



บทที่ ๒

ทฤษฎี แนวความคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### แนวความคิดที่สำคัญในการศึกษา

ปัจจุบัน การพัฒนาประเทศไทยโดยเฉพาะประชาชนในชนบทไทยนั้นได้เน้นการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม เพื่อให้มีความอยู่ดีกินดี และการพัฒนาที่จะสัมฤทธิ์ผลได้นั้นต้องพัฒนาทั้งทางด้านวัตถุและจิตใจไปพร้อมกัน ฉะนั้น จึงน่าสนใจอย่างยิ่งที่จะพิจารณาลักษณะของการทำให้ทันสมัย (Modernization) ของคนในชนบท เช่น ความทันสมัยในแบบแผนการดำเนินชีวิต และความรู้สึกนึกคิด ว่าได้พัฒนาไปพร้อมกันหรือไม่อย่างไร มีนักวิชาการหลายท่านได้ให้คำนิยามคำว่า "การทำให้ทันสมัย" (Modernization) แตกต่างกัน อาทิ Wilbert E. Moore ให้คำนิยามว่าเป็นการเปลี่ยนแปลงจากระบบดั้งเดิมมาเป็นระบบของเทคโนโลยี และการจัดองค์การอย่างมีระเบียบกฎเกณฑ์ในสังคม ซึ่งแสดงให้เห็นถึงลักษณะที่เจริญก้าวหน้าของเศรษฐกิจ จนกระทั่งมีความมั่นคงทางด้านการเมือง เช่นเดียวกับประเทศตะวันตก<sup>๑</sup> Everett M. Rogers ให้คำนิยามว่า การทำให้ทันสมัยหมายถึงกระบวนการที่บุคคลเปลี่ยนแปลงสภาพการดำเนินชีวิตจากแบบโบราณมาเป็นแบบที่สลับซับซ้อนมากขึ้น<sup>๒</sup> และมีนักวิชาการบางท่านให้ความเห็นว่า การทำให้ทันสมัยต้องไม่เริ่มต้นจากลักษณะหรือคุณสมบัติของสังคม แต่ต้องเริ่มต้นจากลักษณะหรือคุณสมบัติของปัจเจกชน<sup>๓</sup> เช่น Black นักประวัติศาสตร์ที่มีชื่อเสียงได้ให้ความเห็นว่า ลักษณะของสังคมที่ทันสมัยคือ สังคมที่มีความก้าวหน้าในวิทยาการใหม่ ๆ ในสังคมเช่นนี้จะมีคนที่มีความรู้ ความสามารถ เข้าใจความ

<sup>๑</sup> Wilbert E. Moore, Social Change, (New Delhi : Prentice-Hall of India, 1965), p. 89.

<sup>๒</sup> Rogers with Svenning, Modernization among Peasants : The Impact of Communication. (New York : Holt, Rinehare and Winston 1969), p. 14.

<sup>๓</sup> เสถียร เขยประทับ, การสื่อสารและการพัฒนา, (กรุงเทพมหานคร : เจ้าพระยา-การพิมพ์, ๒๕๒๔), หน้า ๗.

ลึกลับของธรรมชาติ และสามารถใช้วิทยาการใหม่ ๆ เพื่อประโยชน์ของงานของมนุษย์  
 Mc Clelland ซึ่งเป็นทั้งนักเศรษฐศาสตร์และนักจิตวิทยา กล่าวว่าคุณภาพของคนที่ทันสมัยขึ้น  
 อยู่กับการรู้จักการพึ่งตนเอง และการมีความตั้งใจจะทำสิ่งต่าง ๆ ให้บรรลุความสำเร็จ  
 Anderson และ Shils เน้นถึงการพัฒนาความชำนาญและจิตใจที่คิดสร้างสรรค์ของคนในสังคม  
 ส่วน Inkeles กล่าวว่า มีทัศนคติบางอย่างที่คนในสังคมที่ทันสมัยมีเหมือน ๆ กัน ทัศนคติที่ทันสมัย  
 เหล่านี้คือ แนวโน้มที่จะยอมรับความคิดใหม่ ความพยายามที่จะใช้วิธีการใหม่ ๆ ความพร้อมที่จะ  
 แสดงความคิดเห็น ความสนใจในปัจจุบันและอนาคตมากกว่าอดีต ความตรงต่อเวลา ความสนใจ  
 ในการวางแผนและการจัดองค์การ การมองโลกในลักษณะที่คาดหมายหรือทำนายได้ ความเชื่อมั่น  
 ในวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ความเชื่อในความยุติธรรมเป็นอาทิ Rogers และ Shoemaker  
 นิยามคำว่า การทำให้ทันสมัยโดยมองในระดับจุลภาคว่า "การทำให้ทันสมัยคือ กระบวนการที่  
 ปัจเจกชนเปลี่ยนจากวิถีชีวิตตามแบบประเพณี (หรือตามแบบดั้งเดิม) มาสู่วิถีชีวิตใหม่ที่สลับซับซ้อน  
 ที่อาศัยวิทยาการที่ก้าวหน้าและที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว"<sup>๑</sup> สเตียร์ เขยประทับ<sup>๒</sup> ได้สรุปว่า

"การทำให้ทันสมัย เป็นกระบวนการที่ทำให้ปัจเจกชนหันเหออกจากแนวทางของการกระทำ  
 ตามแบบประเพณี และเป็นกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงหรือการตัดแปลง  
 สถานภาพปัจจุบันของปัจเจกชนให้ดีขึ้น"

อย่างไรก็ตาม ความแนวความคิดของ Alex Inkeles นั้น การที่คนจะมีลักษณะเปลี่ยน  
 ไปสู่ความทันสมัยขึ้นอยู่กับปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายใน คือ จากสภาพสิ่งแวดล้อมค่านิยมและ  
 ทัศนคติตลอดจนโลกทัศน์โดยทั่วไป ปัจจัยภายนอกได้แก่ การทำให้เป็นเมือง (urbanization)  
 การศึกษา (education) การสื่อสารมวลชน (mass communication) การทำให้เป็นอุตสาหกรรม  
 (industrialization) และสังคมปึกคึกทางการเมือง (politicization) ส่วนปัจจัย  
 ภายในได้แก่ค่านิยมทัศนคติและโลกทัศน์ ซึ่งสอดคล้องกับแนวความคิดของ Everett M. Rogers  
 ที่ว่า ปัจจัยที่ช่วยให้บุคคลมีความทันสมัยขึ้นอยู่กับการรู้หนังสือ (Literacy) การเปิดรับสื่อมวลชน

<sup>๑</sup> E. M. Rogers with F. F. Shoemaker, Communication of Innovations : A Cross-cultural Approach (New York : The Free Press, 1971), p. 10.

<sup>๒</sup> สเตียร์ เขยประทับ, การสื่อสารและการพัฒนา, (กรุงเทพมหานคร : เจ้าพระยาการพิมพ์, ๒๕๒๔), หน้า ๘.

(Mass Media Exposure) การมีประสบการณ์ภายนอกสังคม (Cosmopolitaness) การ  
 เข้าใจบทบาทของผู้อื่น (Empathy) แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ (Achievement Motivation)  
 ความเชื่อถือโชคชะตา (Fatalism) การยอมรับนวัตกรรม (Innovativeness) ความรู้ทาง  
 ด้านการเมือง (Political Knowledge) และความมุ่งหวัง (Aspiration) ของบุคคลนั้น  
 ซึ่งจะเข้าใจได้ง่ายขึ้น เมื่อพิจารณาจากแผนภาพดังต่อไปนี้<sup>๑</sup>

แผนภาพที่ ๑ พาราไดม์ ตามแนวความคิดของ Rogers ในเรื่องความทันสมัย

| <u>Antecedents</u>  | <u>Intervening</u> | <u>Consequences</u> |
|---------------------|--------------------|---------------------|
| Literacy            | Empathy            | Innovativeness      |
| Mass Media Exposure | Achievement        | Political Knowledge |
| Cosmopolitaness     | Motivation         | Aspiration          |
|                     | Fatalism           |                     |

จากแผนภาพแสดงให้เห็นว่า การรู้หนังสือ การเปิดรับสื่อมวลชน การมีประสบการณ์  
 ภายนอกสังคม จะช่วยให้บุคคลมีความกล้าที่จะรับนวัตกรรม แสวงหาความรู้ทางด้านการเมืองและม  
 ความมุ่งหวังในชีวิต ซึ่งเกิดขึ้นโดยแรงผลักดันทางจิตวิทยาอันได้แก่ การเข้าใจบทบาทของผู้อื่น  
 แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ และความเชื่อถือโชคชะตา ทำให้บุคคลนั้น เปลี่ยนเป็นคนทันสมัย (modern  
 man)

จากแนวคิดทั้งของ Inkeles และ Rogers แสดงให้เห็นว่าการทำให้เป็นคนทันสมัยนั้น  
 ไม่เพียงแต่อาศัยปัจจัยทางด้านภายนอกเท่านั้น ยังต้องอาศัยปัจจัยภายใน (จิตใจ) เป็นแรงผลักดัน  
 ทำให้บุคคลนั้นกลายเป็นคนทันสมัย นั่นคือ "แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์" ซึ่งเป็นแรงจูงใจทางสังคม  
 ประการหนึ่งและเป็นแรงจูงใจที่เกิดขึ้นจากการคาดหวังของบุคคล Murray<sup>๒</sup> กล่าวถึงความ

<sup>๑</sup> Everett M. Rogers and Lynne Svennings, Modernization among Peasant : The Impact of Communication (New York : Holt, Rinehart and Winston, 1969), p. 50.

<sup>๒</sup> Murray, cited by Doun Byrne and Manshall L. Hamilton, An Introduction to Personality : A Research Approach (New York : Hall, Inc., Englewood Cliff, 1966), p. 246.

ต้องการสัมฤทธิ์ (Achievement Need) ว่าเป็นความต้องการที่มีอยู่ในมนุษย์ทุกคน เป็นความต้องการทางจิตใจของมนุษย์ที่จะเอาชนะอุปสรรคกระทำสิ่งยาก ๆ ให้ประสบผลสำเร็จ กล่าวคือ มีความปรารถนาที่จะได้รับผลสำเร็จในกิจกรรมต่าง ๆ มีความต้องการที่จะเป็นผู้นำในการทำงานอย่างอิสระ มีความเพียรพยายามที่จะสิ่งใดสิ่งหนึ่งโดยไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายอันสูงเด่นที่ตั้งไว้ พฤติกรรมของผู้ที่มีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์สูงคือ ชอบทำสิ่งที่ยากคิดต่อกันไปเป็นระยะยาวนาน มีความมุมานะ และรู้สึกสนุกกับกิจกรรมนั้น ๆ และบุคคลจะมีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์สูงหรือต่ำจะแสดงออกมาให้เห็นในรูปของพฤติกรรมของแต่ละคน Lindgren<sup>๑</sup> กล่าวว่าบุคคลที่มีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์สูงจะมีความทะเยอทะยาน (Ambition) มีการแข่งขัน (Competitiveness) และมีความพยายามที่จะปรับปรุงตนเองให้ดีขึ้น (Self-Improvement) เป็นรากฐาน นอกจากนี้ McClelland<sup>๒</sup> ได้ให้คำจำกัดความของแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ว่าหมายถึง ความปรารถนาที่จะทำสิ่งหนึ่งสิ่งใดให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี โดยพยายามแข่งขันกับมาตรฐานอันดีเลิศ หรือพยายามทำดีกว่าบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์เป็นองค์ประกอบที่ผลักดันให้บุคคลต้องการมีสถานภาพสูงขึ้น มีความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น มีความต้องการความสำเร็จสูงขึ้น ซึ่งสิ่งต่าง ๆ เหล่านี้จะช่วยเสริมสร้างให้ประเทศมีพัฒนาการอย่างรวดเร็วขึ้นหากคนในประเทศนั้นมีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ในระดับสูง โดยที่ McClelland<sup>๓</sup> ได้ทำการศึกษาถึงสังคมสมัยใหม่ว่าปัจจัยที่ทำให้มีความทันสมัยของบุคคลหรือของกลุ่มคนมากหรือน้อยนั้น คือแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ (Achievement Motivation) โดยที่ McClelland โดยทำการศึกษาคนในสังคมที่มีความเป็นเมืองแล้วและเน้นในด้านของการพัฒนาเศรษฐกิจ กล่าวคือ ถ้าบุคคลมีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์สูง ก็จะเป็นคนทันสมัยมากและเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) ที่ดีด้วย ในทางตรงข้ามถ้าแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ต่ำ ก็จะเป็นคนทันสมัยน้อย และมีลักษณะเป็นผู้ประกอบการต่ำ ซึ่งแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์เป็นบุคคลิกภาพอย่างหนึ่งที่มีอยู่ในตัวบุคคล ทำให้บุคคลเกิดความปรารถนาที่จะให้ตนเอง

---

<sup>๑</sup> Henry C. Lindgren, Psychology in the Classroom (New York : John Wiley and Sons, Inc., 1967), p. 31.

<sup>๒</sup> David C. McClelland. The Achievement Motive (New York : Appleton-Century Croffs Inc., 1953), pp. 110-111.

<sup>๓</sup> David C. McClland. The Achievement Society. (New York : The Free Press, 1967), pp. 74-85.

ประสบความสำเร็จในเรื่องใดเรื่องหนึ่งตามมาตรฐานที่ชัดเจน หรือ เป็นไปตามจุดมุ่งหมายที่ตั้งไว้ โดยพยายามหาทุกวิถีทางที่จะให้บรรลุเป้าหมาย นอกจากนี้ McClelland ได้ตรวจสอบพฤติกรรมของผู้ต้องการสัมฤทธิ์ผล ได้พบคุณสมบัติดังนี้

๑. กล้าเสี่ยงพอสมควร (Moderate risk Taking) มีการตัดสินใจที่เด็ดเดี่ยวใช้ความสามารถ ไม่อาศัยโชคชะตา
๒. มีพลัง (Energetic) และ/หรือมีการกระทำแปลก ๆ ใหม่ ๆ อันจะทำให้ตนรู้สึกว่าการประสบความสำเร็จ
๓. ความรับผิดชอบในตนเอง (Individual Responsibility) จะมีความหมกมุ่นพยายามที่จะทำงานให้สำเร็จ เพื่อความพึงพอใจ และทนไม่ได้ที่จะละทิ้งงานไปครึ่ง ๆ กลาง ๆ กระทำเพื่อตนเองมิใช่เพื่อผู้อื่น
๔. ต้องการทราบแน่ชัดว่า การตัดสินใจของตนมีผลอย่างไร (Knowledge of Results of Decision) เมื่อทราบผลแล้วก็จะพยายามทำให้ดีขึ้นกว่าเดิมอีก
๕. การคาดการณ์ล่วงหน้า (Anticipation of Future Possibilities) มีการวางแผนล่วงหน้าระยะยาว
๖. มีความชำนาญในการจัดระบบงาน (Organizational Skills) เช่น รู้จักเลือกผู้ร่วมคิดแก้ปัญหา เพื่อความสำเร็จตามมาตรฐานที่ตั้งไว้

ยิ่งกว่านี้ บุคคลใดเป็นผู้มีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์สูงหรือต่ำ อาจดูได้จากการทำงานของเขา ซึ่ง McClelland<sup>๑</sup> ได้กล่าวถึงลักษณะของบุคคลที่มีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์สูงไว้ดังนี้

๑. จะพยายามกระทำกิจกรรมต่าง ๆ ให้สำเร็จมากกว่า เพื่อหลีกเลี่ยงความล้มเหลว
๒. เลือกงานที่เหมาะสมและเป็นไปได้ตามความสามารถ เพื่อให้เกิดผลสำเร็จไปด้วยดี

---

<sup>๑</sup> David C. McClelland and David C. Winter. Motivation Economic Achievement (New York : The Free Press, 1969), p. 104.

๓. งานทุกอย่างจะสำเร็จได้ด้วยความตั้งใจและจริงใจของตนเอง ไม่ใช่เพราะโอกาสอำนวยให้
๔. จะทำงานให้สำเร็จตามเป้าหมายและมีคุณภาพโดยไม่คิดถึงรางวัลหรือชื่อเสียงของตนเอง

และจากทฤษฎีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ของ Atkinson นั้น การแสดงพฤติกรรมของบุคคลต่อความสำเร็จในงานนั้น จะขึ้นอยู่กับการตีค่าหรือผลประโยชน์ที่พึงจะได้จากการกระทำ กล่าวคือ จะเกิดแรงจูงใจที่จะหลีกเลี่ยงความล้มเหลว โดยที่การทำงานใดก็ตามของคนเรามีแนวโน้มอยู่ ๒ ประการคือ ทำเพื่อมุ่งหวังความสำเร็จและทำเพื่อหลีกเลี่ยงความล้มเหลว ฉะนั้นคนที่มีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์สูง จะมีลักษณะมุ่งหวังเพื่อความสำเร็จมากกว่าหลีกเลี่ยงความล้มเหลว

อย่างไรก็ดี McClelland ได้แสดงข้อคิดเห็นว่า แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์มีส่วนสัมพันธ์กับความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ และได้เสนอแนะนโยบายในการพัฒนาเศรษฐกิจไว้ ๓ ประการ คือ

๑. จะต้องพยายามทำให้คนคลายความเชื่อมั่นความยึดมั่นในชนบทรรมนิยมประเพณี และหันมาเอาใจใส่รับฟังความคิดเห็นของคนอื่น ๆ
๒. จะต้องพยายามทำให้ทุกคนมีความต้องการสัมฤทธิ์ผลสูง
๓. จะต้องพยายามใช้บุคคลที่มีความต้องการสัมฤทธิ์ผลสูงให้เกิดประโยชน์ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้

นอกจากนี้ McClelland ได้เสนอวิธีสร้างแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ไว้ ๔ ประการดังนี้<sup>๑</sup>

๑. กำหนดจุดมุ่งหมายและพยายามทำให้สำเร็จเป็นขั้น ๆ ไปเพราะงานบางอย่างต้องมองค้ประกอบหลายอย่างไม่สามารถทำให้สำเร็จได้ในคราวเดียว เมื่อเป็นเช่นนี้จึงต้องตั้งจุดมุ่งหมายเป็นขั้นตอนและพยายามทำขั้นตอนให้สำเร็จแล้วจึงดำเนินขั้นตอนใหม่ต่อไป
๒. ศึกษาและเลียนแบบจากตัวอย่างที่ดี โดยศึกษาจากบุคคลที่ประสบผลสำเร็จ

<sup>๑</sup> ธีรล อาราโกชน์. จิตวิทยาสังคม. (กรุงเทพฯ : บำรุงสาสน์, ๒๕๒๔),

ซึ่งเท่ากับเป็นการสร้างแรงจูงใจ ทำให้งานที่จะทำประสบความสำเร็จมากยิ่งขึ้น

๓. สร้างลักษณะนิสัยที่ดีในการทำงาน ทำด้วยความตั้งใจ ตรวจสอบและปรับปรุงแก้ไข ข้อบกพร่องของงานอยู่เสมอจนกระทั่งเกิดความเคยชิน เป็นลักษณะนิสัยและ เป็นผู้รับผิดชอบต่องานยิ่งขึ้น

๔. มีความเพียรพยายามและไม่ทอดย้อต่ออุปสรรค เมื่อพบอุปสรรคก็ถือว่าเป็นสิ่งธรรมดาและเป็นสิ่งจำเป็นที่ผู้ทำงานต้องขจัดอุปสรรคนั้น ๆ ให้หมดไป

จากแนวความคิดของ McClelland เกี่ยวกับแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ที่กล่าวข้างต้นแล้ว ยังมีปัจจัยที่มีความสำคัญ และควรนำมาศึกษาเกี่ยวกับกระบวนการทำให้ทันสมัยก็คือ "การปลีกตัวออกจากสังคม" (Alienation) ความรู้สึกไร้อำนาจ (Powerlessness) ซึ่ง Everett M. Rogers ได้กล่าวถึง "ความรู้สึกไร้อำนาจ" (Powerlessness) ว่า "อาจจะเป็นเหตุผลประการหนึ่งสำหรับความล้มเหลวในโครงการพัฒนาชนบท สำหรับกลุ่มชาวนา<sup>๑</sup> ซึ่ง Rogers ได้เสนอว่า ควรนำแนวความคิดนี้มาศึกษาเกี่ยวกับการทำให้ทันสมัยด้วย<sup>๒</sup> เกี่ยวกับเรื่องนี้ Marx ได้แบ่งการปลีกตัวออกจากสังคม (Alienation) ออกเป็น ๔ ประเภทด้วยกันคือ<sup>๓</sup>

๑. การปลีกตัวออกจากสังคม เป็นผลจากการทำงานที่เกิดจากผลของงาน (ในทัศนะของ Marx หมายถึง การปลีกตัวออกจากสังคมที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติ) เมื่อผู้ผลิตหรือผู้ทำงาน "สูญเสีย" ผลผลิตอันเกิดจากแรงงานของตนเอง ซึ่งต่อมากการสูญเสียเช่นว่านี้ได้กลายเป็นสิ่งที่มาต่อต้านเขาในรูปของแรงผลักดันจากภายนอก การปลีกตัวออกจากสังคมในความหมายนี้เป็นเงื่อนไขของทั้ง "การสูญเสีย" และภาวะจำยอม จึงทำให้เกิดความรู้สึกว่า มนุษย์ไม่ใช่ผู้ที่ควบคุมธรรมชาติ ไม่ใช่ผู้ที่สามารถกำหนดให้ธรรมชาติ เป็นไปอย่างที่ต้องการได้ แต่ธรรมชาติหรือเทคโนโลยี ซึ่งมนุษย์เป็นผู้สร้างขึ้นมาจะเป็นผู้ควบคุมมนุษย์ในรูปของแรงผลักดันที่เป็นอัตโนมัติ และไม่เคยปรากฏมาก่อน เราอาจยกตัวอย่างได้ เช่น ภาวะความแห้งแล้งตามธรรมชาติ ทำให้

<sup>๑</sup> Rogers and Svenning, *Modernization among Peasants...*, p. 378.

<sup>๒</sup> Ibid., p. 38.

<sup>๓</sup> Karl Marx, Early Writings.. Translated by T.B. Bottomore (London : Watts, 1963), p. 124.

ไร่นาของชาวนา เกิดความเสียหาย

๒. การปลีกตัวออกจากสังคม ที่เกิดจาก "การกระทำกำรผลิต" จาก "แรงงานในฐานะที่เป็นกิจกรรมแห่งชาติ" การทำงานได้กลายเป็น "สิ่งภายนอก" "สิ่งแปลกที่ไม่เคยมีมาก่อน" และไม่ใช่ เรื่องของมนุษย์โดยตรงอีกต่อไปแล้ว ซึ่งตามแนวความคิดของ Marx กล่าวว่านี่คือลักษณะอันสำคัญของการเป็นปฏิปักษ์ต่อตนเอง (Self Alienation) ยกตัวอย่างเช่น วิทยาการทางด้านเทคโนโลยีใหม่ ๆ ทำให้เกษตรกรเห็นว่าเป็น เรื่องของเครื่องจักรที่ทำให้ผลผลิตดีขึ้น

๓. การปลีกตัวออกจากสังคม ที่เกิดจากความ เป็นมนุษย์และมนุษย์ได้แยกตัวคนออกไปจากการกระทำการผลิต โดยใช้แรงงานและกิจกรรมของตนเอง การแยกดังกล่าวทำให้ไม่สามารถที่จะหาประสบการณ์ให้ตนเอง เช่นมนุษย์หิง เป็นได้. "แรงงานที่ถูกตัดออกไปก็คือ การแยกร่างกายของมนุษย์ออกไป เช่นเดียวกับแยกธรรมชาติภายนอกและแยกความมีชีวิตและจิตใจของมนุษย์ออกไป ซึ่งจะทำให้เกิดมีมนุษย์ที่มีความ เป็นมนุษย์ลดน้อยลงทั้งทางร่างกายและจิตใจ เช่น ความเจริญทางวัตถุมากขึ้น การเอารัดเอาเปรียบก็ตามมา ทำให้เกษตรกรหันหลังให้กับความเจริญของวัตถุมาใช้แรงงานที่มีอยู่ เป็นต้น

๔. การปลีกตัวออกจากสังคม อันเกิดจากความรู้สึกที่เป็นปฏิปักษ์ต่อบุคคลรอบ ๆ ตัว จากแนวความคิดของ Marx ดังกล่าว สรุปได้ว่า การที่มนุษย์จะเกิดความรู้สึกที่เรียกว่า "การปลีกตัวออกจากสังคม" (Alienation) นั้น เกิดขึ้นเนื่องจากความเจริญก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีของมนุษย์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านอุตสาหกรรมซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้มนุษย์ถูกควบคุมโดยเครื่องจักร มนุษย์จะรู้สึก เป็นปฏิปักษ์ต่อสิ่งเหล่านี้ และทำให้เกิดความรู้สึกอยากปลีกตัวออกไปจากสังคมที่ตนเองอยู่

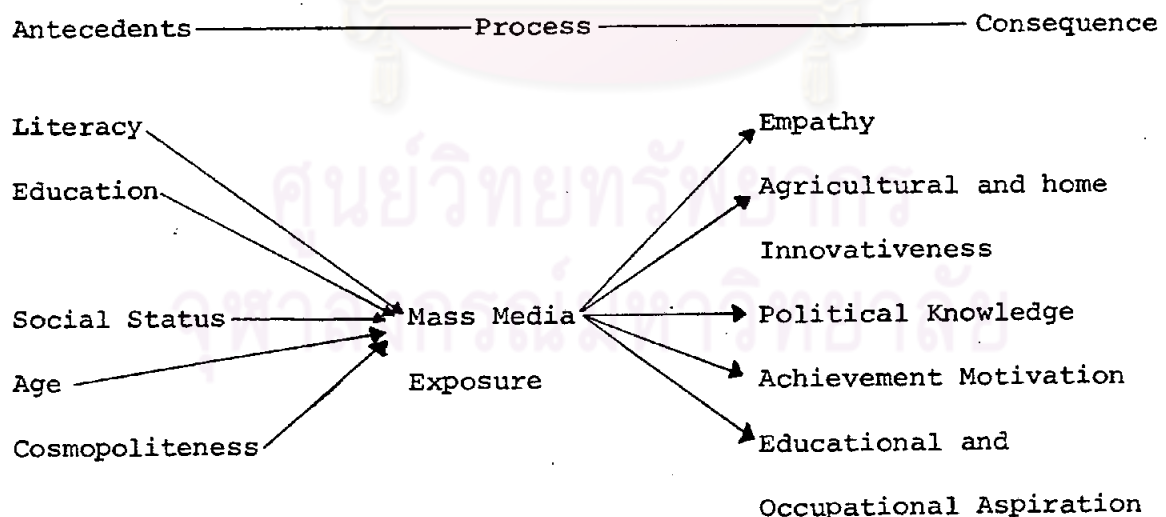
ในระยะหลัง ๆ มีนักวิชาการหลายท่าน อาทิ เช่น Seeman Oslen เป็นต้น ได้ศึกษาทัศนคติและความคิดในทำนองเดียวกัน ซึ่งทำให้สามารถแยกประเภทของความรู้สึกในทำนองเดียวกันนี้ออกไปได้อีกหลายประการ เช่น ความรู้สึกไร้ความหมาย (Meaninglessness) ความรู้สึกไร้บรรทัดฐาน (Normlessness) ความรู้สึกไร้อำนาจ (Powerlessness) ความรู้สึกโดดเดี่ยว (Isolation) เป็นต้น ว่าเป็นอุปสรรคต่อความทันสมัยการสื่อสารหรือการยอมรับนวัตกรรมใหม่ ๆ ศิลปวิทยาการทันสมัย เป็นต้น



ดังนั้น การที่บุคคลจะพัฒนาเป็นคนสมัยใหม่ (modern man) นั้นจะต้องมีคุณสมบัติทางจิตวิทยา หรือความรู้ลึกลับที่คิดทัศนคติและพฤติกรรมบางอย่าง คุณสมบัติเช่นนี้บางครั้งก็เรียกว่า "Modernity" และกระบวนการที่ทำให้บุคคลพัฒนาจนมีคุณสมบัติเช่นนี้ เรียกว่า "Modernization"<sup>๑</sup>

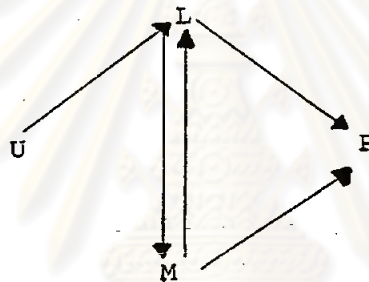
ส่วนแนวคิดของ Rogers เป็นเรื่องบทบาทของสื่อมวลชนที่มีต่อความทันสมัยโดยที่ทำการศึกษารoles ของสื่อมวลชนในฐานะที่เป็นปัจจัยซึ่งอยู่ระหว่างกลางหรือตัวแปรแทรก (Intervening variable) นั้น สรุปได้ว่า การเปิดรับสื่อมวลชนเป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่งปัจจัยหนึ่งที่ทำให้คนมีความทันสมัย ทั้งนี้มีขั้นตอนของความเป็นคนทันสมัย ดังนี้ บุคคลที่รู้หนังสือมีการศึกษาดี มีสถานภาพทางสังคมสูง มีอายุพอสมควร และมีประสบการณ์ภายนอกสังคม จะเปิดรับสื่อมวลชน และจากการเปิดรับสื่อมวลชนนี้เอง นำมาสู่ความเป็นคนทันสมัย คือ สามารถที่จะเข้าใจบทบาทของผู้อื่นได้ มีความกล้าที่จะยอมรับนวัตกรรม มีความรู้ทางด้านการเมือง มีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ และมีความมุ่งมั่นหวังในด้านการศึกษา และอาชีพด้วย ซึ่งจากพาราไดม์ต่อไปนี้แสดงให้เห็นว่า การเปิดรับสื่อมวลชนมีความสำคัญต่อการทำให้ทันสมัย

แผนภาพที่ ๒ พาราไดม์ตามแนวความคิดของ Rogers ในเรื่องบทบาทของสื่อมวลชนที่มีต่อความทันสมัย



<sup>๑</sup> บุญเลิศ ศุภคิดลภ, "สื่อสารมวลชนและการพัฒนาประเทศ : วิเคราะห์เชิงทฤษฎีและวิจัย", วารสารธรรมศาสตร์ (กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๒๐) : ๑๐.

สำหรับ Daniel Lerner ผู้ซึ่งทำการศึกษาระดับอื่น ๆ ที่ทำให้เกิดการพัฒนาในประเทศทางตะวันออกกลางในปี ค.ศ. ๑๙๕๐ ได้เสนอแนวความคิดว่า<sup>๑</sup> การขยายตัวของชุมชนจนกลายเป็นเมือง (Urbanization) จะช่วยให้เกิดการพัฒนาศึกษาทางด้านการศึกษา การเรียนรู้ กล่าวคือระดับการเรียนรู้หนังสือสูงขึ้น ยังผลให้เกิดการเปิดรับสื่อมวลชนแพร่หลายมากขึ้นและในทำนองเดียวกันเมื่อชุมชนมีความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยี เช่น เทคโนโลยีอันเกิดจากการพัฒนาอุตสาหกรรมมากขึ้น สังคมจะขยายขอบข่ายของสื่อมวลชน และการขยายตัวของสื่อมวลชนนี้เองจะช่วยยกระดับการเรียนรู้หนังสือมากขึ้นด้วย ซึ่งจะกระตุ้นให้ความสนใจและเข้าร่วมในกระบวนการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจและการเมืองมากขึ้น การมีส่วนร่วมของประชาชนจัดว่า เป็นเป้าหมายสำคัญของสังคมสมัยใหม่ นั่นคือ Daniel Lerner ได้ศึกษาเกี่ยวกับผลของสื่อ (Media effects) ในกระบวนการพัฒนาโดยเสนอเป็นแบบจำลองดังนี้



|  |   |                                     |
|--|---|-------------------------------------|
| U = Urbanization                           | = | สภาพของความเป็นเมือง                |
| L = Literacy                               | = | สภาพการรู้หนังสือ                   |
| M = Mass Media Exposure                    | = | การเปิดรับสื่อมวลชน                 |
| P = Political (and Economic participation) | = | การมีส่วนร่วมทางการเมืองและเศรษฐกิจ |

นอกจากนี้ Alex Inkeles ได้ศึกษาความทันสมัยในทางจิตวิทยา คือ ลักษณะภายใน ความคิดและทัศนคติของบุคคล โดยทำการศึกษเปรียบเทียบกลุ่มคน ๔ กลุ่มในประเทศที่กำลังพัฒนา ๖ ประเทศ อันได้แก่ กลุ่มที่ทำการกสิกรรม กลุ่มที่เพิ่งจะเข้ามาทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมใหม่ ๆ กลุ่มที่ทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมมานานแล้ว และกลุ่มที่อยู่ในเขตชุมชนเมืองแต่

<sup>๑</sup> Daniel Lerner, The Passing of Traditional Society :  
Modernizing the Middle East (New York : The Free Press, 1968) p. 60.

ไม่ได้ทำงานอุตสาหกรรม Inkeles ได้เสนอแนวความคิดในเรื่องการทำให้ทันสมัย โดยอาศัย การวิเคราะห์ตัวบุคคลหรือปัจจัยภายใน และปัจจัยแวดล้อมอื่น ๆ ดังนี้คือ<sup>๑</sup>

ก) การวิเคราะห์ตัวบุคคลหรือปัจจัยภายใน

๑. ความพร้อมในการยอมรับประสบการณ์ใหม่ หากบุคคลมีความพร้อมในเรื่องนี้มาก เขาก็จะเป็นคนทันสมัยมากขึ้น เช่น การใช้เมล็คพันธุ์ชนิดใหม่หรือการใช้ปุ๋ย การทำความรู้จักกับคนแปลกหน้า เป็นต้น

๒. ความพร้อมในเรื่องการเปลี่ยนแปลงทางสังคม หากมีการยอมรับในเรื่องนี้ แสดงว่าเป็นคนทันสมัย

๓. ความเจริญทางความคิด หากบุคคลสามารถคิดอย่างมีเหตุผลกับสถานการณ์ หรือสภาพแวดล้อมตัวเขาโดยเป็นตัวของตัวเอง และสามารถคิดถึงสิ่งต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นรอบ ๆ ตัว แม้จะไม่ได้เกิดในชุมชนนั้น ถ้าหากเราสามารถทำให้ความคิดนั้นกว้างไกลออกไปได้ ก็จะเป็นคนทันสมัยได้

๔. การรับทราบข่าวสาร บุคคลที่ทันสมัยจะต้อง เป็นผู้ที่มีความกระตือรือร้นที่จะรับทราบข่าวสารเสมอ

๕. เวลา บุคคลที่ทันสมัยควรอยู่ในโลกของปัจจุบัน คิดถึงอนาคตมากกว่าคิดถึงอดีต

๖. ความมีประสิทธิภาพเกี่ยวกับ เรื่องความสามารถที่จะ เรียนรู้และควบคุมสิ่งที่จะเกิดขึ้นกับตัวของเขาได้ มีเป้าหมายในชีวิตเป็นของตนเอง มีความเชื่อมั่นในความสามารถของตัวเอง ทั้งเมื่ออยู่คนเดียวและเมื่ออยู่กับบุคคลอื่น

๗. การวางแผน คนที่ทันสมัยจะต้องเป็นคนรู้จักวางแผนระยะยาวทั้งในด้านกิจกรรมของชุมชน และในด้านชีวิตส่วนตัวของเขาเองด้วย

<sup>๑</sup> Alex Inkeles and David Horton Smith, Becoming Modern : Individual Change in Six Developing Countries, 2d ed. (Cambridge, Massachusetts : Harvard University Press, 1967), pp. 19-32.

๘. ความเชื่อในเรื่องสิ่งต่าง ๆ อย่างมีเหตุผล

๙. มีค่านิยมที่ดีต่อการใช้ทักษะในสาขาอาชีพ และยอมรับด้วย

๑๐. ความมุ่งหวังทางการศึกษาและทางด้านอาชีพ คนที่ทันสมัยจะสนใจศึกษา  
ต่อในระดับสูง มีความต้องการให้บุตรของตนเองประกอบอาชีพที่เข้ากับวิถีชีวิตแบบใหม่ด้วย

๑๑. ความตระหนักและเคารพในตัวของคุณคณอื่น ไม่ว่าจะบุคคลนั้นจะอยู่ในสถานะที่  
สูงหรือต่ำกว่า ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญสำหรับคนทันสมัย

๑๒. ความเข้าใจในเรื่องการผลิต เป็นเรื่องเกี่ยวกับความเข้าใจของคุณคณในเรื่อง  
เรื่องการผลิตในในระดับต่ำเกี่ยวกับ เรื่องของการผลิตในโรงงานอุตสาหกรรม

ข) การวิเคราะห์ในเรื่องปัจจัยแวดล้อมอื่น ๆ

๑. ระบบเศรษฐกิจและระบบครอบครัว ซึ่งคงมีอยู่แม้ว่าจะมีการเปลี่ยนแปลง  
ไปสู่สังคมอุตสาหกรรม

๒. ลิทธิสตรีจะมีมากขึ้น ทศนคติของผู้ชาย เปลี่ยนไปยอมรับสถานภาพและลิทธิ  
สตรีเท่าเทียมกับผู้ชาย

๓. การควบคุมการเกิดและการจำกัดขนาดครอบครัวให้เล็กลง

๔. ความเชื่อในศาสนาจะลดลง เมื่อพัฒนาทางการศึกษา มีความเชื่อในหลัก  
ทางวิทยาศาสตร์ มีประสบการณ์มากขึ้น

๕. การสื่อสารทั้งในรูปของสื่อมวลชนและไม่ใช้สื่อมวลชน ในสังคมที่ทันสมัยจะ  
เชื่อสื่อมวลชนมากกว่า เชื่อถือประเพณีอื่น

๖. การให้ความเคารพในตักผู้สูงอายุหรือการเคารพในอาวุโสจะยังไม่หมดไป  
จากบุคคลที่อยู่ในสังคมอุตสาหกรรม

๗. การเมือง คนที่ทันสมัยในเรื่องอื่น ๆ มักจะมีความทันสมัยในเรื่องการเมือง

ด้วย

๘. การบริโภคน คนที่ทันสมัยจะรู้จักบริหารการใช้จ่ายการซื้อของใช้ดีกว่าคนที่ทันสมัยน้อยกว่า

๙. การจัดช่วงชั้นทางสังคม คนที่ทันสมัยเชื่อว่า การเคลื่อนย้ายทางสังคม (Social mobility) เป็นสิ่งที่เป็นไปได้ทั้งสำหรับตัวเองและสำหรับบุตรในอนาคต ไม่จำเป็นต้องไปอยู่ที่ทุก ๆ คนจะอยู่ในสถานภาพเดิมตลอดไปต้องมีการเปลี่ยนแปลง

๑๐. ความผูกพันกับงาน คนที่ทันสมัยแล้วจะยอมรับการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมมากกว่าคนที่ทันสมัยน้อยกว่า ซึ่งอาจจะไม่ผูกพันกับงาน เช่น มาทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมชั่วคราวเท่านั้น

พร้อมกันนี้ Inkeles<sup>๑</sup> ยังได้เสนอแนวคิดในเรื่องปัจจัยภายนอกที่ทำให้บุคคลมีความทันสมัยอีกด้วย ซึ่งควบคู่กับปัจจัยภายใน ดังได้กล่าวมาแล้ว ปัจจัยภายนอกได้แก่ การทำให้เป็นเมือง (Urbanization) การศึกษา (Education) การสื่อสารมวลชน (Mass Communication) การทำให้เป็นอุตสาหกรรม (Industrialization) และกระบวนการทางการเมือง (Politicization) ซึ่งเป็นสภาพแวดล้อมที่ตัวบุคคลจะต้องประสบ ดังนั้น การได้ประสบการณจากสิ่งเหล่านี้ จะเป็นสิ่งหนึ่งช่วยให้เป็นคนทันสมัยขึ้นมาได้

สรุปจากทฤษฎีของ Rogers เห็นได้ว่าการเปิดรับสื่อมวลชนเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้เกิดคุณลักษณะบางประการของความทันสมัย เช่น ความเข้าใจบทบาทของผู้อื่น ความรู้ทางการเมือง และความกระตือรือร้นทางการศึกษาและอาชีพ ซึ่งพอเป็นแนวทางในการศึกษาว่า สื่อมวลชนน่าจะเป็นปัจจัยหนึ่งของคุณลักษณะโดยส่วนรวมของความทันสมัยด้วย และจากทฤษฎีของ Lerner เห็นได้ว่า สภาพการรู้หนังสือและการเปิดรับสื่อมวลชนเป็นปฏิกริยาซึ่งกันและกัน ส่วนทฤษฎีของ Alex Inkeles เห็นได้ว่า คุณลักษณะของความทันสมัยประกอบด้วยปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายใน โดยที่ปัจจัยภายนอกนั้น สื่อสารมวลชนก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้เกิดคุณลักษณะของความทันสมัยด้วย ส่วนปัจจัยภายใน ได้แก่ แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ การปลีกตัวออกจากสังคม การเข้าในบทบาทของผู้อื่น การเชื่อถือโชคชะตา เป็นต้น ซึ่งต่างมีส่วนก่อให้เกิดคุณลักษณะของความทันสมัยได้ ซึ่งจากทั้ง ๓ ทฤษฎีนี้ เป็นแนวทางในการศึกษาว่าทั้งการเปิดรับสื่อมวลชนและความทันสมัยจะมีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนาสภาพสังคมของเกษตรกรอย่างไร

<sup>๑</sup> Myron Weiner (ed.), Modernization : The Dynamics of Growth, 3 d ed. (New York : Basic Books, Inc. Publishers, 1966), pp. 139-140.

## แนวความคิด เกี่ยวกับการสื่อสารกับการพัฒนา

เมื่อกล่าวถึงการพัฒนามีผู้ให้คำจำกัดความต่าง ๆ กัน อาทิ "การพัฒนาเป็นการเปลี่ยนแปลงสังคมอย่างหนึ่งที่มีความคิดใหม่ถูกนำเข้าสู่ระบบสังคม ทั้งนี้เพื่อเพิ่มรายได้ต่อหัวให้สูงขึ้น และปรับปรุงระดับการดำรงชีวิตให้ดีขึ้นโดยผ่านกรรมวิธีการผลิตที่ทันสมัยกว่า และการจัดองค์การทางสังคมที่มีสมรรถภาพดีกว่า การพัฒนาเป็นการปรับปรุงให้ทันสมัยในระดับระบบสังคม"<sup>๑</sup> เมื่อวิเคราะห์คำว่า Development แล้ว เป็นกระบวนการที่มีลักษณะดังต่อไปนี้<sup>๒</sup>

๑. เป็นกระบวนการในการปรับปรุงคุณภาพชีวิตของบุคคลทั้งทาง เศรษฐกิจและสังคม
๒. มุ่งให้เกิดความเสมอภาค (Equity) กันในสังคมทั้งทาง เศรษฐกิจและสังคม
๓. สร้างการกระจายอย่างทั่วถึงขึ้นใหม่ (redistribution) ทั้งเรื่องรายได้ของคนในชุมชนให้มีช่องว่างแตกต่างกันน้อยที่สุด รวมทั้งการกระจายบริการที่รัฐพึงจะให้แก่ประชาชนไปสู่ชนบทให้มากและใกล้เคียงกับในเมืองยิ่งขึ้น

ส่วนรายงานของเลขาธิการองค์การสหประชาชาติ เรื่อง The Development Decade : Proposal for Action 1962 ได้เสนอแนวความคิดเกี่ยวกับการพัฒนาว่า คือการเปลี่ยนแปลงไปสู่สภาพความจำเป็น สุขภาพความเจริญก้าวหน้า ซึ่งเป็นแนวความคิดที่ได้รับการยอมรับค่อนข้างแพร่หลายในหมู่นักวิชาการและผู้รู้ผู้เลื่องทางด้าน การพัฒนา และเมื่อนำแนวความคิดดังกล่าวไปประยุกต์กับเรื่องใดก็จะเป็นการพัฒนาในเรื่องนั้น เช่น การพัฒนา เศรษฐกิจ การพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาชุมชน การพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม เป็นต้น

คำว่า "Development" แปลความหมายได้ ๒ ประการคือ ประการแรก แปลว่าพัฒนา หรือการพัฒนา หมายถึงการเปลี่ยนแปลงซึ่ง เป็นความเจริญเติบโตไปในทิศทางที่พึงปรารถนา

<sup>๑</sup> E. M. Rogers with F. F. Shoemaker, Communication of Innovations : A Cross-cultural Approach (New York : The Free Press, 1971), pp. 10-11.

<sup>๒</sup> ดร. ดิเรก ฤกษ์ห่วย, "การพัฒนาชนบทของประเทศไทย (๒๕๐๔-๒๕๒๐) ผลสำเร็จปัจจัยเกี่ยวข้องและปัญหา" รายการการประชุมทางวิชาการครั้งที่ ๑๘, หน้า ๓๒.

คือ Change+Growth<sup>๑</sup> โดยที่การพัฒนานั้นมีค่าต่าง ๆ ที่ใช้เกี่ยวข้องกันอยู่ อาทิ Change (การเปลี่ยน, การเปลี่ยนแปลง) Growth (ความเจริญก้าวหน้า ความเจริญเติบโต) และ Modernization (การทำให้เกิดสภาพทันสมัย) เป็นต้น ส่วนอีกความหมายหนึ่ง แปลว่าพัฒนาการ ซึ่งได้แก่ การเปลี่ยนแปลง การคลี่คลายขยายตัวจากจุดเริ่มต้นหรือตั้งแต่จุดที่เริ่มพิจารณาจนถึง จุดใดจุดหนึ่งจนถึงสภาพที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน หรือ เป็นการเปลี่ยนแปลงคลี่คลายขยายตัวของเรื่องใด เรื่องหนึ่งในช่วงระยะเวลาใดเวลาหนึ่ง เช่น พัฒนาการวัยเด็ก วัยรุ่น พัฒนาการของระบบการ ศึกษาไทยในรอบ ๑๐๐ ปี พัฒนาการของการขนส่งในประเทศไทย เป็นต้น

จากข้อจำกัดความดังกล่าวข้างต้นพอสรุปได้ว่า "การเปลี่ยนแปลง" เป็นแกนกลางใน การพัฒนา เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงหมายถึงสภาวะของการเคลื่อนไหวในสถานการณ์ใดสถานการณ์หนึ่ง ในเวลาเดียวกันหรือต่างเวลากันจากเวลาหนึ่งถึงอีกเวลาหนึ่ง การเปลี่ยนแปลงไม่ ได้สะท้อนให้เห็นถึงด้านบวกของการเคลื่อนไหว (ทางวัตถุและ/หรือทางจิตใจ) แต่เพียงอย่าง เดียว แต่สะท้อนให้เห็นถึงด้านลบของการเคลื่อนไหวด้วย<sup>๑</sup> บางครั้งอาจมีการเปลี่ยนแปลงโดย ปราศจากการพัฒนา ส่วนทิศทางการเปลี่ยนแปลงนั้น ถ้าจะก่อให้เกิดการพัฒนาขึ้นแล้วจำเป็นต้อง เป็นการเปลี่ยนแปลงไปสู่สภาพความจำเป็น เกิดความเจริญก้าวหน้าโดยหลักการแล้ววิธีการ เปลี่ยน- แปลงต่าง ๆ อาจแบ่งออกเป็นลักษณะสำคัญได้ ๓ ประการ คือ<sup>๒</sup>

๑. การเปลี่ยนแปลงที่มีลักษณะค่อย เป็นค่อยไป
๒. การเปลี่ยนแปลงที่เริ่มต้นจากจุดสำคัญ ๆ ของระบบที่ต้องการให้เกิดการ เปลี่ยน- แปลง

<sup>๑</sup> อุทัย บุญประเสริฐ, การศึกษาและการพัฒนาประเทศแนวความคิดพื้นฐาน. (กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์อักษรไทย, ๒๕๒๗), หน้า ๑๖.

<sup>๒</sup> P. R. R. Sinha, "Towards a Definition of Development Communication." paper presented at Study Seminar on Development Communication organized by AMIC, Singapore, April 1976, pp. 1-2.

<sup>๓</sup> อุทัย บุญประเสริฐ, การศึกษาและการพัฒนาประเทศแนวความคิดพื้นฐาน. (กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์อักษรไทย, ๒๕๒๗), หน้า ๑๖.

๓. การเปลี่ยนแปลงที่เป็นไปอย่างรวดเร็ว หรืออาจจะเป็นการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและรุนแรง

นักสังคมวิทยาพบว่า การเปลี่ยนแปลงทางสังคมมีหลายรูปแบบ เช่น วัฒนาการปฏิวัติ<sup>๑</sup> แพร่กระจาย<sup>๒</sup> การรับเอาวัฒนธรรม (acculturation)<sup>๓</sup> การเปลี่ยนแปลงสมัยใหม่ (modernization)<sup>๔</sup> การเปลี่ยนให้เป็นอุตสาหกรรม (Industrialization)<sup>๕</sup> การเปลี่ยนให้เป็นเมือง (urbanization)<sup>๖</sup> และการเปลี่ยนให้เป็นแบบราชการ (Bureaucratization)<sup>๗</sup> โดยเฉพาะในสิ่งที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนให้เป็นสมัยใหม่นั้น เป็นการแปลงรูปจากสังคมจารีตมาเป็นสังคมปัจจุบัน หรือเป็นอุตสาหกรรมก็ได้ และการเปลี่ยนให้เป็นสมัยใหม่มี ๓ รูปแบบคือ แบบอุตสาหกรรม แบบรับเอาวัฒนธรรม และแบบแนะนำให้เปลี่ยน

<sup>๑</sup> Luther P. Gerlach and Virginea H. Hine, Lifeway Leap : The Dynamics of Change (Minneapolis : University of Minnesota Press, 1973); Mark N. Hagopian, the Phenomenon of Revolution (New York : Dodd, Mead, 1974).

<sup>๒</sup> Everett M. Rogers and F. Floyal Shoemaker. Communication of Innovations : A Cross-Cultural Approach, 2d. ed. (New York : Free Press, 1973).

<sup>๓</sup> Alan R. Beals, George Spindler and Louis Spindler, Culture in Process, 2d. ed. (New York : Holt, Rinehart and Winston, 1973).

<sup>๔</sup> S.N. Eisenstadt, Tradition, Change and Modernity (New York : Wiley, 1973).

<sup>๕</sup> William A. Founce and Willan H. Form, eds., Comparative Perspectives on Industrial Society (Boston : Little, Brown, 1969).

<sup>๖</sup> Paul Maadows, and Ephriam H. Mizruchi, eds., Urbanism, Urbanization and Change : Comparative Perspectives (Reading, Mass : Addison-Wesley, 1969).

<sup>๗</sup> Henry Jacoby, The Bureaucratization of the World. Trans. Eveline L. Kanes (Berkeley : University of California Press, 1973).



Tonnies (1877) ได้เสนอโมทัศน์ (Concept) ของสังคมที่กำลังเปลี่ยนผ่าน (Transitional) จากระบบประเพณีแบบดั้งเดิม (Tradition) ไปสู่ระบบทันสมัย (Modernity) โดยใช้คำว่า Gemeinschaft ไปสู่ Gesellschaft ซึ่งแปลได้ว่าประชาคม (Community) และสมาคม (Association Gemeinschaft) เป็นลักษณะของสังคมที่บุคคลอาศัยอยู่ด้วยกัน และพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน ติดต่อกันด้วยความต้องการและความผูกพันทางด้านจิตใจและมีความสัมพันธ์อย่างเหนียวแน่น ส่วน Gesellschaft เป็นลักษณะไม่ถือเอาบุคคลเป็นสำคัญ การติดต่อเป็นไปเพื่อผลประโยชน์<sup>๑</sup> ในปี ๑๘๘๓ Durkheim เสนอผลงานของเขาในหนังสือ "The Division of Labor in Society" Durkheim กล่าวถึงสังคมที่ไม่มีการแบ่งแรงงานชัดเจนจะมีลักษณะ Mechanical Solidarity ส่วนการแบ่งแรงงานนั้นมีลักษณะทาง Organic Solidarity ทำให้มีอาชีพชำนาญเฉพาะอย่างเพิ่มขึ้น คำว่า Mechanical Solidarity คือประชากรมีความคล้ายคลึงกันในด้านความเชื่อความเห็นและการกระทำซึ่งสอดคล้องประสานสมานกัน ส่วน Organic Solidarity นั้น ประชากรไม่เหมือนกันทั้งความคิดและจิตใจมีความคิดเห็นและการกระทำต่าง ๆ กันไป<sup>๒</sup>

E. M. Rogers ได้อธิบายว่า ระบบของสังคมที่สมาชิกยึดมั่นในระเบียบประเพณี มีลักษณะดังนี้คือ

๑. ประยุกต์วิทยา (Technology) ที่ไม่มีความซับซ้อน
๒. ระดับการอ่านออกเขียนได้และการศึกษาต่ำ
๓. ความสัมพันธ์ทางสังคมมีความคิดอยู่ภายในชุมชน
๔. เศรษฐกิจไม่ก้าวหน้า
๕. ไม่มีการเอาใจเขามาใส่ใจเรา (non-empathy)<sup>๓</sup>

<sup>๑</sup> Peter Worsley. Introducing Sociology. (Australia : Penguin Books, 1970), p. 257.

<sup>๒</sup> Ibid. p. 258.

<sup>๓</sup> Everett M. Rogers, Diffusion of Innovations (New York : The Tree Press, 1968), p. 61.

ส่วนสังคมที่กำลังจะเปลี่ยนภาวะไปสู่ความเป็นสังคมใหม่ หรือกระบวนการแห่งความเป็นสังคมสมัยใหม่ (The Process of Modernization) จะมีอาการแห่งความเปลี่ยนแปลงหลายอย่างเกิดขึ้น อาทิ

๑. สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจจะเปลี่ยนแปลงไปสู่ความชำนาญหรือความถนัด เฉพาะอย่างมากขึ้น (more specialized)
๒. พื้นดินต่าง ๆ จะตกมาเป็นกรรมสิทธิ์ของเอกชนมากขึ้น (individually owned)
๓. ความร่วมมือหรือความกลมเกลียวกันในสังคมที่มีอยู่ดั้งเดิม (Traditional social cohesion) จะอ่อนแอลง เนื่องจากครอบครัวต่าง ๆ จะถูกผลักดันเข้ามาสู่การปฏิบัติแบบของเศรษฐกิจการตลาด (market economy) เพิ่มมากขึ้นทุกที
๔. ประชากรในชนบทต่าง ๆ จะมีการเคลื่อนไหว เคลื่อนย้าย และเปลี่ยนอาชีพ โดยมีการอพยพไปสู่เมืองต่าง ๆ หรือแหล่งอุตสาหกรรมเพิ่มมากขึ้น<sup>๑</sup>

ในสังคมที่กำลังเปลี่ยนรูป (Transitional society) การสื่อสารมวลชนนับว่า ได้เข้ามามีอิทธิพลในการกำหนดแนวคิดของประชาชนส่วนใหญ่ เพราะมีอัตราการกระตุ้นการรับรู้ของคนเรา ทำให้ความคิด ความเชื่อ เปลี่ยนแปลงไปตามความคิดและพฤติกรรมที่ได้เห็นหรือได้ยิน เมื่อการรับรู้เปลี่ยนแปลง มนุษย์ก็จะเปลี่ยนแปลง เมื่อมนุษย์เปลี่ยนแปลง สังคมก็จะเปลี่ยนไปได้ ดังนั้น สื่อมวลชนจึงเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งในการเปลี่ยนแปลงทางสังคม (Social Change) ซึ่งผลของการเปลี่ยนแปลงทางสังคมย่อมนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงด้านอื่น ๆ เช่น เศรษฐกิจ การเมือง เป็นต้น

ระบบการสื่อสาร (Communication System) นับว่าเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนา E. M. Rogers ได้ยอมรับว่า เราสามารถนำการสื่อสารมาใช้เป็นเครื่องมือได้ โดยให้นำยามคำว่า การพัฒนา (Development) ว่าเป็น "รูปของการเปลี่ยนแปลงสังคม" ซึ่งเกิดจากการนำเอาแนวความคิดใหม่เข้ามาใช้ในระบบสังคม เพื่อช่วยเพิ่มรายได้ของประชาชนและ

<sup>๑</sup> สนิท สมัตการ, "การตัดสินใจเปลี่ยนอาชีพของชาวนาในภาคกลาง." เอกสารสัมมนาทางด้านสังคมศาสตร์ ครั้งที่ ๑ หมายเลขที่ ๑๓, (ฉ.ป.ท., ม.ป.ป.) หน้า ๓-๔.

ยกระดับการครองชีพให้ดีขึ้นด้วยการอาศัยวิธีการผลิตสมัยใหม่ และการจัดองค์การทางสังคมที่มีประสิทธิภาพ<sup>๑</sup> หรืออีกนัยหนึ่ง Rogers ได้แยกส่วนประกอบของกระบวนการพัฒนาเป็นสองด้าน คือ เศรษฐกิจ (รายได้ของประชาชน) และด้านสังคม (ระดับความเป็นอยู่) โดยที่การเปลี่ยนแปลงสังคมแบ่งเป็น การเปลี่ยนแปลงจากภายใน (immanent change) ซึ่งเกิดจากแรงผลักดันหรืออิทธิพลภายในระบบสังคม และการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการติดต่อจากภายนอก (contact change) ซึ่งการเปลี่ยนแปลงทั้ง ๒ ประเภทนี้ต่างได้ใช้การสื่อสารเป็นเครื่องมือในการพัฒนา ซึ่งนับว่ามีส่วนสำคัญยิ่งในการยกระดับความเป็นอยู่ของประชาชน จากสภาพที่ไม่น่าพึงพอใจมาสู่สภาพที่พึงพอใจ เพื่อช่วยเพิ่มรายได้ของประชาชน ตลอดจนยกระดับการครองชีพให้สูงขึ้น

ฉะนั้น สาเหตุหนึ่งที่ทำให้สังคมเกิดการเปลี่ยนแปลงคือ การสื่อสารคนในสังคมจะได้อบรมข่าวสารจากสื่อมวลชน ไม่ว่าจะเป็นการฟังจากวิทยุหรืออ่านหนังสือพิมพ์ ทำให้คนในสังคมกำหนดหรือตกลงใจว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงความคิดไปสู่ระบบใหม่หรือไม่อย่างไร ซึ่งเป็นที่ทราบแล้วว่าหน้าที่ของการสื่อสารมวลชนไม่ว่าในสังคมใด มีหน้าที่ดังนี้

๑. การเสนอข่าวสาร (Information) เป็นบทบาทพื้นฐานของสื่อมวลชน ที่จะเสนอข่าวสารความเป็นไป และความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในโลกทั้งใกล้และไกลตัว แปลความข่าวสารที่ได้รับจากแหล่งเฉพาะ เช่น จากอุดมวิทยา นักสถิติ นักวิจัย ให้ประชาชนในสังคมเข้าใจได้ เป็นประโยชน์ในการปรับตัวให้อยู่ในสังคมได้ด้วยดี เป็นต้น

๒. การมีส่วนร่วมในสังคม (Social Participation) สื่อมวลชนควรมีบทบาทในการพัฒนาความสำนึกทางสังคม (Social Consciousness) โดยมีพื้นฐานของการตระหนักรู้ (awareness) และการประยุกต์ใช้ปทัสฐาน (norms) และค่านิยม (values) ในสังคมให้เป็นที่เข้าใจและปรับปรุงเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสมกับความแตกต่างของแต่ละบุคคล

<sup>๑</sup> Everett M. Rogers and Lynne Svenning, Modernization among Peasants : The Impact of Communication (New York : Holt Rinehart and Winston, Inc., 1969) p. 126.

๓. การอนุรักษ์และนวัตกรรม\* (Preservation and Innovation) สื่อมวลชน นอกจากมีบทบาทในการอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมแล้ว ยังควรมีบทบาทในการเสนอความคิดและค่านิยมใหม่ ๆ เพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม เพราะการพัฒนาสังคมต้องการนวัตกรรมเพิ่มขึ้นด้วย

๔. หน้าที่ทางวัฒนธรรม (Cultural Functions) สื่อมวลชนมีหน้าที่ในการสื่อสารวัฒนธรรม (Cultural Communication) ได้แก่ แสดงออกตามสิทธิ์และแนวทางของแผนวัฒนธรรมต่าง ๆ และเพิ่มวัฒนธรรมประเพณีในการสร้างรูปแบบใหม่อันเป็นความสัมพันธ์ระหว่างอดีตของชาติกับวัฒนธรรมของมวลมนุษยชาติทั้งโลก

๕. ความบันเทิง และนันทนาการ (Entertainment and recreation) สื่อมวลชน มีหน้าที่ให้ความบันเทิง เป็นการคลายความเครียดให้แก่คนในสังคม

๖. หน้าที่เกี่ยวกับรัฐบาล (Government) สื่อมวลชนจะทำหน้าที่ในการสนองช่องทาง เพื่อให้มีการแพร่สะพัดของข่าวสาร เสนอแนวทาง ข้อคิดเห็นและการมีส่วนร่วมจกรัฐบาลสู่ประชาชน ประชาชนสู่รัฐบาล และระหว่างหน่วยงานบริหารของรัฐบาล

๗. การจัดการ (Management) สื่อมวลชนมีหน้าที่ในการจัดการอุตสาหกรรม การเกษตร การศึกษา และการบริการทางสังคม ให้ดำเนินไปอย่างมีการปฏิบัติร่วมกันระหว่างเจ้าหน้าที่หน่วยงานต่าง ๆ ทั่วประเทศ. โดยเสนอข่าวสารให้เป็นที่รับรู้กันในสังคม ให้มีการปฏิบัติการ และมีการติดต่ออย่างสม่ำเสมอกับผู้ร่วมงาน.

๘. การเศรษฐกิจ (Economic affairs) สื่อมวลชนมีหน้าที่กระตุ้นทางด้าน การเกษตรและการค้า และฝึกกำลังคนและการแนะนำอาชีพการลงทุนต่าง ๆ อันเป็นหน้าที่สำคัญทางด้านเศรษฐกิจ

๙. การศึกษา (Education) สื่อมวลชนช่วยให้เกิดการศึกษาตลอดชีวิต (Life-long Education) ประชาชนไม่จำเป็นต้องไปเรียนรู้ในสถาบันที่มีการสอนเท่านั้น

---

\* นวัตกรรม หมายถึงสิ่งใหม่ที่สมาชิกของสังคม เห็นว่าเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นในสังคมของตนโดย อาจเป็นความคิด ทัศนคติ วิธีการปฏิบัติ การบริการ ผลผลิตสินค้า เทคโนโลยีในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านการเกษตร ด้านการตลาด ด้านภาษา เป็นต้น

นอกจากนี้ สื่อมวลชนยังเพิ่มพูนความทะเยอทะยานในชีวิต ทำให้ประชาชนเกิดความมุ่งมาดปรารถนาชีวิตที่ดีกว่าที่เป็นอยู่ และเต็มใจแสวงหาโดยการทำงาน เพื่อให้บรรลุถึงสิ่งนั้น ขจัดความเชื่อองมงายต่อโชควาสนาและฤกษ์พิศาง และความกลัวต่อการเปลี่ยนแปลง

จากบทบาทของสื่อมวลชนในสังคมดังกล่าวข้างต้น ทำให้ทราบว่า การที่สังคมจะเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางใดนั้น การสื่อสารเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลง ดังที่ Guy Hunter ผู้ซึ่งศึกษาเปรียบเทียบทวีปเอเชียและแอฟริกา กล่าวว่า กระบวนการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและเศรษฐกิจเกิดขึ้น เมื่อหมู่บ้านนั้นมีน้ำใช้ มีถนนหนทาง โรงงาน เครื่องกำเนิดไฟฟ้า หรือขยายเติบโตจนกลายเป็นเมือง<sup>๑</sup> ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งที่จะนำความเจริญไปสู่ท้องถิ่น ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงแบบเป็นทางการ ซึ่งสามารถกระตุ้นและส่งเสริมความเป็นอยู่ของชาวชนบทให้ดีขึ้น นั่นคือ การสื่อสารได้เข้ามามีบทบาทร่วมในการเปลี่ยนแปลงแล้ว ฉะนั้นการสื่อสารและการเปลี่ยนแปลงทางสังคมจึงมีอิทธิพลต่อกัน กล่าวคือ เมื่อใดก็ตามที่คนเริ่มมีโอกาสทำการสื่อสารกับบุคคลอื่น การเปลี่ยนแปลงย่อมเกิดขึ้นไม่มากนักน้อย โดยเฉพาะในสิ่งที่เกี่ยวกับทัศนคติ ความเชื่อ ค่านิยม ตลอดจนการกระทำของคน<sup>๒</sup> ซึ่งการเปลี่ยนแปลงระดับบุคคลย่อมมีผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงทางระดับสังคม เพราะระบบสังคมย่อมประกอบและดำเนินไปด้วยบุคคลซึ่งมีปฏิสัมพันธ์กัน ผลกระทบของการสื่อสารที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคมนั้น จะมีผลโดยตรงต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ ซึ่งสิ่งที่แสดงถึงการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ก็คือ การนำเครื่องจักรกลมาใช้เพิ่มขึ้นมีการเปลี่ยนแปลงจากเศรษฐกิจที่อาศัยการเกษตรและป่าไม้เป็นเศรษฐกิจที่อาศัยทรัพยากรใต้ดิน ระดับการผลิตเพิ่มขึ้นพร้อม ๆ กับการขยายตัวของตลาด เป็นต้น ซึ่งการเปลี่ยนแปลงไปสู่ความคิดที่ซึ้นกว่าเดิมทุกชนิดอย่างน้อยที่สุดต้องเป็นการเปลี่ยนแปลงนิสัยเก่า ๆ การกระทำต่าง ๆ ไปสู่พฤติกรรมใหม่ ๆ นักสังคมศาสตร์มีแนวความคิดเห็นในเรื่องการพัฒนาเศรษฐกิจต่างไปจากนักเศรษฐศาสตร์ โดยเน้นความสำคัญแก่บทบาทของปัจจัยที่มีใช้ทางเศรษฐกิจ (Non Economic Factors) ในการกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจขึ้น เช่น Adelman และ Morris ซึ่งให้เห็นว่า ปัจจัยทางค้ำสังคม

<sup>๑</sup> G. Hunter, Modernizing Peasant Societies (London : Oxford University Press, 1969), p. 44.

<sup>๒</sup> ศิริชัย ศิริภาวะ, "การสื่อสาร" ใน มนุษย์กับสังคม. รวบรวมโดย สุจิต บุญบงการ และคณะ (กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาฯ, ๒๕๒๐).

และการเมืองมีผลต่อการดำเนินงานทางเศรษฐกิจ และการพัฒนาเศรษฐกิจจะเกิดขึ้นเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในโครงสร้างทางสังคมและการเมืองของประเทศ ส่วน David McClelland เชื่อว่าถ้าสังคมใดมีคนที่ต้องการประสบความสำเร็จในชีวิต (Need for Achievement) มาก ย่อมกระตุ้นให้เกิดการสร้างสรรคเพื่อพัฒนาประเทศได้มาก<sup>๑</sup> ฉะนั้นทั้งการพัฒนาเศรษฐกิจ การเมืองและสังคม ไม่สามารถดำเนินไปได้ถ้าไม่ได้รับการสนับสนุนอย่างเพียงพอจากเครือข่ายการสื่อสาร อาจกล่าวได้ว่า การสื่อสาร "เป็นทั้งดัชนีของการเปลี่ยนแปลงและเป็นเครื่องมือหรือวิธีการของการเปลี่ยนแปลงในระบบสังคมทั้งหมด"<sup>๒</sup> ดังที่ Schramm ได้กล่าวอย่างมั่นใจว่า "สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือของการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เป็นเครื่องมือในการให้บริการเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศ การเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่สื่อมวลชนสามารถช่วยให้บรรลุวัตถุประสงค์ได้ ก็คือ การเปลี่ยนไปสู่ชนธรรมนิยมและวิธีการปฏิบัติใหม่ และในบางกรณีก็เปลี่ยนไปสู่ความสัมพันธ์ทางสังคมที่ต่างไปจากเดิม แต่ก่อนที่จะมีการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมเหล่านี้จะต้องมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมากในทัศนคติ ความเชื่อ ความชำนาญ และบรรทัดฐานของสังคมเสียก่อน"<sup>๓</sup>

ดังนั้นการสื่อสารในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาสามารถทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงได้ Debmond Fisher และ Stanley Itarvis กล่าวว่า เราสามารถปรับปรุงหรือเพิ่มจำนวนของการพัฒนาให้มากขึ้นได้หากใช้การสื่อสาร<sup>๔</sup> และการสื่อสารมีผลโดยตรงต่อกระบวนการขั้นพื้นฐานของการเปลี่ยนแปลงและการปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น นั่นคือ การสื่อสารจะเป็นตัวกำหนดการเปลี่ยนแปลงว่าจะเกิดขึ้นหรือไม่ เพราะการสื่อสารมีอิทธิพลต่อความ

<sup>๑</sup> พิพิธ คุภพิพัฒน์, "การพัฒนาเศรษฐกิจ : ความหมาย แนวความคิดทางทฤษฎีและการส่งผลของทฤษฎีในทางปฏิบัติ" ในสังคมศาสตร์กับการพัฒนาประเทศ. รวบรวมโดย สนิท สมัครการ (กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๒), หน้า ๖๖-๖๗.

<sup>๒</sup> D. Lerner, The Passing of Traditional Society. (New York : The Free Press, 1958), p. 56.

<sup>๓</sup> W. Schramm, Mass Media and National Development. (California : Stanford University Press, 1969), p. 114.

<sup>๔</sup> กิติมา สุรสุนธิ, รูปแบบแผนการสื่อสารในงานพัฒนา (กรุงเทพมหานคร : คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๗), หน้า ๑๔.

คิดของคน และมีผลต่อการกำหนดโลกทัศน์ของคน ผลของการสื่อสารในระดับบุคคลนั้นมักปรากฏออกมาในรูปของการเปลี่ยนแปลงระดับความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมของคน เกี่ยวกับประเด็นหัวข้อ หรือปัญหาอย่างใดอย่างหนึ่ง ส่วนผลของการสื่อสารในระดับส่วนรวมนั้นมุ่งเน้นผลของการสื่อสารกับปรากฏการณ์ทางสังคมอื่น ๆ เช่น ผลของการสื่อสารมวลชนกับสังคมมวลชน (mass society) และวัฒนธรรมมวลชน (mass culture) ปัญหาที่มีผู้ค้นคว้ามากโดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศกำลังพัฒนา ก็คือ ผลของสื่อมวลชนกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมหรือการพัฒนา มีนักวิชาการที่มีชื่อเสียงหลายคนเสนอไว้ว่า การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างและหน้าที่ของสังคม และการพัฒนาประเทศนั้นเกิดขึ้นเนื่องจาก ผลของการสื่อสาร ซึ่งควรคำนึงถึงปัจจัยเวลาโดยแยกออกเป็น "ผลระยะสั้น" (short effect) และผลระยะยาว (long-term effect) ด้านผลระยะสั้น เช่น การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ การชักจูงให้ยอมรับความคิด การปฏิบัติ การปลูกฝังความเชื่อ เป็นต้น ส่วนผลระยะยาวนั้นนักวิชาการทั้งหลายเชื่อว่า สื่อมวลชนมีผลอย่างมากในระยะยาว เช่น ผลของสื่อมวลชนต่อการสร้าง "บรรยากาศของกระบวนการเปลี่ยนแปลงให้เป็นสมัยใหม่" ในประเทศที่กำลังพัฒนา การสื่อสารจึงเป็นองค์ประกอบสำคัญในการส่งเสริมให้ได้มาซึ่งการเปลี่ยนแปลงที่ต้องการ การสื่อสารเป็นตัวเชื่อมที่สำคัญยิ่งระหว่างการนำเอาแนวความคิดจากสังคมภายนอกเข้าไปสู่หมู่บ้าน และเป็นปัจจัยสำคัญในการแพร่กระจายแนวความคิดทั้งภายในหมู่บ้าน ดังนั้น การทำให้ทันสมัยเมื่อมองในอีกมุมหนึ่ง ก็คือ กระบวนการสื่อสาร นั่นเอง<sup>๑</sup>

สรุปจากแนวความคิดเกี่ยวกับการสื่อสารกับการพัฒนาสภาพสังคม กล่าวได้ว่า การสื่อสารเป็นปัจจัยสำคัญยิ่งอย่างหนึ่งที่ทำให้เกิดการพัฒนาด้านสังคม ซึ่งต่างมีอิทธิพลต่อกัน และมีผลกระทบต่อพัฒนาด้านอื่น ๆ ด้วย โดยเฉพาะทางด้านเศรษฐกิจ เมื่อสภาพสังคมเปลี่ยนแปลง สภาพเศรษฐกิจก็เปลี่ยนแปลงไปด้วย แต่อย่างไรก็ตาม ก็มีปัจจัยแฝงที่ช่วยให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนั่นก็คือ ความต้องการความสำเร็จของคนในสังคมนั้น ๆ ซึ่งเป็นผลมาจาก การที่คนในสังคมได้มีการติดต่อสื่อสาร และการติดต่อสื่อสารก่อให้เกิดกำลังใจ และเกิดความหวังแก่คนในสังคมทำให้มีลักษณะที่จะกลายเป็นสังคมสมัยใหม่ได้ ฉะนั้น การสื่อสารก่อให้เกิดลักษณะที่เรียกว่า ทันสมัย และความทันสมัยของคนก็ก่อให้เกิดการพัฒนาสภาพสังคมของกลุ่มคนในสังคมได้เช่นเดียวกัน

<sup>๑</sup> Rogers and Svenning, Modernization Among Peasants.....,

## งานวิจัยในประเทศ

พัชนี เขยจรรยา<sup>๑</sup> ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างระดับความเป็นเมือง การเปิดรับข่าวสาร และความทันสมัยของประชาชนทั้งในเขตเมืองและนอกเขตเมือง ในส่วนที่เกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารและความทันสมัยพบว่า การเปิดรับข่าวสารมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความทันสมัย

ถิรนันท์ อนวัชศิริวงศ์<sup>๒</sup> ศึกษาอิทธิพลทางเศรษฐกิจ สังคม ประชากรและสื่อมวลชนที่มีต่อการเลื่อนชั้นทางสังคม พบว่า ระดับการเปิดรับสื่อมวลชนมีอิทธิพลต่อการเลื่อนชั้นทางสังคมในทางเดียวกัน คือผู้ที่เปิดรับสื่อมวลชนในระดับสูงมีโอกาสเลื่อนชั้นทางสังคมสูงขึ้นมากกว่าผู้ที่มีการเปิดรับสื่อมวลชนในระดับต่ำกว่าและความสัมพันธ์ดังกล่าวนี้เป็นลักษณะความสัมพันธ์ของอิทธิพลในด้านค่านิยมสมัยใหม่ด้วย คือ ผู้ที่มีค่านิยมสมัยใหม่ในระดับที่สูงกว่าจะมีการเลื่อนชั้นมากกว่าผู้ที่มีค่านิยมสมัยใหม่ในระดับที่ต่ำกว่า แต่ก็ไม่มีความแตกต่างกันมากนัก ส่วนในด้านการมีส่วนร่วมทางการเมือง พบว่า ไม่มีอิทธิพลต่อโอกาสในการเลื่อนชั้นของประชากร

สมศักดิ์ ศรีสันติสุข<sup>๓</sup> ได้ทำการศึกษานุคคณ ๔ กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเกษตรกร กลุ่มชาวนาที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มเกษตรกรในขณะที่มีกลุ่มเกษตรกรตั้งอยู่ กลุ่มชาวนาในท้องถิ่นที่ไม่มีกลุ่มเกษตรกรตั้งอยู่ และชาวนชนบทที่ไม่ได้ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ในหมู่บ้าน ๒ แห่งที่จังหวัดขอนแก่น

<sup>๑</sup> พัทณี เขยจรรยา, "ความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นเมือง การเปิดรับข่าวสารและความทันสมัยของประชาชน : ศึกษากรณีประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ" (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ แผนกบริหารวิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ๒๕๒๕), หน้า ๖, ๗, ๑๐.

<sup>๒</sup> ถิรนันท์ อนวัชศิริวงศ์, "อิทธิพลทางเศรษฐกิจ ประชากร และสื่อมวลชนที่มีต่อการเลื่อนชั้นทางสังคม : ศึกษาเฉพาะอำเภอธัญบุรี และอำเภอลองหลวง จังหวัดปทุมธานี" (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ แผนกวิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๕), หน้า ๒๕.

<sup>๓</sup> สมศักดิ์ ศรีสันติสุข, สังคมแบบดั้งเดิมที่กำลังเปลี่ยนแปลง : การศึกษาหมู่บ้าน ๒ แห่งในจังหวัดขอนแก่น (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ แผนกวิชาสังคมบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๕), หน้า ๔-๑๑.



โดยทำการศึกษาในเรื่องความทันสมัย ซึ่งแบ่งออกเป็น ๓ ขั้นตอน คือ ขั้นประเพณีแบบดั้งเดิม (Tradition) ขั้นเปลี่ยนผ่าน (Transitional) และขั้นทันสมัย (Modernity) สำหรับปัจจัยในการพิจารณาความทันสมัยนั้น สมศักดิ์ ศรีสันติสุข ศึกษาตามแนวความคิดของ Alex Inkeles คือพิจารณาการทำให้ทันสมัย ๒ ด้านได้แก่ ด้านวัตถุ (External) และด้านจิตใจ (Internal)

#### ด้านวัตถุหรือ External Modernization ได้แก่

- ก. การอ่านออกเขียนได้
- ข. เทคโนโลยีหรือประยุกต์วิทยา
- ค. แบบแผนการทำนา
- ง. สุขภาพและอนามัย
- จ. การจ้างแรงงาน
- ฉ. แบบแผนครอบครัว

#### ด้านจิตใจ Internal Modernization ได้แก่

- ก. การเห็นคุณค่าของการศึกษา
- ข. การยอมรับนวัตกรรมและความพร้อมที่จะรับการเปลี่ยนแปลง
- ค. ความนิยมในการทำงานอย่างจริงจัง
- ง. การนับถือศาสนาอย่างมีเหตุผล
- จ. คติปัจเจกบุคคล หมายถึงการคาดคะเนสิ่งต่าง ๆ ด้วยความเชื่อมั่นในตัวเอง
- ฉ. การคำนึงบทบาทหน้าที่ของครอบครัว

นอกจากนี้ได้ศึกษาโลกทัศน์ (World views) ของชาวชนบทที่มีต่อความทันสมัย ได้แก่<sup>๑</sup>

- ๑.๑ แบบแผนการดำเนินชีวิตอยู่ในขั้นกำลังเปลี่ยนผ่าน

<sup>๑</sup> เรื่องเดียวกัน, หน้า ๑๐๘-๑๑๐.

๑.๒ การเปลี่ยนไปสู่ความทันสมัยทางด้านจิตใจนั้น ระบบประเพณีแบบดั้งเดิมไม่มีเลย แต่มีในชั้นทันสมัย (รอยละ ๔.๑๓)

๑.๓ ปัจจัยที่มีผลต่อการทำให้ทันสมัยด้านจิตใจ อายุ ขนาดครัวเรือน ประสบการณ์ทำงาน การท่องเที่ยว การเปิดรับสื่อมวลชนนั้น ผลการศึกษาเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มเกษตรกรกับกลุ่มอื่น ๆ ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ แสดงว่าโดยทั่วไป ชาวชนบทต่างก็มีปัจจัยดังกล่าวที่จะเปลี่ยนไปสู่ความทันสมัยทางด้านจิตใจ

๑.๔ ความสัมพันธ์ระหว่างการเปลี่ยนไปสู่ความทันสมัยด้านแบบแผนการดำเนินชีวิต (ด้านวัตถุ) กับด้านจิตใจยังสับสนกันอยู่ กล่าวคือ ชาวชนบทมีแนวโน้มการเปลี่ยนไปสู่ความทันสมัยทางด้านจิตใจสูงกว่า

๑.๕ ไม่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญในเรื่องระดับการศึกษาประยุกต์วิทยา แบบแผนการทำนา สุขภาพอนามัย การจ้างแรงงาน แบบแผนครอบครัว ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ การเป็นสมาชิกกลุ่มเกษตรกร ไม่ทำให้มีความเป็นอยู่และความรู้สึกนึกคิดแตกต่างไปจากชาวชนบททั่วไป

๑.๖ ลักษณะของการนับถือศาสนาอย่างมีเหตุผล คติปัจเจกบุคคล และการคำนึงบทบาทการหน้าที่ของครอบครัวของชาวชนบทโดยทั่วไปยังต่ำกว่าเรื่องอื่น ๆ

๑.๗ การศึกษาและประยุกต์วิทยามีส่วนทำให้ชาวชนบท เป็นคนทันสมัย

บุษบา สุธีธร<sup>๑</sup> ได้ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสื่อสารกับความทันสมัยของผู้นำท้องถิ่น : ศึกษาเฉพาะผู้นำท้องถิ่นที่เข้าเรียนในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาการปกครองท้องถิ่น รุ่นที่ ๑ ของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ผลการวิจัยพบว่า

๑. การติดต่อกับสังคมภายนอก การสื่อสารระหว่างบุคคล มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อมวลชนเป็นค่าบวก ส่วนอายุและระดับการศึกษาเดิม พบว่าไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อมวลชนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ กล่าวคือ ความแตกต่างด้านอายุหรือระดับการศึกษาเดิมไม่

---

<sup>๑</sup> บุษบา สุธีธร, ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสื่อสารกับความทันสมัยของผู้นำท้องถิ่น (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาบริหารการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๔), (บทคัดย่อ)

สามารถใช้เป็นตัวชี้ให้เห็นแนวโน้มของการเปิดรับสื่อมวลชนได้

๒. คนที่มีพื้นการศึกษาสูงหรือมีการติดต่อสังคมภายนอกสูงหรือมีการสื่อสารระหว่างบุคคลสูงมีแนวโน้มที่จะมีความทันสมัยในระดับสูง แต่สำหรับความแตกต่างด้านอายุ ไม่สามารถใช้เป็นตัวชี้ให้เห็นแนวโน้มของระดับความทันสมัยได้

๓. คนที่มีการเปิดรับสื่อมวลชนในระดับสูง มีแนวโน้มที่จะมีความทันสมัยในระดับสูงด้วย

๔. ค่าความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาเดิม อายุ การติดต่อกับสังคมภายนอก การสื่อสารระหว่างบุคคลแต่ละตัวแปรกับความทันสมัย เมื่อควบคุมความสัมพันธ์ของการเปิดรับสื่อมวลชน พบว่า การเปิดรับสื่อมวลชนเป็นตัวแปรแทรกในกระบวนการทำให้ทันสมัย

๕. การเปิดรับสื่อมวลชนเป็นตัวแปรที่อธิบายความทันสมัยได้ดีที่สุด โดยเฉพาะการเปิดรับหนังสือพิมพ์

สรรรค์รวิ คชาชีวะ<sup>๑</sup> ได้ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสื่อสารกับความทันสมัยของประชาชนในท้องที่บางชน เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร โดยศึกษาเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มที่ทำนา และกลุ่มที่ทำงานในโรงงาน ผลการวิจัยพบว่า

๑. ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อความทันสมัย เมื่อพิจารณารวมทั้งสองกลุ่มอาชีพ เรียงลำดับความสำคัญดังนี้ (๑) การเปิดรับสื่อมวลชน (๒) การสื่อสารระหว่างบุคคล (๓) การศึกษา (๔) เพศชาย และ (๕) การปลีกตัวออกจากสังคมในระดับต่ำ

๒. ปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุดต่อแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ เมื่อพิจารณารวมทั้งสองกลุ่ม คือ การปลีกตัวออกจากสังคม

---

<sup>๑</sup> สรรรค์รวิ คชาชีวะ, "ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสื่อสารกับความทันสมัยของประชาชนในท้องที่บางชน เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร" (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิตศึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๔), หน้า ๑-๑ (บทคัดย่อ)

๓. ปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุดต่อความพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลงและการยอมรับนวัตกรรม เมื่อพิจารณาทั้ง ๒ กลุ่มอาชีพคือ การเปิดรับสื่อมวลชน

๔. ปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุดต่อการเข้าใจบทบาทผู้อื่น เมื่อพิจารณาทั้งสองกลุ่มอาชีพ คือ การสื่อสารระหว่างบุคคล

๕. ปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุดต่อความมุ่งหวังในการประกอบอาชีพ เมื่อพิจารณาทั้งสองกลุ่มอาชีพ คือ การอ่านหนังสือพิมพ์

#### งานวิจัยต่างประเทศ

การศึกษาของ Deutschmann และ Mc Nelly<sup>๑</sup> ใช้วิธีทางสถิติแบบการวิเคราะห์องค์ประกอบ เพื่อวิเคราะห์ลักษณะบางประการของการทำให้ทันสมัยในระดับปัจเจกบุคคล พบว่าตัวแปรในทางการสื่อสารและตัวแปรที่เกี่ยวกับการทำให้ทันสมัย ต่างมีความสัมพันธ์หรือมีอิทธิพลซึ่งกันและกันอย่างมีนัยสำคัญ

Inkeles และ Smith<sup>๒</sup> ได้ให้รายละเอียดถึงการที่คนได้เข้ามาสัมพันธ์กับสื่อมวลชน และถูกสื่อมวลชนเข้ามามีอิทธิพลกลายเป็นคนสมัยใหม่ สื่อมวลชนนำเอาข่าวสารใหม่เกี่ยวกับการดำรงชีวิตสมัยใหม่ในหลายแง่หลายมุม สื่อมวลชนเปิดบุคคลเข้าสู่ความคิดใหม่ แสดงให้เห็นถึงวิธีการใหม่ ๆ ในการดำเนินชีวิต แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จซึ่งหมายถึง ความมีประสิทธิภาพในการดำรงชีวิต เปิดเผยและค้นหาความคิดเห็นที่มาจากหลายด้าน กระตุ้นและพิจารณาความเหมาะสมต่อความทะเยอทะยานสำหรับการศึกษาและการเคลื่อนย้ายของประชากร ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นผลมาจากสื่อมวลชนที่ทำให้คนเป็นคนสมัยใหม่ ถ้าบุคคลนั้นเปิดรับสื่อมวลชน

<sup>๑</sup> P. J. Deutschmann and J. T. Mc Nelly in L. R. Beltran, op, cit, p. 20 อ้างถึงในเสถียร เขยประทับ, ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษาและการพัฒนา (คณะนิเทศศาสตร์ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๖).

<sup>๒</sup> Alex Inkeles and David H. Smith, Becoming Modern (Cambridge, Massachusettes : Harvard University Press, 1974), p. 152.

Shing Yih<sup>๑</sup> วิจัยความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อกับระดับความทันสมัยใน  
ไต้หวัน พบว่า ปริมาณการเปิดรับสื่อและเนื้อหาของข่าวสารมีความสัมพันธ์กับระดับความทันสมัย  
ของบุคคล

Keith Yadav และ Ascroft ซึ่งทำการวิจัยโดยใช้ข้อมูลจากประเทศเคนยาและ  
อินเดีย พบว่า ก) การเข้าถึงสื่อมวลชนทำหน้าที่เหมือนตัวแปรสอดแทรก (Intervening  
variable) ในแบบจำลองของการทำให้ทันสมัย ข) สิ่งที่สามารถอธิบายความแปรปรวนหรือ  
ความแตกต่างในการเข้าถึงสื่อได้ดีที่สุดก็คือ การมีลักษณะสากล การอ่านออกเขียนได้ และ  
การศึกษาและการเข้าถึงสื่อเป็นตัวทำนายหรือตัวกำหนดระดับของความรวดเร็วในการยอมรับ  
นวัตกรรมและแรงจูงใจที่จะทำอะไรให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ดีที่สุด<sup>๒</sup>

Rose K. Goldsen และ Max Ralis<sup>๓</sup> ได้ทำการศึกษาเรื่องการยอมรับนวัตกรรม  
ของประชาชนในท้องที่บางชน เมื่อ ค.ศ. ๑๙๕๕ ได้แก่การยอมรับนวัตกรรมทางด้านเกษตรกรรม  
และการรู้จักใช้บริการของคลินิกและโรงพยาบาล จากการศึกษาพบว่า ๑) การใช้เครื่องจักร  
มีความสัมพันธ์กับแรงจูงใจสูง (high motivation) และมีความสัมพันธ์กับขนาดของเมือง

---

<sup>๑</sup> Shing Yig, "Analysis of Relationship between Media Exposure  
and the Degree of Modernization in Suburb of Taipei", Research on Mass  
Communication in Taiwan and Hongkong by Chu Goodwin C.U.A., East-West  
Communication Institute, 1977), p. 129.

<sup>๒</sup> R. F. Keith, D. P. Yadav, and J. R. Ascroft, "Mass Media  
Exposure and Modernization Among Villages in Three Developing Countries  
: Towards Cross-National Generalizations", in D. K. Berlo, ed., Mass  
Communication and the Development of Nations (East Lansing : Michigan  
State University, 1966).

<sup>๓</sup> Rose K. Goldsen and Max Ralis, Factors Related to Acceptance  
of Innovations in Bang Chan, Thailand : Analysis of a Survey Conducted  
by the Cornell Cross-Cultural Methodology Project, May 1955, (New York :  
Department of Far Eastern Studies, Cornell University, 1957), pp. 36-37.

๒) การยอมรับเครื่องจักรที่ใช้แกสโซลีนไม่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับนวัตกรรมทางด้านเกษตรกรรมอื่น ๆ (ได้แก่ การใช้ปุ๋ย การเพาะเห็ด การเลี้ยงปลา) และมีความสัมพันธ์เพียงเล็กน้อยกับการยอมรับนวัตกรรมทางด้านการใช้บริการจากโรงพยาบาลและคลินิก นอกจากนี้ การยอมรับเครื่องจักรที่ใช้แกสโซลีนมีความสัมพันธ์น้อยมากกับการนับจำนวนการเพาะเห็ด ๓) กลุ่มชาวนาที่รู้จักใช้เครื่องจักรจะเป็นกลุ่มที่มีระดับทางเศรษฐกิจสูง ระดับการอ่านออกเขียนได้สูง การยอมรับแบบแผนการค้าเดินชีวิตแบบชุมชนเมืองสูงกว่า และมีการเปิดรับสื่อมวลชนและติดต่อกับคนในสังคมสูงกว่าชาวนาที่มีระดับตรงข้าม ดังกล่าว และกลุ่มชาวนาที่อ่านไม่ออกเขียนไม่ได้อยู่ในกลุ่มที่รู้จักใช้เครื่องจักรก็ต่อ เมื่อมีการติดต่อกับชุมชนเมืองมากขึ้น

ในการศึกษาเปรียบเทียบหมู่บ้านสองแห่งในอินเดีย Rao พบว่ามีสหสัมพันธ์อย่างเด่นชัดระหว่างการพัฒนาด้านการสื่อสารกับการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจและการเมือง ข้อมูลจากการศึกษาของเขาสนับสนุนความเชื่อว่า ขณะที่การพัฒนาด้านเศรษฐกิจนำไปสู่การมีข่าวสารเพิ่มขึ้น ในทางกลับกันการมีข่าวสารเพิ่มขึ้นก็ช่วยทำให้การพัฒนาด้านเศรษฐกิจก้าวหน้าขึ้นไปอีก และปฏิภริยาสัมพันธ์ระหว่างการพัฒนาทั้งสองด้านนี้มีลักษณะที่เป็นอยู่ตลอดเวลาและทวีสะสมมากขึ้นเรื่อย ๆ<sup>๑</sup>

ศูนย์วิทยพัทยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

<sup>๑</sup> Y. V. L. Rao, Communication and Development : A Study of Two Indian Villages (Minneapolis : University of Minnesota Press, 1966).