



การสำรวจลักษณะและปริมาณการจราจรที่โรงแรมที่ศึกษา

3.1 โรงแรมและเหตุผลในการเลือกศึกษา

ในการวิจัยนี้ได้เลือกศึกษาโรงแรมที่จัดอยู่ในระดับชั้นหรู จำนวน 6 โรงแรม ซึ่งกิจกรรมที่ดำเนินการในโรงแรมระดับนี้มีผลต่อสภาวะการจราจรในบริเวณใกล้เคียงเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะกิจกรรมบางประเภท อาทิ เช่น งานเลี้ยงรับรอง การประชุม เป็นต้น และตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พุทธศักราช 2518 ได้กำหนดไว้ว่า จะต้องมีการทำการศึกษาและรายงานผลทางด้านสิ่งแวดล้อมต่อคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ สำหรับโรงแรมที่ศึกษาทั้งหมดนี้ยังได้เลือกโดยคำนึงถึงสถานที่ตั้งที่อยู่ในบริเวณที่มีการจราจรคับคั่งและอยู่ในย่านธุรกิจที่สำคัญ ทำให้สามารถทราบถึงลักษณะและกิจกรรมของโรงแรม พร้อมทั้งปริมาณการจราจรอันเกิดจากกิจกรรมประเภทต่าง ๆ ของโรงแรม เพื่อใช้ในการคาดคะเนปริมาณการจราจรอันเกิดจากโรงแรมที่จะก่อสร้างในอนาคตในย่านธุรกิจนี้ ซึ่งโอกาสที่เอกชนจะมาดำเนินการจัดสร้างโรงแรมในย่านธุรกิจดังกล่าวมีความเป็นไปได้สูง โรงแรมที่เลือกศึกษาพอจำแนกออกตามย่านธุรกิจที่มีผู้มาเกี่ยวข้องของกันมาก⁽¹¹⁾ ได้ดังนี้คือ

3.1.1 ย่านสีลม-สุริวงค์ ซึ่งเป็นย่านธุรกิจและการเงินที่สำคัญที่สุดในกรุงเทพมหานคร เป็นแหล่งที่ตั้งของบริษัทต่าง ๆ ได้แก่ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ บริษัทประกันภัย บริษัทสายการบิน ธนาคาร นอกจากนี้ยังเป็นที่ตั้งของโรงแรม แหล่งบันเทิง และการค้าย่อยประเภทตึกแถว ฉะนั้นในช่วงชั่วโมงเร่งรีบ (Rush hours) จะพบว่าการจราจรในถนนสีลม ถนนสุริวงค์ และถนนเจริญกรุง มีการติดขัดอย่างมาก โรงแรมที่เลือกศึกษาในย่านนี้มี 3 โรงแรมด้วยกัน คือ

3.1.1.1 โรงแรมโอเรียนเต็ล

3.1.1.2 โรงแรมรอยัลออกคิดเขอราตัน

3.1.1.3 โรงแรมดุสิตธานี

โดยแสดงตำแหน่งที่ตั้งของโรงแรมดังกล่าวในย่านธุรกิจนี้ดังรูปที่ 3.1

3.1.2 ย่านปทุมวัน-ราชดำริ, ประตูน้ำ-เพลินจิต ซึ่งเป็นย่านธุรกิจและศูนย์การค้าที่สำคัญอีกแห่งหนึ่งในเขตกรุงเทพมหานคร ในย่านนี้ธุรกิจการค้าขายจะประกอบด้วยสินค้าประเภทเสื้อผ้า เครื่องเพชร แกะสลัก หนังสือ และโบราณวัตถุ เป็นต้น สำหรับศูนย์การค้าในย่านนี้มีหลายแห่งด้วยกัน คือ ศูนย์การค้าสยาม (Siam Centre) ราชดำริ-อาเขต (Rajdamri Archade) ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน (Robinson Dept.) เพลินจิตอาเขต (Ploenchit Archade) ห้างสรรพสินค้าอิกเบล (Big Bell Dept.) และอัมรินทร์พลาซ่า (Amarin Plaza) เป็นต้น และในอนาคตอันใกล้นี้ก็จะมียุคศูนย์การค้าที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียเกิดขึ้นคือ โครงการวังเพชรบูรณ์ (World Trade Center) ซึ่งโรงแรมที่เลือกศึกษาในย่านนี้มี 3 โรงแรมดังนี้

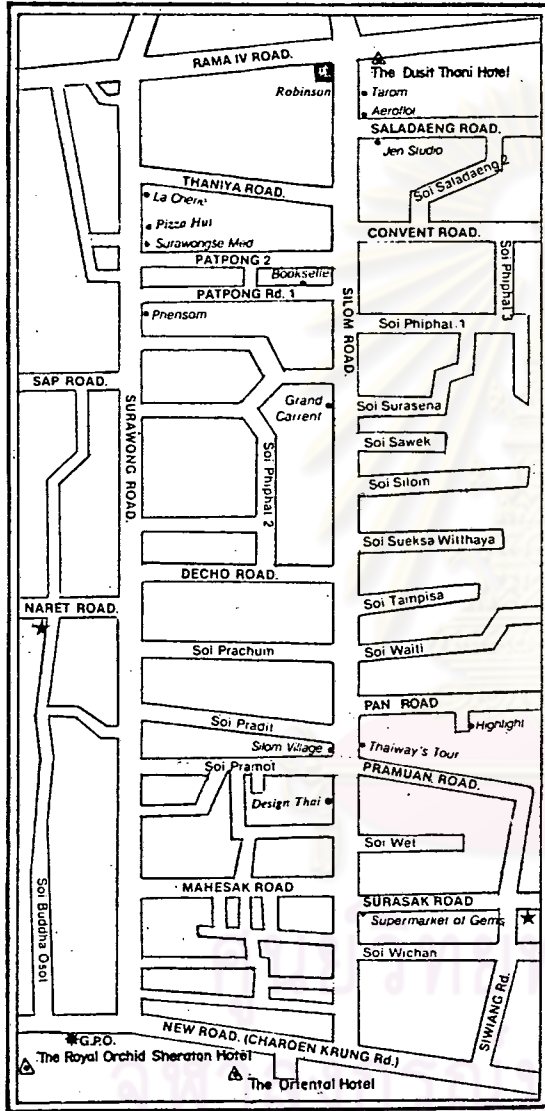
3.1.2.1 โรงแรมสยามอินเตอร์คอนติเนนตัล

3.1.2.2 โรงแรมฮิลตันอินเตอร์เนชั่นแนลบางกอก

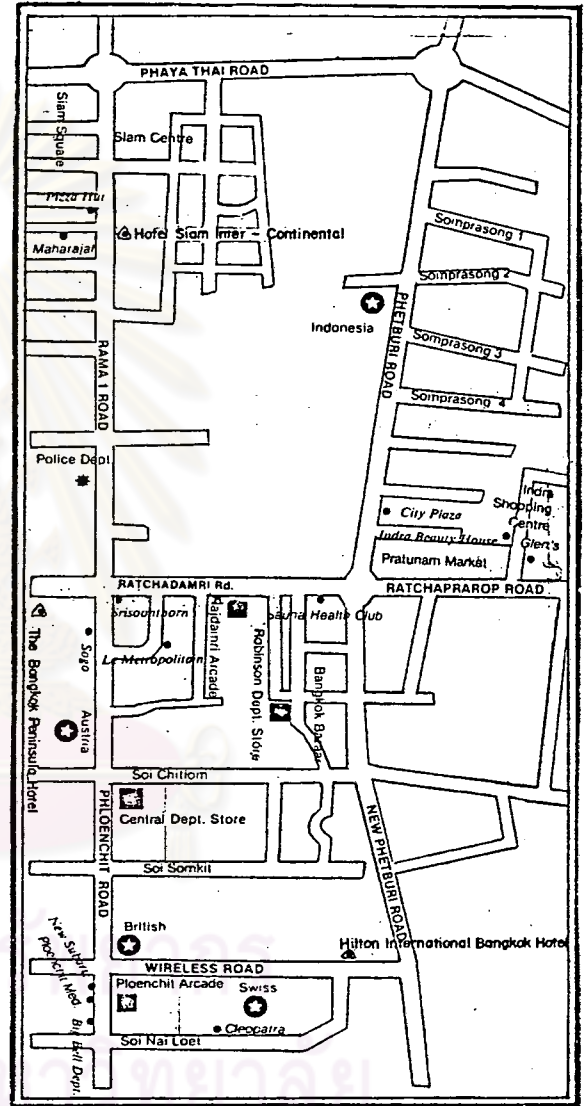
3.1.2.3 โรงแรมบางกอกเพนนินซูล่า

โดยแสดงตำแหน่งที่ตั้งของโรงแรมดังกล่าวในย่านธุรกิจนี้ ดังรูปที่ 3.2

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



รูปที่ 3.1 แผนที่แสดงที่ตั้งโรงแรมที่ศึกษาในย่าน
สีลม-สุริวงค์



รูปที่ 3.2 แผนที่แสดงที่ตั้งโรงแรมที่ศึกษาในย่าน
ปทุมวัน-ราชดำริ ประตูน้้า-เพลินจิต

3.2 การสำรวจข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับโรงแรม

แบบสอบถามข้อมูลทั่วไป ได้แก่ ข้อมูลพื้นฐานเพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนงาน และขั้นตอนการดำเนินการ ดังแสดงในภาคผนวก ข. แบบสอบถาม ข.1 ให้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ตั้ง ก่อสร้างขึ้นเมื่อไร ขนาดเนื้อที่ที่ตั้งของโรงแรม จำนวนห้องพัก ชนิดและราคาห้องพัก จำนวนและประเภทร้านค้า ร้านอาหาร ห้องจัดงานรวม ดิสโกเธค ศูนย์สุขภาพ ที่จอดรถ ชนิดและจำนวนรถบริการของโรงแรม เป็นต้น โดยทำหนังสือขอความร่วมมือจากฝ่ายประชาสัมพันธ์ของแต่ละโรงแรม ซึ่งออกโดยภาคริชิวคักรวมโยธาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และได้ทำการสำรวจร่างผังบริเวณของโรงแรมเพื่อที่จะได้กำหนดจุดสำรวจต่อไป

เมื่อทราบข้อมูลเบื้องต้นและตำแหน่งจุดสำรวจการนับรถเพื่อหา Vehicle occupancy ของแต่ละกิจกรรมของโรงแรม ซึ่งจุดสำรวจนี้ได้กำหนดตามความเหมาะสมและครอบคลุมการเดินทางเข้า-ออกจากโรงแรมทั้งหมด หลังจากนั้นได้ทำการกำหนดวันเวลาในการเก็บข้อมูล โดยพิจารณาจากเดือนที่มีแขกเข้ามาพักในโรงแรมมาก คือ ช่วงเดือนธันวาคม ซึ่งมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามายังประเทศไทยมากที่สุด ถึงร้อยละ 10.6 ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมดในปี พ.ศ. 2526 ดังตารางที่ 3.1

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 3.1 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามายังประเทศไทยในแต่ละเดือน
ของปี พ.ศ. 2526

เดือน	จำนวนนักท่องเที่ยว คน (%)
มกราคม	190,037 (8.7)
กุมภาพันธ์	197,233 (9.0)
มีนาคม	183,487 (8.4)
เมษายน	173,952 (7.9)
พฤษภาคม	160,906 (7.3)
มิถุนายน	146,437 (6.7)
กรกฎาคม	182,693 (8.3)
สิงหาคม	185,342 (8.5)
กันยายน	157,456 (7.2)
ตุลาคม	183,260 (8.4)
พฤศจิกายน	197,684 (9.0)
ธันวาคม	232,516 (10.6)
รวม	2,191,003 (100)

หมายเหตุ: ไม่รวมนักท่องเที่ยวที่ไม่พักค้างคืน

ที่มา : เอกสารเผยแพร่ "สถิตินักท่องเที่ยว ม.ค. - ธ.ค. 2526"

กองสถิติและวิจัย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หน้า 4-5.

3.3 การสำรวจจำนวนคนในรถแต่ละคัน (Vehicle Occupancy Survey)

เป็นการสำรวจในภาคสนามเพื่อหาจำนวนคนในรถ 1 คัน ที่เข้าสู่โรงแรม โดยแยกตามวัตถุประสงค์ในการเข้ามาใช้บริการของกิจกรรมของโรงแรม ซึ่งกิจกรรมของโรงแรมได้แบ่งเป็น 8 ประเภท ซึ่งครอบคลุมผู้ที่มาใช้บริการทั้งหมดได้ดังนี้

1) กิจกรรมประเภทพนักงาน หมายถึง การเดินทางของบุคคลเข้ามาสู่โรงแรม เพื่อมาทำงานให้กับโรงแรม ซึ่งได้แก่ พนักงานของโรงแรม และยังรวมถึงระดับผู้บริหารหรือเจ้าของโรงแรมด้วย

2) กิจกรรมประเภทแขกที่พักที่โรงแรม หมายถึง การเดินทางของบุคคลเข้ามาสู่โรงแรมเพื่อที่จะมาพักอาศัยในช่วงระยะเวลาหนึ่งในโรงแรม ซึ่งบุคคลเหล่านี้ ได้แก่ แขกที่มาพักที่โรงแรม

3) กิจกรรมประเภทร้านอาหารและเครื่องดื่ม หมายถึง การเดินทางของบุคคลเข้ามาสู่โรงแรมเพื่อที่จะมารับประทานอาหารหรือดื่มเครื่องดื่มของภัตตาคารหรือร้านอาหารที่ตั้งในอาณาบริเวณของโรงแรม ซึ่งบุคคลเหล่านี้จะคิดเฉพาะลูกค้าที่เป็นบุคคลภายนอกเท่านั้น

4) กิจกรรมประเภทร้านค้า หมายถึง การเดินทางของบุคคลเข้ามาสู่โรงแรมเพื่อที่จะมาจับจ่ายซื้อของในร้านค้าที่ตั้งในอาณาเขตของโรงแรม บุคคลดังกล่าว ได้แก่ ลูกค้าของร้านค้าที่เป็นบุคคลภายนอก

5) กิจกรรมประเภทห้องจัดงานรวม หมายถึง การเดินทางของบุคคลเข้ามาสู่โรงแรม เพื่อที่จะร่วมงานที่จัดขึ้น ได้แก่ งานประชุม งานสัมมนา งานแต่งงาน เป็นต้น ซึ่งจัดขึ้นโดยห้องจัดงานรวมของโรงแรม บุคคลเหล่านี้จะคิดเฉพาะแขกรับเชิญที่เป็นบุคคลภายนอกเท่านั้น

6) กิจกรรมประเภทดีลัสโกเรค หมายถึง การเดินทางของบุคคลเข้ามาสู่โรงแรมโดยมีวัตถุประสงค์ที่จะมาท่องเที่ยวในดีลัสโกเรคที่ตั้งอยู่ในบริเวณของโรงแรม โดยคิดจากบุคคลที่ไม่ได้เป็นแขกที่มาพักที่โรงแรมนั้น ๆ

7) กิจกรรมประเภทศูนย์สุขภาพ หมายถึง การเดินทางของบุคคลเข้ามาสู่โรงแรม โดยมีจุดประสงค์เพื่อที่จะมาใช้บริการของศูนย์สุขภาพในการเล่นกีฬา บุคคลดังกล่าวนี้จะคิดจากบุคคลที่ไม่ได้เป็นแขกที่พักที่โรงแรม

8) กิจกรรมประเภทอื่น ๆ หมายถึง การเดินทางของบุคคลเข้ามาสู่โรงแรม ซึ่งบุคคลดังกล่าว ได้แก่ พนักงานของบริษัทที่ตั้งอยู่ภายในบริเวณของโรงแรม บุรุษไปรษณีย์ เจ้าหน้าที่ตำรวจ นักข่าว ผู้มาติดต่อบริเวณใกล้เคียงและนำรถมาจอดภายในที่จอดรถของ โรงแรม เป็นต้น

โดยแยกรูปแบบการเดินทางออกเป็น 5 ประเภท ดังนี้

- 1) รถยนต์ (Car) ได้แก่ รถยนต์ส่วนตัว รถแท็กซี่ เป็นต้น
- 2) รถบัส (Bus) ได้แก่ โคชทัวร์ รถบัสของโรงแรม รถบรรทุกสิ่งของ เป็นต้น
- 3) รถตู้ (Minibus)
- 4) รถสามล้อเครื่อง (Samlor)
- 5) รถจักรยานยนต์ (Motorcycle)



3.3.1 วิธีการสำรวจ Vehicle Occupancy

ในงานวิจัยนี้ได้ทำการสำรวจข้อมูลจากโรงแรมที่ศึกษา โดยกำหนดจุดสำรวจรถเข้า-ออกจากโรงแรมตามภาคผนวก ก. รูปที่ ก.1 ถึง ก.6 และการสำรวจนี้ ได้ใช้ผู้สำรวจ 5 คน ระยะเวลาที่ทำการสำรวจทั้งสิ้นรวม 6 วัน ในการสำรวจนี้ได้ใช้แบบสอบถามที่ ข.2 ในภาคผนวก ข. ได้ทำการสำรวจที่โรงแรมสยามอินเตอร์คอนติเนนตัล เป็นแห่งแรก เมื่อวันที่ศุกร์ที่ 30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2527 ช่วงเวลา 9.00 - 10.30 น., เวลา 11.00 - 13.30 น. และเวลา 14.00 - 16.00 น. ข้อมูลที่บันทึกทุกช่วงเวลา 30 นาที ของรถที่เข้าออกจากโรงแรม ณ จุดสำรวจประกอบด้วยหมายเลขทะเบียนรถ 3 หลักหลัง ประเภทของรถ การแสดงความเป็นเจ้าของรถ คือ เจ้าของรถขับเอง (Owner self drive) กับ มีคนขับรถ จำนวนคนในรถแต่ละคัน และจุดประสงค์ในการเดินทางมาใช้กิจกรรมของโรงแรม ซึ่งการแยกประเภทของกิจกรรมสามารถทำได้ดังนี้

3.3.1.1 สัมภาษณ์ผู้มาใช้บริการโดยตรง

3.3.1.2 จากการสังเกตลักษณะการแต่งกาย และทิศทางที่ผู้มาใช้บริการเดินไปยังกิจกรรมนั้น ๆ เมื่อลงจากรถ

3.3.1.3 ถ้ามาจากพนักงานเปิดประตูรถ หรือพนักงานรักษาความปลอดภัยของโรงแรม

จากการสำรวจพบว่า การสัมภาษณ์ผู้มาใช้บริการโดยตรงได้ผลตอบล้นองต่ำ เพราะเป็นการไปรบกวนผู้มาใช้บริการ ดังนั้นในการสำรวจจุดประสงค์ของการเดินทางได้กระทำตามหัวข้อ 3.3.1.2 และ 3.3.1.3 เป็นส่วนใหญ่

และจากการสำรวจนี้ได้ทำการวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงการเก็บข้อมูลซึ่งได้ทำการปรับปรุงการบันทึกข้อมูลดังนี้ คือ

รถเข้าสู่โรงแรม - ได้ทำการสำรวจแบบ License Plate โดยการจดเวลาที่รถแต่ละคันผ่านเข้า ณ จุดสำรวจ หมายเลขทะเบียนรถเพิ่มเป็น 4 ตัวหลัง รูปแบบการเดินทาง การแสดงความเป็นเจ้าของ จำนวนคนในรถแต่ละคัน และจุดประสงค์ของการเดินทางมาใช้บริการ

รถออกจากโรงแรมที่ศึกษา - จดเวลาที่รถแต่ละคันผ่านออก ณ จุดสำรวจ พร้อมทั้งหมายเลขทะเบียนรถ 4 ตัวหลัง

ในการสำรวจหา Vehicle Occupancy สำหรับโรงแรมที่เหลือ 5 โรงแรม ได้เปลี่ยนแปลงช่วงเวลาสำรวจเป็น 7.30 - 9.30 น., 11.30 - 13.30 น. และ 16.00 - 18.00 น. ซึ่งช่วงเวลาดังกล่าวจะเป็นช่วงเวลาให้ข้อมูลครอบคลุมวัตถุประสงค์ในการศึกษา และนอกจากวันเวลาดังกล่าวแล้วยังได้ทำการสำรวจในช่วงเวลากลางคืนเป็นกรณีพิเศษของบางโรงแรม อาทิ งานเลี้ยงต่าง ๆ และกิจกรรมประเภท "ดิสโกเธค" ซึ่งเปิดบริการเฉพาะเวลากลางคืน โดยใช้เวลาในการสำรวจแต่ละวันรวม 11 วัน สำหรับรายละเอียดเกี่ยวกับวันเวลาในการสำรวจของโรงแรมทั้ง 5 แห่ง ได้แสดงในตารางที่ 3.2

ตารางที่ 3.2 รายละเอียดเกี่ยวกับวัน-เวลาในการสำรวจภาคสนาม

ชื่อโรงแรม	การสำรวจ		หมายเหตุ
	วัน-เดือน-ปี	ช่วงเวลา	
1. สยามอินเตอร์คอนดิเนนตัล	ศุกร์ 30 พฤศจิกายน 2527	9.00-10.30, 11.00-13.30, 14.00-16.00	Bubbles' Discotheque
2. ดุสิตธานี	อังคาร 11 ธันวาคม 2527	7.30-9.30, 11.30-13.30, 16.00-18.00	
3. อิลตันอินเตอร์เนชันแนลบางกอก	ศุกร์ 11 มกราคม 2528	20.30-23.30	งานแต่งงาน
	พุธ 12 ธันวาคม 2527	7.30-9.30, 11.30-13.30, 16.00-18.00	
4. โอเรียนเต็ล	อาทิตย์ 2 ธันวาคม 2527	17.30-20.00	Diana's discotheque
	พฤหัสบดี 13 ธันวาคม 2527	7.30-9.30, 11.30-13.30, 16.00-18.00	
	ศุกร์ 21 ธันวาคม 2527	20.30-23.30	
5. รอยัลออกไซด์เชอราตัน	ศุกร์ 14 ธันวาคม 2527	7.30-9.30, 11.30-13.30, 16.00-18.00	งานเลี้ยงประกันภัย
	อาทิตย์ 16 ธันวาคม 2527	17.30-20.00	
	เสาร์ 12 ธันวาคม 2528	20.30-23.30	
6. บางกอกเพนินซูล่า	เสาร์ 15 ธันวาคม 2527	7.30-9.30, 11.30-13.30, 16.00-18.00	Silk's Discotheque

1 16175AX

จากการแจกแจงข้อมูลแต่ละตัว เป็นรหัสเพื่อใช้ในการลงรหัสกิจกรรมคอมพิวเตอร์ และวิธีการคัดเลือกข้อมูลรถที่เข้ากัน จากนั้นได้ใช้โปรแกรมทางคอมพิวเตอร์ในการคำนวณหาจำนวนคนในรถแต่ละคัน จำนวนรถที่เจ้าของขับมาเอง จำนวนรถที่สำรวจ และช่วงเวลาที่รถจอด (Parking duration) โดยแยกตามรูปแบบการเดินทางและประเภทของกิจกรรมของโรงแรม ดังแสดงรายละเอียดในภาคผนวก ค. หัวข้อที่ ค.1 ถึง ค.3

3.4 การสำรวจกิจกรรมประเภทต่าง ๆ ของโรงแรม

ในการสำรวจข้อมูลดังกล่าวได้สำรวจในช่วงเวลา 9.30 - 11.00 น. และ 13.30 - 16.00 น. ของวันที่ทำการสำรวจ Vehicle Occupancy ของแต่ละโรงแรม ดังที่กล่าวมาแล้ว ซึ่งในการสำรวจนี้ได้ใช้วิธีการสัมภาษณ์และกรอกแบบสอบถามโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

3.4.1 กิจกรรมประเภท "พนักงาน" เป็นการสำรวจหาจำนวนและประเภทของพนักงานพร้อมทั้งช่วงเวลาการทำงาน รูปแบบการเดินทางมาทำงานและกลับ และช่วงเวลาการมาทำงานและกลับกันมาก เป็นต้น ข้อมูลนี้ได้รับความอนุเคราะห์จากฝ่ายประชาสัมพันธ์ของโรงแรมที่ศึกษาเป็นผู้ให้ข้อมูลดังกล่าว และได้รับความร่วมมือจากแผนกบุคคล(Personal Section) แบบฟอร์มที่ใช้ในการสำรวจแสดงในภาคผนวก ข. แบบสอบถาม ข.3

3.4.2 กิจกรรมประเภท "แขกที่พักที่โรงแรม" ผลการสำรวจทำให้ทราบถึงวัตถุประสงค์ของการมาพัก ช่วงระยะเวลาที่เข้าพัก รูปแบบของการเดินทางมาที่โรงแรมและในระหว่างที่พัก เวลาและความถี่ในการเดินทางระหว่างที่พัก และจำนวนเพื่อนผู้ร่วมเดินทาง เป็นต้น โดยใช้แบบสอบถามซึ่งมีลักษณะเลือกตอบ และเติมข้อความในช่องว่างที่ให้ตอบตามแบบฟอร์มที่แสดงในภาคผนวก ข. แบบสอบถาม ข.4 การสำรวจนี้ได้รับความร่วมมือจาก 3 โรงแรม ด้วยกันคือ โรงแรมดุสิตธานี โรงแรมฮิลตันอินเตอร์เนชั่นแนล และโรงแรมสยามอินเตอร์คอนติเนนตัล โดยทางโรงแรมได้ทำการแจกและรวบรวมแบบสอบถามให้ แต่ละโรงแรมดังกล่าวได้ทำการสุ่มตัวอย่างแต่ละ 100 ชุด โดยมีข้อกำหนดในการแจกแบบสอบถามดังนี้

- 1) ไม่ส่งแบบสอบถามให้กับแขกที่เพิ่งเข้าพักในโรงแรม
- 2) ส่งแบบสอบถามให้ครบ 100 ชุด ภายในช่วงเช้าของวันเดียวกัน

หลักเกณฑ์ดังกล่าวนี้จะช่วยทำให้ได้ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของแบบสอบถามได้ คือ ทำให้แขกสามารถตอบคำถามในข้อที่ 6 ของแบบสอบถามนี้ได้ เพราะได้ถ้ามถึงการเดินทางของแขกในช่วงเมื่อวานนี้ และทำให้มีโอกาสดำเนินการตอบรับจากแขกเป็นส่วนใหญ่ในช่วงวันเดียวกัน

3.4.3 กิจกรรมประเภท "ร้านอาหารและเครื่องดื่ม" เป็นการสำรวจหาขนาดพื้นที่ของร้านอาหารและเครื่องดื่มของโรงแรมที่ศึกษา พร้อมทั้งทราบถึงช่วงเวลาเปิดจำนวนลูกค้าและช่วงเวลาที่มีลูกค้าใช้บริการมาก จำนวนลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการส่วนใหญ่เป็นแขกที่พักที่โรงแรม การเก็บข้อมูลได้ใช้วิธีการสัมภาษณ์ผู้จัดการของภัตตาคารที่ทำการศึกษาโดยตรง ซึ่งรายละเอียดของแบบฟอร์มที่ใช้ในการสำรวจแสดงในภาคผนวก ข. แบบสอบถาม ข.5

3.4.4 กิจกรรมประเภท "ร้านค้า" เป็นการสำรวจร้านค้าที่ตั้งอยู่ในบริเวณของโรงแรมที่ศึกษา วิธีการเก็บข้อมูลได้จากการสัมภาษณ์เจ้าของร้านค้าโดยตรง ข้อมูลที่ได้มีลักษณะเดียวกันกับข้อมูลของกิจกรรมประเภท "ร้านอาหารและเครื่องดื่ม" เพราะใช้แบบสอบถามแบบเดียวกัน ยกเว้น การสอบถามเกี่ยวกับรายได้ซึ่งไม่ได้รับข้อมูล และได้ระบุประเภทของร้านค้าไว้ด้วย

3.4.5 กิจกรรมประเภท "ห้องจัดงานรวม" การสำรวจใช้แบบฟอร์มดังแสดงในภาคผนวก ข. แบบสอบถาม ข.6 ซึ่งจะได้ข้อมูลเกี่ยวกับ ขนาดของพื้นที่ห้องจัดงานรวม ช่วงเวลาเปิดบริการ ช่วงเวลาที่มีผู้มาใช้บริการกันมาก ความจุของห้องจัดงานรวม จำนวนแขกรับเชิญ และจำนวนแขกที่พักที่โรงแรม ข้อมูลดังกล่าวนี้ได้รับความอนุเคราะห์จากฝ่ายประชาสัมพันธ์ของโรงแรม และได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากแผนกจัดเลี้ยงของโรงแรม

3.4.6 กิจกรรมประเภท "ดิสโกเธค" ใช้แบบฟอร์มเช่นเดียวกับกิจกรรมประเภท "ห้องจัดงานรวม" ผลการสำรวจจึงมีลักษณะเช่นเดียวกัน ข้อมูลที่ได้จากการ

สัมภาษณ์พนักงานประจำดิสโกเธคที่ศึกษา รวม 3 โรงแรม ด้วยกัน ที่มีกิจกรรมประเภทนี้ คือ Diana Discotheque โรงแรมโอเรียนเต็ล, Bubbles' Discotheque โรงแรมดุสิตธานี และ Silk's Discotheque โรงแรมรอยัลออคิดเชอราตัน

3.4.7 กิจกรรมประเภท "ศูนย์สุขภาพ" ใช้แบบฟอร์มและให้ผลการสำรวจ เช่นเดียวกับกิจกรรมประเภท "ห้องจัดงานรวม" วิธีการสำรวจได้จากการสัมภาษณ์พนักงานประจำศูนย์สุขภาพ โรงแรมที่ทำการศึกษารวม 4 โรงแรมด้วยกันที่มีกิจกรรมประเภทนี้คือ โรงแรมฮิลตันอินเตอร์เนชั่นแนลบางกอก, โรงแรมโอเรียนเต็ล โรงแรมดุสิตธานี และโรงแรมบางกอกเพนนินซูล่า



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย