

ความคิดเห็นของครูภาษาไทย เกี่ยวกับอิทธิพลของสื่อมวลชนที่มีต่อการใช้ภาษาไทย
ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในกรุงเทพมหานคร



นางสาวปาริชาติ พุดน้อย

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชามัธยมศึกษา

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. ๒๕๒๔

ISBN ๙๗๔-๕๖๑-๒๔๒-๘

008108

I16552350

OPINIONS OF THAI LANGUAGE TEACHERS CONCERNING
THE INFLUENCE OF MASS MEDIA ON THAI LANGUAGE USAGE
OF SECONDARY SCHOOL STUDENTS IN BANGKOK METROPOLIS.



MISS PARICHART PUDNOI

คุณย์วิทยทรรศน์พยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Education

Department of Secondary Education

Graduate School

Chulalongkorn University

1982

หัวข้อวิทยานิพนธ์ ความคิดเห็นของครูภาษาไทย เกี่ยวกับอิทธิพลของสื่อมวลชนที่มีต่อการ
 ใช้ภาษาไทยของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในกรุงเทพมหานคร
 โดย นางสาวปาริชาติ พุดน้อย
 ภาควิชา มัธยมศึกษา
 อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สายใจ อินทร์มพรรย์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้นับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่ง
 ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต

..... *สุประดิษฐ์ นุนนาค* คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
 (รองศาสตราจารย์ ดร.สุประดิษฐ์ นุนนาค)



คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์
 *สุจิตต์ เพียรชอบ* ประธานกรรมการ
 (รองศาสตราจารย์ ดร.สุจิตต์ เพียรชอบ)

..... *สายใจ อินทร์มพรรย์* กรรมการ
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สายใจ อินทร์มพรรย์)

..... *พร้อมพรรณ อุดมสิน* กรรมการ
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พร้อมพรรณ อุดมสิน)

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวข้อวิทยานิพนธ์ ความคิดเห็นของครูภาษาไทย เกี่ยวกับอิทธิพลของสื่อมวลชนที่มีต่อการใช้
ภาษาไทยของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในกรุงเทพมหานคร
ชื่อนิสิต นางสาวปาริชาติ พุดน้อย
อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สายใจ อินทร์พรชัย
ภาควิชา มัธยมศึกษา
ปีการศึกษา ๒๕๒๔

บทคัดย่อ



การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาความคิดเห็นของครูภาษาไทย เกี่ยวกับอิทธิพลของสื่อมวลชนที่มีต่อการใช้
ภาษาไทยของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในกรุงเทพมหานคร

ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถาม ๑ ชุด มีลักษณะเป็นแบบเลือกตอบ แบบมาตราส่วน
ประเมินค่า และแบบปลายเปิด จากนั้นนำไปแจกแก่ครูภาษาไทยจำนวน ๒๐๐ คน จากโรงเรียน
รัฐบาลในกรุงเทพมหานคร จำนวน ๑๕ แห่ง แบบสอบถามที่นำมาวิจัย จำนวน ๑๘๖ ฉบับ
คิดเป็นร้อยละ ๙๓ การวิเคราะห์ข้อมูลใช้วิธีหาค่าร้อยละ ค่ามัชฌิม เลขคณิต และค่าความ
เบี่ยงเบนมาตรฐาน แล้วนำเสนอในรูปตารางและความเรียง

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้ คือ

๑. ครูภาษาไทยมีความเห็นว่าสื่อมวลชนช่วยส่งเสริมการใช้ภาษาไทยของนักเรียน
ด้านการฟัง การอ่าน การพูด และการเขียน อยู่ในระดับปานกลาง

๒. ครูภาษาไทยมีความเห็นว่าสื่อมวลชนช่วยส่งเสริมการใช้ภาษาไทยของนักเรียน
ด้านการฟัง เกี่ยวกับการให้ความรู้ความคิดเห็นใหม่ ๆ จากการฟังข่าวสาร บทความ และความรู้
ต่าง ๆ อยู่ในระดับมาก

๓. ครูภาษาไทยมีความเห็นว่าสื่อมวลชนช่วยส่งเสริมการใช้ภาษาด้านการฟัง การพูด และการอ่าน ของนักเรียน เกี่ยวกับการได้เห็นตัวอย่างการใช้ภาษาทั้งที่ดีและไม่ดี รวมทั้งได้แบบอย่างศิลปะการอ่านชนิดต่าง ๆ อยู่ในระดับมาก

๔. ครูภาษาไทยมีความเห็นว่าสื่อมวลชนช่วยส่งเสริมการใช้ภาษาไทยด้านการพูด ของนักเรียน เกี่ยวกับได้แบบอย่างการออกเสียง ร, ล และตัวควบกล้ำ อยู่ในระดับมาก

๕. ครูภาษาไทยมีความเห็นว่าสื่อมวลชนมีประโยชน์อยู่ในระดับมาก

๖. ครูภาษาไทยมีความเห็นว่าสื่อมวลชนช่วยส่งเสริมการใช้ภาษาไทยของนักเรียน เกี่ยวกับการเขียนส่วนที่ถูกต้องเหมาะสม การใช้คำสะแลง การใช้คำพุ่มเฟิย และใช้ ภาษากำกวม มีความเหมาะสมอยู่ในระดับน้อย



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Thesis Title Opinions of Thai Language Teachers concerning the
 Influence of Mass Media on Thai Language Usage of
 Secondary School Students in Bangkok Metropolis.

Name Miss Parichart Pudnoi

Thesis adviser Assistant Professor Saijai Indrambarya

Department Secondary Education

Academic Year 1981

ABSTRACT

The objective of this study

To study the opinions of the Thai language teachers
 concerning the influence of mass media on Thai language usage of
 secondary school students in Bangkok Metropolis.

The researcher constructed a series of questionnaires
 consisting of checklists, rating scales and open-ended questions. The
 questionnaires were then sent to two-hundred Thai language teachers
 from fifteen secondary public schools in Bangkok Metropolis. One
 hundred and eighty six out of two-hundred distributed questionnaires
 (or ninety-three percent) were returned. The data were tabulated and
 analyzed by means of percentage, arithmetic means and standard
 deviation. The results were organised in forms of tables and essay.

It is found in this study that :

1. The Thai language teachers conveyed opinions that mass media moderately promote the Thai language usage.

2. The Thai language teachers thought that the role of mass media in promoting listening skill through news, articles and other forms of knowledge is high.

3.- The Thai language teachers had an idea that mass media highly promote listening, speaking and reading skills by portrayed good and bad examples in their writing.

4. The Thai language teachers believed that mass media highly promote the students speaking abilities in terms of the pronunciations of /r/, /l/ and cluster sound.

5. The Thai language teachers highly believed in the usefulness of mass media.

6. The Thai language teachers believed that mass media promote the usage of writing punning in the low degree of appropriateness.

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

๕



กิตติกรรมประกาศ

การทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงได้ตามวัตถุประสงค์ด้วยความกรุณาของ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สายใจ อินทรมพรรย์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่กรุณาให้คำแนะนำ ปรึกษา ให้ความช่วยเหลือด้วยความเอาใจใส่เป็นอย่างดี และผู้ช่วยศาสตราจารย์ พร้อมพรรณ อุดมสิน ได้กรุณาให้คำแนะนำทางด้านสถิติ จึงขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบคุณ คุณสุปราณี แสนจิตร เพื่อนนิสิตสาขาการสอนภาษาไทย และน้อง ๆ ของผู้วิจัย ตลอดจนเพื่อนร่วมงานกองการสอบ สำนักงาน ก.พ. ที่ได้ให้ความช่วยเหลือในด้านต่าง ๆ เท่าที่สามารถจะช่วยให้

และท้ายที่สุดนี้ ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ของผู้วิจัย ที่ได้สนับสนุนการเรียน และการวิจัยนี้ ตลอดมา

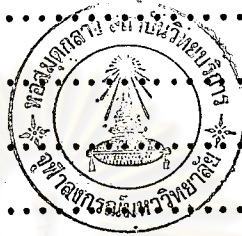
ปาริชาติ พุคน้อย

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

หน้า

| | |
|--------------------------|---|
| บทคัดย่อภาษาไทย | ง |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ | ค |
| กิตติกรรมประกาศ | ช |
| รายการตารางประกอบ | ฉ |



บทที่

| | |
|---|----|
| ๑ บทนำ | ๑ |
| ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา | ๑ |
| วัตถุประสงค์ของการวิจัย | ๓ |
| ขอบเขตของการวิจัย | ๓ |
| ข้อตกลงเบื้องต้น | ๓ |
| คำจำกัดความ | ๓ |
| <u>ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย</u> | ๔ |
| ๒ เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | ๑๐ |
| ความหมายของสื่อมวลชน | ๑๐ |
| ลักษณะของสื่อมวลชน | ๑๒ |
| ประโยชน์ของสื่อมวลชน | ๑๔ |
| หน้าที่ของสื่อมวลชน | ๑๗ |
| คุณสมบัติของสื่อมวลชน | ๒๑ |
| ระ เียบข้อบังคับที่ควบคุมสื่อมวลชน | ๒๓ |
| สื่อมวลชนกับการศึกษา | ๒๔ |

สารบัญ (ต่อ)

| บทที่ ๒ (ต่อ) | หน้า |
|--|------|
| โครงการวิทยุและโทรทัศน์ เพื่อการศึกษาในประเทศไทย | ๓๐ |
| งานวิจัยในประเทศไทย | ๓๔ |
| งานวิจัยในต่างประเทศ | ๔๖ |
| <u>๓ วิธีดำเนินการวิจัย</u> | ๕๑ |
| เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย | ๕๑ |
| กลุ่มตัวอย่างประชากรที่ใช้ในการวิจัย | ๕๒ |
| การเก็บรวบรวมข้อมูล | ๕๒ |
| การวิเคราะห์ข้อมูล | ๕๓ |
| สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล | ๕๔ |
| ๔ ผลการวิเคราะห์ข้อมูล | ๕๖ |
| ๕ สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ | ๖๗ |
| วัตถุประสงค์ของการวิจัย | ๖๗ |
| ตัวอย่างประชากร | ๖๗ |
| วิธีดำเนินการวิจัย | ๖๗ |
| ผลการวิเคราะห์ข้อมูล | ๖๘ |
| การอภิปรายผล | ๖๘ |
| ข้อเสนอแนะ | ๗๕ |
| บรรณานุกรม | ๗๗ |
| ภาคผนวก | ๘๔ |
| ประวัติผู้วิจัย | ๘๔ |

สารบัญตาราง

| ตารางที่ | | หน้า |
|----------|---|------|
| ๑ | สถานการณ์ของตัวอย่าง ประชากรคิด เป็นคำร้อยละ | ๕๖ |
| ๒ | ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับการส่งเสริมการใช้ภาษาไทย ของนักเรียนด้านการฟังของวิทยุและโทรทัศน์ | ๕๘ |
| ๓ | ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับการส่งเสริมการใช้ภาษาไทย ของนักเรียนด้านการพูด ของวิทยุและโทรทัศน์ | ๕๙ |
| ๔ | ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับการส่งเสริมการใช้ภาษาไทย ของนักเรียนด้านการเขียนของวิทยุ โทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์ | ๖๐ |
| ๕ | ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับการส่งเสริมการใช้ภาษาไทย ของนักเรียนด้านการอ่าน ของวิทยุ โทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์ | ๖๑ |
| ๖ | ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับประโยชน์ด้านต่าง ๆ ของ สื่อมวลชนที่มีต่อนักเรียน | ๖๒ |
| ๗ | ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความ เหมาะสมในการใช้ ภาษาของสื่อมวลชน | ๖๓ |

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย