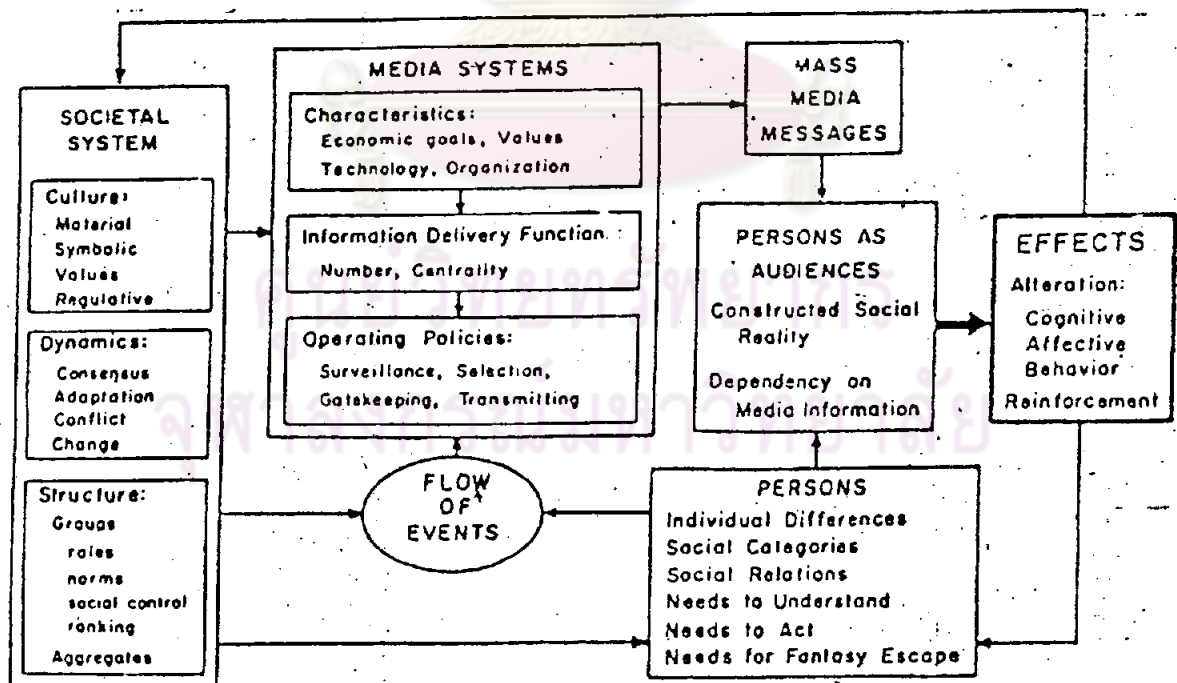


แนวความคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สื่อมวลชนกับสังคม

ในสังคมมนุษย์นั้นสิ่งที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งยวดคือ การสื่อสาร (Communication) โดยเฉพาะการสื่อสารมวลชน (Mass Communication) ซึ่งตามแนวทฤษฎีสื่อสารมวลชนนั้น เมลวิน แอล. เดเฟลอร์ (Melvin L. De Fleur) ถือว่าสื่อมวลชนมีอิทธิพลและผลกระทบต่อสังคมรวมทั้งมนุษย์ในสังคมได้^๑ โดยมีรูปแบบของการผสมผสานระหว่างกัน คือบุคคลในสังคมจะได้รับข่าวสารจากสื่อมวลชนโดยที่ข่าวสารนั้นจะต้องมาจากระบบของสื่อมวลชนเป็นตัวกำหนด เมื่อคนได้รับข่าวสารก็จะเกิดผลออกมาในรูปแบบต่าง ๆ และผลนี้จะเป็นตัวกำหนดความเป็นไปในระบบสังคม ระบบสังคมรวมทั้งเหตุการณ์ต่าง ๆ ในสังคมคือตัวกำหนดและมีผลต่อระบบของสื่อมวลชนเช่นเดียวกัน อาจแสดงเป็นแผนภาพได้ดังนี้



แผนภาพที่ ๑ กระบวนการผสมผสานระหว่างระบบสังคมและระบบสื่อมวลชน^๒

^๑Melvin L. De Fleur, Theories of Mass Communication (New York: David McKay Company, 1970), p. 118-139

^๒Ibid, p. 118

นอกจากนี้สื่อมวลชนยังเป็นตัวกลางที่กระจายข่าวสารไปยังสมาชิกในสังคมได้รวดเร็ว และถึงคนเป็นจำนวนมาก ๆ ในเวลาพร้อมกัน ช่วยให้เราได้รับรู้ความเป็นไปของทั้งสังคมภายใน และภายนอก เนื้อหาจากสื่อมวลชนสามารถก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงความคิด (cognition) และมีผลต่อพฤติกรรมที่จะแสดงออก (Behavioral Effect)^๑ แต่ถึงอย่างไรก็ตาม ในการวิจัยด้านสื่อสารมวลชนยังไม่มีนักวิชาการคนใดสามารถยืนยันได้อย่างแน่ชัด และชี้เฉพาะว่าสื่อมวลชนชนิดใดมีอิทธิพลต่อใครมากน้อยเพียงไร ทั้งนี้เพราะองค์ประกอบของสภาวะดังกล่าว สามารถเปลี่ยนแปลงไปได้เสมอและอิทธิพลของสื่อมวลชนนั้นมีทั้งสร้างสรรค์และทำลาย^๒ การใช้สื่อมวลชนไม่ว่าจะเพื่อประโยชน์ด้านใด ๆ เช่น การศึกษา การพัฒนาประชากร และอื่น ๆ อันจะมีผลกระทบต่อสังคมโดยส่วนรวมแล้ว เราจะต้องคำนึงถึงการนำไปใช้อย่างรอบคอบ เพราะปัจจุบันเป็นที่ยอมรับกันอยู่ทั่วไปว่า สื่อมวลชนสามารถที่จะมีบทบาทต่อการพัฒนาประเทศ และการสื่อสารมวลชนควร เข้ามามีบทบาทอย่างใหญ่หลวงในการ เป็นสื่อหรือช่องทางในการกระจายข่าวสารให้เกิดการตอบสนอง (response) กิจกรรมพัฒนาให้บรรลุถึง เป้าหมายที่ตั้งไว้รวดเร็วขึ้น^๓ แต่ก็ได้มีผู้วิจารณ์ว่า เป็นที่น่าเสียดายที่สื่อมวลชนปัจจุบันยังไม่ได้ตอบสนอง หน้าที่ในการช่วยพัฒนาได้เท่าที่ควร

สื่อมวลชน (Mass Media) ส่วนใหญ่มักทำหน้าที่ในการสื่อสารอย่างไม่มีแผนที่แน่นอน เช่น การรายงานข่าวทั่วไปให้ประชาชนรับรู้โดยปราศจากจุดมุ่งหมายในการสร้างสรรค์หรือสนับสนุนความคิดต่อผู้รับสารอย่างมีหลักการ

^๑S.J. Ball Rokeach. and M. Defleur. "A Dependency Model of Mass Media Effect." Communication Research 14 (January 1976): 232.

^๒จาระไน แกลโกศล, "หนังสือพิมพ์ในระบบความรับผิดชอบทางสังคม, นิเทศสาร ๗ (มีนาคม ๒๕๒๒) : ๓๑.

^๓มาลี บุญศิริพันธ์, "วารสารศาสตร์ช่วยในการพัฒนาประเทศได้อย่างไร," วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน (กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๑), หน้า ๒๕๔-๒๕๕.

บทบาทและหน้าที่ของหนังสือพิมพ์

สื่อมวลชนประเภทหนึ่งที่จะช่วยรวบรวมข่าว และ เรื่องราวเหตุการณ์มาเสนอแก่ประชาชนได้ทางหนึ่งก็คือ "หนังสือพิมพ์" โดยจะรวบรวมเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจากจุดต่าง ๆ เสนอไปยังผู้อ่านได้อย่างทั่วถึง ซึ่งทำให้ผู้รับข่าวสารหรือผู้อ่านหนังสือพิมพ์เข้าใจเนื้อหา และ เข้าใจเหตุการณ์นั้นอย่างแท้จริง^๑ เพราะหนังสือพิมพ์สามารถให้รายละเอียดได้มากกว่าสื่อมวลชนอื่นๆ และยังสามารถติดตามข่าวได้เสมอ หากมี เนื้อหามาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งมีคุณสมบัติที่จะสามารถโน้มน้าวชักจูงใจให้ผู้อ่านมีความคิดคล้อยตามไปได้^๒ หนังสือพิมพ์ไทยยังเป็นสื่อที่ดำเนินงานโดยเอกชนอยู่ในฐานะที่จะเสนอข่าวสารรายงานและแสดงความเห็นเกี่ยวกับปัญหาต่าง ๆ ได้อย่างเปิดเผยมากกว่าสื่อมวลชนประเภทอื่น ๆ^๓ หนังสือพิมพ์เปรียบเสมือนกระจกบานใหญ่สะท้อนให้เห็นภาพ เหตุการณ์ในอดีตและปัจจุบัน ข้อเขียนของหนังสือพิมพ์ในอดีต เป็นหลักฐานทางประวัติศาสตร์ เป็นพยาน เอกสารในการศึกษาค้นคว้าได้ตลอดไป^๔ และผู้อ่านก็ได้ข่าวสารความรู้ ช่วยให้เข้าใจ เหตุการณ์ต่าง ๆ และมีข้อมูลในการตัดสินใจ เพื่อให้ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ได้รับประโยชน์ในด้านการพัฒนาความรู้สึกรู้จักคิด เป็นอย่างดี^๕

^๑ บำรุง สุขพรรณ, หนังสือพิมพ์ไทย, หน้า ๑.

^๒ พันเอกรัตน์ นุ่มไพศาล, "การสื่อสารมวลชน," ในเอกสารประกอบการสัมมนา บทบาทของการประชาสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาและความมั่นคงของประเทศชุดที่ ๑, ๒๖-๒๗ มิถุนายน ๒๕๒๒ ณ ตึกสันติไมตรีทำเนียบรัฐบาล กรมประชาสัมพันธ์ กระทรวงการต่างประเทศ สมาคมนักประชาสัมพันธ์แห่งประเทศไทย

^๓ บุญเลิศ สุกดีลก, "สื่อมวลชนพลังแฝงในการพัฒนาทางการเมืองที่ถูกลิดม," วารสารธรรมศาสตร์ ๘ (ตุลาคม-ธันวาคม ๒๕๒๑) : ๓๗.

^๔ บำรุง สุขพรรณ, หนังสือพิมพ์ไทย, หน้า ๑.

^๕ บำรุงสุข สีหอำไพ, "บทบาทของหนังสือพิมพ์กับการพัฒนาประเทศ," นิเทศสาร ๖ (สิงหาคม ๒๕๒๐) : ๘.

ด้านการสื่อสารการเมือง (Political Communication) ถือว่า^๑ เทคนิคที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการของการถ่ายทอดข่าวสารต่าง ๆ จากสื่อ นั้น จะมีบทบาทอย่างมากต่อผู้มีอำนาจในการพิจารณาทำให้ถูกต้องตามกฎหมาย การออกกฎหมาย การทำสัญญา การตัดสินใจออกกฎหมายหรือแก้ไขกฎหมาย

นอกจากนี้หนังสือพิมพ์ยังมีอิทธิพลก่อให้เกิดพฤติกรรมร่วมหรือสาธารณมติ (Public Opinion)^๒ ซึ่งสาธารณมติหมายถึงความคิดเห็นรวมของประชาชน หรือกลุ่มความคิดต่าง ๆ ที่มีต่อประเด็นข้อโต้แย้ง (Controversial Issues) ต่าง ๆ อาจจะกล่าวได้ว่าสาธารณมติจะเกิดขึ้นได้ นอกจากจะต้องมีประเด็นปัญหาแล้ว ยังต้องมีหนังสือพิมพ์เป็นสื่อกลางถ่ายทอดเหตุการณ์ ข้อเท็จจริง และแสดงออกซึ่งความคิดเห็น^๓ หนังสือพิมพ์จึงเปรียบเสมือนดาบสองคม อาจใช้ให้เป็นประโยชน์เป็นหน้าต่างของสังคม เป็นครูของประชาชน เป็นผู้นำมติของมหาชนก็ได้ แต่ในขณะเดียวกันอาจใช้เพื่อเป็นการปลุกปั่น บ่อนทำลาย หรือก่อให้เกิดความระส่ำระสายในสังคมก็ได้^๔

ในด้านของการพัฒนา ขบวนการพัฒนาส่วนหนึ่งนั้นเกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (Innovation) เพราะนวัตกรรมนั้นหมายถึง สิ่งประดิษฐ์ใหม่ หรือแนวความคิดใหม่ ๆ วิธีการปฏิบัติใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นเพื่อที่จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีในสังคม^๕ กฎหมายการท่าแห่งของไทยฉบับใหม่

^๑William L. Rivers, Susan Miller and Oscar Gandy, "Government and the Media," in Political Communication, ed. Steven H. Chafee (Beverly Hills : Sage, 1975) p. 219.

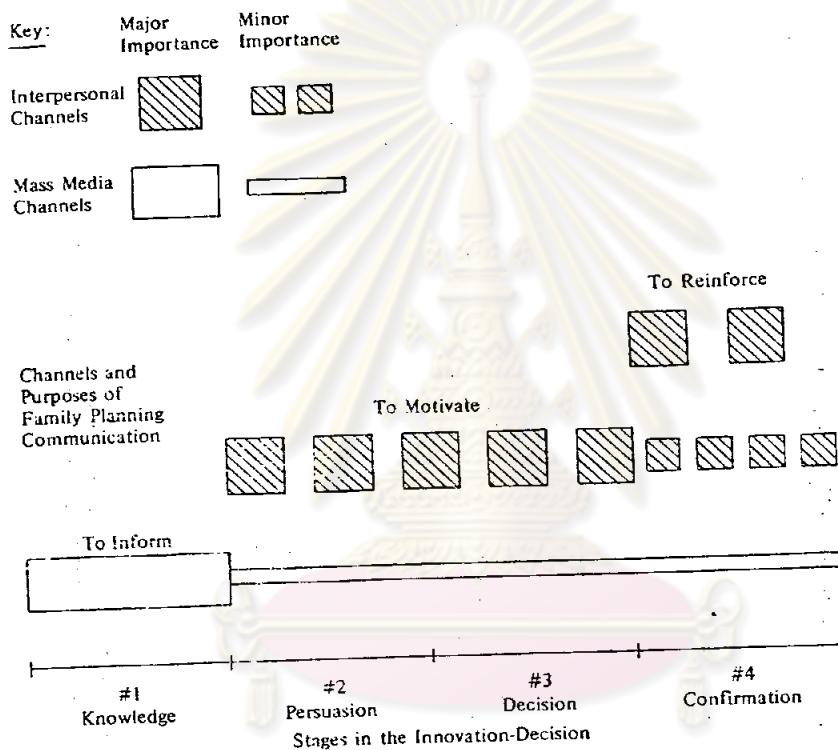
^๒ยุทธวัฒน์ ภัทธานุกัทร, "หนังสือพิมพ์กับการก่อสาธารณมติ," นิเทศสาร. ๒ (พฤศจิกายน ๒๕๒๑) : ๓๐.

^๓เรื่องเดียวกัน

^๔พันเอกรัตน พุ่มไพศาล, "การสื่อสารมวลชน," หน้า ๓.

^๕E.M. Rogers and F.E. Shoemaker, Communication of Innovation : A Cross-Cultural Approach (New York : The Free Press, 1971), p. 1.

เราก็ถือเป็นนวัตกรรม เช่นเดียวกัน ถ้าเรามาพิจารณาถึงขั้นตอนในการยอมรับนวัตกรรมและบทบาทของสื่อต่าง ๆ ในแต่ละขั้นตอน จากการศึกษาของ โรเจอร์ (Rogers) ในการเผยแพร่ข่าวสารการวางแผนครอบครัวพบว่า แต่ละขั้นตอนของกระบวนการตัดสินใจยอมรับนวัตกรรมมีการใช้สื่อแตกต่างกันดังนี้^๑



Channels and purposes of family planning communication differ at the stages in the innovation-decision process.

แผนภาพที่ ๒ ความแตกต่างระหว่างช่องทางที่ใช้ในการสื่อสารและจุดประสงค์ของการเผยแพร่การวางแผนครอบครัวในแต่ละขั้นตอนของกระบวนการตัดสินใจเกี่ยวกับนวัตกรรม

^๑E.M. Rogers, Communication Strategies for Family Planning (New York : The Free Press, 1973) , p. 267.

จากแผนภาพนี้แสดงให้เห็นว่า ในขั้นตอนของความรู้สื่อมวลชนจะมีบทบาทอย่างมาก ในการแจ้งข่าวสาร (To Inform) เกี่ยวกับนวัตกรรมนั้น ส่วนในขั้นการจูงใจ การตัดสินใจ และการยืนยันนั้นพบว่าสื่อมวลชนจะมีประโยชน์อย่างมากต่อการยอมรับนวัตกรรม ดังนั้นการจะเผยแพร่ข่าวสารเพื่อให้เป็นที่ยอมรับนั้น สื่อมวลชนนอกจากควรจะทำหน้าที่ในการให้ข่าวสารความรู้เป็น อย่างดีแล้วยังควรให้การชักจูงใจ ถ้าสื่อมวลชนไม่ได้ให้ข่าวสารความรู้เท่าที่ควร โดยมุ่งแต่การ ชักจูงใจหรือแสดงออกซึ่งความคิดเห็น เป็นส่วนใหญ่การยอมรับนวัตกรรมจะไม่เป็นผล จากการสังเกต ข้อมูลที่รวบรวม เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษา เกี่ยวกับการแก้ไขกฎหมายการทำแท้งครั้งนี้ พบว่า หนังสือพิมพ์จะเสนอเนื้อหาในด้านของการชักจูง (Persuasion) หรือเป็นการออกความเห็น มากกว่าการเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับตัวบทกฎหมาย หรือความรู้เกี่ยวกับกฎหมายฉบับเก่าและกฎหมาย ฉบับใหม่อย่างเพียงพอ บุคคลทั่วไปก็ยังไม่ได้เข้าใจหรือมีความรู้ในการแก้ไขตัวบทกฎหมายฉบับ ใหม่อย่างเพียงพอ เป็นเหตุก่อให้เกิดการไม่ยอมรับนวัตกรรมนั้น ดังนั้นหนังสือพิมพ์ควรเป็น แหล่งข่าวสาร (Source of Information) โดยมุ่งในแง่ของการเสนอข่าวสาร ความรู้ ข้อเท็จจริง เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจของผู้รับสารมากกว่าการมุ่งชักจูง เพื่อเปลี่ยนแปลงทัศนคติของผู้รับสารอันเป็นเพียงผลในระยะสั้น ด้วยข้อสันนิษฐานนี้เอง ลักษณะเนื้อหาของข่าวดังกล่าวและรายการทางวิทยุ โทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์จึงเต็มไปด้วย "ความเห็น" "ทัศนะ" และ "เกล็ดบัน เฑิง" เสียส่วนมาก^๑

หน้าที่หลักที่สำคัญของการสื่อสารมวลชน

ตามแนวความคิดของ ฮาร์โลดดี ลาสเวลล์ (Harold D. Lasswell)^๒ ซึ่งเป็น นักรัฐศาสตร์และ เป็นผู้บุกเบิกด้านการวิจัยสื่อสารมวลชน ได้กำหนดหน้าที่ทางสังคมของการสื่อสารไว้ ๓ ประการ ดังนี้

^๑บุญเลิศ ศุกดีลก, "สื่อมวลชนพลังแฝงในการพัฒนาทางการเมืองที่ถูกลืมน," หน้า ๓๐.

^๒Harold D. Lasswell, "The Structure and Function of Communication in Society," in Mass Communication, ed. Wilbur Schramm (Urbanna: University of Illinois Press, 1960) p. 118.

๑. หน้าทีในด้านสัง เกตและติดตามเอาใจใส่เหตุการณ์หรือเรื่องราวต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นกับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกสังคม ทั้งนี้เท่ากับว่าทำหน้าที่รวบรวมและกระจายข่าวสารต่าง ๆ ที่ควรแก่การสนใจไปสู่สมาชิกในสังคม (The Surveillance of the Environment)

๒. หน้าทีชี้แจงให้ เข้าใจถึงสิ่งที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับ เหตุการณ์หรือ เรื่องราวต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น กล่าวคือทำหน้าที่ศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับ เรื่องราวหรือเหตุการณ์นั้น ๆ อย่างรอบคอบ พร้อมทั้งทำหน้าที่ตีความและอธิบายชี้แจงให้สมาชิกในสังคมมีความ เข้าใจดียิ่งขึ้น เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดปฏิกิริยาโต้ตอบต่อ เหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น (The Correlation of the parts of Society)

๓. หน้าทีด้านการถ่ายทอดมรดกทางสังคม คือการทำหน้าที่สืบทอดความคิด เห็น ความเชื่อ ค่านิยม และบรรทัดฐานทางสังคม จากสมาชิกของสังคมในช่วงยุคสมัยหนึ่งไปสู่สมาชิกในช่วงยุคสมัยต่อ ๆ ไป เพื่อเป็นการอบรมให้สมาชิกใหม่ได้เรียนรู้บทบาทและสถานภาพทางสังคม (The Transmission of the social heritage from one generation to the next)

นอกจากนี้ ชรามม์ (Schramm) และคนอื่น ๆ รวมทั้งไวรด์ (. Wright) ได้เสนอหน้าที่สำคัญ ๆ เพิ่มเติมอีกหน้าที่หนึ่งคือการให้ความบันเทิง^๑

๔. หน้าทีให้ความบันเทิง (Entertainment) เป็นการสร้างสรรค์ความสนุกสนานเพลิดเพลินให้แก่สมาชิกในสังคม เพื่อเป็นการพักผ่อนและลดความตึงเครียดจากสภาพการณ์ต่าง ๆ ที่แต่ละคนประสบอยู่ในสังคมสมัยใหม่

หน้าที่ของหนังสือพิมพ์นั้นท่านผู้รู้ทางวารสารศาสตร์กล่าวว่ามีใช้เพียงแต่แจ้ง (inform) ข่าวสารแก่ประชาชนเท่านั้น แต่ต้องแนะแนวทางหรือสอน (educate) ประชาชนผู้อ่านอีกด้วย^๒

^๑ เกษม ศิริสัมพันธ์, "การวิเคราะห์ เนื้อหาของหนังสือพิมพ์รายวันในกรุงเทพมหานคร ๑๔ ฉบับ" (รายงานการวิจัยเสนอสภาวิจัยแห่งชาติ ฉบับโรเนียว, ๒๕๐๗), หน้า ๔๖.

^๒ ชวิญ เรือน กิติวัฒน์, เอกสารประกอบการบรรยายวิชาสังคมวิทยาสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๕.

ในเรื่องหน้าที่ของสื่อมวลชนนั้น ไวรด์ (Wright) ได้นำไปวิเคราะห์บทบาทตามหน้าที่ทางสังคมของการสื่อสารมวลชน ว่ามีผลสะท้อนหรือมีอิทธิพลอย่างไร โดยนำความรู้ด้านทฤษฎีทางสังคมวิทยา มาพิจารณาประกอบการวิเคราะห์ ทฤษฎีดังกล่าวคือ ทฤษฎีหน้าที่ทางสังคม (Functional Theory) ของโรเบิร์ต อาร์. เมอร์ตัน (Robert R. Merton) ได้อธิบายหน้าที่ของสื่อมวลชนประการแรกในด้านสังเกตุการณ์และติดตามเอาใจใส่เหตุการณ์คือการเสนอในรูปของข่าว หน้าที่ประการที่สองคือ หน้าที่ชี้แจงให้เข้าใจถึงสิ่งที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น คือ การเสนอในรูปของบทความ บทบรรณาธิการ ซึ่งมีส่วนอย่างมากที่กระตุ้นให้สมาชิกในสังคมตื่นตัวและมีความปรารถนาที่จะนำหัวข้อหรือเรื่องราวต่าง ๆ ที่พบเห็น หรือได้ยิน ได้ฟังจากสื่อมวลชนมา เป็นประเด็นถกเถียง^๑ ด้วยเหตุนี้ หนังสือพิมพ์จึงมีหน้าที่ที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ การกำหนดวาระ (Agenda Setting) แนวความคิดเกี่ยวกับการกำหนดวาระ (Agenda Setting) คล้ายคลึงกับการเรียนรู้ทางการเมือง (Political Socialization) กล่าวคือ แทนที่จะเน้นที่การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ (Attitude) และความเห็น (Opinion) ตามแนวความคิดสมัยเก่ากลับมุ่งการวิเคราะห์วิวัฒนาการของความคิด (Cognitions) เกี่ยวกับปัญหาใดปัญหาหนึ่ง ถ้ามองในแง่ของการสื่อสาร ก็หมายความว่าเรา เน้นความสำคัญของหน้าที่ในด้านเสนอข่าวสาร (Information) มากกว่าหน้าที่ในทางชักจูงหรือโน้มน้าวใจ (Persuasion) ตามแนวความคิดนี้เราถือว่าสื่อมวลชนทั้งหลายเป็นผู้กำหนด (Set) วาระการประชุม (Agenda) เกี่ยวกับปัญหาหรือประเด็นหัวข้อเรื่องต่าง ๆ ประชาชนผู้รับข่าวสารทั่วไปเปรียบเหมือนผู้เข้าร่วมประชุมจึงย่อมจะรับทราบหรือตระหนักถึงปัญหาหรือประเด็นต่าง ๆ ตามที่กำหนดในวาระนั้น ผลที่ตามมาคือประชาชนจะคิดและปฏิบัติตามวาระที่สื่อมวลชนกำหนดไว้ เช่นเดียวกับการประชุมทั่วไป^๒ ดังนั้นหน้าที่ของสื่อมวลชนจึงควรจะเป็นตัวรายงานข่าวสาร (To inform) เหตุการณ์ความเป็นไปในสังคมให้ประชาชนได้ตระหนักรับรู้ เพื่อรับทราบมากกว่าการมุ่งชักจูงประชาชนซึ่งถือเป็นผู้

^๑ ขั้วเวียน กิติวัฒน์, เอกสารประกอบการบรรยายวิชาสังคมวิทยาสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๕.

^๒ บุญเลิศ ศุภคิดลภ, "สื่อมวลชนพลังแฝงในการพัฒนาทางการเมืองที่ถูกลืมน," หน้า

เข้าร่วมประชุม ในเรื่องของการแก้ไขกฎหมายการทำแท้ง สื่อมวลชนจึงควรเสนอความรู้ความเข้าใจในตัวบทกฎหมายและการแก้ไขกฎหมายมากกว่าการมุ่งเสนอการชกแจงให้เห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยต่อการแก้ไขกฎหมาย จากการวิจัยของ สุดา ภิรมย์แก้ว ในเรื่องทัศนคติของคนในกรุงเทพมหานครที่มีต่อการทำแท้ง พบว่า บุคคลที่มีความรู้กฎหมายทำแท้งของไทย และมีความรู้เกี่ยวกับประเทศอื่น ๆ ที่มีกฎหมายอนุญาตให้ทำแท้งอย่างกว้างขวาง เห็นด้วยกับการทำแท้งมากกว่าคนกลุ่มอื่น^๑

จากการศึกษาของ บุญเลิศ ศุภติลก^๒ ในเรื่องของสื่อมวลชนและหน้าที่การกำหนดวาระทางการเมืองในสังคมไทย โดยอาศัยวิธีการวิเคราะห์เนื้อหาจากสื่อมวลชนได้แก่ หนังสือพิมพ์สองประเภท คือ ไทยรัฐ (หนังสือพิมพ์ประเภทแพร่หลายทั่วไป) และหนังสือพิมพ์สยามรัฐ (หนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพ) ว่ามีการเสนอรายงานข่าวเกี่ยวกับปัญหาทางการเมืองมากน้อยเพียงไร ควบคู่ไปกับการสำรวจการรับรู้ความสำคัญ (salience) ของปัญหานั้น ๆ ของประชาชน และนำมาวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ (Correlation Analysis) ของตัวแปรที่เกี่ยวข้อง พบว่า สื่อมวลชนสามารถทำให้คนกระหนักรู้ถึงความสำคัญของปัญหาต่าง ๆ ในสังคมสอดคล้องต้องกัน หรือเป็นการสนับสนุนแนวความคิดเรื่อง สื่อมวลชนกับการกำหนดวาระ (Agenda-Setting)^๓ คือจะมีความสัมพันธ์กันอย่างมากระหว่างการเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อ (topic) หรือประเด็นปัญหา (issue) ใด ๆ ทางสื่อมวลชนกับระดับความรู้ (perception) หรือเข้าใจประชาชนเกี่ยวกับประเด็นหรือปัญหานั้น ๆ และได้มีนักวิชาการหลายท่านได้สร้าง "แบบจำลอง" (Model) ของ Agenda-Setting ซึ่งเน้นประสิทธิผลของสื่อมวลชนในการเป็นตัวกลางให้ข่าวสารมากกว่าจะมุ่งด้านอำนาจชักจูง (persuasive power) แบบจำลองที่เป็นที่ยอมรับมากคือของ แมคคลีออต เบคเกอร์ และ แมคคิม (McLeod,

^๑สุดา ภิรมย์แก้ว, "ทัศนคติของคนในกรุงเทพมหานครที่มีต่อการทำแท้ง" หน้าคำนำ.

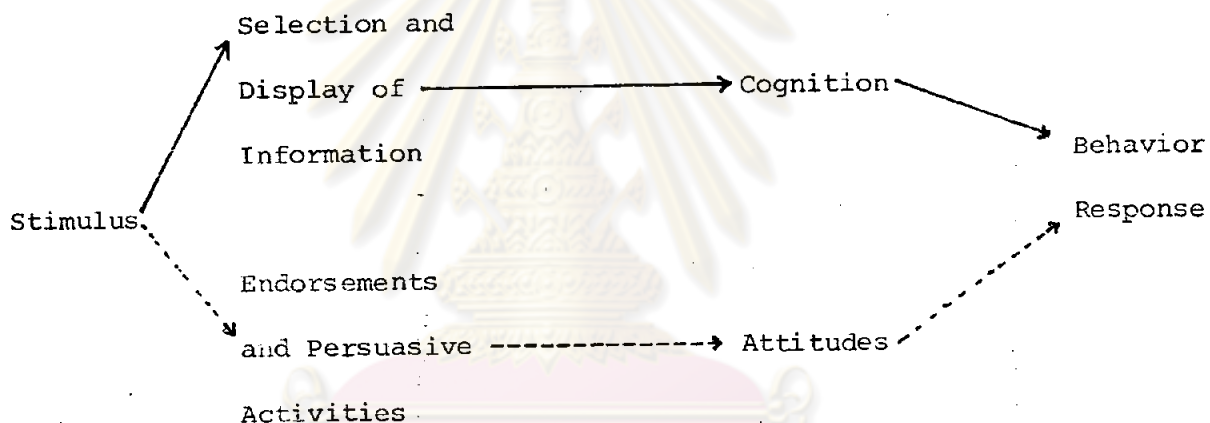
^๒บุญเลิศ ศุภติลก, "สื่อมวลชนพลังแฝงในการพัฒนาทางการเมืองที่ถูกลิ้ม," หน้า ๔๐.

^๓เรื่องเดียวกัน, หน้า ๓๒.

Becker and McCombs)^๑ ได้คิดสร้างแบบจำลองที่แสดงให้เห็นข้อคล้ายคลึงและแตกต่างระหว่างแรงวิธีการศึกษาแบบเก่าคือ การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ (attitude change) และการศึกษาแบบใหม่คือ Agenda-Setting

กระบวนการศึกษาอาจแยกออกเป็นขั้นตอนดังนี้คือ

| (๑) | (๒) | (๓) | (๔) |
|-------------------|----------------|-------------------------------|------------------------------|
| Media Environment | Media Behavior | First-level Audience Response | Subsequent Audience Response |



ภาพแสดงแบบจำลองประสิทธิผลสื่อมวลชน แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ของกลุ่มตัวแปรต่าง ๆ ตามแนววิธีการศึกษา Agenda-Setting (ลูกศรเส้นตรง) และ Attitude Change (ลูกศรไขว้ปลา)

- ๑. สภาพแวดล้อมของสื่อมวลชน (Media Environment) ซึ่งเป็นเครื่องเร้าหรือสาเหตุก่อให้เกิด (๒. พฤติกรรมสื่อมวลชน)

^๑Lee B. Becker, Maxwell E. McCombs and Jack M. McLeod, "The Development of Political Cognitions," in Political Communication, ed, Steven H. Chafee (California : Sage, 1975) p. 39.

๒. พฤติกรรมสื่อมวลชน (Media Behavior) ซึ่งหมายถึงการเลือกและเสนอข่าวสาร หรือวิธีการโน้มน้าวจิตใจต่าง ๆ แล้วแต่กรณี พฤติกรรมเกี่ยวกับสื่อมวลชนนี้เองอาจจะก่อให้เกิด (๓. ผลสนองตอบมวลชน)

๓. ผลสนองตอบมวลชน (Audience Response) ซึ่งในขั้นแรกนี้จะปรากฏในรูปการพัฒนาคือเปลี่ยนแปลงความคิด (Cognition) หรือทัศนคติ (Attitude) และหลังจากนั้นก็จะมี (๔. ผลสนองตอบ)

๔. ผลสนองตอบ (Response) ขั้นสุดท้ายตามมา อันได้แก่การแสดงออกซึ่งพฤติกรรม (Behavior) ต่าง ๆ จะเห็นว่าขั้นตอนทั้งหมดที่เกิดขึ้นนั้นเกี่ยวกันเป็นลูกโซ่

โคเฮน (Cohen)^๑ จึงได้สรุปหน้าที่ของสื่อมวลชนในการทำหน้าที่การกำหนดระเบียบวาระ (Agenda-Setting) ไว้ว่า หนังสือพิมพ์อาจไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควรเสมอไปในการเสนอแนะแก่ประชาชนว่าอะไรบ้าง (What) เป็นสิ่งที่น่าคิด แต่หนังสือพิมพ์มีผลอย่างมหาศาลในการแนะนำผู้อ่านว่าควรคิดเกี่ยวกับเรื่องอะไร

ในประเทศที่ด้อยพัฒนาซึ่งประชาชนยังขาดความสำนึกในการมีชาติ และไม่มีประสบการณ์ในการปกครองด้วยตนเองแล้ว หนังสือพิมพ์ยิ่งมีความสำคัญเป็นพิเศษ โดยอาจสรุปได้จากที่ แชมรมม์ (Schramm) ได้กล่าวไว้ในหนังสือ Mass Media and National Development ดังนี้คือ^๒

ประการแรก หนังสือพิมพ์สามารถเป็นสะพานเชื่อมระหว่างสังคมใหม่ ทำให้สถานที่ไกลเป็นที่ใกล้ ขจัดการแยกตัวอยู่อย่างโดดเดี่ยว

ประการที่สอง หนังสือพิมพ์สามารถถึงความสนใจของประชาชนให้มาอยู่ที่การพัฒนาประเทศได้

^๑Bernard C. Cohen, The Press and Foreign Policy (Princeton : Princeton University Press, 1963), p. 120.

^๒Wilbur Schramm, Mass Media and National Development (California: Stanford University Press, 1964), p. 16.

ประการที่สาม หนังสือพิมพ์สามารถกระตุ้นให้ประชาชน เกิดความปรารถนาอย่างแรงกล้าให้รักชีวิตที่ดีกว่าเดิม เปลี่ยนทัศนคติที่ล้าหลัง เพื่อให้การพัฒนาเป็นสิ่งที่ เป็นไปได้

หนังสือพิมพ์มีบทบาทและหน้าที่ต่าง ๆ ในสังคมจึงนับว่าเป็นสื่อกลางที่มีความสำคัญมาก โดยเฉพาะในสังคมซึ่งต้องการพัฒนาไปอย่างมีประสิทธิภาพ^๑ นอกจากนี้ยังมีผู้กล่าวว่า "หนังสือพิมพ์คือคนใช้ เป็นผู้นำ และเป็นกระตังพะรับบาปของชุมชน หนังสือพิมพ์จึงเป็นสื่อกลางสำหรับรายงานข่าวสารที่จะกระตุ้นอยู่เบื้องหลัง เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของชุมชนและสาธารณชน เป็นแหล่งสำหรับการศึกษา และสำหรับการบันเทิง การสนุกสนานขบขันรื่นเริงและเป็นแหล่งกลางสำหรับการทำความ เข้าใจซึ่งกันและกันให้ดีขึ้น"^๒

การเสนอเนื้อหาในหนังสือพิมพ์

หนังสือพิมพ์เป็นสื่อกลางที่มีความสำคัญมาก ข่าวสารต่าง ๆ ที่เสนอผ่านทางหนังสือพิมพ์ย่อมคงทนถาวร เก็บได้นานกว่าวิทยุและโทรทัศน์ ดังนั้นหนังสือพิมพ์จึงต้องระมัดระวังในการเสนอข่าว นักหนังสือพิมพ์ต้องพิถีพิถันในเนื้อหาที่จะตีพิมพ์ลงในหนังสือพิมพ์ อันจะมีผลกระทบเกิดขึ้นในสังคม^๓ หนังสือพิมพ์ไม่ใช่เป็นแค่เพียงผู้ตามรสนิยมและความต้องการของประชาชนเท่านั้น แต่ต้องยกหรือดึงระดับความต้องการและรสนิยมประชาชนให้สูงขึ้นด้วย^๔

^๑พรภิรมย์ เขี่ยมธรรม, บทบาททางการเมืองของหนังสือพิมพ์ไทย (๒๔๗๕-๒๔๘๘)

(กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, ๒๕๒๐), หน้า ๗๗.

^๒ชิต วิภาสธวัช, "งานหนังสือพิมพ์ในสังคมสมัยใหม่" (พิมพ์แจกในงานฌาปนกิจศพนางเขียว วิภาสธวัช, ๒๕๑๑), หน้า ๑๕.

^๓J. Edward Gerade, The Social Responsibility of Press (Honolulu : East-West Center Edition, 1966), p. 52.

^๔เกษม ศิริสัมพันธ์, "การวิเคราะห์เนื้อหาของหนังสือพิมพ์ . . .," หน้า ๔๒.

การเสนอเนื้อหาต่าง ๆ ทางหนังสือพิมพ์ตามทฤษฎีนั้น ควรจะพยายามวางตัวเป็นกลาง (neutral) ให้มากที่สุดเท่าที่จะมากได้ในการเสนอเนื้อหาใด ๆ ควรจะมีความรับผิดชอบในการเสนอข่าวอย่างตรงความจริง และเป็นกลางในทุกเรื่องที่เกิดขึ้นในสภาพแวดล้อมขณะนั้น การเสนอข่าวที่ดีควรจะมีการเสนอสองด้าน^๑ ในเรื่องของความเป็นกลาง (balance) นั้น โรนัลด์ ชิเลน (Ronald Shilin) ได้ให้ความหมายของคำว่า "ความเป็นกลาง" หรือ "การปราศจากความเห็นด้วย" ว่าไม่ใช่เรื่องของหลักความคิดตามตำรา แต่เป็นการใช้ความรับผิดชอบต่อหลักแหลมในการเสนอข่าว โดยการตัดทัศนคติของตนออกไป ในการบรรจุเป้าหมายดังกล่าวนั้น หนังสือพิมพ์ควรจะควบคุมความต้องการ รสนิยม หรือแม้แต่ความเชื่อของตน ให้เป็นกลาง ในการรายงานข่าวจะต้องตั้งอยู่บนรากฐานของความเป็นกลาง ไม่เอาตัวเข้าผูกพันกับฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด (Objective) ส่วนในการเสนอบทความหรือข้อคิดเห็นนั้นจะต้องใจกว้างรับฟังความจริง เพราะการรับฟังความคิดของผู้อื่น ทำให้ความคิดอ่านหรือแนวทางการมองปัญหา การแก้ปัญหาเป็นไปได้อย่างนุ่มนวล และสามารถเลือกทางแก้ปัญหาที่ถูกต้อง และมีประสิทธิภาพที่สุดได้^๒

แต่การพิจารณาว่าหนังสือพิมพ์ใดมีความเป็นกลางได้มากน้อยเพียงไรเป็นเรื่องที่พิจารณายาก แต่พอรู้ได้จากความจงใจในการคัดเลือกหรือละเว้นเรื่องราวใด ๆ ของบรรณาธิการว่าพยายามโน้มน้ำหนัก หรือสร้างอิทธิพลต่อความเห็นของผู้อ่านให้โน้มเอียงไปในทางใดหรือไม่^๓ แม้ว่าตามหลักหนังสือพิมพ์ตามทฤษฎีนั้นควรจะพยายามวางตัวให้เป็นกลาง (Neutral) ให้มากที่สุดเท่าที่จะมากได้ในการเสนอเนื้อหาใด ๆ แต่บรรณาธิการซึ่งเป็นผู้ตัดสินใจเลือกข่าวลงพิมพ์มักจะ

^๑William L. Rivers and Wilbur Schramm, Responsibility in Mass Communication (Harper & Row Publisher, 1957), p. 159.

^๒จริตลักขณ์ แสงอุไร, "ความรับผิดชอบต่อหนังสือพิมพ์ในด้านที่ต้องยกระดับตัวเอง," เอกสารประกอบการบรรยายวิชา หนังสือพิมพ์ เบื้องต้น คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๕.

^๓พรภิรมย์ เอี่ยมธรรม, บทบาททางการเมืองของหนังสือพิมพ์ไทย (๒๔๗๕-๒๕๔๕), หน้า ๗๗.

อาศัยการพิจารณาจาก^๑

(๑) เนื้อที่กระดาษ (Space)

(๒) ค่านิยมของบรรณาธิการ (Value of the Editor) ในการพิจารณาความสำคัญ of เรื่องใด ๆ

เกณฑ์ที่ใช้วัดลักษณะของหนังสือพิมพ์ที่ดีที่ได้รับการอ้างอิงถึงมากที่สุดในบรรดานักวิชาการหนังสือพิมพ์ในสหรัฐอเมริกาคือ เกณฑ์การเขียนข่าวที่ให้เนื้อหาที่สมบูรณ์ และลักษณะการนำเสนอที่ให้ความเข้าใจกับผู้อ่านได้ดีที่สุดนั่นเอง ส่วนประกอบรองลงมาได้แก่ การเสนอข่าวที่ไม่มีอคติ ความลำเอียง หรือพุดง่าย ๆ ก็คือมีความเป็นกลางมากที่สุดในการเสนอเนื้อหาต่างๆ^๒

สิ่งที่สามารถเป็น เครื่องพิจารณาคุณภาพของงานเขียนอีกประการหนึ่งคือ

(๑) ข้อเท็จจริงที่ปรากฏ (facts)

(๒) ีจจะหรือความจริงแท้ (truth)

(๓) เหตุผลที่ผู้เขียนอ้างอิง (reasoning)

การที่บุคคลมีส่วนเกี่ยวข้องในการเสนอเนื้อหาทางหนังสือพิมพ์ จึงใคร่ขอกล่าวถึงการวิจัยที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับด้านนี้ ได้แก่การวิเคราะห์พฤติกรรมของบุคคลซึ่งเรียกว่า "Gatekeepers" (ผู้รักษาประตูหรือนายทวาร)^๓ ในวงการสื่อมวลชนได้แก่บรรณาธิการและนักข่าวตามสำนักพิมพ์หรือสถานีวิทยุกระจายเสียง ซึ่งทำหน้าที่ตรวจสอบคัดเลือกเรียบเรียงข่าวสารเพื่อเสนอให้ประชาชนทราบ ทั้งบรรณาธิการและนักข่าวจึงอยู่ในฐานะที่จะควบคุม (Control) ข่าวสารต่าง ๆ ที่จะผ่านไปยังประชาชนทั่วไป โดยอาศัยวิธีการคัดเลือก และเรียบเรียงข่าว การตบแต่ง การจัด

^๑พรภิรมย์ เขียมธรรม, บทบาททางการเมืองของหนังสือพิมพ์ไทย (๒๔๗๕-๒๕๔๘),

หน้า ค.

^๒พีระ จิระโสภณ, "หนังสือพิมพ์ที่ดีเป็นอย่างไร," นิเทศสาร ๗ (มกราคม ๒๕๒๒): ๖.

^๓G.A. Donohue, P.A. Tichenor and C.N. Olien, "Gatekeeper : Mass Media Systems and Information Control" in Communication Research eds., F.G. Kline and P.A. Tichnor (California: Sage, 1972), p. 41-69.

หน้าพิมพ์ ลักษณะการนำเสนอ พฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมข่าวสารถือเป็นขั้นตอนหนึ่ง ในกระบวนการ Agenda-Setting ได้มีการวิเคราะห์พฤติกรรมของ Gatekeepers ผลการวิเคราะห์ที่สำคัญพบว่าบรรณาธิการและนักข่าวทั่วไปเลือกเสนอข่าวโดยไม่ได้คำนึงถึงประชาชน ผู้รับข่าวสารเท่าใดนัก แม้จะได้ตระหนักถึงความต้องการและความสนใจของผู้อ่านหรือผู้ฟังบ้าง^๑ การที่จะศึกษาถึงพฤติกรรมของ Gatekeepers นั้น ใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) โดยการศึกษาเนื้อหาที่เป็นของบุคคลเหล่านั้นจะทำให้เราสามารถเข้าใจถึงทัศนคติและพฤติกรรมของผู้เขียนได้^๒ เช่น การวิเคราะห์เนื้อหาของมอสเทลเลอร์ (Mosteller) เพื่อต้องการศึกษาเจตนาารมณ์ ทัศนคติ และสภาพจิตใจของบุคคลสำคัญใน ค.ศ. ๑๙๖๔ โดยการนำหนังสือและ เอกสารของบุคคลเหล่านั้นมาวิเคราะห์^๓

จากการที่เราทราบว่าสื่อมวลชนจะอยู่ในฐานะที่จะควบคุมข่าวสารต่าง ๆ ที่จะผ่านไป ยังประชาชนทั่วไป จึงควรจะได้มีการศึกษาถึงทัศนคติของบุคคลเหล่านั้น เพื่อเปรียบเทียบกับ การคัดเลือกข่าวสารข้อความที่นำมาเสนอ สำหรับใน เรื่องการทำแท้งซึ่งสื่อมวลชนมีบทบาทสำคัญ ในการนำเสนอพฤติกรรมนั้นได้มีการสำรวจทัศนคติของสื่อมวลชนต่อการทำแท้ง พบว่า^๔ ในบรรดา ผู้ทำงานเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์รายวันซึ่งมีทั้งที่เป็นนักข่าว บรรณาธิการ คอลัมนิสต์ ผู้เขียนข่าว จำนวนทั้งหมด ๔๗ คน สื่อมวลชนที่ทำงานทางวิทยุและโทรทัศน์ ๒๔ คน ทำงานด้านวารสาร ๑๗ คน และทำงานหลายด้านอีก ๕ คน พบว่ามีทัศนคติต่อการทำแท้งสามารถแสดงเป็นตาราง ร้อยละได้โดยแยกตามเหตุผลของการเห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยดังนี้

^๑บุญเลิศ ศุกติกล, "สื่อมวลชนพลังแฝง . . .", หน้า ๓๕.

^๒Ole R. Holsti, "Content Analysis" in The Handbook of Social Psychology, 2d. ed. eds. Gardner Lindzer and Elliot Aronson (Addison-Westly Publishing Company, 1968), p. 606 .

^๓ริวิตา ไกรฤกษ์, "การวิเคราะห์เนื้อหา," นิเทศสาร ๑ (สิงหาคม ๒๕๑๔) : ๗๗.

^๔สุพร เกิดสว่าง, ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการทำแท้งในประเทศไทย, หน้า ๑๙๒.

ตารางที่ ๒ หักแนวคิดต่อการทำแท้งจำแนกตาม เหตุผลของการเห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วย^๑

| เหตุผลในการทำแท้ง | % ของผู้ที่เห็นด้วย (จากจำนวนทั้งหมด ๔๗ คน) |
|--|--|
| การตั้งครรภ์จะเป็นอันตรายต่อสุขภาพของมารดา | ๔๒.๘ |
| ตั้งครรภ์จากการถูกข่มขืน | ๔๕.๙ |
| ตั้งครรภ์กับผู้สืบสายโลหิตโดยตรง | ๗๘.๕ |
| การตั้งครรภ์ในหญิง ปัญหาอ่อน | ๔๒.๘ |
| ตั้งครรภ์จากการผลิตผลของวิธีคุมกำเนิด | ๗๗.๓ |
| ยากจนไม่สามารถเลี้ยงดูบุตรได้ | ๗๑.๓ |
| มีบุตรเพียงพอแล้ว | ๖๒.๙ |
| การตั้งครรภ์เป็นอุปสรรคต่องานอาชีพ | ๒๙.๙ |
| การตั้งครรภ์ในเด็กวัยรุ่น นักเรียน นักศึกษา | ๗๓.๒ |
| ตั้งครรภ์ในหญิงโสดที่ไม่สามารถแต่งงานกับบิดา เด็กได้ | ๕๘.๘ |
| พึงทราบว่าคนรักมีบุตรภรรยาแล้ว หลังการตั้งครรภ์ | ๖๓.๙ |
| ตั้งครรภ์กับชายอื่นขณะที่มีสามีอยู่แล้ว | ๕๒.๖ |
| ทราบว่าตั้งครรภ์กับสามีภายหลังที่หย่ากับสามี | ๔๙.๕ |

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

^๑ สพร เกิดสว่าง, ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการทำแท้งในประเทศไทย, หน้า ๑๙๓.

จากการสำรวจนี้ได้ผลสรุปต่อกฎหมายการทำแท้งฉบับใหม่คือ สื่อมวลชน ๗๐% เห็นควรให้ปรับปรุงกฎหมายใหม่ ๑๙% เห็นว่ากฎหมายเดิมดีอยู่แล้ว และ ๑๑% ไม่ออกความเห็นจากข้อสรุปนี้ เองน่าจะเป็นส่วนสำคัญให้สื่อมวลชนผลิตเนื้อหาออกมามีแนวโน้มที่ไม่เป็นกลาง

จากการศึกษาของพอลล็อก โรบินสัน และ เมอเรีย (Pollock, Robinson, and Murrey)^๑ ในเรื่องของ Media Agendas and Human Rights : The Supreme Court Decision on Abortion พบว่า การเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการทำแท้งอย่างถูกต้องตามกฎหมายของหนังสือพิมพ์ตามรัฐต่าง ๆ ในสหรัฐอเมริกา โดยอาศัยการคำนวณค่าความเป็นกลางแบบ The Coefficient of Imbalance พบว่าการที่หนังสือพิมพ์แต่ละแห่งมีแนวโน้มของการเสนอเนื้อหาในแนวที่เห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วย มีค่าความสัมพันธ์อย่างมากกับศาสนา รายได้ เชื้อชาติ อัตราการทำแท้งในแต่ละรัฐ เช่นหนังสือพิมพ์ในรัฐที่ประชาชนนับถือศาสนาคาทอลิก ซึ่งห้ามทำแท้ง จะเสนอเนื้อหาในแนวโน้มที่ไม่เห็นด้วยต่อการทำให้การทำแท้งถูกต้องตามกฎหมาย และแต่ละฉบับมีค่าความเป็นกลางในการเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการทำแท้งแตกต่างกันด้วย

การเสนอเนื้อหาประเภทข่าวและบทความ

การศึกษาค้นคว้านี้เป็นการพิจารณาเนื้อหาเกี่ยวกับการทำแท้งที่เสนอทางหนังสือพิมพ์ โดยการพิจารณาในรูปของข่าวและบทความ การเสนอข่าวเป็นหน้าที่ประการแรกของสื่อมวลชน ตามหลักการของแชรมม์ (Schramm) คือ เป็นการให้ความรู้ ข้อเท็จจริงโดยการปราศจากการแสดงออกซึ่งความคิดเห็น หนังสือพิมพ์แต่ละฉบับต่างมีหลักการประเมินคุณค่าของข่าวแตกต่างกัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับนโยบายของหนังสือพิมพ์ (The Policy of the Paper) ระดับคนอ่านซึ่งมักมีอิทธิพลต่อจำนวนจำหน่ายของหนังสือพิมพ์ (The Class of the readers who dominate the

^๑John Crothers Pollock et al., "Media Agendas and Human Rights: The Supreme Court Decision on Abortion." Journalism Quarterly (Autumn 1978) : 548.

the circulation of the paper)^๑ จากหลักการนี้เอง น่าจะเป็นข้อสมมติฐานได้ว่า หนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพ ซึ่งมีระดับคนอ่านที่มีการศึกษาสูงกว่าหนังสือพิมพ์ประเภทแพร่หลายทั่วไป ควรจะเสนอเนื้อหาในรูปของข่าวมากกว่า เพราะข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์ในการตัดสินใจ มิใช่เป็นการ เสนอความคิดเห็นเพื่อให้ตัดสินใจ

การเสนอในรูปของบทความ บทความหมายความว่าถึง เรื่องที่มุ่ง เสนอความคิดเห็นเป็นสิ่งสำคัญ บทความจึงมีความหมายถึงบทความวิชาการ (บทนำ) บทวิจารณ์ บทวิเคราะห์ เหตุการณ์ ฯลฯ รวมทั้งคอลัมน์ส่วนบุคคลต่าง ๆ อันมีลักษณะแตกต่างกันเห็นได้ชัดจากรายงานข่าว สารคดี บันเทิงคดี และแจ้งความโฆษณา^๒ บทความมีบทบาทอย่างสูงในวงการสื่อสารมวลชน เพราะโดยปกติสื่อมวลชนมักจะเลือกประเด็นปัญหาที่มีผลกระทบต่อสังคมในวงกว้าง หรือมีผลกระทบอย่างรุนแรงมา เสนอ เป็นบทความ ผู้ที่อ่านบทความแม้จะมีจำนวนน้อยกว่าผู้อ่านกลุ่มอื่น แต่เป็นบุคคลที่มีความสามารถในการผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสูงกว่าผู้อ่านกลุ่มอื่น ๆ อย่างแน่นอน^๓ แม้ว่าบทความจะ เป็นการแสดงความคิดเห็นแต่จะต้องมีความ เป็นธรรม ผู้ที่เขียนบทความจะต้องสามารถแยกอคติต่างๆ ออกไปได้ จะต้องให้ข้อมูลที่ประกอบด้วยข้อเท็จจริง เพื่อเป็นบันไดในการแสดงความคิดเห็นได้อย่างกว้างขวาง^๔ ข้อเท็จจริงที่นำมาใช้เป็นเนื้อหาของบทความจะต้องมาจากแหล่งที่เชื่อถือได้ ถูกต้องสมบูรณ์และเป็นความจริงที่ยอมรับกันแล้ว (Established Fact)

^๑ Estelita C. Pangilinan, Journalism Handbook (Philippine Copyright, 1975), p. 2.

^๒ ชาวลิต ปัญญาลักษณ, "หลักเบื้องต้นในการเรียบเรียงบทความ," ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการทำหนังสือพิมพ์. (กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์เรือนอักษร, ๒๕๒๕), หน้า ๑๕๖.

^๓ เรื่องเดียวกัน, หน้า ๑๕๗.

^๔ เรื่องเดียวกัน, หน้า ๑๖๑.

นอกจากลักษณะของการนำเสนอเนื้อหาที่แตกต่างกันแล้ว ปริมาณของการนำเสนอ เนื้อหาย่อมแตกต่างกันด้วย จากการศึกษาเกี่ยวกับ "การวิเคราะห์เนื้อหาในหนังสือพิมพ์รายวันของไทย" ของ จาระไน แกลโกศล พบว่า^๑ "หนังสือพิมพ์แต่ละฉบับต่างมีแนวนโยบาย และแบบฉบับในการเขียนแตกต่างกัน ดังนั้นผู้อ่านจึงไม่สามารถหวังได้ว่า หนังสือพิมพ์ทุกฉบับ จะมีเนื้อหาต่าง ๆ ในปริมาณที่เท่ากัน ผลการวิจัยพบว่า หนังสือพิมพ์สยามรัฐมีจำนวนบทความทางด้านสังคมศาสตร์เป็นจำนวนมากที่สุด หนังสือพิมพ์ไทยรัฐอัน เป็นหนังสือพิมพ์ที่มีจำนวน สติติจำหน่ายสูงที่สุด เป็นหนังสือพิมพ์ที่มีบทความทางด้านสังคมศาสตร์น้อยที่สุด"

การศึกษาบทบาทของหนังสือพิมพ์ที่มีต่อการพัฒนาแนวความคิดใหม่ : ศึกษาเฉพาะกรณี การทำให้การทำแท้งถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งถือว่ากฎหมายการทำแท้งฉบับใหม่นั้น เป็นนวัตกรรม ที่เผยแพร่เข้าสู่ระบบสังคมโดยมีสื่อมวลชนเป็นตัวกลางในการกระจายข่าวสาร นอกจากจะผ่าน สื่อที่มีประสิทธิภาพแล้ว เนื้อสาร (Content) ควรจะต้องมีปัจจัยต่าง ๆ เพื่อก่อให้เกิดการ ยอมรับนวัตกรรมนั้น ๆ ด้วย โดยการยึดหลักอันควรปฏิบัติคือ

๑. การเสนอเนื้อหาด้วยความ เป็นกลาง (Neutral) เพื่อก่อให้เกิดการสมดุลย์ (Balance)

๒. การเสนอเนื้อหาควรจะต้องประกอบด้วยข่าวสารความรู้อันจำเป็นต่อการตัดสินใจ การสื่อสารมวลชนควรมุ่งด้านข่าวสารความรู้ (Knowledge) มากกว่าการมุ่งด้านการชักจูง (Persuasion) ตามแนวความคิดดั้งเดิม^๒

ศูนย์วิทยทรัพยากร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

^๑จาระไน แกลโกศล, "การวิเคราะห์เนื้อหาทางหนังสือพิมพ์รายวันของไทย" (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทอักษรศาสตรบัณฑิต วิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๑), หน้า

^๒บุญเลิศ สุภทิลก, "สื่อมวลชนพลังแฝงในการพัฒนาทางการเมืองที่ถูกลืมน,"

ในการศึกษาด้วยวิธีการวิเคราะห์ เนื้อหาจากหนังสือพิมพ์ที่นำเสนอ เนื้อหาแล้วยังได้
มุ่งศึกษาโดยวิธีการสำรวจทัศนคติของ วุฒิสมาชิกซึ่ง เป็นผู้รับสารและ เป็นผู้พิจารณาแก้ไขกฎหมาย
การทำแท้ง การสำรวจทัศนคติ เพื่อทราบทัศนคติของ วุฒิสมาชิกที่มีต่อสื่อมวลชนและจะได้นำข้อมูล
จากวิธีการสำรวจมาสนับสนุนวิธีการวิเคราะห์ เนื้อหา

สำหรับประโยชน์ที่ได้รับจากงานวิจัย เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุง เนื้อหาของ
สื่อมวลชนในการ เสนอสารที่เป็นนวัตกรรม และยัง เป็นการขยายขอบ เขตการวิจัยสื่อสารมวลชน
โดยการใช้วิธีการวิเคราะห์ เนื้อหาอีกประการหนึ่งด้วย



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย