

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. **ประชากร** เป็นสถาปนิกที่ให้บริการโดยมีสำนักงานอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลและยังคงให้บริการวิชาชีพสถาปัตยกรรมอยู่ในเวลาที่ทำการวิจัย และเป็นผู้ที่ทำการคิดค่าบริการวิชาชีพด้วยตนเอง
2. **กลุ่มตัวอย่าง** จะเป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง โดยแบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้
 - 2.1 **สถาปนิก ประสบการณ์ 3 ปี - 11 ปี** เนื่องจาก สถาปนิกที่จบการศึกษาใหม่ มักจะใช้เวลา 1 - 2 ปีแรกในการทำงานเริ่มจากการฝึกหัดเขียนแบบก่อสร้างหรือทำงานออกแบบเล็กน้อย และยังเป็นช่วงเวลาที่ศึกษาตนเองว่าจะเปลี่ยนแนวทางในวิชาชีพหรือไม่ หรือเตรียมตัวเพื่อศึกษาต่อปริญญาโท ดังนั้นจึงจะไม่เก็บข้อมูลจากสถาปนิกส่วนนี้เพราะไม่น่าจะได้ข้อมูลที่ตรงตามความต้องการของผู้วิจัย
เมื่อสถาปนิกทำงานมาประมาณ 3 ปี ส่วนมากจะคงเหลือสถาปนิกที่ตั้งใจจะทำงานในวิชาชีพอย่างจริงจัง และได้มีโอกาสเริ่มทำการออกแบบอย่างแท้จริง จะเป็นช่วงที่เริ่มมีความรู้ความเข้าใจในการทำงาน โดยแบ่งสถาปนิกกลุ่มนี้จนถึง ประสบการณ์ 11 ปี เนื่องจากในช่วงระหว่าง ประสบการณ์ 3 ปี - 11 ปีนั้นเป็นระยะเวลา 9 ปีในการทำงาน เป็นช่วงที่สถาปนิกจะทำงานเป็นสถาปนิกผู้ช่วยในการออกแบบเพื่อสะสมประสบการณ์ และมีการพบปะลูกค้าบ้าง แต่ยังไม่ได้รับผิดชอบเต็มที่ในโครงการหนึ่งๆ หรืออีกรูปแบบหนึ่งจะเป็นกลุ่มของสถาปนิกที่รับงานอิสระคนเดียวไม่สังกัดสำนักงานใด หรือที่รวมกลุ่มกันทำงานอิสระ และมีแนวโน้มว่าจะเปิดบริษัทของตนเองในอนาคต ดังนั้นข้อมูลที่ได้จะเป็นข้อมูลในลักษณะหนึ่ง
 - 2.2 **สถาปนิก ประสบการณ์ มากกว่า 11 ปี - 19 ปี** ช่วงนี้จะเป็นช่วงที่มีระยะเวลา 8 ปี สถาปนิกในรุ่นนี้จะมีประสบการณ์การทำงานพอสมควร เป็นช่วงที่ขยับขึ้นมาเป็นหัวหน้าในการทำงานออกแบบในสำนักงาน หรือในบางส่วนก็ออกมาประกอบกิจการ ของตนเอง จะเป็นช่วงที่ได้ทำงานออกแบบมากที่สุดและได้ทำการคิดค่าบริการวิชาชีพอย่างแท้จริงในตอนที่ทำงาน และมีความรู้ความเข้าใจในการให้บริการวิชาชีพดีพอควร
 - 2.3 **สถาปนิก ประสบการณ์ มากกว่า 19 ปี ขึ้นไป** จะเป็นสถาปนิกอาวุโสในบริษัท ที่มักจะเริ่มทำงานด้านบริหารและจับงานออกแบบน้อยลง หรือเป็นสถาปนิกที่มีบริษัทเป็นของตนเองแล้ว มีประสบการณ์ในการทำงานมาก พบเจอรูปแบบโครงการมาหลากหลายประเภท และมีความรู้ความเข้าใจในการให้บริการวิชาชีพเป็นอย่างดีและเป็นผู้ออกแบบหลักของบริษัท ทั้งยังเป็นสถาปนิกที่ผ่านภาวะเศรษฐกิจที่ตีที่สุด และตกต่ำที่สุดมาแล้วทั้ง 2 ช่วงเวลา

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. ใช้แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง ในการรวบรวมข้อมูลเบื้องต้น
2. ใช้แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างในการเก็บข้อมูลในประเด็นละเอียด ประกอบการวิเคราะห์สรุปผล
3. ใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลเพื่อมาวิเคราะห์ สรุปผล

แบบสอบถามที่ใช้เป็นแบบสอบถามที่ได้พัฒนามาจากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เบื้องต้น และเอกสาร บทความ หนังสือ ที่เกี่ยวข้อง เนื้อหาของแบบสอบถาม ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล รายละเอียดเกี่ยวกับประวัติของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลบริษัท หรือ การทำงานส่วนตัว

ส่วนที่ 3 การคิดค่าบริการวิชาชีพ รายละเอียดเกี่ยวกับ วิธีการคิดค่าบริการวิชาชีพ และการพิจารณารับงาน

ส่วนที่ 4 ปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดค่าบริการวิชาชีพ ประกอบด้วย

ปัจจัยที่มีการคำนึงถึงในการกำหนดค่าบริการวิชาชีพ

ขอบเขตการให้บริการวิชาชีพ

ลักษณะและประเภทของลูกค้า

คุณสมบัติของสถานึก

ลักษณะและประเภทของโครงการ

พื้นที่โครงการ และระยะเวลาในการทำโครงการ

ค่าใช้จ่ายในการให้บริการ

สถานะเศรษฐกิจ

ความเสี่ยง

ผลกำไร

ส่วนที่ 4 นี้เป็นการตอบคำถามทั่วไป และทำการวัดผลกระทบของปัจจัยต่างๆที่มีต่อการคิดค่าบริการวิชาชีพ โดยการวัดคำตอบ ใช้มาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) โดยที่ค่า

4 - 3.5	อยู่ในระดับ	> 80 % หรือ คำนึงถึงมากที่สุด หรือ มีผลกระทบมากที่สุด
2.5 - 3.49	อยู่ในระดับ	51 - 80 % หรือ คำนึงถึงมาก หรือ มีผลกระทบมาก
1.5 - 2.49	อยู่ในระดับ	31 - 50 % หรือ คำนึงถึงปานกลาง หรือ มีผลกระทบปานกลาง
น้อยกว่า 1.5	อยู่ในระดับ	< 30 % หรือ คำนึงถึงน้อย หรือ มีผลกระทบน้อย

ส่วนที่ 5 เรียงลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการให้บริการวิชาชีพ

ส่วนที่ 6 ข้อมูลอื่นๆ

การทดสอบเครื่องมือ

ทำการทดสอบแบบสอบถาม โดยให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบ และแก้ไข และให้ผู้มีประสบการณ์ในการปฏิบัติวิชาชีพ ทดลองทำ (Pretest) และทำการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ

สมมติฐาน

1. ขอบเขตการให้บริการวิชาชีพของสถานปนิก (ที่ทำการตกลงกับลูกค้า) มีผลต่อการคิดค่าบริการวิชาชีพ
2. สถานปนิกเห็นว่า ลักษณะประเภทของลูกค้า มีผลกระทบต่อการคิดค่าบริการอยู่ในระดับมากที่สุด
3. สถานปนิกที่มีประสบการณ์ในการทำงานต่างกัน (กลุ่มต่างกัน) มีการคำนึงถึงลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลกระทบต่อในการคิดค่าบริการวิชาชีพที่ต่างกัน
4. สถานปนิกในกลุ่มที่ 1 คำนึงถึงผลกำไรในแง่ ประสบการณ์ ที่ได้จากโครงการในลำดับที่สำคัญที่สุด

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ทำการศึกษา เก็บรวบรวมข้อมูล จากเอกสาร บทความ งานวิจัย หนังสือต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกาการคิดค่าบริการวิชาชีพสถาปัตยกรรม
2. สัมภาษณ์สถานปนิกผู้มีประสบการณ์ในการปฏิบัติวิชาชีพ หรือผู้เชี่ยวชาญในด้านการปฏิบัติวิชาชีพ เพื่อรวบรวมประเด็นในการจัดทำข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับปัจจัยต่างๆ และนำไปทำแบบสอบถาม
3. สรุป รวบรวม เอกสารที่ได้ทำการศึกษา และผลจากการสัมภาษณ์ในเบื้องต้น เป็นปัจจัยต่างๆและความสัมพันธ์เพื่อใช้ในการสร้างแบบสอบถาม
4. สร้างแบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างเพื่อใช้ในการเก็บข้อมูล
5. ทำการเก็บข้อมูลภาคสนามโดยแบบสอบถามและการสัมภาษณ์ในประเด็นสำคัญ จากกลุ่มตัวอย่างที่ได้เลือกไว้
6. วิเคราะห์ข้อมูล โดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์Microsoft excel และการสรุปข้อมูลเชิงบรรยาย
7. วิเคราะห์ผลสรุปและเสนอข้อเสนอนะ

การวิเคราะห์ข้อมูล

แบบสอบถามที่ใช้ วิเคราะห์ข้อมูล แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

1. หาค่าเฉลี่ยของ มาตรฐานประเมินค่า ในแต่ละข้อ โดยใช้สูตรหาค่าเฉลี่ย
2. นำค่าความถี่ในการตอบแบบสอบถาม และหาสัดส่วนเป็นเปอร์เซ็นต์ ต่อจำนวนกลุ่มตัวอย่างในแต่ละกลุ่ม โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ Microsoft Excel