

ความสัมพันธ์ระหว่าง
พฤติกรรม การสื่อสารกับความทันสมัย
ของประชาชนในท้องที่บางชั้น เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร



นางสาวสรกรวี คุหาชีวะ

005341

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาคำหลักสูตรปริญญาโท สาขาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัย

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2524

THE RELATIONSHIP BETWEEN
COMMUNICATION BEHAVIOR AND MODERNITY
OF THE PEOPLE IN BANGCHAN AREA, MINBURI, BANGKOK.

Miss Sanralee Kachacheewa

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Arts

Department of Public Relations

Graduate School

Chulalongkorn University

1981

หัวข้อวิทยานิพนธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสื่อสารกับความทันสมัยของ
ประชาชนในท้องที่บางชั้น เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร

โดย น.ส. สรรค์ศรี กษาชีวะ

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์

อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชวนดี บุญลือ

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัย
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต

.....
(รองศาสตราจารย์ ดร.สุประคิษฐ์ บุณนาค)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรมะ สตะเวทิน)

.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรพรรณ บิลันธนโสภา)

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวข้อวิทยานิพนธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสื่อสารกับความทันสมัยของ
ประชาชนในท้องที่บางชั้น เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร

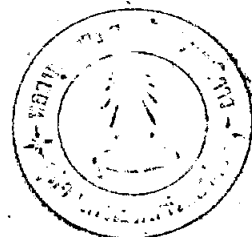
ชื่อนิสิต น.ส. สรรครวี คุชชีวะ

อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนวดี บุญลือ

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์

ปีการศึกษา

บทคัดย่อ



การพัฒนาประเทศ ไม่ว่าจะเป็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง จะประสบความสำเร็จได้เพียงใด ย่อมขึ้นอยู่กับปัจจัยสำคัญประการหนึ่งคือ " บุคคล " ปัจจัยทางด้านบุคคลที่จะมีลักษณะเอื้ออำนวยต่อการพัฒนาประเทศประการหนึ่ง คือ การเป็นคนทันสมัย (Modern man) การที่บุคคลจะพัฒนาเป็นคนทันสมัยนั้น จะต้องมีความรู้สึกรู้จักคิด หรือ ทางด้านจิตวิทยา และพฤติกรรมบางประการ คุณลักษณะดังกล่าวรวมเรียกว่า " ความทันสมัย " (Modernity) ซึ่งประกอบไปด้วย แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ (Achievement Motivation) ความพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลงและการยอมรับนวัตกรรม (Change Orientation and Innovativeness) การเข้าใจบทบาทผู้อื่น (Empathy) และความมุ่งหวังในการประกอบอาชีพ (Occupation Aspiration)

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ มุ่งที่จะศึกษาในเรื่องความทันสมัย โดยได้ทำการศึกษาที่ท้องที่บางชั้น เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร ลักษณะสังคมที่ " บางชั้น " นี้ เป็นลักษณะสังคมซึ่งกำลังเปลี่ยนแปลงผ่านจากสังคมเกษตรกรรมไปสู่สังคมอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นสิ่งที่นักศึกษาค้นคว้า ประชาชนที่อาศัยอยู่ในสังคมที่มีลักษณะเช่นนี้ จะมีความทันสมัยเป็นอย่างไร จึงได้ทำการเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มที่ทำนาและกลุ่มที่ทำงานในโรงงาน ดังนั้น วัตถุประสงค์ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้จึงได้แก่ (1) เพื่อเปรียบเทียบระดับความทันสมัยระหว่างกลุ่มผู้ประกอบอาชีพทำนา และกลุ่มผู้ประกอบอาชีพในโรงงาน (2) เพื่อค้นหา

ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสื่อสารกับความทันสมัยของกลุ่มผู้ประกอบการอาชีพทำนา และ
 กลุ่มผู้ประกอบการอาชีพในโรงงาน (3) เพื่อค้นหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยประชากรกับ
 ความทันสมัยของกลุ่มผู้ประกอบการอาชีพทำนา และกลุ่มผู้ประกอบการอาชีพในโรงงาน และ (4)
 เพื่อค้นหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมกับความทันสมัยของกลุ่ม
 ผู้ประกอบการอาชีพทำนาและกลุ่มผู้ประกอบการอาชีพในโรงงาน วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลได้กระทำ
 โดยการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research)

จากผลการวิจัยพบว่า (1) ระดับของความทันสมัยเมื่อพิจารณาทั้งสองกลุ่มอาชีพ
 (กลุ่มที่ผู้ประกอบการอาชีพทำนา และกลุ่มที่ผู้ประกอบการอาชีพในโรงงาน) ส่วนใหญ่ จะอยู่ในระดับ
 ปานกลาง แต่กลุ่มที่ผู้ประกอบการอาชีพในโรงงานจะมีระดับของความทันสมัยสูงกว่ากลุ่มที่
 ผู้ประกอบการอาชีพทำนา (2) กลุ่มที่ผู้ประกอบการอาชีพในโรงงานมีระดับของแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์
 สูงกว่ากลุ่มที่ผู้ประกอบการอาชีพทำนา (3) กลุ่มที่ผู้ประกอบการอาชีพในโรงงาน มีระดับของความ
 พร้อมที่จะเปลี่ยนแปลงและการยอมรับนวัตกรรมสูงกว่ากลุ่มที่ผู้ประกอบการอาชีพทำนา (4) กลุ่ม
 ที่ผู้ประกอบการอาชีพในโรงงาน มีระดับของการเข้าใจบทบาทผู้อื่นสูงกว่ากลุ่มที่ผู้ประกอบการ
 ทำนา และ (5) กลุ่มที่ผู้ประกอบการอาชีพในโรงงาน มีระดับของความมุ่งหวังในการ
 ประชวรอาชีพสูงกว่ากลุ่มที่ผู้ประกอบการอาชีพทำนา

ผลการวิจัยโดยสรุป พบว่า 1) ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อความทันสมัย เมื่อ
 พิจารณารวมทั้งสองกลุ่มอาชีพ (กลุ่มที่ผู้ประกอบการอาชีพทำนา และ กลุ่มที่ผู้ประกอบการอาชีพใน
 โรงงาน) เรียงตามลำดับความสำคัญดังนี้ (1) การเปิดรับสื่อมวลชน (การอ่านหนังสือ
 พิมพ์ การฟังวิทยุ และการชมโทรทัศน์) (2) การสื่อสารระหว่างบุคคล (ครอบครัว
 และกลุ่มเพื่อน) (3) การศึกษา (4) เพศชาย และ (5) การปลีกตัวออกจากสังคม
 ในระดับต่ำ 2) ปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุดต่อแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ เมื่อพิจารณารวม
 ทั้งสองกลุ่มอาชีพ คือ การปลีกตัวออกจากสังคมระดับต่ำ 3) ปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุด
 ต่อความพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลงและการยอมรับนวัตกรรม เมื่อพิจารณารวมทั้งสองกลุ่ม
 อาชีพคือ การเปิดรับสื่อมวลชน (การอ่านหนังสือพิมพ์ การฟังวิทยุ และการชมโทรทัศน์)

4) ปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุด ต่อการเข้าใจบทบาทผู้อื่น เมื่อพิจารณารวมทั้งสองกลุ่ม อาชีพคือ การสื่อสารระหว่างบุคคล (ครอบครัว และกลุ่มเพื่อน) 5) ปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุดต่อความมุ่งหวังในการประกอบอาชีพ เมื่อพิจารณารวมทั้งสองกลุ่มอาชีพคือ การอ่านหนังสือพิมพ์

ผลการวิจัยเมื่อพิจารณาแยกตามกลุ่มอาชีพพบว่า (๑) ปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุด สำหรับความทันสมัยของกลุ่มที่ประกอบอาชีพทำนาได้แก่ การสื่อสารระหว่างบุคคล (ครอบครัว และกลุ่มเพื่อน) ในขณะที่ การเปิดรับสื่อมวลชน ซึ่งได้แก่ การอ่านหนังสือพิมพ์ การฟังวิทยุ และการชมโทรทัศน์ เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุดสำหรับกลุ่มที่ประกอบอาชีพในโรงงาน (๒) ปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุด สำหรับแรงจูงใจไปสมัครของกลุ่มที่ประกอบอาชีพทำนาได้แก่ การสื่อสารกับบุคคลภายนอกสังคม ในขณะที่ การปลื้มตัวออกจากสังคมต่ำ เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุดสำหรับกลุ่มที่ประกอบอาชีพในโรงงาน (๓) ปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุดสำหรับความพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลง และการยอมรับนวัตกรรมของกลุ่มที่ประกอบอาชีพทำนา ได้แก่ สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม ในขณะที่การสื่อสารระหว่างบุคคล (ครอบครัว และกลุ่มเพื่อน) เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุดสำหรับกลุ่มที่ประกอบอาชีพในโรงงาน (๔) ปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุดสำหรับการเข้าใจบทบาทผู้อื่น ของกลุ่มที่ประกอบอาชีพทำนาและ กลุ่มที่ประกอบอาชีพในโรงงานได้แก่ การสื่อสารระหว่างบุคคล (ครอบครัว และ กลุ่มเพื่อน) (๕) ปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุด สำหรับความมุ่งหวังในการประกอบอาชีพของกลุ่มที่ประกอบอาชีพทำนาได้แก่ การสื่อสารกับบุคคลภายนอกสังคม ในขณะที่ การอ่านหนังสือพิมพ์ เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุดสำหรับกลุ่มที่ประกอบอาชีพในโรงงาน

ผลการวิจัยทั้งหมดนี้ จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่ง ในการนำเอา "พฤติกรรม การสื่อสาร" มาประยุกต์ใช้ในการวางแผนเพื่อการศึกษาในระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับประเทศไทย

Thesis Title The Relationship between Communication Behavior
 and Modernity of the People in Bangchan Area,
 Minburi, Bangkok.

Name Miss Sanrawee Kachacheewa.

Thesis Advisor Assistant Professor Tanawadee Boonlue (Ph.D.)

Department Public Relations

Academic Year 1980

ABSTRACT

The rapid development of communication in most countries, the expansion of various forms of communication and in particular of mass communication combined with the spread of informatics, open up new horizons and multiply the linkage between communication and modernization. There is an evident increase of the development and modernization potentials of communication. Endowed with a greater modernization value, communication generates a developmental and modern environment". Communication itself becomes a vehicle for and a subject of modernization and development. Communication is an essential tool for teaching and informing modern technologies and new way of life. Communication promotes the immediate and ultimate aims of the society and stimulate personal choices and aspirations. Thus, there is a growing association between communication and modernization.

The main purposes of this study can be identified as the following: (1) to compare the modernith between the farmers and the industrial workers; (2) to investigate the

relationship between communication behavior and modernity of these two groups; (3) to investigate the relationship between demographic factors and modernity of these two groups; (4) to investigate the relationship between socio-economic factors and modernity of these two groups. This comparative study was performed in Bangchan area, one of the outstanding transitional society of Thailand, by the way of survey research.

The explanatory level of the findings were: (1) the level of modernity of both groups (farmers and industrial workers) was relatively moderate, but higher among the industrial workers compared between the two groups. The industrial workers had a higher level of; (2) achievement motivation; (3) change orientation and innovativeness; (4) empathy; (5) occupation aspiration than that of the farmers.

The significant factors affecting the modernity of the both groups as discovered in sequential order were: (1) mass media exposure (newspaper reading, radio listening, and television watching); (2) interpersonal (family and peer groups) communication behavior; (3) the formal education; (4) male and (5) low level of alienation.

The most significant factor leading to the achievement motivation of both groups was the low level of alienation. Mass media exposure (newspaper reading, radio listening and television watching) performed the most important role in the change orientation and innovativeness. The low level of empathy was most affected by interpersonal communication behavior (family and peer groups). The most significant factor leading to the occupational aspiration

of both groups was newspaper reading.

When investigating the most crucial factors affecting levels of modernity of the two groups separately it was found that : (1) the most significant factor affecting the modernity of the farmers was interpersonal communication behavior while that of the industrial workers was mass media exposure more specifically newspaper reading, radio listening and television watching ; (2) the most significant factor affecting the achievement motivation of the farmers was social contact with people outside their community while that of the industrial workers was the low level alienation ; (3) change orientation and innovativeness was most led by socio-economic status among the farmers and interpersonal (family and peer groups) communication behavior among the industrial workers; (4) the most significant factor affecting the feeling of empathy of both groups was led by interpersonal (family and peer group) communication behavior; (5) among the farmers, social contact with people outside their community played the most crucial role in occupation aspiration while newspaper reading was most important for the industrial workers.

All of the above mentioned findings would be very useful in applying "communication behavior" for planning an effective non-formal education system in Thailand.

กิติกรรมประกาศ

คำว่า "ขอบคุณ" ออกจะน้อยเกินไปสำหรับการที่จะระลึกถึงความช่วยเหลือ แนะนำ การสนับสนุนให้กำลังใจในค่านอง ๆ ของคนหลาย ๆ คน จนกระทั่งวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ได้สำเร็จมาเป็นรูปเล่มอย่างที่เราเห็นอยู่ขณะนี้ ความภาคภูมิใจมีอยู่ควบคู่กับการระลึกถึงพระคุณของอาจารย์หลาย ๆ ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุญเลิศ ศุภกิจลภ คณบดีคณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ที่ช่วยกรุณาให้แนวความคิดจนผู้เขียนได้หัวข้อในการทำวิทยานิพนธ์ให้คำแนะนำในอีกหลาย ๆ เรื่อง อาทิเช่น เรื่องการวัดความเชื่อถือได้ และความเที่ยงตรงของแบบสัมภาษณ์ และกรุณาสละเวลาอ่านและวิจารณ์วิทยานิพนธ์บางส่วนด้วย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประมะ สตะเวทิน คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย **ช่วยรับ** เป็นประธานกรรมการในการตรวจสอบและแก้ไขวิทยานิพนธ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรุณรรณ บิลันชนโธวาท คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่กรุณา**รับ** เป็นกรรมการตรวจสอบและแก้ไขวิทยานิพนธ์อีกท่านหนึ่ง

ดร.อำรุง จันทวานิช จากสภาการศึกษาแห่งชาติ อาจารย์ผู้สอนวิชาสถิติ ได้สอนและให้คำแนะนำในเรื่องสถิติที่ใช้ในการวิจัย

อาจารย์ บุญรอด วุฒิสาสตร์กุล อาจารย์วิชาสถิติ วิทยาลัยกรุงเทพ ได้ช่วยกรุณาให้คำแนะนำในเรื่องสถิติด้วยบางส่วน

รองศาสตราจารย์ เสาวลักษณ์ เปี่ยมปิติ จากสถาบันประชากรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งถ้าปราศจากอาจารย์แล้ว แบบสัมภาษณ์และกรรมวิธีวิเคราะห์ข้อมูลโดยการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปกับเครื่องคอมพิวเตอร์คงไม่มีทางที่จะสำเร็จลุล่วงและได้ผลการวิจัยอย่างที่ปรากฏอยู่ในวิทยานิพนธ์เล่มนี้

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำนง วิบูลย์ศรี ในขณะที่ดำรงตำแหน่งหัวหน้าภาควิชาวาทยวิทยา คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้ให้ความกรุณาตรวจและแก้ไขการเขียนบทคัดย่อของผู้เขียน

นอกจากท่านอาจารย์ที่ปรากฏรายนามข้างต้นแล้ว ผู้เขียนใคร่ขอกราบขอบคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนวาทิ บุญลือ ผู้ซึ่งให้ทั้งความเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาและเพื่อน ในการช่วยเหลือ แนะนำ และวิจารณ์ทางด้านวิชาการมาตลอดตั้งแต่ต้น และหากมิใช่เพราะ ความเข้าใจ กำลังใจ และความอดทนที่ท่านอาจารย์ได้มอบให้ วิทยานิพนธ์ฉบับนี้อาจจะยังไม่เป็นรูปร่าง จึงใคร่ขอระลึกถึงพระคุณของอาจารย์ตลอดไป

พุทธภาษิตบทหนึ่งที่ว่า "นคฺคิ ปญฺญา สมาอาภา" ซึ่งถอดความได้ดังนี้ "แสงสว่างใดเสมอด้วยปัญญาไม่มี" "แสงสว่าง" นั้น ผู้เขียนได้รับแล้วจากอาจารย์ทุกท่าน ทั้งที่ช่วยผู้เขียนในเรื่องวิทยานิพนธ์และคณาจารย์ที่เคยอบรมสั่งสอนผู้เขียน และผู้เขียนเชื่อว่า "แสงสว่าง" นั้นคงจะปรากฏให้กับผู้อ่านวิทยานิพนธ์เล่มนี้บ้างพอสมควร

อนึ่ง ผู้เขียนขอขอบคุณผู้รับสัมภาษณ์ทั้งหมด หัวหน้าเขตมีนบุรี (พ.ศ.2523) และ ผู้จัดการนิคมอุตสาหกรรมที่ได้กรุณาให้ความช่วยเหลือในการสำรวจภาคสนาม น้อง ๆ ชั้นปีที่ 1 ซึ่งขณะนี้กำลังจะเป็นนิสิตชั้นปีที่ 1 คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ช่วยในการเก็บข้อมูล เพื่อน ๆ ที่ช่วยให้กำลังใจ คณะนิเทศศาสตร์ วิทยาลัยกรุงเทพ ที่ช่วยให้การสนับสนุน และคุณพ่อคุณแม่ของผู้เขียนที่ให้ความช่วยเหลือในด้านกำลังใจ และให้กำลังใจตลอดมา ผู้เขียนจึงใคร่ขอขอบคุณอีกครั้งหนึ่ง ด้วยตระหนักในน้ำใจของบุคคลเหล่านั้น

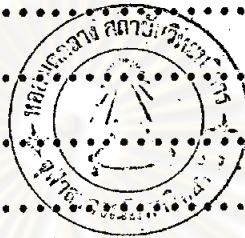
สรรรวี คชาชีวะ

พฤษภาคม 2524

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ฅ
รายการตารางประกอบ	ฉ
รายการแผนภาพประกอบ	ช
รายการแผนที่ประกอบ	ค
บทที่	
1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
แนวความคิดที่สำคัญในการศึกษา	6
ผลงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง	27
วัตถุประสงค์ในการวิจัย	36
ขอบเขตของการวิจัย	36
สมมติฐานในการวิจัย	37
ข้อจำกัดของการวิจัย	37
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	38
นิยามศัพท์	39
2 ระเบียบวิธีวิจัย	42
การสุ่มตัวอย่าง	43
การสำรวจภาคสนาม	49
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย	49
แบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษา	50
ความเที่ยงตรงและความเชื่อถือได้ของเครื่องมือ	58



เกณฑ์การให้คะแนน	58
กรรมวิธีทางข้อมูล	64
การวิเคราะห์ข้อมูล	65
ข้อจำกัดของข้อมูล	65
3 การวิเคราะห์ลักษณะโดยทั่ว ๆ ไปของสถานທີ່เลือกทำการศึกษา.....	66
สถานที่ตั้ง	68
ลักษณะและส่วนประกอบอื่น ๆ ของท้องที่ที่ทำการศึกษา	70
ลักษณะประชากร	86
4 การวิเคราะห์ลักษณะโดยทั่ว ๆ ไปของความทันสมัย	95
แรงจูงใจไม่สัมฤทธิ์	97
ความพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลง	102
การเข้าใจบทบาทของผู้อื่น	106
ความมุ่งหวังในการประกอบอาชีพ	109
5 การวิเคราะห์ลักษณะของพฤติกรรมการสื่อสาร	120
การเปิดรับสื่อมวลชน	120
ก. หนังสือพิมพ์	121
ข. วิทยู	138
ค. โทรทัศน์	151
การสื่อสารระหว่างบุคคล	171
ความเชื่อถือสื่อ	184
การมีประสบการณ์ภายนอกสังคม	189
6 การวิเคราะห์พฤติกรรมการสื่อสารกับความทันสมัย	215
ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสื่อสารและความทันสมัย.....	217
ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสื่อสารกับแรงจูงใจไม่สัมฤทธิ์.....	221

ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกรรมการสื่อสารกับความพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลง	231
ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกรรมการสื่อสารกับการเข้าใจบทบาทผู้อื่น....	238
ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกรรมการสื่อสารกับความมุ่งหวังในการประกอบอาชีพ	245
7 การวิเคราะห์ความทันสมัยกับปัจจัยอื่น ๆ	252
ความทันสมัย	252
แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์	259
ความพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลง	269
การเข้าใจบทบาทของผู้อื่น	276
ความมุ่งหวังในการประกอบอาชีพ	285
8 การวิเคราะห์หาคัดลอกพฤติกรรมของความสำเร็จของปัจจัยต่าง ๆ ที่มีต่อแนวโน้มความทันสมัย	294
แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์	297
ความพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลง	300
การเข้าใจบทบาทผู้อื่น	303
ความมุ่งหวังในการประกอบอาชีพ	306
9 สรุปและเสนอแนะ	309
บรรณานุกรม	337
ภาคผนวก	
ก. แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิจัยและการหาค่าความเที่ยงตรงและความเชื่อถือได้ของแบบสอบถาม	342
ข. การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	383
ค. ตารางประกอบเกี่ยวกับลักษณะความทันสมัย	395
ง. ตารางประกอบเกี่ยวกับลักษณะพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร	418
จ. ตารางประกอบเกี่ยวกับลักษณะของปัจจัยประชากรและปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม	449
ประวัติผู้เขียน	464

รายการตารางประกอบ

ตารางที่		หน้า
1	จำนวนผู้รับสัมภาษณ์ จำแนกตามจำนวนครัวเรือนและตามหมู่	45
2	จำนวนผู้รับสัมภาษณ์ที่ประกอบอาชีพในโรงงานอุตสาหกรรม จำแนกตามประเภทโรงงาน	47
3	แสดงการจํักกลุ่มคะแนนของปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจและสังคม	63
4	แสดงการจํักกลุ่มคะแนน เรื่องความทันสมัยของบุคคล	64
5	แสดงลักษณะบ้านตามประเภทของวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างของผู้รับ สัมภาษณ์ กลุ่มที่ประกอบอาชีพการทำนา	70
6	แสดงชนิดของพนบ้านของผู้รับสัมภาษณ์กลุ่มที่ประกอบอาชีพการทำนา	71
7	แสดงชนิดของหลังคาบ้านของผู้รับสัมภาษณ์กลุ่มที่ประกอบอาชีพการทำนา	71
8	แสดงลักษณะบ้านตามประเภทของวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างของผู้รับ สัมภาษณ์ กลุ่มที่ประกอบอาชีพอุตสาหกรรม	73
9	แสดงชนิดของพนบ้านของผู้รับสัมภาษณ์กลุ่มที่ประกอบอาชีพอุตสาหกรรม	73
10	แสดงชนิดของหลังคาบ้านของผู้รับสัมภาษณ์กลุ่มที่ประกอบอาชีพ - อุตสาหกรรม	74
11	เปรียบเทียบการไปวัดของกลุ่มผู้ประกอบอาชีพการทำนา และประกอบ อาชีพอุตสาหกรรมของผู้รับสัมภาษณ์	76
12	แสดงรายชื่อและสถานภาพของบริษัท / ทางการเงินส่วนในนิคมอุตสาหกรรม บางชั้น พ.ศ. 2522	78
13	แสดงรายชื่อและสถานภาพของบริษัท ๆ ทางการเงินส่วน ที่ก่อสร้างเสร็จ แล้วอยู่ในระหว่างขอเปิดดำเนินการ (พ.ศ. 2522)	83
14	แสดงรายชื่อบริษัท / ทางการเงินส่วน ในนิคมอุตสาหกรรม บางชั้น ซึ่งอยู่ในระหว่างการก่อสร้างโรงงาน (พ.ศ. 2522)	84

15	แสดงรายชื่อ บริษัท / ทางหุ้นส่วน ในนิคมอุตสาหกรรมบางชั้น ซึ่งอยู่ ระหว่างการปรับปรุงพื้นที่ (พ.ศ. 2522)	84
16	แสดงประเภทของโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมบางชั้น	85
17	จำนวนผู้รับสัมภาษณ์ จำแนกตามเพศและกลุ่มอาชีพ.....	86
18	จำนวนผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนกตามอายุและกลุ่มอาชีพ	87
19	จำนวนผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนกตามสถานภาพสมรสและกลุ่มอาชีพ ...	88
20	จำนวนผู้รับการสัมภาษณ์ที่สมรสแล้ว จำแนกตามจำนวนบุตรและกลุ่ม - อาชีพ	89
21	จำนวนผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนกตามขนาดครอบครัวและกลุ่มอาชีพ...	90
22	จำนวนผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนกตามการศึกษาและกลุ่มอาชีพ.....	91
23	จำนวนผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนกตามศาสนาและกลุ่มอาชีพ.....	92
24	จำนวนผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนกตามรายได้และกลุ่มอาชีพ	93
25	จำนวนผู้รับการสัมภาษณ์ จำแนกตามการ เป็นสมาชิกกลุ่มและกลุ่มอาชีพ	94
26	ระดับความทันสมัย จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	96
27	ระดับของแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	101
28	ระดับของความพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลง จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	105
29	การเข้าใจบทบาทของผู้อื่น จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	108
30	ระดับความมุ่งหวังในการประกอบอาชีพ สำหรับตนเอง จำแนกตามกลุ่ม อาชีพ	110
31	ความสำคัญของงานสำหรับตนเอง เฉพาะกลุ่มที่ประกอบอาชีพทำนา	112
32	ระดับความมุ่งหวังในการประกอบอาชีพสำหรับบุตร จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	115
33	ความสำคัญของงานสำหรับบุตร เฉพาะกลุ่มที่ประกอบอาชีพทำนา.....	117
34	ระดับความมุ่งหวังในการประกอบอาชีพ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ.....	119

35	การอ่านหนังสือพิมพ์ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	122
36	ระยะเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ.....	123
37	ความบ่อยครั้งในการอ่านหนังสือพิมพ์ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ.....	124
38	ความเชื่อต่อหนังสือพิมพ์ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	125
39	ระดับของการอ่านหนังสือพิมพ์ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ.....	127
40	ความสัมพันธ์ระหว่างการ เปิดรับหนังสือพิมพ์กับเพศ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	128
41	ความสัมพันธ์ระหว่างการ เปิดรับหนังสือพิมพ์กับปัจจัยประชากร จำแนก ตามกลุ่มอาชีพ	129
42	ความสัมพันธ์ระหว่างการ เปิดรับหนังสือพิมพ์กับปัจจัยทางเศรษฐกิจและ สังคม จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	131
43	ความสัมพันธ์ระหว่างการ เปิดรับหนังสือพิมพ์กับสถานภาพทางเศรษฐกิจ และสังคม จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	132
44	ความสัมพันธ์ระหว่างการ เปิดรับหนังสือพิมพ์กับการศึกษา จำแนกตาม กลุ่มอาชีพ	133
45	ความสัมพันธ์ระหว่างการ เปิดรับหนังสือพิมพ์กับอาชีพของบิดา จำแนก ตามกลุ่มอาชีพ	134
46	ความสัมพันธ์ระหว่างการ เปิดรับหนังสือพิมพ์กับการปลื้มตัวออกจากสังคม จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	136
47	การเปิดรับวิทยุ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	138
48	ความถี่ในการรับฟังวิทยุ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	139
49	เวลาในการรับฟังวิทยุ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	140
50	ระยะเวลาที่ฟังวิทยุ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	141
51	ความเชื่อต่อข่าวจากวิทยุ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	142
52	ระดับของการฟังวิทยุ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	144

53	คาสหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับวิทยุกับปัจจัยประชากร จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	145
54	คาสหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับวิทยุกับปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	148
55	การเปิดรับโทรทัศน์ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	151
56	ความบ่อยครั้งในการชมโทรทัศน์ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ.....	152
57	เวลาที่ชมโทรทัศน์ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	153
58	ระยะเวลาที่ชมโทรทัศน์ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	154
59	ความเชื่อถือข่าวจากโทรทัศน์ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	155
60	ระดับของการชมโทรทัศน์ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	157
61	คาสหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับโทรทัศน์กับปัจจัยประชากร จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	159
62	คาสหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับโทรทัศน์กับปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	160
63	ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับโทรทัศน์กับสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	162
64	คาสหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อมวลชนกับปัจจัยประชากร จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	166
65	คาสหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อมวลชนกับปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	169
66	บุคคลที่สนทนาเรื่องความรู้ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	171
67	บุคคลที่สนทนาเรื่องข่าวในประเทศ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	172
68	บุคคลที่ผู้รับสัมภาษณ์ไปสนทนาเรื่องข่าวต่างประเทศด้วย จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	173

69	บุคคลที่ค้นหาเรื่องข่าวในท้องถิ่นด้วย จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	174
70	ระดับของการสื่อสารระหว่างบุคคล จำแนกตามกลุ่มอาชีพ.....	175
71	ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารระหว่างบุคคลกับปัจจัยประชากร จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	176
72	ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารระหว่างบุคคลกับปัจจัยทางเศรษฐกิจ และสังคม จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	178
73	ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารระหว่างบุคคลกับสถานภาพทางเศรษฐกิจ และสังคม จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	179
74	ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารระหว่างบุคคลกับการศึกษา จำแนก ตามกลุ่มอาชีพ	180
75	ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารระหว่างบุคคลกับการปลื้กตัวออกจาก สังคม จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	182
76	ความเชื่อถือในการให้ความรู้จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	184
77	ความเชื่อถือสื่อในเรื่องข่าวในประเทศ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ.....	185
78	ความเชื่อถือสื่อเรื่องข่าวต่างประเทศ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ.....	186
79	ความเชื่อถือสื่อ เรื่องข่าวในท้องถิ่น จำแนกตามกลุ่มอาชีพ.....	187
80	ความเชื่อถือสื่อ เมื่อเนื้อข่าวขัดแย้ง จำแนกตามกลุ่มอาชีพ.....	188
81	ระดับของการสื่อสารกับบุคคลภายนอกสังคม จำแนกตามกลุ่มอาชีพ....	190
82	การเดินทางไปชุมชนเมือง จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	191
83	การเดินทางออกไปต่างประเทศ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ.....	192
84	ประเทศที่เคยเดินทางไป จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	193
85	การอาศัยอยู่ที่นั่นมาก่อน จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	194
86	ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารกับบุคคลภายนอกสังคมกับปัจจัยประชากร จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	195

87	คาสหสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารกับบุคคลภายนอกสังคมกับปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	198
88	ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารกับบุคคลภายนอกสังคมกับสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	199
89	คาสหสัมพันธ์ระหว่างการเดินทางไปชุมชนเมืองกับปัจจัยประชากร จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	202
90	ความสัมพันธ์ระหว่างการเดินทางไปชุมชนเมืองกับเพศ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	203
91	คาสหสัมพันธ์ระหว่างการเดินทางไปชุมชนเมืองกับปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	206
92	คาสหสัมพันธ์ระหว่างการเดินทางไปต่างประเทศกับปัจจัยประชากร จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	209
93	คาสหสัมพันธ์ระหว่างการเดินทางไปต่างประเทศกับปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	213
94	คาสหสัมพันธ์ระหว่างความทันสมัยและพฤติกรรมกรรมการสื่อสารแยกพิจารณาตามกลุ่มอาชีพ	218
95	คาสหสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์และพฤติกรรมกรรมการสื่อสารแยกพิจารณาตามกลุ่มอาชีพ	222
96	ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับหนังสือพิมพ์กับแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ โดยแยกตามกลุ่มที่ประกอบอาชีพทำนาและกลุ่มที่ประกอบอาชีพในโรงงาน	224
97	ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับโทรทัศน์กับแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ โดยแยกตามกลุ่มที่ประกอบอาชีพทำนาและกลุ่มที่ประกอบอาชีพในโรงงาน	226
98	ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารระหว่างบุคคลกับแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ โดยแยกตามกลุ่มที่ประกอบอาชีพทำนาและกลุ่มที่ประกอบอาชีพในโรงงาน	227

99	ความสัมพันธ์ระหว่างการเดินทางไปต่างประเทศกับแรงจูงใจไม่สมัคร แยกตามกลุ่มที่ประกอบอาชีพทำนาและกลุ่มที่ประกอบอาชีพในโรงงาน	228
100	ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารกับบุคคลภายนอกสังคม กับแรงจูงใจไม่ สมัคร แยกตามกลุ่มที่ประกอบอาชีพทำนา และกลุ่มที่ประกอบอาชีพใน โรงงาน	229
101	ความสัมพันธ์ระหว่างการอาศัยอยู่ที่อื่นมาก่อนกับแรงจูงใจไม่สมัคร แยกตามกลุ่มที่ประกอบอาชีพทำนา และกลุ่มที่ประกอบอาชีพในโรงงาน	230
102	ความสัมพันธ์ระหว่างความพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรม สื่อสาร แยกพิจารณาตามกลุ่มอาชีพ	231
103	การเปิดรับหนังสือพิมพ์กับความพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลง โดยพิจารณา แยกตามกลุ่มที่ประกอบอาชีพทำนาและกลุ่มที่ประกอบอาชีพในโรงงาน	233
104	ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับโทรทัศน์กับความพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลง แยกตามกลุ่มที่ประกอบอาชีพทำนาและกลุ่มที่ประกอบอาชีพในโรงงาน	234
105	ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารระหว่างบุคคลกับความพร้อมที่จะเปลี่ยน แปลง พิจารณาแยกตามกลุ่มที่ประกอบอาชีพทำนาและกลุ่มที่ประกอบอาชีพ ในโรงงาน	235
106	ความสัมพันธ์ระหว่างการเดินทางไปต่างประเทศกับความพร้อมที่จะ เปลี่ยนแปลง โดยพิจารณาแยกตามกลุ่มที่ประกอบอาชีพทำนาและกลุ่ม ที่ประกอบอาชีพในโรงงาน	236
107	ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารกับบุคคลภายนอกสังคมกับความพร้อมที่ จะเปลี่ยนแปลง โดยพิจารณาแยกตามกลุ่มที่ประกอบอาชีพทำนาและกลุ่ม ที่ประกอบอาชีพในโรงงาน	237
108	ความสัมพันธ์ระหว่างการเข้าใจบทบาทผู้นำและพฤติกรรมสื่อสาร แยกพิจารณาตามกลุ่มอาชีพและพิจารณารวมทั้ง 2 กลุ่ม	238

109	ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับหนังสือพิมพ์กับการเข้าใจบทบาทผู้อื่น โดยพิจารณาแยกตามกลุ่มอาชีพทำนาและกลุ่มที่ประกอบอาชีพในโรงงาน	239
110	ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับวิทยุกับการเข้าใจบทบาทผู้อื่น โดยแยกตามกลุ่มที่ประกอบอาชีพทำนาและกลุ่มที่ประกอบอาชีพในโรงงาน....	240
111	ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับโทรทัศน์กับการเข้าใจบทบาทผู้อื่น โดยพิจารณาแยกตามกลุ่มกลุ่มที่ประกอบอาชีพทำนาและกลุ่มที่ประกอบอาชีพในโรงงาน	241
112	ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารระหว่างบุคคลกับการเข้าใจบทบาทผู้อื่น โดยพิจารณาแยกตามกลุ่มที่ประกอบอาชีพทำนา และกลุ่มที่ประกอบอาชีพในโรงงาน	242
113	ความสัมพันธ์ระหว่างการเดินทางไปต่างประเทศกับการเข้าใจบทบาทของผู้อื่น แยกตามกลุ่มที่ประกอบอาชีพทำนาและกลุ่มที่ประกอบอาชีพในโรงงาน	243
114	ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารกับบุคคลภายนอกสังคมกับการเข้าใจบทบาทของผู้อื่น โดยพิจารณาแยกตามกลุ่มที่ประกอบอาชีพทำนา และกลุ่มที่ประกอบอาชีพในโรงงาน	244
115	ความสัมพันธ์ระหว่างความมุ่งหวังในการประกอบอาชีพและพฤติกรรม การสื่อสารแยกพิจารณาตามกลุ่มอาชีพ	245
116	ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับหนังสือพิมพ์กับความมุ่งหวังในการประกอบอาชีพแยกตามกลุ่มที่ประกอบอาชีพทำนาและกลุ่มที่ประกอบอาชีพในโรงงาน	247
117	ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับโทรทัศน์กับความมุ่งหวังในการประกอบอาชีพ แยกตามกลุ่มที่ประกอบอาชีพทำนาและกลุ่มที่ประกอบอาชีพในโรงงาน	248

118	ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารระหว่างบุคคลกับความมุ่งหวังในการประกอบอาชีพแยกตามกลุ่มที่ประกอบอาชีพทำนาและกลุ่มที่ประกอบอาชีพในโรงงาน	249
119	ความสัมพันธ์ระหว่างการเดินทางไปต่างประเทศกับความมุ่งหวังในการประกอบอาชีพแยกตามกลุ่มที่ประกอบอาชีพทำนาและกลุ่มที่ประกอบอาชีพในโรงงาน	250
120	ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารกับบุคคลภายนอกสังคมกับความมุ่งหวังในการประกอบอาชีพแยกตามกลุ่มที่ประกอบอาชีพทำนา และกลุ่มที่ประกอบอาชีพในโรงงาน	251
121	คาสหสัมพันธ์ระหว่างความทันสมัยกับปัจจัยประชากร จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	253
122	คาสหสัมพันธ์ระหว่างความทันสมัยกับปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	256
123	คาสหสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจไม่สมฤทธิ์กับปัจจัยประชากร จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	259
124	ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจไม่สมฤทธิ์กับภูมิสำเนาเคิม จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	261
125	คาสหสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจไม่สมฤทธิ์กับปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	262
126	ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจไม่สมฤทธิ์กับสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	263
127	ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจไม่สมฤทธิ์กับระดับการศึกษา จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	264

ตารางที่

128	ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์และการปลีกตัวออกจากสังคม จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	266
129	ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์กับประสิทธิภาพการทำงานจาก ที่อื่น เฉพาะกลุ่มที่ประกอบอาชีพในโรงงาน	267
130	ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์กับประเภทของงานที่ทำ เฉพาะ กลุ่มที่ประกอบอาชีพในโรงงาน	268
131	คาสสัมพันธ์ระหว่างความพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลงกับปัจจัยประชากร จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	269
132	คาสสัมพันธ์ระหว่างความพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลงกับปัจจัยทางเศรษฐกิจ และสังคม จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	272
133	ความสัมพันธ์ระหว่างความพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลงกับสถานภาพทาง เศรษฐกิจและสังคม จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	273
134	ความสัมพันธ์ระหว่างความพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลงกับระดับการศึกษา จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	274
135	คาสสัมพันธ์ระหว่างการเข้าใจบทบาทผู้อื่นกับปัจจัยประชากร จำแนก ตามกลุ่มอาชีพ	276
136	ความสัมพันธ์ระหว่างการเข้าใจบทบาทผู้อื่นกับเพศ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	277
137	คาสสัมพันธ์ระหว่างการเข้าใจบทบาทผู้อื่นกับปัจจัยทางเศรษฐกิจและ สังคม จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	279
138	ความสัมพันธ์ระหว่างการเข้าใจบทบาทผู้อื่นกับสถานภาพทางเศรษฐกิจ และสังคม จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	280
139	ความสัมพันธ์ระหว่างการเข้าใจบทบาทผู้อื่นกับระดับการศึกษา จำแนก ตามกลุ่มอาชีพ	281

140	ความสัมพันธ์ระหว่างการเข้าใจบทบาทผู้สอนกับการปลีกตัวออกจากสังคม จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	283
141	ความสัมพันธ์ระหว่างการเข้าใจบทบาทผู้สอนกับประสบการณ์การทำงาน ที่อื่น เฉพาะกลุ่มที่ประกอบอาชีพในโรงงาน	284
142	คาสสัมพันธ์ระหว่างความมุ่งหวังในการประกอบอาชีพกับปัจจัยประชากร จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	285
143	คาสสัมพันธ์ระหว่างความมุ่งหวังในการประกอบอาชีพกับปัจจัยทาง เศรษฐกิจและสังคม จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	288
144	ความสัมพันธ์ระหว่างความมุ่งหวังในการประกอบอาชีพกับการศึกษา จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	290
145	ความสัมพันธ์ระหว่างความมุ่งหวังในการประกอบอาชีพกับอาชีพของบิดา จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	291
146	ความสัมพันธ์ระหว่างความมุ่งหวังในการประกอบอาชีพกับประเภทของ งานที่ทำ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	293
147	การวิเคราะห์ Step - wise multiple regression ของความทันสมัย พิจารณารวมกลุ่มอาชีพ	294
148	การวิเคราะห์ Step - wise multiple regression ของความทันสมัย เฉพาะกลุ่มที่ประกอบอาชีพทำนา.....	295
149	การวิเคราะห์ Step-wise multiple regression ของความทันสมัย เฉพาะกลุ่มที่ทำงานในโรงงาน.....	296
150	การวิเคราะห์ Step-wise multiple regression ของแรง จูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ พิจารณารวมกลุ่มอาชีพ.....	297
151	การวิเคราะห์ Step - wise multiple regression ของแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ เฉพาะกลุ่มที่ประกอบอาชีพทำนา	298

152	การวิเคราะห์ Step - wise multiple regression ของแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ เฉพาะกลุ่มที่ประกอบอาชีพในโรงงาน.....	299
153	การวิเคราะห์ Step - wise multiple regression ของความพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลง พิจารณารวมกลุ่มอาชีพ.....	300
154	การวิเคราะห์ Step - wise multiple regression ความพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลง เฉพาะกลุ่มที่ประกอบอาชีพทำนา.....	301
155	การวิเคราะห์ Step - wise multiple regression ของความพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลง เฉพาะกลุ่มที่ประกอบอาชีพในโรงงาน	302
156	การวิเคราะห์ Step - wise multiple regression ของการเข้าใจบทบาทผู้อื่น พิจารณารวมกลุ่มอาชีพ.....	303
157	การวิเคราะห์ Step - wise multiple regression ของการเข้าใจบทบาทผู้อื่น เฉพาะกลุ่มที่ประกอบอาชีพทำนา.....	304
158	การวิเคราะห์ Step - wise multiple regression ของการเข้าใจบทบาทผู้อื่น เฉพาะกลุ่มที่ประกอบอาชีพในโรงงาน...	305
159	การวิเคราะห์ Step - wise multiple regression ของความมุ่งหวังในการประกอบอาชีพ พิจารณารวมกลุ่มอาชีพ.....	306
160	การวิเคราะห์ Step - wise multiple regression ของความมุ่งหวังในการประกอบอาชีพ เฉพาะกลุ่มที่ประกอบอาชีพทำนา	307
161	การวิเคราะห์ Step - wise multiple regression ของความมุ่งหวังในการประกอบอาชีพ เฉพาะกลุ่มที่ประกอบอาชีพใน โรงงาน	308
162	การแบ่งพื้นที่ของนิคมอุตสาหกรรมบางชั้น	385
163	เปรียบเทียบจำนวนผู้เข้าใช้ที่ดิน เพื่อประกอบอุตสาหกรรมในนิคม อุตสาหกรรมบางชั้น	392

164	สถานภาพของโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมบางชั้น	393
165	สถานภาพการขายและให้เช่าที่ดิน นิคมอุตสาหกรรมบางชั้น.....	393
166	การทดสอบค่า Internal Consistency ของแรงจูงใจใฝ่ สัมฤทธิ์	395
167	แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์จำแนกตามเรื่องที่ทำกรสัมภาษณ์ แยกตามกลุ่มอาชีพ	397
168	การทดสอบค่า Internal Consistency ของความพร้อมที่จะ เปลี่ยนแปลง	400
169	ความเปลี่ยนแปลงในการทำงาน จำแนกตามกลุ่มอาชีพ.....	401
170	ความรู้สึกเห็นด้วยกับการเปลี่ยนแปลงวิธีการปลูกข้าว จำแนกตามกลุ่ม อาชีพ	402
171	ความรู้สึกไม่เห็นด้วยกับการเปลี่ยนแปลงวิธีการปลูกข้าว จำแนกตาม กลุ่มอาชีพ	403
172	ความเห็นต่อความมีอิสรภาพของหญิง จำแนกตามกลุ่มอาชีพ.....	404
173	ความเห็นต่อโอกาสที่เด็กจะได้รับการศึกษา จำแนกตามกลุ่มอาชีพ....	405
174	ความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของศาสนา จำแนกตามกลุ่มอาชีพ.....	406
175	ความคิดเห็นที่มีต่อการสอนให้เด็กรู้ถึงการดำเนินชีวิตแบบใหม่ จำแนก ตามกลุ่มอาชีพ	407
176	การทดสอบค่า Internal Consistency ของการเข้าใจ บทบาทผู้อื่น	408
177	การเข้าใจบทบาทของประธานลูกเสือชาวบ้านที่มีต่อชุมชน จำแนกตาม กลุ่มอาชีพ.....	409
178	การเข้าใจบทบาทของอาจารย์ใหญ่ในการพัฒนาโรงเรียน จำแนก ตามกลุ่มอาชีพ	410

	การเข้าใจบทบาทของผู้จัดการโรงงานอุตสาหกรรมในการบริหาร โรงงานจำแนกตามกลุ่มอาชีพ	411
180	การเข้าใจบทบาทของกำนันในการแก้ไขปัญหาโจรผู้ร้าย จำแนกตาม กลุ่มอาชีพ.....	412
181	การเข้าใจบทบาทของหัวหน้าเขตในการเลือกตั้งผู้แทนราษฎร จำแนก ตามกลุ่มอาชีพ	413
182	การเข้าใจบทบาทของบุคลากรไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ในการให้บริการไฟฟ้า ในชนบท จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	414
183	การเข้าใจบทบาทของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ในการ พัฒนาโรงเรียนในชนบท จำแนกตามกลุ่มอาชีพ.....	415
184	การเข้าใจบทบาทของนายกรัฐมนตรีต่อการลดปัญหาอาชญากรรม จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	416
185	การทดสอบ Internal Consistency ของการอ่านหนังสือพิมพ์	417
186	การอ่านหนังสือพิมพ์ จำแนกตามคอลัมน์ รวมกลุ่มผู้รับสัมภาษณ์ทั้งหมด	418
187	การอ่านหนังสือพิมพ์ จำแนกคอลัมน์เฉพาะกลุ่มที่ประกอบอาชีพทำนา	420
188	การอ่านหนังสือพิมพ์ จำแนกตามคอลัมน์เฉพาะกลุ่มที่ประกอบอาชีพใน โรงงาน	422
189	เหตุผลที่ไม่อ่านหนังสือพิมพ์ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	424
190	หนังสือพิมพ์ที่ชอบ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	424
191	จุดประสงค์ในการอ่านหนังสือพิมพ์ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	425
192	การทดสอบ Internal Consistency ของการฟังวิทยุ	426
193	การฟังวิทยุจำแนกตามรายการวิทยุรวมกลุ่มผู้รับสัมภาษณ์ทั้งหมด....	427
194	การฟังวิทยุ จำแนกตามรายการวิทยุเฉพาะกลุ่มที่ประกอบอาชีพทำนา	429
195	การฟังวิทยุจำแนกตามรายการวิทยุ เฉพาะกลุ่มที่ประกอบอาชีพใน โรงงาน	431

196	สาเหตุที่ไม่พึงวิทย์ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	433
197	สถานีวิทยุที่ชอบ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	433
198	วัตถุประสงค์ ในการฟังวิทยุ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ.....	434
199	การทดสอบ Internal Consistency ของการชมโทรทัศน์	435
200	การชมโทรทัศน์ จำแนกตามรายการโทรทัศน์รวมกลุ่มผู้รับสัมภาษณ์ทั้งหมด	436
201	การชมโทรทัศน์จำแนกตามรายการโทรทัศน์ เฉพาะกลุ่มที่ประกอบอาชีพ ทำนา	438
202	การชมโทรทัศน์จำแนกตามรายการโทรทัศน์ เฉพาะกลุ่มที่ประกอบอาชีพ ในโรงงาน.....	440
203	สาเหตุที่ไม่ชมโทรทัศน์ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	442
204	สถานีโทรทัศน์ที่ชอบ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	442
205	การทดสอบ Internal Consistency ของการสื่อสาร ระหว่างบุคคล.....	443
206	การสื่อสารระหว่างบุคคล จำแนกตามเรื่องที่สัมภาษณ์ รวมกลุ่มผู้รับ สัมภาษณ์ทั้งหมด	443
207	การสื่อสารระหว่างบุคคล จำแนกตามเรื่องที่สัมภาษณ์ เฉพาะ กลุ่มที่ ประกอบอาชีพทำนา	444
208	การสื่อสารระหว่างบุคคล จำแนกตามเรื่องที่สัมภาษณ์ เฉพาะกลุ่มที่ ประกอบอาชีพในโรงงาน	444
209	การติดต่อกับญาติในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามกลุ่มอาชีพ.....	445
210	การสนทนากับญาติจากกรุงเทพมหานคร ที่มาอาศัยอยู่ด้วย จำแนกตาม กลุ่มอาชีพ	446
211	การสนทนากับบุคคลที่กำลังศึกษาอยู่ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ.....	447

212	การสื่อสารกับบุคคลภายนอกสังคม จำแนกตามกลุ่มอาชีพ.....	448
213	การทดสอบค่า Internal Consistency ของการปลีกตัวออก จากสังคม	449
214	ทัศนคติในเรื่องการปลีกตัวออกจากสังคม จำแนกตามเรื่องที่มีลักษณะ	451
215	ทัศนคติในเรื่องการปลีกตัวออกจากสังคม จำแนกตามเรื่องที่มีลักษณะ โดยพิจารณาเฉพาะกลุ่มที่ประกอบอาชีพทำนา	453
216	ทัศนคติในเรื่องการปลีกตัวออกจากสังคม จำแนกตามเรื่องที่มีลักษณะ โดยพิจารณาเฉพาะกลุ่มที่ประกอบอาชีพในโรงงาน	455
217	การปลีกตัวออกจากสังคมของผู้รับสัมภาษณ์ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ....	457
218	สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของผู้รับสัมภาษณ์ จำแนกตาม กลุ่มอาชีพ	458
219	ประสบการณ์การทำงานของผู้รับสัมภาษณ์ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ.....	459
220	ภูมิลำเนาเดิมของผู้รับสัมภาษณ์ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	460
221	เหตุผลที่ย้ายมาอยู่บางชั้น ของผู้รับสัมภาษณ์ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ...	460
222	การศึกษาของบิดาผู้รับสัมภาษณ์ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ.....	461
223	อาชีพบิดาของผู้รับสัมภาษณ์ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ.....	461
224	ภวะหนี้สินของผู้รับสัมภาษณ์ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ.....	462
225	สาเหตุที่มีหนี้สินของผู้รับสัมภาษณ์ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ.....	462
226	ความเคร่งครัดศาสนาพุทธของผู้รับสัมภาษณ์ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ.....	463
227	ความเคร่งครัดศาสนาอิสลามของผู้รับสัมภาษณ์ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ.....	463

รายการแผนภาพประกอบ

แผนภาพที่

หน้า

1	แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยต่าง ๆ ตามแนวความคิดของ.....	7
2	พาราโบล่า ตามแนวความคิดของ Rogers ในเรื่องความทันสมัย	8
3	พาราโบล่าตามแนวความคิดของ Rogers ในเรื่องบทบาทของสื่อมวลชนที่มีต่อความทันสมัย	9
4	แสดงลักษณะการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร ปัจจัยประชากร ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม กับความทันสมัย.....	311
5	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร ปัจจัยประชากร ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมกับความทันสมัย.....	313
6	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร ปัจจัยประชากร ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม กับแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์.....	314
7	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร ปัจจัยประชากร ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม กับความพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลง.....	315
8	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร ปัจจัยประชากร ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม กับการเข้าใจบทบาทผู้อื่น.....	316
9	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร ปัจจัยประชากร ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมกับความมุ่งหวังในการประกอบอาชีพ...	317
10	การแบ่งส่วนงานของนิคมอุตสาหกรรมบางชัน.....	394

รายการแผนที่ประกอบ

แผนที่

หน้า

1	แสดงหมู่บ้านเขตนีนบุรี.....	67
2	นิคมอุตสาหกรรม	77



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย