

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค, สำนักนายกรัฐมนตรี, ข่าวสารจากคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค, กรุงเทพมหานคร: สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี, 2521.
- คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค, สำนักนายกรัฐมนตรี. รายงานการสัมมนาเรื่อง "พลังผู้บริโภค". กรุงเทพมหานคร: สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี, 2521.
- คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค, สำนักนายกรัฐมนตรี. รายงานการสัมมนาเรื่อง "ผู้บริโภคกับการโฆษณา". กรุงเทพมหานคร: สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี, 2523.
- คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค, สำนักนายกรัฐมนตรี. "นโยบายและมาตรการในการคุ้มครองผู้บริโภค". กรุงเทพมหานคร: สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี, 2522.
- คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค, สำนักนายกรัฐมนตรี. ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณา เรื่อง การโฆษณาสินค้าหรือบริการโดยการจัดให้มีการเสี่ยงโชคด้วยการแถมพลาหรือรางวัล (วันที่ 20 ธันวาคม 2522). กรุงเทพมหานคร: คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค, 2522.
- คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค, สำนักนายกรัฐมนตรี. ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณา เรื่อง การโฆษณาขายสินค้าหรือบริการโดยการให้ของแถมสิทธิ หรือประโยชน์ โภชนาให้เปล่า (ซึ่งมีใจการเสี่ยงโชค) (วันที่ 24 มกราคม 2523). กรุงเทพมหานคร: คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค, 2522.
- คณะกรรมการบริหารวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์, สำนักนายกรัฐมนตรี. ระเบียบว่าด้วยการโฆษณาสินค้าและบริการธุรกิจทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. 2521. กรุงเทพมหานคร : คณะกรรมการบริหารวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์, 2521.

โฆณาธุรกิจแห่งประเทศไทย, สมาคม. ร่างจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพโฆณา.

กรุงเทพมหานคร : สมาคมโฆณาธุรกิจแห่งประเทศไทย, 2522.

จิตติ คิงส์ภัทย. คำอธิบายประมวลกฎหมายอาญา ภาค 2 ตอนที่ 2 และภาค 3.

กรุงเทพมหานคร : สำนักอบรมกฎหมายแห่งเนติบัณฑิตสภา, 2513.

จิต เศรษฐบุตร. คำอธิบายกฎหมายนิติกรรมและหนี้ เล่ม 2. กรุงเทพมหานคร :

สำนักอบรมกฎหมายแห่งเนติบัณฑิตสภา, 2513.

ชัชวพันธ์ วงศ์วัฒน์ศานต์. "การควบคุมการโฆณาเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค", วารสาร

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ฉบับที่ 2 ปีที่ 10 พ.ศ.2521). กรุงเทพมหานคร :

เอราวัณการพิมพ์, 2521.

ธงชัย สันติวงษ์ และ นายศิลป์ เตียวชาญพิพัฒน์. หลักการบริโภคเบื้องต้น.

กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2518

"พระราชบัญญัติควบคุมประกอบโรคศิลป์ พ.ศ. 2479." ราชกิจจานุเบกษา 85

(26 เมษายน 2480)

"พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522". ราชกิจจานุเบกษา 79 (ฉบับพิเศษ 13 พฤษภาคม 2522).

"พระราชบัญญัติเครื่องสำอางค์ พ.ศ. 2517". ราชกิจจานุเบกษา 91 (18 กันยายน 2517).

"พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522". ราชกิจจานุเบกษา 96 (4 พฤษภาคม 2522).

"พระราชบัญญัติควบคุมอาหารสัตว์ พ.ศ. 2506". ราชกิจจานุเบกษา 80 (24 พฤษภาคม 2506).

"พระราชบัญญัติประกันชีวิต พ.ศ. 2510". ราชกิจจานุเบกษา 84 (14 เมษายน 2510).

- "พระราชบัญญัติวินาศภัย พ.ศ.2510." ราชกิจจานุเบกษา 84 (14 เมษายน 2510).
- "พระราชบัญญัติปุ๋ย พ.ศ.2518." ราชกิจจานุเบกษา 5 (9 มกราคม 2518).
- "พระราชบัญญัติมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม พ.ศ.2511." ราชกิจจานุเบกษา 85 (31 ธันวาคม 2511).
- "พระราชบัญญัติยา พ.ศ.2510." ราชกิจจานุเบกษา 101 (20 ตุลาคม 2510).
- "พระราชบัญญัติวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ.2498." ราชกิจจานุเบกษา 11 (8 กุมภาพันธ์ 2498).
- "พระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ.2504." ราชกิจจานุเบกษา 85 (17 ตุลาคม 2504).
- "พระราชบัญญัติให้ใช้ประมวลกฎหมายอาญา พ.ศ.2499." ราชกิจจานุเบกษา 73 (15 พฤศจิกายน 2499).
- "พระราชบัญญัติให้ใช้ประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา พ.ศ.2477." ราชกิจจานุเบกษา 52 (วันที่ 10 มิถุนายน 2478).
- มโหสถ ศรีพิพัฒน์, พระยา. การตรวจชำระและร่างประมวลกฎหมายในกรุงสยาม.
กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์โสภณพิพรรฒธนากร, 2472.
- ศิลป์กร, กรม. วรรณกรรมเรื่องชนชั้นชนแผน. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์พระจันทร์, 2511.

ภาษาอังกฤษ

Borrie, Gordon and Diamon, Aubrey L. The Consumer, Society and the Law. London: Mac Gibbon & Ku, 1966.

Buskirk, Richard H., and Rothe, James T. "Consumerism: An Interpretation," Consumerism: The Eternal Triangle :

- Business, Government and Consumer 31. Murray ed, 1973.
- Cravans, David, and Hills, Gerld E. "Consumerism : A Perspective for Business". Consumerism : The Eternal Triangle : Business Government and Consumer. Murray ed, 1973.
- Consumer Advisory Council, First Report 5. Executive Office the President, 1963.
- Calvert, Harry. Social Security Law. London : Sweet and Maxwell, 1978.
- ✓ "Consumer Protection (Trade Descriptions and Safety Requirement) Act, 1975" Singapore Status Annual supplement 1975.
Singapore : Printed for the Government of Singapore, 1975.
- Dunn, S. Watson, and Barban, Arnold M. Advertising : Its Role in Modern Marketing. 3 rd. ed. Minnesota : West Publishing Company, 1974.
- "Federal Trade Commission Act, 1914 : The United States Code Annotated Title 15. New York : St. Pual, Minn West Publishing. n. d.
- Grimes, Warren S. "Control of Advertising in the United States and Germany : Volkswagen Has A Vetter Idea," 84 Harvard Law Review, 1971.
- Ganong, Carey Krerstead, and Warren, Richard. Peace Law and Society. Illinois : Richard D. Irwin Inc, 1965

- Herrmann, Rovert O. "Consumerism :Its Goals, Organization, and Future" Consumerism : The Eternal Triangle 23. Murray ed, 1973.
- Jones, Robert W. Journalism in the United States. New York : E. P. Dulton's Co. Inc, 1947.
- Jentz, Gaylord A. "Federal Regulation of Advertising," Consumerism : The Eternal Triangle : Business, Government and Consumers. Murray ed., 1973.
- King, Donald B. Consumer Protection Experiments In Sweden. New York : Fred B. Rothman, 1974.
- Klepper, Otto. Advertising Procedure. 6 th ed. New Jercoy : Pientice Hall, 1973.
- Larwood, Jacop, and Comden, John. The History of Signboard From the Earliest Times. London : Chattes Windus, 1898 .
- "Law for Preventing Unjustifiable Lagniappes and Misleading Représentation, 1972". E H S Law Bulletin Series (E H S Vol. 6), 1972
- Marison, Samuel Eliet, The Oxford History of the America People. New York : Oxford Press University, 1965.
- Marks, Aonlthan B. "Corrective Advertising Order of The Federal Trade Commission". 85 Harvard Law Review, 1971.

- Nicosia, Francisco M. Advertising, Management and Society; A Business Point View. New York : Princeton University Press, 1974.
- Presbrey, Frsnk. History and Development of Advertising. New York : Doubleday and Company, Inc, 1959.
- Prespon, Lee B. "Adertising Effects and Public Policy," Consumerism : Search for the Consumer Interest. 2 d ed. Asker & Day, 1974.
- Pitofsky, Robert. "Beyond Nader : Consumer Protection and the Regulation of Advertising", 90 Harvard Law Review, 1977.
- Roeren, J. Bachem. Jeserz Zur Bekämpfung Des Unlauteren Wettbewerfs. Bonn : Schröcher, 1973
- Sheridan, R. B. "Development in the Law Deceptive Advertising," 80 Harvard Law Review, 1967.
- "Unfair Competition Prevention Law, 1934", E H S Law Bulletin (E H S Vol. 6), 1972.
- Williams, Jlanvilk Le. Joint Obligations. London : Page Bros, 1948.

ประวัติเขียน

นายวิรัช จีระแพทย์ เกิดที่กรุงเทพมหานคร จบการศึกษาชั้นปริญญา
นิติศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปี พ.ศ.2517
และสอบไล่ได้เป็น เนติบัณฑิตไทย จากสำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่ง เนติบัณฑิตสภา
เมื่อปี พ.ศ.2520 ปัจจุบันรับราชการตำแหน่งอัยการประจำองค์ที่ กรมอัยการ
กระทรวงมหาดไทย อดีตเป็นนายความประจำธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด.



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย