

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจของสถานออกกำลังกาย” เป็นการศึกษาเกี่ยวกับลักษณะประชากรของผู้เป็นสมาชิกและไม่ได้เป็นสมาชิกของสถานออกกำลังกาย รวมทั้งศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจของสถานออกกำลังกายต่อผู้เป็นสมาชิก และผู้ไม่ได้เป็นสมาชิกของสถานออกกำลังกาย

ดังนั้น ผู้วิจัยได้กำหนดระเบียบวิธีวิจัยเพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้ใน การวิจัยครั้งนี้ ดังมีรายละเอียดนี้

รูปแบบการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การโน้มน้าวใจของสถานออกกำลังกายต่อผู้เป็นสมาชิก และผู้ไม่ได้เป็นสมาชิกสถานออกกำลังกาย ได้มุ่งความสนใจไปยังประสิทธิผลของการเลือกใช้การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ หรือการรจูงใจของสถานออกกำลังกายแต่ละแห่ง เพื่อค้นหาวิธี หรือ ปัจจัยที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดที่มีผลต่อกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้เกิดพฤติกรรมในการเลือกเป็นสมาชิกของสถานออกกำลังกายแต่ละแห่ง และเพื่อค้นหาว่าปัจจัยอะไรที่ทำให้ไม่เกิดพฤติกรรมในการมาเป็นสมาชิกสถานออกกำลังกายด้วย รวมถึงการคาดหวังของทั้งสองกลุ่มต่อสถานออกกำลังกาย โดยในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ทำในลักษณะการวิจัยในเชิงสำรวจ <Survey Research> โดยการใช้แบบสอบถาม, การสัมภาษณ์และการสังเกตการณ์ เพื่อเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ประชากร และกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา

ประชากร และกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ ผู้ที่มาเป็นสมาชิกของสถานออกกำลังกาย และผู้ไม่มาเป็นสมาชิกของสถานออกกำลังกาย ทั้งสี่แห่ง รวมถึงผู้ให้บริการ และเจ้าหน้าที่ของสถานออกกำลังกายทั้ง 4 แห่งด้วย

จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้เพื่อการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ มีจำนวน 128 คน โดยแบ่ง เป็นตามเพศ และช่วงอายุดังนี้

1. กลุ่มผู้มาเป็นสมาชิกสถานออกกำลังกายในแต่ละแห่ง แบ่งเป็นดังนี้

- | | | | | | |
|-----|-------------------|----------|------------|--------------|-----------|
| 1.1 | กลุ่มก่อนวัยทำงาน | 10-22 ปี | จำนวน 8 คน | เป็นชาย 4 คน | หญิง 4 คน |
| 1.2 | กลุ่มวัยทำงาน | 23-35 ปี | จำนวน 8 คน | เป็นชาย 4 คน | หญิง 4 คน |
| 1.3 | กลุ่มวัยกลางคน | 36-48 ปี | จำนวน 8 คน | เป็นชาย 4 คน | หญิง 4 คน |
| 1.4 | กลุ่มผู้สูงอายุ | 49-61 ปี | จำนวน 8 คน | เป็นชาย 4 คน | หญิง 4 คน |

จากสถานออกกำลังกายทั้งหมด 4 แห่ง รวมเป็นจำนวนทั้งหมด 128 คน

2. กลุ่มผู้ไม่ได้มาเป็นสมาชิกสถานออกกำลังกายในแต่ละแห่ง แบ่งเป็นดังนี้

- | | | | | | |
|-----|-------------------|----------|------------|--------------|-----------|
| 2.1 | กลุ่มก่อนวัยทำงาน | 10-22 ปี | จำนวน 8 คน | เป็นชาย 4 คน | หญิง 4 คน |
| 2.2 | กลุ่มวัยทำงาน | 23-35 ปี | จำนวน 8 คน | เป็นชาย 4 คน | หญิง 4 คน |
| 2.3 | กลุ่มวัยกลางคน | 36-48 ปี | จำนวน 8 คน | เป็นชาย 4 คน | หญิง 4 คน |
| 2.4 | กลุ่มผู้สูงอายุ | 49-61 ปี | จำนวน 8 คน | เป็นชาย 4 คน | หญิง 4 คน |

จากบริเวณใกล้เคียงสถานออกกำลังกายทั้งหมด 4 แห่ง รวมเป็นจำนวนทั้งหมด 128 คน

โดยกลุ่มตัวอย่างทั้ง 256 คนเหล่านี้ จะทำการสำรวจผ่านแบบสอบถาม ส่วนในกลุ่มของผู้ให้บริการสถานออกกำลังกายทั้ง 4 แห่งนั้น จะใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก รวมทั้งการสังเกตการณ์ของผู้วิจัยเพิ่มขึ้นด้วย

วิธีการสุ่มตัวอย่างและเกณฑ์ในการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง

การคัดเลือกสถานออกกำลังกายที่นำมาใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ เป็นการคัดเลือกแบบ Purposive Sampling โดยกระจายไปตาม 4 มุมเมือง และให้มีความใกล้เคียงกันในระดับของค่าบริการของสมาชิก คือ ประมาณ 15,000 – 25,000 บาทต่อบุคคล ต่อปี ได้สถานออกกำลังกายทั้ง 4 แห่งดังนี้

- The Leader ย่านปิ่นเกล้า
- Yes Fitness ย่านราชดำริ
- Fitness First ย่านพระราม 3
- Sport City ย่านประชาชื่น

สถานออกกำลังกายทั้ง 4 แห่งนี้ ในการรายงานผลการวิจัยในลำดับต่อไป จะรายงานโดยไม่ระบุชื่อจริง แต่ใช้ชื่อว่า สถานออกกำลังกาย A,B,C และ D เพื่อให้มองเห็นภาพรูปแบบสถานออกกำลังกาย, แนวความคิดจากการสัมภาษณ์ผู้บริหาร รวมถึงเจ้าหน้าที่ให้บริการในส่วนต่าง ๆ และลักษณะสถานออกกำลังกายในภาพรวม โดยไม่แยกเป็นบุคลากร หรือสถานที่เดียว ๆ เฉพาะที่

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ในขั้นตอนแรกของการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง เป็นการคัดเลือกแบบแบ่งประเภท <Stratified Sampling> โดยแบ่งกลุ่มตัวอย่างเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้ที่เป็นสมาชิกสถานออกกำลังกายจาก 4 แห่งโดยการ Purposive Sampling และกลุ่มผู้ไม่ได้เป็นสมาชิกสถานออกกำลังกายแต่อาศัย หรือมีการทำกิจกรรมในบริเวณใกล้เคียงสถานออกกำลังกายทั้ง 4 แห่ง และในขั้นที่สอง จะมีการเลือกอีกครั้งโดยการแบ่งกลุ่มตามอายุในช่วงวัยต่าง ๆ โดยแบ่งเป็น 4 ช่วงวัย คือ กลุ่มก่อนวัยทำงาน, กลุ่มวัยทำงาน, กลุ่มวัยกลางคน และกลุ่มผู้สูงอายุ ในแต่ละช่วงวัยนั้นจะเลือกกลุ่มตัวอย่างมา 8 คน โดยแบ่งเป็นชาย 4 คน และหญิง 4 คน ซึ่งเมื่อรวมจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แล้วจะได้จำนวน 256 คน จากสถานออกกำลังกายจำนวน 4 แห่ง

ในการเลือกกลุ่มตัวอย่างใช้การสุ่มแบบบังเอิญ <Accidental Sampling> โดยการเลือกมาจากสถานออกกำลังกายในแต่ละแห่งตามจำนวนที่ได้กำหนดไว้

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย คือ แบบสอบถาม โดยให้กลุ่มผู้เป็นสมาชิกสถานออกกำลังกาย และกลุ่มผู้ไม่เป็นสมาชิกสถานออกกำลังกายจำนวน 256 คนเป็นผู้กรอกแบบสอบถาม และใช้เครื่องบันทึกเสียงในการสัมภาษณ์ผู้ให้บริการ ของสถานออกกำลังกาย รวมถึงการสังเกตการณ์ของผู้วิจัย

การทดสอบเครื่องมือ

แบบสอบถามได้เตรียมไว้ให้ทดสอบ Pre-Test จำนวน 16 ชุด เพื่อตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสม, ความชัดเจนของคำถามทุกข้อ และเพื่อหาความตรง <Validity> ความเที่ยง <Reliability> และนำผลที่ได้มาใช้ในการตรวจสอบ เพื่อนำมาแก้ไขปรับปรุงเพื่อนำมาใช้ในการทดสอบจริง ในด้านความเที่ยงตรง จะนำแบบสอบถามไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งได้แก่ อาจารย์ที่ปรึกษา, อาจารย์ทางด้านนิเทศศาสตร์ เป็นผู้ตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา และความเหมาะสมในการใช้ภาษา เพื่อขอคำแนะนำในการตรวจสอบแก้ไข ก่อนที่จะนำไปใช้จริง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล ด้วยการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามโดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้กรอกเอง โดยจะให้คำชี้แจงได้ถ้ามีข้อสงสัย โดยเป็นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 256 คน จากสถานออกกำลังกายทั้ง 4 แห่ง, ผลจากการสัมภาษณ์ผู้ให้บริการสถานออกกำลังกาย และจากการสังเกตการณ์ของผู้วิจัย

ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ทำการเริ่มเก็บระหว่างวันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2547 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2548 ตามสถานออกกำลังกายทั้ง 4 แห่ง และบริเวณใกล้เคียงอีก 4 แห่งตามที่ได้กำหนดไว้

การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูล

1. การวิเคราะห์เชิงพรรณนา <Descriptive Method> โดยเข้าประมวลผลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติเพื่อตอบปัญหานำวิจัย คือ การแจกแจงความถี่ (Frequency), ร้อยละ (Percentage) และการนำเสนอโดยตารางเพื่ออธิบายลักษณะข้อมูลในเรื่องดังต่อไปนี้

- ข้อมูลด้านลักษณะประชากรของกลุ่มตัวอย่าง
- พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของกลุ่มตัวอย่าง
- ความรู้สึก, ทัศนคติของกลุ่มตัวอย่าง