

บทที่ ๕

ผลการศึกษาการลงทุนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศไทย

ผลการศึกษา

จากการศึกษาถึงรายละเอียดข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับลักษณะการดำเนินงาน การส่งเสริมของรัฐบาล ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินงาน ตลอดจนการลงทุนใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศไทย ปรากฏผลดังนี้

ด้านความสำคัญของกิจการ

กิจการท่องเที่ยมนับได้ว่า เป็นกิจการที่มีประโยชน์และสำคัญยิ่งต่อประชาชนใน ประเทศ และเศรษฐกิจของประเทศ เพราะ

- ช่วยให้ประชาชนในประเทศได้บริโภคสินค้าสอยอย่างทั่วถึง และ
สม่ำเสมอตลอดปี
- ช่วยรักษาระดับราคาสินค้า โดยเฉพาะสินค้าสัตว์น้ำทะเลไม่ให้
เคลื่อนไหวขึ้นลงมากนัก
- ก่อให้เกิดการจ้างงานอัน เป็นการช่วยบรรเทาปัญหาการว่างงาน
- สามารถนำเงินตราต่างประเทศเข้าประเทศปีละไม่ต่ำกว่าพัน-
ล้านบาท ซึ่งเป็นผลดีต่อดุลการชำระเงินของประเทศ

นอกจากนี้กิจการท่องเที่ยวยังมีส่วนช่วยสนับสนุนอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น อุตสาหกรรมประมงให้สามารถดำเนินงานไปได้ด้วยดี

ด้านการส่งเสริมของรัฐบาล

รัฐบาลได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมห้องเย็น จึงกำหนดให้กิจการห้องเย็น เป็นกิจการหนึ่งที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ซึ่งแน่นอนว่าจะได้รับการคุ้มครอง และสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ตามที่ได้กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. ๒๕๒๐

ด้านความเป็นไปได้ของการลงทุน

ในด้านความเป็นไปได้ของการลงทุนในอุตสาหกรรมห้องเย็นพิจารณาได้ดังนี้

- ความต้องการใช้ห้องเย็น

ปัจจุบันประเทศไทยมีกิจการห้องเย็นรวมทั้งสิ้น ๔๗ ราย ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ๔๕ ราย ต่างจังหวัด ๒ ราย กิจการที่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่ (ร้อยละ ๙๐) เป็นกิจการเพื่อการส่งออก ซึ่งจากการศึกษาถึงแนวโน้มความต้องการใช้พื้นที่ห้องเย็นในการรักษาสินค้าสดวันน้ำเพื่อการส่งออก ปรากฏว่าในช่วงปี ๒๕๒๒ - ๒๕๓๑ อุปสงค์ของตลาดต่างประเทศในสินค้าสดวันน้ำทะเลของไทยเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยปีละ ๕,๐๐๐ ตัน การเพิ่มขึ้นของอุปสงค์ดังกล่าว ทำให้ความต้องการใช้พื้นที่ห้องเย็นในเขตกรุงเทพฯ เพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ย ๔๐๐ ตันต่อปี แสดงให้เห็นว่าการสร้างห้องเย็นเพื่อการส่งออกยังสามารถทำได้อีก เพื่อรองรับการขยายตัวของ การส่งออกสินค้าดังกล่าวในอนาคต ส่วนกิจการห้องเย็นที่ตั้งอยู่ในต่างจังหวัดนั้น โดยมากจะตั้งอยู่บริเวณแหล่งผลิตที่มีปริมาณการจับสดวันน้ำมาก จึงมักเป็นกิจการที่ให้บริการรับฝากแช่และให้เข้า-สถานที่เก็บรักษาสินค้าสดวันน้ำเพื่อรอการขนส่งมายังห้องเย็นในกรุงเทพฯ อีกทอดหนึ่ง อย่างไรก็ตามปรากฏว่าบริเวณแหล่งผลิตหลายจังหวัด ได้แก่ ฉะเชิงเทรา ระยอง จันทบุรี สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช พัทลุง นราธิวาส พังงา กระบี่ สตูล ไม่มีกิจการห้องเย็นเลย ทำให้ชาวประมงถูกพ่อค้ากวดคารับซื้อสินค้าสดวันน้ำ เพราะเมื่อไม่มีห้องเย็นเก็บสินค้า แม้ราคาจะต่ำชาวประมงก็จำเป็นต้องขาย เนื่องจากสินค้าสดวัน-

น้ำเน่าเสียได้ง่าย กล่าวได้ว่ากิจการห้องเย็นประเภทนี้ยังมีไม่เพียงพอกับความต้องการสำหรับกิจการห้องเย็นที่ตั้งอยู่ในต่างจังหวัดซึ่งไม่ใช่บริเวณแหล่งผลิต จะทำหน้าที่เป็นหน่วยจำหน่ายสินค้าสดน้ำทะเลให้ประชาชนในท้องถิ่นนั้น ๆ ก็เช่นเดียวกันคือ ห้องเย็นประเภทนี้หลายจังหวัดที่อยู่ห่างไกลชายทะเลยังไม่มี ทำให้เกิดการขาดแคลนสินค้าดังกล่าว พ่อค้าต้องไปซื้อจากจังหวัดใกล้เคียงที่มีห้องเย็น เปิดดำเนินการอยู่ แล้วนำมาขายต่ออีกทอดหนึ่ง ซึ่งแน่นอนว่าราคาจะต้องสูงขึ้น เพราะมีการรวมค่าขนส่งเข้าไปด้วย นอกจากนี้สินค้าก็มักไม่สดเท่าที่ควร

สำหรับกิจการรถห้องเย็น ปัจจุบันได้รับความนิยมมากขึ้น เพราะเป็นการเปลี่ยนระบบการรักษาความเย็นด้วยน้ำแข็งมาเป็นการใช้รถห้องเย็นที่ติดตั้งเครื่องทำความเย็นและปรับอุณหภูมิได้ตามความต้องการ กิจการห้องเย็นขนาดใหญ่บางรายจึงลงทุนสร้างรถห้องเย็นของตนเองเพื่อใช้ในกิจการ เช่น บริษัทไทยเสรีห้องเย็น จำกัด ห้างหุ้นส่วนจำกัดพรไพโรจน์ เป็นต้น และมีอยู่ ๒ ราย ที่ประกอบกิจการให้เช่ารถห้องเย็นคือ บริษัทอาหารเย็นขนส่งจำกัด กับ บริษัทอุตสาหกรรมห้องเย็นชลบุรี จำกัด แต่ขณะนี้เปิดดำเนินการเพียงรายเดียว คือบริษัทอาหารเย็นขนส่งจำกัด ซึ่งมีผู้ใช้บริการของบริษัทประมาณร้อยละ ๗๐-๘๐ ของความสามารถที่อยู่ทั้งสิ้น อย่างไรก็ตามในอนาคตมีแนวโน้มว่าชาวประมงจะเปลี่ยนไปทำการประมงในรูปกองเรือประมง หรือร่วมทุนทำการประมงกับประเทศอื่น ซึ่งในการลำเลียงสินค้าสดน้ำจากเรือประมงที่มาขนถ่ายสินค้าตามเมืองท่าในต่างจังหวัดเข้าสู่กรุงเทพฯ และจังหวัดต่าง ๆ จำเป็นต้องใช้บริการของรถห้องเย็น ดังนั้น การลงทุนในกิจการรถห้องเย็นจึงสมควรพิจารณาเป็นอย่างยิ่ง

จังหวัดห่างไกลชายทะเลที่มีห้องเย็นเปิดดำเนินการอยู่ ได้แก่ นครปฐม เชียงใหม่ นครพนม นครราชสีมา ลำปาง ลำพูน เชียงราย พะเยา นครสวรรค์ สกลนคร และอุดรธานี

- อัตราผลตอบแทนของกิจการห้อง เย็น

จากการคำนวณอัตราผลตอบแทนของกิจการห้อง เย็นประเภทต่าง ๆ ในช่วงที่ผ่านมา (ปี ๒๕๑๔-๒๕๒๑) โดยใช้ข้อมูลงบการเงินของกิจการห้อง เย็น ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนปรากฏว่า

อัตราผลตอบแทนต่อค่าขาย ของกิจการห้อง เย็นเพื่อการส่งออกมีค่าเฉลี่ย ๑.๑๖% ของกิจการห้อง เย็น เพื่อให้บริการรับฝากแช่เฉลี่ย ๑๑.๓๔% ส่วนกิจการรถห้อง-เย็น เนื่องจากการดำเนินงานขาดทุน อัตราดังกล่าวมีค่าติดลบ (๔๓.๕๓)%

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม ของกิจการห้อง เย็นเพื่อการส่งออกมีค่าเฉลี่ย ๑.๕๘% ของกิจการห้อง เย็นเพื่อให้บริการรับฝากแช่เฉลี่ย ๗.๖๔% ส่วนกิจการรถห้อง เย็นขาดทุนมาโดยตลอด

อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ของกิจการห้อง เย็นเพื่อการส่งออกมีค่าเฉลี่ย ๖.๕๑% ของกิจการห้อง เย็นเพื่อให้บริการรับฝากแช่เฉลี่ย ๔.๕๔% ส่วนกิจการรถห้อง เย็น เนื่องจากขาดทุนมาตลอด ทำให้ผลตอบแทนที่ ผู้ถือหุ้นได้รับยังไม่มี

- เงินทุน

การลงทุนสร้างห้อง เย็นแต่ละแห่งนั้น จำนวนเงินทุนที่ใช้จะแตกต่างกันไปตามประเภทและขนาดของกิจการ จากการวิเคราะห์เปรียบเทียบเงินลงทุนของกิจการห้อง เย็นประเภทต่าง ๆ พบว่า กิจการห้อง เย็นเพื่อการส่งออกจะใช้เงินทุนสูงกว่ากิจการห้อง เย็นประเภทอื่นที่มีขนาดใกล้เคียงกัน ทั้งนี้เพราะวัสดุอุปกรณ์ เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตตลอดจนวัตถุดิบที่ใช้ในกิจการมีราคาสูงกว่า รองลงมาคือกิจการเพื่อจำหน่ายในประเทศ และกิจการเพื่อให้บริการรับฝากแช่ ส่วนกิจการรถห้อง เย็นนั้น จำนวนเงินทุนที่ใช้ขึ้นอยู่กับจำนวนและขนาดของรถห้อง เย็นเป็นสำคัญ ธนาคารพาณิชย์ สถาบันการเงินต่าง ๆ และการรวมหุ้น ถือได้ว่าเป็นแหล่งเงินทุนที่สำคัญของกิจการห้อง เย็น

ด้านปัญหาและอุปสรรคในการลงทุนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ปัญหาและอุปสรรคในการลงทุนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แยกได้เป็น

- ปัญหาด้านวัตถุดิบ
- ปัญหาด้านการผลิต
- ปัญหาด้านการจำหน่าย

ปัญหาด้านวัตถุดิบ ดังได้กล่าวมาแล้วว่าสินค้าสัตว์น้ำทะเล เป็นวัตถุดิบ

ที่สำคัญสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ซึ่งกำลังมีปัญหาสำคัญคือปริมาณวัตถุดิบมีแนวโน้มที่จะลดลง อันเนื่องมาจาก

๑. การประกาศขยายเขตเศรษฐกิจจำเพาะทางทะเลเป็น ๒๐๐ ไมล์ทะเล ทำให้น่านน้ำที่เป็นแหล่งประมงลดลง ซึ่งผู้เชี่ยวชาญในวงการประมงประมาณว่าจะทำให้ผลผลิตสัตว์น้ำทะเลลดลงประมาณร้อยละ ๓๐ - ๔๐ ของผลผลิตเดิม
๒. ต้นทุนการทำประมงสูงขึ้น สืบเนื่องมาจากราคาน้ำมันได้สูงขึ้นเรื่อย ๆ นับตั้งแต่ปี ๒๕๑๖ เป็นต้นมา จนกระทั่งปัจจุบันราคาน้ำมันได้สูงขึ้นจากลิตรละ ๗.๕๔ บาท ในปี ๒๕๒๒ เป็น ๑๑.๕๐ บาท ในปี ๒๕๒๔ (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๑.๗๔) แต่ปรากฏว่าราคาสัตว์น้ำที่ชาวประมงนำมาจำหน่ายมิได้มีราคาสูงด้วย ประกอบกับอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการทำประมงมีราคาสูงขึ้น แต่ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรประมงในน่านน้ำไทยกลับลดน้อยลง ทำให้ชาวประมงส่วนใหญ่ประสบภาวะขาดทุนและออกไปจากธุรกิจการประมง ซึ่งจากการเปิดเผยของ นายอารีย์ สิทธิมงคล รองอธิบดีกรมประมง ปรากฏว่านับตั้งแต่ปี ๒๕๒๓ เป็นต้นมา เรือประมง ๓,๐๐๐ ลำ ต้องหยุดดำเนินกิจการไปแล้ว

๓. จากการที่ราคาน้ำมันสูงขึ้นดังกล่าว ทำให้การทำประมงอวนลากให้ผลไม่คุ้มทุน ดังนั้น เพื่อความอยู่รอด ชาวประมงที่ยังดำเนินธุรกิจอยู่จึงหัน

ตามประกาศคณะกรรมการกลางกำหนดราคาสินค้าและป้องกันการผูกขาด ฉบับที่ ๕๒ พ.ศ. ๒๕๒๔ เรื่องการกำหนดราคาจำหน่ายสินค้าควบคุม ข้อ ๒.๓

มาลึกลอบทำประมงด้วยระเบิด ซึ่งนอกจากจะเป็นการทำลายทรัพยากรประมงให้ร่อยหรอ
ลงเร็วขึ้น อันเป็นผลเสียต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยส่วนรวมแล้ว ยังเป็นผลเสียต่อ
ชาวประมงเองด้วย

ปัญหาด้านการผลิต อุตสาหกรรมห้อง เย็นในปัจจุบันกำลังประสบปัญหา
ด้านนี้อย่างมากเพราะต้นทุนคงที่ ซึ่งได้แก่ ค่าไฟฟ้า น้ำมัน ค่าจ้างและสิ่งอื่น ๆ มีราคา
สูงขึ้นอย่างไม่หยุดยั้ง นอกจากนี้มาตรฐานของ เครื่องจักรและการติดตั้งที่ไม่ถูกต้อง
ทำให้ผู้ผลิตผลิตสินค้าที่ค้อมาตรฐาน หรือต้องเพิ่มระยะเวลาในการผลิต เพื่อให้ได้มาตรฐาน
จึงมีผลให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น

ปัญหาด้านการจำหน่าย ในการจำหน่ายสินค้าแช่ เย็นแช่แข็งในประ-
เทศไม่ค่อยมีปัญหามากนัก เพราะวิธีที่ปฏิบัติอยู่ในปัจจุบัน คือ เจ้าของกิจการห้อง เย็น
รายใหญ่ในกรุงเทพฯ หรือในจังหวัดชายทะเลจะ เปิดสาขาห้อง เย็นในจังหวัดที่เป็นศูนย์
กลางของภาคต่าง ๆ เช่น นครราชสีมาและขอนแก่นในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
เชียงใหม่ในภาคเหนือ เป็นต้น เมื่อผู้ผลิตได้แช่ เย็นแช่แข็งอาหารสัตว์น้ำทะเลจาก
แหล่งประมงต่าง ๆ แล้ว ก็จะลำเลียงสินค้าเหล่านั้นไปเข้าเก็บไว้ตามห้อง เย็นสาขาที่
เปิดขึ้นดังกล่าว แล้วจึงส่งออกจำหน่ายในบริเวณจังหวัดใกล้เคียงต่อไป ซึ่งอาจจะ
มีปัญหาตรงที่ราคาสินค้าดังกล่าวมักจะสูงมาก เพราะพ่อค้าได้รวมค่าขนส่งเข้าไปด้วย
และสินค้าก็มักไม่สดเท่าที่ควร ประชาชนจึงไม่นิยมบริโภคทำให้อุปสงค์สินค้าแช่ เย็นแช่-
แข็งในประเทศน้อยกว่าที่ควรจะเป็น

สำหรับปัญหาในการจำหน่ายสินค้าประเภทนี้กับต่างประเทศ ที่สำคัญได้แก่

๑. ผู้จำหน่ายต้องติดต่อหาตลาดในต่างประเทศด้วยตนเอง ทำให้
ค่าใช้จ่ายในการจำหน่ายสูง
๒. การแข่งขันกับผู้ส่งออกด้วยกันเอง ทำให้มีการพยายามตัดราคา
ส่งออกเพื่อแย่งตลาดในต่างประเทศ ทำให้ผู้ซื้อมีโอกาสเป็นฝ่ายกำหนดราคาได้

๓. กลวิธีของผู้ซื้อในต่างประเทศที่ให้ตัวแทนของตนในประเทศของผู้ส่งออกพยายามสร้างความเป็นป่วนให้แก่ผู้ส่งออก เช่น การซื้อวัตถุดิบในราคาสูง การส่งออกจำหน่ายในราคาต่ำ เป็นต้น เพื่อผลประโยชน์ของผู้ซื้อที่จะซื้อสินค้าได้ในราคาต่ำ

๔. ในระยะเวลาที่มีสินค้าสนองความต้องการในตลาดต่างประเทศ มากผู้ซื้อมักจะมิชอบอ้างต่าง ๆ เพื่อกดราคาสินค้าโดยเฉพาะข้ออ้างเรื่องสินค้าด้อยคุณภาพ ทำให้ผู้จำหน่ายไม่สามารถสร้างเสถียรภาพของระดับราคาได้

แนวโน้มการลงทุนในอนาคต

แม้ว่าการประกอบอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจะมีปัญหาต่าง ๆ มากมายดังกล่าว แต่จากการที่ตลาดรับซื้อสินค้าสัตว์น้ำกว้างขวางขึ้นทั้งในและต่างประเทศ การขยายตัวของท่าเทียบเรือ สะพานปลา ถนน พลังงาน และแหล่งสินเชื่อ รวมทั้งการส่งเสริมจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ทำให้คาดคะเนได้ว่า การลงทุนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต

สรุปและข้อเสนอแนะ

จากที่กล่าวมาทั้งหมด สรุปได้ว่าอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เป็นอุตสาหกรรมที่น่าสนใจลงทุนอย่างยิ่งอุตสาหกรรมหนึ่ง เพราะเป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญก่อให้เกิดประโยชน์แก่ประชาชนและเศรษฐกิจของประเทศ ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และมีความเป็นไปได้ในการลงทุน คือ ให้ผลตอบแทนในอัตราพอสมควร และใช้เงินทุนไม่สูงมากนักตามเงื่อนไขของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (ไม่น้อยกว่า ๕ ล้านบาท ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) นอกจากนี้ความต้องการใช้ท่องเที่ยวในประเทศไทยยังเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ กล่าวคือ ความต้องการใช้ท่องเที่ยวเพื่อการส่งออกเพิ่มขึ้นปีละประมาณ ๔๐๐ ตัน ท่องเที่ยวที่จำหน่ายในประเทศนั้นหลายจังหวัดที่อยู่ทางไกลชายทะเลยังไม่มี ทำให้ประชาชนขาดแคลนสินค้าสัตว์น้ำเพื่อบริโภค ท่องเที่ยวที่รับ

ฝากแช่สินค้าก็เช่นกัน ยังไม่เพียงพอกับความต้องการ แหล่งประมงบางจังหวัดมีห้องเย็นไม่กี่แห่ง บางจังหวัดก็ไม่มีเลยทำให้ชาวประมงได้รับความเดือดร้อนจากการถูกพ่อค้ากดราคาซื้อ ส่วนรถห้องเย็นคาดว่าความต้องการใช้บริการจะเพิ่มขึ้นในอนาคต เนื่องจากชาวประมงเริ่มหันไปทำการประมงในรูปกองเรือประมง และร่วมทุนทำการประมงกับประเทศอื่น การลำเลียงสินค้าสัตว์น้ำจากเรือประมงมายังกรุงเทพฯ และจังหวัดต่าง ๆ จำเป็นต้องใช้บริการรถห้องเย็น

ดังนั้น ผู้ที่สนใจจะลงทุนในอุตสาหกรรมห้องเย็นจึงสามารถลงทุนสร้างห้องเย็นได้อีก ไม่ว่าจะเป็นกิจการห้องเย็นประเภทใดก็ตาม ทั้งนี้ผู้ลงทุนจะต้องคำนึงถึงปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินงานของอุตสาหกรรมห้องเย็น คือ วัตถุดิบ และตลาดสินค้าสัตว์น้ำแช่แข็งด้วย ซึ่งจากการศึกษาพบว่าวัตถุดิบนั้นมีแนวโน้มที่จะลดลง และถ้าไม่มีการแก้ไขย่อมมีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมห้องเย็นโดยตรง คือห้องเย็นจะประสบกับการขาดทุน เพราะไม่สามารถทนกับการขาดทุนต้นทุนคงที่ที่สูงมาก เช่น ค่ากระแสไฟฟ้า น้ำมันเชื้อเพลิง ค่าจ้างและอื่น ๆ ส่วนตลาดสินค้าแช่เย็นแช่แข็งนั้น ปัจจุบันเกิดปัญหาทางด้านตลาดต่างประเทศ เนื่องจากคุณภาพของสินค้าสัตว์น้ำแช่เย็นแช่แข็งที่ส่งไปจำหน่ายต่างประเทศไม่ได้มาตรฐานตามที่ประเทศผู้ส่งเข้าวางไว้ ทำให้บางประเทศห้ามนำเข้าสินค้าดังกล่าวจากประเทศไทย เช่น ประเทศอิตาลี ได้ประกาศห้ามสินค้าสัตว์น้ำแช่แข็งจากประเทศไทยทุกชนิดเข้าประเทศอิตาลีเมื่อต้นปี ๒๕๒๓ เนื่องจากมีผู้ส่งออกบางรายส่งสินค้าสัตว์น้ำแช่แข็งที่มีคุณภาพต่ำหรือมีเชื้อโรคไปยังประเทศอิตาลี ซึ่งเป็นประเทศที่สั่งซื้อสินค้าสัตว์น้ำแช่แข็งจากไทยมากที่สุดประเทศหนึ่ง นอกจากนี้ประเทศสหรัฐอเมริกาได้เข้มงวดกวดขันในการตรวจสอบสินค้า ซึ่งส่งไปจากประเทศไทยมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะกุ้งสดแช่แข็ง ทำให้ผู้ซื้อได้รับสินค้าล่าช้า เพราะสินค้าที่ส่งเข้าไปจะถูกกักอยู่ที่หน่วยการตรวจสอบคุณภาพสินค้า เป็นเหตุให้บริษัทผู้ส่งสินค้าเข้าไปจำหน่ายเกิดความหวั่นเกรงไม่กล้าส่งสินค้ากุ้งสดจากประเทศไทย

ฉะนั้น เพื่อเป็นการจูงใจให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอย่างมากขึ้น เพื่อสนองความต้องการในประเทศ และรองรับการขยายตัวการส่งออกสินค้าสัตว์น้ำแช่เย็น ในอนาคต จึงควรจะมีการแก้ไขปัญหาดังกล่าวโดยเร่งด่วน เพราะ เป็นปัญหาสำคัญและมีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยตรง

การแก้ไขปัญหาคาราคงของวัตถุดิบ อาจกระทำโดย

๑. ร่วมทุนกับประเทศเพื่อนบ้านในการทำประมงทะเล เพื่อเป็นการหาผลประโยชน์ และช่วยมิให้ปริมาณสัตว์น้ำทะเล ลดลง
๒. ส่งเสริมการเพาะเลี้ยงกุ้งทะเล ปลาหมึก ปลาทะเลให้มากขึ้น และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเรื่องนี้กรมประมงน่าจะริบดำเนินการโดยเร่งด่วน
๓. ในช่วงฤดูการสงวนพันธุ์ปลา ตั้งแต่ ๑๕ มกราคม - ๑๕ เมษายน ของทุกปี หน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องควรปฏิบัติงานอย่างจริงจังกับชาวประมง ผู้กระทำผิดกฎหมายลักลอบจับสัตว์น้ำในช่วงดังกล่าว และควรจะชี้แจงให้ชาวประมงทราบถึงผลร้ายที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ถ้าการจับสัตว์น้ำเป็นไปในลักษณะที่ไม่ถูกต้อง เช่น ใช้วนลากที่มีตาถี่เกินไป ใช้วัตถุระเบิด เป็นต้น ซึ่งสิ่งเหล่านี้อาจทำให้สัตว์น้ำสูญพันธุ์ได้

นอกจากนี้รัฐบาลควรมีมาตรการที่จะช่วยเหลือชาวประมงด้วย เพราะแม้ว่าจะได้มีการแก้ไขดังกล่าว แต่ถ้าต้นทุนในการทำประมงสูงมาก จนชาวประมงไม่สามารถทำต่อไปได้ ปัญหาวัตถุดิบลดลงก็ไม่สามารถแก้ไขได้ ดังนั้น จึงควรดำเนินการต่อไปนี้

๑. ลดภาษีน้ำมันให้กับชาวประมง อย่างเช่นที่ประเทศสหรัฐอเมริกา สวีเดน ญี่ปุ่น ทำอยู่
๒. ยกเว้นภาษีเครื่องยนต์ที่ใช้เกี่ยวกับการประมง อันจะทำให้ชาวประมงมีโอกาสได้เปลี่ยนเครื่องยนต์ในโอกาสอันสมควร ซึ่งเป็นการประหยัดน้ำมันไปด้วยในตัว เพราะเครื่องยนต์เก่าย่อมกินน้ำมันมาก เป็นธรรมดา
๓. ลดภาษีเครื่องอาหลัยที่ใช้กับ เครื่องยนต์ดีเซลอันชาวประมงต้องใช้

๔. ลดภาษีเครื่องมือต่าง ๆ ที่ชาวประมงต้องใช้ เป็นปกติ

ส่วนปัญหาด้านคุณภาพสินค้าสัตว์น้ำแช่แข็งไม่ได้มาตรฐานนั้น อาจแก้ไขโดย

๑. ให้บริษัทผู้ผลิตและส่งออกสินค้าสัตว์น้ำแช่แข็งทุกบริษัท เข้าเป็นสมาชิกของสมาคมผู้ค้าสัตว์น้ำไทย เพื่อสมาคมจะได้ทามาตรการในการควบคุมการผลิต และคุณภาพของสินค้าให้ได้มาตรฐานเหมือนกันหมด ช่วยให้การผลิตสินค้าสัตว์น้ำแช่แข็งมีมาตรฐานดีขึ้น และป้องกันมิให้ผู้ส่งออกตัดราคาตัวเองด้วย นอกจากนี้ยังช่วยให้หน่วยราชการที่เกี่ยวข้องสามารถ เรียกประชุมได้โดยพร้อมเพรียงกัน หรือติดต่อสั่งการต่าง ๆ ได้โดยผ่านทางสมาคม

๒. ให้ผู้ส่งออกสินค้าสัตว์น้ำแช่แข็ง วางเงินประกันสินค้าของตัวเอง กับธนาคารที่เกี่ยวข้องไม่ต่ำกว่า ๕๐% ของราคาสินค้านั้น ๆ

๓. ควรยกเว้นภาษีส่งออกสินค้าสัตว์น้ำทุกประเภท พร้อมกับเร่งขยายตลาดสินค้าสัตว์น้ำในต่างประเทศให้กว้างขวางยิ่งขึ้น

สำหรับผู้สนใจจะลงทุนในอุตสาหกรรมห้องเย็นนั้น มีข้อควรพิจารณา ดังนี้

สถานที่ตั้ง ถ้าเป็นกิจการห้องเย็นเพื่อการส่งออกสามารถตั้งใน เขตกรุงเทพมหานครได้อีก เพราะแนวโน้มความต้องการห้องเย็นประเภทนี้ใน เขตกรุงเทพฯ เพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ย ๔๐๐ ตัน/ปี หรืออาจไปตั้งบริเวณแถบจังหวัดชายทะเลภาคใต้ เพราะใกล้กับแหล่งผลิตวัตถุดิบและแหล่งรับซื้อสินค้า เช่น มาเลเซีย และสิงคโปร์ เป็นการประหยัดค่าขนส่งและช่วยให้ได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพดี กิจการห้องเย็น เพื่อให้บริการรับฝากแช่แข็ง เช่นกัน ควรตั้งบริเวณแหล่งผลิตเพื่อสนองความต้องการใช้บริการของพ่อค้าและชาวประมงในการ เก็บรักษาสินค้าก่อนนำออกจำหน่าย แต่ถ้า เป็นกิจการห้องเย็นเพื่อจำหน่ายในประเทศ อาจตั้งตามจังหวัดต่าง ๆ ที่อยู่ทางไกลชายทะเลที่ยังไม่มีห้องเย็นเปิดดำเนินการ หรือมีน้อยราย ทั้งนี้จะต้องมีการศึกษาถึงความต้องการบริโภคสินค้าสัตว์น้ำในแหล่งนั้น ๆ ว่ามีมากน้อยเพียงไร การคมนาคมสะดวกหรือไม่ ก่อนจะตัดสินใจ

สร้างห้องเย็น ส่วนรถห้องเย็นนั้นผู้ลงทุนจะต้องพิจารณาการขยายตัวของการสร้างห้องเย็นควบคู่ไปด้วย เพื่อให้ได้สัดส่วนกัน

ขนาดของเงินทุน กิจการห้องเย็นที่จะตั้งขึ้นนั้น เพื่อประโยชน์ในการขอรับการส่งเสริมจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ขนาดของเงินทุนจะต้องไม่น้อยกว่า ๕ ล้านบาท (ไม่รวมค่าที่ดิน และทุนหมุนเวียน) โดยมีขนาดความจุประมาณ ๓,๐๐๐ ตัน สำหรับกิจการห้องเย็นเพื่อการส่งออก เพราะได้รับผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นประมาณ ๒๓.๖๑% ซึ่งสูงกว่าห้องเย็นขนาดอื่น ส่วนกิจการห้องเย็นเพื่อให้บริการรับฝากแช่ควรมีขนาดความจุประมาณ ๔,๐๐๐ - ๕,๐๐๐ ตัน จะได้รับผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นประมาณ ๑๖.๘๗%



ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย