

## บทที่ 4

### ผลการศึกษาการเปลี่ยนแปลงการอยู่อาศัยของชุมชนใกล้ โครงการเมืองทองธานี แจ้งวัฒนะ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงการเปลี่ยนแปลงการอยู่อาศัย ทั้งด้านบวกและด้านลบของชุมชนที่อยู่ใกล้โครงการเมืองทองธานี แจ้งวัฒนะ ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามเรื่อง การเปลี่ยนแปลงการอยู่อาศัยของชุมชนใกล้เมืองทองธานี แจ้งวัฒนะ ไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างที่ผู้อยู่อาศัยที่เป็นเจ้าของบ้านหรืออยู่อาศัยประจำ ก่อนมีโครงการเมืองทองธานี แจ้งวัฒนะ ในชุมชนใกล้เคียง 4 ชุมชน ดังนี้

1. หมู่บ้านเมืองทองธานี 3 โครงการ 1 กลุ่มตัวอย่างจำนวน 68 หลังคาเรือน
2. ตึกแถวติดถนนทางเข้าหลักของโครงการเมืองทองธานี ด้านถนนแจ้งวัฒนะ กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 4 หลังคาเรือน ที่นำชุมชนนี้มารวมด้วยเนื่องจากเกิดขึ้นในระยะเวลาใกล้เคียงกับหมู่บ้านเมืองทอง 3 โครงการ 1 หมู่บ้านพงษ์เพชร กลุ่มตัวอย่างจำนวน 70 หลังคาเรือน โดยในการทำวิจัยครั้งนี้ได้แบ่งหมู่บ้านพงษ์เพชรออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้
3. หมู่บ้านพงษ์เพชรส่วนแรก ติดต่อกับโครงการเมืองทองธานี กลุ่มตัวอย่างจำนวน 34 หลังคาเรือน
4. หมู่บ้านพงษ์เพชรส่วนที่สอง อยู่ถัดออกมาโดยมีถนนภายในหมู่บ้านกัน กลุ่มตัวอย่างจำนวน 36 หลังคาเรือน

รวมทั้งสิ้นในพื้นที่กรณีศึกษามีกลุ่มตัวอย่างที่เลือกมาทำการวิจัยทั้งสิ้น 142 หลังคาเรือน ผู้วิจัยได้รับแบบสอบถามที่สมบูรณ์ทั้งสิ้น 142 ชุด โดยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบโครงสร้างพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 4 ส่วน โดยใช้ค่าความถี่ทางสถิติ

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเกี่ยวกับทัศนคติก่อนและหลังมีโครงการเมืองทองธานี แจ้งวัฒนะ ทั้งด้านกายภาพ เศรษฐกิจ สังคม ของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 4 ส่วน โดยใช้ค่าสถิติ t-test

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ทัศนคติเกี่ยวกับการอยู่อาศัยก่อนและหลังมีโครงการเมืองทองธานี แจ้งวัฒนะ ทั้งด้านกายภาพ เศรษฐกิจ และสังคม ในประเด็นย่อยต่างๆ เป็นรายชื่อ

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ที่สนใจเกี่ยวกับความเกี่ยวข้องสัมพันธ์กันระหว่างกลุ่มตัวอย่างทั้ง 4 ส่วนที่มีต่อโครงการเมืองทองธานี จังหวัดฉะเชิงเทรา

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบโครงสร้างพื้นฐานกลุ่มตัวอย่างทั้ง 4 ส่วน โดยใช้ค่าความถี่ทางสถิติ

### 1. ข้อมูลทั่วไป

ก. จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างทั้ง 4 ส่วน ซึ่งอยู่ใกล้เคียงโครงการเมืองทองธานี จังหวัดฉะเชิงเทรา พบว่า ชนิดของอาคารเป็นบ้านเดี่ยวทั้งหมด ยกเว้นกลุ่มตัวอย่างบริเวณที่เป็นตึกแถวติดถนนทางเข้าหลักของโครงการเมืองทองธานี ด้านถนนแจ้งวัฒนะ เท่านั้น

ข. โดยวัตถุประสงค์ของการใช้อาคารส่วนใหญ่ในกลุ่มตัวอย่างที่เป็นบ้านเดี่ยว จะใช้เพื่อพักอาศัยอย่างเดียว มีเพียงบางส่วนที่ใช้เพื่อพักอาศัยร่วมกับการประกอบการต่างๆ เช่น ร้านของ ร้านอาหาร ร้านตัดเสื้อผ้า สำนักงานทนายความ คลินิกทำฟัน ฯลฯ ยกเว้นบริเวณที่เป็นตึกแถวติดถนนทางเข้าหลักของโครงการเมืองทองธานี ด้านถนนแจ้งวัฒนะ เท่านั้น ที่ใช้เพื่อพักอาศัยและประกอบการ ร้อยละ 100 ดังตาราง

ตารางที่ 4.1 แสดงข้อมูลพื้นฐานเรื่องประเภทของที่อยู่อาศัยของกลุ่มตัวอย่าง

ชุมชนใกล้โครงการเมืองทองธานี จังหวัดฉะเชิงเทรา	บ้านเดี่ยว		ทาวเฮาส์		อาคารพาณิชย์		รวม	
	N	%	N	%	N	%	N	%
1. หมู่บ้านเมืองทอง 3 โครงการ 1	68	100	0	0	0	0	68	100
2. ตึกแถวติดถนนทางเข้าหลักของโครงการฯ ด้านแจ้งวัฒนะ	0	0	0	0	4	100	4	100
3. หมู่บ้านพงษ์เพชรส่วนที่ติดกับโครงการเมืองทองฯ	34	100	0	0	0	0	34	100
4. หมู่บ้านพงษ์เพชรส่วนที่ไม่ติดกับโครงการเมืองทองฯ	36	100	0	0	0	0	36	100

ตารางที่ 4.2 แสดงข้อมูลพื้นฐานเรื่องวัตถุประสงค์การใช้ที่อาคารที่อยู่อาศัยของกลุ่มตัวอย่าง

ชุมชนใกล้โครงการเมืองทองธานี แจ้งวัฒนะ	ใช้พักอาศัย		ใช้ประกอบ การ		ใช้ทั้งพัก อาศัยและ ประกอบการ		รวม	
	N	%	N	%	N	%	N	%
1. หมู่บ้านเมืองทอง 3 โครงการ 1	60	88.2	0	0	8	11.8	68	100
2. ตึกแถวติดถนนทางเข้าหลักของ โครงการฯ ด้านแจ้งวัฒนะ	0	0	0	0	4	100	4	100
3. หมู่บ้านพงษ์เพชรส่วนที่ติดกับ โครงการเมืองทองฯ	31	91.2	0	0	3	8.8	34	100
4. หมู่บ้านพงษ์เพชรส่วนที่ไม่ติดกับ โครงการเมืองทองฯ	36	100	0	0	0	0	36	100

## 2. โครงสร้างของครัวเรือน

ก. จากการศึกษาค้นพบว่ากลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นเพศชายและเพศหญิงในอัตราส่วนที่ใกล้เคียงกัน ระดับอายุเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดมากกว่า 40 ปี โดยเฉพาะผู้อยู่อาศัยในหมู่บ้านเมืองทอง 3 โครงการ 1 จะมีอายุเฉลี่ยมากที่สุด คือ อายุมากกว่า 60 ปี ร้อยละ 44.1 และแต่ละครัวเรือนมีจำนวนสมาชิกโดยเฉลี่ย 5 – 8 คน ยกเว้นหมู่บ้านเมืองทอง 3 โครงการ 1 เช่นกัน ซึ่งพบว่ามีจำนวนสมาชิกมากกว่า 8 คน คิดเป็นร้อยละ 19.1 เนื่องจากเป็นหมู่บ้านที่เก่าที่สุดในจำนวนกลุ่มตัวอย่าง ผู้ซื้อส่วนมากมีวัตถุประสงค์เพื่ออยู่อาศัยหลังเกษียณอายุ ส่วนมากเป็นครอบครัวขนาดใหญ่

ข. การศึกษาชั้นสูงสุดของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยเฉลี่ยร้อยละ 72 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีมีเพียงบางส่วนที่จบต่ำกว่าปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี ยกเว้นบริเวณที่เป็นตึกแถวติดถนนทางเข้าหลักของโครงการเมืองทองธานี ด้านถนนแจ้งวัฒนะ ที่ ร้อยละ 50 ของผู้ตอบแบบสอบถามจบการศึกษาด้านต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 25 จบปริญญาตรี และ ร้อยละ 25 จบปริญญาโท

ค. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเจ้าของบ้านเอง เฉลี่ยร้อยละ 77.45 มีเพียงร้อยละ 22.55 ที่เป็นผู้อยู่อาศัย โดยผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 93.03 เป็นเจ้าของแรกโดยการซื้อจากโครงการ และร้อยละ 6.9 ที่ซื้อต่อจากเจ้าของเดิม โดยมีระยะเวลาอยู่อาศัยแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่ม คือ

กลุ่มที่ 1 อยู่อาศัยมากกว่า 15 ปี หมายถึง อยู่มาก่อนมีโครงการเมืองทองธานี จังหวัดฉะเชิงเทรา อันได้แก่ หมู่บ้านเมืองทอง 3 โครงการ 1 และ ตึกแถวติดถนนทางเข้าหลักของโครงการเมืองทองธานี ด้านถนนแจ้งวัฒนะ

กลุ่มที่ 2 อยู่มาก่อนมีโครงการเมืองทองธานี น้อยกว่า 15 ปี แต่ไม่น้อยกว่า 10 ปี หมายถึง อยู่มาก่อนมีโครงการป๊อปปูล่า คอนโดมิเนียม อันได้แก่ หมู่บ้านพงษ์เพชรทั้ง 2 ส่วน ( ดังตารางที่ 4.3 – 4.8 )

ตารางที่ 4.3 แสดงข้อมูลพื้นฐานเรื่องเพศของกลุ่มตัวอย่าง

ชุมชนใกล้เคียงโครงการเมืองทองธานี จังหวัดฉะเชิงเทรา	เพศชาย		เพศหญิง	
	N	%	N	%
1. หมู่บ้านเมืองทอง 3 โครงการ 1	30	44.1	38	55.9
2. ตึกแถวติดถนนทางเข้าหลักของโครงการฯ ด้านแจ้งวัฒนะ	3	75.0	1	25.0
3. หมู่บ้านพงษ์เพชรส่วนที่ติดกับโครงการเมืองทองฯ	16	47.1	18	52.9
4. หมู่บ้านพงษ์เพชรส่วนที่ไม่ติดกับโครงการเมืองทองฯ	15	41.7	21	58.3
รวม	64	207.9	78	192.1

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4.4 แสดงข้อมูลพื้นฐานเรื่องอายุของกลุ่มตัวอย่าง

ชุมชนใกล้เคียงโครงการเมืองทองฯ	ต่ำกว่า 40 ปี		40 – 50 ปี		51 – 60 ปี		มากกว่า 60 ปี		รวม	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1. หมู่บ้านเมืองทองฯ	2	2.9	8	11.86	30	44.1	28	41.2	68	100
2. ดึกแถวฯ	0	0	1	25.0	3	75.0	0	0	4	100
3. หมู่บ้านพงษ์เพชร ส่วนที่อยู่ติดโครงการเมืองทองฯ	9	26.5	25	73.5	0	0	0	0	34	100
4. หมู่บ้านพงษ์เพชร ส่วนที่อยู่ไม่ติดโครงการเมืองทองฯ	11	30.6	17	47.3	5	13.9	3	8.3	36	100
รวม	22	60	51	157.7	38	133	31	49.5	138	400

ตารางที่ 4.5 แสดงข้อมูลพื้นฐานเรื่องระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง

ชุมชนใกล้เคียงโครงการเมืองทองธานี แจ้งวัฒนะ	ต่ำกว่า ปริญญาตรี		ปริญญาตรี		สูงกว่า ปริญญาตรี		รวม	
	N	%	N	%	N	%	N	%
1. หมู่บ้านเมืองทอง 3 โครงการ 1	5	7.4	51	75.0	12	17.6	68	100
2. ดึกแถวติดถนนทางเข้าหลักของโครงการฯ ด้านแจ้งวัฒนะ	2	50.0	1	25.0	1	25.0	4	100
3. หมู่บ้านพงษ์เพชรส่วนที่ติดกับโครงการเมืองทองฯ	5	14.7	26	76.5	3	8.8	34	100
4. หมู่บ้านพงษ์เพชรส่วนที่ไม่ติดกับโครงการเมืองทองฯ	3	8.3	23	63.9	10	27.8	36	100

ตารางที่ 4.6 แสดงข้อมูลพื้นฐานเรื่องจำนวนสมาชิกในครัวเรือนของกลุ่มตัวอย่าง

ชุมชนใกล้โครงการเมืองทองธานี แจ้งวัฒนะ	1-4 คน		5-8 คน		มากกว่า 8 คน		รวม	
	N	%	N	%	N	%	N	%
1. หมู่บ้านเมืองทอง 3 โครงการ 1	29	42.6	26	38.2	13	19.1	68	100
2. ตึกแถวติดถนนทางเข้าหลักของ โครงการฯ ด้านแจ้งวัฒนะ	2	50.0	2	50.0	0	0	4	100
3. หมู่บ้านพงษ์เพชรส่วนที่ติดกับ โครงการเมืองทองฯ	9	26.5	25	73.5	0	0	34	100
4. หมู่บ้านพงษ์เพชรส่วนที่ไม่ติดกับ โครงการเมืองทองฯ	17	47.2	19	52.8	0	0	36	100

ตารางที่ 4.7 แสดงข้อมูลพื้นฐานเรื่องลำดับการครอบครองที่อยู่อาศัยของกลุ่มตัวอย่าง

ชุมชนใกล้โครงการเมืองทองธานี แจ้งวัฒนะ	เจ้าของแรก		ซื้อ / เช่า ต่อ		ไม่ได้เป็น เจ้าของ		รวม	
	N	%	N	%	N	%	N	%
1. หมู่บ้านเมืองทอง 3 โครงการ 1	65	95.6	3	4.4	0	0	68	100
2. ตึกแถวติดถนนทางเข้าหลักของ โครงการฯ ด้านแจ้งวัฒนะ	4	100	0	0	0	0	4	100
3. หมู่บ้านพงษ์เพชรส่วนที่ติดกับ โครงการเมืองทองฯ	34	100	0	0	0	0	34	100
4. หมู่บ้านพงษ์เพชรส่วนที่ไม่ติดกับ โครงการเมืองทองฯ	36	100	0	0	0	0	36	100
รวม	139	395.6	3	4.4	0	0	142	400

ตารางที่ 4.8 แสดงข้อมูลพื้นฐานเรื่องระยะเวลาในการอยู่อาศัยของกลุ่มตัวอย่าง

ชุมชนใกล้โครงการเมืองทองธานี แจ้งวัฒนะ	ก่อนมีโครงการ เมืองทองธานี ฯ (มากกว่า 15 ปี)		ก่อนมีโครงการ ป๊อปปูล่าคอนโดมิเนียม (10 – 15 ปี)		รวม	
	N	%	N	%	N	%
1. หมู่บ้านเมืองทอง 3 โครงการ 1	68	100	0	0	68	100
2. ตึกแถวติดถนนทางเข้าหลักของ โครงการฯ ด้านแจ้งวัฒนะ	4	100	0	0	4	100
3. หมู่บ้านพงษ์เพชรส่วนที่ติดกับ โครงการเมืองทองฯ	0	0	34	100	34	100
4. หมู่บ้านพงษ์เพชรส่วนที่ไม่ติดกับ โครงการเมืองทองฯ	0	0	36	100	36	100
รวม	72	200	70	200	142	400

### 3. ทักษะคติในการอยู่อาศัยใกล้โครงการเมืองทองธานีแจ้งวัฒนะ

ก. จากการสอบถามกลุ่มตัวอย่างพบว่าผู้อยู่อาศัยในหมู่บ้านเมืองทอง 3 โครงการ 1 และ ผู้อยู่อาศัยในหมู่บ้านพงษ์เพชรส่วนที่ไม่ติดกับโครงการเมืองทองธานี แจ้งวัฒนะ นั้นมีความต้องการแนะนำให้เพื่อนหรือคนรู้จักเข้ามาอยู่อาศัยในชุมชนเดียวกันค่อนข้างมาก คือร้อยละ 70.6 และ ร้อยละ 69.4 ในขณะที่ผู้อยู่อาศัยในหมู่บ้านพงษ์เพชรส่วนที่ติดกับโครงการเมืองทองธานี แจ้งวัฒนะมีความต้องการแนะนำเพียง ร้อยละ 52.9 ซึ่งไม่แตกต่างจากผู้ที่ไม่ต้องการแนะนำมากนัก ส่วนผู้อยู่อาศัยบริเวณตึกแถวติดถนนทางเข้าหลักของโครงการเมืองทองธานี ด้านถนนแจ้งวัฒนะ ร้อยละ 75.0 ไม่ต้องการแนะนำเพื่อนหรือคนรู้จักเข้ามาอยู่อาศัยในชุมชนเดียวกัน

ข. ในเรื่องของความต้องการย้ายที่อยู่อาศัยพบว่า ผู้อยู่อาศัยในหมู่บ้านที่เป็นบ้านเดี่ยวส่วนใหญ่ ยังไม่ต้องการย้ายที่อยู่อาศัย โดยเฉพาะผู้อยู่อาศัยในหมู่บ้านเมืองทอง 3 โครงการ 1 ร้อยละ 100 ไม่ต้องการย้ายที่อยู่อาศัยทั้งสิ้น แต่ในทางกลับกันผู้ที่อยู่อาศัยบริเวณตึกแถว ร้อยละ 75 ต้องการย้ายที่อยู่ใหม่ ในจำนวนของผู้ที่ต้องการย้ายที่อยู่ใหม่ทั้งหมดส่วนใหญ่ไม่ต้องการย้ายไป

อยู่ใกล้โครงการขนาดใหญ่อีก มีเพียง ร้อยละ 25 ของผู้อยู่อาศัยบริเวณตึกแถวติดถนนทางเข้าหลักของโครงการเมืองทองธานี ด้านถนนแจ้งวัฒนะเท่านั้น ที่ยังมีความต้องการย้ายไปอยู่ใกล้โครงการขนาดใหญ่อื่น (ดังตารางที่ 4.9 – 4.10)

ตารางที่ 4.9 แสดงข้อมูลพื้นฐานเรื่องทัศนคติในการแนะนำเพื่อนให้มาอยู่อาศัยในชุมชนเดียวกันของกลุ่มตัวอย่าง

ชุมชนใกล้โครงการเมืองทองธานี แจ้งวัฒนะ	แนะนำ		ไม่แนะนำ		รวม	
	N	%	N	%	N	%
1. หมู่บ้านเมืองทอง 3 โครงการ 1	48	70.6	20	29.4	68	100
2. ตึกแถวติดถนนทางเข้าหลักของโครงการฯ ด้านแจ้งวัฒนะ	1	25.0	3	75.0	4	100
3. หมู่บ้านพงษ์เพชรส่วนที่ติดกับโครงการเมืองทองฯ	18	52.9	16	47.1	34	100
4. หมู่บ้านพงษ์เพชรส่วนที่ไม่ติดกับโครงการเมืองทองฯ	25	69.4	11	30.6	36	100
รวม	92	217.9	50	182.1	142	400

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 4.10 แสดงข้อมูลพื้นฐานเรื่องความต้องการในการย้ายที่อยู่อาศัยของกลุ่มตัวอย่าง และในกรณีที่ต้องการย้ายมีความสนใจจะเลือกอยู่อาศัยใกล้เคียงโครงการขนาดใหญ่หรือไม่

ชุมชนใกล้โครงการเมืองทองธานี แจ้งวัฒนะ	ต้องการย้ายที่อยู่				ไม่ต้องการ ย้ายที่อยู่		รวม	
	เลือกอยู่ใกล้ โครงการขนาด ใหญ่		ไม่เลือกอยู่ใกล้ โครงการขนาด ใหญ่					
	N	%	N	%	N	%	N	%
1. หมู่บ้านเมืองทอง 3 โครงการ 1	0	0	0	0	68	100	68	100
2. ตึกแถวติดถนนทางเข้าหลักของโครงการฯ ด้านแจ้งวัฒนะ	1	25	2	50		25.0	4	100
3. หมู่บ้านพงษ์เพชรส่วนที่ติดกับโครงการเมืองทองฯ	0	0	8	23.5	26	76.5	34	100
4. หมู่บ้านพงษ์เพชรส่วนที่ไม่ติดกับโครงการเมืองทองฯ	0	0	1	2.8	35	97.2	36	100
รวม	1	25	11	76.3	129	298.7	142	400

ตอนที่ 2 วิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเกี่ยวกับทัศนคติก่อนและหลังมีโครงการเมืองทองธานี แจ้งวัฒนะ ทั้งด้านกายภาพ เศรษฐกิจ สังคม ของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 4 ส่วน โดยใช้ค่าสถิติ t-test

1. วิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างทัศนคติก่อนและหลังมีโครงการเมืองทองธานี แจ้งวัฒนะ ทั้งด้านกายภาพ เศรษฐกิจ สังคม ของผู้อยู่อาศัยในหมู่บ้านเมืองทองธานี 3 โครงการ 1 โดยใช้ค่าสถิติ t-test

ตารางที่ 4.11 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างเกี่ยวกับการทัศนคติก่อนและหลังมีโครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะ ด้านกายภาพ ของผู้อยู่อาศัยในหมู่บ้านเมืองทองธานี 3 โครงการ 1 โดยใช้ค่าสถิติ t-test

หมู่บ้านเมืองทอง3 โครงการ1	N	$\bar{X}$	S.D.	Sig.(2-tailed)
ทัศนคติด้านกายภาพก่อนมีเมืองทองฯ	68	2.267	7.694	
ทัศนคติด้านกายภาพหลังมีเมืองทองฯ	68	3.127	9.461	
การเปรียบเทียบทัศนคติด้านกายภาพก่อนและหลัง				0.000

Sig. < .05

จากตารางแสดงให้เห็นว่าผู้อยู่อาศัยในหมู่บ้านเมืองทอง 3 โครงการ 1 มีทัศนคติด้านกายภาพก่อนและหลังมีโครงการเมืองทองธานีแจ่งวัฒนะแตกต่างกัน โดยทัศนคติด้านกายภาพก่อนมีโครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะ ดีกว่า ภายหลังมีโครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.12 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างเกี่ยวกับทัศนคติก่อนและหลังมีโครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะ ด้านเศรษฐกิจของผู้อยู่อาศัยในหมู่บ้านเมืองทองธานี 3 โครงการ 1 โดยใช้ค่าสถิติ t-test

หมู่บ้านเมืองทอง3 โครงการ1	N	$\bar{X}$	S.D.	Sig.(2-tailed)
ทัศนคติด้านเศรษฐกิจก่อนมีเมืองทองฯ	68	2.7925	0.1178	
ทัศนคติด้านเศรษฐกิจหลังมีเมืองทองฯ	68	2.8758	0.2576	
การเปรียบเทียบทัศนคติด้านเศรษฐกิจก่อนและหลัง				0.018

Sig. < .05

จากตารางแสดงให้เห็นว่าผู้อยู่อาศัยในหมู่บ้านเมืองทอง 3 โครงการ 1 มีทัศนคติด้านเศรษฐกิจก่อนและหลังมีโครงการเมืองทองธานีแจ่งวัฒนะแตกต่างกัน โดยทัศนคติด้านเศรษฐกิจก่อนมีโครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะ ดีกว่า ภายหลังมีโครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะเล็กน้อยอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.13 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างเกี่ยวกับทัศนคติก่อนและหลังมีโครงการเมืองทองธานี แจ็งวัฒนะ ด้านสังคมของผู้อยู่อาศัยในหมู่บ้านเมืองทองธานี 3 โครงการ 1 โดยใช้ค่าสถิติ t-test

หมู่บ้านเมืองทอง3 โครงการ1	N	$\bar{X}$	S.D.	Sig.(2-tailed)
ทัศนคติด้านสังคมก่อนมีเมืองทองฯ	68	1.6788	0.1358	
ทัศนคติด้านสังคมหลังมีเมืองทองฯ	68	2.7028	0.1973	
การเปรียบเทียบทัศนคติด้านสังคมก่อนและหลัง				0.000

Sig. < .05

จากตารางแสดงให้เห็นว่าผู้อยู่อาศัยในหมู่บ้านเมืองทอง 3 โครงการ 1 มีทัศนคติด้านสังคมก่อนและหลังมีโครงการเมืองทองธานีแจ็งวัฒนะแตกต่างกัน โดยทัศนคติด้านสังคมก่อนมีโครงการเมืองทองธานี แจ็งวัฒนะ ต่ำกว่า ภายหลังมีโครงการเมืองทองธานี แจ็งวัฒนะ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

2. วิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเกี่ยวกับทัศนคติก่อนและหลังมีโครงการเมืองทองธานี แจ็งวัฒนะ ทั้งด้านกายภาพ เศรษฐกิจ สังคม ของตึกแถวติดถนนทางเข้าหลักของโครงการเมืองทองธานี ด้านถนนแจ็งวัฒนะโดยใช้ค่าสถิติ t-test

ตารางที่ 4.14 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างเกี่ยวกับทัศนคติก่อนและหลังมีโครงการเมืองทองธานี แจ็งวัฒนะ ด้านกายภาพ ของผู้อยู่อาศัยในตึกแถวติดถนนทางเข้าหลักของโครงการเมืองทองธานี ด้านถนนแจ็งวัฒนะ โดยใช้ค่าสถิติ t-test

ตึกแถวติดถนนทางเข้าหลักของโครงการเมืองทองธานี ด้านถนนแจ็งวัฒนะ	N	$\bar{X}$	S.D.	Sig.(2-tailed)
ทัศนคติด้านกายภาพก่อนมีเมืองทองฯ	4	2.3143	0.1212	
ทัศนคติด้านกายภาพหลังมีเมืองทองฯ	4	3.5214	3.5950	
การเปรียบเทียบทัศนคติด้านกายภาพก่อนและหลัง				0.000

Sig. < .05

จากตารางแสดงให้เห็นว่า ผู้อยู่อาศัยตึกแถวติดถนนทางเข้าหลักของโครงการเมืองทองธานี ด้านถนนแจ็งวัฒนะ มีทัศนคติด้านกายภาพก่อนและหลังมีโครงการเมืองทองธานีแจ็งวัฒนะ

แตกต่างกัน โดยทัศนคติด้านกายภาพก่อนมีโครงการเมืองทองธานี แจ้งวัฒนะ ดีกว่า ภายหลังจากมีโครงการเมืองทองธานี แจ้งวัฒนะ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.15 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างเกี่ยวกับทัศนคติก่อนและหลังมีโครงการเมืองทองธานี แจ้งวัฒนะ ด้านเศรษฐกิจของผู้อยู่อาศัยตึกแถวติดถนนทางเข้าหลักของโครงการเมืองทองธานี ด้านถนนแจ้งวัฒนะ โดยใช้ค่าสถิติ t-test

ตึกแถวติดถนนทางเข้าหลักของโครงการเมืองทองธานี ด้านถนนแจ้งวัฒนะ	N	$\bar{X}$	Sig.(2-tailed)
ทัศนคติด้านเศรษฐกิจก่อนมีเมืองทองฯ	4	3.3472	
ทัศนคติด้านเศรษฐกิจหลังมีเมืองทองฯ	4	2.3194	
การเปรียบเทียบทัศนคติด้านเศรษฐกิจก่อนและหลัง			0.005

Sig. < .05

จากตารางแสดงให้เห็นว่าผู้อยู่อาศัยในตึกแถวติดถนนทางเข้าหลักของโครงการเมืองทองธานี ด้านถนนแจ้งวัฒนะ มีทัศนคติด้านเศรษฐกิจก่อนและหลังมีโครงการเมืองทองธานีแจ้งวัฒนะแตกต่างกัน โดยทัศนคติด้านเศรษฐกิจหลังมีโครงการเมืองทองธานี แจ้งวัฒนะ ดีกว่า ช่วงก่อนมีโครงการเมืองทองธานี แจ้งวัฒนะ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.16 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างเกี่ยวกับทัศนคติก่อนและหลังมีโครงการเมืองทองธานี แจ้งวัฒนะ ด้านสังคมของผู้อยู่อาศัยตึกแถวติดถนนทางเข้าหลักของโครงการเมืองทองธานี ด้านถนนแจ้งวัฒนะ โดยใช้ค่าสถิติ t-test

ตึกแถวติดถนนทางเข้าหลักของโครงการเมืองทองธานี ด้านถนนแจ้งวัฒนะ	N	$\bar{X}$	S.D.	Sig.(2-tailed)
ทัศนคติด้านสังคมก่อนมีเมืองทองฯ	4	2.0132	0.1384	
ทัศนคติด้านสังคมหลังมีเมืองทองฯ	4	2.9079	8.989	
การเปรียบเทียบทัศนคติด้านสังคมก่อนและหลัง				0.004

Sig. < .05

จากตารางแสดงให้เห็นว่า ผู้อยู่อาศัยตึกแถวติดถนนทางเข้าหลักของโครงการเมืองทองธานี ด้านถนนแจ้งวัฒนะมีทัศนคติด้านสังคมก่อนและหลังมีโครงการเมืองทองธานีแจ้งวัฒนะแตกต่างกัน โดยทัศนคติด้านสังคมก่อนมีโครงการเมืองทองธานี แจ้งวัฒนะ ดีกว่า ภายหลังมีโครงการเมืองทองธานี แจ้งวัฒนะ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

3. วิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเกี่ยวกับทัศนคติก่อนและหลังมีโครงการเมืองทองธานี แจ้งวัฒนะ ทั้งด้านกายภาพ เศรษฐกิจ สังคม ของผู้อยู่อาศัยในหมู่บ้านพงษ์เพชรส่วนที่อยู่ติดกับโครงการเมืองทองธานี แจ้งวัฒนะ โดยใช้ค่าสถิติ t-test

ตารางที่ 4.17 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างเกี่ยวกับทัศนคติก่อนและหลังมีโครงการเมืองทองธานี แจ้งวัฒนะ ด้านกายภาพ ของผู้อยู่อาศัยในหมู่บ้านพงษ์เพชรส่วนที่อยู่ติดกับโครงการเมืองทองธานี แจ้งวัฒนะ โดยใช้ค่าสถิติ t-test

หมู่บ้านพงษ์เพชรส่วนที่อยู่ติดกับเมืองทองฯ	N	$\bar{X}$	S.D.	Sig.(2-tailed)
ทัศนคติด้านกายภาพก่อนมีเมืองทองฯ	34	2.6513	0.2326	
ทัศนคติด้านกายภาพหลังมีเมืองทองฯ	34	2.8496	0.1042	
การเปรียบเทียบทัศนคติด้านกายภาพก่อนและหลัง				0.000

Sig. < .05

จากตารางแสดงให้เห็นว่าผู้อยู่อาศัยในหมู่บ้านพงษ์เพชรส่วนที่อยู่ติดกับโครงการเมืองทองธานี แจ้งวัฒนะ มีทัศนคติด้านกายภาพก่อนและหลังมีโครงการเมืองทองธานีแจ้งวัฒนะแตกต่างกัน โดยทัศนคติด้านกายภาพก่อนมีโครงการเมืองทองธานี แจ้งวัฒนะ ดีกว่า ภายหลังมีโครงการเมืองทองธานี แจ้งวัฒนะ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.18 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างเกี่ยวกับทัศนคติก่อนและหลังมีโครงการเมืองทองธานี แจ้งวัฒนะ ด้านเศรษฐกิจของผู้อยู่อาศัยในหมู่บ้านพงษ์เพชรส่วนที่อยู่ติดกับโครงการเมืองทองธานี แจ้งวัฒนะ โดยใช้ค่าสถิติ t-test

หมู่บ้านพงษ์เพชรส่วนที่อยู่ติดกับเมืองทองฯ	N	$\bar{X}$	S.D.	Sig.(2-tailed)
ทัศนคติด้านเศรษฐกิจก่อนมีเมืองทองฯ	34	2.8480	0.1088	
ทัศนคติด้านเศรษฐกิจหลังมีเมืองทองฯ	34	2.7190	0.1529	
การเปรียบเทียบทัศนคติด้านเศรษฐกิจก่อนและหลัง				0.000

Sig. < .05

จากตารางแสดงให้เห็นว่าผู้อยู่อาศัยในหมู่บ้านพงษ์เพชรส่วนที่อยู่ติดกับโครงการเมืองทองธานี แจ็งวัฒนะ มีทัศนคติด้านเศรษฐกิจก่อนและหลังมีโครงการเมืองทองธานีแจ็งวัฒนะแตกต่างกัน โดยทัศนคติด้านเศรษฐกิจหลังมีโครงการเมืองทองธานี แจ็งวัฒนะ ดีกว่า ช่วงก่อนมีโครงการเมืองทองธานี แจ็งวัฒนะ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.19 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างเกี่ยวกับทัศนคติก่อนและหลังมีโครงการเมืองทองธานี แจ็งวัฒนะ ด้านสังคมของผู้อยู่อาศัยในหมู่บ้านพงษ์เพชรส่วนที่อยู่ติดกับโครงการเมืองทองธานี แจ็งวัฒนะเมืองโดยใช้ค่าสถิติ t-test

หมู่บ้านพงษ์เพชรส่วนที่อยู่ติดกับเมืองทองธานี ฯ	N	$\bar{X}$	S.D.	Sig.(2-tailed)
ทัศนคติด้านสังคมก่อนมีเมืองทองฯ	34	1.9768	0.1303	
ทัศนคติด้านสังคมหลังมีเมืองทองฯ	34	2.9752	0.1660	
การเปรียบเทียบทัศนคติด้านสังคมก่อนและหลัง				0.000

Sig. < .05

จากตารางแสดงให้เห็นว่าผู้อยู่อาศัยในหมู่บ้านพงษ์เพชรส่วนที่อยู่ติดกับโครงการเมืองทองธานีแจ็งวัฒนะมีทัศนคติด้านสังคมก่อนและหลังมีโครงการเมืองทองธานีแจ็งวัฒนะแตกต่างกัน โดยทัศนคติด้านสังคมก่อนมีโครงการเมืองทองธานี แจ็งวัฒนะ ดีกว่า ภายหลังมีโครงการเมืองทองธานีแจ็งวัฒนะ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

4. วิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเกี่ยวกับทัศนคติก่อนและหลังมีโครงการเมืองทองธานีแจ็งวัฒนะ ทั้งด้านกายภาพ เศรษฐกิจ สังคม ของผู้อยู่อาศัยในหมู่บ้านพงษ์เพชรส่วนที่อยู่ไม่ติดกับโครงการเมืองทองธานี แจ็งวัฒนะ โดยใช้ค่าสถิติ t-test

ตารางที่ 4.20 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างเกี่ยวกับทัศนคติก่อนและหลังมีโครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะ ด้านกายภาพ ของผู้อยู่อาศัยในหมู่บ้านพงษ์เพชรส่วนที่อยู่ไม่ติดกับโครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะ โดยใช้ค่าสถิติ t-test

หมู่บ้านพงษ์เพชรส่วนที่อยู่ไม่ติดกับเมืองทองฯ	N	$\bar{X}$	S.D.	Sig.(2-tailed)
ทัศนคติด้านกายภาพก่อนมีเมืองทองฯ	36	2.5429	0.1261	
ทัศนคติด้านกายภาพหลังมีเมืองทองฯ	36	2.8310	0.1839	
การเปรียบเทียบทัศนคติด้านกายภาพก่อนและหลัง				0.000

Sig. < .05

จากตารางแสดงให้เห็นว่าผู้อยู่อาศัยในหมู่บ้านพงษ์เพชรส่วนที่อยู่ไม่ติดกับโครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะ มีทัศนคติด้านกายภาพก่อนและหลังมีโครงการเมืองทองธานีแจ่งวัฒนะแตกต่างกัน โดยทัศนคติด้านกายภาพก่อนมีโครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะ ดีกว่า ภายหลังมีโครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะอย่างเล็กน้อย อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.21 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างเกี่ยวกับทัศนคติก่อนและหลังมีโครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะ ด้านเศรษฐกิจของผู้อยู่อาศัยในหมู่บ้านพงษ์เพชรส่วนที่อยู่ไม่ติดกับโครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะ โดยใช้ค่าสถิติ t-test

หมู่บ้านพงษ์เพชรส่วนที่อยู่ไม่ติดกับเมืองทองฯ	N	$\bar{X}$	S.D.	Sig.(2-tailed)
ทัศนคติด้านเศรษฐกิจก่อนมีเมืองทองฯ	36	2.9167	9.153	
ทัศนคติด้านเศรษฐกิจหลังมีเมืองทองฯ	36	2.8441	0.005	
การเปรียบเทียบทัศนคติด้านเศรษฐกิจก่อนและหลัง				0.005

Sig. < .05

จากตารางแสดงให้เห็นว่าผู้อยู่อาศัยในหมู่บ้านพงษ์เพชรส่วนที่อยู่ไม่ติดกับโครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะ มีทัศนคติด้านเศรษฐกิจก่อนและหลังมีโครงการเมืองทองธานีแจ่งวัฒนะแตกต่างกัน โดยทัศนคติด้านเศรษฐกิจภายหลังมีโครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะ ดีกว่า ก่อนมีโครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะเล็กน้อยอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.22 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างเกี่ยวกับทัศนคติก่อนและหลังมีโครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะ ด้านสังคมของ หมู่บ้านหมู่บ้านพงษ์เพชรส่วนที่อยู่ไม่ติดกับโครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะเมืองโดยใช้ค่าสถิติ t-test

หมู่บ้านพงษ์เพชรส่วนที่อยู่ไม่ติดกับเมืองทองธานี ฯ	N	$\bar{X}$	S.D.	Sig.(2-tailed)
ทัศนคติด้านสังคมก่อนมีเมืองทองฯ	36	1.7515	0.1502	
ทัศนคติด้านสังคมหลังมีเมืองทองฯ	36	2.3596	0.1963	
การเปรียบเทียบทัศนคติด้านสังคมก่อนและหลัง				0.000

Sig. < .05

จากตารางแสดงให้เห็นว่าผู้อยู่อาศัยในหมู่บ้านพงษ์เพชรส่วนที่อยู่ไม่ติดกับโครงการเมืองทองธานีแจ่งวัฒนะมีทัศนคติด้านสังคมก่อนและหลังมีโครงการเมืองทองธานีแจ่งวัฒนะแตกต่างกัน โดยทัศนคติด้านสังคมก่อนมีโครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะ ดีกว่า ภายหลังมีโครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



**ตอนที่ 3** การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) ที่สนใจเกี่ยวกับการอยู่อาศัยก่อนและหลังมีโครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะ ทั้งด้านกายภาพ เศรษฐกิจ และสังคม ในประเด็นย่อยต่างๆ เป็นรายชื่อ

ตารางที่ 4.23 แสดงค่าเฉลี่ยคะแนนทัศนคติในประเด็นย่อยต่างๆ เกี่ยวกับการอยู่อาศัยก่อนและหลังมีโครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะ ทั้งด้านกายภาพ เศรษฐกิจ และสังคม ของผู้อยู่อาศัยในหมู่บ้านเมืองทอง 3 โครงการ 1 เป็นรายชื่อ

ข้อคำถามประเด็นเกี่ยวกับกายภาพ เศรษฐกิจ สังคม	ก่อนมีโครงการเมืองทองฯ		หลังมีโครงการเมืองทองฯ	
	X	S.D.	X	SD
<b>ด้านกายภาพ</b>				
1.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านจราจร	1.794	0.636	4.500	0.504
ความคล่องตัวทางการจราจร	1.441	0.500	4.647	0.481
เวลาที่ใช้เดินทางไป-กลับ	2.074	0.498	4.471	0.503
ปริมาณรถประจำทาง	3.309	0.497	2.500	0.763
ปริมาณรถรับจ้าง เช่น รถตู้ รถ2แถว รถมอเตอร์ไซค์	3.647	0.481	1.456	0.502
2.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านทางเท้า	2.250	0.436	3.382	0.670
ความสะดวกในการสัญจรบนทางเท้า	2.177	0.384	3.485	0.532
ความปลอดภัยในการสัญจรบนทางเท้า	2.235	0.427	3.029	0.572
ไฟฟ้าบนทางเท้า	2.221	0.418	1.941	0.570
3.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านถนน	2.456	0.502	4.147	0.526
ความสะดวกในการสัญจรบนถนน	2.265	0.445	4.397	0.550
ความปลอดภัยในการใช้ถนน	2.544	0.502	2.824	0.517
ไฟฟ้าบนถนน	2.221	0.418	2.309	0.497
4.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านขยะมูลฝอย	1.985	0.440	3.456	0.656
บริเวณที่ตั้งถังขยะ	2.103	0.306	3.015	0.560
ปริมาณขยะตกค้าง	2.132	0.516	3.088	0.768
5.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านการระบายน้ำ	2.588	0.496	4.265	0.445
การระบายน้ำ	2.603	0.493	4.309	0.465
ปริมาณน้ำขังบนผิวถนน	2.544	0.502	4.265	0.445

การเกิดน้ำท่วมเมื่อฝนตก	2.927	0.555	4.265	0.445
6.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านอากาศ	1.677	0.471	3.765	0.601
ฝุ่นควัน	1.765	0.427	3.529	0.503
กลิ่นรบกวน	2.059	0.453	3.324	0.471
7.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านเสียง	2.059	0.515	3.353	0.686
การรบกวนจากเสียงรถยนต์ ทั้งส่วนตัวและสาธารณะ	1.882	0.442	3.765	0.576
การรบกวนจากเสียงคน	2.353	0.481	3.265	0.445
การรบกวนจากเสียงการก่อสร้าง	1.824	0.517	2.603	0.813
8.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านน้ำประปา	1.956	0.471	1.294	0.459
การไหลของน้ำประปา	1.868	0.516	1.294	0.459
9.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านไฟฟ้าในครัวเรือน	2.235	0.427	1.250	0.436
ความสม่ำเสมอของการส่องสว่างไฟฟ้าในครัวเรือน	2.132	0.341	1.544	0.502
10.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านโทรศัพท์สาธารณะ	2.368	0.516	2.515	0.504
จำนวนตู้โทรศัพท์สาธารณะ	2.338	0.507	2.691	0.815
การดูแลรักษา	2.632	0.486	3.118	0.702
ความปลอดภัยในการใช้ตู้โทรศัพท์สาธารณะ	2.706	0.459	2.368	0.486
<b>ด้านเศรษฐกิจ</b>				
1.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านราคาที่ดิน	2.809	0.396	2.588	0.696
ราคาที่ดิน	2.588	0.496	2.353	0.481
ปริมาณผู้ต้องการซื้อที่ดิน	2.353	0.481	2.750	0.780
2.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านราคาสินค้าสิ่งปลูกสร้าง	2.927	0.263	2.735	0.536
ราคาสินค้าสิ่งปลูกสร้าง	2.882	0.325	2.485	0.658
ปริมาณผู้ต้องการซื้อสิ่งปลูกสร้าง	2.235	0.427	3.294	0.671
3.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านราคาสินค้าและบริการในชุมชน	1.882	0.442	4.177	0.690
ราคาสินค้าและบริการ	2.059	0.382	4.427	0.606
คุณภาพสินค้าและบริการ	2.985	0.658	3.265	0.840
จำนวนสินค้าและบริการที่มีให้เลือก	3.162	0.371	1.927	0.936

4.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านโอกาสในการประกอบอาชีพหลัก	3.132	0.667	2.956	0.633
ระยะทางใกล้-ไกลจากบ้านไปที่ทำงาน	3.029	0.897	3.059	0.731
โอกาสในการหาอาชีพหลักทำใกล้บ้าน	3.662	0.477	3.015	0.658
5.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านโอกาสในการประกอบอาชีพเสริม	3.088	0.376	2.735	0.638
โอกาสในการประกอบอาชีพเสริมใกล้บ้าน	3.044	0.320	2.735	0.638
6.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านภาพพจน์และชื่อเสียง	3.059	0.382	2.471	0.634
ความเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป	3.015	0.323	2.000	0.810
ความน่าสนใจในทำเลที่ตั้งของชุมชน	2.353	0.481	2.794	0.802
<b>ด้านสังคม</b>				
1.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านบรรยากาศการอยู่อาศัยในชุมชน	1.677	0.471	3.427	0.869
ความสงบในการอยู่อาศัย	1.279	0.452	4.088	0.685
ความสบายใจในการอยู่อาศัย	1.647	0.481	3.074	0.606
ความเป็นส่วนตัวในการอยู่อาศัย	1.779	0.418	3.309	0.629
ความปลอดภัยในการอยู่อาศัย	2.147	0.554	2.809	0.697
ความน่าอยู่อาศัย	1.500	0.504	3.147	0.629
2.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านทัศนียภาพโดยรอบชุมชน	1.485	0.504	3.294	0.624
ความสวยงามของทัศนียภาพโดยรอบที่พักอาศัย	1.927	0.631	3.544	0.742
การมองแล้วสบายใจ	1.574	0.498	3.250	0.608
3.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านความปลอดภัย	2.029	0.385	2.794	0.682
การลักขโมย	2.441	0.500	2.809	0.697
การจี้/ปล้น	1.324	0.471	2.235	0.550
การทำร้ายร่างกาย	1.177	0.384	1.191	0.396
ผู้ติดยาเสพติด	1.191	0.396	1.721	0.750
การดูแลของเจ้าหน้าที่ตำรวจ	2.601	0.493	2.471	0.801
4.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านอุบัติเหตุ	1.382	0.490	2.765	0.794
ความถี่ในการเกิดอุบัติเหตุ	1.574	0.498	1.985	0.702

5.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านอุบัติเหตุ	1.588	0.629	1.779	0.569
ความถี่ในการเกิดอุบัติเหตุ	1.574	0.527	1.662	0.614

จากตารางที่ 4.23 แสดงให้เห็นว่าทัศนคติในการอยู่อาศัยของผู้อยู่อาศัยในหมู่บ้านเมืองทอง 3 โครงการ 1 ช่วงก่อนและหลัง มีโครงการเมืองทองธานี แจ้งวัฒนะ นั้นมีความแตกต่างกันดังสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

ตารางที่ 4.24 แสดงการเปรียบเทียบทัศนคติในการอยู่อาศัยด้านกายภาพก่อน และหลังมีโครงการเมืองทองธานี แจ้งวัฒนะเรียงตามลำดับความพอใจจากพอใจมากไปน้อย

ลำดับที่ความพอใจ	ทัศนคติก่อนมีโครงการเมืองทองธานีฯ	ทัศนคติหลังมีโครงการเมืองทองธานีฯ
พอใจลำดับที่ 1	ด้านอากาศ	ด้านไฟฟ้าในครัวเรือน
พอใจลำดับที่ 2	ด้านการจราจร	ด้านประปา
พอใจลำดับที่ 3	ด้านน้ำประปา	ด้านโทรศัพท์สาธารณะ
พอใจลำดับที่ 4	ด้านขยะมูลฝอย	ด้านเสียง
พอใจลำดับที่ 5	ด้านเสียง	ด้านทางเท้า
พอใจลำดับที่ 6	ด้านไฟฟ้าในครัวเรือน	ด้านขยะมูลฝอย
พอใจลำดับที่ 7	ด้านทางเท้า	ด้านอากาศ
พอใจลำดับที่ 8	ด้านโทรศัพท์สาธารณะ	ด้านถนน
พอใจลำดับที่ 9	ด้านถนน	ด้านการระบายน้ำ
พอใจลำดับที่ 10	ด้านการระบายน้ำ	ด้านการจราจร

จากตารางที่ 4.23 สามารถเปรียบเทียบทัศนคติในการอยู่อาศัยด้านกายภาพทั้งด้านที่มีทัศนคติไปในทางบวกมากขึ้น (ดีขึ้น) และด้านที่มีทัศนคติไปในทางลบมากขึ้น (แย่ลง) ภายหลังมีโครงการเมืองทองธานี แจ้งวัฒนะเรียงตามลำดับดังนี้

ด้านที่มีทัศนคติไปในทางบวกมากขึ้น (ดีขึ้น)

อันดับที่ 1 ได้แก่ ด้านน้ำประปา

อันดับที่ 2 ได้แก่ ด้านไฟฟ้าในครัวเรือน

ด้านที่มีทัศนคติไปในทางลบมากขึ้น (แย่งลง)

อันดับที่ 1 ได้แก่ ด้านจราจร

อันดับที่ 2 ได้แก่ ด้านอากาศ

อันดับที่ 3 ได้แก่ ด้านถนน

อันดับที่ 4 ได้แก่ ด้านการระบายน้ำ

อันดับที่ 5 ได้แก่ ด้านขยะมูลฝอย

อันดับที่ 6 ได้แก่ ด้านเสียง

อันดับที่ 7 ได้แก่ ด้านทางเท้า

อันดับที่ 8 ได้แก่ ด้านน้ำประปา

ตารางที่ 4.25 แสดงการเปรียบเทียบทัศนคติในการอยู่อาศัยด้านเศรษฐกิจก่อนและหลัง มีโครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะเรียงตามลำดับความพอใจจากพอใจมากไปน้อย

ลำดับที่ความพอใจ	ทัศนคติก่อนมีโครงการเมืองทองธานีฯ	ทัศนคติหลังมีโครงการเมืองทองธานีฯ
พอใจลำดับที่ 1	ด้านราคาสินค้าและบริการในชุมชน	ด้านภาพพจน์และชื่อเสียงของชุมชน
พอใจลำดับที่ 2	ด้านราคาที่ดิน	ด้านราคาที่ดิน
พอใจลำดับที่ 3	ด้านราคาสิ่งปลูกสร้าง	ด้านโอกาสในการประกอบอาชีพเสริม
พอใจลำดับที่ 4	ด้านภาพพจน์และชื่อเสียงของชุมชน	ด้านราคาสิ่งปลูกสร้าง
พอใจลำดับที่ 5	ด้านโอกาสในการประกอบอาชีพเสริม	ด้านโอกาสในการประกอบอาชีพหลัก
พอใจลำดับที่ 6	ด้านโอกาสในการประกอบอาชีพหลัก	ด้านราคาสินค้า

จากตารางที่ 4.23 สามารถเปรียบเทียบทัศนคติในการอยู่อาศัยด้านเศรษฐกิจทั้งด้านที่มีทัศนคติไปในทางบวกมากขึ้น (ดีขึ้น) และด้านที่มีทัศนคติไปในทางลบมากขึ้น (แย่งลง) ภายหลังจากมีโครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะเรียงตามลำดับดังนี้

ด้านที่มีทัศนคติไปในทางบวกมากขึ้น (ดีขึ้น)

- อันดับที่ 1 ได้แก่ ด้านภาพพจน์และชื่อเสียงของชุมชน  
 อันดับที่ 2 ได้แก่ ด้านโอกาสในการประกอบอาชีพเสริม  
 อันดับที่ 3 ได้แก่ ด้านราคาที่ดิน  
 อันดับที่ 4 ได้แก่ ด้านราคาสินค้าปลุกสร้าง  
 อันดับที่ 5 ได้แก่ ด้านโอกาสในการประกอบอาชีพหลัก

ด้านที่มีทัศนคติไปในทางลบมากขึ้น (แย่ลง) ได้แก่ ด้านราคาสินค้าและบริการ

ตารางที่ 4. 26 แสดงการเปรียบเทียบทัศนคติในการอยู่อาศัยด้านสังคมก่อนและหลัง มีโครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะเรียงตามลำดับความพอใจจากพอใจมากไปน้อย

ลำดับที่ความพอใจ	ทัศนคติก่อนมีโครงการเมืองทองธานี	ทัศนคติหลังมีโครงการเมืองทองธานี
พอใจลำดับที่ 1	ด้านอุบัติเหตุในชุมชน	ด้านอุบัติเหตุในชุมชน
พอใจลำดับที่ 2	ด้านทัศนียภาพโดยรอบชุมชน	ด้านอุบัติเหตุในชุมชน
พอใจลำดับที่ 3	ด้านอุบัติเหตุในชุมชน	ด้านความปลอดภัย
พอใจลำดับที่ 4	ด้านบรรยากาศในการอยู่อาศัย	ด้านทัศนียภาพโดยรอบชุมชน
พอใจลำดับที่ 5	ด้านความปลอดภัย	ด้านบรรยากาศในการอยู่อาศัย

จากตารางที่ 4.23 สามารถเปรียบเทียบทัศนคติในการอยู่อาศัยด้านสังคมทั้งด้านที่มีทัศนคติไปในทางบวกมากขึ้น (ดีขึ้น) และด้านที่มีทัศนคติไปในทางลบมากขึ้น (แย่ลง) ภายหลังจากมีโครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะเรียงตามลำดับดังนี้

ด้านที่มีทัศนคติไปในทางบวกมากขึ้น (ดีขึ้น)

ไม่มี

ด้านที่มีทัศนคติไปในทางลบมากขึ้น (แย่ลง)

- อันดับที่ 1 ได้แก่ ด้านทัศนียภาพโดยรอบชุมชน  
 อันดับที่ 2 ได้แก่ ด้านบรรยากาศในการอยู่อาศัย  
 อันดับที่ 3 ได้แก่ ด้านอุบัติเหตุในชุมชน

อันดับที่ 4 ได้แก่ ด้านความปลอดภัย

อันดับที่ 5 ได้แก่ ด้านอุบัติเหตุในชุมชน

ตารางที่ 4.27 แสดงค่าเฉลี่ยคะแนนทัศนคติในประเด็นย่อยต่างๆ เกี่ยวกับการอยู่อาศัยก่อนและหลังมีโครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะ ทั้งด้านกายภาพ เศรษฐกิจ และสังคม ของผู้อยู่อาศัยในตึกแถวติดถนนทางเข้าหลักของโครงการเมืองทองธานี ด้านถนนแจ่งวัฒนะ เป็นรายชื่อ

ข้อความคำถามประเด็นเกี่ยวกับกายภาพ เศรษฐกิจ สังคม	ก่อนมีโครงการเมืองทองฯ		หลังมีโครงการเมืองทองฯ	
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD
<b>ด้านกายภาพ</b>				
1.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านจราจร	1.000	0.000	4.250	0.500
ความคล่องตัวทางการจราจร	1.000	0.000	5.000	0.000
เวลาที่ใช้เดินทางไป-กลับ	1.000	0.000	4.500	0.577
ปริมาณรถประจำทาง	2.750	0.500	4.000	0.817
ปริมาณรถรับจ้าง เช่น รถตู้ รถ2แถว รถมอเตอร์ไซด์	3.500	0.577	1.750	0.500
2.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านทางเท้า	2.500	0.577	4.250	0.500
ความสะดวกในการสัญจรบนทางเท้า	2.500	0.577	4.250	0.500
ความปลอดภัยในการสัญจรบนทางเท้า	2.000	0.000	3.000	0.817
ไฟฟ้าบนทางเท้า	2.750	0.500	2.500	0.577
3.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านถนน	3.000	0.817	4.500	0.577
ความสะดวกในการสัญจรบนถนน	1.250	0.500	3.750	0.500
ความปลอดภัยในการใช้ถนน	2.000	0.000	3.000	0.000
ไฟฟ้าบนถนน	3.250	0.500	3.000	0.000
4.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านขยะมูลฝอย	2.500	0.577	4.250	0.500
บริเวณที่ตั้งถังขยะ	2.750	0.500	2.750	0.500
ปริมาณขยะตกค้าง	2.500	0.577	3.750	0.500
5.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัย	2.000	0.000	3.750	0.500
การระบายน้ำ	2.500	0.577	3.750	0.500
ปริมาณน้ำขังบนผิวถนน	2.250	0.500	3.750	0.500

การเกิดน้ำท่วมเมื่อฝนตก	1.750	0.957	4.250	0.500
6.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านอากาศ	1.750	0.500	3.500	0.577
ฝุ่นควัน	2.250	0.500	3.500	0.577
กลิ่นรบกวน	1.750	0.500	3.750	0.500
7.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านเสียง	2.250	0.500	3.750	0.500
การรบกวนจากเสียงรถยนต์ ทั้งส่วนตัวและสาธารณะ	2.000	0.000	4.750	0.500
การรบกวนจากเสียงคน	2.000	0.000	3.250	0.500
การรบกวนจากเสียงการก่อสร้าง	1.750	0.500	4.250	0.500
8.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านน้ำประปา	2.750	0.500	3.000	0.000
การไหลของน้ำประปา	2.750	0.500	3.750	0.500
9.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านไฟฟ้าในครัวเรือน	3.250	0.500	2.250	0.500
ความสม่ำเสมอของการส่องสว่างไฟฟ้าในครัวเรือน	2.500	0.577	2.250	0.500
10.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านโทรศัพท์สาธารณะ	3.250	0.500	2.750	0.500
จำนวนตู้โทรศัพท์สาธารณะ	3.250	0.500	3.000	0.000
การดูแลรักษา	2.750	0.500	3.750	0.500
ความปลอดภัยในการใช้ตู้โทรศัพท์สาธารณะ	2.000	0.000	1.750	0.500
<b>ด้านเศรษฐกิจ</b>				
1.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านราคาที่ดิน	3.500	0.577	1.500	0.577
ราคาที่ดิน	4.000	0.000	1.500	0.577
ปริมาณผู้ต้องการซื้อที่ดิน	3.250	0.500	2.250	0.500
2.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านราคาสินค้าปลุกสร้าง	3.250	0.500	2.250	0.500
ราคาสินค้าปลุกสร้าง	3.250	0.500	2.000	0.000
ปริมาณผู้ต้องการซื้อสินค้าปลุกสร้าง	3.750	0.500	2.750	0.500
3.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านราคาสินค้าและบริการในชุมชน	3.250	0.957	3.500	0.577
ราคาสินค้าและบริการ	2.500	0.577	4.500	0.577
คุณภาพสินค้าและบริการ	3.750	0.500	2.500	0.577
จำนวนสินค้าและบริการที่มีให้เลือก	3.500	0.577	2.500	0.577



4.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านโอกาสในการประกอบอาชีพหลัก	2.250	0.500	2.000	0.000
ระยะทางใกล้-ไกลจากบ้านไปทำงาน	4.000	0.000	2.000	0.000
โอกาสในการหาอาชีพหลักทำใกล้บ้าน	3.250	0.500	2.000	0.000
5.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านโอกาสในการประกอบอาชีพเสริม	2.750	0.957	2.500	0.577
โอกาสในการประกอบอาชีพเสริมใกล้บ้าน	2.750	0.957	2.500	0.577
6.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านภาพพจน์และชื่อเสียงของชุมชน	3.750	0.500	1.750	0.500
ความเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป	4.250	0.500	1.500	0.577
ความน่าสนใจในทำเลที่ตั้งของชุมชน	3.250	0.500	2.250	0.500
ด้านสังคม				
1.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านบรรยากาศการอยู่อาศัยในชุมชน	2.000	0.000	4.250	0.500
ความสงบในการอยู่อาศัย	3.000	0.000	4.250	0.500
ความสบายใจในการอยู่อาศัย	1.750	0.500	3.250	0.500
ความเป็นส่วนตัวในการอยู่อาศัย	1.750	0.500	3.000	0.817
ความปลอดภัยในการอยู่อาศัย	2.000	0.000	4.000	0.817
ความน่าอยู่อาศัย	1.750	0.500	3.250	0.500
2.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านทัศนียภาพโดยรอบชุมชน	2.000	0.000	3.500	0.577
ความสวยงามของทัศนียภาพโดยรอบที่พักอาศัย	2.250	0.957	3.500	0.577
การมองเห็นแล้วสบายใจ	1.250	0.500	3.500	0.577
3.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านความปลอดภัย	2.000	0.000	3.750	0.500
การลักขโมย	2.250	0.500	4.000	0.000
การจี้/ปล้น	1.000	0.000	1.250	0.500
การทำร้ายร่างกาย	1.000	0.000	1.250	0.500
ผู้ติดยาเสพติด	1.250	0.500	1.750	0.500
การดูแลของเจ้าหน้าที่ตำรวจ	2.250	0.500	1.750	0.500
4.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านอุบัติเหตุ	2.500	0.577	1.750	0.500

ความถี่ในการเกิดอุบัติเหตุ	2.250	0.500	2.000	0.000
5.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านอุบัติเหตุ	3.000	0.000	2.750	0.500
ความถี่ในการเกิดอุบัติเหตุ	3.000	0.000	2.500	0.577

จากตารางที่ 4.27 แสดงให้เห็นว่าทัศนคติในการอยู่อาศัยของผู้อยู่อาศัยในตึกแถวติดถนนทางเข้าหลักของโครงการเมืองทองธานี ด้านถนนแจ้งวัฒนะ ในช่วงก่อนและหลัง มีโครงการเมืองทองธานี แจ้งวัฒนะ นั้นมีความแตกต่างกันดังสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

ตารางที่ 4.28 แสดงการเปรียบเทียบทัศนคติในการอยู่อาศัยด้านกายภาพก่อน และหลังมีโครงการเมืองทองธานี แจ้งวัฒนะเรียงตามลำดับความพอใจจากพอใจมากไปน้อย

ลำดับที่ความพอใจ	ทัศนคติก่อนมีโครงการเมืองทองธานี	ทัศนคติหลังมีโครงการเมืองทองธานี
พอใจลำดับที่ 1	ด้านการจราจร	ด้านไฟฟ้าในครัวเรือน
พอใจลำดับที่ 2	ด้านอากาศ	ด้านโทรศัพท์
พอใจลำดับที่ 3	ด้านการระบายน้ำ	ด้านน้ำประปา
พอใจลำดับที่ 4	ด้านเสียง	ด้านอากาศ
พอใจลำดับที่ 5	ด้านทางเท้า	ด้านเสียง
พอใจลำดับที่ 6	ด้านขยะมูลฝอย	ด้านการระบายน้ำ
พอใจลำดับที่ 7	ด้านน้ำประปา	ด้านทางเท้า
พอใจลำดับที่ 8	ด้านถนน	ด้านการจราจร
พอใจลำดับที่ 9	ด้านไฟฟ้าในครัวเรือน	ด้านขยะมูลฝอย
พอใจลำดับที่ 10	ด้านโทรศัพท์สาธารณะ	ด้านถนน

จากตารางที่ 4.27 สามารถเปรียบเทียบทัศนคติในการอยู่อาศัยด้านกายภาพทั้งด้านที่มีทัศนคติไปในทางบวกมากขึ้น (ดีขึ้น) และด้านที่มีทัศนคติไปในทางลบมากขึ้น (แย่ลง) ภายหลังจากมีโครงการเมืองทองธานี แจ้งวัฒนะเรียงตามลำดับดังนี้

ด้านที่มีทัศนคติไปในทางบวกมากขึ้น (ดีขึ้น)

อันดับที่ 1 ได้แก่ ด้านไฟฟ้าในครัวเรือน

อันดับที่ 2 ได้แก่ ด้านโทรศัพท์สาธารณะ

ด้านที่มีทัศนคติไปในทางลบมากขึ้น (แย่ลง)

อันดับที่ 1 ได้แก่ ด้านจราจร

อันดับที่ 2 ได้แก่ ด้านทางเท้า ด้านการระบายน้ำ และ ด้านขยะมูลฝอย

อันดับที่ 3 ได้แก่ ด้านถนน และด้าน เสียง

อันดับที่ 4 ได้แก่ ด้านการอากาศ

ตารางที่ 4.29 แสดงการเปรียบเทียบทัศนคติในการอยู่อาศัยด้านเศรษฐกิจก่อนและหลัง มีโครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะเรียงตามลำดับความพอใจจากพอใจมากไปน้อย

ลำดับที่ความพอใจ	ทัศนคติก่อนมีโครงการเมืองทองธานี	ทัศนคติหลังมีโครงการเมืองทองธานี
พอใจลำดับที่ 1	ด้านโอกาสในการประกอบอาชีพหลัก	ด้านราคาที่ดิน
พอใจลำดับที่ 2	ด้านโอกาสในการประกอบอาชีพเสริม	ด้านภาพพจน์และชื่อเสียงของชุมชน
พอใจลำดับที่ 3	ด้านราคาสินค้า	ด้านโอกาสในการประกอบอาชีพหลัก
พอใจลำดับที่ 4	ด้านราคาที่ดิน	ด้านราคาสินค้า
พอใจลำดับที่ 5	ด้านราคาที่ดิน	ด้านโอกาสในการประกอบอาชีพเสริม
พอใจลำดับที่ 6	ด้านภาพพจน์	ด้านราคาสินค้า

จากตารางที่ 4.27 สามารถเปรียบเทียบทัศนคติในการอยู่อาศัยด้านเศรษฐกิจทั้งด้านที่มีทัศนคติไปในทางบวกมากขึ้น (ดีขึ้น) และด้านที่มีทัศนคติไปในทางลบมากขึ้น (แย่ลง) ภายหลังมีโครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะ เรียงตามลำดับดังนี้

ด้านที่มีทัศนคติไปในทางบวกมากขึ้น (ดีขึ้น)

อันดับที่ 1 ได้แก่ ด้านราคาที่ดิน และ ภาพพจน์ ชื่อเสียงของชุมชน

อันดับที่ 2 ได้แก่ ด้านราคาสินค้า

อันดับที่ 3 ได้แก่ ด้านโอกาสในการประกอบอาชีพหลัก

อันดับที่ 4 ได้แก่ ด้านโอกาสในการประกอบอาชีพเสริม

ด้านที่มีทัศนคติไปในทางลบมากขึ้น (แย่ลง)

ได้แก่ ด้านราคาสินค้าและบริการ

ตารางที่ 4.30 แสดงการเปรียบเทียบทัศนคติในการอยู่อาศัยด้านสังคมก่อนและหลัง มีโครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะเรียงตามลำดับความพอใจจากพอใจมากไปน้อย

ลำดับที่ความพอใจ	ทัศนคติก่อนมีโครงการเมืองทองธานี	ทัศนคติหลังมีโครงการเมืองทองธานี
พอใจลำดับที่ 1	ด้านบรรยากาศในการอยู่อาศัย	ด้านอุบัติเหตุในชุมชน
พอใจลำดับที่ 2	ด้านทัศนียภาพโดยรอบชุมชน	ด้านอุบัติเหตุในชุมชน
พอใจลำดับที่ 3	ด้านความปลอดภัย	ด้านทัศนียภาพโดยรอบชุมชน
พอใจลำดับที่ 4	ด้านอุบัติเหตุในชุมชน	ด้านความปลอดภัย
พอใจลำดับที่ 5	ด้านอุบัติเหตุในชุมชน	ด้านบรรยากาศในการอยู่อาศัย

จากตารางที่ 4.27 สามารถเปรียบเทียบทัศนคติในการอยู่อาศัยด้านสังคมทั้งด้านที่มีทัศนคติไปในทางบวกมากขึ้น (ดีขึ้น) และด้านที่มีทัศนคติไปในทางลบมากขึ้น (แย่ลง) ภายหลังมีโครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะเรียงตามลำดับดังนี้

ด้านที่มีทัศนคติไปในทางบวกมากขึ้น (ดีขึ้น)

อันดับที่ 1 ได้แก่ ด้านอุบัติเหตุในชุมชน

อันดับที่ 2 ได้แก่ ด้านอุบัติเหตุในชุมชน

ด้านที่มีทัศนคติไปในทางลบมากขึ้น (แย่ลง)

อันดับที่ 1 ได้แก่ ด้านบรรยากาศในการอยู่อาศัย

อันดับที่ 2 ได้แก่ ด้านความปลอดภัย

อันดับที่ 3 ได้แก่ ด้านทัศนียภาพโดยรอบชุมชน

ตารางที่ 4.31 แสดงค่าเฉลี่ยคะแนนทัศนคติในประเด็นย่อยต่างๆ เกี่ยวกับการอยู่อาศัยก่อนและหลังมีโครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะ ทั้งด้านกายภาพ เศรษฐกิจ และสังคม ของผู้อยู่อาศัยในหมู่บ้านพงษ์เพชรส่วนที่ติดกับโครงการเมืองทองธานีแจ่งวัฒนะ เป็นรายชื่อ

ข้อความคำถามประเด็นเกี่ยวกับกายภาพ เศรษฐกิจ สังคม	ก่อนมีโครงการเมืองทองฯ		หลังมีโครงการเมืองทองฯ	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	SD
<b>ด้านกายภาพ</b>				
1.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านจราจร	2.265	0.448	4.471	0.507
ความคล่องตัวทางการจราจร	1.765	0.431	4.647	0.485
เวลาที่ใช้เดินทางไป-กลับ	2.294	0.463	4.647	0.485
ปริมาณรถประจำทาง	2.941	0.694	3.441	0.661
ปริมาณรถรับจ้าง เช่น รถตู้ รถ2แถว รถมอเตอร์ไซด์	3.912	0.288	2.000	0.000
2.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านทางเท้า	2.235	0.431	2.206	0.592
ความสะดวกในการสัญจรบนทางเท้า	3.265	0.448	2.618	0.697
ความปลอดภัยในการสัญจรบนทางเท้า	2.294	0.463	2.412	0.500
ไฟฟ้าบนทางเท้า	3.294	0.463	2.588	0.500
3.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านถนน	2.588	0.497	2.118	0.327
ความสะดวกในการสัญจรบนถนน	3.441	0.504	3.206	0.729
ความปลอดภัยในการใช้ถนน	2.294	0.463	2.647	0.485
ไฟฟ้าบนถนน	3.353	0.485	2.735	0.448
4.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านขยะมูลฝอย	2.324	0.475	2.794	0.592
บริเวณที่ตั้งถังขยะ	2.235	0.431	2.471	0.507
ปริมาณขยะตกค้าง	2.618	0.493	2.441	0.504
5.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านการระบายน้ำ	2.177	0.387	3.265	0.567
การระบายน้ำ	2.294	0.463	2.853	0.744
ปริมาณน้ำขังบนผิวถนน	1.912	0.570	3.294	0.463
การเกิดน้ำท่วมเมื่อฝนตก	2.294	0.463	3.029	0.674
6.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านอากาศ	1.794	0.410	3.382	0.493

ฝุ่นควัน	2.441	3.475	3.294	0.464
กลิ่นรบกวน	2.265	0.448	3.265	0.448
7.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านเสียง	2.382	0.493	2.912	0.515
การรบกวนจากเสียงรถยนต์ ทั้งส่วนตัวและสาธารณะ	3.029	5.306	2.529	0.507
การรบกวนจากเสียงคน	2.412	0.500	3.235	0.606
การรบกวนจากเสียงการก่อสร้าง	2.824	0.717	4.382	0.652
8.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านน้ำประปา	2.206	0.410	1.618	0.493
การไหลของน้ำประปา	2.294	0.463	1.706	0.463
9.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านไฟฟ้าในครัวเรือน	2.824	0.717	1.706	0.463
ความสม่ำเสมอของการส่องสว่างไฟฟ้าในครัวเรือน	2.882	0.844	1.853	0.360
10.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านโทรศัพท์สาธารณะ	3.647	0.485	2.324	0.475
จำนวนตู้โทรศัพท์สาธารณะ	4.324	5.091	2.471	0.507
การดูแลรักษา	2.824	0.387	2.941	1.013
ความปลอดภัยในการใช้ตู้โทรศัพท์สาธารณะ	2.853	0.360	2.235	0.431
ด้านเศรษฐกิจ				
1.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านราคาที่ดิน	3.118	0.327	2.000	0.000
ราคาที่ดิน	2.324	0.475	2.000	0.000
ปริมาณผู้ต้องการซื้อที่ดิน	2.588	0.500	2.824	0.626
2.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านราคาสินค้าปลีกก่อสร้าง	2.559	0.504	2.824	0.870
ราคาสินค้าปลีกก่อสร้าง	2.529	0.507	2.618	0.493
ปริมาณผู้ต้องการซื้อสินค้าปลีกก่อสร้าง	2.706	0.463	2.882	0.769
3.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านราคาสินค้าและบริการในชุมชน	2.059	0.239	3.059	0.600
ราคาสินค้าและบริการ	2.765	0.431	3.059	0.736
คุณภาพสินค้าและบริการ	3.177	0.459	2.677	0.589
จำนวนสินค้าและบริการที่มีให้เลือก	3.419	0.500	2.647	0.734
4.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านโอกาสในการประกอบอาชีพหลัก	3.294	0.463	3.088	0.621
ระยะทางใกล้-ไกลจากบ้านไปที่ทำงาน	3.529	0.861	3.000	1.015

โอกาสในการหาอาชีพหลักทำใกล้บ้าน	3.412	0.500	2.882	0.729
5.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านโอกาสในการประกอบอาชีพเสริม	3.029	0.460	2.971	0.521
โอกาสในการประกอบอาชีพเสริมใกล้บ้าน	3.030	0.460	2.971	0.521
5.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านภาพพจน์และชื่อเสียงของชุมชน	2.529	0.507	2.324	0.475
ความเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป	2.618	0.603	2.088	0.793
ความน่าสนใจในทำเลที่ตั้งของชุมชน	2.588	0.500	3.029	0.674
ด้านสังคม				
1.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านบรรยากาศการอยู่อาศัยในชุมชน	1.794	0.410	3.529	0.788
ความสงบในการอยู่อาศัย	1.529	0.507	3.441	0.561
ความสบายใจในการอยู่อาศัย	1.735	0.448	3.147	0.702
ความเป็นส่วนตัวในการอยู่อาศัย	1.941	0.239	2.824	0.673
ความปลอดภัยในการอยู่อาศัย	2.088	0.452	3.294	0.719
ความน่าอยู่อาศัย	1.677	0.475	3.000	0.551
2.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านทัศนียภาพโดยรอบชุมชน	1.706	0.463	3.324	0.638
ความสวยงามของทัศนียภาพโดยรอบที่พักอาศัย	1.941	0.489	3.324	0.638
การมองเห็นแล้วสบายใจ	2.029	0.521	3.353	0.485
3.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านความปลอดภัย	2.088	0.515	3.206	0.687
การลักขโมย	2.735	0.710	3.294	0.719
การจี้/ปล้น	1.206	0.410	2.500	0.508
การทำร้ายร่างกาย	1.206	0.410	1.382	0.493
ผู้ติดยาเสพติด	1.441	0.504	2.147	0.658
การดูแลของเจ้าหน้าที่ตำรวจ	3.000	0.739	3.029	0.834
4.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านอุบัติเหตุ	2.559	0.504	2.353	0.485
ความถี่ในการเกิดอุบัติเหตุ	2.382	0.493	3.029	0.577
5.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านอุบัติเหตุ	1.971	0.674	3.265	0.567
ความถี่ในการเกิดอุบัติเหตุ	2.529	0.507	3.088	0.668

จากตารางที่ 4.31 แสดงให้เห็นว่าทัศนคติในการอยู่อาศัยของผู้อยู่อาศัยในหมู่บ้านพงษ์เพชร ส่วนที่ติดต่อกับโครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะ ช่วงก่อนและหลัง มีโครงการเมืองทองธานี แจ่ง วัฒนะ นั้นมีความแตกต่างกันดังสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

ตารางที่ 4.32 แสดงการเปรียบเทียบทัศนคติในการอยู่อาศัยด้านกายภาพก่อน และหลังมีโครงการ เมืองทองธานี แจ่งวัฒนะเรียงตามลำดับความพอใจจากพอใจมากไปน้อย

ลำดับที่ความพอใจ	ทัศนคติก่อนมีโครงการเมืองทองธานีฯ	ทัศนคติหลังมีโครงการเมืองทองธานีฯ
พอใจลำดับที่ 1	ด้านอากาศ	ด้านประปา
พอใจลำดับที่ 2	ด้านการระบายน้ำ	ด้านไฟฟ้าในครัวเรือน
พอใจลำดับที่ 3	ด้านน้ำประปา	ด้านถนน
พอใจลำดับที่ 4	ด้านทางเท้า	ด้านทางเท้า
พอใจลำดับที่ 5	ด้านการจราจร	ด้านโทรศัพท์
พอใจลำดับที่ 6	ด้านขยะมูลฝอย	ด้านขยะมูลฝอย
พอใจลำดับที่ 7	ด้านเสียง	ด้านเสียง
พอใจลำดับที่ 8	ด้านถนน	ด้านการระบายน้ำ
พอใจลำดับที่ 9	ด้านไฟฟ้าในครัวเรือน	ด้านอากาศ
พอใจลำดับที่ 10	ด้านโทรศัพท์สาธารณะ	ด้านการจราจร

จากตารางที่ 4.31 สามารถเปรียบเทียบทัศนคติในการอยู่อาศัยด้านกายภาพทั้งด้านที่มีทัศนคติ ไปในทางบวกมากขึ้น (ดีขึ้น) และด้านที่มีทัศนคติไปในทางลบมากขึ้น (แย่ลง) ภายหลังมีโครงการ เมืองทองธานี แจ่งวัฒนะเรียงตามลำดับดังนี้

ด้านที่มีทัศนคติไปในทางบวกมากขึ้น (ดีขึ้น)

อันดับที่ 1 ได้แก่ ด้านโทรศัพท์สาธารณะ

อันดับที่ 2 ได้แก่ ด้านไฟฟ้าในครัวเรือน

อันดับที่ 3 ได้แก่ ด้านน้ำประปา

อันดับที่ 4 ได้แก่ ด้านทางเท้า



ด้านที่มีทัศนคติไปในทางลบมากขึ้น (แย่งลง)

อันดับที่ 1 ได้แก่ ด้านจรรยาบรรณ

อันดับที่ 2 ได้แก่ ด้านอากาศ

อันดับที่ 3 ได้แก่ ด้านการระบายน้ำ

อันดับที่ 4 ได้แก่ ด้านเสียง

อันดับที่ 5 ได้แก่ ด้านถนน และ ด้านขยะมูลฝอย

ตารางที่ 4.33 แสดงการเปรียบเทียบทัศนคติในการอยู่อาศัยด้านเศรษฐกิจก่อนและหลัง มีโครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะเรียงตามลำดับความพอใจจากพอใจมากไปน้อย

ลำดับที่ความพอใจ	ทัศนคติก่อนมีโครงการเมืองทองธานี	ทัศนคติหลังมีโครงการเมืองทองธานี
พอใจลำดับที่ 1	ด้านราคาสินค้าและบริการในชุมชน	ด้านราคาที่ดิน
พอใจลำดับที่ 2	ด้านภาพพจน์	ด้านภาพพจน์และชื่อเสียงของชุมชน
พอใจลำดับที่ 3	ด้านราคาสินค้าปลุกสร้าง	ด้านราคาสินค้าปลุกสร้าง
พอใจลำดับที่ 4	ด้านโอกาสในการประกอบอาชีพเสริม	ด้านโอกาสในการประกอบอาชีพเสริม
พอใจลำดับที่ 5	ด้านราคาที่ดิน	ด้านราคาที่ดิน
พอใจลำดับที่ 6	ด้านโอกาสในการประกอบอาชีพหลัก	ด้านโอกาสในการประกอบอาชีพหลัก

จากตารางที่ 4.31 สามารถเปรียบเทียบทัศนคติในการอยู่อาศัยด้านเศรษฐกิจทั้งด้านที่มีทัศนคติไปในทางบวกมากขึ้น (ดีขึ้น) และด้านที่มีทัศนคติไปในทางลบมากขึ้น (แย่งลง) ภายหลังจากมีโครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะเรียงตามลำดับดังนี้

ด้านที่มีทัศนคติไปในทางบวกมากขึ้น (ดีขึ้น)

อันดับที่ 1 ได้แก่ ด้านราคาที่ดิน

อันดับที่ 2 ได้แก่ ด้านโอกาสในการประกอบอาชีพหลัก

อันดับที่ 3 ได้แก่ ด้านภาพพจน์และชื่อเสียงของชุมชน

อันดับที่ 4 ได้แก่ ด้านโอกาสในการประกอบอาชีพเสริม

ด้านที่มีทัศนคติไปในทางลบมากขึ้น (แย่ง)

อันดับที่ 1 ได้แก่ ด้านราคาสินค้าและบริการ

อันดับที่ 2 ได้แก่ ด้านราคาสິงปลูกสร้าง

ตารางที่ 4.34 แสดงการเปรียบเทียบทัศนคติในการอยู่อาศัยด้านสังคมก่อนและหลัง มีโครงการเมืองทองธานี แจ่งวิวัฒนะเรียงตามลำดับความพอใจจากพอใจมากไปน้อย

ลำดับที่ความพอใจ	ทัศนคติก่อนมีโครงการเมืองทองธานี	ทัศนคติดังมีโครงการเมืองทองธานี
พอใจลำดับที่ 1	ด้านทัศนียภาพโดยรอบชุมชน	ด้านอุบัติเหตุในชุมชน
พอใจลำดับที่ 2	ด้านบรรยากาศในการอยู่อาศัย	ด้านความปลอดภัย
พอใจลำดับที่ 3	ด้านอุบัติเหตุในชุมชน	ด้านอุบัติเหตุในชุมชน
พอใจลำดับที่ 4	ด้านความปลอดภัย	ด้านทัศนียภาพโดยรอบชุมชน
พอใจลำดับที่ 5	ด้านอุบัติเหตุในชุมชน	ด้านบรรยากาศในการอยู่อาศัย

จากตารางที่ 4.31 สามารถเปรียบเทียบทัศนคติในการอยู่อาศัยด้านสังคมทั้งด้านที่มีทัศนคติไปในทางบวกมากขึ้น (ดีขึ้น) และด้านที่มีทัศนคติไปในทางลบมากขึ้น (แย่ง) ภายหลังจากมีโครงการเมืองทองธานี แจ่งวิวัฒนะเรียงตามลำดับดังนี้

ด้านที่มีทัศนคติไปในทางบวกมากขึ้น (ดีขึ้น) ได้แก่ ด้านอุบัติเหตุในชุมชน

ด้านที่มีทัศนคติไปในทางลบมากขึ้น (แย่ง)

อันดับที่ 1 ได้แก่ ด้านบรรยากาศในการอยู่อาศัย

อันดับที่ 2 ได้แก่ ด้านทัศนียภาพโดยรอบชุมชน

อันดับที่ 4 ได้แก่ ด้านอุบัติเหตุในชุมชน

อันดับที่ 5 ได้แก่ ด้านความปลอดภัย

ตารางที่ 4.35 แสดงค่าเฉลี่ยคะแนนทัศนคติในประเด็นย่อยต่างๆ เกี่ยวกับการอยู่อาศัยก่อนและหลังมีโครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะ ทั้งด้านกายภาพ เศรษฐกิจ และสังคม ของผู้อยู่อาศัยในหมู่บ้านพงษ์เพชรส่วนที่ไม่ติดกับโครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะ เป็นรายชื่อ

ข้อความคำถามประเด็นเกี่ยวกับกายภาพ เศรษฐกิจ สังคม	ก่อนมีโครงการเมืองทองฯ		หลังมีโครงการเมืองทองฯ	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	SD
<b>ด้านกายภาพ</b>				
1.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านจราจร	2.361	0.487	4.667	0.478
ความคล่องตัวทางการจราจร	2.000	0.000	4.861	0.351
เวลาที่ใช้เดินทางไป-กลับ	2.639	0.487	4.556	0.504
ปริมาณรถประจำทาง	2.611	0.766	3.472	0.560
ปริมาณรถรับจ้าง เช่น รถตู้ รถ2แถว รถมอเตอร์ไซด์	3.611	0.494	2.222	0.422
2.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านทางเท้า	2.222	0.422	2.389	0.494
ความสะดวกในการสัญจรบนทางเท้า	3.500	0.561	3.509	0.351
ความปลอดภัยในการสัญจรบนทางเท้า	2.611	0.494	2.700	0.507
ไฟฟ้าบนทางเท้า	3.444	0.504	2.556	0.504
3.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านถนน	2.361	0.487	2.472	0.506
ความสะดวกในการสัญจรบนถนน	3.444	0.504	3.652	0.540
ความปลอดภัยในการใช้ถนน	2.333	0.478	2.750	0.439
ไฟฟ้าบนถนน	3.500	0.507	2.667	0.478
4.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านขยะมูลฝอย	2.278	0.454	3.194	0.401
บริเวณที่ตั้งถังขยะ	2.472	0.506	2.572	0.506
ปริมาณขยะตกค้าง	2.833	0.378	2.756	0.504
5.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านการระบายน้ำ	2.389	0.494	2.556	0.504
การระบายน้ำ	2.111	0.319	3.222	0.797
ปริมาณน้ำขังบนผิวถนน	1.750	0.439	2.722	0.454
การเกิดน้ำท่วมเมื่อฝนตก	2.222	0.422	3.083	0.451
6.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านอากาศ	1.667	0.478	3.472	0.506

ฝุ่นควัน	1.722	0.454	3.944	0.991
กลิ่นรบกวน	2.194	0.401	3.417	0.500
7.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านเสียง	2.222	0.422	3.056	0.754
การรบกวนจากเสียงรถยนต์ ทั้งส่วนตัวและสาธารณะ	2.250	0.439	2.750	0.604
การรบกวนจากเสียงคน	2.444	0.504	3.000	0.633
การรบกวนจากเสียงการก่อสร้าง	3.000	0.756	3.023	0.604
8.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านน้ำประปา	2.167	0.378	1.556	0.504
การไหลของน้ำประปา	1.972	0.167	1.778	0.422
9.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านไฟฟ้าในครัวเรือน	2.556	0.809	1.750	0.439
ความสม่ำเสมอของการส่องสว่างไฟฟ้าในครัวเรือน	2.222	0.638	1.861	0.351
10.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านโทรศัพท์สาธารณะ	3.278	0.914	2.278	0.454
จำนวนตู้โทรศัพท์สาธารณะ	3.083	0.770	2.444	0.504
การดูแลรักษา	2.778	0.422	2.806	0.786
ความปลอดภัยในการใช้ตู้โทรศัพท์สาธารณะ	2.750	0.439	2.111	0.319
ด้านเศรษฐกิจ				
1.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านราคาที่ดิน	3.139	0.487	2.861	0.798
ราคาที่ดิน	2.500	0.507	2.583	0.500
ปริมาณผู้ต้องการซื้อที่ดิน	2.028	0.167	3.528	0.506
2.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านราคาสิ่งปลูกสร้าง	2.722	0.454	2.583	0.500
ราคาสิ่งปลูกสร้าง	2.528	0.506	2.500	0.697
ปริมาณผู้ต้องการซื้อสิ่งปลูกสร้าง	2.694	0.467	3.806	0.401
3.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านราคาสินค้าและบริการในชุมชน	2.278	0.454	2.944	0.754
ราคาสินค้าและบริการ	2.833	0.378	3.194	0.710
คุณภาพสินค้าและบริการ	3.167	0.697	2.722	0.660
จำนวนสินค้าและบริการที่มีให้เลือก	3.194	0.401	2.556	0.695
4.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านโอกาสในการประกอบอาชีพหลัก	3.361	0.487	2.833	0.775
ระยะทางใกล้-ไกลจากบ้านไปทำงาน	3.500	0.737	3.056	0.860

โอกาสในการหาอาชีพหลักทำใกล้บ้าน	4.000	0.000	3.028	0.506
5.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านโอกาสในการประกอบอาชีพเสริม	3.083	0.280	2.472	0.654
โอกาสในการประกอบอาชีพเสริมใกล้บ้าน	3.056	0.232	2.472	0.654
6.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านภาพพจน์และชื่อเสียงของชุมชน	3.139	0.599	2.750	0.439
ความเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป	3.250	0.500	2.583	0.554
ความน่าสนใจในทำเลที่ตั้งของชุมชน	2.028	0.167	2.722	0.615
ด้านสังคม				
1.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านบรรยากาศการอยู่อาศัยในชุมชน	1.667	0.478	2.528	0.506
ความสงบในการอยู่อาศัย	1.611	0.494	3.389	0.766
ความสบายใจในการอยู่อาศัย	1.694	0.467	2.167	0.697
ความเป็นส่วนตัวในการอยู่อาศัย	1.944	0.232	2.694	0.668
ความปลอดภัยในการอยู่อาศัย	2.194	0.525	2.361	0.487
ความน่าอยู่อาศัย	1.417	0.500	2.750	0.770
2.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านทัศนียภาพโดยรอบชุมชน	1.417	0.500	2.583	0.692
ความสวยงามของทัศนียภาพโดยรอบที่พักอาศัย	1.972	0.560	2.778	0.681
การมองแล้วสบายใจ	1.528	0.563	2.722	0.660
3.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านความปลอดภัย	2.028	0.447	2.361	0.487
การลักขโมย	2.528	0.506	2.056	0.630
การจี้/ปล้น	1.194	0.401	1.889	0.748
การทำร้ายร่างกาย	1.194	0.401	1.444	0.504
ผู้ติดตามเสพติด	1.139	0.351	2.083	0.806
การดูแลของเจ้าหน้าที่ตำรวจ	2.417	0.500	3.194	0.577
4.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านอุบัติเหตุ	1.972	0.446	2.389	0.494
ความถี่ในการเกิดอุบัติเหตุ	1.139	0.683	1.944	0.674
5.ทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านอุบัติเหตุ	1.583	0.500	1.889	0.523
ความถี่ในการเกิดอุบัติเหตุ	1.639	0.639	1.611	0.549

จากตารางที่ 4.35 แสดงให้เห็นว่าทัศนคติในการอยู่อาศัยของผู้อยู่อาศัยในหมู่บ้านพงษ์เพชร ส่วนที่ไม่ติดต่อกับโครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะ ช่วงก่อนและหลัง มีโครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะ นั้นมีความแตกต่างกันดังสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

ตารางที่ 4.36 แสดงการเปรียบเทียบทัศนคติในการอยู่อาศัยด้านกายภาพก่อน และหลังมีโครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะเรียงตามลำดับความพอใจจากพอใจมากไปน้อย

ลำดับที่ความพอใจ	ทัศนคติก่อนมีโครงการเมืองทองธานี	ทัศนคติหลังมีโครงการเมืองทองธานี
พอใจลำดับที่ 1	ด้านอากาศ	ด้านประปา
พอใจลำดับที่ 2	ด้านน้ำประปา	ด้านไฟฟ้าในครัวเรือน
พอใจลำดับที่ 3	ด้านทางเท้า	ด้านโทรศัพท์
พอใจลำดับที่ 4	ด้านเสียง	ด้านทางเท้า
พอใจลำดับที่ 5	ด้านขยะมูลฝอย	ด้านถนน
พอใจลำดับที่ 6	ด้านถนน	ด้านการระบายน้ำ
พอใจลำดับที่ 7	ด้านการจราจร	ด้านเสียง
พอใจลำดับที่ 8	ด้านการระบายน้ำ	ด้านขยะมูลฝอย
พอใจลำดับที่ 9	ด้านไฟฟ้าในครัวเรือน	ด้านอากาศ
พอใจลำดับที่ 10	ด้านโทรศัพท์สาธารณะ	ด้านการจราจร

จากตารางที่ 4.35 สามารถเปรียบเทียบทัศนคติในการอยู่อาศัยด้านกายภาพทั้งด้านที่มีทัศนคติไปในทางบวกมากขึ้น (ดีขึ้น) และด้านที่มีทัศนคติไปในทางลบมากขึ้น (แย่ลง) ภายหลังมีโครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะเรียงตามลำดับดังนี้

ด้านที่มีทัศนคติไปในทางบวกมากขึ้น (ดีขึ้น)

อันดับที่ 1 ได้แก่ ด้านโทรศัพท์สาธารณะ

อันดับที่ 2 ได้แก่ ด้านไฟฟ้าในครัวเรือน

อันดับที่ 3 ได้แก่ ด้านน้ำประปา

ด้านที่มีทัศนคติไปในทางลบมากขึ้น (แย่ง)

อันดับที่ 1 ได้แก่ ด้านจรรยา

อันดับที่ 2 ได้แก่ ด้านอากาศ

อันดับที่ 3 ได้แก่ ด้านนยะมูลฝอย

อันดับที่ 4 ได้แก่ ด้านเสียง

อันดับที่ 5 ได้แก่ ด้านทางเท้า และ ด้านการระบายน้ำ

อันดับที่ 6 ได้แก่ ด้านถนน

ตารางที่ 4.37 แสดงการเปรียบเทียบทัศนคติในการอยู่อาศัยด้านเศรษฐกิจก่อนและหลัง มีโครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะเรียงตามลำดับความพอใจจากพอใจมากไปน้อย

ลำดับที่ความพอใจ	ทัศนคติก่อนมีโครงการเมืองทองธานีฯ	ทัศนคติหลังมีโครงการเมืองทองธานีฯ
พอใจลำดับที่ 1	ด้านราคาสินค้าและบริการในชุมชน	ด้านโอกาสในการประกอบอาชีพเสริม
พอใจลำดับที่ 2	ด้านราคาสິงปลูกสร้าง	ด้านราคาสິงปลูกสร้าง
พอใจลำดับที่ 3	ด้านโอกาสในการประกอบอาชีพเสริม	ด้านภาพพจน์และชื่อเสียงของชุมชน
พอใจลำดับที่ 4	ด้านภาพพจน์และชื่อเสียงของชุมชน	ด้านโอกาสในการประกอบอาชีพหลัก
พอใจลำดับที่ 5	ราคาที่ดิน	ราคาที่ดิน
พอใจลำดับที่ 6	ด้านโอกาสในการประกอบอาชีพหลัก	ด้านราคาสินค้า

จากตารางที่ 4.35 สามารถเปรียบเทียบทัศนคติในการอยู่อาศัยด้านเศรษฐกิจทั้งด้านที่มีทัศนคติไปในทางบวกมากขึ้น (ดีขึ้น) และด้านที่มีทัศนคติไปในทางลบมากขึ้น (แย่ง) ภายหลังมีโครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะเรียงตามลำดับดังนี้

ด้านที่มีทัศนคติไปในทางบวกมากขึ้น (ดีขึ้น)

อันดับที่ 1 ได้แก่ ด้านโอกาสในการประกอบอาชีพเสริม

อันดับที่ 2 ได้แก่ ด้านโอกาสในการประกอบอาชีพหลัก

อันดับที่ 3 ได้แก่ ด้านภาพพจน์และชื่อเสียงของชุมชน

อันดับที่ 4 ได้แก่ ด้านราคาที่ดิน

อันดับที่ 5 ได้แก่ ด้านราคาสินค้าปลีก

ด้านที่มีทัศนคติไปในทางลบมากขึ้น (แย่ลง) ได้แก่ ด้านราคาสินค้าและบริการ

ตารางที่ 4.38 แสดงการเปรียบเทียบทัศนคติในการอยู่อาศัยด้านสังคมก่อนและหลัง มีโครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะเรียงตามลำดับความพอใจจากพอใจมากไปน้อย

ลำดับที่ความพอใจ	ทัศนคติก่อนมีโครงการเมืองทองธานี	ทัศนคติหลังมีโครงการเมืองทองธานี
พอใจลำดับที่ 1	ด้านทัศนียภาพโดยรอบชุมชน	ด้านอุบัติเหตุในชุมชน
พอใจลำดับที่ 2	ด้านอุบัติเหตุในชุมชน	ด้านความปลอดภัย
พอใจลำดับที่ 3	ด้านบรรยากาศในการอยู่อาศัย	ด้านอุบัติเหตุในชุมชน
พอใจลำดับที่ 4	ด้านอุบัติเหตุในชุมชน	ด้านบรรยากาศในการอยู่อาศัย
พอใจลำดับที่ 5	ด้านความปลอดภัย	ด้านทัศนียภาพโดยรอบชุมชน

จากตารางที่ 4.35 สามารถเปรียบเทียบทัศนคติในการอยู่อาศัยด้านสังคมทั้งด้านที่มีทัศนคติไปในทางบวกมากขึ้น (ดีขึ้น) และด้านที่มีทัศนคติไปในทางลบมากขึ้น (แย่ลง) ภายหลังมีโครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะเรียงตามลำดับดังนี้

ด้านที่มีทัศนคติไปในทางบวกมากขึ้น (ดีขึ้น)

ไม่มี

ด้านที่มีทัศนคติไปในทางลบมากขึ้น (แย่ลง)

อันดับที่ 1 ได้แก่ ด้านทัศนียภาพโดยรอบชุมชน

อันดับที่ 2 ได้แก่ ด้านบรรยากาศในการอยู่อาศัย

อันดับที่ 3 ได้แก่ ด้านอุบัติเหตุในชุมชน

อันดับที่ 4 ได้แก่ ด้านความปลอดภัย

อันดับที่ 5 ได้แก่ ด้านอุบัติเหตุในชุมชน

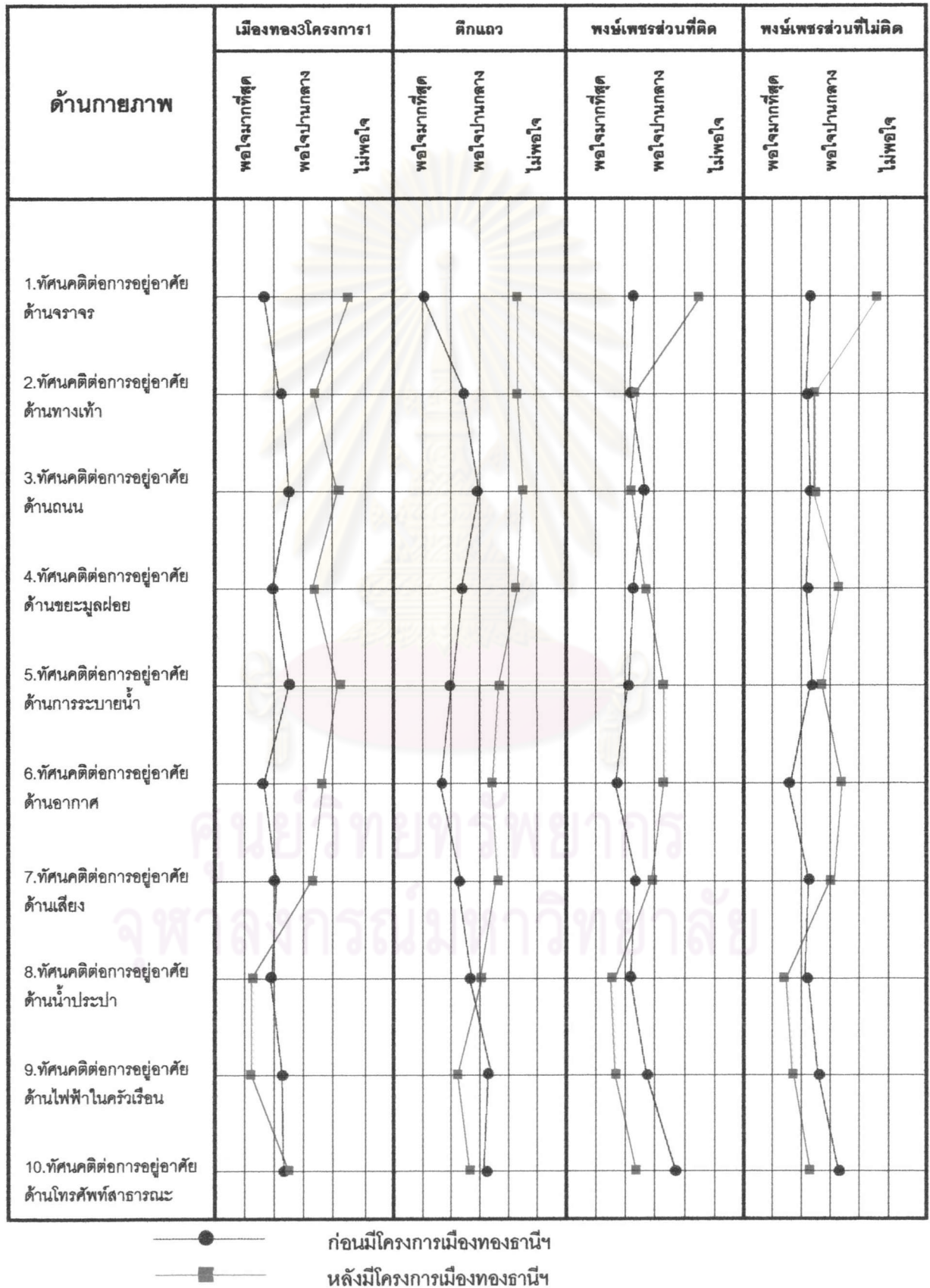


จากตารางแสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติต่อการอยู่อาศัยด้านกายภาพ เศรษฐกิจและสังคม ของชุมชนใกล้เคียงโครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะทั้ง 4 ชุมชน ที่มีการเปลี่ยนแปลงไปทั้งด้านบวกและด้านลบ ดังตัวแปรที่แสดงอยู่ในตารางที่ 4.23 ตารางที่ 4.27 และตารางที่ 4.33 สามารถนำมาเปรียบเทียบทัศนคติด้านต่างๆ ของแต่ละชุมชน ในรูปแบบกราฟเส้นได้ดังนี้

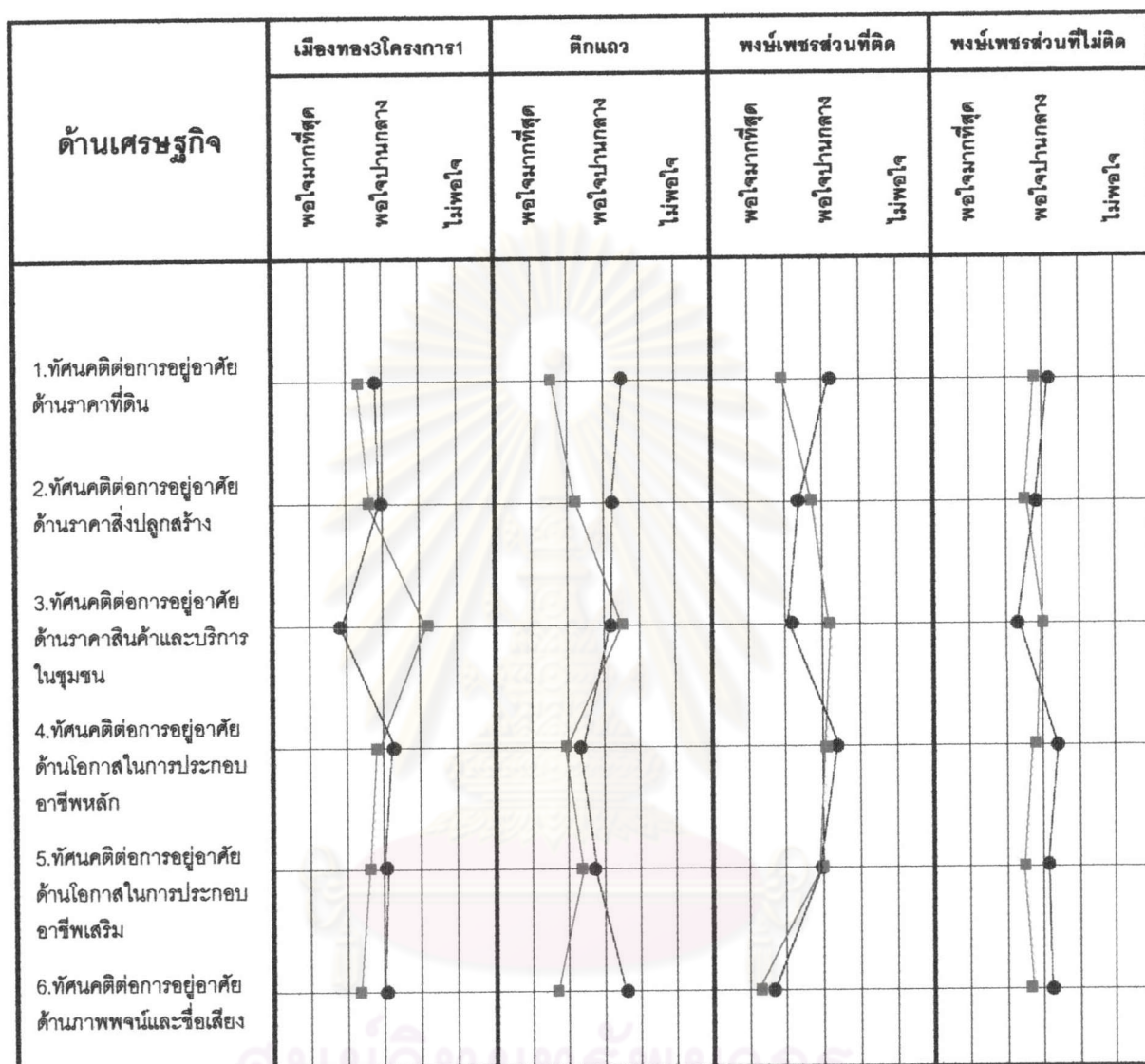


ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แผนภูมิที่ 4.1 แสดงการสรุปเปรียบเทียบทัศนคติเกี่ยวกับการอยู่อาศัยก่อนและหลัง มีโครงการเมือง  
ทองธานี ด้านกายภาพ



แผนภูมิที่ 4.2 แสดงการสรุปเปรียบเทียบทัศนคติเกี่ยวกับการอยู่อาศัยก่อนและหลังมีโครงการเมืองทองธานี ด้านเศรษฐกิจ



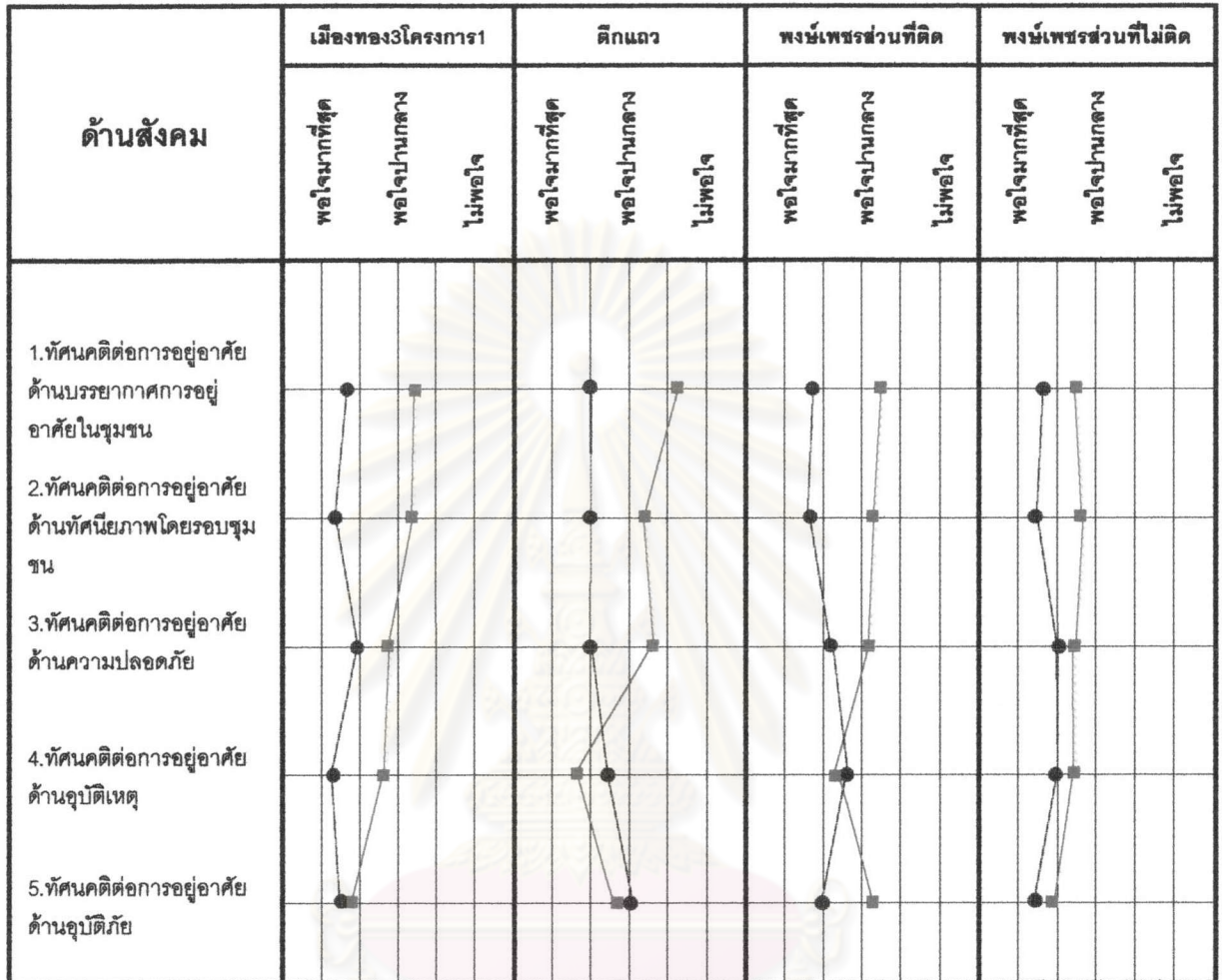
ก่อนมีโครงการเมืองทองธานี



หลังมีโครงการเมืองทองธานี

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แผนภูมิที่ 4.3 แสดงการสรุปเปรียบเทียบทัศนคติเกี่ยวกับการอยู่อาศัยก่อนและหลังมีโครงการเมืองทองธานี ด้านสังคมด้านสังคม



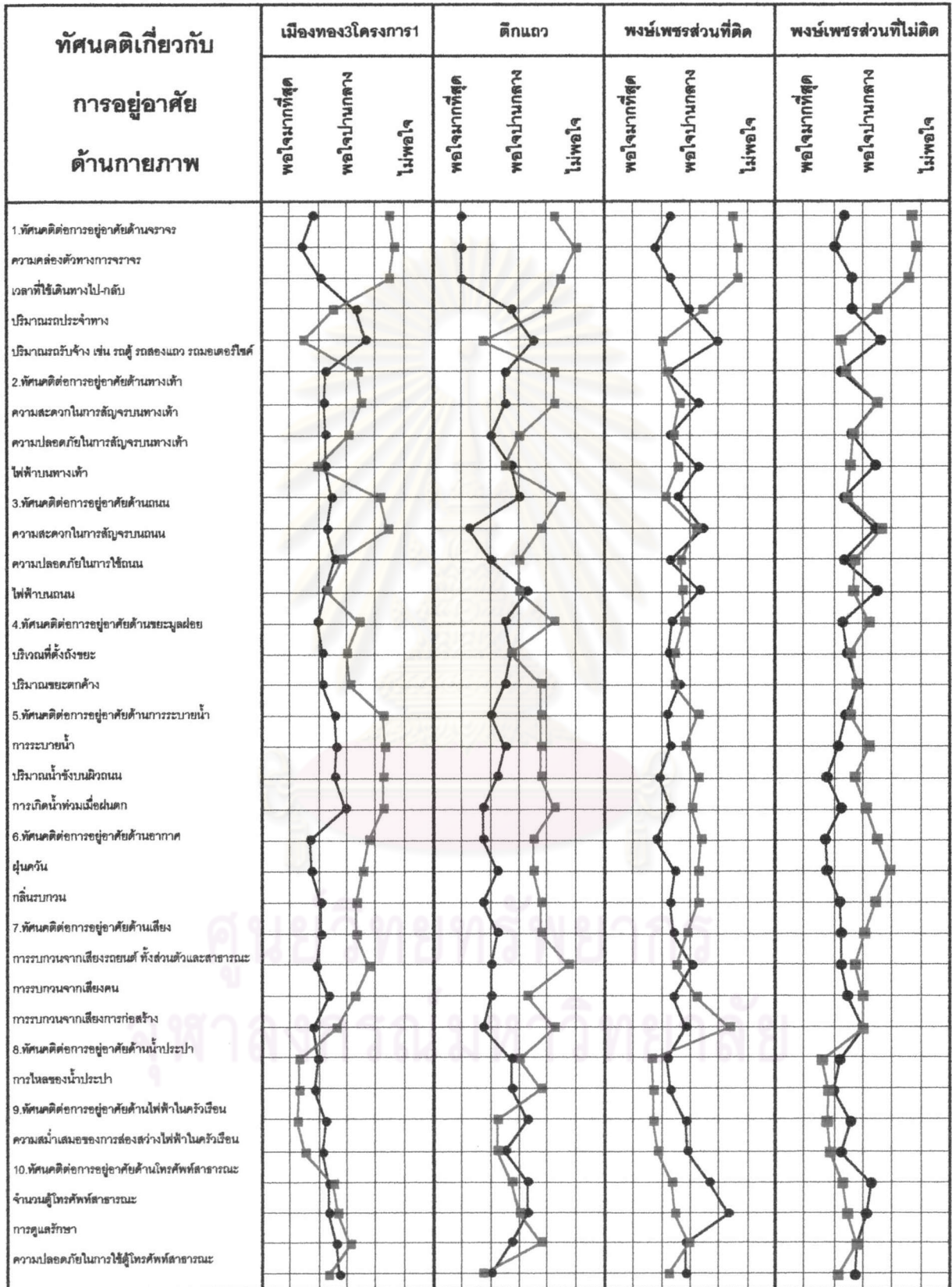
● ก่อนมีโครงการเมืองทองธานี  
 ■ หลังมีโครงการเมืองทองธานี

นอกจากการเปรียบเทียบทัศนคติด้านต่างๆ ของชุมชนใกล้เคียงโครงการเมืองทองธานี แจ้าง  
วัดมณะ ทั้ง 4 ชุมชนแล้ว ค่าเฉลี่ยของตัวแปรย่อยทั้งหมดจากตารางที่ 4.23 ตารางที่ 4.27 และตารางที่  
4.33 ก็สามารถนำเปรียบเทียบและนำเสนอในรูปแบบกราฟเส้น เพื่อความเข้าใจโดยง่ายได้ดังนี้



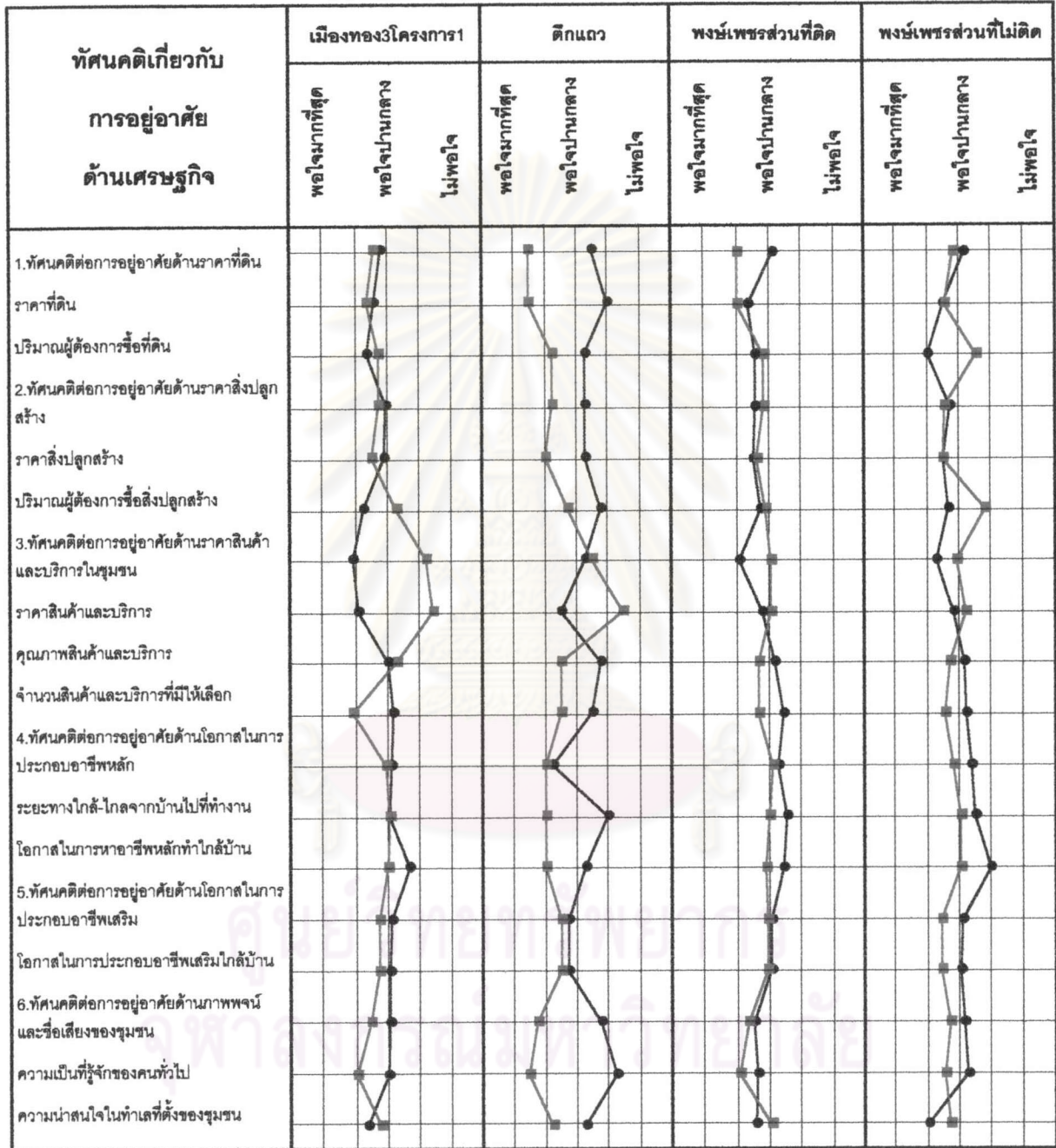
ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**แผนภูมิที่ 4.4 แสดงการเปรียบเทียบตัวแปรย่อยเกี่ยวกับการอยู่อาศัยก่อนและหลัง  
มีโครงการเมืองทองธานี ด้านกายภาพ**



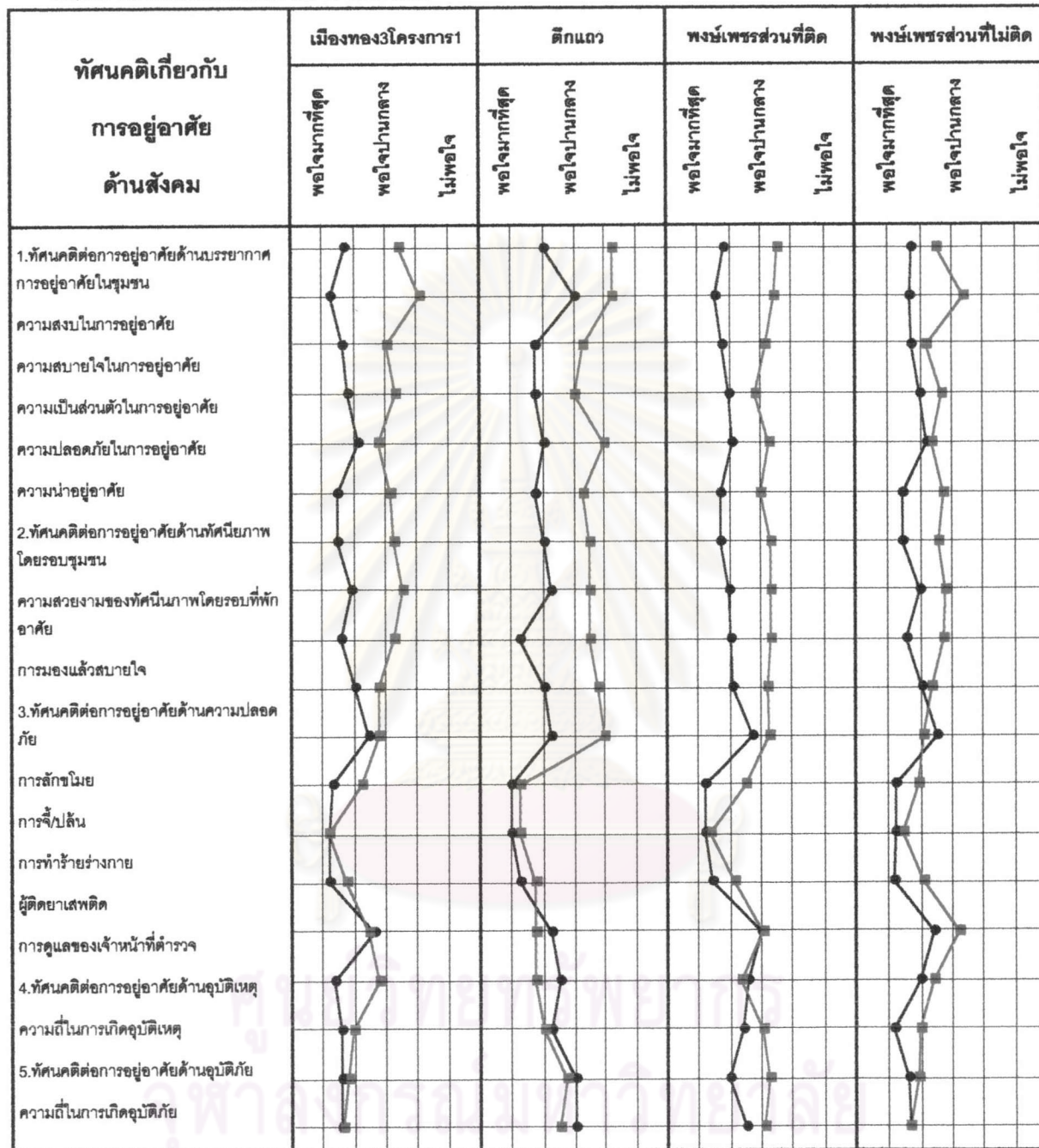
● ก่อนมีโครงการฯ  
■ หลังมีโครงการฯ

แผนภูมิที่ 4.5 แสดงการเปรียบเทียบตัวแปรย่อยเกี่ยวกับการอยู่อาศัยก่อนและหลัง มีโครงการเมืองทองธานี ด้านเศรษฐกิจ



● ก่อนมีโครงการฯ  
■ หลังมีโครงการฯ

แผนภูมิที่ 4.6 แสดงการเปรียบเทียบตัวแปรย่อยเกี่ยวกับการอยู่อาศัยก่อนและหลัง มีโครงการเมืองทองธานี ด้านสังคม



● ก่อนมีโครงการฯ  
■ หลังมีโครงการฯ



**ตอนที่ 4** การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) ที่สนใจเกี่ยวกับความเกี่ยวข้องสัมพันธ์กันระหว่างกลุ่มตัวอย่างทั้ง 4 ส่วน ที่มีต่อโครงการเมืองทองธานี จังหวัดฉะเชิงเทรา

ตารางที่ 4.39 แสดงทัศนคติเกี่ยวกับความเกี่ยวข้องสัมพันธ์กันระหว่างหมู่บ้านเมืองทอง 3 โครงการ 1 ที่มีต่อ โครงการเมืองทองธานี จังหวัดฉะเชิงเทรา

ลักษณะของความเกี่ยวข้องสัมพันธ์ที่มี	ค่าเฉลี่ย
1. การใช้บริการตลาดสดในโครงการเมืองทองฯ	2.8971
2. การใช้บริการตลาดนัดในโครงการเมืองทองฯ	3.2059
3. การใช้บริการร้านค้าต่างๆในโครงการเมืองทองฯ	2.9706
4. การใช้บริการสวนสาธารณะในโครงการเมืองทองฯ	3.5882
5. การใช้บริการสนามกีฬาในโครงการเมืองทองฯ	3.1912
6. การใช้บริการสนามเด็กเล่นในโครงการเมืองทองฯ	4.5294
7. การใช้บริการ IMPACT ในโครงการเมืองทองฯ	1.9265
8. การใช้บริการณสถานที่อื่นๆ ในโครงการเมืองทองฯ	3.6324

จากตารางที่ 4.39 แสดงให้เห็นว่าผู้อยู่อาศัยในหมู่บ้านเมืองทอง 3 โครงการ 1 มีการติดต่อสัมพันธ์กับ โครงการเมืองทองธานี จังหวัดฉะเชิงเทราในด้านต่างๆ เรียงตามลำดับได้ดังนี้

อันดับที่ 1 ได้แก่ การใช้บริการ IMPACT ในโครงการเมืองทองธานี จังหวัดฉะเชิงเทรา

อันดับที่ 2 ได้แก่ การใช้บริการตลาดสดในโครงการเมืองทองธานี จังหวัดฉะเชิงเทรา

อันดับที่ 3 ได้แก่ การใช้บริการร้านค้าต่างๆในโครงการเมืองทองธานี จังหวัดฉะเชิงเทรา

อันดับที่ 4 ได้แก่ การใช้บริการสนามกีฬาในโครงการเมืองทองธานี จังหวัดฉะเชิงเทรา

อันดับที่ 5 ได้แก่ การใช้บริการตลาดนัดในโครงการเมืองทองธานี จังหวัดฉะเชิงเทรา

อันดับที่ 6 ได้แก่ การใช้บริการสวนสาธารณะในโครงการเมืองทองธานี จังหวัดฉะเชิงเทรา

อันดับที่ 7 ได้แก่ การใช้บริการณสถานที่อื่นๆ ในโครงการเมืองทองธานี จังหวัดฉะเชิงเทรา คือ ธนาคารไปรษณีย์และวัด

อันดับที่ 8 ได้แก่ การใช้บริการสนามเด็กเล่นในโครงการเมืองทองธานี จังหวัดฉะเชิงเทรา

ตารางที่ 4.40 แสดงทัศนคติเกี่ยวกับความเกี่ยวข้องของสัมพันธกันระหว่างตึกแถวบริเวณถนนทางเข้าสายหลัก (ถนนแจ้งวัฒนะ) ที่มีต่อ โครงการเมืองทองธานี แจ้งวัฒนะ

ลักษณะของความเกี่ยวข้องของสัมพันธที่มี	ค่าเฉลี่ย
1. การใช้บริการตลาดสดในโครงการเมืองทองฯ	3.5000
2. การใช้บริการตลาดนัดในโครงการเมืองทองฯ	4.0000
3. การใช้บริการร้านค้าต่างๆในโครงการเมืองทองฯ	4.2500
4. การใช้บริการสวนสาธารณะในโครงการเมืองทองฯ	4.7500
5. การใช้บริการสนามกีฬาในโครงการเมืองทองฯ	5.0000
6. การใช้บริการสนามเด็กเล่นในโครงการเมืองทองฯ	5.0000
7. การใช้บริการ IMPACT ในโครงการเมืองทองฯ	3.2500
8. การใช้บริการณสถานที่อื่นๆ ในโครงการเมืองทองฯ	3.5000

จากตารางที่ 4.40 แสดงให้ทราบว่าผู้อยู่อาศัยในตึกแถวบริเวณถนนทางเข้าสายหลัก (ถนนแจ้งวัฒนะ) มีการติดต่อสัมพันธ์กับ โครงการเมืองทองธานี แจ้งวัฒนะในด้านต่างๆ เรียงตามลำดับได้ดังนี้

อันดับที่ 1 ได้แก่ การใช้บริการ IMPACT ในโครงการเมืองทองธานี แจ้งวัฒนะ

อันดับที่ 2 ได้แก่ การใช้บริการณสถานที่อื่นๆ ในโครงการเมืองทองธานี แจ้งวัฒนะ คือ ธนาคาร ไปรษณีย์และวัด

อันดับที่ 3 ได้แก่ การใช้บริการตลาดสดในโครงการเมืองทองธานี แจ้งวัฒนะ

อันดับที่ 4 ได้แก่ การใช้บริการตลาดนัดในโครงการเมืองทองธานี แจ้งวัฒนะ

อันดับที่ 5 ได้แก่ การใช้บริการร้านค้าต่างๆในโครงการเมืองทองธานี แจ้งวัฒนะ

อันดับที่ 6 ได้แก่ การใช้บริการสวนสาธารณะในโครงการเมืองทองธานี แจ้งวัฒนะ

ตารางที่ 4.41 แสดงทัศนคติเกี่ยวกับความเกี่ยวข้องสัมพันธ์กันระหว่างหมู่บ้านพงษ์เพชร ส่วนที่อยู่ติดต่อกับโครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะ ที่มีต่อ โครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะ

ลักษณะของความเกี่ยวข้องสัมพันธ์ที่มี	ค่าเฉลี่ย
1. การใช้บริการตลาดสดในโครงการเมืองทองฯ	2.1176
2. การใช้บริการตลาดนัดในโครงการเมืองทองฯ	2.0588
3. การใช้บริการร้านค้าต่างๆในโครงการเมืองทองฯ	2.1176
4. การใช้บริการสวนสาธารณะในโครงการเมืองทองฯ	4.1471
5. การใช้บริการสนามกีฬาในโครงการเมืองทองฯ	3.5294
6. การใช้บริการสนามเด็กเล่นในโครงการเมืองทองฯ	4.3824
7. การใช้บริการ IMPACT ในโครงการเมืองทองฯ	1.4118
8. การใช้บริการณสถานที่อื่นๆ ในโครงการเมืองทองฯ	4.2353

จากตารางที่ 4.41 แสดงให้ทราบว่าผู้อยู่อาศัยในหมู่บ้านพงษ์เพชรส่วนที่ติดกับโครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะ มีการติดต่อสัมพันธ์กับ โครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะในด้านต่างๆ เรียงตามลำดับได้ดังนี้

อันดับที่ 1 ได้แก่ การใช้บริการ IMPACT ในโครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะ

อันดับที่ 2 ได้แก่ การใช้บริการตลาดนัดในโครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะ

อันดับที่ 3 ได้แก่ การใช้บริการตลาดสดในโครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะ และการใช้บริการร้านค้าต่างๆในโครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะ

อันดับที่ 4 ได้แก่ การใช้บริการสนามกีฬาในโครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะ

อันดับที่ 5 ได้แก่ การใช้บริการสวนสาธารณะในโครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะ

อันดับที่ 6 ได้แก่ การใช้บริการณสถานที่อื่นๆ ในโครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะ คือ ธนาคารไปรษณีย์และวัด

อันดับที่ 7 ได้แก่ การใช้บริการสนามเด็กเล่นในโครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะ

ตารางที่ 4.42 แสดงทัศนคติเกี่ยวกับความเกี่ยวข้องสัมพันธ์กันระหว่างหมู่บ้านพงษ์เพชรส่วนที่ไม่ติดกับโครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะ ที่มีต่อ โครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะ

ลักษณะของความเกี่ยวข้องสัมพันธ์ที่มี	ค่าเฉลี่ย
1. การใช้บริการตลาดสดในโครงการเมืองทองฯ	2.7500
2. การใช้บริการตลาดนัดในโครงการเมืองทองฯ	3.2778
3. การใช้บริการร้านค้าต่างๆในโครงการเมืองทองฯ	3.7778
4. การใช้บริการสวนสาธารณะในโครงการเมืองทองฯ	3.1944
5. การใช้บริการสนามกีฬาในโครงการเมืองทองฯ	3.5556
6. การใช้บริการสนามเด็กเล่นในโครงการเมืองทองฯ	4.4722
7. การใช้บริการ IMPACT ในโครงการเมืองทองฯ	2.8889
8. การใช้บริการณสถานที่อื่นๆ ในโครงการเมืองทองฯ	4.1667

จากตารางที่ 4.42 แสดงให้ทราบว่าผู้อยู่อาศัยในหมู่บ้านพงษ์เพชรส่วนที่ไม่ติดกับโครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะ มีการติดต่อสัมพันธ์กับ โครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะในด้านต่างๆ เรียงตามลำดับได้ดังนี้

อันดับที่ 1 ได้แก่ การใช้บริการตลาดสดในโครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะ

อันดับที่ 2 ได้แก่ การใช้บริการ IMPACT ในโครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะ

อันดับที่ 3 ได้แก่ การใช้บริการสวนสาธารณะในโครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะ

อันดับที่ 4 ได้แก่ การใช้บริการตลาดนัดในโครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะ

อันดับที่ 5 ได้แก่ การใช้บริการสนามกีฬาในโครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะ

อันดับที่ 6 ได้แก่ การใช้บริการร้านค้าต่างๆในโครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะ

อันดับที่ 7 ได้แก่ การใช้บริการณสถานที่อื่นๆ ในโครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะ คือ ธนาคาร ไพรซิเดนซ์และวัด

อันดับที่ 8 ได้แก่ การใช้บริการสนามเด็กเล่นในโครงการเมืองทองธานี แจ่งวัฒนะ