

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

กฤษณ พลวัน. ผู้บริโภคกับการโฆษณา. วารสารอัยการ, 5(พฤษภาคม 2525): 22-32.

คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค, สำนักงาน. คู่มือโฆษณา. กรุงเทพมหานคร:

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค, พ.ศ.2534.

จิตติ ดิงศภัทย์. คำอธิบายประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ บรรพ 2 มาตรา 354 ถึง

มาตรา 452. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2523.

จิตติ ดิงศภัทย์. ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ บรรพ 2 ว่าด้วยมูลแห่งหนี้.

\_\_\_\_\_ . คำอธิบายประมวลกฎหมายอาญา ภาค 2 ตอน 1. พิมพ์ครั้งที่ 4.

กรุงเทพมหานคร: บพิธการพิมพ์, 2523.

\_\_\_\_\_ . คำอธิบายประมวลกฎหมายอาญา ภาค 2 ตอนที่ 2 และ 3.

กรุงเทพมหานคร: แสงทองการพิมพ์, 2518.

ชูเชิต รัตตะบุตร. หลักเกณฑ์และมาตรฐานการวินิจฉัยการโฆษณาตามพระราชบัญญัติ

คุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2522. วารสารอัยการ. 4(มกราคม 2524): 9-25.

ชัยวัฒน์ วงศ์วัฒนสานต์. การควบคุมโฆษณาเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค. วารสารนิติศาสตร์.

10 (2521): 245-315.

เต็มสิริ บุญสิงห์. โฆษณบ้านเรา. วารสารอัยการ. 4(มกราคม 2524): 35-46.

ธีรพันธุ์ รัศมีทัต. นัยบายและหลักเกณฑ์ในการควบคุมการโฆษณาสินค้าที่อาจ

เป็นอันตรายแก่ผู้บริโภค. วารสารอัยการ. 4 (มกราคม 2524): 26-38.

นงลักษณ์ สิ้นสืบผล. เอกสารประกอบการสอน วิชาหลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์.

กรุงเทพมหานคร: วิทยาลัยครูธนบุรี, 2533.

บุญศรี รามเดชะ. การคุ้มครองผู้บริโภคตามกฎหมายอาหารและยา. วารสารอัยการ.

(มกราคม 2524): 39-42.

ประสิทธิ์ ใจวิไลกุล. ความรับผิดชอบทางอาญาของนิติบุคคล. วารสารกฎหมาย.

(พฤษภาคม-สิงหาคม 2520): 124-147.

ปมขุ สุภสาร. เอกสารการสอนชุดวิชา ธุรกิจการโฆษณา หน่วยที่ 1-5.

นนทบุรี: สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2531.

- ปิยกุล บุญเพิ่ม. ความรับผิดชอบในการผลิต และจำหน่ายสินค้า. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524.
- พระราชบัญญัติการพิมพ์ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2488. ราชกิจจานุเบกษา.  
62 (23 มกราคม 2488): 4.
- พระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจเงินทุน ธุรกิจหลักทรัพย์และธุรกิจเครดิตฟองซิเอร์ (ฉบับที่ 3)  
พ.ศ.2535. ราชกิจจานุเบกษา. 109 (9 เมษายน 2535): 7-13.
- พระราชบัญญัติควบคุมการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง พ.ศ.2493. ราชกิจจานุเบกษา,  
67 (7 กุมภาพันธ์ 2493): 178.
- พระราชบัญญัติควบคุมการประกอบโรคศิลปะ (ฉบับที่ 9) พ.ศ.2530. ราชกิจจานุเบกษา.  
104 (2 พฤศจิกายน 2530): 4-9.
- พระราชบัญญัติควบคุมคุณภาพอาหารสัตว์ พ.ศ.2506. ราชกิจจานุเบกษา.  
80 (24 พฤษภาคม 2506): 3.
- พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ.2535. ราชกิจจานุเบกษา.  
109 (5 เมษายน 2535): 4-8.
- พระราชบัญญัติเครื่องมือแพทย์ พ.ศ.2531. ราชกิจจานุเบกษา.  
105 (23 พฤษภาคม 2531): 1-32.
- พระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. 2535. ราชกิจจานุเบกษา.  
109 (8 เมษายน 235): 59-76.
- พระราชบัญญัติประกันชีวิต พ.ศ.2510. ราชกิจจานุเบกษา.  
84 (14 เมษายน 2510): 21.
- พระราชบัญญัติประกันวินาศภัย พ.ศ.2510. ราชกิจจานุเบกษา.  
84 (14 เมษายน 2510): 1.
- พระราชบัญญัติปุ๋ย พ.ศ.2518. ราชกิจจานุเบกษา. 92 (9 มกราคม 2518): 29
- พระราชบัญญัติภาพยนตร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2479. ราชกิจจานุเบกษา.  
53 (22 พฤศจิกายน 2479): 670.
- พระราชบัญญัติมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2531. ราชกิจจานุเบกษา.  
105 (8 ธันวาคม 2531): 28-40.
- พระราชบัญญัติยา (ฉบับที่ 5)พ.ศ.2530. ราชกิจจานุเบกษา.  
104 (31 ธันวาคม 2530): 1-26.

พระราชบัญญัติโรงเรียนเอกชน พ.ศ.2525. ราชกิจจานุเบกษา.

99 (19 สิงหาคม 2525): 6-47.

พระราชบัญญัติวัดอุอันตราย พ.ศ.2535. ราชกิจจานุเบกษา.

109 (6 เมษายน 2535): 21-43.

พระราชบัญญัติวัตถุที่ออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2535. ราชกิจจานุเบกษา.

109 (27 กุมภาพันธ์ 2535): 8-13.

พระราชบัญญัติวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ.2530. ราชกิจจานุเบกษา.

104 (21 สิงหาคม 2530): 1-9.

พระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ.2504. ราชกิจจานุเบกษา.

78 (17 ตุลาคม 2504): 1122.

พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ.2522. ราชกิจจานุเบกษา.

96 (13 พฤษภาคม 2522): 1-28.

พรธมา วิจิตรเบญจรงค์. การจัดการกรรมการโฆษณา. สารนิพนธ์ คณะวารสารศาสตร์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532.

ไพจิตร บุญพันธ์. คำอธิบายประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ลักษณะละเมิด. พิมพ์ครั้งที่ 4.

กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2522.

ฟ้าใส สิงห์แก้ว. ก๊อปปี้ไรท์เตอร์กับความรับผิดชอบต่อสังคม. สารนิพนธ์ คณะวารสารศาสตร์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 2532.

รังสรรค์ แสงสุข. คู่มือละเมิด จัดการงานนอกสั่งและลามิควรใต้.

กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2520.

ราชบัณฑิตยสถาน. พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525.

กรุงเทพมหานคร: อักษรเจริญทัศน์, 2525.

มานิตย์ สุชาพร. ลักษณะเฉพาะบางประการของกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค. ตุลพาห.

32 (กันยายน-ตุลาคม 2528): 27-51.

วิรัช จีระแพทย์. กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคด้านการโฆษณา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2523.

ศักดิ์ สนองชาติ. คำอธิบายประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ว่าด้วย นิติกรรม และสัญญา.

พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์นิติบรรณาการ, 2524.

ศิณีนาด เกียรติกังวาฬ. ความรับผิดทางละเมิดของผู้ประกอบวิชาชีพ.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโท จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.



ธัญญา เชรยฐา. เอกสารการสอนชุดวิชา การบริหารงานโฆษณา หน่วยที่ 1-5. พิมพ์ครั้งที่ 2.

นนทบุรี: สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยนครราชสีมา, 2532.

สุขุม สุภินิตย์. คำอธิบายประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ลักษณะละเมิด.

กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์นิติบรรณาการ, 2532.

\_\_\_\_\_ . คำอธิบายกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค.

กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

\_\_\_\_\_ . เอกสารการสอนชุดวิชา ธุรกิจการโฆษณา หน่วยที่ 11-15. พิมพ์ครั้งที่ 2.

นนทบุรี: สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยนครราชสีมา, 2531.

\_\_\_\_\_ . ความรับผิดชอบผู้ประกอบการในความเสียหายที่เกิดจากการบริโภคสินค้า

และบริการ: ข้อสังเกตบางประการในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2522.

วารสารกฎหมาย. 10 (สิงหาคม 2528): 165-178.

\_\_\_\_\_ . คำอธิบายกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค.

กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

สุขุม พิณเสศิริ. การคุ้มครองผู้บริโภคในประเทศไทย. วารสารกฎหมาย.

5 (2523): 76-90.

สุรพงษ์ ไรษณะเสถียร. การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,

2533.

เส็นีย์ ปราโมช,ม.ร.ว. ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ว่าด้วยนิติกรรมและหนี้ เล่ม 2.

กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์นิติบรรณาการ, 2520.

เสรี วงษ์มณฑา. กว่าจะเห็นเป็นโฆษณา. สำนักพิมพ์มติพิทักษ์, 2532.

\_\_\_\_\_ . โฆษณา: เมื่อบมองส่องแว่นขยาย. กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2528.

#### ภาษาอังกฤษ

Buskirk, Richard H. and Rothe, James T. Consumerism: an

interpretation. Consumerism: The Eternal Triangle: Business,

Government and Consumer 31 1973.

- Colley, R.N. Defining Advertising Goals for Measured Advertising Result, 1961.
- Fueroghre, Keith. But the people in legal said... Illinois: Dow Jones-Irwin, 1989.
- Gordon, Borric and Aubrey, L. Diamond. The consumer society and the law, 1964.
- Hiebert, Ungurait and Bohn. Mass Media III: An Introduction to modern communication. New York: Longman, 1982.
- Jeflcins, Franle. Advertising today. New York: Horton Press, 1976.
- Nader, Ralph. Consumerism: search for the consumer interent 2nded. Acker & Day, 1974.
- Neelankavil, James P. and Stridsberg, Albert B. Advertising self-regulation: a giobal perspective. New York: International Advertising Association, 1980.
- Woolley, Diana. Advertising law handbook. London: Business Books Limited, 1976.

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ประวัติผู้เขียน

นางสาวสุภรณ์ อรุณวัฒนา เกิดเมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม พ.ศ.2508

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษานิติศาสตรบัณฑิตจากคณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2530 หลังจากนั้นได้เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโทภาควิชานิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2531

ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ. 2530-2531 เข้าทำงานในตำแหน่งนายความประจำ สำนักกฎหมาย ดร.มานะ และเพื่อน

ปี พ.ศ. 2532 เข้าทำงานในตำแหน่งเจ้าหน้าที่ฝ่ายกฎหมาย ประจำบริษัท ชีบา-ไกกี้ (ประเทศไทย) จำกัด

ปี พ.ศ. 2533 เข้าทำงานในตำแหน่งเจ้าหน้าที่ฝ่ายกฎหมาย ประจำบริษัท เกียรติวัฒนแลนด์ จำกัด

ปี พ.ศ. 2534-2535 เข้าทำงานในตำแหน่งนายความ ประจำบริษัท ไพรซ์ซันนท์ประภาสและวินน์ จำกัด

ปี พ.ศ. 2536-ปัจจุบัน ทำงานในแผนกวิจัยและพัฒนา ประจำบริษัท ที่ปรึกษากฎหมายสากล จำกัด

