

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยหัวข้อ “การประเมินประสิทธิภาพของสื่อ และความคิดเห็นในการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่สำนักงานประกันสังคมส่วนภูมิภาค” ครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) โดยศึกษาข้อมูลปฐมภูมิจากการตอบแบบสอบถามและข้อมูลทุติยภูมิจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง

#### แหล่งที่มาของข้อมูล

1. เอกสารที่เกี่ยวข้อง
  - เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประกันสังคม ได้แก่ แผนแม่บทประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประกันสังคม ฉบับที่ 1 (พ.ศ.2538-2539)
  - หนังสือบทความและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องภาษาไทย และภาษาต่างประเทศ
2. แบบสอบถามเพื่อศึกษา
  - ประสิทธิภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประกันสังคม
  - ความคิดเห็นในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่สำนักงานประกันสังคม

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

เจ้าหน้าที่ประกันสังคมส่วนภูมิภาค ประกอบด้วยประกันสังคมจังหวัด, เจ้าหน้าที่งานธุรการ, ฝ่ายเงินสมทบและการตรวจสอบ, ฝ่ายประโยชน์ทดแทน และฝ่ายการเงินและบัญชี เพื่อให้การวิจัยได้ข้อมูลที่ถูกต้องใกล้เคียงความเป็นจริงมากที่สุด ผู้วิจัยจึงได้คัดเลือกหน่วยงานที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ออกไป ซึ่งได้แก่ ฝ่ายการเงินและบัญชี

ดังนั้นประชากรที่จะทำการวิจัยในครั้งนี้จึงได้แก่เจ้าหน้าที่ประกันสังคมทุกจังหวัด ยกเว้น กรุงเทพมหานคร รวม 75 จังหวัดประกอบด้วย

- กลุ่มที่ 1 ประกันสังคมจังหวัด 75 คน
- กลุ่มที่ 2 เจ้าหน้าที่งานธุรการ 242 คน
- กลุ่มที่ 3 เจ้าหน้าที่ฝ่ายเงินสมทบและการตรวจสอบ 263 คน
- กลุ่มที่ 4 เจ้าหน้าที่ฝ่ายประโยชน์ทดแทน 224 คน

รวมจำนวนประชากรทั้งหมด 804 คน

จากจำนวนประชากรทั้งหมด 804 คน ทำการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างที่ระดับความ เชื่อถือ 95% และยอมให้ผิดพลาดได้ 5% (ระดับนัยสำคัญ 0.05) ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{จำนวนตัวอย่าง} &= \frac{N}{(1+Ne^2)} \\ &= \frac{804}{1+804(0.05)^2} \\ &= 267 \text{ คน} \end{aligned}$$

เพื่อให้การเก็บข้อมูลสมบูรณ์มากยิ่งขึ้นไป ผู้วิจัยกำหนดกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย ครั้งนี้เป็นจำนวน 300 คน โดยได้เลือกกลุ่มตัวอย่างทั้ง 4 กลุ่ม ๆ ละ 75 คนหรือจังหวัดละ 4 คน ได้แก่ ประกันสังคมจังหวัด 1 คน, เจ้าหน้าที่ธุรการ 1 คน, เจ้าหน้าที่ฝ่ายเงินสมทบและ ตรวจสอบ 1 คนและเจ้าหน้าที่ฝ่ายประโยชน์ทดแทน 1 คน โดยเจ้าหน้าที่ของแต่ละฝ่ายจะให้ ประกันสังคมจังหวัดเป็นผู้คัดเลือกเป็นตัวแทนให้ข้อมูล

#### เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคือ แบบสอบถามสำหรับเก็บข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ ของสำนักงานประกันสังคมส่วนภูมิภาค โดยแบ่งคำถามออกเป็น 2 ตอนคือ

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับประสิทธิภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ทั้ง 8 สื่อ โดย สอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับ

- เนื้อหา
- วิธีการนำเสนอ

ลักษณะของคำถามเป็นแบบให้ประเมินค่า (rating scale) โดย แบ่งเป็น 5 ระดับคือ

- |                        |   |       |
|------------------------|---|-------|
| - ดีมาก                | 5 | คะแนน |
| - ดี                   | 4 | คะแนน |
| - ปานกลาง              | 3 | คะแนน |
| - ควรปรับปรุง          | 2 | คะแนน |
| - ควรปรับปรุงอย่างยิ่ง | 1 | คะแนน |

- ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับการวัดความคิดเห็นในการใช้สื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ ลักษณะของคำถามเป็นแบบให้เลือกตอบ(check list)หรือปลายปิด (Close-ended question) และมีการให้เหตุผลประกอบเป็นแบบ ปลายเปิด(Open-ended question)เพื่อให้แสดงความคิดเห็นได้เต็มที่ ลักษณะของคำถามเป็นแบบให้ประเมินค่า (rating scale) โดยแบ่งเป็น 3 ระดับคือ
- เห็นด้วย
  - ไม่แน่ใจ
  - ไม่เห็นด้วย

#### การสร้างและตรวจสอบเครื่องมือ

1. ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามโดยยึดแนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะศึกษาเป็นหลัก เนื่องจากสื่อที่จะทำการศึกษามีจำนวนมากถึง 8 สื่อทำให้การสร้างแบบสอบถามมีปัญหาในเรื่องจำนวนข้อคำถามที่จะต้องมีจำนวนมากหากจะให้แบบสอบถามมีความเที่ยงตรงทางโครงสร้าง 100% แต่ทว่าผู้ตอบแบบสอบถามอาจจะไม่ตอบหรือตอบเฉพาะข้อแรกๆ เท่านั้น ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้สร้างแบบสอบถามในจำนวนข้อที่ไม่มาก ไม่น้อยเกินไป และค่อนข้างมีความเที่ยงตรงทางโครงสร้าง จากนั้นจึงนำแบบสอบถามให้อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และคณาจารย์ทำการตรวจแก้ไข จนได้แบบสอบถามที่สมบูรณ์และมีความเที่ยงตรง (Validity)
2. จากนั้นจึงไปทดสอบไปทำการทดสอบ (Pretest) กับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้คัดเลือกจำนวน 30 ชุด จากนั้นจึงนำแบบสอบถามมาปรับปรุงแก้ไขให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

#### การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิใช้วิธีการส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ให้เจ้าหน้าที่สำนักงานประกันสังคมส่วนภูมิภาคตอบและส่งคืนมายังผู้วิจัย
2. ข้อมูลทุติยภูมิได้ศึกษารวบรวมจากเอกสาร หนังสือ บทความและงานวิจัยทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศที่เกี่ยวข้อง

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล โดยนำผลมาสรุปแล้วนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบคำบรรยาย วิธีวิเคราะห์โดยการอธิบายเชิงพรรณนาและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์มีดังนี้

1. ประสิทธิภาพของสื่อ สรุปเป็นค่าร้อยละและค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) เป็นรายชื่อ โดยมีเกณฑ์การแปลความหมายของค่าเฉลี่ยดังนี้
 

ค่าเฉลี่ย	1.00 - 1.49	หมายความว่า	สื่อมีประสิทธิภาพอยู่ในเกณฑ์ที่ควรปรับปรุงอย่างยิ่ง
ค่าเฉลี่ย	1.50 - 2.49	หมายความว่า	สื่อมีประสิทธิภาพอยู่ในเกณฑ์ที่ควรปรับปรุง
ค่าเฉลี่ย	2.50 - 3.49	หมายความว่า	สื่อมีประสิทธิภาพอยู่ในเกณฑ์ที่พอใช้,ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	3.50 - 4.49	หมายความว่า	สื่อมีประสิทธิภาพอยู่ในเกณฑ์ที่ดี
ค่าเฉลี่ย	4.50 - 5.00	หมายความว่า	สื่อมีประสิทธิภาพอยู่ในเกณฑ์ดีมาก
2. การสำรวจความคิดเห็นในการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์สรุปเป็นจำนวนและค่าร้อยละเป็นรายชื่อและอธิบายเชิงพรรณนา

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย