

รูปแบบ เนื้อหา และประเด็นทางจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับคอลัมน์ซุบซิบ "บ๊อบบิว" ของช่อเจ็ดในหนังสือพิมพ์
ผู้จัดการออนไลน์



นางสาวเสาวลักษณ์ ปังนิมาภิรมย์

ศูนย์วิทยทรัพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทสาขาสารสนเทศศาสตร์มหาบัณฑิต

สาขาวิชาวารสารสนเทศ ภาควิชาวารสารสนเทศ

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2547

ISBN 974-53-2262-8

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

FORM, CONTENT AND ETHICAL ISSUES RELATING TO THE “BEEP-SEW”
GOSSIP COLUMN BY SOR-JED IN MANAGER ONLINE NEWSPAPER



Miss Saowalak Patchimapirom

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Arts in Journalism

Department of Journalism

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2004

ISBN 974-53-2262-8

หัวข้อวิทยานิพนธ์

รูปแบบเนื้อหาและประเด็นทางจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับคอลัมน์ซุบซิบ
“บ๊อบบี้” ของช่อเจ็ดในหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์

โดย

นางสาวเสาวลักษณ์ ปัจฉิมภิรมย์


สาขาวิชา

วารสารสนเทศ

อาจารย์ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิรงรอง รามสูต

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยเป็นส่วน
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท



..... คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ ดร.พีระ จิรโสภณ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



..... ประธานกรรมการ
(ศาสตราจารย์ สุกัญญา สุกบรรทัด)

..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิรงรอง รามสูต)



..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ รจิตลักษณ์ แสงอุไร)

เสาวลักษณ์ ปัจฉิมภิมย์ : รูปแบบเนื้อหาและประเด็นทางจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับคอลัมน์ซุบซิบ “บีบสิ่ว” ของข้อเจ็ดในหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ (FORM, CONTENT AND ETHICAL ISSUES RELATING TO THE “BEEP-SEW” GOSSIP COLUMN BY SOR-JED IN MANAGER ONLINE NEWSPAPER) อ. ที่ปรึกษา : ผศ.พิรธรอง รามสูต, 129 หน้า. ISBN 974-53-2262-8

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ข้อได้เปรียบของสื่ออินเทอร์เน็ตที่เอื้อต่อการสร้างเนื้อหาซุบซิบนิตานาออนไลน์ ศึกษาปัจจัยที่ทำให้เครือข่ายผู้จัดการเปิดคอลัมน์บีบสิ่ว ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างเนื้อหา ศึกษารูปแบบ วิธีการนำเสนอเนื้อหา ศึกษารูปแบบการโต้ตอบ ในกระดานแสดงความคิดเห็นของคอลัมน์ และศึกษาปัจจัยที่ทำให้ เครือข่ายผู้จัดการเสนอเนื้อหาคอลัมน์บีบสิ่ว ที่มีลักษณะอันขัดกับหลักจริยธรรมวิชาชีพ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องของเนื้อหาในคอลัมน์บีบสิ่ว โดยการศึกษาจะใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา และการสัมภาษณ์เชิงลึก

ผลการศึกษาพบว่า คุณลักษณะของสื่ออินเทอร์เน็ตที่เอื้อต่อการสร้างเนื้อหาซุบซิบนิตานาออนไลน์ ได้แก่ การใช้งานง่าย ลักษณะเปิดกว้าง การมีปฏิสัมพันธ์ ลักษณะนิรนาม และการเป็นสื่อประสม ปัจจัยที่ทำให้เครือข่ายผู้จัดการเปิดคอลัมน์บีบสิ่วขึ้นมา ได้แก่ ปัจจัยภายในองค์กร เกี่ยวกับวิสัยทัศน์ผู้บริหาร ตลอดจนการวางแผนนโยบายองค์กร ปัจจัยด้านเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต และปัจจัยทางด้านสังคม ส่วนปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างเนื้อหา ได้แก่ ปัจจัยภายในเกี่ยวกับนโยบายการผลิตข่าวบันเทิงขององค์กรผู้จัดการ ตัวผู้เขียน และ ปัจจัยภายนอก ได้แก่ ผู้อ่าน และพฤติกรรมดารากการตกเป็นข่าว ในส่วนของการศึกษารูปแบบ จัดเป็นคอลัมน์ซุบซิบนิตานาออนไลน์เฉพาะ ในส่วนบันเทิง เว็บไซต์ผู้จัดการออนไลน์ ซึ่งมีลักษณะเป็นสื่อประสม สามารถรับฟังเสียงบรรยาย เรื่องในคอลัมน์ได้ และมีลักษณะการสื่อสารสองทาง ที่มีปฏิสัมพันธ์ ได้ตอบผ่านทางเว็บบอร์ด หรือกระดานแสดงความคิดเห็น วิธีการนำเสนอ มีการตั้งฉายา บรรยายลักษณะเด่น การใช้คำ หรือสำนวนภาษิตที่มีความหมายแฝง การใช้คำที่มีความหมายตรง การสร้างคำ การเล่นคำ การใช้คำคะนอง การใช้โวหารภาพพจน์ ได้แก่ อุปมา อุปมาอุปไมย อธิพจน์ สัทพจน์ บุคลาธิษฐาน และการใช้โวหารประชดประชัน ในส่วนของกระดานแสดงความคิดเห็นในคอลัมน์ มีรูปแบบการโต้ตอบแสดงความคิดเห็น ได้แก่ การคาดเดาชื่อของบุคคลที่ถูกกล่าวถึง การให้ข้อมูลสนับสนุน เพื่อเสริมต่อประเด็นการตติณนินทา การให้ข้อมูล คัดค้านประเด็นเรื่องที่น่าเสนอ การวิพากษ์วิจารณ์เชิงจริยธรรม การแสดงความคิดเห็นสนับสนุนการนำเสนอคอลัมน์บีบสิ่ว การแสดงความคิดเห็นต่อต้าน ประชดประชัน การนำเสนอคอลัมน์บีบสิ่ว การแสดงความคิดเห็นที่ไม่แสดงทัศนคติ การปะทะคารม โต้เถียงกันเกี่ยวกับการนำเสนอคอลัมน์บีบสิ่ว และการแสดงความคิดเห็นเชิงเสนอแนะในการนำเสนอเนื้อหาครั้งต่อไป

ภาควิชา.....วารสารสนเทศ.....ลายมือชื่อนิสิต.....*เสาวลักษณ์ ปัจฉิมภิมย์*
 สาขาวิชา.....วารสารสนเทศ.....ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....*พิรธรอง รามสูต*
 ปีการศึกษา...2547.....

4685250228 : MAJOR JOURNALISM

KEY WORD: FORM / CONTENT / ETHICAL / GOSSIP COLUMN/ ON-LINE NEWSPAPER

SAOWALAK PATCHIMAPIROM : FORM, CONTENT AND ETHICAL ISSUES
RELATING TO THE “BEEP-SEW” GOSSIP COLUMN BY SOR-JED IN MANAGER
ONLINE NEWSPAPER. THESIS ADVISOR: ASST.PROF PIRONGRONG RAMASOOTA,
PhD, 129pp. ISBN 974-53-2262-8.

The objectives of this research are to study the advantages of the Internet in being the medium for a cyber-gossip column, factors that give rise to the “Beep Sew” column in Manager online newspaper, factors that influence content creation of the column, form and content of the column, forms of interaction in the webboard attached to the column. Besides, the research studies how the content within the Beep-Sew column may contradict with the ethics of Thai journalism; the ethics of Thai Webmaster and the law. The methodologies of this research are content analysis and in-depth interviews.

The result of study finds that the advantages of the Internet in being the medium for a cyber-gossip column are ease of navigation, openness, interactivity, anonymity and multimedia. The factors that gave rise to the opening of the “Beep Sew” column are internal factors of “Phoo Jad Karn” organization such as the executives’ vision, organization’s policy, technological factor (the Internet) and social factor. Both internal and external factors are found to shape the content creation in the column. The internal factors are the organization’s policy on entertainment news and the writer’s policy. The external factors are readers and the behavior of the celebrities who are the focus of the story in the column. The Beep-Sew column takes a form of exclusive gossip column in the entertainment section of Manager online newspaper. It makes use of multimedia and two-way communication from the interaction in the webboard. The presentation of content use alias to describe the characteristics of the celebrities, denotation, connotation, juggling with words, slang, simile, metaphor, hyperbole, onomatopoeia, personification and irony. Furthermore, forms of interaction in the webboard of this column are varied. Guessing the name of the celebrities, agreement and/or disagreement with the content, criticism of the ethics and moral standard of the writer and the content, support for the continuance or discontinuance of the column, dispute and exchange of words about the column, and suggestion of topics for future content.

Department.....Journalism.....Student’s signature.....*Saowalak Patchimapirom*
Field of study.....Journalism.....Advisor’s signature.....*Pirongrong Ramasoota*
Academic year.....2004.....

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความช่วยเหลือของผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิรงรอง รามสูต อาจารย์ที่ปรึกษา ซึ่งคอยตรวจสอบ และเสนอแนะข้อคิดเห็น อันเป็นประโยชน์ต่องานวิจัยให้เสร็จสมบูรณ์ ขอขอบพระคุณ ศาสตราจารย์สุกัญญา สุตบรรทัด ประธานกรรมการ ที่กรุณาให้สัมภาษณ์ และให้ข้อเสนอแนะ เพื่อประกอบการวิจัยครั้งนี้ รองศาสตราจารย์จิตลักษณ์ แสงอุไร ที่ได้กรุณาสละเวลาเป็นกรรมการในการสอบ และช่วยให้คำแนะนำ ขอขอบคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ณรงค์ ขำวิจิตร ที่กรุณาให้สัมภาษณ์ และให้ข้อเสนอแนะ ประกอบการทำวิจัย รวมทั้งคณาจารย์ในภาควิชาวารสารสนเทศทุกท่าน ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทความรู้ ความคิด เพื่อเป็นแนวทางในการทำวิจัย ทางด้านวารสารศาสตร์

และขอขอบคุณผู้ให้สัมภาษณ์ทุกท่านที่ไม่ได้กล่าวถึง ณ ที่นี้ ที่ได้สละเวลาให้ความร่วมมือในการสัมภาษณ์ ทำให้ได้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ต่อการวิจัยครั้งนี้

ขอขอบคุณพี่นาย ที่ให้คำแนะนำ และติดต่อประสานงาน เกี่ยวกับการสอบวิทยานิพนธ์ ขอขอบคุณ แก้ว ปอม พี่หมวย, พี่นุช, พี่กอล์ฟ, พี่ฝ้าย, พี่เอ็ม, พี่นอต, พี่ไปป์ JR' 46 ที่คอยช่วยเหลือ ให้คำแนะนำ และเป็นกำลังใจด้วยดี ขอขอบคุณ WCA คุณเควิต พี่อุ้ย พี่เจน ที่ให้โอกาสในการศึกษาต่อ และเพื่อนๆ พี่ๆ น้องๆ ออฟฟิศทุกคนที่เป็นห่วงเป็นใยเสมอมา

ท้ายที่สุดนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณพ่อ แม่ และญาติพี่น้อง ที่เป็นแรงใจสำคัญให้วิทยานิพนธ์สำเร็จลุล่วงไปได้

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
บทที่ 1 บทนำ	
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหาคำวิจัย.....	4
วัตถุประสงค์การทำวิจัย.....	5
ขอบเขตการวิจัย.....	5
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
บทที่ 2 แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิดเกี่ยวกับการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารบนสื่ออินเทอร์เน็ต.....	7
แนวคิดเรื่องปัญหาทางจริยธรรมเกี่ยวกับวารสารศาสตร์ออนไลน์.....	10
แนวคิดเกี่ยวกับสังคมสารสนเทศที่ผิดพลาด.....	12
แนวคิดการใช้ภาษาในงานทางวารสารศาสตร์.....	14
แนวคิดเรื่องเสรีภาพ และความรับผิดชอบต่อสังคมของสื่อมวลชน	16
แนวคิดเรื่องจริยธรรมวิชาชีพหนังสือพิมพ์ และหลักจริยธรรม ผู้ดูแลเว็บไทย.....	19
แนวคิดเกี่ยวกับเรื่องเพศและการสื่อสาร.....	24
แนวคิดเกี่ยวกับจิตวิเคราะห์.....	26
งานวิจัยและบทความที่เกี่ยวข้อง.....	27
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	33
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	34
การสัมภาษณ์เชิงลึก.....	34

บทที่ 4 ผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์เนื้อหา.....	39
รูปแบบ.....	39
วิธีการนำเสนอ.....	42
รูปแบบปฏิสัมพันธ์ในกระดานแสดงความคิดเห็น.....	52
ส่วนที่ 2 การสัมภาษณ์เชิงลึก.....	66

บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัย.....	95
ข้อจำกัดการวิจัย.....	105
ข้อเสนอแนะ.....	105

รายการอ้างอิง..... 106

ภาคผนวก..... 109

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์..... 129

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย