

ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อของครูกับการยอมรับแนวการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน  
ตามหลักสูตรประถมศึกษา พุทธศักราช 2521 ในโรงเรียนประถมศึกษา  
เขตอำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม



นางสาวสุภรณ์ วัชรศิริธรรม

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต  
ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2526

ISBN 974 - 561 - 644 - 3

007872

i 18018749

RELATIONSHIP BETWEEN TEACHER'S COMMUNICATION EXPOSURE AND THE  
ADOPTION OF INSTRUCTIONAL ACTIVITY ORGANIZED ACCORDING TO  
IMPLEMENTATION GUIDANCE OF THE ELEMENTARY SCHOOLS  
CURRICULUM B.E. 2521  
IN AMPHOE NAKHON CHAISI, CHANGWAT NAKHON PATHOM

Miss Suporn Wacharasiritham

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts  
Department of Public Relations

Graduate School

Chulalongkorn University

1983

ISBN 974 - 561 - 644 - 3

หัวข้อวิทยานิพนธ์

ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อของครูกับการยอมรับแนวการจัด  
กิจกรรมการเรียนการสอนตามหลักสูตรประถมศึกษา พุทธศักราช  
2521 ในโรงเรียนประถมศึกษา เขตอำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม

โดย

นางสาวสุภรณ์ วัชรศิริธรรม

ภาควิชา

การประชาสัมพันธ์

อาจารย์ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนวัติ บุญลือ และ  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.น้อมศรี เกต

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุญาตให้บัณฑิตวิทยาลัยเป็นส่วนหนึ่งของ  
การศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต

.....*สุประดิษฐ์ บุณาค*.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย  
(รองศาสตราจารย์ ดร.สุประดิษฐ์ บุณาค)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....*อรรรณ ปิณฑน์โอวาท*.....ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร.อรรรณ ปิณฑน์โอวาท)

.....*สิทธอำไพ*.....กรรมการ  
(ศาสตราจารย์บำรุงสุข สิทธอำไพ)

.....*ธนวัติ บุญลือ*.....กรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนวัติ บุญลือ)

.....*น้อมศรี เกต*.....กรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.น้อมศรี เกต)

.....*โกวิท วรพิพัฒน์*.....กรรมการ  
(ดร.โกวิท วรพิพัฒน์)

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวข้อวิทยานิพนธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อของครูกับการยอมรับแนวการจัดกิจกรรม  
การเรียนการสอนตามหลักสูตรประถมศึกษา พุทธศักราช 2521 ในโรงเรียน  
ประถมศึกษา อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม

ชื่อ น.ส.สุภาณี วัชรศิริธรรม

อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนชาติ บุญลือ และ  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.น้อมศรี เกศ

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์

ปีการศึกษา 2525



บทคัดย่อ

การเปลี่ยนแปลงหลักสูตรระดับประถมศึกษามาใช้หลักสูตรประถมศึกษา พุทธศักราช 2521 เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิรูปโครงสร้าง ระบบ และกระบวนการทางการศึกษา ตามหลักการของแผนการศึกษาแห่งชาติ พุทธศักราช 2520 ทั้งนี้เพื่อสนองความต้องการของคนในสังคม ซึ่งต้องพบกับสภาพการเปลี่ยนแปลงทั้งทางเศรษฐกิจและสังคม เนื่องจากเป็นที่ยอมรับกันว่า การเรียนการสอนเป็นกิจกรรมที่สำคัญอย่างมากในกระบวนการใช้หลักสูตร และตามแนวการใช้หลักสูตรประถมศึกษา พุทธศักราช 2521 ได้กำหนดไว้ว่า "การเรียนการสอนตามหลักสูตรนี้ คือ การที่ครูและนักเรียนร่วมกันดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ โดยมีเด็กเป็นศูนย์กลางของความสนใจ" ซึ่งกำหนดไว้ค่อนข้างชัดเจนกว่าการใช้หลักสูตรที่แล้ว ๆ มา อาจถือว่าแนวคิดในหลักสูตรเป็นความคิดใหม่ แนวปฏิบัติใหม่ หรือนวัตกรรมทางการศึกษา ซึ่งจำเป็นต้องเผยแพร่ไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องกับ การใช้หลักสูตร โดยเฉพาะอย่างยิ่งครูประจำการซึ่งเป็นผู้ที่จะทำให้การใช้หลักสูตรมีผลในทางปฏิบัติอย่างจริงจัง การยอมรับนวัตกรรมดังกล่าวในชั้นลงมือปฏิบัติซึ่งจะมีผลไปถึงผู้เรียนโดยตรง น่าจะเป็นดัชนีที่สำคัญ (key indicator) อย่างหนึ่งที่จะบอกได้ว่าการใช้หลักสูตรมีผลเพียงใด นวัตกรรมดังกล่าวจำเป็นต้องได้รับการเผยแพร่อย่างกว้างขวางและรวดเร็วให้ถึงกลุ่มเป้าหมายที่ปฏิบัติงานอยู่ทั่วประเทศ ทั้งในชนบทและเขตเมือง โดยอาศัยเครื่องมือและวิธีการที่มีประสิทธิภาพ เครื่องมือที่สำคัญอย่างหนึ่ง คือ การสื่อสาร (Communication) ถ้ามีการนำนิเทศบาย (Communication Strategy) ไปใช้ในการวางแผน และมีการเลือกใช้สื่อแต่ละชนิดให้ถูกต้องเหมาะสมกับลักษณะโครงสร้างของสังคมและเป็นไปตามขั้นตอน อันเป็นการนำหลักการของการ

สื่อสารเพื่อการพัฒนาประเทศหรือนิเทศศาสตร์พัฒนาการ (Development Communication) มาใช้ ก็อาจจะ เป็นทางหนึ่ง ที่ช่วยให้งานที่มีขอบเขตกว้างขวางบรรลุเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว และมีสัมฤทธิ์ผลมากขึ้น การวิจัย เรื่องนี้ต้องการค้นคว้าสื่อและปัจจัยที่เป็นสถานภาพที่มีความ สำคัญต่อการยอมรับของครูต่อการยอมรับนวัตกรรม โดยอาศัยแนวความคิดและทฤษฎีทางการ สื่อสารนวัตกรรม (Communication of Innovation) และถึงสมมติฐานไว้ว่า

1. การเปิดรับสื่อประเภทต่าง ๆ ได้แก่ สื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ และสื่อบุคคล มีความสัมพันธ์กับการยอมรับนวัตกรรม

2. สถานภาพของผู้รับนวัตกรรม ได้แก่ อายุ วุฒิการศึกษา และประสบการณ์ใน การสอน มีความสัมพันธ์กับการยอมรับนวัตกรรม

กลุ่มตัวอย่างมีจำนวน 320 คน เลือกกลุ่มอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (purposive sampling) จากครูประจำการในโรงเรียนประถมศึกษา ตั้งกีดสำนักงานการประถมศึกษาแห่ง ชาติ ในอำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม รวบรวมข้อมูลโดยแบบสอบถาม และศึกษาเพิ่มเติม โดยวิธีการสังเกตอย่างมีระบบ (systematic observation) จากตัวอย่าง 30 ตัวอย่าง จากจำนวน 320 ดังกล่าว ที่ทำการสอนในกลุ่มโรงเรียน กลุ่มนครชัยศรี และกลุ่มบางแก้ว รวม 10 โรงเรียน แล้วนำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ใช้คอมพิวเตอร์ ช่วยในการวิเคราะห์หาค่าสหสัมพันธ์ Pearson Product - Moment Correlation Coefficients การวิเคราะห์ Stepwise procedure ค่าสหสัมพันธ์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression) และการทดสอบ  $\chi^2$

### สรุปผลการวิจัย

การเปิดรับสื่อของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง การเปิดรับสื่อประเภท ต่าง ๆ มีความสัมพันธ์กับการยอมรับนวัตกรรมของกลุ่มตัวอย่างแตกต่างกัน การเปิดรับสื่อมวลชนมีความสัมพันธ์กับการยอมรับนวัตกรรมมากที่สุด รองลงมา คือ การเปิดรับสื่อเฉพาะกิจและ สื่อบุคคล ตามลำดับ สื่อมวลชนจึงเป็นสื่อที่เหมาะสมที่จะนำไปใช้เพื่อการเผยแพร่วัตกรรมใน สังคมที่อยู่ในระยะเปลี่ยนผ่านทางสังคมมากกว่าสื่อประเภทอื่น การเปิดรับสื่อแต่ละประเภทมี ความสัมพันธ์กับการยอมรับนวัตกรรมของกลุ่มตัวอย่างไม่มาก แต่เมื่อรวมการเปิดรับสื่อทุก ประเภท พบว่า มีความสัมพันธ์กับการยอมรับนวัตกรรมของกลุ่มตัวอย่างพอสมควร ปัจจัยที่

เป็นสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อน้อย , วุฒิการศึกษามีความสัมพันธ์กับการยอมรับนวัตกรรมมากที่สุด ส่วนอายุและประสบการณ์ในการสอน มีความสัมพันธ์กับการยอมรับนวัตกรรม รองลงมา แต่อายุมีความสัมพันธ์ เป็นปฏิภาคกลับกับการยอมรับนวัตกรรม มีแนวโน้มว่าผู้ที่มีอายุมากจะรับนวัตกรรมน้อยลง ส่วนการศึกษาสภาพการเปิดรับสื่อตามขั้นตอนตามแบบจำลองกระบวนการตัดสินใจรับนวัตกรรมในขั้นตอนต่าง ๆ คือ ขั้นความรู้ ขั้นการตั้งใจ ขั้นการตัดสินใจ และขั้นการยืนยัน ในการรับนวัตกรรม พบว่า การเปิดรับสื่อตามขั้นตอนต่าง ๆ เหล่านี้ ไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่เป็นสถานภาพ แต่ได้พบแนวโน้มว่า ในขั้นตอนของความรู้ ผู้มีวุฒิการศึกษาสูงจะเปิดรับสื่อมากขึ้น และในขั้นการยืนยัน ผู้ที่มีประสบการณ์ในการสอนจะเปิดรับสื่อมากขึ้นด้วย

ในกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ยอมรับนวัตกรรมน้อย ผลการศึกษากลุ่มผู้รับนวัตกรรมมาก ผู้รับนวัตกรรมปานกลาง และกลุ่มผู้รับนวัตกรรมน้อย ยอมรับนวัตกรรมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ การศึกษาข้อมูลจากแบบสอบถามและการสังเกต ปรากฏว่า สอดคล้องกัน กล่าวคือ กิจกรรมทุกกิจกรรมตามแนวการใช้หลักสูตรประถมศึกษา พุทธศักราช 2521 ซึ่งถือเป็นนวัตกรรม มีผู้ยอมรับขึ้นลงมือปฏิบัติทุกกิจกรรม แต่บางกิจกรรมมีผู้ยอมรับน้อย ซึ่งน่าจะต้องการแรงจูงใจในรูปแบบต่าง ๆ ให้มีผู้ยอมรับโดยลงมือปฏิบัติให้มากขึ้น

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Thesis Title                    Relationship between Teacher's Communication  
Exposure and the Adoption of Instructional  
Activity Organized according to Implementation  
Guidance of the Elementary Schools Curriculum  
B.E. 2521 in Amphoe Nakhon Chaisi, Changwat  
Nakhon Pathom

Name                                Miss Suporn Wacharasitham

Thesis Advisors                Assistant Professor Tanawadee Boonlue, Ph.D.  
and Assistant Professor Normsri Cate, Ph.D.

Department                        Public Relations

Academic Year                    1982

#### ABSTRACT

To change from former Elementary Curriculum to the Present Curriculum B.E. 2521 is a part of reformation of educational structure, system and process to comply with the National Scheme of Education B.E. 2520 in order to serve people who have to survive in the present economic and social crisis. It is generally accepted that learning and teaching are very important activities in the process of curriculum implementation. The implementation of the Elementary School Curriculum B.E. 2521 designated that "Learning and teaching according to this Curriculum is that teachers and students conduct the learning activities together on child centered basis". This new curriculum might be considered as new educational idea or innovation that has to be diffused to authorities and people who deal with the implementation of this curriculum, especially,



the teachers in-service who use the curriculum. Such adoption at this level which will effect directly the student behavior should be one of the key indicators of how effectively and efficiently the curriculum was implemented. This educational innovation has to be diffused extensively and rapidly to the target group who works in all over the country by using efficient communication techniques. This research aims at finding the most import medium for effective and efficient innovation diffusion and adoption and there were the relationship between levels of innovation adoption and the demographic variables.

The hypothesis are as follows

1. There were relationships between media (mass, specific and interpersonal) exposure and innovation adoption.
2. There were relationships between demographic variables and adoption of innovation.

A sample of 320 teachers was selected by purposive sampling technique from 571 in-service teachers in the elementary schools of the Office of the National Primary Education Commission in Amphoe Nakhon Chaisi, Changwat Nakhon Pathom. Data were collected by means of mailing questionnaires and systematic observation technique to observe 30 cases out of the same group of 320 teachers who are teaching in 10 schools of Nakhon Chaisi School Group and Bangkaew School Group to confirm and assure that in real practice the new curriculum learning activities have been adopted. The data were processed by SPSS computer program using various statistical techniques : Pearson Product-Moment Correlation Coefficients, Stepwise Regression and  $\chi^2$  test to analyze the data.



Findings

1. Most teachers were exposed to communication media at medium level.
2. Mass media exposure was significantly related to the adoption of innovation the most, followed by the specific media and personal media exposure respectively. In other word mass media is the most appropriate media for diffusion of innovation in transitional society.
3. Almost all teachers' demographic data were significantly related to the adoption of innovation at very low level, except, educational background. There was a tendency that those who have high educational background would adopt more the innovation.
4. There was no correlation between demographic variables and media exposure at stages of the knowledge, persuasion, decision and confirmation. However, there was a tendency that at the stage of knowledge, those who were highly educated would expose more to the media. At the stage of confirmation, there was a tendency that those who have more teaching experience would expose more to media.

The data collected from questionnaires and systematic observation technique were consistent, that is all activities according to guidance for implementation of the Elementary Curriculum B.E. 2521 which are considered as innovation were adopted at teaching level but some activities were adopted by only few teachers. Hence there should be much more campaign to motivate these teachers to adopt more of these activities.



## กิติกรรมประกาศ

การจัดทำวิทยานิพนธ์เรื่องนี้สำเร็จล่วงได้ด้วยความช่วยเหลือจากบุคคลหลายฝ่าย โดยการให้คำแนะนำ ข้อคิดเห็น ช่วยด้วยแรงกาย และให้กำลังใจแก่ผู้วิจัย บุคคล 2 ท่านแรกที่ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งต่อคำแนะนำ ข้อคิด ความเอาใจใส่ในการตรวจแก้เครื่องมือและรายงานการวิจัยอย่างละเอียดทุกขั้นตอน ให้กำลังใจ จนถึงการติดตามตัวผู้วิจัยให้ดำเนินการวิจัยจนแล้วเสร็จ คือ อาจารย์ที่ปรึกษาทั้งสองท่าน ได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนวิถี บุญดี แห่งภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.น้อมศรี เกท แห่งภาควิชาประถมศึกษา คณะครุศาสตร์ ศาสตราจารย์บำรุงสุข สีหอำไพ ศาสตราจารย์ในคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ดร.โกวิท วรพิพัฒน์ อธิบดีกรมการศึกษานอกโรงเรียน ได้กรุณาร่วมเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ พร้อมให้คำแนะนำในการปรับปรุงแก้ไขร่างวิทยานิพนธ์ช่วยงานขึ้นนี้มีคุณค่ามากขึ้น

ในการรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้รับความกรุณาจากผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาหนังสือลงนามในหนังสือนำถึงครูใหญ่ อาจารย์ใหญ่ ได้รับความร่วมมืออย่างดียิ่งจากเจ้าหน้าที่สำนักงานการประถมศึกษา อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม ครูใหญ่ อาจารย์ใหญ่โรงเรียนประถมศึกษา และครูประจำการที่ทำการสอน ชั้น ป.1-5 ในปีการศึกษา 2525 ในอำเภอนครชัยศรี และอาจารย์ใหญ่ ครูประจำการ โรงเรียนพระประโทนเจดีย์ อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม นอกจากนี้ในการประมวลผลข้อมูล ผู้วิจัยได้รับคำแนะนำจากเพื่อน ๆ นิสิตปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์หลายคน และผู้ที่มีส่วนช่วยเหลืออย่างมาก คือ คุณยงยุทธ รัชศาสตร์ กุลสรรค์ระวี ทยาชีวะ และ คุณพรสิทธิ์ พัฒนาการักษ์ และ ดร.อัฉรา จงศ์โสธร มีส่วนช่วยแก้ไขการใช้ภาษา

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณและขอบคุณทุกท่าน ทั้งที่กล่าวและไม่ได้กล่าวนามไว้ ที่มีส่วนช่วยให้วิทยานิพนธ์เล่มนี้เสร็จเรียบร้อย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ครู อาจารย์ ของผู้วิจัยทุกท่านที่ให้ความรู้จนสามารถทำงานชิ้นนี้ให้สำเร็จได้

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ง
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
รายการตารางประกอบ.....	ฉ
รายการแผนภาพประกอบ.....	ต
บทที่	
1. บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
จุดมุ่งหมายในการศึกษา	8
สมมติฐานในการวิจัย	9
ขอบเขตของการวิจัย	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย	10
นิยามศัพท์	10
2. แนวความคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	14
แนวความคิดของการสื่อสารนวัตกรรม	14
นวัตกรรมกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม	19
กระบวนการ ในการสื่อสารนวัตกรรม	22
วิวัฒนาการของการสื่อสารนวัตกรรมทางการศึกษาและผลงานวิจัยที่ เกี่ยวข้อง	28
แนวความคิด เกี่ยวกับการพัฒนาหลักสูตร	37
การเรียนการสอนระดับประถมศึกษา	38
3. วิธีดำเนินการวิจัยและการรวบรวมข้อมูล	49
ระเบียบวิธีวิจัย	49
การรวบรวมข้อมูลโดยวิธีแบบสอบถาม	49
การรวบรวมข้อมูลโดยวิธีการสังเกต	49

	หน้า
ประชากร กลุ่มตัวอย่าง และแหล่งข้อมูล	50
ขั้นตอนในการศึกษาริวิจัย	58
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	59
การหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม	65
4. การวิเคราะห์ข้อมูล	67
การทดสอบสมมติฐาน	68
การหาค่าสหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตามด้วยวิธี Pearson Product Moment-Correlation Coefficients	69
การวิเคราะห์ Stepwise ของค่าสหสัมพันธ์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression)	70
การศึกษาสภาพการเปิดรับสื่อตามขั้นตอนของแบบจำลองกระบวนการ ตัดสินใจในการรับนวัตกรรม โดยใช้ Cross Tabulation และการทดสอบค่า $\chi^2$	72
การวิเคราะห์สภาพการยอมรับนวัตกรรมของกลุ่มตัวอย่าง	75
ผลการวิเคราะห์สภาพการยอมรับนวัตกรรมโดยข้อมูลจากแบบ สอบถาม	75
ผลการวิเคราะห์สภาพการยอมรับนวัตกรรมโดยการรวบรวม ข้อมูลภาคสนามด้วยวิธีการสังเกตอย่างมีระบบ	82
การวิเคราะห์สภาพการเปิดรับสื่อของกลุ่มตัวอย่าง	86
การเปิดรับสื่อมวลชน	87
การชมโทรทัศน์	87
การฟังวิทยุ	89
การอ่านหนังสือพิมพ์รายวัน	91
การอ่านนิตยสาร	95
การอ่านวารสารทางการศึกษา	96
การเปิดรับสื่อเฉพาะกิจ	98
การเข้ารับการอบรมเกี่ยวกับการใช้หลักสูตร	98

การเปิดรับสื่อประเภทเอกสารประกอบหลักสูตรและสื่อการเรียน	
การสอน	99
การเปิดรับสื่อบุคคล	104
5. เสรูปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	106
เสรูปผลการวิจัย	107
การอภิปรายผล	111
ข้อเสนอแนะ	116
บรรณานุกรม	118
ภาคผนวก	
ก. แบบสอบถาม	124
ข. แบบสังเกต	149
ค. สถิติที่ใช้ในการวิจัย	153
ง. ตารางความถี่ในการเปิดรับสื่อตามขั้นตอนตามแบบจำลองใน ขั้นความรู้ ขั้นการสนใจ ขั้นการตัดสินใจ และขั้นการยืนยัน ซึ่งไม่มีความสัมพันธ์กับตัวแปรที่เป็นสถานภาพอย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ $P \leq 0.05$	158
จ. หนังสือของศูนย์พัฒนาหนังสือ กรมวิชาการ ถึงโรงเรียนที่ขอ ทดลองแบบสอบถาม	169
ฉ. หนังสือของศูนย์พัฒนาหนังสือ กรมวิชาการ ถึงโรงเรียนที่ขอรวบรวม ข้อมูลโดยแบบสอบถามและขอสังเกตการสอน	170
ประวัติผู้วิจัย	171

รายการตารางประกอบ

		หน้า
ตารางที่ 1	จำนวนตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มโรงเรียน	51
ตารางที่ 2	จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามจำแนกตามโรงเรียน	51
ตารางที่ 3	จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	53
ตารางที่ 4	จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชั้นที่สอน ในปีการศึกษา 2525	54
ตารางที่ 5	จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	54
ตารางที่ 6	จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวุฒิการศึกษา	55
ตารางที่ 7	จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประสบการณ์ ในการสอน	55
ตารางที่ 8	จำนวนครูที่เป็นตัวอย่างที่ใช้ในการสังเกตจำแนกตามโรงเรียน	56
ตารางที่ 9	สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อประเภทต่าง ๆ กับการยอมรับ นวัตกรรมของงกลุ่มตัวอย่าง	69
ตารางที่ 10	สหสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่เป็นสถานภาพกับการยอมรับนวัตกรรม ของงกลุ่มตัวอย่าง	69
ตารางที่ 11	การวิเคราะห์ Stepwise ของค่าสหสัมพันธ์ถดถอยพหุคูณ ระหว่างการเปิดรับสื่อประเภทต่าง ๆ กับการยอมรับนวัตกรรม ของงกลุ่มตัวอย่าง	70
ตารางที่ 12	การวิเคราะห์ Stepwise ของค่าสหสัมพันธ์ถดถอยพหุคูณระหว่าง ปัจจัยที่เป็นสถานภาพกับการยอมรับนวัตกรรมของงกลุ่มตัวอย่าง	71
ตารางที่ 13	ความถี่ในการเปิดรับสื่อในชั้นความรู้ตามแบบจำลองกระบวนการ การตัดสินใจรับนวัตกรรมของงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวุฒิการศึกษา	73



ตารางที่ 14	ความถี่ในการเปิดรับสื่อในชั้นการเรียนตามแบบจำลอง กระบวนการตัดสินใจรับนวัตกรรมของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประสบการณ์ในการสอน	74
ตารางที่ 15	การยอมรับนวัตกรรมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	75
ตารางที่ 16	การยอมรับนวัตกรรมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม วุฒิการศึกษา	76
ตารางที่ 17	การยอมรับนวัตกรรมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ประสบการณ์ในการสอน	77
ตารางที่ 18	ร้อยละของครูที่ยอมรับแนวการจัดกิจกรรมการเรียน การสอนตามหลักสูตรประถมศึกษา พุทธศักราช 2521 ในส่วนของวิธีการสอนแบบต่าง ๆ	78
ตารางที่ 19	ร้อยละของครูที่ยอมรับแนวการจัดกิจกรรมการเรียน การสอน ตามหลักสูตรประถมศึกษา พุทธศักราช 2521 ในส่วนของวิธีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน ต่าง ๆ	79
ตารางที่ 20	การยอมรับนวัตกรรมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามกลุ่ม โรงเรียน	81
ตารางที่ 21	ร้อยละของครูที่ยอมรับแนวการจัดกิจกรรมการเรียน การสอนตามหลักสูตรประถมศึกษา พุทธศักราช 2521 โดยการนำมาปฏิบัติ (ในกลุ่มโรงเรียน กลุ่มนครชัยศรี และกลุ่มบางแก้ว จำนวน 30 คน) จากการเก็บรวบรวม ข้อมูลโดยวิธีสังเกตอย่างมีระบบ	82
ตารางที่ 22	ร้อยละของครูที่จัดกิจกรรมการเรียนการสอน ตาม หลักสูตรประถมศึกษา พุทธศักราช 2521 เริ่มลำดับ จากกิจกรรมที่มีผู้จัดจากมากไปหาน้อย	85

ตารางที่ 23	ร้อยละของครูประจำการจำแนกตามความถี่ในการเปิดรับ ข่าวสารทั่วไปทางโทรทัศน์	87
ตารางที่ 24	ร้อยละของครูประจำการจำแนกตามความถี่ในการชม โทรทัศน์ รายการข่าวสารเกี่ยวกับแนวการใช้หลักสูตร ประถมศึกษา พุทธศักราช 2521	88
ตารางที่ 25	ร้อยละของครูประจำการที่เปิดรับข่าวสารทั่วไปจาก วิทยุจำแนกตามความถี่ในการฟัง	89
ตารางที่ 26	ร้อยละของครูประจำการที่เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับแนว การใช้หลักสูตรประถมศึกษา พุทธศักราช 2521 จากวิทยุ รายการต่าง ๆ จำแนกความถี่ในการฟัง ในช่วง 3 ปี ตั้งแต่ 2519-2521	90
ตารางที่ 27	ร้อยละของครูประจำการที่อ่านหนังสือพิมพ์รายวัน จำแนก ตามความถี่ในการอ่านแต่ละฉบับ	91
ตารางที่ 28	ร้อยละของครูประจำการที่อ่านข่าวประเภทต่าง ๆ จาก หน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์รายวัน ระหว่าง พ.ศ. 2519- 2521 จำแนกตามความถี่ในการอ่าน	92
ตารางที่ 29	ร้อยละของครูประจำการที่อ่านคอลัมน์ประจำประเภทต่าง ๆ ในหนังสือพิมพ์รายวัน	93
ตารางที่ 30	ร้อยละของครูประจำการที่อ่านคอลัมน์หนังสือพิมพ์รายวัน ที่มีเนื้อหาของหลักสูตรประถมศึกษา พุทธศักราช 2521 จำแนกตามความถี่ในการอ่าน	94
ตารางที่ 31	ร้อยละของครูประจำการที่อ่านนิตยสารจำแนกตามความถี่ ในการอ่านแต่ละฉบับ	95

ตารางที่ 32	ร้อยละของครูประจำการที่อ่านวารสารทางการศึกษา จำแนกตามความถี่ในการอ่านแต่ละฉบับ	96
ตารางที่ 33	ร้อยละของครูประจำการที่อ่านบทความในวารสารทาง การศึกษาเกี่ยวกับแนวการใช้หลักสูตรประถมศึกษา พุทธศักราช 2521 จำแนกตามความถี่ในการอ่าน	97
ตารางที่ 34	ร้อยละของครูประจำการที่เคยรับการอบรมเกี่ยวกับ การใช้หลักสูตรประถมศึกษา พุทธศักราช 2521 จำแนกตามจำนวนครั้งในการอบรม	98
ตารางที่ 35	ร้อยละของครูประจำการที่เปิดรับสื่อประเภท เอกสาร ประกอบหลักสูตรและสื่อการเรียนการสอนที่ใช้เป็น แนวทางในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนทุกกลุ่ม ประสบการณ์	99
ตารางที่ 36	ร้อยละของครูประจำการที่เปิดรับสื่อประเภท เอกสาร ประกอบหลักสูตรและสื่อการเรียนการสอนที่ใช้เป็นแนว ทางในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนทุกกลุ่ม ที่เป็นเครื่องมือการเรียนรู้	100
ตารางที่ 37	ร้อยละของครูประจำการที่เปิดรับสื่อประเภท เอกสาร ประกอบหลักสูตรและสื่อการเรียนการสอนที่ใช้เป็นแนว ทางในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนกลุ่มสร้างเสริม ประสบการณ์ชีวิต	101
ตารางที่ 38	ร้อยละของครูประจำการที่เปิดรับสื่อประเภท เอกสาร ประกอบหลักสูตรและสื่อการเรียนการสอนที่ใช้เป็น แนวทางในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนกลุ่ม สร้างเสริมลักษณะนิสัย	102

ตารางที่ 39	ร้อยละของครูประจำการที่เปิดรับสื่อประเภทเอกสารประกอบหลักสูตรและสื่อการเรียนการสอนที่ใช้เป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนกลุ่มการทำงานพื้นฐานอาชีพ	103
ตารางที่ 40	ร้อยละของครูประจำการที่เปิดรับสื่อบุคคลเพื่อเป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนตามหลักสูตรประถมศึกษา พุทธศักราช 2521 จำแนกตามความถี่ในการเปิดรับ	104
ตารางที่ 41	ความถี่ในการเปิดรับสื่อในชั้นความรู้ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	159
ตารางที่ 42	ความถี่ในการเปิดรับสื่อในชั้นความรู้ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประสบการณ์ในการสอน	160
ตารางที่ 43	ความถี่ของการเปิดรับสื่อในชั้นการสนใจของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	161
ตารางที่ 44	ความถี่ของการเปิดรับสื่อในชั้นการสนใจของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวุฒิการศึกษา	162
ตารางที่ 45	ความถี่ของการเปิดรับสื่อในชั้นการสนใจของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประสบการณ์ในการสอน	163
ตารางที่ 46	ความถี่ในการเปิดรับสื่อในชั้นการตัดสินใจของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	164
ตารางที่ 47	ความถี่ในการเปิดรับสื่อในชั้นการตัดสินใจของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวุฒิการศึกษา	165
ตารางที่ 48	ความถี่ในการเปิดรับสื่อในชั้นการตัดสินใจของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประสบการณ์ในการสอน	166

<p>ตารางที่ 49</p>	<p>ความถี่ในการเปิดรับสื่อชั้นการยืนยันของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ</p>	<p>167</p>
<p>ตารางที่ 50</p>	<p>ความถี่ในการเปิดรับสื่อชั้นการยืนยันของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามวุฒิการศึกษา</p>	<p>168</p>



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## รายการแผนภาพประกอบ

		หน้า
แผนภาพที่ 1	ระบบการสื่อสารและอนุระบบการสื่อสารนวัตกรรม	22
แผนภาพที่ 2	แบบจำลองกระบวนการตัดสินใจรับนวัตกรรม	27
แผนภาพที่ 3	ระยะเวลาการยอมรับนวัตกรรมทางการศึกษา	30
แผนภาพที่ 4	ระบบของสังคมกับการยอมรับนวัตกรรมทางการศึกษา	34
แผนภาพที่ 5	กราฟแสดงร้อยละของครูประจำการจำแนกตามการจัด กิจกรรมการเรียนการสอนตามหลักสูตรประถมศึกษา พุทธศักราช 2521	84

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย