

บทที่ 5

การศึกษาทัศนคติและความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว และประชาชนในพื้นที่ศึกษา

เพื่อให้การจัดทำแนวทางการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของเมืองสุโขทัย-ลกตรงตามวัตถุประสงค์ ในด้านการศึกษาบทบาทของการท่องเที่ยวในเมืองสุโขทัย-ลก รวมถึงสภาพปัญหาและผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีต่อชุมชนเมืองสุโขทัย-ลก และเพื่อทราบถึงทัศนคติและข้อคิดเห็นของนักท่องเที่ยวและประชาชนในพื้นที่ศึกษาในการจัดทำแนวทางการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ศึกษา จึงใช้วิธีการสำรวจทัศนคติและความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรงในฐานะเจ้าของบ้าน นั่นคือประชาชนผู้อยู่อาศัยและประกอบกิจกรรมประเภทต่างๆ ในพื้นที่เมืองสุโขทัย-ลกนั่นเอง

5.1 วิธีการศึกษา

การศึกษาทัศนคติและข้อคิดเห็นของนักท่องเที่ยวและประชาชนในพื้นที่ศึกษา ผู้ศึกษาเลือกใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล เนื่องจากประชากรตัวอย่างและกลุ่มตัวอย่างมีจำนวนมาก โดยแบบสอบถามที่ใช้เป็นปลายปิดและปลายเปิด เพื่อสอบถามความคิดเห็นและทัศนคติและความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวและประชาชนในพื้นที่ศึกษา และมีประเด็นหลักในการสอบถามคือ

- 1) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม รวมถึงรูปแบบและพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว ในกรณีผู้ตอบแบบสอบถามเป็นนักท่องเที่ยว และรูปแบบของกิจการ ในกรณีของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นประชาชนที่ประกอบกิจกรรมการค้าและบริการที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ศึกษา
- 2) ทัศนคติและความคิดเห็นที่มีต่อการให้บริการของกิจการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวในเมืองสุโขทัย-ลก รวมทั้งบริการพื้นฐานที่รัฐจัดให้ในปัจจุบัน
- 3) ทนคติและความคิดเห็นที่มีต่อการวางแผนพัฒนาเมืองสุโขทัย-ลกเพื่อรองรับการท่องเที่ยวชายแดน

ด้านกลุ่มตัวอย่างสำหรับการศึกษาทัศนคติและข้อคิดเห็นของนักท่องเที่ยวและประชาชนในพื้นที่ศึกษา แบ่งการจัดทำแบบสอบถามออกเป็นสองส่วน คือ

- 1) กลุ่มตัวอย่างประเภทนักท่องเที่ยว โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบ Accidental Sampling จากนักท่องเที่ยวผู้มาเยี่ยมเยือนเมืองสุโขทัย-ลก (Visitors) ซึ่งหมายถึง บุคคลที่ไม่ได้อาศัยอยู่ในพื้นที่ศึกษา (เมืองสุโขทัย-ลก) ที่เดินทางเข้าไปในเมืองสุโขทัย-ลกด้วยวัตถุประสงค์ต่างๆ ทั้งที่ค้างคืนและไม่ค้างคืน ทั้งที่เป็นชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยหน่วยที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ จำนวนนักท่องเที่ยวต่อวัน 2,004 คนต่อวัน (2543) แบ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยประมาณร้อยละ 23.52 หรือ 471 คนต่อวัน

และนักท่องเที่ยวต่างชาติประมาณร้อยละ 76.48 หรือ 1,533 คน ต่อวัน การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างกำหนดระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละเก้าสิบ สูตรที่ใช้ในการวิเคราะห์คือ (Yamane, 1973)

$$n = N / (1 + NE^2)$$

โดย n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดของประชากรทั้งหมด

E = ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง

ดังนั้น ขนาดของกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาประกอบด้วย นักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 82 คน และนักท่องเที่ยวต่างชาติ 94 คน การดำเนินการสัมภาษณ์ได้กระจายทำในหลายๆ พื้นที่ได้แก่ บริเวณด้านสุขโขงโก-ลก โรงแรมและร้านอาหารต่างๆ บริเวณตลาดและร้านค้า บริเวณศูนย์บริการข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ฯลฯ การสัมภาษณ์ดังกล่าวเป็นการพูดคุยสัมภาษณ์ถึงทัศนคติความคิดเห็นรวมๆ ที่มีต่อการท่องเที่ยวในเมืองสุขโขงโก-ลกในปัจจุบัน และแนวทางสำหรับการพัฒนาในอนาคต โดยมีประเด็นที่ใช้ในการสอบถามคือ

- ข้อมูลในด้านรูปแบบและพฤติกรรมกรท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ในการเยี่ยมชมเมืองสุขโขงโก-ลก เพื่อให้ทราบถึงรูปแบบและพฤติกรรมกรท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ความสนใจในแหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมที่ทำระหว่างการเดินทาง เป็นต้น

- ทัศนคติและความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการกิจกรรมให้บริการที่เกิดขึ้นในเมืองสุขโขงโก-ลกประเภทต่างๆ ทั้งกิจกรรมที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการท่องเที่ยว เช่น บริการที่พัก โรงแรม ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึกหรือสินค้าพื้นเมือง ฯลฯ และกิจกรรมบริการที่สนับสนุนหรือเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในทางอ้อม อันได้แก่ บริการพื้นฐานที่รัฐจัดให้มีในชุมชนเมือง เช่น การให้บริการสาธารณูปโภคและสาธารณูปการประเภทต่างๆ เพื่อทราบสภาพปัญหาที่เกิดขึ้น และใช้เป็นข้อมูลสำหรับหาแนวทางแก้ไขปัญหาและวางแนวทางพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของเมืองสุขโขงโก-ลกต่อไป

- ทัศนคติและความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการพัฒนาเมืองสุขโขงโก-ลกเพื่อรองรับกรท่องเที่ยวชายแดน เพื่อทราบถึงความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อจุดเด่นจุดด้อยของเมืองสุขโขงโก-ลก สิ่งที่ต้องปรับปรุงพัฒนา รูปแบบสำหรับการพัฒนาที่เหมาะสมกับพื้นที่เมืองสุขโขงโก-ลก และข้อเสนอแนะสำหรับการพัฒนา เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับการวางแผนพัฒนาต่อไป

2) กลุ่มตัวอย่างประเภทประชาชนที่อยู่อาศัยอยู่ในพื้นที่ศึกษา เป็นการใชแบบสอบถามสำรวจทัศนคติและความคิดเห็นของประชาชนในพื้นที่ศึกษา หมายถึง ประชาชนผู้อยู่อาศัยที่มีบ้านเรือนหรือที่พักอาศัยประจำหรือชั่วคราวอยู่ในเขตพื้นที่เมืองสุขโขงโก-ลก รวมถึงผู้ประกอบการที่ประกอบกิจกรรมการค้าและบริการประเภทต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอยู่ในเขตเมืองสุขโขงโก-ลก เช่น กิจกรรมที่พักโรงแรม ร้านอาหาร รถรับจ้าง ฯลฯ หน่วยที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ จำนวนประชากรในเขตเทศบาลตำบลสุขโขงโก-ลก 39,525 คน (2544) และจำนวนผู้ประกอบการค้าและบริการในเขตเทศบาล

ตำบลสุโขทัย-ลก 1,260 แห่ง (2545) โดยใช้สูตรในการวิเคราะห์ของ Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละเก้าสิบเช่นเดียวกัน ปรากฏว่าได้จำแนกกลุ่มตัวอย่าง 100 ตัวอย่างสำหรับประชาชนทั่วไป และ 100 ตัวอย่างสำหรับกลุ่มผู้ประกอบการ

การดำเนินการสัมภาษณ์โดยใช้แบบสอบถามสำรวจความเห็นกระจายตามจุดต่างๆในชุมชนเมือง ครอบคลุมเขตเมืองสุโขทัย-ลก โดยมีเนื้อหาการสัมภาษณ์เป็นการถามความคิดเห็นที่มีต่อการท่องเที่ยวของเมืองสุโขทัย-ลก ซึ่งมีลักษณะคล้ายคลึงกับการสำรวจความเห็นของนักท่องเที่ยว โดยมีประเด็นคำถามเรื่องทัศนคติและความคิดเห็นในเรื่องผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีต่อเมืองสุโขทัย-ลกในด้านต่างๆ เช่น การใช้ที่ดิน โครงสร้างพื้นฐาน ระบบเศรษฐกิจของเมือง ฯลฯ เพิ่มเข้ามา นอกเหนือจากประเด็นคำถามอื่นๆ ที่มีอยู่ในแบบสอบถามสำหรับนักท่องเที่ยว

5.2 ผลการสำรวจความคิดเห็น

จากการสัมภาษณ์โดยใช้แบบสอบถามในประเด็นหลักๆ ของ “ผู้มาเยี่ยมเยือน” (Visitors) เมืองสุโขทัย-ลก ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ และประชาชนในพื้นที่ศึกษา ดำเนินการสัมภาษณ์ในช่วงเดือนธันวาคม 2545 โดยใช้แบบสอบถามสำรวจความเห็นได้กระจายทำในหลายๆ พื้นที่ในชุมชนเมือง ได้แก่ บริเวณด้านสุโขทัย-ลก โรงแรมและร้านอาหารต่างๆ บริเวณตลาดและร้านค้า บริเวณศูนย์บริการข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ฯลฯ เนื้อหาการสัมภาษณ์เป็นการถามทัศนคติและความคิดเห็นโดยรวมที่มีต่อเมืองสุโขทัย-ลกในด้านต่างๆ และแนวทางการพัฒนาด้านท่องเที่ยวของเมืองสุโขทัย-ลก ประเด็นคำถามมีความแตกต่างในรายละเอียดของแต่ละประเภทของกลุ่มตัวอย่างเพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะเฉพาะของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งได้ผลจากการสำรวจความคิดเห็นจำแนกตามประเด็นคำถามดังนี้

ก. ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว

เป็นการสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว “ผู้มาเยี่ยมเยือน” (Visitors) เมืองสุโขทัย-ลก ซึ่งหมายถึง บุคคลที่ไม่ได้อยู่อาศัยหรือมีถิ่นฐานอยู่ในเมืองสุโขทัย-ลก และเดินทางมายังเมืองสุโขทัย-ลกด้วยวัตถุประสงค์ต่างๆ ทั้งที่พักค้างคืนและไม่ค้างคืน ทั้งที่เป็นชาวไทยและชาวต่างประเทศ โดยใช้แบบสอบถามจำนวน 176 ชุด แบ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 82 คน ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย 45 คนเพศหญิง 37 คน และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ 94 คน ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย 81 คน เพศหญิง 13 คน โดยนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 21 - 30 ปี และ 31 - 40 ปี รวมร้อยละ 62.07 มีผลการสำรวจความคิดเห็นในประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การศึกษาดังนี้

1. ความคิดเห็นที่มีต่อบริการด้านการท่องเที่ยว

ความคิดเห็นที่มีต่อกิจกรรมการให้บริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวแบ่งออกเป็น 7 ประเภทใหญ่ๆ ได้แก่ ที่พักแรม ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก/สินค้าพื้นเมือง สถานบันเทิง บริการนันทนาการ บริการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว และบริการขนส่ง/ยานพาหนะ โดยกลุ่มตัวอย่างที่สำรวจเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยี่ยมเยือนเมืองสุโขทัย-ลกทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ซึ่งในแต่ละหัวข้อผู้ตอบสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ และมีที่ว่างให้ผู้ตอบสามารถระบุความคิดเห็นของตนได้ในกรณีที่มีข้อสงสัยที่มีอยู่ไม่ตรงกับความคิดเห็นของผู้ตอบ ซึ่งผลที่ได้จากการสำรวจมีดังนี้

ตารางที่ 5.1 แสดงปัญหาที่พบเกี่ยวกับบริการที่พักแรมในเมืองสุโขทัย-ลก

| ปัญหาที่พบ | ไทย (%) | ต่างประเทศ (%) | รวม (%) |
|--|---------|----------------|---------|
| 1 มีจำนวนน้อยเกินไป | 24.2 | 21.6 | 22.6 |
| 2 ราคาสูงเกินไป | 30.3 | 13.7 | 20.2 |
| 3 ความสะอาดภายในห้องพัก | 21.2 | 13.7 | 16.7 |
| 4 ที่ตั้งไม่ดี (หายาก/ไม่สะดวกต่อการเดินทาง) | 6.1 | 17.6 | 13.1 |
| 5 ขาดสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก | 15.2 | 5.9 | 9.5 |
| 6 เสียงรบกวนภายนอก | 12.1 | 7.8 | 9.5 |

ที่มา : จากการสำรวจ

(1) ที่พักแรม

ผลการสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติพบว่าทั้งสองกลุ่มมีความแตกต่างกันเล็กน้อย โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ตอบว่าอัตราค่าที่พักแรมในเมืองสุโขทัย-ลกมีราคาสูงเกินไปถึงร้อยละ 30.3 รองลงมาเห็นว่าการบริการที่พักแรมในเมืองสุโขทัย-ลกมีจำนวนให้เลือกน้อยเกินไป ประมาณร้อยละ 24.2 และมีนักท่องเที่ยวประมาณร้อยละ 21.2 เห็นว่าที่พักแรมในเมืองสุโขทัย-ลกยังมีปัญหาเรื่องความสะอาดภายในห้องพักอยู่ ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่กลับเห็นว่าที่พักที่ให้บริการในเมืองสุโขทัย-ลกมีจำนวนน้อยเกินไปมากเป็นอันดับที่หนึ่ง ร้อยละ 21.6 รองลงมาร้อยละ 17.6 พบว่าสถานที่พักแรมที่ตนเองเลือกพักมีทำเลที่ตั้งที่ไม่ดี เนื่องจากหายากหรือไม่สะดวกแก่การเดินทางไปยังสถานที่อื่นๆ และร้อยละ 13.7 มีความคิดเห็นว่าราคาที่ที่พักที่ตนเองพักมีราคาสูงเกินไป และปัญหาด้านความสะอาด

กล่าวโดยรวม ปัญหาของที่พักที่นักท่องเที่ยวพบส่วนใหญ่อยู่ในสัดส่วนไม่มากนัก แม้ในอันดับที่หนึ่ง แสดงให้เห็นว่าส่วนใหญ่ไม่พบปัญหาในที่พักของตนจึงไม่ได้ตอบคำถามข้อนี้ โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 22.6 เห็นว่าที่พักในเมืองสุโขทัย-ลกมีจำนวนน้อยเกินไป อาจเนื่องมาจากที่พักแรมส่วนใหญ่กระจุกตัวอยู่บริเวณใจกลางเมืองเป็นจำนวนมาก ส่วนบริเวณรอบนอกมี

จำนวนน้อย จึงทำให้นักท่องเที่ยวบางส่วนมีความเห็นว่าที่พักแรมในเมืองสุโขทัย-ลพบุรีมีจำนวนน้อยเกินไป รวมถึงจากการสอบถามพบว่านักท่องเที่ยวมักเลือกพักโรงแรมที่ตนพบแห่งแรกเป็นที่พัก โดยมีได้ทำการสำรวจโรงแรมที่พักบริเวณอื่น หรืออาจเนื่องจากนักท่องเที่ยวต้องการเข้าพักในโรงแรมขนาดใหญ่มากกว่าโรงแรมขนาดเล็ก ซึ่งย่อมมีสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวมากกว่า เช่น สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก ห้องอาหาร คาราโอเกะ สระว่ายน้ำ ที่จอดรถ ฯลฯ การที่เมืองสุโขทัย-ลพบุรีมีโรงแรมขนาดใหญ่เพียง 3 แห่ง ที่ตั้งกระจายตัวพอสมควร คือ โรงแรมเก็นติ้ง บริเวณถนนเอเชีย 18 โรงแรมมารีน่า บริเวณถนนเจริญเขตชอย 3 และโรงแรมแกรนด์การ์เด็น บริเวณถนนประชาธิปไตย 3 นอกจากนั้นเป็นโรงแรมขนาดเล็กทั้งหมด จึงทำให้นักท่องเที่ยวที่ต้องการเข้าพักในโรงแรมขนาดใหญ่มีความเห็นว่ายังมีบริการที่พักแรมในเมืองสุโขทัย-ลพบุรีน้อยเกินไปดังกล่าว อันดับที่สอง ซึ่งมีผู้เลือกประมาณร้อยละ 20.2 มีความเห็นว่าราคาที่พักแรมในเมืองสุโขทัย-ลพบุรีมีราคาห้องพักสูงเกินไป ทั้งที่ที่พักแรมส่วนใหญ่มีราคาประมาณ 200 – 500 บาท มีเพียงโรงแรมขนาดใหญ่ 3-4 แห่งเท่านั้นที่มีห้องพักระดับราคา 500 – 1,500 บาท เป็นความขัดแย้งกับสภาพความเป็นจริงพอสมควร แต่หากพิจารณาได้ว่าเป็นทัศนคติความคิดเห็นของคนซึ่งย่อมแตกต่างกันไปในแต่ละบุคคล โดยเฉพาะทัศนคติเกี่ยวกับราคาสินค้าหรือค่าบริการ ที่ราคาเดียวกันอาจมองได้ต่างกันในแต่ละบุคคล รองลงมาได้แก่ ปัญหาเรื่องความสะดวกภายในห้องพัก และปัญหาด้านทำเลที่ตั้งของที่พักแรม ที่หายากหรือไม่สะดวกแก่การเดินทางไปยังที่อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 16.7 และ 13.1 ตามลำดับ นอกจากนี้นักท่องเที่ยวส่วนหนึ่งประมาณร้อยละ 9.1 พบว่ามีเสียงรบกวนจากภายนอก เช่น สถานบันเทิงต่างๆ ที่อยู่ใกล้เคียงหรือภายในโรงแรมเอง

ตารางที่ 5.2 แสดงสิ่งที่ควรปรับปรุงแก้ไขเกี่ยวกับบริการที่พักแรมในเมืองสุโขทัย-ลพบุรี

| สิ่งที่ควรปรับปรุงแก้ไข | | ไทย (%) | ต่างประเทศ (%) | รวม (%) |
|-------------------------|--------------------------------------|---------|----------------|---------|
| 1 | ปรับปรุงด้านความสะดวกภายในห้องพัก | 33.3 | 17.6 | 23.8 |
| 2 | ปรับปรุงอัตราค่าที่พัก | 21.2 | 23.5 | 22.6 |
| 3 | เพิ่มจำนวนที่พักแรมให้มากขึ้น | 18.2 | 15.7 | 16.7 |
| 4 | ออกมาตรการควบคุมเสียงรบกวน | 18.2 | 11.8 | 14.3 |
| 5 | ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมบริเวณที่พักแรม | 18.2 | 3.9 | 9.5 |
| 6 | เพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก | 9.1 | 7.8 | 8.3 |
| 7 | ลดจำนวนที่พักแรมให้น้อยลง | 3.0 | 5.9 | 4.8 |

ที่มา : จากการสำรวจ

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติมีความแตกต่างกันเล็กน้อย แต่ส่วนใหญ่ความเห็นยังเป็นไปแนวทางเดียวกัน โดยจะเห็นได้จาก 3 อันดับแรกยังคงเป็นเรื่องเดียวกัน คือ ความสะดวก ราคา และจำนวนที่พักแรมเหมือนกัน แต่แตกต่างกันด้านลำดับความสำคัญของแต่ละกลุ่ม ดังนี้ นักท่องเที่ยวชาวไทยประมาณร้อยละ 33.3 เห็นว่าควรปรับปรุงเรื่องความสะดวกภายในห้องพักของที่พัก

แรมมากที่สุดเป็นอันดับที่ 1 รองลงมาต้องการให้มีการปรับปรุงราคาให้เหมาะสมยิ่งขึ้น ร้อยละ 21.2 และต้องการให้มีการปรับปรุงเส้นทางคมนาคมบริเวณที่พักแรม เพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางเข้าสู่ที่พักแรมหรือเชื่อมต่อกับสถานที่อื่นๆ และเพิ่มจำนวนที่พักแรมให้มากขึ้นเพื่อให้นักท่องเที่ยวมีตัวเลือกในการเลือกที่พักแรมได้มากขึ้น จำนวนเท่ากันประมาณร้อยละ 18.2 ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศส่วนใหญ่ร้อยละ 23.5 เห็นว่าควรปรับปรุงราคาให้ถูกลงก่อนเป็นอันดับแรก ในขณะที่นักท่องเที่ยวอีกส่วนหนึ่งประมาณร้อยละ 17.6 ต้องการให้มีการปรับปรุงความสะอาดของห้องพักในที่พักแรม และเพิ่มจำนวนที่พักแรมให้มากขึ้นอีก ประมาณร้อยละ 15.7

กล่าวโดยรวม สิ่งที่ควรปรับปรุงแก้ไขเกี่ยวกับที่พักแรมในเมืองสุโขทัย-ลกตามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศนั้น สิ่งที่ควรปรับปรุงมากที่สุดเป็นอันดับที่หนึ่งที่มีผู้เลือกทั้งหมดประมาณร้อยละ 22.6 คือเรื่องความสะอาดภายในห้องพัก ซึ่งอาจทำได้โดยการกำหนดมาตรฐานห้องพักแก่บริการที่พักแรมในเมืองสุโขทัย-ลก เชิญผู้ประกอบการที่พักแรมมาร่วมสัมมนารับฟังปัญหาแนวทางการแก้ไข โดยเฉพาะเรื่องความสะอาดภายในห้องพัก และร่วมกำหนดมาตรฐานห้องพัก เพื่อให้บริการที่พักแรมในเมืองสุโขทัย-ลกมีห้องพักที่เป็นมาตรฐานสากล รองลงมาเป็นอันดับที่สองและสามได้แก่ เรื่องราคาและจำนวนที่พักแรม (ร้อยละ 22.6 และ 16.7 ตามลำดับ) ซึ่งสอดคล้องกับสภาพปัญหาที่ได้ระบุไว้ข้างต้น ส่วนด้านอื่นๆ ที่ควรปรับปรุงรองลงมาได้แก่ เรื่องเสียงรบกวนจากภายนอก โดยเฉพาะจากสถานบันเทิงภายในโรงแรมเองหรือบริเวณใกล้เคียง (ร้อยละ 14.3) การปรับปรุงเส้นทางคมนาคม (ร้อยละ 9.5) และการเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ภายในห้องพัก (ร้อยละ 8.3) ตามลำดับ

ตารางที่ 5.3 แสดงปัญหาที่พบเกี่ยวกับร้านอาหารในเมืองสุโขทัย-ลก

| ปัญหาที่พบ | ไทย (%) | ต่างประเทศ (%) | รวม (%) |
|--------------------------------------|---------|----------------|---------|
| 1 ความสะอาดของร้านอาหาร | 45.5 | 25.5 | 33.3 |
| 2 ราคาสูงเกินไป | 24.2 | 27.5 | 26.2 |
| 3 มีจำนวนร้านอาหารให้เลือกน้อยเกินไป | 39.4 | 13.7 | 23.8 |
| 4 รสชาติอาหารไม่ถูกปาก | 12.1 | 23.5 | 19.0 |
| 5 อาหารไม่มีความหลากหลาย | 30.3 | 3.9 | 14.3 |

ที่มา : จากการสำรวจ

(2) ร้านอาหาร

เมื่อจำแนกความเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติเกี่ยวกับร้านอาหารในเมืองสุโขทัย-ลก พบว่ามีความแตกต่างกันดังนี้ นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มีความเห็นว่าความสะอาดเป็นปัญหาสำคัญของร้านอาหารในเมืองสุโขทัย-ลก โดยมีนักท่องเที่ยวร้อยละ 45.5 ให้เห็นว่าพบปัญหาความสะอาดในร้านอาหารในเมืองสุโขทัย-ลก รองลงมาประมาณร้อยละ 39.4 เห็นว่าจำนวนร้านอาหารที่ให้บริการในเมืองสุโขทัย-ลกมีจำนวนน้อยเกินไป และร้อยละ 30.3 เห็นว่าอาหารที่มีไม่มีความ

หลากหลายเท่าที่ควร ในขณะที่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติร้อยละ 27.5 ให้ความเห็นว่าราคาของอาหารในร้านอาหารมีราคาแพงเกินไปมากกว่าปัญหาด้านความสะอาด รองลงมามีความเห็นว่ามีปัญหาเรื่องความสะอาดและเรื่องรสชาติของอาหารที่ไม่ถูกปาก เป็นปัญหาที่พบรองลงมาเป็นอันดับที่สองและสาม ด้วยสัดส่วนร้อยละ 25.5 และ 23.5 ตามลำดับ

เมื่อนำความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มมาพิจารณาร่วมกัน พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 33.3 ของทั้งหมดเห็นว่า ความสะอาดเป็นปัญหาใหญ่ของร้านอาหารในเมืองสุโขทัย รองลงมาเป็นอันดับที่สองได้แก่ เรื่องราคา มีผู้เลือกประมาณร้อยละ 26.2 ที่เห็นว่าราคาของร้านอาหารในเมืองสุโขทัยนี้แพงเกินไป ส่วนนักท่องเที่ยวอีกประมาณร้อยละ 23.8 เห็นว่าจำนวนร้านอาหารที่อยู่นั้นมีน้อยเกินไป ไม่เพียงพอแก่ความต้องการของนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป ในขณะที่ส่วนหนึ่งเห็นว่าอาหารที่เสิร์ฟเป็นปัญหาสำคัญเช่นกัน โดยมีนักท่องเที่ยวประมาณร้อยละ 19.0 และ 14.3 เห็นว่ารสชาติของอาหารไม่ดีพอ และอาหารไม่มีความหลากหลาย ตามลำดับ

ตารางที่ 5.4 แสดงสิ่งที่ควรปรับปรุงแก้ไขเกี่ยวกับร้านอาหารในเมืองสุโขทัย

| สิ่งที่ควรปรับปรุงแก้ไข | | ไทย (%) | ต่างประเทศ (%) | รวม (%) |
|-------------------------|------------------------------------|---------|----------------|---------|
| 1 | ปรับปรุงด้านความสะอาดของร้านอาหาร | 51.5 | 31.4 | 39.3 |
| 2 | เพิ่มความประเภทของอาหาร | 60.6 | 21.6 | 36.9 |
| 3 | ปรับราคา | 24.2 | 37.3 | 32.1 |
| 4 | เพิ่มจำนวนร้านอาหารให้มากขึ้น | 48.5 | 19.6 | 31.0 |
| 5 | เปลี่ยนแปลงทำเลที่ตั้งของร้านอาหาร | 21.2 | 13.7 | 16.7 |

ที่มา : จากการสำรวจ

เมื่อถามถึงสิ่งที่ควรปรับปรุงเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับร้านอาหารในเมืองสุโขทัย นักท่องเที่ยวชาวไทยระบุแนวทางการแก้ปัญหาเกี่ยวกับร้านอาหารที่ตนเห็นสมควรไว้ค่อนข้างแตกต่างกับปัญหาที่ตนระบุไว้ข้างต้น โดยนักท่องเที่ยวร้อยละ 60.6 อยากรให้มีการเพิ่มประเภทของอาหารในร้านอาหารให้มีความหลากหลายยิ่งขึ้น รองลงมาร้อยละ 51.5 เห็นว่าร้านอาหารในเมืองสุโขทัยส่วนใหญ่ควรปรับปรุงเรื่องความสะอาด และร้อยละ 48.5 ต้องการให้เพิ่มจำนวนร้านอาหารให้มากขึ้น ในขณะที่นักท่องเที่ยวต่างชาติก็ระบุแนวทางแก้ปัญหาเกี่ยวกับร้านอาหารไว้สอดคล้องกับปัญหาที่ตนระบุไว้มากกว่า โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ร้อยละ 37.3 ต้องการให้ปรับราคา รองลงมาต้องการให้ปรับปรุงด้านความสะอาดและเพิ่มประเภทของอาหารให้มีความหลากหลายมากขึ้น ประมาณร้อยละ 31.4 และ 21.6 ตามลำดับ

กล่าวโดยสรุป นักท่องเที่ยวประมาณร้อยละ 39.3 ของทั้งหมดเห็นว่าควรปรับปรุงเรื่องความสะอาดของร้านและอาหารที่ขาย ซึ่งอาจทำได้โดยการกำหนดมาตรฐานความสะอาดของร้านอาหารในเมืองสุโขทัย และดำเนินการสำรวจตรวจตราร้านอาหารประเภทต่างๆ ว่ามีความสะอาดเพียงพอ

หรือไม่ หากมีความสะอาดเป็นที่พอใจในตามมาตรฐานที่ได้กำหนดไว้ อาจมอบตราสัญลักษณ์ว่าผ่านการตรวจสอบแล้ว และหากไม่ผ่านก็เชิญผู้ประกอบการมารับฟังปัญหาและแนวทางแก้ไข เพื่อดำเนินการแก้ไขต่อไป เป็นต้น อันดับที่สองนักท่องเที่ยวประมาณร้อยละ 36.9 เห็นควรเพิ่มชนิดของอาหารที่ขายหรือเพิ่มความหลากหลายของอาหาร ในขณะที่ประมาณร้อยละ 32.1 บอกว่าราคาเป็นสิ่งที่ควรปรับปรุง และการเพิ่มจำนวนร้านอาหารให้มากขึ้น เพื่อเป็นตัวเลือกให้นักท่องเที่ยวและประชาชนมีตัวเลือกมากขึ้น เป็นสิ่งที่นักท่องเที่ยวต้องการเป็นลำดับที่ 4 ด้วยสัดส่วนประมาณร้อยละ 31.0 นอกจากนี้ยังมีความเห็นของนักท่องเที่ยวส่วนอีกประมาณร้อยละ 16.7 ที่มีความเห็นว่า ควรควรเปลี่ยนแปลงทำเลที่ตั้งของร้านอาหารไปในพื้นที่ที่สะดวกแก่การเดินทางมากขึ้น เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวในการเดินทางมากขึ้น ตามลำดับ จากข้อมูลดังกล่าวจะเห็นได้ว่า แนวทางการปรับปรุงแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับร้านอาหารในเมืองสุโขทัย-ลกมีความสอดคล้องกับปัญหาที่นักท่องเที่ยวได้ระบุไว้ข้างต้น ซึ่งปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาลึกๆ ของร้านอาหารที่พบจะเป็นเรื่องของประเภทอาหาร ความสะอาด ราคา และจำนวนของร้านอาหาร เป็นส่วนใหญ่

ตารางที่ 5.5 แสดงปัญหาที่พบเกี่ยวกับร้านขายของที่ระลึก/สินค้าพื้นเมืองในเมืองสุโขทัย-ลก

| ปัญหาที่พบ | | ไทย (%) | ต่างประเทศ (%) | รวม |
|------------|--|---------|----------------|------|
| 1 | มีจำนวนร้านที่ขายมีน้อยเกินไป | 48.5 | 31.4 | 38.1 |
| 2 | สินค้าที่ขายมีน้อยชนิด | 45.5 | 31.4 | 36.9 |
| 3 | สินค้ามีราคาสูงเกินไป | 27.3 | 13.7 | 19.0 |
| 4 | บริการของพนักงานไม่ดี | 21.2 | 17.6 | 19.0 |
| 5 | ที่ตั้งไม่ดี (หายาก/ไม่สะดวกต่อการเดินทาง) | 21.2 | 13.7 | 16.7 |

ที่มา : จากการสำรวจ

(3) ร้านขายของที่ระลึก/สินค้าพื้นเมือง

นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 48.5 มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาของร้านขายของที่ระลึกและสินค้าพื้นเมืองในเมืองสุโขทัย-ลกกว่าจำนวนร้านขายของที่ระลึกและสินค้าพื้นเมืองมีจำนวนน้อยเกินไป ส่วนความเห็นอื่นๆ นักท่องเที่ยวอีกประมาณร้อยละ 45.5 และ 27.3 เห็นว่าสินค้าที่ขายมีจำนวนหรือประเภทของสินค้าน้อยเกินไป และราคาของสินค้าที่ขายมีราคาสูงเกินไป ตามลำดับ ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติก็มีความเห็นเหมือนกับนักท่องเที่ยวชาวไทยข้างต้นคือ เห็นว่าจำนวนร้านขายของที่ระลึกและสินค้าพื้นเมืองในเมืองสุโขทัย-ลกมีจำนวนน้อยเกินไป และสินค้าที่ขายมีน้อยเกินไป ร้อยละ 31.4 เท่ากัน ในขณะที่อันดับที่สอง นักท่องเที่ยวต่างชาติเห็นว่าบริการของพนักงานขายยังไม่ดี และควรปรับปรุง ร้อยละ 17.6 และปัญหาเรื่องราคาของสินค้าที่มีความเห็นว่ามีราคาสูงเกินไป และที่ตั้งของร้านที่หายากหรือไม่สะดวกต่อการเดินทาง ร้อยละ 13.7 เป็นอันดับที่สาม

เมื่อนำความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างทั้งสองมารวมกัน จะเห็นได้ว่าปัญหาของร้านขายของที่ระลึก/สินค้าพื้นเมืองที่นักท่องเที่ยวเลือกเป็นอันดับที่หนึ่งและสองมีจำนวนผู้เลือกใกล้เคียงกันและมีความแตกต่างกันไม่มากนัก คือ จำนวนร้านขายของที่ระลึกและสินค้าพื้นเมืองในเมืองสุโขทัย-โลกมีจำนวนน้อยเกินไป และสินค้าที่ขายมีจำนวนหรือชนิดของสินค้าน้อยเกินไป (ประมาณร้อยละ 38.1 และ 36.9) ตามลำดับ อาจเนื่องมาจากของที่ระลึก/สินค้าพื้นเมืองของเมืองสุโขทัย-โลกแต่ละร้านจะตั้งตัวกระจายกันออกไปในชุมชน ยังไม่มีการรวมตัวกันเป็นแหล่งขายของที่ระลึกหรือสินค้าพื้นเมืองที่แน่นอน รวมถึงขาดการประชาสัมพันธ์ที่ตั้งร้านค้าและสินค้าที่ระลึกหรือสินค้าพื้นเมืองของเมืองสุโขทัย-โลกเท่าที่ควร ทำให้นักท่องเที่ยวบางส่วนไม่ทราบว่าของที่ระลึก/สินค้าพื้นเมืองของเมืองสุโขทัย-โลกคืออะไร ส่งผลให้นักท่องเที่ยวบางส่วนมีความเห็นว่าร้านขายของที่ระลึกและสินค้าที่เป็นของฝากของที่ระลึกมีจำนวนน้อยเกินไปดังกล่าว ซึ่งของฝากที่เป็นที่นิยมซื้อเป็นของที่ระลึกคือ ผ้าปาเต๊ะหรือผ้าบาติก เสื้อผ้าสำเร็จรูปหรือผลิตภัณฑ์จากผ้าบาติก ที่มีแหล่งขายใหญ่อยู่บริเวณหน้าโรงแรมเก็นติ้ง บริเวณด้านสุโขทัย-โลก และกระจายตัวตั้งทั่วไปในชุมชน รวมถึงอาหารทะเลแห้ง ของแห้งจำพวกขนมและผลไม้มาเลย์ชนิดต่างๆ ที่มีผู้นิยมซื้อหาเป็นของฝากเช่นกัน แหล่งที่ขายก็เป็นบริเวณด้านสุโขทัย-โลก ตลาดหลังโรงแรมเก็นติ้ง และกระจายตัวอยู่ทั่วไปในชุมชน นอกจากนี้ยังมีนักท่องเที่ยวส่วนหนึ่งเห็นว่าสินค้าที่ขายมีราคาแพง บริการจากพนักงานไม่ดีเท่าที่ควร และปัญหาเรื่องที่ตั้งของร้านหายากหรือไม่สะดวกในการเดินทาง ประมาณร้อยละ 19.0, 19.0 และ 16.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 5.6 แสดงสิ่งที่ควรปรับปรุง/แก้ไขเกี่ยวกับร้านขายของที่ระลึก/สินค้าพื้นเมืองในเมืองสุโขทัย-โลก

| สิ่งที่ควรปรับปรุง/แก้ไข | | ไทย (%) | ต่างประเทศ (%) | รวม (%) |
|--------------------------|----------------------------------|---------|----------------|---------|
| 1 | เพิ่มจำนวนร้านให้มากขึ้น | 63.6 | 29.4 | 42.9 |
| 2 | เพิ่มความหลากหลายของสินค้าที่ขาย | 54.5 | 25.5 | 36.9 |
| 3 | ปรับปรุงราคาของสินค้าที่ขาย | 39.4 | 29.4 | 33.3 |
| 4 | เปลี่ยนแปลงทำเลที่ตั้งของร้าน | 33.3 | 11.8 | 20.2 |
| 5 | เพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกภายในร้าน | 12.1 | 3.9 | 7.1 |

ที่มา : จากการสำรวจ

ความเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อแนวทางการแก้ไขปัญหาของร้านขายของที่ระลึก/สินค้าพื้นเมืองของเมืองสุโขทัย-โลก นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มีความเห็นสอดคล้องกับปัญหาที่ตนพบและระบุไว้ โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยร้อยละ 63.6 และ 54.5 เห็นว่าควรเพิ่มจำนวนร้านขายของที่ระลึก/สินค้าพื้นเมืองและสินค้าที่ขายให้มากขึ้น เพื่อให้มีจำนวนเพียงพอที่จะรองรับนักท่องเที่ยวที่เขามาท่องเที่ยวในเมืองสุโขทัย-โลกที่มีจำนวนมากได้ และเป็นการขยายงานให้กับประชาชนในท้องถิ่นในการผลิตสินค้าพื้นเมืองป้อนสู่ร้านขาย ซึ่งเป็นการสร้างงานสร้างอาชีพให้กับคนในท้องถิ่นได้อีกทางหนึ่ง รวมถึงการกำหนดพื้นที่สำหรับเป็นแหล่งรวบรวมร้านขายของที่ระลึกและสินค้าพื้นเมือง เพื่อจัดตั้งเป็นศูนย์

รวบรวมสินค้าพื้นเมืองและของที่ระลึกของเมืองสุโขทัย-ลก เช่น ผ้าปาเต๊ะหรือผ้าบาติก เสื้อผ้าสำเร็จรูป หรือผลิตภัณฑ์จากผ้าบาติก อาหารทะเลแห้ง ของแห้งจำพวกขนมและผลไม้มาเลย์ชนิดต่างๆ รวมถึงสินค้าพื้นเมืองของอำเภอสุโขทัย-ลกและอำเภอใกล้เคียง เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวและแก้ไขปัญหานักท่องเที่ยวไม่รู้จักสินค้าพื้นเมืองและร้านค้าที่ขาย โดยกำหนดจุดที่เหมาะสมที่สามารถเดินทางได้สะดวก เช่น ที่ดินบริเวณด้านสุโขทัย-ลก และพื้นที่บริเวณสถานีรถไฟสุโขทัย-ลก เป็นต้น ในขณะที่รองลงมา นักท่องเที่ยวชาวไทยร้อยละ 39.4 เห็นว่าควรปรับปรุงด้านราคาของสินค้า และร้อยละ 33.3 เห็นว่าควรมีการเปลี่ยนแปลงที่ตั้งของร้าน โดยทำการย้ายร้านขายของที่ระลึกและสินค้าพื้นเมืองมาตั้งอยู่รวมกันในพื้นที่ที่สะดวกแก่การเข้าถึงของนักท่องเที่ยว ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาตินั้นมีความเห็นที่ต่างออกไปเล็กน้อย โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เห็นว่าสิ่งที่ควรปรับปรุงเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับร้านขายของที่ระลึกและสินค้าพื้นเมืองในเมืองสุโขทัย-ลกคือ การเพิ่มจำนวนร้านให้มีมากขึ้น เพื่อเป็นการขยายช่องทางการจำหน่ายให้มากขึ้น และการปรับปรุงราคาของสินค้าเหมาะสมยิ่งขึ้น เท่าๆ กันที่ร้อยละ 29.4 และรองลงมานักท่องเที่ยวต่างชาติร้อยละ 25.5 เห็นว่าควรเพิ่มความหลากหลายของสินค้าที่นำมาขายให้มากขึ้น เพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่นักท่องเที่ยวในการเลือกซื้อสินค้าที่ตนถูกใจให้มากขึ้น

เมื่อนำความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติมารวมกัน พบว่า สิ่งในกลุ่มนักท่องเที่ยวต้องการให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับร้านขายของที่ระลึก/สินค้าพื้นเมืองของเมืองสุโขทัย-ลกนั้นสอดคล้องกับปัญหาที่ได้ระบุไว้ คือ การเพิ่มจำนวนร้านค้าให้มากขึ้น เพิ่มความหลากหลายของสินค้าที่จำหน่าย ปรับปรุงราคาสินค้า และการเปลี่ยนแปลงทำเลที่ตั้งของร้าน เพื่อให้เกิดความสะดวกในการไปสู่อร้านให้มากขึ้น (ประมาณร้อยละ 42.9, 36.9, 33.3 และ 20.2) ตามลำดับ

ตารางที่ 5.7 แสดงปัญหาที่พบเกี่ยวกับสถานบันเทิงในเมืองสุโขทัย-ลก

| | ปัญหาที่พบ | ไทย (%) | ต่างประเทศ (%) | รวม |
|---|--|---------|----------------|------|
| 1 | อัตราค่าบริการมีราคาสูงเกินไป | 24.2 | 15.7 | 19.0 |
| 2 | ปัญหาความสะอาดภายในสถานบันเทิง | 18.2 | 19.6 | 19.0 |
| 3 | มีจำนวนสถานบันเทิงน้อยเกินไป | 12.1 | 15.7 | 14.3 |
| 4 | มีจำนวนสถานบันเทิงมากเกินไป | 18.2 | 3.9 | 9.5 |
| 5 | ที่ตั้งไม่ดี (หายาก/ไม่สะดวกต่อการเดินทาง) | - | 7.8 | 4.8 |

ที่มา : จากการสำรวจ

(4) สถานบันเทิง

ข้อมูลที่ได้จากนักท่องเที่ยวในหัวข้อสถานบันเทิงนี้มีสัดส่วนไม่มากนัก เนื่องจากนักท่องเที่ยวส่วนมากไม่ประสงค์ที่จะแสดงความเห็นของตนในเรื่องนี้ เพราะเห็นว่าเป็นเรื่องส่วนตัวที่ไม่ควรเปิดเผย รวมถึงบางคนระบุว่าไม่เคยใช้บริการของสถานบันเทิงประเภทต่างๆ ที่ได้ระบุไว้ ได้แก่ ดิสโก้เธค ร้านอาหารที่มีนักร้อง คาราโอเกะ และสถานี่อาบน้ำ/อบ/นวดตัว จึงไม่ระบุความเห็นของตนเกี่ยวกับปัญหา

ของสถานบันเทิงเหล่านี้ ทำให้ได้ผลจากการสำรวจข้อมูลค่อนข้างน้อย อย่างไรก็ตามนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ร้อยละ 24.2 เห็นว่าปัญหาที่พบเกี่ยวกับสถานบันเทิงในเมืองสุโขทัย คือ ค่าบริการของสถานบันเทิงเหล่านี้มีราคาสูงเกินไป รองลงมาร้อยละ 18.2 เห็นว่ามีปัญหาเรื่องความสะอาดภายในสถานบันเทิง และเห็นว่าจำนวนของสถานบริการเหล่านี้มีจำนวนมากเกินไป ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของเมือง ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่ให้ความสำคัญของความสะอาดในสถานบริการมาเป็นอันดับที่หนึ่ง ด้วยสัดส่วนร้อยละ 19.6 รองลงมานักท่องเที่ยวต่างชาติร้อยละ 15.7 เห็นว่าราคาของสถานบริการมีระดับราคาที่สูงเกินไปและเห็นว่าจำนวนของสถานบริการเหล่านี้มีจำนวนน้อยเกินไป

จะเห็นได้ว่าความเห็นที่แตกต่างอย่างเห็นได้ชัดระหว่างนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติที่มีต่อสถานบันเทิงในเมืองสุโขทัย คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความเห็นว่าจำนวนของสถานบริการมีมากเกินไป ในขณะที่นักท่องเที่ยวต่างชาติกลับมีความเห็นว่าจำนวนน้อยเกินไป อาจเนื่องมาจากลักษณะเฉพาะและทัศนคติของนักท่องเที่ยวทั้งสองกลุ่มมีไม่เหมือนกัน โดยที่นักท่องเที่ยวไทยส่วนมากจะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเมืองสุโขทัยเพื่อการจับจ่ายใช้สอยสินค้าชายแดน และเป็นที่พักเพื่อเดินทางเข้าไปในประเทศมาเลเซีย หรือเป็นการเดินทางท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวบริเวณใกล้เคียงเป็นหลัก ในขณะที่นักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยเฉพาะชาวมาเลเซียซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มใหญ่ที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในเมืองสุโขทัยนั้น ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์เพื่อเข้ามาพักผ่อนในสถานบันเทิงเชิงธรรม์ยามค่ำคืนที่มีจำนวนมากในเมืองสุโขทัยเป็นส่วนใหญ่ เมื่อพิจารณาจำนวนของสถานบันเทิงประเภทต่างๆ ในเขตเมืองสุโขทัยที่มีมากกว่า 125 แห่งในพื้นที่เมืองเพียง 22.5 ตารางกิโลเมตร นักท่องเที่ยวชาวไทยที่พบเห็นจึงมีความเห็นว่าจำนวนของสถานบันเทิงเหล่านี้มีจำนวนมาก ในขณะที่นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาด้วยความคาดหวังเพื่อที่จะได้พักผ่อนและพบเจอกับสถานบันเทิงจำนวนมากเมื่อได้เข้ามาแล้ว เห็นว่ามีได้มีจำนวนมากดังที่คิด จึงมีความเห็นว่าสถานบริการเหล่านี้มีจำนวนน้อยเกินไป

กล่าวโดยสรุป นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 19.0 ให้ความเห็นว่างานสถานบันเทิงเหล่านี้มีค่าบริการแพงเกินไป และควรปรับปรุงเรื่องความสะอาดภายในสถานบันเทิง รองลงมาประมาณร้อยละ 14.3 ระบุว่าของสถานบันเทิงในเมืองสุโขทัยมีจำนวนน้อยเกินไป นอกจากนี้ยังมีความเห็นอื่นๆ เกี่ยวกับปัญหาที่พบรองลงมา ได้แก่ มีจำนวนสถานบันเทิงมากเกินไป (ประมาณร้อยละ 9.5) ทำเลที่ตั้งของสถานบันเทิงไม่เหมาะสม เนื่องจากหายากหรือไม่สะดวกแก่การเดินทาง (ประมาณร้อยละ 4.8) ตามลำดับ

ตารางที่ 5.8 แสดงสิ่งที่ควรปรับปรุง/แก้ไขเกี่ยวกับสถานบันเทิงในเมืองสุโขทัย

| สิ่งที่ควรปรับปรุง/แก้ไข | | ไทย (%) | ต่างประเทศ (%) | รวม (%) |
|--------------------------|---------------------------------------|---------|----------------|---------|
| 1 | ปรับปรุงราคาค่าบริการ | 27.3 | 11.8 | 17.9 |
| 2 | เพิ่มจำนวนสถานบันเทิงให้มากขึ้น | 18.2 | 11.8 | 14.3 |
| 3 | ปรับปรุงด้านความสะอาดภายในสถานบันเทิง | 6.1 | 19.6 | 14.3 |
| 4 | เปลี่ยนแปลงทำเลที่ตั้งของสถานบันเทิง | - | 19.6 | 11.9 |
| 5 | ลดจำนวนสถานบันเทิงให้น้อยลง | 12.1 | 7.8 | 9.5 |

ที่มา : จากการสำรวจ

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับสิ่งที่ควรดำเนินการปรับปรุงแก้ไขเกี่ยวกับสถานบันเทิงในเมืองสุโขทัย นักท่องเที่ยวชาวไทยประมาณร้อยละ 27.3 ให้ความเห็นว่าสมควรให้มีการดำเนินการปรับปรุงราคาค่าบริการของสถานบริการให้ถูกลง รongลงมาร้อยละ 18.2 เห็นว่าควรเพิ่มจำนวนสถานบริการให้มีมากขึ้น ในขณะที่ร้อยละ 12.1 เห็นว่าควรลดจำนวนสถานบริการให้มีจำนวนน้อยลง ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติมีความเห็นต่างไปจากนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยส่วนใหญ่ร้อยละ 19.6 ต้องการให้มีการปรับปรุงด้านความสะอาดภายในสถานที่ให้บริการและเปลี่ยนแปลงด้านทำเลที่ตั้ง รongลงมาเห็นว่า ควรปรับปรุงราคา และเพิ่มจำนวนให้มากขึ้น ร้อยละ 11.8 เท่าๆ กัน

กล่าวโดยรวมถึงสิ่งที่ควรดำเนินการปรับปรุงแก้ไขของสถานบันเทิงในเมืองสุโขทัย นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 17.9 ให้ความเห็นว่าควรปรับปรุงเรื่องราคาค่าบริการของสถานบันเทิงให้มีราคาถูกลง ซึ่งสอดคล้องกับปัญหาที่ได้ระบุไว้ ส่วนสิ่งที่ต้องการรongลงมานักท่องเที่ยวประมาณร้อยละ 14.3 ที่มีความเห็นว่าควรเพิ่มจำนวนสถานบริการเหล่านี้ให้มากขึ้น และการปรับปรุงเรื่องความสะอาดของสถานที่ รongลงมาได้แก่ การเปลี่ยนแปลงทำเลที่ตั้งของสถานบันเทิง โดยย้ายไปสู่พื้นที่ที่สะดวกแก่การเดินทางมากขึ้น ประมาณร้อยละ 11.9 และต้องการให้ลดจำนวนสถานบันเทิงในเมืองสุโขทัยประมาณร้อยละ 9.5 ตามลำดับ จากข้อมูลปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาของสถานบริการในเมืองสุโขทัยดังกล่าว พบว่ามีความแตกต่างของความเห็นที่แสดงให้เห็นว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานบันเทิงมีความหลากหลายตามแต่ทัศนคติของแต่ละบุคคล อย่างไรก็ตาม ประเด็นปัญหาและแนวทางแก้ไขหลักๆ จะเป็นเรื่องของราคาค่าบริการ จำนวนสถานบันเทิง และความสะอาดภายในเป็นหลัก ซึ่งการดำเนินการแก้ปัญหาเรื่องค่าบริการและความสะอาดนั้นอาจทำได้โดยการร่วมกำหนดมาตรฐานของสถานบันเทิง โดยการเชิญผู้ประกอบการสถานบันเทิงมาร่วมสัมมนา รับฟังข้อปัญหาและหาแนวทางแก้ไข เพื่อกำหนดเป็นมาตรฐานสำหรับสถานบันเทิงที่จะนำมาบังคับใช้ในอนาคต ส่วนการดำเนินการเรื่องจำนวนสถานบันเทิง เนื่องจากเป็นเรื่องละเอียดอ่อน การเพิ่มจำนวนสถานบันเทิงให้มากขึ้นอาจเป็นการเพิ่มช่องทางนารายได้เข้าสู่เมืองสุโขทัยให้มากขึ้น แต่ในทางกลับกันอาจเป็นการสร้างปัญหาสังคมให้แก่เมืองสุโขทัยให้เพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย เช่น ปัญหายาเสพติด ปัญหาโสเภณี

และปัญหาอาชญากรรม ดังนั้นการดำเนินการเรื่องจำนวนสถานบันเทิง ควรศึกษาผลกระทบด้านอื่นที่จะตามมาร่วมกันไปด้วย

ตารางที่ 5.9 แสดงปัญหาที่พบเกี่ยวกับบริการด้านนันทนาการในเมืองสุโขทัย

| ปัญหาที่พบ | ไทย (%) | ต่างประเทศ (%) | รวม |
|--|---------|----------------|------|
| 1 มีบริการด้านนันทนาการจำนวนน้อยเกินไป | 69.7 | 56.9 | 61.9 |
| 2 ราคาค่าบริการแพง | 21.2 | 17.6 | 19.0 |
| 3 ที่ตั้งไม่ดี (หายาก/ไม่สะดวกต่อการเดินทาง) | 15.2 | 13.7 | 14.3 |

ที่มา : จากการสำรวจ

(5) บริการด้านนันทนาการ

บริการด้านนันทนาการในที่นี้หมายถึง บริการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดความสนุกสนานเพลิดเพลินยามว่างแก่ผู้ใช้บริการ เช่น กีฬาประเภทต่างๆ การดูหนัง เล่นเกม เป็นต้น ซึ่งจากการสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับบริการนันทนาการที่พบในเมืองสุโขทัย พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ร้อยละ 69.7 มีความเห็นว่าบริการนันทนาการที่พบในเมืองสุโขทัยในปัจจุบันมีจำนวนน้อยเกินไป ทั้งสนามกีฬาหรือสถานที่ให้บริการที่เล่นกีฬา ซึ่งปัจจุบันมีสวนสาธารณะ 4 แห่งที่ให้บริการเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจและเล่นกีฬาได้บางประเภทที่ใช้พื้นที่ไม่มาก เช่น วังจ้อก๊ก เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีเป็นสระว่ายน้ำของโรงแรมต่างๆ ที่เปิดให้บริการ 3 แห่ง คือ โรงแรมเก็นติ้ง โรงแรมมารีน่า และโรงแรมแกรนด์การ์ตัน ร้านเกมและอินเทอร์เน็ตประมาณ 3 - 4 แห่ง กระจายตัวอยู่ในชุมชน ส่วนห้างสรรพสินค้ายังไม่มี และโรงแรมนั้นเคยมี 1 โรงแรมและได้ทำการปิดตัวลงไปแล้ว จึงทำให้นักท่องเที่ยวมีความเห็นว่าบริการนันทนาการที่มีอยู่ในเมืองสุโขทัยมีจำนวนน้อยเกินไป นักท่องเที่ยวชาวไทยอีกกลุ่มประมาณร้อยละ 21.2 มีความเห็นว่าค่าบริการค่อนข้างแพง อย่างไรก็ตามจากการสำรวจพบว่าการเข้าใช้บริการในสวนสาธารณะทั้ง 4 แห่งของเทศบาลไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายแต่อย่างใด ส่วนค่าบริการสระว่ายน้ำในโรงแรมทั้งสามแห่งมีราคาประมาณ 20 - 40 บาทต่อคน และค่าบริการอินเทอร์เน็ตหรือเกมมีราคาประมาณ 20 - 30 บาทต่อชั่วโมง หากนักท่องเที่ยวเคยใช้บริการในราคาที่ถูกกว่านี้ในสถานที่อื่น จึงอาจมีความเห็นว่าค่าบริการสถานที่บริการนันทนาการในเมืองสุโขทัยมีราคาสูงเกินไปดังกล่าว และร้อยละ 15.2 เห็นว่าที่ตั้งของสถานบริการนันทนาการเหล่านั้นไม่สะดวกแก่การเดินทางไปใช้บริการหรือหายาก อาจเนื่องจากสถานที่ให้บริการด้านนันทนาการในเมืองสุโขทัยมีจำนวนไม่มากนักและกระจายตัวกันออกไปไม่รวมกันเป็นหลักแหล่ง จึงทำให้นักท่องเที่ยวคิดว่าทำเลที่ตั้งของสถานที่ให้บริการไม่เหมาะสม ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติก็มีความเห็นไปในแนวทางเดียวกับนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 56.9 เห็นว่าจำนวนสถานบริการให้บริการด้านนันทนาการมีจำนวนน้อยเกินไป รองลงมาเห็นว่าการค่าบริการแพง และที่ตั้งไม่สะดวก ร้อยละ 17.6 และ 13.7 ตามลำดับ

กล่าวโดยรวม นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 61.9 เห็นว่าสถานที่/บริการนันทนาการที่มีอยู่ในเมืองสุโขทัยในปัจจุบันมีน้อยเกินไป ในขณะที่นักท่องเที่ยวอีกส่วนหนึ่งประมาณร้อยละ 19.0 เห็นว่าราคาหรืออัตราค่าบริการเป็นปัญหาหนึ่งของบริการด้านนันทนาการในเมืองสุโขทัย เนื่องจากมีความเห็นว่าราคาค่อนข้างสูง และประมาณร้อยละ 14.3 เห็นว่าทำเลที่ตั้งของบริการนันทนาการเหล่านั้นเป็นจุดด้อยสำคัญที่ทำให้หายากหรือเดินทางไปใช้บริการไม่สะดวก

ตารางที่ 5.10 แสดงสิ่งที่ควรปรับปรุง/แก้ไขเกี่ยวกับบริการด้านนันทนาการในเมืองสุโขทัย

| สิ่งที่ควรปรับปรุง/แก้ไข | | ไทย (%) | ต่างประเทศ (%) | รวม (%) |
|-------------------------------|---|---------|----------------|---------|
| 1 | เพิ่มจำนวนบริการด้านนันทนาการให้มากขึ้น | 45.5 | 37.3 | 40.5 |
| 2 | ปรับปรุงราคาหรืออัตราค่าบริการ | 39.4 | 23.5 | 29.8 |
| 3 | ปรับปรุงทำเลที่ตั้งของสถานที่ให้บริการ | 33.3 | 21.6 | 26.2 |
| 4 | เพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกในสถานที่ให้บริการ | 27.3 | 3.9 | 13.1 |
| สิ่งที่ต้องการให้มี/เพิ่มขึ้น | | ไทย (%) | ต่างประเทศ (%) | รวม (%) |
| 1 | ห้างสรรพสินค้า | 69.7 | 51.0 | 58.3 |
| 2 | โรงแรม | 60.6 | 21.6 | 36.9 |
| 3 | ฟิตเนส | 33.3 | 23.5 | 27.4 |
| 4 | ร้านเกม/อินเทอร์เน็ต | 15.2 | 23.5 | 20.2 |
| 5 | อื่นๆ | 24.2 | 11.8 | 16.7 |

ที่มา : จากการสำรวจ

เมื่อสอบถามถึงสิ่งที่ต้องการปรับปรุง/แก้ไขเกี่ยวกับบริการด้านนันทนาการในเมืองสุโขทัย คำตอบที่ได้จากการสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติมีความสอดคล้องกับปัญหาที่ได้ระบุไว้ โดยทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติต้องการให้เพิ่มจำนวนสถานบริการด้านนันทนาการให้มากขึ้น ร้อยละ 40.5 โดยในส่วนของสิ่งที่ต้องการให้มีการเพิ่มจำนวนขึ้นนี้มีความเห็นแตกต่างกันระหว่างกลุ่มเล็กน้อย คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ต้องการให้มีการตั้งห้างสรรพสินค้าในเมืองสุโขทัย ประมาณร้อยละ 69.7 รองลงมาเป็นโรงแรมและฟิตเนส ร้อยละ 60.6 และ 33.3 ตามลำดับ ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่ร้อยละ 51.0 ต้องการให้มีการตั้งห้างสรรพสินค้าเช่นกัน ในขณะที่อันดับที่สองเป็นโรงแรมหรืออินเทอร์เน็ต ร้อยละ 23.5 เท่ากัน ส่วนโรงแรมอยู่ในอันดับที่สามในความเห็นของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้วยคะแนนร้อยละ 21.6 ซึ่งแสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาเยี่ยมชมเมืองสุโขทัยส่วนใหญ่ต้องการบริการนันทนาการประเภทสถานที่จำหน่ายสินค้าและกีฬา มากกว่าการเพลิดเพลินกับการดูหนัง เมื่อนำความเห็นของทั้งสองกลุ่มมาประมวลรวมกัน พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 58.3 ต้องการให้มีห้างสรรพสินค้า รองลงมาได้แก่ โรงแรม (ประมาณร้อยละ 36.9) ฟิตเนส (ประมาณร้อยละ 27.4) ร้านเกม/อินเทอร์เน็ต

(ประมาณร้อยละ 20.2) และอื่นๆ เช่น สนามกอล์ฟ สวนสาธารณะ สนามกีฬาในร่ม (ประมาณร้อยละ 16.7) ตามลำดับ

นอกจากการเพิ่มสถานที่ให้บริการนันทนาการให้มากขึ้นแล้ว สิ่งที่ต้องปรับปรุงแก้ไขเกี่ยวกับบริการนันทนาการในเมืองสุโขทัย-ลกในอันดับรองลงมาได้แก่ ควรปรับปรุงเรื่องราคาค่าบริการที่นักท่องเที่ยวต้องการให้มีการปรับปรุง (ประมาณร้อยละ 29.8) ซึ่งอาจทำได้โดยการดำเนินการสำรวจการให้บริการของกิจการที่ให้บริการ เช่น โรงแรมทั้งสามแห่งและร้านเกม/อินเทอร์เน็ต ตรวจสอบอัตราการใช้บริการว่ามีอัตราสูงเกินไปหรือไม่ พร้อมทั้งชี้แจงปัญหาที่พบและแนวทางการแก้ไข เพื่อร่วมกำหนดมาตรฐานสำหรับสถานที่ให้บริการเพื่อให้เป็นมาตรฐานต่อไป และนักท่องเที่ยวอีกส่วนประมาณร้อยละ 26.2 มีความเห็นว่าควรมีการปรับปรุงทำเลที่ตั้งของสถานที่ให้บริการด้านนันทนาการหรือปรับปรุงเส้นทางคมนาคมเข้าสู่สถานที่ให้บริการ โดยนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้รับความสะดวกในการเข้าไปใช้บริการ เนื่องจากทำเลที่ตั้งไม่สะดวกแก่การเดินทางหรือหายาก ซึ่งอาจแก้ไขโดยการสำรวจเส้นทางคมนาคมระหว่างสถานที่ให้บริการกับสถานที่อื่นๆ ภายในชุมชน เช่น เส้นทางไปสู่สวนสาธารณะทั้งสี่ของเทศบาล ว่ามีอุปสรรคในการเดินทางอันเนื่องมาจากความบกพร่องเส้นทางคมนาคม เช่น ถนนเป็นหลุมเป็นบ่อ ถนนแคบ ฯลฯ หรือไม่ เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขให้สามารถรองรับการคมนาคมไปใช้บริการของนักท่องเที่ยวและประชาชนในพื้นที่ต่อไป

ตารางที่ 5.11 แสดงปัญหาที่พบเกี่ยวกับบริการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวในเมืองสุโขทัย-ลก

| ปัญหาที่พบ | ไทย (%) | ต่างประเทศ (%) | รวม |
|--|---------|----------------|------|
| 1 มีจำนวนสถานที่ให้บริการน้อยเกินไป | 54.5 | 58.8 | 57.1 |
| 2 ข้อมูลไม่ทันสมัยตรงกับสภาพปัจจุบัน | 36.4 | 25.5 | 29.8 |
| 3 ที่ตั้งไม่ดี (หายาก/ไม่สะดวกต่อการเดินทาง) | 27.3 | 13.7 | 19.0 |
| 4 บริการของพนักงานไม่ดีเท่าที่ควร | 27.3 | 9.8 | 16.7 |

ที่มา : จากการสำรวจ

(6) บริการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว

จากการสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบริการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวที่มีอยู่ในเมืองสุโขทัย-ลก นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศมีความเห็นไปในแนวทางเดียวกันโดยนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 54.5 มีความเห็นว่าสถานที่ให้บริการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวมีจำนวนน้อยเกินไป รองลงมาร้อยละ 36.4 และ 27.3 เห็นว่า ข้อมูลที่ให้บริการไม่ทันสมัยตรงกับสภาพปัจจุบัน ที่ตั้งไม่ดี เนื่องจากหายากหรือไม่สะดวกแก่การเดินทางไปขอรับบริการ และบริการของพนักงานไม่ดีเท่าที่ควร ตามลำดับ ในขณะที่เดียวกันนักท่องเที่ยวต่างชาติก็มีความเห็นเช่นเดียวกับนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยนักท่องเที่ยวต่างชาติร้อยละ 58.8 คิดว่าสถานที่ให้บริการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวมีจำนวนน้อยเกินไป ไม่เพียงพอที่จะรองรับและให้บริการนักท่องเที่ยวได้อย่างทั่วถึง รองลงมาเห็นว่า

ข้อมูลให้บริการไม่ทันสมัยตรงกับสภาพปัจจุบัน ที่ตั้งไม่ดี หายากและ/หรือไม่สะดวกแก่การเดินทาง และบริการของพนักงานไม่ดีเท่าที่ควร ร้อยละ 25.5, 13.7 และ 9.8 ตามลำดับ

กล่าวโดยรวม นักท่องเที่ยวประมาณร้อยละ 57.1 ของทั้งหมดให้ความเห็นว่าบริการประเภทนี้มีจำนวนน้อยเกินไป ไม่เพียงพอที่จะรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวที่มีจำนวนมากในแต่ละวัน โดยจากการสำรวจในปี 2545 พบสถานที่ให้บริการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวในเมืองสุโขทัย-ลกเพียงแห่งเดียว คือ ศูนย์บริการข่าวสารการท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยตั้งอยู่บริเวณด้านสุโขทัย-ลกเชิงสะพานข้ามแม่น้ำสุโขทัย-ลกเพียงแห่งเดียวเท่านั้น ซึ่งอาจทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความไม่สะดวกในการขอรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ที่จะต้องเดินทางไปขอรับบริการที่บริเวณด้านเพียงแห่งเดียวเท่านั้น จึงทำให้นักท่องเที่ยวมีความเห็นว่าสถานที่ให้บริการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวในเมืองสุโขทัย-ลกมีจำนวนน้อยเกินไปดังกล่าว นอกจากสถานที่ให้บริการข้อมูลจะมีไม่เพียงพอแล้ว ข้อมูลที่มีอยู่ยังไม่ทันสมัยตรงกับสภาพปัจจุบันของพื้นที่อีกด้วย นั่นคือสิ่งที่นักท่องเที่ยวประมาณร้อยละ 29.8 เห็นว่าเป็นปัญหาของบริการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวของเมืองสุโขทัย-ลกในปัจจุบัน นอกจากนี้ยังมีปัญหาเรื่องทำเลที่ตั้งของสถานบริการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว ที่ตั้งอยู่บริเวณด้านสุโขทัย-ลก ซึ่งยากแก่การเดินทางไปขอรับบริการสำหรับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้เดินทางเข้ามาด้านสุโขทัย-ลก จึงทำให้นักท่องเที่ยวเลือกประเด็นเรื่องทำเลที่ตั้งประมาณร้อยละ 19.0 และมีนักท่องเที่ยวประมาณร้อยละ 16.7 บอกว่าบริการของพนักงานที่ให้ข้อมูล/ข่าวสารการท่องเที่ยวนั้นไม่ดีเท่าที่ควร

ตารางที่ 5.12 แสดงสิ่งที่ควรปรับปรุง/แก้ไขเกี่ยวกับบริการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวในเมืองสุโขทัย-ลก

| | สิ่งที่ควรปรับปรุง/แก้ไข | ไทย (%) | ต่างประเทศ (%) | รวม (%) |
|---|--|---------|----------------|---------|
| 1 | เพิ่มจำนวนสถานที่ให้บริการให้มากขึ้น | 51.5 | 52.9 | 52.4 |
| 2 | ปรับปรุงด้านบริการของเจ้าหน้าที่ | 57.6 | 25.5 | 38.1 |
| 3 | ปรับปรุงข้อมูลข่าวสารให้ทันสมัย | 45.5 | 23.5 | 32.1 |
| 4 | ปรับปรุงทำเลที่ตั้งของสถานที่ให้บริการ | 18.2 | 9.8 | 13.1 |

ที่มา : จากการสำรวจ

จากการสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศที่เข้ามาเยี่ยมชมเมืองสุโขทัย-ลก เกี่ยวกับแนวทางการแก้ปัญหาของบริการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวในเมืองสุโขทัย-ลก ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ พบว่ามีความเห็นแตกต่างกันบ้างเล็กน้อย ดังนี้ นักท่องเที่ยวชาวไทยประมาณร้อยละ 57.5 คิดว่าการบริการของพนักงานน่าจะเป็นสิ่งสำคัญที่ควรคำนึงถึงและปรับปรุงเป็นอันดับแรก เพื่อให้ นักท่องเที่ยวที่เข้ามาติดต่อขอข้อมูลเกิดความประทับใจในบริการ และเป็น การสร้างภาพพจน์ที่ดีต่อการเดินทางท่องเที่ยวในเมืองสุโขทัย-ลกได้ทางหนึ่ง รองลงมา นักท่องเที่ยวร้อยละ 51.5 เห็นว่าสมควรเพิ่มจำนวนสถานที่ให้บริการหรือจุดบริการให้มาก

ขึ้น เพื่อเพิ่มช่องทางให้บริการให้มากขึ้น และเพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยวอีก ร้อยละ 45.5 เห็นว่าควรปรับปรุงข้อมูลเพื่อให้ทันสมัยและตรงกับสภาพปัจจุบันด้วยเช่นกัน

ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนใหญ่ร้อยละ 52.9 ให้ความเห็นว่าคุณควรเพิ่มจำนวนจุด ให้บริการเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวให้มากกว่าในปัจจุบัน ที่ต้องไปขอข้อมูลที่ศูนย์ บริการบริเวณด่านสุโขทัยเพียงแห่งเดียวเท่านั้น รองลงมาเห็นว่าควรปรับปรุงด้านบริการของพนักงาน และปรับปรุงข้อมูลที่ให้บริการ ให้มีความทันสมัยตรงกับสภาพปัจจุบันให้มากขึ้น ร้อยละ 25.5 และ 23.5 ตามลำดับ

กล่าวโดยสรุป นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 52.4 ของทั้งหมด ต้องการให้มี สถานที่บริการข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในบริเวณชุมชนที่มีนักท่องเที่ยว แวะเวียนเพื่อหาซื้อสินค้าต่างๆ น่าจะมีศูนย์บริการข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวอีกหนึ่งจุดเป็นอย่างน้อย รวมถึงบริเวณจุดรวมของนักท่องเที่ยวต่างๆ เช่น สถานีรถไฟสุโขทัย ศาลเจ้าแม่โต๊ะโม๊ะ และโรงแรม ใหญ่ๆ เป็นต้น รองลงมาในอันดับที่สอง นักท่องเที่ยวประมาณร้อยละ 38.1 มีความเห็นว่าควรปรับปรุง บริการของพนักงานให้ดีขึ้น เนื่องจากการบริการที่ดีของพนักงานจะช่วยให้นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวก และเกิดความประทับใจมากขึ้น และนักท่องเที่ยวประมาณ 32.1 เห็นว่าข้อมูลที่บริการก็ควรปรับปรุงให้มีความทันสมัยอยู่เสมอด้วยเช่นกัน นอกจากนี้ยังมีนักท่องเที่ยวอีกส่วนหนึ่งประมาณร้อยละ 13.1 ที่เห็นว่า ควรปรับปรุงทำเลที่ตั้งของสถานที่ให้บริการ โดยการปรับปรุงพื้นที่ศูนย์บริการข่าวสารการท่องเที่ยว บริเวณด่านสุโขทัยที่มีอยู่เดิม ที่เริ่มมีสภาพทรุดโทรมและคับแคบ มีพื้นที่ไม่เพียงพอแก่การให้บริการ นักท่องเที่ยวได้อย่างสะดวก เพื่อให้มีพื้นที่สำหรับนักท่องเที่ยวได้นั่งรอรับบริการและมีความสวยงามน่า มอง และสามารถอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวได้มากขึ้นด้วย

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5.13 แสดงความเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับบริการขนส่ง/ยานพาหนะภายในเมืองสุโขทัย

| ปัญหาที่พบ | | ไทย (%) | ต่างประเทศ (%) | รวม |
|-------------------------------|--|---------|----------------|------|
| 1 | มีจำนวนบริการขนส่ง/ยานพาหนะน้อยเกินไป | 75.8 | 41.2 | 54.8 |
| 2 | ที่ตั้งไม่ดี (หายาก/ไม่สะดวกต่อการเดินทาง) | 24.2 | 29.4 | 27.4 |
| 3 | อื่นๆ | 9.1 | 3.9 | 6.0 |
| สิ่งที่ควรปรับปรุงแก้ไข | | ไทย (%) | ต่างประเทศ (%) | รวม |
| 1 | เพิ่มจำนวนบริการขนส่ง/ยานพาหนะให้มีมากขึ้น | 72.7 | 39.2 | 52.4 |
| 2 | ปรับปรุงทำเลที่ตั้งของสถานที่ให้บริการ | 15.2 | 35.3 | 27.4 |
| 3 | อื่นๆ | 3.0 | - | 1.2 |
| สิ่งที่ต้องการให้มี/เพิ่มขึ้น | | ไทย (%) | ต่างประเทศ (%) | รวม |
| 1 | รถตุ๊กๆ/สามล้อรับจ้าง | 45.5 | 37.3 | 40.5 |
| 2 | รถสองแถวโดยสารในเขตเทศบาล | 39.4 | 19.6 | 27.4 |
| 3 | รถเช่า | 12.1 | 27.5 | 21.4 |
| 4 | มอเตอร์ไซค์รับจ้าง | 24.2 | 17.6 | 20.2 |

ที่มา : จากการสำรวจ

(7) บริการขนส่ง/ยานพาหนะ

บริการขนส่ง/ยานพาหนะแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ บริการขนส่ง/ยานพาหนะภายในเมือง และบริการขนส่ง/ยานพาหนะระหว่างเมือง สำหรับบริการขนส่ง/ยานพาหนะภายในเมือง จากการสำรวจพบว่านักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติมีความเห็นไปในทางเดียวกัน โดยนักท่องเที่ยวประมาณร้อยละ 54.8 ของทั้งหมด มีความเห็นว่ายังมีประเภทที่ให้บริการน้อยเกินไป เนื่องจากเท่าที่มีอยู่ในปัจจุบันมีเพียงรถมอเตอร์ไซค์รับจ้างเท่านั้น ซึ่งมีกระจายตัวประจำอยู่บริเวณแยกใหญ่ๆ ในชุมชนเมือง ซึ่งยังไม่สะดวกแก่นักท่องเที่ยวที่มีสัมภาระ หรือนักท่องเที่ยวผู้หญิงอาจจะรู้สึกไม่ปลอดภัยเท่าที่ควร รองลงมาประมาณร้อยละ 27.4 ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด บอกว่าบริการขนส่ง/ยานพาหนะภายในเมืองเหล่านี้มีปัญหาเรื่องทำเลที่ตั้งของสถานที่บริการ เนื่องจากหายากหรือไม่สะดวกในการเดินทางไปใช้บริการ และส่วนหนึ่งอีกประมาณร้อยละ 6.0 มีปัญหาเกี่ยวกับเรื่องอื่นๆ เช่น บริการของพนักงาน หรือเรื่องราคาที่ไม่แน่นอน เป็นต้น

เมื่อถามถึงสิ่งที่ต้องการให้ปรับปรุง/เปลี่ยนแปลง คำตอบที่ได้รับสอดคล้องกับปัญหาที่พวกเขาระบุไว้ข้างต้น คือ นักท่องเที่ยวประมาณร้อยละ 52.4 ต้องการเพิ่มประเภทของบริการขนส่ง/ยานพาหนะภายในเมืองสุโขทัยให้มีมากขึ้น ประมาณร้อยละ 27.4 ต้องการให้ปรับปรุงด้านทำเลที่ตั้งของสถานที่ให้บริการ และอีกส่วนส่วนประมาณร้อยละ 1.2 ต้องการให้ปรับปรุงเรื่องอื่นๆ เช่น บริการของพนักงาน และเรื่องราคา เป็นต้น เช่นเดียวกับการสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวทั้งสองกลุ่มเกี่ยวกับปัญหาที่พบข้างต้น ที่นักท่องเที่ยวทั้งสองกลุ่มมีความคิดเห็นไปในแนวทางเดียวกัน

ส่วนประเภทของบริการขนส่ง/ยานพาหนะภายในเมืองที่นักท่องเที่ยวต้องการให้มีบริการภายในเมืองสุโขทัย-ลก ความเห็นของนักท่องเที่ยวทั้งสองกลุ่มมีความแตกต่างกันเล็กน้อย ดังนี้ นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ร้อยละ 45.5 อยากรให้มีบริการรถตุ๊กๆ วิ่งบริการในเมืองสุโขทัย-ลกมากที่สุด รองลงมาเป็น รถสองแถวโดยสารภายในเขตเทศบาล มอเตอร์ไซด์รับจ้าง และรถเช่า ร้อยละ 39.4, 24.2 และ 12.1 ตามลำดับ เช่นเดียวกับนักท่องเที่ยวชาวไทยนักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่ร้อยละ 37.3 ต้องการให้มีรถตุ๊กๆ วิ่งบริการภายในชุมชนเช่นเดียวกับนักท่องเที่ยวชาวไทย ในขณะที่รองลงมาเป็นรถเช่า (ร้อยละ 27.5) อาจเพราะนักท่องเที่ยวต่างชาติมีความต้องการเป็นส่วนตัวสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย และนักท่องเที่ยวชาวไทยไม่คุ้นเคยกับบริการรถเช่าที่ไม่ค่อยปรากฏในประเทศไทย ที่มีบริการขนส่งผู้โดยสารจำนวนมากมากกว่าบริการเช่ารถเหมือนในแหล่งท่องเที่ยวต่างประเทศ รองลงมาได้แก่ รถสองแถวโดยสารภายในเขตเทศบาล และมอเตอร์ไซด์รับจ้าง ร้อยละ 19.6 และ 17.6 ตามลำดับ

เมื่อนำความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติมาประมวลรวมกัน พบว่าประเภทของบริการขนส่งหรือยานพาหนะที่นักท่องเที่ยวทั้งสองกลุ่มอยากให้มีบริการหรือเพิ่มจำนวนขึ้น ได้แก่ รถตุ๊กๆ (ประมาณร้อยละ 40.5) รถสองแถวโดยสารภายในเขตเทศบาล (ประมาณร้อยละ 27.4) รถเช่า (ประมาณร้อยละ 21.4) และมอเตอร์ไซด์รับจ้าง (ประมาณร้อยละ 20.2) ตามลำดับ

ตารางที่ 5.14 แสดงความเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับบริการขนส่ง/ยานพาหนะระหว่างเมือง

| ปัญหาที่พบ | | ไทย (%) | ต่างประเทศ (%) | รวม |
|-------------------------------|--|---------|----------------|------|
| 1 | มีจำนวนบริการขนส่ง/ยานพาหนะน้อยเกินไป | 36.4 | 29.4 | 32.1 |
| 2 | เวลาเดินทางไม่เหมาะสม | 42.4 | 17.6 | 27.4 |
| 3 | ที่ตั้งไม่ดี (หายาก/ไม่สะดวกต่อการเดินทาง) | 24.2 | 11.8 | 16.7 |
| 4 | อื่นๆ | 12.1 | 3.9 | 7.1 |
| สิ่งที่ควรปรับปรุง/แก้ไข | | ไทย (%) | ต่างประเทศ (%) | รวม |
| 1 | เพิ่มจำนวนบริการขนส่ง/ยานพาหนะให้มีมากขึ้น | 57.6 | 41.2 | 47.6 |
| 2 | ปรับปรุงกำหนดเวลาเดินทาง | 30.3 | 29.4 | 29.8 |
| 3 | เปลี่ยนแปลงที่ตั้งของสถานที่ให้บริการ | 24.2 | 7.8 | 14.3 |
| 4 | อื่นๆ | 6.1 | 3.9 | 4.8 |
| สิ่งที่ต้องการให้มี/เพิ่มขึ้น | | ไทย (%) | ต่างประเทศ (%) | รวม |
| 1 | รถธรรมดา/รถสองแถวโดยสารระหว่างอำเภอ | 18.2 | 45.1 | 34.5 |
| 2 | รถทัวร์ปรับอากาศโดยสารระหว่างจังหวัด | 51.5 | 17.6 | 31.0 |
| 3 | รถทัวร์ปรับอากาศโดยสารระหว่างอำเภอ | 30.3 | 29.4 | 29.8 |
| 4 | รถไฟ | 9.1 | 15.7 | 13.1 |

ที่มา : จากการสำรวจ

สำหรับบริการขนส่ง/ยานพาหนะที่วิ่งระหว่างเมืองสุโขทัย-ลพบุรี-ลพบุรี-ลพบุรี ซึ่งในปัจจุบันมีให้บริการทั้งรถไฟกรุงเทพฯ-สุโขทัย-ลพบุรีและรถท้องถิ่น วิ่งบริการทุกวันๆ ละ 14 ขบวน (ไป-กลับ) รถโดยสารปรับอากาศชั้น 1-2 ระหว่างจังหวัดและอำเภอรวม 2 สาย รถโดยสารธรรมดาหรือรถสองแถวระหว่างจังหวัดและอำเภอ 2 สาย รถตู้โดยสารระหว่างจังหวัด 4 สาย และรถโดยสารธรรมดาหรือรถสองแถววิ่งระหว่างอำเภอและตำบล 3 สาย (สำนักงานจังหวัดนครราชสีมา, 2541) นักท่องเที่ยวประมาณร้อยละ 32.1 ยังเห็นว่ามีความน้อยเกินไปเช่นเดียวกับบริการขนส่ง/ยานพาหนะภายในเมือง นอกจากนี้ยังมีน้อยเกินไปแล้ว นักท่องเที่ยวอีกส่วนประมาณร้อยละ 27.4 มีความคิดเห็นว่าบริการเดินรถที่มีอยู่ยังมีกำหนดเดินรถไม่เหมาะสม, ท่ารถที่ตั้งของบริการขนส่ง/ยานพาหนะไม่เหมาะสม ร้อยละ 16.7 และปัญหาอื่นๆ อีกประมาณร้อยละ 7.1 เช่น บริการของพนักงาน สภาพรถ และเรื่องราคาค่าบริการ เป็นต้น

ส่วนแนวทางการแก้ไข/ปรับปรุงก็สอดคล้องกับปัญหาที่ระบุมาข้างต้น ได้แก่ การเพิ่มจำนวนรถให้มากขึ้น (ร้อยละ 47.6) การปรับปรุงเวลาเดินรถ (ร้อยละ 29.8) การปรับปรุงสถานที่ให้บริการ (ร้อยละ 14.3) และอื่นๆ (ร้อยละ 4.8) เช่น มารยาทของพนักงาน ตัวรถโดยสาร ความสะอาด และราคา เป็นต้น ด้านความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวทั้งสองกลุ่ม ทั้งในเรื่องของปัญหาที่พบและแนวทางแก้ไขปรับปรุงการบริการขนส่ง/ยานพาหนะระหว่างเมืองของเมืองสุโขทัย-ลพบุรี นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศมีความเห็นสอดคล้องไปในแนวทางเดียวกันกับผลการสำรวจที่ได้แสดงข้างต้น ดังแสดงในตารางที่ 5.13

เมื่อถามถึงประเภทของบริการขนส่ง/ยานพาหนะระหว่างเมืองที่ต้องการให้มีจำนวนมากขึ้น ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติมีความเห็นที่แตกต่างกัน ดังนี้ นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ต้องการให้เพิ่มจำนวนรถหัวโดยสารระหว่างจังหวัดให้มากขึ้น ร้อยละ 51.5 รองลงมาเป็นรถหัวโดยสารระหว่างอำเภอ ร้อยละ 30.3 รถสองแถวโดยสารระหว่างอำเภอ ร้อยละ 18.2 และรถไฟ ร้อยละ 9.1 ตามลำดับ เนื่องจากในปัจจุบันรถหัวโดยสารมีเพียง 2 สาย คือ กรุงเทพฯ-สุโขทัย-ลพบุรี และภูเก็ต-สุโขทัย-ลพบุรี ที่เหลือเป็นรถโดยสารธรรมดาหรือรถสองแถวและรถตู้ทั้งหมด อีกทั้งรถหัวโดยสารปรับอากาศโดยสารระหว่างจังหวัดและอำเภอเป็นตัวเลือกที่เหมาะสมและสะดวกสบายพอสมควรสำหรับการโดยสารในสภาพภูมิอากาศเมืองร้อนเช่นประเทศไทย จึงมีนักท่องเที่ยวเลือกมากเป็นอันดับที่ 1 และ 2 ตามลำดับ ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่เลือกให้เพิ่มรถธรรมดาหรือรถสองแถวโดยสารระหว่างอำเภอมากเป็นอันดับที่หนึ่ง อาจเนื่องมาจากความสนใจในแหล่งท่องเที่ยวต่างอำเภอในพื้นที่ใกล้เคียงเมืองสุโขทัย-ลพบุรี มากกว่าที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวในพื้นที่ไกลๆ หรือจังหวัดอื่นๆ และต้องการประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทางให้มากที่สุด ซึ่งการเดินทางด้วยรถธรรมดาหรือรถสองแถวจะเป็นการเดินทางที่สะดวกที่สุดและใช้ค่าใช้จ่ายไม่มาก จึงเป็นทางเลือกที่กลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติให้ความสนใจเป็นอันดับต้นๆ รองลงมาได้แก่ รถหัวโดยสารปรับอากาศระหว่างอำเภอ ร้อยละ 29.4 รถหัวโดยสารปรับอากาศโดยสารระหว่างจังหวัด ร้อยละ 17.6 และรถไฟ ร้อยละ 15.7 ตามลำดับ

กล่าวโดยสรุป จากความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติมีความเห็นเกี่ยวกับประเภทของบริการขนส่ง/ยานพาหนะระหว่างเมืองที่ต้องการให้เกิดขึ้นหรือมีจำนวนมากขึ้นใน

เมืองสุโขทัย-ลก นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 34.5 ของทั้งหมดอยากให้มียอดโดยสารธรรมดาหรือรถสองแถวโดยสารระหว่างอำเภอเพิ่มมากขึ้น ประมาณร้อยละ 31.1 อยากให้มีรถทัวร์ปรับอากาศโดยสารระหว่างจังหวัดเพิ่มมากขึ้น ประมาณร้อยละ 29.8 ต้องการให้เพิ่มจำนวนรถทัวร์ปรับอากาศโดยสารระหว่างอำเภอ และประมาณร้อยละ 13.1 ต้องการเพิ่มเที่ยวรถไฟให้มีมากขึ้นกว่าในปัจจุบัน

ตารางที่ 5.15 แสดงปัญหาที่พบเกี่ยวกับบริการพื้นฐานในเมืองสุโขทัย-ลก

| ปัญหาที่พบ | | ไทย (%) | ต่างประเทศ (%) | รวม |
|------------|-----------------------------------|---------|----------------|------|
| 1 | ถนนในชุมชนแคบ | 48.5 | 52.9 | 51.2 |
| 2 | การรักษาความสะอาด | 48.5 | 35.3 | 40.5 |
| 3 | ไม่มีที่จอดรถภายในชุมชน | 45.5 | 23.5 | 32.1 |
| 4 | ถนนชำรุดทรุดโทรม | 45.5 | 19.6 | 29.8 |
| 5 | โทรศัพท์สาธารณะชำรุด/มีไม่เพียงพอ | 36.4 | 19.6 | 26.2 |
| 6 | บริการไปรษณีย์มีไม่เพียงพอ | 15.2 | 27.5 | 22.6 |

ที่มา : จากการสำรวจ

2. ความคิดเห็นที่มีต่อบริการพื้นฐานที่รัฐจัดให้

การสำรวจความเห็นของผู้เยี่ยมเยือนที่มีต่อปัญหาของบริการพื้นฐานที่รัฐจัดให้ภายในเมืองสุโขทัย-ลก เพื่อสำรวจว่าผู้มาเยี่ยมเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติพบปัญหาที่เกี่ยวข้องกับบริการพื้นฐานที่รัฐจัดให้ในเขตเทศบาลตำบลสุโขทัยหรือไม่ว่างไร ซึ่งจากการสำรวจพบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาของบริการพื้นฐานที่แตกต่างกันออกไปเล็กน้อย ดังนี้

นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ร้อยละ 48.5 มีความคิดเห็นว่าถนนภายในชุมชนเมืองสุโขทัย-ลกมีลักษณะค่อนข้างแคบ โดยเฉพาะบริเวณย่านพาณิชย์กรรมหรือชุมชนใจกลางเมือง ซึ่งมีถนนสายสำคัญๆ ของเมืองที่ตัดผ่านชุมชน ได้แก่ ถนนเทศบาล ถนนวงศวิวัฒน์ ถนนประชาวิวัฒน์ ถนนเจริญเขต ถนนชื่นมรรคา ถนนวรคามินทร์ ถนนวงศวิถิ ถนนอารีพมรรคา ถนนวามันอำนวย ถนนบุษยพันธ์ ถนนสฤษดิ์วงศ์ และถนนประชาสำราญ ถนนเหล่านี้มีความกว้างของผิวถนนไม่มากนัก กว้างไม่เกิน 6 เมตร รถยนต์สามารถวิ่งได้เพียงสองเลนสวนทางกันเท่านั้น เนื่องจากขาดการวางผังเมืองในอดีต ไม่มีการกันพื้นที่สำหรับขยายถนน รวมถึงเป็นเส้นทางที่ตัดผ่านย่านธุรกิจใจกลางเมืองที่เป็นที่ตั้งของโรงแรมที่พัก ร้านอาหาร และร้านค้าต่างๆ จำนวนมาก จึงทำให้มีการจราจรคับคั่งตลอดทั้งวัน และปัญหาด้านการรักษาความสะอาด เป็นอีกปัญหาหนึ่งที่นักท่องเที่ยวชาวไทยเลือกให้เป็นปัญหาของบริการพื้นฐานในเมืองสุโขทัย-ลกเป็นจำนวนเท่าๆ กันในอันดับที่หนึ่ง โดยเฉพาะบริเวณถนนเจริญเขตซอย 1 – 2 และถนนสาธารณะด้านข้างโรงแรมเก็นติ้งเป็นที่ตั้งของตลาดสดตอนเช้า ประชาชนทั่วไปและนักท่องเที่ยวที่พักใน

โรงแรมรวมถึงนักท่องเที่ยวที่เข้ามาจับจ่ายเสื้อผ้ามือสองในบริเวณนี้ จึงสามารถพบเห็นขยะจากตลาดสดได้โดยทั่วไป รองลงมาเป็นปัญหาเรื่องผิวถนนชำรุดในบริเวณถนนเอเชีย 18 ถนนเจริญเขต และตามตรอกซอยต่างๆ ในชุมชน และปัญหาการไม่มีที่จอดรถในชุมชน เนื่องจากถนนแคบ ร้อยละ 45.5 เท่ากัน และเรื่องโทรศัพท์สาธารณะชำรุดหรือมีไม่เพียงพอ ร้อยละ 36.4 ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีความเห็นว่าถนนในชุมชนเมืองมีลักษณะค่อนข้างแคบและปัญหาการรักษาความสะอาด เช่นเดียวกับนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวนร้อยละ 52.9 และ 35.3 ตามลำดับ ในขณะที่รองลงมากลับเป็นปัญหาเกี่ยวกับการบริการไปรษณีย์ ที่มีจุดบริการไปรษณีย์โทรเลขค่อนข้างน้อย ร้อยละ 27.5 และเรื่องการไม่มีที่จอดรถ ร้อยละ 23.5 ซึ่งแสดงให้เห็นว่า นอกจากเรื่องถนนที่ควรให้ความสำคัญและดูแลเป็นพิเศษแล้ว เรื่องของบริการไปรษณีย์โทรเลขก็เป็นบริการพื้นฐานอีกด้านที่ไม่ควรมองข้าม เนื่องจากการเดินทางท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวที่มีในประเทศไทยบ้านเกิดของตน นักท่องเที่ยวย่อมต้องการการติดต่อสื่อสารเพื่อส่งข่าวคราวต่างๆ ของตนให้ญาติมิตร หรือติดต่อเรื่องงานต่างๆ ดังนั้นจึงควรให้ความสำคัญกับบริการด้านนี้ด้วย

เมื่อนำความเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศมารวมกัน พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 51.2 ของทั้งหมดพบปัญหาถนนแคบมากเป็นอันดับที่หนึ่ง เนื่องจากสภาพถนนของเมืองสุโขทัย-ลกค่อนข้างแคบ โดยเฉพาะบริเวณใจกลางเมืองส่วนใหญ่จะมีความกว้างของผิวถนนเพียง 2 เลนเท่านั้น จึงทำให้ต้องใช้ความระมัดระวังในการใช้รถใช้ถนนเป็นพิเศษ รองลงมาเป็นเรื่องของการรักษาความสะอาดของเมือง ที่นักท่องเที่ยวประมาณร้อยละ 40.5 พบว่าเมืองสุโขทัย-ลกยังมีปัญหาเรื่องความสะอาดอยู่ ยังคงมีการพบเห็นขยะมูลฝอยอยู่ทั่วไปในชุมชน ซึ่งเรื่องความสะอาดเป็นเรื่องที่ควรให้ความสนใจเป็นอันดับต้นๆ หากต้องการให้การท่องเที่ยวของเมืองประสบความสำเร็จเนื่องจากสื่อให้เห็นถึงภาพพจน์ของตัวเอง ส่วนปัญหารองลงมาที่นักท่องเที่ยวพบ ได้แก่ ปัญหาเรื่องไม่มีที่จอดรถ ถนนชำรุดทรุดโทรม และตู้โทรศัพท์สาธารณะมีไม่เพียงพอ ประมาณร้อยละ 31.1, 29.8 และ 26.2 ตามลำดับ ส่วนปัญหาอื่นๆ มีไม่มากนัก เช่น ปัญหาไฟฟ้าขัดข้อง (ร้อยละ 19.0) การจราจร (ร้อยละ 17.9) บริการไปรษณีย์ (ร้อยละ 15.5) เป็นต้น ซึ่งจะสังเกตเห็นได้ว่าปัญหาที่พบ 5 อันดับแรก เป็นปัญหาที่เกี่ยวกับถนนและการจราจร 3 ข้อ ทำให้เห็นว่าปัญหาของบริการพื้นฐานที่ควรได้รับความสนใจเป็นอันดับต้นๆ คือปัญหาที่เกี่ยวกับถนนและการจราจรนั่นเอง และจากการสำรวจความเห็นดังกล่าว

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5.16 แสดงสิ่งที่ควรปรับปรุง/แก้ไขเกี่ยวกับการพื้นฐานที่รัฐจัดให้ในเมืองสุโขทัย

| สิ่งที่ควรปรับปรุง/แก้ไข | | ไทย (%) | ต่างประเทศ (%) | รวม (%) |
|--------------------------|----------------------|---------|----------------|---------|
| 1 | ถนน | 54.5 | 54.9 | 54.8 |
| 2 | การรักษาความสะอาด | 66.7 | 29.4 | 44.0 |
| 3 | บริการโทรศัพท์ | 36.4 | 25.5 | 29.8 |
| 4 | บริการสาธารณสุข | 30.3 | 19.6 | 23.8 |
| 5 | บริการไปรษณีย์โทรเลข | 9.1 | 21.6 | 16.7 |

ที่มา : จากการสำรวจ

สำหรับบริการพื้นฐานที่นักท่องเที่ยวคิดว่าควรปรับปรุงในเมืองสุโขทัย นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ร้อยละ 66.7 ต้องการให้มีการปรับปรุงเรื่องการรักษาความสะอาดของเมืองมากที่สุดเป็นอันดับที่หนึ่ง โดยการเพิ่มประสิทธิภาพของระบบการจัดการขยะและการรักษาความสะอาดของชุมชนให้มากขึ้น หรือนำกฎหมายห้ามทิ้งขยะในที่สาธารณะมาบังคับใช้ในชุมชน เพื่อป้องกันการทิ้งขยะไม่เป็นที่ในชุมชน ซึ่งจะทำการรักษาความสะอาดของเมืองมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อสร้างภาพให้เมืองสุโขทัยเป็นเมืองที่สะอาดและน่าอยู่ต่อไป รองลงมาเป็นการปรับปรุงเรื่องถนนภายในเมือง ร้อยละ 54.5 เนื่องจากถนนในชุมชนโดยเฉพาะในย่านธุรกิจใจกลางเมืองส่วนใหญ่มีขนาดผิวถนนค่อนข้างแคบรถยนต์สามารถวิ่งสวนทางได้เพียงสองเลน ประกอบกับพื้นที่ในย่านพาณิชยกรรมเป็นที่ตั้งของโรงแรม ร้านอาหาร ร้านค้าต่างๆ และสถานที่ราชการสำคัญหลายแห่ง จึงทำให้มีการจราจรคับคั่งอยู่เสมอ ซึ่งแนวทางการแก้ไขปัญหานี้ที่สามารถดำเนินการได้คือ การดูแลรักษาพื้นผิวถนนไม่ให้มีพื้นที่เป็นหลุมเป็นบ่อ เพื่อให้สามารถรองรับการจราจรได้ดีไม่เป็นอุปสรรคในการเดินทางของผู้ใช้รถใช้ถนน รวมถึงการนำกฎจราจรที่จำเป็นมาบังคับใช้ เช่น การกำหนดการเดินรถทางเดียวและการเก็บค่าที่จอดรถในถนนสายสำคัญ เช่น ถนนวงศวิวัฒน์ ถนนประชาธิปไตย และถนนชื่นมรรคา เพื่อช่วยลดปัญหาการจราจรที่ไม่เป็นระเบียบและเพิ่มพื้นผิวการจราจร เป็นต้น และสิ่งที่ควรดำเนินการปรับปรุงเป็นอันดับที่ 3 ตามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยคือ บริการโทรศัพท์ ร้อยละ 36.4 โดยการสำรวจตรวจตราบริการโทรศัพท์สาธารณะในชุมชนว่ามีบริเวณใดขาดช่อง และเพิ่มบริการโทรศัพท์ในสถานที่ที่เป็นจุดรวมนักท่องเที่ยวและประชาชนในพื้นที่ เช่น บริเวณสวนสาธารณะทั้งสี่แห่ง และบริเวณสถานีรถไฟสุโขทัย เป็นต้น ทั้งนี้จะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ต้องการให้มีการปรับปรุงเรื่องความสะอาดของเมืองมากที่สุด อาจเนื่องจากเป็นแนวทางการปรับปรุงและพัฒนาเมืองที่เป็นไปได้และทำได้ในอนาคตอันใกล้ได้มากที่สุด เนื่องจากไม่ต้องใช้งบประมาณในการจัดการมากเหมือนการพัฒนาในเรื่องอื่นๆ เช่น ถนน ที่ต้องใช้งบประมาณจำนวนมาก และข้อจำกัดอื่นๆ ที่ทำให้ไม่อาจดำเนินการได้ เช่น ข้อจำกัดด้านพื้นที่ที่ทำให้ไม่สามารถขยายผิวถนนเพิ่มในชุมชนเมืองได้ เป็นต้น

จากการสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่างชาติเกี่ยวกับบริการพื้นฐานที่ควรดำเนินการปรับปรุงแก้ไข นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนใหญ่เลือกให้มีการปรับปรุงถนนมากเป็นอันดับที่หนึ่ง จำนวนร้อยละ 54.9 ซึ่งเป็นการเลือกตามสภาพปัญหาที่ระบุไว้มากกว่าที่จะคิดถึงความเป็นไปได้ในการดำเนินการ รองลงมาเป็นการรักษาความสะอาด และการบริการโทรศัพท์ ร้อยละ 29.4 และ 25.5 ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศส่วนใหญ่เห็นว่าควรปรับปรุงเกี่ยวกับถนนและการรักษาความสะอาดมากที่สุด ประมาณร้อยละ 54.8 และ 44.0 ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับความเห็นในเรื่องปัญหาที่พบเกี่ยวกับบริการพื้นฐานที่รัฐจัดให้ข้างต้น รองลงมาได้แก่ บริการโทรศัพท์ บริการสาธารณสุข บริการไปรษณีย์โทรเลข (ร้อยละ 29.8, 23.8 และ 16.7) ตามลำดับ

ตารางที่ 5.17 แสดงจุดเด่นของเมืองสุโขทัย

| จุดเด่น | | ไทย (%) | ต่างประเทศ (%) | รวม (%) |
|---------|---------------------------------|---------|----------------|---------|
| 1 | การค้า-การท่องเที่ยวชายแดน | 63.6 | 41.2 | 50.0 |
| 2 | สถานบันเทิงเรีงรมย์ยามค่ำคืน | 18.2 | 25.5 | 22.6 |
| 3 | แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ | 3.0 | 11.8 | 8.3 |
| 4 | บริการที่พักแรมมากมาย | 12.1 | 3.9 | 7.1 |
| 5 | แหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมท้องถิ่น | 6.1 | 5.9 | 6.0 |

ที่มา : จากการสำรวจ

3. ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดเด่นและแหล่งท่องเที่ยวของเมืองสุโขทัย

(1) จุดเด่น

เมื่อสำรวจถามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวถึงสิ่งทีคิดว่า เป็นจุดเด่นของเมืองที่ทำให้ นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมเมืองสุโขทัย พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ร้อยละ 63.6 เห็นว่า การค้า-การท่องเที่ยวชายแดนเป็นจุดเด่นสำคัญของเมืองสุโขทัย ที่ทำหน้าที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยี่ยมชมเมืองสุโขทัยเป็นจำนวนมากในปัจจุบัน รองลงมาได้แก่ สถานบันเทิงเรีงรมย์ยามค่ำคืน (ร้อยละ 18.2) ที่เป็นแรงดึงดูดนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะชาวมาเลเซียเชื้อสายจีนที่นิยมเดินทางเข้ามาพักผ่อนในสถานบริการดังกล่าวจำนวนมากในแต่ละวัน และบริการที่พักแรมจำนวนมาก (ร้อยละ 12.1) ที่เป็นจุดเด่นที่สำคัญอีกประการที่ไม่เหมือนเมืองชายแดนอื่นๆ ใน ภูมิภาค

เช่นเดียวกับนักท่องเที่ยวชาวไทย นักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่เห็นการค้า-การท่องเที่ยวชายแดนเป็นจุดเด่นสำคัญของเมืองสุโขทัย รองลงมานักท่องเที่ยวร้อยละ 25.5 เห็นว่าเป็นสถานบันเทิงจำนวนมากที่ให้บริการอยู่ในชุมชนเมือง ที่สร้างความแตกต่างให้แก่เมืองสุโขทัยที่ไม่เหมือน

เมืองชายแดนอื่นๆ และแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติก็เป็นอีกจุดเด่นของเมืองสุโขทัย-ลก ที่มีแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติที่หลากหลายและสวยงามตั้งอยู่ไม่ไกลจากตัวเมือง

กล่าวโดยสรุป นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เลือกการดำ-การท่องเที่ยวชายแดน เป็นจุดเด่นของเมืองสุโขทัย-ลกมากที่สุด ด้วยการเป็นเมืองชายแดนที่มีด้านการค้าอยู่ติดกับตัวเมือง สามารถข้ามไปซื้อของหรือท่องเที่ยวประเทศมาเลเซียได้โดยสะดวก รวมถึงมีสินค้าชายแดนหลายชนิดให้เลือกซื้อหา มีสัดส่วนผู้เลือกประมาณร้อยละ 50.0 อันดับที่สองได้แก่สถานบันเทิงเริงรมย์ยามค่ำคืนประเภทต่างๆ ที่มีจำนวนมาก และเป็นที่ยุ้จักดีในหมู่นักท่องเที่ยวชาวมาเลเซีย ซึ่งเป็น นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ของเมืองสุโขทัย-ลก มีผู้เลือกประมาณร้อยละ 22.6 และอันดับที่สามที่มี ผู้เลือกประมาณร้อยละ 8.3 คือ แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ อันดับได้แก่พิพิธภัณฑ์ตนเอง รองลงมาได้แก่ บริการที่พักแรมจำนวนมาก (ประมาณร้อยละ 7.1) และแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมท้องถิ่น (ประมาณร้อยละ 6.0) ตามลำดับ

ตารางที่ 5.18 แสดงแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจของเมืองสุโขทัย-ลก

| แหล่งท่องเที่ยว | | ไทย (%) | ต่างประเทศ (%) | รวม (%) |
|-----------------|-----------------------|---------|----------------|---------|
| 1 | สถานบันเทิงเริงรมย์ | 36.4 | 43.1 | 40.5 |
| 2 | พิพิธภัณฑ์/พิพิธภัณฑ์ | 60.6 | 21.6 | 36.9 |
| 3 | ศาลเจ้าแม่โต๊ะโม๊ะ | 48.5 | 19.6 | 31.0 |
| 4 | ด่านสุโขทัย-ลก | 48.5 | 19.6 | 31.0 |
| 5 | ตลาด/ร้านค้าต่างๆ | 21.2 | 35.3 | 29.8 |
| 6 | ตัวเมือง/ชุมชน | 27.3 | 9.8 | 16.7 |

ที่มา : จากการสำรวจ

(2) แหล่งท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ร้อยละ 60.6 ให้ความเห็นว่าพิพิธภัณฑ์หรือพิพิธภัณฑ์ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่นน่าสนใจที่สุด โดยเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่น่าสนใจในด้านการเป็นป่าพุ่มที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทยที่มีความอุดมสมบูรณ์ค่อนข้างสูง เหมาะสำหรับผู้สนใจศึกษาระบบนิเวศแบบป่าพุ่ม ที่พบได้เฉพาะทางภาคใต้ของไทยเท่านั้น รองลงมาเป็น ศาลเจ้าแม่โต๊ะโม๊ะ และด่านสุโขทัย-ลก ร้อยละ 48.5 และสถานบันเทิงเริงรมย์ภายในเมือง เป็นอันดับที่สามด้วยจำนวนร้อยละ 36.4

นักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่เลือกสถานบันเทิงเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ตนคิดว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่นน่าสนใจที่สุดในเมืองสุโขทัย-ลก ร้อยละ 43.1 รองลงมาเป็นตลาดและร้านค้าต่างๆ ภายในชุมชนเมืองสุโขทัย-ลก ร้อยละ 35.3 และพิพิธภัณฑ์หรือพิพิธภัณฑ์ ร้อยละ 21.6 ซึ่ง จะเห็นได้ว่า นักท่องเที่ยวต่างชาติสนใจแหล่งท่องเที่ยวประเภทเพื่อความบันเทิงมากกว่าแหล่งท่องเที่ยว

เที่ยวทางธรรมชาติหรือวัฒนธรรม ในขณะที่นักท่องเที่ยวชาวไทยให้ความสำคัญกับแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมมากกว่า

เมื่อนำความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างทั้งสองเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวคิดว่าจะมีความโดดเด่นน่าสนใจมากที่สุดมารวมกัน พบว่า นักท่องเที่ยวประมาณร้อยละ 40.5 ของทั้งหมดเลือกให้สถานบันเทิงเริงรมย์ในตัวเมืองเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่นน่าสนใจที่สุด เนื่องจากมีจำนวนมากในเขตเมืองสุโขทัย และเป็นที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวได้มากที่สุดทางหนึ่งของเมืองสุโขทัย รองลงมาในอันดับที่สองได้แก่ พระสุรินทรหรือพระโต๊ะแดง ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีคุณค่าและเป็นที่ยึดถือของชาวสุโขทัยและกลุ่มนักท่องเที่ยวที่สนใจแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ มีผู้เลือกประมาณร้อยละ 36.9 และในอันดับที่สามคือ ศาลเจ้าแม่โต๊ะโม๊ะ เป็นสิ่งศักดิ์สิทธิ์คู่บ้านคู่เมืองของชาวสุโขทัยมานาน และเป็นที่ยึดถือของประชาชนทั้งชาวไทยและชาวมาเลเซียในพื้นที่ใกล้เคียง. และด่านสุโขทัย ซึ่ง เป็นแหล่งจำหน่ายสินค้าชายแดนที่สำคัญของเมือง ด้วยสัดส่วนประมาณร้อยละ 31.0 เท่ากัน ส่วนอันดับรองลงมาได้แก่ ตลาดและร้านค้าต่างๆ (ประมาณร้อยละ 29.8) และตัวเมือง/ชุมชน (ประมาณร้อยละ 16.4) ตามลำดับ

ตารางที่ 5.19 แสดงความสนใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง

| ความเห็น | ไทย (%) | ต่างประเทศ (%) | รวม |
|--|---------|----------------|------|
| สนใจ | 72.7 | 64.7 | 67.9 |
| - เพราะยังมีแหล่งท่องเที่ยวอีกหลายแห่งที่น่าสนใจ | 51.5 | 52.9 | 52.4 |
| - เพราะอยากไปในที่ที่ไม่เคยไป | 18.2 | 11.8 | 14.3 |
| - เหตุผลอื่นๆ | 3.0 | 3.9 | 3.6 |
| ไม่สนใจ | 36.4 | 15.7 | 23.8 |
| - เพราะกลัวอันตราย | 36.4 | 9.8 | 20.2 |
| - เพราะไม่สนใจแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ | - | 5.9 | 3.6 |

ที่มา : จากการสำรวจ

เมื่อถามกลุ่มตัวอย่างประเภทนักท่องเที่ยวว่า มีความสนใจที่จะเดินทางไปแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ใกล้เคียงเมืองสุโขทัย ซึ่งได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในพื้นที่อำเภอสุโขทัย สุโขทัย ตากใบ แวัง และสุโขทัย เช่น เกาะยาว วัดชลธาราสিংห์ และด่านตากใบ น้ำตกชดวารี ในอำเภอสุโขทัย น้ำตกสุรินทร และศูนย์รักษาพันธุ์สัตว์ป่าฮาลา-บาลา ในอำเภอวัง และเหมืองทองโต๊ะโม๊ะในอำเภอสุโขทัย บ้างหรือไม่ นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ให้ความเห็นต่อแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียงเมืองสุโขทัยว่า สนใจ ประมาณร้อยละ 72.7 และไม่สนใจ ร้อยละ 36.4 โดยกลุ่มที่สนใจให้เหตุผลว่า มีความสนใจในแหล่งท่องเที่ยวที่ตนยังไม่เคยไป ร้อยละ 51.5 เพราะอยากไปในที่ที่ไม่เคยไป ร้อยละ 18.2 และเหตุผลอื่นๆ ร้อยละ 3.0 ส่วนกลุ่มที่บอกว่าไม่สนใจนั้นทั้งหมดให้เหตุผลว่ากลัวอันตราย

เช่นเดียวกับนักท่องเที่ยวชาวไทย นักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่สนใจแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียงเช่นเดียวกับนักท่องเที่ยวชาวไทย ประมาณร้อยละ 64.7 และอีกกลุ่มที่ไม่สนใจ มีจำนวนร้อยละ 15.7 โดยกลุ่มผู้ที่สนใจให้เหตุผลว่า มีความสนใจในแหล่งท่องเที่ยวที่ตนยังไม่เคยไป ร้อยละ 52.9 เพราะอยากไปในที่ที่ไม่เคยไป ร้อยละ 11.8 และเหตุผลอื่นๆ ร้อยละ 3.9 ส่วนกลุ่มที่บอกว่าไม่สนใจนั้นให้เหตุผลว่ากลัวอันตราย ร้อยละ 9.8 และอีกส่วนที่ไม่สนใจแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ร้อยละ 5.9

กล่าวโดยสรุป นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 67.9 ของทั้งหมดบอกว่าสนใจด้วยเหตุผลที่ว่า ยังมีสถานท่องเที่ยวอีกหลายแห่งรอบนอกเมืองสุโขทัย-ลพบุรีที่น่าสนใจ ประมาณร้อยละ 52.4 มีนักท่องเที่ยวบางส่วนประมาณร้อยละ 14.3 บอกว่าเพราะอยากไปในที่ที่ไม่เคยไป และยังมีอีกบางส่วนประมาณร้อยละ 3.6 อยากไปด้วยเหตุผลอื่นๆ ส่วนนักท่องเที่ยวที่ไม่สนใจแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง มีประมาณร้อยละ 23.8 ในจำนวนนี้มีประมาณร้อยละ 20.2 ของทั้งหมดบอกว่าเป็นเพราะกลัวอันตราย และบางส่วนประมาณร้อยละ 3.6 ไม่สนใจแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ ซึ่งเป็นประเภทของแหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่อยู่รอบนอกเมืองสุโขทัย-ลพบุรี จากข้อมูลความสนใจในแหล่งท่องเที่ยวดังกล่าว แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวทั้งสองกลุ่มส่วนใหญ่มีความสนใจแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ใกล้เคียงเมืองสุโขทัย-ลพบุรีด้วยกัน หากมีการวางแผนพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เหมาะสมก็อาจส่งผลให้เกิดวงจรการท่องเที่ยวกระจายไปสู่แหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียงนี้ได้ อย่างไรก็ตาม ปัญหาสำคัญที่ทำให้นักท่องเที่ยวไม่สนใจหรือกล้าเดินทางไปท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ นั้น สาเหตุสำคัญมาจากการเป็นห่วงด้านความปลอดภัย ดังนั้น จึงควรให้ความสำคัญกับการรักษาความปลอดภัยในพื้นที่ เพื่อให้เกิดความมั่นใจในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว และเป็นการลดจุดด้อยของพื้นที่ในบริเวณนี้ด้วย

ตารางที่ 5.20 แสดงความสนใจในการกลับมาเยือนเมืองสุโขทัย-ลพบุรีอีกครั้ง

| ความเห็น | ไทย (%) | ต่างประเทศ (%) | รวม |
|-----------------------------------|---------|----------------|------|
| สนใจ | 69.7 | 58.8 | 63.1 |
| - เพราะเดินทางสะดวก | 63.6 | 47.1 | 53.6 |
| - เพราะทิวทัศน์ของเมืองสวยงาม | 9.1 | 2.0 | 4.8 |
| - เพราะมีสินค้าขายแดนให้เลือกซื้อ | - | 5.9 | 3.6 |
| - อื่นๆ | 21.2 | 15.7 | 17.9 |
| ไม่สนใจ | 9.1 | 19.6 | 15.5 |
| - เพราะเป็นห่วงความปลอดภัย | 6.1 | 15.7 | 11.9 |
| - เพราะต้องใช้เวลาเดินทางมาก | - | 3.9 | 2.4 |
| - อื่นๆ | 3.0 | - | 1.2 |

ที่มา : จากการสำรวจ

(3) ความสนใจในการกลับมาเยือนอีกครั้ง

เมื่อถามความเห็นของนักท่องเที่ยวว่า พวกเขาสนใจที่จะกลับมาเยี่ยมเยือนเมืองสุโขทัย-ลกอีกหรือไม่ นักท่องเที่ยวชาวไทยสนใจที่จะกลับมาเยี่ยมเยือนเมืองสุโขทัย-ลกอีกถึงร้อยละ 69.7 ในขณะที่ร้อยละ 9.1 คิดว่าคงไม่กลับมาเยือนเมืองสุโขทัย-ลกอีก โดยในกลุ่มนักท่องเที่ยวที่คิดว่า จะกลับมาเยือนเมืองสุโขทัย-ลกอีก ให้เหตุผลว่า เดินทางสะดวก ร้อยละ 9.1 และเหตุผลส่วนตัวอื่นๆ อีก ร้อยละ 21.2 ส่วนในกลุ่มที่คิดว่าจะไม่กลับมา ให้เหตุผลว่าเป็นห่วงเรื่องความปลอดภัย ร้อยละ 6.1 และเหตุผลอื่นๆ ร้อยละ 3.0

ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติก็มีความเห็นใกล้เคียงกับนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยมีนักท่องเที่ยวประมาณร้อยละ 58.8 บอกว่าจะกลับมาเยือนเมืองสุโขทัย-ลกอีกในอนาคต และร้อยละ 19.6 จะไม่กลับมาอีก โดยในกลุ่มผู้ที่บอกว่าจะกลับมาอีกให้เหตุผลว่า เพราะเดินทางสะดวก ร้อยละ 47.1 เพราะชอบที่มีสินค้าขายแดนให้เลือกซื้อหลายชนิด ร้อยละ 2.0 และเหตุผลส่วนตัวอื่นๆ ร้อยละ 15.7 ส่วนกลุ่มนักท่องเที่ยวที่บอกว่าจะไม่กลับมา ร้อยละ 15.7 ให้เหตุผลว่าเป็นห่วงเรื่องความปลอดภัย และ ร้อยละ 3.9 บอกว่าต้องใช้เวลาในการเดินทางมาก

เมื่อนำความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติมารวมกัน พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 63.1 ของทั้งหมด บอกว่าสนใจที่จะเดินทางกลับมาเยี่ยมเยือนเมืองสุโขทัย-ลกอีก ด้วยเหตุผลต่างกัน เช่น เพราะการเดินทางสะดวก ประมาณร้อยละ 53.6 เพราะชอบวิวทัศนียภาพของเมืองที่สวยงาม ประมาณร้อยละ 4.8 เพราะชอบใจที่มีสินค้าขายแดนให้เลือกซื้อหลากหลาย ประมาณร้อยละ 3.6 และด้วยเหตุผลอื่นๆ อีกประมาณร้อยละ 17.9 ส่วนนักท่องเที่ยวที่บอกว่าพวกเขาไม่สนใจที่จะกลับมาที่นี่อีก มีประมาณร้อยละ 15.5 ซึ่งบอกว่าเป็นห่วงเรื่องความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของตน เนื่องจากคนส่วนใหญ่มีทัศนคติว่าพื้นที่แถบจังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นพื้นที่ที่มีความไม่ปลอดภัยสูง จึงทำให้นักท่องเที่ยวบางส่วนไม่กล้าเดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่บริเวณนี้ มีประมาณร้อยละ 11.9 และไม่สนใจที่จะกลับมาอีกเพราะต้องใช้เวลาในการเดินทางมาก ประมาณร้อยละ 2.4 และเหตุผลอื่นๆ ประมาณร้อยละ 1.2 จากข้อมูลที่ได้จากการสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในหัวข้อนี้อาจแสดงให้เห็นถึงจุดเด่นและจุดด้อยของเมืองสุโขทัย-ลกได้ประการหนึ่ง คือ ความสามารถเดินทางผ่านเส้นทางคมนาคมที่สะดวกสบาย เป็นจุดเด่นที่ทำให้นักท่องเที่ยวอยากเดินทางเข้ามาเยี่ยมเยือนเมืองสุโขทัย-ลกอีกครั้ง ในทางกลับกัน จุดด้อยที่ทำให้นักท่องเที่ยวไม่อยากหรือไม่กล้าเดินทางเข้ามาเยี่ยมเยือนเมืองสุโขทัย-ลกอีก คือปัญหาด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ซึ่งเป็นสิ่งที่ควรให้ความสนใจและให้ความสำคัญไม่แพ้การบริการในด้านอื่นๆ

ตารางที่ 5.21 แสดงสิ่งที่ควรให้ความสำคัญในการพัฒนาเพื่อรองรับการท่องเที่ยวของเมืองสุโขทัย

| รายการ | ไทย (%) | ต่างประเทศ (%) | รวม (%) |
|--------------------------------------|---------|----------------|---------|
| 1 การรักษาความปลอดภัย | 51.5 | 41.2 | 45.2 |
| 2 ร้านขายของที่ระลึก/สินค้าพื้นเมือง | 45.5 | 37.3 | 40.5 |
| 3 ความสะอาดเรียบร้อย | 51.5 | 31.4 | 39.3 |
| 4 การประชาสัมพันธ์ | 60.6 | 23.5 | 38.1 |
| 5 บริการที่พักแรม | 54.5 | 25.5 | 36.9 |
| 6 บริการขนส่ง/ยานพาหนะ | 48.5 | 27.5 | 35.7 |
| 7 การจราจร | 39.4 | 23.5 | 29.8 |
| 8 ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม | 45.5 | 11.8 | 25.0 |
| 9 สถานบันเทิงเรีงรมย์ | 27.3 | 23.5 | 25.0 |

ที่มา : จากการสำรวจ

4. ความคิดเห็นเกี่ยวกับสิ่งที่ควรให้ความสำคัญในการพัฒนาเพื่อรองรับการท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ร้อยละ 60.6 เห็นว่าการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวเป็นสิ่งทีควรให้ความสำคัญในการวางแผนพัฒนาเพื่อรองรับการท่องเที่ยวของเมืองสุโขทัย-ลก เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ให้แก่นักท่องเที่ยวได้ทราบว่าในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ยังมีเมืองท่องเที่ยวชายแดนที่สำคัญอีกหนึ่งเมืองที่น่าสนใจและมีปัจจัยสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวด้านต่างๆ ที่ครบครัน พร้อมให้ความสะดวกด้านการท่องเที่ยว เช่น โรงแรมที่พัก สถานที่ท่องเที่ยวประเภทต่างๆ ทั้งด้านวัฒนธรรม ประเพณี (ศาลเจ้าแม่โต๊ะโม๊ะและงานสมโภชเจ้าแม่โต๊ะโม๊ะ) ด้านการจับจ่ายใช้สอยสินค้าชายแดน (ด้านสุโขทัย-ลกและร้านค้าต่างๆ ในชุมชนเมือง) ด้านการพักผ่อนบันเทิง (สถานบันเทิงต่างๆ ในตัวเมือง) และด้านธรรมชาติที่สวยงาม (ป่าพสุธาหรือพสุธาเดียง) เป็นต้น ซึ่งหากมีการวางแผนการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เหมาะสมผ่านทางสื่อต่างๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ วารสารการท่องเที่ยว หนังสือพิมพ์ แอนิเมชัน รายการโทรทัศน์ วิทยุ ฯลฯ จะเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวในเมืองสุโขทัย-ลกได้เป็นอย่างดี

รองลงมามีนักท่องเที่ยวชาวไทยร้อยละ 54.5 เลือกบริการที่พักแรมเป็นสิ่งทีควรให้ความสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวของเมืองสุโขทัย-ลกเป็นอันดับที่สอง เนื่องจากบริการที่พักแรมที่มีในชุมชนเมืองปัจจุบันถือได้ว่าเป็นจุดเด่นของเมืองประการหนึ่ง ที่มีบริการที่พักแรมจำนวนมากหลายระดับราคาให้เลือกพักได้อย่างสะดวกสบาย การให้ความสำคัญกับจุดเด่นที่มีอยู่และพัฒนาให้จุดเด่นของเมืองนั้นเด่นและแข็งแกร่งยิ่งขึ้น เช่น การร่วมมือกับผู้ประกอบการที่พักแรมกำหนดมาตรฐานที่พักแรม เพื่อให้บริการที่พักแรมของเมืองสุโขทัย-ลกมีคุณภาพได้มาตรฐานสากล ซึ่งจะเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการท่องเที่ยวและส่งเสริมการท่องเที่ยวของเมืองสุโขทัย-ลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ รองลงมาได้แก่

การรักษาความปลอดภัย และความสะอาดเรียบร้อยของเมือง ร้อยละ 51.5 และบริการขนส่ง/ยานพาหนะ ร้อยละ 48.5 ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่มีความคิดเห็นที่แตกต่างจากนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยในอันดับที่หนึ่ง นักท่องเที่ยวต่างชาติร้อยละ 41.2 เลือกให้การรักษาความปลอดภัยเป็นสิ่งที่ควรให้ความสำคัญในการวางแผนพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของเมืองสุโขทัย-ลก ซึ่งแสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวต่างชาติบางส่วนยังคงไม่มั่นใจในความปลอดภัยของตนเองในการเดินทางท่องเที่ยวในเมืองสุโขทัย-ลก พอสมควร ดังนั้นในการดำเนินการวางแผนเพื่อพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของเมืองสุโขทัย-ลกจึงควรให้ความสำคัญกับการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวรวมถึงประชาชนในพื้นที่เป็นพิเศษ อันดับที่สองคือ ร้านขายของที่ระลึกและสินค้าพื้นเมือง ที่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเลือกประมาณ ร้อยละ 37.3 เนื่องจากในปัจจุบันยังไม่มีแหล่งรวมร้านค้าที่เป็นศูนย์รวมของสินค้าพื้นเมืองและของที่ระลึกของเมืองสุโขทัย-ลกอยู่ในพื้นที่บริเวณเดียวกัน นักท่องเที่ยวจึงต้องเดินทางไปซื้อในร้านค้าที่ตั้งกระจัดกระจายอยู่ในชุมชน รวมทั้งบางครั้งนักท่องเที่ยวไม่ทราบว่าสินค้าพื้นเมืองหรือของที่ระลึกขงเมืองสุโขทัย-ลกนั้นคืออะไรและมีแหล่งขายที่ไหน ดังนั้นจึงควรให้ความสำคัญกับร้านค้าที่ขายของที่ระลึกและสินค้าพื้นเมืองของเมืองสุโขทัย-ลกในการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวด้วยเช่นกัน ซึ่งอาจทำได้โดยการจัดตั้งศูนย์รวมของที่ระลึกหรือสินค้าพื้นเมืองที่เป็นแหล่งรวมร้านค้าที่ขายให้อยู่รวมกันในพื้นที่บริเวณเดียวกัน รวมถึงการประชาสัมพันธ์สินค้าพื้นเมืองและของที่ระลึกของเมืองสุโขทัย-ลกให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวให้มากขึ้น เป็นต้น รองลงมาได้แก่ การรักษาความสะอาดเรียบร้อย ประมาณร้อยละ 31.4 และบริการขนส่งและยานพาหนะ ประมาณร้อยละ 27.5 ตามลำดับ

เมื่อนำความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวทั้งสองกลุ่มมารวมกัน พบว่า สิ่งที่ต้องให้ความสำคัญเป็นพิเศษในการดำเนินการพัฒนาเพื่อรองรับการท่องเที่ยวในอนาคตตามความเห็นของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศส่วนใหญ่ คือ การรักษาความปลอดภัย ซึ่งเป็นเรื่องสำคัญที่ควรดำเนินการพัฒนาหรือให้ความสำคัญเป็นพิเศษเพื่อให้นักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมชมเมืองสุโขทัย-ลกเกิดความรู้สึกปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้มากขึ้น เนื่องจากเหตุการณ์ความไม่สงบต่างๆ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความไม่มั่นใจในความปลอดภัยของตนหากได้เดินทางมายังเมืองสุโขทัย-ลก ซึ่งเป็นเมืองที่อยู่ในพื้นที่ที่มีข่าวเรื่องความไม่สงบเช่นกัน ดังนั้นหากต้องการให้เมืองสุโขทัย-ลกมีความพร้อมเพื่อการรองรับการท่องเที่ยวในอนาคตให้มากขึ้น โดยการดำเนินการเพิ่มความเข้มงวดในการรักษาความปลอดภัยและป้องกันปราบปรามเหตุการณ์ความไม่สงบที่อาจเกิดขึ้นในพื้นที่เมืองสุโขทัย-ลก เพื่อสร้างขวัญกำลังใจและความมั่นใจในการเดินทางท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งจะเป็นการลดจุดด้อยของเมืองและส่งเสริมการท่องเที่ยวอีกทางหนึ่ง นอกจากนี้อันดับที่หนึ่งคือการรักษาความปลอดภัยด้วยสัดส่วนประมาณร้อยละ 45.2 แล้ว สิ่งนี้นักท่องเที่ยวคิดว่าควรให้ความสำคัญเป็นพิเศษในการพัฒนาเพื่อรองรับการท่องเที่ยวในอนาคตตามความเห็นของนักท่องเที่ยวที่ได้ทำการสุ่มตัวอย่างในอันดับที่สอง คือ ร้านขายของที่ระลึก/สินค้าพื้นเมือง ที่มีจำนวนน้อยเกินไปตามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว (ข้อมูลจากตารางที่ 5.5) และตั้งกระจัดกระจายไม่เป็นหลักแหล่ง รวมทั้งบางคนยังไม่ทราบ

ด้วยซ้ำว่าของฝากของที่ระลึกของเมืองสุโขทัยคืออะไร มีผู้เลือกซื้อนี้ประมาณร้อยละ 40.5 เนื่องจากขาดการประชาสัมพันธ์ถึงสินค้าที่เป็นของฝากของที่ระลึกของเมืองและร้านค้าที่ขายไม่มีการรวมกลุ่มกัน ส่วนในอันดับที่สามคือ ความสะอาดเรียบร้อยของเมือง ร้อยละ 39.3 ที่ยังขาดประสิทธิภาพในระบบการจัดการขยะ ซึ่งจะเห็นได้จากการพบเห็นขยะมูลฝอยอยู่ทั่วไปในชุมชน โดยเฉพาะในบริเวณตลาดสดเทศบาลและตลาดได้รุ่ง แสดงให้เห็นถึงระบบการจัดการขยะในชุมชนของเมืองสุโขทัยที่ควรได้รับการปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพในการจัดการขยะมากขึ้น รองลงมาได้แก่ การประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 38.1 บริการที่พักแรม ร้อยละ 36.9 และบริการขนส่ง/ยานพาหนะ ประมาณร้อยละ 35.7 การจราจร ร้อยละ 29.8 ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม ร้อยละ 25.0 และสถานบันเทิงเริงรมย์ ร้อยละ 25.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 5.22 แสดงแนวทางการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวที่เหมาะสม

| แนวทางการพัฒนา | | ไทย (%) | ต่างประเทศ (%) | รวม (%) |
|----------------|--|---------|----------------|---------|
| 1 | แหล่งจำหน่ายสินค้าขายแดน | 54.5 | 58.8 | 57.1 |
| 2 | การท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ | 60.6 | 43.1 | 50.0 |
| 3 | การท่องเที่ยวสถานบันเทิงในตัวเมือง | 30.3 | 47.1 | 40.5 |
| 4 | การท่องเที่ยวด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น | 30.3 | 19.6 | 23.8 |
| 5 | การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (เดินป่า, ดูนก) | 18.2 | 3.9 | 9.5 |
| 6 | ศูนย์บริการที่พักแรมและบริการด้านการท่องเที่ยว | 12.1 | 3.9 | 7.1 |

ที่มา : จากการสำรวจ

5. ความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวที่เหมาะสม

ความเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวที่เหมาะสมสำหรับการพัฒนาเมืองสุโขทัย-ลกในอนาคต เป็นการสอบถามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศถึงสิ่งที่คุณคิดว่าเหมาะสมสำหรับการพัฒนาในอนาคต พิจารณาจากสภาพทั่วไปของเมืองและสภาพด้านการท่องเที่ยวของเมือง ทั้งด้านแหล่งท่องเที่ยวและปัจจัยสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวอื่นๆ ว่าสมควรจะกำหนดแนวทางพัฒนานั้นไปแนวทางใด

นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 60.6 เสนอให้พัฒนาด้านการท่องเที่ยวของเมืองในรูปแบบการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เนื่องจากยังมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติในกลุ่มแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ใกล้เคียงเมืองสุโขทัย-ลกจำนวนมากที่น่าสนใจ ที่ยังไม่เป็นที่รู้จักในกลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไปหรือต่างชาติ และมีศักยภาพที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวได้หากมีการวางแผนพัฒนาและประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม เช่น น้ำตกสิรินธรและเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าฮาลา-บาลา ในอำเภอเวียง น้ำตกฉัตรวาริน ในอำเภอสุนทรบุรี พิพิธภัณฑสถานบ้านโสภาและเหมืองทองใต้ไม้ ในอำเภอสุนทรบุรี เกาะยาว และหาดกม ในอำเภอตากใบ เป็นต้น รองลงมา นักท่องเที่ยวชาวไทยร้อยละ 54.5 ให้ความสนใจการ

พัฒนาด้านการท่องเที่ยวของเมืองสุโขทัยให้เป็นที่แห่งจับจ่ายสินค้าชายแดน เป็นการแสดงความคิดเห็นโดยใช้สภาพปัจจุบันของเมืองเป็นสำคัญ เนื่องจากการค้าขายสินค้าชายแดนเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญของนักท่องเที่ยวและชาวเมืองสุโขทัยมาตั้งแต่อดีต และอันดับที่สามเป็นการท่องเที่ยวสถานบันเทิงในตัวเมืองและการท่องเที่ยวด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ร้อยละ 30.3 เท่าๆ กัน

ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาตินั้นมีความคิดเห็นใกล้เคียงกับผลการสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยข้างต้น โดยนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนใหญ่ร้อยละ 58.8 เลือกให้การพัฒนาเป็นแหล่งจับจ่ายสินค้าชายแดนเป็นแนวทางการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวที่สมควรพัฒนามากที่สุดเป็นอันดับที่หนึ่ง ในขณะที่อันดับที่สองเป็นการท่องเที่ยวแหล่งบันเทิงภายในตัวเมือง ร้อยละ 47.1 เนื่องจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนมากโดยเฉพาะชาวมาเลเซียเชื้อสายจีนที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวกลุ่มใหญ่ในเมืองสุโขทัย เป็นนักท่องเที่ยวที่มีลักษณะการท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนในสถานบันเทิงเป็นส่วนใหญ่ ดังนั้นจึงทำให้เกิดความคาดหวังที่จะให้เมืองสุโขทัยเป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อความบันเทิงภายในตัวเมือง เช่นเดียวกับเมืองหาดใหญ่ และรองลงมาในอันดับที่สาม คือ การท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ ด้วยจำนวนร้อยละ 43.1

กล่าวโดยรวม นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 57.1 ของทั้งหมด เลือกให้แหล่งจับจ่ายสินค้าชายแดนเป็นแนวทางการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวที่ตนคิดว่าสมควรพัฒนามากที่สุด เนื่องจากเมืองสุโขทัยมีบทบาทเด่นด้านการค้า-การท่องเที่ยวชายแดนมาตั้งแต่อดีต ที่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติรู้จักเป็นอย่างดี การดึงดูดเด่นด้านการค้าขายแดนมาส่งเสริมร่วมกับการท่องเที่ยว จึงน่าจะเป็นรูปแบบการพัฒนาที่น่าพิจารณา โดยการเน้นประชาสัมพันธ์ให้เห็นจุดเด่นของเมืองสุโขทัยในด้านการเป็นแหล่งจับจ่ายสินค้าชายแดนรวมถึงสินค้าพื้นเมืองที่หลากหลาย เช่น อาหารทะเลแห้ง ลูกเกด ช็อกโกแลต ขนมปังต่างๆ ผลไม้ต่างประเทศ เสื้อผ้าสำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์จากผ้าบาติก ฯลฯ ทั้งในชุมชนเมืองสุโขทัยและบริเวณชุมชนลันตุนยังฝั่งตรงข้ามแม่น้ำสุโขทัย รวมทั้งการส่งเสริมการจัดตั้งศูนย์รวมสินค้าพื้นเมืองของฝากของที่ระลึกและสินค้าปลอดภาษี เพื่ออำนวยความสะดวกและสร้างแหล่งดึงดูดนักท่องเที่ยวอีกทางหนึ่ง อันดับที่สองคือ การท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ ร้อยละ 50.0 เมืองสุโขทัยมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติในบริเวณพื้นที่ใกล้เคียงจำนวนมาก ที่ยังคงความสมบูรณ์ทางธรรมชาติอยู่สูง เช่น ป่าพสุธาธิธร น้ำตกต่างๆ และแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มเมืองสุโขทัย ถือเป็นทางเลือกที่น่าสนใจสำหรับนักท่องเที่ยวที่สนใจแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ โดยการส่งเสริมประชาสัมพันธ์การเดินทางท่องเที่ยวเป็นวงรอบผ่านแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มใกล้เคียงเมืองสุโขทัย (ได้แก่ น้ำตกสิรินธร และเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าฮาลา-บาลา ในอำเภอวัง น้ำตกฉัตรวาริน ในอำเภอสว่างพสุธา พิพิธภัณฑสถานบ้านลิ้มจุดและเหมืองทองใต้มีะ ในอำเภอสวรรคิน เกาะยาวและหาดกม. ในอำเภอตากใบ) รวมถึงการปรับปรุงเส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติใกล้เคียงดังกล่าว และการจัดบริการขนส่ง/ยานพาหนะเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น ในขณะที่การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบันเทิงในตัวเมืองเป็นแนวทางการพัฒนาที่นักท่องเที่ยวสนใจเป็นอันดับที่สาม ด้วยสัดส่วนประมาณร้อยละ 40.5 เนื่องจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนมากรู้จักเมืองสุโขทัยในฐานะ

แหล่งสถานบันเทิงเจริญยามค่ำคืนค่าคืนควบคู่ไปกับการเป็นเมืองชายแดน ที่มีทรัพยากรการท่องเที่ยวในรูปแบบของสถานบันเทิงจำนวนมากที่เปิดให้บริการนักท่องเที่ยวที่สนใจกิจกรรมกลางคืนจำนวนมาก เช่น เชน เคนต์ บาร์ เบียร์ คาราโอเกะ ฯลฯ กระจายตัวอยู่ทั่วไปภายในตัวเมือง จึงทำให้นักท่องเที่ยวส่วนหนึ่งสนใจรูปแบบการพัฒนาดังกล่าว ส่วนอันดับรองลงมาได้แก่ การท่องเที่ยวศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น (ประมาณร้อยละ 23.8) การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (ประมาณร้อยละ 9.5) และศูนย์บริการที่พักแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง เนื่องกับการท่องเที่ยว (ประมาณร้อยละ 7.1) ตามลำดับ

ข. ความเห็นของประชาชนในพื้นที่ศึกษา

เป็นการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในพื้นที่ศึกษา ซึ่งหมายถึงประชาชนที่อยู่อาศัยอยู่ในพื้นที่เมืองสุโขทัย-ลกที่อาจแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่มย่อย คือ ประชาชนผู้อยู่อาศัยในพื้นที่ที่มีบ้านเรือนหรือที่พักอาศัยอยู่ในเขตเมืองสุโขทัย-ลก และผู้ประกอบการที่ประกอบกิจกรรมการค้าและบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวทั้งโดยตรงและโดยอ้อมในเขตเมืองสุโขทัย-ลก เช่น กิจการที่พักแรม ร้านอาหาร รถรับจ้าง และกิจกรรมบริการประเภทต่างๆ การดำเนินการสัมภาษณ์โดยใช้แบบสอบถามสำรวจความคิดเห็นจำนวน 173 ชุด แบ่งเป็นประชาชนทั่วไปที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ศึกษาจำนวน 84 คน ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย 41 คน เพศหญิง 43 คน และผู้ประกอบการที่ประกอบกิจกรรมการค้าและบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวจำนวน 89 คน เป็นเพศชาย 45 คน และเพศหญิง 44 คน ดำเนินการสัมภาษณ์กระจายตามจุดต่างๆ ครอบคลุมเขตเมืองสุโขทัย-ลก ประเด็นคำถามในแบบสอบถามเป็นการสอบถามความคิดเห็นที่มีต่อการท่องเที่ยวของเมืองสุโขทัย-ลก ซึ่งมีลักษณะคล้ายคลึงกับการสำรวจความเห็นของนักท่องเที่ยว แต่มีความแตกต่างในรายละเอียดเพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะเฉพาะของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมีผลจากการสำรวจดังนี้

1. ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีต่อเมือง

เป็นการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างสองกลุ่ม คือ ประชาชนผู้อยู่อาศัยในพื้นที่และผู้ประกอบการในเขตชุมชนเมืองสุโขทัย-ลก โดยคำถามจะแบ่งออกเป็น 5 ข้อ คือ ผลของการท่องเที่ยวที่มีต่อการใช้ที่ดิน ผลที่มีต่อโครงสร้างพื้นฐาน ผลที่มีต่อเศรษฐกิจ ผลที่มีต่อโครงสร้างประชากร และผลที่มีต่อลักษณะทางสังคมของเมืองสุโขทัย-ลก ในแต่ละหัวข้อผู้ตอบสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ และมีที่ว่างให้ผู้ตอบสามารถระบุความเห็นของตนได้ ในกรณีที่ตัวเลือกที่มีอยู่ไม่ตรงกับความเห็นของผู้ตอบ ซึ่งผลที่ได้จากการสำรวจมีดังนี้

ตารางที่ 5.23 แสดงผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีต่อการใช้ที่ดินของเมืองสุโขทัย-ลก

| ผลต่อการใช้ที่ดิน | | ประชาชน ทั่วไป (%) | ผู้ประกอบการ (%) | รวม (%) |
|-------------------|---|-----------------------|------------------|------------|
| 1 | ทำให้มีการใช้ประโยชน์ที่ดินเพิ่มมากขึ้น | 50.6 | 40.6 | 45.6 |
| 2 | ยังมิได้มีการเพิ่มขึ้นของใช้ประโยชน์ที่ดินเท่าที่ควร | 38.6 | 37.7 | 38.2 |
| 3 | ทำให้มีการขยายตัวของพื้นที่สิ่งปลูกสร้างโดยปราศจากการควบคุม | 25.3 | 20.3 | 22.9 |

ที่มา : จากการสำรวจ

(1) ผลของการท่องเที่ยวที่มีต่อการใช้ที่ดินของเมืองสุโขทัย-ลก

จากการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนทั่วไปและผู้ประกอบการในเขตชุมชนเมืองสุโขทัย-ลก พบว่า ส่วนใหญ่มีความเห็นไปในแนวทางเดียวกัน คือ ประชาชนทั่วไปประมาณร้อยละ 50.6 และผู้ประกอบการ ประมาณร้อยละ 40.6 มีความเห็นว่าผลของการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นทำให้มีการใช้ประโยชน์ที่ดินเพิ่มมากขึ้น คือมีการพัฒนาที่ดินให้เกิดประโยชน์อย่างต่อเนื่อง เช่น การก่อสร้างโรงแรมขนาดต่างๆ เพื่อรองรับการท่องเที่ยว รวมถึงการปรับปรุงที่พักของตนให้เป็นสถานบริการที่พักโรงแรมขนาดเล็ก จากข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและเทศบาลตำบลสุโขทัย-ลก พบว่า มีจำนวนสถานที่พักแรมในเขตเทศบาลตำบลเพิ่มขึ้นจำนวน 16 แห่ง จากจำนวน 36 แห่งในปี 2543 เป็น 52 แห่งในปี 2544 (ตารางที่ 4.24) รวมถึงการขยายตัวของการใช้ที่ดินประเภทที่พักอาศัย (แผนที่ 4.8 - 4.10) ที่มีการเพิ่มจำนวนขึ้นทางตอนเหนือของชุมชนบริเวณถนนทรายทอง 1 - 5 ทางตะวันตกตามแนวถนนเอเชีย 18 และทางตอนใต้ตามแนวถนนเจริญเขต เป็นต้น

ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างประมาณหนึ่งในสามมีความเห็นไปในแนวทางตรงกันข้าม คือ ประชาชนทั่วไป ร้อยละ 38.6 และผู้ประกอบการ ร้อยละ 37.7 มีความเห็นว่ายังมิได้มีการใช้ประโยชน์ที่ดินเท่าที่ควร ซึ่งจะเห็นได้จากยังคงมีที่ดินรกร้างว่างเปล่าที่น่าจะพัฒนาให้เกิดประโยชน์ได้อีก อาจเนื่องมาจากการขยายตัวของการใช้ที่ดินยังไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก แม้จะมีการขยายตัวของอาคารประเภทที่พักอาศัยในหลายทิศทางดังกล่าว แต่อัตราการขยายตัวยังมีไม่มากนัก โดยจะเป็นการขยายตัวแบบค่อยเป็นค่อยไปและมีจำนวนไม่มากเท่าที่ควร ทำให้ยังคงมีพื้นที่ว่างเหลืออยู่โดยเฉพาะบริเวณรอบนอกชุมชน จึงทำให้ประชาชนส่วนหนึ่งมีความเห็นว่ายังไม่เพิ่มขึ้นของการใช้ประโยชน์ที่ดินดังกล่าว

มีประชาชนทั่วไปและผู้ประกอบการอีกส่วนประมาณร้อยละ 25.3 และ 20.3 มีความเห็นว่าการท่องเที่ยวมีผลในเชิงลบต่อการใช้ที่ดินของเมืองสุโขทัย-ลก โดยเห็นว่าการท่องเที่ยวที่ขยายตัวเป็นอย่างมากในปัจจุบันนั้นส่งผลให้เกิดการขยายตัวของพื้นที่สิ่งปลูกสร้างโดยปราศจากการควบคุม ซึ่งแสดงให้เห็นว่ามีประชาชนกลุ่มหนึ่งที่มีความเห็นเชิงลบต่อการขยายตัวของการใช้ประโยชน์ที่ดินที่มีการเพิ่มของอาคาร โดยเฉพาะอาคารสมัยใหม่และอาคารที่พักอาศัยเดิมที่มีการดัดแปลงให้เป็นสถานบริการ

ที่พักแรมหรืออาคารพาณิชย์ที่มีจำนวนมากขึ้น เพื่อรองรับการท่องเที่ยวที่มีบทบาทมากขึ้นในเมืองสุโขทัย-โลก ซึ่งการเพิ่มจำนวนของอาคารหรือการใช้ที่ดินเหล่านั้น เป็นไปโดยไม่คำนึงถึงความเหมาะสมด้านศาสนาและวัฒนธรรมเท่าที่ควร เช่น การสร้างโรงแรมและสถานบันเทิงใกล้วัด โรงเรียน หรือสถานที่ประกอบศาสนกิจของชาวมุสลิม โดยเฉพาะที่เห็นได้ชัดคือบริเวณด้านหน้าทางเข้าศาลเจ้าแม่โต๊ะโม๊ะ บนถนนเจริญเขต ซอย 3 ที่เป็นสิ่งศักดิ์สิทธิ์คู่บ้านคู่เมืองมานานกลับเป็นที่ตั้งของบาร์เบียร์จำนวนมาก ซึ่งเป็นการขัดแย้งทางวัฒนธรรมอย่างรุนแรง ที่อาจส่งผลให้ประชาชนในพื้นที่บางส่วนไม่พอใจ เป็นต้น

จากข้อมูลข้างต้นแสดงให้เห็นถึงความคิดเห็นของประชาชนในพื้นที่ศึกษาที่มีต่อผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีต่อการใช้ที่ดินของเมืองสุโขทัย-โลก โดยประชาชนในพื้นที่ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 45.6) มีความเห็นว่าการท่องเที่ยวที่เข้ามาในเมืองสุโขทัย-โลกมีผลเชิงบวกต่อการใช้ที่ดินของเมือง คือทำให้มีการใช้ประโยชน์ที่ดินเพิ่มมากขึ้น ในขณะที่มีประชาชนอีกส่วนหนึ่งที่มีความเห็นว่าการท่องเที่ยวส่งผลในเชิงลบต่อการใช้ที่ดินของเมือง โดยประชาชนประมาณร้อยละ 38.2 เห็นว่ายังไม่มีการพัฒนาที่ดินให้เกิดประโยชน์เท่าที่ควร ยังคงมีที่ดินรกร้างว่างเปล่าอยู่ และประมาณร้อยละ 22.9 ให้ความเห็นว่าการท่องเที่ยวทำให้เกิดการขยายตัวของสิ่งปลูกสร้างโดยปราศจากการควบคุม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในบริเวณย่านธุรกิจใจกลางชุมชน แสดงให้เห็นว่าประชาชนในพื้นที่ที่มีความเห็นในกรณีผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีต่อการใช้ที่ดินของเมืองสุโขทัย-โลกเชิงบวกมีจำนวนมากกว่าเชิงลบเล็กน้อย

ตารางที่ 5.24 แสดงผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีต่อโครงสร้างพื้นฐานของเมืองสุโขทัย-โลก

| | ผลต่อโครงสร้างพื้นฐาน | ประชาชน ทั่วไป (%) | ผู้ประกอบการ (%) | รวม (%) |
|---|---|-----------------------|------------------|------------|
| 1 | ทำให้มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานมากขึ้น | 41.0 | 33.3 | 37.2 |
| 2 | โครงสร้างพื้นฐานส่วนใหญ่ยังคงเหมือนเดิม | 33.7 | 30.4 | 32.1 |
| 3 | ทำให้เกิดปัญหาความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน | 25.3 | 27.5 | 26.4 |
| 4 | ทำให้เกิดปัญหาขยะมูลฝอยและความสะอาด | 22.9 | 18.8 | 20.9 |
| 5 | ทำให้เกิดปัญหาจราจรติดขัด | 16.9 | 11.6 | 14.3 |

ที่มา : จากการสำรวจ

(2) ผลของการท่องเที่ยวที่มีต่อโครงสร้างพื้นฐานของเมืองสุโขทัย-โลก

ความเห็นของประชากรผู้อยู่อาศัยในพื้นที่และผู้ประกอบการยังคงเป็นไปในแนวทางเดียวกันและมีลำดับของคำตอบเช่นเดียวกัน เมื่อมองในภาพรวมในด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานนั้น ความเห็นในแง่บวกและแง่ลบมีใกล้เคียงกัน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 37.2 มีความเห็นว่าการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นนั้นส่งผลให้โครงสร้างพื้นฐานส่วนใหญ่ทั้งสาธารณูปโภคและสาธารณูปการต่างๆ ของเมืองมีการพัฒนามากขึ้น เช่น การพัฒนาระบบการขนส่งทางถนน ไฟฟ้า น้ำประปา การสาธารณสุข ความสะอาด ฯลฯ ที่มีการพัฒนามากขึ้นจากอดีต ซึ่งนอกจากจะเป็นการพัฒนาเพื่ออำนวยความสะดวก

แก่ประชาชนในชุมชนเมืองแล้ว การท่องเที่ยวที่เข้ามาโดยผ่านทางนักท่องเที่ยวที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นทุกปีก็มีส่วนทำให้เกิดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการท่องเที่ยวที่ขยายตัวอย่างรวดเร็วเช่นกัน ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างประมาณร้อยละ 32.1 มีความคิดเห็นขัดแย้งกับกลุ่มข้างต้น โดยมีความเห็นว่าโครงสร้างพื้นฐานส่วนใหญ่ในเมืองสุโขทัย-ลกยังคงเหมือนเดิม ยังไม่มีการเปลี่ยนแปลงอะไรมากนัก ซึ่งจากข้อมูลข้างต้นพบว่า มีผู้ที่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับผลของการท่องเที่ยวที่มีต่อโครงสร้างพื้นฐานของเมืองสุโขทัย-ลก ที่มีความเห็นว่าการท่องเที่ยวมีส่วนทำให้โครงสร้างพื้นฐานของเมืองมีการพัฒนาขึ้นกับกลุ่มที่เห็นว่าโครงสร้างพื้นฐานส่วนใหญ่ยังคงเหมือนเดิมมีความแตกต่างกันไม่มากนัก โดยกลุ่มแรกมีจำนวนมากกว่ากลุ่มหลังเล็กน้อย ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอันเนื่องมาจากการท่องเที่ยวในเมืองสุโขทัย-ลกยังไม่มีการพัฒนาการให้เป็นอย่างชัดเจนนัก จึงทำให้ประชาชนในพื้นที่ที่มีความเห็นแตกต่างกันในจำนวนใกล้เคียงกันดังกล่าว

นอกจากนี้ มีกลุ่มตัวอย่างประมาณร้อยละ 26.4 ให้มีความเห็นว่าการท่องเที่ยวทำให้เกิดปัญหาด้านความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนมากขึ้น เนื่องจากลักษณะของถนนในชุมชนเมือง ที่มีขนาดความกว้างของผิวถนนไม่มากนัก และไม่สามารถขยายผิวถนนให้กว้างขึ้นได้เนื่องจากข้อจำกัดด้านพื้นที่ ประกอบกับลักษณะของระบบถนนในชุมชนเมืองที่เป็นแบบตารางกริดที่มีจุดตัดของถนนมากในระยะทางไม่มาก จึงทำให้พบปัญหาการจราจรจากปริมาณรถบนถนนที่มีจำนวนมากขึ้นในขณะที่ถนนยังคงมีความกว้างเท่าเดิมและทำให้ต้องใช้ความระมัดระวังในการใช้รถใช้ถนนมากขึ้น ก่อให้เกิดผลอีกประการตามมา คือ ปัญหาการจราจรบริเวณใจกลางชุมชน โดยเฉพาะในช่วงเวลาเช้า-เย็น และวันหยุดในเทศกาลต่างๆ ดังที่มีกลุ่มตัวอย่างอีกส่วนหนึ่งประมาณร้อยละ 14.3 เลือกผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อเมืองสุโขทัย-ลกข้อนี้ และนอกจากนี้ยังมีปัญหาขยะมูลฝอยและความสะอาดของเมือง ที่มีกลุ่มตัวอย่างประมาณร้อยละ 20.9 ให้มีความสำคัญและเห็นว่าเป็นผลกระทบอีกประการหนึ่งที่เกิดจากการท่องเที่ยวของเมืองสุโขทัย-ลกด้วยเช่นกัน

ตารางที่ 5.25 แสดงผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีต่อเศรษฐกิจของเมืองสุโขทัย-ลก

| ผลต่อเศรษฐกิจเมือง | | ประชาชน ทั่วไป (%) | ผู้ประกอบการ (%) | รวม (%) |
|--------------------|---|-----------------------|------------------|---------|
| 1 | ทำให้เกิดการจ้างงานและสร้างอาชีพ | 63.9 | 50.7 | 57.3 |
| 2 | ทำให้ค่าครองชีพสูงขึ้น | 48.3 | 26.1 | 37.2 |
| 3 | ทำให้ประชาชนมีฐานะทางเศรษฐกิจดีขึ้น | 42.2 | 31.9 | 37.1 |
| 4 | ทำให้ประชาชนมีโอกาสเลือกประกอบอาชีพได้มากขึ้น | 30.1 | 40.6 | 35.4 |
| 5 | ทำให้เกิดการครอบงำทางเศรษฐกิจของคนต่างถิ่น | 18.1 | 18.8 | 18.5 |

ที่มา : จากการสำรวจ

(3) ผลของการท่องเที่ยวที่มีต่อเศรษฐกิจของเมืองสุโขทัย

ในส่วนของผลของการท่องเที่ยวที่มีต่อเศรษฐกิจของเมืองสุโขทัยนั้น ความเห็นของผู้อยู่อาศัยในพื้นที่กับความเห็นของผู้ประกอบการมีความแตกต่างกันเล็กน้อย โดยในส่วนของประชากรทั่วไปที่อยู่อาศัยในพื้นที่ ส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 63.9 แสดงความคิดเห็นว่าผลของการท่องเที่ยวที่มีต่อเศรษฐกิจเมืองนั้น คือ ทำให้เกิดการจ้างงานและอาชีพแก่ประชากรเมืองสุโขทัย โดยการเข้ามาของการท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวที่ล้นหลามเข้ามาเยี่ยมเยือนเมืองสุโขทัยเป็นจำนวนมากในแต่ละปีนั้น ทำให้กิจกรรมที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวเฟื่องฟูขึ้นมาก เช่น กิจกรรมที่พักแรมที่เพิ่มจำนวนขึ้น ทำให้เกิดความต้องการแรงงานในกิจกรรมดังกล่าว ได้แก่ พนักงานโรงแรม พนักงานทำความสะอาด พ่อครัว พนักงานบริการในร้านอาหาร ฯลฯ รวมถึง กิจกรรมการค้าและบริการอื่นๆ ที่เกิดขึ้นในระยะหลังๆ ล้วนเป็นผลมาจากการท่องเที่ยวที่ทำให้เกิดการจ้างงานและอาชีพให้แก่ประชากรเมืองสุโขทัย ในขณะที่เดียวกันการท่องเที่ยวที่เข้ามามากก็ก่อให้เกิดผลอีกประการคือ ทำให้ค่าครองชีพของประชากรในชุมชนเมืองสุโขทัยสูงขึ้นด้วย ผลข้อนี้มีผู้เลือกเป็นอันดับที่สอง ประมาณร้อยละ 48.2 รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างที่เป็นประชาชนทั่วไปในพื้นที่ศึกษาร้อยละ 42.2 ให้ความคิดเห็นว่าเมื่อการท่องเที่ยวเข้ามาทำให้เศรษฐกิจโดยรวมดีขึ้น ก็จะส่งผลทำให้ประชากรมีฐานะทางเศรษฐกิจดีขึ้นด้วย ซึ่งเป็นผลทางบวกของการท่องเที่ยว ที่ช่วยสร้างงานสร้างอาชีพและเพิ่มรายได้ให้แก่ประชาชนนั่นเอง ประมาณร้อยละ 30.1 เห็นว่าทำให้ประชาชนมีโอกาสเลือกประกอบอาชีพได้มากขึ้น และอีกส่วนประมาณร้อยละ 18.1 เห็นว่าทำให้เกิดการครอบงำทางเศรษฐกิจของคนต่างถิ่น หมายถึงการที่มีการลงทุนจากคนต่างถิ่นมากกว่าคนในพื้นที่ ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจส่วนใหญ่ถูกกำหนดโดยนักลงทุนต่างถิ่น แทนที่จะเป็นคนในท้องถิ่น

ส่วนความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีกิจการการค้าและบริการตั้งอยู่ในชุมชนเมืองสุโขทัย ผู้ประกอบการส่วนมากเลือกผลของการท่องเที่ยวที่มีต่อเศรษฐกิจเมืองสุโขทัยคือทำให้เกิดการจ้างงานและสร้างอาชีพมาเป็นอันดับที่หนึ่งเช่นเดียวกับประชากรผู้อยู่อาศัยในพื้นที่ ด้วยจำนวนประมาณร้อยละ 50.7 อันดับที่สองที่ผู้ประกอบการเลือกได้แก่ ทำให้ประชาชนมีโอกาสเลือกทางเลือกในการประกอบอาชีพได้มากขึ้น ประมาณร้อยละ 40.6 อันดับที่สาม มีผู้เลือกประมาณร้อยละ 31.9 ได้แก่ ทำให้ประชาชนมีฐานะทางเศรษฐกิจดีขึ้น รองลงมาได้แก่ ทำให้ค่าครองชีพสูงขึ้น และทำให้เกิดการครอบงำทางเศรษฐกิจของคนต่างถิ่น ประมาณร้อยละ 26.1 และ 18.8 ตามลำดับ จะเห็นได้ว่าความคิดเห็นของผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความเห็นในเชิงบวกต่อผลกระทบด้านเศรษฐกิจของเมืองสุโขทัย โดยจะเห็นได้จากอันดับที่ 1 - 3 ล้วนเป็นผลกระทบในทางบวกทั้งสิ้น

เมื่อนำความเห็นของกลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มมารวมกัน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 57.3 ของทั้งหมด คิดว่าการท่องเที่ยวส่งผลให้เกิดการจ้างงานและสร้างอาชีพมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ทำให้ค่าครองชีพสูงขึ้น (ประมาณร้อยละ 37.2) ทำให้ประชาชนมีโอกาสเลือกประกอบอาชีพได้มากขึ้น (ประมาณร้อยละ 35.4) ทำให้ประชาชนมีฐานะทางเศรษฐกิจดีขึ้น (ประมาณร้อยละ 34.2) และทำให้เกิดการครอบงำทางเศรษฐกิจของคนต่างถิ่น (ประมาณร้อยละ 18.5) ตามลำดับ

ตารางที่ 5.26 แสดงผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีต่อโครงสร้างประชากรของเมืองสุโขทัย

| ผลต่อโครงสร้างประชากร | | ประชาชน ทั่วไป (%) | ผู้ประกอบ การ (%) | รวม (%) |
|-----------------------|--|-----------------------|----------------------|------------|
| 1 | ทำให้มีการย้ายถิ่นเข้ามาทำงานในเมือง | 80.7 | 58.0 | 69.4 |
| 2 | ทำให้ประชาชนในพื้นที่ถูกแย่งงานจากคนต่างถิ่น | 49.4 | 39.1 | 44.3 |

ที่มา : จากการสำรวจ

(4) ผลของการท่องเที่ยวที่มีต่อโครงสร้างประชากรของเมืองสุโขทัย

ทั้งประชาชนผู้อยู่อาศัยในพื้นที่และผู้ประกอบการต่างมีความเห็นไปในแนวทางเดียวกัน โดยส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 69.3 เห็นว่าการท่องเที่ยวส่งผลให้มีการย้ายถิ่นเข้ามาประกอบอาชีพในเมืองสุโขทัยมากขึ้น ในขณะที่เดียวกันการที่มีคนต่างถิ่นเข้ามาทำงานในเมืองมากขึ้นนี้ ทำให้ประชาชนในพื้นที่ถูกแย่งงานจากคนต่างถิ่นด้วย (ร้อยละ 44.3) แสดงให้เห็นถึงผลของการท่องเที่ยวที่มีต่อเศรษฐกิจของเมืองและต่อเนื่องมายังโครงสร้างประชากรของเมืองสุโขทัย โดยเมื่อเศรษฐกิจของเมืองเข้มแข็งขึ้น มีการประกอบกิจกรรมการค้าและบริการต่างๆ มากขึ้น ก็ก่อให้เกิดความต้องการแรงงานมากขึ้นด้วย จึงทำให้เกิดการย้ายถิ่นเข้ามาประกอบกิจการหรือเป็นลูกจ้างในกิจการต่างๆ เช่น โรงแรม ร้านอาหาร สถานบันเทิง ฯลฯ อย่างไรก็ตาม แรงงานที่ย้ายเข้ามาในเมืองสุโขทัยส่วนใหญ่เป็นแรงงานแฝงที่ย้ายเข้ามาโดยไม่ได้ทำเรื่องย้ายทะเบียนบ้านอย่างเป็นทางการที่สำนักงานเทศบาล จึงทำให้ไม่สามารถระบุจำนวนของแรงงานที่เข้ามาทำงานในเมืองสุโขทัยได้อย่างแน่นอน

เมื่อได้สอบถามต่อถึงคนต่างถิ่นที่เข้ามาทำงานในเมือง พบว่ามีทั้งคนจากอำเภอรอบนอก คนจากจังหวัดใกล้เคียง และที่น่าสนใจคือ มีคนจากภาคเหนือและภาคอีสานในสัดส่วนใกล้เคียงกับคนสองกลุ่มข้างต้นเช่นกัน (ประมาณหนึ่งในสาม) ส่วนอาชีพของคนต่างถิ่นเหล่านี้ ที่มีจำนวนค่อนข้างมาก คือ พนักงานลูกจ้างในธุรกิจโรงแรมและธุรกิจสถานบันเทิงในเมือง โดยเฉพาะคนจากภาคเหนือและอีสาน ที่กลุ่มตัวอย่างจำนวนหนึ่งระบุว่า ส่วนมากเข้ามาทำงานในธุรกิจสถานบันเทิง นอกจากนี้ก็มีอาชีพค้าขาย และอาชีพอื่นๆ ทั่วไป

ตารางที่ 5.27 แสดงผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีต่อลักษณะทางสังคมของเมืองสุโขทัย

| | ผลต่อลักษณะทางสังคม | ประชาชน ทั่วไป (%) | ผู้ประกอบการ (%) | รวม (%) |
|---|---|-----------------------|------------------|------------|
| 1 | ทำให้เกิดปัญหาเสพติด | 68.7 | 62.3 | 65.5 |
| 2 | ทำให้เกิดปัญหาโสเภณี | 57.8 | 43.5 | 50.7 |
| 3 | ทำให้เกิดปัญหาอาชญากรรม | 48.2 | 27.5 | 37.9 |
| 4 | ทำให้วิถีชีวิตเปลี่ยนเป็นแบบคนเมืองมากขึ้น | 34.9 | 40.6 | 37.8 |
| 5 | ทำให้ความสำคัญกับวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นลดลง | 24.1 | 33.3 | 28.7 |
| 6 | ทำให้ความผูกพันกับเพื่อนบ้านลดลง | 13.3 | 8.7 | 11.0 |

ที่มา : จากการสำรวจ

(5) ผลของการท่องเที่ยวที่มีต่อลักษณะทางสังคมของเมืองสุโขทัย

ผลของการท่องเที่ยวที่มีต่อลักษณะทางสังคมของเมืองสุโขทัยจากการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนทั่วไปและผู้ประกอบการมีความเห็นใกล้เคียงกัน โดยมีความเห็นเหมือนกันในลำดับที่ 1 - 2 และมีความแตกต่างกันเล็กน้อยในลำดับที่ 3 ลงไป กลุ่มประชาชนทั่วไปในพื้นที่ส่วนมากเลือกปัญหาเสพติด ซึ่งเป็นปัญหาใหญ่ของพื้นที่เมืองสุโขทัยมาเป็นเวลานานเป็นอันดับที่หนึ่ง (ร้อยละ 68.7) แม้ในปัจจุบันจะมีความพยายามของหน่วยงานภาครัฐในการปราบปรามเสพติดในพื้นที่ แต่ก็ยังไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร รองลงมาในอันดับที่สองและสาม ได้แก่ ปัญหาโสเภณีและปัญหาอาชญากรรม ซึ่งเป็นปัญหาใหญ่ของสุโขทัยมานานเช่นเดียวกับปัญหาเสพติด (ร้อยละ 57.8 และ 48.2 ตามลำดับ) ซึ่งนอกจากปัจจัยด้านพื้นที่ที่มีส่วนสนับสนุนให้เกิดปัญหาดังกล่าว เช่น การเป็นเมืองชายแดนห่างไกลแล้ว ยังพิจารณาได้ว่าอาจเนื่องมาจากการรบกวนของเมืองท่องเที่ยวชายแดนของเมืองสุโขทัย ที่มีสถานบริการยามค่ำคืนประเภทต่างๆ เป็นจำนวนมาก รวมถึงชุมชนเสื่อมโทรมทางตะวันตกติดแม่น้ำสุโขทัย ที่อาจเป็นแหล่งซ่องสุมและมีส่วนทำให้เกิดปัญหาเสพติด ปัญหาโสเภณี และปัญหาอาชญากรรมที่ยากที่จะปราบปรามและกำจัดให้หมดไป รองลงมาในอันดับที่ 4 ประมาณร้อยละ 34.9 คือ ทำให้วิถีชีวิตเปลี่ยนเป็นแบบคนเมืองมากขึ้น อันดับที่ 5 ได้แก่ ทำให้ความสำคัญของวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นลดน้อยลง (ประมาณร้อยละ 24.1) และประมาณร้อยละ 13.3 เห็นว่าทำให้ความสัมพันธ์กับเพื่อนบ้านลดน้อยลง เป็นอันดับที่ 6

ด้านผู้ประกอบการที่มีกิจการอยู่ในเมืองสุโขทัยก็มีความเห็นเช่นเดียวกับกลุ่มประชาชนทั่วไปในอันดับที่ 1 และ 2 โดยกลุ่มผู้ประกอบการที่ให้ความเห็นว่าการท่องเที่ยวในเมืองสุโขทัยก่อให้เกิดปัญหาเสพติดและปัญหาโสเภณี (ร้อยละ 62.3 และ 43.5 ตามลำดับ) โดยผ่านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวพักผ่อนในสถานบันเทิงประเภทต่างๆ ที่มีจำนวนมากในตัวเมือง ในขณะที่อันดับที่สามเป็นเรื่องวิถีชีวิตของชาวสุโขทัยที่มีลักษณะเป็นคนเมืองมากขึ้น จำนวนร้อยละ 40.6 และทำให้การให้ความสำคัญกับวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นลดน้อยลง เป็นผล

กระทบทางสังคมในความรู้สึกของกลุ่มผู้ประกอบการในเมืองสุโขทัย-ลกเป็นอันดับที่ 4 เป็นจำนวนร้อยละ 33.3

เมื่อรวมความเห็นของกลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มเข้าด้วยกัน พบว่าผลกระทบด้านสังคมของการท่องเที่ยวที่มีต่อเมืองสุโขทัย-ลก ในอันดับที่หนึ่งและสองเป็นปัญหาเสพติด ร้อยละ 65.5 และปัญหาไคมาณี ร้อยละ 50.7 เป็นสองอันดับแรกที่ความเห็นของประชาชนทั่วไปและผู้ประกอบการตรงกัน ส่วนในอันดับที่สามและสี่ที่มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คือ ทำให้เกิดปัญหาอาชญากรรม และ ทำให้วิถีชีวิตเปลี่ยนเป็นแบบคนเมืองมากขึ้น ร้อยละ 37.9 และ 37.8 ตามลำดับ รองลงมาได้แก่ ทำให้การให้ความสำคัญกับวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นลดลง ร้อยละ 28.7 และทำให้ความผูกพันกับเพื่อนบ้านลดลง ร้อยละ 11.1 ตามลำดับ

2. ความคิดเห็นที่มีต่อบริการพื้นฐานที่รัฐจัดให้

เป็นการสอบถามความเห็นของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม คือ ประชาชนผู้อยู่อาศัยในพื้นที่และผู้ประกอบการ โดยแบ่งบริการพื้นฐานที่รัฐจัดให้ออกเป็น 7 ประเภท ได้แก่ ถนน ไฟฟ้า น้ำประปา โทรศัพท์ ไปรษณีย์โทรเลข สาธารณสุข และการกำจัดขยะและการระบายน้ำ ซึ่งผลจากการสำรวจมีดังนี้

ตารางที่ 5.28 แสดงปัญหาที่พบเกี่ยวกับถนนในเมืองสุโขทัย-ลก

| ถนน | | ประชาชนทั่วไป (%) | ผู้ประกอบการ (%) | รวม (%) |
|-----|------------------------------------|-------------------|------------------|---------|
| 1 | ถนนแคบ | 53.0 | 46.4 | 49.7 |
| 2 | ถนนมีจุดตัดเยอะ เกิดอุบัติเหตุบ่อย | 47.0 | 26.1 | 36.6 |
| 3 | ถนนทรุดโทรมเป็นหลุมเป็นบ่อ | 14.5 | 17.4 | 16.0 |
| 4 | ถนนเป็นลูกรังไม่ได้ลาดยาง | 8.4 | 8.7 | 8.6 |
| 5 | อื่นๆ | 2.4 | 5.8 | 4.1 |

ที่มา : จากการสำรวจ

(1) ถนน

กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามประเภทผู้อยู่อาศัยและผู้ประกอบการมีความเห็นค่อนข้างคล้ายคลึงกันเมื่อถามถึงปัญหาที่พบเกี่ยวกับถนนในเมืองสุโขทัย-ลก โดยประชาชนในพื้นที่ประมาณร้อยละ 49.7 เห็นว่าถนนในเมืองสุโขทัย-ลกมีลักษณะค่อนข้างแคบเป็นอันดับที่หนึ่ง เนื่องจากความกว้างของผิวถนนในเมืองสุโขทัย-ลก โดยเฉพาะถนนสายสำคัญ ของเมืองบริเวณใจกลางเมืองชุมชน เช่น ถนนเจริญเขต ถนนเทศบาล ถนนวงศวิถี ถนนประชาวิวัฒน์ ถนนอารีพมรรคา ถนนวามันอำนวย และถนนบุษยพันธ์ เป็นต้น ถนนเหล่านี้ส่วนใหญ่มีขนาดค่อนข้างแคบ รถวิ่งได้เพียง 2 เลน ทำให้ความเสี่ยงในการเกิดปัญหารถติดและอุบัติเหตุบนท้องถนนมากกว่าที่อื่น รองลงมาร้อยละ 36.6 มีความเห็นว่านอกจากถนน

แคบแล้ว ลักษณะถนนในเมืองสุโขทัยยังมีแยกและจุดตัดมาก เนื่องจากรูปแบบโครงข่ายถนนเป็นแบบตารางกริดทำให้มีจุดตัดระหว่างถนนมาก ทำให้ต้องใช้ความระมัดระวังในการใช้ถนนเพิ่มมากขึ้น อันดับที่สามารถได้แก่ถนนทศพรเป็นหลุมเป็นบ่อ ซึ่งจากการสำรวจพบว่าส่วนมากพบบริเวณถนนในชุมชนและในตรอกซอยต่างๆ เช่น ถนนประเวศชลธี ถนนวิถีดุทก และถนนเจริญเขตซอย 7 เป็นต้น ส่วนอันดับรองลงมา ได้แก่ ถนนมีสภาพทรุดโทรมอันเนื่องมาจากการขาดการดูแลและผลจากอุทกภัย มีผู้เลือกประมาณร้อยละ 16.0 ถนนบางส่วนยังเป็นแบบลูกรังไม่ได้ลาดยาง ทำให้เกิดปัญหาฝุ่นผงเวลาสัญจร (ประมาณร้อยละ 8.6) และปัญหาอื่นๆ เช่น ปัญหาไฟจราจรตามแยกต่างๆ ชัดข้อง และไฟให้สว่างของถนนชัดข้อง เป็นต้น (ประมาณร้อยละ 4.1) ตามลำดับ จากข้อมูลจากการสำรวจดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงปัญหาของถนนในเมืองสุโขทัยที่มีสัดส่วนค่อนข้างมากใน 2 อันดับแรกคือ ถนนแคบและถนนที่มีจุดตัดและแยกมาก ซึ่งเห็นได้ชัดเจนในชุมชนเมืองและเป็นปัญหาเกี่ยวกับถนนที่ควรพิจารณาเป็นอันดับต้นๆ

ตารางที่ 5.29 แสดงปัญหาที่พบเกี่ยวกับไฟฟ้าในเมืองสุโขทัย

| ไฟฟ้า | | ประชาชนทั่วไป (%) | ผู้ประกอบการ (%) | รวม (%) |
|-------|--------------------------------|-------------------|------------------|---------|
| 1 | ไฟฟ้าขัดข้องบ่อย | 31.3 | 34.8 | 33.1 |
| 2 | ไฟฟ้ายังเข้าไม่ถึงในบางพื้นที่ | 30.1 | 5.8 | 18.0 |
| 3 | อื่นๆ | 7.2 | 7.2 | 7.2 |

ที่มา : จากการสำรวจ

(2) ไฟฟ้า

ผู้ตอบส่วนมากเลือกที่จะเว้นว่างในข้อนี้ เนื่องจากไม่พบปัญหาใดๆ หรือเห็นว่าบริการไฟฟ้าที่มีอยู่ดีอยู่แล้ว จึงทำให้สัดส่วนผู้ตอบในข้อนี้มีไม่มากนัก อย่างไรก็ตาม ประชาชนทั่วไปและผู้ประกอบการส่วนใหญ่พบปัญหาไฟฟ้าขัดข้องบ่อยเป็นอันดับที่หนึ่ง (ประมาณร้อยละ 33.1) ส่วนในอันดับที่สอง ประมาณร้อยละ 18.0 เห็นว่าไฟฟ้ายังเข้าไม่ถึงในบางพื้นที่ โดยเฉพาะบริเวณหมู่บ้านต่างๆ ในท้องที่นอกเขตเทศบาล ซึ่งมีสภาพเป็นบ้านสวนเป็นส่วนใหญ่ ส่วนอันดับที่สามเห็นว่าเป็นปัญหาอื่นๆ เช่น เรื่องค่าไฟฟ้า บริการของเจ้าหน้าที่ ฯลฯ ประมาณร้อยละ 7.2 จากข้อมูลข้างต้นจะเห็นได้ว่า ปัญหาที่พบเกี่ยวกับระบบไฟฟ้าในเมืองสุโขทัยมีเพียงไฟฟ้าขัดข้องเพียงอย่างเดียว ซึ่งมีสัดส่วนผู้เลือกประมาณ 1 ใน 3 เท่านั้น ส่วนปัญหาอื่นๆ เช่น ไฟฟ้ายังเข้าไม่ถึงในบางพื้นที่ เป็นปัญหาที่พบในตำบลและหมู่บ้านนอกเขตเทศบาล จึงไม่มีผลต่อการให้บริการแก่ประชาชนและนักท่องเที่ยวในชุมชนเมืองแต่อย่างใด

ตารางที่ 5.30 แสดงปัญหาที่พบเกี่ยวกับน้ำประปาในเมืองสุโขทัย

| น้ำประปา | | ประชาชนทั่วไป (%) | ผู้ประกอบการ (%) | รวม (%) |
|----------|-----------------------|-------------------|------------------|---------|
| 1 | น้ำประปายังเข้าไม่ถึง | 27.7 | 8.7 | 18.2 |
| 2 | น้ำประปาไม่สะอาด | 16.9 | 18.8 | 17.9 |
| 3 | น้ำประปาไม่ไหลบ่อย | 18.1 | 17.4 | 17.8 |
| 4 | อื่นๆ | 4.8 | 13.0 | 8.9 |

ที่มา : จากการสำรวจ

(3) น้ำประปา

เช่นเดียวกับความคิดเห็นของประชาชนในพื้นที่ที่มีต่อปัญหาของบริการพื้นฐานในเมืองสุโขทัยอื่นๆ ที่มีสัดส่วนหรือจำนวนของปัญหาแต่ละข้อที่เลือกมีไม่มากนัก อาจเนื่องจากไม่มีปัญหาที่โดดเด่นชัดเจน หรือพบปัญหาไม่มากนัก จึงทำให้สัดส่วนผู้เลือกมีจำนวนค่อนข้างน้อย อย่างไรก็ตาม ปัญหาที่พบมากเป็นอันดับที่หนึ่งตามความคิดเห็นของประชาชนในพื้นที่ของบริการน้ำประปาในเมืองสุโขทัย คือ น้ำประปายังเข้าไม่ถึง ประมาณร้อยละ 18.2 อย่างไรก็ตาม ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ระบุว่า พื้นที่ที่พบปัญหาเป็นพื้นที่นอกเขตเทศบาลเกือบทั้งหมด โดยเฉพาะในบ้านสวนบางส่วนยังใช้น้ำบ่อแทนน้ำประปาในการอุปโภคบริโภคอยู่ และจากข้อมูลที่ได้จากสำนักงานเทศบาลตำบลสุโขทัย การให้บริการน้ำประปาในเขตเทศบาลปัจจุบันได้ให้บริการน้ำประปาครอบคลุมทั้งเขตเทศบาลแล้ว ดังนั้นปัญหาน้ำประปายังเข้าไม่ถึงจึงเป็นปัญหาที่พบนอกชุมชนเมือง และไม่ส่งผลต่อการรับบริการของประชาชนในชุมชนแต่อย่างใด รองลงมาที่มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คือ น้ำประปาไม่สะอาด และน้ำประปาไม่ไหลบ่อย (ร้อยละ 17.9 และ 17.8 ตามลำดับ) เป็นปัญหาที่มีอาจพบได้ทั่วไปในชุมชนเมือง แต่จำนวนผู้พบปัญหามีไม่มากนัก ประมาณ 1 ใน 6 แสดงว่าเป็นปัญหาที่ไม่พบบ่อยนัก และปัญหาอื่นๆ อีกร้อยละ 8.9 เป็นปัญหาการบริการของพนักงาน และปัญหาขุดบ่อ เป็นต้น ความเห็นของประชาชนในพื้นที่ทั้งสองกลุ่มมีความเห็นแตกต่างกันเล็กน้อยดังแสดงในตารางที่ 5.30

ตารางที่ 5.31 แสดงปัญหาที่พบเกี่ยวกับบริการโทรศัพท์ในเมืองสุโขทัย

| บริการโทรศัพท์ | | ประชาชนทั่วไป (%) | ผู้ประกอบการ (%) | รวม (%) |
|----------------|------------------------------|-------------------|------------------|---------|
| 1 | โทรศัพท์สาธารณะเสียบ่อย | 42.2 | 27.5 | 34.9 |
| 2 | ขาดแคลนตู้โทรศัพท์สาธารณะ | 21.7 | 23.2 | 22.5 |
| 3 | โทรศัพท์พื้นฐานยังเข้าไม่ถึง | 20.5 | 2.9 | 11.7 |
| 4 | อื่นๆ | 1.2 | 5.8 | 3.5 |

ที่มา : จากการสำรวจ

(4) บริการโทรศัพท์

สำหรับความเห็นเกี่ยวกับปัญหาของบริการโทรศัพท์ที่พบในเมืองสุโขทัย ปัญหาที่ประชาชนในพื้นที่เมืองสุโขทัยพบเกี่ยวกับการให้บริการโทรศัพท์ ส่วนใหญ่เป็นปัญหาเกี่ยวกับโทรศัพท์สาธารณะ โดยในอันดับที่หนึ่งและสองเป็นปัญหา โทรศัพท์สาธารณะเสียบ่อย และมีไม่เพียงพอหรือมีน้อยเกินไป (ประมาณร้อยละ 34.9 และ 22.5) ในขณะที่ปัญหาของโทรศัพท์พื้นฐานที่กลุ่มตัวอย่างระบุ คือ โทรศัพท์พื้นฐานยังเข้าไม่ถึง ซึ่งส่วนใหญ่ระบุพื้นที่ว่าเป็นพื้นที่นอกเขต เทศบาล ประมาณร้อยละ 11.7 ซึ่งไม่ได้ส่งผลกระทบต่อการใช้บริการของประชาชนและนักท่องเที่ยวในชุมชนเมืองแต่อย่างใด นอกจากนี้ก็เป็นปัญหาอื่นๆ เช่น การให้บริการของพนักงาน และค่าบริการ เป็นต้น แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของการให้บริการโทรศัพท์สาธารณะในชุมชนเมืองสุโขทัย ที่ควรได้รับการปรับปรุงเพื่อให้สามารถรองรับและให้บริการประชาชนรวมถึงนักท่องเที่ยวได้อย่างครอบคลุมทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

ตารางที่ 5.32 แสดงปัญหาที่พบเกี่ยวกับบริการไปรษณีย์ในเมืองสุโขทัย

| บริการไปรษณีย์ | | ประชาชนทั่วไป (%) | ผู้ประกอบการ (%) | รวม (%) |
|----------------|--|-------------------|------------------|---------|
| 1 | ขาดแคลนตู้ไปรษณีย์สาธารณะ | 50.6 | 26.1 | 38.4 |
| 2 | ยังไม่มีสถานบริการไปรษณีย์โทรเลขในบางพื้นที่ | 12.0 | 7.2 | 9.6 |
| 3 | อื่นๆ | 2.4 | 7.2 | 4.8 |

ที่มา : จากการสำรวจ

(5) การไปรษณีย์

ในส่วนของความเห็นของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับปัญหาที่พบเกี่ยวกับบริการไปรษณีย์โทรเลขในเมืองสุโขทัย ความเห็นของกลุ่มตัวอย่างทั้งสองประเภทยังคงเป็นไปในแนวทางเดียวกัน โดยในอันดับที่หนึ่งเห็นว่าตู้ไปรษณีย์ที่มีให้บริการยังมีไม่เพียงพอหรือมีน้อยเกินไป (ร้อยละ 38.4) จากการสังเกต พบว่าในเมืองสุโขทัยมีตู้ไปรษณีย์ที่ตั้งอยู่กระจายอยู่ห่างๆ ตามถนนสายสำคัญๆ เช่น ถนน

เทศบาล ถนนประชาวิวัฒน์ และถนนเจริญเขต ซึ่งการตั้งกระจายของผู้ไปรษณีย์ดังกล่าวอาจมองได้ว่าไม่เพียงพอ แต่เมื่อพิจารณาตามขนาดของเมืองที่มีขนาดพื้นที่ไม่ใหญ่นัก ประมาณ 22.5 ตารางกิโลเมตรในเขตเทศบาล ก็ถือได้ว่ามีจำนวนเหมาะสมคืออยู่ รองลงมาได้แก่ ปัญหาของสถานบริการไปรษณีย์โทรเลข ที่มีประชาชนในพื้นที่ประมาณร้อยละ 9.6 ให้ความเห็นว่าอยู่ไกล เดินทางไปใช้บริการไม่สะดวก ซึ่งปัจจุบันที่ทำการไปรษณีย์โทรเลขของอำเภอสุโขทัย ตั้งอยู่บนถนนเทศบาล ใกล้กับโรงแรมพลาซ่า พิจารณาจากที่ตั้ง พบว่าตั้งอยู่บริเวณใจกลางของชุมชนเมืองพอดี การที่ทำการไปรษณีย์มีแห่งเดียวในอำเภอซึ่งเป็นจำนวนปกติ อาจทำให้ประชาชนบางส่วนที่มีที่พักอยู่ไกลจากสถานที่ดังกล่าว อาจรู้สึกวุ่นวายและมีปัญหาในการเดินทาง ปัญหาที่พบจึงเป็นเพียงปัญหาความไม่สะดวกของคนบางกลุ่มเท่านั้น และสุดท้ายเป็นปัญหาอื่นๆ เช่น บริการของพนักงาน สถานที่บริการอยู่ไกล ฯลฯ ประมาณร้อยละ 4.8

ตารางที่ 5.33 แสดงปัญหาที่พบเกี่ยวกับการรักษาความสะอาดในเมืองสุโขทัย

| การรักษาความสะอาด | | ประชาชนทั่วไป (%) | ผู้ประกอบการ (%) | รวม (%) |
|-------------------|---|-------------------|------------------|---------|
| 1 | ยังไม่มีระบบการกำจัดขยะที่ดี (ยังลกรอกอยู่) | 47.0 | 34.8 | 40.9 |
| 2 | บริการไม่ทั่วถึงครอบคลุม | 34.39 | 31.9 | 33.2 |
| 3 | อื่นๆ | 9.6 | 10.1 | 9.9 |

ที่มา : จากการสำรวจ

(6) การรักษาความสะอาด

ปัญหาที่พบเกี่ยวกับการรักษาความสะอาดในเมืองสุโขทัย ประชาชนในพื้นที่ประมาณ 2 ใน 5 (ประมาณร้อยละ 40.9) ไม่พอใจระบบการรักษาความสะอาดของในเมืองสุโขทัยในปัจจุบัน ที่ไม่สามารถกำจัดขยะที่มีในชุมชนได้หมดในแต่ละวัน โดยเฉพาะขยะที่เกิดจากกิจกรรมในตลาดทั้ง 3 ของชุมชน โดยประชาชนในพื้นที่ให้ความเห็นว่าเมืองสุโขทัยยังไม่มีระบบการกำจัดขยะที่ดีและมีประสิทธิภาพเพียงพอ ทำให้ยังมีความสกปรกอยู่ในบางพื้นที่ โดยเฉพาะบริเวณถนนเจริญเขตซอย 1-2 และถนนสาธารณะบริเวณตลาดรถไฟและตลาดหลังเนินตั้ง รองลงมาได้แก่ บริการไม่ทั่วถึงครอบคลุม ทำให้บางพื้นที่ไม่มีการเก็บขยะจากเทศบาล ประมาณร้อยละ 33.2 และปัญหาอื่นๆ เช่น เรื่องบริการล่าช้า และการเรียกเก็บค่าบริการจากพนักงานอีกประมาณร้อยละ 9.9

ตารางที่ 5.34 แสดงบริการพื้นฐานที่ควรปรับปรุงในเมืองสุโขทัย

| บริการพื้นฐานที่รัฐจัดให้ | | | | | |
|---------------------------|-----------------|--------|--------|----------------|--------|
| ประเภท | | ร้อยละ | ประเภท | | ร้อยละ |
| 1 | การกำจัดขยะ | 55.4 | 5 | ไฟฟ้า | 21.7 |
| 2 | ถนน | 49.4 | 6 | บริการโทรศัพท์ | 21.7 |
| 3 | การระบายน้ำ | 42.2 | 7 | น้ำประปา | 20.5 |
| 4 | บริการสาธารณสุข | 32.5 | 8 | บริการไปรษณีย์ | 3.6 |

ที่มา : จากการสำรวจ

พิจารณาจากข้อมูลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับบริการพื้นฐานในเมืองสุโขทัยที่สมควรดำเนินการปรับปรุงมากที่สุดข้างต้น 3 อันดับแรก พบว่า ประชาชนส่วนมากให้ความสำคัญกับการรักษาความสะอาดของเมืองสุโขทัยและเรื่องถนนมากที่สุด โดยประชาชนในพื้นที่ร้อยละ 55.4 เลือกให้ปรับปรุงด้านการกำจัดขยะมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาในอันดับที่สอง ได้แก่ เรื่องถนน ประมาณร้อยละ 49.4 ส่วนอันดับที่สามมีผู้เลือกประมาณร้อยละ 42.2 คือเรื่องการระบายน้ำ รองลงมาได้แก่ การสาธารณสุข (ประมาณร้อยละ 32.5) ไฟฟ้า (ประมาณร้อยละ 21.7) โทรศัพท์ (ประมาณร้อยละ 21.7) น้ำประปา (ประมาณร้อยละ 20.5) และไปรษณีย์ (ประมาณร้อยละ 3.6) ตามลำดับ

ตารางที่ 5.35 แสดงจุดเด่นของเมืองสุโขทัย

| ประชาชนทั่วไป | | | ผู้ประกอบการ | | |
|---------------|--------------------------------------|------|--------------|-------------------------------|------|
| จุดเด่น | ร้อยละ | | จุดเด่น | ร้อยละ | |
| 1 | สถานบันเทิงเจริญรมย์ยามค่ำคืน | 67.5 | 1 | สถานบันเทิงเจริญรมย์ยามค่ำคืน | 62.3 |
| 2 | จุดผ่านแดนที่สามารถข้ามไปมาเลเซียได้ | 60.2 | 2 | ด่านสุโขทัย-ลก/สินค้าชายแดน | 33.3 |
| 3 | มีโรงแรมและร้านอาหารจำนวนมาก | 44.6 | 3 | ราคาสินค้าที่พึก | 31.9 |
| 4 | สินค้าชายแดนราคาถูกหลายชนิด | 36.1 | 4 | บริการที่พักแรมมากมาย | 30.4 |
| 5 | เทศกาล/ประเพณีท้องถิ่น | 26.5 | 5 | เส้นทางคมนาคมที่สะดวก | 29.0 |
| 6 | เส้นทางคมนาคมที่สะดวก | 19.3 | 6 | สาธารณูปโภคสาธารณูปการครบ | 13.0 |
| 7 | แหล่งท่องเที่ยว | 18.1 | 7 | ความสวยงามของเมือง | 5.8 |

ที่มา : จากการสำรวจ

3. ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดเด่นและแหล่งท่องเที่ยวของเมืองสุโขทัย

(1) จุดเด่น

เป็นการถามความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างทั้งสองประเภทถึงสิ่งที่คิดว่าเป็นจุดเด่นของเมืองสุโขทัยในปัจจุบัน ที่ทำให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมเมืองสุโขทัย โดยผลที่ได้จากการสำรวจจะแตกต่างกันออกไปในแต่ละกลุ่ม ดังนี้

ประชาชนทั่วไปที่อยู่อาศัยอยู่ในพื้นที่เมืองสุโขทัยส่วนใหญ่ ประมาณร้อยละ 67.5 มีความเห็นว่าจุดเด่นของเมืองสุโขทัยอยู่ที่สถานบันเทิงยามค่ำประเภทต่างๆ ที่มีจำนวนมาก และเป็นที่รู้จักดีในหมู่นักท่องเที่ยวชาวมาเลเซีย ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ของเมืองสุโขทัย อันดับที่สองได้แก่ การมีจุดผ่านแดนที่สามารถข้ามไปประเทศมาเลเซียได้อย่างสะดวก นั่นคือด่าน สุโขทัย-ลพบุรี เป็นอีกจุดยอดนิยมที่มีนักท่องเที่ยวชาวไทยสนใจข้ามฝั่งไปซื้อสินค้าปลอดภาษีฝั่งประเทศมาเลเซีย เป็นจำนวนมากในแต่ละวัน มีผู้เลือกซื้อนี้ประมาณร้อยละ 50.2 และอันดับที่สามที่มีผู้เลือกให้เป็นจุดเด่นของเมืองสุโขทัยประมาณร้อยละ 44.6 คือ การที่มีโรงแรมและร้านอาหารให้บริการจำนวนมาก เฉพาะโรงแรมที่ขึ้นทะเบียนกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในปัจจุบันมีมากถึง 36 แห่ง นับว่าเป็นจำนวนที่มากเมื่อเทียบกับขนาดพื้นที่ของเมืองสุโขทัย ซึ่งมีพื้นที่เพียงประมาณ 22.5 ตารางกิโลเมตร เท่านั้น รองลงมาคือ มีสินค้าขายแดนราคาถูกหลายชนิดให้เลือก ทั้งจากฝั่งไทยและฝั่งมาเลเซีย (ประมาณร้อยละ 36.1) เทศกาล/งานประเพณีต่างๆ โดยเฉพาะงานสมโภชเจ้าแม่โต๊ะโม๊ะ ซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำทุกปีช่วงเดือนเมษายน และเทศกาลต่างๆ ของไทย เช่น สงกรานต์ ลอยกระทง ฯลฯ ที่จะมีย่านท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเข้ามาเที่ยวเมืองสุโขทัยเป็นจำนวนมาก (ประมาณร้อยละ 26.5) เส้นทางคมนาคมที่สะดวก โดยเฉพาะทางรถยนต์ มีถนนเชื่อมต่อระหว่างเมืองสุโขทัยกับเมืองอื่นๆ รอบนอกที่สะดวกสบาย กว้างขวางและสามารถเดินทางไปอื่นๆ ได้อย่างรวดเร็ว (ประมาณร้อยละ 19.3) และแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ อันได้แก่ ศาลเจ้าแม่โต๊ะโม๊ะ พุทธโศภิต และด่านสุโขทัย (ประมาณร้อยละ 18.1) ตามลำดับ

ส่วนผู้ประกอบการที่มีกิจการอยู่ในเมืองสุโขทัย เห็นว่าสถานบันเทิงยามค่ำคืนเป็นจุดเด่นของเมืองสุโขทัยที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในเมืองสุโขทัยเป็นจำนวนมาก เช่นเดียวกับความคิดเห็นของผู้ที่อยู่ในพื้นที่ โดยมีผู้เลือกประมาณร้อยละ 62.3 รองลงมาในอันดับที่สองคือ ด่านสุโขทัยและสินค้าขายแดน ด้วยสัดส่วนประมาณร้อยละ 33.3 และอันดับที่สามที่ผู้ประกอบการเลือกประมาณร้อยละ 31.9 คือ ราคาสินค้าและที่พักที่สมเหตุสมผลและไม่แพงจนเกินไป รองลงมาได้แก่ บริการที่พักแรมจำนวนมาก (ประมาณร้อยละ 30.4) เส้นทางคมนาคมที่สะดวก (ประมาณร้อยละ 29.0) สาธารณูปโภคและสาธารณูปการที่ครบครัน (ประมาณร้อยละ 13.0) และความสวยงามของเมือง (ประมาณร้อยละ 5.8) ตามลำดับ

ตารางที่ 5.36 แสดงแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจของเมืองสุโขทัย

| แหล่งท่องเที่ยว | | ประชาชนทั่วไป (%) | ผู้ประกอบการ (%) | รวม (%) |
|-----------------|---------------------|-------------------|------------------|---------|
| 1 | ศาลเจ้าแม่โต๊ะโม๊ะ | 53.0 | 68.1 | 60.6 |
| 2 | พุกโต๊ะแดง | 73.5 | 42.0 | 57.8 |
| 3 | สถานบันเทิงเริงรมย์ | 37.3 | 56.5 | 46.9 |
| 4 | ตลาด/ร้านค้าต่างๆ | 24.1 | 27.5 | 25.8 |
| 5 | ด่านสุโขทัย | 16.9 | 14.5 | 15.7 |
| 6 | ตัวเมือง/ชุมชน | 10.8 | 17.4 | 14.1 |

ที่มา : จากการสำรวจ

(2) แหล่งท่องเที่ยว

เมื่อถามถึงแหล่งท่องเที่ยวในเมืองสุโขทัยที่คิดว่าโดดเด่นน่าสนใจที่สุด จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งสองประเภทมีความเห็นที่แตกต่างกันในเรื่องของลำดับที่สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจที่สุด อย่างไรก็ตาม สามอันดับแรกของแหล่งท่องเที่ยวที่ทั้งสามกลุ่มเลือก (แต่สลับตำแหน่งกัน) ได้แก่ ศาลเจ้าแม่โต๊ะโม๊ะ พุกโต๊ะแดง และสถานบันเทิงเริงรมย์ในตัวเมือง โดยในแต่ละกลุ่มมีอันดับการเลือกดังนี้

ประชาชนทั่วไปที่อยู่อาศัยอยู่ในเมืองสุโขทัยส่วนใหญ่ ประมาณร้อยละ 73.5 เห็นว่าพุกโต๊ะแดงเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจที่สุด รองลงมาประมาณร้อยละ 53.0 บอกว่าเป็นศาลเจ้าแม่โต๊ะโม๊ะเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่นเช่นกัน และยังมีคนในพื้นที่อีกประมาณร้อยละ 37.3 เห็นว่าสถานบันเทิงเริงรมย์ยามค่ำคืนในตัวเมืองสุโขทัยก็เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่น น่าสนใจไม่แพ้กัน รองลงมาได้แก่ ตลาดและร้านค้าต่างๆ (ประมาณร้อยละ 24.1) ด่านสุโขทัย (ประมาณร้อยละ 16.9) และตัวเมือง/ชุมชน (ประมาณร้อยละ 10.8) ตามลำดับ

ในขณะที่ผู้ประกอบการที่มีกิจการอยู่ในเมืองสุโขทัย เห็นว่าแหล่งท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่นน่าสนใจมากที่สุด คือ ศาลเจ้าแม่โต๊ะโม๊ะ ด้วยสัดส่วนประมาณร้อยละ 68.1 ส่วนอันดับที่สองที่มีผู้เลือกประมาณร้อยละ 56.5 คือสถานบันเทิงเริงรมย์ และอันดับสามคือ พุกโต๊ะแดง มีผู้เลือกประมาณร้อยละ 42.0 รองลงมาได้แก่ ตลาดและร้านค้าต่างๆ (ประมาณร้อยละ 27.5) ตัวเมือง/ชุมชน (ประมาณร้อยละ 17.4) และด่านสุโขทัย (ประมาณร้อยละ 14.5) ตามลำดับ

เมื่อนำความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างทั้งสองมาประมวลรวมกัน อาจสรุปได้ว่า แหล่งท่องเที่ยวของเมืองสุโขทัยที่ประชาชนในพื้นที่มีความคิดเห็นว่าโดดเด่นและน่าสนใจที่สุดคือ ศาลเจ้าแม่โต๊ะโม๊ะ ประมาณร้อยละ 60.6 เนื่องจากเป็นสิ่งศักดิ์สิทธิ์คู่บ้านคูเมืองที่เป็นที่เคารพนับถือของชาวเมืองสุโขทัยและจังหวัดใกล้เคียงมาแต่อดีต ถือเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญที่ตั้งอยู่บนถนนเจริญเขตชอย 3 ที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาชมสักการะเจ้าแม่เป็นจำนวนมาก บางครั้งจะมีทัวร์จากมาเลเซียที่เข้า

มาในเมืองสุโขทัยเพื่อการทำบุญและนมัสการเจ้าแม่โดยเฉพาะ โดยเฉพาะในช่วงเดือนเมษายนของทุกปี จะมีการจัดงานสมโภชเจ้าแม่โถ๊ะโม่๊ะเป็นเทศกาลประเพณีประจำอำเภอสุโขทัยที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศได้เป็นจำนวนมาก รองลงมาอันดับที่สองที่มีผู้เลือกประมาณร้อยละ 57.8 คือพรุสิรินธรหรือพรุโตะแดง ถึงแม้จะไม่ได้ตั้งอยู่ในชุมชนเมืองหรือในเขตเทศบาล แต่ชาวสุโขทัยส่วนใหญ่มีความภูมิใจในใจสถานที่ท่องเที่ยวแห่งนี้ไม่น้อยเช่นกัน เนื่องจากเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่โดดเด่นไม่เหมือนที่ใด โดยเป็นป่าพรุที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย นักท่องเที่ยวสามารถชื่นชมศึกษาธรรมชาติในป่าพรุที่อุดมสมบูรณ์ผ่านเส้นทางศึกษาธรรมชาติที่สวยงาม และเป็นที่ตั้งของศูนย์วิจัยและศึกษาธรรมชาติป่าพรุสิรินธร ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่ศึกษาและให้ความรู้เรื่องป่าพรุสิรินธร รวมถึงอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวที่เข้าไปเยี่ยมชมอีกด้วย ส่วนในอันดับที่สามคือ สถานบันเทิงเรสซิเดนซ์ยามค่ำมีจำนวนมากในเขตเมืองสุโขทัย ที่เป็นที่ยุ้จักและนิยมของนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยเฉพาะชาวมาเลเซียเชื้อสายจีน ที่นิยมเดินทางเข้ามาพักผ่อนในสถานบันเทิงเหล่านี้ เนื่องจากจำนวนของสถานที่ให้บริการที่มีจำนวนมาก ทั้งสถานบริการประเภทดีสโก้แดนซ์คลับหรือห้องอาหารที่มีนักร้อง คาราโอเกะ และบาร์เบียร์ มีจำนวนรวมกันทั้งหมดประมาณ 125 แห่ง (สำนักงานจังหวัดนราธิวาส) ถือได้มีจำนวนมากที่สุดในจังหวัดนราธิวาสเลยก็ว่าได้ ส่วนในอันดับรองลงมาได้แก่ ตลาดร้านค้าต่างๆ (ร้อยละ 25.8) ด้านสุโขทัย (ร้อยละ 15.7) และตัวเมือง/ชุมชน (ร้อยละ 14.1) ตามลำดับ

จะเห็นได้ว่าแหล่งท่องเที่ยวสามอันดับแรกที่ประชาชนในพื้นที่เลือกให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่นและน่าสนใจที่สุดในเมืองสุโขทัย เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่แตกต่างกันโดยสิ้นเชิง โดยอาจแบ่งออกตามประเภทของแหล่งท่องเที่ยวได้เป็น แหล่งท่องเที่ยวทางประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่น (ศาลเจ้าแม่โถ๊ะโม่๊ะ) แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ (ป่าพรุสิรินธร/พรุโตะแดง) และแหล่งท่องเที่ยวบันเทิง (สถานบันเทิง) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่นและมีความสำคัญของเมืองสุโขทัย

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5.37 แสดงปัญหาสำคัญที่ควรแก้ไขปรับปรุงเร่งด่วน

| ประเภทของปัญหา | | ประชาชนทั่วไป (%) | ผู้ประกอบการ (%) | รวม (%) |
|----------------|-------------------------------------|-------------------|------------------|---------|
| 1 | สถานบันเทิงเรีงรมย์ | 54.2 | 43.5 | 48.9 |
| 2 | ชุมชนแออัด | 32.5 | 33.3 | 32.9 |
| 3 | ถนนแคบ/เป็นหลุมเป็นบ่อ | 28.9 | 34.8 | 31.9 |
| 4 | ขยะ | 30.1 | 23.2 | 26.7 |
| 5 | ความไม่เป็นระเบียบของอาคารบ้านเรือน | 25.3 | 26.1 | 25.7 |
| 6 | น้ำท่วมขัง | 19.3 | 8.7 | 14.0 |
| 7 | น้ำเสีย | 2.4 | 2.9 | 2.7 |
| 8 | อื่นๆ | 14.5 | 4.3 | 9.5 |

ที่มา : จากการสำรวจ

4. ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาสำคัญของเมืองที่ควรแก้ไขเร่งด่วน

เป็นการถามความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างสองประเภท คือ ประชาชนผู้อยู่อาศัยในพื้นที่และผู้ประกอบการ ถึงปัญหาที่ผู้ตอบคิดว่าควรปรับปรุงแก้ไขอย่างเร่งด่วนในเมืองสุโขทัย-ลก ซึ่งจากการสำรวจพบว่า ทั้งสองกลุ่มต่างมีความเห็นที่แตกต่างกันออกไป โดยประชาชนทั่วไปที่อยู่อาศัยในพื้นที่เมืองสุโขทัย-ลกประมาณร้อยละ 54.2 เห็นว่าปัญหาเกี่ยวกับสถานบันเทิงเรีงรมย์เป็นปัญหาที่ควรจัดการอย่างเร่งด่วน ซึ่งเมืองสุโขทัย-ลกมีสถานบันเทิงเรีงรมย์ประเภทต่างๆ เป็นจำนวนมาก และเป็นแหล่งท่องเที่ยวบันเทิงที่ขึ้นชื่อและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซีย และการที่มีสถานบันเทิงจำนวนมากนี้เองที่ก่อให้เกิดปัญหาโสเภณี ยาเสพติด อาชญากรรม ฯลฯ ตามมาอันดับที่สองมีผู้เลือกประมาณร้อยละ 32.5 คือปัญหาชุมชนแออัด บริเวณรอบนอกย่านพาณิชย์กรรมใจกลางเมืองทั้ง 4 ด้าน เช่น ชุมชนดงภูเขา ทางตอนบน ชุมชนหลังด่านและชุมชนหัวสะพาน ทางตะวันออก ชุมชนบือเรีง ทางตอนใต้ เป็นต้น มีลักษณะเป็นแหล่งที่อยู่อาศัยหนาแน่น ซึ่งหากไม่มีการดูแลอย่างทั่วถึง ชุมชนเหล่านี้อาจเป็นแหล่งมั่วสุมยาเสพติดและก่อปัญหาอาชญากรรมตามมาภายหลังได้ และอันดับที่สามคือปัญหาขยะ โดยเฉพาะย่านพาณิชย์กรรมใจกลางเมือง ซึ่งในยามเช้าจะมีตลาดสดตั้งแผงขายของริมถนนเป็นจำนวนมาก ซึ่งขยะจากตลาดนี้เองที่มีจำนวนมากในแต่ละวัน และยากแก่การกำจัดให้หมดในเวลาอันรวดเร็ว เนื่องจากสภาพถนนตามตรอกซอกซอยที่ค่อนข้างแคบ มีผู้เลือกประมาณร้อยละ 30.1 รองลงมาได้แก่ปัญหาถนนแคบ/เป็นหลุมเป็นบ่อ (ประมาณร้อยละ 28.9) ปัญหาความไม่เป็นระเบียบของอาคารบ้านเรือน (ประมาณร้อยละ 25.3) ปัญหาน้ำท่วมขัง (ประมาณ ร้อยละ 19.3) ปัญหายาเสพติด (ประมาณร้อยละ 14.5) และปัญหาน้ำเสีย (ประมาณร้อยละ 2.4) ตามลำดับ

ส่วนผู้ประกอบการที่มีกิจการอยู่ในเมืองสุโขทัย-ลก เห็นว่าปัญหาที่ควรแก้ไข ปรับปรุงอย่างเร่งด่วนที่สุดคือ ปัญหาเกี่ยวกับสถานบันเทิงเรีงรมย์ เช่นเดียวกับประชาชนผู้อยู่อาศัยในพื้นที่ มีผู้

เลือกประมาณร้อยละ 43.5 อันดับที่สองได้แก่ ปัญหาถนนแคบ/เป็นหลุมเป็นบ่อ ซึ่งเป็นลักษณะของถนนเกือบทุกสายในย่านพาณิชย์กรรมใจกลางเมือง ที่มาขนาดค่อนข้างแคบ รถวิ่งได้สองเลนเท่านั้น และถนนในซอยบางแห่งที่มีสภาพถนนทรุดโทรมเป็นหลุมเป็นบ่อ มีผู้เลือกประมาณร้อยละ 34.8 และอันดับที่สามที่มีผู้เลือกประมาณร้อยละ 33.3 คือปัญหาชุมชนแออัด รองลงมาได้แก่ ปัญหาความไม่เป็นระเบียบของอาคารบ้านเรือน (ประมาณร้อยละ 26.1) ปัญหาขยะ (ประมาณร้อยละ 23.2) ปัญหา น้ำท่วมขัง (ประมาณร้อยละ 8.7) ปัญหาเสาพาด (ประมาณร้อยละ 4.3) และปัญหาน้ำเสีย (ประมาณร้อยละ 2.9) ตามลำดับ

เมื่อนำความเห็นของกลุ่มตัวอย่างทั้งสองประเภทมารวมกัน พบว่า ปัญหาที่ควรปรับปรุงแก้ไขอย่างเร่งด่วนที่สุดตามความคิดเห็นของประชาชนในพื้นที่เมืองสุโขทัย-ลก คือ ปัญหาสถานบันเทิงเรีงรมย์ ประมาณ ร้อยละ 48.9 รองลงมาได้แก่ ชุมชนแออัด (ประมาณร้อยละ 32.9) ถนนแคบ/เป็นหลุมเป็นบ่อ (ประมาณร้อยละ 31.9) ขยะ (ประมาณร้อยละ 26.7) ความไม่เป็นระเบียบของอาคารบ้านเรือน (ประมาณร้อยละ 25.7) น้ำท่วมขัง (ประมาณร้อยละ 14.0) ปัญหาอื่นๆ (ประมาณร้อยละ 9.5) และน้ำเสีย (ประมาณร้อยละ 2.7) ตามลำดับ

ตารางที่ 5.38 แสดงสิ่งที่ควรให้ความสำคัญในการพัฒนาเพื่อรองรับการท่องเที่ยว

| สิ่งที่ควรให้ความสำคัญ | | ประชาชนทั่วไป (%) | ผู้ประกอบการ (%) | รวม (%) |
|------------------------|------------------------------------|-------------------|------------------|---------|
| 1 | การรักษาความปลอดภัย | 51.8 | 55.1 | 53.5 |
| 2 | การประชาสัมพันธ์ | 31.3 | 40.6 | 36.0 |
| 3 | ความสะอาดเรียบร้อย | 42.2 | 29.0 | 35.6 |
| 4 | การจราจร | 36.1 | 24.6 | 30.4 |
| 5 | บริการขนส่ง/ยานพาหนะ | 24.1 | 36.2 | 30.2 |
| 6 | ร้านขายของที่ระลึก/สินค้าพื้นเมือง | 33.7 | 20.3 | 27.0 |
| 7 | สถานบันเทิงเรีงรมย์ | 26.5 | 14.5 | 20.5 |
| 8 | ที่พักแรม | 13.3 | 24.6 | 19.0 |
| 9 | ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม | 6.0 | 21.7 | 13.9 |

ที่มา : จากการสำรวจ

5. ความคิดเห็นเกี่ยวกับสิ่งที่ควรให้ความสำคัญในการพัฒนาเพื่อรองรับการท่องเที่ยว

จากการสำรวจความเห็นเกี่ยวกับสิ่งที่คิดว่าควรให้ความสำคัญในการวางแผนพัฒนาเพื่อรองรับการท่องเที่ยวในเมืองสุโขทัย-ลกจากกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม คือ ประชาชนทั่วไปที่อยู่อาศัยในพื้นที่เมืองสุโขทัย-ลกและผู้ประกอบการ ผลที่ได้เป็นอันดับที่หนึ่งของกลุ่มตัวอย่างทั้งสองที่ตอบเหมือนกันคือ

การรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว จึงเห็นได้ว่า เรื่องความปลอดภัยเป็นเรื่องที่ทั้งสองกลุ่มให้ความสำคัญมากที่สุด ในขณะที่อันดับรองๆ ลงไปมีความแตกต่างกันในแต่ละกลุ่ม ดังนี้

ประชาชนผู้อาศัยในพื้นที่เลือกการรักษาความปลอดภัยเป็นสิ่งที่ควรให้ความสำคัญในการวางแผนพัฒนาเพื่อรองรับการท่องเที่ยวมากที่สุดดังที่ได้กล่าวไปข้างต้น ด้วยสัดส่วนประมาณร้อยละ 51.8 เนื่องจากพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นพื้นที่ที่มีความเสี่ยงด้านความปลอดภัย เช่นเดียวกับพื้นที่ชายแดนอื่นๆ นักท่องเที่ยวบางส่วนจึงไม่มั่นใจในความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของตน และส่งผลให้ไม่กล้าเดินทางมาเยี่ยมเยือนเมืองสุโขทัยในที่สุด ดังนั้น การดูแลรักษาความปลอดภัย ป้องกันดูแลมิให้เกิดปัญหาอาชญากรรมในพื้นที่เมืองสุโขทัย จึงเป็นสิ่งที่ควรให้ความสำคัญในการดำเนินการวางแผนพัฒนาเพื่อรองรับการท่องเที่ยวตามความคิดเห็นของประชาชนทั่วไปมากที่สุด ส่วนอันดับที่สองได้แก่ ความสะอาดเรียบร้อยของเมือง ที่ถือเป็นหน้าเป็นตาของเมืองที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว คงไม่มีนักท่องเที่ยวคนใดที่สนใจแหล่งท่องเที่ยวที่มีปัญหาความสะอาด การรักษาความสะอาดเรียบร้อยของเมืองจึงเป็นประเด็นสำคัญที่ประชาชนที่อาศัยอยู่อาศัยต้องการให้มีการปรับปรุงพัฒนาในระดับต่างๆ ที่มีผู้เลือกประมาณร้อยละ 42.2 และมีผู้เห็นควรให้ปรับปรุงพัฒนาเรื่องการจราจร (รวมทั้งถนนและที่จอดรถ) เพื่อรองรับการท่องเที่ยวเป็นอันดับที่สาม ด้วยสัดส่วนประมาณร้อยละ 36.1 เนื่องจากปัญหาของเมืองสุโขทัยในปัจจุบันที่มีปัญหาเรื่องของสภาพถนนในชุมชนใจกลางเมือง ที่มีขนาดค่อนข้างแคบและมีจุดตัดหรือแยกมาก ส่งผลให้เกิดปัญหาด้านการจราจร และปัญหาที่จอดรถไม่เพียงพอ เนื่องจากขนาดผิวถนนที่ไม่กว้างมากนัก รวมถึงความไม่เป็นระเบียบในการจอดรถของประชาชนหรือนักท่องเที่ยวสองข้างทาง ทำให้ต้องใช้ความระมัดระวังในการใช้รถใช้ถนนในตัวเมืองมากกว่าปกติ อันดับที่ดีที่สุดคือ ร้านขายของที่ระลึก/สินค้าพื้นเมืองที่มีจำนวนไม่มากนัก และตั้งอยู่กระจัดกระจายไม่เป็นแหล่งที่แน่นอน (ประมาณร้อยละ 33.7) และอันดับที่ห้าคือ การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวให้ทราบถึงแหล่งท่องเที่ยวในเมืองสุโขทัยในประเภทต่างๆ รวมทั้งแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง ให้เป็นที่รู้จักให้มากขึ้น (ประมาณร้อยละ 31.5) รองลงมาได้แก่ สถานบันเทิงเรีงรมย์ (ประมาณร้อยละ 26.5) บริการขนส่ง/ยานพาหนะ (ประมาณร้อยละ 24.1) ที่พักแรม (ประมาณร้อยละ 13.3) และร้านอาหาร/เครื่องดื่ม (ประมาณร้อยละ 6.0) ตามลำดับ

มีผู้ประกอบการในเมืองสุโขทัยส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 55.1 ต้องการให้มีการปรับปรุงพัฒนาเรื่องการรักษาความปลอดภัยมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่งเช่นเดียวกับประชาชนทั่วไป รองลงมาในอันดับที่สอง คือ การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของเมืองให้เป็นที่รู้จักให้มากขึ้นนอกเหนือจากการท่องเที่ยวแหล่งบันเทิงที่เป็นที่รู้จักดีในสายตาของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซีย มีผู้เลือกประมาณร้อยละ 40.6 อันดับที่สามมีผู้เลือกประมาณร้อยละ 36.2 คือบริการขนส่ง/ยานพาหนะของเมืองสุโขทัยในที่มีค่อนข้างน้อยไม่เพียงพอต่อความต้องการ และไม่สะดวกสำหรับนักท่องเที่ยวที่ไม่มีรถส่วนตัว เนื่องจากในปัจจุบันบริการขนส่งและยานพาหนะในเมืองสุโขทัยมีเพียงรถมอเตอร์ไซด์รับจ้างเท่านั้น ซึ่งอาจไม่สะดวกสำหรับนักท่องเที่ยวที่มีสัมภาระหรือนักท่องเที่ยวที่ต้องการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ นอกเมืองสุโขทัย อันดับที่ดีที่สุดคือ ความสะอาดเรียบร้อยของเมือง ประมาณร้อยละ 29.0 และอันดับที่ห้ามีสัดส่วนเท่ากันสองอย่างคือ ประมาณร้อยละ 24.6 เลือกบริการที่พักแรมและการจราจรเป็นจำนวนเท่าๆ

กัน รองลงมาได้แก่ ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม (ประมาณร้อยละ 21.7) ร้านขายของที่ระลึก/สินค้าพื้นเมือง (ประมาณร้อยละ 20.3) และสถานบันเทิงเริงรมย์ (ประมาณร้อยละ 14.5) ตามลำดับ

เมื่อนำความเห็นของทั้งสองกลุ่มมารวมกัน พบว่า การรักษาความปลอดภัยเพื่อให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวเกิดความมั่นใจในการเดินทางท่องเที่ยว เป็นตัวเลือกที่ประชาชนในพื้นที่เลือกให้เป็นสิ่งที่ควรให้ความสำคัญในการวางแผนพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของเมืองสุโขทัยมากที่สุด ประมาณร้อยละ 53.5 อันดับที่สองได้แก่ การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของเมืองสุโขทัยให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น ทั้งการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจในตัวเมืองและพื้นที่ใกล้เคียง เช่น ศาลเจ้าแม่โต๊ะโม๊ะ ด้านสุโขทัย-โลก พุทธสิรินทร ฯลฯ และการประชาสัมพันธ์เทศกาลงานประเพณีที่สำคัญของเมือง คือ งานสมโภชเจ้าแม่โต๊ะโม๊ะ เป็นต้น เพื่อกระตุ้นให้มีการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางเข้ามาในเมืองสุโขทัยให้มากขึ้น อันดับที่สามได้แก่ ความสะอาดเรียบร้อยของเมือง ประมาณร้อยละ 35.6 ที่เป็นสิ่งที่ควรให้ความสำคัญเช่นกัน และรองลงมาในอันดับที่สี่และห้าที่มีจำนวนผู้เลือกใกล้เคียงกัน คือ การจราจร และบริการขนส่ง/ยานพาหนะ จำนวนร้อยละ 30.4 และ 30.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 5.39 แสดงแนวทางการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวที่เหมาะสม

| แนวทางการพัฒนา | | ประชาชนทั่วไป (%) | ผู้ประกอบการ (%) | รวม (%) |
|----------------|--|-------------------|------------------|---------|
| 1 | แหล่งจับจ่ายสินค้าชายแดน | 48.2 | 50.7 | 49.5 |
| 2 | การท่องเที่ยวแหล่งบันเทิงในตัวเมือง | 26.5 | 31.9 | 29.2 |
| 3 | ศูนย์บริการที่พักแรมและบริการด้านการท่องเที่ยว | 24.1 | 21.7 | 22.9 |
| 4 | การท่องเที่ยวด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น | 31.3 | 13.0 | 22.2 |
| 5 | การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (เดินป่า, ดูนก) | 16.9 | 18.8 | 17.9 |
| 6 | การท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ | 15.7 | 17.4 | 16.6 |

ที่มา : จากการสำรวจ

6. ความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวที่เหมาะสม

กลุ่มตัวอย่างทั้งสองเลือกแหล่งช้อปปิ้งสินค้าชายแดนเป็นแนวทางการพัฒนาอันดับที่หนึ่งเหมือนกันทั้งสองกลุ่ม เมื่อถามถึงแนวทางการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวที่เหมาะสมของเมืองสุโขทัย ส่วนอันดับรองลงไปมีความแตกต่างกันตามความเห็นของกลุ่มตัวอย่างแต่ละประเภท ดังนี้

ประชาชนทั่วไปที่อยู่อาศัยในพื้นที่เมืองสุโขทัยเลือกให้เมืองสุโขทัยพัฒนาการท่องเที่ยวให้เป็นแหล่งจับจ่ายสินค้าชายแดน ด้วยสัดส่วนประมาณร้อยละ 48.2 ทั้งร้านค้าในตัวชุมชนเมืองสุโขทัย รวมถึงการข้ามไปจับจ่ายสินค้าชายแดน ณ ชุมชนรัตนบุรียัง ประเทศมาเลเซีย โดยผ่านด่านสุโขทัย-โลก ซึ่งเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวโดยทั่วไปในปัจจุบัน รองลงมาในอันดับที่สองคือ การท่องเที่ยวศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เช่น การท่องเที่ยวชมศาลเจ้าแม่โต๊ะโม๊ะ ณ ศาลเจ้าแม่โต๊ะโม๊ะ การสำรวจ

ตลาดยามเช้าที่จะมีสินค้าพืชผักท้องถิ่นที่น่าสนใจ รวมถึง การจับจ่ายซื้อผ้าบาติกหรือผ้าปาเต๊ะ ที่เป็นสินค้าพื้นเมืองที่สำคัญของเมืองสุโขทัย-โลกที่มีลวดลายเป็นเอกลักษณ์ เป็นต้น มีผู้เลือกซื้อนี้ประมาณร้อยละ 31.3 และในอันดับที่สามคือ การท่องเที่ยวแหล่งบันเทิงที่มีจำนวนมากภายในตัวเมืองหลากหลายประเภท กว่า 120 แห่ง และเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียเชื้อสายจีน ประมาณร้อยละ 26.5 รองลงมาได้แก่ ศูนย์บริการที่พักแรมและบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว (ประมาณร้อยละ 24.1) การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เดินป่า ดูนก (ประมาณร้อยละ 16.9) และการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ (ประมาณร้อยละ 15.7) ตามลำดับ

ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เสนอแนวทางการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของเมืองสุโขทัย-โลกให้เป็นแหล่งจับจ่ายสินค้าชายแดนเป็นอันดับที่หนึ่งเช่นกัน ด้วยสัดส่วนประมาณร้อยละ 50.7 อันดับที่สองที่มีผู้เลือกประมาณร้อยละ 31.9 คือ การท่องเที่ยวแหล่งบันเทิงภายในตัวเมือง ที่เป็นที่ยอมรับและรู้จักกันดีว่าเมืองสุโขทัย-โลกเป็นเมืองที่มีแหล่งท่องเที่ยวบันเทิงเรкреียชมน่าตื่นใจจำนวนมาก และอันดับที่สามคือ ศูนย์บริการที่พักแรมและบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว เนื่องจากความพร้อมด้านบริการที่พักแรมและบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวของเมืองสุโขทัย-โลก จึงทำให้มีผู้ประกอบการหนึ่งประมาณร้อยละ 21.7 มีความเห็นว่า หากมีการพัฒนาให้เมืองสุโขทัย-โลกเป็นศูนย์บริการที่พักแรมและบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว ในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมาตอนล่างหรือในกลุ่มแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง น่าจะเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่น่าสนใจในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของเมืองสุโขทัย-โลก ส่วนอันดับรองลงมาได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (ประมาณร้อยละ 18.8) การท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ (ประมาณร้อยละ 17.4) และการท่องเที่ยวศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น (ประมาณร้อยละ 13.0) ตามลำดับ

เมื่อนำความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างทั้งสองมาประมวลรวมกัน พบว่า แนวทางการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวที่เหมาะสมตามความคิดเห็นของประชาชนในพื้นที่ทั้งสองกลุ่มได้แก่ การพัฒนาและส่งเสริมให้เป็นแหล่งจับจ่ายสินค้าชายแดน ประมาณร้อยละ 49.5 โดยการเน้นประชาสัมพันธ์ให้เห็นจุดเด่นของเมืองสุโขทัย-โลกในด้านการเป็นแหล่งจับจ่ายสินค้าชายแดนรวมถึงสินค้าพื้นเมืองที่หลากหลาย เช่น อาหารทะเลแห้ง ลูกเกต ช็อกโกแลต ขนมปังต่างๆ ผลไม้ต่างประเทศ เสื้อผ้าสำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์จากผ้าบาติก ฯลฯ ทั้งในชุมชนเมืองสุโขทัย-โลกและบริเวณชุมชนล้นตลบยังฝั่งตรงข้ามแม่น้ำสุโขทัย-โลก รวมทั้งการส่งเสริมการจัดตั้งศูนย์รวมสินค้าพื้นเมืองของฝากของที่ระลึกและสินค้าปลอดภาษี เพื่ออำนวยความสะดวกและสร้างแหล่งดึงดูดนักท่องเที่ยวอีกทางหนึ่ง อันดับที่สองได้แก่ การท่องเที่ยวแหล่งบันเทิงภายในตัวเมืองประมาณร้อยละ 29.2 เนื่องจากสถานการณ์ด้านสถานบันเทิงที่มีอยู่ในปัจจุบัน ถือว่ามีจำนวนมากที่สุดแห่งหนึ่ง หากมีการจัดระเบียบและควบคุมที่ดี การส่งเสริมการท่องเที่ยวบันเทิงภายในตัวเมืองก็ถือเป็นการใช้ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีอยู่ในปัจจุบันให้คุ้มค่าที่น่าสนใจอีกทางเลือกหนึ่ง และในอันดับที่สามคือ การพัฒนาศูนย์บริการที่พักแรมและบริการด้านการท่องเที่ยว ร้อยละ 22.9 เมืองสุโขทัย-โลกถือได้ว่ามีความพร้อมด้านบริการที่พักแรมและบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวพอสมควรเช่นกัน การพัฒนาให้เป็นศูนย์บริการที่พักแรมและบริการด้านการท่องเที่ยวจึงเป็นทางเลือกที่เป็นการใช้ทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวของเมืองสุโขทัย-โลกให้คุ้มค่าและเป็นประโยชน์สูงสุดเช่นเดียวกับในหัวข้อข้างต้น โดยการร่วมกับผู้ประกอบการดำเนินการกำหนดมาตรฐานของ

บริการที่พักแรมและบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยวในเมืองสุโขทัย เพื่อยกระดับของบริการให้มีมาตรฐานในระดับสากล และสร้างจุดเด่นในการเป็นศูนย์กลางด้านที่พักแรมและบริการสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดนราธิวาสตอนล่าง รวมถึงสนับสนุนให้มีการจัดประชุมสัมมนาต่างๆ เพื่อแสดงให้เห็นถึงความพร้อมของเมืองสุโขทัย-ลก เป็นต้น รองลงมาได้แก่ การท่องเที่ยวด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ร้อยละ 22.2 การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (เดินป่า, ดำน้ำ) ร้อยละ 17.9 และการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ ร้อยละ 16.6 ตามลำดับ



ศูนย์วิทยพัทยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย