

ความหมายของหนังสือปกอ่อน

ความหมายของหนังสือปกอ่อน

หนังสือปกอ่อน (Paperback book) มีความหมายชัดเจนแล้วว่าเป็นหนังสือที่มีปกอ่อน อาจจะเป็นปกกระดาษหรือปกผ้าก็ได้ เพียงแต่ให้กระดาษที่ใช้ทำปกหนากว่ากระดาษในเล่มเล็กน้อย เพื่อให้ราคาถูกกว่าหนังสือปกแข็ง อาจจะมีพิมพ์จำนวนไม่มากนัก ต่อมาความหมายค่อย ๆ เปลี่ยนไป คือต้องเป็นหนังสือที่พิมพ์จำนวนมากและราคาถูก เพื่อให้แพร่หลายไปสู่ผู้อ่านได้มาก และอาจจะเป็นปกแข็งก็ได้ ปัจจุบันหนังสือปกอ่อนมักเรียกกันว่า พ็อกเก็ตบุค (Pocket book)<sup>1</sup> ซึ่งหมายถึงหนังสือที่มีรูปเล่มและลักษณะแตกต่างจากหนังสืออื่น ๆ ประการ คือ ราคาถูก ผลิตปริมาณมาก ประชาชนส่วนใหญ่ต้องการอ่าน และมีขนาดจำกัด กว้างขนาด 16 หน้ายก หรือมีขนาดประมาณ 5 x 7 นิ้ว แต่หนังสือปกอ่อนบางเล่มอาจมีราคาสูง

มีการเข้าใจผิดกันอยู่เสมอว่า หนังสือปกอ่อนราคาถูกเพราะใช้ปกกระดาษอ่อน ความจริงราคาที่แตกต่างกันระหว่างปกแข็งและปกอ่อนเป็นเพียงส่วนน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับราคาหนังสือทั้งเล่ม สิ่งที่สำคัญที่สุดที่จะทำให้หนังสือมีราคาถูก คือต้องพิมพ์คราวเดียวจำนวนมาก และต้องแน่ใจว่าจะขายได้ในระยะเวลาสั้น ๆ การผลิตจะมีราคาต่ำหรือสูงขึ้นอยู่กับ การเรียงพิมพ์ ทำบลอคภาพประกอบ และตั้งเครื่องจักรให้พร้อมที่จะพิมพ์ ซึ่งราคาจะเท่ากันไม่ว่าจะพิมพ์จำนวนเท่าใด เมื่อนำจำนวนเล่มที่พิมพ์มาหาร ถ้าจำนวนที่พิมพ์มีน้อย ราคาต่อเล่มจะสูง ถ้าจำนวนเล่มที่พิมพ์มีมาก ราคาต่อเล่มจะต่ำลง ฉะนั้น หนังสือปกอ่อนส่วนมากมักจะพิมพ์หนังสือปกแข็งที่ทราบแน่ชัดว่าเป็นหนังสือที่กำลังอยู่ในความนิยม และแน่ใจว่าจะต้องจำหน่ายได้มากเพราะเป็นฉบับราคาถูก แต่ในบางครั้งไม่อาจคาดคะเนได้ว่า หนังสือปกอ่อนเล่มใดจะขายได้มากน้อยเพียงใด การตั้งราคาหนังสือจึงเป็นเรื่องที่เสี่ยงเช่นกัน

<sup>1</sup>"Book," The World Book Encyclopedia, II (1971), 379.

อีกสิ่งหนึ่งที่จะช่วยใหหนังสือปกอ่อนราคาถูก ก็คือโรงกระดาษราคาถูกที่ไม่เหมาะจะใช้พิมพ์หนังสือราคาแพง<sup>2</sup> มีผู้ให้ความหมายของหนังสือปกอ่อนไว้ดังนี้

ม.ล.มานิจ ชุมสาย ได้ให้ความหมายของหนังสือปกอ่อนว่า

1. เป็นหนังสือที่ผลิตปริมาณมาก
2. เป็นหนังสือราคาถูก โรงกระดาษคุณภาพไม่สู้ดีนัก ไม่มีภาพประกอบหรือสิ่งใดในเล่มที่จะทำให้หนังสือมีราคาแพง

3. เข้าถึงประชาชนได้มาก

4. มีขนาด 16 หน้าก เพื่อไม่ให้เกิดการคัดกระดาษทิ้งเสียแยะมาก<sup>3</sup>

เอลิซาเบธ เอธ ทอมป์สัน<sup>4</sup> ให้ความหมายว่า หนังสือปกอ่อน (Paperback) ก็คือหนังสือราคาถูกที่มีปกกระดาษ

คี อี สเตราท์<sup>5</sup> ให้ความหมายว่า หนังสือปกอ่อนคือหนังสือที่มีจำนวนหน้าอย่างน้อย 100 หน้า ขนาดพองาม คือ  $4\frac{3}{16} \times 6\frac{3}{4}$  นิ้ว ถึง  $5\frac{3}{16} \times 8$  นิ้ว หรือขนาดเดียวกับหนังสือของบริษัทเพนกวิน ซึ่งเป็นบริษัทของชาวอังกฤษ ผู้เริ่มผลิตหนังสือปกอ่อน คือขนาด  $4\frac{1}{4} \times 7\frac{1}{6}$  นิ้ว

แมรี ที กูร์ดีย์ ให้ความหมายของหนังสือปกอ่อนไว้ดังนี้

1. สิ่งพิมพ์ขนาดใดก็ได้ที่มีปกกระดาษ
2. ราคาถูก กล่าวคือราคาต่ำกว่าหนึ่งเหรียญอเมริกัน

<sup>2</sup>E. S. Harley and J. Hampden, Books: from Papyrus to Paperback (London: Methuen, 1971), p. 49.

<sup>3</sup>สัมภาษณ์ ม.ล.มานิจ ชุมสาย \*19 มีนาคม 2517.

<sup>4</sup>Elizabeth H. Thompson, A.L.A. Glossary of Library Terms (Chicago: A.L.A., 1947), p. 98.

<sup>5</sup>Frank L. Schick, "Paperback Publishing," Library Trend, VII (July, 1958), 95.

### 3. ปกอาจจะเป็นปกแข็งหรือปกอ่อนได้<sup>6</sup>

นอกจากนี้ หนังสือปกอ่อนยังมีลักษณะเด่นอื่น ๆ อีก เช่น ทำลายได้ง่าย สามารถพับโค้ง หรือใส่กระเป๋าคือ สะดวกในการเก็บไม่ว่าจะนำไปอ่าน ณ ที่ใด<sup>7</sup>

### ประเภทของหนังสือปกอ่อน

หนังสือปกอ่อนอาจแบ่งได้เป็น 3 ประเภท คือ

1. หนังสือปกอ่อนที่เกี่ยวกับวิชาการ (The trade paperbacks) มีจำหน่ายตามร้านจำหน่ายหนังสือของวิทยาลัย หรือสถาบันการศึกษา ไม่มีจำหน่ายตามร้านจำหน่ายหนังสือทั่ว ๆ ไป ส่วนใหญ่เป็นเรื่องการศึกษา ศาสนา และวิทยาศาสตร์

2. หนังสือแบบเรียนปกอ่อน (Paperback Textbooks) คือหนังสือคำกริยาเรียน และหนังสือเสริมหลักสูตรที่มีปกกระดาษอ่อน

3. หนังสือปกอ่อนที่ผลิตปริมาณมาก เพื่อจำหน่ายราคาถูก (Mass market paperbacks) เป็นหนังสือปกอ่อนที่วางจำหน่ายในร้านค้าทั่วไปอย่างแพร่หลายจึงหาซื้อได้ทั่วไป<sup>8</sup>

แฮร์รี่ อี. วิทเมอร์ อาจารย์ของโรงเรียนบรรณารักษศาสตร์ แห่งวิทยาลัยนิมมอนส์ ได้แบ่งหนังสือปกอ่อนออกเป็น 2 ประเภท คือ หนังสือปกอ่อนที่ผลิตกับหนังสือปกแข็ง เพื่อให้

---

<sup>6</sup>Marie T. Curley, The Buckram Syndrome: a Critical Essay on Paperbacks in Public Libraries of the U.S. (The Public Library Reporter No. 13) (Chicago: A.L.A., 1968), pp. 7-14.

<sup>7</sup>Ibid., p. 14.

<sup>8</sup>Pyke Johnson Jr., "The Trade Paperback," Paperbacks in Education, ed. by Vivienne Anderson (New York: Teacher College Press, Columbia University, 1966), p. 389.

ราคาถูกกว่า และหนังสือปกอ่อนที่ตั้งใจผลิตให้เป็นหนังสือปกอ่อนอย่างแท้จริงเท่านั้น<sup>9</sup>

### ความสำคัญของหนังสือปกอ่อน

ปัจจุบันนี้ หนังสือปกอ่อนเป็นหนังสือที่มีจำนวนจำหน่ายสูง ในต่างประเทศ หนังสือปกอ่อนเล่มที่ขายดีที่สุด ขายไต่บันล้นเล่ม<sup>10</sup> จึงนับว่าหนังสือปกอ่อนเป็นสื่อมวลชนอีกชนิดหนึ่ง เพราะเข้าถึงมวลชนได้มาก ให้ความรู้ต่อเนื่องกัน และให้ความคิดเห็นได้อย่างมีศิลป์<sup>11</sup>

หนังสือปกอ่อนได้รับความนิยมแพร่หลายมาก เพราะสามารถเข้าถึงรสนิยมและเข้ากันได้กับยุคสมัยได้ ราคาถูก ผู้อ่านส่วนใหญ่สามารถซื้อหาได้ สามารถต่อรองราคาได้ มีปกสุกุดตา และสามารถตั้งแสดงให้เด่นตามแผงแสดงหนังสือ หรือที่อื่น ๆ ที่ไม่ใช่ร้านขายหนังสือ ทำให้สามารถเข้าถึงประชาชนจำนวนมากที่ไม่เคยเข้าไปในร้านขายหนังสือ หนังสือปกอ่อนมีน้ำหนักเบา สามารถนำติดตัวไปได้ เปลืองเนื้อที่น้อย หนังสือปกอ่อนที่นำมาพิมพ์มักเป็นหนังสือที่ได้รับความนิยมสูงจากผู้อ่าน ในอนาคต ผู้อ่านที่ชอบยืมหนังสืออ่านจะเปลี่ยนมาเป็นชอบซื้อหนังสือ<sup>12</sup> ชาวอเมริกันนิยมซื้อหนังสืออ่าน เพราะราคาถูกกว่าค่าเดินทางไปยืมหนังสือจากห้องสมุด<sup>13</sup>

<sup>9</sup>Harry E. Whitmore, "Paperbacks and College Students: some Reservations," Choice, VI (February, 1970), 1725.

<sup>10</sup>Benge, op. cit., p. 109.

<sup>11</sup>Robert Escarpit, The Book Revolution (London: Harrap, 1966), p. 25.

<sup>12</sup>Harley, op. cit., p. 87

<sup>13</sup>Cyril O. Houle, "Two Revolutions and Their Consequences," A.L.A. Bulletin, LVI (July - August, 1962), 654.

หนังสือปกอ่อนเหมาะสำหรับห้องสมุดประชาชน และห้องสมุดสถาบันการศึกษา ห้องสมุดประชาชนจัดหาหนังสือปกอ่อนด้วยเหตุผล 12 ประการ คือ

1. หนังสือปกอ่อนบางเล่มมีคุณค่ามาก และราคาถูก
  2. จัดหาหนังสือปกอ่อนได้จำนวนมากในราคาต่ำเหมาะกับห้องสมุดซึ่งมีงบประมาณจำนวนจำกัด เช่น ห้องสมุดในชนบท หรือห้องสมุดขนาดเล็ก สามารถจัดหาหนังสือปกอ่อนบริการผู้อ่านได้เป็นจำนวนมาก เพราะราคาถูก
  3. หนังสือปกอ่อนมีขนาดเล็ก ทั้งแสดงได้ง่าย
  4. หนังสือปกอ่อนที่นำมาวางแสดง สามารถดึงดูดความสนใจของผู้อ่านได้ดี
  5. หนังสือปกอ่อนมีขนาดเล็ก ผู้อ่านสามารถนำติดตัวไปอ่านได้ในที่ชุมนุมชน โดยไม่มีความกระดากอาย
  6. แฉงทั้งแสดงหนังสือปกอ่อนเป็นที่สนใจทั้งเด็กและผู้ใหญ่
  7. คนชราชอบหนังสือปกอ่อน เพราะไม่หนักเหมือนหนังสือปกแข็ง
  8. ระหว่างวันหยุดพักผ่อน ผู้อ่านจะนำหนังสือปกอ่อนติดตัวไปด้วยเพราะไม่เปลืองเนื้อที่เหมือนหนังสือปกแข็ง
  9. หนังสือปกอ่อนมักมีนวนิยายเบาสมอง
  10. มีเรื่องต่าง ๆ มากมายหลายประเภทที่สามารถนำมาจัดพิมพ์เป็นหนังสือปกอ่อนได้
  11. ทำให้หนังสือที่มีรูปเล่มหนาและใหญ่ลดจำนวนลง เพราะมีการผลิตหนังสือปกอ่อนออกมาจำหน่ายแทน
  12. หนังสือปกอ่อนมีเรื่องหลายประเภท ทั้งสารคดี และบันเทิงคดี ทำให้ผู้อ่านได้อ่านหนังสือหลายสาขาวิชา<sup>14</sup>
- หนังสือปกอ่อนมีลักษณะพิเศษที่เหมาะสมสำหรับห้องสมุดสถาบันการศึกษา โดยเฉพาะ

<sup>14</sup>Vincent Richards, "The Cheap Paperback is no Country Cousin," Library Journal, LXXXVIII (January 15, 1963), 173.

กล่าวคือ ใช้เป็นหนังสือเสริมหนังสือปกแข็งที่ซื้อเข้าห้องสมุด โดยเฉพาะพวกหนังสือจอง (Reserved book) เป็นหนังสือที่มีราคาถูก เปลืองเนื้อที่น้อย และดึงดูดความสนใจของผู้อ่านได้มากกว่าหนังสือปกแข็ง<sup>15</sup> นอกจากนี้ ในด้านการจัดหาหนังสือของห้องสมุด หนังสือปกอ่อนยังมีส่วนที่คงต่อไปนี้ คือ

1. ห้องสมุดสามารถซื้อหนังสือปกอ่อนแต่ละปีได้จำนวนเรื่องได้มากกว่าหนังสือปกแข็ง
2. ช่วยให้มีผู้เข้าใช้ห้องสมุดมากขึ้น
3. แมวบางคนจะชอบหนังสือปกแข็งมากกว่า แต่หนังสือปกอ่อนก็มีประโยชน์ในกรณีที่ต้องการหนังสือเป็นครั้งคราว<sup>16</sup>

บรรณารักษ์บางคนไม่นิยมซื้อหนังสือปกอ่อนเข้าห้องสมุด เพราะ

1. หนังสือปกอ่อนบางเรื่องยังไม่ค่อยมีสาระ
2. รูปเล่มของหนังสือปกอ่อนไม่ทน ถ้าจะทำให้แข็งแรงต้องนำไปเย็บเล่มและทำปกใหม่ ทำให้ราคาแพง
3. หนังสือปกอ่อนไม่เหมาะกับชั้นหนังสือธรรมดาที่มีอยู่แล้ว
4. หนังสือปกอ่อนเว้นขอบด้านในน้อย ทำให้อ่านยาก<sup>17</sup>

สำหรับผู้อ่านทั่วไป การเลือกซื้อหนังสือปกอ่อนยุ่งยากเล็กน้อย เพราะบางเรื่องมีคุณค่าน้อย และมีวางขายตามแผงหนังสือ ตามร้านทั่วไป แต่เมื่อจำนวนหนังสือปกอ่อนมีมากขึ้น และหนังสือที่มีเนื้อเรื่องดีมีมากกว่าเนื้อเรื่องไม่ดี ผู้อ่านต้องการเฉพาะแต่เรื่องดี ๆ แต่ต่อต้านซื้อเรื่องที่ไม่ดี วิธีนี้เริ่มได้จากบ้านที่มีระเบียบ จากผู้ปกครอง จากโรงเรียนและวัด จะช่วย

002709

<sup>15</sup>Michael Moore, "Paperback and Libraries," Library Association Record, LXIV (April, 1962), 126.

<sup>16</sup>Ibid.

<sup>17</sup>Ibid., p. 121.

เปลี่ยนแปลงนิสัยการอ่าน และจะช่วยทำให้ผู้พิมพ์หนังสือปกอ่อนผลิตแก่หนังสือที่มีประโยชน์มากกว่าหนังสือที่ไม่มีคุณค่าในทางสร้างสรรค์<sup>18</sup>

หนังสือปกอ่อนดีกว่าหนังสือปกแข็ง เมื่อพิมพ์หนังสือวรรณคดีชั้นสูง หนังสือนวนิยายพิมพ์เป็นหนังสือปกอ่อนดีกว่าพิมพ์หนังสือปกแข็ง หนังสือปกอ่อนเหมาะกับเรื่องที่อยู่ในความนิยมระยะสั้น ๆ และหนังสือปกอ่อนราคาถูกกว่า<sup>19</sup>

หนังสือปกแข็งดีกว่าหนังสือปกอ่อนในกรณีที่รูปเล่มแข็งแรงคงทน เช่น หนังสือปกอ่อนหนึ่งเล่มพอถือกับโตเด็กอ่าน 10 ครั้ง ถ้ามี 500 เล่ม ก็อ่าน 5,000 ครั้ง เฉลี่ยแล้วอ่านครั้งหนึ่งราคา 4 เซนต์ (80 สตางค์) เมื่อเปรียบเทียบกับหนังสือปกแข็งจะอ่านได้ถึง 100 ครั้งก็ยังไม่ใช่ราคาถูก<sup>20</sup>

<sup>18</sup>Schick, op. cit., p. 103

<sup>19</sup>Murray Bob, "The Paperback Utopia," Library Journal, LXXXVII (May, 15, 1963), 1941 - 1941 - 2.

<sup>20</sup>Norman R. Lee, Paperbacks for High School: A Guide for School Bookstores and Classroom Libraries (New York: Library for Congress, 1962), p. 8.