

## บรรณานุกรม

ภาษาไทย

## หนังสือ

คณาจารย์ภาควิชาคณิศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ความน่าจะเป็นและสถิติ. กรุงเทพมหานคร : หจก.พิทักษ์การพิมพ์, 2526.

คำรงค์ศักดิ์ ชัยสนิท. การหาข้อมูลทางการตลาด. กรุงเทพมหานคร : บริษัทสารมวลชนจำกัด, 2525.

ชงชัย สันติวงศ์. การตลาดสำหรับนักบริหาร. กรุงเทพมหานคร : บริษัทเอเชียเพรส จำกัด, 2525.

นราศรี ไววนิชกุล. คำบรรยายประกอบการสอนระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บุญเสริม วิสกุล. สถิติตอนที่ 1 วิธีเก็บและประมวลผลข้อมูล. กรุงเทพมหานคร : บริษัทสำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิชจำกัด, 2517.

ประยูร บุญประเสริฐ. การวิจัยตลาด. นครหลวงกรุงเทพธนบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2525.

## เอกสารอื่น ๆ

เจริญ วรพชนสิน. เอกสารประกอบคำบรรยายวิชา Promotional Strategy ภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, (อัคร์สำเนา)

เจริญ วลัยเสถียร. "ปัจจัยในการผลิตอาหารสำเร็จรูป." กรุงเทพมหานคร : องค์การผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป (อสร.)

\_\_\_\_\_ หลักเกณฑ์ทั่วไปในการผลิตอาหารสำเร็จรูป. กรุงเทพมหานคร : องค์การผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป (อสร.)

เจริญ วลัยเสถียร. ปัญหาและแนวทางการแก้ไขของอุตสาหกรรมอาหาร. กรุงเทพมหานคร : องค์การผลิตอาหารสำเร็จรูป (อสร.)

มีเดียไฟกัส บริษัทจำกัด. "ซี.พี. ออกอาหารกระป๋องหัวป่าห้ค้คคาค." วารสารคู่แข่ง 2 (กุมภาพันธ์ 2524) หน้า 1 และ 36.

พิสิษฐ์ เศรษฐวงศ์ และ คณะ. "ไก่กระป๋อง" ใน รวมบันทึกการค้าระหว่างประเทศ, หน้า 379-385. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด, เมษายน 2523.

สรชัย พิศาลบุตร. "สถิติกับการวิจัย." ใน บทความความรู้เกี่ยวกับการวิจัย, หน้า 130-188. กรุงเทพมหานคร : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524.

สมภาพ เจริญกุล. "การวิจัยตลาดและการวิเคราะห์ข้อมูล." วารสารจุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์ 1 (มีนาคม 2522)

\_\_\_\_\_. เอกสารประกอบการบรรยายวิชาวิจัยการตลาดและแนวทางแก้ไขปัญหา. ภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (อัครสำเนา)

\_\_\_\_\_. เอกสารประกอบการบรรยายวิชา Quantitative Technique In Marketing : ภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, (อัครสำเนา)

สัมภาษณ์

เจริญ วลัยเสถียร. ผู้ตรวจการองค์การผลิตอาหารสำเร็จรูป (อสร.). สัมภาษณ์, 2 ธันวาคม 2525

นิรมล กุลปิยะวาจา. กรรมการผู้จัดการบริษัทโรงงานมาลีบางกอกจำกัด. สัมภาษณ์, 4 ธันวาคม 2525

ภาษาอังกฤษ

Conove, W.J. Practical Nonparametric Statistics. New York: John Wiley & Sons Inc., 1971.

Daniel, Wayne W. Applied Nonparametric Statistics. Boston : Houghton Mifflin Company, 1978.

Hughes, G. David. Marketing Management : A Planning Approach. 2 nd. Edition. London : Addison-Wesley Publishing Company, 1980.

Kotler, Philip. Marketing Management : Analysis, Planning and Control. 4th Edition, New Jersey : Prentice-Hall Inc., 1980.



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ที่ ทม 0309/5941

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

มิถุนายน 2525

เรื่อง ขอความร่วมมือในการวิจัย

เรียน

เนื่องด้วยนายสุรศักดิ์ ศุภวิญญูพงศ์ นิสิตปริญญาโทบัณฑิต ภาควิชาการตลาด กำลังดำเนินการวิจัยเรื่อง "การศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อไก่กระป๋อง" ในการนี้ นิสิตจำต้องทำการสำรวจเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยการขอเรียน สัมภาษณ์ท่าน

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์จากท่าน ให้นิสิตได้เข้าพบและเรียนสัมภาษณ์ ท่าน ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ทางวิชาการ

บัณฑิตวิทยาลัย หวังอย่างยิ่งในความกรุณาจากท่าน และขอขอบคุณเป็นอย่างสูง มา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

(รองศาสตราจารย์ ดร.สุประคิษฐ์ มุนนาค)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

แผนกมาตรฐานการศึกษา

โทร. 2527680-2

แบบสอบถามความคิดเห็น เรื่องการศึกษาทัศนคติของบุรุษวิภคที่มีต่อไก่กระป๋อง

1. รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ให้สัมภาษณ์

1.1 ชื่อ-สกุล.....  
ที่อยู่.....

1.2 เพศ

( ) ชาย ( ) หญิง

1.3 สถานะภาพทางสมรส

( ) เป็นโสด ( ) แต่งงานแล้ว ( ) อื่นๆโปรดระบุ....

1.4 อายุ

( ) ต่ำกว่า 25 ปี ( ) 26-35 ปี ( ) 36-45 ปี

1.5 ศาสนา

( ) พุทธ ( ) อิสลาม ( ) คริสต์  
( ) อื่นๆโปรดระบุ.....

1.6 การศึกษา

( ) ต่ำกว่าปริญญาตรี ( ) ปริญญาตรี ( ) สูงกว่าปริญญาตรี

1.7 อาชีพ

( ) รัฐบาล ( ) พนักงานรัฐวิสาหกิจ ( ) พนักงานบริษัทเอกชน  
( ) ประกอบธุรกิจส่วนตัว ( ) แม่บ้าน ( ) นิสิต-นักศึกษา  
( ) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

1.8 รายได้ต่อเดือน

( ) ต่ำกว่า 3,000 บาท ( ) 3,000-6,000 บาท  
( ) 6,001-9,000 บาท ( ) มากกว่า 9,000 บาทขึ้นไป

2. โดยปกติท่านไปซื้อสินค้าประเภทอาหารเค็มนะกี่ครั้ง  
 วันละครั้ง     สัปดาห์ละครั้ง     10 วันต่อครั้ง  
 15 วันต่อครั้ง     อื่น ๆ โปรดระบุ.....
3. ในแต่ละเดือนท่านไปซื้อสินค้าประเภทอาหารจากแหล่งใดบ่อยที่สุด /  
 ตลาดสด     ซูเปอร์มาเก็ต     สหกรณ์  
 ร้านค้าของชำ     อื่น ๆ โปรดระบุ.....
4. โดยปกติท่านไปซื้ออาหารกระป๋องจากที่ไหน /  
 ตลาดสด     ซูเปอร์มาเก็ต     สหกรณ์  
 ร้านค้าของชำ     อื่น ๆ โปรดระบุ.....
5. ท่านเคยเห็นเนื้อสัตว์กระป๋องหรือไม่  
 เคย     ไม่เคย    (ถ้าตอบว่าไม่เคยให้ข้ามไปข้อ 22)
6. ท่านเคยซื้อเนื้อสัตว์กระป๋องประเภทใดบ้าง  
 เนื้อ     หมู     เป็ด     ปลา  
 อื่น ๆ โปรดระบุ.....
7. ท่านเคยซื้อไก่กระป๋องหรือไม่  
 เคย     ไม่เคย    (ถ้าตอบว่าไม่เคยกรุณาข้ามไปข้อ 20)
8. ไก่กระป๋องประเภทใดที่ท่านซื้อในครั้งแรก /  
 ประเภทแกง     ไก่น้ำแดง     ไก่คักกระเทียม  
 อื่น ๆ โปรดระบุ.....
9. ไก่กระป๋องยี่ห้อใดที่ท่านซื้อในครั้งแรก /  
 อสร.     มาลีขางกอก     สแตนคาร์ค     หัวป่าห์  
 อื่น ๆ โปรดระบุ.....





16. สาเหตุสำคัญที่ท่านซื้อครายี่ห้อนั้น ๆ เป็นประจำเพราะ /
- ( ) หาซื้อได้สะดวก ( ) ราคาถูก ( ) รสชาติถูกปาก  
 ( ) เชื่อถือคุณภาพในครายี่ห้อนั้น ๆ ( ) อื่น ๆ โปรดระบุ .....
17. ปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการเลือกซื้อไก่กระป๋องของท่านคือ
- ( ) เลือกครายี่ห้อ ( ) หาซื้อได้ง่าย ( ) ผู้ขายแนะนำ  
 ( ) กระป๋องที่บรรจุทองไม่เป็นสนิมหรือมีรอยบุบ ( ) อื่น ๆ โปรดระบุ.....
18. ท่านเคยคิดเปลี่ยนไปซื้อไก่กระป๋องครายี่ห้ออื่น ๆ หรือไม่
- ( ) เคย เพราะ ..... อยากทานไก่กระป๋องยี่ห้ออื่น ๆ  
 ..... ไก่กระป๋องที่ซื้ออยู่ในปัจจุบันราคาแพงเกินไป  
 ..... อื่น ๆ โปรดระบุ .....
- ( ) ไม่เคย เพราะ ..... ไก่กระป๋องยี่ห้อที่ซื้ออยู่ในปัจจุบันคืออยู่แล้ว  
 ..... ไม่ทราบว่า จะเปลี่ยนไปใช้ครายี่ห้อใด  
 ..... อื่น ๆ โปรดระบุ .....
19. ระหว่างราคาและรสชาติของไก่กระป๋องท่านจะถือตัวใด เป็นตัวกำหนดที่สำคัญที่สุด ในการตัดสินใจซื้อไก่กระป๋องของท่าน
- ( ) ราคา ( ) รสชาติ ( ) ทั้ง 2 อย่างประกอบกัน  
 ( เมื่อท่านตอบข้อ 19 แล้วกรุณาข้ามไปตอบข้อ 22)
20. สาเหตุที่สำคัญที่สุดที่ท่านไม่ซื้อไก่กระป๋อง ✓
- ( ) ไม่เคยเห็นไก่กระป๋อง ( ) ราคาค่อนข้างแพง ( ) ชอบอาหารสดมากกว่าอาหารกระป๋อง
- ( ) เกรงว่าจะมีสารเป็นพิษ ( ) นับถือศาสนาอิสลาม
- ( ) อื่น ๆ โปรดระบุ .....

21. ท่านจะลองซื้อไก่กระป๋อง เมื่อไร /

- ( ) มีรายการลดราคา ( ) มีรายการแถมของขวัญที่น่าสนใจ  
 ( ) ได้รับการแนะนำในเรื่องรสชาติจากผู้อื่น ( ) มีความเชื่อดีในเรื่องคุณภาพ  
 ( ) อื่น ๆ โปรดระบุ .....

22. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไร เกี่ยวกับไก่กระป๋องในค้ำต่อไปนี้.-

	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่มีความเห็น
เป็นอาหารจำเป็นสำหรับครอบครัว			
มีคุณค่าทางอาหาร เทียบเท่าของสด			
อาหารที่ใส่สารกันบูดและสาร เป็นพิษต่อร่างกาย			
ให้ความสะดวกในการประกอบอาหาร			
ประหยัดเวลาในการประกอบอาหาร			
อาหารที่มีราคาแพง			
เหมาะสำหรับใช้เป็นของกำนัล			
เป็นอาหารที่ใช้ในเทศกาลต่าง ๆ			
ใช้เป็นอาหารสำรองในการเดินทางท่องเที่ยว			
อาหารที่ถูกสุขลักษณะ			
อาหารที่หาซื้อได้ง่ายตามร้านค้าทั่วไป			

ขอขอบคุณในความร่วมมือ

แสดงวิธีการคำนวณการทดสอบแบบไคสแควร์ (Chi-Square Test)

จากตารางที่ 11 แสดงถึงการซื้อและไม่ซื้อไอกระป๋อง

$H_0$  : ความแตกต่างในการนับถือศาสนาของผู้บริโภคไม่มีความสัมพันธ์กับการ  
เลขซื้อหรือไม่เลขซื้อไอกระป๋อง

$$X^2_c = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

$$= 1.358 + 1.45 + 1.92 + 0.71 + 0.75 + 1.0 = 7.19$$

จากตารางสถิติ  $X^2 = \frac{7.19}{(0.05)(2)} = 5.99$

ค่าเบี่ยงเบนน้อยกว่าค่าคำนวณ ดังนั้นจึงปฏิเสธ  $H_0$  และยอมรับ  $H_a$  ที่ว่า  
ความแตกต่างในการนับถือศาสนาของผู้บริโภคมีความสัมพันธ์กับการ เลขซื้อและไม่เลขซื้อ  
ไอกระป๋อง

วิธีการคำนวณค่า  $E_{ij}$

$$\frac{299 \times 147}{430} = 102.22$$

$$\frac{93 \times 147}{430} = 31.79$$

$$\frac{38 \times 147}{430} = 12.99$$

## ประวัติผู้เขียน

นายสุรศักดิ์ ศุภวิญญูพงศ์ เกิดเมื่อวันที่ 25 เมษายน พ.ศ. 2498  
 ได้รับปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด จากคณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัย  
 ธุรกิจบัณฑิต เมื่อปีการศึกษา 2521



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย