

ระเบียบวิธีวิจัย

การวางแผนงานวิจัย

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ก่อให้เกิดความสัมฤทธิ์ผลในการโน้มน้าวใจสมาชิก ให้ความ
กันจัดตั้งสหกรณ์มานานเกินไป เป็นการศึกษาถึงสิ่งที่เกิดขึ้นแล้วในอดีต (Ex-post Facto
Research) ดังนั้นจึงวางแผนงานวิจัยที่เรียกว่า การวิจัยแบบกลุ่มเดียว สอบวัด
ครั้งเดียว (One - Shot Descriptive Study) โดยวัดปัจจัยต่าง ๆ จากการ
สอบถามของประชากรเป้าหมาย

การเลือกประชากร

ประชากรในการวิจัยครั้งนี้คือ สมาชิกผู้เข้าร่วมถือหุ้นสหกรณ์ทั้งหมดของหมู่บ้าน
บ้านแก ตำบลบ้านหม้อ อำเภอพรหมบุรี จังหวัดสิงห์บุรี จำนวน 94 คน แต่สามารถ
เก็บรวบรวมข้อมูลได้จากสมาชิกจำนวน 89 คน เนื่องจากมีผู้ย้ายที่อยู่อย่างถาวร 4 คน
ถอนหุ้น 1 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลเพื่องานวิจัยนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire)
ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น เพื่อนำไปสัมภาษณ์กลุ่มประชากรเป้าหมาย แบบสอบถามที่ใช้เป็นชนิด
มาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ประเภท 5 ระดับ จากมากไปหาน้อย
ตามความรู้สึกของผู้ตอบชนิดเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำถาม โดยใช้ทั้งคำถามปิดและคำถามเปิด

ก่อนออกแบบสอบถาม ขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้คือ

1. ศึกษาและค้นคว้าจากเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2. เดินทางไปสำรวจเบื้องต้น ณ หมู่บ้านบานเกา ตำบลบานหมอ อำเภอ พรหมบุรี จังหวัดสิงห์บุรี และสอบถามรายละเอียดต่าง ๆ จากเจ้าหน้าที่อนามัยอำเภอ เจ้าหน้าที่อนามัยตำบล และผู้นำสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน เพื่อตรวจสอบปัจจัยต่าง ๆ ที่มีการดำเนินการอยู่จริง ในการโน้มน้าวใจสมาชิกให้ร่วมกันจัดตั้งสหกรษานานเกา นอกจากนี้มีการสำรวจสภาพท้องถิ่นของหมู่บ้านบานเกา และขอรายชื่อและใบสมัครของผู้ที่ร่วม ถอดหุ้นสหกรษานานเกาทั้ง 89 คน และคัดลอกแผนผังรังแสดงที่ตั้งบ้านเรือนของหมู่บ้าน บานเกา เพื่อความสะดวกและรวดเร็วในการเก็บรวบรวมข้อมูล

3. ร่างแบบสอบถาม และนำมาให้อาจารย์ที่ปรึกษาพิจารณาตรวจแก้ไขเพิ่มเติม

การร่างแบบสอบถาม แบบสอบถามที่สร้างขึ้นนี้ ครอบคลุมตัวแปรทั้งหมดที่ต้องการศึกษามีทั้งหมด 49 ข้อ โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 9 ตอน ตามตัวแปรที่ต้องการจะ ศึกษา เพื่อความสะดวกในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้คือ

ตอนที่	สิ่งที่ต้องการวัด	ข้อ
1	ภูมิหลังทั่วไป	ข้อ 101 - 109
2	ความนาเชือดของเจ้าหน้าที่สาธารณสุข	ข้อ 201 - 207
3	ความพยายามของเจ้าหน้าที่สาธารณสุข	ข้อ 301 - 302
4	ความพยายามของผู้นำท้องถิ่น	ข้อ 401 - 403
5	เพื่อนบ้านและสมาชิกในครอบครัว	ข้อ 501 - 505
6	การประชุมกลุ่ม	ข้อ 601 - 603
7	สื่อสิ่งพิมพ์	ข้อ 701 - 705
8	ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	ข้อ 801 - 803
9	ความสัมฤทธิ์ผลในการโน้มน้าวใจ	ข้อ 901 - 912

(รายละเอียดของแบบสอบถาม คว้าจากภาคผนวก ก.)

การทดสอบแบบสอบถาม (Pre - test) เมื่อออกแบบสอบถามเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยได้ทดสอบแบบสอบถามกับสมาชิกสหกรรบ้านแปง อำเภอพรหมบุรี จังหวัดสิงห์บุรี ซึ่งมีสภาพใกล้เคียงกับการจัดตั้งสหกรรบ้านเก่า คืออยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกัน และเจ้าหน้าที่สาธารณสุขเป็นบุคคลคนเดียวกัน

มีการทดสอบแบบสอบถามสองครั้ง โดยทดสอบจากกลุ่มตัวอย่าง 10 ตัวอย่าง เพื่อให้ได้ความเชื่อถือได้ของแบบสอบถาม (Reliability) สูง และเมื่อมีการทดสอบแบบสอบถามครั้งแรกแล้ว นำแบบสอบถามมาตรวจแก้ไขและนำไปทดสอบครั้งที่สองอีกครั้ง

เมื่อทดสอบแบบสอบถามเรียบร้อยแล้ว นำแบบสอบถามนั้นมาหาความเชื่อถือได้โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ความแปรปรวน (วิธีการคำนวณค่าได้จากภาคผนวก ค.) โดยใช้สูตร

$$r_{tt} = 1 - \frac{MS_{error}}{MS_{ind}}$$

จากการคำนวณความเชื่อถือได้ของแบบสอบถามในการวิจัยครั้งนี้มีค่า 0.817 ซึ่งถือว่าแบบสอบถามนี้ใช้ได้ เพราะมีค่าความเชื่อถือได้อยู่ในเกณฑ์สูง

วิธีรวบรวมข้อมูล

หลังจากทดสอบแบบสอบถามแล้ว ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มประชากรเป้าหมายจำนวน 89 คน ณ หมู่บ้านบ้านเก่า ตำบลบ้านหม้อ อำเภอพรหมบุรี จังหวัดสิงห์บุรี โดยใช้การสัมภาษณ์ตามแบบสอบถามที่ตั้งไว้ ซึ่งใช้เวลาประมาณ 20 นาที ต่อผู้ถูกสัมภาษณ์ 1 คน

ในขณะที่มีการสัมภาษณ์กลุ่มประชากรเป้าหมายนั้น สามารถตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลจากการสังเกตโดยไม่เข้าไปร่วม (Non - Participant Observation) เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องที่สุด

กรรมวิธีทางข้อมูล

เมื่อรวบรวมข้อมูลเรียบร้อยแล้ว ดำเนินการเป็นขั้นตอนเพื่อให้ได้ผลการวิเคราะห์จากเครื่องคอมพิวเตอร์ดังนี้

1. เตรียมข้อสั่งชี้แจง (Coding Instruction) เพื่อใช้สำหรับแปลงข้อมูลจากแบบสอบถามออกมาเป็นรหัส (Code)

2. ตรวจสอบข้อมูลให้เรียบร้อยและสมบูรณ์อีกครั้งหนึ่งว่าลายมือในแบบสอบถามอ่านออกหรือไม่ คำตอบที่คล่องกัน ผู้เก็บรวบรวมข้อมูลเขียนถูกต้องหรือไม่

3. แปลงข้อมูลให้อยู่ในรูปที่คอมพิวเตอร์อ่านได้เข้าใจ คือ แปลงข้อมูลออกมาในรูปรหัส

4. นำข้อมูลที่อยู่ในรูปรหัสเจาะลงในบัตรคอมพิวเตอร์ (Card Punching)

5. ตรวจแก้ไขข้อมูลด้วยโปรแกรม (Machine Editing) โดยใช้

VS-Edit Program ในการตรวจสอบ แบ่งออกเป็น 3 ประเภทคือ

ก. **Completeness of Record** หมายถึง การตรวจสอบความครบถ้วนของข้อมูล

ข. **Range Check** ซึ่งเป็นการตรวจสอบความถูกต้องเฉพาะรหัสของตัวแปรตัวใดตัวหนึ่ง

ค. **Logical Check** เป็นการตรวจสอบความถูกต้องของรหัสในตัวแปรหลาย ๆ ตัวที่สัมพันธ์กัน

6. นำข้อมูลที่ตรวจสอบด้วยโปรแกรมแล้ว นำเข้าเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป (SPSS Program) ทำการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาค่าสถิติที่ต้องการ

วิธีการวิเคราะห์ และการนำเสนอข้อมูล

เพื่อที่จะให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาวิจัยที่ได้กำหนดไว้ จึงได้แบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 5 หัวเรื่องคือ

1.) ภูมิหลังทั่วไป ซึ่งประกอบด้วยเรื่องต่าง ๆ ดังนี้คือ

- เพศ
- อายุ
- สถานภาพสมรส
- ระดับการศึกษา
- อาชีพหลัก
- อาชีพรอง
- รายได้
- จำนวนทุนสหกรรยา
- ตำแหน่งในหมู่บ้าน

การวิเคราะห์ใช้วิธีร้อยละ และนำเสนอข้อมูลด้วยตารางแจกแจงความถี่

สูตรในการวิเคราะห์แบบร้อยละมีดังนี้คือ

$$P = \frac{X}{N} \times 100$$

P = การร้อยละ

X = จำนวนประชากรที่ตอบคำถามนั้น

N = จำนวนประชากรของกลุ่มนั้น

2.) การวิเคราะห์ปัจจัยต่าง ๆ และความสัมพัทธ์ผลในการโน้มน้าวใจ

ในการวิเคราะห์หลายในตัวเรื่องนี้จะได้นำมาวิเคราะห์ภายใต้ตัวแปรอิสระ

(Independent Variables) 7 ตัว และตัวแปรตาม (Dependent Variable)

1 ตัว ซึ่งสามารถจำแนกออกได้ดังนี้คือ

2.1 ปัจจัยความน่าเชื่อถือของเจ้าหน้าที่สาธารณสุข ประกอบด้วย

2.1.1 ความเป็นผู้รู้ (Expertise)

2.1.2 ความน่าไว้วางใจ (Trustworthiness)

2.2 ปัจจัยความพยายามของเจ้าหน้าที่สาธารณสุข ประกอบด้วย

2.2.1 ความบ่อยครั้งในการพบปะประชาชน

2.2.2 วิธีการเข้าถึงประชาชน

2.3 ปัจจัยความพยายามของผู้นำท้องถิ่น ประกอบด้วย

2.3.1 ความบ่อยครั้งในการพบปะประชาชน

2.3.2 การให้ความร่วมมือในการเผยแพร่และชักชวน

2.3.3 วิธีการเข้าถึงประชาชน

2.4 ปัจจัยเพื่อนบ้าน และสมาชิกในครอบครัว ประกอบด้วย

2.4.1 การพูดคุยเรื่องสหกรรยา

2.4.2 การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ

2.5 ปัจจัยการประชุมกลุ่ม ประกอบด้วย

2.5.1 ความบ่อยครั้งในการเข้าร่วมประชุม

2.6 ปัจจัยสื่อสิ่งพิมพ์ ประกอบด้วย

2.6.1 ความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์

2.7 ปัจจัยผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ประกอบด้วย

2.7.1 ความพอใจในเงินปันผล

2.7.2 ความสะดวก

ปัจจัยที่ไต่ถามมาข้างต้นแล้ว เป็นตัวแปรอิสระทั้ง 7 ตัว

2.8 ความสัมฤทธิ์ผลในการโน้มน้าวใจ ซึ่งเป็นตัวแปรตาม ประกอบด้วย

2.8.1 ระยะเวลาในการตัดสินใจเข้าร่วมเป็นสมาชิก

2.8.2 การมีส่วนร่วมในงานของสหกรรยา

ซึ่งการวิเคราะห์ใช้วิธีร้อยละ และนำเสนอข้อมูลด้วยตารางแจกแจง

ความถี่

3.) การวิเคราะห์ทัศนคติของสมาชิกสหกรณ์ยานเกา

การวิเคราะห์ที่ใช้วิธีร้อยละ และนำเสนอข้อมูลด้วยตารางแจกแจงความถี่

4.) การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่าง ๆ กับความสัมฤทธิ์ผลในการ
โน้มน้าวใจ

ในการวิเคราะห์เพื่อหาความสัมพันธ์ สถิติที่ใช้คือ Pearson Product

Moment Correlation Coefficient

เพื่อหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่าง

ตัวแปรอิสระแต่ละตัวกับตัวแปรตาม ซึ่งมีสูตรในการวิเคราะห์ดังนี้คือ

$$r_{xy} = \frac{\sum (x-\bar{x})(y-\bar{y})}{\sqrt{\sum (x-\bar{x})^2 \cdot \sum (y-\bar{y})^2}}$$

r_{xy} = ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์

x_n = ค่าตัวแปรอิสระแต่ละตัว

y = ค่าตัวแปรตาม

Σ = ผลรวม

\bar{x} = ค่าเฉลี่ยของตัวแปรอิสระ

\bar{y} = ค่าเฉลี่ยของตัวแปรตาม

5.) การวิเคราะห์ความสำคัญของปัจจัยแต่ละตัวที่รวมอธิบายความแตกต่างของ
ความสัมฤทธิ์ผลในการโน้มน้าวใจ

โดยใช้สถิติในการวิเคราะห์คือ การวิเคราะห์หาค่าถอยพหุคูณแบบเพิ่มหรือลด
ตัวแปรเป็นขั้น ๆ (Stepwise Multiple Regression) เพื่อต้องการให้ได้
ค่าพยากรณ์ที่ถูกต้อง โดยศึกษาถึงความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระวาระร่วมกันอธิบายตัวแปรตาม
ได้มากน้อยเพียงใด มีสูตรในโปรแกรมการคำนวณที่สำคัญดังนี้คือ

1

C.A. Bennett, and N.L. Franklin, Statistical Analysis in Chemistry and the Chemical Industry (New York: John Wiley & Sons, 1954), Appendix 6A.

$$5.1 \quad \beta_i = \sum_{i=1}^K r_{iy} \cdot r_{iy}^{-1}$$

$$5.2 \quad b_i = \beta_i \cdot \frac{S_y}{S_i}$$

$$5.3 \quad a = \bar{Y} - \sum_{i=1}^K b_i \cdot \bar{X}_i$$

$$5.4 \quad R^2 = \frac{\sum_{i=1}^K \beta_i \cdot r_{iy}}{\sqrt{\sum_{i=1}^K \beta_i \cdot r_{iy}}}$$

เมื่อ R แทนสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ

a แทนค่าคงที่

b_i แทนน้ำหนักคะแนน (score weight) ของตัวพยากรณ์

β_i แทนน้ำหนักเบตา (beta weight) ของตัวพยากรณ์

r_{iy} แทนสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวพยากรณ์กับตัวเกณฑ์

S_i แทนส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวพยากรณ์

S_y แทนส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวเกณฑ์

วิธีการนำเสนอข้อมูลทั้งหมดดังกล่าวจะปรากฏในรูปของตาราง เพื่อสะดวกในการวิเคราะห์และการใช้ระเบียบวิธีทางสถิติดังกล่าว จะทำให้สามารถนำไปสรุปผลสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ในครั้งนี้ได้ในที่สุด

ข้อจำกัดของงานวิจัย

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่ก่อให้เกิดความสัมพันธ์ในการโน้มน้าวใจสมาชิก ให้ร่วมกันจัดตั้งสหกรณบ้านแกนนี มีขอบเขตเฉพาะปัจจัยต่อไปนี้คือ ความน่าเชื่อถือของเจ้าหน้าที่ สาธารณสุข ความพยายามของเจ้าหน้าที่สาธารณสุข ความพยายามของผู้นำท้องถิ่น เพื่อนบ้าน และสมาชิกในครอบครัว การประชุมกลุ่ม สื่อสิ่งพิมพ์ และผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับเท่านั้น ส่วนตัวแปรหรือปัจจัยอื่น ๆ ที่อาจมีอิทธิพลต่องานวิจัยนี้ จะไม่นำมาเกี่ยวข้องกับ

งานวิจัยนี้ศึกษาเฉพาะสมาชิกผู้ถือหุ้นของสหกรษายานเกา อำเภอพรมบุรี จังหวัดสิงห์บุรี เท่านั้น ดังนั้นจึงไม่อาจนำไปสรุปได้ว่า ปัจจัยเหล่านี้จะก่อให้เกิดความสัมฤทธิ์ผลในสมาชิกสหกรษายานเกาอื่นทุกกลุ่ม แต่อาจนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ไม่ทางตรงก็ทางอ้อมได้

สรุป

การศึกษานี้ ศึกษาจากประชากรเป้าหมายจำนวน 89 คน ซึ่งเป็นสมาชิกสหกรษายานเกา อำเภอพรมบุรี จังหวัดสิงห์บุรี และมีการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป (SPSS Program) ในการคำนวณ ซึ่งมีสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ 2 ประเภท คือ

1. แบบการวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Method) ใช้รายละเอียดและนำเสนอข้อมูลโดยใช้ตารางแจกแจงความถี่ เพื่ออธิบายถึงภูมิหลังทั่วไปของประชากรอธิบายปัจจัยต่าง ๆ และทัศนคติของสมาชิกสหกรษายานเกา

2. แบบการวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Method) ใช้สถิติ
ดังนี้คือ

2.1 การวิเคราะห์เพื่อหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) สำหรับทดสอบสมมติฐานที่ 1

2.2 การวิเคราะห์หาคถอยพหุคูณ แบบเพิ่มหรือลดตัวแปรเป็นชั้น ๆ (Stepwise Multiple Regression Analysis) สำหรับทดสอบสมมติฐานที่ 2