



อุตสาหกรรมผลิตยางรถยนต์ของประเทศไทยเรานั้นว่า เป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศอย่างมาก เช่น ช่วยในด้านการพัฒนาการขนส่งและคมนาคมในขณะที่มีจำนวนประชากรและสินค้าเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ยังทดแทนการนำเข้า แต่ขณะเดียวกัน ก็เพิ่มการส่งออก รวมทั้งเป็นอุตสาหกรรมที่ทำให้เกิดอุตสาหกรรมอื่นรองรับด้วย เช่น อุตสาหกรรมการผลิตผงเขม่าดำ (Carbon Black) ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่สำคัญอย่างหนึ่งที่ใช้ในการผลิต ตลอดจนการนำวัตถุดิบยางธรรมชาติที่มีมากในประเทศมาช่วยเพิ่มมูลค่า (Value added) อันทำให้ประหยัดเงินตราต่างประเทศได้อีกด้วย

สำหรับอุตสาหกรรมการผลิตยางรถยนต์ในประเทศไทยนั้น เป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่ได้รับ การส่งเสริมการลงทุนจากรัฐบาลในช่วงระยะเวลาหนึ่งในอดีตเท่านั้น ซึ่งมีเพียง 4 บริษัทเท่านั้น ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ปัจจุบันได้หยุดกิจการไปหนึ่งบริษัท คงเหลือเพียงสามบริษัท เหตุที่ รัฐบาลให้การส่งเสริมก็เพื่อสนองความต้องการภายในประเทศที่เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว ทำให้มี ยางรถยนต์ใช้อย่างพอและส่งออกด้วย ทำให้ประเทศประหยัดเงินตราต่างประเทศได้เป็นจำนวนมาก ถึงแม้ว่าจะมีโรงงานผลิตโคเองก็ตาม ราคายางรถยนต์ในประเทศก็ยังมีราคาสูงตลอดมา ที่เป็น เช่นนี้เพราะเหตุว่า ตลาดภายในประเทศมีการแข่งขันกันน้อยมากประการหนึ่ง โดยที่ผู้ผลิตภายใน ประเทศที่เป็นหลักและเป็นบริษัทใหญ่มีเพียง 3 บริษัท และอีกประการหนึ่งได้แก่การที่รัฐบาลใช้ มาตรการคุ้มครองอุตสาหกรรมประ เภทนี้ด้วยการตั้งกำแพงภาษี เป็นเหตุให้ยางรถยนต์จากต่างประเทศ มีโอกาสที่จะเข้ามาแข่งขันได้น้อยลง จึงเป็นสิ่งที่น่าสนใจศึกษาว่า อุตสาหกรรมประ เภทนี้มีความ เป็นมาอย่างไร การผลิต การบริโภค และการจำหน่าย ซึ่งจะทำให้การศึกษาอย่างคร่าว ๆ แต่ทั้งนี้ จะเน้นถึงเรื่องการวิเคราะห์ทางการเงิน และผลการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในอุตสาหกรรมนี้ว่า เป็นอย่างไร

1. วัตถุประสงค์

เพื่อให้ทราบถึงโครงสร้างทั่ว ๆ ไปของอุตสาหกรรมผลิตยางรถยนต์ในประเทศไทย เช่น

ประวัติการดำเนินงาน การผลิต ปริมาณการบริโภค และการจำหน่าย วิเคราะห์การเงินของแต่ละบริษัทในอุตสาหกรรมนี้ เพื่อนำมาเปรียบเทียบฐานะทางการเงิน ประสิทธิภาพในการดำเนินงานของแต่ละบริษัท และแนวโน้มของแต่ละบริษัท อันจะนำมาซึ่งอัตราส่วนมาตรฐานของอุตสาหกรรมนี้ในประเทศไทยที่จะนำไปใช้เป็นแนวทางในการพิจารณาและตัดสินใจของผู้ที่จะลงทุนในอุตสาหกรรมนี้ นอกจากนั้นยังทำให้ทราบถึงปัญหาและข้อบกพร่องต่างๆในอุตสาหกรรมนี้ รวมถึงบทบาทของรัฐบาลที่มีต่ออุตสาหกรรมนี้ด้วย

2. ขอบเขตในการศึกษา

ข้อมูลที่จะนำมาใช้ในการวิเคราะห์นี้เป็นข้อมูลจากอดีตตั้งแต่ปี 2519 ถึงปี 2522 เฉพาะบริษัทที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนคือ บริษัทหาง ไพร่สโตน (ประเทศไทย) จำกัด บริษัทไทยบริจิสโตน จำกัด และบริษัทกุกเคียร์ (ประเทศไทย) จำกัด โดยศึกษาจากงบการเงินที่บริษัทเหล่านี้ยื่นต่อกระทรวงพาณิชย์ นอกจากนี้ยังได้ข้อมูลจากแหล่งต่างๆดังนี้คือ

1. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
2. หน่วยงานอุตสาหกรรม ธนาคารแห่งประเทศไทย
3. กองเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
4. กองควบคุมสินค้า กรมการค้าภายในและกรมการค้าต่างประเทศ
5. กรมศุลกากร
6. กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์
7. สำนักงานสถิติแห่งชาติ
8. โรงงานผลิตยางรถยนต์
9. การสัมภาษณ์

3. วิธีการศึกษา

นำงบการเงินที่จากกระทรวงพาณิชย์และข้อมูลอื่นๆทั้งหมดมาวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินตามวิธี Ratio Analysis โดยจะแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 4 กลุ่มใหญ่ๆได้แก่ สภาพคล่อง สภาพเสถียร ความสามารถในการหากำไร และสมรรถภาพในการดำเนินงาน นอกจากนี้

ยังได้วิเคราะห์แนวโน้มของอัตราส่วนต่างๆและวิเคราะห์ด้านอื่นๆอีกด้วยทั้งของแต่ละบริษัทและของทั้งอุตสาหกรรม ซึ่งใช้วิธีถ่วงน้ำหนักแบบสมมูลย์ (Equal-Weighted Average) สำหรับการคำนวณหาค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมประจำปี 2519 - 2522 และใช้วิธีการถ่วงน้ำหนัก (Weighted Average) สำหรับการหาค่าเฉลี่ยของอัตราส่วนเฉลี่ยในระหว่างปี 2519 - 2522 โดยให้น้ำหนักในปี 2519 - 2522 เท่ากับ 1, 2, 3, และ 4 ตามลำดับ



ศูนย์วิทย์ทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย