

การเปรียบเทียบฐานะทางเศรษฐกิจและสังคมระหว่างลูกค้าผู้มาใช้บริการ  
ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ และศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ อิมแพค เมืองทองธานี



นายอัครเดช แดงเดช

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาภูมิศาสตร์ ภาควิชาภูมิศาสตร์

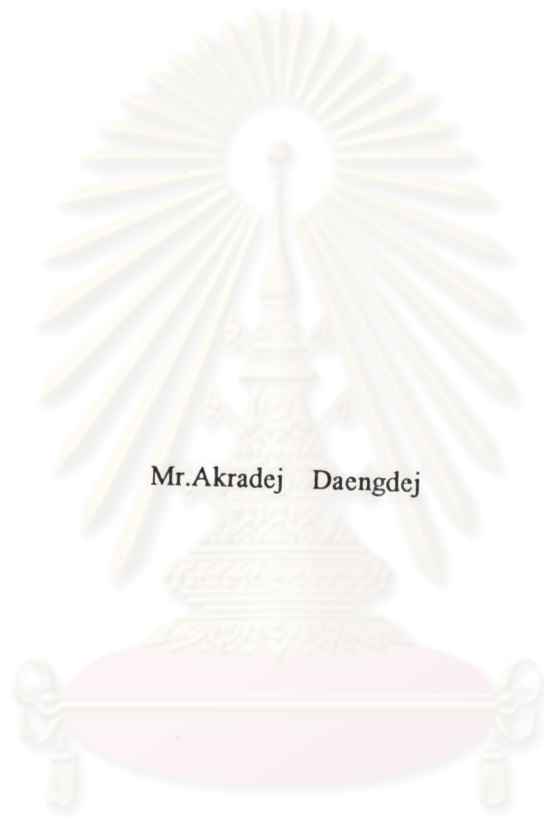
คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2546

ISBN 974-17-4008-5

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

COMPARISON OF SOCIO-ECONOMIC STATUS BETWEEN CLIENTS AT  
QUEEN SIRIKIT NATIONAL CONVENTION CENTER AND THOSE AT INTERNATIONAL  
MULTI-PURPOSE ARENA CONVENTION TRADE AND  
EXHIBITION CENTER MUANG THONG THANI



Mr.Akradej Daengdej

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts in Geography

Department of Geography

Faculty of Arts

Chulalongkorn University


Academic Year 2003

ISBN 974-17-4008-5

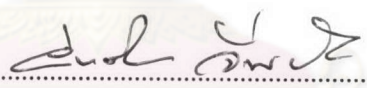
หัวข้อวิทยานิพนธ์      การเปรียบเทียบฐานะทางเศรษฐกิจและสังคมระหว่างลูกค้าผู้มาใช้บริการที่  
ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ และศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ  
อิมแพค เมืองทองธานี  
โดย                              นายอัครเดช แดงเดช  
สาขาวิชา                      ภูมิศาสตร์  
อาจารย์ที่ปรึกษา              ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุรศักดิ์ ศิริไพบูลย์สินธ์

---

คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท

..... คณบดีคณะอักษรศาสตร์  
( ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ม.ร.ว.กัลยา ดิงศักดิ์ )

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ  
( รองศาสตราจารย์ ผ่องศรี จันทน์ )

..... อาจารย์ที่ปรึกษา  
( ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุรศักดิ์ ศิริไพบูลย์สินธ์ )

..... กรรมการ  
( รองศาสตราจารย์ ศรีสอาด ตั้งประเสริฐ )

..... กรรมการ  
( รองศาสตราจารย์ ดวงพร นพคุณ )

อักษรเดช แดงเดช : การเปรียบเทียบฐานะทางเศรษฐกิจและสังคมระหว่างลูกค้าผู้มาใช้บริการ  
 ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ และศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ อิมแพค  
 เมืองทองธานี. (COMPARISON OF SOCIO-ECONOMIC STATUS BETWEEN CLIENTS  
 AT QUEEN SIRIKIT NATIONAL CONVENTION CENTER AND THOSE AT  
 INTERNATIONAL MULTI-PURPOSE ARENA CONVENTION TRADE AND  
 EXHIBITION CENTER MUENG THONG THANI) อ.ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์  
 สุรศักดิ์ สิริไพบูลย์สินธุ์ : 151 หน้า. ISBN 974-17-4008-5

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเปรียบเทียบฐานะทางเศรษฐกิจและสังคมระหว่างลูกค้าผู้มาใช้บริการที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ และศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ อิมแพคเมืองทองธานี รวมทั้งศึกษาเขตการให้บริการของศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์กับศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ อิมแพค เมืองทองธานี ในฐานะที่เป็นแหล่งกลาง โดยใช้การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ผู้วิจัยได้สุ่มกลุ่มตัวอย่างผู้มาใช้บริการที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์กับศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ อิมแพค เมืองทองธานี ด้วยการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญจากผู้มาใช้บริการงานแสดงที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ จำนวน 3 งานๆละ 200 ราย รวม 600 ราย และจากผู้มาใช้บริการที่ศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ อิมแพค เมืองทองธานี จำนวน 3 งานๆละ 200 ราย รวม 600 ราย คิดเป็นทั้งสิ้น 1,200 ราย โดยใช้แบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร ด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจและข้อมูลเกี่ยวกับการเดินทางและระยะทาง

ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการจัดหมวดหมู่ แจกแจงความถี่ และนำมาวิเคราะห์ค่าทางสถิติด้วยไคสแควร์ พร้อมทั้ง จัดทำแผนที่แสดงการกระจายตัวของการมาใช้บริการของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการทั้งสองศูนย์การประชุม ปรากฏว่าผู้มาใช้บริการที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ส่วนใหญ่เดินทางมาจากเขตคลองเตยมากที่สุด ส่วนผู้มาใช้บริการที่ศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ อิมแพค เมืองทองธานี เดินทางมาจาก อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี มากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีแหล่งกลางที่ว่าผู้บริโภคจะเข้ามาใช้บริการในแหล่งกลางที่ใกล้เคียงกับภูมิลำเนาของตน นอกจากนี้ ผลการวิเคราะห์ตัวแปรทางด้านประชากร สังคมและเศรษฐกิจของผู้มาใช้บริการของทั้งสองศูนย์การประชุมพบที่มีความใกล้เคียงกันค่อนข้างมาก และเป็นตัวกำหนดผู้มาใช้บริการที่ศูนย์การประชุมทั้งสองแห่ง ส่วนการวิเคราะห์ตัวแปรในเรื่องการเดินทางและระยะทางของการเดินทาง พบว่า ผู้มาใช้บริการส่วนใหญ่มาเพื่อซื้อสินค้าราคาถูก ระยะทางในการเดินทางเฉลี่ยหรือภายในรัศมี 1 – 25 กิโลเมตร และระยะเวลาในการเดินทางเฉลี่ยอยู่ที่ 15 – 30 นาที

ภาควิชา ภูมิศาสตร์  
 สาขาวิชา ภูมิศาสตร์  
 ปีการศึกษา 2546

ลายมือชื่อนิสิต .....  
 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา .....

## 4380201322 : MAJOR GEOGRAPHY

KEY WORD: SOCIO-ECONOMIC STATUS / QUEEN SIRIKIT NATIONAL CONVENTION CENTER / INTERNATIONAL MULTI-PURPOSE ARENA CONVENTION TRADE AND EXHIBITION CENTER MUENG THONG THANI.

AKRADEJ DAENGDEJ : COMPARISON OF SOCIO-ECONOMIC STATUS BETWEEN CLIENTS ATQUEEN SIRIKIT NATIONAL CONVENTION CENTER AND THOSE AT INTERNATIONAL MULTI-PURPOSE ARENA CONVENTION TRADE AND EXHIBITION CENTER MUANG THONG THANI . THESIS ADVISOR : ASST. PROF. SURASAK SIRIPAIBOONSIN, 150 pp . ISBN 974-17-4008-5

This research's objective is to study the comparison of socio-economic status between clients at Queen Sirikit National Convention Center and those at International Multi-Purpose Arena Convention Trade and Exhibition Center Mueng Thong Thani. Moreover, this research is also studied the service area of those Centers as a target point by using the Survey Research. The researcher randomly selected the president groups who were the clients at Queen Sirikit National Convention Center and International Multi-Purpose Arena Convention Trade and Exhibition Center Mueng Thong Thani, by accidental selection from the clients who were at the exhibitions at Queen Sirikit National Convention Center at the amount of 600 people from those 3 exhibitions, and also the clients at International Multi-Purpose Arena Convention Trade and Exhibition Center Mueng Thong Thani with the number of 600 from 3 exhibitions. In conclusion, those would be exactly 1,200 people combined from those 2 centers. Those 1,200 clients were questioned by asking about the population behaviour—social, economical ways, and the information about the transportations, and distances.

The researcher used the analysis system by dividing into groups, enumerating the frequency, and statistical analyze them with Chi-square, altogether with handling the map of expansion of the clients using the service of those 2 centers. It shows us that most of the clients who used the service of Queen Sirikit National Convention Center are mostly from Klong Toey district; on the other hand, those who used the service of International Multi-Purpose Arena Convention Trade and Exhibition Center Mueng Thong Thani are from Park-Kret, Nonthaburi, which is harmonious with the target theory that customers will get the service at the target place which is close to their residents. Moreover, we found the population, social, and economic value analysis from those clients of 2 centers pretty much alike, and those 3 values would set control the clients. And the analysis of the transportation and distance value, we found that most of the clients will get there for buying some of cheap things, and the distance would be around 1 to 2.5 kilometers, and the time using would be around 15 to 30 minutes.

Department Geography

Field of study Geography

Academic year 2003

Student's signature.....  
Advisor's signature.....

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความช่วยเหลืออย่างดียิ่งของบุคคลหลายฝ่ายนับตั้งแต่เริ่มต้นจนกระทั่งเสร็จสมบูรณ์ ซึ่งต้องใช้เวลา การประสานงาน และการปรึกษาหารือกับบุคคลต่างๆ ทั้งที่เป็นเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานและผู้ที่ใช้บริการ ที่ได้ให้ความกรุณาและความร่วมมือ ทำให้การศึกษาลุล่วงผ่านอุปสรรคต่างๆ ไปด้วยดี

ขอขอบพระคุณอย่างสูงต่อ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุรศักดิ์ สิริไพบูลย์สินธุ์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่ได้กรุณาสละเวลาให้คำแนะนำและติดตามผลงานด้วยความเอาใจใส่เสมอมา ขอขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ ผ่องศรี จันท้าว ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ศรีสอาด ตั้งประเสริฐ และรองศาสตราจารย์ ดวงพร นพคุณ กรรมการ ที่กรุณาเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้

นอกจากนี้ ขอขอบคุณภรรยาของข้าพเจ้า นางจินดารัตน์ แดงเดช ซึ่งคอยให้กำลังใจและเป็นผู้ช่วยเหลือในด้านต่างๆ ตลอดการทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้ ขอขอบคุณครูผู้ถ่ายทอดวิชาการ ตลอดจนคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และเพื่อนนิสิตในภาควิชาภูมิศาสตร์ทุกท่านที่ได้ห่วงใย ช่วยเหลือและให้กำลังใจตลอดเวลาที่ทำงานวิจัยนี้ รวมทั้ง บุคคลที่คอยช่วยเหลือในการค้นหาข้อมูลและการช่วยเหลือในการพิมพ์ คือคุณวรรณิ พรรณาสุระ และคุณนิพนธ์ นามกร และท่านอื่นๆ ทุกท่าน

นอกจากนี้ยังมีบุคคลอีกหลายท่านซึ่งได้กรุณาให้ความร่วมมือด้วยดีแก่ผู้วิจัย ซึ่งมีอาจกล่าวถึงได้หมด ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาของท่านทั้งหลาย และขอแสดงความขอบคุณอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ศูนย์วิทยทรัพยากร อัครเดช แดงเดช  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## สารบัญ

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฌ
สารบัญแผนที่.....	ฎ
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์.....	3
สมมติฐาน.....	3
ขอบเขตการวิจัย.....	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย.....	4
2. แนวความคิดทฤษฎี และเอกสารการวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	5
ทฤษฎีแหล่งกลาง.....	5
แนวความคิดเกี่ยวกับระยะทาง.....	11
แนวความคิดเกี่ยวกับการเดินทาง.....	14
การเข้าถึงเชิงพฤติกรรม.....	16
ความแตกต่างของสถานภาพทางประชากร เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของผู้บริโภค.....	18
3. พื้นที่ศึกษา.....	21
ความเป็นมาของศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์.....	21
องค์ประกอบในศูนย์.....	22
รายละเอียดของส่วนประกอบ.....	22
ความพร้อมด้านสาธารณูปโภค.....	24
ศิลปกรรมภายในศูนย์.....	26
ความเป็นมาของศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ อิมแพค เมืองทองธานี.....	29
การบริหารงาน.....	30

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4. วิธีการดำเนินการศึกษา.....	36
การรวบรวมและศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง.....	36
การกำหนดกลุ่มประชากรตัวอย่าง.....	36
การออกแบบสอบถาม.....	38
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	39
5. การวิเคราะห์ข้อมูล.....	41
การวิเคราะห์การแจกประเภทโดยพิจารณากลุ่มตัวแปรด้านภูมิภานา.....	42
การวิเคราะห์การแจกประเภทโดยพิจารณากลุ่มตัวแปรด้านสังคม.....	46
การวิเคราะห์การแจกประเภทโดยพิจารณากลุ่มตัวแปรด้านเศรษฐกิจ.....	55
การวิเคราะห์การแจกประเภทโดยพิจารณากลุ่มตัวแปรด้านการเดินทาง และ ระยะทาง.....	64
การวิเคราะห์การแจกประเภทโดยพิจารณาลำดับความสำคัญที่เข้ามาซื้อสินค้าและ บริการ.....	73
การทดสอบสมมติฐาน.....	77
การแสดงเขตการให้บริการของผู้มาใช้บริการที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ และศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ อิมแพค เมืองทองธานี.....	90
6. สรุปผล และข้อเสนอแนะ.....	105
ประชากรตัวอย่างและตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์.....	105
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์.....	106
การวิเคราะห์และอภิปรายผล.....	107
การทดสอบสมมติฐาน.....	110
รายการอ้างอิง.....	112
ภาคผนวก.....	116
แบบสอบถาม.....	147
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	151



## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตัวแปรด้านภูมิภานา.....	42
2.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตัวแปรด้านเพศ.....	46
2.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตัวแปรด้านอายุ.....	47
2.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตัวแปรด้านสถานภาพผู้ตอบแบบสอบถาม.....	48
2.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตัวแปรของสมาชิกในครัวเรือน.....	49
2.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตัวแปรด้านสถานภาพระดับการศึกษา ขั้นสุดท้าย.....	50
2.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตัวแปรด้านสถานภาพการสมรส.....	51
2.7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตัวแปรด้านอาชีพของหัวหน้าครอบครัว.....	52
2.8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตัวแปรด้านอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	53
3.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตัวแปรด้านรายได้ของหัวหน้าครอบครัว.....	55
3.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตัวแปรด้านค่าใช้จ่ายในครอบครัว.....	56
3.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตัวแปรด้านเงินออมส่วนตัว.....	57
3.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตัวแปรด้านการมีพาหนะ.....	58
3.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตัวแปรด้านสถานภาพการเป็นเจ้าของ ที่อยู่อาศัย.....	58
3.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตัวแปรด้านลักษณะการถือสิทธิใน ในสถานที่อยู่อาศัย.....	59
3.7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตัวแปรด้านลักษณะของที่อยู่อาศัย.....	60
3.8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตัวแปรด้านวิธีการชำระค่าใช้จ่าย เพื่อซื้อสินค้าและบริการ.....	62
3.9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตัวแปรด้านจำนวนเงินที่ใช้ในการ ซื้อสินค้าและบริการที่ศูนย์การประชุม.....	62
4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตัวแปรด้านจุดประสงค์ของการเดินทาง .....	64
4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตัวแปรด้านวิธีการเดินทางมา ศูนย์การประชุม.....	65
4.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตัวแปรด้านลักษณะการเดินทาง.....	66
4.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตัวแปรด้านระยะทางในการเดินทาง จากที่พักอาศัยไปยังศูนย์การประชุมที่จัดแสดงงาน.....	67
4.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตัวแปรด้านระยะเวลาที่ใช้ในการ เดินทางมายังศูนย์การประชุม.....	68

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตัวแปรด้านความถี่ของจำนวนครั้งที่เคยมาใช้บริการที่ศูนย์การประชุม.....	69
4.7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตัวแปรด้านความสะดวกของการเดินทาง.....	70
4.8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตัวแปรด้านความใกล้-ไกลของสถานที่จัดงาน มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางเข้าชมงาน.....	71
4.9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตัวแปรด้านค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาเข้าชมงานที่ศูนย์การประชุม.....	72
5.1 ลำดับความสำคัญของปัจจัยที่เข้ามาซื้อสินค้าหรือบริการของผู้มาใช้บริการที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์.....	74
5.2 ลำดับความสำคัญของปัจจัยที่เข้ามาซื้อสินค้าหรือบริการของผู้มาใช้บริการที่ศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ อิมแพค เมืองทองธานี.....	75
6.1 เปรียบเทียบร้อยละ อันดับสูงสุดของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามหัวข้อของตัวแปรปัจจัยทางด้านสังคม.....	77
6.2 เปรียบเทียบร้อยละ อันดับสูงสุดของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามหัวข้อของตัวแปรปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ.....	78
6.3 ค่าไคร้สแควร์แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางสังคม กับการมาใช้บริการที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กับศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ อิมแพค เมืองทองธานี.....	80
6.4 ค่าไคร้สแควร์แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางเศรษฐกิจ กับการมาใช้บริการที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กับศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ อิมแพค เมืองทองธานี.....	83
6.5 ค่าไคร้สแควร์แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเดินทางและระยะทางกับการมาใช้บริการที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กับศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ อิมแพค เมืองทองธานี.....	86
7.1 ตารางแสดงเขตการให้บริการของผู้มาใช้บริการที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์.....	90
7.2 ตารางแสดงเขตการให้บริการของผู้มาใช้บริการที่ศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ อิมแพค เมืองทองธานี.....	97



## สารบัญแนบที่

แนบที่	หน้า
1. แนบที่อาณาเขต เขตคลองเตย.....	27
2. แนบที่ตั้งศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์.....	28
3. แนบที่อาณาเขต เขตปากเกร็ด.....	34
4. แนบที่ตั้งศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ อิมแพค เมืองทองธานี.....	35
5. แนบที่แบบจำลองเขตการให้บริการของผู้มาใช้บริการที่ศูนย์การประชุม แห่งชาติสิริกิติ์ แสดงพื้นที่ในเขตกรุงเทพมหานคร.....	94
6. แนบที่แบบจำลองเขตการให้บริการของผู้มาใช้บริการที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติ สิริกิติ์ แสดงพื้นที่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 5 จังหวัด.....	95
7. แนบที่แบบจำลองเขตการให้บริการของผู้มาใช้บริการที่ศูนย์การประชุมและ แสดงสินค้านานาชาติ อิมแพค เมืองทองธานี แสดงพื้นที่ในเขตกรุงเทพมหานคร..	100
8. แนบที่แบบจำลองเขตการให้บริการของผู้มาใช้บริการที่ศูนย์การประชุมและแสดงสิน ค้านานาชาติ อิมแพค เมืองทองธานี แสดงพื้นที่ในเขตกรุงเทพมหานครและ ปริมณฑลจังหวัด.....	101
9. แนบที่แบบจำลองเขตการให้บริการของผู้มาใช้บริการที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์, ศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ อิมแพค เมืองทองธานี.....	102
10. แนบที่แสดงเขตการปกครอง 50 เขต ของกรุงเทพมหานคร.....	103

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย