



ความเป็นมา

ในสมัยก่อนมนุษย์รู้จักการเก็บรักษาและกักตุนน้ำแข็งจากแม่น้ำ ทะเลสาบ หนอง บึงในฤดูหนาวเพื่อไว้ใช้ในฤดูร้อน ต่อมาก็ค้นพบว่าควรละหากาชนมาใส่น้ำแข็งไว้เพื่อป้องกันการละลาย ในปี พ.ศ. 2400 ได้มีการขนย้ายเนื้อวัวโดยรถยนต์น้ำแข็งจาก Chicago ไปยังภาคตะวันออก จากนั้นก็มีการใช้น้ำแข็งเพื่อประโยชน์ในการขนย้ายของที่เน่าเปื่อยง่าย เช่น ผลไม้สด, ผักสดและนม จากตอนใต้ของ Illinois ไปยัง Chicago ในปี พ.ศ. 2409 ความต้องการน้ำแข็งมีเพิ่มขึ้น ทำให้นำไปสู่การประกอบเครื่องทำน้ำแข็งเช่นตู้เย็น ตู้เย็นที่ใช้ในบ้านเรือนถูกสร้างขึ้นเป็นครั้งแรกใน พ.ศ. 2453 และต่อมาในปี พ.ศ. 2456 บริษัท KELVINATOR ได้ผลิตตู้เย็นที่ควบคุมโดยอัตโนมัติขึ้นเป็นตู้แรกและในปี พ.ศ. 2461 ตู้เย็นที่ใช้ในบ้านเรือนได้มีการจำหน่ายที่อเมริกาเป็นครั้งแรก

ในปัจจุบันตู้เย็นเป็นเครื่องใช้ไฟฟ้าที่จำเป็นประจำบ้านอย่างหนึ่ง เพราะความจำเป็นจะต้องมีไว้ใช้เพื่อการเก็บรักษาและถนอมอาหารไว้ได้นาน เพื่ออำนวยความสะดวก และในขณะเดียวกันก็ถือว่าตู้เย็นเป็นเฟอร์นิเจอร์ประดับบ้านอย่างหนึ่งด้วย จากประโยชน์หลายประการของตู้เย็นดังกล่าว จึงทำให้มีผู้นิยมใช้ตู้เย็นกันมากทั้งภายในกรุงเทพมหานครและตามต่างจังหวัด นอกจากนี้ปัจจัยที่สำคัญ 2 ประการที่ทำให้ความต้องการในสินค้าประเภทตู้เย็น เครื่องทำความเย็นและเครื่องทำน้ำเย็นเพิ่มสูงขึ้นคือ การยอมรับถึงความจำเป็นในการมีสินค้าเหล่านี้ไว้ใช้ในครอบครัว ประกอบกับผู้ชายได้พยายามส่งเสริมการขายโดยวิธีการโฆษณาต่าง ๆ ซึ่งเป็นผลให้ความต้องการในสินค้าเหล่านี้เพิ่มสูงขึ้น ปัจจัยที่สำคัญอีกประการหนึ่งได้แก่ โครงการขยายการส่งกระแสไฟฟ้าไปสู่บริเวณต่างๆ ของรัฐบาลกว้างขวางขึ้น ซึ่งผลทำให้คนตามชนบทมีแนวโน้มที่จะใช้สินค้าประเภทเครื่องทำความเย็นเช่นตู้เย็นโดยเฉพาะตู้เย็นที่ใช้ภายในบ้านเรือนเพิ่มขึ้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาถึงลักษณะของผู้ซื้อตู้เย็นที่ใช้ในบ้านเรือนในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรม หลักเกณฑ์ วิธีการ และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อ

3. เพื่อศึกษาถึงข้อพิจารณาในการซื้อตู้เย็นที่ใช้ในบ้านเรือนในอดีตและในอนาคต

### สัมมตฐานที่ใช้ในการวิจัย

1. ชื่อยี่ห้อแบบปัจจัยสำคัญที่สุดในการตัดสินใจซื้อ เพราะยี่ห้อแสดงถึงคุณภาพ
2. การเลือกใช้น้ำหนักของตู้เย็นขึ้นอยู่กับจำนวนสมาชิกของครอบครัว

### ขอบเขตของการวิจัย

ในการวิจัยเรื่องพฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อตู้เย็นที่ใช้ในบ้านเรือนในเขตกรุงเทพมหานคร ได้กำหนดขอบเขตไว้ดังนี้

1. คำว่า "ตู้เย็น" ในที่นี้ ได้แก่ตู้เย็นที่ใช้ไฟฟ้าใช้ภายในบ้านเรือนเท่านั้น (REFRIGERATORS ELECTRICAL, DOMESTIC) มิได้รวมความไปถึง สินค้าในหมวดตู้เย็นทั้งชนิดที่ใช้ไฟฟ้าและชนิดอื่นของกรมอุตสาหกรรม อันได้แก่
  - 1.1 ตู้เย็นหรือตู้แช่ที่ไม่ใช่ในบ้านเรือนทั้งที่ใช้ไฟฟ้าและไม่ใช้ไฟฟ้า (REFRIGERATORS OR FREEZERS, NON-DOMESTIC, ELECTRIC AND NON-ELECTRIC)
  - 1.2 ตู้เย็นชนิดที่ทำพิเศษใช้เฉพาะในการเก็บเลือดหรือเก็บศพ (REFRIGERATORS OF A KIND USED EXCLUSIVELY FOR STORING BLOOD OR CORPSES)
  - 1.3 ตู้เย็นที่ไม่ใช่ไฟฟ้า ใช้ในบ้านเรือน (DEEP-FREEZEN OF HOUSEHOLD TYPE)
2. ขอบเขตพื้นที่ทำการสำรวจ ได้ทำการสำรวจเฉพาะในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีทั้งสิ้น 24 เขต โดยยึดถือการแบ่งเขตและแขวงตามจำนวนเขตและตามจำนวนแขวงของกรุงเทพมหานคร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2525 ซึ่งปรากฏอยู่ในภาคผนวกท้ายเล่ม
3. การวิจัยจะกระทำเฉพาะผู้ใช้ ผู้ซื้อที่มีตู้เย็น หนึ่งในบางบ้านเรือนอาจเป็นไปได้ที่จะมีตู้เย็นมากกว่า 1 ตู้ ฉะนั้นจึงจะทำการวิจัยสอบถามพฤติกรรมในการซื้อตู้เย็นตัวล่าสุดที่มีไว้ในครอบครองมาทำการสำรวจพฤติกรรมในการซื้อตู้เย็นของผู้บริโภค

## วิธีดำเนินงานวิจัย

1. การศึกษาข้อมูลเบื้องต้น ในการวิจัยนี้ได้ใช้การศึกษาจากข้อมูล 2 ขั้นตอน

คือ

ก. ข้อมูลปฐมภูมิ ได้จากการออกแบบสอบถาม ผู้ซื้อ ผู้ใช้ทั่วไปควบคู่กับการสัมภาษณ์บริษัทผู้ผลิต ห้างร้านตัวแทนจำหน่ายรวมทั้งขอเสนอแนะจากบุคคลที่อยู่ในวงการที่เกี่ยวข้อง

ข. ข้อมูลทุติยภูมิ ได้แก่เอกสาร รายงานต่าง ๆ เช่น จากระนาครพาณิชย์, ภัทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานกรุงเทพมหานคร เอกสารเผยแพร่ของบริษัทต่าง ๆ และตามห้องสมุดของธนาคารและที่อื่น ๆ ทั่วไป

2. การกำหนดตัวอย่าง

ในการทำวิจัยครั้งนี้ ได้ทำการทดสอบแบบสอบถาม (PRETEST) ก่อนลงมือปฏิบัติภาคสนามจริงเป็นจำนวน 40 ชุด หลังจากการปฏิบัติภาคสนามจริงเสร็จสิ้นลง และได้คัดเลือกแบบสอบถามแล้ว ปรากฏว่า ได้แบบสอบถามของผู้ที่มีผู้เป็นจำนวน 400 ชุด เป็นแบบสอบถามของผู้ที่ไม่มีผู้เป็น 20 ชุด และเป็นจำนวนตัวอย่างเสีย 10 ชุด รวมจำนวนแบบสอบถามทั้งหมด 430 ชุด

3. วิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ได้ใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) โดยกลุ่มกระจายไปตามเขตต่าง ๆ ในกรุงเทพมหานคร เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ได้มาจากการกระจาย และได้คำตอบที่น่าเชื่อถือมากที่สุด ส่วนระยะเวลาในการสำรวจมีระยะเวลาตั้งแต่ต้นเดือน กรกฎาคม 2526 จนถึงกลางเดือน สิงหาคม 2526

4. การประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูล

การประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามกระทำโดยวิธีประมวลผลด้วยมือ (Manual Data Processing)<sup>1</sup> โดยนำข้อมูลไปเข้าตารางแจกนับ โดยอาศัยกระดาษ-

---

<sup>1</sup>บุญเสริม วีสกุล, สถิติตอนที่ 1 วิธีเก็บและประมวลผลข้อมูล, กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2517, หน้า 206.

ทำการ (Work Sheet)<sup>1</sup> หลังจากนั้นได้รวบรวมออกมาเป็นตัวเลขนำเข้าตารางรวม เพื่อทำการวิเคราะห์โดยอาศัยวิธีการทางสถิติต่อไป

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย

1. เพื่อจะได้ทราบถึงตลาดของตู้เย็นที่ใช้ไฟฟ้าใช้ภายในบ้านเรือน
2. เพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรมการซื้อตู้เย็นที่ใช้ไฟฟ้า ใช้ภายในบ้านเรือนในเขตกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อเป็นความรู้แก่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องซึ่งได้แก่บริษัทผู้ผลิตและจำหน่าย ตัวแทนจำหน่ายและผู้สนใจที่จะศึกษาต่อไป



ศูนย์วิทยพัทยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

---

<sup>1</sup>บุญเสริม ชีลกุล, สถิติตอนที่ 1 วิธีเก็บและประมวลผลข้อมูล, กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2517, หน้า 206.