

การลงทุนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศไทย



นางสาวอำพรณี กอนอ้อม

ศูนย์วิจัยทรัพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบัณฑิต

ภาควิชาการธนาคารและการเงิน


บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. ๒๕๒๔

011516

i 16228327

Investment in Cold Storage Industry in Thailand



Miss Amphan Korn-iam

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Accountancy

Department of Banking and Finance

Graduate School

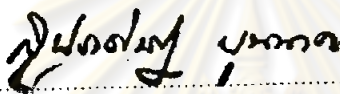
Chulalongkorn University

1981


หัวข้อวิทยานิพนธ์      การลงทุนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศไทย  
โดย                              นางสาวอำพรณ์ กอนอิม  
ภาควิชา                        การธนาคารและการเงิน  
อาจารย์ที่ปรึกษา        รองศาสตราจารย์ ดร. ศิวาวุธ เทพหัสติน ฅ. อยุธยา

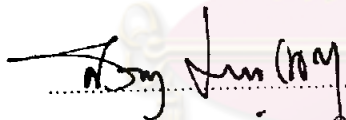



บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็นส่วน  
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต


  
..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย  
(รองศาสตราจารย์ ดร. สุประดิษฐ์ บุณนาค)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

  
..... ประธานกรรมการ  
(ศาสตราจารย์ สังวร ปัญญาติลล)

  
..... กรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร. ศิวาวุธ เทพหัสติน ฅ. อยุธยา)

  
..... กรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ สุมาลี จีวะมิตร)

  
..... กรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คีรินันท์ ธนิตยวงศ์)

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวข้อวิทยานิพนธ์      การลงทุนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว      เป็นในประเทศไทย  
ชื่อ      นางสาวอำพรณ์ กอนอิม  
อาจารย์ที่ปรึกษา      รองศาสตราจารย์ ดร. ศิวาวุธ      เทพหัสดิน ณ. อยุธยา  
ภาควิชา      การธนาคารและการเงิน  
ปีการศึกษา      ๒๕๒๓

บทคัดย่อ



จากการที่อุตสาหกรรมประมงของไทยขยายตัวอย่างรวดเร็ว และความจำเป็นที่จะต้องเก็บรักษาอาหารสดโดยเฉพาะสินค้าสัตว์น้ำทะเลไว้ให้ประชาชนในประเทศได้บริโภคอย่างทั่วถึงสม่ำเสมอตลอดปี ทำให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวขึ้น ซึ่งเริ่มแรกเป็นการลงทุนของรัฐบาล โดยการจัดตั้งองค์การอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เมื่อปี ๒๕๐๑ ดำเนินการรับซื้อสินค้าสัตว์น้ำจากชาวประมงมาเก็บไว้ในห้องเย็นในช่วงที่สินค้าสัตว์น้ำล้นตลาด และนำออกจำหน่ายแก่ประชาชนในระยะที่สินค้าดังกล่าวขาดแคลน แต่เนื่องจากห้องเย็นขององค์การอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีเพียง ๔ แห่งเท่านั้น คือ ห้องเย็นยานนาวา ห้องเย็นชุมพร ห้องเย็นเชียงใหม่ และห้องเย็นนครราชสีมา จึงไม่เพียงพอกับความต้องการใช้บริการของชาวประมงและพ่อค้า นักธุรกิจเอกชนจึงหันมาลงทุนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแข่งขันกับรัฐบาลทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ซึ่งปรากฏว่ามีหลายรายประสบความสำเร็จอย่างสูง อุตสาหกรรมท่องเที่ยวจึงขยายตัวอย่างรวดเร็ว และมีบทบาทสำคัญมากขึ้นทุกที โดยเฉพาะในการส่งออกอาหารสดแช่เย็นแช่แข็งไปจำหน่ายต่างประเทศสามารถนำเงินตราต่างประเทศเข้ามาปีละไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐ ล้านบาท นับได้ว่าเป็นอุตสาหกรรมที่มีประโยชน์ต่อเศรษฐกิจของประเทศ ดังนั้นวิทยานิพนธ์นี้จึงมีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาว่าการลงทุนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศไทยยังสามารถกระทำได้อีกหรือไม่ โดยศึกษาถึงลักษณะและการดำเนินงาน การค้า สินค้าแช่เย็นแช่แข็ง ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินงาน การลงทุน อัตราผลตอบแทนและปัญหาอุปสรรค

ต่าง ๆ ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในช่วงที่ผ่านมา เพื่อให้ผู้สนใจจะลงทุนในอุตสาหกรรมประเภทนี้ทราบถึงข้อมูลต่าง ๆ ที่จำเป็น จะได้นำไปประกอบการตัดสินใจให้ถูกต้องยิ่งขึ้น

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา ส่วนใหญ่เป็นข้อมูลทุติยภูมิที่ได้จากรายงาน ตำรา วารสาร และเอกสารวิชาการต่าง ๆ กับทั้งสัมภาษณ์ผู้มีความรู้และ เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวประกอบด้วย สำหรับการวิเคราะห์ทางการเงินได้เลือก เฉพาะกิจการท่องเที่ยวที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยรวบรวมการเงินจากกระทรวงพาณิชย์จนถึงสิ้นปี ๒๕๒๑ เท่านั้น

ผลการศึกษาทำให้ทราบว่ากิจการท่องเที่ยวแบ่งได้เป็น ๔ ประเภทใหญ่ ๆ ตามลักษณะการดำเนินงานคือ กิจการท่องเที่ยวเพื่อการส่งออก กิจการท่องเที่ยวเพื่อจำหน่ายในประเทศ กิจการท่องเที่ยวเพื่อให้บริการรับฝากแช่ และกิจการรถท่องเที่ยว ซึ่งมีปัจจัยสำคัญอยู่ ๒ ประการที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินงานของกิจการท่องเที่ยวทุกประเภทคือ วัตถุประสงค์ และตลาดสินค้าแช่เย็นแช่แข็ง ถ้าเกิดปัญหาต่อปัจจัยดังกล่าวย่อมส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวภายในประเทศทันที ปัจจุบันด้านวัตถุประสงค์โดยเฉพาะสินค้าสัตว์น้ำ เริ่มมีปัญหามากขึ้น เพราะมีแนวโน้มว่าปริมาณการผลิตจะลดลง เนื่องจากการประกาศเขต เศรษฐกิจจำเพาะ ๒๐๐ ไมล์ทะเลของประเทศเพื่อนบ้าน และการขึ้นราคาน้ำมันอย่างไม่หยุดยั้งของกลุ่มประเทศโอเปค ส่วนตลาดสินค้าแช่เย็นแช่แข็งแม้จะมีปัญหาบ้างแต่ก็นับได้ว่ายังแจ่มใส เนื่องจากอุปสงค์ในสินค้าสัตว์น้ำส่งออกของไทยมีแนวโน้มว่าจะเพิ่มขึ้น สำหรับการวิเคราะห์การลงทุนของกิจการท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ (ยกเว้นท่องเที่ยวเพื่อจำหน่ายในประเทศ เพราะไม่สามารถหาข้อมูลได้) พบว่า กิจการท่องเที่ยวเพื่อการส่งออก จะลงทุนในสินทรัพย์หมุนเวียนโดยเฉลี่ย ๔๔% และสินทรัพย์ประจำ ๕๖% ส่วนกิจการท่องเที่ยวเพื่อให้บริการรับฝากแช่และกิจการรถท่องเที่ยวจะลงทุนในสินทรัพย์หมุนเวียนเฉลี่ย ๑๕% และสินทรัพย์ประจำ ๘๕% ในด้านผลตอบแทนนั้น กิจการท่องเที่ยวเพื่อการส่งออกมีอัตราผลตอบแทนต่อค่าขายโดยเฉลี่ย ๑.๑๖% อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวมเฉลี่ย ๑.๔๕% อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย ๖.๕๑% สำหรับกิจการท่องเที่ยวเพื่อให้บริการ

รับฝากแช่ มีอัตราส่วนทั้งสามเรียงตามลำดับดังนี้ ๑๑.๓๘% , ๗.๖๔% และ ๔.๕๔% ส่วนกิจการรทหอง เย็น เนื่องจากค่าใช้จ่ายดำเนินงานค่อนข้างสูง ทำให้ประสบการขาด-ทุนมาโดยตลอด ผลตอบแทนจึงยังไม่มี เกี่ยวกับอัตราการผลิต ณ. จุดคุ้มทุนนั้น ปรากฏว่าแตกต่างกันไปตามประเภทและขนาดของกิจการ กล่าวคือ กิจการรทหอง เย็นเพื่อการส่งออกขนาด ๑๕๐ ตัน, ๖๕๐ ตัน, ๒,๐๐๐ ตัน, ๓,๐๐๐ ตัน และ ๔,๕๒๔ ตัน มีอัตราการการผลิต ณ. จุดคุ้มทุนเรียงตามลำดับ (ขนาด) ดังนี้ ๑๗.๑๘%, ๕๖.๕๑%, ๓๓.๓๘% ๔๐.๒๓% และ ๕๘.๕๔% กิจการรทหอง เย็นเพื่อให้บริการรับฝากแช่ขนาด ๔๕๐ ตัน, ๓,๑๕๐ ตัน, ๔,๕๓๒ ตัน และ ๕,๕๘๐ ตัน มีอัตราการการผลิต ณ. จุดคุ้มทุน ๒๒.๑๒%, ๓.๕๔%, ๔.๘๘% และ ๑๔.๖๒% ตามลำดับ

สำหรับการลงทุนในอนาคต จากการพิจารณาข้อมูลต่าง ๆ ประกอบคาดว่าผู้ที่ จะลงทุนในอุตสาหกรรมรทหอง เย็นยังสามารถลงทุนได้อีก โดยขนาดของ เงินทุนที่ใช้จะต้อง ไม่น้อยกว่า ๕ ล้านบาท (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) เพื่อประโยชน์ในการขอรับ การส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนและควรมีขนาดความจุประมาณ ๓,๐๐๐ ตัน สำหรับกิจการรทหอง เย็นเพื่อการส่งออก เพราะได้รับผลตอบแทนต่อส่วนของ เจ้าของประมาณ ๒๓.๖๑% (สูงกว่ารทหอง เย็นขนาดอื่น) ถ้า เป็นกิจการ เพื่อให้บริการรับ ฝากแช่ขนาดความจุที่เหมาะสมประมาณ ๔,๐๐๐ - ๕,๐๐๐ ตัน ซึ่งจะได้ผลตอบแทนต่อ ส่วนของเจ้าของประมาณ ๑๖.๗๗% ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับ เงินลงทุนอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของ เจ้าของ และอัตราผลตอบแทนจากค่าขายที่กิจการสามารถจะทำได้

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Thesis Title Investment in Cold Storage Industry in Thailand  
Name Miss Amphan Korn-in  
Thesis Advisor Associate Professor Sivavudh Devahastin Na Ayudhya,  
Ph.D.  
Department of Banking and Finance  
Academic Year 1980



#### ABSTRACT

The rapid expansion of Thailand's fishery industry and the need of keeping marine foods afresh for consumers throughout the year have been the main cause of Cold Storage Industry's growth. The cold storage organization was first established in 1958 by the government to buy the excess of marine foods and to keep them in Cold Storage rooms and to bring them out into the markets when they were in short supply. The organization with its main office in Bangkok had three branches namely in Chumporn, in Cheingmai and in Nakornrajsima. From the experiences, only four places were not adequate for the demand of both fishermen and traders, private firms therefore had invested cold storage enterprises so as to compete with the ones run by the government in both the central and the provincial areas, some have got great success. The growth of cold storage enterprises has been spreaded out rapidly, and gradually played the key role in exporting the chilled and chilled frozen marine foods. These exported products

๘

can bring in foreign currencies more than a thousand millions baht a year, and have become one of the distinguished industries for the nation's economy.

The objective of the thesis is to study whether or not the investment of Cold Storage Industry in Thailand is still possible, surveying general characteristics of proceeding, sales condition of chilled and chilled frozen marine foods, influential factors of proceeding, investment, rate of return and past hinders so that a person interesting in the industry of this sort will be able to obtain and use the necessary data for his decision. Most of the data used in this study are the secondary ones from reports, texts, periodicals and other references, including interviewing experts and experienced persons of Cold Storage Industry. Regarding the monetary analyses, only cold storage enterprises promoted by the Board of Investment's Promotion have been selected for discussion, collecting certain informations from the Commercial Ministry's budget up to the end of 1978.

From the study it is shown that cold storage enterprises can be divided into four categories; the exporting one, the domestic trading one, the hired cold storage service and the cold storage truck. Two important factors influencing these enterprises are raw materials and markets. Nowadays, finding raw materials are confronting with two difficulties; that is, declaring 200 sea miles as an economical zone of neighbouring countries and raising the oil-



price of OPEC. Yet the markets for these products are promising, and there is tendency in the increasing demand of Thailand's marine products. From the analyses of other cold storage enterprises' investment (except the ones for domestic trading), it has been found out that the enterprises for exporting need the average rate of 44% for current assets and the average rate of 56% for fixed assets, and that the ones for the hired cold storage service and cold storage truck need the average rate of 18% for current assets and the average rate of 82% for fixed assets. For the rate of return, the ones for exporting have got the average rate of return on sales about 1.16%, that of return on total assets about 1.58%, and that of return on equity about 6.91%. Regarding the ones for the hired cold storage service, they have got the said rates about 11.38% , 7.64% and 9.54% respectively. For the cold storage truck, owing to high expenditure it has suffered its loss all the time; therefore, no returns on networth can be obtained. Regarding the rate of break-even point of production, it appears to be different in type and capacity of the affairs; that is, the ones for exporting, which have got their capacity of 180 tons, 680 tons, 2,000 tons, 3,000 tons and 4,424 tons, have had the rate of break-even point running from 17.18%, 56.91%, 33.38%, 40.27% and 58.55% respectively. The ones for the hired cold storage service, which have got capacity of 480 tons, 3,150 tons, 4,532 tons and 5,580 tons, have had the

rate of break-even point of 22.12%, 3.94%, 9.88% and 14.62% respectively.

From these informations and other references, it can be forecasted that an investor of cold storage industry can invest in any one of the said categories with the initial investment to be expended not less than five millions baht (excluding the expenditure for lands and working capitals) in order to obtain the promotion from the Board of Investment. The ones for exporting should have capacity of 3,000 tons, because they can probably bring in return on equity about 26.61% (higher than others). If it is the hired cold storage service, which contains capacity of 4,000 - 5,000 tons, it will earn return on equity about 16.77%. All these depend upon the initial investment, the ratio of debt to equity and the net profit margin.

ศูนย์วิทยพัชการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



### กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เรื่องนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาอย่างยิ่งของ รองศาสตราจารย์  
ดร. ศิวาวุธ เทพหัสดิน ณ อยุธยา ผู้ควบคุมการค้นคว้าวิจัย ซึ่งให้ข้อคิดและคำแนะนำ  
มาโดยตลอด ผู้เขียนขอขอบพระคุณ ศาสตราจารย์สังวร ปัญญาติลก รองศาสตราจารย์  
สุมาลี จิวะมิตร และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศิริพันธ์ ธนิตยวงศ์ ที่ได้กรุณาตรวจและแก้ไข  
ข้อบกพร่องต่าง ๆ ให้วิทยานิพนธ์นี้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ขอขอบคุณอาจารย์ประกอบ เสน่ห์หา  
ที่ได้กรุณาแปลบทคัดย่อให้ เจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน  
เจ้าหน้าที่กระทรวงพาณิชย์ เจ้าหน้าที่องค์การอุตสาหกรรมท่องเที่ยว คุณไพฑูริย์ เวชกาญจนา  
ผู้จัดการบริษัทท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำ และข้อมูลต่าง ๆ ที่จำเป็นในการ  
ศึกษาค้นคว้าครั้งนี้

สำหรับเพื่อน ๆ พี่ ๆ น้อง ๆ ทั้งหลายที่ได้สนับสนุนช่วยเหลือเป็นกำลังใจที่ดี  
ยิ่งตลอดมานั้น ผู้เขียนขอขอบคุณ ณ.ที่นี้ด้วย

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	ช
กิตติกรรมประกาศ .....	ฉ
รายการตารางประกอบ .....	ซ
รายการรูปประกอบ .....	ฅ
บทที่	
๑ บทนำ .....	๑
ความสำคัญของ เรื่อง .....	๑
วัตถุประสงค์ของการศึกษา .....	๖
ขอบเขตการศึกษา .....	๘
วิธีการศึกษา .....	๙
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย .....	๑๐
๒ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอุตสาหกรรมห้อง เย็น .....	๑๑
ลักษณะของอุตสาหกรรมห้อง เย็น .....	๑๑
ประเภทของกิจการห้อง เย็น .....	๑๕
ภาวะการค้าสินค้าแช่ เย็นและแช่แข็ง .....	๓๐
การส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมห้อง เย็นของรัฐบาล .....	๕๗
๓ ปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินงานของอุตสาหกรรมห้อง เย็น .....	๖๙
วัตถุดิบ .....	๖๙
ตลาดสินค้าแช่ เย็นแช่แข็ง .....	๘๙

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
๔ วิเคราะห์การลงทุนในอุตสาหกรรมห้อง เย็น .....	๑๐๑
จำนวน เงินลงทุน .....	๑๐๔
ลักษณะสำคัญของการลงทุนในอุตสาหกรรมห้อง เย็น .....	๑๐๖
การประมาณ เงินลงทุนในกิจการห้อง เย็น .....	๑๑๔
รายได้และรายจ่ายของกิจการห้อง เย็น .....	๑๓๐
จุดคุ้มทุนของกิจการห้อง เย็น .....	๑๓๕
อัตราผลตอบแทนของกิจการห้อง เย็น .....	๑๕๒
โครงสร้างทางการเงินของกิจการห้อง เย็น .....	๑๕๘
๕ ผลการศึกษาการลงทุนในอุตสาหกรรมห้อง เย็นในประเทศไทย.....	๑๖๒
ผลการศึกษา .....	๑๖๒
สรุปและข้อ เสนอแนะ .....	๑๖๘
บรรณานุกรม .....	๑๗๓
ภาคผนวก .....	๑๗๖
ประวัติ .....	๒๖๒

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
๑.๑	แสดงปริมาณและมูลค่าการส่งออกอาหารแช่เย็น แช่แข็ง ประเภทต่าง ๆ ตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๑๗ - ๒๕๒๑ .....	๓
๑.๒	แสดงการเปรียบเทียบอัตราส่วนร้อยละของการส่งออกอาหารแช่เย็นแช่แข็งแต่ละประเภทของปี ๒๕๑๗ - ๒๕๒๑ .....	๕
๒.๑	แสดงความจุของห้อง เย็นขององค์การอุตสาหกรรมห้อง เย็น	๒๑
๒.๒	แสดงขนาดและกำลังผลิตน้ำแข็งของห้อง เย็นและโรงงาน้ำแข็งใหม่ ๕ แห่งขององค์การอุตสาหกรรมห้อง เย็น .....	๒๒
๒.๓	แสดงปริมาณที่ประมาณการใช้เนื้อที่ในห้อง เย็นใหม่ ๕ แห่ง ขององค์การอุตสาหกรรมห้อง เย็น .....	๒๓
๒.๔	ขนาดและกำลังการผลิตรวมของห้อง เย็นขององค์การอุตสาหกรรมห้อง เย็น เมื่อโครงการใหม่แล้วเสร็จ .....	๒๔
๒.๕	แสดงปริมาณและมูลค่าการนำเข้าอาหารแช่เย็นแช่แข็งประเภทต่าง ๆ ปี ๒๕๑๗ - ๒๕๒๑ .....	๓๑
๒.๖	แสดง เปอร์เซนต์เปรียบเทียบการนำเข้าอาหารแช่เย็นแช่แข็งประเภทต่าง ๆ ปี ๒๕๑๗ - ๒๕๒๑ .....	๓๒
๒.๗	แสดงปริมาณและมูลค่าการนำเข้าอาหารแช่เย็นแช่แข็งของไทย จำแนกตามแหล่งประเทศที่มาต่าง ๆ ปี ๒๕๑๗ - ๒๕๒๑ .....	๓๓
๒.๘	แสดงปริมาณและมูลค่าเนื้อสัตว์แช่เย็นแช่แข็งชนิดต่าง ๆ ที่ประเทศไทยส่งออก ตั้งแต่ปี ๒๕๑๗ - ๒๕๒๑ .....	๓๔
๒.๙	แสดงปริมาณและมูลค่าผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แช่เย็นแช่แข็งที่ประเทศไทยส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศ จำแนกตามประเทศนำเข้า ตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๑๗ - ๒๕๒๑ .....	๓๕

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
๒.๑๐	แสดงปริมาณและมูลค่าการส่งออกสัตว์น้ำทะเลแช่เย็นแช่แข็ง ประเภทต่าง ๆ ตั้งแต่ปี ๒๕๑๗ - ๒๕๒๑ .....	๔๐
๒.๑๑	แสดง เปอร์เซนต์เปรียบ เทียบปริมาณและมูลค่าการส่งออกสัตว์- น้ำทะเลแช่เย็นแช่แข็ง ประเภทต่าง ๆ ปี ๒๕๑๗ - ๒๕๒๑ .....	๔๑
✓ ๒.๑๒	ปริมาณกุ้งทะเลที่ส่งออก เทียบกับปริมาณกุ้งทะเลที่จับได้ ปี ๒๕๑๗ - ๒๕๒๑ .....	๔๔
๒.๑๓	แสดงปริมาณและมูลค่ากุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งที่ประ เทศไทยส่งออก ไปจำหน่ายต่างประเทศ จำแนกตามประเทศนำเข้า ตั้งแต่ปี ๒๕๑๗ - ๒๕๒๑ .....	๔๖
๒.๑๔	ปริมาณและมูลค่าปลาหมึกแช่เย็นแช่แข็งประ เภทต่าง ๆ ที่ประ- เทศไทยส่งออก ตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๑๗ - ๒๕๒๑ .....	๔๘
๒.๑๕	เปรียบเทียบอัตราส่วนร้อยละของการส่งออกปลาหมึกแช่แข็ง แต่ละประ เภท ตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๑๗ - ๒๕๒๑ .....	๕๐
๒.๑๖	ปริมาณและมูลค่าการส่งออกปลาหมึกแช่แข็งประ เภทต่าง ๆ จำแนกตามประเทศที่นำเข้า ตั้งแต่ปี ๒๕๑๗ - ๒๕๒๑ .....	๕๒
๒.๑๗	ปริมาณและมูลค่าปลาแช่เย็นแช่แข็งที่ประ เภทต่าง ๆ นำเข้าจาก ไทย ปี ๒๕๑๗ - ๒๕๒๑ .....	๕๖
๒.๑๘	แสดงปริมาณและมูลค่าผักและผลไม้แช่เย็นแช่แข็งที่ประ เภทต่าง ๆ นำเข้าจากไทย พ.ศ. ๒๕๑๗ - ๒๕๒๑ .....	๕๘
✓ ๒.๑๙	รายชื่อห้อง เย็นที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการ ส่งเสริมการลงทุนที่ตั้งอยู่ในกรุงเทพฯ ตั้งแต่ปี ๒๕๐๓ - ๒๕๒๑ .....	๖๒

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
๒.๒๐	รายชื่อห้องเย็นที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่ตั้งอยู่นอกเขตกรุงเทพฯ ตั้งแต่ปี ๒๕๐๓ - ๒๕๒๑ ..... ๖๓
๓.๑	ปริมาณและมูลค่าสัตว์น้ำทะเลที่จับได้จาก เครื่องมือประมงที่สำคัญ พ.ศ. ๒๕๑๔ - ๒๕๒๑ ..... ๗๔
๓.๒	ปริมาณสัตว์น้ำที่ขึ้นท่าต่าง ๆ ขององค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๒๐ - ๒๕๒๑ ..... ๗๖
๓.๓	ปริมาณสัตว์น้ำทะเลที่จับได้ของประเทศไทย ตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๐๐ - ๒๕๒๒ ..... ๘๑
๓.๔	แสดงปริมาณสินค้าสัตว์น้ำทะเลที่จับได้จำแนกตามลักษณะการใช้ประโยชน์ พ.ศ. ๒๕๑๔ - ๒๕๒๑ ..... ๘๒
๓.๕	อัตราการผลิตสัตว์น้ำหน้าดินในน่านน้ำไทย ..... ๘๓
๓.๖	แสดงปริมาณการผลิตสัตว์น้ำทะเล ปริมาณการซื้อขายสัตว์น้ำทะเล แข็งเป็นเพื่อบริโภคภายในประเทศและเปอร์เซ็นต์การซื้อขายเทียบกับการผลิตสัตว์น้ำทะเลจำแนกตามชนิดสัตว์น้ำ ปี ๒๕๑๔ - ๒๕๒๑ ..... ๘๑
๓.๗	แสดงจำนวนประชากร เพอร์เซ็นต์ประชากรที่เพิ่ม รายได้ต่อหัวของประชากร และเปอร์เซ็นต์การเปลี่ยนแปลงรายได้ต่อหัว ปี ๒๕๑๖ - ๒๕๒๒ ..... ๘๒
๓.๘	แสดงราคาสินค้าสัตว์น้ำทะเล เฉลี่ยและราคาสินค้าที่ใช้ทดแทนสินค้าสัตว์น้ำได้ ตั้งแต่ปี ๒๕๑๖ - ๒๕๒๑ ..... ๘๓
๓.๘	แสดงปริมาณและมูลค่าสินค้าสัตว์น้ำส่งออกของประเทศไทย ตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๑๐ - ๒๕๒๑ ..... ๘๗



## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
๓.๑๐	ปริมาณความต้องการสินค้าสัตว์น้ำทะเล เลี้ยงออกของไทยสำหรับ ประเทศต่าง ๆ ระหว่าง พ.ศ. ๒๕๒๒ - ๒๕๓๑ .....	๔๘
๓.๑๑	ปริมาณอุปสงค์รวมของสินค้าประเภท กุ้ง ปลาหมึก และปลาสด แช่แข็งส่งออกของไทยในช่วงปี ๒๕๒๒ - ๒๕๓๑ .....	๔๙
๓.๑๒	การพยากรณ์ความต้องการใช้พื้นที่ห้อง เย็น เพื่อเก็บรักษาสินค้า สัตว์น้ำประเภทกุ้งทะเล ปลาหมึก และปลาสดแช่แข็ง เพื่อการ ส่งออกในอนาคตระหว่าง พ.ศ. ๒๕๒๒ - ๒๕๓๑ .....	๑๐๐
๔.๑	แสดงจำนวนและที่ตั้งของกิจการห้อง เย็นประเภทต่าง ๆ ที่ได้รับ การส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เมื่อ สิ้นปี ๒๕๒๑ .....	๑๐๓
๔.๒	เงินลงทุนในกิจการห้อง เย็นที่ดำเนินงานโดยได้รับการส่งเสริม การลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในช่วงปี ๒๕๐๓ - ๒๕๒๐ .....	๑๐๕
๔.๓	การเปรียบเทียบการลงทุนในสินทรัพย์หมุนเวียนและสินทรัพย์ประ- จำของกิจการห้อง เย็น เพื่อการส่งออกขนาดต่าง ๆ .....	๑๐๗
๔.๔	การเปรียบเทียบการลงทุนในสินทรัพย์หมุนเวียนและสินทรัพย์ประ- จำของกิจการห้อง เย็น เพื่อให้บริการรับฝากแช่ขนาดต่าง ๆ .....	๑๑๑
๔.๕	การเปรียบเทียบการลงทุนในสินทรัพย์หมุนเวียนและสินทรัพย์ประ- จำของกิจการรถห้อง เย็น .....	๑๑๒
๔.๖	แสดงสัดส่วน เงินลงทุนในสินทรัพย์ประจำประเภทต่าง ๆ ของ กิจการห้อง เย็น .....	๑๒๔

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
๔.๗	ลักษณะของรายได้ของกิจการห้อง เย็นที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนระหว่างปี ๒๕๑๙ - ๒๕๒๑.....	๑๓๑
๔.๘	ลักษณะรายจ่ายของกิจการห้อง เย็นที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจาก จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนระหว่างปี ๒๕๑๙ - ๒๕๒๑.....	๑๓๔
๔.๘	แสดงถึงจุดคุ้มทุนของการดำเนินงานของกิจการห้อง เย็นเพื่อการ ส่งออกขนาดต่าง ๆ ในปี ๒๕๒๑ .....	๑๓๘
๔.๑๐	แสดงถึงจุดคุ้มทุนของการดำเนินงานของกิจการห้อง เย็น เพื่อให้ บริการรับฝากแช่ขนาดต่าง ๆ ปี พ.ศ. ๒๕๒๑.....	๑๔๕
๔.๑๑	อัตราผลตอบแทนของกิจการห้อง เย็น เพื่อการส่งออกขนาดต่าง ๆ ระหว่างปี ๒๕๑๙ - ๒๕๒๑.....	๑๕๕
๔.๑๒	อัตราผลตอบแทนของกิจการห้อง เย็น เพื่อให้บริการรับฝากแช่ ขนาดต่าง ๆ ระหว่างปี ๒๕๑๙ - ๒๕๒๑ .....	๑๕๖
๔.๑๓	อัตราผลตอบแทนของกิจการห้อง เย็นประเภทต่าง ๆ ระหว่างปี ๒๕๑๙ - ๒๕๒๑ .....	๑๕๗
๔.๑๔	โครงสร้างทางการเงินของอุตสาหกรรมห้อง เย็นในประเทศไทย ระหว่างปี ๒๕๑๙ - ๒๕๒๑ .....	๑๖๑

สารบัญรูปประกอบ

รูปที่		หน้า
๒.๑	ขั้นตอนการผลิตปลาหมึกแช่แข็ง .....	๑๓
๒.๒	ขั้นตอนการผลิต เนื้อปลาแช่แข็ง .....	๑๔
๒.๓	การแบ่งส่วนงานขององค์การอุตสาหกรรมท่องเที่ยว .....	๑๘
๒.๔	การแบ่งส่วนงานขององค์การอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (ใหม่).....	๒๕
๒.๕	แสดงปริมาณกุ้งทะเลที่ประเทศไทยผลิตได้ในปี ๒๕๑๑ - ๒๕๒๑	๔๓
๒.๖	ปริมาณปลาหมึกต่าง ๆ ที่ไทยผลิตหรือจับได้ในปี ๒๕๑๑ - ๒๕๑๙	๔๘
๒.๗	ปริมาณสัตว์น้ำทะเล ประเภทปลาที่ไทยจับได้ในปี ๒๕๑๑ - ๒๕๑๙	๕๕
๓.๑	วิธีการตลาดของสินค้าสัตว์น้ำทะเล .....	๗๗
๓.๒	เส้นทางเดินสินค้าสัตว์น้ำทะเล เลสดของสะพานปลากรุงเทพ พ.ศ.๒๕๒๒	๗๘

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย