

ความสำคัญของปัจจัยต่าง ๆ ที่มีต่อแนวโน้มความทันสมัย

สิ่งที่ได้วิเคราะห์มาแล้วในบทที่ 6 และบทที่ 7 ซึ่งเป็นการวิเคราะห์ด้วยการใช้ค่าสหสัมพันธ์และวิเคราะห์จากตาราง Cross-tabulation นั้น แสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร ปัจจัยประชากร และปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีต่อความทันสมัย แต่ยังไม่อาจสรุปได้ว่า ปัจจัยใดมีความสัมพันธ์และมีความสำคัญมากที่สุดสำหรับความทันสมัย ดังนั้นในส่วนนี้จึงเป็นการสรุปในเรื่องดังกล่าว โดยการใช้ Step-wise multiple regression<sup>1</sup> ซึ่งเป็นสถิติวิเคราะห์เชิงปริมาณและได้เอาพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร ปัจจัยประชากร และปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมมาเป็นปัจจัยที่ใช้ในการทำนายความทันสมัย ซึ่งจะพิจารณาลงการวิจัยได้ดังนี้

ก. พิจารณารวมกลุ่มอาชีพ สามารถพิจารณารายละเอียดได้จากตารางดังนี้

ตารางที่ 147 การวิเคราะห์ Step-wise multiple regression

ของความทันสมัย พิจารณารวมกลุ่มอาชีพ

VARIABLE	R SQUARE	RSO CHANGE	STANDARD ERROR
1. การเปิดรับสื่อมวลชน	0.23	0.23	12.24
2. การสื่อสารระหว่างบุคคล	0.30	0.07	11.69
3. การศึกษา	0.36	0.06	11.16
4. เพศชาย	0.38	0.01	11.06
5. การปลื้มตัวออกจากสังคม (ระดับต่ำ)	0.40	0.01	10.93

จากตารางพบว่า การเปิดรับสื่อมวลชนเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุด สำหรับความทันสมัย โดยสามารถอธิบายความทันสมัยได้ 23% และพบว่า การสื่อสารระหว่างบุคคล การศึกษา เพศชาย และการปลื้มตัวออกจากสังคม (ระดับต่ำ) เป็นปัจจัยที่สามารถอธิบายความทันสมัยได้ในอันดับต่อ ๆ มา ซึ่งถ้าพิจารณารวมทั้ง 5 ปัจจัย จะเห็นได้ว่าสามารถอธิบายความทันสมัยได้ 40%

<sup>1</sup> ดูรายละเอียดในภาคผนวก ก.

ข. กลุ่มที่ประกอบอาชีพทำนา สามารถพิจารณารายละเอียดได้จากตารางดังนี้

ตารางที่ 148 การวิเคราะห์ Step-wise multiple regression  
ของความทันสมัย เฉพาะกลุ่มที่ประกอบอาชีพทำนา

VARIABLE	R SQUARE	RSQ CHANGE	STANDARD ERROR
1. การสื่อสารระหว่างบุคคล	0.19	0.19	9.89
2. สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม	0.26	0.07	9.50
3. เพศชาย	0.29	0.03	9.32
4. การสื่อสารกับบุคคลภายนอกสังคม	0.30	0.01	9.24
5. ความเป็นโสด	0.32	0.01	9.22
6. อายุระหว่าง 15 - 29 ปี	0.33	0.02	9.13
7. การศึกษา	0.34	0.01	9.09

จากตารางพบว่า การสื่อสารระหว่างบุคคลเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญที่สุดสำหรับความทันสมัย โดยสามารถอธิบายความทันสมัยได้ 19% และปัจจัยที่มีความสำคัญรองลงมาตามลำดับได้แก่ สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม เพศชาย การสื่อสารระหว่างบุคคลภายนอกสังคม ความเป็นโสด การมีอายุระหว่าง 15 - 29 ปี และการศึกษา ถ้าพิจารณารวมกันทั้ง 7 ปัจจัย จะสามารถอธิบายความทันสมัยได้ 34%

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ค. กลุ่มที่ประกอบอาชีพในโรงงาน สามารถพิจารณารายละเอียดได้จาก

ตารางดังนี้

ตารางที่ 149

การวิเคราะห์ Step-wise multiple regression ของความทันสมัย  
เฉพาะกลุ่มที่ทำงานในโรงงาน

VARIABLE	R SQUARE	RSQ CHANGE	STANDARD ERROR
1. การเปิดรับสื่อมวลชน	0.20	0.20	13.23
2. สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม	0.27	0.06	12.70
3. การสื่อสารระหว่างบุคคล	0.33	0.05	12.25
4. การศึกษา	0.36	0.03	12.01
5. เพศชาย	0.38	0.03	11.77
6. การเปิดรับวิทยุ	0.40	0.01	11.66

จากตารางพบว่า การเปิดรับสื่อมวลชน เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญที่สุดสำหรับความทันสมัย โดยสามารถอธิบายความทันสมัยได้ 20% และปัจจัยที่มีความสำคัญรองลงมาตามลำดับได้แก่ สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม การสื่อสารระหว่างบุคคล การศึกษา เพศชาย และการเปิดรับวิทยุ ถ้านำมาพิจารณารวมกันทั้ง 6 ปัจจัย จะสามารถอธิบายความทันสมัยได้ 40%

สรุปได้ว่า ความทันสมัยของผู้รับการสัมภาษณ์ เมื่อพิจารณาทั้งสองกลุ่มอาชีพ มีแนวโน้มว่า มาจากการเปิดรับสื่อมวลชนเป็นประการสำคัญที่สุด ซึ่งเป็นเช่นเดียวกับกลุ่มผู้ทำงานในโรงงาน ส่วนกลุ่มผู้ทำงานมีแนวโน้มว่ามาจากการสื่อสารระหว่างบุคคลเป็นประการสำคัญที่สุด

นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาตามปัจจัยของความทันสมัยแต่ละปัจจัยจะปรากฏผล  
การวิจัยดังนี้

1.) แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ (Achievement Motivation)

1.1 พิจารณารวมกลุ่มอาชีพ สามารถพิจารณารายละเอียดได้จาก  
ตารางดังนี้

ตารางที่ 150 การวิเคราะห์ Step-wise multiple regression ของแรงจูงใจ  
ใฝ่สัมฤทธิ์ พิจารณารวมกลุ่มอาชีพ

VARIABLE	R SQUARE	RSQ CHANGE	STANDARD ERROR
1. การปลีกตัวออกจากสังคม(ระดับต่ำ)	0.14	0.14	4.18
2. การศึกษา	0.19	0.05	4.06
3. การสื่อสารกับบุคคลภายนอกสังคม	0.22	0.03	3.99
4. เพศชาย	0.24	0.02	3.95
5. การอาศัยอยู่ในชุมชนเมืองมาก่อน	0.25	0.02	3.92
6. การเปิดรับโทรทัศน์	0.26	0.01	3.90

จากตารางกล่าวไว้ว่า การปลีกตัวออกจากสังคมนั้น เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญ  
มากที่สุด สำหรับแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ โดยอธิบายแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ได้ 14% และพบว่า  
ปัจจัยที่มีความสำคัญรองลงมาตามลำดับได้แก่ การศึกษา การสื่อสารกับบุคคลภายนอกสังคม  
เพศชาย การอาศัยอยู่ในชุมชนเมืองมาก่อน และการเปิดรับโทรทัศน์ ซึ่งถ้าพิจารณารวมกัน  
ทั้ง 6 ปัจจัย จะสามารถนำมาอธิบายแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ได้ 26%

## 1.2 กลุ่มที่ประกอบอาชีพพำนา สามารถพิจารณารายละเอียดได้จาก

ตารางดังนี้

ตารางที่ 51

การวิเคราะห์ Step - wise multiple regression  
ของแรงจูงใจไม่สัมฤทธิ์ . เฉพาะกลุ่มที่ประกอบอาชีพพำนา

VARIABLE	R SQUARE	RSQ CHANGE	STANDARD ERROR
1. การสื่อสารกับบุคคลภายนอกสังคม	0.10	0.10	3.79
2. บิคาประกอบอาชีพอื่น	0.13	0.03	3.74
3. การปลีกตัวออกจากสังคม (ระคับตำ)	0.16	0.03	3.68
4. การอาศัยอยู่ในชุมชนเมืองมาก่อน	0.20	0.03	3.62
5. เพศชาย	0.21	0.01	3.60
6. สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม	0.22	0.01	3.58
7. การเดินทางไปต่างประเทศ	0.23	0.01	3.57

จากการพบว่า การสื่อสารกับบุคคลภายนอกสังคมเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุดสำหรับแรงจูงใจไม่สัมฤทธิ์ โดยสามารถอธิบายแรงจูงใจไม่สัมฤทธิ์ได้ 10% และปัจจัยที่มีความสำคัญรองลงมาตามลำดับได้แก่ การที่มีคาประกอบอาชีพอื่น การปลีกตัวออกจากสังคมตำ การอาศัยอยู่ในชุมชนเมืองมาก่อน เพศชาย สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม และการเดินทางไปต่างประเทศ ซึ่งถ้าพิจารณารวมกัน 7 ปัจจัยแล้ว จะเห็นได้ว่า สามารถอธิบายแรงจูงใจไม่สัมฤทธิ์ได้ 23%

1.3 กลุ่มที่ประกอบอาชีพในโรงงาน สามารถพิจารณารายละเอียด  
ได้จากตารางดังนี้

ตารางที่ 152 การวิเคราะห์ Step - wise multiple regression  
ของแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ เฉพาะกลุ่มที่ประกอบอาชีพในโรงงาน

VARIABLE	R SQUARE	RSQ CHANGE	STANDARD ERROR
1. การปลีกตัวออกจากสังคม (ระดับค่า)	0.20	0.20	4.24
2. การศึกษา	0.30	0.10	3.98
3. การเปิดรับหนังสือพิมพ์	0.35	0.05	3.85
4. สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม	0.37	0.02	3.79
5. การเปิดรับวิทยุ	0.39	0.02	3.76
6. การเปิดรับโทรทัศน์	0.40	0.01	3.74
7. เพศชาย	0.41	0.01	3.71
8. อายุระหว่าง 15 - 29 ปี	0.43	0.01	3.68
9. บิดาประกอบอาชีพอื่น	0.44	0.01	3.66
10. การเดินทางไปต่างประเทศ	0.45	0.01	3.64

จากตารางปรากฏว่า การปลีกตัวออกจากสังคมค่า เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุดสำหรับแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ โดยสามารถอธิบายแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ได้ 20% และปัจจัยก็มีความสำคัญรองลงมาตามลำดับได้แก่ การศึกษา การเปิดรับหนังสือพิมพ์ สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม การเปิดรับวิทยุ การเปิดรับโทรทัศน์ เพศชาย อายุระหว่าง 15-29 ปี บิดาประกอบอาชีพอื่น และการเดินทางไปต่างประเทศ ซึ่งถ้าพิจารณารวมทั้ง 10 ปัจจัย ดังกล่าวจะสามารถอธิบายแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ได้ 45%

สรุปได้ว่า การมีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ของผู้รับการสัมภาษณ์เพื่อพิจารณาทั้งสองกลุ่มอาชีพ มีแนวโน้มว่ามาจากการปลีกตัวออกจากสังคมค่าเป็นประการสำคัญที่สุด ซึ่งเป็นเช่นเดียวกับกลุ่มที่ทำงานในโรงงาน ส่วนกลุ่มที่ทำงานมีแนวโน้มว่ามาจากการสื่อสารกับบุคคลภายนอกสังคม เป็นประการสำคัญที่สุด

2.) ความพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลง (Change Orientation and Innovativeness)

2.1 พิจารณารวมกลุ่มอาชีพ สามารถพิจารณารายละเอียดได้จากตารางดังนี้

ตารางที่ 153 การวิเคราะห์ Step - wise multiple regression  
ของความพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลง พิจารณารวมกลุ่มอาชีพ

VARIABLE	R SQUARE	RSQ CHANGE	STANDARD ERROR
1. การเปิดรับสื่อมวลชน	0.07	0.07	3.84
2. ความเป็นโสด	0.11	0.04	3.76
3. การศึกษา	0.15	0.04	3.68
4. การเปิดรับวิทยุ	0.17	0.01	3.66
5. การอาศัยอยู่ในชุมชนเมืองมาก่อน	0.18	0.01	3.64
6. การสื่อสารระหว่างบุคคล	0.20	0.01	3.62

จากตารางพบว่า การเปิดรับสื่อมวลชนเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุดสำหรับความพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลง โดยสามารถอธิบายความพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลงได้ 7% และพบว่าความเป็นโสด การศึกษา การเปิดรับวิทยุ การอาศัยอยู่ในชุมชนเมืองมาก่อนและการสื่อสารระหว่างบุคคลเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญรองลงมาตามลำดับ ถ้านำเอาปัจจัยทั้ง 6 ปัจจัยนี้มาพิจารณารวมกัน จะสามารถอธิบายความพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลงได้ 20%

## 2.2 กลุ่มที่ประกอบอาชีพทำนา สามารถพิจารณารายละเอียดได้

จากตารางดังนี้

ตารางที่ 154

การวิเคราะห์ Step - wise multiple regression  
ของความพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลง เฉพาะกลุ่มที่ประกอบอาชีพทำนา

VARIABLE	R SQUARE	RSQ CHANGE	STANDARD ERROR
1. สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม	0.06	0.06	3.46
2. ความเป็นโสด	0.11	0.05	3.39
3. การสนทนากับบุคคลภายนอกสังคม	0.12	0.01	3.37
4. เพศชาย	0.13	0.01	3.36
5. การศึกษา	0.14	0.01	3.35
6. บัณฑิตประกอบอาชีพอื่น	0.15	0.01	3.34
7. การเปิดรับหนังสือพิมพ์	0.16	0.01	3.33

จากตารางปรากฏว่า สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุด สำหรับความพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลง โดยสามารถอธิบายความพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลงได้ 6% และปัจจัยที่มีความสำคัญรองลงมาตามลำดับได้แก่ ความเป็นโสด การสนทนากับบุคคลภายนอกสังคม เพศชาย การศึกษา การที่บัณฑิตประกอบอาชีพอื่น และการเปิดรับหนังสือพิมพ์ โดยเมื่อนำปัจจัยดังกล่าวทั้ง 7 ปัจจัยมาอธิบายความพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลงแล้ว สามารถอธิบายได้ 16%



2.3 กลุ่มที่ประกอบอาชีพในโรงงาน สามารถพิจารณารายละเอียด  
ได้จากตารางดังนี้

ตารางที่ 155 การวิเคราะห์ Step - wise multiple regression  
ของความพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลง เฉพาะกลุ่มที่ประกอบอาชีพในโรงงาน

VARIABLE	R SQUARE	RSQ CHANGE	STANDARD ERROR
1. การสื่อสารระหว่างบุคคล	0.06	0.06	4.00
2. การศึกษา	0.14	0.07	3.85
3. การเปิดรับโทรทัศน์	0.18	0.04	3.76
4. ความเป็นโสด	0.20	0.01	3.75
5. บิดาประกอบอาชีพอื่น	0.22	0.01	3.73
6. เพศชาย	0.23	0.01	3.72
7. การเปิดรับวิทยุ	0.24	0.01	3.70
8. การอาศัยอยู่ในชุมชนเมืองมาก่อน	0.25	0.01	3.63

จากตารางแสดงให้เห็นว่า การสื่อสารระหว่างบุคคลเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญที่สุด  
สำหรับความพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลง โดยสามารถอธิบายความพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลงได้ 6% และ  
พบว่า การศึกษา การเปิดรับโทรทัศน์ ความเป็นโสด บิดาประกอบอาชีพอื่น เพศชาย การเปิดรับ  
วิทยุ และการอาศัยอยู่ในชุมชนเมืองมาก่อน เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญรองลงมาตามลำดับ ซึ่งเมื่อ  
พิจารณารวมทั้ง 8 ปัจจัยแล้ว จะสามารถอธิบายความพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลงได้ 25%

สรุปได้ว่า การมีความพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลงของผู้รับสัมภาษณ์เมื่อพิจารณาทั้งสองกลุ่ม  
อาชีพ มีแนวโน้มว่ามาจากการเปิดรับสื่อมวลชนเป็นประการสำคัญที่สุด เมื่อแยกตามกลุ่มอาชีพ  
พบว่า กลุ่มผู้ที่ทำน่านมีแนวโน้มว่ามาจากสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมเป็นประการสำคัญ  
ที่สุด และกลุ่มที่ทำงานในโรงงานนั้น มีแนวโน้มว่ามาจากการสื่อสารระหว่างบุคคลเป็นประการ  
สำคัญที่สุด

### 3.) การเข้าใจบทบาทผู้อื่น (Empathy)

3.1 พิจารณารวมกลุ่มอาชีพ สามารถพิจารณารายละเอียดได้จาก  
 ตารางดังนี้

ตารางที่ 156 การวิเคราะห์ Step - wise multiple regression  
 ของการเข้าใจบทบาทผู้อื่น พิจารณารวมกลุ่มอาชีพ

VARIABLE	R SQUARE	RSQ CHANGE	STANDARD ERROR
1. การสื่อสารระหว่างบุคคล	0.15	0.15	7.84
2. การเปิดรับสื่อมวลชน	0.20	0.05	7.67
3. เพศชาย	0.22	0.02	7.59
4. การนับถือศาสนาพุทธ	0.23	0.01	7.54
5. สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม	0.25	0.01	7.47

จากตารางปรากฏว่า การสื่อสารระหว่างบุคคลเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุด  
 สำหรับการเข้าใจบทบาทผู้อื่น โดยสามารถอธิบายการเข้าใจบทบาทผู้อื่นได้ 15% และพบว่า  
 ปัจจัยที่มีความสำคัญรองลงมาตามลำดับได้แก่ การเปิดรับสื่อมวลชน เพศชาย การนับถือ  
 ศาสนาพุทธ และสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งเมื่อนำมาพิจารณารวมกันทั้ง 5 ปัจจัย  
 แล้ว จะสามารถอธิบายการเข้าใจบทบาทผู้อื่นได้ 25%

### 3.2 กลุ่มที่ประกอบอาชีพทำนา สามารถพิจารณารายละเอียดได้

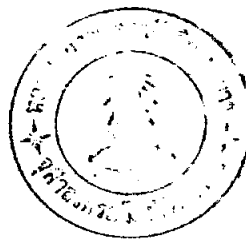
จากตารางดังนี้

ตารางที่ 157

การวิเคราะห์ Step - wise multiple regression  
ของการเข้าใจบทบาทผู้นำ เฉพาะกลุ่มที่ประกอบอาชีพทำนา

VARIABLE	R SQUARE	RSQ CHANGE	STANDARD ERROR
1. การสื่อสารระหว่างบุคคล	0.14	0.14	6.34
2. สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม	0.20	0.05	6.16
3. เพศชาย	0.25	0.05	5.98
4. การนับถือศาสนาพุทธ	0.27	0.02	5.91
5. การศึกษา	0.28	0.01	5.88
6. อายุระหว่าง 15-29 ปี	0.30	0.01	5.86
7. ความเป็นโสด	0.31	0.01	5.84
8. การปลื้มตัวออกจากสังคมต่ำ	0.32	0.01	5.82

จากตารางพบว่า การสื่อสารระหว่างบุคคลเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุด สำหรับการเข้าใจบทบาทผู้นำ โดยสามารถอธิบายการเข้าใจบทบาทผู้นำได้ 14% และเพิ่มจาก สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม เพศชาย การนับถือศาสนาพุทธ การศึกษา อายุระหว่าง 15-29 ปี ความเป็นโสด และการปลื้มตัวออกจากสังคมต่ำ เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญรองลงมา ตามลำดับ ซึ่งเมื่อพิจารณาทั้งหมด 8 ปัจจัยแล้ว จะสามารถอธิบายการเข้าใจบทบาทผู้นำ ได้ 32%



3.3 กลุ่มที่ประกอบอาชีพในโรงงาน สามารถพิจารณารายละเอียดได้จากตารางดังนี้

ตารางที่ 158 การวิเคราะห์ Step - wise multiple regression ของการเข้าใจบทบาทผู้อื่น เฉพาะกลุ่มที่ทำงานในโรงงาน

VARIABLE	R SQUARE	RSQ CHANGE	STANDARD ERROR
1. การสื่อสารระหว่างบุคคล	0.12	0.12	8.98
2. สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม	0.18	0.06	8.68
3. การเปิดรับหนังสือพิมพ์	0.21	0.02	8.58
4. การสื่อสารกับบุคคลภายนอกสังคม	0.22	0.01	8.54
5. อายุระหว่าง 15-29 ปี	0.23	0.01	8.51

จากตารางแสดงให้เห็นว่า การสื่อสารระหว่างบุคคลเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุดสำหรับการเข้าใจบทบาทผู้อื่น โดยสามารถอธิบายการเข้าใจบทบาทผู้อื่นได้ 12% และพบว่าปัจจัยที่มีความสำคัญรองลงมาตามลำดับได้แก่ สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม การเปิดรับหนังสือพิมพ์ การสื่อสารกับบุคคลภายนอกสังคม และอายุระหว่าง 15-29 ปี ซึ่งเมื่อพิจารณาทั้ง 5 ปัจจัยแล้ว จะสามารถอธิบายการเข้าใจบทบาทผู้อื่นได้ 23%

สรุปได้ว่า การเข้าใจบทบาทผู้อื่นของผู้รับสัมภาษณ์ทั้งเมื่อพิจารณาจากกลุ่มอาชีพ และเมื่อพิจารณาแยกตามกลุ่มอาชีพ มีแนวโน้มว่ามาจากการสื่อสารระหว่างบุคคลเป็นประการสำคัญที่สุด

4.) ความมุ่งหวังในการประกอบอาชีพ.

ตารางดังนี้

ตารางที่ 1594.1 พิจารณาการรวมกลุ่มอาชีพ สามารถพิจารณารายละเอียดได้จาก

การวิเคราะห์ Step - wise multiple regression

ของความมุ่งหวังในการประกอบอาชีพ พิจารณาการรวมกลุ่มอาชีพ

VARIABLE	R SQUARE	RSQ CHANGE	STANDARD ERROR
1. การเปิดรับหนังสือพิมพ์	0.15	0.15	2.73
2. บัณฑิตประกอบอาชีพอื่น	0.18	0.03	2.68
3. การสื่อสารกับบุคคลภายนอกสังคม	0.20	0.02	2.66
4. การเปิดรับโทรทัศน์	0.21	0.01	2.65

จากตารางปรากฏว่า การเปิดรับหนังสือพิมพ์มีความสำคัญมากที่สุดสำหรับการความมุ่งหวังในการประกอบอาชีพ โดยอธิบายความมุ่งหวังในการประกอบอาชีพได้ 15% และพบว่า การที่บัณฑิตประกอบอาชีพอื่น การสื่อสารกับบุคคลภายนอกสังคม และการเปิดรับโทรทัศน์ เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญรองลงมาตามลำดับ ซึ่งเมื่อพิจารณาการรวมกันทั้ง 4 ปัจจัย จะสามารถอธิบายความมุ่งหวังในการประกอบอาชีพได้ 21%

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

#### 4.2 กลุ่มที่ประกอบอาชีพทำนา สามารถพิจารณารายละเอียดได้

จากตารางดังนี้

ตารางที่ 160

การวิเคราะห์ Step - wise multiple regression

ของความมุ่งหวังในการประกอบอาชีพ เฉพาะกลุ่มที่ประกอบอาชีพทำนา

VARIABLE	R SQUARE	RSQ CHANGE	STANDARD ERROR
1. การสนทนากับบุคคลภายนอกสังคม	0.08	0.08	2.74
2. การสื่อสารระหว่างบุคคล	0.11	0.03	2.71
3. อายุระหว่าง 15 - 29 ปี	0.13	0.02	2.68
4. ความเป็นโสด	0.14	0.01	2.67
5. บิคาประกอบอาชีพอื่น	0.16	0.02	2.65
6. สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม	0.17	0.01	2.64
7. การนับถือศาสนาพุทธ	0.19	0.01	2.63

จากตารางปรากฏว่า การสนทนากับบุคคลภายนอกสังคม เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุดสำหรับความมุ่งหวังในการประกอบอาชีพ โดยสามารถอธิบายความมุ่งหวังในการประกอบอาชีพได้ 8% และพบว่า การสื่อสารระหว่างบุคคล การมีอายุระหว่าง 15 - 29 ปี การเป็นโสด การที่มีบิคาประกอบอาชีพอื่น สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม และการนับถือศาสนาพุทธ มีความสำคัญรองลงมาตามลำดับ และถ้านำเอาปัจจัยทั้ง 7 ปัจจัยมาพิจารณาความมุ่งหวังในการประกอบอาชีพจะเห็นได้ว่า สามารถอธิบายความมุ่งหวังในการประกอบอาชีพได้ 19%

4.3 กลุ่มที่ประกอบอาชีพในโรงงาน สามารถพิจารณารายละเอียด  
ได้จากตารางดังนี้

ตารางที่ 161 การวิเคราะห์ Step - wise multiple regression  
ของความมุ่งหวังในการประกอบอาชีพ เฉพาะกลุ่มที่ประกอบอาชีพในโรงงาน

VARIABLE	R SQUARE	RSQ CHANGE	STANDARD ERROR
1. การเปิดรับหนังสือพิมพ์	0.17	0.17	2.48
2. การมีประสบการณ์การทำงานสูง	0.20	0.02	2.45
3. บัณฑิตประกอบอาชีพอื่น	0.21	0.01	2.44

จากตารางพบว่า การเปิดรับหนังสือพิมพ์เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุด  
สำหรับความมุ่งหวังในการประกอบอาชีพ โดยสามารถอธิบายความมุ่งหวังในการประกอบ  
อาชีพได้ 17% และพบว่า ปัจจัยที่มีความสำคัญรองลงมาตามลำดับได้แก่ การมีประสบการณ์  
การทำงานสูง และการที่มีบิดาประกอบอาชีพอื่น ซึ่งเมื่อพิจารณารวมกันทั้ง 3 ปัจจัยแล้ว  
จะเห็นได้ว่า ปัจจัยดังกล่าวสามารถอธิบายความมุ่งหวังในการประกอบอาชีพได้ 21%

สรุปได้ว่า การมีความมุ่งหวังในการประกอบอาชีพของผู้รับสัมภาษณ์ เมื่อพิจารณา  
รวมกลุ่มอาชีพมีแนวโน้มมาจากการเปิดรับหนังสือพิมพ์เป็นประการสำคัญที่สุด ซึ่งเป็นเช่น  
เดียวกับกลุ่มที่ทำงานในโรงงาน เมื่อพิจารณาแยกตามกลุ่มอาชีพ ส่วนผู้ที่ทำนันทรมีแนวโน้มว่า  
มาจากการสนทนากับบุคคลภายนอกสังคมเป็นประการสำคัญที่สุด