

บรรณานุกรมภาษาไทยหนังสือ

- ประยูร บุญประเสริฐ, การวิจัยตลาด, พระนคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย  
ธรรมศาสตร์, ๒๕๑๕.
- การุณ กลั่นกลั่น, ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอินทรีย์เคมีในอุตสาหกรรม.  
เชียงใหม่ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, ๒๕๑๙.
- อนันต์ จันทรวงศ์ และสุมนา อยู่โพธิ์, การจัดซื้อ. กรุงเทพมหานคร :  
โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๐.
- ปัญญา ดันติยารงค์, ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการพาณิชย์. กรุงเทพมหานคร :  
หน่วยผลิตเอกสารจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๙.
- ธรรมบุญ โสภารัตน์, เศรษฐศาสตร์จุลภาค. กรุงเทพมหานคร :  
โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, ๒๕๑๘
- อนันต์ จันทรวงศ์ และคณะ, หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ ๒. กรุงเทพมหานคร :  
โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๑๑.
- สุรศักดิ์ นานานุกูล, การบริหารการผลิต. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพาณิชย์,  
๒๕๑๗.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล, การส่งเสริมการขาย. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๑๕.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล, หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๑๕.
- ปราณีต เจาตะเกษตริณ, สถิติเบื้องต้น. พระนคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย  
ธรรมศาสตร์, ๒๕๑๒.
- อุตสาหกรรม, กระทรวง. กองบริการอุตสาหกรรม. พลาสติก. กรุงเทพมหานคร :  
กองบริการอุตสาหกรรม, ๒๕๑๘.

พิชิต เลี่ยมพิพัฒน์. พลาสติก. พิมพ์ครั้งที่ ๒. กรุงเทพมหานคร.

มิตรนราการพิมพ์, ๒๕๒๑.

บุญเสริม วิสกุล. สถิติตอนที่ ๑ วิธีเก็บและประมวลผลข้อมูล. กรุงเทพมหานคร :

สำนักงานพิมพ์ไทยวัฒนาพานิชย์, ๒๕๑๗.

บุศย์ วิสุทธิ์. การพยากรณ์ธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์

มหาวิทยาลัยรามคำแหง, ๒๕๒๑.



#### บทความ

งานเทคนิค การบรรจุผลิตภัณฑ์. "ออกแบบภาชนะบรรจุอย่างไร". วารสาร

อุตสาหกรรมสาร ๒๐ (มิถุนายน ๒๕๒๐) : ๒๓.

"ห้องทัศนธาตุอุตสาหกรรม". วารสารเพื่อเสริมสร้างค่านิยมไทยอุตสาหกรรม ๒

(กันยายน-ตุลาคม ๒๕๒๐) : ๒๙-๓๐.

"พระราชบัญญัติศุลกากร แก้ไขเพิ่มเติมโดยประกาศคณะปฏิวัติ ฉบับที่ ๓๒๙."

ราชกิจจานุเบกษา ๘๙ (๑๓ ธันวาคม ๒๕๑๔) : ๑๔๗.

#### เอกสารอื่น ๆ

สนั่น อังอุบลกุล. "ประวัติการดำเนินงาน และคุณสมบัติของภาชนะเมลามีน."

นครหลวงกรุงเทพธนบุรี : โรงงานอุตสาหกรรมศรีไทยซูเปอร์แวร์, ๒๕๑๖.

ธีระเดช รุ่งมงคล. "การศึกษาทัศนคติของผู้ใช้บริการเกี่ยวกับการให้บริการ

ขององค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต

แผนกวิชาพาณิชยศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๑.

รัชราภรณ์ ชิวโคภิษฐ. "โอกาสของการนำเบียร์ลาเกอร์ตราใหม่ออกจำหน่าย  
ในตลาดเมืองไทย." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ แผนกวิชา  
พาณิชยศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๒.

แสง สงวนเรือง. "คำบรรยายวิชา Business Research Methodology."  
แผนกวิชาพาณิชยศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,  
ภาคต้น ปีการศึกษา ๒๕๑๘.

คำสัมภาษณ์

มานิตย์ อติวณิชพงษ์. ผู้จัดการฝ่ายบริษัทศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด  
สัมภาษณ์, ๑๕ มกราคม ๒๕๒๐.

ศูนย์วิทยพัชกร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาษาอังกฤษBooks

- J. Harry Dubois & Frederick W. John. Plastics. New York:  
Reinhold publishing Co., 1967.
- Herbert R. Simonds & James M. Church. A Concise Guide  
to Plastics. New York : Reinhold Publishing Co., 1963.
- Philip Kotler. Marketing Management : analysis, planning,  
and control. 2d ed. New Delhi : Prentice-Hall of  
India Private Limited, 1973.
- Green, Paul E. Tull. Donold S. Research for Marketing Decistion.  
2 d ed. New Jersey : Prentice-Hall, Inc., 1974.
- Nasson, Chester R. Conuaghy, M. and David, H. Buying  
Behavior and Marketing Decision. New York : Appleton-  
Century Crafts, 1968.

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ก า ค พ น. ว. ก

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### แบบสอบถามผู้บริโภคร

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาริวิจัยภาควิทยานิพนธ์ เรื่องการศึกษาการผลิตและระบบการตลาดของภาชนะเมลามีนในประเทศไทย ของนิสิตแผนกพาณิชยศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อศึกษาถึงทัศนคติ ความคิดเห็น แนวโน้มในการใช้ของภาชนะเมลามีน กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามนี้ด้วย ขอขอบคุณท่านที่ให้ความร่วมมืออย่างดียิ่ง

กรุณาใส่เครื่องหมาย ลงในวงเล็บ ( ) ในข้อที่ท่านว่าเหมาะสมที่สุด

#### ก. ข้อความทั่วไปเกี่ยวกับผู้ถูกสัมภาษณ์

๑. เพศ
 

<input type="checkbox"/> ชาย	<input type="checkbox"/> หญิง
------------------------------	-------------------------------
๒. สถานะทางสภาพสมรส
 

<input type="checkbox"/> โสด	<input type="checkbox"/> แต่งงาน
<input type="checkbox"/> หย่าร้าง	<input type="checkbox"/> อื่น (ระบุ).....
๓. อายุ
 

<input type="checkbox"/> ต่ำกว่า ๒๐ ปี	<input type="checkbox"/> ๒๑ - ๓๐ ปี
<input type="checkbox"/> ๓๑ - ๔๐ ปี	<input type="checkbox"/> ๔๑ - ๕๐ ปี
<input type="checkbox"/> ๕๑ - ๖๐ ปี	<input type="checkbox"/> มากกว่า ๖๐ ปีขึ้นไป
๔. อาชีพ
 

<input type="checkbox"/> ค้าขาย	<input type="checkbox"/> รับราชการ
<input type="checkbox"/> ทำงานบริษัทเอกชน	<input type="checkbox"/> แม่บ้าน
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ).....	
๕. การศึกษา
 

<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าอุดมศึกษา	<input type="checkbox"/> ชั้นอุดมศึกษา หรือสูงกว่าอุดมศึกษา
---	---
๖. ลักษณะที่อยู่อาศัย
 

<input type="checkbox"/> บ้าน ๒ ห้องนอน	<input type="checkbox"/> บ้าน ๓ ห้องนอน
<input type="checkbox"/> ตึกแถว	<input type="checkbox"/> บ้านมากกว่า ๓ ห้องนอน
<input type="checkbox"/> ร้านขายอาหาร ๑ คูหา	<input type="checkbox"/> แผงลอยขายอาหาร
<input type="checkbox"/> ร้านขายอาหาร ๓ คูหา	<input type="checkbox"/> ร้านขายอาหาร ๒ คูหา
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ร้านขายอาหารที่มีบริเวณกว้างขวาง

ข. ความคิดเห็นเกี่ยวกับภาชนะถ้วยชามต่าง ๆ

๑. ท่านซื้อภาชนะถ้วยชามสำหรับบรรจุอาหารที่บ้าน หรือใช้ประกอบธุรกิจในร้านอาหารชนิดใด (ระบุได้หลายข้อ)

- |                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> กระจี๋อง | <input type="checkbox"/> เมลามีน (พลาสติกแข็ง) |
| <input type="checkbox"/> แก้ว     | <input type="checkbox"/> เครื่องปั้นดินเผา     |
| <input type="checkbox"/> สแตนเลส  | <input type="checkbox"/> พลาสติก               |
|                                   | <input type="checkbox"/> สังกะสีเคลือบ         |

๒. เหตุผลในการซื้อถ้วยชามชนิดนั้นเพราะ (ระบุได้หลายข้อ)

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ความสวยงาม         | <input type="checkbox"/> เคยใช้มาแต่อดีต         |
| <input type="checkbox"/> นิยมใช้ของแปลกใหม่ | <input type="checkbox"/> ดูเป็นของมีค่าต่อการใช้ |
| <input type="checkbox"/> ราคาถูก            | <input type="checkbox"/> มีความคงทนต่อการใช้     |

๓. ท่านเคยใช้ภาชนะถ้วยชามที่ผลิตขึ้นจากต่างประเทศหรือไม่

	เคย	ยี่ห้อต่างประเทศ หรือ ชื่อประเทศที่ท่านเคยใช้	ไม่เคย	ยี่ห้อในประเทศ ที่ท่านเคยใช้
กระจี๋อง				
เมลามีน				
สแตนเลส				
เครื่องปั้นดินเผา				
แก้ว				

ถ้าท่านเคยใช้ภาชนะ เมลามีนกรุณาข้ามไปตอบหมวด ค.

แต่ถ้าหากว่าท่านไม่เคยใช้ภาชนะ เมลามีนกรุณาตอบข้อ ๔ ข้อ ๗

๔. ท่านรู้จักภาชนะ เมลามีน (พลาสติกแข็ง) หรือไม่

- |                                 |                                    |
|---------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> รู้จัก | <input type="checkbox"/> ไม่รู้จัก |
|---------------------------------|------------------------------------|

๕. ท่านรู้จักภาชนะ เมลามีนยี่ห้อใด

- |   |                                       |
|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ตราดอกไม้      | <input type="checkbox"/> ตรานกเพนกวิน |
| <input type="checkbox"/> ตรามงกุฏ       | <input type="checkbox"/> ตราทองใบ     |
| <input type="checkbox"/> ตรามาลาพลาสติก | <input type="checkbox"/> ตราปลาทอง    |

๖. ท่านรู้จักภาวะ เมลามินจากทางใด

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> การโฆษณา               | <input type="checkbox"/> การแนะนำของพนักงานขาย        |
| <input type="checkbox"/> พิธีกรที่มาสาธิตสินค้า | <input type="checkbox"/> การแสดงสินค้าตามสถานที่ต่างๆ |
| <input type="checkbox"/> ผู้อื่นบอกท่าน         | <input type="checkbox"/> อื่น (ระบุ).....             |

๗. ท่านไม่เคยซื้อภาวะ เมลามินมาก่อน ในอนาคตท่านต้องการเปลี่ยนมาใช้บ้างหรือไม่

- |   |
|---|
| <input type="checkbox"/> อยากใช้ เพราะ.....     |
| <input type="checkbox"/> ไม่อยากใช้ เพราะ.....  |
| <input type="checkbox"/> ยังไม่แน่ใจ เพราะ..... |

### ค. การซื้อสินค้า

๑. ท่านเคยซื้อภาวะ เมลามิน (พลาสติกแข็ง) หรือไม่

- |                              |                                 |
|------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> เคย | <input type="checkbox"/> ไม่เคย |
|------------------------------|---------------------------------|

ถ้าเคยซื้อ ท่านซื้อประเภทใด (ระบุได้หลายข้อ)

- |  |                                      |
|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> แบบชนิดสี่เหลี่ยม | <input type="checkbox"/> แบบมีลวดลาย |
| <input type="checkbox"/> แบบชนิด ๒ สี      |                                      |

และท่านซื้อจากสถานที่ใด

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ร้านสรรพสินค้า             | <input type="checkbox"/> ร้านสหกรณ์                |
| <input type="checkbox"/> ร้านซูเปอร์มาเก็ต          | <input type="checkbox"/> ร้านค้าปลีกขายภาวะด้วยขาม |
| <input type="checkbox"/> ร้านตัวแทนจำหน่ายของบริษัท | <input type="checkbox"/> พิธีกรที่มาสาธิตสินค้า    |

๒. ท่านซื้อภาวะ เมลามินยี่ห้อใดบ้าง (ระบุได้หลายข้อ)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ดราทองใบ      | <input type="checkbox"/> ดรามงกุฏ       |
| <input type="checkbox"/> ดรานกเพ็ญกวิน | <input type="checkbox"/> ดราปลาทอง      |
| <input type="checkbox"/> ดราดอกไม้     | <input type="checkbox"/> ดรามาลาพลาสติก |

๓. ท่านรู้จักตรา ยี่ห้อภาวะ เมลามินอย่างไร

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> การโฆษณา               | <input type="checkbox"/> การแสดงสินค้าตามสถานที่ต่างๆ |
| <input type="checkbox"/> การแนะนำของร้านค้าปลีก | <input type="checkbox"/> ผู้อื่นบอกท่าน               |
| <input type="checkbox"/> พิธีกรที่มาสาธิตสินค้า | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ).....           |



๔. ผู้ตัดสินใจซื้อสถานะ เมลามินในครอบครัวของท่านคือใคร

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> พ่อบ้าน                   | <input type="checkbox"/> แม่บ้าน              |
| <input type="checkbox"/> ลูก                       | <input type="checkbox"/> พ่อบ้านแม่บ้านรวมกัน |
| <input type="checkbox"/> พ่อบ้าน แม่บ้าน ลูกรวมกัน |   |

๕. ท่านซื้อสถานะ เมลามินแต่ละครั้ง เป็นจำนวน

- |   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า ๑ โหล        | <input type="checkbox"/> ๑ - ๔ โหล  |
| <input type="checkbox"/> ๕ - ๘ โหล            | <input type="checkbox"/> ๙ - ๑๒ โหล |
| <input type="checkbox"/> มากกว่า ๑๒ โหลขึ้นไป | <input type="checkbox"/> เป็นชุด    |

ระยะเวลาห่างในการซื้อแต่ละครั้งประมาณ

- |   |                                       |
|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ๑ เดือน            | <input type="checkbox"/> ๒ - ๔ เดือน  |
| <input type="checkbox"/> ๕ - ๘ เดือน        | <input type="checkbox"/> ๙ - ๑๒ เดือน |
| <input type="checkbox"/> มากกว่า ๑ ปีขึ้นไป |                                       |

๖. ท่านตัดสินใจซื้อสถานะ เมลามินท่านพิจารณาจากสิ่งใด (ระบุได้หลายข้อ)

- |                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> ตรายี่ห้อ   | <input type="checkbox"/> รูปแบบผลิตภัณฑ์    |
| <input type="checkbox"/> คุณภาพ      | <input type="checkbox"/> ราคา               |
| <input type="checkbox"/> สี          | <input type="checkbox"/> ความสะดวก          |
| <input type="checkbox"/> ผู้ขายแนะนำ | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ)..... |

๗. ท่านซื้อสถานะ เมลามินเพื่อใช้ประโยชน์อย่างไร (ระบุได้หลายข้อ)

- |   |                                       |
|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> บรรจุอาหารใช้ประจำวันที่บ้าน | <input type="checkbox"/> ใช้รับรองแขก |
| <input type="checkbox"/> ใช้บรรจุอาหารสำหรับขาย       | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ..... |

๘. สิ่งจูงใจในการตัดสินใจซื้อสถานะ เมลามิน เกิดจากอะไรบ้าง (ระบุได้หลายข้อ)

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ความคงทนต่อการใช้   | <input type="checkbox"/> รูปแบบสวยงาม                      |
| <input type="checkbox"/> สะดวกสบายต่อการใช้  | <input type="checkbox"/> การแนะนำของร้านค้าปลีก            |
| <input type="checkbox"/> นิยมซื้อของแปลกใหม่ | <input type="checkbox"/> การแนะนำของพิธีกรที่มาสาธิตสินค้า |
| <input type="checkbox"/> การแนะนำของผู้อื่น  | <input type="checkbox"/> การโฆษณา                          |

๙. ในการตัดสินใจซื้อสถานะ เมลามิน ระหว่างราคาและคุณภาพ ท่านพิจารณาเลือกอะไรก่อน

- |                               |                                 |
|-------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ราคา | <input type="checkbox"/> คุณภาพ |
|-------------------------------|---------------------------------|

๑๐. ถ้าภาชนะเมลามีนมีคุณภาพและรูปแบบไม่แตกต่างกันนัก แต่ราคาแตกต่างกันท่านจะซื้อ

( ) ภาชนะที่มีราคาถูก ( ) ภาชนะที่มีราคาแพง

๑๑. เปรียบเทียบความรู้สึกของที่มีต่อภาชนะเมลามีนในด้านต่าง ๆ (คุณภาพ การใช้ ราคา)

กับภาชนะถ้วยชามกระเบื้อง สแตนเลส เครื่องปั้นดินเผา แก้ว ที่ผลิตขึ้นในประเทศไทย

ก. ด้านคุณภาพของภาชนะเมลามีน (พลาสติกแข็ง)

ภาชนะที่นำมาเปรียบเทียบกับเมลามีน	ความคงทน			สี			แบบ		
	ดีกว่า	ดีเท่ากัน	เลวกว่า	ดีกว่า	ดีเท่ากัน	เลวกว่า	ดีกว่า	ดีเท่ากัน	เลวกว่า
กระเบื้อง									
สแตนเลส									
เครื่องปั้นดินเผา									
แก้ว									
	ลวดลาย			สวยงาม					
	ดีกว่า	ดีเท่ากัน	เลวกว่า	ดีกว่า	ดีเท่ากัน	เลวกว่า			
กระเบื้อง									
สแตนเลส									
เครื่องปั้นดินเผา									
แก้ว									

ข. ด้านการใช้

	การทำความสะอาด			การเก็บรักษา		
	ดีกว่า	ดีเท่ากัน	เลวกว่า	ดีกว่า	ดีเท่ากัน	เลวกว่า
กระเบื้อง						
สแตนเลส						
เครื่องปั้นดินเผา						
แก้ว						

ค. ด้านราคา

	ราคาแพงกว่า	ราคาเท่ากัน	ราคาถูกกว่า
กระเบื้อง			
สแตนเลส			
เครื่องปั้นดินเผา			
แก้ว			

๑๒. เปรียบเทียบความรู้สึกของท่านที่มีต่อภาชนะเมลามีนในด้านต่าง ๆ (คุณภาพ การใช้ ราคา) กับภาชนะถ้วยชามกระเบื้อง สแตนเลส เครื่องปั้นดินเผา แก้ว ที่ผลิตขึ้นในต่างประเทศ

ก. ด้านคุณภาพของภาชนะเมลามีน (พลาสติกแข็ง)

ภาชนะที่นำมาเปรียบเทียบกับเมลามีน	ความคงทน			สี			แบบ		
	ดีกว่า	ดีเท่ากัน	เลวกว่า	ดีกว่า	ดีเท่ากัน	เลวกว่า	ดีกว่า	ดีเท่ากัน	เลวกว่า
กระเบื้อง									
สแตนเลส									
เครื่องปั้นดินเผา									
แก้ว									
	ลวดลาย			สวยงาม					
	ดีกว่า	ดีเท่ากัน	เลวกว่า	ดีกว่า	ดีเท่ากัน	เลวกว่า			
กระเบื้อง									
สแตนเลส									
เครื่องปั้นดินเผา									
แก้ว									

ข. ด้านการใช้

	การทำความสะอาด			การเก็บรักษา		
	ดีกว่า	ดีเท่ากัน	เลวกว่า	ดีกว่า	ดีเท่ากัน	เลวกว่า
กระเบื้อง						
สแตนเลส						
เครื่องปั้นดินเผา						
แก้ว						

ค. ด้านราคา

	ราคาแพงกว่า	ราคาเท่ากัน	ราคาถูกกว่า
กระเบื้อง			
สแตนเลส			
เครื่องปั้นดินเผา			
แก้ว			

๑๓. ท่านต้องการใช้ภาษาขณะ เมลามินตลอดไปหรือไม่

- ( ) ตลอดไป ( ) ชั่วคราว  
 ( ) ใช้สลับกับภาษาชนิดอื่น ( ) ไม่ต้องการ

หากท่านไม่ต้องการเพราะ

- ( ) คุณภาพ ( ) ราคา  
 ( ) รูปแบบ ( ) อื่น ๆ .....

๑๔. ปัญหาในการใช้ของภาษาขณะ เมลามินมี

๑. ....  
 ๒. ....  
 ๓. ....

ง. สภาวะทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

๑. สภาวะทางด้านเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน ทำให้การซื้อสินค้าของท่านเป็นอย่างไร

- ( ) ซื้อบ่อยขึ้น ( ) ซื้อเท่าเดิม ( ) ซื้อน้อยลง

๒. ถ้าท่านมีรายได้เพิ่มขึ้น ท่านต้องการซื้อภาษาขณะด้วยขามที่มีราคาแพงกว่าภาษาขณะด้วยขามที่ท่านเคยซื้อมาก่อนหรือไม่

- ( ) ซื้อ ( ) ไม่ซื้อ

๓. ถ้าสถานะทางสังคมของท่านเปลี่ยนไป เช่นได้เลื่อนยศ เลื่อนตำแหน่ง ท่านต้องการซื้อภาษาขณะด้วยขามที่มีราคาแพงกว่าภาษาขณะด้วยขามที่ท่านเคยซื้อมาก่อนหรือไม่

- ( ) ซื้อ ( ) ไม่ซื้อ

๔. ปัจจุบันภาวะทางเศรษฐกิจฝืดเคือง สินค้าต่าง ๆ มีราคาสูงขึ้น การใช้จ่ายซื้อสินค้าต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ ถ้าท่านต้องการซื้อภาษาขณะด้วยขามท่านจะซื้อแบบใด (กรุณาเรียงลำดับความสำคัญ ๑,๒,๓, โดยให้หมายเลข ๑ เป็นเลขที่สำคัญที่สุด)

- ( ) มีความคงทนต่อการใช้แตกยาก ( ) ราคาถูก หรือ ราคาพอสมควร  
 ( ) ที่มีความสวยงามไม่คำนึงถึงราคา ( ) อื่น ๆ .....

๕. ท่านมีความคิดเห็นว่าภาษาขณะ เมลามินมีความเหมาะสมกับภาวะเศรษฐกิจและสังคมปัจจุบันหรือไม่

- ( ) มี เพราะ.....  
 ( ) ไม่มี เพราะ.....

แบบสอบถามร้านค้าปลีก

๑. ร้านค้าของท่านเป็นร้านประเภท
 

<input type="checkbox"/> ร้านขายยาขณะถ้ายาม	<input type="checkbox"/> ร้านสรรพสินค้า
<input type="checkbox"/> ร้านสหกรณ์	<input type="checkbox"/> ร้านซูเปอร์มาเก็ต
๒. ในร้านของท่านจำหน่ายยาขณะ เมลามินยี่ห้อ
 

<input type="checkbox"/> ตรานกพิณกรีน	<input type="checkbox"/> ตราดอกไม้
<input type="checkbox"/> ตราทองใบ	<input type="checkbox"/> ตรามาลาพลาสติก
<input type="checkbox"/> ตรามงกุฏ	<input type="checkbox"/> ตราปลาทอง

 ยาขณะ เมลามินยี่ห้อไหนขายได้มากที่สุด .....
๓. ท่านซื้อยาขณะ เมลามินจำหน่ายจาก
 

<input type="checkbox"/> ผู้ผลิตโดยตรง	<input type="checkbox"/> พ่อค้าส่ง
<input type="checkbox"/> ตัวแทนจำหน่าย	
๔. ในการนำยาขณะ เมลามินมาจำหน่ายแต่ละครั้ง ใช้ระยะเวลาห่างในการสั่งซื้อประมาณเท่าไร
 

<input type="checkbox"/> ไม่ถึง ๑ เดือน	<input type="checkbox"/> ๑ เดือน
<input type="checkbox"/> ๒ เดือน	<input type="checkbox"/> ๓ เดือน
<input type="checkbox"/> มากกว่า ๓ เดือน	
๕. ในการซื้อแต่ละครั้ง ท่านซื้อจำนวน.....
๖. ในการจำหน่ายยาขณะ เมลามิน ท่านให้ส่วนลดกับลูกค้าหรือไม่ เพื่อจูงใจให้ซื้อสินค้า
 

<input type="checkbox"/> ให้	<input type="checkbox"/> ไม่ให้
------------------------------	---------------------------------

 ถ้าให้ท่านมีวิธีการ คือ.....  
 .....

๗. ในการจำหน่ายภาชนะถ้วยชามประเภทต่าง ๆ ท่านคิดว่าประเภทไหนจำหน่ายได้มาก

- ( ) ภาชนะกระเบื้อง                      ( ) ภาชนะเมลามีน
- ( ) ภาชนะแก้ว                              ( ) ภาชนะสแตนเลส
- ( ) ภาชนะพลาสติก                      ( ) ภาชนะเครื่องปั้นดินเผา
- ( ) ภาชนะสังกะสีเคลือบ              ( )

๘. ท่านได้รับความช่วยเหลือจากผู้จำหน่ายภาชนะ เมลามีนให้ท่านอย่างไร

- ( ๑ ) .....
- ( ๒ ) .....
- ( ๓ ) .....

๙. ปัจจุบันการจำหน่ายภาชนะ เมลามีนในร้านค้าของท่านมีปริมาณจำหน่าย

- ( ) เพิ่มขึ้น                              ( ) เท่าเดิม
- ( ) ลดลง

๑๐. ปัญหาในการขายภาชนะ เมลามีนมีอะไรบ้าง

.....

.....

.....

๑๑. สภาพเศรษฐกิจและสังคมปัจจุบันมีผลกระทบกระเทือนต่อการขายภาชนะถ้วยชาม คือ

.....

.....

และสำหรับภาชนะ เมลามีนมีอย่างไร.....

.....

แสดงวิธีคำนวณแนวโน้มด้วยวิธีกำลังสองน้อยที่สุด (Least Square)

จากตาราง กล่าวถึงกำลังผลิตตามความต้องการตลาดภายในประเทศ

ปี	กำลังผลิตตามความต้องการตลาด
๒๕๑๗	๑๑๗.๕๒
๒๕๑๘	๑๔๘.๒๕
๒๕๑๙	๕๒๘.๑๖
๒๕๒๐	๗๓๕.๒๗
๒๕๒๑	๘๙๕.๑๕

นำมาข้อมูลดังกล่าวมาคำนวณหาสมการกำลังน้อยที่สุด  $Y_c = a + bX$

$Y$  = ค่าที่ได้จริง ๆ จากตารางที่รวบรวมได้

$Y_c$  = ค่าที่อ่านได้จาก โนม

$a$  =  $\bar{Y} - b\bar{X}$

$b$  =  $\frac{\sum (X - \bar{X})(Y - \bar{Y})}{\sum (X - \bar{X})^2}$

$X$  = ลำดับของปี

$\bar{X}$  = มัชฌิมลำดับของปี

$\bar{Y}$  = มัชฌิมกำลังผลิตตามความต้องการตลาดภายในประเทศ



ลำดับ ของปี	$X-\bar{X}$	กำลังผลิตตาม ความต้องการ (ตัน)	$Y-\bar{Y}$	$(X-\bar{X})^2$	$(X-\bar{X})(Y-\bar{Y})$
1	-2	117.52	-377.33	4	754.66
2	-1	198.15	-296.70	1	296.70
3	0	528.16	33.31	0	-
4	+1	735.27	240.42	1	240.42
5	2	895.15	400.30	4	800.60
$\bar{X} = 3$	$\sum(X-\bar{X})=0$	$\bar{Y} = 494.85$	$\sum(Y-\bar{Y})=0$	$\sum(X-\bar{X})=10$	$\sum(X-\bar{X})(Y-\bar{Y})=2,092.38$

$$\begin{aligned} \text{แทนค่า } b &= \frac{\sum (X-\bar{X})(Y-\bar{Y})}{\sum (X-\bar{X})^2} \\ &= \frac{2,092.38}{10} = 209.24 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} a &= \bar{Y} - b\bar{X} \\ &= 494.85 - 209.24(3) \\ &= -132.87 \end{aligned}$$

สมการแนวโน้ม คือ

$$\begin{aligned} Y_c &= a + bX \\ Y_c &= -132.87 + 209.24 X \end{aligned}$$

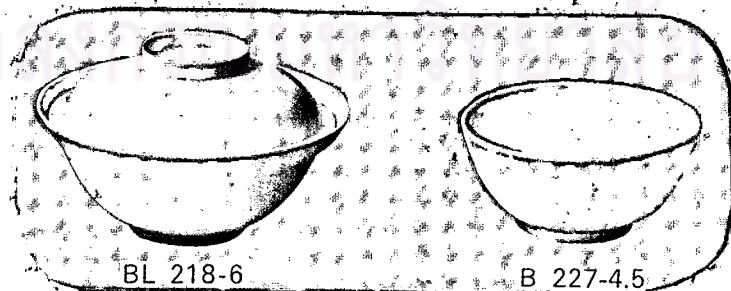




ภาชนะเมลามีน ชนิดสองชั้น



ภาชนะเมลามีนชนิดสองชั้น



ภาชนะเมลามีนชนิดเดี่ยว

ประวัติผู้เขียน

น.ส. กาญจนา เทพารักษ์ เกิดเมื่อวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๔๙๕ ที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จบการศึกษาชั้นปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) จากมหาวิทยาลัยรามคำแหง เมื่อปีการศึกษา ๒๕๑๗ ปัจจุบันทำงานอยู่ที่ งานศิลปหัตถกรรม ฝ่ายสำรวจผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบ กองเผยแพร่สินค้าไทย กรมพาณิชย์สัมพันธ์ กระทรวงพาณิชย์ ในตำแหน่ง นักวิชาการพาณิชย์ ๔.



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย