

สรุปปัญหา และข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาถึงอุตสาหกรรมแผ่นเหล็กชุบสังกะสีในค้ำโครงการสร้างของอุตสาหกรรมและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินในบทก่อน ๆ นั้น จะพบได้ว่าปัญหาของอุตสาหกรรมแผ่นเหล็กชุบสังกะสีส่วนใหญ่เป็นปัญหาที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างของอุตสาหกรรมแผ่นเหล็กชุบสังกะสี และจากปัญหาที่เกิดขึ้นในค้ำต่าง ๆ นี้จึงส่งผลกระทบต่อทำให้เกิดปัญหาทางค้ำการเงินติดตามมาบ้าง แต่ปัญหาทางการเงินก็ไม่สู้จะเป็นปัญหาที่น่าวิตกเท่าใด ในทางตรงกันข้ามจากการวิเคราะห์ทางการเงินพบว่าการบริหารทางการเงินของบริษัทต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมแผ่นเหล็กชุบสังกะสีมีการบริหารทางการเงินที่ดีและเป็นไปตามหลักเกณฑ์การบริหารการเงินที่ถูกต้อง ดังนั้นในบทสรุปจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการสรุปถึงโครงสร้างทั่ว ๆ ไปของอุตสาหกรรมแผ่นเหล็กชุบสังกะสี เพื่อให้ง่ายสำหรับการเข้าใจตลอดจนเป็นการง่ายที่จะทำให้ทราบว่า มีเรื่องใดบ้างที่เป็นปัญหา จากการสรุปโครงสร้างของอุตสาหกรรมแผ่นเหล็กชุบสังกะสีจะเป็นพื้นฐานสำหรับการศึกษาปัญหาในค้ำต่าง ๆ ข้างต้น ซึ่งลักษณะโครงสร้างของอุตสาหกรรมแผ่นเหล็กชุบสังกะสีในค้ำต่าง ๆ สามารถสรุปได้ดังนี้

การผลิต

จำนวนโรงงาน ปัจจุบันมีโรงงานผลิตแผ่นเหล็กชุบสังกะสีในประเทศทั้งหมด 3 โรงงานคือ บริษัทไทยแลนด์ไอออนเวิร์ค จำกัด เป็นบริษัทที่เปิดดำเนินการเป็นบริษัทแรก ด้วยทุนจดทะเบียน 20 ล้านบาทโดยแบ่งเงินทุนของฝ่ายญี่ปุ่น 40% และฝ่ายไทย 60% มีเตาชุบ 5 เตา บริษัทสังกะสีไทย จำกัด มีเงินทุนจดทะเบียน 7.5 ล้านบาทเป็นเงินทุนฝ่ายญี่ปุ่น 60% และฝ่ายไทย 40% ภายหลังฝ่ายไทยได้ซื้อหุ้นคืนมาเป็นเงินทุนฝ่ายไทย 60% และเงินทุนฝ่ายญี่ปุ่น 40% มีเตาชุบ 7 เตา บริษัทสังกะสีฟาร์อีสท์ จำกัด เปิดดำเนินการเมื่อ พ.ศ.2507 ที่อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา แต่เนื่องจากการคมนาคมไม่สะดวกจึงย้ายโรงงานมาตั้งที่จังหวัดปทุมธานี มีเงินทุนจดทะเบียน 20 ล้านบาทเป็นของฝ่ายไทย 78% และฝ่ายญี่ปุ่น 22% มีเตาชุบ 5 เตา

## วัตถุดิบ

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตแผ่นเหล็กชุบสังกะสี เป็นวัตถุดิบที่ต้องสั่งซื้อจากต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ วัตถุดิบที่สำคัญได้แก่ แผ่นเหล็กค้ำซึ่งยังไม่มีการผลิตในประเทศไทย ส่วนใหญ่จะสั่งซื้อจากประเทศญี่ปุ่น โลหะตะกั่ว ส่วนใหญ่จะสั่งซื้อจากประเทศออสเตรเลีย โลหะสังกะสี จะสั่งซื้อจากอเมริกาและออสเตรเลีย แอมโมเนียคลอไรด์ จะสั่งซื้อจากประเทศญี่ปุ่น สำหรับวัตถุดิบภายในประเทศได้แก่ สารอัลลอย (เป็นสารโลหะผสมระหว่างดีบุกกับพลวง) กรดเกลือ กรดกำมะถัน และน้ำมันเตา

## กรรมวิธีการผลิต

กรรมวิธีการผลิตแผ่นเหล็กชุบสังกะสีมีอยู่ 2 วิธีคือ การชุบด้วยไฟฟ้า (Electro Galvanizing Method) เป็นกรรมวิธีการผลิตโดยใช้ไฟฟ้าเป็นกรรมวิธีที่ต้องใช้เทคนิคสูงและให้ผลผลิตสูงมาก ส่วนใหญ่มีในประเทศอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ในสหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่น อีกวิธีหนึ่งเป็นวิธีชุบด้วยความร้อน (Hot Dip Galvanizing Method) เป็นวิธีที่ทำให้โลหะสังกะสีเคลือบเกาะแผ่นผิวเหล็กซึ่งต้องการความหนาพอสมควร ซึ่งโรงงานทั้ง 3 แห่งในประเทศไทยใช้กรรมวิธีผลิตโดยวิธีนี้

## ชนิดของแผ่นเหล็กชุบสังกะสี

แผ่นเหล็กชุบสังกะสีแบ่งออกเป็น 3 ชนิดใหญ่ ๆ คือ แผ่นเหล็กชุบสังกะสีแผ่นเรียบ ทำจากแผ่นเหล็กค้ำชนิดผ่านการอบอ่อนหรือการคลายความเคียดทำให้มีความอ่อนตัวไม่แตกร้าวเมื่อถูกงอหรือพับ เหมาะสำหรับนำไปขึ้นเป็นรูป เช่น ทำรางน้ำ ฯลฯ แผ่นเหล็กชุบสังกะสีชนิดลูกชุก ทำจากแผ่นเหล็กค้ำไม่ผ่านการอบอ่อนหรือคลายความเคียดเป็นผลให้มีความแข็งมาก แล้วนำไปอัดเป็นลูกชุกซึ่งมีแบบลอนเล็ก ลอนใหญ่ และลอนเหลี่ยม เหมาะที่จะนำไปทำหลังคา และรั้ว ฯลฯ แผ่นเหล็กชุบสังกะสีชุบสีทำจากแผ่นเหล็กค้ำซึ่งชุบสังกะสีแล้ว แล้วนำไปชุบสีต่อเพื่อเพิ่มความคงทนและสวยงามซึ่งมีด้วยกัน 3 สีคือ สีเขียว สีน้ำทะเล และสีแดง ปัจจุบันบริษัท สังกะสีไทย จำกัด เป็นผู้ผลิตแต่ผู้เดียวในประเทศไทย

### กำลังการผลิต

กำลังการผลิตของอุตสาหกรรมแผ่นเหล็กชุบสังกะสีนั้นขึ้นอยู่กับจำนวนเตาชุบของแต่ละบริษัท ปัจจุบันยังไม่มีบริษัทใดผลิตได้เต็มกำลังการผลิตซึ่งปริมาณการผลิตคิดเป็นร้อยละ 50 - 60 ของกำลังการผลิตทั้งหมด ที่เป็นเช่นนี้เนื่องจากความต้องการแผ่นเหล็กชุบสังกะสียังมีน้อยกว่ากำลังการผลิต

### การนำเข้าของแผ่นเหล็กชุบสังกะสี

ตั้งแต่มีอุตสาหกรรมแผ่นเหล็กชุบสังกะสีขึ้นภายในประเทศ การนำเข้าของแผ่นเหล็กชุบสังกะสีมีปริมาณลดลง ตั้งแต่ปี 2518 เป็นต้นมาปริมาณการนำเข้ามีแนวโน้มสูงขึ้นมาก เนื่องจากว่าวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตอันได้แก่ แผ่นเหล็กค้ำที่นำเข้ามาซึ่งส่วนใหญ่จะนำเข้ามาจากประเทศญี่ปุ่น เมื่อประเทศญี่ปุ่นจำกัดปริมาณการส่งแผ่นเหล็กค้ำออกพร้อมกับขึ้นราคาแผ่นเหล็กค้ำ จึงทำให้ผู้ผลิตต้องนำแผ่นเหล็กชุบสังกะสีเข้ามาเพื่อไม่ให้สินค้าขาดเกลือน

### ลักษณะตลาดของแผ่นเหล็กชุบสังกะสี

ตลาดของแผ่นเหล็กชุบสังกะสีจะเป็นตลาดแบบผู้ผลิตน้อยราย ดังนั้นผู้ประกอบการจะแบ่งการผลิตและการจำหน่ายกัน เพื่อรักษาคุลยภาพมิให้เกิดภาวะการผลิตสูงเกินไป บริษัท สังกะสีไทย จำกัด จะมีส่วนแบ่งในตลาดประมาณร้อยละ 44.10 บริษัท ไทยแลนด์ โอออนเวิร์ค จำกัด มีส่วนแบ่งในตลาดประมาณร้อยละ 35.52 และ บริษัท สังกะสีฟาร์อีสท์ จำกัด มีส่วนแบ่งในตลาดประมาณร้อยละ 20.38

### ลักษณะการจำหน่าย

การจำหน่ายแผ่นเหล็กชุบสังกะสีของผู้ผลิตแต่ละรายจะจำหน่ายโดยตรงให้ผู้อุปโภค และจำหน่ายโดยผ่านตัวแทนจำหน่าย บริษัท ไทยแลนด์ โอออนเวิร์ค จำกัด และ

บริษัท สังกะสีฟาร์อีสท์ จำกัด มีการจำหน่ายทั้ง 2 วิธี ส่วนบริษัท สังกะสีไทย จำกัด มีการจำหน่ายโดยผ่านตัวแทนจำหน่ายวิธีเดียว

### การส่งแผ่นเหล็กชุบสังกะสีออก

การส่งแผ่นเหล็กชุบสังกะสีออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ ปรากฏว่าตลาดต่างประเทศของไทยยังค่อนข้างจะจำกัด ประเทศผู้ซื้อส่วนใหญ่จะเป็นประเทศใกล้เคียง อันได้แก่ ลาว พม่า เวียดนาม เขมร อินโดนีเซีย และมาเลเซีย แต่ในช่วงหลังจากปี 2517 เป็นต้นมาประเทศในแถบอินโดจีนมีการเปลี่ยนแปลงระบบการปกครอง เป็นผลให้การส่งแผ่นเหล็กชุบสังกะสีออกเริ่มลดน้อยลงทุกปี

### การวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของอุตสาหกรรมแผ่นเหล็กชุบสังกะสี โดยอัตราส่วน

การวัดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน โดยทั่วไปของผู้ลงทุนในอุตสาหกรรมแผ่นเหล็กชุบสังกะสี โดยใช้อัตราส่วนทางการเงินเป็นเครื่องวัดด้วย การวิเคราะห์ทำให้ทราบว่าสภาพคล่องของอุตสาหกรรมอยู่ในระดับที่ดีพอสมควร และอัตราส่วนสภาพคล่องจะสูงหรือต่ำนั้นขึ้นอยู่กับภาวะของอุตสาหกรรม ปีใดที่ขายสินค้าได้มากสภาพคล่องจะสูง แต่ถ้าปีใดที่สินค้าขายได้น้อยสภาพคล่องก็จะต่ำไปด้วย ส่วนการใช้สินทรัพย์ของผู้ผลิตแต่ละรายในอุตสาหกรรมอยู่ในระดับที่ดี คือมีการใช้สินทรัพย์หมุนเวียน และสินทรัพย์ถาวร ได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่โดยทั่วไปแล้วนั้น เงินทุนส่วนใหญ่จะถูกนำไปใช้ในสินทรัพย์หมุนเวียน เพื่อความคล่องตัวของอุตสาหกรรมซึ่งจำเป็นจะต้องลงทุนในสินค้า และลูกหนี้การค้าจำนวนมาก อัตราส่วนแสดงสภาพเสี่ยงเมื่อพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างหนี้สินและส่วนของเจ้าของจะพบว่าส่วนของเจ้าของน้อยกว่าส่วนของเจ้าหนี้ ซึ่งในทัศนะของเจ้าหนี้อาจจะเห็นว่ามีความเสี่ยงมาก แต่ถ้าพิจารณาจากความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ยแล้ว ผู้ผลิตแต่ละรายมีความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ยสูงด้วยกันทั้งนั้น ส่วนความสามารถในการหากำไรนั้นว่าใช้ได้เพราะจากการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินตั้งแต่ปี 2519 - 2522 ยังไม่พบว่าบริษัทใดดำเนินงานแล้วประสบกับการขาดทุนเลย

## การวิเคราะห์โครงสร้าง แหล่งที่มาและใช้ไปของเงินทุน ของอุตสาหกรรมแผ่นเหล็กชุบสังกะสี

การวิเคราะห์โครงสร้าง แหล่งที่มาและใช้ไปของเงินทุนบริษัทต่าง ๆ ได้มีการหาทุนและใช้เงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพ แหล่งที่มาของเงินทุนส่วนใหญ่ได้มาจากเจ้าหนี้การค้า ตัวเงินจ่าย และเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งเป็นหนี้สินระยะสั้น ส่วนการใช้ไปของเงินทุนเพื่อซื้อสินทรัพย์ถาวรใหม่นั้นได้จากค่าเสื่อมราคาสะสมเป็นส่วนใหญ่

จากการศึกษาถึงโครงสร้างของอุตสาหกรรมแผ่นเหล็กชุบสังกะสีในคานต่าง ๆ มาแล้ว พอจะสรุปปัญหาและอุปสรรครวมทั้ง เสนอข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะได้ดังนี้

1. ปัญหาคานวัตถุดิบในการผลิต อุตสาหกรรมแผ่นเหล็กชุบสังกะสีเป็นอุตสาหกรรมที่ต้องอาศัยวัตถุดิบจากต่างประเทศเกือบทั้งหมดโดยเฉพาะอย่างยิ่งแผ่นเหล็กค้ำซึ่งนำเข้ามาจากประเทศญี่ปุ่น เมื่อญี่ปุ่นมีนโยบายจำกัดการส่งแผ่นเหล็กค้ำออกทำให้ผู้ผลิตแผ่นเหล็กชุบสังกะสีภายในประเทศได้รับผลกระทบกระเทือนอย่างมาก และนอกจากแผ่นเหล็กค้ำซึ่งต้องนำเข้ามาจากญี่ปุ่นแล้ววัตถุดิบอื่น ๆ ที่ใช้ในการผลิตก็ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเช่นกัน ดังนั้นต้นทุนการผลิตในรูปของวัตถุดิบต่าง ๆ จึงขึ้นอยู่กับภาวะของราคาวัตถุดิบในตลาดโลก ซึ่งราคามีแนวโน้มที่สูงขึ้นเป็นส่วนใหญ่ ดังนั้นจึงส่งผลโดยตรงต่อต้นทุนการผลิตทำให้ต้นทุนการผลิตมีแนวโน้มที่สูงขึ้น

2. ปัญหาพลังงานและน้ำมัน เนื่องจากพลังงานและน้ำมันเป็นวัตถุดิบที่สำคัญต่อการผลิตแผ่นเหล็กชุบสังกะสีชนิดหนึ่ง เมื่อมีการปรับราคาน้ำมันให้สูงขึ้นก็จะส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตของแผ่นเหล็กชุบสังกะสีโดยตรง นอกจากผลกระทบโดยตรงแล้วยังส่งผลกระทบต่อทางอ้อมแก่บริษัทผู้ผลิตแผ่นเหล็กชุบสังกะสีอีกด้วย เพราะการที่น้ำมันมีราคาสูงขึ้น วัตถุดิบชนิดอื่น ๆ ก็จะต้องมีราคาสูงขึ้นตามไปด้วยโดยเฉพาะอย่างยิ่งวัตถุดิบต่าง ๆ ที่ใช้ผลิตแผ่นเหล็กชุบสังกะสีต้องสั่งซื้อจากต่างประเทศเกือบทั้งหมด ต้องมีการขนส่งวัตถุดิบผู้ส่งวัตถุดิบออกจึงรวมค่าน้ำมันที่สูงขึ้นเข้าไปในราคาวัตถุดิบด้วย ดังนั้นจึงกล่าวได้ว่าน้ำมันเป็นปัจจัยที่ทำให้ต้นทุนการผลิตแผ่นเหล็กชุบสังกะสีสูงขึ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม

3. ปัญหาแรงงาน ปัญหาแรงงานก็เป็นปัญหาที่ได้รับผลกระทบมาจากราคาน้ำมันที่สูงขึ้น เพราะเมื่อราคาน้ำมันสูงขึ้นก็จะส่งผลให้ภาวะค่าครองชีพสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว สินค้าอุปโภคและบริโภคมีราคาสูงขึ้น คนงานได้รับค่าจ้างไม่คุ้มกับภาวะค่าครองชีพที่สูงขึ้น จึงมีการเรียกร้องให้รัฐบาลปรับราคาค่าจ้างขั้นต่ำใหม่อยู่ตลอดเวลา และมีแนวโน้มที่จะสูงขึ้นเรื่อย ๆ ดังนั้นจึงกล่าวได้ว่าค่าแรงเป็นอีกสาเหตุหนึ่งที่ทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น

4. ปัญหาเรื่องกำลังการผลิต ปัจจุบันผู้ผลิตแผ่นเหล็กชุบสังกะสีภายในประเทศกำลังประสบปัญหาเรื่องกำลังการผลิตที่เหลืออยู่ เนื่องจากปริมาณความต้องการแผ่นเหล็กชุบสังกะสีภายในประเทศมีน้อยกว่ากำลังการผลิตที่สามารถผลิตได้ ปัจจุบันผู้ผลิตผลิตจริงเพียง 40 - 60 % ของกำลังการผลิตที่มีอยู่ดังตารางที่ 52 แสดงถึงกำลังการผลิต ปริมาณการผลิต ปริมาณการผลิตที่เหลืออยู่ และปริมาณการผลิตคิดเป็นร้อยละของกำลังการผลิต

#### ตารางที่ 52

แสดงถึงกำลังการผลิต ปริมาณการผลิต ปริมาณการผลิตที่เหลืออยู่  
และปริมาณการผลิตคิดเป็นร้อยละของกำลังการผลิต

พ.ศ. 2517 - 2522

เมตริกตัน : ปี

พ.ศ.	กำลังการผลิต	ปริมาณการผลิต	ปริมาณการผลิตที่เหลืออยู่	ปริมาณการผลิตคิดเป็นร้อยละของกำลังการผลิต
2517	195,000	92,625	102,348	47.51
2518	195,000	102,669	92,331	52.65
2519	195,000	115,136	79,864	59.04
2520	195,000	126,650	68,350	64.95
2521	195,000	106,936	88,064	54.84
2522	195,000	127,854	67,146	65.10

ที่มา : กองเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

5. ปัญหาด้านราคาขายของแผ่นเหล็กชุบสังกะสี แผ่นเหล็กชุบสังกะสีจัดเป็นสินค้าที่จำเป็นต่อผู้อยู่บริโภคคนหนึ่ง ดังนั้นคณะกรรมการกลางป้องกันการค้ากำไรเกินควร จึงได้มีการควบคุมราคาขายของแผ่นเหล็กชุบสังกะสีทำให้บริษัทผู้ผลิตทั้ง 3 รายได้รับความกระทบกระเทือนเนื่องจากต้นทุนการผลิตซึ่งประกอบด้วยวัตถุดิบ ค่าแรง และค่าใช้จ่ายในการผลิตมีแนวโน้มที่สูงขึ้นโดยตลอด แต่ราคาขายไม่อาจปรับให้สูงขึ้นได้โดยอิสระ การขึ้นราคาขายแผ่นเหล็กชุบสังกะสีจะต้องได้รับความเห็นชอบจากทางการเสียก่อน

6. ปัญหาในเรื่องขนาดของตลาดแผ่นเหล็กชุบสังกะสี แผ่นเหล็กชุบสังกะสีมีข้อจำกัดอยู่ที่ตรงที่ตลาดของแผ่นเหล็กชุบสังกะสียังคงเป็นตลาดของผู้อยู่บริโภคภายในประเทศเท่านั้น ตลาดในต่างประเทศยังคงแยกอยู่แต่เดิมก็ยังมีตลาดแผ่นเหล็กชุบสังกะสีในประเทศเพื่อนบ้าน เช่น ลาว เขมร เวียดนาม พม่า แต่ปัจจุบันประเทศต่าง ๆ นี้เปลี่ยนแปลงระบบการปกครองไปจึงทำให้ตลาดของแผ่นเหล็กชุบสังกะสีในประเทศต่าง ๆ ดังกล่าวต้องชะงักไปด้วย

7. ปัญหาทางการเงิน ปัญหาทางการเงินเป็นปัญหาที่เกิดขึ้นเนื่องจากความไม่แน่นอนของการประมาณยอดขาย จึงทำให้ปริมาณการผลิตและการถือสินค้าคงเหลือไม่สม่ำเสมอ เพราะปีที่คาดไว้ว่าจะขายสินค้าได้มาก การลงทุนในสินค้าจะมีมากแต่จริง ๆ แล้วไม่สามารถขายสินค้าได้ตามที่คาดเพราะเกษตรกรซึ่งเป็นลูกค้าส่วนใหญ่ของแผ่นเหล็กชุบสังกะสีขายผลิตผลทางการเกษตรได้ราคาไม่ดี หรือเกิดภาวะฝนแล้ง เช่นในปี 2520 อำนางในการซื้อจึงต่ำ แผ่นเหล็กชุบสังกะสีก็ขายไม่ได้ตามที่คาดไว้ เงินทุนจึงจมอยู่กับสินค้าคงเหลือเป็นจำนวนมาก อัตราส่วนทางการเงินในปีนั้นจึงไม่ดีเท่าที่ควรไปด้วย

ปัญหาทางการเงินอีกประการหนึ่งคือ ผลตอบแทนที่ผู้ผลิตแต่ละรายได้รับจากการดำเนินงานไม่สามารถจะจูงใจให้มีการลงทุนในอุตสาหกรรมแผ่นเหล็กชุบสังกะสีต่อไปอีก เพราะผู้ผลิตแต่ละรายไม่สามารถจะนำผลกำไรจากการดำเนินงานมาขยายการผลิตต่อไปได้ เนื่องจากกำลังการผลิตในปัจจุบันของทุกบริษัทยังคงมีเหลืออยู่มาก ขณะเดียวกันตลาดของแผ่นเหล็กชุบสังกะสีก็ค่อนข้างจะจำกัดอยู่ เพราะไม่สามารถขยายออกไปยังต่างประเทศได้ ดังนั้นจึงต้องนำกำไรจากการดำเนินงานดังกล่าวไปจ่ายคืนให้แก่ผู้ถือหุ้นในรูปของเงินปันผล เพื่อให้ผู้ถือหุ้นไปเลือกลงทุนต่อกันเอง

จากปัญหาต่าง ๆ ที่กล่าวมานี้จำเป็นที่ผู้ที่เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นผู้ผลิตแผ่นเหล็กชุบสังกะสี หรือรัฐบาลจะต้องหาทางแก้ไขเพื่อให้อุตสาหกรรมแผ่นเหล็กชุบสังกะสีที่ขึ้นกว่าที่เป็นอยู่ตั้งข้อเสนอแนะ ต่อไปนี้

### ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ผลิตแผ่นเหล็กชุบสังกะสี

1. การจักซื้อวัตถุดิบ ผู้ผลิตควรจะสั่งซื้อจากหลาย ๆ ประเทศไม่ควรผูกขาดการสั่งซื้อจากประเทศใดประเทศหนึ่ง เพราะการผูกขาดการสั่งซื้อจะทำให้ประเทศผู้ขายใช้เป็นข้อต่อรองเอาเปรียบประเทศผู้ซื้อได้
2. วัตถุดิบต่าง ๆ ที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศบางครั้งเกิดขาดแคลนเนื่องจากความล่าช้าในการจัดส่ง บริษัทผู้ผลิตควรสำรองวัตถุดิบไว้ในปริมาณมากพอสมควรเพื่อไม่ให้เกิดการผลิตต้องหยุดชะงักเพราะขาดวัตถุดิบในการผลิต
3. ผู้ผลิตจะต้องศึกษาให้เข้าใจถึงภาวะของตลาดของวัตถุดิบชนิดต่าง ๆ แล้วคาดคะเนตลาดวัตถุดิบต่าง ๆ ว่าเวลาใดที่ควรสั่งซื้ออะไร เพื่อให้ได้ผลประโยชน์จากภาวะการเปลี่ยนแปลงขึ้นลงของราคาวัตถุดิบในตลาดโลก
4. ผู้ผลิตควรจะใช้พลังงานจากแก๊สธรรมชาติให้เป็นประโยชน์ในการผลิตแผ่นเหล็กชุบสังกะสี โดยการปรับปรุงเทคนิคการผลิตจากเดิมซึ่งต้องใช้น้ำมันเชื้อเพลิงมาใช้แก๊สธรรมชาติเพราะราคาถูกกว่าราคาน้ำมันมาก และเป็นทรัพยากรที่หาได้จากภายในประเทศ
5. ผู้ผลิตไม่สามารถจะควบคุมค่าแรงงานได้ เพราะเป็นปัจจัยภายนอกที่รัฐบาลเป็นผู้กำหนดขึ้นว่าค่าแรงขั้นต่ำควรเป็นเท่าใด ผู้ผลิตจะต้องจางด้วยค่าแรงขั้นต่ำที่รัฐบาลกำหนด ดังนั้นผู้ผลิต ควรจะควบคุมให้การทำงานของพนักงานทุกคนและทุกระดับทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ กล่าวคือในการมอบหมายตำแหน่งหน้าที่ของแต่ละบุคคลควรให้เหมาะสมกับความรู้ความสามารถ ความชำนาญ ประสบการณ์ อายุ เพศ สุขภาพ ฯลฯ เพื่อช่วยให้



บุคคลนั้น ๆ ทำงานได้อย่างเต็มกำลังความสามารถและมีประสิทธิภาพด้วย นอกจากนี้ควรจัดให้มีการอบรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงาน พร้อมกันนี้ควรสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่ผู้ปฏิบัติงานด้วย เพราะถ้าหากพนักงานมีขวัญและกำลังใจดีก็จะสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6. ผู้ผลิตควรจะรักษาคุณภาพของแผ่นเหล็กชุบสังกะสีให้ได้ตามมาตรฐานตามที่ทางราชการกำหนด เพื่อประโยชน์ของผู้ผลิตเองและยังเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคด้วย
7. ผู้ผลิตจะต้องพยายามผลิตแผ่นเหล็กชุบสังกะสีเพื่อใช้ประโยชน์อย่างอื่นนอกจากการใช้มุงหลังคา ทหารั่ว หรือทำรางน้ำ เพราะปัจจุบันผู้ผลิตแผ่นเหล็กชุบสังกะสีส่วนใหญ่ร้อยละ 90 ของการผลิตทั้งหมดผลิตแผ่นเหล็กชุบสังกะสีเบอร์ 35 ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อ มุงหลังคา ทหารั่ว ทำรางน้ำ ซึ่งตลาดของแผ่นเหล็กชุบสังกะสีเบอร์ 35 ส่วนใหญ่เป็นเกษตรกร ดังนั้นถ้าปีใดผลิตผลทางการเกษตรดี เกษตรกรขายผลิตผลได้ราคาสูง แผ่นเหล็กชุบสังกะสีก็จะขายได้มาก ตรงกันข้ามถ้าปีใดที่ผลิตผลทางการเกษตรขายไม่ได้ราคาดี แผ่นเหล็กชุบสังกะสีก็จะขายไม่ได้มากอย่างที่คาดไว้ ปัญหาที่เกิดขึ้นนี้เป็นปัญหาที่ไม่สามารถจะแก้ไขได้ แต่การที่จะให้ได้รับผลกระทบจากปัญหานี้น้อยที่สุดผู้ผลิตควรที่จะผลิตแผ่นเหล็กชุบสังกะสีชนิดเบอร์อื่น ๆ ที่ไม่ใช่เบอร์ 35 ออกมาให้มากกว่าที่เป็นอยู่และพยายามมุ่งหาตลาดแหล่งใหม่โดยนำเอาข้อได้เปรียบของแผ่นเหล็กชุบสังกะสีที่สามารถผลิตให้หนาบางตามความต้องการได้โดยราคาไม่สูงนักผลิตออกมาเพื่อใช้ทดแทนวัสดุอื่นที่มีราคาสูงกว่า เช่น ใช้ทำประตูแทนไม้ ใช้ทำผนังตู้เย็น ทำท่อไอเสีย ทำช่องน้ำแข็ง ทำถังน้ำ เพื่อใช้ทดแทนวัสดุอื่นที่หายาก ซึ่งถ้าหากผู้ผลิตสามารถสร้างตลาดใหม่ขึ้นได้จะเป็นการชดเชยความไม่แน่นอนในส่วนของการขายแผ่นเหล็กชุบสังกะสีเบอร์ 35 ไม่ได้ตามที่คาดไว้ ถ้าผู้ผลิตสามารถหาตลาดใหม่ได้ยอดขายของบริษัทจะดีขึ้นนอกจากนี้ยังอาจจะก่อให้เกิดการขยายงานสำหรับแผ่นเหล็กชุบสังกะสีใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นนอกจากเพื่อใช้ทำ หลังคา หรือทหารั่ว อันจะเป็นการแก้ปัญหาในเรื่องของผลทดแทนจากการลงทุนที่ไม่สนใจให้มีการลงทุนต่อเนื่องจากกำลังการผลิตที่ยังมีเหลืออยู่ และจะทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ซึ่งจะก่อให้เกิดการผลิตแผ่นเหล็กชุบสังกะสีได้อย่างเต็มกำลังการผลิต มีการจ้างงานเพิ่มขึ้น ซึ่งจะเป็นผลดีต่อประเทศอีกด้วย

## ข้อเสนอแนะสำหรับรัฐบาล

1. รัฐบาลควรส่งเสริมและเร่งรัดให้มีการนำเอาทรัพยากรธรรมชาติมาใช้ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมเหล็กกล้า และอุตสาหกรรมถลุงแร่สังกะสี สำหรับอุตสาหกรรมถลุงแร่สังกะสีรัฐบาลได้มอบสัมปทานไปแล้วแต่จนถึงปัจจุบันโรงงานถลุงแร่สังกะสีก็ยังไม่บรรลุวัตถุประสงค์ ซึ่งปัญหาในเรื่องนี้อ่านได้จากภาคผนวกในหัวข้อ "โรงถลุงแร่สังกะสีพื้นที่ยังไม่เป็นจริง" ซึ่งถ้าหากว่าโรงงานถลุงแร่สังกะสีนี้สำเร็จตามโครงการแล้วจะทำให้มีการใช้แรงงานประมาณ 600 คน และจะประหยัดเงินตราต่างประเทศได้ถึงปีละ 900 ล้านบาท ทั้งยังสามารถจะถลุงแร่สังกะสีได้เป็นปริมาณมากพอที่จะป้อนความต้องการของอุตสาหกรรมแผ่นเหล็กชุบสังกะสีภายในประเทศได้ถึงปีละ 30,000 เมตริกตัน ดังนั้นรัฐบาลควรมีมาตรการที่เด็ดขาดเพื่อให้มีการนำทรัพยากรธรรมชาติมาใช้อย่างจริงจัง

2. รัฐบาลควรสนับสนุนให้โรงงานที่ดำเนินการอยู่แล้วมีการเพิ่มปริมาณการผลิตให้สูงขึ้น โดยใช้นโยบายห้ามตั้งและขยายโรงงานอุตสาหกรรมแผ่นเหล็กชุบสังกะสีโดยมีกำหนดระยะเวลาไว้จนกว่ากำลังการผลิตของทุกบริษัท หรือของทั้งอุตสาหกรรมได้ผลิตให้เต็มกำลังการผลิตเสียก่อน เพราะถ้าหากรัฐบาลยังอนุญาตให้มีการตั้งโรงงานหรือขยายโรงงานอุตสาหกรรมแผ่นเหล็กชุบสังกะสีขึ้นอีก จะทำให้กำลังการผลิตที่มีเหลืออยู่เป็นจำนวนมากของแต่ละบริษัทมีเหลือมากขึ้นกว่าเดิม อันจะก่อให้เกิดปัญหาต่อผู้ผลิตเดิมและผู้ผลิตรายใหม่อีกด้วย

3. รัฐบาลควรส่งเสริมให้มีการขยายตลาดต่างประเทศ โดยการลดหรือยกเว้นภาษีสำหรับการส่งแผ่นเหล็กชุบสังกะสีออก ซึ่งจะทำให้ราคาแผ่นเหล็กชุบสังกะสีของผู้ผลิตภายในประเทศแข่งขันกับราคาแผ่นเหล็กชุบสังกะสีในตลาดต่างประเทศได้ อีกประการหนึ่งรัฐบาลควรจัดสรรเงินทุนชดเชยแก่ผู้ส่งออก เพื่อผู้ส่งออกจะได้แข่งขันกับตลาดต่างประเทศได้ ดังตัวอย่างเช่น เมื่อ พ.ศ. 2514 ประเทศสหรัฐอเมริกาได้แสดงความจำนงที่จะสั่งซื้อแผ่นเหล็กชุบสังกะสีจำนวน 30,000 เมตริกตันเพื่อส่งให้แก่ประเทศเวียดนาม ประเทศเกาหลีใต้เสนอราคาเมตริกตันละ 390 ดอลลาร์ (สหรัฐอเมริกา) ส่วนไทยเสนอราคาต่ำกว่าคือเมตริกตันละ 375 ดอลลาร์ (สหรัฐอเมริกา) แต่ต่อมาประเทศเกาหลีได้ตัดราคาลงเหลือเพียง 365 ดอลลาร์ (สหรัฐอเมริกา) โดยที่ผู้ผลิตของประเทศเกาหลีได้รับเงินทุนอุดหนุนจากรัฐบาล ผู้ผลิตของเกาหลีจึงได้รับการสั่งซื้อไปมากที่สุด

4. รัฐบาลควรพิจารณาถึงโครงสร้างทางด้านภาษีอากรสำหรับวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตแผ่นเหล็กชุบสังกะสี ซึ่งส่วนใหญ่ต้องสั่งซื้อจากต่างประเทศเกือบทั้งหมดให้สอดคล้องและสัมพันธ์กับราคาแผ่นเหล็กชุบสังกะสีที่รัฐบาลควบคุมอยู่ เพราะราคาวัตถุดิบมีแนวโน้มสูงขึ้น โดยตลอด และราคาวัตถุดิบเป็นปัจจัยภายนอกที่ผู้ผลิตแต่ละรายไม่สามารถควบคุมได้ ขณะที่ราคายาขายของแผ่นเหล็กชุบสังกะสีก็เป็นปัจจัยภายนอกอีกประการหนึ่ง ซึ่งผู้ผลิตควบคุมไม่ได้ เพราะทางราชการเป็นผู้กำหนดราคาขาย ผู้ผลิตจะขึ้นราคาแผ่นเหล็กชุบสังกะสีเองไม่ได้ นอกจากจะต้องได้รับอนุญาตจากทางราชการก่อน เมื่อพิจารณาแล้วรัฐบาลควรจะหาทางออกโดยการลดต้นทุนการผลิตให้แก่ผู้ผลิตด้วยการลดอัตราภาษีอากรสำหรับวัตถุดิบที่นำเข้ามาผลิตแผ่นเหล็กชุบสังกะสี จากการศึกษาถึงอัตราภาษีอากรขาเข้าของแผ่นเหล็กค่าซึ่งเป็นวัตถุดิบที่มีความสำคัญต่อการผลิตแผ่นเหล็กชุบสังกะสีตั้งแต่มีการตั้งโรงงานผลิตขึ้นภายในประเทศ จะเห็นว่ามี การปรับอัตราภาษีอากรสำหรับแผ่นเหล็กค่าเพียง 2 ครั้งเท่านั้น คือก่อนมีโรงงานผลิตแผ่นเหล็กชุบสังกะสีภายในประเทศ อัตราภาษีอากรสำหรับแผ่นเหล็กค่าเมตริกตันละ 270 บาท ต่อมาเมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2503 ทางราชการได้ประกาศเพิ่มอัตราภาษีอากรขาเข้าสำหรับแผ่นเหล็กค่าเป็นเมตริกตันละ 300 บาท และเมื่อวันที่ 28 กันยายน 2508 ได้มีประกาศลดอัตราภาษีอากรขาเข้าของแผ่นเหล็กค่าเบอร์ 35 เหลือเมตริกตันละ 100 บาท ส่วนเบอร์อื่น ๆ เหลือเมตริกตันละ 200 บาท ซึ่งถ้ารัฐบาลสามารถลดอัตราภาษีอากรขาเข้าสำหรับแผ่นเหล็กค่าลงได้มากกว่าที่เป็นอยู่ จะเป็นการช่วยลดต้นทุนการผลิตของแผ่นเหล็กชุบสังกะสีโดยตรง

5. รัฐบาลควรได้มีการพบปะกับผู้ผลิตแผ่นเหล็กชุบสังกะสีเป็นครั้งคราวเพื่อรับฟังปัญหา และอุปสรรค ตลอดจนข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมแก่ทั้งผู้ผลิตและผู้อุปโภค เพราะผู้ผลิตต้องมีการประชุมพบปะกันเป็นประจำอยู่แล้ว เนื่องจากอุตสาหกรรมแผ่นเหล็กชุบสังกะสีเป็นอุตสาหกรรมผู้ผลิตน้อยรายจึงต้องมีการแบ่งสัดส่วนการผลิตกันเพื่อไม่ให้เกิดภาวะสินค้าล้นตลาดจากการต่างฝ่ายต่างผลิต ในแง่ของผู้ผลิตการพบปะกันเองในระหว่างผู้ผลิตนั้นเป็นผลดี แต่ในแง่ของรัฐบาลนั้นควรจะคำนึงด้วยว่าการพบปะกันของผู้ผลิตอาจจะเป็นการรวมตัวกันเพื่อใช้เป็นอำนาจต่อรองกับรัฐบาลในการขึ้นราคาก็ได้ ถ้าหากมีการขอขึ้นราคาแผ่นเหล็กชุบสังกะสี รัฐบาลจะต้องร่วมพิจารณาด้วยว่าการขอขึ้นราคานี้เป็นธรรมแก่ผู้ผลิตและผู้อุปโภคหรือไม่ ซึ่งรัฐบาลจะต้องศึกษาอย่างจริงจัง เพื่อให้ทราบข้อเท็จจริงและจะได้แก้ปัญหาได้อย่างถูกต้องและรัดกุม