

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- ฐิติภา ลักษณะพิสุทธิ. การใช้อุปมาโวหารในบทโฆษณา. วิทยานิพนธ์ปริญญาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ณัฐพงษ์ หิริรักษาพิทักษ์. การศึกษาวิเคราะห์การใช้ภาพอุปมาอุปไมยในงานโฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ถาวร ไส้กอมร. การประกวดโฆษณายอดเยี่ยมแห่งประเทศไทยครั้งที่ 14. อักษรสัมพันธ์ (ประเทศไทย), 2532.
- ประสิทธิ์ มริตตะนพร. การประกวดโฆษณายอดเยี่ยมแห่งประเทศไทยครั้งที่ 15. สยามศิลป์การพิมพ์ (ประเทศไทย), 2533.
- ประสิทธิ์ มริตตะนพร. การประกวดโฆษณายอดเยี่ยมแห่งประเทศไทยครั้งที่ 16. สยามศิลป์การพิมพ์ (ประเทศไทย), 2534.
- ประสิทธิ์ มริตตะนพร. การประกวดโฆษณายอดเยี่ยมแห่งประเทศไทยครั้งที่ 17. สยามศิลป์การพิมพ์ (ประเทศไทย), 2535.
- ประสิทธิ์ มริตตะนพร. การประกวดโฆษณายอดเยี่ยมแห่งประเทศไทยครั้งที่ 18. สยามศิลป์การพิมพ์ (ประเทศไทย), 2536.
- พรรณเจริญ วนแสงกุล. การศึกษาวิธีการสร้างสรรค์ความคิดใน ภาพยนต์โฆษณาทางโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- พนา ทองมีอาคม. หลักเบื้องต้นการเขียนโฆษณาสิ่งพิมพ์. บริษัทปริตส์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด, 2531.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. วิเคราะห์ผู้รับสาร. วรสารนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- ธีรชัย ศิริสัมพันธ์. รูปแบบและเนื้อหาโครงการสร้างสรรค์งานโฆษณาในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- ศักดิ์ศรี แย้มนัตตา. สำนวนไทยที่ได้มาจากวรรณคดี. โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- สุพัตรา สุภาพ. สังคมและวัฒนธรรมไทย. โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิชย์ จำกัด, 2526.
- เสรี วงศ์มณฑา. กว่าจะเห็นเป็นโฆษณา. สำนักพิมพ์ดอกหญ้า จำกัด, 2534.

รายการอ้างอิง (ต่อ)

ภาษาไทย

- อภิชาย ดิยะจันทร์. การประกวดโฆษณายอดเยี่ยมแห่งประเทศไทยครั้งที่ 19. อทิตตาพรีนติ้ง (ประเทศไทย), 2537.
- อภิชาย ดิยะจันทร์. การประกวดโฆษณายอดเยี่ยมแห่งประเทศไทยครั้งที่ 20. อทิตตาพรีนติ้ง (ประเทศไทย), 2538.
- อภิชาย ดิยะจันทร์. การประกวดโฆษณายอดเยี่ยมแห่งประเทศไทยครั้งที่ 21. อทิตตาพรีนติ้ง (ประเทศไทย), 2539.
- อภิชาย ดิยะจันทร์. การประกวดโฆษณายอดเยี่ยมแห่งประเทศไทยครั้งที่ 23. อทิตตาพรีนติ้ง (ประเทศไทย), 2541.

ภาษาอังกฤษ

- Black. M. Metaphor in Models an Metaphors. New York : Cornell University, 1962.
- Carl r Hausman. Metaphor and Art. Cambridge, 1989.
- De Bono Edwad. Creativity and Lateral thinking. London : Studio Vista, 1971.
- Forcevill Charles. Pictorial Metaphor in Advertising. London : Routlodge, 1996.
- Heinke Jenssen. Graphis Poster 1991. New York : Graphis U.S. INC., 1991.
- Heinke Jenssen. Graphis Poster 1992. New York : Graphis U.S. INC., 1992.
- Heinke Jenssen. Graphis Poster 1993. New York : Graphis U.S. INC., 1993.
- Marra James L. Advertising Creativity. New Jersey : Prentice-Hall, 1990.
- Martin Pedersen. Graphis Poster 1990. Zurich : Graphis Press Corp, 1990.
- Edward Arnold. Words in Ads. London : Myers Greg, 1994.
- Heinke Jenssen. Graphis Poster 1994. Ner York : Graphis U.S. INC., 1994.
- Heinke Jenssen. Graphis Poster 1995. Ner York : Graphis U.S. INC., 1995.
- Heinke Jenssen. Graphis Poster 1996. Ner York : Graphis U.S. INC., 1996.
- Heinke Jenssen. Graphis Poster 1997. Ner York : Graphis U.S. INC., 1997.



ภาคผนวก

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญ

ในการสร้างสรรค์สื่อสิ่งพิมพ์โดยเฉพาะโปสเตอร์ต้องคำนึงถึงโจทย์ของสินค้าเป็นสิ่งสำคัญ และจะบอกอะไร พูดอะไร กับคนดู ส่วนวิธีการสร้างสรรค์นั้นต้องตอบปัญหาของโจทย์ โดยต้องนำเสนอให้ชัดเจน สดใหม่ (แปลก) และเข้าใจง่าย เพราะโปสเตอร์ใช้เวลาดูน้อยถึงน้อยมาก ไม่ลับสนและซับซ้อน การที่จะใช้อุปมาอุปไมย หรือเปรียบเทียบนั้นต้องเอามาใช้อย่างเข้าใจ โดยต้องคำนึงถึงผู้รับสารให้มีความเข้าใจเหมือนเราไม่คลาดเคลื่อน องค์ประกอบในงานโปสเตอร์มีด้วยกัน 4 อย่างคือ 1) พาดหัว 2) ภาพประกอบ 3) ข้อความ 4) เครื่องหมายการค้าหรือโลโก้ ในส่วนตัวคิดว่า ถ้าใช้องค์ประกอบยิ่งน้อยเท่าไร และสามารถสื่อสารได้เข้าใจ ก็ยิ่งดี

ผมดีใจที่มีคนรวบรวมและวิเคราะห์เรื่องนี้ เพราะคนรุ่นหลังที่ได้อ่านวิทยานิพนธ์ทราบถึงกระบวนการสร้างสรรค์ภาพอุปมาอุปไมย และนำไปใช้อย่างเข้าใจจริงหรือพัฒนาขึ้นมาใหม่ต่อไปอีกก็ได้

ฉัตรชัย หาญพิทักษ์สุข

ตำแหน่ง ผู้กำกับศิลป์

บริษัท เจ.วอลเตอร์ ธอมสัน

ศูนย์วิทยพัทยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญ

การวิเคราะห์ที่มาและรูปแบบการนำเสนอที่เป็นพื้นฐานของความคิดสร้างสรรค์ ภาพเปรียบเทียบ จะได้เป็นประโยชน์ต่อผู้ค้นคว้าที่จะได้รับความรู้เพื่อนำไปใช้เป็นข้อมูล และปรับปรุง แนวคิดในวิชาชีพ เพื่อรับรู้พัฒนาการ และความเปลี่ยนแปลงของสื่อ ที่มีต่อ สังคมทั้งโดยตรงและโดยอ้อม โดยเห็นการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ทางความคิดอย่างรวดเร็ว ในปัจจุบัน ทำให้มนุษย์เริ่มหาสมมติฐานมากขึ้น เพื่อมาสนับสนุนแนวคิดของตน เพราะ ฉะนั้นสื่อในปัจจุบันจึงมีความรุนแรง และต้องมีประสิทธิภาพ ในการกระตุ้นการรับรู้ของ คนในสังคม ซึ่งถ้าผู้ใช้สื่อเหล่านั้นมีความรับผิดชอบและเข้าใจพื้นฐานของคนในสังคมนั้นๆ ก็จะเป็นประโยชน์ยิ่ง

ข้อเสนอเกี่ยวกับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ก็คือ ในงานที่เป็นสื่อโปสเตอร์ที่ตีพิมพ์ใน ประเทศไทย ในงานบางชิ้นอาจสามารถไปสอบถามจากผู้อำนวยความสะดวกหรือเจ้าของงาน เพื่อเป็นพื้นฐานที่มาและแนวความคิดของคนทำงานเหล่านั้น ก็จะชัดเจนและเป็น ประโยชน์มากยิ่งขึ้น

พิทยา นนทเปารยะ
ตำแหน่ง ช่างภาพโฆษณา
บริษัท กากี๊นัง จำกัด

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญ

ในปัจจุบันเราสามารถพบเห็นงานประเภทอุปมาอุปไมย หรือการเปรียบเทียบบ่อยครั้งก็พอรู้แล้วว่างานลักษณะนี้ เป็นงานประเภทอุปมาอุปไมย แต่ไม่รู้ลึกถึงวิธีการสร้างสรรค์และวิธีการนำเสนอว่าทำอย่างไร และมีรูปแบบใดบ้าง เมื่อมีการศึกษาวิเคราะห์วิเคราะห์และรวบรวมเป็นวิทยานิพนธ์ จึงเป็นการดีสำหรับผู้สนใจจะสร้างสรรค์ภาพประกอบประเภทนี้ จะได้มีความเข้าใจและนำไปใช้หรือพัฒนาได้อย่างง่ายยิ่งขึ้น

จากผลงานตัวอย่างโปสเตอร์ ที่นำมาเป็นแบบสอบถามที่ได้รับทั้ง 95 ชิ้นทุกชิ้น เป็นภาพขาวดำ ถ้าเป็นภาพสีจะสามารถตอบแบบสอบถามได้ง่ายกว่านี้

ประศักดิ์สิทธิ์ อ้อยไร่

ตำแหน่ง กราฟิก ดีไซน์เนอร์

T2 GRAFIX DESIGN CO.,LTD.

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

(ตัวอย่างแบบสอบถามจากนิตยสาร Graphis Poster)



ประเภทสินค้า

ส่งเสริมภาพพจน์องค์กร

ผลิตภัณฑ์/บริการ

3M Company

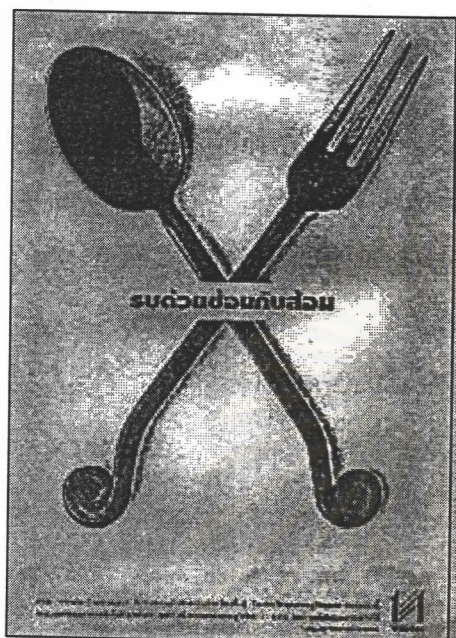
Country : U.S.A.

ที่มาของผลงาน

Graphis Poster 1992

ข้อมูลรายละเอียดของโปสเตอร์	ภาพเทปกาวของ 3M ซึ่งอยู่ในลักษณะแทนที่เลขศูนย์ที่ใช้แทนเลขศูนย์ตัวท้าย 1930 โดยใช้เป็นเทปกาวรุ่นแรกและใช้แทนเลขศูนย์ตัวแทน 1990 โดยเป็นเทปกาวรุ่นปัจจุบัน โดยมีคำพาดหัวว่า "60 Years On A Roll"
ความหมายที่ต้องการอุปมาอุปไมยถึง	เทปกาวของ 3M รุ่นแรกเปรียบเทียบกับเลขศูนย์ที่อยู่ท้ายของปี ค.ศ. 1930 ซึ่งเป็นปีที่ 3M เริ่มก่อตั้ง และเทปกาวของ 3M รุ่นปัจจุบันเปรียบเทียบกับเลขศูนย์ที่อยู่ท้ายของ ค.ศ. 1990 ซึ่งเป็นปีที่ครบรอบการก่อตั้งบริษัทครบ 60 ปีเต็ม
แหล่งที่มาที่มีอิทธิพลต่อการสร้างสรรค์ภาพอุปมาอุปไมย	<input type="checkbox"/> วัฒนธรรม <input type="checkbox"/> ศิลป <input type="checkbox"/> ค่านิยม <input type="checkbox"/> วาทกรรม <input checked="" type="checkbox"/> การตีความโดยมีนัยแฝง <input type="checkbox"/> การให้ส่วนหนึ่งแทนที่ส่วนทั้งหมด <input type="checkbox"/> อื่นๆ.....
รูปแบบวิธีการนำเสนอภาพอุปมาอุปไมย	<input type="checkbox"/> ภาพอุปมาอุปไมยแบบภาพเดียวสื่อความหมาย <input type="checkbox"/> ภาพอุปมาอุปไมยแบบ 2 ภาพสื่อความหมาย <input checked="" type="checkbox"/> ภาพเปรียบเทียบ <input type="checkbox"/> วิจารณ์ภาพอุปมาอุปไมย <input type="checkbox"/> อื่นๆ

(ตัวอย่างแบบสอบถามจากผลงานที่เข้ารอบ TACT Award)



ประเภทสินค้า

ส่งเสริมภาพพจน์องค์กร

ผลิตภัณฑ์/บริการ

พรรคไทยรักไทย

ที่มาของผลงาน

TACT Award 1998-1999

ข้อมูลรายละเอียดของโปสเตอร์	เป็นภาพช้อนและส้อมวางพาดกันในลักษณะของดาบคู่ โดยมีพาดหัวว่า "รอบด้วยช้อนและส้อม"
ความหมายที่ต้องการอุปมาอุปไมยถึง	ภาพช้อนและส้อมที่วางพาดกันในลักษณะของดาบคู่ เปรียบเทียบได้กับ อาวุธในสมัยปัจจุบัน ที่ชาวบ้าน อรัญญิกหยิบขึ้นมาต่อสู้กับวิกฤตเศรษฐกิจ แทนที่จะทำดาบแบบในอดีต
แหล่งที่มาที่มีอิทธิพลต่อการสร้างสรรค์ภาพอุปมาอุปไมย	<input checked="" type="checkbox"/> วัฒนธรรม <input type="checkbox"/> ศิลป <input type="checkbox"/> ค่านิยม <input type="checkbox"/> วาทกรรม <input type="checkbox"/> การตีความโดยมีนัยแฝง <input type="checkbox"/> การให้ส่วนหนึ่งแทนที่ส่วนทั้งหมด <input type="checkbox"/> อื่นๆ.....
รูปแบบวิธีการนำเสนอภาพอุปมาอุปไมย	<input checked="" type="checkbox"/> ภาพอุปมาอุปไมยแบบภาพเดียวสื่อความหมาย <input type="checkbox"/> ภาพอุปมาอุปไมยแบบ 2 ภาพสื่อความหมาย <input type="checkbox"/> ภาพเปรียบเทียบ <input type="checkbox"/> วัจนะภาพอุปมาอุปไมย <input type="checkbox"/> อื่นๆ

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นายสุเทพ จ้อยศรีเกตุ เกิดเมื่อวันที่ 20 สิงหาคม พ.ศ. 2513 จังหวัด สุพรรณบุรี สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. แผนก ศิลปภาพถ่าย คณะจิตรศิลป์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตเพาะช่าง และสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ศิลปกรรมบัณฑิต สาขาวิชา พาณิชยศิลป์-ศิลปการถ่ายภาพ ภาควิชาเอกออกแบบศิลปประยุกต์ คณะศิลปกรรม สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตเพาะช่าง ในปีการศึกษา 2539 โดยเข้าศึกษาต่อ ปริญญาโท รุ่นที่ 2 ของภาควิชาภูมิทัศน์ศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2541 ในหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต

ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมา เคยทำงานในตำแหน่งกราฟฟิก ดีไซน์เนอร์ บริษัท ไทยอินเตอร์แมคเนติก เขียนภาพประกอบให้กับหนังสือคอมพิวเตอร์ และเป็นอาจารย์สอน พิเศษ คณะวิทยาการจัดการ ภาควิชาวิทยาศาสตร์ สถาบันราชภัฏพระนคร

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย