

บรรณานุกรม

เกรียงศักดิ์ ฐานานุวัฒน์. รายงานอุตสาหกรรมผลิตภาชนะเครื่องปั้นดินเผา.

กรุงเทพมหานคร : ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ ส่วนวิจัยธุรกิจอุตสาหกรรม  
ธนาคารกสิกรไทย. 2521.

บุญสันต์ โพธิกานนท์ ผู้สัการโรงงานไทยศิลาตล สัมภาษณ์, 11 มีนาคม 2523

บุญญ ประชันกตึบ อุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผา. กรุงเทพมหานคร : ธนบุรีการพิมพ์ ม.ป.ป.) หน้า 6-27

แรงงาน, กรม. "อุตสาหกรรมผลิตภาชนะเครื่องสังคโลกในจังหวัดเชียงใหม่."

วารสารแรงงานสัมพันธ์ 18 (มีนาคม - เมษายน 2519) : 21

สมบูรณ์ อรรถภาค หัวหน้าแผนกเครื่องปั้นดินเผา กองบริการอุตสาหกรรมภาคเหนือ  
สัมภาษณ์, 20 มีนาคม 2523.

ล้อมรอย ศิริวิชัยนันท์ ผู้สัการโรงงานแม่ริมเขราผิต สัมภาษณ์, 21 มิถุนายน 2523.

สัมพร บุญยคุปต์. "โรงงานเครื่องปั้นดินเผาที่ได้รับการส่งเสริม."

ใน การสัมมนาเครื่องปั้นดินเผาครั้งที่ 1, หน้า 187 - 188.

กรุงเทพมหานคร : กรมวิทยาศาสตร์, 2513.

ล่อต หงษ์ยนต์. "อุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผา." อุตสาหกรรมสาร

7 (ตุลาคม 2507) : ๖ - 8.

ส่งเสริมอุตสาหกรรม, กรม. กองบริการอุตสาหกรรมภาคเหนือ. "ผลิตภัณฑ์สังคโลก."

แจกในงานนิทรรศการผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา. เชียงใหม่

: กองบริการอุตสาหกรรมภาคเหนือ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, 2523.

ส่งเสริมอุตสาหกรรม, กรม. กองบริการอุตสาหกรรมภาคเหนือ. "สภาวะโดยทั่วไปของอุตสาหกรรม

เครื่องปั้นดินเผาในภาคเหนือ." เชียงใหม่ : กองบริการอุตสาหกรรมภาคเหนือ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, 2522.

ส่งเสริมอุตสาหกรรม, กรม. กองบริการอุตสาหกรรมภาคเหนือ. "วัตถุประสงค์ที่ใช้ในการทำผลิตภัณฑ์

เครื่องปั้นดินเผา." เชียงใหม่ : กองบริการอุตสาหกรรมภาคเหนือ กรมส่งเสริม-

อุตสาหกรรม, 2522.

สิ่งเสริมอุตสาหกรรม, กรม. กองบริการอุตสาหกรรมภาคเหนือ. "เครื่องมือเครื่องจักรที่ใช้ในงานเครื่องปั้นดินเผา." เชียงใหม่ : กองบริการอุตสาหกรรมภาคเหนือ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, 2522.

สิ่งเสริมอุตสาหกรรม, กรม. กองบริการอุตสาหกรรมภาคเหนือ. "เตาเผาและเชื้อเพลิงที่ใช้." เชียงใหม่ : กองบริการอุตสาหกรรมภาคเหนือ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, 2522.

สิ่งเสริมอุตสาหกรรม, กรม. กองบริการอุตสาหกรรมภาคเหนือ. "กรรมวิธีการผลิตเครื่องปั้นดินเผา." เชียงใหม่ : กองบริการอุตสาหกรรมภาคเหนือ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, 2522.

สิ่งเสริมอุตสาหกรรม, กรม. กองบริการอุตสาหกรรมภาคเหนือ. "การลงทุนตั้งโรงงานเครื่องปั้นดินเผาส่งคโลก." เชียงใหม่ : กองบริการอุตสาหกรรมภาคเหนือ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, 2522

Mc. Carthy, E. Jerome. Basic Marketing : A Managerial Approach. 3 ed. Illinois : Richard D. Irwin, Inc., 1968.

Newman, William H, and Logan, James P. Business Policies and Central Management, Ohio : South Western Publishing Co., n.d.

Stanton, William J. Fundamentals of Marketing. 5 ed. New York : McGraw-Hill Book Co., 1978.)

ศูนย์วิทยพัชกร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ภาคผนวก

## แบบสอบถามสำหรับผู้ผลิต

เรื่อง การตลาดของผลิตภัณฑ์เครื่องเคสือบประเภทเครื่องโต๊ะอาหาร  
เครื่องใช้ในครัวและเครื่องประดับบ้านเรือนชนิดเคลือบไฟฟุ้งในจังหวัดเชียงใหม่

1. สาเหตุที่เข้ามาประกอบอุตสาหกรรมนี้
 

<input type="radio"/> บรรพบุรุษเคยทำมาก่อน	<input type="radio"/> คิดว่าทำแล้วมีกำไร
<input type="radio"/> ได้รับการศึกษามาทางด้านนี้	<input type="radio"/> มีคนชักชวน
<input type="radio"/> อื่น ๆ _____	
  
2. ผลิตภัณฑ์ใดบ้างที่ท่านผลิตอยู่ในขณะนี้
 

เครื่องโต๊ะอาหาร	<input type="radio"/> จาน	<input type="radio"/> ถ้วยชาม	<input type="radio"/> ถ้วยใบ	<input type="radio"/> ถ้วยกาแฟ
เครื่องใช้ในครัว	<input type="radio"/> หม้อ	<input type="radio"/> จานตั้งเตารูปต่าง ๆ		
เครื่องประดับบ้านเรือน	<input type="radio"/> แจกัน	<input type="radio"/> โคมไฟ		
  
3. เตาเผาที่ท่านใช้อยู่เป็นชนิดใด
 

<input type="radio"/> เตาหิน	<input type="radio"/> เตาไฟฟ้า
<input type="radio"/> เตาแก๊ส	<input type="radio"/> เตาถ่านดิน
<input type="radio"/> เตาน้ำมัน	<input type="radio"/> อื่น ๆ _____
  
4. ก. ถ้าท่านใช้เตาหินในอนาคตจะเปลี่ยนไปใช้เชื้อเพลิงชนิดอื่นหรือไม่
 

<input type="radio"/> เปลี่ยน	<input type="radio"/> ไม่เปลี่ยน
-------------------------------	----------------------------------

 ข. ถ้าไม่เปลี่ยนสาเหตุเพราะ
 

<input type="radio"/> ขาดเงินทุน	<input type="radio"/> ขาดความรู้ในการเผาด้วยเตาชนิดอื่น
<input type="radio"/> เตาหินได้สวยงามกว่า	<input type="radio"/> อื่น ๆ _____

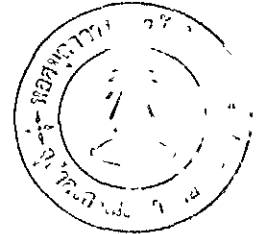
5. ปริมาณการผลิตของสินค้าในขณะนี้

เครื่องโต๊ะอาหาร

	<u>จาน</u>	<u>ถ้วยชาม</u>	<u>ถ้วยน้ำ</u>	<u>ถ้วยกาแฟ</u>
ทันกับคำสั่งซื้อ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ไม่ทันกับคำสั่งซื้อ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
เหลือค้างสต็อก	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

เครื่องใช้ในครัว

	<u>หม้อ</u>	<u>ฐานตั้งเตารูปต่าง ๆ</u>
ทันกับคำสั่งซื้อ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ไม่ทันกับคำสั่งซื้อ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
เหลือค้างสต็อก	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



เครื่องประดับบ้านเรือน

	<u>แจกัน</u>	<u>โคมไฟ</u>
ทันกับคำสั่งซื้อ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ไม่ทันกับคำสั่งซื้อ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
เหลือค้างสต็อก	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. ถ้าทำการผลิตไม่ทันกับคำสั่งซื้อสาเหตุเพราะ

- มีปัญหาในกรรมวิธีการผลิต
- ขาดแคลนวัสดุุดิบ
- ขาดเงินทุน
- อื่น ๆ \_\_\_\_\_

7. ท่านสามารถเพิ่มการผลิตโดยไม่ต้องลงทุนเพิ่มในอุปกรณ์เครื่องจักรใดหรือไม่

	<u>สามารถเพิ่มได้</u>	<u>% ของการผลิต ที่สามารถเพิ่มได้</u>	<u>ไม่สามารถเพิ่มได้</u>
<u>เครื่องโต๊ะอาหาร</u>			
จาน	<input type="radio"/>	---	<input type="radio"/>
ถ้วยชาม	<input type="radio"/>	---	<input type="radio"/>
ถ้วยน้ำ	<input type="radio"/>	---	<input type="radio"/>
ถ้วยกาแฟ	<input type="radio"/>	---	<input type="radio"/>
<u>เครื่องใช้ในครัว</u>			
หม้อ	<input type="radio"/>	---	<input type="radio"/>
จานตั้งเตารูปต่าง ๆ	<input type="radio"/>	---	<input type="radio"/>
<u>เครื่องประดับบ้านเรือน</u>			
แจกัน	<input type="radio"/>	---	<input type="radio"/>
โคมไฟ	<input type="radio"/>	---	<input type="radio"/>

8. ในการผลิต ผลิตภัณฑ์ของท่านเสียบขาดมีค่าหาค่าประมาณ \_\_\_\_\_ เปอร์เซ็นต์ ของปริมาณการผลิต

9. ก. ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของท่าน

- แบ่งเกรดตามคุณภาพ  ไม่มีการแบ่งเกรด

ข. ถ้าเหตุที่ไม่มีการแบ่งเกรดเพราะ

- ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่มีคุณภาพไม่แตกต่างกัน  
 หวั่นเสียบปัญหาในทางปฏิบัติ  
 อื่น ๆ \_\_\_\_\_

10. ผลิตภัณฑ์ที่จัดส่งให้กับลูกค้าต่างจังหวัดท่าน

- หิ้วห่อเองและส่งทางไปรษณีย์  หิ้วห่อเองและจ้างผู้อื่นขนส่ง  
 จ้างผู้อื่นขนส่งและทำการหิ้วห่อด้วย  อื่น ๆ \_\_\_\_\_

11. ผลิตรถยนต์ที่ต้องส่งให้กับลูกค้าต่างประเทศท่าน
- หีบห่อเองและส่งทางไปรษณีย์                       หีบห่อเองและจ้างผู้อื่นขนส่ง
- จ้างผู้อื่นขนส่งและทำการหีบห่อด้วย                       อื่น ๆ \_\_\_\_\_
- ถ้าจ้างผู้อื่นขนส่ง โปรดระบุชื่อ \_\_\_\_\_
12. ก. ถ้าท่านหีบห่อเองมีสาเหตุ เพราะ
- สามารถป้องกันการแตกหักเสียหายได้ดีกว่า                       ประหยัดค่าใช้จ่าย
- อื่น ๆ \_\_\_\_\_
- ข. วิธีที่ท่านใช้ประกอบการหีบห่อส่วนใหญ่ได้แก่
- ฟาง                       กระดาษแข็ง
- เศษกระดาษ                       อื่น ๆ \_\_\_\_\_
13. ถ้าท่านจ้างผู้อื่นส่งทำการหีบห่อสาเหตุเพราะ
- สามารถป้องกันการแตกหักเสียหายได้ดีกว่า                       สะดวก
- เป็นเงื่อนไขของผู้ขนส่ง                       อื่น ๆ \_\_\_\_\_
14. โดยทั่วไปผลิตรถยนต์ที่ส่งไปให้ลูกค้ามีการแตกหักเสียหาย \_\_\_\_\_ เปอร์เซนต์
15. ก. การกำหนดราคาจำหน่ายผลิตรถยนต์
- ท่านเป็นผู้กำหนดเอง                       กำหนดตามราคาตลาด
- กำหนดตามราคาคู่แข่งอื่น                       คนกลางเป็นผู้กำหนด
- ต่อรอราคาจากผู้ซื้อ
- ข. ถ้าท่านเป็นผู้กำหนดเองท่านกำหนดโดย
- วิธีต้นทุนบวกกำไร                       อื่น ๆ \_\_\_\_\_
16. ก. เงินลงทุนเวียนของกิจการท่าน \_\_\_\_\_ บาท
- ข. โครงสร้างต้นทุนการผลิตของท่านประกอบด้วย
- ค่าวัสดุดิบ .....  
 ค่าแรงงาน .....  
 วัสดุช่วยการผลิต .....
- รวม 100 %

17. ทำนจ่ายค่าแรงงานเป็น

รายขึ้น

รายวัน

รายเดือน

ในอัตรา .....

18. ทำนกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ที่ส่งออกโดย.....

19. โปรดระบุเปอร์เซ็นต์และจำนวนการขายตามรายการต่อไปในปี พ.ศ. 2522

ช่องทางจำหน่าย	เครื่องใช้ทางการ		เครื่องใช้ในครัว		เครื่องประดับบ้านเรือน	
	บาท	%	บาท	%	บาท	%
ก. ส่งออกต่างประเทศ						
ข. ขายให้แก่ร้านขายปลีก						
ค. ขายตรงให้กับลูกค้าในประเทศ						
รวม		100		100		100

20. ทำนจำหน่ายปลีกในจังหวัดเชียงใหม่ ณ ที่ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

ร้านค้าปลีกของโรงงาน

ศูนย์สินค้าพื้นเมือง

ร้านค้าปลีกทั่วไป (โปรดระบุชื่อ)

อื่น ๆ \_\_\_\_\_

21. ก. มีร้านค้าปลีกในจังหวัดต่าง ๆ รับสินค้าของท่านไปจำหน่ายหรือไม่

มี

ไม่มี

ข. สาเหตุที่ท่านไม่ได้จำหน่ายผ่านร้านค้าปลีกเพราะ

ไม่มีร้านค้าปลีกที่คิดว่าเหมาะสม

ผลิตภัณฑ์

ไม่มีร้านค้าปลีกมาติดต่อ

ไม่มีนโยบายที่จะขายผ่านร้านค้าปลีก

อื่น ๆ \_\_\_\_\_

22. ก. ในการส่งออกไปตลาดต่างประเทศท่าน

ส่งออกเอง

อาศัยผู้ส่งออก

ส่งออกเองโดยอาศัยบริการจากศูนย์บริการส่งออก

อื่น ๆ \_\_\_\_\_

ข. ถ้าท่านอาศัยผู้ส่งออกสาเหตุเพราะ

ขาดความรู้ในขั้นตอนการส่งออก

ขาดเงินทุน

สะดวก

อื่น ๆ \_\_\_\_\_

23. ก. ในการจำหน่ายให้กับตลาดต่างประเทศท่านมีปัญหาหรือไม่

มี

ไม่มี

ข. ถ้าท่านมีปัญหาส่วนใหญ่เป็นปัญหาเกี่ยวกับ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตาม)

ผู้ส่งออกให้ราคาไม่เป็นธรรม

ตลาดไม่แน่นอน

ค่าขนส่งสูง

สินค้าแตกหักเสียหายมาก

อื่น ๆ \_\_\_\_\_

24. ก. ในการจำหน่ายให้กับตลาดในประเทศ ท่านมีปัญหาหรือไม่

มี

ไม่มี

ข. ถ้ามีปัญหา ส่วนใหญ่เป็นปัญหาเกี่ยวกับ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

คนกลางให้ราคาไม่เป็นธรรม

ค่าขนส่งสูง

ไม่สามารถเก็บเงินได้

ตลาดไม่แน่นอน

สินค้าแตกหักเสียหายมาก

อื่น ๆ \_\_\_\_\_

25. ถ้าท่านจำหน่ายผ่านคนกลางท่านให้ค่าคอมมิชชั่นประมาณ \_\_\_\_\_ เปอร์เซ็นต์ของราคาขายปลีก

26. ก. ท่านเคยได้รับความช่วยเหลือจากหน่วยราชการหรือไม่

เคย

ไม่เคย

ข. ถ้าเคย ได้รับในด้านใด จากหน่วยงานใด และความช่วยเหลือที่ได้รับเมื่อพิจารณาแล้วเห็นว่า  
ได้ประโยชน์เพียงใด

	ด้าน	จากหน่วยงาน	มาก	พอควร	ไม่ได้
1	_____	_____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	_____	_____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	_____	_____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



27. ก. ท่านต้องการให้รัฐบาลสนับสนุนและส่งเสริมกิจการของท่านหรือไม่

ต้องการ

ไม่ต้องการ

ข. ถ้าท่านต้องการในด้าน (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

เงินทุน

เทคนิคการผลิต

การตลาดต่างประเทศ

อื่น ๆ

28. ก. ในระหว่างผู้ผลิตด้วยกันในจังหวัดเดียวกันแห่งท่านต้องการให้มีการช่วยเหลือซึ่งกันและกันหรือไม่

ต้องการ

ไม่ต้องการ

ข. ถ้าต้องการท่านคิดว่าควรจะมีการร่วมมือกันในด้านใดบ้าง

---



---



---

ค. ถ้าไม่ต้องการสาเหตุเพราะ

---



---



---

29. ข้อคิดเห็นและเสนอแนะ

---



---



---

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## แบบสอบถามสำหรับผู้บริโภคทั่วไป

เรื่อง การตลาดของผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบประเภทเครื่องโต๊ะอาหาร  
เครื่องใช้ในครัว และเครื่องประดับบ้านเรือนชนิดเคลือบไฟลิ่งในจังหวัดเชียงใหม่

1. ท่านมีอาชีพ
 

<input type="radio"/>	รับราชการ	<input type="radio"/>	ครูอาจารย์
<input type="radio"/>	แม่บ้าน	<input type="radio"/>	ค้าขาย
<input type="radio"/>	นักศึกษา	<input type="radio"/>	ประกอบกิจการโรงแรมร้านอาหาร
2. เพศ
 

<input type="radio"/>	หญิง	<input type="radio"/>	ชาย
-----------------------	------	-----------------------	-----

 อายุ
 

<input type="radio"/>	16 - 20 ปี	<input type="radio"/>	21 - 30 ปี
<input type="radio"/>	31 - 40 ปี	<input type="radio"/>	41 - 50 ปี
<input type="radio"/>	มากกว่า 50 ปี		
3. ท่านเคยซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบที่ผลิตในจังหวัดเชียงใหม่หรือไม่
 

<input type="radio"/>	เคยซื้อ (ถ้าเคยซื้อโปรดตอบข้อ 4 และข้อ 5)
<input type="radio"/>	ไม่เคยซื้อ (ถ้าไม่เคยซื้อโปรดข้ามไปตอบข้อ 6 และข้อ 7)
4. ถ้าท่านเคยซื้อผลิตภัณฑ์ที่ท่านซื้อได้แก่อะไรบ้าง
 

เครื่องโต๊ะอาหารได้แก่	<input type="radio"/>	จาน	<input type="radio"/>	ถ้วยชาม	<input type="radio"/>	ถ้วยน้ำ	<input type="radio"/>	ถ้วยกาแฟ
เครื่องใช้ในครัวได้แก่	<input type="radio"/>	หม้อ	<input type="radio"/>	จานตั้งเตารูปต่าง ๆ (เช่น รูปปู รูปปลา)				
เครื่องประดับบ้านเรือน ได้แก่	<input type="radio"/>	แจกัน	<input type="radio"/>	โคมไฟ				
5. สาเหตุที่ทำให้ท่านซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบเพราะ (กรุณาตอบข้อเดียวที่ท่านเห็นว่าสำคัญที่สุด)
 

<input type="radio"/>	เหมาะสมกับรสนิยม	<input type="radio"/>	คุณภาพดี
<input type="radio"/>	ราคาไม่แพงจนเกินไป	<input type="radio"/>	เป็นของค่าเป็น
<input type="radio"/>	ซื้อเพื่อเป็นของฝาก	<input type="radio"/>	อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____



## แบบสอบถามสำหรับผู้บริโภคที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์

เรื่อง การตลาดของผลิตภัณฑ์เครื่องเคสือบประเภทเครื่องโต๊ะอาหาร

เครื่องใช้ในครัว และเครื่องประดับบ้านเรือนชนิดเคลือบไฟสูงในจังหวัดเชียงใหม่

1. ท่านเป็นผู้บริโภคประเภท

ซื้อใช้ในครัวเรือน

ซื้อใช้ในธุรกิจ

2. ถ้าท่านเป็นผู้บริโภคประเภทซื้อใช้ในครัวเรือน

ก. เพศ \_\_\_\_\_ อายุ \_\_\_\_\_ อาชีพ \_\_\_\_\_ ที่อยู่ : จังหวัด \_\_\_\_\_

3. รายได้ของครอบครัวต่อเดือน

ต่ำกว่า 3,000 บาท

3,000 - 5,999 บาท

6,000 - 8,999 บาท

9,000 - 11,999 บาท

12,000 บาทขึ้นไป

4. ท่านเห็นว่าผลิตภัณฑ์เป็น

ของจำเป็น

ของฟุ่มเฟือย

เครื่องโต๊ะอาหาร

เครื่องใช้ในครัว

เครื่องประดับบ้านเรือน

5. ผลิตภัณฑ์ที่ท่านเคยซื้อ

เครื่องโต๊ะอาหาร

จาน

ถ้วยชาม

ถ้วยน้ำ

ถ้วยกาแฟ

เครื่องใช้ในครัว

หม้อ

จานตั้งเตารูปต่าง ๆ

เครื่องประดับบ้านเรือน

แจกัน

โคมไฟ

6. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์ของท่าน

รูปแบบ

ประโยชน์ใช้สอย

คุณภาพ

ราคาไม่แพงเกินไป

เครื่องโต๊ะอาหาร

เครื่องใช้ในครัว

เครื่องประดับบ้านเรือน

7. ก. ตามรสนิยมของท่าน ท่านคิดว่ามีผลิตภัณฑ์อื่นที่สามารถเข้าแทนเครื่องเคสือบหรือไม่
- มี  ไม่มี
- ข. ถ้ามีได้แก่
- ผลิตภัณฑ์เมลามีน  ผลิตภัณฑ์สแตนเลส
- ผลิตภัณฑ์พลาสติก  อื่น ๆ \_\_\_\_\_
8. ในการซื้อผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ท่าน
- เจาะจงตราี่ห้อ (หรือผู้ผลิต)  ไม่เจาะจงตราี่ห้อ (หรือผู้ผลิต)
9. สาเหตุที่ท่านเจาะจงตราี่ห้อ
- เชื่อในคุณภาพ  พอใจในราคา
- รูปแบบสวยงาม  อื่น ๆ \_\_\_\_\_
10. สีของผลิตภัณฑ์ที่ท่านนิยมมากที่สุด
- เขียว  น้ำตาล  น้ำเงินอมฟ้า  อื่น ๆ \_\_\_\_\_
11. โปรดระบุปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อของท่านมากที่สุด โดยไม่แยกพิจารณาประเภทของผลิตภัณฑ์
- ราคา  รูปแบบ  ประโยชน์ใช้สอย
- คุณภาพ  อื่น ๆ \_\_\_\_\_
12. ท่านพบว่าผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ที่ท่านซื้อ
- มีตำหนิมาก  มีตำหนิเพียงเล็กน้อย  ไม่มีตำหนิ
13. การเคสือบสีของผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ที่ท่านซื้อ
- สม่ำเสมอ  ไม่สม่ำเสมอ
14. เนื้อของผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ที่ท่านซื้อ
- เรียบ  ไม่เรียบ
15. ถ้าท่านซื้อผลิตภัณฑ์ ณ ร้านค้าปลีกหีบห่อของผลิตภัณฑ์ให้ความสะดวกในการขนย้ายเพียงใด
- สะดวกมาก  สะดวกพอควร  ไม่สะดวก

16. ถ้ารายได้ของท่านเพิ่มขึ้นจะ

	<u>เครื่องใช้ อาหาร</u>	<u>เครื่องใช้ในครัว</u>	<u>เครื่องประดับบ้านเรือน</u>
ซื้อมากขึ้น	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ซื้อเท่าเดิม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ซื้อน้อยลง	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ไม่ซื้อ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

17. ถ้าราคาของผลิตภัณฑ์ที่ท่านจะ

	<u>เครื่องใช้ อาหาร</u>	<u>เครื่องใช้ในครัว</u>	<u>เครื่องประดับบ้านเรือน</u>
ซื้อมากขึ้น	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ซื้อเท่าเดิม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ซื้อน้อยลง	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ไม่ซื้อ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

18. ท่านเห็นว่าราคาของผลิตภัณฑ์ เครื่องเคลือบ

- ราคาถูก                       ราคาไม่แพงจนเกินไป  
 ราคาแพงเกินไป

19. โดยปกติท่านเคยซื้อผลิตภัณฑ์จากที่ใด

- ร้านค้าปลีกของผู้ผลิต                       ร้านค้าปลีกทั่วไป  
 ศูนย์สินค้าพื้นเมือง                       อื่น ๆ

20. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

## ประวัติ

ชื่อ นาง กฤษณา รัตนพุกษ์  
 วุฒิการศึกษา ปริญญาพหุวิทยาศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมดี)  
 จก มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เกือบปี 2513  
 ตำแหน่ง อาจารย์ประจำภาควิชาบัญชี และบริหารธุรกิจ  
 คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย