

## รายการอ้างอิง



### ภาษาไทย

กิตติ เวียงเพิ่ม. การใช้พื้นที่และการต่อเติมของที่ดินรายแปลงสำหรับที่พักอาศัยของผู้มีรายได้น้อย-

ปานกลาง : กรณีศึกษาเขตเทศบาลเมืองนนทบุรี. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ ภาควิชา  
เคหการ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536

ฉวีวรรณ เค้นไพบูลย์. ปัจจัยทางสังคมและเศรษฐกิจที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของผู้มี

รายได้ในเขตชั้นกลางของกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ ภาควิชาเคห  
การ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536

ชนินทร์ วิสิทธิ์กมลโยธิน. การต่อเติมและเปลี่ยนแปลงการใช้ที่อยู่อาศัยประเภททาวน์เฮาส์ :

กรณีศึกษา หมู่บ้านสินธร บางกะปิ. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ ภาควิชาเคหการ  
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543

คลยา จาตุรงค์กุล และ อรุณย์ จาตุรงค์กุล. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ :

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545

เดิมศักดิ์ คทวนิช. จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดบุ๊คเซ็น, 2546.

ถนอม อังคณะวัฒนา. ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยแบบอาคารชุดพักอาศัยของผู้มีรายได้สูง

ในเขตชั้นกลางถึงชั้นในของกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ ภาควิชา  
เคหการ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534

ธงชัย สันติวงษ์. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพฯ : ประชุมช่าง, 2546

รัชต์วรรณ กาญจนปัญญาคม. การจัดการอุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์,

2539

วรชาติ แก้วคำฟู. พัฒนาการของการต่อเติมที่อยู่อาศัยแบบสร้างบางส่วน กรณีศึกษา : ที่อยู่อาศัย

แบบ A ในโครงการเมืองใหม่บางพลี จังหวัดสมุทรปราการ. วิทยานิพนธ์ ปริญญา  
มหาบัณฑิต ภาควิชาเคหการ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543

สิทธิโชค วรานุสันติกุล. จิตวิทยาสังคม: ทฤษฎีและการประยุกต์. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดบุ๊คเซ็น, 2546

สมชัย เจริญวรเกียรติ. ผลที่เกิดจากการต่อเติมและเปลี่ยนแปลงประโยชน์ใช้สอยของบ้านจัดสรร :

กรณีศึกษา หมู่บ้านทอง จังหวัดนนทบุรี. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ ภาควิชาเคหการ  
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537

ภาษาอังกฤษ

- Berelson และคณะ. Human Behavior : An inventory of Scientific Findings. NY. : Harcourt Brace & World, 1964
- Charles B. McCamm. Woman and Department Store Newspaper Advertising. Chicago : Social Research, Inc., 1975
- Engel, James F., Kollat, David T. and Blackweell, Boge D. Consumer Behavior. NY. : Holt, Rinehart and Winston, Inc., 1968
- Everett M. Rogera. Diffusion of Innovations. NY. : The Free Press, 1962
- George Homans. Social Behavior : Its Elementary Forms. NY. : Harcourt Brace & World, 1961
- James F. Schiffman และคณะ. Consumer Behavior. NY. : The Dryden Press, 1995
- Maslow. Motivation and Personality. NY. : Harper & Row, 1954
- P. Kotler. Marketing Management. NJ. : Prentice-Hall International, 1996
- Roger D. Blackwell และคณะ. Consumer Behavior. Phil. : The Harcourt College Publishers, 2001

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## แบบสัมภาษณ์

## 1. สมาชิกในบ้านหลังใหม่ที่หมู่บ้านโกลเด้นล้านนา

สมาชิก (ระบุความสัมพันธ์)	อายุ	อาชีพ/ตำแหน่ง/ลักษณะกิจการ	ที่ทำงาน/ที่เรียน(ย่าน)
(ต.ย.) พ่อบ้าน	48	หุ้นส่วนบริษัท (กรรมการ) / ธุรกิจส่งออกผ้าไหม	ยูเอ็มทาวเวอร์ ถ. รามคำแหง
สมาชิก (ระบุความสัมพันธ์)	อายุ	อาชีพ/ตำแหน่ง/ลักษณะกิจการ	ที่ทำงาน/ที่เรียน (ย่าน)

## 2. บริวารในบ้าน (ตามความต้องการของท่านซึ่งจะจัดหา และ/หรือมีอยู่แล้ว)

หน้าที่	เพศ	อายุ	ลักษณะการเข้ามาใช้พื้นที่
(ต.ย.) คนรับใช้ทั่วไป (คนที่ 1)	ญ.	32	( <input type="checkbox"/> ) พักอาศัยในบ้าน ( ) เข้ามาเย็นกลับ
หน้าที่	เพศ	อายุ	ลักษณะการเข้ามาใช้พื้นที่
คนรับใช้ทั่วไป (คนที่ 1)			( ) พักอาศัยในบ้าน ( ) เข้ามาเย็นกลับ
คนรับใช้ทั่วไป (คนที่ 2)			( ) พักอาศัยในบ้าน ( ) เข้ามาเย็นกลับ
คนรับใช้ทั่วไป (คนที่ 3)			( ) พักอาศัยในบ้าน ( ) เข้ามาเย็นกลับ
แม่ครัว			( ) พักอาศัยในบ้าน ( ) เข้ามาเย็นกลับ
พี่เลี้ยงเด็ก			( ) พักอาศัยในบ้าน ( ) เข้ามาเย็นกลับ
คนดูแลผู้สูงอายุ			( ) พักอาศัยในบ้าน ( ) เข้ามาเย็นกลับ
คนขับรถ			( ) พักอาศัยในบ้าน ( ) เข้ามาเย็นกลับ
อื่นๆ			( ) พักอาศัยในบ้าน ( ) เข้ามาเย็นกลับ



## 3. รายนต์

ชื่อ	ผู้ขับ	กิจกรรมหลัก

## 4. การใช้งานในห้องต่างๆ การต่อเติม และ เหตุผล

ห้อง	( )ต่อเติม ( )เปลี่ยนแปลง
การใช้งาน	
ผู้ใช้	
เหตุผล	
ห้อง	( )ต่อเติม ( )เปลี่ยนแปลง
การใช้งาน	
ผู้ใช้	
เหตุผล	
ห้อง	( )ต่อเติม ( )เปลี่ยนแปลง
การใช้งาน	
ผู้ใช้	
เหตุผล	
ห้อง	( )ต่อเติม ( )เปลี่ยนแปลง
การใช้งาน	
ผู้ใช้	
เหตุผล	

<u>ห้อง</u>	( )ต่อเติม ( )เปลี่ยนแปลง
การใช้งาน	
ผู้ใช้	
เหตุผล	
<u>ห้อง</u>	( )ต่อเติม ( )เปลี่ยนแปลง
การใช้งาน	
ผู้ใช้	
เหตุผล	
<u>ห้อง</u>	( )ต่อเติม ( )เปลี่ยนแปลง
การใช้งาน	
ผู้ใช้	
เหตุผล	
<u>ห้อง</u>	( )ต่อเติม ( )เปลี่ยนแปลง
การใช้งาน	
ผู้ใช้	
เหตุผล	

5. พื้นที่สำหรับการวาดแบบแปลนการต่อเติมและบันทึกตำแหน่งต่างๆของห้อง



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย







## ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นายสิริพงศ์ ศรีสว่างวงศ์ จบการศึกษาระดับปริญญาตรี จากคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาอุตสาหกรรมบริการ วิชาเอกอสังหาริมทรัพย์ธุรกิจ ในปี พ.ศ. 2538 หลังจากนั้นได้ประกอบอาชีพในธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ จนถึงปัจจุบัน และได้เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท สาขาวิชาเคหะการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปี พ.ศ.2546



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย