

บทบาทการสื่อสารระหว่างบุคคลที่มีผลต่อการยอมรับ
เข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์โคนมหนองโพ จังหวัดราชบุรี



นางสาวกัญญา สุนทรารักษ์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย


พ.ศ. 2526

ISBN 974 - 562 - 452 - 7

011259

I45086432

THE ROLE OF INTERPERSONAL COMMUNICATION
ON BECOMING MEMBERS
OF NONG PHO DAIRY COOPERATIVE
IN RATCHABURI PROVINCE



Miss Kanya Suntharak

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts
Department of Public Relations
Graduate School
Chulalongkorn University

1983

ISBN 974 - 562 - 452 - 7

หัวข้อวิทยานิพนธ์

บทบาทการสื่อสารระหว่างบุคคลที่มีผลต่อการยอมรับเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์โคนมหนองโพ จังหวัดราชบุรี

โดย

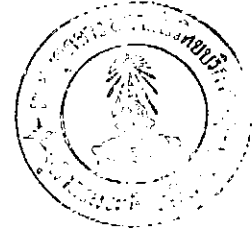
นางสาวกัญญา สุนทรารักษ์

ภาควิชา

การประชาสัมพันธ์

อาจารย์ปรึกษา

ศศ. ดร. ชนวกี บุญลือ



บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารบัณฑิต

ศศ.ดร. ชนวกี บุญลือ

.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(รองศาสตราจารย์ ดร. สุประดิษฐ์ บุญนาค)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

อรรณพ ปิณฑชาน

.....ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร. อรรณพ ปิณฑชาน โอวาท)

ศศ.ดร. บำรุงสุข สีหอำไพ

.....กรรมการ

(ศาสตราจารย์ บำรุงสุข สีหอำไพ)

ศศ.ดร. ชนวกี บุญลือ

.....กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชนวกี บุญลือ)

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากแบบสอบถาม ส่วนการวิเคราะห์เนื้อหาการใช้การหาค่าร้อยละ ไคสแควร์ และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบ Partial Correlation

การศึกษาเรื่องนี้มีผู้สนใจสมัครจำนวน 5 ข้อคือ

1. สมาชิกสหกรณ์โคนมจะมีการเปิดรับซื้อมากกว่า 1 ประเภท
2. การรับสารเกี่ยวกับสหกรณ์โคนมผ่านทางสื่อบุคคลและสื่อมวลชนมีผลต่อการยอมรับเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ในเวลาที่แตกต่างกัน
3. สื่อบุคคลแต่ละประเภท มีผลต่อการตกลงใจยอมรับเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ตามระยะเวลาที่แตกต่างกัน โดยที่การสื่อสารภายในกลุ่มเพื่อนที่มีอาชีพเดียวกันมีผลต่อการยอมรับเร็วที่สุด
4. การประชุมกลุ่มเป็นกลวิธีการสื่อสารที่มีผลต่อการยอมรับเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์โคนมเร็วกว่ากลวิธีการสื่อสารแบบอื่น
5. ปัจจัยอื่น ๆ นอกเหนือไปจากการสื่อสารระหว่างบุคคล คือ สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการยอมรับเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์

ผลจากการวิจัย พบว่าส่วนใหญ่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ คือสมาชิกสหกรณ์ทุกคนได้รับการเผยแพร่ข่าวสารจากสื่อมากกว่า 1 ประเภทขึ้นไป การรับสารเกี่ยวกับสหกรณ์โคนมผ่านทางสื่อบุคคลมีผลต่อการตกลงใจยอมรับเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์มากกว่าผ่านทางสื่อมวลชน อย่างไรก็ตาม พบว่าสื่อวิทยุเป็นสื่ออีกอย่างหนึ่งที่มีผลต่อการยอมรับ เช่น เกี่ยวกับการสื่อสารระหว่างบุคคล นอกจากนั้นการสื่อสารภายในกลุ่มเพื่อนที่มีอาชีพเดียวกันมีผลต่อการยอมรับมากที่สุด และเพื่อนบ้านมีความสำคัญรองลงมา ส่วนกลวิธีการสื่อสารแบบประชุมกลุ่มเป็นการสื่อสารที่จูงใจให้ยอมรับเข้าเป็นสมาชิกมากกว่าการสื่อสารแบบอื่น

ส่วนปัจจัยอื่น ๆ นอกเหนือไปจากการสื่อสารระหว่างบุคคล คือปัจจัยในเรื่องอายุ การศึกษาของสมาชิกมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการยอมรับเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ แต่ปัจจัยในเรื่องสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม เพศ สถานภาพการสมรส การเปิดรับสื่อมวลชนคือหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ ไม่มีความสัมพันธ์ในเรื่องระยะเวลาที่ตกลงใจยอมรับเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์

Thesis Title The Role of Interpersonal Communication on
 Becoming Members of Nong Pho Dairy Cooperative
 in Ratchaburi Province

Name Miss Kanya Suntharak

Thesis Advisor Assistant Professor Thanavadee Boonleu, Ph.D.

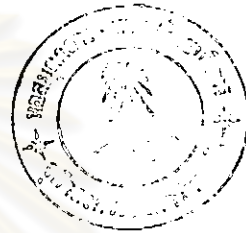
Department Public Relations

Academic Year 1982

ABSTRACT

To improve the living standard of farmers, the setting up of cooperatives can help in one way, as it has been found that cooperatives have played an important part in upgrading the economic status of farmers. However, it is not easy to convince the farmers who have been living with primitive and isolated economy for a long time to join the group. New ideas which they think are more useful are required. One means to help educate people to accept new ideas or changes is communication. The more interpersonal communication is used, the more people will adopt innovations.

The main objectives of this research are to study the role of interpersonal communication on the adoption of Nong Pho Dairy Cooperative in Ratchaburi province. Secondly, to study differential characteristics of each categorized interpersonal medium affecting membership of Nong Pho Dairy Cooperative. Thirdly, to explore interpersonal communication strategies on the adoption and lastly, to study other related factors affecting time of the decision adoption.



The target group of this study is 170 members of Nong Pho Dairy Cooperative who are living in Nong Pho district, Ratchaburi province. The research design was a descriptive type made through a field survey and 170 interviewed questionnaires were used. Data analysis was done by using percentage, chi - square test and partial correlation as statistical technique.

This study aims at testing the following hypotheses.

1. All members of the Nong Pho Dairy Cooperative are exposed to at least one communication medium.
2. News and information on dairy cooperative disseminated through interpersonal communication has more effect on the adoption of the Cooperative than mass media.
3. Each category of interpersonal media has different effect on the adoption, that is, interpersonal communication among groups of the same occupation has the most effect on the adoption.
4. Group briefing has more effect on the adoption than other interpersonal communication strategies.
5. Apart from interpersonal communication, other related factors like economic and social status are correlated with time of membership decision.

The results of this study support four of the hypotheses which are accepted. More details of the study can be summed up as follows:

All of the members receive news and information on dairy cooperative from several channels. News and information received through interpersonal communication has more effect on the adoption than mass media. However, the study shows that radio medium also affects the adoption. In addition, contacts with

groups of the same occupation and neighbours have effect on the adoption respectively. As for interpersonal communication strategies, group briefing has shown the most influential medium among other three forms of interpersonal communication which include personal contacts, visiting at homes, and informing by letters.

Other related factors, apart from interpersonal communication, namely, age and education factors are positively correlated with time of adoption decision. Economic and social status, sex, marital status, media exposure which include newspaper, radio, and television are not correlated with the time of adoption decision.



คุรุฑยวศทยทรัฑยกร
คุฑาลงกรณัฑมหาวศทยาลัย



กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยต้องขอขอบพระคุณบุคคลหลายฝ่ายที่ได้ให้ความร่วมมือในการเขียนวิทยานิพนธ์ครั้งนี้ให้สำเร็จลุล่วงไปควยคือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชนวนี บุญดี ที่ได้สละเวลาอันมีค่าเพื่อให้คำแนะนำตลอดจนแก้ไขข้อบกพร่องทุกประการในวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ตั้งแต่แรกจนสิ้นสุดท้าย รองศาสตราจารย์ ดร. อรรพรรณ ปิลันชน โอวาท ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และ ศาสตราจารย์ บำรุงสุข สี่ห้าไพ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำและแก้ไขเพิ่มเติม ทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอขอบคุณอาจารย์สรศรีวิ ภาชีวะ และอาจารย์เจตน์ศักดิ์ แสงสิงแก้ว คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำในเรื่องระเบียบวิธีวิจัย และวิธีการทางสถิติ

นอกจากนี้ วิทยานิพนธ์เล่มนี้ไม่อาจสำเร็จลงได้ ถ้าไม่ได้รับความร่วมมือในการติดต่ออำนวยความสะดวกในการเก็บรวบรวมข้อมูลจาก คุณวิชัย จันทามฤต แห่งกรมประชาสัมพันธ์ คุณศักดิ์คำ ปรีกมานนท์ และ คุณวิเชียร ผลวัฒน์สุข เจ้าหน้าที่ สหกรณ์โคนมหนองโพ

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ คุณพ่อ และคุณแม่เป็นอย่างสูงที่ได้ให้กำลังใจตลอดเวลารวมทั้งคุณร้ายาง สาคกรพันธ์ หัวหน้าฝ่ายกระจายเสียงต่างประเทศ กรมประชาสัมพันธ์

สำหรับคุณประไพศรี อจกล่า แห่งกองสำรวจประชามติ กรมประชาสัมพันธ์ ได้ช่วยให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงโดยช่วยเหลือในการจัดพิมพ์ ซึ่งผู้วิจัยขอขอบคุณไว้ควยเช่นกัน

สารบัญ



	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	๔
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	๖
กิตติกรรมประกาศ.....	๗
สารบัญตาราง.....	๘
บทที่	
1. บทนำ.....	1
✓ ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
✓ วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	8
✓ สมมติฐานในการวิจัย.....	8
นิยามศัพท์.....	8
✓ ขอบเขตของการวิจัย.....	9
✓ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัยครั้งนี้.....	10
2. ทฤษฎีแนวความคิด และรายงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	11
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	40
ประชากรที่ทำการศึกษา.....	40
✓ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	40
การทดสอบแบบสอบถาม.....	41
✓ ตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย.....	41
✓ กรรมวิธีข้อมูลและการแปลความหมายข้อมูล.....	42
✓ การดำเนินงานวิจัย.....	42

✓ 4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	44
✓ 5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	59
บรรณานุกรม.....	74
ภาคผนวก ก.....	82
ภาคผนวก ข.....	122
ภาคผนวก ค.....	115
ประวัติผู้เขียน.....	153



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.	จำนวนและ รอยละ ของสมาชิกสหกรณ์ จำแนกตามเพศ	83
2.	จำนวนและ รอยละ ของสมาชิกสหกรณ์ จำแนกตามอายุ	83
3.	จำนวนและ รอยละ ของสมาชิกสหกรณ์ จำแนกตามระดับการศึกษา	84
4.	จำนวนและ รอยละ ของสมาชิกสหกรณ์ จำแนกตามสถานภาพทางการศึกษา	84
5.	จำนวนและ รอยละ ของสมาชิกสหกรณ์ จำแนกตามสถานภาพในครอบครัว	85
6.	จำนวนและ รอยละ ของสมาชิกสหกรณ์ จำแนกตามสถานภาพสมรส	85
7.	จำนวนและ รอยละ ของสมาชิกสหกรณ์ จำแนกตามจำนวนสมาชิกใน ครอบครัว	86
8.	จำนวนและ รอยละ ของสมาชิกสหกรณ์ จำแนกตามระยะเวลาที่เป็น สมาชิกสหกรณ์	86
9.	จำนวนและ รอยละ ของสมาชิกสหกรณ์ จำแนกตามรายได้	87
10.	จำนวนและ รอยละ ของสมาชิกสหกรณ์ จำแนกตามการถือครองที่ดิน	87
11.	จำนวนและ รอยละ ของสมาชิกสหกรณ์ จำแนกตามจำนวน โคนมที่เลี้ยง	88
12.	จำนวนและ รอยละ ของสมาชิกสหกรณ์ ที่มีไฟฟ้าใช้ในบ้าน	88
13.	จำนวนและ รอยละ ของสมาชิกสหกรณ์ จำแนกตามสิ่งของ เครื่องใช้ที่มี อยู่ในบ้าน	89
14.	จำนวนและ รอยละ ของสมาชิกสหกรณ์ จำแนกตามรายการยานพาหนะที่ มีใช้ในบ้าน	89
15.	จำนวนและ รอยละ ของสมาชิกสหกรณ์ (เพศชาย) จำแนกตามตำแหน่ง ทางสังคม	90
16.	จำนวนและ รอยละ ของสมาชิกสหกรณ์ (เพศหญิง) จำแนกตามตำแหน่ง ทางสังคม	90

17.	จำนวนและ รอยละ ของสมาชิกสหกรณ์	จำแนกตามการอ่านหนังสือ	91
18.	จำนวนและ รอยละ ของสมาชิกสหกรณ์	จำแนกตามเหตุผลที่ไม่อ่านหนังสือพิมพ์	91
19.	จำนวนและ รอยละ ของสมาชิกสหกรณ์	จำแนกตามความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์	92
20.	จำนวนและ รอยละ ของสมาชิกสหกรณ์	จำแนกตามรายชื่อของหนังสือพิมพ์	92
21.	จำนวนและ รอยละ ของสมาชิกสหกรณ์	จำแนกตามความถี่ในการเลือกอ่านคอลัมน์ต่าง ๆ ในหนังสือพิมพ์	93
22.	จำนวนและ รอยละ ของสมาชิกสหกรณ์	จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการอ่านหนังสือพิมพ์	94
23.	จำนวนและ รอยละ ของสมาชิกสหกรณ์	จำแนกตามความเชื่อใจในข่าวจากหนังสือพิมพ์	94
24.	จำนวนและ รอยละ ของสมาชิกสหกรณ์	จำแนกตามการฟังวิทยุ	95
25.	จำนวนและ รอยละ ของสมาชิกสหกรณ์	จำแนกตามเหตุผลที่ไม่ฟังวิทยุ	95
26.	จำนวนและ รอยละ ของสมาชิกสหกรณ์	จำแนกตามความถี่ในการฟังวิทยุ	96
27.	จำนวนและ รอยละ ของสมาชิกสหกรณ์	จำแนกตามความถี่ในการเลือกฟังรายการวิทยุต่าง ๆ	97
28.	จำนวนและ รอยละ ของสมาชิกสหกรณ์	จำแนกตามความเชื่อใจในรายการวิทยุ	98
29.	จำนวนและ รอยละ ของสมาชิกสหกรณ์	จำแนกตามจำนวนผู้ชมโทรทัศน์	98
30.	จำนวนและ รอยละ ของสมาชิกสหกรณ์	จำแนกตามเหตุผลที่ไม่ชมโทรทัศน์	99
31.	จำนวนและ รอยละ ของสมาชิกสหกรณ์	จำแนกตามความถี่ในการชมโทรทัศน์	99
32.	จำนวนและ รอยละ ของสมาชิกสหกรณ์	จำแนกตามความถี่ในการเลือกชมรายการโทรทัศน์	100
33.	จำนวนและ รอยละ ของสมาชิกสหกรณ์	จำแนกตามความเชื่อใจในรายการโทรทัศน์	101

34.	จำนวนและรายละเอียดของสมาชิกสหกรณ์	จำแนกตามการเปิดรับข่าว เกี่ยวกับสหกรณ์โคนม	101
35.	จำนวนและรายละเอียดของสมาชิกสหกรณ์	จำแนกตามระยะเวลาการเปิด รับสื่อ	102
36.	จำนวนและรายละเอียดของสมาชิกสหกรณ์	จำแนกตามการเปิดรับฟังข่าว เกี่ยวกับสหกรณ์โคนม	102
37.	จำนวนและรายละเอียดของสมาชิกสหกรณ์	จำแนกตามระยะเวลาในการ เปิดรับข่าว	103
38.	จำนวนและรายละเอียดของสมาชิกสหกรณ์	จำแนกตามการเปิดรับสื่อ โทรทัศน์ เกี่ยวกับสหกรณ์โคนม	103
39.	จำนวนและรายละเอียดของสมาชิกสหกรณ์	จำแนกตามระยะเวลาในการเปิด รับสื่อ โทรทัศน์เกี่ยวกับสหกรณ์โคนม	104
40.	จำนวนและรายละเอียดของสมาชิกสหกรณ์	จำแนกตามจำนวนของสื่อมวลชน ที่เปิดรับ	104
41.	จำนวนและรายละเอียดของสมาชิกสหกรณ์	จำแนกตามจำนวนสื่อบุคคลที่ได้ทราบ เรื่องการสมัครเป็นสมาชิกสหกรณ์	105
42.	จำนวนและรายละเอียดของสมาชิกสหกรณ์	จำแนกตามประเภทของสื่อที่บุคคล ได้รับความรู้เกี่ยวกับสหกรณ์โคนม	105
43.	จำนวนและรายละเอียดของสมาชิกสหกรณ์	จำแนกตามต่อบุคคลแต่ละประเภท ที่แนะนำให้สมัครเข้าเป็นสมาชิก สหกรณ์	106
44.	จำนวนและรายละเอียดของสมาชิกสหกรณ์	จำแนกตามประเภทของสื่อบุคคลที่ ไปพบเมื่อมีปัญหาเกี่ยวกับสหกรณ์โคนม	106
45.	จำนวนและรายละเอียดของสมาชิกสหกรณ์	จำแนกตามการปรึกษาหารือกับสื่อ บุคคลประเภทต่าง ๆ ก่อนตกลงใจ สมัครเข้าเป็นสมาชิก	107

46.	จำนวนและรายละเอียดของสมาชิกสหกรณ์	จำแนกตามความคิดเห็นในเรื่องคุณสมบัติของเจ้าหน้าที่สหกรณ์	108
47.	จำนวนและรายละเอียดของสมาชิกสหกรณ์	จำแนกตามระยะเวลาการตัดสินใจสมัครเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์	109
48.	จำนวนและรายละเอียดของสมาชิกสหกรณ์	จำแนกตามความเห็นเกี่ยวกับสื่อบุคคลที่มีส่วนช่วยในการตัดสินใจสมัคร	109
49.	ความสัมพันธ์ที่สัมพันธ์กันของสื่อบุคคลกับระดับการยอมรับเขาเป็นสมาชิกสหกรณ์โคนม		110
50.	ความสัมพันธ์ที่สัมพันธ์กันของสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ กับระดับการยอมรับเขาเป็นสมาชิกสหกรณ์		110
51.	จำนวนและรายละเอียดของสมาชิกสหกรณ์	จำแนกตามความถี่ของการพบปะสนทนากับสื่อบุคคลประเภทต่าง ๆ	111
52.	จำนวนและรายละเอียดของสมาชิกสหกรณ์	จำแนกตามวิธีการแจกข่าวสารเรื่องสหกรณ์โคนมของเจ้าหน้าที่สหกรณ์	112
53.	จำนวนและรายละเอียดของสมาชิกสหกรณ์	จำแนกตามวิธีการสื่อสารที่สมาชิกสหกรณ์ต้องการ	112
54.	จำนวนและรายละเอียดของสมาชิกสหกรณ์	จำแนกตามความถี่ที่เจ้าหน้าที่สหกรณ์มาเผยแพร่ข่าวเรื่องสหกรณ์โคนม	113
55.	จำนวนและรายละเอียดของสมาชิกสหกรณ์	จำแนกตามความคิดเห็นในเรื่องวิธีการสื่อสารที่เข้าใจให้สมัครเป็นสมาชิก	113
56.	จำนวนและรายละเอียดของสมาชิกสหกรณ์	จำแนกตามความคิดเห็นในเรื่องพฤติกรรมการสื่อสารระหว่างบุคคลที่มีผลทำให้ยอมรับสมัครเป็นสมาชิกสหกรณ์	114

57.	ค่าความสัมพันธ์ระหว่างเพศของสมาชิกสหกรณ์กับระยะเวลาที่ทัศนใจ สมัครเป็นสมาชิกสหกรณ์	114
58.	ค่าความสัมพันธ์ระหว่างอายุของสมาชิกกับระยะเวลาที่ทัศนใจสมัคร เป็นสมาชิกสหกรณ์	115
59.	ค่าความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษาของสมาชิกกับระยะเวลาที่ทัศนใจ สมัครเป็นสมาชิก	116
60.	ค่าความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสของสมาชิกกับระยะเวลาที่ทัศนใจ สมัครเป็นสมาชิกสหกรณ์	117
61.	ค่าความสัมพันธ์ระหว่างสถานะทางเศรษฐกิจและสังคมของสมาชิกกับ ระยะเวลาที่ทัศนใจสมัครเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์	118
62.	ค่าความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์กับระยะเวลาที่ทัศนใจ สมัครเป็นสมาชิกสหกรณ์	119
63.	ค่าความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อวิทยุกับระยะเวลาที่ทัศนใจสมัคร เป็นสมาชิกสหกรณ์	120
64.	ค่าความสัมพันธ์ระหว่างการดูโทรทัศน์ของสมาชิกสหกรณ์กับระยะเวลาที่ ทัศนใจสมัครเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์	121