

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ



สุรักษ์ บุญนาค และ วันรักษ์ มิ่งมทินาคัน, เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น (มหภาค).

พิมพ์ครั้งที่ ๑. กรุงเทพมหานคร : บริษัทสำนักพิมพ์ ไทยวัฒนาพานิช จำกัด,
๒๕๒๐.

เอกชัย ชัยประเสริฐสิทธิ์. การวิเคราะห์สหสัมพันธ์และการถดถอย. กรุงเทพมหานคร
: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๑๖.

เอกสารอื่น ๆ

ธนาคารแห่งประเทศไทย, ฝ่ายวิชาการ. รายงานเศรษฐกิจประจำปี (พ.ศ. ๒๕๑๑ - ๒๕๒๑). กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ห้างหุ้นส่วนจำกัดคิวพร, ๒๕๑๑-๒๕๒๑.

บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, สถาบัน, คณะสถิติประยุกต์. "การวิเคราะห์การถดถอย",
ใน เอกสารประกอบการบรรยายวิชาสถิติเศรษฐศาสตร์และธุรกิจ.
กรุงเทพมหานคร : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, ๒๕๒๒.

ภาษาอังกฤษ

หนังสือ

Boot, John C.G., and Cox, Edwin B. Statistical Analysis for

Managerial Decisions. 2d ed. Tokyo: McGraw-Hill Kogakusha,
1974.

Draper, N.R., and Smith H. Applied Regression Analysis.

New York: John Wiley and Sons, Inc., 1966.

Mason, Robert D. Statistical Techniques in Business and

Economics. 3d ed. U.S.A. : Richard D. Irwin, Inc.,

1974.



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการเรียกโปรแกรมสำเร็จรูป.

```

* $$ JOB JNM = ACBPTOO, CLASS = N
// JOB ACBPTOO
// EXEC PROC = $$ SPSS79
RUNNAME ALTERNATIVE AOFG
NUMBERED YES
VARIABLE LIST ORNGO, AONMT, AONSP, CONIN, SERCH
INPUT MEDIUM CARD
N OF CASES 120
INPUT FORMAT FIXED (F6.2, F6.2, F6.3, F4.1, F5.2)
VAR LABELS  ORNGO, ORNAMENT GOLD PRICES /
              AONMT, AVERFO MARKET GOLD PRICES /
              AONSP, MONEY SUPPLY /
              CONIN, CONSUMER INDEX /
              SERCH, SERVICE CHARGE

READ INPUT DATA
              ↑
              DATA
              ↓

LIST CASES  CASES = 120
REGRESSION VARIABLES = ORNGO, AONMT, AONSP,
                      CONIN, SERCH /
REGRESSION = ORNGO WITH AONMT,
AONSP, CONIN, SERCH (1)/

STATISTICS  ALL
FINISH
/ *
/ &
* $$ EOJ

```



ตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์สำหรับ พ.ศ. ๒๕๑๑

เดือน	Y	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄
มกราคม	๔๔๙.๓๒	๓๖๔.๗๐	๑๘๖.๗๑๖	๑๑๒.๖	๔๐
กุมภาพันธ์	๔๔๖.๑๒	๓๖๓.๘๗	๑๘๖.๔๗๔	๑๑๓.๒	๔๐
มีนาคม	๔๕๔.๐๑	๓๘๖.๔๐	๑๘๕.๑๖๑	๑๑๔.๒	๔๐
เมษายน	๔๕๙.๖๒	๓๙๑.๕๐	๑๘๓.๘๘๓	๑๑๓.๓	๔๐
พฤษภาคม	๔๗๐.๕๔	๔๑๓.๗๔	๑๘๐.๘๖๐	๑๑๖.๑	๔๐
มิถุนายน	๔๗๙.๖๔	๔๒๕.๒๔	๑๗๗.๕๕๕	๑๑๖.๔	๔๐
กรกฎาคม	๔๗๒.๐๖	๔๐๙.๓๐	๑๗๘.๖๐๒	๑๑๔.๕	๔๐
สิงหาคม	๔๖๗.๐๑	๔๐๙.๐๖	๑๘๐.๒๑๗	๑๑๔.๔	๔๐
กันยายน	๔๗๙.๒๗	๔๐๙.๗๒	๑๘๔.๐๓๖	๑๑๔.๓	๔๐
ตุลาคม	๔๗๖.๘๘	๓๙๙.๓๔	๑๘๕.๒๐๐	๑๑๕.๒	๔๐
พฤศจิกายน	๔๗๕.๖๗	๔๐๗.๓๘	๑๘๘.๖๘๔	๑๑๔.๗	๔๐
ธันวาคม	๔๘๘.๐๖	๔๒๑.๐๔	๑๙๓.๗๐๔	๑๑๔.๑	๔๐

เมื่อ Y = ราคาของรูปพรรณ ณ ตลาดกรุงเทพฯ

X₁ = ราคาของค่าแห่งโดยเฉลี่ย ณ ตลาดต่างประเทศ

X₂ = ปริมาณเงินในมือประชาชน

X₃ = ดัชนีราคาผู้บริโภคในเขตกรุงเทพฯ

X₄ = ค่ากำหนด

ตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์สำหรับ พ.ศ. ๒๕๑๒

เดือน	Y	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄
มกราคม	๕๐๒.๓๘	๔๓๓.๕๘	๑๙๖.๓๑๐	๑๑๔.๕	๔๐
กุมภาพันธ์	๕๐๒.๓๘	๔๓๗.๑๕	๒๐๑.๓๙๖	๑๑๕.๘	๔๐
มีนาคม	๕๐๙.๙๖	๔๔๘.๙๕	๑๙๗.๒๑๕	๑๑๕.๒	๔๐
เมษายน	๕๐๙.๙๖	๔๔๘.๑๕	๑๙๕.๗๘๒	๑๑๕.๖	๔๐
พฤษภาคม	๕๐๒.๓๘	๔๔๙.๓๕	๑๙๓.๗๕๐	๑๑๗.๑	๔๐
มิถุนายน	๕๐๒.๓๘	๔๒๖.๒๘	๑๘๘.๙๓๖	๑๑๖.๘	๔๐
กรกฎาคม	๕๐๒.๓๘	๔๒๗.๕๐	๑๘๐.๓๗๖	๑๑๖.๙	๔๐
สิงหาคม	๕๐๒.๓๘	๔๒๑.๓๐	๑๘๙.๖๓๗	๑๑๗.๐	๔๐
กันยายน	๕๐๒.๓๘	๔๑๗.๖๐	๑๙๓.๒๓๒	๑๑๘.๖	๔๐
ตุลาคม	๔๘๗.๒๒	๔๑๕.๕๘	๑๙๕.๔๒๖	๑๑๘.๕	๔๐
พฤศจิกายน	๔๔๙.๓๒	๓๘๖.๙๕	๑๙๘.๔๘๓	๑๑๘.๕	๔๐
ธันวาคม	๔๕๘.๐๘	๓๖๖.๙๐	๒๐๓.๐๘๙	๑๑๗.๓	๔๐

เมื่อ Y = ราคาทองรูปพรรณ ณ ตลาดกรุงเทพฯ

X₁ = ราคาทองคำแท่งโดยเฉลี่ย ณ ตลาดต่างประเทศ

X₂ = ปริมาณเงินในมือประชาชน

X₃ = ดัชนีราคาผู้บริโภคในเขตกรุงเทพฯ

X₄ = ค่ากำเหน็จ

ตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์สำหรับ พ.ศ. ๒๕๑๓

เดือน	Y	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄
มกราคม	๔๔๙.๓๒	๓๖๕.๒๘	๑๘๒.๔๒๖	๑๑๖.๕	๔๐
กุมภาพันธ์	๔๔๑.๗๔	๓๖๓.๖๘	๑๘๖.๔๕๓	๑๑๘.๑	๔๐
มีนาคม	๔๔๑.๗๔	๓๖๒.๓๖	๑๘๔.๓๗๑	๑๑๗.๓	๔๐
เมษายน	๔๔๑.๗๔	๓๖๔.๔๐	๑๘๑.๒๖๔	๑๑๗.๒	๔๐
พฤษภาคม	๔๔๑.๗๔	๓๖๖.๐๐	๑๘๐.๐๑๕	๑๑๗.๗	๔๐
มิถุนายน	๔๓๔.๑๖	๓๖๐.๗๐	๑๗๓.๕๘๘	๑๑๘.๐	๔๐
กรกฎาคม	๔๓๔.๑๖	๓๖๐.๑๖	๑๗๕.๙๕๒	๑๑๗.๘	๔๐
สิงหาคม	๔๓๔.๑๖	๓๕๙.๙๘	๑๗๗.๐๓๑	๑๑๗.๖	๔๐
กันยายน	๔๓๔.๑๖	๓๖๗.๓๔	๑๘๓.๑๖๕	๑๑๘.๐	๔๐
ตุลาคม	๔๔๙.๓๒	๓๘๐.๒๔	๑๘๕.๖๕๓	๑๑๘.๒	๔๐
พฤศจิกายน	๔๔๑.๗๔	๓๘๐.๒๘	๑๘๗.๓๑๓	๑๑๘.๑	๔๐
ธันวาคม	๔๔๒.๙๔	๓๗๙.๒๔	๑๘๔.๔๔๓	๑๑๘.๓	๔๐

เมื่อ Y = ราคาของรูปพรรณ ณ ตลาดกรุงเทพฯ

X₁ = ราคาทองคำแท่งโดยเฉลี่ย ณ ตลาดต่างประเทศ

X₂ = ปริมาณเงินในมือประชาชน

X₃ = ดัชนีราคาผู้บริโภคในเขตกรุงเทพฯ

X₄ = ค่ากำไร

ตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์สำหรับ พ.ศ. ๒๕๑๔

เดือน	Y	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄
มกราคม	๔๔๙.๓๒	๓๔๘.๐๒	๒๐๑.๐๓๑	๑๑๘.๘	๔๐
กุมภาพันธ์	๕๕๕.๓๐	๓๙๒.๐๔	๒๐๐.๗๐๙	๑๑๘.๓	๔๐
มีนาคม	๔๕๖.๙๐	๓๙๒.๙๒	๑๙๙.๒๔๕	๑๑๘.๓	๔๐
เมษายน	๔๕๖.๙๐	๓๙๔.๒๔	๑๙๖.๙๖๒	๑๑๘.๕	๔๐
พฤษภาคม	๔๕๙.๔๓	๔๐๘.๕๒	๑๙๔.๙๘๘	๑๑๘.๗	๔๐
มิถุนายน	๔๕๖.๙๐	๔๐๕.๔๘	๑๙๙.๖๓๖	๑๒๐.๐	๔๐
กรกฎาคม	๔๕๙.๑๗	๔๑๓.๓๘	๑๙๘.๘๘๑	๑๒๐.๒	๔๐
สิงหาคม	๔๗๗.๑๑	๔๒๙.๕๖	๑๙๑.๓๕๐	๑๒๐.๘	๔๐
กันยายน	๔๗๗.๕๗	๔๒๕.๗๖	๑๙๘.๙๖๕	๑๒๒.๖	๔๐
ตุลาคม	๔๙๑.๐๑	๔๒๙.๕๖	๒๐๑.๙๙๗	๑๒๒.๗	๔๐
พฤศจิกายน	๔๙๙.๒๘	๔๓๓.๙๖	๒๐๗.๒๔๗	๑๒๒.๐	๔๐
ธันวาคม	๕๐๒.๓๘	๔๓๙.๓๔	๒๑๕.๑๙๒	๑๒๐.๘	๔๐

เมื่อ Y = ราคาทองรูปพรรณ ณ ตลาดกรุงเทพฯ

X₁ = ราคาทองคำแท่งโดยเฉลี่ย ณ ตลาดต่างประเทศ

X₂ = ปริมาณเงินในมือประชาชน

X₃ = ดัชนีราคาผู้บริโภคในเขตกรุงเทพฯ

X₄ = ค่ากำไร



ตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์หลักสำหรับ พ.ศ. ๒๕๑๕

เดือน	Y	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄
มกราคม	๕๑๓.๓๗	๔๖๑.๙๐	๒๑๙.๕๑๘	๑๒๒.๒	๔๐
กุมภาพันธ์	๔๒๕.๔๒	๔๙๖.๕๒	๒๒๕.๐๑๕	๑๒๒.๓	๔๐
มีนาคม	๕๓๔.๖๘	๕๘๘.๗๔	๒๒๑.๕๓๙	๑๒๒.๔	๔๐
เมษายน	๕๔๓.๒๓	๕๙๕.๙๖	๒๒๒.๕๑๐	๑๒๒.๔	๔๐
พฤษภาคม	๕๕๐.๘๙	๕๕๐.๑๔	๒๑๗.๑๘๙	๑๒๔.๐	๔๐
มิถุนายน	๕๘๘.๙๖	๖๑๙.๖๒	๒๑๔.๘๗๐	๑๓๔.๓	๔๐
กรกฎาคม	๖๐๓.๑๙	๖๕๔.๕๐	๒๑๔.๘๗๐	๑๒๔.๔	๔๐
สิงหาคม	๖๒๙.๙๖	๖๗๐.๔๐	๒๑๗.๔๔๔	๑๒๔.๖	๔๐
กันยายน	๖๔๓.๕๑	๖๕๖.๙๖	๒๑๙.๒๑๖	๑๒๖.๗	๔๐
ตุลาคม	๖๓๘.๔๖	๖๕๑.๔๐	๒๒๕.๔๔๑	๑๒๘.๒	๔๐
พฤศจิกายน	๖๔๓.๖๔	๖๓๒.๓๐	๒๓๖.๗๒๙	๑๒๘.๒	๔๐
ธันวาคม	๖๕๓.๙๘	๖๔๑.๕๐	๒๔๗.๖๙๖	๑๒๘.๕	๔๐

เมื่อ Y = ราคาทองรูปพรรณ ณ ตลาดกรุงเทพฯ

X₁ = ราคาทองคำแท่งโดยเฉลี่ย ณ ตลาดต่างประเทศ

X₂ = ปริมาณเงินในมือประชาชน

X₃ = ดัชนีราคาผู้บริโภคในเขตกรุงเทพฯ

X₄ = ค่ากำหนด

ตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์สำหรับ พ.ศ. ๒๕๑๖

เดือน	Y	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄
มกราคม	๖๗๕.๐๐	๖๕๕.๐๘	๒๕๗.๖๔๖	๑๓๐.๕	๔๐.๐๐
กุมภาพันธ์	๗๑๕.๘๒	๗๕๘.๗๐	๒๖๓.๑๘๔	๑๓๓.๕	๔๐.๐๐
มีนาคม	๗๕๒.๕๒	๘๔๘.๔๖	๒๖๒.๙๙๐	๑๓๖.๐	๔๐.๐๐
เมษายน	๗๙๔.๘๑	๙๐๙.๘๘	๒๕๙.๙๖๑	๑๓๖.๒	๔๐.๐๐
พฤษภาคม	๙๐๓.๓๖	๑,๐๓๙.๑๔	๒๕๖.๒๘๑	๑๓๗.๐	๔๐.๐๐
มิถุนายน	๑,๐๖๑.๐๔	๑,๒๐๑.๙๖	๒๖๒.๙๘๐	๑๓๙.๓	๑๕๐.๐๐
กรกฎาคม	๑,๐๙๖.๒๐	๑,๒๑๓.๑๖	๒๖๐.๑๕๑	๑๓๙.๘	๑๕๗.๖๒
สิงหาคม	๑,๐๐๓.๖๑	๑,๐๗๙.๑๔	๒๖๑.๓๗๓	๑๓๙.๕	๑๕๕.๐๐
กันยายน	๙๘๘.๖๕	๑,๐๓๘.๒๘	๒๖๗.๘๘๙	๑๔๑.๖	๑๒๑.๕๐
ตุลาคม	๙๙๖.๔๗	๑,๐๑๗.๔๒	๒๗๗.๔๒๒	๑๔๔.๓	๙๙.๐๐
พฤศจิกายน	๙๔๗.๗๓	๙๖๐.๔๘	๒๘๑.๒๙๒	๑๔๖.๘	๘๗.๐๕
ธันวาคม	๑,๐๓๑.๑๔	๑,๐๖๔.๙๒	๓๐๐.๐๖๓	๑๔๙.๗	๘๗.๐๖

เมื่อ Y = ราคาทองรูปพรรณ ณ ตลาดกรุงเทพฯ

X₁ = ราคาทองคำแท่งโดยเฉลี่ย ณ ตลาดต่างประเทศ

X₂ = ปริมาณเงินในมือประชาชน

X₃ = ดัชนีราคาผู้บริโภคในเขตกรุงเทพฯ

X₄ = ค่ากำเหน็จ

ตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์สำหรับ พ.ศ. ๒๕๑๓

เดือน	Y	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄
มกราคม	๑๒๐๖.๔๗	๑,๒๘๘.๖๘	๓๑๖.๕๔๑	๑๕๔.๘	๑๓๒.๓๘
กุมภาพันธ์	๑๔๑๒.๘๕	๑,๕๑๕.๗๖	๓๒๖.๐๙๒	๑๖๐.๑	๑๕๐.๕๓
มีนาคม	๑๕๘๕.๑๔	๑,๖๙๑.๕๐	๓๒๑.๑๖๗	๑๖๕.๐	๑๕๐.๐๐
เมษายน	๑๖๖๒.๕๖	๑,๗๔๗.๘๒	๓๑๗.๖๕๙	๑๗๐.๘	๑๑๗.๐๐
พฤษภาคม	๑๕๗๒.๙๓	๑,๖๕๐.๘๘	๓๐๕.๗๕๐	๑๗๕.๙	๙๙.๕๒
มิถุนายน	๑๕๐๗.๐๙	๑,๕๕๕.๗๒	๒๙๘.๓๐๘	๑๗๕.๒	๑๐๑.๐๐
กรกฎาคม	๑๔๐๖.๒๓	๑,๔๕๓.๙๖	๒๙๐.๘๘๔	๑๗๕.๖	๙๓.๘๑
สิงหาคม	๑๔๙๒.๓๘	๑,๕๕๕.๙๐	๒๙๓.๒๗๕	๑๗๖.๕	๙๓.๓๓
กันยายน	๑๔๙๗.๙๑	๑,๕๒๕.๗๐	๒๙๗.๖๗๘	๑๗๖.๗	๙๓.๘๑
ตุลาคม	๑๕๔๑.๘๖	๑,๕๙๕.๕๒	๓๐๑.๑๙๕	๑๗๘.๑	๙๕.๕๖
พฤศจิกายน	๑๗๖๒.๐๔	๑,๘๒๕.๗๔	๓๐๕.๖๗๓	๑๘๐.๒	๑๐๐.๙๕
ธันวาคม	๑๗๘๕.๔๘	๑,๘๕๗.๐๐	๓๒๙.๒๕๗	๑๗๕.๙	๑๐๑.๖๗

เมื่อ Y = ราคาของรูปพรรณ ณ ตลาดกรุงเทพฯ

X₁ = ราคาของค่าแท่งโดยเฉลี่ย ณ ตลาดต่างประเทศ

X₂ = ปริมาณเงินในมือประชาชน

X₃ = ดัชนีราคาผู้บริโภคในเขตกรุงเทพฯ

X₄ = ค่ากำหนด

ตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์สำหรับ พ.ศ. ๒๕๖๘

เดือน	Y	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄
มกราคม	๑,๗๕๓.๘๔	๑,๗๗๙.๗๐	๓๓๒.๕๔๗	๑๗๕.๖	๘๘.๖๔
กุมภาพันธ์	๑,๗๕๐.๖๙	๑,๘๐๗.๒๔	๓๔๓.๑๓๒	๑๗๖.๖	๘๖.๖๗
มีนาคม	๑,๗๕๑.๑๒	๑,๗๘๙.๖๖	๓๔๑.๐๘๘	๑๗๔.๑	๑๐๐.๙๕
เมษายน	๑,๖๘๗.๖๗	๑,๗๑๑.๒๖	๓๔๐.๑๕๗	๑๗๕.๘	๑๐๐.๐๐
พฤษภาคม	๑,๖๘๕.๗๔	๑,๖๘๕.๖๓	๓๔๑.๕๙๓	๑๗๘.๘	๑๐๐.๐๐
มิถุนายน	๑,๖๖๑.๔๘	๑,๖๕๖.๖๐	๓๒๓.๓๐๐	๑๗๗.๔	๑๐๐.๐๐
กรกฎาคม	๑,๖๕๖.๔๓	๑,๖๖๒.๙๘	๓๑๙.๓๒๘	๑๗๖.๘	๑๐๐.๐๐
สิงหาคม	๑,๖๕๒.๕๓	๑,๖๕๒.๑๔	๓๒๔.๓๓๖	๑๗๙.๘	๑๐๐.๐๐
กันยายน	๑,๕๔๐.๒๐	๑,๕๖๗.๑๐	๓๒๗.๘๖๗	๑๘๑.๒	๑๐๐.๐๐
ตุลาคม	๑,๕๔๔.๓๔	๑,๕๕๖.๖๖	๓๒๒.๔๘๘	๑๘๒.๘	๑๐๐.๐๐
พฤศจิกายน	๑,๕๙๕.๙๔	๑,๕๓๘.๑๒	๓๒๗.๕๙๘	๑๘๕.๙	๘๐.๐๐
ธันวาคม	๑,๕๗๔.๗๒	๑,๕๐๑.๘๖	๓๔๙.๘๒๕	๑๘๕.๒	๘๐.๐๐

เมื่อ Y = ราคาทองรูปพรรณ ณ ตลาดกรุงเทพฯ

X₁ = ราคาทองคำแท่งโดยเฉลี่ย ณ ตลาดต่างประเทศ

X₂ = ปริมาณเงินในมือประชาชน

X₃ = ดัชนีราคาผู้บริโภคในเขตกรุงเทพฯ

X₄ = ค่ากำเหน็จ

ตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์สำหรับ พ.ศ. ๒๕๑๙

เดือน	Y	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄
มกราคม	๑,๔๓๕.๗๔	๑,๓๙๔.๔๐	๓๗๖.๔๑๐	๑๘๓.๔	๘๐.๐๐
กุมภาพันธ์	๑,๔๑๒.๔๘	๑,๓๔๔.๘๖	๓๗๓.๙๖๕	๑๘๔.๖	๘๐.๐๐
มีนาคม	๑,๔๔๙.๐๑	๑,๓๕๙.๙๘	๓๗๘.๙๕๑	๑๘๘.๖	๘๐.๐๐
เมษายน	๑,๕๒๒.๔๒	๑,๓๑๕.๓๒	๓๗๔.๙๖๗	๑๘๕.๘	๘๐.๐๐
พฤษภาคม	๑,๓๘๕.๔๔	๑,๓๐๑.๙๐	๓๗๔.๑๗๐	๑๘๗.๑	๘๐.๐๐
มิถุนายน	๑,๓๖๘.๖๐	๑,๒๙๐.๓๔	๓๕๘.๓๓๙	๑๘๖.๔	๘๐.๐๐
กรกฎาคม	๑,๓๓๑.๔๖	๑,๒๓๒.๖๒	๓๖๑.๙๓๒	๑๘๕.๑	๘๐.๐๐
สิงหาคม	๑,๒๖๙.๒๗	๑,๑๗๒.๙๔	๓๖๓.๗๐๕	๑๘๖.๗	๗๕.๒๔
กันยายน	๑,๒๘๒.๙๖	๑,๑๙๙.๙๔	๓๗๕.๐๕๖	๑๙๐.๘	๗๖.๓๖
ตุลาคม	๑,๓๑๔.๗๘	๑,๒๑๘.๕๘	๓๗๗.๓๔๗	๑๙๑.๙	๘๐.๐๐
พฤศจิกายน	๑,๔๑๔.๐๘	๑,๓๓๕.๑๘	๓๗๗.๙๑๕	๑๙๓.๗	๘๐.๐๐
ธันวาคม	๑,๔๓๖.๐๖	๑,๓๕๑.๔๔	๔๐๖.๒๗๔	๑๙๐.๒	๘๐.๐๐

เมื่อ Y = ราคาทองรูปพรรณ ณ ตลาดกรุงเทพฯ

X₁ = ราคาทองคำแท่งโดยเฉลี่ย ณ ตลาดต่างประเทศ

X₂ = ปริมาณเงินในมือประชาชน

X₃ = ดัชนีราคาผู้บริโภคใน เขตกรุงเทพฯ

X₄ = ค่ากำหนด

ตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์สำหรับ พ.ศ. ๒๕๒๐

เดือน	Y	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄
มกราคม	๑,๔๓๕.๓๐	๑,๓๔๙.๕๓	๔๑๕.๐๘๓	๑๙๔.๑	๘๐.๐๐
กุมภาพันธ์	๑,๔๕๓.๑๘	๑,๓๗๖.๕๑	๔๓๕.๙๗๔	๑๙๖.๖	๘๐.๐๐
มีนาคม	๑,๕๑๒.๐๕	๑,๔๗๕.๖๑	๔๓๗.๗๕๓	๑๙๖.๕	๘๐.๐๐
เมษายน	๑,๕๓๐.๐๐	๑,๔๘๑.๕๘	๔๓๔.๕๐๒	๑๙๘.๓	๘๐.๐๐
พฤษภาคม	๑,๔๙๔.๒๕	๑,๔๖๘.๗๑	๔๒๒.๒๖๓	๒๐๒.๖	๘๐.๐๐
มิถุนายน	๑,๔๔๙.๗๖	๑,๔๑๙.๐๗	๔๐๙.๘๕๓	๒๐๔.๕	๘๐.๐๐
กรกฎาคม	๑,๔๙๗.๗๖	๑,๔๕๒.๗๔	๔๑๒.๔๗๔	๒๐๕.๓	๘๐.๐๐
สิงหาคม	๑,๕๑๐.๔๘	๑,๔๗๘.๘๘	๔๐๖.๑๕๖	๒๐๘.๙	๘๐.๐๐
กันยายน	๑,๕๓๘.๘๖	๑,๔๗๙.๓๖	๔๐๖.๑๒๓	๒๐๙.๒	๘๐.๐๐
ตุลาคม	๑,๖๒๙.๒๕	๑,๖๑๗.๕๔	๔๑๐.๙๐๐	๒๑๑.๒	๘๐.๐๐
พฤศจิกายน	๑,๖๔๐.๖๘	๑,๖๔๕.๕๕	๔๑๘.๘๓๓	๒๐๙.๙	๘๐.๐๐
ธันวาคม	๑,๖๓๘.๐๐	๑,๖๓๖.๕๔	๔๔๓.๐๘๕	๒๐๗.๘	๘๐.๐๐

เมื่อ Y = ราคาของรูปพรรณ ณ ตลาดกรุงเทพฯ

X₁ = ราคาทองคำแท่งโดยเฉลี่ย ณ ตลาดต่างประเทศ

X₂ = ปริมาณเงินในมือประชาชน

X₃ = ดัชนีราคาผู้บริโภคใน เขตกรุงเทพฯ

X₄ = ค่ากำหนด

การนำทองคำเข้ามาในราชอาณาจักร
สำหรับ พ.ศ. ๒๕๑๑ ถึง พ.ศ. ๒๕๒๐

พ.ศ.	ปริมาณนำเข้า (ออนซ์)	มูลค่านำเข้า (\$)
๒๕๑๑	๒๒๓,๔๗๓.๐๗	๘,๖๑๑,๔๘๗.๗๕
๒๕๑๒	ไม่มีการนำเข้า	-
๒๕๑๓	๑๘๓,๔๕๖.๕๔๕	๕,๑๘๓,๐๐๖.๐๑
๒๕๑๔	๓๒,๕๕๖.๗๕	๑,๒๗๙,๘๓๐.๒๕
๒๕๑๕	ไม่มีการนำเข้า	-
๒๕๑๖	ไม่มีการนำเข้า	-
๒๕๑๗	ไม่มีการนำเข้า	-
๒๕๑๘	ไม่มีการนำเข้า	-
๒๕๑๙	ไม่มีการนำเข้า	-
๒๕๒๐	๑๗,๕๖๓.๖๔๒	๒,๘๐๘,๔๕๓.๑๓

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย, รายงานเศรษฐกิจประจำปี, พ.ศ. ๒๕๑๑ ถึง ๒๕๒๐.

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ประวัติผู้เขียน

นายปิติ ศุภศิริโรจน์ เกิดเมื่อวันที่ ๓ ตุลาคม ๒๔๙๕ ณ จังหวัด-
กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาบัณฑิต สาขาการบัญชีต้นทุน จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. ๒๕๑๕ สำเร็จการศึกษาปริญญาพาณิชยศาสตร์บัณฑิต จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. ๒๕๑๗ และสำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตร-
ชั้นสูงทางการบัญชี สาขาการสอบบัญชี จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. ๒๕๑๙
ปัจจุบันดำรงตำแหน่งอาจารย์ประจำคณะวิชาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยการค้า ถนนวิภาวดี-
รังสิต กรุงเทพมหานคร

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย