

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษารัฐกิจโฆษณาทางสถานีวิทยุกระจายเสียงทหารอากาศ 015 เชียง
รายนี้เป็นการศึกษาในแบบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ โดยศึกษาจากเอกสารต่างๆ การปฏิบัติ
จริง การแลกเปลี่ยนทัศนะกับผู้เกี่ยวข้องในวงการ โดยมีตัวผู้วิจัยเองเป็นเครื่องมืออันสำ
คัญในการให้ความหมายและวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆที่ได้มาและที่มีอยู่ โดยที่ผู้วิจัยมีประสพ
การณ์ในวงการนี้มาเป็นเวลา 13 ปี

ซึ่งข้อมูลต่างๆที่ได้มานั้นมาจากแหล่งข้อมูล 3 แหล่งด้วยกัน คือ

- ข้อมูลเอกสาร มีทั้งเอกสารของทางราชการคือสถานีวิทยุทหารอากาศ
เชียงราย และเอกสารส่วนบุคคลของเอกชนผู้เกี่ยวข้องคือ ผู้ลงทุน ผู้ประมวล นายหน้า
ต่างๆและผู้ทำการโฆษณาทั้งส่วนกลางและส่วนท้องถิ่น
- ข้อมูลบุคคล ได้จากการพูดคุยแลกเปลี่ยนทัศนะกันระหว่างผู้วิจัยกับผู้ทำการ
โฆษณาและผู้ร่วมงาน นักจัดรายการต่างๆ ทั้งส่วนกลางและท้องถิ่น
- ข้อมูลที่ได้จากการสังเกตอย่างมีส่วนร่วม เป็นการรวบรวมข้อมูลจากการ
สังเกตการปฏิบัติจริงของเจ้าหน้าที่สถานีและนักจัดรายการของสถานีวิทยุทหารอากาศเชียงราย

ซึ่งข้อมูลเหล่านี้ได้รวบรวมและบันทึกเก็บเอาไว้โดยเริ่มตั้งแต่ เดือน สิงหา
คม 2534 เป็นต้นมา แล้วทำการจัดหมวดหมู่เพื่อทำการวิเคราะห์โดยแบ่งองค์ประกอบ
ของธุรกิจนี้ออกเป็นฝ่ายต่างๆตามหน้าที่ในแต่ละขั้นตอนแล้วพิจารณาว่า แต่ละฝ่ายนั้นมีวิธี
การในหน้าที่นั้นอย่างไรเพื่อให้ได้ผลกำไรมา เกี่ยวกับธุรกิจโฆษณาของสถานีวิทยุทหาร
อากาศ เชียงราย แล้วสรุปว่าธุรกิจโฆษณาทางสถานีวิทยุเป็นอย่างไรมีข้อสังเกตที่น่าสนใจ
ใจอะไรบ้าง รวมทั้งปัญหาที่เกิดขึ้นพร้อมกับเสนอแนะแนวทางแก้ไข

นำเสนอด้วยการพรรณาบรรยายประกอบไปด้วยแผนผังต่างๆและ เทปตัว
อย่างรายการต่างๆ

แหล่งข้อมูล

1. ข้อมูลเอกสาร แบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือเอกสารทางราชการและเอกสารของเอกชน ตั้งแต่เริ่มดำเนินกิจการเป็นต้นมา

1.1 เอกสารทางราชการ ได้แก่ระเบียบและคำสั่งต่างๆ ราชงาน และแผนผังราชการของสถานีวิทยุกระจายเสียงทหารอากาศ 015 เชียงราย ดังนี้:

- ระเบียบและคำสั่งต่างๆ ได้แก่

ระเบียบและคำสั่งสถานีวิทยุกองทัพอากาศ (เอกสารถ่ายสำเนา เย็บเล่ม จำนวน 130 หน้า)

- ราชงานต่างๆ

รายงานการประชุมสถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพอากาศ เรื่องการเพิ่มรายได้ (เอกสารถ่ายสำเนา ลว. 4 มิ.ย. 34 จำนวน 7 หน้า)

รายงานประจำเดือนของสถานีวิทยุกระจายเสียงทหารอากาศ 015 เชียงราย เดือน มค. 33 - ต.ค. 34 จำนวนทั้งสิ้น 88 หน้า

- แผนผังราชการ

แผนผังการออกอากาศเดือน มค. 30 - ธค. 30 สถานีวิทยุกระจายเสียงทหารอากาศ 015 เชียงรายเป็นผู้จัดทำ

แผนผังการออกอากาศเดือน มค. 32 - ตค. 32 ซึ่งบริษัทแอร์สปอตเอนเตอร์ไพรส์เป็นผู้จัดทำแล้วส่งมาให้ทางสถานีใช้เพื่อดำเนินการออกอากาศ

แผนผังการออกอากาศเดือน มี.ค. 34 - ตค. 34 ซึ่งจัดทำโดยบริษัท พลับพลิกชานด์ บริษัท ไอที เอเชนซี และบริษัท พีเคแอดเวอร์ไทซิ่งแล้วส่งมาให้ทางสถานีรวบรวมเพื่อดำเนินการออกอากาศ

1.2 เอกสารของส่วนบุคคล โดยรวบรวมเอกสารของบริษัทและบุคคลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสถานีวิทยุกระจายเสียงทหารอากาศ 015 เชียงราย ในช่วง 19 ปี ที่ยังคงมีหลงเหลืออยู่ได้แก่

- เอกสารของบริษัทศรีสุทธาทิพย์จำกัด ได้แก่ เอกสารประสานงานการโฆษณา ใบสั่งโฆษณา ใบเสร็จรับเงิน

- เอกสารของบริษัทแอร์สปอตเอนเตอร์ไพรส์ ได้แก่ จดหมายประสานงานต่างๆ

อัตราค่าโฆษณา และใบเสร็จรับเงิน

- เอกสารของบริษัทผลิตบิลด์ชานด์ ได้แก่ อัตราค่าโฆษณา ใบเสร็จรับเงิน หนังสือแจ้งรัดการจ่ายเงิน ใบเสนอราคา

- เอกสารของ ศรีวัฒนา ปัญญาสา ได้แก่ สำเนาใบเสร็จรับเงิน ต้นข้าว การจ่ายเช็ค คิวโฆษณา หนังสือการแจ้งรัดการชำระเงิน

- เอกสารของบริษัทตัวแทนโฆษณาโฆษณา (Advertising Agency) ได้แก่ ใบสั่งโฆษณาต่างๆ หลักฐานการชำระเงินค่าโฆษณา บทโฆษณาสินค้า ส่วนกลางได้แก่

- บริษัทลินดาส์ (ประเทศไทย) ชั้น 6 อาคารสาทรธานี ถ.สาทรเหนือ บางรัก กทม.
- บริษัทฟาร์อีสต์ แอดเวอร์ไทซิ่ง เลขที่ 465/1 ถ. ศรีอยุธยา พญาไท กทม.
- บริษัทประทีปแอนด์เอฟพีบี เลขที่ 27/3-5 ซอยชั้นจิด ถ.สุขุมวิท กทม.
- บริษัทสไปแอดเวอร์ไทซิ่ง ชั้น 7 อาคารรัชตภาคย์ ถ.อภิศักดิ์ พระโขนง กทม.
- บริษัทวิกเตอร์เจียม ชั้น 4 อาคารรัตนฤดีคอนโดมีเนียม สุขุมวิท 1 กทม.
- บริษัทชินเนอร์ซีคอมมิวนิเคชั่น ชั้น 6 อาคารเซ็นทรัลพลาซ่าลาดพร้าว กทม.

ส่วนท้องถิ่นได้แก่

- บริษัท พ.พานิชย์วิ เลขที่ 869/141-2 ถ.เปมะวิภาต ต.รอบเวียง อ.เมือง จ.เชียงราย
- บริษัทจักรวาล พาณิช เลขที่ 591/1-5 ถ.พหลโยธิน สีแยกประตูสลี ต.รอบเวียง อ.เมือง จ.เชียงราย
- บริษัทเชียงรายทิวทัศน์ เลขที่ 608/3 หมู่ 2 ถ.พหลโยธิน สีแยกประตูสลี ต.รอบเวียง อ.เมือง จ.เชียงราย
- บริษัทเฮาชนการค้า เชียงราย เลขที่ 536/1-2 ถ.บรรพปราการ อ.เมือง จ.เชียงราย
- บริษัทเชียงรายลินธานี (เล้าล่งเฮง) เลขที่ 535/3-4 ถ.บรรพปราการ อ.เมือง จ.เชียงราย

2. ข้อมูลบุคคล

ข้อมูลบุคคลนี้จะเป็นการพูดคุยแลกเปลี่ยนทัศนะระหว่างผู้ทำการวิจัยและผู้ทำการโฆษณาของสถานีวิทยุกระจายเสียงทหารอากาศ 015 เชียงราย ในเนื้อหาเกี่ยวกับปัญหาที่เกิดขึ้นในธุรกิจนี้ และแนวทางแก้ไข และปัจจัยในการซื้อสื่อวิทยุกระจายเสียงทหารอากาศเชียงราย ของผู้ทำการโฆษณา ได้แก่

ส่วนกลาง (กรุงเทพมหานคร)

- ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อวิทยุ บ. ดินตาฬ (ประเทศไทย) นางนิรมล อนันตวงศ์
- ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อวิทยุ บ. ฟาร์อีสต์ แอดเวอร์ไทซิ่ง นางจุฑามาศ ทองวิชิต
- ผู้ซื้อสื่อวิทยุ บ. ประทีปเอพีบี นาง กฤติกา ตีเลิศชัยยอง
- ผู้จัดการสื่อวิทยุ บ. สป่าแอดเวอร์ไทซิ่ง นาย ศิริชัย เชื้อขาวเจริญ
- ผู้จัดการฝ่ายสื่อโฆษณา บ. ชินเนอร์ย์คอมมิวนิเคชั่น นางชุตติมา สุขประสงค์
- ผู้จัดการฝ่ายสื่อวิทยุ บ. วิกเตอร์เจียม นายสมชาย คอวินิจ

ส่วนท้องถิ่น (เชียงราย)

- นายสมเกียรติ นิมิตรรุ่งทิวกุล ผู้จัดการบริษัท พ.พานิชทวี และบริษัทบ้านและที่ดิน เชียงราย
- นายฐิติ ศรีศุภิจกุล ผู้จัดการบริษัทจักรวาลพานิชและแม่จันวิทยุและมอเตอร์
- นายแสงไทย เหล่ารุ่งโรจน์ ผู้จัดการบริษัททวิซันด์และทวิซันด์ลิซซิ่ง (เป็นซ์)
- นายเจริญ เหล่ารุ่งโรจน์ ผู้จัดการบริษัทเขาวชนการค้าและเขาวชนโอเอเซ็นเตอร์
- นายธีระศักดิ์ เลาห์หะวีร์ ผู้จัดการบริษัทเชียงรายสินธานี (เล่าล่งเฮง) และ มาสด้าสินธานี

นักจัดรายการท้องถิ่น ซึ่งเป็นเจ้าหน้าที่ประจำสถานีวิทยุทหารอากาศเชียงราย

- ร.อ. สมศักดิ์ ไชยเสน อายุ 48 ปี ปัจจุบันดำรงตำแหน่งนายทหารควบคุมสถานีวิทยุกระจายเสียงทหารอากาศเชียงราย เริ่มทำงานที่สถานีวิทยุทหารอากาศเชียงรายเมื่อปี 2514 โดยเป็นผู้รับผิดชอบทางด้านช่างเทคนิคในการก่อตั้งสถานี เริ่มจัดรายการเมื่อปี พ.ศ. 2516 จนถึงปี พ.ศ. 2530 ใช้ชื่อจัดรายการว่า กิตทอง, หนุ่มโกรี
- นางปิยะดา ศรีชนะรัตน์ อายุ 36 ปี จบการศึกษาจากคณะวารสารศาสตร์



มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปี พ.ศ. 2519 ทำงานที่สถานีวิทยุทหารอากาศเชียงใหม่
ราย ปี พ.ศ. 2520 เริ่มจัดรายการปี พ.ศ.2521 ใช้ชื่อจัดรายการ ปิยะดา
ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง ผู้รับผิดชอบภาค เอฟเอ็ม

- นายพีระ อาจคำ อายุ 32 ปี จบการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่3 ทำงานที่สถานี
วิทยุทหารอากาศเชียงใหม่ ปัจจุบันปฏิบัติงานในตำแหน่งเจ้าหน้าที่ผู้ประกาศ
ใช้ชื่อจัดรายการว่า วาสน์เวียงพาน

- นางสุชาติพร ประชามอญ จบการศึกษาจากคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัย
กรุงเทพฯ ปีพ.ศ.2525 ทำงานที่สถานีวิทยุทหารอากาศเชียงใหม่ปี พ.ศ.2527
ใช้ชื่อจัดรายการว่า น้องรัตน์, สุชาติพร ปัจจุบันทำงานในตำแหน่งเจ้าหน้าที่ผู้
ประกาศ

นักจัดรายการท้องถิ่นภายนอก

- นายประยูร คล้ายดวงแห อายุ 53 ปี ใช้ชื่อจัดรายการว่า ประยูร สมุทรสิน,
อาสุร เริ่มจัดรายการเมื่อปี 2514 ปัจจุบันจัดรายการตามสถานีวิทยุต่างๆใน
จังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดในภาคเหนือหลายจังหวัด จัดรายการโดยใช้
ภาษากลาง

- นายคำ ชัยวงศ์ อายุ 49 ปี รับราชการกรมประชาสัมพันธ์ในตำแหน่งนักจัด
รายการ 2 ประจำสถานีวิทยุแห่งประเทศไทยจังหวัดเชียงใหม่ มีรายการออก
อากาศอยู่ทุกสถานีของเชียงใหม่ (ยกเว้น 914 กรป.กลาง) และจังหวัดใน
ภาคเหนือบางจังหวัด เริ่มจัดรายการมาตั้งแต่ปี พ.ศ.2514 จัดรายการโดย
ใช้ภาษาถิ่น และภาษาของ ใช้ชื่อจัดรายการว่า คำ ชัยวงศ์

- นางเพลินพิศ วงษ์จันทร์ อายุ 40 ปี ใช้ชื่อจัดรายการว่า แสงหล้า เริ่มจัด
รายการเมื่อปี พ.ศ. 2516 ปัจจุบันปฏิบัติงานในตำแหน่งเจ้าหน้าที่ผู้ประกาศ
สถานีวิทยุ วปด.10 เชียงราย มีรายการออกอากาศทุกสถานีของเชียงใหม่
(ยกเว้น สถานี 914 กรป.กลาง) และหลายจังหวัดในภาคเหนือ ใช้ภาษา
กลางและภาษาถิ่น

- นายบัวสอน ประชามอญ อายุ 31 ปี จบการศึกษา ปวช.อิเล็กทรอนิกส์ เคยทำ
งานที่สถานีวิทยุทหารอากาศเชียงใหม่ เมื่อปี พ.ศ. 2524-2531 ในตำแหน่ง
เจ้าหน้าที่ช่างเครื่องส่ง ปัจจุบันลาออกและเป็นนักจัดรายการอิสระ ใช้ชื่อจัด

ราชการว่าเชิงตุ่แหล่ง จัดรายการโดยใช้ภาษากลางและภาษาอีสาน

3. การสังเกตอย่างมีส่วนร่วม

รวบรวมข้อมูลต่างๆที่สังเกตได้ในการปฏิบัติงานจริงทั้งของตนเองและผู้
ร่วมงาน และผู้เกี่ยวข้องต่างๆ ที่เกี่ยวกับ

- การปฏิบัติงานประจำวันของเจ้าหน้าที่สถานีวิทยุกระจายเสียงทหารอากาศ
015 เชียงราย ฝ่ายต่างๆคือ เจ้าหน้าที่ควบคุมเสียง เจ้าหน้าที่ผู้ประกาศ นักจัดรายการ
พนักงานซึ่งเป็นผู้ประสานงานของบริษัทคนกลาง

- วิธีการจัดสรรเวลาเพื่อการโฆษณาของนักจัดรายการ
นักจัดรายการภายใน

- ปิยะดา ศรีชนะรัตน์
- สุชาติพันธ์ ประชามอญ
- พี่ระ อางคำ
- ศรีวิมลมา ปัญญาสา

นักจัดรายการภายนอก

- นายบุญฤทธิ ปัญญาสา
- นายประยุทธ์ คล้ายดวงแห
- นายคำ ธีรวงศ์
- นางเพลินพิศ วงษ์จันทร์
- นายวันชัย สุทธิ
- นายบัวสอน ประชามอญ

วิธีการรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลเอกสาร - ศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องจากทุกฝ่าย เริ่มเก็บรวบรวมตั้ง
เดือน สค.34

ข้อมูลบุคคล - พูดคุยแลกเปลี่ยนทัศนะ สัมภาษณ์อย่างไม่เป็นทางการ แล้ว
บันทึกเทปไว้ ในช่วงวันที่ 20 - 30 กันยายน 34

การสังเกตอย่างมีส่วนร่วม

- สังเกตการปฏิบัติจริง บันทึกสิ่งที่น่าสนใจไว้ และบันทึกประสบการณ์ที่น่าสนใจของตนเองเอาไว้ด้วยทั้งที่ผ่านมาและที่กำลังปฏิบัติ บางส่วนบันทึกเป็นเทปไว้เช่น รายการต่างๆ สปอตโฆษณา รวบรวมข้อมูลไว้ตั้งแต่ กข.34 เป็นต้นไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยในฐานะที่เป็นผู้มีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรงและถือเป็นผู้ประสบการณ์ตรงในธุรกิจนี้ ได้แยกแยะประเด็นต่างๆที่เกี่ยวข้องกันเป็นหมวดหมู่ แล้วพิจารณาว่ามีความสัมพันธ์กันอย่างไร ได้แก่

- สินค้าของธุรกิจนี้คืออะไร มีลักษณะที่น่าสนใจซึ่งควรที่จะทำการเข้าใจอย่างถ่องแท้อย่างไรบ้าง
- ธุรกิจนี้มองคือประกอบอย่างไร แต่ละฝ่ายอยู่ในสถานภาพอะไร ทำหน้าที่อะไร
- ผลกำไรของธุรกิจนี้เกิดขึ้นอย่างไร แต่ละฝ่ายมีวิธีการสร้างผลกำไรอย่างไร
- มีปัญหาเกิดขึ้นซึ่งควรมีการแก้ไขอย่างไร
- มีข้อน่าสังเกตอะไรบ้างที่นำมาใช้เป็นข้อสรุปที่น่าสนใจ
- ในการวิจัยนี้มีปัญหาและข้อจำกัดอย่างไรบ้าง และผู้ที่ทำการศึกษาต่อไปควรจะศึกษาในแง่มุมใด

การนำเสนอข้อมูล

นำข้อมูลที่วิเคราะห์แล้วนำเสนอด้วยการพรรณาบรรยาย ประกอบไปด้วยแผนผังต่างๆและตัวอย่างบทของรายการหรือสปอต และคำประกาศต่างๆเพื่อความเข้าใจที่ง่ายขึ้นโดยมีสาระดังนี้ :

- นำเสนอความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา ว่ามีการเปลี่ยนแปลงการให้บริการกระจายเสียงมาเป็นสถานีวิทยุเพื่อการค้าด้วยแรงผลักดันทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี ทำให้ธุรกิจโฆษณาทางสถานีวิทยุกระจายเสียงเป็นที่สนใจอย่างมากและควรที่จะทำความเข้าใจอย่างถูกต้อง ถ่องแท้ในธุรกิจนี้
- นำเสนอแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสนอว่าใช้ทฤษฎีหรือแนวคิดอะไรบ้างที่นำมาใช้เป็นกรอบในการวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆซึ่งประกอบไปด้วย

- แนวคิดเกี่ยวกับสินค้าของธุรกิจนี้
- คุณลักษณะของสินค้านั้น
- องค์ประกอบของธุรกิจ
- วิธีการระบายสินค้าของผู้จำหน่ายสินค้า
- การกำหนดราคาเพื่อผลกำไร
- การเป็นเจ้าของสถานีวิทยุของรัฐและรัฐวิสาหกิจ
- นำเสนอถึงระเบียบวิธีวิจัย ซึ่งเป็นวิธีการดำเนินการศึกษา ว่าทำอย่างไรบ้าง

ไว้บ้าง

- นำเสนอถึงการดำเนินงานของสถานีวิทยุทหารอากาศ เชียงราย ซึ่งเป็นข้อมูลต่างๆไปของทางสถานีที่ควรรู้และทำความเข้าใจ
- นำเสนอวิธีการโฆษณาของสถานีวิทยุทหารอากาศ เชียงราย ว่ามีลักษณะและรูปแบบของการโฆษณาที่แบ่งออกเป็นโฆษณาในรายการและนอกรายการ
- นำเสนอถึงผลกำไรของธุรกิจโฆษณาทางสถานีวิทยุทหารอากาศ เชียงราย ว่าแต่ละฝ่ายที่เกี่ยวข้องกันเป็นองค์ประกอบของธุรกิจนี้มีวิธีการในการสร้างกำไร ด้วยการค้าส่งและค้าปลีก โดยการเสนอขายในราคาที่สูงกว่าราคาทุนที่ซื้อมา และจัดสรรเวลาเพื่อการโฆษณาออกด้วยวิธีการต่างๆ
- นำเสนอถึงปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจโฆษณาของสถานีวิทยุทหารอากาศ เชียงราย ว่าในการปฏิบัติงานจริงๆของผู้ทำการโฆษณามีเกณฑ์ในการตัดสินใจซื้อสื่อเพื่อทำการโฆษณาที่สถานีวิทยุทหารอากาศ เชียงราย อะไรบ้าง
- นำเสนอปัญหาและแนวทางแก้ไขของธุรกิจโฆษณาทางสถานีวิทยุทหารอากาศ เชียงราย ว่าปัญหาแบ่งเป็นสองส่วนคือ ในส่วนของตัวธุรกิจเอง และส่วนของการที่รัฐถือสิทธิ์เป็นเจ้าของคลื่นวิทยุในอากาศ และเสนอถึงแนวทางแก้ไขปัญหานั้น
- นำเสนอการสรุปและข้อ เสนอแนะว่าธุรกิจโฆษณาของสถานีวิทยุทหารอากาศ เชียงราย นั้นมีลักษณะการดำเนินงานที่แตกต่างไปจากลักษณะที่มีการจัดแบ่งกันไว้ และมีสัมพันธภาพเข้ามาเกี่ยวข้องเป็นปัจจัยหลักก่อให้เกิดเป็นธุรกิจขึ้นมา ซึ่งการซื้อขายสินค้ากันนั้นเป็นการจ่ายเงินเพื่อซื้อคุณค่าเพิ่มเติมที่เติมกันลงไปในส่วนตอนต่างๆ และสรุปถึงความเป็นสินค้า เอกชนที่ค้าโดยรัฐ ความเป็นสินค้าสาธารณะที่ค้าโดยเอกชน นอกจากนั้นก็ได้นำเสนอถึงปัญหาและข้อจำกัดในการศึกษานี้ พร้อมกับข้อ เสนอแนะสำหรับ

ผู้ที่จะทำการศึกษาต่อไป

ระเบียบวิธีวิจัย ในการศึกษาดังธุรกิจโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงนั้น ได้แบ่งออกเป็นวิธีการรวบรวมข้อมูลซึ่งมีทั้งข้อมูลที่เป็นเอกสาร บุคคล และจากการสังเกตอย่างมีส่วนร่วมแล้วนำข้อมูลเหล่านั้นมาวิเคราะห์โดยแยกออกเป็นองค์ประกอบต่างๆว่ามีลักษณะวิธีการดำเนินธุรกิจของตนอย่างไร และพบข้อควรสนใจอะไรบ้าง จากนั้นจะนำเสนอในลักษณะการพรรณาบรรยายประกอบด้วยแผนผังและเทปตัวอย่างรายการต่างๆ



ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย