหกรณ์ ฯ โดยใช้เวลาอันน้อยที่สุด เมื่อกำจัดค่าของการสื่อสารระหว่างบุคคล การเปิดรับหนังสือพิมพ์ และการดูโทรทัศน์ออกไปแล้ว

6. พฤติการณ์สื่อสารของสื่อบุคคลต่อการยอมรับ

ตารางที่ 51 จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรณ์ ฯ จำแนกตามความถี่ของการพบปะสนทนากับสื่อบุคคลประเภทต่าง ๆ เรื่องการเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ ฯ

สื่อบุคคล / ความถี่	ไม่ค่อยได้สนทนากันนัก		สนทนากันบ่อยพอควร		สนทนากันบ่อยมาก	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าหน้าที่สหกรณ์	24	14.1	91	53.5	55	32.4
ใหญ่บ้าน	122	71.8	34	21.2	14	8.2
เพื่อนรวมกลุ่มอาชีพ	16	9.4	24	14.1	130	76.5
เพื่อนบ้าน	19	11.2	43	25.3	108	63.5
บุคคลในครอบครัว	7	9.1	60	35.3	103	60.6
รวม	170	100	170	100	170	100

จากตารางที่ 51 แสดงว่า สมาชิกสหกรณ์ โคนมส่วนมากพบปะพูดคุยเรื่องสมาชิกสหกรณ์ โคนมกับเพื่อนรวมกลุ่มอาชีพมากที่สุด กับเพื่อนบ้านรองลงมา

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 52 จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรณ์ ฯ จำแนกตามวิธีการแจ้ง
ข่าวสารเรื่องสหกรณ์ไคเม ฯ ของเจ้าหน้าที่สหกรณ์

เจ้าหน้าที่ สหกรณ์	วิธีการ สื่อสาร	จำนวน	ร้อยละ
	การประชุมกลุ่ม	90	52.9
	แจ้งไทรามทางหนังสือ	77	45.3
	แจ้งไทรามเวลาพบปะกัน	3	1.8
รวม		170	100

จากตารางที่ 52 แสดงว่าสมาชิกส่วนใหญ่ไคทรามข่าวสารเกี่ยวกับ
สหกรณ์ไคเม จากเจ้าหน้าที่สหกรณ์ คุยวิธีประชุมกลุ่มมากที่สุด

ตารางที่ 53 จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรณ์ ฯ จำแนกตามวิธีการสื่อสาร
ที่สมาชิกสหกรณ์ต้องการ

ความต้องการ ของสมาชิก	วิธีการสื่อสาร ของเจ้าหน้าที่ ฯ	จำนวน	ร้อยละ
เยี่ยมเยียนที่บ้าน		67	39.4
พบปะสนทนาส่วนตัว		48	28.2
การประชุมกลุ่ม		32	18.8
แจ้งทางหนังสือ		23	13.5
รวม		170	100

จากตารางที่ 53 แสดงว่า สมาชิกสหกรณ์ ฯ จำนวนมากอยากให้เจ้าหน้าที่สหกรณ์ฯ
ติดต่อสื่อสารกับตนเอง โดยการเยี่ยมเยียนที่บ้านมากที่สุด รองลงมาคือพบปะสนทนา

ตารางที่ 54 จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรณ์ จำแนกตามความถี่ที่เจ้าหน้าที่สหกรณ์มาเผยแพร่ข่าวสารเรื่องสหกรณ์ไคเมะ ๗ ค่ายตนเอง

ความถี่ การเผยแพร่	จำนวน	ร้อยละ
บ่อยครั้ง	13	7.6
นาน ๆ ครั้ง	138	81.2
ไม่เคยเลย	19	11.2
รวม	170	100

จากตารางที่ 54 แสดงว่า นาน ๆ ครั้งที่เจ้าหน้าที่สหกรณ์จะมาเผยแพร่ข่าวเกี่ยวกับสหกรณ์ไคเมะ ๗ ค่ายตนเอง

ตารางที่ 55 จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรณ์จำแนกตามความคิดเห็นในเรื่องวิธีการสื่อสารที่ชักจูงใจให้สมัครเป็นสมาชิกสหกรณ์ไคเมะ ๗

กลวิธีการสื่อสาร	อันดับที่ 1		อันดับที่ 2		อันดับที่ 3		อันดับที่ 4	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
แจ้งให้ทราบทางหนังสือ	19	11.2	44	25.9	17	10.0	72	42.3
การประชุมกลุ่ม	99	58.3	25	14.7	41	24.1	5	2.9
พบปะสนทนากันส่วนตัว	32	18.8	38	22.3	57	33.5	36	21.2
เยี่ยมเยียนที่บ้าน	46	27.0	64	37.6	53	31.2	7	4.1

จากตารางที่ 56 แสดงว่า การประชุมกลุ่มเป็นวิธีการสื่อสารที่ชักจูงใจให้บุคคลสมัครเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ไคเมะ ๗ มากที่สุด

ตารางที่ 56 จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรณ์ ฯ จำแนกตามความคิดเห็น
ในเรื่องพฤติกรรมการสื่อสารระหว่างบุคคลมีผลกระทำให้อยอมรับ
เขาเป็นสมาชิกสหกรณ์ไคนม ฯ

ความเห็นของสมาชิก	จำนวน	ร้อยละ
เห็นควยอย่างยิง	97	57.0
เห็นควย	69	40.6
ไม่เห็นควย	4	2.3
รวม	170	100

จากตารางที่ 56 แสดงว่า สมาชิกสหกรณ์ ฯ ส่วนใหญ่มีความเห็นว่า การสื่อสาร
ระหว่างบุคคลมีผลทำให้บุคคลยอมรับเขาเป็นสมาชิกสหกรณ์ไคนม ฯ

ตารางที่ 57 คาสมัพันธระหว่างเพศของสมาชิกกับระยะเวลาที่ตัดสินใจสมัครเป็น
สมาชิกสหกรณ์ ฯ

ระยะเวลาในการตัดสินใจ	เพศของสมาชิก	
	ชาย	หญิง
น้อย	46.8 (59)	42.9 (15)
ปานกลาง	39.7 (50)	40.0 (14)
มาก	15.5 (17)	17.1 (6)
รวม	100 (126)	100 (35)

ค่า ไคสแควร์ เท่ากับ 0.35 นัยสำคัญเท่ากับ 0.83

จากตารางที่ 57 แสดงว่า สมาชิกสหกรณ์ ฯ เพศชายที่ใช้เวลาน้อยที่สุดในการ
ตัดสินใจเขาเป็นสมาชิกสหกรณ์ ฯ มีจำนวนมากที่สุดใจำนวนสมาชิกทั้งหมด นั่นคือ มีจำนวน
59 คน หรือร้อยละ 46.8

ตารางที่ 50 ค่าความสัมพันธ์ระหว่างอายุของสมาชิกกับระยะเวลาที่ตัดสินใจสมัครเป็นสมาชิกสหกรณ์

ระยะเวลาในการตัดสินใจ	อายุของสมาชิก			
	20 - 30 ปี	31 - 40 ปี	41 - 50 ปี	51 - 60 ปี
น้อย	59.4 (22)	44.4 (20)	40.0 (22)	41.7 (10)
ปานกลาง	27.0 (10)	48.9 (22)	45.4 (25)	29.2 (7)
มาก	13.5 (5)	6.7 (3)	14.5 (8)	29.2 (7)
รวม	100 (37)	100 (45)	100 (55)	100 (24)

ค่าไคสแควร์ เท่ากับ 26.69 นัยสำคัญ เท่ากับ 0.00 *

จากตารางที่ 50 แสดงว่า สมาชิกที่มีอายุระหว่าง 20 - 30 ปี และ 41 - 50 ปี จำนวนมากที่สุด โดยมีจำนวนเท่ากัน คือ 22 คน ใช้เวลาน้อยที่สุด ในการตัดสินใจยอมรับสมัครเป็นสมาชิกสหกรณ์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 59 ค่าความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษาระดับของสมาชิกกับระยะเวลาที่ตัดสินใจสมัครเป็นสมาชิกสหกรณ์

ระยะเวลาในการตัดสินใจ	การศึกษา			
	ไม่ได้เรียน	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา	สูงกว่าปริญญาตรี
น้อย	100.0 (4)	39.8 (53)	72.2 (13)	66.7 (4)
ปานกลาง	—	45.1 (60)	11.1 (2)	33.3 (2)
มาก	—	5.0 (20)	16.7 (3)	—
รวม	100 (4)	100 (133)	100 (18)	100 (6)

ค่า ไคสแควร์ เท่ากับ 14.76 นัยสำคัญ เท่ากับ 0.02

จากตารางที่ 59 แสดงว่า สมาชิกสหกรณ์ ๓ ผู้จบชั้นมัธยมศึกษาจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 45.1) ใช้เวลาปานกลางในการตัดสินใจสมัครเป็นสมาชิกสหกรณ์ และสมาชิกจากกลุ่มเดียวกัน จำนวนรองลงมา (ร้อยละ 39.8) ใช้เวลาน้อยที่สุดในการตัดสินใจสมัคร

ตารางที่ 60 ค่าความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสของสมาชิกกับระยะเวลาที่
 ตัดสินใจสมัครเป็นสมาชิกสหกรณ์ ฯ

ระยะเวลาใน การตัดสินใจ	สถานภาพสมรส			
	โสด	สมรส	หย่า, แยกกันอยู่	หม้าย
น้อย	55.0 (13)	44.4 (56)	50.0 (4)	100.0 (1)
ปานกลาง	34.6 (9)	42.๖ (54)	12.5 (1)	— —
มาก	15.4 (4)	12.7 (16)	37.5 (3)	— —
รวม	100 (26)	100 (126)	100 (8)	100 (1)

ค่า ไคสแควร์ เท่ากับ 6.59 นัยสำคัญ เท่ากับ 0.36

จากตารางที่ 60 แสดงว่า สมาชิกสหกรณ์ ฯ ที่สมรสแล้วจำนวนมากที่สุด คือ
 56 คน หรือร้อยละ 44.4 ไขว่เวลาน้อยที่สุดในการตัดสินใจสมัครเป็นสมาชิกสหกรณ์ ฯ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 61 ค่าความสัมพันธ์ระหว่างสถานะทางเศรษฐกิจและสังคมของสมาชิก
กับระยะเวลาในการตัดสินใจสมัครเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์

ระยะเวลาใน การตัดสินใจ	สถานะทางเศรษฐกิจและสังคม		
	สูง	ปานกลาง	ต่ำ
น้อย	71.4 (10)	43.9 (61)	37.5 (3)
ปานกลาง	20.6 (4)	41.0 (57)	37.5 (3)
มาก	— —	15.1 (21)	25.0 (2)
รวม	100 (14)	100 (139)	100 (8)

ค่า ไคสแควร์ เท่ากับ 5.44 นัยสำคัญเท่ากับ 0.24

จากตารางที่ 61 แสดงว่า สมาชิกสหกรณ์ ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม
ในชั้นปานกลาง จำนวนมากกว่ากลุ่มอื่น (ร้อยละ 43.9) ใช้เวลาน้อยที่สุดในการตัดสินใจ
สมัครเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์

ตารางที่ 62 ค่าความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ ระยะเวลาที่ตัดสินใจสมัครเป็นสมาชิกสหกรณ์ ฯ

ระยะเวลาในการตัดสินใจ	การเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์	
	ผู้อ่านหนังสือพิมพ์	ผู้ไม่อ่านหนังสือพิมพ์
น้อย	47.1 (33)	43.8 (39)
ปานกลาง	37.1 (26)	42.7 (38)
มาก	15.7 (11)	13.5 (12)
รวม	100 (70)	100 (89)

ค่าไคสแควร์ เท่ากับ 0.53 นัยสำคัญ เท่ากับ 0.76

จากตารางที่ 62 แสดงว่า สมาชิกสหกรณ์ส่วนใหญ่ที่อ่านหนังสือพิมพ์ (ร้อยละ 47.1) ไขว่เวลาน้อยที่สุดในการตัดสินใจสมัครเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ ฯ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 63 ค่าความสัมพันธ์ ระหว่างการเปิดรับสื่อวิทยุ กับระยะเวลาที่ตัดสินใจสมัครเป็นสมาชิกสหกรณ์

ระยะเวลาในการตัดสินใจ	การเปิดรับสื่อวิทยุ	
	ผู้ฟังวิทยุ	ไม่ฟังวิทยุ
น้อย	43.8 (61)	41.7 (15)
ปานกลาง	36.0 (45)	50.3 (21)
มาก	15.2 (19)	11.1 (4)
รวม	100 (125)	100 (36)

ค่า ไคสแควร์ เท่ากับ 4.99 นัยสำคัญเท่ากับ 0.03

จากตารางที่ 63 แสดงว่า ผู้ฟังวิทยุจำนวนมาก (ร้อยละ 43.8) ใช้เวลาน้อยที่สุดในการตัดสินใจสมัครเป็นสมาชิกสหกรณ์ และจำนวนผู้ฟังวิทยุรองลงมา (ร้อยละ 36.0) ใช้เวลาปานกลางในการตัดสินใจ

ตารางที่ 64 ค่าความสัมพันธ์ ระหว่างการดูโทรทัศน์ของสมาชิกกับระยะเวลาที่
 ตัดสินใจสมัครเขาเป็นสมาชิกสหกรณ์ ฯ

ระยะเวลาใน การตัดสินใจ	การเปิดรับสื่อโทรทัศน์	
	ดูโทรทัศน์	ไม่ดูโทรทัศน์
น้อย	50.5 (50)	30.7 (24)
ปานกลาง	32.3 (32)	51.1 (32)
มาก	17.1 (17)	9.7 (6)
รวม	100 (99)	100 (62)

ค่า ไคสแควร์ เท่ากับ 3.79 นัยสำคัญเท่ากับ 0.14

จากตารางที่ 64 แสดงว่า สมาชิกส่วนใหญ่ที่ชมโทรทัศน์ (ร้อยละ 50.5)
 ใช้เวลาน้อยที่สุดในการตัดสินใจสมัครเขาเป็นสมาชิกสหกรณ์ ฯ สมาชิกที่ชมโทรทัศน์ที่รองลงมา
 (ร้อยละ 32.3) ใช้เวลาปานกลางในการตัดสินใจ



ภาคผนวก ข.

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถาม

เรื่อง บทบาทการสื่อสารระหว่างบุคคลที่มีผลต่อการยอมรับเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์โคนม
หนองโพ จังหวัดราชบุรี

โปรดเขียนเครื่องหมายวงกลมล้อมรอบหมายเลขคำตอบที่เลือก และกรอกขอความ
ลงในช่องว่างที่กำหนดไว้

ตอนที่ 1 ภูมิหลังทั่วไป

1. เพศ
 1. ชาย
 2. หญิง
2. อายุ.....ปี
3. ท่านจบการศึกษาชั้นใด.....
4. ท่านรู้อะไรเกี่ยวกับสหกรณ์โคนมหนองโพมากที่สุด
 1. อ่านไม่ออกเขียนไม่ได้
 2. อ่านออกเขียนไม่ได้
 3. อ่านออกเขียนได้
5. ท่านเป็นอะไรของครอบครัว
 1. หัวหน้าครอบครัว
 2. คู่สมรสของหัวหน้าครอบครัว
 3. บุตร
 4. ทนาย
7. บ้านท่านมีสมาชิกในครอบครัวกี่คน (รวมผู้ให้สัมภาษณ์ด้วย)
มีสมาชิก.....คน
8. ท่านเป็นสมาชิกสหกรณ์โคนมมานานเท่าไรแล้ว (ประมาณ).....

ตอนที่ 2 สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม

1. รายได้ต่อเดือนของครอบครัว (จากการเลี้ยงโคนม)
 1. ต่ำกว่า 1,000 บาท
 2. 1,000 – 2,000 บาท
 3. 2,000 – 3,000 บาท
 4. 3,000 – 5,000 บาท
 5. สูงกว่า 5,000 บาท

2. การถือครองที่ดิน (สำหรับประกอบอาชีพ)
 1. ไม่มีที่ดินของตนเอง
 2. มีน้อยกว่า 10 ไร่
 3. 10 – 20 ไร่
 4. 21 – 30 ไร่
 5. 31 – 40 ไร่
 6. สูงกว่า 40 ไร่ขึ้นไป

3. ท่านมีวิธีทำกินโดยวิธีใด (ถามผู้ที่ตอบว่า "ไม่มี")
 1. เขา
 2. อาศัยที่ดินของคนอื่นโดยไม่เสียค่าเช่า

4. ปัจจุบันท่านมีโคนมของตนเองกี่ตัว มี.....ตัว

5. ที่บ้านท่านมีไฟฟ้าใช้หรือไม่
 1. มี
 2. ไม่มี

6. ท่านมีเครื่องใช้ต่อไปนี้หรือไม่ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

1. วิทยู – เทป	2. โทรทัศน์
4. พัดลม	8. ตู้เย็น
16. หมอหุงข้าวไฟฟ้า	32. จักรเย็บผ้า
64. นาฬิกาแขวน	128. เตาหุงข้าวไฟฟ้า
0. ไม่มีเลย	

7. ท่านมียานพาหนะ เหล่านี้หรือไม่
- | | |
|----------------------|------------------|
| 1. รถจักรยาน | 2. รถจักรยานยนต์ |
| 3. รถยนต์หรือรถกระบะ | 0. ไม่มีเลย |
8. ท่านได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งอะไรบ้าง (ถามผู้ตอบที่เป็นชาย) ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ
- | | |
|------------------------|-----------------------|
| 1. ผู้ใหญ่บ้าน | 2. ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน |
| 4. กรรมการวัด | 8. กรรมการโรงเรียน |
| 16. กรรมการหมู่บ้าน | 32. กรรมการสภาตำบล |
| 64. อื่น ๆ (ระบุ)..... | 0. ไม่มีเลย |
9. ท่านได้รับให้ดำรงตำแหน่งอะไร (ถามผู้ตอบที่เป็นหญิง) ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ
- | | |
|------------------------|--------------------|
| 1. ครูใหญ่ | 2. ผู้นำกลุ่มอาชีพ |
| 4. กรรมการโรงเรียน | 8. กรรมการหมู่บ้าน |
| 16. กรรมการวัด | 32. กรรมการสภาตำบล |
| 64. อื่น ๆ (ระบุ)..... | 0. ไม่มีเลย |

ตอนที่ 3 พฤติกรรมการรับสาร

1. ท่านอ่านหนังสือพิมพ์หรือไม่
- | | |
|--------------------------|------------|
| 1. อ่าน (ข้ามไปตามข้อ 3) | 2. ไม่อ่าน |
|--------------------------|------------|
2. ท่านไม่อ่านหนังสือพิมพ์เพราะเหตุใด
- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| 1. ไม่มีจะอ่าน | 2. อ่านหนังสือไม่ออก |
| 3. ไม่มีเวลาอ่าน | 4. ไม่ชอบ ไม่สนใจอ่าน |
| 5. อื่น ๆ (ระบุ)..... | |



3. ทานอ่านหนังสือพิมพ์บ่อยเพียงใด

- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| 1. ทุกวัน | 2. บ่อยแต่ไม่ทุกวัน |
| 3. 1 - 2 ครั้งต่อสัปดาห์ | 4. 3 - 4 ครั้งต่อสัปดาห์ |
| 5. 2 - 3 ครั้งต่อเดือน | |

4. ทานอ่านหนังสือพิมพ์อะไรบ้าง

- | | |
|------------------------|----------------------------------|
| 1. ไทยรัฐ | 2. เกลื่อนิวส์ |
| 3. ไทยรัฐ, เกลื่อนิวส์ | 4. อ่านทั่ว ๆ ไปทุกฉบับเท่าที่มี |

5. ทานชอบอ่านคอลัมน์ต่อไปนี้ในหนังสือพิมพ์มากน้อยเพียงใด

รายชื่อคอลัมน์	ไม่อ่านเลย	ไม่ค่อยได้อ่าน	อ่านบ้างแต่ไม่มาก	อ่านมากพอควร	อ่านประจำ
5.1 ชาวทั่วไป	1	2	3	4	5
5.2 ชาวเกษตรกรรม	1	2	3	4	5
5.3 ชาวบัณฑิต	1	2	3	4	5
5.4 การการศึกษา	1	2	3	4	5
5.5 คอลัมน์แพทย์	1	2	3	4	5
5.6 ตอบปัญหาหัวใจ	1	2	3	4	5
5.7 พยากรณ์โหราศาสตร์	1	2	3	4	5

6. นอกจากคอลัมน์เหล่านี้ ทานชอบอ่านคอลัมน์อื่นใดอีกบ้าง (ระบุ).....

7. ทานเคยอ่านพบข่าวเกี่ยวกับสหกรณ์โคนมบ้างหรือไม่

- | | |
|--------|-----------------------------|
| 1. เคย | 2. ไม่เคย (ข้ามไปถามข้อ 10) |
|--------|-----------------------------|

8. ทานอ่านข่าวเกี่ยวกับสหกรณ์โคนมก่อนหรือหลังการเป็นสมาชิกสหกรณ์โคนมหนองโพ

- | | |
|-------------------|-------------------|
| 1. ก่อนเป็นสมาชิก | 2. หลังเป็นสมาชิก |
|-------------------|-------------------|

9. ท่านรู้เรื่องอะไร เกี่ยวกับสหกรณ์โคนม (ระบุ).....
.....
10. ท่านคิดว่าจุดประสงค์ของการอ่านหนังสือพิมพ์คืออะไร (ตอบได้หลายข้อ)
- | | |
|------------------------|----------------------------|
| 1. เพื่อรับทราบข่าวสาร | 2. เพื่อให้คว.....การศึกษา |
| 3. เพื่อความบันเทิงใจ | 4. เพื่อหาเวลา..... |
11. เมื่อท่านอ่านหนังสือพิมพ์แล้ว ท่านมีความเชื่อถือนในข่าวจากหนังสือพิมพ์เพียงใด
- | | |
|----------------------|-----------------------------|
| 1. เชื่อทั้งหมด | 2. เชื่อครึ่ง ไม่เชื่อครึ่ง |
| 3. เชื่อบางเหมือนกัน | 4. ไม่เชื่อเลย |
12. ท่านฟังวิทยุหรือไม่
- | | |
|--------------------------|-----------|
| 1. ฟัง (ข้ามไปตามข้อ 14) | 2. ไม่ฟัง |
|--------------------------|-----------|
13. ท่านไม่ฟังวิทยุเพราะเหตุใด
- | | |
|----------------------|-----------------------|
| 1. ไม่มีวิทยุ | 2. ไม่มีเวลา |
| 3. ไม่ชอบ ไม่สนใจฟัง | 4. อื่น ๆ (ระบุ)..... |
14. ท่านฟังวิทยุสถานีใดบ้าง (ระบุ).....
15. ท่านฟังวิทยุบ่อยเพียงใด
- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| 1. ฟังทุกวัน | 2. ฟังบ่อย แต่ไม่ทุกวัน |
| 3. 1 - 2 ครั้งต่อสัปดาห์ | 4. 3 - 4 ครั้งต่อสัปดาห์ |

21. ทาสเชื่อชาวจากวิทยุเพียงใด
1. เชื่อทั้งหมด
 2. เชื่อครึ่ง ไม่เชื่อครึ่ง
 3. เชื่อบางเหมือนกัน
 4. ไม่เชื่อเลย
22. ท่านดูโทรทัศน์หรือไม่
1. ดู (ข้ามไปถามข้อ 24)
 2. ไม่ดู
23. ท่านไม่ดูโทรทัศน์เพราะเหตุใด
1. ไม่มีโทรทัศน์
 2. ไม่มีเวลา
 3. ไม่ชอบ ไม่สนใจ
 4. อื่น ๆ (ระบุ).....
24. ท่านดูโทรทัศน์ของใครบ้าง (ระบุ).....
25. ท่านดูโทรทัศน์บ่อยเพียงใด
1. ทุกวัน
 2. บ่อย แต่ไม่ทุกวัน
 3. 1 - 2 ครั้งต่อสัปดาห์
 4. 3 - 4 ครั้งต่อสัปดาห์

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

26. ท่านสนใจดูรายการโทรทัศน์ทั่วไปเล็กน้อยเพียงใด

รายการโทรทัศน์	ไม่ดูเลย	นาน ๆ สักครั้ง	ดูบ้าง แต่ไม่บ่อย	ดูบ่อย	ดูประจำ
26.1 ข่าวทั่วไป	1	2	3	4	5
26.2 รายการเกษตร	1	2	3	4	5
26.3 สารคดี	1	2	3	4	5
26.4 เพลงไทยสากล ลูกทุ่ง	1	2	3	4	5
26.5 เพลงสากล	1	2	3	4	5
26.6 ภาพยนตร์ไทย	1	2	3	4	5
26.7 ภาพยนตร์ต่าง ประเทศ	1	2	3	4	5
26.8 การแสดงบนเวที	1	2	3	4	5
26.9 ตอบปัญหาชิงรางวัล	1	2	3	4	5

27. นอกจากรายการเหล่านี้ ท่านชอบดูรายการอื่นอีกบ้าง (ระบุ)

.....

28. ท่านเคยดูรายการโทรทัศน์เกี่ยวกับสหกรณ์โคนมบ้างหรือไม่

1. เคย 2. ไม่เคย (ข้ามไปตามข้อ 31)

29. ถ้าเคย ท่านดูรายการนี้ก่อนหรือหลังจากเป็นสมาชิกสหกรณ์โคนมหนองโพ

1. ก่อนเป็นสมาชิก 2. หลังจากเป็นสมาชิก

30. ท่านใคร่จะทราบเกี่ยวกับสหกรณ์โคนม (ระบุ)

.....

31. ท่านเชื่อชาวจากโทรทัศน์มากน้อยเพียงใด
- | | |
|-----------------------|-----------------------------|
| 1. เชื่อทั้งหมด | 2. เชื่อครึ่ง ไม่เชื่อครึ่ง |
| 3. เชื่อบ้างเหมือนกัน | 4. ไม่เชื่อเลย |

ตอนที่ 4 ความสำคัญของสื่อบุคคลแต่ละประเภทและการยอมรับเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์

1. ท่านได้ทราบข่าวเรื่องการสมัครเป็นสมาชิกสหกรณ์โคนมหนองโพจากสื่อใดบ้าง
(ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- | | |
|------------------------|------------------------|
| 1. เจ้าหน้าที่สหกรณ์ | 2. ผู้ใหญ่บ้าน |
| 4. เพื่อนรวมกลุ่มอาชีพ | 8. เพื่อนบ้าน |
| 16. บุคคลในครอบครัว | 32. อื่น ๆ (ระบุ)..... |

2. ท่านคิดว่าท่านได้รับความรู้ในเรื่องสหกรณ์โคนม จากสื่อบุคคลประเภทใดมากที่สุด

- | | |
|------------------------|-----------------------|
| 1. เจ้าหน้าที่สหกรณ์ | 2. ผู้ใหญ่บ้าน |
| 3. เพื่อนรวมกลุ่มอาชีพ | 4. เพื่อนบ้าน |
| 5. บุคคลในครอบครัว | 6. อื่น ๆ (ระบุ)..... |

3. ใครเป็นผู้แนะนำให้ท่านสมัครเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์โคนมหนองโพ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- | | |
|------------------------|------------------------|
| 1. เจ้าหน้าที่สหกรณ์ | 2. ผู้ใหญ่บ้าน |
| 4. เพื่อนรวมกลุ่มอาชีพ | 8. เพื่อนบ้าน |
| 16. บุคคลในครอบครัว | 32. อื่น ๆ (ระบุ)..... |

4. ถ้าท่านมีปัญหาเกี่ยวกับสหกรณ์โคนม การเลี้ยงดูโคนม ท่านคิดว่าจะไปหาใครที่จะช่วยท่านได้มากที่สุด

- | | |
|------------------------|-----------------------|
| 1. เจ้าหน้าที่สหกรณ์ | 2. ผู้ใหญ่บ้าน |
| 3. เพื่อนรวมกลุ่มอาชีพ | 4. เพื่อนบ้าน |
| 5. บุคคลในครอบครัว | 6. อื่น ๆ (ระบุ)..... |

5. เพราะเหตุใดท่านจึงไปหาบุคคลตามที่ท่านระบุข้างตน (ในข้อ 4.)

.....

6. ท่านคิดว่าเจ้าหน้าที่สหกรณ์มีคุณสมบัติเหล่านี้เพียงใด

	มากที่สุด	ก	พอประมาณ	น้อย	น้อยมาก
6.1 ความรู้เรื่องสหกรณ์	1	2	3	4	5
6.2 ความกระตือรือร้นทำงาน	1	2	3	4	5
6.3 มีความยุติธรรม	1	2	3	4	5
6.4 เข้าใจปัญหาชาวบ้าน	1	2	3	4	5
6.5 เอาใจใส่ช่วยเหลือ	1	2	3	4	5

7. ก่อนตัดสินใจยอมรับสมัครเขาเป็นสมาชิกสหกรณ์โคนม ๆ ท่านได้ปรึกษาหารือกับใครบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- | | |
|------------------------|------------------------|
| 1. เจ้าหน้าที่สหกรณ์ | 2. ผู้ใหญ่บ้าน |
| 4. เพื่อนรวมกลุ่มอาชีพ | 3. เพื่อนบ้าน |
| 16. บุคคลในครอบครัว | 32. อื่น ๆ (ระบุ)..... |

8. หลังจากนั้น ท่านใช้เวลาคิดตัดสินใจที่จะสมัครเป็นสมาชิกนานเท่าใด ระยะเวลาประมาณ

๑. ท่านคิดว่าบุคคลที่ท่านระบุในข้อ 7. มีส่วนช่วยท่านให้ตัดสินใจสมัครเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์โคนมหนองโพหรือไม่

1. มีส่วน

2. ไม่มีส่วน

ตอนที่ 5 กลวิธีการติดต่อสื่อสารของสื่อบุคคลที่มีต่อการยอมรับเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ฯ

1. ท่านได้มีการพบปะสนทนากับบุคคลเหล่านี้ในเรื่องการเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์มากน้อยเพียงใด

สื่อบุคคล	ไม่เคยสนทนากันเลย	ไม่ค่อยได้สนทนากันนัก	สนทนากันบ่อยพอควร	สนทนากันบ่อยมาก
1.1 เจ้าหน้าที่สหกรณ์	1	2	3	4
1.2 ผู้ใหญ่บ้าน	1	2	3	4
1.3 เพื่อนรวมกลุ่มอาชีพ	1	2	3	4
1.4 เพื่อนบ้าน	1	2	3	4
1.5 บุคคลในครอบครัว	1	2	3	4

2. เจ้าหน้าที่สหกรณ์เผยแพร่ข่าวสารเรื่องสหกรณ์โคนมฯ โดยวิธีใด

(ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- | | |
|-------------------------|-------------------|
| 1. แจงให้ทราบทางหนังสือ | 2. การประชุมกลุ่ม |
| 4. แจงให้ทราบเวลาพบกัน | 8. ไปพบที่บ้าน |
| 16. อื่น ๆ (ระบุ)..... | |

3. ท่านอยากให้เจ้าหน้าที่สหกรณ์ติดต่อกับท่านโดยวิธีใดมากที่สุด (ระบุ)

.....

4. บอยครั้งใหม่ที่เจ้าหน้าที่สหกรณ์มาเผยแพร่เรื่องสหกรณ์โคนม ๆ ด้วยตนเอง
1. บอยครั้ง
 2. นาน ๆ ครั้ง
 3. ไม่เคยเลย
5. ท่านคิดว่ากลวิธีการสื่อสารใดที่ชักจูงใจให้บุคคลสมัครเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์โคนม ๆ (ตอบเรียงลำดับความชอบจากมากไปหาน้อย)
1. แจงข่าวให้ทราบทางหนังสือ (อันดับที่.....)
 2. การประชุมกลุ่ม (อันดับที่.....)
 3. พบปะสนทนากัน (อันดับที่.....)
 4. เยี่ยมเยียนที่บ้าน (อันดับที่.....)
6. ท่านเลือกกลวิธีการสื่อสารอันดับที่ 1 เพราะเหตุใด (ระบุ).....
7. ท่านเห็นด้วยเพียงไร การสื่อสารระหว่างบุคคลมีผลทำให้ท่านยอมรับเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์โคนม ๆ
1. เห็นด้วยอย่างยิ่ง
 2. เห็นด้วย
 3. ไม่เห็นด้วย
 4. ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ตอนที่ 6 ความเห็นของสมาชิกต่อการบริหารงานของคณะกรรมการสหกรณ์

1. ท่านมีความเห็นอย่างไรต่อการบริหารงานของคณะกรรมการสหกรณ์
 1. ทำงานดี
 2. ยังไม่ดี ควรแก้ไข
 3. ไม่เคยเข้าไปยุ่ง ไม่รู้เรื่อง
 4. ไม่ออกความเห็น
2. ความต้องการที่จะให้สหกรณ์ช่วยสมาชิก (ระบุ).....



ภาคผนวก ก.

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การสหกรณ์ในประเทศไทย

สหกรณ์ในประเทศไทย เกิดขึ้นด้วยความประสงค์ของรัฐบาลที่จะช่วยเหลือแก้ไข และยกฐานะของ เกษตรกรที่มีสภาพความเป็นอยู่ตกต่ำ มีหนี้สินส่วนตัว ควบคุมการจัดหาเงินทุน ให้เกษตรกรได้กู้ยืม ควบคุมการจัดตั้งสหกรณ์ เครดิตขึ้นที่จังหวัดพิษณุโลก เนื่องจากได้สำรวจแล้วว่า เป็นจังหวัดที่มีสภาพเหมาะสมแก่การริเริ่มการสหกรณ์ สหกรณ์แห่งแรกนี้ได้จัดตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2457 ไซชื่อว่า "สหกรณ์วัดจันทร์ไม่จำกัดสินไช" เป็นสหกรณ์เล็ก ๆ ตั้งขึ้นในระคับหมู่บ้าน มีสมาชิก ประมาณ 16 คน วัตถุประสงค์หลักคือการจัดหาทุนให้สมาชิกได้กู้ยืมเพื่อไปไถ่ถอนหนี้เก่า หรือนำไป ลงทุนในการผลิตโดยไมต่อกฎบัตรจากภายนอก ที่ต้องเสียดอกเบี้ยในอัตราสูง รัฐบาลได้ดำเนินการโดย ขอเงินจากแบงก์สยามกัมมาจล มาเป็นเงินทุน และจัดหน่วยงานที่รับผิดชอบการสหกรณ์โดย เฉพาะ ขึ้น มีกรมหมื่นพิทยาลงกรณ์ เป็นนายทะเบียนสหกรณ์คนแรก สหกรณ์ได้ขยายตัวออกไปโดยรัฐบาลได้ ตั้งสหกรณ์ทดลองแห่งที่สองขึ้นที่จังหวัดสมุทร การขยายตัวและรูปแบบของสหกรณ์ได้ เริ่มมีอย่างจริงจัง ขึ้นใน พ.ศ. 2481 ระยะเวลาที่สหกรณ์ขยายตัวมากที่สุดคือ ระยะเวลาสงครามโลกครั้งที่ 2 จนกระทั่ง ถึง พ.ศ. 2505 ก็ปรากฏว่ามีสมาชิกในสหกรณ์รูปแบบต่าง ๆ อยู่ถึง 177,333 สมาคม การ สหกรณ์ในประเทศไทยแบ่งออกเป็นประเภทได้ดังนี้.—

1. สหกรณ์หาทุน เป็นสหกรณ์ขนาดเล็กที่มีการแบ่งกำไร แต่จะใหญ่เงินเพื่อชดไช หนี้สินและไชประกอบการเกษตร ส่งเสริมการออมทรัพย์ การดำเนินงานของสหกรณ์ชนิดนี้อยู่ใน วงแคบในกลุ่มคนจำนวนน้อย ระคับหมู่บ้านหรือตำบล เพื่อให้สมาชิกสามารถควบคุมซึ่งกันและกัน ทั้งในด้านการจ่ายเงินให้ถูกทาง และส่งเงินคืนในระยะเวลาที่กำหนด การคัดเลือกสมาชิกจึงต้อง ควบคุมดูแลความประพฤติเป็นอย่างดี การใหญ่เงินก็จะคงดูวัตถุประสงค์และปริมาณ ที่จะทำใหญ่ ใหญ่ได้ไชเงินอย่าง เป็นประโยชน์โดยแท้จริง และไม่กระทบกระเทือนต่อการดำรงชีพของตัว เงิน ใหญ่ส่วนมากตกเป็นเงินกูระยะยาว ใหญ่จะต้องมีโฉนดมาจำนองและมีเพื่อนสมาชิกมาประกันอีก 2 คน

2. สหกรณ์เครดิตเพื่อผลิตกรรม เป็นสหกรณ์ระคับอำเภอ มีธุรกิจขนาดใหญ่ขึ้น แม้ว่า ธุรกิจส่วนใหญ่จะใหญ่เงินเหมือนกัน แต่เป็นการใหญ่เพื่อการผลิตกรรม จึงใหญ่เงินระยะสั้น และระยะ ปานกลาง โดยมีการกำกับแนะนำอย่างใกล้ชิด จำนวนและระยะเวลาในการใหญ่จะต้อง เป็นไปตาม แผนที่วางไว้ตั้งแต่ผลิตไปจนจำหน่าย เพื่อให้เงินใหญ่นั้นเป็นประโยชน์ในการ เกษตรกรรมอย่างแท้จริง

3. สหกรณ์ออมทรัพย์และเครดิต เป็นสหกรณ์ของผู้มีเงินเดือน ตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมการออมทรัพย์และให้สมาชิกกู้โดยเสียดอกเบี้ยถูก

4. สหกรณ์นิคม เป็นการรวมกลุ่มของผู้ไปหักล้างทางพงในที่ดินว่างเปล่า โดยรัฐเป็นผู้ถือหุ้น และให้บริการต่าง ๆ ไปก่อน เช่น บุกเบิกป่า ชูคบน้ำ สมาชิกจะจัดหาผลประโยชน์มาคืนทุนที่รัฐไถ่ลงไปในตอน เมื่อกินครบถ้วนรัฐจะออกโฉนดให้

5. สหกรณ์เช่าซื้อที่ดิน สมาชิกได้เช่าสวนที่ไม่มีที่ดินเป็นของตนเอง สหกรณ์ที่เช่าซื้อที่นาผืนใหญ่มาแบ่งให้สมาชิกเช่าทำนา โดยให้ชำระเช่าซื้อเป็นรายปี เมื่อชำระที่ดินนั้นสิ้นหมดแล้วก็ได้กรรมสิทธิ์ที่นาเป็นของตนเอง โดยที่สมาชิกไม่มีหลักทรัพย์เป็นของตนเองเลย จึงต้องมีพนักงานสหกรณ์เช่าควบคุมอย่างใกล้ชิด

6. สหกรณ์ผู้เช่า ในกรณีที่ไม่มีอาชีพที่กินให้เกษตรกรได้แล้ว ก็มีการจัดตั้งสหกรณ์ผู้เช่าขึ้น โดยสหกรณ์จะไปหาเช่าที่ดินมาให้สมาชิกเช่าคอก ควยราคาถูก สหกรณ์ประเภทนี้มีไม่มากนัก เนื่องจากที่ดินขนาดใหญ่ที่ให้เช่าในราคาถูกมีน้อย

7. สหกรณ์บำรุงที่ดิน มีจุดมุ่งหมายในการชลประทานเป็นสำคัญ เนื่องจากระบบการส่งน้ำยังมีอุปสรรคในเรื่องระดับที่นา การขุดคูคลองส่งน้ำ ขาดเครื่องสูบน้ำ ซึ่งเกษตรกรแต่ละคนไม่มีกำลังเงินจะทำเองได้ จึงใคร่รวมกันขึ้นเป็นสหกรณ์ เพื่อดำเนินการเรื่องเหล่านี้ สมาชิกจะถือหุ้นตามพื้นที่นาที่ได้รับการบำรุงและเสียค่าน้ำตามเนื้อที่นา นั้น เป็นสหกรณ์ที่เป็นประโยชน์แก่สมาชิกมาก รัฐจึงได้ขยายสหกรณ์ชนิดนี้ออกโดยทั่วไป

8. สหกรณ์การขาย ตั้งขึ้นเพื่อขจัดความเดือดร้อนในการที่เกษตรกรได้รับจากการค้าขายกับพ่อค้าคนกลาง สหกรณ์จะรับฝากผลผลิตของเกษตรกรไปจัดจำหน่ายให้ โดยมีผู้จ้างเก็บรักษาและมีอุปกรณ์ขนส่งตามความจำเป็น เกษตรกรจะได้รับเงินค่าขายไปก่อน 75 % เมื่อขายได้แล้วสหกรณ์จะให้เงินจนครบจำนวน โดยหักค่าธรรมเนียมในการขายไว้ สหกรณ์ประเภทนี้ต้องใช้เงินทุนมากและต้องการสมาชิกจำนวนมาก การดำเนินงานจึงไม่ค่อยได้ผลดีมากนัก เพราะสมาชิกขาดความรับผิดชอบทั้ง ๆ ที่ตามหลักการนั้น จะเป็นประโยชน์แก่สมาชิกเป็นอย่างมาก นอกจากนี้ยังขาดเจ้าหน้าที่ที่ซื่อสัตย์ และความสามารถในการดำเนินงานอีกด้วย

๑. ร้านสหกรณ์ ตั้งขึ้นเพื่อจัดการแสวงกำไร เกินควรของคนกลางผู้จำหน่ายสินค้า โดยรวมกันจัดตั้ง เป็นร้านค้า เปิดรับสมาชิกโดยทั่วไป มีการดำเนินงานควบคุมกิจการตามหลัก ประชาธิปไตย การจ่ายเงินปันผล เป็นไปตามหุ้นและตามส่วนซื้อ การขายสินค้า เป็นการขายควย เงินสด และขายให้ประชาชนโดยทั่วไป ร้านสหกรณ์นี้มักได้ผลดีตามเมืองใหญ่ ๆ เช่น เมืองหลวง แต่ตามต่างจังหวัดไม่ค่อยได้ผลนัก เพราะเป็นการค้าเงินเชื่อ สมาชิกมักนำสินค้าที่ซื้อ เชื่อมาขาย เป็นเงินสดในราคาถูก และมักคิดหนี้สหกรณ์ การค้าจึงขาดทุนไม่คุ้มกับการดำเนินกิจการ

10. สหกรณ์อุตสาหกรรม เป็นสหกรณ์แปรรูป เพื่อรับซื้อวัตถุดิบจากสมาชิก มาแปรรูป ขายเป็นสินค้าให้ใครก็ตาม เช่น ยาสูบ การทำมีด การทอผ้า เป็นต้น สหกรณ์อาจหาวัตถุดิบไป ให้สมาชิกแปรรูป เป็นผลิตภัณฑ์หรือรับซื้อวัตถุดิบจากสมาชิกมาดำเนินการแปรรูปเองก็ได้

เกษตรกร กับสหกรณ์การ เกษตร

สหกรณ์การ เกษตร เป็นองค์การชนิดหนึ่ง ซึ่งรัฐได้ เป็นผู้สนับสนุนและตั้งขึ้น เพื่อให้ เกษตรกรได้ประโยชน์ในฐานะอำนาจต่อรองทาง เศรษฐกิจในเชิงการค้า อำนาจทาง เศรษฐกิจ ที่สหกรณ์จะนำมาให้เกษตรกรก็คือ การช่วยเหลือในด้านเงินทุนใน ใหญ่เพื่อประกอบกิจการ กับ การ จัดจำหน่ายสินค้าทาง เกษตรกรรม ซึ่งได้แก่การรับซื้อหรือจัดหาตลาดสินค้า เป็นการบรรเทาการ เอลาเปรียบของพ่อค้าคนกลางและเป็นการสร้างฐานะความเป็นอยู่ของ เกษตรกรให้ดีขึ้น ซึ่งนอก จากจะเป็นประโยชน์แก่เกษตรกรโดยตรงแล้ว ยังเป็นประโยชน์แก่ประเทศชาติอีกด้วย เมื่อเกษตรกร ซึ่งเป็นประชากรส่วนใหญ่ของประเทศได้รับการพัฒนาทาง เศรษฐกิจแล้ว

ประโยชน์ของสหกรณ์การ เกษตร

ประโยชน์โดยทั่ว ๆ ไปนั้น ไม่ได้จำกัดอยู่เฉพาะการ เกษตร เช่น ร้านสหกรณ์ และ สหกรณ์ออมทรัพย์และ เครดิต จะเป็นเรื่องของผู้ประกอบอาชีพนอกการ เกษตรโดยทั่วไป แต่สำหรับ ประเทศไทยนั้น สหกรณ์ได้เกิดขึ้นโดยคำริและการดำเนินงานของรัฐมาโดยตลอด โดยมีเป้าหมาย อยู่ที่การ เกษตร มุ่งจะให้สหกรณ์เป็นเครื่องมือพัฒนาสภาพความเป็นอยู่และฐานะทาง เศรษฐกิจ ของเกษตรกรให้ดีขึ้น จึงน่าจะทราบว่าสหกรณ์จะมีประโยชน์แก่การ เกษตรอย่างไรบ้าง และมี บทบาทในฐานะผู้พัฒนาการ เกษตรได้เพียงใด เราจะสามารถพิจารณาได้ดังนี้.—

1. โดยทั่ว ๆ ไป นั้นเป็นวิธีป้องกันการแทรกแซงของผู้มีกำลังทางเศรษฐกิจเหนือกว่าโดยตัดการแสวงหาผลประโยชน์และเอาเปรียบ ทั้งในด้านการจำหน่ายและการผลิต เพื่อให้ผลประโยชน์ที่บุคคลอื่นเคยได้รับตกมาอยู่กับสหกรณ์และสมาชิก
2. เป็นการผ่อนคลายภาวะหนี้สินของ เกษตรกร โดยการให้กู้ยืมเงินในเงื่อนไข ยุติธรรม อัตราดอกเบี้ยถูก แทนการไปกู้ยืมเงินจากบุคคลภายนอก ซึ่งนอกจากจะเสียดอกเบี้ยในอัตราสูงแล้ว ในบางครั้งเงื่อนไขในการกู้ ก็ทำให้เกษตรกรต้องหมกหมุ่นทำกิน ตลอดจนหมกหมุ่นทำกินไปควย
3. เป็นวิธีแก้ปัญหาการชลประทาน ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญสำหรับ เกษตรกรรวมในเมืองไทย ประเทศไทยที่มีที่ดินลุ่ม ๆ ดอน ๆ ทำให้ไม่ได้รับผลจากการชลประทานอย่างเต็มที่ เราสามารถให้สหกรณ์นำร่องที่ดิน เป็นผู้แก้ปัญหาในข้อนี้
4. เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต โดยการให้กู้เงินตามแผนการผลิตที่ใ้กว้างไว้ล่วงหน้า และในการควบคุมดูแลอย่างใกล้ชิด มีการแนะนำปรับปรุงวิธีการผลิตศึกษาความเคลื่อนไหวของตลาด และควบคุมปริมาณการผลิต เพื่อรักษาระดับราคาสินค้า เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรโดยตรง
5. การดำเนินงานของสหกรณ์ เป็นการแข่งขันกับพ่อค้าคนกลาง และถ้าสหกรณ์สามารถดำเนินงานอย่างใดได้ดี ก็จะตัดพ่อค้าคนกลางออกไปได้ เป็นการลดปัญหาในด้านการลดราคาสินค้าและเป็นการเพิ่มผลกำไร เฉลี่ยกลับมาเป็นรายได้ให้เกษตรกรเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ถ้าสหกรณ์ดำเนินกิจการด้านแปรรูปสินค้า ก็จะช่วยให้มีการกระจายรายได้ กระจายโอกาสการทำงานท่าสูงในชนบท
6. สหกรณ์ช่วยในการจัดหาที่ดินทำกินให้เกษตรกร เช่น สหกรณ์นคม สหกรณ์เขาซ้อ สหกรณ์ภูเข่า เป็นการยกฐานะความเป็นอยู่ของเกษตรกร และช่วยให้ที่ดินรกร้างว่างเปล่ามีความอุดมสมบูรณ์ขึ้น
7. การสหกรณ์เป็นการรวมพลังทางเศรษฐกิจ ก่อให้เกิดสถาบันทางการเงินที่มีความมั่นคงแห่งหนึ่งในชนบท และรัฐบาลสามารถจะให้เงินช่วยเหลือเกษตรกร โดยผ่านสหกรณ์อย่างใด ผลเต็มที่

8. สหกรณ์ช่วยสร้างรากฐานของประชาธิปไตย ด้วยลักษณะการดำเนินงานที่มั่นคงและเป็นประชาธิปไตย จะทำให้เกษตรกรได้เรียนรู้ด้วยวิถีปฏิบัติโดยตรง จะเป็นแนวทางที่สามารถเปลี่ยนลักษณะสังคมไทยให้เป็นที่ไปในรูปแบบประชาธิปไตยได้มากขึ้น

9. ช่วยส่งเสริมและเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการ การเกษตรและชลประทาน ด้วยวิธีการของสหกรณ์ที่มีการประชุม เพื่อร่วมกันแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ของการเกษตร ตลอดจนเผยแพร่เทคนิคเครื่องมือใหม่ ๆ ตลอดจนความรู้ให้เกษตรกรได้ทราบ

10. เป็นองค์กรที่รัฐสามารถใช้เป็นสื่อกลางติดต่อกับเกษตรกรในด้านการแถลงนโยบายหรือแผนพัฒนาต่าง ๆ เช่น นโยบายการเกษตร เป็นต้น

11. เป็นการส่งเสริมความสามัคคีในกลุ่มเกษตรกร เนื่องจากสหกรณ์เป็นการรวมคนร่วมกันทำงาน เพื่อส่งเสริมผลประโยชน์ของกันและกัน จึงทำให้เกิดความสามัคคีในหมู่สมาชิก ในอันที่จะทำให้งานของสหกรณ์ได้ผลดี นอกจากนี้ยังเป็นการส่งเสริมศีลธรรมในด้านที่สมาชิกจะต้องควบคุมความประพฤติของเพื่อนสมาชิกด้วยกัน เพื่อให้การส่งเงินกู้เป็นไปตามกำหนด¹

บทบาทของสหกรณ์ในการพัฒนา

บทบาทของสหกรณ์ในการพัฒนาแบ่งออกเป็น 4 ประเภทกว้าง ๆ คือ.-

1. บทบาทในการพัฒนาชนบท สหกรณ์ที่มีบทบาทในการพัฒนาชนบทมากที่สุดคือ สหกรณ์การเกษตร สหกรณ์จะทำหน้าที่กระตุ้นให้เกษตรกรช่วยเหลือตนเอง ก่อให้เกิดความคิดริเริ่มที่จะแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ซึ่งแต่ก่อนเกษตรกรจะปล่อยให้ไปตามธรรมชาติ ซึ่งนับเป็นจุดเริ่มต้นของการพัฒนาท้องถิ่น ก่อให้เกิดความเจริญขึ้น และรัฐยังสามารถใช้สหกรณ์เป็นเครื่องมือกำลังคนจากการเกษตรมาร่วมในการพัฒนาตามนโยบายให้โดยผลดียิ่ง

¹ รวบรวมและเรียบเรียง จาก มังกร ชัยพันธ์, ประวัติและหลักสหกรณ์ (สหกรณ์ 101), คณะเศรษฐศาสตร์และสหกรณ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2506

2. บทบาทในการพัฒนาการเกษตร จากประโยชน์ที่สหกรณ์ช่วยในการลดภาระการผลิต การแปรรูป การตลาด ทำให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพและราคาให้สินค้าทางการเกษตรได้ เพราะการผลิตที่ไม่ต้องพึ่งพาเกษตรกร แต่สามารถกำหนดปริมาณและมาตรฐาน ทำให้สามารถวางแผนการเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ เมื่อส่งขายยังตลาดโลก จึงได้ราคาดี ผลประโยชน์และผลตอบแทนก็จะกลับมาสู่เกษตรกรมากขึ้น เป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่ประเทศไทยไปด้วยในตัว

3. บทบาทในการพัฒนาเศรษฐกิจ เนื่องจากเกษตรกร เป็นประชากรส่วนใหญ่ของประเทศ เมื่อสหกรณ์ทำให้เกษตรกรสามารถมีความเป็นอยู่ดี มีรายได้สูงขึ้น ความเป็นอยู่มีมาตรฐานดีขึ้น ก็จะมีผลกระทบไปถึงระบบอื่น ๆ เพราะผู้มีรายได้สูงขึ้นก็จะขยายความต้องการทางด้านอุตสาหกรรม และเครื่องอุปโภคบริโภคเพิ่มขึ้นตามอำนาจการซื้อที่สูงขึ้น มีการหมุนเวียนของเงินเกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจโดยทั่ว ๆ ไป ก่อให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจในประเทศขึ้น

4. บทบาทในการพัฒนาสังคม โดยทั่ว ๆ ไปแล้วการเศรษฐกิจและสังคมเป็นของคู่กัน การพัฒนาทางเศรษฐกิจก็จะก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงขึ้นในสังคม ซึ่งการเปลี่ยนแปลงนี้เองก็เป็นปัจจัยที่จำเป็นที่นำไปสู่การพัฒนาทางสังคมในที่สุด นอกจากนี้ กร.สนธิ สมัครการ ยังได้เน้นถึงความสำคัญของสหกรณ์ในฐานะ agent of change ที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในสังคมโดยตรงไวว่า สหกรณ์ควรจะมีบทบาทในการนำพฤติกรรมใหม่เข้ามาสู่สังคม ถ้าสังคมทั่ว ๆ ไปยอมรับพฤติกรรมนี้ และปฏิบัติกันแพร่หลายก็จะเกิดการเปลี่ยนแปลงในสังคมขึ้น คือ เปลี่ยนจากพฤติกรรมเดิมมาเป็นพฤติกรรมใหม่ สำหรับสังคมไทยนั้นมีพฤติกรรมเด่นอยู่คือ Individualistic Behavior คือชอบทำอะไรตามลำพังด้วยตัวเอง แก้ปัญหาด้วยตัวเอง ความสำเร็จล้มเหลวอยู่ที่ตัวของเราเอง และครอบครัวของเราเป็นใหญ่ ถ้าสหกรณ์ทำหน้าที่เป็นตัวนำความเปลี่ยนแปลงใดด้วยลักษณะของสหกรณ์ คือ การรวมคนเขาทำงาน ร่วมกันแก้ปัญหาพฤติกรรมเฉพาะตัวของสมาชิก จะลดคนถดถอย สมาชิกจะต้องรู้จักคุณค่าของการใช้กลุ่มแก้ปัญหา และการที่สหกรณ์มีวิธีการอยู่บนพื้นฐานของประชาธิปไตย หากเราสามารถพัฒนาความคิดในเรื่องประชาธิปไตยให้แก่สมาชิกได้ สหกรณ์ก็จะ เป็นสื่อของการเปลี่ยนแปลงที่นำไปสู่การพัฒนาสังคมได้อย่างดีที่สุด



อุดมการณ์ของสหกรณ์¹

สหกรณ์มีอุดมการณ์ที่สำคัญอยู่ 6 ประการ คือ.-

1. การช่วยเหลือตนเองและช่วยเหลือซึ่งกันและกัน
2. การอำนวยความสะดวกและให้บริการแก่สมาชิก
3. การไม่แสวงหากำไร แต่พึงคำนึงงานเพื่อประโยชน์ของสมาชิกเป็นสำคัญ
4. การไม่กีดกันบุคคลภายนอก เปิดรับสมาชิกโดยทั่วไป ในโอกาสสมควร เขา เป็นสมาชิกได้เท่าเทียมกัน
5. การดำเนินงานตามหลักประชาธิปไตย สมาชิกแต่ละคนมีสิทธิออกเสียงได้เท่าเทียมกัน คนละเพียงเสียงเดียว ไม่ว่าบุคคลนั้นจะถือหุ้นในสหกรณ์มากหรือน้อย เพียงใดก็ตาม
6. การส่งเสริมการศึกษา ให้การศึกษาแก่สมาชิก เพราะสหกรณ์จะก้าวหน้าโดยอมชิ่งกับพื้นฐานของสมาชิกเป็นสำคัญ สหกรณ์ให้การอบรมแก่สมาชิกไม่จำกัด เฉพาะการศึกษาเกี่ยวกับหลักและอุดมการณ์ของสหกรณ์เท่านั้น แต่มุ่งจะให้มีความรู้ ความสามารถในการประกอบอาชีพ และอื่น ๆ ที่จะปลูกฝังให้สมาชิกเป็นคนดี มีศีลธรรม มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่และสังคมด้วย

สหกรณ์โคนมหนองโพราชบุรี จำกัด ในพระบรมราชูปถัมภ์

ประวัติและความเป็นมา

แต่เดิมราว 10 ปีกว่ามาแล้ว เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม ในเขตจังหวัดราชบุรี และบริเวณใกล้เคียง ประสบกับปัญหาความเดือดร้อนเกี่ยวกับการริคณแล้วหาที่จำหน่ายไม่ได้ ทำให้นมดิบต้องเสียหายเป็นจำนวนมาก เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมต้องประสบการขาดทุน และต้องขายแม่โคเพื่อลดค่าใช้จ่ายลง ผู้เลี้ยงโคจึงใคร่ขอให้นายจรูญ วัฒนากร (อดีตสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร จังหวัดราชบุรี) ช่วยหาที่จำหน่ายนํานมดิบให้ ซึ่ง นายจรูญ วัฒนากร ได้คิดขอซื้อให้

¹ สุรินทร์ ชลประเสริฐ , หมู่บ้านสหกรณ์, สหกรณ์ประจำเดือนพฤษภาคม - มิถุนายน 2519, กรมส่งเสริมสหกรณ์ (โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย, 2519), หน้า 4 - 8

มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์ วิทยาลัยน่านมคิ และทางมหาวิทยาลัยฯ ก็ยินดีรับชื้อน่านมคิจาก สมาชิกผู้เลี้ยงโคนม แต่มีปัญหาคือ ทางเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมจะต้องมีเครื่องทำความเย็น และต้องมีสถานที่รับชื้อเพื่อรวมจำนวนน่านมคิจากเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม กลุ่มเกษตรกรตั้งกล่าวจึงตกลงที่จะดำเนินการรับชื้อและจำหน่ายน่านมคิในรูปของศูนย์รวมนม

คณะกรรมการผู้จัดตั้งศูนย์รวมนมอันมี นายจรูญ วัฒนากร เป็นประธาน จึงได้ประชุมตกลงขออนุมัติเงินจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดราชบุรี จำนวนเงิน 40,000.- บาท และของบประมาณเพิ่มเติมจากส่วนกลางอีกเป็นจำนวน 30,000 บาท หลังจากได้เงินดังกล่าวแล้ว จึงได้เริ่มดำเนินการก่อสร้างอาคารศูนย์รวมนมขึ้น ณ ตำบลหนองโพ อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี และเริ่มรับชื้อน่านมคิจากเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม ซึ่งเป็นสมาชิกตั้งแต่วันที่ 24 สิงหาคม 2513 เป็นต้นมา

แต่ปริมาณน่านมคิของศูนย์รวมนมที่สมาชิกนำมาส่งได้เพิ่มจำนวนขึ้นอย่างมากมาย ทางคณะกรรมการได้พยายามติดต่อขอส่งน่านมคิของศูนย์ฯ ให้กับแหล่งรับชื้อต่าง ๆ เพิ่มขึ้นจนสามารถจำหน่ายให้แก่บริษัทฟอโรโมสต์ได้อีกแห่งหนึ่ง แต่ก็ยังไม่สามารถที่จะสนองความต้องการของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมได้ คณะกรรมการศูนย์รวมนมจึงได้ทำการประชุมบรรดาสมาชิกผู้เลี้ยงโคนมขึ้น เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2514 เพื่อหาแนวทางขยายกิจการ ซึ่งบรรดาสมาชิกผู้เลี้ยงโคนมในที่ประชุมได้ตกลงให้เปลี่ยนวิธีดำเนินการจากระบบศูนย์รวมนมมาเป็นดำเนินการในรูปสหกรณ์ โคนม และในปีนั้นนายทะเบียนสหกรณ์ (พ.อ.สุรินทร์ ชลประเสริฐ) ก็ได้รับจดทะเบียนสหกรณ์ให้ จึงได้ดำเนินการในรูปสหกรณ์ตั้งแต่นั้น เป็นต้นมา

สำหรับบริษัทผลิตภัณฑ์หนองโพ จำกัด (ในพระบรมราชูปถัมภ์) ซึ่งได้ก่อตั้งขึ้น ณ ตำบลหนองโพ อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี นั้นสืบเนื่องมาจากเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม ซึ่งมีได้เป็นสมาชิกของสหกรณ์อีกส่วนหนึ่งได้ประสบปัญหาเกี่ยวกับการจำหน่ายน่านมคิ เช่นเดียวกัน ประกอบกับเมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2512 สถานีผสมเทียมราชบุรี ให้นำบรรดาสมาชิกเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม ซึ่งเป็นสมาชิกของสถานี ได้เข้าเฝ้าทูลละอองธุลีพระบาท ในโอกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงเปิดโรงงานนมผงสวนจิตรลดา ณ พระราชวังสวนจิตรลดา และ

ในครั้งนั้น เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมของจังหวัดราชบุรี ได้ทูลเกล้าถวายฎีกาถึงปัญหาเกี่ยวกับความเดือดร้อนที่ไม่มีตลาดจำหน่ายน้ำนมดิบ พระองค์ท่านจึงได้ทรงพระมหากรุณาโปรดเกล้าให้เจ้าหน้าที่เกี่ยวข้องรับไปพิจารณาดำเนินการหาทางช่วยเหลือ

ต่อมาในปี 2513 นายทวีช กลิ่นประทุม (อดีตสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร จังหวัดราชบุรี) ผู้ซึ่งมีความสนใจเกี่ยวกับการเลี้ยงโคนมของเกษตรกรที่ตำบลหนองโพ และบริเวณใกล้เคียงอยู่แล้ว จึงได้ทูลเกล้าถวายเงินจำนวน 1,400,000.- บาท แด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เพื่อพิจารณาช่วยเหลือเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมดังกล่าว พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ก็ได้ทรงนำเงินจำนวนนี้ ร่วมกับทุนทรัพย์ส่วนพระองค์อีกจำนวน 1,002,000.- บาท มาก่อสร้างและจัดตั้งโรงงานนมผงชั้น ๓ ตำบลหนองโพ อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี โดยได้ดำเนินการในรูปแบบบริษัท จำกัด ชื่อว่า บริษัทผลิตภัณฑ์นมหนองโพ ราชบุรี จำกัด และทรงรับไว้ในพระบรมราชูปถัมภ์ การตั้งโรงงานนมผงชั้นที่ตำบลหนองโพ เพื่อเป็นการช่วยเหลือเกษตรกรที่ผลิตน้ำนมได้มาทำการแปรรูปเป็นนมผงโดยโรงงานผลิตภัณฑ์นมของ บริษัทผลิตภัณฑ์นมหนองโพ ราชบุรี จำกัด และได้เริ่มเปิดดำเนินการเมื่อวันที่ ๑ มีนาคม 2515 ในวโรกาสนี้ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ได้ทรงมีพระราชปรารภในการจัดตั้งบริษัทนมหนองโพ ราชบุรี จำกัด ซึ่งโปรดเกล้าฯ แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการก่อสร้างโรงงานนมผงหนองโพไปเพื่อการนี้แล้ว มีความสำคัญดังนี้.-

1. เมื่อมีการจัดตั้งสหกรณ์โคนมชั้นที่หนองโพแล้ว ได้จัดตั้งผลิตภัณฑ์นมหนองโพ จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจอันเป็นประโยชน์แก่สหกรณ์โคนม ไม่เฉพาะแต่ในเวลาปัจจุบันเท่านั้น ให้ครอบคลุมไปถึงกาลข้างหน้าด้วย

2. บริษัทฯ นี้มีวัตถุประสงค์ประกอบค้าขายธุรกิจดังต่อไปนี้.-

- (1) ซื้อนมจากสหกรณ์ผู้เลี้ยงโคนม เพื่อจำหน่ายทั้งนมสดและผลิตภัณฑ์นมชนิดต่าง ๆ ซึ่งแปรรูปจากนมสดแล้ว
- (2) ซื้อหลักทรัพย์ที่เหมาะสมเพื่อหาผลประโยชน์
- (3) ฎเงินเพื่อนำมาใช้จ่ายในกิจการของบริษัทฯ

- (4) ซื้อ ขาย เช่า หรือให้เช่าที่ดินเพื่อประโยชน์ธุรกิจของบริษัท
 (5) ประกอบธุรกิจอื่น ๆ อันจะเป็นประโยชน์แก่บริษัท

3. ให้บริการแก่สหกรณ์โคนมที่ตำบลหนองโพ และสหกรณ์อื่น ๆ ที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียง และเป็นสมาชิกของชุมนุมสหกรณ์ (ถ้ามี) ตามที่บริษัทจะพิจารณาเห็นสมควร

4. โดยที่บริษัทไม่มุ่งหากำไร เป็นที่ตั้ง จึงกำหนดหลักเกณฑ์การแบ่งกำไรไว้ดังนี้.—

- กำไรส่วนหนึ่ง หลังจากหักค่าใช้จ่ายและเงินสำรองแล้ว จะแบ่งให้สหกรณ์โคนมที่นำนมสดของสมาชิกรายขายแก่โรงงานตามส่วนของปริมาณนมที่ส่ง
- กำไรที่เหลืออยู่ บริษัทจะจ่ายเข้ากองทุนที่ตั้งขึ้น เพื่อการศึกษาของลูกหลานสมาชิกที่เล่าเรียนดี มีความประพฤติเรียบร้อย สำหรับทุนการศึกษาดังกล่าว จะจัดให้ทุนเล่าเรียนในวิชาช่าง วิชาครู วิชาแพทย์ วิชาเกษตรกรรม และวิชาบัญชี เมื่อเรียนสำเร็จหลักสูตรอาจจะให้เข้าฝึกงานเพื่อให้มีประสบการณ์ในวิชาที่ได้ศึกษามากขึ้น แล้วบริษัทจะจัดให้ทุนการศึกษา เขาทำงานที่โรงงานของบริษัทตามกำลังคนที่ต้องการ

5. ไม่มีการแบ่งกำไรแก่ผู้ถือหุ้นในบริษัทผลิตภัณฑ์นมหนองโพราชบุรี จำกัด แต่ในกรณีที่บริษัทสะสมเงินกำไรไว้ได้เป็นจำนวนมาก อาจจะโปรดเกล้า ๆ ให้ใช้เงินสะสมส่วนหนึ่งในการขยายโครงการ เพื่อความมั่นคงแห่งธุรกิจของบริษัทก็ได้

6. ทุนของบริษัทกำหนดไว้ เป็นจำนวน 1,400,000.— บาท เป็นทรัพย์สิน ซึ่งพระเจ้าอยู่หัวฯ พระราชทานในการสร้างโรงงานพร้อมด้วย เครื่องจักรและอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการผลิตนม ทุนนี้อาจจะเพิ่มขึ้นสุดแต่ความจำเป็น

ค่าก่อสร้างถนนในบริเวณโรงงาน ตั้งถังน้ำ และเคเบิลสายไฟฟ้า จากสายใหญ่เข้าโรงงานโปรดเกล้าฯ ให้ใช้เงินกุมาดำเนินการ

7. พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงถือหุ้นใหญ่

๘. เมื่อถึงเวลาย้อนสมควรว บริษัทจะตั้งมูลนิธิ เพื่อการศึกษาและค้นคว้าทางวิทยาศาสตร์ อันจะเป็นประโยชน์แก่วงจรกิจของบริษัท

มูลนิธิอาจได้มาซึ่งทรัพย์สินดังต่อไปนี้.-

- (1) พระราชทรัพย์ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
- (2) เงินจากผู้บริจาคทรัพย์สิน
- (3) ดอกผลอันเกิดจากทรัพย์สินซึ่งเป็นทุนของมูลนิธิ

๙. เมื่องานของสหกรณ์โคนมเจริญก้าวหน้าตามวัตถุประสงค์ สมาชิกสหกรณ์ต่างมีความเข้าใจในหลักสหกรณ์ และดำเนินกิจการของสหกรณ์ได้ก็ ถูกต้องตามหลักของสหกรณ์ และมีหลักฐานมั่นคง จะทรงพระกรุณาโปรดเกล้า ฯ ให้โอนทรัพย์สินทั้งหมดของบริษัทผลิตภัณฑ์นมหนองโพ ราชบุรี จำกัด พร้อมด้วยโรงงานให้เป็นกรรมสิทธิ์ของสหกรณ์ และให้สหกรณ์ดำเนินกิจการในรูปแบบสหกรณ์ต่อไปตามพระราชประสงค์

ในกรณีโปรดเกล้า ฯ ให้โอนทรัพย์สินของบริษัท ฯ เป็นกรรมสิทธิ์ของสหกรณ์นั้น ให้บริษัท ฯ บันทึกการโอน และทำบัญชีหลักทรัพย์ ตลอดจนเงินสดที่มีอยู่ในเวลานั้น เป็นหลักฐานเพื่อให้สหกรณ์รับไป

พระราชปรารภ ฯ ดังกล่าวนี้ ยังความปลาบปลื้มแก่บรรดาเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม ตำบลหนองโพ และผู้สนใจในการเลี้ยงโคนมเป็นอย่างยิ่ง จนกระทั่งต่อมา เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2518 บริษัทผลิตภัณฑ์นมหนองโพ ราชบุรี จำกัด (ในพระบรมราชูปถัมภ์) จึงรวมเข้ากับสหกรณ์โคนมหนองโพ ราชบุรี จำกัด ตามพระราชประสงค์ของพระองค์ท่าน โดยดำเนินกิจการทั้งหมดในรูปแบบสหกรณ์ ไซ้ชื่อว่า สหกรณ์โคนมหนองโพ ราชบุรี จำกัด และได้ทรงโปรดเกล้า ฯ ให้อยู่ในพระบรมราชูปถัมภ์ ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมาจนปัจจุบัน

การจัดรูปงานของสหกรณ์โคนมหนองโพ ราชบุรี จำกัด
และการควบคุมภายในสหกรณ์

เนื่องจากสหกรณ์นี้เป็นสหกรณ์ขนาดใหญ่พอสมควร การจัดรูปงานจึงต้องจัดให้มีการ
ประสานประสานกับการควบคุมและการบริหารงานตามวิถีทางของวิธีการสหกรณ์ อันเป็นลักษณะพิเศษ
จากองค์การธุรกิจอื่น ซึ่งอาจแบ่งส่วนของงานได้เป็น 6 ฝ่ายใหญ่ ๆ ดังนี้.—

1. คณะกรรมการดำเนินการ ซึ่งเป็นสมาชิกสหกรณ์ที่ได้รับการเลือกตั้งจากที่ประชุม
ใหญ่ของบรรดาสมาชิก มีอำนาจหน้าที่ในการกำหนดนโยบายการดำเนินงานของสหกรณ์ ควบคุมการ
ดำเนินกิจการของสหกรณ์ และเป็นผู้แทนของสหกรณ์ในกิจการอันเกี่ยวกับบุคคลภายนอก รวมทั้ง
ขอต่อไปนี้.—

1. กำหนดนโยบายดำเนินงานของสหกรณ์
 2. พิจารณา เสนอผู้ทรงคุณวุฒิเป็นที่ปรึกษาของสหกรณ์
 3. พิจารณาในการจัดจ้าง และเลิกจ้างผู้จัดการ ตลอดจนกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ
กำหนดอัตราหลักประกัน และความเห็นของในการจัดจ้าง เจ้าหน้าที่
 4. ควบคุมและแนะนำช่วยเหลือผู้จัดการ ตลอดจนพิจารณาการดำเนินการ
 5. พิจารณาและปฏิบัติตามบันทึกของนายทะเบียนสหกรณ์ผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจการ
สหกรณ์ หรือพนักงานเจ้าหน้าที่ ที่กรมส่งเสริมสหกรณ์มอบหมาย
 6. เข้าร่วมประชุมกรรมการอย่างสม่ำเสมอ
 7. ศึกษาคัดและสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกกับสหกรณ์
 8. บำเพ็ญตน เป็นตัวอย่างที่ดีแก่สมาชิก
2. ผู้จัดการสหกรณ์ มีอำนาจหน้าที่ในการบริหารงานสหกรณ์อันเป็นกิจการประจำให้

เป็นไปตามแผนนโยบายที่คณะกรรมการดำเนินการมอบหมาย และควบคุมการปฏิบัติงานของพนักงาน
สหกรณ์แต่ละฝ่ายให้ปฏิบัติงานให้เป็นไปตามระเบียบแบบแผนที่สหกรณ์กำหนดไว้ โดยสรุปแล้วมีดังนี้.—

1. ศึกษา เสนอแนะคณะกรรมการดำเนินการ เกี่ยวกับการวางนโยบาย
2. ปฏิบัติตามนโยบายที่กรรมการวางไว้
3. ปฏิบัติหน้าที่ในการให้บริการประจำวัน
4. รักษาผลประโยชน์ของสมาชิกและสหกรณ์
5. ส่งเสริมให้สมาชิกใช้บริการสหกรณ์
6. จัดให้มีความสัมพันธ์กับสมาชิก
7. รายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการดำเนินงานทราบ



3. ฝ่ายธุรการ มีหน้าที่เกี่ยวกับงานเลขานุการ งานสารบรรณ และการประชุม งานประชาสัมพันธ์ งานรายงานและสถิติบริการภายในสำนักงาน งานยานพาหนะ งานช่าง ประสานงานระหว่างฝ่ายต่าง ๆ ของสหกรณ์ งานสวัสดิการรวมทั้งบังคับบัญชาลูกจ้าง ตลอดจนงานอื่นที่มีได้กำหนดให้เป็นหน้าที่ของฝ่ายใดโดยเฉพาะ

4. ฝ่ายบัญชีและการเงิน มีหน้าที่เกี่ยวกับงานงบประมาณ จัดหาทุน การรับจ่ายเงิน งานบัญชี การรักษาและควบคุมบัญชีต่าง ๆ เกี่ยวกับทรัพย์สิน หนี้สินของสหกรณ์ ควบคุมยอดเงินของบัญชีต่าง ๆ เกี่ยวกับงบแสดงฐานะทั่วไป งบดุลบัญชีกำไร ขาดทุน ทำรายงานสถิติการเงิน และ รายงานผลการดำเนินงานประจำปี ควบคุมการขายและงานเกี่ยวกับการให้สินเชื่อแก่สมาชิก งบประมาณทรัพย์สิน และหนี้สิน ตลอดจนการตรวจสอบ การใช้เงินกู้และเรียกใช้ชำระคืนเงินกู้

5. ฝ่ายผลิตภัณฑอาหารนม มีหน้าที่ในการควบคุมโรงงานผลิตภัณฑอาหารนม กรรมวิธีการผลิตภัณฑอาหารนมชนิดต่าง ๆ รับผิดชอบ ตลอดจนการตรวจสอบคุณภาพนมและผลิตภัณฑอาหารนมก่อนส่งออกจำหน่าย

6. ฝ่ายส่งเสริมการเกษตร มีหน้าที่ในการส่งเสริมการเกษตร การเลี้ยงสัตว์ตาม แผนงานของสมาชิก แนะนำในด้านการปรับปรุงที่ดิน การจัดแหล่งน้ำ การไถนุ้ย เครื่องมือ เครื่องจักรกลทางการเกษตร การขยายพันธุ์ การตรวจป้องกันโรคสัตว์ การส่งเสริมให้มีการปลูกหญ้า เลี้ยงโคนม จัดหาเครื่องอุปโภคบริโภคมาจำหน่ายแก่สมาชิก ควบคุมโรงงานแปรรูปอาหารสัตว์ จัดหาอาหารสัตว์มาจำหน่ายแก่สมาชิก

การดำเนินงานของสหกรณ์ เป็นงานที่กระทำโดยสมาชิกและเพื่อประโยชน์ของสมาชิกด้วยกันเท่านั้น การที่จะบริหารงานของสหกรณ์ให้บังเกิดผลและมีประสิทธิภาพ จำเป็นจะต้องร่วมมือกับทุกฝ่าย กล่าวคือ สมาชิกจะต้องรู้จักสิทธิและหน้าที่ที่รับผิดชอบ คณะกรรมการและผู้จัดการ เจ้าหน้าที่บริหารงานทุกคนจะต้องสนใจปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายและต้องกระทำหน้าที่นั้นให้ดีที่สุด เมื่อทุกฝ่ายได้เข้าใจสิทธิและหน้าที่ความรับผิดชอบของตนก็แล้ว การบริหารงานสหกรณ์ก็จะเป็นไปโดยดี ไม่มีอุปสรรค ฉะนั้น เพื่อให้เอกสาร เล่มนี้บังเกิดประโยชน์ต่อผู้สนใจในกิจการสหกรณ์ จึงขอนำเรื่องอันเกี่ยวกับสมาชิกสหกรณ์มากล่าวไว้อย่าง

คุณสมบัติของผู จะ เป็นสมาชิก

ผู้จะสมัคร เขา เป็นสมาชิกของสหกรณ์ ๗ นี้ ขอบังคับกำหนดคุณสมบัติไว้ดังนี้.—

1. เป็นผู เห็นชอบในวัตถุประสงค์ของสหกรณ์ และมีความสมัครใจที่จะเป็นสมาชิก
2. เป็นผูบรรลุนิติภาวะแล้ว
3. เป็นผูมีลักษณะนิสัยดี ขยันขันแข็ง และตั้งใจประกอบอาชีพ
4. เป็น เกษตรกร ผูเลี้ยงหรือประสงคจะ เลี้ยงโคนมหรือบุคคลอื่นซึ่ง เป็นผู้ประกอบการเลี้ยง โคนม เป็นลำ เป็นสันอยู่แล้ว
5. ตั้งบ้าน เรือนหรือมีสำนักงานการ เลี้ยงโคนมอยู่ใน เขตการดำเนินการของสหกรณ์ของโคนมหนองโพ ราชบุรี จำกัด
6. ไม่ เป็นบุคคลวิกลจริต หรือมีจิตเพี้ยนไม่สมประกอบ
7. ไม่ เป็นผูมีหนี้สินพันตัว

สิทธิและหน้าที่ของสมาชิก

เมื่อสมาชิกได้ลงลายมือชื่อในทะเบียนสมาชิก และชำระค่าหุ้นตามข้อบังคับสหกรณ์แล้วจึงถือว่าได้สิทธิในการ เป็นสมาชิก

สิทธิของสมาชิก

1. มีสิทธิเป็นเจ้าของสหกรณ์โคนมหนองโพราชบุรี จำกัด
2. มีสิทธิเลือกคณะกรรมการดำเนินการของสหกรณ์
3. มีสิทธิได้รับเลือกเป็นกรรมการดำเนินการของสหกรณ์
4. มีสิทธิได้รับเงินเฉลี่ยคืนจากกำไรปลายปีของสหกรณ์ ตามส่วนธุรกิจที่ทำไว้กับสหกรณ์ และได้รับเงินปันผลตามหุ้น
5. มีสิทธิกู้เงินจากสหกรณ์เพื่อกำเนินธุรกิจในการเลี้ยงโคนมและอื่น ๆ
6. มีสิทธิที่จะได้รับการบริการจากสหกรณ์

หน้าที่ของสมาชิก

1. ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของสหกรณ์ และมติที่ประชุมใหญ่
2. เข้าร่วมประชุมทุกครั้งตามที่สหกรณ์กำหนด
3. มีความสามัคคีกลมเกลียวและเสียสละเพื่อประโยชน์ส่วนรวม
4. ให้ความร่วมมือและส่งเสริมกิจการสหกรณ์
5. ควบคุมดูแลกิจการของสหกรณ์
6. ลงทุนถือหุ้นในสหกรณ์อย่าง เป็นกิจลักษณะ
7. ประพฤติตนในทางที่ถูกต้อง

ผลการดำเนินงานของสหกรณ์

สหกรณ์โคนมหนองโพ ราชบุรี จำกัด ตั้งสำนักงานอยู่เลขที่ 119 หมู่ที่ 1 ตำบลหนองโพ อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี ใ้รับจดทะเบียน เป็นสหกรณ์ประเภทสหกรณ์การเกษตร มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินการดังนี้.-

1. ส่งเสริมการเลี้ยงโคนมให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ การผลิตนมบริสุทธิ์และการทำผลิตภัณฑ์นมต่าง ๆ เพื่อจำหน่าย

2. การส่งเสริมพันธุ์โคนม การคัดเลือกพันธุ์ การผสมเทียมและการ เผยแพร่พันธุ์ โคนมที่คัดแกสมาชิก
3. การจัดสถานที่ หรือโรงเรียนพร้อมอุปกรณ์เพื่อใช้ประโยชน์ร่วมกันในการ เลี้ยงโคนม ในการรีดนม และรักษาน้ำนมในการแปรรูปและอื่น ๆ ตามความจำเป็นของสมาชิก
4. การจัดจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่จำเป็นเกี่ยวกับการ เลี้ยงโคนม หรือ การผลิตนม ตลอดจนเครื่องอุปโภคบริโภคที่สมาชิกต้องการไว้จำหน่ายแกสมาชิก
5. การตั้งศูนย์รวมน้ำนมหรือโรงงานสำหรับรวบรวมจำหน่าย หรือสำหรับรักษา หรือแปรรูปน้ำนม หรือจัดดำเนินการอื่น ๆ เพื่อจำหน่ายน้ำนมหรือผลิตนม
6. จัดหาเงินทุน เพื่อใช้จ่ายในกิจการของสหกรณ์ และให้สมาชิกยืมไปใช้จ่ายลงทุนใน กิจการโคนมของตน หรือใช้จ่ายในสิ่งที่เป็นอื่น ๆ
7. ให้การศึกษาอบรม ในกิจการของสหกรณ์ และในอาชีพการ เลี้ยงโคนม รวมทั้งการส่งเสริมการประหยัคทรัพย์ การช่วยตนเอง และการร่วมมือช่วยเหลือกันในหมู่สมาชิก
8. การดำเนินการ เผยแพร่ เชิดชูสินค้านมไทย และการดำเนินการใด ๆ อันเป็นการ ให้ประกันความมั่นคงในอาชีพการ เลี้ยงโคนมในประเทศไทย
9. การดำเนินการอื่น ๆ ตามที่กฎหมายสหกรณ์อนุญาต เพื่อประโยชน์แก่กิจการสหกรณ์ และเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กล่าวมาแล้ว

สหกรณ์ได้กำหนดนโยบายในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ที่ใหม่มากที่สุดเท่าที่สามารถ จะปฏิบัติได้ แม้แต่บางอย่างสหกรณ์ยังมีโครงการที่จะปฏิบัติอยู่แล้ว

การดำเนินงานของสหกรณ์ ตั้งแต่แรกจนถึงปัจจุบันพอสรุปได้ดังนี้.-

ในปี พ.ศ. 2513 ได้จัดทำเป็นศูนย์รวมนม คำเนินธุรกิจเพียงรับนมดิบจากสมาชิกผู้เลี้ยงโคนม แลวนำนมดิบมาทำความสะอาด และจัดจำหน่ายให้แก่มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์ และบริษัทฟอโรโมสท์เท่านั้น ต่อมาราษฎรโคเลี้ยงโคนมมากขึ้น แต่ตลาดการจำหน่ายนมดิบยังอยู่ในวงแคบ ทำให้ผู้เลี้ยงโคได้รับความเดือดร้อนเกี่ยวกับการจำหน่ายนม จึงได้รวมกันขอจัดตั้งสหกรณ์ขึ้น เพื่อทำการแปรรูปนมดิบเป็นนมพาสเจอร์ไรส์ขึ้นจำหน่าย

ต่อมาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ได้พระราชทานบริษัทผลิตภัณฑ์นมหนองโพ จำกัด ในพระบรมราชูปถัมภ์ ให้แก่สหกรณ์โคนมหนองโพราชบุรี จำกัด เมื่อปลายปี พ.ศ. 2518 และในปีเดียวกันนั้นสหกรณ์ ฯ ได้จัดสร้างโรงงานผลิตภัณฑ์อาหารนมโดยใช้เครื่องจักรกลที่ทันสมัยขึ้นใหม่ ทำการผลิตนมสด อาหารนมรสหวาน อาหารนมรสชอคโกแลต ไอศกรีม และเนยสด

จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ตั้งแต่ก่อนการรวมตัวของสหกรณ์เดิมกับบริษัทจนกระทั่งได้รวมตัวกันแล้วจนถึงปัจจุบัน นับได้ว่าสหกรณ์โคนมหนองโพราชบุรี จำกัด เจริญรุ่งเรืองขึ้นอย่างรวดเร็วจนปัจจุบัน

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ประวัติผู้เขียน

นางสาวกัญญา สุนทรารักษ์ เกิดเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2496 จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาที่โรงเรียนสตรีมหาพฤฒาราม ปีการศึกษา 2513 และอักษรศาสตรบัณฑิต จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2517 ได้รับประกาศนียบัตรการผลิตรายการวิทยุจากโรงเรียนการประชาสัมพันธ์ ปี พ.ศ. 2521 ประกาศนียบัตรการผลิตรายการวิทยุ (Training Course for Radio Producers) จาก Radio Nederland Training Center, Hilversum, the Netherlands ปี พ.ศ. 2524 ประกาศนียบัตรการฝึกอบรมรายการวิทยุขององค์การสหประชาชาติ (Fellowship Programme for Broadcasters and Journalists from Developing Countries, United Nations Headquarters, New York, U.S.A) ปี พ.ศ. 2525 ปัจจุบันดำรงตำแหน่งผู้จัดรายการวิทยุ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ภาควิชาภาษาอังกฤษ กรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย